

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

ПРОТОКОЛ № 51

от заседание проведено на 30.07.2014 година

1. Управителният съвет обсъди протокол №14/11.07.2014 година на Бюджетна комисия по филмопроизводство и утвърждава бюджет за реализацията на телевизионната новела „Корабче в сърцето“ с времетраене 15 минути, формат HD и творчески екип: сценарист Румен Николов, режисьор Зоя Касамакова, оператор Емил Дюлгеров, делегиран продуцент Федя Тодорова, вътрешно телевизионно производство на дирекция „Програма БНТ1“.

2. Управителният съвет обсъди предложение от продуцентска къща „Агитпроп“ ООД с искане за прехвърляне на финансови средства между утвърдените пера в бюджета на международната документална копродукция „Любов и инженерство“ и докладна записка от Директора на дирекция „Програма БНТ1“ и дава съгласие за сключване на анекс към договора за реализация на проекта.

3. Във връзка с предложение от гражданска инициатива „25 години свободна България“ за позициониране на официалното лого на кампанията на интернет страницата на БНТ и в излъчваните по БНТ авторекламни анонси за предавания свързани с кампанията и докладна записка от Делегирания продуцент на направление „Специални проекти“, Управителният съвет изисква становище от и.д.Директора на дирекция „Търговска“ и Ръководителя на направление „БНТ Мултимедия“ по направеното предложение.

4. Управителният съвет обсъди докладна записка от и.д.Директора на дирекция „Търговска“ с предложение за промяна в параметрите на одобрен спонсорски договор с Медийна агенция „Карат“ за клиент „Мобилтел“ ЕАД за проекта „Лятно кино с БНТ1“ и дава съгласие в договора да бъде включен текст за предоставяне възможност за брандиране на местата на провеждане на прожекциите.

5. Управителният съвет обсъди докладна записка от и.д.Директора на дирекция „Търговска“ с предложение за утвърждаване на тарифа за интернет реклама на сайта на БНТ „Гледай на живо“ на уеб адрес tv.bnt.bg и възлага на Ръководителя на направление „БНТ Мултимедия“ да предостави становище по предложените банер позиции и брандиране на вътрешните страници на сайта на БНТ „Гледай на живо“.

6. Управителният съвет обсъди писмо от Министъра на културата за излъчване на клипове в програмите на БНТ за популяризиране на комуникационна кампания „Програма VG8“ и на основание чл.7, ал.1, т.14 от Правилника за организацията и дейността на УС на БНТ и с оглед обстоятелството, че кампанията е в полза на общественополезна кауза, дава съгласие за предоставяне на телевизионно време за излъчване на клип с времетраене от 30 секунди, съгласно разпоредбата на чл.89, ал.2 и във връзка с член 73, ал.1 от ЗРТ, при условие, че не съдържа търговска информация и отговаря на посочените изисквания.

Клипът да бъде излъчен в периода от 4 август до 4 септември 2014 година в програми „БНТ1“ и „БНТ2“, съгласно приложена схема от дирекция „Търговска“.