**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА МЕДИЙНО ПАРТНЬОРСТВО**

**до Българската национална телевизия**

/неразделна част от официалното писмо за медийно партньорство/

**1. Организатор/и на събитието/кампанията:**

(наименование и правна форма на юридическото лице, страна по договора)

.................................................................................................................................

ЕИК (по БУЛСТАТ) ИН по ДДС .......................................................

със седалище и адрес на управление:.......................................................................................

законен представител: ..............................................................................................................

лице за контакт (име и длъжност): ..........................................................................................

телефон: е-mail: .....................................................................................

интернет адрес: .....................................................................................

**2. Параметри на събитието/кампанията** (дата, място, начален час, срок на провеждане)**:**

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**3. Цели на събитието/кампанията**

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**4. Целева аудитория на събитието/кампанията:**

......................................................................................................................................................

**5. Начин на финансиране на събитието/кампанията**

спонсор/и

..................................................................................................................................................................................................................................................................................

общинско, национално или европейско финансиране

..................................................................................................................................................................................................................................................................................

продажба на билети

.........................................................................................................................................

други

.........................................................................................................................................

**6. Други медийни партньори на събитието/кампанията:**

(моля посочете други медии, с които преговярате/ имате сключен договор за партньорство):

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**7. Какво очаквате от БНТ при потвърждение на медийното партньорство на събитието/кампанията /**може да посочите повече от една възможност/**:**

 Излъчване на клип с продължителност до 30 сек.

 Участие в предаване/канал на БНТ

 (моля посочете предаване/канал)

1. ................................................................................
2. ................................................................................
3. ................................................................................

Цялостно заснемане и излъчване

Репортажно отразяване

Рекламен банер на интернет страницата на БНТ

Друго

......................................................................................

......................................................................................

......................................................................................

**8. Какви ексклузивни условия предлагате на БНТ при потвърждение на партньорството:**

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................................................

*\*Задължително се попълва таблица с комуникационни материали*

**9. Долуподписаният/ата**.................................................................................................................

в качеството си на законен представител/пълномощник на организацията декларирам, че:

**-** информацията в този формуляр е пълна и вярна;

**-** към момента за лица от управителните органи на организацията няма висящи досъдебни производства;

- в случаите, когато става въпрос за благотворителни и дарителски кампании и каузи, събраните средства биват изразходвани само и единствено за целите на кампанията и каузата;

**-** използваните по време на рекламната кампания на инициативата/събитието послания и образи ще спазват принципите за уважение към човешкото достойнство и права, добрите нрави и морал, недопускнане на възхвали или оневиняване на жестокост или насилие, равенството между половете, религиите и етносите.

**Дата: Подпис:**

**Моля, приложете към настоящия формуляр следните документи:**

1. Документ за актуално състояние (удостоверение от Търговския регистър към Агенция по вписванията, от Регистър БУЛСТАТ или от регистъра на юридическите лица с нестопанска цел) или посочете нормативния акт, по силата на който е създадена представляваната от Вас организация;
2. Пълномощно, когато формулярът се подава от пълномощник или договорът ще се сключи от пълномощник.
3. Попълнена таблица за комуникационни материали и таблица за отчет /в 10-днeвен срок след приключване на кампанията/