

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА

ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ ЗА 2019



ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА БНТ ЗА 2019

Рекламно време от Българска национална телевизия може да бъде закупено от рекламни агенции и директни рекламодатели чрез подписване на договор.

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички програми на Българска национална телевизия – БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.

Търговски съобщения могат да бъдат: рекламни клипове, клипове за телевизионен пазар, спонсорски съобщения по смисъла на Закона за радиото и телевизията, и други форми на търговски съобщения, чието излъчване не е в противоречие с действащото законодателство.

Рекламното време в програмата на БНТ 1 може да бъде закупено:

- По цени за гарантиран рейтинг на предаванията, за съответната целева група, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по гарантиран рейтинг в програмата на БНТ 1.
- По фиксирани цени, съобразно часовия пояс, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по фиксирани цени в програмата на БНТ 1.

Рекламното време в програмата на БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4 може да бъде закупено:

- По единични цени и по часови пояс, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по единични цени в програмата на БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.
- По фиксирани цени, съобразно часовия пояс, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по фиксирани цени в

програмата на БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.

- По пакетни цени, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по пакетни цени и по часови пояси в програмите на БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.
 - Тарифа за продажба на търговско съобщение платен репортаж/интервю с рекламна цел в програмата на БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.
- Всички цени са формирани на база рекламен клип с дължина 30 секунди.

Цената за рекламни клипове с различна от 30 секунди дължина се изчисляват по следната коефициентна скала:

БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

Продължителност в секунди	Коефициент за цена към 30 секунди
5 - 7"	0.55
8 - 12"	0.60
13 - 17"	0.75
18 - 22"	0.90
23 - 27"	0.95
28 - 32"	1.00
33 - 37"	1.20
38 - 42"	1.40
43 - 47"	1.60
48 - 52"	1.80
53 - 57"	1.90
58 - 60"	2.00

Цената за рекламни клипове с дължина над 60 секунди се изчислява линейно, като за разликата след 60-та секунда за база се взема цената за 30 секунди.

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА БНТ ЗА 2019

БНТ гарантира 100% изпълнение на гарантираните за предаванията рейтинг точки, съгласно актуалната Тарифа за продажба на търговски съобщения по гарантиран рейтинг в програмата на БНТ 1.

За спортни събития и специални предавания БНТ не гарантира рейтинг.

За предавания, които попадат в два часови пояс е валидна цената на часовия пояс, в който започва предаването.

Всички рекламни блокове преди и в самото предаване се считат към предаването.

Всички рекламни блокове, независимо дали са излъчени в началото или по време на предаването, или са на границата на два часови пояс, се считат към часовия пояс, към който се числи предаването.

БНТ не гарантира рейтинг на предаванията за алтернативните форми на реклама.

Рекламодателят/рекламната/медия агенция може да закупува рекламno време от БНТ с гарантирана зрителска аудитория за посочените целеви групи.

Всички зрители 25-54 (All 25-54);

Жени 25-54 (W25-54);

Мъже 25-54 (M25-54)

Всички зрители 45+ (All 45+)

Остойностената схема е единственият официален формуляр за заявяване на рекламни форми в програмите на БНТ.

БНТ има право без предварително одобрение от рекламодателя или

рекламната/медия агенция да размества до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните.

В случай на неизпълнение гарантираните рейтинг точки се компенсират съгласно чл.4, ал.5 от Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

Позиционирането на излъчванията за компенсация се извършва от БНТ в зависимост от свободното рекламno време.

В случай, на неизпълнение/преизпълнение на поети в договорите ангажименти всички авансово предоставени отстъпки се преизчисляват съгласно реално постигнатите резултати.

При доказване на несъответствие, разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок на поискване от БНТ.

Установяването на постигнати за кампаниите резултати се извършва от официалния за БНТ доставчик на данни за мониторинг на телевизионна реклама - ГАРБ Аудиенс Межърмънт България, към 31 декември на текущата година.

Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на Българска национална телевизия за 2019 година уреждат детайлно условията, регламентиращи излъчването на търговски съобщения във всички програмни канали на БНТ от 1 януари 2019 г.

•АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА, ВАЛИДНИ ЗА ВСИЧКИ ПРОГРАМИ НА БНТ:

БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

Алтернативна форма на реклама	Дължина в секунди	Индекс към 30 секунди
Комплект спонсорски заставки	10+10	100%
Единична спонсорска заставка	10	50%
Спонсориран промо анонс	10	50%
Комплект шапка реклама със звук	7+7	120%
Единична шапка реклама със звук	7	60%
Комплект шапка реклама без звук	7+7	100%
Единична шапка реклама без звук	7	60%
Хоризонтална + вертикална форма	10	100%
Вертикална форма (Skyscraper)	10	70%
Хоризонтална форма (Cut-in)	10	70%
Брандиран бър	10	50%
Брандиран промо бър	10	50%

Спонсорска заставка (spons tag):

Форма на спонсорство с продължителност до 10 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването;

Спонсориран промо анонс (брандирано промо):

Рекламна форма, която анонсира отделна програма и съдържа рекламна част, която е с продължителност до 10 секунди;

Брандирана шапка реклама със или без звук (Break ID):

Рекламна форма с продължителност до 7 секунди и надпис реклама, отваряща и затваряща рекламния блок;

Хоризонтална/вертикална рекламна форма (Брандиран бър/Cut-in/Skyscraper):

Кратка статична или динамична рекламна форма с продължителност до 10 секунди, която се излъчва по време на съдържанието на предаването.

Благодарствен надпис:

Кратка рекламна форма във финални надписи с продължителност до 4 сек., която обозначава лицето осигурило реализацията на предаването, чрез свои стоки/услуги.

Цената на благодарствен надпис за предоставено помещение, облекло, аксесоари, техника, кетъринг или услуги за заснемане на предаване за всички програми на БНТ е 50 лв. без ДДС.

Благодарствените надписи се остойностяват само за първото им излъчване.

БНТ изготвя индивидуални цени и предложения за продуктово позициониране в сериали, филмови продукции и копродукции на БНТ.

Утежнения за реклама и спонсорство в програмите на БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4:

УТЕЖНЕНИЯ:

БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

Вид утежнение	Надценка
Избор на рекламен блок	20%
Избор на позиция в рекламен блок	20%
Избор на позиция и рекламен блок	30%
Две рекламни форми в един блок	20%
Първа и последна позиция в блок "Top & Tail"	30%
Съвместна реклама	до 30%

Избор на рекламен блок – избор на конкретен рекламен блок;

Избор на позиция в рекламен блок - избор на фиксирана позиция в рекламния блок;

Избор на позиция и рекламен блок – избор на фиксирана позиция и рекламен блок.

Две реклами в един блок – позициониране на две рекламни форми на един рекламодаател, за един и същи бранд в един рекламен блок.

Първа и последна позиция в блок (Top & Tail) – позициониране на две рекламни форми на един рекламодаател, на първа и последна позиции в един рекламен блок.

Утежнение за съвместна реклама – в случаите, в които в общата дължина на

рекламната форма присъстват стоки/услуги или търговски марки различни от стоките/услугите или търговските марки на заявителя.

ОТСТЪПКИ:

1. Агентска отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламни/медия агенции.

Начислява се върху брутната стойност на реализирани кампании за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

2. Обемна отстъпка:

Отстъпката се предоставя за инвестиция на гарантиран брутен обем през 2019 г. от месеца на поемане на гаранция или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем и е валидна за всички клиенти на БНТ.

В брутния обем за годината се натрупват всички ефективно платени инвестиции в търговски съобщения, включително и такива в спортни програми, продуктово позициониране (кинематографични произведения, филми и сериали, създадени за аудио-визуални медийни услуги) и други, с изключение на случаите, в които БНТ е обявила, че не се натрупват към общия обем.

В брутния обем не се включват инвестиции, различни от ефективно заплащани, в това число бартерни споразумения, медийни партньорства и т.н.

Скала за изчисляване на обемна отстъпка:

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА БНТ ЗА 2019

БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

от	до	отстъпка
20 000	30 000	3%
30 000	50 000	4%
50 001	150 000	6%
150 001	300 000	8%
300 001	500 000	12%
500 001	700 000	14%
700 001	1 000 000	16%
1 000 001	1 300 000	18%
1 300 001	1 700 000	20%
1 700 001	2 100 000	22%
2 100 001	2 600 000	24%
Над 2 600 001		28%

3. Отстъпка за брутен ръст.

Отстъпката се предоставя за ръст в brutната инвестиция спрямо предходната календарна година, от месеца на поемане на гаранция или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем, чрез излъчени търговски съобщения.

Отстъпката за ръст в brutния обем се начислява за един от вариантите посочени в таблицата.

*Отстъпката за нов клиент се предоставя за нови клиенти или такива, които не са били активни през последната календарна година.

БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

Брутен обем за предходна година	Ръст за настояща година	Отстъпка
Нов клиент*		5%
20 000 - 50 000	50%	5%
50 001 - 150 000	40%	10%
над 150 001	30%	10%

Забележка: Сумата, инвестирана в специални и спортни събития не се признава за ръст в brutния обем за следващата календарна година.

4. Отстъпка за разпределение на бюджета в праймтайм и извън праймтайм.

Отстъпката се предоставя за разпределение на brutния бюджет в праймтайм и извън праймтайм за всички програмни канали на БНТ и е валидна за всяка кампания.

БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4

Брутен обем	Праймтайм		
	до 70%	до 60%	до 50%
до 20 000	4%	5%	6%
20 001 - 50 000	6%	7%	8%
над 50 001	8%	9%	10%

При излъчване на рекламни форми изцяло извън праймтайм са валидни отстъпките за вариант „до 50% праймтайм“, при съответните нива на brutни обеми, посочени по-горе в таблицата.

5. Отстъпка за спонсорство:

Отстъпката е в размер на 8% и се предоставя за всяка кампания, при гаранция за инвестиция на минимум 10% от общия брутен бюджет в спонсорство за всички програмни канали на БНТ.

6. Комбинирана отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя за всяка кампания, при гаранция за инвестиция на минимум 5% от brutния бюджет поне в два от програмните канали на БНТ.

7. Крос медийна отстъпка:

Отстъпката е в размер на 2% и се предоставя при допълнителна инвестиция на минимум 10% от бюджета за реклама в интернет сайтовете на БНТ и е валидна за всяка кампания.

8. Отстъпка за закупуване на рекламно време без гаранция на рейтинг точки .

Отстъпката е в размер на 10% и се предоставя за всяка кампания.

9. Отстъпка за ранно договаряне:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на клиенти, подписали годишен договор и гарантирали обем за 2019 г. в срок до 31.01.2019 г.

10. Отстъпка за авансово плащане:

Отстъпката се предоставя при реализирано авансово плащане на заявена

рекламна кампания, до 3 работни дни преди старта на кампанията и е в размер на:

- 2% за всяка кампания;
- 4% за годишна сделка.

Всички отстъпки се отдават върху brutната сума и се начисляват последователно (кумулятивно) в следната последователност:

1. Агентска;
2. Обемна;
3. Отстъпка за брутен ръст;
4. Отстъпка за разпределение на бюджета в праймтайм и извън праймтайм;
5. Отстъпка за спонсорство;
6. Комбинирана отстъпка;
7. Крос медийна отстъпка;
8. Отстъпка за отказ от гаранция на рейтинг точки;
9. Отстъпка за ранно договаряне;
10. Отстъпка за авансово плащане.

Забележка: Всички посочени по-горе цени са в български лева и без включен ДДС.

БНТ запазва правото си да прави промени в Търговската политика за 2019 г.

Търговската политика на Българска национална телевизия за 2019 година е одобрена с решение на Управителния съвет на БНТ, протокол №11/15.03.2019 г., т.17.

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ



София 1504, ул. „Сан Стефано“ 29
тел: 02/814 21 01,02,03
www.bnt.bg