

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

ПРОТОКОЛ № 41

за заседание на 02.07.2013 година

1. Управителният съвет, дава съгласие за запис и безвъзмездно предоставяне на програмно време за излъчване на обръщение на Главния мюфтия д-р Мустафа Хаджи на Мюсюлманското изповедание на 8 юли 2013 година, според програмните възможности в програма „БНТ1”.

2. Управителният съвет връща предоставената Маркетинг стратегия за популяризиране на предавания в програма „БНТ1“ с изискването да се преработи, като бъдат заложени ключови индикатори по предавания, приоритетни пояси, външна реклама и автореклама. В стратегията да се акцентира не само върху предаванията, а и върху знакови лица на БНТ с цел увеличаване зрителския интерес.

3. Управителният съвет одобрява цени за 30 секунден рекламен клип, спонсорска заставка и рекламни пакети за рекламодатели при излъчване на Световно Гранд При по волейбол 2013 – жени.

4. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Денис и приятели”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

5. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Нощни птици”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

6. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Бърколино”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

7. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Без багаж”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

8. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Апартаментът”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

9. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Денят започва”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

10. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Денят започва в неделя с Жоро Любенов”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

11. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Денят отблизо с Мария”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

12. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Денят отблизо с Мира”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

13. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Лятно кино”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

14. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „The best years of our lives”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

15. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „История.бг”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

16. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании за излъчване на спортни събития, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

17. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Шоуто на канала”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

18. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Срещу новините”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

19. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Ретро следобед”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.

20. Управителният съвет връща предложението за сключване на договори за партньорство с медийни групи, които да реализират рекламни кампании на предаването „Неделя x 3”, като изисква същото да бъде съобразено с новата Маркетинг стратегия.