

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

ПРОТОКОЛ № 03

от заседание проведено на 23.01.2018 година

1. Управителният съвет обсъди предложение от Михаил Белчев, Председател на Сдружение „Константин-арт“ и становище от Програмния директор, и.д.Директора на дирекция „БНТ Свят и региони“, Директора на дирекция „Програма БНТ1“, Ръководителя на направление „БНТ HD“, Ръководителя на направление „Програмно осигуряване“, Главния координатор на програми „БНТ1“ и „БНТ3“, Главния координатор на програми „БНТ2“ и „БНТ4“, и.д.Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ и Директора на дирекция „Правна“, и дава съгласие за сключване на договор за отстъпване право за излъчване по безжичен път на готов спектакъл „Михаил Белчев – 50 години на сцената“.

2. Във връзка с предложение от Програмния директор, Управителният съвет дава съгласие за сключване на анекси към договорите за закупуване на външни телевизионни предавания, създадени от независими продуценти и съвместни продукции, запазили излъчването си в програмна схема на „БНТ1“ - „Бързо, лесно, вкусно“, „Отблизо с Мира“ и „Умно село“.

3. Управителният съвет обсъди предложение от и.д.Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ с информация за получена покана за участие на БНТ в конкурса на Европейския съюз за радио и телевизия за реализация на детски телевизионни игрални и документални филми, и дава съгласие да бъде потвърдено участието на БНТ в проекта на ЕСРТ на тема за игралните новели „Каж ми една тайна“ и на тема за документалните филми „Мога да го направя“.

Управителният съвет възлага на Програмния директор да предложи конкретните проекти, с които БНТ ще участва в проекта за реализация на детски телевизионни игрални и документални филми.

4. Управителният съвет обсъди докладна записка от и.д.Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ и одобрява БНТ да продължи членството си в международните организации - Европейски съюз за радио и телевизия, CIRCOM (Асоциация на европейските телевизии), COPEAM (Постоянна конференция на аудио-визуалните оператори от средиземноморския регион) и EGTA (Асоциация на радио и телевизионните търговски звена на европейските медии).

5. Управителният съвет обсъди предложение от Кмета на Община Перник и становище от Директора на дирекция „Програма БНТ1“, Директора на дирекция „Информация“, и.д.Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ и Директора на дирекция „Правна“, и дава съгласие за медийно партньорство на XXVIII Международен фестивал „Сурва“, който ще се проведе от 25 до 27 януари 2019 година.

6. Управителният съвет обсъди предложение от Фондация „Български център за нестопанско право“ и становище от Директора на дирекция „Програма БНТ1“, и.д.Директора на дирекция „БНТ Свят и региони“, и.д.Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ и Директора на Дирекция „Правна“, и дава съгласие за медийно партньорство на първата национална кампания „БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА“, която започва на 1 март 2019 година, с дарителска акция в периода от 22 до 31 март 2019 година и имаща за цел да популяризира и насърчи дарителството по различни каузи през онлайн платформа www.bulgariadariava.bg.

7. Във връзка с ново писмо от Председателя на Българската федерация по спелеология с молба за предоставяне на право на публична прожекция на аудио-визуални произведения от фонда на БНТ по време на честване през 2019 година на 90 години от

създаването на организирано пещерно движение в България, Управителният съвет дава съгласие за предоставяне на правата за безплатна публична прожекция на следните аудио-визуални произведения от фонда на БНТ:

- „Пещерняци“ – вставки към документалния филм „Нашенци“, произведен през 1985 година с времетраене 10,50 минути и автори: сценарист – Ина Гуговска, режисьор – Стоян Пенев и оператор – Добролюб Илиев;

- „Пещерняци“ – вставки към документалния филм „Един от нас“, произведен през 1985 година с времетраене 09,30 минути и автори: сценарист – Ина Гуговска, режисьор – Стоян Пенев и оператор – Добролюб Илиев;

8. Във връзка с предстоящото излъчване на квалификационните футболни срещи през 2019 година за Европейското първенство по футбол в програмите на БНТ и докладна записка от и.д. Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“, Управителният съвет одобрява цени за 30 секунден рекламен клип, отстъпки, бонуси и условия за рекламодатели при излъчване на футболните срещи.

9. Решението по точката не е публично.

10. Решението по точката не е публично.

11. Във връзка с предложение от и.д. Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ за одобрение на Зимна и Лятна промоция на БНТ, Управителният съвет одобрява само предложената промоция за зимния сезон, включващ периода от 1 до 28 февруари 2019 година.

12. Във връзка с решение на УС, протокол №01/09.01.2019 година, т.4 и докладна записка от Директора на дирекция „Икономическа“, Управителният съвет приема за сведение предоставената информация за вземания от „Клиенти от страната – рекламни агенции“ към 31.12.2018 година.

13. Във връзка с решение на УС, протокол №64/20.12.2018 година, т.15 и докладна записка от Директора на дирекция „Икономическа“ и Директора на дирекция „Правна“ с предложение за одобрение на преработен план-график за провеждане на процедури за обществени поръчки, Управителният съвет на основание чл. 7, ал. 3 от Вътрешните правила за планиране, провеждане и управление на цикъла на обществени поръчки в БНТ, утвърждава план-график за провеждане на процедури за обществени поръчки за доставки, услуги или строителство през 2019 година.

Управителният съвет възлага на Началника на отдел „Обществени поръчки“ да информира звената-заявители за сроковете за изготвяне на техническа спецификация за планираните обществени поръчки, съгласно утвърдения план-график за 2019 година.

14. Решението по точката не е публично.

15.1. Управителният съвет след обсъждане с Директора на дирекция „Информация“ взе решение за провеждане на вътрешен конкурс за разследваща журналистика, със следните мотиви:

- БНТ водена от обществената си мисия, постоянно работи по прилагането на високи професионални стандарти и стриктното спазване на законодателството, етичните норми и добрата журналистическа практика.

- Редакционната независимост продължава да бъде приоритет на ръководството на БНТ.

- Решението за обявяване на вътрешния конкурс цели да осъвремени постиженията на журналистически екип на БНТ за създаване на качествена и задълбочена журналистика, която да се доближи до най-добрите и успешни световни образци и да отвори честен и открит дебат за работата на разследващата журналистика.

- По време на конкурса, БНТ ще организира широка дискусия за разследващата журналистика с представители на Обществения съвет, СЕМ и съсловни организации, като на нея ще се обсъдят новите тенденции, журналистическите предизвикателства, правната рамка и опита на европейските обществени телевизии в сферата на разследващата журналистика.

- За да се осигури максимална равнопоставеност при кандидатстването с нови концепции на всички журналисти в БНТ, предаването „Открито“ временно се спира от производство и излъчване, считано от 27 януари 2019 година.

- Концепциите за ново разследващо предаване ще се приемат до 20 март 2019 година.

15.2. Управителният съвет възлага на Ръководителя на направление „Програмно осигуряване“, и.д. Директора на дирекция „Маркетинг и комуникации“ съвместно с Директора на дирекция „Правна“ да предложат критерии за определяне на стойността на предоставените права за заснемане и/или излъчване на извънредно предаване/спортно събитие/готов аудио-визуален продукт, срещу предоставяне на организатора на събитието телевизионно време за излъчване на анонсиращи клипове, обозначаване на спонсори на събитието или благодарствени надписи на други партньори.