

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА

ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ ПРЕЗ 2018

Рекламно време от Българска национална телевизия може да бъде закупено от рекламни агенции и рекламодатели чрез подписване на договор с гаранция за инвестиране на определен бюджет.

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички програмни канали на Българска национална телевизия – БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят.

Търговски съобщения могат да бъдат: рекламни клипове, клипове за телевизионен пазар, спонсорски съобщения, позициониране на продукт по смисъла на Закона за радиото и телевизията, и други форми на търговски съобщения, чието излъчване не е в противоречие с действащото законодателство.

Всички цени са формирани на база рекламен клип 30 секунди.

БНТ гарантира 100% изпълнение на гарантираните за предаванията рейтинг точки, съгласно актуалната Тарифа за продажба на търговски съобщения по гарантиран рейтинг в програмата на БНТ1, с изключение на спортни събития и специални предавания, за които БНТ не гарантира рейтинг.

БНТ не гарантира рейтинг на предаванията за алтернативните форми на реклама.

Рекламоателят/рекламната/медия агенция може да закупува рекламno време от БНТ с гарантирана зрителска аудитория за посочените целеви групи.

- Всички зрители 25-54 (All 25-54);
- Жени 25-54 (W25-54);
- Мъже 25-54 (M25-54)
- Всички зрители 45+ (All 45+)

Остойностената схема е единственият официален формуляр за заявяване на реклама в програмните канали на БНТ.

БНТ има право без предварително одобрение на рекламоателя или рекламната/медия агенция да размества до 10% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните.

В случай на неизпълнение на гарантираните рейтинг точки в края на кампанията се компенсират при следваща кампания в рамките на календарна година. Позиционирането на излъчванията за компенсация се извършва от БНТ в зависимост от свободното рекламno време.

В случай, на неизпълнение на поети в договорите ангажименти всички авансово предоставени отстъпки се преизчисляват съгласно реално постигнатите.

В случай на оспорване на постигнати за кампании резултати, БНТ не дължи заплащане за провеждане на одитните процедури.

При доказване на несъответствие, разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок на поискване от БНТ.

Установяването на реално инвестираният дял на брутен бюджет за телевизионна реклама и постигнати за кампаниите резултати се извършва от официалния за БНТ доставчик на данни за мониторинг на телевизионна реклама - ГАРБ Аудиенс Межърмънт България, към 31 декември на текущата година.

Рекламната тарифа на Българска национална телевизия за 2018 година урежда условията, регламентиращи излъчването на търговски съобщения във всички програмни канали на БНТ от 01 януари 2018 г.

I. ТАРИФА ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ

1. Тарифа за продажба на търговски съобщения с гарантиран рейтинг на предаванията в програмата на БНТ1.

ПОНЕДЕЛНИК - ПЕТЪК

| ЧАС | ПРЕДАВАНЕ | ДЕН | ЦЕНА В ЛЕВА | 25-54 | | W25-54 | | M25-54 | | 45+ | |
|----------|-------------------------|---------------|-------------------|-------|-----|--------|-----|--------|-----|-----|-----|
| | | | | RTG | CPP | RTG | CPP | RTG | CPP | RTG | CPP |
| 06:00 ч. | Денят започва | пон-пет | 450 | 1.7 | 265 | 1.8 | 250 | 1.6 | 280 | 3.0 | 125 |
| 09:15 ч. | Денят започва с култура | пон-пет | 380 | 1.5 | 250 | 1.6 | 240 | 1.4 | 270 | 2.9 | 130 |
| 11:00 ч. | Здравето отблизо | пон-пет | 280 | 1.2 | 230 | 1.2 | 230 | 1.2 | 230 | 2.2 | 140 |
| 12:00 ч. | Новинарски блок | пон-чет | 330 | 1.4 | 235 | 1.3 | 255 | 1.5 | 220 | 3.0 | 110 |
| 12:30 ч. | Бързо, лесно, вкусно(п) | пон-чет | 310 | 1.3 | 240 | 1.4 | 220 | 1.1 | 280 | 2.6 | 120 |
| 12:30 ч. | Игрален филм | петък | 200 | 1.0 | 200 | 1.0 | 200 | 1.0 | 200 | 1.6 | 125 |
| 13:00 ч. | Детски тв сериал | пон-сря | 200 | 1.1 | 220 | 1.1 | 180 | 1.0 | 200 | 2.0 | 100 |
| 13:00 ч. | Милион и две усмивки | сряда | 200 | 0.8 | 250 | 0.9 | 220 | 0.7 | 280 | 1.5 | 130 |
| 13:00 ч. | Класически концерт | четвъртък | 200 | 0.8 | 250 | 0.8 | 250 | 0.8 | 250 | 1.8 | 110 |
| 14:00 ч. | Шоуто на канала (п) | понеделник | 200 | 0.8 | 250 | 0.8 | 250 | 0.8 | 250 | 1.8 | 110 |
| 14:00 ч. | История.BG (п) | вторник | 200 | 0.8 | 250 | 0.9 | 220 | 0.7 | 280 | 1.6 | 125 |
| 14:00 ч. | Референдум (п) | сряда | 200 | 0.8 | 250 | 0.7 | 280 | 0.9 | 220 | 1.4 | 145 |
| 14:30 ч. | Днес и утре | чет-пет | 200 | 0.8 | 250 | 0.8 | 250 | 0.8 | 250 | 1.4 | 140 |
| 14:00 ч. | В кадър (п) | четвъртък | 200 | 0.8 | 250 | 0.9 | 220 | 0.7 | 280 | 1.7 | 120 |
| 14:10 ч. | Открито (п) | петък | 200 | 0.8 | 250 | 0.8 | 250 | 0.8 | 250 | 1.6 | 125 |
| 15:00 ч. | Вяра и общество (п) | петък | 200 | 0.8 | 250 | 0.8 | 250 | 0.8 | 250 | 1.6 | 125 |
| 15:10 ч. | ТВ сериал | пон-чет | 200 | 0.8 | 250 | 1.0 | 200 | 0.6 | 330 | 1.5 | 130 |
| 16:00 ч. | Новинарски блок | пон-пет | 220 | 1.0 | 220 | 0.9 | 245 | 1.1 | 200 | 2.0 | 110 |
| 16:30 ч. | Discovery | петък | 200 | 0.8 | 200 | 1.1 | 145 | 1.1 | 145 | 2.0 | 80 |
| 16:50 ч. | ТВ сериал | пон-пет | 200 | 0.8 | 250 | 1.0 | 200 | 0.6 | 330 | 2.0 | 100 |
| 17:20 ч. | Светът е седем | петък | 200 | 0.8 | 250 | 1.0 | 200 | 0.6 | 330 | 1.5 | 130 |
| 17:45 ч. | Бързо, лесно, вкусно | пон-чет | 400 | 1.6 | 250 | 2.0 | 200 | 1.2 | 330 | 3.8 | 105 |
| 18:00 ч. | Новинарски блок | пон-пет | 950 | 2.8 | 340 | 2.8 | 340 | 2.9 | 330 | 6.4 | 150 |
| 18:30 ч. | Още от деня | пон-пет | 700 | 2.0 | 350 | 1.8 | 390 | 2.3 | 300 | 5.5 | 130 |
| 19:15 ч. | ТОТО 2 и Втори шанс | четвъртък | 600 | 1.8 | 335 | 1.7 | 355 | 1.9 | 320 | 3.0 | 200 |
| 19:45 ч. | Лека нощ, деца! | пон-пет | 500 | 1.8 | 280 | 1.6 | 315 | 1.5 | 330 | 2.9 | 175 |
| 20:00 ч. | Новинарски блок | пон-пет | 1520 | 3.8 | 400 | 3.8 | 400 | 3.9 | 390 | 6.9 | 220 |
| 21:00 ч. | История.BG | понед | 1050 | 3.0 | 350 | 2.9 | 362 | 3.1 | 340 | 6.0 | 175 |
| 21:00 ч. | Референдум | вторник | 1050 | 3.0 | 350 | 2.8 | 375 | 3.1 | 340 | 5.0 | 210 |
| 21:00 ч. | Игрален филм | сряда-чет | 1000 | 2.8 | 360 | 2.6 | 385 | 3.0 | 335 | 4.5 | 225 |
| 21:00 ч. | Панорама | петък | 1050 | 3.0 | 350 | 2.9 | 362 | 3.1 | 340 | 5.2 | 205 |
| 22:30 ч. | ТВ сериал | пон, вто, пет | 800 | 2.2 | 365 | 2.0 | 400 | 2.4 | 330 | 3.2 | 250 |
| 22:30 ч. | В кадър | сряда | 800 | 2.5 | 320 | 2.8 | 290 | 2.2 | 365 | 2.9 | 280 |
| 22:30 ч. | Открито | четвъртък | 800 | 2.4 | 335 | 2.4 | 335 | 2.4 | 335 | 3.6 | 225 |
| 23:00 ч. | Новинарски блок | пон-пет | 800 | 2.5 | 320 | 2.5 | 320 | 2.5 | 320 | 2.2 | 365 |
| 23:30 ч. | ТВ сериал | пон-чет | 270 | 1.0 | 270 | 1.0 | 270 | 1.0 | 270 | 1.5 | 180 |
| 23:30 ч. | Джаз | петък | 270 | 1.0 | 270 | 1.0 | 270 | 1.0 | 270 | 1.3 | 210 |
| 00:30 ч. | Бързо, лесно, вкусно | пон-чет | 270 | 1.0 | 270 | 1.0 | 270 | 1.0 | 270 | 1.2 | 225 |
| 23:30 ч. | Мотоспорт екстра | четвъртък | 200 | 0.8 | 250 | 0.7 | 290 | 1.0 | 200 | 1.0 | 200 |
| 01:00 ч. | Нощна програма | пон-пет | 130 | 0.6 | 220 | 0.6 | 220 | 0.6 | 220 | 0.6 | 220 |

СЪБОТА

| ЧАС | ПРЕДАВАНЕ | ДЕН | ЦЕНА В ЛЕВА | 25-54 | | W25-54 | | M25-54 | | 45+ | |
|----------|-----------------------|--------|-------------------|-------|-----|--------|-----|--------|-----|-----|-----|
| | | | | RTG | CPP | RTG | CPP | RTG | CPP | RTG | CPP |
| 06:00 ч. | Панорама | събота | 180 | 1.0 | 180 | 1.0 | 180 | 1.0 | 180 | 1.3 | 140 |
| 07:00 ч. | Детски блок | събота | 200 | 1.0 | 200 | 1.0 | 200 | 1.0 | 200 | 1.1 | 190 |
| 08:00 ч. | Новинарски блок | събота | 420 | 1.5 | 270 | 1.4 | 300 | 1.6 | 250 | 2.0 | 210 |
| 09:00 ч. | Плюс това | събота | 400 | 1.6 | 220 | 1.7 | 235 | 1.8 | 195 | 1.9 | 195 |
| 10:00 ч. | Библиотеката | събота | 400 | 1.5 | 230 | 1.4 | 310 | 1.7 | 206 | 1.9 | 195 |
| 11:00 ч. | Отблизо с Мира | събота | 450 | 1.6 | 250 | 1.8 | 250 | 1.6 | 250 | 2.1 | 200 |
| 12:00 ч. | Новинарски блок | събота | 650 | 2.3 | 285 | 2.1 | 310 | 2.5 | 260 | 3.3 | 200 |
| 12:30 ч. | Бразди | събота | 700 | 2.5 | 280 | 2.4 | 290 | 2.6 | 270 | 5.8 | 120 |
| 13:00 ч. | Иде нашенската музика | събота | 650 | 2.3 | 285 | 2.3 | 285 | 2.3 | 285 | 4.8 | 135 |
| 14:00 ч. | Малки истории | събота | 400 | 1.8 | 220 | 1.8 | 220 | 1.8 | 220 | 4.0 | 100 |
| 15:00 ч. | Игрален филм | събота | 400 | 1.8 | 220 | 2.0 | 200 | 2.0 | 200 | 2.5 | 160 |
| 17:00 ч. | Вяра и общество | събота | 400 | 1.6 | 250 | 1.6 | 250 | 1.8 | 220 | 3.3 | 120 |
| 18:00 ч. | Животът е вкусен | събота | 600 | 2.2 | 275 | 2.2 | 275 | 2.2 | 275 | 2.8 | 215 |
| 19:00 ч. | Discovery/Умно село | събота | 600 | 2.0 | 300 | 1.6 | 375 | 2.5 | 240 | 2.3 | 260 |
| 19:45 ч. | Лека нощ, деца | събота | 500 | 1.8 | 220 | 2.1 | 240 | 1.5 | 254 | 1.5 | 330 |
| 20:00 ч. | Новинарски блок | събота | 1500 | 3.2 | 340 | 3.1 | 355 | 3.0 | 370 | 5.6 | 270 |
| 20:45 ч. | Шоуто на канала | събота | 1600 | 4.0 | 400 | 3.9 | 410 | 4.2 | 385 | 8.2 | 200 |
| 21:45 ч. | Игрален филм | събота | 950 | 3.0 | 280 | 3.0 | 315 | 3.0 | 280 | 4.5 | 210 |
| 23:45 ч. | Новинарски блок | събота | 550 | 2.0 | 250 | 2.0 | 204 | 2.2 | 230 | 3.0 | 190 |
| 24:00 ч. | Музика | събота | 300 | 1.1 | 330 | 1.0 | 300 | 1.2 | 250 | 1.5 | 200 |
| 24:00 ч. | Нощна програма | неделя | 130 | 0.6 | 220 | 0.6 | 220 | 0.6 | 220 | 0.6 | 220 |

НЕДЕЛЯ

| ЧАС | ПРЕДАВАНЕ | ДЕН | ЦЕНА В ЛЕВА | 25-54 | | W25-54 | | M25-54 | | 45+ | |
|----------|--------------------------------|--------|-------------------|-------|-----|--------|-----|--------|-----|-----|-----|
| | | | | RTG | CPP | RTG | CPP | RTG | CPP | RTG | CPP |
| 06:00 ч. | Иде нашенската музика (п) | неделя | 180 | 1.0 | 180 | 1.0 | 180 | 1.0 | 180 | 1.3 | 140 |
| 07:10 ч. | Зелената линейка | неделя | 230 | 1.0 | 230 | 1.1 | 200 | 0.9 | 260 | 2.2 | 105 |
| 08:00 ч. | Новинарски блок | неделя | 420 | 1.5 | 285 | 1.2 | 350 | 1.8 | 233 | 3.0 | 140 |
| 09:00 ч. | Денят започва с Георги Любенов | неделя | 450 | 2.2 | 205 | 2.3 | 200 | 2.1 | 215 | 4.0 | 115 |
| 11:00 ч. | Отблизо с Мира | неделя | 450 | 2.0 | 225 | 2.0 | 195 | 1.8 | 250 | 3.5 | 130 |
| 12:00 ч. | Новинарски блок плюс | неделя | 650 | 2.3 | 290 | 2.0 | 295 | 2.5 | 265 | 4.4 | 150 |
| 13:00 ч. | България от край до край | неделя | 640 | 2.8 | 230 | 2.5 | 260 | 3.1 | 205 | 4.9 | 130 |
| 13:30 ч. | Концерт | неделя | 500 | 1.8 | 280 | 1.8 | 275 | 1.7 | 290 | 3.1 | 165 |
| 15:00 ч. | Документален филм | неделя | 500 | 2.0 | 250 | 1.8 | 280 | 2.1 | 240 | 2.7 | 190 |
| 15:30 ч. | Детски игрален филм | неделя | 500 | 1.5 | 335 | 1.6 | 320 | 1.5 | 340 | 2.7 | 190 |
| 17:00 ч. | Непозната земя | неделя | 500 | 2.0 | 250 | 1.6 | 315 | 2.4 | 210 | 2.4 | 215 |
| 17:30 ч. | Спортна треска | неделя | 600 | 2.5 | 240 | 1.8 | 330 | 3.1 | 190 | 2.6 | 190 |
| 18:30 ч. | ТОТО 2 и Втори шанс | неделя | 540 | 1.5 | 360 | 1.5 | 360 | 1.5 | 360 | 2.5 | 215 |
| 19:00 ч. | Discovery | неделя | 600 | 1.6 | 375 | 1.4 | 430 | 1.9 | 316 | 2.7 | 220 |
| 19:45 ч. | Лека нощ, деца | неделя | 500 | 1.8 | 285 | 1.8 | 280 | 1.8 | 278 | 2.4 | 205 |
| 20:00 ч. | Новинарски блок | неделя | 1500 | 3.2 | 465 | 3.0 | 500 | 3.5 | 429 | 6.1 | 250 |
| 20:45 ч. | Игрален филм | неделя | 950 | 3.0 | 315 | 2.8 | 340 | 3.1 | 306 | 4.3 | 220 |
| 22:15 ч. | Новинарски блок | неделя | 550 | 2.5 | 220 | 2.4 | 230 | 2.6 | 212 | 3.9 | 140 |
| 23:00 ч. | Нощни птици | неделя | 350 | 1.5 | 230 | 1.5 | 230 | 1.5 | 230 | 2.4 | 145 |
| 24:00 ч. | Игрален филм (п) | неделя | 350 | 1.5 | 230 | 1.4 | 250 | 1.5 | 230 | 2.1 | 170 |
| 01:00 ч. | Нощна програма | неделя | 130 | 0.6 | 220 | 0.6 | 220 | 0.6 | 220 | 0.6 | 220 |

2. Тарифа за продажба на търговски съобщения по фиксирани цени в програмите на БНТ 1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят по часови пояси, както следва:

БНТ1

| ЧАСОВИ ПОЯС | ПОН-ПЕТ | СЪБ-НЕД |
|-------------|---------|---------|
| 06:00-11:00 | 700 | 700 |
| 11:00-13:00 | 800 | 900 |
| 13:00-16:00 | 550 | 980 |
| 16:00-18:00 | 850 | 1000 |
| 18:00-19:00 | 1 100 | 1200 |
| 19:00-22:00 | 2 300 | 2 500 |
| 22:00-23:00 | 1 200 | 1 400 |
| 23:00-01:00 | 850 | 1 050 |
| 01:00-06:00 | 300 | 300 |

Остойносттаването по Тарифата за продажба на търговски съобщения по фиксирани цени се извършва по цени на съответните заявени пояси.

БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

| ЧАСОВИ ПОЯС | ПОНЕДЕЛНИК - НЕДЕЛЯ |
|-------------|-------------------------|
| | БНТ HD, БНТ2 и БНТ СВЯТ |
| 06:00-12:00 | 180 |
| 12:00-16:00 | 180 |
| 16:00-19:00 | 220 |
| 19:00-22:00 | 250 |
| 22:00-01:00 | 250 |
| 01:00-06:00 | 150 |

• Фиксираните цени са валидни при покупка на рекламno време срещу непарична престация. Изключение правят случаите, в които е валидна обявената от БНТ, за конкретно предаване по-висока, специална цена (за специални предавания и/или спортни събития) от тази в Тарифата за продажба на търговски съобщения по фиксирани цени в програмата на БНТ1.

3. Тарифа за продажба на търговски съобщения по пакетни цени и по часови пояси в програмите на БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят:

БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

| БРУТЕН БЮДЖЕТ | | | ЦЕНА ЗА 30" КЛИП |
|---------------|-----------|-------|--------------------------|
| НИВА | ОТ | ДО | БНТ HD, БНТ2 БНТ СВЯТ |
| 1 | 1 000 | 3 000 | 80 |
| 2 | 3 001 | 5 000 | 60 |
| 3 | над 5 001 | | 50 |

• Пакетните цени са валидни при покупка на рекламno време по избор в един или повече от изброените канали и реализирани обеми в период до 4 седмици, като за по-дълъг период бюджетът се увеличава пропорционално на заявения период.

Излъчванията се планират от Търговска дирекция на БНТ, като до 40% от тях са в праймтайм.

- Пакетните цени не са валидни за излъчване на специални предавания и/или спортни събития, за които БНТ е обявила специални цени.
- При покупка на рекламno време по пакетни цени рекламните форми се калкулират съгласно часовия пояс, в който са планирани за излъчване.

Цената за рекламни клипове с различна от 30 секунди дължина се изчисляват по следната коефициентна скала:

БНТ1, БНТ 2, БНТ HD и БНТ Свят

| ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ В СЕК. | КОЕФИЦИЕНТ ЗА ЦЕНА КЪМ 30" |
|---------------------------|-------------------------------|
| 5 - 7" | 0.55 |
| 8 - 12" | 0.60 |
| 13 - 17" | 0.75 |
| 18 - 22" | 0.90 |
| 23 - 27" | 0.95 |
| 28 - 32" | 1.00 |
| 33 - 37" | 1.20 |
| 38 - 42" | 1.40 |
| 43 - 47" | 1.60 |
| 48 - 52" | 1.80 |
| 53 - 57" | 1.90 |
| 58 - 60" | 2.00 |

5. Цената за рекламни клипове с дължина над 60 секунди се изчислява линейно, като за разликата след 60-та секунда за база се взема цената за 30 секунди.

БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

| РЕКЛАМНА ФОРМИ | ИНДЕКС КЪМ 30" | ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ В СЕК. |
|---|-------------------|---------------------------|
| Платен репортаж Интервю с рекламна цел | 200% | до 60 |

6. Цената за излъчване над една или повече минути платен репортаж/интервю с рекламна цел, се изчислява линейно за разликата след първата минута на база на цената за една минута платен репортаж/интервю с рекламна цел.

7. Цената за заснемане и изработка платен репортаж в рамките на град София е 700 лв. и 900 лв. извън София.

8. Алтернативни форми на реклама, валидни за всички канали на БНТ:

БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

| АЛТЕРНАТИВНА ФОРМА НА РЕКЛАМА | ДЪЛЖИНА В СЕК. | ИНДЕКС КЪМ 30" |
|---------------------------------|----------------|----------------|
| Комплект спонсорски заставки | 10+10 | 100% |
| Единична спонсорска заставка | 10 | 50% |
| Спонсориран промо анонс | 10 | 50% |
| Комплект шапка реклама със звук | 7+7 | 120% |
| Единична шапка реклама със звук | 7 | 60% |
| Комплект шапка реклама без звук | 7+7 | 100% |
| Единична шапка реклама без звук | 7 | 60% |
| Хоризонтална + вертикална форма | 10 | 100% |
| Вертикална форма (Skyscraper) | 10 | 70% |
| Хоризонтална форма (Cut-in) | 10 | 70% |
| Брандиран бъг | 10 | 50% |
| Брандиран промо бъг | 10 | 50% |

- **Спонсорска заставка (spons tag)** – форма на спонсорство с продължителност до 10 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването;
- **Спонсориран промо анонс (брандирано промо)** – рекламира отделна програма и съдържа рекламна част, която е с продължителност до 10 секунди;
- **Брандирана шапка реклама със или без звук (Break ID)** – рекламен клип с продължителност до 7 секунди и надпис реклама, отварящ и затварящ рекламния блок;
- **Хоризонтална рекламна форма (Брандиран бъг/Cut-in)** – кратка статична или динамична рекламна форма с продължителност до 10 секунди, която се излъчва по време на съдържанието на предаването.

9. Цената на благодарствен надпис за предоставено помещение, облекло, аксесоари, техника или услуги за заснемане на предаване във финалните му надписи с продължителност до 4 секунди, за всички програми на БНТ е 50 лв.

10. Цената на благодарствен надпис за предоставяне на терен за снимки, реквизит, гардероб и други, необходими за заснемане и излъчване на сериали, филмови продукции и копродукции на БНТ с времетраене до 4 секунди, във финалните надписи е от 100 до 1000 лв.

11. Благодарствените надписи се остойностяват само за първото им излъчване. При евентуални повторения на предаването се предоставят като бонус за рекламодателя.

12. БНТ изготвя индивидуални цени и предложения за продуктово позициониране в сериали, филмови продукции и копродукции на БНТ.

13. Утежнения за реклама и спонсорство в програмите на БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят:

БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

| ВИД УТЕЖНЕНИЕ | НАДЦЕНКА |
|-----------------------------------|----------|
| Избор на рекламен блок* | 20% |
| Избор на позиция в рекламен блок* | 20% |
| Избор на позиция и рекламен блок* | 30% |
| Две рекламни форми в един блок* | 20% |
| Съвместна реклама* | до 30% |

***Избор на рекламен блок** – избор на конкретен рекламен блок;

***Избор на позиция в рекламен блок** – избор на фиксирана първа или последна позиция в рекламния блок;

***Избор на позиция и рекламен блок** – избор на фиксирана първа/последна позиция и рекламен блок

***Две реклами в един блок** – позициониране на две рекламни форми на един рекламодалец, за един и същи бранд в един рекламен блок

***Утежнение за съвместна реклама** – валидно, в случаите, за които в до 30% от общата дължина на рекламната форма присъстват стоки/услуги или търговски марки, които не са собственост на рекламодателя за сключения за реклама договор или такива, за които рекламодалецът няма отстъпени права за ползване.

Забележка: Утежненията се изчисляват на база рекламен клип 30 секунди по Тарифата за съответните програми на Българска национална телевизия - БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят.

II. ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

1. Агентска отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламни и медия агенции.

Начислява се върху брутната стойност на реализирани кампании за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

2. Обемна отстъпка:

Отстъпката се предоставя за инвестиция на гарантиран брутен обем през 2018 г. и е валидна за всички клиенти на БНТ.

В брутния обем за годината се трупат всички ефективно платени инвестиции в търговски съобщения, включително и такива в спортни програми, продуктово позициониране (кинематографични произведения, филми и сериали, създадени за аудио-визуални медийни услуги) и други, с изключение на случаите, в които БНТ е обявила, че не се натрупват към общия обем.

В брутния обем не се включват инвестиции, различни от ефективно заплащани, в това число бартерни споразумения, медийни партньорства и т.н.

- Скала за изчисляване на обемна отстъпка:

БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

| ОТ | ДО | ОТСТЪПКА |
|---------------|-----------|----------|
| 30 000 | 50 000 | 4% |
| 50 001 | 150 000 | 6% |
| 150 001 | 300 000 | 8% |
| 300 001 | 500 000 | 12% |
| 500 001 | 700 000 | 14% |
| 700 001 | 1 000 000 | 16% |
| 1 000 001 | 1 300 000 | 18% |
| 1 300 001 | 1 700 000 | 20% |
| 1 700 001 | 2 100 000 | 22% |
| 2 100 001 | 2 600 000 | 24% |
| Над 2 600 001 | | 28% |

3. Отстъпка за брутен ръст.

Отстъпката се предоставя за ръст в brutната инвестиция спрямо предходната календарна година, от месеца на поемане на гаранция или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем чрез излъчени търговски съобщения.

БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

| БРУТЕН ОБЕМ | РЪСТ | ОТСТЪПКА |
|------------------|------|----------|
| Нови клиенти | | 5% |
| 20 000 - 50 000 | 50% | 5% |
| 50 001 - 150 000 | 40% | 10% |
| над 150 001 | 30% | 10% |

*Отстъпката за ръст в brutния обем се начислява за един от вариантите посочени в таблицата.

Забележка: Отстъпката не е валидна за Световното първенство по футбол – Русия 2018, Зимните олимпийски игри 2018, както и за изрично упоменати от БНТ специални събития.

4. Отстъпка за разпределение на бюджета в праймтайм и извън праймтайм.

Отстъпката се предоставя за разпределение на brutния бюджет в праймтайм и извън праймтайм за всички програмни канали на БНТ.

БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят

| БРУТЕН ОБЕМ | ПРАЙМ-ТАЙМ | | |
|-----------------|------------|--------|--------|
| | до 70% | до 60% | до 50% |
| до 20 000 | 4% | 5% | 6% |
| 20 001 – 50 000 | 6% | 7% | 8% |
| над 50 001 | 8% | 9% | 10% |

При договори за излъчване на рекламни форми изцяло извън праймтайм са валидни отстъпките за вариант

„до 50% праймтайм“, при съответните нива на brutни обеми, посочени по-горе в таблицата.

5. Отстъпка за спонсорство:

Отстъпката е в размер на 8% и се предоставя при гаранция за инвестиция на минимум 10% от brutния бюджет за 2018 година в спонсорство за всички програмни канали на БНТ.

6. Комбинирана отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя при гаранция за инвестиция на минимум 5% от brutния бюджет поне в два от програмните канали на БНТ.

7. Отстъпка за закупуване на рекламно време без гаранция на рейтинг точки .

Отстъпката е в размер на 10% и се предоставя за всяка кампания.

8. Отстъпка за авансово плащане:

Отстъпката се предоставя при реализирано авансово плащане на заявена рекламна кампания до 3 работни дни преди старта на кампанията и е в размер на:

- 2% за всяка кампания;
- 4% за годишна сделка.

9. Отстъпка за ранно договаряне.

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на клиенти, подписали годишен договор за 2018 г. в срок до 31.01.2018 г.

Всички отстъпки се отдават върху brutната сума и се начисляват последователно (кумулятивно) в следната последователност:

1. Агентска;
 2. Обемна;
 3. Отстъпка за брутен ръст;
 4. Отстъпка за разпределение на бюджета в праймтайм и извън праймтайм;
 5. Отстъпка за спонсорство;
 6. Комбинирана отстъпка;
 7. Отстъпка за отказ от гаранция на рейтинг точки;
 8. Отстъпка за ранно договаряне;
 9. Отстъпка за авансово плащане.
- Забележка:* Всички посочени по-горе цени са в български лева и без включен ДДС.

При промяна в програмната схема Търговската политика на БНТ подлежи на актуализация.

Рекламната тарифа на Българска национална телевизия за 2018 година е одобрена с решение на Управителния съвет на БНТ протокол №63/20.12.2017 г.