

Отстъпки, предоставяни в програмите на Българска Национална Телевизия

Отстъпките, които се предоставят в програмите на БНТ: БНТ 1, БНТ 2, БНТ Свят, БНТ HD и други, ако такива бъдат стартирани, са: (1) агентска, (2) обемна, (3) алтернативно - преференциална или за брутен ръст в обема, (4) пакетна и (5) сконто.

Чл. 1 Агентска отстъпка се предоставя на рекламни и медийни агенции в размер на 5%, изчислена върху brutната стойност на ефективно излъчени схеми за търговски съобщения.

Чл. 2 Обемна отстъпка се предоставя пропорционално на гарантираните и/или ефективно натрупани brutни обеми на всички рекламни и медийни агенции или директни клиенти. Brutният обем се изчислява като сума на brutните стойности на остойностените схеми за търговски съобщения преди приспадане на всички отстъпки и начисляване на ДДС, излъчени в периода 1 януари – 31 декември на текущата календарна година. Изключение правят обемите от сключени договори в предходната календарна година и преминаващи в текуща календарна година, за които вече е предоставена съответна обемна отстъпка. В brutния обем за годината се тропат всички ефективно платени инвестиции в търговски съобщения, включително и инвестиции в спортни програми, в продуктово позициониране (в кинематографични произведения, във филми и сериали, създадени за аудио-визуални медийни услуги) и други, освен такива, които бъдат обявени изрично от БНТ, че не се броят в общия обем. В brutния обем не се включват инвестиции, различни от ефективно заплащани, в това число бартерни споразумения, медийни партньорства и т.н.

1. Обемната отстъпка може да се предостави авансово след подписване на договор за гарантиране на годишен брутен обем.
2. В случай, че в края на договора е налице неизпълнение на поетия ангажимент за обем, всички заявки за периода на договора се преизчисляват с нивото на отстъпка, което съответства на реално постигнатия обем съгласно официалната скала по-долу.

Скала за изчисляване на обемна отстъпка:

Таблица 1

| От | До | Отстъпка |
|---------------|-----------|----------|
| 20 000 | 50 000 | 4% |
| 50 001 | 150 000 | 5% |
| 150 001 | 300 000 | 6% |
| 300 001 | 500 000 | 7% |
| 500 001 | 700 000 | 9% |
| 700 001 | 1 000 000 | 10% |
| 1 000 001 | 1 300 000 | 11% |
| 1 300 001 | 1 700 000 | 12% |
| 1 700 001 | 2 100 000 | 13% |
| 2 100 001 | 2 600 000 | 14% |
| Над 2 600 000 | | 15% |

Чл. 3 (1) Преференциална отстъпка в размер на 10% се предоставя на рекламодател, въз основа на гаранция за инвестиция на над 90% от brutния годишен бюджет за търговски съобщения за текущата година в програмите на БНТ. Ангажиментът може да бъде поет както за общия телевизионен бюджет на рекламодателя, така и за отделна негова търговска марка, като във втория случай отстъпката ще бъде отдавана само по схеми, които комуникират тази марка.

1. Отстъпката може да бъде предоставена авансово след поемане на писмена гаранция и е полагаема от месеца на поемане на ангажимент за гаранцията до края на календарната година.
2. Установяването на реално инвестирания дял на брутен бюджет за телевизионна реклама се извършва чрез данните, предоставяни от агенцията, с която БНТ има сключен договор за мониторинг на телевизионна реклама, към 31 декември на текущата година.
3. При несъответствие между данните от мониторинг агенцията и поетата гаранция, отстъпката се приспада от всички заявени схеми, за които е отдавана и инвестицията се преизчислява за целия период на споразумението или страните се уговарят да проведат одитни процедури, които да установят реалния нетен дял от бюджета за реклама и дали преференциалната отстъпка е наистина дължима от телевизията. БНТ не дължи заплащане за провеждане на одитните процедури. При доказване на несъответствие, разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок от поискване от БНТ.

(2) Отстъпка за нетен ръст от година в година. Тази отстъпка е алтернативна на преференциалната отстъпка и се предоставя на рекламодатели, които регистрират ръст в нетната си годишна инвестиция за реклама и спонсорство спрямо предходната календарна година, както и за нови рекламодатели, като за такива се приемат и тези, които не са рекламирали в програмите на БНТ през предходните 2 календарни години. Тази отстъпка се отдава в месеца от момента на поемане на гаранция или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем чрез излъчени търговски съобщения.

Таблица 2

| Ръст в нетния обем | Размер на отстъпката |
|--|----------------------|
| Нови клиенти или такива, които не са били активни последните 2 календарни години | 20% |
| + 100% ръст в нетната инвестиция на годишна база | 15% |
| + 50% ръст в нетната инвестиция на годишна база | 10% |
| +50 000 лв ръст в нетна инвестиция на годишна база | 10% |
| +200 000 лв ръст в нетна инвестиция на годишна база | 15% |

Чл. 4 (1) Пакетна отстъпка, която представлява комбинация от отстъпки, отдавани срещу следните поети ангажименти от рекламодателя:

1.1 **Отстъпка при поет ангажимент за разпределение на бюджета в Прайм Тайм и Извън Прайм тайм.** Тази отстъпка е полагаема в случаите, когато Търговска дирекция на БНТ реализира по своя преценка конкретното планиране на излъчванията на рекламодателя, вземайки предвид подадените от него: брутен бюджет за максимум 4-седмичен период (при по-дълги периоди, бюджетът следва да се увеличи пропорционално), начална и крайна дата на излъчвания и процент от инвестицията в Прайм Тайм, която страните се споразумяват да не надвишават. Тази отстъпка е валидна за спотова реклама и се прилага за БНТ1, БНТ2, БНТ Свят и БНТНД, при спазено разпределение на бюджета за съответния канал.

Таблица 3

| Заявен брутен обем в рамките до 4 седмици | ПТ до 70% от бюджета | ПТ до 60% от бюджета | ПТ до 50% от бюджета |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| До 20 000 лв бруто без ДДС | 4% | 5% | 6% |
| 20 001 – 50 000 лв бруто без ДДС | 6% | 7% | 8% |
| Над 50 001 лв бруто без ДДС | 8% | 9% | 10% |

1.2 **Отстъпка при поет ангажимент за спонсорство.** В случаите, когато рекламодателят поеме гаранция, че **на годишна база минимум 20% от брутната му инвестиция в програмите на БНТ ще бъде реализирана под формата на спонсорства**, пакетната отстъпка се увеличава като към нея се добавят 5 допълнителни пункта и е валидна за всички кампании, заявени по БНТ1, БНТ2, БНТ Свят, БНТНД, с изключение на случаите, съгласно чл.4, ал.3.

1.3 **Комбинирана отстъпка** при поет ангажимент за инвестиция в БНТ2, БНТ Свят, БНТНД. В случаите, когато рекламодателят поеме гаранция, че **на годишна база минимум 5% от общата му брутна инвестиция в програмите на БНТ ще бъде реализирана извън основния канал БНТ1**, пакетната отстъпка се увеличава като към нея се добавят 5 допълнителни пункта и е валидна за всички кампании, заявени по БНТ1, БНТ2, БНТ Свят, БНТНД, с изключение на случаите, съгласно чл.4, ал.3.

(2) **Пакетната отстъпка** по ал.1 се формира от сбора на отстъпките, които съдържа в себе си: от т.1.1 до т.1.3 и за които клиентът е поел съответна гаранция към БНТ.

(3) В случаите, когато се отдава друга пакетна отстъпка за обеми (напр. за спортни събития или специални предавания), то тя ще отмени действието на пакетната отстъпка по чл.1, заедно с нейните формообразуващи. Ще може да се прави алтернативен избор между двата вида пакетни отстъпки.

В случаите, когато рекламна или медия агенция гарантира от името на свой рекламодател отстъпките по чл.3 и/или чл.4, то тя получава тези отстъпки, след подписване на съответно споразумение за поетия ангажимент.

Прилагането на отстъпките се извършва като от брутната сума последователно (кумулятивно) в изброения ред се начисляват отстъпките както следва:

1. Агентска
2. Обемна
3. Преференциална или отстъпка за брутен ръст
4. Пакетна отстъпка (обща)

Освен изброените по-горе отстъпки БНТ предоставя пета отстъпка:

Чл. 5 (1) **Сkonto отстъпка** при авансово плащане на заявената рекламна кампания и/или спонсорство в програмите на БНТ до 3 работни дни преди първо излъчване и е в размер на 3 допълнителни пункта. Отстъпката се начислява върху стойността на реално заплатените и постъпили в БНТ нетни суми на база остойностени схеми.

Чл. 6 Всички отстъпки, които са отдадени авансово, но не бъдат постигнати до края на годината, се преизчисляват, съгласно реално постигнатите резултати.