

## ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА

### ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ ПРЕЗ 2018

Рекламно време от Българска национална телевизия може да бъде закупено от рекламни агенции и рекламодатели чрез подписване на договор с гаранция за инвестиране на определен бюджет.

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички програмни канали на Българска национална телевизия – БНТ1, БНТ2, БНТ 3 и БНТ 4.

Търговски съобщения могат да бъдат: рекламни клипове, клипове за телевизионен пазар, спонсорски съобщения, позициониране на продукт по смисъла на Закона за радиото и телевизията, и други форми на търговски съобщения, чието излъчване не е в противоречие с действащото законодателство.

Всички цени са формирани на база рекламен клип 30 секунди.

БНТ гарантира 100% изпълнение на гарантираните за предаванията рейтинг точки, съгласно актуалната Тарифа за продажба на търговски съобщения по гарантиран рейтинг в програмата на БНТ1. За спортни събития и специални предавания БНТ не гарантира рейтинг.

БНТ не гарантира рейтинг на предаванията за алтернативните форми на реклама.

Рекламоателят/рекламната/медия агенция може да закупува рекламно време от БНТ с гарантирана зрителска аудитория за посочените целеви групи.

- Всички зрители 25-54 (All 25-54);
- Жени 25-54 (W25-54);
- Мъже 25-54 (M25-54)
- Всички зрители 45+ (All 45+)

Остойностената схема е единственият официален формуляр за заявяване на реклама в програмните канали на БНТ.

БНТ има право без предварително одобрение на рекламоателя или рекламната/медия агенция да размества до 10% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните.

В случай на неизпълнение на гарантираните рейтинг точки в края на кампанията се компенсират съгласно чл.4, ал.5 от Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

Позиционирането на излъчванията за компенсация се извършва от БНТ в зависимост от свободното рекламно време.

В случай, на неизпълнение на поети в договорите ангажименти всички авансово предоставени отстъпки се преизчисляват съгласно реално постигнатите.

В случай на оспорване на постигнати за кампании резултати, БНТ не дължи заплащане за провеждане на одитните процедури.

При доказване на несъответствие, разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок на поискване от БНТ.

Установяването на реално инвестирания дял на брутен бюджет за телевизионна реклама и постигнати за кампаниите резултати се извършва от официалния за БНТ доставчик на данни за мониторинг на телевизионна реклама - ГАРБ Аудиенс Межърмънт България, към 31 декември на текущата година.

Рекламната тарифа на Българска национална телевизия за 2018 година урежда условията, регламентиращи излъчването на търговски съобщения във всички програмни канали на БНТ от 01 януари 2018 г.

## I. ТАРИФА ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ

1. Тарифа за продажба на търговски съобщения с гарантиран рейтинг на предаванията в програмата на БНТ1.

### ПОНЕДЕЛНИК - ПЕТЪК

ЧАС	ПРЕДАВАНЕ	ДЕН	ЦЕНА В ЛЕВА	25-54		W25-54		M25-54		45+	
				RTG	CPP	RTG	CPP	RTG	CPP	RTG	CPP
06:00	Сутрешен блок	пон-пет	450	1.7	265	1.8	250	1.6	281	3.0	150
08:30	Новини	пон-пет	450	1.7	265	1.8	250	1.6	281	3.0	150
08:45	Култура.BG	пон-пет	450	1.6	281	1.8	250	1.5	300	3.0	150
09:45	100% Будни	пон-пет	380	1.5	253	1.6	238	1.4	271	2.9	131
10:45	Спортисимо (п)	пон-пет	320	1.3	246	1.4	229	1.5	213	3.0	107
11:15	Сериал (п)	пон-пет	280	1.2	233	1.2	233	1.2	233	2.2	127
12:00	Новинарски блок	пон-пет	330	1.4	236	1.3	254	1.5	220	3.0	110
12:30	Стани богат (п)	пон-пет	700	2.5	280	2.5	280	2.5	280	3.5	200
13:30	Бързо, лесно, вкусно (п)	пон-пет	310	1.3	238	1.4	221	1.1	282	2.6	119
14:00	Малки истории	петък	200	0.8	250	0.9	222	0.7	286	1.6	125
14:15	Детски блок	пон-чет	200	0.8	250	0.9	222	0.7	286	1.6	125
15:15	Детски блок	петък	200	0.8	250	1.0	200	0.6	333	1.5	133
16:00	Новинарски блок	пон-пет	220	1.0	220	0.9	244	1.1	200	2.0	110
16:30	Сериал	пон-пет	200	0.8	250	1.0	200	0.6	333	2.0	100
17:00	Бързо, лесно, вкусно	пон-пет	400	1.6	250	2.0	200	1.2	333	3.8	105
17:30	Спортисимо	пон-пет	450	1.6	281	1.4	321	1.8	250	3.0	150
18:00	Новинарски блок	пон-пет	850	2.8	304	2.8	304	2.9	293	6.0	142
18:15	Още от деня	пон-сря,пет	700	2.5	280	2.3	304	2.7	259	5.5	127
18:30	ТОТО 2 и Втори шанс	четвъртък	600	1.8	333	1.7	353	1.9	316	3.0	200
19:00	Стани богат	пон-пет	2500	5.0	500	5.0	500	5.0	500	6.5	385
19:45	Лека нощ, деца!	пон-пет	500	1.8	278	1.6	313	1.5	333	2.9	172
20:00	Новинарски блок	пон-пет	1520	3.8	400	3.8	400	3.9	390	6.9	220
21:00	История.BG	понед	1050	3.0	350	2.9	362	3.1	339	6.0	175
21:00	Клуб История.BG	понед	1050	3.0	350	2.9	362	3.1	339	6.0	175
21:00	Референдум	вторник	1050	3.0	350	2.8	375	3.1	339	5.0	210
21:00	Плюс-минус	сряда	1050	3.0	350	2.9	362	3.1	339	5.2	202
21:00	Игрален филм	четвъртък	1000	2.8	357	2.6	385	3.0	333	4.5	222
21:00	Панорама	петък	1050	3.0	350	2.9	362	3.1	339	5.2	202
22:00	Сериал	пон-сря	800	2.2	364	2.0	400	2.4	333	3.2	250
22:00	Нощни птици	петък	800	2.2	364	2.0	400	2.4	333	3.2	250
23:00	Новинарски блок	пон-пет	800	2.5	320	2.5	320	2.5	320	2.2	364
23:30	Сериал	пон-чет	270	1.0	270	1.0	270	1.0	270	1.5	180
23:30	Вечната музика	четвъртък	270	1.0	270	1.0	270	1.0	270	1.3	208
00:00	Джаз	петък	270	1.0	270	1.0	270	1.0	270	1.3	208
01:00	Нощна програма	пон-пет	130	0.6	217	0.6	217	0.6	217	0.6	217

**СЪБОТА**

ЧАС	ПРЕДАВАНЕ	ДЕН	ЦЕНА В ЛЕВА	25-54		W25-54		M25-54		45+	
				RTG	CPP	RTG	CPP	RTG	CPP	RTG	CPP
06:00	Детски блок	събота	200	1.0	200	1.0	200	1.0	200	1.1	182
08:00	Пътеки	събота	400	1.3	308	1.5	267	1.2	333	2.2	182
08:30	Новинарски блок	събота	420	1.5	280	1.4	300	1.6	263	2.5	168
09:00	Денят започва с Георги Любенов	събота	550	2.0	275	2.1	262	1.9	289	3.0	183
11:00	Туризм.BG	събота	450	1.6	281	1.8	250	1.6	281	2.1	214
12:00	Новинарски блок	събота	650	2.3	283	2.1	310	2.5	260	3.3	197
12:30	Бразди	събота	700	2.5	280	2.4	292	2.6	269	5.8	121
13:00	Иде нашенската музика	събота	650	2.3	283	2.3	283	2.3	283	4.8	135
14:00	Вяра и общество	събота	400	1.6	250	1.6	250	1.8	222	3.3	121
15:00	Игрален филм	събота	400	1.8	222	2.0	200	2.0	200	2.5	160
17:00	Греъм Нортън (п)	събота	500	1.9	263	2.0	250	1.8	278	2.6	192
17:30	България от край до край	събота	600	2.0	300	1.6	375	2.5	240	2.6	231
18:00	Извън играта	събота	600	2.0	300	1.6	375	2.5	240	2.6	231
18:45	Discovery/BBC/Умно село	събота	600	2.1	286	1.7	353	2.5	240	2.6	231
19:45	Лека нощ, деца	събота	500	1.8	278	2.1	238	1.5	333	1.5	333
20:00	Новинарски блок	събота	1500	3.2	469	3.1	484	3.0	500	5.6	268
20:45	Най-хубавите години от нашия живот	събота	1800	4.0	450	4.2	429	3.9	462	7.0	257
22:15	Новинарски блок	събота	550	2.0	275	2.0	275	2.2	250	3.0	183
22:30	Игрален филм/Студио X	събота	450	1.4	321	1.4	321	1.6	281	1.8	250
00:00	Късен филм	събота	270	1.0	270	1.0	270	1.0	270	1.3	208
01:00	Нощна програма	събота	130	0.6	217	0.6	217	0.6	217	0.6	217

**НЕДЕЛЯ**

ЧАС	ПРЕДАВАНЕ	ДЕН	ЦЕНА В ЛЕВА	25-54		W25-54		M25-54		45+	
				RTG	CPP	RTG	CPP	RTG	CPP	RTG	CPP
06:00	Детски блок	неделя	230	1.0	230	1.1	209	0.9	256	2.2	105
08:00	Пътеки	неделя	400	1.3	308	1.5	267	1.2	333	2.2	182
08:30	Новини	неделя	420	1.5	280	1.4	300	1.6	263	2.5	168
09:00	Денят започва с Георги Любенов	неделя	550	2.0	275	2.1	262	1.9	289	3.0	183
11:00	Отблизо с Мира	неделя	450	2.0	225	2.0	225	1.8	250	3.5	129
12:00	Новини	неделя	650	2.3	283	2.0	325	2.5	260	4.4	148
12:30	Улови момента	неделя	650	2.2	295	2.0	325	2.4	271	4.0	163
13:00	БГ документален филм	неделя	500	1.8	278	1.8	278	1.7	294	3.1	161
14:00	Библиотеката	неделя	500	1.8	278	1.6	313	1.8	278	2.7	185
15:00	Комедиен филм	неделя	500	1.5	333	1.6	313	1.5	333	2.7	185
17:00	Операция "Кино"	неделя	650	1.8	361	1.9	342	1.7	382	2.7	241
18:00	Trendy	неделя	700	2.3	304	1.8	389	2.5	280	3.2	219
18:30	ТОТО 2 и Втори шанс	неделя	540	1.5	360	1.5	360	1.5	360	2.5	216
19:00	Греъм Нортън	неделя	600	1.6	375	1.4	429	1.9	316	2.7	222
19:45	Лека нощ, деца	неделя	500	1.8	278	1.8	278	1.8	278	2.4	208
20:00	Новинарски блок	неделя	1500	3.2	469	3.0	500	3.5	429	6.1	246
20:45	Открито/В кадър	неделя	950	3.0	317	2.8	339	3.1	306	4.3	221
21:45	Игрален филм	неделя	950	2.9	328	2.7	352	3.0	317	4.1	232
22:45	Новинарски блок	неделя	550	2.5	220	2.4	229	2.6	212	3.9	141
23:00	Голямото рок междучасие	неделя	400	1.5	267	1.5	267	1.5	267	2.4	167
00:00	Късен филм	неделя	270	1.0	270	1.0	270	1.0	270	1.3	208
01:00	Нощна програма	неделя	130	0.6	217	0.6	217	0.6	217	0.6	217

2. Тарифа за продажба на търговски съобщения по фиксирани цени в програмите на БНТ 1, БНТ2, БНТ 3 и БНТ 4 по часови пояси, както следва:

#### БНТ1

ЧАСОВИ ПОЯС	ПОН-ПЕТ	СЪБ-НЕД
06:00-11:00	700	700
11:00-13:00	800	900
13:00-16:00	550	980
16:00-18:00	850	1000
18:00-19:00	1 100	1200
19:00-22:00	2 300	2 500
22:00-23:00	1 200	1 400
23:00-01:00	850	1 050
01:00-06:00	300	300

Остойността на цените по Тарифата за продажба на търговски съобщения по фиксирани цени се извършва по цени на съответните заявени пояси.

#### БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

ЧАСОВИ ПОЯС	ПОНЕДЕЛНИК - НЕДЕЛЯ
	БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4
06:00-12:00	180
12:00-16:00	180
16:00-19:00	220
19:00-22:00	250
22:00-01:00	250
01:00-06:00	150

• Фиксираните цени са валидни при покупка на рекламно време срещу непарична престация. Изключение правят случаите, в които е валидна обявената от БНТ, за конкретно предаване по-висока, специална цена (за специални предавания и/или спортни събития) от тази в Тарифата за продажба на търговски съобщения по фиксирани цени в програмата на БНТ1.

3. Тарифа за продажба на търговски съобщения по пакетни цени и по часови пояси в програмите на БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4:

#### БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

БРУТЕН БЮДЖЕТ			ЦЕНА ЗА 30" КЛИП
НИВА	ОТ	ДО	БНТ 2, БНТ 3 БНТ 4
1	1 000	3 000	80
2	3 001	5 000	60
3	над 5 001		50

• Пакетните цени са валидни при покупка на рекламно време по избор в един или повече от изброените канали и реализирани обеми в период до 4 седмици, като за по-

дълъг период бюджетът се увеличава пропорционално на заявения период.

• Излъчванията се планират от отдел Маркетинг и продажби на БНТ, като до 40% от тях са в праймтайм.

• Пакетните цени не са валидни за излъчване на специални предавания и/или спортни събития, за които БНТ е обявила специални цени.

• При покупка на рекламно време по пакетни цени рекламните форми се калкулират съгласно часовия пояс, в който са планирани за излъчване.

4. Цената за рекламни клипове с различна от 30 секунди дължина се изчисляват по следната коефициентна скала:

#### БНТ1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ В СЕК.	КОЕФИЦИЕНТ ЗА ЦЕНА КЪМ 30"
5 - 7	0.55
8 - 12	0.60
13 - 17	0.75
18 - 22	0.90
23 - 27	0.95
28 - 32	1.00
33 - 37	1.20
38 - 42	1.40
43 - 47	1.60
48 - 52	1.80
53 - 57	1.90
58 - 60	2.00

5. Цената за рекламни клипове с дължина над 60 секунди се изчислява линейно, като за разликата след 60-та секунда за база се взема цената за 30 секунди.

#### БНТ1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

РЕКЛАМНА ФОРМИ	ИНДЕКС КЪМ 30"	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ В СЕК.
Платен репортаж Интервю с рекламна цел	200%	до 60

6. Цената за излъчване над една или повече минути платен репортаж/интервю с рекламна цел, се изчислява линейно за разликата след първата минута на база на цената за една минута платен репортаж/интервю с рекламна цел.

7. Цената за заснемане и изработка платен репортаж в рамките на град София е 700 лв. и 900 лв. извън София.

8. Алтернативни форми на реклама, валидни за всички канали на БНТ:

## БНТ1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

АЛТЕРНАТИВНА ФОРМА НА РЕКЛАМА	ДЪЛЖИНА В СЕК.	ИНДЕКС КЪМ 30"
Комплект спонсорски заставки	10+10	100%
Единична спонсорска заставка	10	50%
Спонсориран промо анонс	10	50%
Комплект шапка реклама със звук	7+7	120%
Единична шапка реклама със звук	7	60%
Комплект шапка реклама без звук	7+7	100%
Единична шапка реклама без звук	7	60%
Хоризонтална + вертикална форма	10	100%
Вертикална форма (Skyscraper)	10	70%
Хоризонтална форма (Cut-in)	10	70%
Брандиран бъг	10	50%
Брандиран промо бъг	10	50%

- **Спонсорска заставка** (spons tag) – форма на спонсорство с продължителност до 10 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването;
- **Спонсориран промо анонс** (брандирано промо) – рекламира отделна програма и съдържа рекламна част, която е с продължителност до 10 секунди;
- **Брандирана шапка реклама със или без звук** (Break ID) – рекламен клип с продължителност до 7 секунди и надпис реклама, отварящ и затварящ рекламния блок;
- **Хоризонтална рекламна форма** (Брандиран бъг/Cut-in) – кратка статична или динамична рекламна форма с продължителност до 10 секунди, която се излъчва по време на съдържанието на предаването.

9. Цената на благодарствен надпис за предоставено помещение, облекло, аксесоари, техника или услуги за заснемане на предаване във финалните му надписи с продължителност до 4 секунди, за всички програми на БНТ е 50 лв.

10. Благодарствените надписи се остойностяват само за първото им излъчване. При евентуални повторения на предаването благодарствените надписи могат да бъдат излъчени като бонус за рекламоателя.

11. Цената на благодарствен надпис за предоставяне на терен за снимки, реквизит, гардероб и други, необходими за заснемане и излъчване на сериали, филмови продукции и копродукции на БНТ с времетраене до 4 секунди, във финалните надписи е от 100 до 1000 лв.

12. БНТ изготвя индивидуални цени и предложения за продуктово позициониране в сериали, филмови продукции и копродукции на БНТ.

13. Утежнения за реклама и спонсорство в програмите на БНТ1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4:

## БНТ1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

ВИД УТЕЖНЕНИЕ	НАДЦЕНКА
Избор на рекламен блок*	20%
Избор на позиция в рекламен блок*	20%
Избор на позиция и рекламен блок*	30%
Две рекламни форми в един блок*	20%
Съвместна реклама*	до 30%

\*Избор на рекламен блок – избор на конкретен рекламен блок;

\*Избор на позиция в рекламен блок – избор на фиксирана първа или последна позиция в рекламния блок;

\*Избор на позиция и рекламен блок – избор на фиксирана първа/последна позиция и рекламен блок

\*Две реклами в един блок – позициониране на две рекламни форми на един рекламоател, за един и същи бранд в един рекламен блок

\*Утежнение за съвместна реклама – валидно, в случаите, за които в до 30% от общата дължина на рекламната форма присъстват стоки/услуги или търговски марки, които не са собственост на рекламоателя за сключения за реклама договор или такива, за които рекламоателят няма отстъпени права за ползване.

**Забележка:** Утежненията се изчисляват на база рекламен клип 30 секунди по Тарифата за съответните програми на Българска национална телевизия - БНТ1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.

## II. ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

## 1. Агентска отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламни и медия агенции.

Начислява се върху брутната стойност на реализирани кампании за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

## 2. Обемна отстъпка:

Отстъпката се предоставя за инвестиция на гарантиран брутен обем през 2018 г. и е валидна за всички клиенти на БНТ.

В брутния обем за годината се трупат всички ефективно платени инвестиции в търговски съобщения, включително и такива в спортни програми, продуктово позициониране (кинематографични произведения, филми и сериали, създадени за аудио-визуални медийни услуги) и други, с изключение на случаите, в които БНТ е обявила, че не се натрупват към общия обем.

В брутния обем не се включват инвестиции, различни от ефективно заплащани, в това число бартерни споразумения, медийни партньорства и т.н.

- Скала за изчисляване на обемна отстъпка:

### БНТ1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

ОТ	ДО	ОТСТЪПКА
30 000	50 000	4%
50 001	150 000	6%
150 001	300 000	8%
300 001	500 000	12%
500 001	700 000	14%
700 001	1 000 000	16%
1 000 001	1 300 000	18%
1 300 001	1 700 000	20%
1 700 001	2 100 000	22%
2 100 001	2 600 000	24%
Над 2 600 001		28%

### 3. Отстъпка за брутен ръст.

Отстъпката се предоставя за ръст в брутената инвестиция спрямо предходната календарна година, от месеца на поемане на гаранция или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем чрез излъчени търговски съобщения.

### БНТ1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

БРУТЕН ОБЕМ	РЪСТ	ОТСТЪПКА
Нови клиенти		5%
20 000 - 50 000	50%	5%
50 001 - 150 000	40%	10%
над 150 001	30%	10%

\*Отстъпката за ръст в брутената инвестиция се начислява за един от вариантите посочени в таблицата.

*Забележка:* Отстъпката не е валидна за Световното първенство по футбол – Русия 2018, Зимните олимпийски игри 2018, както и за изрично упоменати от БНТ специални събития.

### 4. Отстъпка за разпределение на бюджета в праймтайм и извън праймтайм.

Отстъпката се предоставя за разпределение на брутен бюджет в праймтайм и извън праймтайм за всички програмни канали на БНТ.

### БНТ1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

БРУТЕН ОБЕМ	ПРАЙМ-ТАЙМ		
	до 70%	до 60%	до 50%
до 20 000	4%	5%	6%
20 001 - 50 000	6%	7%	8%
над 50 001	8%	9%	10%

При договори за излъчване на рекламни форми изцяло извън праймтайм са валидни отстъпките за вариант

„до 50% праймтайм“, при съответните нива на брутни обеми, посочени по-горе в таблицата.

### 5. Отстъпка за спонсорство:

Отстъпката е в размер на 8% и се предоставя при гаранция за инвестиция на минимум 10% от брутен бюджет за 2018 година в спонсорство за всички програмни канали на БНТ.

### 6. Комбинирана отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя при гаранция за инвестиция на минимум 5% от брутен бюджет поне в два от програмните канали на БНТ.

### 7. Отстъпка за закупуване на рекламно време без гаранция на рейтинг точки .

Отстъпката е в размер на 10% и се предоставя за всяка кампания.

### 8. Отстъпка за ранно договаряне:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на клиенти, подписали годишен договор и гарантирали обем за 2018 г. в срок до 31.01.2018 г.

### 9. Отстъпка за авансово плащане:

Отстъпката се предоставя при реализирано авансово плащане на заявена рекламна кампания до 3 работни дни преди старта на кампанията и е в размер на:

- 2% за всяка кампания;
- 4% за годишна сделка.

Всички отстъпки се отдават върху брутената сума и се начисляват последователно (кумулятивно) в следната последователност:

1. Агентска;
2. Обемна;
3. Отстъпка за брутен ръст;
4. Отстъпка за разпределение на бюджета в праймтайм и извън праймтайм;
5. Отстъпка за спонсорство;
6. Комбинирана отстъпка;
7. Отстъпка за отказ от гаранция на рейтинг точки;
8. Отстъпка за ранно договаряне;
9. Отстъпка за авансово плащане.

*Забележка:* Всички посочени по-горе цени са в български лева и без включен ДДС.

При промяна в програмната схема Търговската политика на БНТ подлежи на актуализация.

Рекламната тарифа на Българска национална телевизия за 2018 година е одобрена с решение на Управителния съвет на БНТ, протокол №53/11.10.2018 г., т.10.