

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА

ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ ПРЕЗ 2018

Рекламно време от Българска национална телевизия може да бъде закупено от рекламни агенции и рекламодатели чрез подписване на договор с гаранция за инвестиране на определен бюджет.

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички програмни канали на Българска национална телевизия – БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят.

Търговски съобщения могат да бъдат: рекламни клипове, клипове за телевизионен пазар, спонсорски съобщения, позициониране на продукт по смисъла на Закона за радиото и телевизията, и други форми на търговски съобщения, чието излъчване не е в противоречие с действащото законодателство.

Всички цени са формирани на база рекламен клип 30 секунди.

БНТ гарантира 100% изпълнение на гарантираните за предаванията рейтинг точки, съгласно актуалната Тарифа за продажба на търговски съобщения по гарантиран рейтинг в програмата на БНТ1. За спортни събития и специални предавания БНТ не гарантира рейтинг.

БНТ не гарантира рейтинг на предаванията за алтернативните форми на реклама.

Рекламодателят/рекламната/медия агенция може да закупува рекламно време от БНТ с гарантирана зрителска аудитория за посочените целеви групи.

- Всички зрители 25-54 (All 25-54);
- Жени 25-54 (W25-54);
- Мъже 25-54 (M25-54)
- Всички зрители 45+ (All 45+)

Остойностената схема е единственият официален формуляр за заявяване на реклама в програмните канали на БНТ.

БНТ има право без предварително одобрение на рекламодателя или рекламната/медия агенция да размества до 10% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните.

В случай на неизпълнение на гарантираните рейтинг точки в края на кампанията се компенсират съгласно чл.4, ал.5 от Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

Позиционирането на излъчванията за компенсация се извършва от БНТ в зависимост от свободното рекламно време.

В случай, на неизпълнение на поети в договорите ангажименти всички авансово предоставени отстъпки се преизчисляват съгласно реално постигнатите.

В случай на оспорване на постигнати за кампании резултати, БНТ не дължи заплащане за провеждане на одитните процедури.

При доказване на несъответствие, разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок на поискване от БНТ.

Установяването на реално инвестираният дял на брутен бюджет за телевизионна реклама и постигнати за кампаниите резултати се извършва от официалния за БНТ доставчик на данни за мониторинг на телевизионна реклама - ГАРБ Аудиенс Межърмънт България, към 31 декември на текущата година.

Рекламната тарифа на Българска национална телевизия за 2018 година урежда условията, регламентиращи излъчването на търговски съобщения във всички програмни канали на БНТ от 01 януари 2018 г.

I. ТАРИФА ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ

1. Тарифа за продажба на търговски съобщения с гарантиран рейтинг на предаванията в програмата на БНТ1.

ПОНЕДЕЛНИК - ПЕТЪК

ЧАС	ПРЕДАВАНЕ	ДЕН	ЦЕНА В ЛЕВА	25-54		W25-54		M25-54		45+	
				RTG	CPP	RTG	CPP	RTG	CPP	RTG	CPP
06:00 ч.	Денят започва	пон-пет	450	1.7	265	1.8	250	1.6	280	3.0	150
09:15 ч.	Денят започва с култура	пон-пет	380	1.5	250	1.6	240	1.4	270	2.9	130
11:00 ч.	Здравето отблизо	пон-чет	280	1.2	230	1.2	230	1.2	230	2.2	130
11:00 ч.	Зелената линейка	петък	280	1.2	230	1.2	230	1.2	230	2.2	130
12:00 ч.	Новинарски блок	пон-чет	330	1.4	235	1.3	255	1.5	220	3.0	110
12:30 ч.	Бързо, лесно, вкусно(п)	пон-чет	310	1.3	240	1.4	220	1.1	280	2.6	120
13:00 ч.	Шоуто на канала (п)	понеделник	200	0.8	250	0.8	250	0.8	250	1.8	110
13:00 ч.	История.BG (п)	вторник	200	0.8	250	0.9	220	0.7	280	1.6	125
13:00 ч.	Референдум (п)	сряда	200	0.8	250	0.7	280	0.9	220	1.4	145
13:00 ч.	Класически концерт	четвъртък	200	0.8	250	0.8	250	0.8	250	1.8	110
13:00 ч.	Вяра и общество (п)	петък	200	0.8	250	0.8	250	0.8	250	1.6	125
14:00 ч.	ТВ сериал	пон-пет	200	0.8	250	0.9	220	0.7	280	1.6	125
15:15 ч.	Детски тв сериал	пон-пет	200	0.8	250	1.0	200	0.6	330	1.5	130
16:00 ч.	Новинарски блок	пон-пет	220	1.0	220	0.9	245	1.1	200	2.0	110
16:30 ч.	Discovery	петък	200	0.8	250	1.1	182	1.1	182	2.0	100
16:45 ч.	ТВ сериал	пон-чет	200	0.8	250	1.0	200	0.6	330	2.0	100
17:15 ч.	Светът е седем	петък	200	0.8	250	1.0	200	0.6	330	1.5	130
17:45 ч.	Бързо, лесно, вкусно	пон-чет	400	1.6	250	2.0	200	1.2	330	3.8	105
17:55 ч.	Новинарски блок	пон-пет	950	2.8	340	2.8	340	2.9	330	6.4	150
18:15 ч.	Още от деня	пон-пет	700	2.0	350	1.8	390	2.3	300	5.5	130
19:00 ч.	ТВ сериал	пон-сря, пет	700	2.0	350	1.8	390	2.3	300	5.5	130
19:15 ч.	ТОТО 2 и Втори шанс	четвъртък	600	1.8	335	1.7	355	1.9	320	3.0	200
19:45 ч.	Лека нощ, деца!	пон-пет	500	1.8	280	1.6	315	1.5	330	2.9	175
20:00 ч.	Новинарски блок	пон-пет	1520	3.8	400	3.8	400	3.9	390	6.9	220
21:00 ч.	История.BG	понед	1050	3.0	350	2.9	362	3.1	340	6.0	175
21:00 ч.	Референдум	вторник	1050	3.0	350	2.8	375	3.1	340	5.0	210
21:00 ч.	Игрален филм	сряда-чет	1000	2.8	360	2.6	385	3.0	335	4.5	225
21:00 ч.	Панорама	петък	1050	3.0	350	2.9	362	3.1	340	5.2	205
22:00 ч.	ТВ сериал	пон, вто, пет	800	2.2	365	2.0	400	2.4	330	3.2	250
22:30 ч.	В кадър/Документален филм	сряда	800	2.5	320	2.8	290	2.2	365	2.9	280
22:30 ч.	Открито	четвъртък	800	2.4	335	2.4	335	2.4	335	3.6	225
23:00 ч.	Новинарски блок	пон-пет	800	2.5	320	2.5	320	2.5	320	2.2	365
23:30 ч.	ТВ сериал	пон-чет	270	1.0	270	1.0	270	1.0	270	1.5	180
23:30 ч.	Джаз	петък	270	1.0	270	1.0	270	1.0	270	1.3	210
00:30 ч.	Бързо, лесно, вкусно	пон-чет	270	1.0	270	1.0	270	1.0	270	1.2	225
01:00 ч.	Нощна програма	пон-пет	130	0.6	220	0.6	220	0.6	220	0.6	220

СЪБОТА

ЧАС	ПРЕДАВАНЕ	ДЕН	ЦЕНА В ЛЕВА	25-54		W25-54		M25-54		45+	
				RTG	CPP	RTG	CPP	RTG	CPP	RTG	CPP
06:00 ч.	Панорама	събота	180	1.0	180	1.0	180	1.0	180	1.3	140
07:00 ч.	Милион и две ускивки/Бърколино	събота	200	1.0	200	1.0	200	1.0	200	1.1	180
08:00 ч.	Новинарски блок	събота	420	1.5	280	1.4	300	1.6	263	2.0	210
09:00 ч.	Плюс това	събота	400	1.6	250	1.7	235	1.8	220	1.9	210
10:00 ч.	Библиотеката	събота	400	1.5	267	1.4	286	1.7	235	1.9	210
11:00 ч.	Отблизо с Мира	събота	450	1.6	280	1.8	250	1.6	280	2.1	215
12:00 ч.	Новинарски блок	събота	650	2.3	285	2.1	310	2.5	260	3.3	200
12:30 ч.	Бразди	събота	700	2.5	280	2.4	290	2.6	270	5.8	120
13:00 ч.	Иде нашенската музика	събота	650	2.3	285	2.3	285	2.3	285	4.8	135
14:00 ч.	Малки истории	събота	400	1.8	220	1.8	220	1.8	220	4.0	100
15:00 ч.	Игрален филм	събота	400	1.8	220	2.0	200	2.0	200	2.5	160
17:00 ч.	Вяра и общество	събота	400	1.6	250	1.6	250	1.8	220	3.3	120
18:00 ч.	Животът е вкусен	събота	600	2.2	275	2.2	275	2.2	275	2.8	215
19:00 ч.	Discovery/Умно село	събота	600	2.0	300	1.6	375	2.5	240	2.3	260
19:45 ч.	Лека нощ, деца	събота	500	1.8	280	2.1	240	1.5	330	1.5	330
20:00 ч.	Новинарски блок	събота	1500	3.2	470	3.1	485	3.0	500	5.6	270
20:45 ч.	Шоуто на канала	събота	1600	4.0	400	3.9	410	4.2	385	8.2	200
21:45 ч.	Игрален филм	събота	950	3.0	317	3.0	315	3.0	317	4.5	210
23:30 ч.	Новинарски блок	събота	550	2.0	275	2.0	275	2.2	250	3.0	190
23:45 ч.	Игрален филм	събота	300	1.1	275	1.0	300	1.2	250	1.5	200
24:00 ч.	Нощна програма	неделя	130	0.6	220	0.6	220	0.6	220	0.6	220

НЕДЕЛЯ

ЧАС	ПРЕДАВАНЕ	ДЕН	ЦЕНА В ЛЕВА	25-54		W25-54		M25-54		45+	
				RTG	CPP	RTG	CPP	RTG	CPP	RTG	CPP
06:00 ч.	Иде нашенската музика (п)	неделя	180	1.0	180	1.0	180	1.0	180	1.3	140
07:10 ч.	Детски блок	неделя	230	1.0	230	1.1	200	0.9	260	2.2	105
08:00 ч.	Новинарски блок	неделя	420	1.5	285	1.2	350	1.8	233	3.0	140
09:00 ч.	Денят започва с Георги Любенов	неделя	450	2.2	205	2.3	200	2.1	215	4.0	115
11:00 ч.	Отблизо с Мира	неделя	450	2.0	225	2.0	225	1.8	250	3.5	130
12:00 ч.	Новинарски блок плюс	неделя	650	2.3	290	2.0	325	2.5	265	4.4	150
12:30 ч.	# Европа	неделя	650	2.3	290	2.0	325	2.5	265	4.4	150
13:00 ч.	Музикална сцена БНТ1	неделя	500	1.8	280	1.8	275	1.7	290	3.1	165
14:30 ч.	Документален филм	неделя	500	2.0	250	1.8	280	2.1	240	2.7	190
15:30 ч.	Игрален филм	неделя	500	1.5	335	1.6	320	1.5	340	2.7	190
17:00 ч.	Непозната земя	неделя	500	2.0	250	1.6	315	2.4	210	2.4	215
17:30 ч.	Спортна треска	неделя	600	2.5	240	1.8	330	3.1	190	2.6	230
18:30 ч.	ТОТО 2 и Втори шанс	неделя	540	1.5	360	1.5	360	1.5	360	2.5	215
19:00 ч.	Discovery	неделя	600	1.6	375	1.4	430	1.9	316	2.7	220
19:45 ч.	Лека нощ, деца	неделя	500	1.8	285	1.8	280	1.8	278	2.4	205
20:00 ч.	Новинарски блок	неделя	1500	3.2	465	3.0	500	3.5	429	6.1	250
20:45 ч.	Игрален филм	неделя	950	3.0	315	2.8	340	3.1	306	4.3	220
22:30 ч.	Новинарски блок	неделя	550	2.5	220	2.4	230	2.6	212	3.9	140
22:45 ч.	Нощни птици	неделя	350	1.5	230	1.5	230	1.5	230	2.4	145
23:45 ч.	Игрален филм (п)	неделя	350	1.5	230	1.4	250	1.5	230	2.1	170
01:00 ч.	Нощна програма	неделя	130	0.6	220	0.6	220	0.6	220	0.6	220

2. Тарифа за продажба на търговски съобщения по фиксирани цени в програмите на БНТ 1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят по часови пояси, както следва:

БНТ1

ЧАСОВИ ПОЯС	ПОН-ПЕТ	СЪБ-НЕД
06:00-11:00	700	700
11:00-13:00	800	900
13:00-16:00	550	980
16:00-18:00	850	1000
18:00-19:00	1 100	1200
19:00-22:00	2 300	2 500
22:00-23:00	1 200	1 400
23:00-01:00	850	1 050
01:00-06:00	300	300

Остойността на цените по Тарифата за продажба на търговски съобщения по фиксирани цени се извършва по цени на съответните заявени пояси.

БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

ЧАСОВИ ПОЯС	ПОНЕДЕЛНИК - НЕДЕЛЯ
	БНТ HD, БНТ2 и БНТ свят
06:00-12:00	180
12:00-16:00	180
16:00-19:00	220
19:00-22:00	250
22:00-01:00	250
01:00-06:00	150

• Фиксираните цени са валидни при покупка на рекламно време срещу непарична престация. Изключение правят случаите, в които е валидна обявената от БНТ, за конкретно предаване по-висока, специална цена (за специални предавания и/или спортни събития) от тази в Тарифата за продажба на търговски съобщения по фиксирани цени в програмата на БНТ1.

3. Тарифа за продажба на търговски съобщения по пакетни цени и по часови пояси в програмите на БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят:

БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

БРУТЕН БЮДЖЕТ			ЦЕНА ЗА 30" КЛИП
НИВА	ОТ	ДО	БНТ HD, БНТ2 БНТ свят
1	1 000	3 000	80
2	3 001	5 000	60
3	над 5 001		50

• Пакетните цени са валидни при покупка на рекламно време по избор в един или повече от изброените канали и реализирани обеми в период до 4 седмици, като за по-дълъг период бюджетът се увеличава пропорционално на заявения период.

Излъчванията се планират от отдел Маркетинг и продажби на БНТ, като до 40% от тях са в праймтайм.

- Пакетните цени не са валидни за излъчване на специални предавания и/или спортни събития, за които БНТ е обявила специални цени.
- При покупка на рекламно време по пакетни цени рекламните форми се калкулират съгласно часовия пояс, в който са планирани за излъчване.

4. Цената за рекламни клипове с различна от 30 секунди дължина се изчисляват по следната коефициентна скала:

БНТ1, БНТ 2, БНТ HD и БНТ Свят

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ В СЕК.	КОЕФИЦИЕНТ ЗА ЦЕНА КЪМ 30"
5 - 7"	0.55
8 - 12"	0.60
13 - 17"	0.75
18 - 22"	0.90
23 - 27"	0.95
28 - 32"	1.00
33 - 37"	1.20
38 - 42"	1.40
43 - 47"	1.60
48 - 52"	1.80
53 - 57"	1.90
58 - 60"	2.00

5. Цената за рекламни клипове с дължина над 60 секунди се изчислява линейно, като за разликата след 60-та секунда за база се взема цената за 30 секунди.

БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

РЕКЛАМНА ФОРМИ	ИНДЕКС КЪМ 30"	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ В СЕК.
Платен репортаж Интервю с рекламна цел	200%	до 60

6. Цената за излъчване над една или повече минути платен репортаж/интервю с рекламна цел, се изчислява линейно за разликата след първата минута на база на цената за една минута платен репортаж/интервю с рекламна цел.

7. Цената за заснемане и изработка платен репортаж в рамките на град София е 700 лв. и 900 лв. извън София.

8. Алтернативни форми на реклама, валидни за всички канали на БНТ:

БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

АЛТЕРНАТИВНА ФОРМА НА РЕКЛАМА	ДЪЛЖИНА В СЕК.	ИНДЕКС КЪМ 30"
Комплект спонсорски заставки	10+10	100%
Единична спонсорска заставка	10	50%
Спонсориран промо анонс	10	50%
Комплект шапка реклама със звук	7+7	120%
Единична шапка реклама със звук	7	60%
Комплект шапка реклама без звук	7+7	100%
Единична шапка реклама без звук	7	60%
Хоризонтална + вертикална форма	10	100%
Вертикална форма (Skyscraper)	10	70%
Хоризонтална форма (Cut-in)	10	70%
Брандиран бър	10	50%
Брандиран промо бър	10	50%

• **Спонсорска заставка** (spons tag) – форма на спонсорство с продължителност до 10 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването;

• **Спонсориран промо анонс** (брандирано промо) – рекламира отделна програма и съдържа рекламна част, която е с продължителност до 10 секунди;

• **Брандирана шапка реклама със или без звук** (Break ID) – рекламен клип с продължителност до 7 секунди и надпис реклама, отварящ и затварящ рекламния блок;

• **Хоризонтална рекламна форма** (Брандиран бър/Cut-in) – кратка статична или динамична рекламна форма с продължителност до 10 секунди, която се излъчва по време на съдържанието на предаването.

9. Цената на благодарствен надпис за предоставено помещение, облекло, аксесоари, техника или услуги за заснемане на предаване във финалните му надписи с продължителност до 4 секунди, за всички програми на БНТ е 50 лв.

10. Благодарствените надписи се остойностяват само за първото им излъчване. При евентуални повторения на предаването благодарствените надписи могат да бъдат излъчени като бонус за рекламодателя.

11. Цената на благодарствен надпис за предоставяне на терен за снимки, реквизит, гардероб и други, необходими за заснемане и излъчване на сериали, филмови продукции и копродукции на БНТ с времетраене до 4 секунди, във финалните надписи е от 100 до 1000 лв.

12. БНТ изготвя индивидуални цени и предложения за продуктово позициониране в сериали, филмови продукции и копродукции на БНТ.

13. Утежнения за реклама и спонсорство в програмите на БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят:

БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

ВИД УТЕЖНЕНИЕ	НАДЦЕНКА
Избор на рекламен блок*	20%
Избор на позиция в рекламен блок*	20%
Избор на позиция и рекламен блок*	30%
Две рекламни форми в един блок*	20%
Съвместна реклама*	до 30%

*Избор на рекламен блок – избор на конкретен рекламен блок;

*Избор на позиция в рекламен блок – избор на фиксирана първа или последна позиция в рекламния блок;

*Избор на позиция и рекламен блок – избор на фиксирана първа/последна позиция и рекламен блок

*Две реклами в един блок – позициониране на две рекламни форми на един рекламодател, за един и същи бранд в един рекламен блок

*Утежнение за съвместна реклама – валидно, в случаите, за които в до 30% от общата дължина на рекламната форма присъстват стоки/услуги или търговски марки, които не са собственост на рекламодателя за сключения за реклама договор или такива, за които рекламодателят няма отстъпени права за ползване.

Забележка: Утежненята се изчисляват на база рекламен клип 30 секунди по Тарифата за съответните програми на Българска национална телевизия - БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят.

II. ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

1. Агентска отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламни и медия агенции.

Начислява се върху брутната стойност на реализирани кампании за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

2. Обемна отстъпка:

Отстъпката се предоставя за инвестиция на гарантиран брутен обем през 2018 г. и е валидна за всички клиенти на БНТ.

В брутния обем за годината се трупат всички ефективно платени инвестиции в търговски съобщения, включително и такива в спортни програми, продуктово позициониране (кинематографични произведения, филми и сериали, създадени за аудио-визуални медийни услуги) и други, с изключение на случаите, в които БНТ е обявила, че не се натрупват към общия обем.

В брутния обем не се включват инвестиции, различни от ефективно заплащани, в това число бартерни споразумения, медийни партньорства и т.н.

- Скала за изчисляване на обемна отстъпка:

БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

ОТ	ДО	ОТСТЪПКА
30 000	50 000	4%
50 001	150 000	6%
150 001	300 000	8%
300 001	500 000	12%
500 001	700 000	14%
700 001	1 000 000	16%
1 000 001	1 300 000	18%
1 300 001	1 700 000	20%
1 700 001	2 100 000	22%
2 100 001	2 600 000	24%
Над 2 600 001		28%

3. Отстъпка за брутен ръст.

Отстъпката се предоставя за ръст в brutната инвестиция спрямо предходната календарна година, от месеца на поемане на гаранция или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем чрез излъчени търговски съобщения.

БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

БРУТЕН ОБЕМ	РЪСТ	ОТСТЪПКА
Нови клиенти		5%
20 000 - 50 000	50%	5%
50 001 - 150 000	40%	10%
над 150 001	30%	10%

*Отстъпката за ръст в brutния обем се начислява за един от вариантите посочени в таблицата.

Забележка: Отстъпката не е валидна за Световното първенство по футбол – Русия 2018, Зимните олимпийски игри 2018, както и за изрично упоменати от БНТ специални събития.

4. Отстъпка за разпределение на бюджета в праймтайм и извън праймтайм.

Отстъпката се предоставя за разпределение на brutния бюджет в праймтайм и извън праймтайм за всички програмни канали на БНТ.

БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

БРУТЕН ОБЕМ	ПРАЙМ-ТАЙМ		
	до 70%	до 60%	до 50%
до 20 000	4%	5%	6%
20 001 - 50 000	6%	7%	8%
над 50 001	8%	9%	10%

При договори за излъчване на рекламни форми изцяло извън праймтайм са валидни отстъпките за вариант

„до 50% праймтайм“, при съответните нива на brutни обеми, посочени по-горе в таблицата.

5. Отстъпка за спонсорство:

Отстъпката е в размер на 8% и се предоставя при гаранция за инвестиция на минимум 10% от brutния бюджет за 2018 година в спонсорство за всички програмни канали на БНТ.

6. Комбинирана отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя при гаранция за инвестиция на минимум 5% от brutния бюджет поне в два от програмните канали на БНТ.

7. Отстъпка за закупуване на рекламно време без гаранция на рейтинг точки.

Отстъпката е в размер на 10% и се предоставя за всяка кампания.

8. Отстъпка за ранно договаряне:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на клиенти, подписали годишен договор и гарантирали обем за 2018 г. в срок до 31.01.2018 г.

9. Отстъпка за авансово плащане:

Отстъпката се предоставя при реализирано авансово плащане на заявена рекламна кампания до 3 работни дни преди старта на кампанията и е в размер на:

- 2% за всяка кампания;
- 4% за годишна сделка.

Всички отстъпки се отдават върху brutната сума и се начисляват последователно (кумулятивно) в следната последователност:

1. Агентска;
2. Обемна;
3. Отстъпка за брутен ръст;
4. Отстъпка за разпределение на бюджета в праймтайм и извън праймтайм;
5. Отстъпка за спонсорство;
6. Комбинирана отстъпка;
7. Отстъпка за отказ от гаранция на рейтинг точки;
8. Отстъпка за ранно договаряне;
9. Отстъпка за авансово плащане.

Забележка: Всички посочени по-горе цени са в български лева и без включен ДДС.

При промяна в програмната схема Търговската политика на БНТ подлежи на актуализация.

Рекламната тарифа на Българска национална телевизия за 2018 година е одобрена с решение на Управителния съвет на БНТ протокол №03/24.01.2018 г.