

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

ПРОТОКОЛ № 61

от заседание проведено на 27.12.2016 година

1. Управителният съвет на основание чл.7, ал.2, т.2 от Правилника за организацията и дейността на УС на БНТ утвърждава представения проект на допълнително споразумение № 1 към договор между БНТ и Министерство на труда и социалната политика за предоставяне на програмно време за популяризиране на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси", свързани с изпълнението на оперативната програма.

2. Управителният съвет обсъди доклад от Директора на дирекция „Финансово-стопанска“, относно приключила процедура за избор на изпълнители след проведена открита процедура по обществена поръчка с предмет: „Доставка на 20 броя фабрично нови автомобили за нуждите на БНТ“ в три обособени позиции, както следва: Обособена позиция №1 – „Доставка на 15 броя товаро-пътнически автомобили с 4+1 места, нормална проходимост“, Обособена позиция №2 – „Доставка на 3 броя товарни автомобили с обща маса над 3500 кг., 2+1 места, нормална проходимост“ и Обособена позиция №3 – „Доставка на 2 броя товарни автомобили с обща маса до 3500 кг., 2+1 места, нормална проходимост“ и решение №ЗОП-01-39 от 23.12.2016 година за прекратяване на основание чл.39, ал.1, т.5 от ЗОП на процедурата за възлагане на обществена поръчка по позиция №1 и на основание чл.7, ал.2, т.1 от Правилника за организацията и дейността на УС на БНТ утвърждава сключване на договори за изпълнение за обособена позиция №2 и обособена позиция №3 с фирма „Мото-Пфое“ ЕООД.

3. Управителният съвет обсъди докладна записка от и.д.Директора на дирекция „Търговска“ и на основание чл. 62, т.2 от ЗРТ и чл.7, ал.1 т.8 от Правилника за организацията и дейността на УС, утвърждава промяна в следните документи:

3.1. Общи условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

3.2. Типови образци на договори, неразделна част от Общите условия:

- договор с директен рекламодател;
- договор с рекламна агенция;
- договор за материално подпомагане на телевизионно продукция срещу излъчване на търговско съобщение – благодарствен надпис и/или спонсорска заставка;
- бланка-становище за сключване на договор за материално подпомагане на телевизионна продукция;

3.3. Възлагателни писма – за рекламна агенция и директен рекламодател, неразделна част от Общите условия.

Настоящата промяна в Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ влиза в сила от 03.01.2017 година.

4. Управителният съвет обсъди предложение от и.д.Директора на дирекция „Търговска“ и утвърждава цени за 30 секунден клип и пакети за рекламодатели при излъчване от 5 до 12 февруари 2017 година по програми „БНТ1“ и „БНТ HD“ на Международния турнир по тенис „Гаранти Коза София Оупън 2017“.

5. Във връзка с докладна записка от и.д.Директора на дирекция „Търговска“ и Ръководителя на направление „БНТ HD“ за необходимостта от промяна на наименованието на телевизионната програма „БНТ HD“, Управителният съвет след като обсъди материалите приема наименованието на телевизионната програма „БНТ HD“ да бъде променено на „БНТ Спорт +“ и възлага на Ръководителя на направление „БНТ HD“ съвместно с Директора на дирекция „Правна“ да подготвят мотивирано предложение за

промяна в издадената индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга.

6. Във връзка с докладна записка от Директора дирекция „Програма БНТ1“ с приложен отчетен доклад за изпълнение на финансовите параметри на утвърдения бюджет на телевизионния сериал „Под прикритие“ – пети сезон и спазване на производствените срокове и договорните задължения от изпълнителния продуцент „Камера Ентъртеймънт“ ЕООД, Управителният съвет възлага на Бюджетната комисия по филмопроизводство да разгледа и вземе решение относно остойностените технически услуги.