

**БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ**  
**УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ**

**ПРОТОКОЛ № 36**

*от заседание проведено на 25.07.2019 година*

1. Управителният съвет обсъди предложение от „Ейт Пи Ем“ ООД, Фондация „Пловдив 2019“ и Фондация „Отворени изкуства“ и становище от и.д.Директора на дирекция „Програма БНТ1“, и.д.Директора на дирекция „БНТ Свят и региони“, Директора на дирекция „Информация“, Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ и Директора на дирекция „Правна“, и с оглед, че събитието е част от културната програма на Община Пловдив, като Европейска столица на културата 2019 година дава съгласие за медийно партньорство на проекта „Нощ на музеите и галериите – Пловдив“.

2. Управителният съвет обсъди писмо от „Интелдей Солушънс“ АД за излъчване на клип за популяризиране на обществено-информационната кампания „ЕС: По-защитени заедно“, която си поставя за цел да повиши осведомеността относно начините, по които Европейският съюз, чрез тясно сътрудничество между държавите членки, защитава гражданите си от глобални предизвикателства и становище от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ и Директора на дирекция „Правна“, и на основание чл. 7, ал. 3, т. 13 от Правилника за организацията и дейността на УС на БНТ дава съгласие за излъчване на клип за кампанията, съгласно разпоредбата на чл. 89, ал. 2 и във връзка с чл. 73, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, при условие, че не съдържа търговска информация и отговаря на посочените изисквания.

3. Във връзка с промяна в трети и четвърти етап на одобрената лятна програмна схема на „БНТ1“ с решение на УС, протокол №33/11.07.2019 година, т. 2 и докладна записка от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“, Управителният съвет на основание чл. 62, т. 2 от Закона за радиото и телевизията и чл. 7, ал. 1 и ал. 3, т. 9 от Правилника за организацията и дейността на УС, утвърждава промяна в Тарифа за продажба на търговски съобщения по гарантиран рейтинг на предаванията в програма „БНТ1“, част от Търговската политика на БНТ за 2019 година.

4. Управителният съвет на основание чл. 7, ал. 11, т. 7 от Правилника за организацията и дейността на Управителният съвет на БНТ, приема за сведение предоставената информация от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ за сключени договори, реализирано рекламно време, приходи от продажба на реклама и спонсорство и изпълнение на прогнозния бюджет през месец юни 2019 година.

5. Във връзка с предложение от г-н Виктор Серафимов, Член на УС, Управителният съвет утвърждава представения проект на Правилник за организацията и дейността на Управителния съвет на Българската национална телевизия.

6. Управителният съвет обсъди и приема за сведение предоставения отчет от и.д.Началника на отдел „Секретариат на УС“ за изпълнение на решения на Управителния съвет на БНТ, отразени от протокол №10/07.03.2019 година до протокол №26/30.05.2019 година.

7. Във връзка с докладна записка от Директора на дирекция „Икономическа“ с предложение за стартиране на процедура за провеждане на търг за отдаване под наем на Помещение (бившо ателие дърводелци) - част от недвижим имот, публична държавна собственост, предоставен за управление на БНТ в Проектантско-постановъчна база, НРТЦ, Управителният съвет отлага вземането на решение, като възлага на Директора на дирекция „Икономическа“ да направи и представи пазарно проучване на цените за отдаване под наем на сходен тип имоти в района.