

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

ПРОТОКОЛ № 15

от заседание проведено на 14.03.2018 година

1. Управителният съвет обсъди протокол №11/02.03.2018 година на Бюджетната комисия по филмопроизводство за приемане на променен бюджет за реализация на телевизионния игрален филм „8 минути и 19 секунди“ с времетраене 85 минути и изпълнителен продуцент „ВИП Медия Филм“ ЕООД с представител Антоанета Бочурова и одобрява промяна в утвърдения бюджет за реализация на филмовия проект.

2. Управителният съвет обсъди протокол №12/02.03.2018 година на Бюджетната комисия по филмопроизводство за разглеждане на проект за телевизионно заснемане на театралния спектакъл „Балкански синдром“ по сценарий на Станислав Стратиев, постановка на Мариус Куркински и приема мотивите на Бюджетната комисия по филмопроизводство, тв адаптацията на спектакъла „Балкански синдром“ да бъде одобрена за реализация при условията на вътрешно филмопроизводство.

3. Управителният съвет обсъди протокол №13 от 08.02.2018 година на Бюджетната комисия по филмопроизводство и приема бюджетните разходи за производство на репортажния филм „Есента на патриарха“ от рубриката „В кадър“, вътрешно филмопроизводство на дирекция „Информация“.

4. Управителният съвет обсъди протокол №5 от 7 и 8 март 2018 година на Комисията за реализация на телевизионна продукция и одобрява проектобюджет за реализация на специалния проект „Евровизия`2018“, свързан с Конкурса за песен на Евровизия и представяне на българската песен “Bones” в изпълнение на група Equinox и проектобюджет за реализация на форматното предаване „Стани богат“.

5. Управителният съвет обсъди предложение от Планински клуб „Чомолунгма“ и становище от Директора на дирекция „Информация“ и Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ и дава съгласие за сключване на договор с Планински клуб „Чомолунгма“ за медийно партньорство на експедицията на алпиниста д-р Атанас Скатов, който през 2018 година ще изкачи върховете Еверест (8848 м) и Чо Ою (8208 м).

6. Във връзка с писмо от Българска федерация Канадска борба с молба за преразглеждане на решение на УС, протокол №09/20.02.2018 година, т.7, Управителният съвет дава съгласие за сключване на договор за излъчване на Европейското първенство по канадска борба, което ще се проведе от 26 май до 3 юни 2018 година и Световно първенство по канадска борба, което ще се проведе на 20 и 21 октомври 2018 година в Анталия, Турция.

7. Управителният съвет приема за сведение предоставената информация от Директора на дирекция „Финансово-стопанска“ и Директора на дирекция „Правна“ по решение на УС, протокол №03/24.01.2018 година, т.15 за сключените договори за разпространение на телевизионния сериал „Под прикритие“ от първи до пети сезон.

8. Във връзка с предложение от Програмния директор за одобрение на промяна в програмна схема на „БНТ1“, Управителният съвет одобрява програмната схема на „БНТ1“ в сила от 02.04.2018 година до влизане в сила на лятната програмна схема с включени нови предавания и предавания с променена програмна позиция.

9. Решението по точката не е публично.

10. Във връзка с предложение от Национална комисия за борба с трафика на хора към Министерски съвет за медийно партньорство на Националната информационна кампания за превенция на трафика на хора и становище от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“, Директора на дирекция „Програма БНТ1“, Директора на

дирекция „БНТ Свят и региони“ и Директора на дирекция „Правна“, Управителният съвет на основание чл. 7, ал. 3, т. 13 от Правилника за организацията и дейността на УС на БНТ, дава съгласие за предоставяне на програмно време за излъчване на клип за информационната кампания за превенция на трафика на хора, съгласно разпоредбата на чл. 89, ал. 2 и във връзка с чл. 73, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, при условие, че не съдържа търговска информация и отговаря на посочените изисквания.

11. Във връзка с излъчване на девети сезон на фолклорното шоу „Надиграй ме“ по програма „БНТ2“ и предложение от Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“, Управителният съвет утвърждава цена за 30 секунден клип, пакети, бонуси и условия при закупуване на рекламно време за рекламодатели при излъчване на формата.