

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

ПРОТОКОЛ № 16

от заседание проведено на 11.03.2013 година

1. Управителният съвет дава съгласие за сключване на договор с Обществен комитет „100 години Славия“ за заснемане и излъчване на концерт посветен на 100-годишнината от създаването на спортен клуб „Славия“.
2. Управителният съвет дава съгласие за медийно партньорство с Австрийско посолство в София на Седмицата на Австрийската музика в България.
3. Управителният съвет дава съгласие за медийно партньорство с фирма „Лауд Концертс“ ЕООД по повод концерт на група „КЛАС“.
4. Управителният съвет дава съгласие за медийно партньорство с Софийската опера и балет по повод представянето на тетралогията на Рихард Вагнер „Пръстенът на нибелунга“, с което ще бъде отбелязана 200 годишнината от рождението на композитора.
5. Управителният съвет дава съгласие за сключване на договор с Фондация „Стоян Камбарев“ за отстъпване право за излъчване на церемонията по връчване на Награда за изкуство „Стоян Камбарев 2013“.
6. Решението по точката не е публично.
7. Във връзка с писмо от Държавен културен институт към Министерство на външните работи с искане за предоставяне на права за безплатна публична прожекция на филми от фонда на БНТ, Управителният съвет изисква от Директора на дирекция „Програма БНТ1“ на избраните филми да се изготви справка, кои от тях имат субтитри и на какъв език. За филмите без субтитри да се посочи размера на необходимите средства за превод и субтитриране на всяко конкретно филмово заглавие.
8. Управителният съвет приема за сведение предоставената информация от дирекция „Правна“ за настъпили промени и нови актове в нормативната уредба в **периода 01.01.2013 година – 05.03.2013 година**, касаещи дейността на БНТ.
9. Управителният съвет одобрява цени за излъчване на 30“ рекламен клип за рекламодатели на „Песенен конкурс на Евровизия 2013“.
10. Решението по точката не е публично.
11. Управителният съвет дава съгласие за **безвъзмездно** излъчване на клипа промотиращ провеждането на третото издание на „Американски балет за България“, съгласно разпоредбата на чл.89, ал.2 от ЗРТ и във връзка с член 73, ал.1, при условие, че не съдържа търговска информация и отговаря на посочените изисквания.
12. Управителният съвет възлага на Директора на дирекция „Търговска“ да представи остойностена стратегия на рекламните кампании за проекти на БНТ.
13. Решението по точката не е публично.