



# БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

ул. Сан Стефано 29, София 1504  
www.bnt.bg

## ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за интернет рекламни форми на сайтовете на БНТ

### I. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ СЪДЪРЖАНИЕТО НА РЕКЛАМНИТЕ МАТЕРИАЛИ

(1) Не се допуска излъчване на рекламни форми на стоки, услуги или лица, които са под специален разрешителен режим съгласно законови и нормативни разпоредби, без да са налице всички необходими документи, доказващи право на съответната дейност или производство. Не се допуска излъчване на рекламни материали, които могат да бъдат възприети като обидни, порнографски, противоречащи на закона и добрите нрави, както и материали, нарушаващи чужди права. Рекламните материали следва да са изработени в съответствие със Закона за авторското право и сродните му права, Закона за марките и географските означения, Закона за защита на конкуренцията, Закона за защита на потребителите, Закон за защита от дискриминация и останалото приложимо законодателство.

(2) Не се допуска публикуване на интернет рекламни формати с подвеждащо съдържание, например наподобяващи системни съобщения на операционни системи (Windows/Mac/Unix и др), диалогови прозорци, части от съдържанието на сайтовете на БНТ без изрично разрешение от БНТ.

(3) Не се допуска банерите или други интернет рекламни форми да съдържат картинни и други изображения, които симулират и активират интерактивност (падащи менюта, полета за търсене, игри и други подобни), без такава функционалност реално да съществува.

(4) БНТ си запазва правото да включва връзки, водещи към анкети, които събират мнението, отношението и нагласите на потребителите спрямо съдържанията и посланията на всички рекламни банери, публикувани на сайтовете, собственост на БНТ или анкети, събиращи мнението на потребителите по други въпроси, когато това е изрично упоменато.

(5) Рекламодателят/Рекламната агенция, приемайки настоящите Общи условия, гарантира, че с публикуването на предоставените от него рекламни материали на уебсайтовете на БНТ, не се нарушават правата на трети лица и че ако подобни претенции възникнат, той ще ги удовлетвори изцяло и за своя сметка.

(6) Всички реклами задължително се отварят в нов прозорец.



## БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

ул. Сан Стефано 29, София 1504  
www.bnt.bg

### **II. ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ РЕКЛАМНИТЕ МАТЕРИАЛИ И ФОРМАТИ**

Всички рекламни банери трябва да бъдат предварително одобрени от БНТ преди публикуването им на сайтовете. Обект на проверката са техническите изисквания към банерите и другите рекламни форми (напр. пре-рол видео спот) и тяхното съдържание.

БНТ си запазва правото да наблюдава и съобразява с интересите на потребителите си и да отказва и спира Интернет рекламни форми, които се определят от тях като дразнещи и/или вредни, както и рекламни форми, касаещи услуги и/или сайтове с конкурентен характер по отношение на дейността на БНТ или нейни партньори, рекламиране на сайтове, посредством които се събират лична информация или данни на потребители, рекламиране на сайтове, генериращи трафик /посещения/ към сайтове, на които се публикува реклама и др.

#### **(1). Стандартни анимирани банери:**

1. Всички банери, публикувани в сайтовете на БНТ задължително трябва да имат фон в пълен цвят и рамка с дебелина от минимум 1 пиксел. Продължителността на анимацията не може да превишава 10 (десет) секунди..

2. Бързо променящите се кадри в анимиран банер могат да причинят дискомфорт за потребителите. БНТ си запазва правото да отказва публикуването на банери с наситеност над приемливата, съдържащи изключително бързо действие и различни ефекти.

3. Всички стандартни банери, публикувани в сайтовете на БНТ могат да бъдат електронна препратка към Интернет сайт на Рекламоателя или продукта, или услугата, които се рекламират.

4. (URL адреси: не могат да бъдат само IP адреси, например: <http://207.123.456.78> Рекламни форми, изработени във Flash, трябва да бъдат подготвени за публикуване във формат SWF за Flash Player 14 или по-висок, ненадвишаващи определените от БНТ размери в KB.

5. Ако банерите са със звук/аудио, то звукът да стартира само след действие от страна на потребителя и да протича едновременно с действието в банера. Силата на звука не трябва да надвишава 12 db.

6. Банерите могат да бъдат статични – формат: .gif, .jpg, .png или анимирани, изработени в Flash, във формат .SWF за Flash Player версия 14 или по-висока.

#### **Ако банерът съдържа звук:**

- Звукът се стартира само след действие от страна на потребителя;
- Задължително трябва да има бутони „звук“ и „без звук“. Състоянието на бутона по подразбиране трябва да е изключено (без звук).
- Силата на звука не трябва да надвишава 12db.



## БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

ул. Сан Стефано 29, София 1504  
www.bnt.bg

**Необходими файлове:** Готовите рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат .SWF за Flash Player версия 8 или по-ниска.

### Други изисквания:

Стандартните рекламни форми се изготвят изцяло от клиента, освен ако предварително не е уговорено друго.

### **(2) Рекламни форми с различни от стандартните размери, нестандартен начин на визуализиране или съдържащи мултимедиа (Rich Media):**

1. Всички изисквания, описани за стандартни банери по-горе, важат и за банерите от видовете Rich Media, доколкото противното не е предвидено в настоящата точка.

2. Нестандартната част на Rich Media банери **не може** да покрива части от сайта, които съдържат: полета за търсене и падащи менюта; полета за въвеждане на данни от потребителя; основна навигация на сайта; динамично, променящо се съдържание основно съдържание на сайта, определено от БНТ (решава се индивидуално за всеки отделен случай).

3. Рекламен формат не може да покрива друг рекламен формат.

### **(3) Пре-рол видео спот (pre-roll video spot)**

Реклама под формата на видео, излъчвана преди началото на видео материал на сайт на БНТ. Видео рекламата може да има приемственост с телевизионната реклама, или дори да бъде същата (адаптирана във формат, подходящ за интернет). Видео рекламата може да бъде до 10 секунди. Формат на файла: mp4, Aspect ratio: 16:9

### **Срок за представяне на рекламните материали/формати:**

Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.

#### **Размери банери:**

- 300x250
- 300x100
- 300x600
- 728x90
- 250x250

#### **Wallpaper (Background image):**

.jpg, .gif, .png

Clickable: yes/no