

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

ПРОТОКОЛ № 30

от заседание проведено на 01.06.2018 година

1. Във връзка с предложение от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ за промяна в цените за 30 секунден рекламен клип в студията преди срещите от Световно първенство по футбол Русия 2018 година, Управителният съвет потвърждава одобрените цени с решение на УС, протокол №51/02.11.2017 година, т.12.

2. Управителният съвет отлага разглеждането на предложение от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ за сключване на договор с рекламна агенция „Медиа планинг груп“ ООД за техен клиент „БТК“ АД за закупуване на телевизионно време за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ през 2018 година.

3. Във връзка с писмо от Мюсюлманското сунитско ханефитско изповедание за запис и излъчване на обръщение по повод настъпването на свещения за мюсюлманите празник Рамазан Байрам и становище от Директора на дирекция „Информация“ и Директора на дирекция „Правна“, Управителният съвет на основание чл. 53, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията и съгласно чл. 7, ал. 3, т.12 от Правилника за организацията и дейността на УС на БНТ, дава съгласие за запис и безвъзмездно предоставяне на програмно време за заснемане и излъчване на обръщение на Председателя на Висшия духовен съвет проф. д-р Недим Генджев на Мюсюлманското сунитско ханефитско изповедание.

4. Във връзка с решение на УС, протокол №29/30.05.2018 година, т.11 и предложение от Директора на дирекция „Правна“ за промяна в чл. 3 от Правилата за работа на Комисията за реализация на телевизионна продукция, касаеща състава на Комисията, Управителният съвет не одобрява предложението и потвърждава решението си от протокол №02/17.01.2018 година, т.12.

5. Решението по точката не е публично.

6.1. Управителният съвет възлага на Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ в срок до 04.06.2018 година да подготви задание и обявление за провеждане на конкурс за изработка на нови графични знаци (лога) на БНТ и нейните програми.

Обявлението да бъде публикувано на Интернет страницата на БНТ, в печатни издания медийни партньори и съобщено в информационните емисии „По света и у нас“ и други предавания по преценка на директорите и ръководителите на структурни звена произвеждащи програмно съдържание.

6.2. Решението по точката не е публично.