

ВЪВЕДЕНИЕ

През отчетния период февруари – юли 2016 година в дейността на Българската национална телевизия се открояват няколко проекта и събития, подчертаващи съвременната роля и функция на обществената медия.

Подкрепата на съвременното изкуство и промотиране на българската култура в международен план бяха сред основните мотивиращи фактори при подготовката и представянето на България в най-престижния песенен конкурс в Европа – Евровизия 2016.

Зад безпрецедентния успех в представянето на страната ни в тазгодишното издание на форума стоят усилията на професионален екип на БНТ с международно участие, както и работата на различни структурни звена в медията. Обществената телевизия успя да превърне подготовката и представянето на българското участие в Евровизия 2016 в мащабна кампания за популяризиране на България сред различни целеви аудитории у нас и в чужбина, с акцент върху българските общности в Европа и Австралия. Кампанията съчета разнообразни комуникационни инструменти и подчерта тенденцията, която БНТ наложи в последните години за развитие на обществената телевизия.

След успехите на Крисия, Хасан и Ибрахим (Детска Евровизия 2014), Детска Евровизия 2015 в София и пробивът на Поли Генова на международна сцена (Евровизия 2016), през юни БНТ проведе националния кастинг, който определи новия български участник в Детска Евровизия 2016. Екипът на обществената телевизия организира целия процес по предварителната селекция на кандидатите, конкурсните етапи и публичния финал, в който решаващ глас имаха зрителите. БНТ гарантира осъществяването на стриктен контрол във всички етапи на националната селекция, ясни критерии при подбора на участниците и членовете на журито, естетически критерии в оценката на претендентите, висока степен на прозрачност и публичност на кастинга.

В момента БНТ осъществява подготовката по представянето на българския участник в Детската Евровизия 2016 през ноември в Малта, следвайки утвърдения модел участието на страната ни в този престижен музикален форум да се превърне в национална кауза и повод за гордост на българите.

За първи път телевизионното излъчване на срещите от програмата на UEFA EURO 2016 бе разпределено между два телевизионни оператора - Българската национална телевизия и Нова Броудкастинг груп. Подобно партньорство между обществена и комерсиална телевизия не е прецедент за медийната среда в Европа, но на българския пазар моделът на споделяне на телевизионни права между два на практика конкуриращи се за аудитория канала бе нов и демонстрира сериозен потенциал.

В ефира на БНТ европейският шампионат по футбол бе съпроводен с богата спортна програма, включваща обзорни предавания, коментарни и аналитични студиа. Широки информационни възможности предоставиха и онлайн проектите, реализирани специално за първенството (специализиран субдомейн и страници в социалните мрежи). Цялостната кампания за промоция на UEFA EURO 2016 БНТ съчета и със солидна програма от публични събития, предназначени за различни целеви групи. Адекватното планиране и доброто професионално ниво на реализация донесоха положителни резултати за обществената телевизия: от началото на състезанието до

финала му рейтингът и пазарният дял на БНТ се увеличиха близо три пъти. Данните на ГАРБ отчитат, че повече от половината от телевизионната аудитория е предпочела БНТ1 и БНТ HD, достигайки 54.8% пазарен дял. Лидерската позиция на двата канала на медията е осезателна при мъжете на възраст между 25 и 54 години, където общият рейтинг е 17.7%.

Една от обществените мисии на БНТ е подкрепата на българското филмопроизводство и стратегията, която националната телевизия последователно изпълнява, има сериозен принос за стимулиране на киноизкуството у нас. Въпреки силно конкурентната среда, БНТ продължава да играе ключова роля в този процес. Това го доказва и петият сезон на сериала „Под прикритие“, който се превърна в събитие за българската телевизионна индустрия. Проектът наложи високи стандарти, давайки възможност талантите на съвременните творци да достигне до международна публика. Безспорно един от акцентите в дейността на БНТ през първата половина на 2016 година бе финалът на последният сезон на хитовия сериал. Неговото производство и продуциране демонстрира солидния творчески потенциал на обществената телевизия, налагайки международна дистрибуция без аналог за български сериал.

През този период „БНТ 2“ също успя да превърне един телевизионен проект - фолклорното риалити „Надиграй ме!“ - в сериозна и смислена обществена инициатива. Неговият седми сезон предизвика танцовите умения на ученици от хореографски паралелки в цялата страна. С реализирането на фолклорното състезание националната медия продължи инициативата си за утвърждаване на българските традиции, като през отминалият сезон значително разшири мащабите на кампанията и подкрепи усилията на различни обществени групи, творци, преподаватели и Министерството на образованието и науката за въвеждане на обучение по народни танци в българските училища.

През първата половина на 2016 година завърши важен етап от концепцията за технологично обновление на БНТ - излъчването на програмите във висока резолюция (формат HD 1080i50 на телевизионния сигнал). Успешно стартира процесът на преоборудване с нова техника на регионалните телевизионни центрове и обновяването на студийната им част. Предстои преминаването и на „БНТ Свят“ и „БНТ 2“ също във формат HD. В действие бе пусната новата излъчваща контролна апаратура за 6 канала (плюс един резервиращ) като основна стъпка към преминаване на технологията изцяло в HD.

БНТ вече разполага с нова система за пренос на видео и звук, която използват мобилните оператори. Системата позволява преноса на 4 канала едновременно от 4 локации и това значително улеснява отразяването на новинарските събития. Системата работи без ограничения в целият свят и вече успешно беше ползвана за директни включвания от Франция, Испания, Турция и др.

Заедно с новите технологични възможности, въведени в производството на новините, през отчетния период екипът на „По света и у нас“ отново демонстрира спазване на ясни журналистически стандарти и професионална етика при отразяването на общественозначими теми. БНТ винаги е следвала установените норми в практиката на обществените телевизии в Европа при събирането на факти, проверка на информацията и отговорност при отразяването на трагични инциденти.

Висок кредит на доверие към Българската национална телевизия бе демонстриран и от другите обществени телевизии в Европа по време на 34-та годишна

конференция на CIRCOM Regional, чийто домакин за първи път през месец май 2016 година бе БНТ. В програмата на годишната конференция бяха залегнали теми, свързани с отговорността, ролята и приноса на обществените телевизии в новите условия на бързо технологично развитие. Опитът на журналистите на БНТ бе в основата на водещите дискусии за ефективността на медиите при терористични атаки и бежански натиск.

Организацията на обществените оператори в Европа включва 33 телевизии от Стария континент. БНТ членува в нея от 1993 година и има свой представител в ръководството на поста вицепрезидент.

В представително проучване на „Алфа Рисърч“, според което доверието в обществената медия през последните години значително се е повишило. Данните сочат, че за 2016 година доверието в БНТ е 51,2%. Отбелязаният ръст, в сравнение с 2014 година, е с 6,5 на сто. Проучването показва, че обществото разпознава БНТ с обективната информация, която предоставя по социалнозначими проблеми и бързото и адекватно отразяване на обществените събития (58%). Когато има конфликти и кризи, зрителите търсят новините на националната телевизия, за да открият необходимата достоверност на фактите, сочат още данните на социологическата агенция.

ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ“

БНТ и нейните журналисти успяха да запазят основните принципи на плуралистично и обективно отразяване на най-важните събития. Да покажат отговорното и етично отношение при приоритизиране на обществените проблеми. Това съхрани доверието в обществената медия при нарастващо критично отношение към медиите в България. Според национално представително проучване на „Алфа рисърч“ проведено през месец май 2016 година, БНТ е единствената обществена медия, която за последните три години увеличава доверието на обществото. За разлика от търговските оператори доверието в БНТ е по-голямо от твърдата ѝ аудитория.

Анализът на „Алфа рисърч“ показва, че според хората БНТ се справя най-добре с обществени функции по информиране, включващи ангажиментите за предоставяне на социално значима информация, бързо и адекватно отразяване на важни събития.

ПРОГРАМНО РАЗВИТИЕ

В първите шест месеца на 2016 година БНТ утвърди програмирането на извънредни и специални студиа и проекти, спрямо важните обществени събитията. Екипът вече има изработен професионален модел на работа при ексклузивно отразяване на живо на значими международни събития, като референдума във Великобритания, атентатите в западна Европа и опита за преврат в Турция. Както и при важни дати за България - Националният празник, военният парад за Деня на храбростта, 24 май...

БНТ беше единствената българска медия, която посвети седем часа извънреден ефир на Брекзит. Излъчи се специална емисия „По света и у нас“ на 23.06.2016 година в часа на приключването на вота. В нея бяха съчетани информацията от специалните ни

пратеници в Лондон и Брюксел, репортажи, анализ на експерти и дискусия между евродепутати. На 24.06.2016 година „БНТ1“ промени редовната си програма и излъчи специално студио от 6:00 до 12:00 часа, в което проследи резултатите, реакциите във Великобритания, Европа, България и останалите държави.

Извънредно програмиране се наложи и при атентатите в Брюксел, в Ница, нападението в Мюнхен, атентата на летището в Истанбул и другите терористични нападения. Както и в други подобни случаи БНТ предаваше проверена информация и разчиташе на своите специални пратеници или сътрудници в чужбина. При атаката на летището в Брюксел БНТ излъчи повече от три часа непрекъснат ефир, в който бяха включени и свидетелските разкази на двама свои журналисти в белгийската столица.

С извънредни ефири БНТ проследи опита за атентат в Турция. Близо девет часа продължиха емисиите „По света и у нас“, които заедно с предаването „Още от деня“ се опитаха да сглобят картината при дефицит на обективни източници на информация и да анализират обстоятелствата, с огромно разнообразие от гледни точки и с повече от десет различни експерти. Специалният пратеник на БНТ в Турция успя да осигури ексклузивни интервюта с депутати от опозицията и управляващата партия, както и с журналисти и анализатори. Това беше съществено постижение в съдържанието на БНТ при засилващи се ограничения на информацията и действащо извънредно положение в Турция.

Тези събития дадоха възможност дирекция „Информация“ да демонстрира ресурса си за развитие на своята онлайн-платформа news.bnt.bg. С live-feed и live-stream, тунews и други опции на сайта, БНТ предостави допълващо и съвсем различно от ефирното съдържание. Чрез сайта и социалните мрежи интернет-потребителите често откриваха информация в реално време преди още да се появи в извънредния ефир. Посока, в която БНТ продължава да работи, за да увеличи влиянието си и сред онлайн-аудиторията.

Големите национални дати предизвика засилен интерес към БНТ, защото обществената медия предостави специални формати. С нов подход и експериментална визия БНТ успя да спечели огромен интерес със специалния си петчасов блок „Денят на храбростта“, излъчен на 6.05.2016. Традиционният военен парад беше съчетан с репортажи и преки линии, които показваха проблемите, постиженията и предизвикателствата пред армията в момент на проблеми, свързани със сигурността в света. Този формат изведе „БНТ1“ в лидерски позиции за сутрешния слот като постигна един от най-високите си рейтинги /пазарен дял 40.3%, при 21.7% за БТВ, и 11.2% за Нова, по данни на GARB Audience Measurement Bulgaria/.

Специални емисии „По света и у нас“, с изнесени студиа и оригинални репортажи, бяха продуцирани и на Националния празник, както и на 24 май. По повод Деня на писмеността дирекция „Информация“ започна кампанията „Забравената история на Стилияна“. БНТ, подкрепена от МОН, разпространи дискове с видеурок за 14-годишната Стилияна Параскевова, създателката на националния флаг. Така обществената медия съдейства учебният час да се предърне в атрактивен урок за смелостта и отговорността.

Специална емисия „По света и у нас“ беше посветена и на успеха на Поли Генова на Евровизия. В ефира беше проследено посрещането на изпълнителката, заела четвърто място на европейския песенен конкурс. По време на финалите БНТ предложи допълнително съдържание в социалните мрежи и сайта news.bnt.bg, което беше

фокусирано върху бекстейджа и подготовката. Така в реално време феновете можеха да проследят не само спектакъла в ефир, но и да надникнат чрез интернет в гримьорната на Поли.

НОВИНИТЕ НА БНТ В ИНТЕРНЕТ

След стартирането през декември 2015 година, БНТ успя да развие изцяло нов информационен канал в интернет – news.bnt.bg.

В началото на годината сайтът стартира с близо 40 000 потребители, в началото на юли те вече са над 220 000. Данните на Google Analytics отчитат подобряване на всички показатели. Географията на потребителите е много широка като след България се нареждат Германия, Великобритания, САЩ, Испания и др. В национален мащаб най-много са потребителите от най-големите градове в страната. Малко над 43% от потребителите влизат в сайта през мобилно устройство, което потвърждава очакването сайтът да разпространява актуална и точна информация в реално време. За този период най-посещаваният материал е атентата в Ница / <http://news.bnt.bg/bg/a/panika-v-nitsa-sled-smnenie-za-atentat/> в нощта на 14.07.2016 срещу 15.07.2016 /live feed/.

Онлайн платформата на БНТ вече предлага и оригиналния формат „Другите новини“. Те са наследник на първата информационна емисия в България, създадена специално за интернет „Новините в 100 секунди“. „Другите новини“ са по-модерен формат, в който съдържанието се селектира спрямо критериите за потребление в сайтовете и социалните мрежи и който е таргетиран за интернет-аудиторията. / <http://news.bnt.bg/bg/c/100s/>

БНТ разшири присъствието си с нов тематичен сайт – sport.bnt.bg. Освен редизайн, той вече съчетава информация, спортна статистика и видео-платформа за гледане на спортни състезания на живо. Сайтът стартира в навечерието на Европейското първенство по футбол. Част от него са специализираните сайтове за футболното първенство и Олимпийските игри в Рио де Жанейро.

ЕТИЧНИ КАЗУСИ И САМОРЕГУЛАЦИЯ

Информационното съдържание за трагедии, инциденти, агресия и нетолерантност предизвика дискусия в професионалната общност. Вторичната виктимизация, нарушаване на личното пространство, героизиране на агресивно поведение на нетърпимост спрямо бежанците, белязаха медиите. БНТ успя да минимизира това съдържание спазвайки етични и журналистически норми, установени в практиката на всички обществени телевизии в Европа. Фокусирани мониторингови доклади на СЕМ от този период потвърдиха това.

Два случая бяха показателни за стандартите на журналистите от обществената медия - така нареченият „граждански арест“ на бежанци от Петър Низамов представен още от първия ден в новините и актуалните преавания на БНТ като незаконен. Версията, която тиражирахме и след това се потвърди от разследването, беше, че Низамов всъщност е целял да ограби бежанците. За разлика от случая с Динко, който целенасочено отсъстваше от ефира на БНТ, казусът с Низамов беше дискутиран и отразяван, защото вече илюстрираше нова тенденция в обществото и постави важен въпрос за сигурността и човешките права.

Вторият казус е с художествената гимнастичка Цветелина Стоянова. БНТ избегна сензационното отразяване на инцидента, като се фокусира върху основната

информация и акцентира върху представянето на отбора на първенството в Израел. Случаят предизвика дискусия, защото ясно очерта тънката линия между личното пространство и правото на обществото да бъде информирано за публични личности.

Саморегулацията гарантира етично отразяване на подобни новини, но трудно очертава границите на професионалния дълг на журналиста да събира информация, да разследва фактите и да търси истината. При подобни казуси БНТ се стреми да спазва етичните норми, но без да лишава аудиторията си от информация и от различните гледни точки.

АКТУАЛНА ДОКУМЕНТАЛИСТИКА И РАЗСЛЕДВАЩА ЖУРНАЛИСТИКА

Създаването на документални поредици по важни обществени проблеми продължи и в първата половина на 2016 година. В този сезон в рубриката „В кадър” бяха продуцирани и излъчени трите документални филма „Не/възможното включване” с автор Мария Чернева и режисьор Николай Василев. С похвата на доку-риалити те показаха кога е възможно и кога не интеграцията на ромите точно десет години след старта на т.нар. „Десетилетие на ромското включване”. Подобни поредици „В кадър” посвети и на 25 години от прехода в България, на проблемите с бежанците, тероризма и толерантността. В момента дирекция „Информация” продуцира поредица за образованието.

През отчетния период „В кадър” продуцира и седем филма с акцент върху науката, историята и културата. Реализаторските екипи на рубриката „В кадър” срещат трудности по отношение на технологичния и финансов ресурс за производство на рубриката поради общо намаления бюджет на БНТ. В условия на общо недофинансиране за цялата телевизия, вътрешното филмопроизводство също има проблеми. Рамковият бюджет на рубриката не е променян от създаването ѝ преди 8 години, но цените на техниката и услугите се увеличават постъпателно. На практика Дирекция „Информация” произвежда рейтингов програмен продукт /той е винаги в Топ 10 на предаванията на БНТ в деня на излъчването си и в Топ 20 на документалните филми на българския тв пазар/ при това с ниска себестойност.

Международните теми стават все по-важни за българската аудитория и БНТ е единствената, която продължава да развива две специални международни предавания „Светът е 7” и „Светът на живо”.

Адекватна на актуалната обстановка селекция беше показана в документалния проект „Светът на живо”. В седмицата на атентатите в Брюксел, БНТ излъчи филм, сниман в предградията на мигрантите „Моленбек” няколко седмици преди това – „Край на илюзиите” с автор Катя Тодорова. Напрежението между бежанците и вълната от нетърпимост в западно-европейските държави бяха тема на „Вълната” с автор Бойко Василев. В деня след опита за преврат в Турция БНТ излъчи „Консервативната промяна”, филм на Бойко Василев за политиката на Ердоган, заснет през 2011 година.

Три разследвания на БНТ предизвикаха обществен отзвук. „Как купихме отговорите на матурите” показва пробивите в системата на образованието, но и пропуски в работата на разследващите органи. Три разследвания /в новините и в „Открито”/ показаха сериозни пропуски в законодателството, заради които лесно се осъществяват имотни измами. Нарушения при декларирането на горива и формирането на цените им показа разследване на предаването „Открито”.

В месеците на здравна реформа БНТ показва и мнението на лекарите и медицинските работници от малките болници в страната. Тяхната диагноза в „Диагноза Здраве“ /излъчена в „Денят започва“/ постави проблеми, които чакат отговор от институциите.

СПОРТНО СЪДЪРЖАНИЕ

Основното спортно събитие, което БНТ излъчи през първата половина на 2016 година е Европейското първенство по футбол. При запазващата се тенденция за увеличаване на цената на спортните права БНТ, взе решение да сублицензира половината от срещите на „Нова бродкастинг груп“ и така осигури възможност на българските зрители безплатно в ефир и онлайн да видят всички футболни срещи.

Всички футболни срещи и съпътстващите коментарни студиа бяха излъчени по двата канала „БНТ1“ и „БНТНД“ с високо качество на картина и звук, като и в sport.bnt.bg/euro2016. Със старта на първенството БНТ предложи и нова визия като въведе технологии за анализ като VIZLIBERO.

Съчетанието на компетентен коментар, високотехнологична визия, адекватно програмиране и промотиране на продукцията изведоха БНТ напред в рейтингите. При откриването на първенството двата канала на БНТ събраха повече от 30% пазарен дял. Финалът постигна пазарен дял от 54.8% за двата канала на БНТ.

Извън прякото предаване на 27 мача и студиа към тях, бяха излъчени 24 футболни срещи на запис, 23 ежедневни предавания, посветени на актуалните новини около първенството и обзорен филм „Португалия – 15-ият европейски шампион“ – 48 минути. Общо над 177 часа продукция.

Зрителите на БНТ имаха възможност да проследят двубоите и на мобилните версии на сайта на БНТ и на специалния сайт за събитието, което увеличи аудиторията на обществената телевизия.

При това първенство, както и при Световното първенство през 2014 година, БНТ се опита да използва интереса към състезанията, за да популяризира детския спорт. Обществената медия стана медиен партньор на турнира за деца, родени през 2007 и 2008 г., който бе организиран от Българската асоциация по минифутбол и беше под патронажа на посланика на Република Франция у нас Н.пр. г-н Ксавие Лапер дьо Кабан.

БНТ предостави възможност за организирането на фен зони в София, Варна, Пловдив, Велико Търново, Стара Загора и Плевен.

Пред БНТ стои задачата и за успешно отразяване на друго световно спортно събитие – Олимпийските игри в Рио де Жанейро. За първи път БНТ ще предложи различно съдържание едновременно по два канала „БНТ1“ и „БНТ НД“ директно от Бразилия. Обществената медия, отново ще излъчва своята олимпийска програма от студио в олимпийското градче. Към екипа от коментатори, БНТ привлече и шампионите ни Тереза Маринова и Йордан Йовчев, които ще имат всекидневни авторски предавания.

В рамките на изминалите шест месеца трябва да отбележим, че успяхме да отразим със собствени ресурси състезанията от Европейската купа по ски в Пампорово, което е изключително трудно от реализационна и логистична гледна точки и до този

момент се осъществяваше чрез наемането на реализационни екипи от нашите партньори от БФСки. Предаването „Спортна треска“ остана единственото спортно предаване в основен канал на телевизия в България и въпреки изключително конкурентната среда продължава да поддържа добър рейтинг. Ежедневното предаване „Арена спорт“ по „БНТ HD“ се развива и дава възможност за пълноценен ежедневен обзор на спорните събития у нас и в чужбина. Отчитаме и факта, че поради ограничения бюджет на БНТ, възможността за развитие на „БНТ HD“, като пълноценен спортен канал все още не е използвана.

БНТ отрази пълноценно с преки предавания държавните първенства и турнирите за купата на България по баскетбол и волейбол при мъжете и жените.

ДИРЕКЦИЯ „ПРОГРАМА БНТ1”

Приоритет за Дирекция „Програма БНТ 1“ беше реализацията на двата проекта, които позиционират обществената телевизия като медия, която продуцира съдържание за международния телевизионен пазар. Реализацията на петия, последен сезон на „Под прикритие“ показва, че сериалът завършва с най-успешния си сезон. Подготовката и участието на български изпълнител в най-големия европейски песенен конкурс Евровизия 2016 и класирането на четвърто място на Поли Генова, се превърна в истински триумф на професионалния подход, с който БНТ подготви тазгодишното си участие. С нов, оригинален музикален формат за таланти „Децата на България са супер“, обществената телевизия избра и участника в следващото издание на Детска Евровизия 2016.

Този телевизионен сезон затвърди позициите на БНТ1 като програмата, която зрителят разпознава като качествено и алтернативно на комерсиалните телевизии съдържание. Като медията, която дава възможност на аудиторията да гледа предавания свързани с изкуство, образование, история, религия („Денят започва с култура“, „История.bg“, „Вяра и общество“, „Библиотеката“); с темите на социални и етнически групи („Малки истории“, „Най-добрият учител когото познавам“); български игрални и документални филми; филми от най-добрите европейски и световни компании. Да е част от проекти, които дават възможност за достъп на хората до културно съдържание („Лачените обувки на българското кино – документалните филми“ и „Лятно кино с БНТ1“).

„Под прикритие“

БНТ реализира пети сезон и приключи най-успешния си филмов проект „Под прикритие“. Екипът на „Студио Екран“ продуцира най-трудния сезон, в който на сценарния екип и изпълнителния продуцент „Камера Ентъртеймънт“ беше зададено условието да се създаде финал на сериала. Изискването на обществената телевизия беше да се задълбочи психологическата разработка на характерите, да бъде създаден сюжет, който използва целия натрупан заряд на драматургичното действие в предходните четири сезона и показани важни за обществото теми от сблъсък на власт и организирана престъпност. За първи път БНТ подписа преки двустранни договори със сценарния екип и едностранно пое отговорността за разработването на сценарната основа на криминалната драма. Този подход в работата доведе до създаване на най-добрия сезон на проекта. Пети сезон на „Под прикритие“ е с най- висок сравнителен рейтинг спрямо предишните четири и е лидер в ефир при възрастовите групи 16-34 и

25-54. При постъпленията от реклама и продуктово позициониране в процентното съотношение пети сезон също е най-успешен, като спрямо първи сезон е с 95% ръст в привлечените средства от продуктово позициониране и със 111% ръст на привлечените средства от директна реклама.

Със сериала „Под прикритие“ БНТ показва, че може да произвежда продукция, която е част от световната. Разпространението на сериала го прави най-продаваният български продукт на международния пазар в момента. Със своите 60 епизода сериалът “Под прикритие” е най-мощният филмов проект на БНТ.

“Под прикритие” завърши с бляскава галавечер в зала 1 на НДК. Емоционална беше раздялата на публиката с любимите им герои. Над 3 500 души дойдоха в Националния дворец на културата, за да видят на живо актьорите и създателите на поредицата. Бурни аплодисменти съпровождаха преминаването им по червения килим. Събитието, което бе излъчено на живо по БНТ1, е проследено и от 560 хиляди зрители пред екраните. Последният епизод на „Под прикритие“ постигна рейтинг от 11% /на база възраст 25-54/, сочат данните на ГАРБ. Сред младите зрители /18-34/ сериалът отбелязва 41,2% аудиторен дял.

Всеки от актьорите от звездния каст на “Под прикритие” от петте сезона премина по червения килим в зала1 под бурните аплодисменти на публиката. Така отново на една сцена застанаха Владимир Пенев и Михаил Билалов, Ивайло Захариев и Ирена Милянкова, Бойко Кръстанов и Александър Сано, Йоана Темелкова и Снежана Макавеева, Мариан Вълев и Теодора Духовникова, Кирил Ефремов. Публиката изпрати и Захари Бахаров и Койна Русева. Зрителите аплодираха и всички продуценти, режисьори, сценаристи, оператори, монтажисти, каскадьори и дизайнери, които са работили за петте сезона на сериала. Прожекцията на шестдесета серия предизвика бурни аплодисменти сред публиката по време на ключовите сцени от последния епизод на “Под прикритие” и залата избухна в ръкопляскания с финала, в който агентът под прикритие изпълни своята мисия. Публиката в зала 1 се изправи на крака и с дълги аплодисменти отдаде дължимата почит на незабравимия Чочо Попйорданов, който в сериала се превъплати в ролята на ченгето Момчил Нешев.

Петте сезона на „Под прикритие“ бяха припомнени с уникален 3D мапинг на сградата на НДК. За първи път зрителите имаха възможност да общуват и с дигитално изображение на любимите си герои чрез специално разработени техни 3D изображения край червения килим.

„Евровизия“

БНТ разви своя стратегия за последващо участие в двата песенни конкурса на Евровизия на база на авторитета, който получи като организатор на Детска Евровизия 2015. Тя дава възможност за самостоятелно продуцентско решение и избор на участник от страна на обществената телевизия, като консултативното професионалното присъствие на музикалната гилдия е регламентирано на различни нива като гаранция за качеството и нивото на направения избор. Новият подход за определяне на певица и песента, които представят България в най-големия европейски песенен конкурс донесе големия успех с четвърто място за Поли Генова и нейната песен „If Love Was a Crime” на Евровизия 2016 в Стокхолм. Телевизията заложи на продуцентски избор, подкрепен от утвърдени професионалисти; реструктурира бюджетите, така че наличните средства да бъдат използвани приоритетно за подготовката на конкурентно способно музикално и сценично съдържание на българското участие, а не толкова за избор на песен или участник; създаде международни екипи, в които включи и частни телевизионни продуценти; промени изцяло принципа на промотиране на българското

участие, като заложи на работа с голям екип от доброволци в интернет, социалните мрежи и сайтовете за споделяне на музика и видео и постави специален акцент на работата с групите на българите в чужбина. Успешното участие в тези проекти допринесе за повишаване на международния авторитет на БНТ. Официалното видео на песента „If Love Was a Crime”, създаден с визия, която кореспондира с най-успешния български сериал „Под прикритие“ и продуцирано от БНТ, има близо 9 милиона гледания в интернет.

Финалът на Евровизия 2016 от Стокхолм е гледан от 204 милиона души в Европа, Америка, Австралия и Азия. У нас той е събрал аудитория от 522 хиляди души и има пазарен дял 33,4 %. Двата полуфинала на конкурса, излъчени от 22:00 часа вечерта в делничен ден имат аудитория съответно 190 и 380 хиляди души. БНТ подготви стратегия за онлайн промоция на проектите за Евровизия, насочена както към чуждата аудитория и българите в чужбина, които гласуват за българските песни, така и към зрителите в България. Специалната интернет страница на БНТ, посветена на Евровизия eurovision.bnt.bg – беше изцяло обновена и модернизирана, за да може да отговори на засиления интерес към БНТ във връзка с домакинството на Детска Евровизия 2015. Стратегията за развитие на сайта включваше непосредствена и активна комуникация със зрителите, като със самия стил на писане и оформяне на постовете се целеше да предизвика усещане за близост и скъсена дистанция, характерна по-скоро за общуване между приятели. Екипът се стремеше да отговаря на всички въпроси около конкурса и българското участие, да разсейва съмнения, породени от недостатъчна информация или натрупаната от други източници дезинформация за конкурса. В резултат, интересът към страницата стабилно нараства. Кампанията за популяризиране на проектите Евровизия в социалните мрежи се осъществяваше чрез Facebook и Twitter, в които потокът на информация вървеше успоредно. По този начин се целеше затвърждаването на излъчените послания и тяхното достигане до по-голяма аудитория. Екипът работи активно и с над 20 фейсбук групи на българи в чужбина. По време на излъчванията на шоупрограмите, във фейсбук страницата BNT Eurovision Bulgaria се публикуват синхронизирано с прякото предаване визитки на всички участници в конкурсите, което предизвика много хора да вземат активно участие.

Екипът на направление „Култура и образование“ създаде оригинален формат за избор на участник в Детска Евровизия 2016 - **„Децата на България са супер”**, който реализира от април до юни 2016 година по „БНТ1“. Селекцията протече в три етапа и започна с набиране на кандидати, 70 от които бяха допуснати за участие в конкурса. През април селекционна комисия от 20 изявени имена в поп музиката у нас избра 14 индивидуални изпълнители и 1 група за участие в полуфиналните. С бляскаво шоу в три поредни предавания беше избран представител на България за участие в Детска Евровизия 2016. Проектът имаше модерна визуална концепция и даде възможност на децата да покажат целия си потенциал. Първи и втори полуфинал бяха двучасови предавания, в които бяха селектирани съответно 11 (поради равен брой точки) и 5-ма участници за финала. Финалът беше 150 минутна музикална шоу-програма, в която с вот на професионално жури: Графа, Теди Кацарова, Нора Караиванова, Борислав Миланов, Вензи, и малтийският продуцент Гордън Бонело, както и със зрителски вот, представителят на България в детската Евровизия 2016 в Малта беше избран абсолютно категорично. Това е 10-годишната Лидия Ганева от Пловдив.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ВЪТРЕШНА ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОДУКЦИЯ“

„Лачените обувки на българското кино – документалните филми“ е втора част на оригиналния формат, с който БНТ отбеляза 100-годишнината на българското кино. Това е логично продължение на един успешен формат, който събуди широка обществена дискусия и утвърди авторитета на Българската национална телевизия, като единственото място, където българското киноизкуство може да стигне до широка зрителска аудитория. Проектът стартира през септември 2015 година и завърши на 6.03.2016 година, когато беше излъчен финалният ефир на кампанията. В продължение на 6 месеца в програмата на „БНТ 1“ бяха излъчени 20 заглавия на документални ленти. Те бяха представени от кратки филми за самите филми, които въвеждаха зрителите в епохата и темите, които засяга. Водещи на формата бяха проф. Божидар Манов, един от най-авторитетните кинокритици, и журналистът от „БНТ1“ Александра Гюзелева. Темата на финалното дискусийно предаване „Българският преход – фасада и истина“ предизвика реакция в социалните мрежи, мненията и коментарите на зрителите бяха излъчвани в ефир по време на предаването и коментирани от гостите в студиото. „Лачените обувки на българското кино – документалните филми“ показва живота на България и обществото ѝ, запечатан на лента с безпристрастното око на документалната камера. Цел на формата беше да обърне внимание на значението на документалното кино, което измерва пулса на едно общество, остава в националния фонд като носител на истина за човека и времето, както и да направи възможна срещата между широката българска публика и практически по-малко известните и почти непознати за нея документални филми.

Проектът предвиждаше три предавания на живо, посветени на българското документално кино, в които се дискутират етапите в развитието на българската документалистика. Форматът нямаше състезателен характер и включи 20 документални филма, чиято селекция бе осъществена от 10 от изявените експерти в областта на документалното кино. Регламентът бе те да посочат 10 заглавия на филми, създадени преди 10.11.1989 година и 10 – след това, като във финалния избор всеки един от режисьорите може да бъде представен само с един филм. След обработката с прост сбор на гласовете се оказа, че в челните десетки на филми от преди и след 10 ноември 1989 година има режисьори с повече от един филм. Следвайки първоначално обявения принцип: „Един режисьор – един филм“ от класацията отпадна заглавието с автор един и същ режисьор, събрало по-малкото гласове от общия сбор. Така бяха определени заглавията, които БНТ да излъчи в продължение на двадесет седмици след началото на формата:

„Феномен“/1974/ - режисьор: Невена Тошева, сценарист: проф. Никола Шипковенски, оператор: Йордан Стоянов, „Захари Стоянов“/1975/ - режисьор: Юлий Стоянов, сценарист: Яко Молхов, оператор: Иван Цанев, „Броени дни“/1977/ - режисьор: Георги Стоев -Джеки, сценарист: Христо Илиев-Чарли, оператор: Иван Цанев и Милан Огнянов; „Вечният музикант“/1979/ - режисьор:Оскар Кристанов, сценарист: Христо Илиев-Чарли, оператор: Иван Цанев; „Есенно“/1982/ - режисьор: Панчо Цанков, сценарист: Панчо Цанков, оператор: Любомир Халачев; „Коми, хората“/1985/ – режисьор: Петър Попзлатев, сценарист: Петър Попзлатев, оператор: Емил Христов, „Сънувам музика“ /1985/ - режисьор: Анри Кулев, сценарист: Борис Христов, оператор: Андрей Чертов, „Дом No 8“/1987/- режисьор:Николай Волев, сценарист: Николай Волев, оператор: Емил Христов; „Благополучен случай“/1988/ - режисьор: Васил Живков, сценарист: Васил Живков; „Дишай“/1988/ - режисьор: Юрий Жиров, сценаристи: Виолет Цеков и Георги Аврамов, оператор: Огнян Логофетов, музика:

Ценко Минкин; „Стефан Стамболов – съзидателят и съсипателят”/1991/ - режисьор: Светослав Овчаров, сценарист: Светослав Овчаров, оператор: Георги Чолаков, „Неоновии приказки”/1992/ - режисьор: Елдора Трайкова, сценарист: Димитър Дерелиев, оператор: Емил Христов, „Разкази за убийства”/1993/ - режисьор: Иглика Трифонова, сценарист: Меглена Кунева, оператор: Рали Ралчев, „Чия е тази песен?”/2003/ - режисьор: Адела Пеева, сценарист: Адела Пеева, оператор: Жоро Неделков, „Азбука на надеждата”/2003/ - режисьор: Стефан Командарев, сценарист: Юрий Дачев, оператор: Антон Бакарски, музика: Стефан Вълдобрев, „Георги и пеперудите”/2004/ - режисьор: Андрей Паунов, сценарист: Андрей Паунов, Оператори: Борис Мисирков и Георги Богданов, музика: Иво Паунов и Вихрен Паунов, „Вапцаров. Пет разказа за един разстрел”/2013/ режисьор: Костадин Бонев, сценарист: Ивайла Александрова, Оператор: Константин Занков, „Коридор номер 8”/2008/ - режисьор: Борис Десподов, сценарист: Борис Десподов, оператори: Борис Мисирков и Георги Богданов, музика: Петър Дундаков, „Приключено по давност”/2009/ - режисьор: Малина Петрова, сценарист: Малина Петрова, оператор: Георги Николов, музика: Божидар Петков, „Последната линейка на София”/2012/ - режисьор: Илиан Метев, сценарист: Илиан Метев, Оператори: Илиан Метев, и Методи Метев, музика: Том Кирк.

При излъчването си всеки от документалните филми, бе предшестван от късометражен 10-минутен модул, който разглежда контекстуално проблемите, които филмът засяга, времето, личностите, авторите на лентите. Автори на модулите са: режисьорите – Дамян Петров, Моника Якимова, сценаристи – Весела Петрова, Александра Гюзелева, Мария Атанасова, продуцент – Васил Христов.

„Най-добрият учител, когото познавам” е оригинален документален слот, който показва креативния потенциал на съвместната работа на екипи на обществената телевизия и тези на институции, които търсят медиите като партньор в популяризиране на добрите примери и практики. На 24 май 2016 година в рамките на сутрешния културен слот започна излъчването на съвместния проект на „БНТ1“ и Министерството на образованието - „Най-добрият учител, когото познавам”. Идеята на формата бе, че учителите заслужават да бъдат показани извън контекста на сивотата, да бъдат поставени в светлината на прожекторите и да получат признанието, което заслужава тяхната работа. Проектът се състои от 10 документални филма - тип „портрет” и представят възгледите на един учител за професията, призванието и живота му. Чрез показването на отделни, добри примери, се цели да бъде обърнато общественото внимание към значението на учителското съсловие и професия и то да се извади от анонимността на общия образ. Всеки портрет е реализиран с индивидуален подход, за да се покаже отделната личност и да се заяви, че учителите не са хора зад борда на социалния и обществения живот, а индивидуалности със своите възгледи, самочувствие и бъдеще. Представените в проекта учители са от различни краища на страната, без да се акцентира само върху големите градове, а се показва ролята на учителя за изграждане на духовната среда и в малките населени места. Зрителската аудитория на „Денят започва с култура“, където беше показан проектът, реагира на излъчените материали с писма и публикации в мрежата. Екипът получи предложения за други представители на учителската професия, които да бъдат заснети.

„Денят започва с култура” – Културният слот продължи да развива дискусивната част на предаването, като културната платформа в национален ефир, която ежедневно подлага на критически анализ събитията и процесите в тази обществена сфера. Предаването разисква широк диапазон теми от промените в образователната система до промените в градската среда, в която живеем. Голям отзвук предизвикаха поредицата от дебати по Закона за културното наследство. Предаването

регулярно отразяваше всички големи национални и международни фестивали и форуми, които се случваха в България, знаковите световни културни и арт събития, с акцент при участието в тях на български творци. Екипът на предаването представи чрез ежедневни репортажи от мястото на събитието едно от най-значимите събития в света на изкуството – „Плаващите кейове“ на Кристо и показа, че обществената телевизия има своето уникално място в представяне на световните постижения в областта на културата. Предаването представи и специални формати за националните и официални празници - извънредни 3- и 4-часови ефири, в които се покриваха различни региони от страната. „Денят започва с култура“ получи награда за ярки постижения в областта на културата на Столичната община, награда на БАРОК за достъп до култура и популяризиране на постиженията на българската култура. Водещият Георги Ангелов получи отличието „Рицар на книгата“ .

„История.bg“ – историческият формат на БНТ започна своя четвърти сезон, като бързо увеличава своята зрителска аудитория. По специфика, подход, теми и цели предаването е уникално за българската медийна действителност. Новото през този период е специалната поредица от 9 предавания за българските правителства от Освобождението през 1878 година до Независимостта през 1908 година, чиято цел беше да се проследи политическата история на изграждането на съвременна България. Другите теми: Фердинанд – мразеният и недооцененият – по случай 155 години от рождението му; Българите в Османската империя; Мечтател безумен, образ невъзможен – по случай 195 години от рождението на Г.С.Раковски; Априлското въстание – национален успех или национална трагедия; България и Великите сили през Втората световна война; Еничарството; Интелектуалните конфликти в младото княжество България - по повод 150 години от рождението на Пенчо Славейков и д-р К.Кръстев; 1100 година от смъртта на Климент Охридски; Култът към личността. Постигане на формата е, че продължава да увеличава младата си аудитория. Всеки понеделник в студиото присъстват ученици и студенти не срещу заплащане, а от интерес към темите на българската история. Дебатът на страницата му в социалните мрежи е емоционален и продължава от понеделник до понеделник. От началото на сезона предаването започна да показва на екран коментарите и въпросите в социалните мрежи. С подкрепата на много български издателства най-активните млади хора в студиото и в социалната мрежа се награждават с книги за българската история.

„Вяра и общество“ - предаването продължава линията на отказ от безкритичен поглед към процесите в православната църква и другите вероизповедания у нас. То постави на обществена дискусия важните теми: Проблемите около канонизацията на архиепископ Серафим Соболев и геополитическите измерения на този акт; за отношението на Православната църква към т.нар. смесени бракове и за мотивите Сливенска епархия да забрани сключването на брак между православно, инославни и нехристияни; защо ислямът се нуждае от реформи, каква е връзката между политика и религия, защо Европа е застрашена от ислямизация и какви са политическите корени на радикалния ислям; за перспективите пред диалога между католици и православни в светлината на посещението на държавния секретар на Ватикана кардинал Пиетро Паролин в България и срещата му с българския патриарх Неофит; противоречията и проблемите около предложенията за промени в Закона за вероизповеданията; защо ескалира напрежението в една Асеновградска енория и защо миряни и вярващи поискаха отстраняването на архиерейския наместник и Пловдивския митрополит?; За посланията на богомилско-дъновисткия форум във Велики Преслав и реакцията на БПЦ; за светската заря, гвардейците и Ботевия марш в най-святата за християните Великденска нощ и реакциите на обществото и Църквата; за огромното отчуждение

между клир и вярващи, които сякаш живеят в два различни свята, и превръщането на БПЦ в бизнес клуб; защо в навечерието на предстоящия Всеправославен събор БПЦ официално обяви всички християнски общности извън православието за „еретици или разколници“?; за единството на Бога и разделението на Църквите или има ли място за диалог при догматични различия?; за мотивите на БПЦ да откаже участие във Всеправославния събор само три седмици преди него и за резонанса на тази позиция в православно свята и българското общество. Заради част от тези актуални теми Светият синод взе решение да не участват представители на БПЦ в предаването. Писмо с основанията за това се получи в БНТ пет месеца след взетото решение. С подписка от ръководството на БНТ беше поискано отстраняването на Горан Благовоев като водещ на предаването, но Продуцентският съвет на Дирекция „Програма БНТ1“ категорично застана зад журналиста и правото на независимо разглеждане на темите и проблемите, които представя предаването. Рубриката „Неделно евангелие“ продължава да се излъчва самостоятелно в неделя от 7:30 часа. Чрез нея вярващите, които посещават неделните литургии, се запознават с конкретния текст от евангелието, който ще бъде четен. Свещеници от столичните храмове тълкуват в ефир текстовете.

„Библиотеката“ – единственото предаване за литература в национален ефир успя да наложи и постоянните рубрики, които предизвикат интереса на зрителите: „Битката на книгите с Йордан Ефтимов“ – критичен поглед на доц. Йордан Ефтимов, с допълнителни насоки за разговора в студиото, както и често с провокативни тези по дебатирания проблем; „Книга на седмицата“ – седмичен избор на определена книжарница, като книгите се представяха от самите книжари в книжарници в София и в страната; „Чели ли сте тази книга“ със Светлозар Желев - представяне по популярен начин заглавия, които отдавна са на пазара, но които или са позабравени, или са от такова значение, че никога не е излишно да бъдат припомняни; „Бавно четене“ с проф. Миглена Николчина и проф. Александър Кьосев - двамата известни литературни експерти в дебат по тема или спор за конкретна книга. Важни акценти в предаването бяха литературата по време на война, емигрантската литература, случващото се в периодиката. Посветихме брой на 400 годишнината от смъртта на Шекспир, на смъртта на Умберто Еко, 25 годишнината на „Литературен вестник“. Отражихме две от най-големите литературни събития за периода – Пролетния базар на книгата в НДК и фестивала „Пловдив чете“. Предавания се занимаваха и с актуалното и проблематичното в литературния и книжен живот у нас – авторските права, трудностите пред книгоиздаването и книгоразпространението.

„Пътуващото лятно кино“- петият сезон на кампанията за възстановяване на летните кина в България и за популяризация на българското кино беше подготвен логистично през първото полугодие на годината. Реализацията на проекта ще се осъществи от 8 до 29 юли 2016., като ще включи следната филмова програма: „С лице надолу“, режисьор Камен Калев; „Жажда“, игрален дебют на Светла Цоцоркова; „Жената на моя живот“, игрален дебют на документалиста Антоний Дончев, „Бартер“, режисьор Атанас Киряков“, „Джулай“ на Кирил Станков и „Урок“, на Кристина Грозева и Петър Вълчанов. Националното турне включва 17 нови летни прожекции из България по маршрута: София-8 юли, с. Коняво-10 юли, Кресна-11 юли; с. Баня-12 юли; с. Елешница-13 юли; Мелник-14 юли; Пещера-15 юли; Свиленград-17 юли; Белградчик-20 юли; Видин-21 юли; с. Рибен-22 юли; Ветово-24 юли; Павликени-25 юли; Варна-26 юли; Казанлък-27 юли; София-29 юли. Петият сезон на кампанията „Пътуващо лятно кино с БНТ 1“ ще бъде закрит официално на 5 септември в Созопол, с премиера в рамките на Празници на изкуствата „Аполония“2016 с филма „Мост към

Кристо“, който БНТ продуцира специално за „Плаващите кейове“- едно от най-значимите световни културни събития за годината.

„Малки истории“ - модерният социален формат на „БНТ1“ постави като приоритет проблемите на най-уязвимите групи в обществото - хора с увреждания, деца в риск, самотни родители, страдащите от зависимости, хората с нарушени права, етническите малцинства и други. Увеличи се броят на новите документални форми и през периода се излъчваха три нови и две повторения. Студийното предаване, което финализира темите поставени през седмицата от документалните филми, търси от институции, неправителствени организации и експерти резултат, решения на проблемите, които поставят хората с техните малки истории. Чуват се различни мнения и гледни точки, инициира се реална подкрепа и промяна в живота на хората в неравностойно положение. Това което различава подхода в това предаване е, че всички теми и проблеми се разглеждат през съдбата на отделния човек. Предаването с водещи Ирени Леви и Иво Христов е отворено към зрителя, търси обратната връзка и е своеобразен мост и територия, на която се срещат хората и държавата в търсене на конкретни решения. Акцент през периода бяха темите, свързани с ромската общност и нейните специфични проблеми: Ромско включване или изключване; Незаконно строителство или незаконно събаряне; Има ли изход от безизходицата?; Провал на Десетилетието на ромското включване?; След събарянето на незаконните гета - а сега накъде?; Земя като една човешка длан за 1.50?; Решихме ли проблема с незаконните ромски къщи?; Незаконните ромски къщи – има ли изход?; Политическата игра с ромския етнос; Хората с увреждания: Промените в ТЕЛК – “за” и против”; Прах в очите ли е реформата в ТЕЛК?; Отхвърлени и зачеркнати от системата?; Заплата или пенсия по болест?; Какво предвиждат промените в системата на ТЕЛК; Трудовата заетост на незрящите и дискриминационните практики към тях. Специален фокус през изминалия сезон бяха проблемите в българското образование, промените в законодателството, разгледани в две дискуссионни предавания с широко участие - едното за средното, другото за висшето образование. Други теми са: Има ли бъдеще малкият бизнес в България. Истории на дребни производители, търговци и горчивия опит, който бързо ги обезсърчава; Порочната практика арбитражен съд и десетките съсипани човешки съдби; Кой са днешните тихи герои и съвременни будители. Темата е разработена в контекста на Инициативата “Достойните българи”; Как 15-годишните си представят бъдещето в контекста на новите предизвикателства – тероризъм, ислямизация, бежанци, емиграция. Изтичане на интелектуален потенциал. Какво ги гони от България и какво би ги задържало?; Какво ще ни донесе новият Закон за културното наследство. Как се грижим за архитектурните си паметници; Около 3 март – жив ли е патриотичния дух. Криворазбрания патриотизъм. Истории на българи – родолюбци; Промени в Закона за управление на отпадъците – “за” и “против”1000 лева глоба за клошарите? - клошари и фирми – на война за боклука.

„Здравето отблизо“ - ежедневният здравен и лайф-стайл слот постепенно разширява своята аудитория. Темите в предаването са насочени към утвърждаване на здравето, като начин на живот, профилактика, ранна диагностика и съвременно лечение. Разработени теми: Инициатива за здравословно хранене и физическа активност “Преобразяване” с истински герой, избран от зрителите на предаването. В риалити форма се представя комплексен режим и пълна програма за подобряване на физическата форма, здравето и самочувствието. “Живот на две колела” – подкрепа и популяризиране на активния начин на живот, велоалеи и повече права за велосипедистите. “Здравно досие” – известни личности лобират за здравословен начин на живот. Конкретни истории и позитивни примери. “Здравословен дом” -

всичко за това как да направим домът си едно здравословно място за живеене. Среща с признати спортисти, успели българи и хора, които надскачат възможностите си: Човекът преминал хиляди километри върху своя каяк – Йордан Стоянов. Алпинистът – веган Атанас Скатов. Нова рубрика в предаването: “Психология и здраве” – коментатор е психологът Орлин Баев за най-честите психологически проблеми и кризи в живота и как да се справяме с тях. В предаването гостуват водещи български лекари, възможност за директни консултации и въпроси в ефир от зрителите. “Училище за родители” – акцент към новите методи за работа с деца и проблемите на детската възраст. Гости бяха известни наши световни педиатри и психолози. Специално внимание беше отделено към най-честите социално значими заболявания: туберкулозата, сърдечните и онкологични заболявания, диабета и др.

„Зелената линейка” – здравният реалити формат се реализира от екипа на предаването „Здравето отблизо”. Своеобразната зелена линейка на "БНТ1" и лекарите от „Здравето отблизо” отиват при хората в различни български населени места. Зелената линейка доказва, че е възможно да се съчетае телевизионно предаване с конкретна полза за хората. Теми в предаването: Съвременен метод за премахване на разширените капиляри; Стоматологичното здраве - прегледи на деца в няколко училища, Имплантология и нови методи в протезирането; Защо младите хора, страдащи от диабет се увеличават - един от най-добрите български ендокринолози - д-р Лъчезар Лозанов отговаря на вашите конкретни въпроси. Изследване на кръвната захар; Прегледи с гастроентеролог. Проблеми със стомаха, черния дроб и жлъчката; Зелената линейка в село Кривиши по специална покана от жителите на селото. Кардиологични прегледи: заедно търсим отговор на въпроса защо България е на първо място в Европа по смъртност от сърдечни болести; Очните проблеми при децата. Прегледи в Зелената линейка с очен лекар и оптометрист. Какви очила да изберем за детето; Най-важното за бъбречните заболявания и как да ги предотвратим - може ли народната медицина да ни предпази от камъни в бъбреците?; Лекарство срещу рак – от Витамин С и хлебна сода до мощните ускорители и киберножове. Кой ще надделее – класическата или алтернативната онкология? Кои са на-силните карцерогени в ежедневието ни и как да ги избегнем? Най-модерната диагностика и най-съвременното лечение на рака – кое е и къде се прилага у нас.

„Иде нашенската музика” – през първото полугодие на 2016 г. предаването „Иде нашенската музика” стартира инициативата на конкурсен принцип „Песента на моя роден край”. Нейната цел беше издирването на оригинални песенни творби, представени от млади певчески дарования. Инициативата предизвика огромен интерес, бяха изпратени десетки старинни песни от всички краища на България. До финала на конкурса бяха допуснати само десет участници, оценявани от компетентно жури. В рамките на рубриката бяха отбелязани следните годишнини: 90 години от рождението на Радка Кушлева, 85 години от рождението на Илия Аргиров, 70 години Неврокопски ансамбъл за народни песни и танци - Гоце Делчев, 70 години от рождението на Венци Такев. Предаването се превърна в своеобразна сцена за представяне на млади певци, групи и състави, представящи нов и модерен прочит на старата музикална традиция.

„Бразди” - предаването на БНТ за агробизнес успява да задържи общественото внимание като анализира сериозните проблеми в селското стопанство и поднася актуална информация по програмите за усвояване на европейските пари за селските райони. През изминалия период основните акценти бяха: мярка 4.1 от ПРСР лишава зърнопроизводителите от субсидиране. Какви ще са последиците?; Нови условия за ползване на пасища; ще сложат ли точка на скандалите - изключително опасна болест по кравите-заразен нодулатен дерматит- вече и в България? Как се справят

ветеринарите и фермерите? (тема с продължение); защо производителите на плодове и зеленчуци в България не се сдружават?; старт на мярката за малки земеделски стопанства от ПРСР- кой ще се възползва от нея след дългото чакане? В същото време предаването продължи да запознава аудиторията си и с опита на фермери от европейските страни. „Бразди“ запазва позицията си на едно от най-рейтинговите публицистични предавания в БНТ и е с най-високата матрична оценка А+ по оценяването, въведено от БНТ.

„Нощни птици“ - вечерната шоу програма на „БНТ1“ през изминалия сезон представи интересни теми и гости, свързани с изкуството и културата. Реализирано като нощен пиано бар, предаването дава възможност за създаване на уютен развлекателен формат, алтернативен на предлаганото от комерсиалните телевизии в слота. През изминалите месеци гости на „Нощни птици“ бяха музиканти и актьори, поети и писатели, представихме филма „Каръци“, участваха Ивайло Христов и неговите студенти, постановката „Красиви тела“, филмите „Виктория“ и „Прокурорът, защитникът.....“ - новия филм на Иглика Трифонова, отбелязахме 25-годишнината на „Литературен вестник“, както и на предаването „Ку ку“, а също и успешния сезон на БНТ- „Под прикритие“, „Ръкописът“, новините и документалното кино. Гости на водещата Искра Ангелова бяха и писателят Николай Грозни, Поли Генова, актьорът Стефан Мавродиев, музикантът Любомир Денев, Рафи Бохосян, Румънеца и Енчев, групите „Акага“, „Атлас“ и „Силует“, „Тоника Домини“, Нина Николина и Калин Вельов и др.

„Милион и две усмивки“ – детският блок е позициониран всяка събота от 07:30 до 9:00 ч. От началото на месец февруари в предаването влезе нов водещ – кукленият актьор и режисьор Цвети Пеняшки. Така водещите станаха четирима като се брои и куклата Огънчо – любимец на децата. Присъствието на нов водещ разшири възможностите на сценаристите и бяха въведени нови и интересни теми. За да се увеличи присъствието на нашата българска фондова продукция и акцентът да падне върху нея, „задължителният“ анимационен филм бе изтеглен в началото на предаването, а след него бяха излъчени наши качествени продукции от фонда. Присъствието на децата в предаването бе увеличено, като репортажите и анкетите с тях станаха повече и с по-голямо времетраене. Поради засиления интерес и желание за участие на деца в рубриката „Аз съм Великан“, започнахме да каним по две деца за участие – едното в началото на предаването, а другото в края. За да няма разочаровани деца, направихме и цяло предаване „Парад на Великаните“, което се излъчи на 21 май. В него участваха деца от София, Пловдив, Варна, Бургас, Ямбол. Всички получиха своите звездни телевизионни мигове и разбира се много подаръци. Удовлетворението на участниците и екипа беше голямо и затова смятаме отново да организираме такива празници. Това тв събитие стана възможно заради добрата обратна връзка, която се поддържа с нашите зрители. Доказателство за нея са голямото количество писма, които се получават по традиционната и електронна поща. На всяко дете се изпраща персонален отговор и малък рекламен подарък. В замяна ние имаме богата картинна колекция от мили и много трогателни детски рисунки. Тенденцията е да се канят все повече и повече деца от провинцията не само за тази рубрика, а и за анкетите. В този период екипът ни посети детски градини в Перник, Благоевград, Вакарел, Кюстендил, Дрен. В „Милион и две усмивки“ се включиха и танцови състави от различни градове на страната. За предстоящия нов сезон вече имаме заявки за участие от Хасково и Пловдив. Предаването има нова рубрика „Оцвети света“. С нея приканваме децата да се опитат да засадят самички цветове, храст, дръвче или просто в градината на баба няколко корена домати. По този начин се опитахме да ги стимулираме да мислят повече за

околната среда и да се научат не само да получават, а и да дават. Екипът подкрепи инициативата на една детска градина „Почисти градинката”. Малчуганите приканиха и други деца да освободят от боклуци най-близката до тях детска площадка и после да я пазят чиста. Екипът ни влезе и в контакт с организаторите на кампанията „Колело за смет, за дете велосипед” с идеята да им помогнем за следващия сезон. В предаването влязоха нови млади и талантиливи автори и репортери, което освежи рубриката „Милион и две усмивки”.

„Бърколино” – Забавно-образователното предаване, всяка събота се излъчва в рамките на предаването „Милион и две усмивки”. „Бърколино” намери своята нова форма – детски ситком благодарение на работата с психоложката Димитрина Проданова и обновяването на авторския състав. В екипа влезе и млад талантилив композитор и изпълнител Константин Кучев. Той, заедно с Дора Давидова и Петя Кокудева създадоха чудесни модерни детски песни. Тъй като децата много често ни пишат, че искат да се запознаят с бърколините, в предаването „Милион и две усмивки” те често идват на гости. По този начин едновременно изпълняваме желанието им и поддържаме телевизионната магия.

„Лека нощ, деца!” – традиционната рубрика за деца предлага на най-малките български и чужди анимации и филми. През изминалия период бяха получени и обработени 16 епизода „Къщичка на върха”, 20 епизода „Вълшебни приказки”, 26 епизода „Семейство Хипопотами”, 77 епизода „Възглавничките”. За детската аудитория бяха реализирани също така документален филм от 30 минути за Международния етнофестивал „Децата на Балканите с духовност в Европа” и два концерта от 60 минути. Одобрен бе сценарий и за филма „Нарисувани писма” по проекта „Драма серии” на БНТ и ЕВУ, като в момента тече подготовка за заснемането му.

„БНТ Класик” – рубриката за класическа музика представи редица годишни фестивали с дългогодишни традиции с международно признание, като „Новогодишен музикален фестивал” – включително емблематичния Празничен новогодишен концерт от зала 1 на НДК, „Софийски музикални седмици”, „Салон на изкуствата”, музикалните цикли „Концертмайсторите” и „Музиката на Америка” на Cantus Firmus, Международния конкурс „Млади виртуози”, концерти на Софийската филхармония, на Симфоничния оркестър на БНР, постановки на Софийската опера и балет и Националния музикален театър „Стефан Македонски”. Пред зрителите на БНТ бяха представени изявите на музиканти със световно признание като Светлин Русев /цигулка/, Александрина Пендачанска /сопран/, Орлин Анастасов /бас/, Мариуш Патира /цигулка/, Веселина Кацарова /мецосопран/, Виктор Чучков /пиано/, Юджин Лий /цигулка/; диригентите Йордан Камджалов, Росен Гергов, Конрад Поуп и др. Заснети и излъчени бяха и крупни кантатно-ораториални творби като „Месия” от Г. Ф. Хендел, „Йоханес Пасион” от Й. С. Бах и др.

„Джаз линия” – специалното ежеседмично предаване за джаз музика, излъчени концерти на световни джаз изпълнители: от Международния джаз фестивал – Банско 2015 - Кармен Соуза, група „Инкогнито”, Йълдъз Ибрахимова и др; от Фестивала „Празници на изкуствата Апология 2015”- Созопол - Хуан Херерос; Джаз фестивала „Жълтите павета” – 2015 – Давид Дорантес, Теодосий Спасов, Роман Вале, Христо Йоцов, братята Моралес и др. Представени бяха авторските проекти на Живко Петров – After 4 и Любо Денев – „Извисяване”.

Извънредни програми - БНТ като обществена телевизия изпълнява своята функция и като популяризира музикални събития - концерти, конкурси и фестивали извън жанровите рамки на своите музикални рубрики, а именно – поп и рок концерти, модерни танцови спектакли, както и такива, посветени на хуманна и благотворителна кауза, празнични и юбилейни концерти и филми. През отчетния период стартира уникален слот „Музикална сцена БНТ 1“ с излъчване всяка неделя от 15.00 ч., в който се представят наши и чужди музикално – сценични постановки – оперите „Атила“, „Кармен“, „Хензел и Гретел“, „Дон Жуан“, балетите „Дон Кихот“, „Лешникотрошачката“ „Спящата красавица“ и мюзикъла „Шербурските чадъри“ и др. Така за първи път българската аудитория има възможност за гледа филмирани най-добрите световни постижения в областта на операта и балета.

В празничните дни – по повод националния празник 3 март, Великден и 24 май бяха подготвени и излъчени специални музикални програми – Празничен концерт на Гвардейската част по повод 3 март, концерт на дует „Авеню“, юбилеен концерт на Илия Ангелов, концерт на Ал Бано и Ромина Пауър в „Арена Армеец“, филм-портрет на композитора Любомир Дамянов, концерт на Красимира Стоянова и Людмил Ангелов, празничния концерт по случай 24 май – „Шедьоврите на славянското музикално творчество“ и др. Висок зрителски интерес отбеляза Музикалния парад на военните духови оркестри по повод деня на храбростта - 6 май.

Чужди програми – „БНТ1“ има програмна политика да представя значимите световни изпълнители и отделя специално внимание на избора на чужди музикални програми. Прецизната селекция е насочена към предавания с безспорни художествени качества - както като музикално изпълнение, така и като телевизионна реализация, от различни жанрове, както и посветени на международни каузи и събития. Подготвени и излъчени бяха „Музиката на Ерик Клептън“, концерт на „Ил Диво“ в Япония, „Златните хитове на АББА“, Откриването на Европейското първенство по футбол с концерта на Давид Гета и др. Предаванията биват реализирани както на запис, така и на живо, като с особено сложна реализация се отличава излъчването на полуфиналите и финала на Песенния конкурс на Евровизия, в които освен дублаж и диктор за резултатите в ефир се организира и вот на специалното българско жури, което гласува на II полуфинал /с българско участие/ и на финала на конкурса.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ВЪНШНА ТВ ПРОДУКЦИЯ”

„Българският Топ 40“ – „БНТ 1“ стартира единствената в национален ефир музикална класация „Българският Топ 40”. Тя е основана на базата на данни за излъчванията на наши и световни изпълнители в над 30 радиостанции и телевизии. Информацията се предоставя от специализирана агенция, която ползва ПРОФОН. Пилотният брой на предаването беше ретроспекция на музикалната 2015 година и бе излъчен в коледната програма на „БНТ 1“. Реализацията на ежеседмичната класация започна от 16 януари 2016 година. Водеща на предаването е известната изпълнителка Поли Генова, обичано име в света на музиката и български представител на конкурса „Евровизия”. Освен тази класация, в предаването се формира и зрителска, като гласуването за нея се извършва на специално създадена интернет страница. Самостоятелната класация за български изпълнители привлича най-младата аудитория. В предаването гостуват известните български изпълнители от всички поколения, които представят новите си проекти. „Българският Топ 40” излъчва клиповете на класираните изпълнители и има модерна визия, която интегрира в 3D анимация и различни нови технологии, което прави атрактивно присъствието на модерно съдържание в ефира на

БНТ. Предаването се реализира като копродукция, съвместно с продуцентска компания „Лайт Уърк Крийтив“ООД.

„Д-р Време“ - Развлекателния формат „Д-р Време“ стартира на 16.04.2016 година. Предаването се излъчва всяка събота след централната емисия новин на „БНТ1“. То е оригинално като съдържание и по забавен начин представя здравно-метеорологична прогноза за предстоящата седмица. Така на практика зрителят получава в шоу-вариант и на достъпен език здравна информация, провокирана от отделните сезони. Предаването обхваща три елемента: Времето, Здравето и Човекът. Това, което разказва на зрителите е как те могат да преминат през седмицата успешно, без атмосферните условия да повлияят на здравето им. Повече от половината население на планетата е „метеорологично зависимо“, затова „Д-р Време“ е фокусирано върху медицински проблеми, човешки истории, провокирани от промените на климата. Времето, звездите, луната, магнитните бури влияят върху човешкия организъм. Неслучайно в страни, като Германия и Италия например големите кардиологични болници планират оперативните си програми, съобразявайки се с особеностите на времето, с биопрогнозата. Еипът на предаването се състои от медицински консултанти в областта на алтернативната и традиционната медицина, синоптик и астроном. Водещите са двама - единият е актьор в ролята на зрителя, а другият физиотерапевт в ролята на експерта. Досегашните излъчвания показват, че новото предаване е намерило своята аудитория и осъществява плавен програмен преход между ПСН и „Шоуто на Канала“. Реализира се като копродукция с продуцентска компания „Некст Продакшънс“ ООД.

„Умно село“ – Уникалното портретно предаване продължава да защитава своя висок професионален стандарт. Филмите от поредицата са част от Златния фонд на БНТ. Те са фокусирани около уникалността на отделен персонаж, с принос за настоящия ни социален и културен живот. По жанр форматът е документален и представя личността в контекста на времето. През този шестмесечен период в „Умно село“ зрителите се срещнаха с фотографа Николай Трейман, с проф. Цочо Бояджиев, с кинокритика Божидар Манов, с хореографката Мила Искренова, с режисьорките Анна Петкова и Елдора Трайкова, с музиканта Йосиф Радионов. През месец април 2016 г. филмът „Фланьорът“ , посветен на проф. Цочо Бояджиев, спечели Наградата на чуждестранното жури за най-добър български филм на първото издание на Международния фестивал Master of Art. Предаването е външна продукция и се реализира от продуцентска компания „ВИП Медиа“ ООД.

„Отблизо с Мира“- Пети сезон на предаването, което продължава да държи качество, както на съдържанието, така и на визията. Основният подход на екипа е да представя интересни и нестандартни личности, малко познати обичаи и културни традиции, малки „затворени“ общности. През този сезон се утвърди новата рубрика „Интервюта в парка“, в които водещата Мира Добрева се среща с известни личности, но ги представя с оригинална гледна точка, през ежедневието което обикновено остава скрито за зрителя. Екипът продължи изключително успешната рубрика "Столетниците на България", в която водещата интервюира възрастни хора, навършили 100 години от цялата страна, както и рубриката "Етноси", в която се представят хора, които обикновено отказват публичност, крият се в малки общности, не разкриват тайните си обреди и обичаи. На зрителите бяха показани общества като алианите, казаците, гагаузите. Екипът на предаването засне и представи на зрителите репортажи за световни забележителности като наклонената кула в Пиза и Саграда фамилия, интересни места в Судан, Аржентина, Египет и др. По нов начин се разработва

студийната част на предаването, където чрез гостуването на чужденци живеещи в България с различна съдба, включително дипломати и бизнесмени, се представя уникалността на всяка народност и етническа общност. Важна политика на предаването в контекста на дебата за това дали можем да живеем заедно и приемаме другите. Предаването се реализира като копродукция с продуцентска компания „Миралор” ЕООД.

„Непознатата земя“ - Телевизионната поредица за древна култура и история „Непознатата земя” започна своите нови 40 епизода, в които съчетава традиционното съдържание на поредицата – уникалните археологически свидетелства и артефакти за древните цивилизации по нашите земи с уникалността на Проекта „Резос”. Реконструираният и пуснат на вода миналото лято тракийски боен кораб от времето на Троянската война и екипажът от учени и доброволци се подготвят за първите изпитания в дълго плаване по цялото българско крайбрежие, предвидени за лятото на 2016 година. На тях ще бъдат посветени следващите епизоди на поредицата. Излъчените от януари до юни 2016 г. 22 филма разказват за бита и уменията на древните моряци, лагеруването през зимата, оцеляването с лов и риболов и обучението в най-разпространените в древността бойни умения, превърнали се днес в спортните дисциплини - плуване, гребане, езда, борба, стрелба с лък и др. Визуално това се представя на зрителите, като се търси максимално приближаване и реконструиране на античния живот, без бутафория, на основата на археологически разкрития и исторически изследвания с участието на професионални актьори и натуршчици. Проектът се реализира като копродукция с продуцентска компания „Енох Филм” ЕООД.

„Бързо, лесно, вкусно“ - **„Животът е вкусен“** и **„Рецептата на деня“** - Промяната на формата на предаването, което съчетава ежедневен слот със съботно токшоу се оказа успешен и това показва тенденцията за повишаване на рейтинга му през изминалия период. „Бързо, лесно, вкусно” - най-дълго задържалото се кулинарно предаване в българския телевизионен ефир, продължи да бъде произвеждано и излъчвано на две части. Бяха излъчени 80 броя на кратката форма „Рецептата на деня“ (от понеделник до четвъртък) и 21 броя на едночасовото съботно ток-шоу за пътешествия и кулинария „Животът е вкусен”. Четирикратното всекидневно излъчване на „Рецептата на деня“ в различни часови пояси позволи на предаването да задържи широката си аудитория, която включва не само традиционните за жанра зрители - домакини и пенсионери, но и активни млади хора. В „Животът е вкусен“ водещият Ути Бъчваров представя интересни гости и алтернативна информация за кухнята на България, Европа и света. Предаването е външна продукция и се реализира от продуцентска компания „Еф Хикс Камера” ЕООД.

„Шоуго на Канала“ - С високите си рейтингови показатели, предаването продължи и през този сезон да бъде първо в достигане на зрителска аудитория от предаванията на ПЦ „Външна ТВ продукция”. То запази своите утвърдени и обичани рубрики и създаде нови, тъй като разшири актьорския състав и сценарния си екип. Предаването развива форми на политическа сатира, битово-ситуационни скетове и стартира рубрика скрита камера. От януари до юни 2016 година бяха излъчени 23 броя на „Шоуго на Канала”. Предаването е външна продукция и се реализира от продуцентска компания „Арт Старс” ЕООД.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ "ЧУЖДИ ПРОГРАМИ"

Деятелността на Направление "Чужди програми" се състои в обезпечаване на чуждата филмова програма за всички програми на Българската национална телевизия – „БНТ 1“, „БНТ 2“ и „БНТ HD“. Това включва превод и обработка на всяко заглавие по двата основни способа - дублаж и субтитри, а след това и тяхното програмиране според позициите, заложените в съответната програмната схема. Направлението отговаря също така и за излъчването на българските игрални и документални филми, продуцирани от СТФ "Екран" или външни за БНТ продуценти. Екипът осигурява и субтитрирането на чужди езици на собствени за БНТ програми с цел участие на международни фестивали и пазари. Основните акценти през разглеждания период са :

1. Премиери на български игрални и документални филми:

- От 20 март стартира пети сезон на сериала на БНТ „Под прикритие“. В продължение на два месеца и половина всяка неделя от 20:45 епизодите се излъчваха при устойчиво висок зрителски интерес;

- По повод 6 май беше излъчен филма на Иван Ничев „Българска рапсодия“;

- На 24 май, празникът на българската просвета и култура беше отбелязан с филма на Георги Дюлгерев „Буферна зона“;

- За отбелязване на 24 май бяха излъчени и няколко премиери на български документални филми – „Вярвам в мисията“ на режисьорките Станислава Калчева и Радостина Константинова, за световноизвестната пианистка Павлина Доковска, както и „Пътят на буквите“ на режисьора Ралица Димитрова;

- На 2 юни беше излъчен филмът „Ботев – в сянката на паметника“

- Документалния филм на Борислав Колев „Салто мортале“ за легендарния щангист Ангел Генчев.

2. В неделя след обедните новини от 13:00 ч. беше обособен слот за нови български документални филми. В него бяха представени заглавията „Навътре в камъка“ за поета Иван Динков, два документални филма за Иван Радоев – „Поетът стреля в сърцето си“ и „Аз съм и ножа, и раната“, „Десницата на Свети Иван“ за Свети Иван Рилски, „Вълшебното огледало на Любен Зидаров“ за художника Любен Зидаров, „Джеки, Джони и Чарли не са имена кучета“ за творческото трио Георги Стоев, Христо Илиев и Джони Пенков, „Духове в старите къщи на София“ на режисьора Здравко Драгнев – спомен за стара София от преди Първата световна война;

3. Великденска програма - филмовата програма в празничните дни беше със специална селекция. В дневната програма бяха излъчени качествени детски чуждестранни и български филми: Чешките „Водния дух и Каролина“, „Вълшебното кралство“, българският мини сериал по романа на Калина Малина „Златно сърце“, пълнометражната анимация „Котаракът в чизми“, премиерната канадска копродукция с българско участие „Том Сојер и Хъкълбери Фин“. На Разпети петък тематично беше излъчен игралният филм „Спасителят“ – копродукция с Йордания, описващ живота на Исус според Евангелието на Матей. В следобедната програма на празничните дни бяха включени семейните филми „Прима примавера“, „Целувката“ и „Една добра жена“ с участието на Хелън Хънт. Вечерният праймтайм беше посветен на голямото кино с филмите „Венецианският търговец“ с участието на Ал Пачино и Джеръми Айрънс и „Красив Ум“ с Ръсел Кроу, биографична драма по действителната съдба на математика Джон Наш. Филмът е отличен с четири награди „Оскар“. В понеделник след Великден беше излъчена британската комедия „Риба, наречена Уанда“;

4. Други годишнини, отбелязани и чрез филмовата програма на „БНТ 1“.

- 1 февруари - Денят на жертвите на комунистическия режим беше отбелязан с премиерата на документалния филм „Народен дом на терора” на режисьора Стойчо Шишков;

- Годишнината от спасяването на българските евреи 10 март беше почетена с повторното излъчване на сериала на БНТ „Недадените” - всеки ден от понеделник до четвъртък в един от следобедните пояси за серийни филми;

- Годишнината от най-тежките бомбардировки над София - беше излъчен документалният филм на режисьорката Адела Пеева ”В търсене на Списаревски”;

- Денят на театъра беше отбелязан с документалния филм „45 градуса по Азарян”, посветен на големия режисьор;

- Годишнината от създаването на вестник „Стършел” - с документалния филм „Гнездото на стършелите” по сценарий на Михаил Вешим;

- Годишнината от създаването на подводничарското движение в България – с игралния филм „Циклопът” на режисьора Христо Христов;

- Годишнината от построяването на НДК – с документалния филм „Етюд за красотата отвътре”;

- 30 години от аварията в Чернобил – беше програмиран украинския четири сериен филм „Неразделни”;

- Във връзка с дебата за съдебната реформа в България, в неделния праймтайм беше излъчена румънско-българската копродукция „Защо аз?”- емблематичен филм за борбата с корупцията в съдебната система, създаден по истински случай от съседна Румъния.

- Референдумът във Великобритания за излизане от ЕС - на 23-ти юни беше излъчен игралният филм „Желязната лейди”, биографичен за Маргарет Тачър;

5. Годишнини на изтъкнати български творци

90 г. от рождението на Златина Тодева, актриса - „Опашката на дявола”;

75 г. от рождението на Христо Илиев, сценарист - „Патилата на Спас и Нели”;

80 г. от рождението на Кина Мутафова, актриса - „Патилата на Спас и Нели”;

70 г. от рождението на Вельо Горанов, актьор - „Всеки ден, всяка нощ”;

80 г. от рождението на Георги Данаилов, сценарист, писател - „Закъде пътувате”;

80 г. от рождението на Кирил Дончев, композитор – „Закъде пътувате”;

70 г. от рождението на Виктор Чучков, композитор – „Суламит”;

75 г. от рождението на Георги Стоев – Джеки, режисьор – „Летете с Росинант”

70 г. от рождението на Киран Коларов, режисьор, сценарист - „Бунтът на L”

75 г. от рождението на Илка Зафирова, актриса - „Вълчицата”

70 г. от рождението на Николай Волев, режисьор - „Да обичаш на инат”

90 години от рождението на Христо Христов, режисьор, сценарист - „Дърво без корен”

85 г. от рождението на Любомир Шарланджиев, режисьор - „Най-добрия човек, когото познавам”

75 г. от рождението на Жоржета Чакърва, актриса - „Хроника на чувствата”

75 г. от рождението на Мариана Аламанчева, актриса - „Криворазбраната цивилизация”

90 г. от рождението на Драгомир Асенов, писател, сценарист - „Най-тежкия грях”

125 години от рождението на Васил Гендов – премиерния документален филм „Васил Гендов – мит и реалност”

В памет на Илия Добрев - „Трампа”, режисьор Георги Дюлгелов

В памет на Надя Тодорова - „Дами канят”, режисьор Иван Андонов

В памет на Ани Бакалова – „Изпити по никое време”, режисьор Иванка Гръбчева

Филмовата програма на „БНТ1“ се определя от приоритетите за показване на българско, европейско и независимо американско кино. Така зрителската аудитория има възможност да получи алтернатива на филмовата селекция на комерсиалните телевизии. Излъчените през този период филми и сериали по жанрове са:

1. Игрални филми

- неделен праймтайм - портрети на значими режисьори и актьори: Филми с участието на Робърт Де Ниро „Праведно убийство”, „Мисията“ и „Прецакването”; Три филма по романи на Том Кланси; „Реална опасност” и „Патриотични игри” и „Всички стракове” с участието на Бен Афлек; Филми с участието на Том Круз – „Съучастникът” и „Операция „Валкирия”

- съботен праймтайм - портрет на актьора Джон Траволта с филмите „Игра на пари”, „Игра по ноти” и „Гражданско дело”; портрет на актьора Том Ханс, включващ филмите „Корабокрушенецът”, „Хвани ме, ако можеш”, „Форест Гъмп”, „Спасяването на редник Райън”; портрет на Робър Редфорд по повод неговата 80 годишнина „Неприлично предложение” и „Последния замък”.

- ежедневен прайм тайм – комерсиални заглавия, като „Играта на техния живот”, посветен на първите победи на американския национален отбор и „Обща страст” - за създаването на ФИФА и екшъните „Ронин” с Робърт Де Ниро, „Приключението” с Жан-Клод Ван Дам и политическия трилър „Без изход” с Кевън Костнър, както и италианската романтична комедия в две части „Къде ще намериш друга като мен”.

- късен слот - портрета на режисьора Клод Лؤلуш с „Приключението си е приключение”, „Булеварден роман”, „Животът е кръговрат”, „Пътят на едно разглезено дете” и др.; портрет на режисьора Серджо Леоне – „За шепа долари”, „За няколко долара повече” и „Добрият, лошият и злият”, всички сас с участието на Клинт Ийстуд; ПОРТРЕТ 9-ти май, в четири поредни седмици бяха излъчени филми, третиращи болезнената тема за Втората световна война – премиерният украински филм „Хайтама” за изселването на кримските татари по заповед на Сталин и трилогията „Изпепелени от слънцето”, „Изпепелени от слънцето – Изход” и „Изпепелени от слънцето – Цитадела” на руския режисьор Никита Михалков; портрет с шестте филма от култовата поредица „Полицаят от Сен Тропе” с участието на Луи дьо Фюнес.

2. Сериали

- слот понеделник, вторник и петък, 22:00 ч. - втори сезон от италианската семейна сага „Едно голямо семейство“; хитови заглавия на Би Би Си - „Мускетарите“, създаден по мотиви от романа на Александър Дюма; третият и последен сезон на европейската мегапродукция „Боржиите – триумф и забвение“ ; последните два сезона на нашумелия американски сериал за света на рекламата „Момчетата от Медисън авеню“.

- слот сряда и четвъртък, 21.00 ч. - премиерата на испанския сериал „Кадифе“, който осигури висок дял на зрителска аудитория за БНТ1; италианския криминален сериал „Ниро Улф“, чието действие се развива в Рим през 50-те години и е създаден по едноименните книги на Рекс Стаут.

- късен слот, 23:30 ч. в лятна програмна схема - Поради големия зрителски интерес и предвид спецификата на лятната програмна схема, „БНТ1“ ще излъчи отново петте сезона на най-успешния си филмов проект „Под прикритие“.

3. Чужди документални филми

- слот събота и неделя, от 19:00 ч. продължи излъчването на документални поредици на „Дискавъри“: „Телескоп за бъдещето с Джеймс Уудс“, „Митове и легенди“, „Как се прави? Автомобили на мечтите“, „Срещи с извънземни“, „Дивия Франк в Африка“, „Дивия Франк в Бразилия“ – програмиран специално преди Олимпийските игри в Рио де Женеиро.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „СТУДИЯ ЕКРАН“

Дейността на филмовото студио на БНТ през изминалия период беше фокусирана върху продуциране на собствената телевизионна продукция, упражняване на контрол върху реализация на копродуцентските проекти и производство на вътрешната телевизионна филмова продукция. Приоретите в работата бяха следните:

- Реализация на последния пети сезон на сериала „Под прикритие“;
- Снимачно и финансово приключване на филмите, на които БНТ е копродуцент или има предварителна откупка;
- Обезпечаване на процеса на производство на филмите от вътрешното производство на БНТ, съответно в трите направления – „В кадър“, „Програма БНТ 1“ и „БНТ Свят и региони“;
- Пускане в производство на игралните филми на БНТ „8 минути и 19 секунди“ и „Малко късмет за по-късно“

- С решение на УС на БНТ №24/01.06.2016 г. се обяви редовна конкурсна сесия за копродукции и „присейл“ за игрално, документално и анимационно кино. Бяха приети общо 61 проекта. На базата на внесените предложения от филмовите асоциации и професионални сдружения ще се сформират съставите на Художествен съвет за игрално кино и Художествен съвет за документално и анимационно кино. От представителите на филмовата общност постъпиха 29 предложения, от които чрез жребий ще се определят по 7 експерта, които ще влязат в двата състава на Художествените съвети на БНТ;

- Продуцентски Център „Студия Екран“ е депозирал за одобрение от УС на БНТ като предложение за производство сериалите „Четвърта власт“ сезон две 12 епизода по 54 минути и „Баща ми е боклук“ 6 епизода по 54 минути.

В края на месец юли 2016 година филмовите продукции в производство на ПЦ „Студия Екран“ са следните:

ТВ игрални филми – продуцент БНТ

1. „8 минути и 19 секунди“- продуцент ”ВИП МЕДИА ФИЛМ“ ЕООД – Антоанета Бачурова, режисьори: Кристина Грозева, Петър Вълчанов, Надежда Косева, Любомир Младенов, Теодор Ушев и Владимир Люцканов. Има договор с БНТ – в усилен снимачен и монтажно-озвучителен период.

2. „Малко късмет за по-късно“- дебют. Продуцент”Фабриката”ООД – Вера Шандел, реж. Александър Смолянов, Чавдар Живков. Има договор с БНТ – в подготвителен и снимачен период от 15.07.2016 г.

Игрални Филми – копродукции

1. „Прокурорът, защитникът, бащата и неговия син“ („Лъжесвидетел“) - продуцент „Клас филм“ЕООД, реж. Иглика Трифонова . Предаден във фонда.

2. „И после светлина“ („Искам да съм като теб“) – продуцент „Мултфилм“ ЕООД, реж. Константин Божанов. Предаден във фонда.

3. „Имало едно време един уестърн“ („Невероятните приключения на един водопроводчик от Полша“) – продуцент „Артхаус Блокбастърс“ЕООД, реж. Борис Десподов. Предаден във фонда.

4. „Бартер“ – продуцент ”АРС студио” ООД – Иван Тонев, реж. Атанас Киряков. Предаден във фонда и приключен финансово.

5. „Възвишение“ – продуцент „Сърпентайн”ООД - Иван Дойков, реж. Виктор Божинов. Има договор за копродукция - в снимачен период.

6. „Нанук“ – продуцент „Ред Карпет” ЕООД - Веселка Кирякова, реж. Милко Лазаров. След Бюджетна комисия на 30.06.2016 г. очаква договор за копродукция с БНТ.

7. „18% сиво“ – продуцент „Чучков Брадърс”ООД – Борислав Чучков, реж. Виктор Чучков - син. След Бюджетна комисия на 30.06.2016 г. - очаква договор за копродукция с БНТ.

Документални филми - – копродукции

1. „В огледалото“ – продуцент „Кота +1”ЕООД – Правда Кирова, реж. Юлия Кънчева. Предаден във фонда.

2. „Една българка в Европа“- продуцент „Синемаскоп- Иван Ничев” ЕООД, реж. Иван Ничев. Има договор за копродукция.

3. „Дворците на народа“ – продуцент „Агитпроп” ООД – Мартичка Божилова, реж. Борис Мисирков, Георги Богданов. Има договор за копродукция.

4. „Следваща спирка – кино Одеон” – продуцент ”Студио 24” ЕООД – Тодора Радева, реж. Екатерина Минкова. Предаден във фонда.
5. „Салто мортале”- продуцент „Прожектор” ЕООД – Мария Ландова, реж. Борислав Колев. Предаден във фонда и излъчван многократно по БНТ.
6. „Да живее България” – продуцент „Адела Медиа 99” – реж. Адела Пеева. Има договор за копродукция.
7. „Звярът е още жив” /”Звяр”/- продуцент „Актавис” ООД – Весела Казакова, реж. Мина Милева. Предаден във фонда.
8. „Животът е безкраен суинг” – продуцент ”Фабриката” ООД –Вера Шандел, реж. Андре Шандел. Предаден във фонда и приключен финансово.
9. „Ботев в сянката на паметника” – продуцент „Меджик шоп” ЕООД – Георги Николов, реж. Жезко Давидов. Предаден във фонда.
10. „Юлия и нейните биячи, цензори, клоуни и деца”- продуцент „АРС студио” ООД – Иван Тонев, реж Боян Папазов. След Бюджетна комисия на 30.06.2016 г. очаква договор за копродукция с БНТ.

Игрални филми - присейл

1. „Семейни реликви” – продуцент ”Гала филм” ООД – Галина Тонева, реж. Иван Черкелов. Предаден във фонда.
2. „Преследвачът на звуци” – продуцент ”Одавижън Студио” ЕООД – Петър Одаджиев, реж. Петър Одаджиев. Има договор за „присейл”.
3. „Сняг” – продуцент ”Маджик маунт” ЕООД – Васил Барков, реж.Венцислав Василев. Предаден във фонда.
4. „Жената на моят живот” – продуцент „АРС студио” ООД – Иван Тонев, реж. Антоний Дончев. Предаден във фонда.
5. „Пеещи обувки”/”Момичето от пл.Славейков”/ - продуцент „Менклипс” ЕООД – Гергана Станкова, реж. Радослав Спасов. Има договор за „присейл”
6. „Прашката на Давид”- продуцент ”Омега филмс” ООД - Светослав Овчаров, реж. Светослав Овчаров. Има договор за „присейл”.
7. „Христо” /”Макарена”/ - продуцент ”Лема филм” ООД – Тодор Мацанов, реж. Тодор Мацанов, Григор Лефтеров. Предаден във фонда.
8. „Залог” – продуцент „Абракас филм” ООД – Кристина Грозева, реж. Кристина Грозева, Петър Вълчанов. Има договор за „присейл”.

Документални филми - присейл

1. „Агресията”/„София, събуди се”/ - продуцент „Гала филм” ООД – Галина Тонева, реж. Анна Петкова. Предаден във фонда.
2. „Опит за биография на лицето Х” – продуцент „Клас филм” ЕООД – Росица Вълканова, реж. Васил Живков. Предаден във фонда.

3. „Известният непознат”- продуцент „Омега филмс”ООД – Светослав Овчаров, реж. Светослав Овчаров. Предаден във фонда.

ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”

Новините, предаванията и кампаниите на БНТ 2 достигнаха до още по-широка аудитория през месеците на този отчетен период. През този период някои от проектите достигнаха своята кулминация като съдържание. Зрителите намираха предаванията както на телевизионния екран, така и в социалните мрежи. Работата на екипите беше високо оценена от различни организации и професионални общности, за което говорят няколко важни награди, присъдени на „БНТ 2“. Продължихме с усилията да придадем информационен характер на програмата, без да увеличаваме финансирането. Излъчихме на живо десетки дискусии, обсъждания по обществено значими проблеми, заседания на парламентарни комисии, с идеята да направим зрителите преки свидетели на събитията. Новинарите търсеха и намираха регионалния поглед към фактите и към различни нормативни промени. Показваха личните истории на зрители от всички краища на България с идеята, че „БНТ 2“ се търси заради факта, че достига до всеки зрител. Регионалността на значимите теми се анализираше в информационните и публицистичните рубрики. Те предоставяха трибуна на анализатори, журналисти, творци и собственици на работещи фирми за коментари по важни теми от деня. Така „БНТ 2“ допринесе за по-голям избор на зрителите от **мнения на авторитети от цялата страна**.

В новините и предаванията на „БНТ 2“ присъстваше **икономическата тема**, като се търсеше гледната точка на производители на български стоки. Дадохме трибуна на собственици на малки и големи компании да дискутират възможностите за бизнес и пречките пред икономическите субекти. През този период продължихме да поставяме въпроси, породени от кампанията на новините на „БНТ 2“ „Купувам българско“. Тя получи още по-голямо внимание както от зрителите, така и от хората на бизнеса и бе отличена с няколко важни награди. Вниманието към тази успешна инициатива от страна на бизнес организации, български производители и медийни сдружения показва, че **„Купувам българско“ надгражда доверие към журналистите от БНТ**. Наградата на Асоциацията на производителите на парфюмерия, козметика и етерични масла „Българска роза“, поканите за участие на кампанията на Пловдивския панаир и на международното изложение за мебели, са доказателство за доверието на бизнеса към целите и журналистическите послания на кампанията. За втори път спечелихме първо място на авторитетния конкурс „ПР приз“. Този път експертите оцениха високо рубриката „Търси доброто“, която се излъчва в новините на „БНТ 2“ и която акцентира върху положителните факти и събития в живота на хората. С награда бе отличен и развлекателният формат на „БНТ 2“ - „Надиграй ме“. Списание „Бизнес лейди“ присъди един от годишните си призове на фолклорното шоу за възраждане на българския фолклор и традиции в обществото. Всичко това е признание за добре осъществена обществена мисия на „БНТ 2“.

Работата на продуцентските екипи в регионалните центрове продължи в посока на по-пълното обхващане на регионалните теми, достигането до всеки зрител и до всички зрители, документирането на съвременния живот и традициите по места. Документалните филми, произвеждани от регионалните центрове, също бяха отличени на различни фестивали. Един от годишните призове на международната организация

Circom за разследваща журналистика отиде при колегите от РТВЦ Пловдив за предаването „Време за губене“.

Тематичното и съдържателно различие на БНТ 2 спрямо повечето телевизионни програми, които покриват регионите, бе от съществено значение за начина на възприемане от зрителите. Програмата на „БНТ 2“ е разпознаваема заради отсъствието на „протоколно съдържание“, поддържането на журналистически стандарти и етични принципи, в основата на които стои зачитането на личността. Търсехме различност не само в съпоставка с другите телевизии, но и с основния канал на БНТ, за да дадем по-голям избор на зрителите. Съобразяването и разминаването на програмните позиции в „БНТ 2“ с тези на „БНТ 1“, „БНТ свят“ и „БНТ HD“ беше водещ принцип при изготвянето на програмната схема. Този принцип е важен за преливането на аудиториите от един канал към друг в групата на БНТ.

Новините на „БНТ 2“ се продуцираха на принципа на търсене и отразяване на събития и факти там, където хората живеят. Националните новини, свързани с промени в законодателството и нормативната уредба почти винаги бяха коментирани от представители на засегнатите социални групи и така организирахме неформални обществени обсъждания на различните новости. Да бъдем първите, които дават ефир за важни регионални новини, това бе стремежът на продуцентските центрове „Новини и спорт“ в регионалните центрове. Важно бе присъствието на локални спортни новини в спортните емисии на „БНТ 2“. Състезанията за деца, ученици, любители, спортните празници, организирани по места, рядко се отразяват в национален ефир. БНТ 2 се стреми да обхване именно тези прояви и така допълва информационната картина от регионите.

Присъствието на репортерите на „БНТ 2“ навсякъде, ги направи разпознаваеми за хората, а намесата им като медиатори в отношенията с местната власт, добавя авторитет пред различните институции. Общо е мнението на работещите в регионалните центрове, че партнират отблизо с местната власт по много теми и предавания, но запазват своята независимост и не наблюдават опити за намеса в редакционната политика.

Важна характеристика на стремежа към информационна пълнота на новините и предаванията на БНТ 2 беше развиването на темата за новостите в съседните държави, които пряко интересуват българите. Разходките на жителите на крайдунавските градове до Румъния, морските едномесечни разходки на блягоевградчани или пловдивчани до Бяло море представляваха интерес за репортерите на „БНТ 2“. Отразявайки тези факти, стигнахме и до по-обхватни теми за икономически интереси от двете страни на границите - за бизнес практики, при които българско производство се продава изцяло на румънския пазар, за румънски инвеститори, които купуват земи за отглеждане на екзотични насаждения в русенско, за масово регистриране на румънски фирмени автомобили в българските подразделения на КАТ, за пазаруването на лекарства от Гърция и Румъния заради по-ниските субсидирани цени и т.н.

Принцип в работата беше развиването на новините в актуалните и публицистичните предавания като „Добро утро с БНТ 2“, „България днес“, „Местно време“ и „Абсурдите“. Така достигнахме до по-задълбочен анализ на процесите и явленията, надграждахме журналистически похвати, за да представим цялата картина на зрителите. Рубриката „Абсурдите“ и през тези шест месеца даде добри примери за разследваща журналистика, насочена към абсурдни казуси, които затрудняват обикновените хора във всекидневието им.

Важна предпоставка за преливането на съдържание от новините към другите предавания е продуцентският принцип на работа. Той помогна да преодолеем „окопаването“ на различните екипи и липсата на комуникация между тях, характерни за редакционния принцип. При работата на продуцентски начала екипите са много по-гъвкави, работят за повече от едно предаване и така в рамките на деня успяват да очертаят цялата картина на едно събитие или процес. Продуцентският принцип помогна и в работата на новинарите от регионалните центрове за новините на „БНТ 1“ и за другите предавания, която е немалка част от техните ангажименти.

Водени от убеждението, че мисията на обществената телевизия е не само да отразява новините и фактите, но и да създава обществено значими събития, продължихме основните кампании, които получиха високо одобрение и дадоха гласност на нашите професионални идеи. „Купувам българско“, кампанията в защита на българските производители, постигна и надхвърли целите си. Днес производителите от различни браншове декларират качеството на своите стоки чрез поставените близо 15 милиона стикера на кампанията върху тях. Зрителите видяха чрез десетки репортажи как се произвеждат българските сирене, кашкавал, хляб, козунаци, парфюмерия, козметика, мебели, детски обувки и започнаха да вярват повече на бизнеса. Институциите, потърсени от репортерите на „БНТ 2“, научиха за важни спънки пред производителите и в много от случаите задвижиха институционалното им преодоляване. Кампанията започна сама да генерира интерес и все по-често производителите се присъединяват към нея по собствена инициатива. Още една кампания на новините на „БНТ 2“ с адрес зрителите набира скорост и също бе високо оценена от аудиторията и от различни организации. Излъчването на репортажи под рубриката „Търси доброто“ ни позволи да отговорим на желанието на зрителите да виждат и позитивни сюжети в новините ни.

Организирането на събития в градовете, които да бъдат разпознавани като инициатива на „БНТ 2“, ни даде възможност да рекламираме работата си извън телевизионния екран. Достигнахме до зрителите по алтернативни пътища. Излъчването в ефир, рекламирането на продукцията само чрез екрана на „БНТ 2“ вече са крайно недостатъчни пътища към по-голяма аудитория. Затова заложихме на възможностите, които дават Фейсбук, Туитър и другите социални мрежи.

И през последните 6 месеца програмата на „БНТ Свят“ бе съставена от актуални програми така, че продукцията да достига до широк кръг публика както в България, така и в чужбина. Целта беше зрителите да имат избор на разнообразно по жанр съдържание. Програмата на международния канал на БНТ е селекция от най-добрата продукция на останалите канали на телевизията. Практика и на други европейски обществени оператори е да показва в международните си услуги най-доброто от националните програми, като например RAI International и в това отношение БНТ е в синхрон със съвременните тенденции. Но за разлика от сродните европейски телевизии, които в по-голямата си част получават целево държавно финансиране за международните си услуги, БНТ Свят не произвежда специализирана собствена продукция, насочена приоритетно към общностите зад граница. Става дума за специализирани образователни програми по български език, история и география, които да са в помощ на обучението на децата на българите, живеещи в чужбина. Имахме намерение и за субтитриране на английски на повечето документални продукции с цел рекламиране на страната пред чуждестранната аудитория, но бюджетът за подобно начинание е сериозен и БНТ не би могла да се справи сама. През изтеклия период отново поставихме въпроса за вземане на конкретни решения и

нормативни документи, с които БНТ да получи конкретна подкрепа от държавата, за да може „БНТ Свят“ да изпълнява мисията да приобщава българите в чужбина към случващото се у нас и да разпространява българската култура. Въпреки това, се опитахме да покажем чрез комбинираната програма от каналите на БНТ, всичко важно в социалния, културния и политически живот в страната. Задоволихме очакванията на зрителите от спортни събития, като излъчихме всички важни срещи от националната лига по волейбол и националното и балканското първенство по волейбол – два спорта, които традиционно представляват интерес за нашата публика.

През отчетния период започнахме процедури за частично визуално и техническо обновяване на БНТ 2. В ход е поръчка за нова визуална опаковка на програмата, която ще предложи на зрителите по-модерна и въздействаща визия. Предстои замяна на част от остарялата техника в Студио 4 в БНТ и в студиата в РТВЦ с нова, използвана по време на Европейското първенство по футбол и Летните олимпийски игри. Планирани са процедури за обществени поръчки за закупуване на съвременна репортажна снимачна техника за центровете. Въпреки тези мерки, едно от основните препятствия пред качествената новинарска работа и пред качествената картина от студиата в РТВЦ, е остарялата техника.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ“

От 1 февруари 2016 година до 31 юли 2016 година продуцентски център „БНТ Свят“ произведе телевизионна продукция за сателитния канал БНТ Свят и за БНТ 2. Оригиналната продукция включва предаванията за култура „Афиш“ и „Рецепта за култура“, публицистичните „Часът на зрителите“, „Европейски дневник“ и „Потребителската кошница“, развлекателното „Добро утро с БНТ 2“, както и музикалната класация за българска музика на чужди езици „Ново 10+2“.

Важно място в продукцията на „БНТ Свят“ зае седмият сезон на фолклорното шоу „Надиграй ме“. Тази година участници във формата бяха ученици от хореографските паралелки в 12 училища в страната. Идеята бе да покажем уменията на ученици от 5 до 8 клас да представят българския фолклор и да запознаем зрителите с отношението на младите към народните хора. Всяко предаване от седмия сезон бе наситено с много емоции, породени от благородното надиграване. Ученици, учители и застъпници показаха на зрителите, че интересът към традициите у младите съществува и че българското училище е мястото, където момчетата и момчетата желаят да изучават народни танци. Големият финал на 19 юни, в който първо място заеха учениците от Националната гимназия за хуманитарни науки и изкуства “Константин Преславски” от Варна, постави рекорд по зрителска активност. Броят на изпратените смс-и доближи „Надиграй ме“ до най-гледаните формати на търговските телевизии, което още веднъж доказва, че качественото развлечение, предлагано от БНТ 2 е конкурентно в битката за вниманието на зрителите. Седмият сезон на танцовото риалити, беше подкрепен от Министерството на образованието и науката, като по този начин посланията за изучаване на фолклора в училище достигнаха пряко до органите, вземащи решения. „Надиграй ме“ е добър пример и за работещ продуцентски принцип в дирекция „БНТ Свят и региони“. Отново сезонът беше изцяло финансиран от спонсорство, а екипът, ангажиран с него беше оптимизиран и формиран от подходящите професионалисти.

Паралелно с формата „Надиграй ме в училище“, продължихме да работим и върху посланието от шестия сезон за възстановяване на неделните хора на открито. Организирахме надиграване между любителски състави от столичните райони. През

изминалия период имаше надигравания в районите Витоша, Панчарево и Нови Искър. Разширените репортажи от тях бяха включени в документални филми за всеки район и така постигнахме по-голямо богатство в отразяването на софийската тематика.

Продуцентски център „БНТ Свят” организира преки излъчвания на **Неделна литургия** от три храма в страната на ротационен принцип – София, Варна и Благоевград. БНТ 2 е единственият телевизионен канал, който дава възможност на православните зрители да станат съпричастни на живо на неделните църковни служби. По този начин предоставихме избор и отговорихме на интересите на нова група зрители.

Мястото в София, откъдето се излъчва неделната литургия, е едно от малкото, запазило автентичното т.нар. източно пеене. С коментирането на 90-минутното предаване на живо е ангажиран доказалият се в духовния живот на София доц. Костадин Нушев, който е и преподавател към Богословския факултет на „Софийския университет Св. Климент Охридски”. Авторитетни са коментаторите и от Благоевград и Варна, което добавя към телевизионния продукт познавателна и образователна стойност. В предаването „Неделна литургия“ по „БНТ 2“ през 2016 година бяха излъчени и повече от три часа ефирно време по време на богослужението в храма „Св. Александър Невски“ по случай Великден.

През изминалите месеци предаването **„Рецепта за култура“** с автор Юрий Дачев отбеляза 11 години в ефир. На тържеството по този повод в Националната галерия „Квадрат 500“ присъстваха над 200 гости и участници в предаването през годините. „Рецепта за култура“ получи високи оценки от авторитетни творци за отразяването на културните факти и за анализирането на процесите. Рубриката продължава да поднася по интересен начин на зрителя събития от културния живот, както и да предоставя трибуна за рецензии и анализ за жанрове и факти. Репортажите в предаването отразяват както големите, така и по-камерните културни проекти и събития.

Второто информационно-културно предаване, продуцирано от Продуцентски център „БНТ Свят“ е **„Афиш“**. Предаването е от малкото, които дават предварителна информация за предстоящи събития за всяка нова седмица и в този смисъл изцяло отговаря на заглавието си. Форматът се отличава с водещия актьор-мим, който помага на зрителя по-лесно да избере спектакъл, изложба или концерт. Ключовото предимство в предаването е информацията, атрактивното ѝ поднасяне и концентрираната форма в рамките на 10 минути.

Публицистичното предаване **„Часът на зрителите“** продуцирано от Продуцентски център „БНТ Свят“, се утвърждава като седмично ток шоу, в което гостуват интересни българи с интересни съдби. Екипът открива успели българи, които живеят у нас или в чужбина и ги представя на своите зрители. Някои от гостите стават „откритие“ за медиите след гостуването им в „Часът на зрителите“. И през изминалия период рубриката успя да покаже за първи път българи с постижения и с житейски опит, които заслужават да бъдат споделени със зрителите.

Предаването, което утвърди мястото си в програмата като територия на обикновения потребител и в помощ на зрителя, е **„Потребителската кошница“**. Успешната реализация се дължи на зрителските сигнали, на които екипът реагира с репортажи и разработки. Някои от най-интересните теми в предаването, заснети по сигнали на зрителите са: „Жилище на кредит“, „LED-ментета“, „Скъпа ваканция“,

както и темата за намалението на цените на роуминг разговори - „Денят на Европа“. Всекидневните 5 минути и разширеният вариант на рубриката в събота дават още една възможност за избор на полезна информация на зрителите. Темата за потребителските права и личните финанси на хората не присъства често в програмите на другите телевизии и именно БНТ 2 е мястото, където тя се разработва от всички гледни точки.

„Добро утро с БНТ2“ е едночасов развлекателен блок с водещ Тони Рапонска, който успя да се наложи в ефира с интересните теми и гости в студиото. Продуцира се от екипа в София веднъж седмично, в останалите дни се произвежда от регионалните центрове във Варна, Русе, Благоевград и Пловдив. Предаването предлага на зрителите интересна и полезна информация, компетентни мнения и съвети, свързани с бита, домакинството и здравето.

Музикалната класация „Ново 10+2“ е една от малкото класации за нова българска музика в телевизионния ефир. Продължава устойчивата тенденция все повече зрители да гласуват за музикалния си фаворит на сайта на БНТ. Предаването се радва на висок интерес в интернет, като почти всеки брой се гледа от близо 30 000 посетители. Въпреки намалените средства за реализация на телевизионна продукция, предаването остава в ефир без прекъсване през летните месеци.

Продуцентски център „БНТ Свят“ продължи да работи успешно в сътрудничество със студентската телевизия „Алма Матер“ за рубриката „Часът на студента – Ателие“. Предаването се изготвя от студенти и се предоставя за излъчване в програмите „БНТ Свят“ и „БНТ 2“. Така, продуцентски център „БНТ Свят“, респективно „БНТ 2“ и „БНТ Свят“ предоставят възможност за изява на младите творци, възпитаници на Факултета по журналистика в СУ „Св. Климент Охридски“. Ефектът от партньорството е многопосочен – зрителите се срещат с вижданията и интересите на младите хора, студентите получават национален ефир за творческа изява, а БНТ изпълнява още една своя обществена функция.

Продуцентски център „БНТ Свят“ е ангажиран с осъществяването на десетки извънредни концерти, церемонии по награждаване, организирани от външни организации и предоставени за излъчване на БНТ. През месец януари, за трета поредна година бяха отразени наградите в памет на проф. Тончо Жечев, организирани от сдружение „България си ти“.

За периода февруари - юли успешно бяха реализирани и поредица от концерти за класическа музика, предназначени за деца и техните родители. В добро партньорство между продуцентски център „БНТ Свят“ и организаторите от „Фортисимо фамилия“ досега са излъчени образователните концерти: „Приказка за Симфоничния оркестър“, „Оберон и пъстървата“, „Божествена комедия“, „Петя и Вълкът“. Съвместната ни работа продължава и през цялата 2016 г. Излъчването на тези и други концерти отново е добър пример за работещия продуцентски принцип, който дава възможност да се заснема и излъчва качествена програма, без да се изразходват средства от бюджета на дирекцията.

Партньорството ни със Софийската филхармония ни позволи да излъчим най-значимите концерти за класическа музика от програмата на оркестъра. Бяха заснети повече от 800 минути ефирно време. В това сътрудничество БНТ придоби права за излъчване, а разходите за реализацията се поемат от организаторите. Сред заглавията се отличиха - „Рахманинов-Литургия за Св. Йоан Златоуст“, „Класиката в киното“, „Сцена и маски“, „Междувремие 1890-1914 – концерт на Красимира Стоянова“, „Сила и дух“.

Продукцията на „БНТ Свят“ е оптимизирана максимално заради ограничения финансов ресурс. Бяха редуцирани бюджетите на всички предавания, продуцирани от центъра. Намирането на спонсори и на външно финансиране са единствената възможност за успешни продукции и попълването на телевизионната програма, според нуждите и форматите на двата канала „БНТ Свят“ и „БНТ 2“.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ“

През отчетния период екипът на Процентски център “БНТ региони” продължи да работи за развитието на информационния профил на БНТ 2 като увеличи реализацията на директните извънредни предавания. От февруари до юли 2016 година в програма БНТ 2 бяха излъчени:

- **18 февруари** – пряко предаване от София – *приемна по проблемите на гражданите с „Топлофикация“*, организирана от омбудсмана на България. На срещата омбудсманът се запозна с жалбите и оплакванията на софиянци към топлофикационното дружество, които бяха представени на институциите по време на кръгла маса, организирана седмица по-късно.

- **23 февруари** – пряко предаване от София – *Кръгла маса по проблеми на потребителите на топлинна енергия в България*, организирана от омбудсмана на България. В дискусиата участваха представители на Министерството на енергетиката, Комисията по енергийно и водно регулиране, Комисията по енергетика към Народното събрание, Столичната община, фирми за топлинно счетоводство и експерти.

- **8 март** – пряко предаване от София – *Пресконференция за представяне на годишния доклад на омбудсмана на България за състоянието на местата за лишаване от свобода и специализираните институции*.

- **10 март** – пряко предаване от Народното събрание – *дискусия „Ролята и мястото на регулаторните органи и обществените медии и възможността за промяна на тяхната дейност в обществен интерес“*. Обсъждането беше организирано от Парламентарната комисия по културата и медиите, съвместно с Комисията по транспорт, информационни технологии и съобщения.

- **15 март** – пряко предаване от Народното събрание – *дебат за нерегламентирани състезания с автомобили по пътищата на страната*, организиран от Комисията по транспорт, информационни технологии и съобщения. В него участваха депутати, представители на държавната и местната власт, неправителствени организации. Повод за срещата са обсъжданите промени в Закона за движение по пътищата, както и засиления обществен интерес към зачестилите произшествия по време на автогонки.

- **31 март** – пряко предаване от София - *дискусия на тема „Правата на гражданите като пациенти в светлината на здравната реформа“*, организирана от омбудсмана на България. В общественото обсъждане участваха представители на Министерството на здравеопазването, Парламентарната комисия по здравеопазване, Центъра за защита правата в здравеопазването, Българския лекарски съюз, депутати, директори на болници и представители на пациентски организации.

- **21 април** – пряко предаване от Народното събрание – *заседание на Комисията по културата и медиите*, на което бяха изслушани номинираните за членове на Съвета за електронни медии от квотата на Народното събрание. Номинираните за попълване

състава на медийния регулатор бяха Любомир Халачев, София Димитрова, Васил Чобанов, Розита Михайлова, Иво Драганов, Кин Стоянов.

- **9 май** – пряко предаване от София – *литературно четене по повод Деня на Европа*, в което се включиха популярни лица на БНТ. Събитието беше част от проекта „Пощенска кутия за приказки: Истории за Европа” - съвместна инициатива на Информационното бюро на Европейския парламент и Представителството на Европейската комисия в България, с медийната подкрепа на Българската национална телевизия.

- **22 юни** - пряко предаване от Народното събрание – *заседание на Комисията по икономическа политика и туризъм*, на което бяха изслушани кандидатите за председател, заместник-председател и членове на Комисията за защита на конкуренцията.

От 1 февруари до влизането в сила на лятната схема на „БНТ 2“ екипите на петте регионални центъра продължиха да развиват съществуващите рубрики „Добро утро с БНТ 2” от 7:00 до 9:00 ч., „Добро утро с БНТ 2” от 9:00 до 10:00 ч., „България днес”, „Абсурдите с БНТ 2”, „Пътувай с БНТ 2”, „Време за губене”, „Ай да идем”, „Неделна литургия” и „Раздвижи се с БНТ 2”.

От месец април ПЦ „БНТ региони” започна да реализира две нови програмни тематични линии – „**Местно време: Без бариери**” и „**Пътувай с БНТ 2: Етно**”.

„**Местно време: Без бариери**” се излъчва веднъж седмично с времетраене 30 минути и подпомага интеграцията на хората в неравностойно положение и рисковите групи. То се реализира от петте тв центъра на БНТ в София, Благоевград, Варна, Пловдив и Русе на ротационен принцип по предварително утвърден график. Предаването се излъчва на живо и в него се дискутират проблемите на хората в неравностойно положение в зависимост от спецификата на региона. Така, например, екипът от Варна посвети един брой на темата има ли достатъчно съоръжения, които осигуряват свободния достъп до плажа, до общинските и хотелските плувни басейни. В Благоевград проверихме достъпни ли са училищата в областта за деца с увреждания, в Русе – има ли възможности за работа за хора с двигателни и зрителни проблеми в предприятията от региона, а в Пловдив – потърсихме отговор на въпроса какви трудности при общуването срещат при ползване на различните видове услуги в обществените обекти - кафенета, хотели, ресторанти и институции.

„**Пътувай с БНТ 2: Етно**” се излъчва веднъж месечно с времетраене 30 минути и е предназначено за българите, за които българският не е майчин език. То се произвежда от четирите регионални центрове в Благоевград, Варна, Пловдив и Русе на ротационен принцип по предварително утвърден график. „Пътувай с БНТ 2: Етно” е посветено на етническите общности в България, тяхната специфична култура и бит. От април до юни показахме забележителностите и празниците в гръцката махала във Варна, с какво е допринесла арменската общност в Пловдив за културата на града, как живеят власите и банатските българи в Северозападна България и гагаузите от село Българево.

Предаването за разследваща журналистика „**Абсурдите с БНТ 2**” традиционно привлича голяма аудитория. То се реализира на ротационен принцип веднъж седмично

от екипите на четирите регионални центъръра в Благоевград, Варна, Пловдив и Русе и разработва проблеми от различните региони на страната по сигнал на зрителите.

От февруари до юли 2016 година в „Абсурдите с БНТ 2” показахме: защо жителите на 17-ти микрорайон във варненския квартал “Левски” протестират срещу новия план за благоустрояване на общината; как хората от силистренските села се обединяват в доброволчески отряди, за да заместят липсващите служби за пожарна безопасност, а местните жители в пловдивските села Караджово и Калековец охраняват сами горите и къщите си, за да не допуснат незаконна сеч и да ограничат битовата престъпност; как незаконен ремонт е увредил Куршумлу джамия в Силистра, която е паметник на културата; защо все още не е довършен язовир Самуилово; как се стигна до разрушаването на Тютюневия склад в Пловдив; как България може да остане без единствения си научно-изследователски кораб „Академик”, ако не бъдат осигурени средства за неговия ремонт; за лошото състояние на единствения орган в Югозападна България; защо вече 5 години собствениците на изгорялата при пожар турска баня Орта мезар в Пловдив, която е паметник на културата, не могат да получат необходимите документи от институциите, за да я възстановят; как електромер фантом начислява рекордните 1100 киловата на хора, които не живеят на вилата си и много други житейски абсурдни ситуации, с които се сблъскват хората в страната. В резултат на репортерските разследвания някои от институциите си свършиха работата.

През отчетния период сутрешният информационен блок „Добро утро с БНТ 2“ от 7:00 до 9:00 часа продължи да се отличава от останалите подобни предавания в българския ефир. Динамичният характер на предаването – 15 преки включвания за два часа от цялата страна, преглед на регионалния печат, предоставяне на актуална и важна информация за хората от петте региона, както и ежедневни репортерски разработки по зрителски сигнали привлича значителна аудитория дори при повторенията от 13:00 часа по „БНТ 2“.

Ежедневно отразявахме блокадата на гръцките фермери на Кулата. С редица преки включвания проследихме как влияе тя на бизнеса и туристическия бранш. Не подминахме и километричните опашки на Дунав мост 1, заради ремонта на съоръжението от румънска страна. Проверихме на място ще има ли палатки на рок фестивала в Каварна тази година и къде. Проследихме как се стигна до разрушаването на Тютюневия склад в Пловдив, който е паметник на културата. Тема, развита впоследствие и в предаването “Абсурдите с БНТ 2”. За първи път в ефира на “Добро утро с БНТ 2” свиневъди от русенско алармираха, че заради вноса на месо от големите търговски вериги, цените падат и българските производители са обречени на фалит. Отразахме протеста на общопрактикуващите лекари в София и Пловдив, Националния протест на лекарите в София, протеста на родителите на деца с увреждания, протеста на собствениците на казани за варене на ракия в София. Информирахме зрителите за всички безплатни прегледи, инициативи и занимания за деца в различните градове на страната. Запознавахме ги по какви програми могат да кандидатстват за помощ при търсене на работа, при репродуктивни или други социални проблеми. Продължихме да отделяме специално внимание на *регионалния спорт*, както и на всички инициативи за по-голяма физическа активност. Отразахме Дните на баскетбола и волейбола в Русе, маратона в Пловдив. Показахме нестандартен спорт във Варна – фитнес с детски колички за жени и тренировки за хора с двигателни проблеми. Запознахме столичните пенсионери с възможността да тренират безплатно аеробика два пъти седмично в зала “Универсиада”, анонсирахме безплатните занимания по фитнес на открито с

инструктор в столичните квартали Гео Милев и Люлин, безплатните уроци по скално катерене и стрелба с лък във Варна. Първи показахме успехите на нашите сънародници в областта на спорта – медалистите от Международния турнир по скокове на батут в Гърция, студентите, спечелили квоти за Световното първенство по танци, варненката с шест златни медала от Световното първенство по ушу и много други. Отразахме и всички значими културни събития в София, Благоевград, Варна, Пловдив и Русе – „София филм фест“, ММФ „Мартенски музикални дни“, ММФ „Варненско лято“, „Орега оrep“, пролетните панаири на занаятите в Пловдив и Русе, откриването на археологическия комплекс „Антична Сердика“ в София и др. Ежедневно излъчваме и репортерски разработки по зрителски сигнали – за недостъпни подлeзи за майки с колички в Пловдив и за неспазването на забраната за движение на автомобили на Младежкия хълм в града; за улица в окаяно състояние в центъра на Благоевград и др.

През отчетния период публицистичното предаване „**Местно време**“ продължи да търси отговорите на важните за софиянци въпроси. Петъчното издание, реализирано от екипа в София, засегна теми като състоянието на железопътните гари и автогарите в столицата, разширяването на зелената зона за платено паркиране и съдбата на сградите паметници на културата. Отразени бяха успехите на Софийската математическа гимназия - световен лидер по брой ученици, приети в Оксфордския университет и откриването на археологическия комплекс „Антична Сердика“. В Деня на храбростта – 6 май, беше излъчен и специален брой на предаването „Местно време: Без бариери“, посветен на живота и проблемите на военноинвалидите у нас.

Рубриката „**Питай кмета**“ продължи да показва важните за столичани проблеми. Част от тях намериха и своето бързо решение - благодарение на екипа на предаването беше възстановено осветлението пред блок 253 в квартал „Обеля“. От февруари до юни участие в предаването взеха кметовете на столичните райони „Връбница“, „Люлин“, „Витоша“, „Възраждане“, „Красна поляна“, „Сердика“ и „Подуяне“.

В предаването „**България днес**“, реализирано от регионалните тв центрове, екипът от София работеше по различни актуални теми и собствени разработки. Сред тях се открийа материалите за липсата на адекватна медицинска грижа в детските градини за деца, страдащи от диабет; за лошите условия, при които се съхраняват филмовите архиви на Националната филмотека; за тежкото финансово състояние на 30-та поликлиника в квартал „Обеля“. В „България днес“ място намериха и редица граждански и доброволчески инициативи като опознавателните обиколки на София за деца с увреждания и създаването на безплатно мобилно приложение за регистриране на нарушители на пътя. Реализирани бяха и репортажи по сигнал на зрителите - за липсата на асфалт пред блок 504 в квартал „Овча купел“, за изгорял блок в София, който е небезопасен и за проблемен завой в Банкя, който причинява пътно-транспортни произшествия.

Важно е да се уточни, че всички предавания в продуцентски център „БНТ региони“ се произвеждат с изключително оптимизиран финансов ресурс, тъй като бюджетът за 2016 година е непроменен в сравнение с този за предходната година.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ СОФИЯ“

Основна задача пред новинарските екипи на БНТ 2 за отчетния период беше да затвърдим извоюваните журналистически позиции в регионите на страната чрез различни инициативи и кампании. Отделихме сериозно внимание на присъствието на

новините в социалните мрежи, за да разширим аудиторията извън телевизионния пазар. Там „на живо“ може да се проследи гледаемостта, както и да се види от какво точно се интересува аудиторията.

Започнахме кампания **„Ваканция с книга“** на Празника на славянската писменост и българската култура 24 май. Идеята бе на новинарите от Русе и основната ѝ цел бе четенето да стане по-достъпно за децата в малките и отдалечени населени места. Става дума за осигуряване на книги от задължителните списъци, които учениците получават в края на учебната година. С кампанията се ангажираха и другите телевизионни центрове и увлякоха в нея граждански активни хора от регионите си. За броени дни се събраха стотици книги, които още по-бързо намериха адресатите си. След като първоначално нашите репортери търсеха в кои села, библиотеки и училища има недостиг на книги, сега вече търсенето е в обратна посока с молба за включване в кампанията. С тази инициатива новините на „БНТ 2“ разшириха възможностите за привличане на нова аудитория. Гледаемостта на тези репортажи в интернет показва, че хората искат да видят себе си, близките си и своите делнични проблеми.

През май инициативата на новините на БНТ 2 за премахване на незаконните сметища в страната достигна своята кулминация. След 100 репортажа за близо 80 незаконни сметища открити от репортерите и зрителите на „БНТ 2“, останаха само 12 непочистени. Екипът връчи в Министерството на околната среда и водите списък на проблемните места, за да се предприемат административни мерки. На интерактивната карта на сайта непочистените останаха, отбелязани с червени чувалчета.

Новините на БНТ 2 изработиха специална грамота за кметовете от 5-те региона на страната – Русе, Варна, Пловдив, Благоевград и София, които най-бързо почистиха незаконните сметища след подадените от нас сигнали. Грамота имаше и за кметовете, които най-бавно се справиха с проблема. Имаше специални награди за най-активните ни зрители, защото благодарение на тях открихме най-невероятни места, превърнали се в сметища. Направихме класация на най-абсурдните. Ефектът, който постигнахме с инициативата за почистване на незаконните сметища, беше в две посоки. От една страна активизирахме зрителите, от друга страна накарахме кметовете и институциите да реагират не просто с почистване, а като предприемат мерки срещу повторното им натрупване.

През отчетния период продължихме и най-успешната кампания на новините на БНТ 2 **„Купувам българско“**.

За Великденските празници, екипът призова със специални клипове, излъчени по БНТ 1, БНТ 2 и БНР потребителите да изберат български яйца, козунаци и агнешко месо и така да подкрепят на българската икономика. Зад призива застанаха Асоциацията на млекопроизводителите, Националната асоциация на хлебопроизводителите и сладкарите, присъединиха се Националното сдружение на птицевъдите и производителите на агнешко месо. Каузата подкрепи и министърът на земеделието Десислава Танева.

Основната цел на Великденската инициатива на кампанията **„Купувам българско“** беше не само подкрепата към родните производители, но и посланието към зрителите, че парите, с които купуваме български стоки, остават в България и могат да бъдат инвестирани в нови производства и социални проекти. Повече от 200 000 кори яйца на най-големите български производители стигнаха до потребителите със знака

„Купувам българско“. С великденската инициатива привлякохме и още браншове, които пожелаха да се включат в кампанията - производители на вино, арония и халва.

Кампанията „Купувам българско“ постигна няколко цели. Тя насочи вниманието на нашите зрители към българските стоки – мляко, сирене, кашкавал, хляб, сладкиши, козметика и др. Производителите, от своя страна, разказаха и показаха как произвеждат, какви суровини използват и гарантираха, че нашето лого върху продуктите е знак за високо качество. Институциите, от които зависи развитието на българския бизнес, също чува проблемите на производителите и някои от тях вече са преодолени чрез нормативни решения. Точно в тези ползи се оглежда част от мисията на обществената телевизия. Чрез различни инициативи, участие във форуми, предавания и директна връзка с потребителите в социалните мрежи кампанията „Купувам българско“ е посредник между интересите на българските производители, държавните институции и хората. В редица репортажи, екипите на „БНТ 2“ показаха конкретните проблеми на големите и по-малки фирми, и предложиха варианти за решения. От стартирането си досега, „Купувам българско“ успя да извоюва присъствие и в търговската мрежа и вече близо 15 милиона продукти и стоки носят стикер с логото на кампанията.

Рубриката „Търси доброто“ се разви много бързо през последните 6 месеца, тъй като беше много добре приета от зрителите. За нея екипът на новините получи първа награда от Българското дружество за връзки в обществеността в категория „ПР проект на медия“. Увеличи се броят на излъчваните репортажи от рубриката. Една от най-интересните истории от рубриката е на възрастен мъж от Благоевградското село Церово, който беше глобен от горски служители, че е отсякъл дърво в нивата си. За да плати глобата, човекът се принудил да продаде магарето си. Чрез фейсбук нашият репортаж бе видян от българин, който живее в чужбина, който се трогна от историята и плати глобата от 150 евро.

Една от основните задачи, върху които работихме през периода февруари – юли, е да търсим и излъчваме репортерски находки и важни разработки. Репортерите на БНТ 2 показаха историята на 9-членно семейство от столичния квартал Редута, което живее в мазе. Въпреки бедността, и 7-те им деца са отличници в училище. Излъчването на репортажа предизвика вълна от съпричастност и семейството получи дарения от обикновени хора и спонсори. Столичната община също се зае с проблема и осигури 4 стаен апартамент за семейството.

Екипът на БНТ – Пловдив пръв откри документ, доказващ разликата в строителните разрешения за събаряне на сградата на Тютюневия склад в града. Това доведе до обрат в делото за събарянето на паметника на културата.

Екипът на БНТ – Русе показа как се рушат български светини в Букурещ. Ромски семейства са се настанили в търговската кантора на карловските братя Евлоги и Христо Георгиеви. Тя може всеки момент да рухне, а за реставрацията на този паметник на културата, са нужни три милиона евро.

В специално организиран репортаж от БНТ – Благоевград, опитен инструктор измина един от най-опасните участъци в страната с концентрация на катастрофи- 13-те километра от Кресненското дефиле. Това, което засне камерата ни, беше излъчено на среща-обсъждане между представители на различни институции за преустройството на този път. На базата на това бяха взети мерки за намаляване на пътните инциденти.

В новините на „БНТ 2“ показахме как 16-годишния Кристиан, който е в инвалидна количка, получи достъп до всички часове на класа си, дори и до тези, които се провеждат на горните етажи на училището. Това стана благодарение на жители на столичния район Искър. Те събраха средства и изградиха мултимедийна система, чрез която Кристиан присъства на учебните занятия в реално време.

Като целенасочена информационна политика, продължихме да търсим и показваме какви са условия за спорт в по-малките населени места. Така накарахме много кметове да намерят средства да ремонтират наличните, изоставени бази. Отразахме десетки състезания по различни спортове по места, които рядко достигат до националния ефир. Така направихме по-пълна картината на спортния живот в страната, извън международните и национални изяви на т.н. елитни спортове.

БНТ СОФИЯ

Репортерските новини „България 19:30“ се продуцират от Продуцентско Направление БНТ София съвместно с екипите на четирите ТВ центъра на БНТ в страната.

Успешно се реализира концепцията на емисиите на БНТ 2, новините и водещите теми да се различават от тези на основния канал на БНТ и останалите телевизии. Към информационния поток се търси различен репортерски поглед, като се дава приоритет на събитията в по-малките населени места и проблемите на регионите. Остава тенденцията за увеличаването на преките включвания от важните събития за регионите, както и при извънредни ситуации.

Регионалните емисии „България 21:00“ от студията в петте регионални телевизионни центъра на БНТ - София, Варна, Пловдив, Русе и Благоевград, продължават да се развиват в посока повече актуалност, преки включвания от събития, по-пълно отразяване на случващото се. Аудиторията свикна да получава новини от своя град и регион.

Обедните новини на БНТ 2 „България 12:30“ утвърдиха мястото си в програмата с динамичната форма и съдържание.

През периода февруари-юли 2016 г. активизирахме още повече присъствието на новините в социалните мрежи. Цялата произведена продукция бързо се качва на страницата на БНТ 2 във Фейсбук и Туитър. От няколко месеца с присъствието ни на новия новинарски сайт на БНТ, се забелязва рязко покачване на гледаемостта на новинарските репортажи на БНТ 2 .

БНТ 2 БЛАГОЕВГРАД

Основната задача на програмния екип на БНТ Благоевград през този отчетен период бе да издигне на ново ниво партньорството със зрителите. То стана по-продуктивно, защото хората в Югозападна България, които гледат БНТ 2 вече не са само очевидци на събитията. Те все по-често се приобщават към обществените каузи на нашата медия и стават част от процеса на журналистическите разследвания.

С директни включвания и десетки репортажи новинарските ни екипи ежедневно следяха динамично променящата се картина на граничния пункт „Кулата - Промахон“

по време на дългата стачка на гръцките фермери. Освен актуална информация за режима на пропускане и натовареността на обходните пътища през Република Македония, репортерите ни представиха всички възможни позиции и реакции от двете страни на границата. Месеци наред те търсиха и отговори на въпросите, които тютюнопроизводителите от Гоцеделчевския район поставяха. След серия от репортажи институциите се активизираха и земеделците сключиха договори с частни фирми за реализиране на продукцията си. На постоянен прицел в информационните емисии бе и Кресненското дефиле, където се кара много рисковано и стават най-много катастрофи. В специално организиран репортаж опитен инструктор измина 13-те километра от опасното трасе, след което кадрите бяха излъчени на среща между представители на различни институции. На нея бяха набелязани конкретни мерки за ограничаване на пътните инциденти, а от Агенция пътна инфраструктура оповестиха, че търсят финансиране, за да се поставят ограничители на скоростта. Настойчивостта на репортерите ни помогна в Бобошево най-после да се открие аптека, а в Благоевград - да се премахне опасна подпорна стена в кв.Еленово и да се предприемат мерки срещу тези, които незаконно се движат със своите каруци из централните улици. Наши репортажи за фиктивно провеждане на часове по физическа култура и спорт предизвикаха мащабна проверка на Регионалния инспекторат по образованието.

Традиционно силно е доверието на телевизионната аудитория в региона към публицистичната рубрика „Местно време“. Най-верният аргумент за това е фактът, че над 70% от предаванията бяха реализирани по сигнали на зрители. Голям отзвук имаше предаването, в което бе представен проблемът с увеличените данъци заради промяната в категорията на селата Бело поле и Рилци. Резултатът - от следващата година данъчните ставки ще се върнат на старите нива. В „Местно време“ алармирахме за забавянето на ваксини срещу нодуларния дерматит и два дни по-късно от Агенцията по безопасност на храните доставиха нужните количества ваксини за цялата област. В друго предаване показахме възможностите за използване в земеделието или за укрепване на свлачища на биологичния хумус, който се получава след преработката на отпадни води.

През този период стартира и новата програмна линия - **„Местно време: Без бариери“**, в която се разработват теми за хората в неравностойно положение. Екипът ни реализира две предавания. В първото бе осъществен дебат по темата: „Достъпни ли са училищата в Благоевградска област за деца с увреждания“, а във второто - „Какви програми за хора в неравностойно положение предлагат от Агенцията по заетостта“.

На засилен зрителски интерес се радва блоковото предаване **„Добро утро с БНТ 2“** (от 7:00 до 9:00 часа). То вече е по-разнообразно и динамично, с по-гъвкава тематична структура и е единствената алтернатива на програмите на останалите телевизии в тази часова зона, в които доминира политическото говорене. Това показват и коментарите в социалните мрежи. Година след ремонта на аварирал водопровод, улица в центъра на Благоевград оставаше разкопана, като създаваше проблеми на хората и беше предпоставка за транспортни произшествия. Въпреки, че гражданите са подавали десетки сигнали и молби за решаване на този проблем, общината започна възстановяване на уличната настилка едва след репортерското ни включване. Екипът ни помогна да се ускори процедурата за ремонта на кръстовището между блок „Лира“ и улиците „Джеймс Баучер“ и „Тодор Александров“, да се асфалтират подходите към Автогара „Благоевград“, да бъдат събрани средства за изграждането на площадки с образователна цел по безопасност на движението и да се монтира рампа за ученици със специални потребности в Професионалната гимназия по туризъм и лека промишленост

в Благоевград. Репортерите ни съдействаха на дружество „Диабет“ да проведе повече срещи с майки на болни от диабет от цялата област, след които децата им получиха храни и витамини.

Основният критерий – активността на институциите при решаване на човешки съдби и обществени проблеми, бе професионално защитен и в блоковото предаване „България днес“. В поредица от предавания бяха представени проблемите на хора, болни от муковисцидоза. Последва решение на Министерството на здравеопазването да осигури финансова помощ от бюджета на НЗОК за лекарства, а заболяването бе включено в регистъра на редките болести. В с. Церово, където преобладават мюсюлманите, помогнахме да се възобнови процедурата за изграждането на християнски храм. В няколко предавания сигнализирахме за окаяното състояние на един от седемте органа в страната, който се намира в благоевградското читалище. От години уникалният музикален инструмент е разположен в мазето и постоянно се наводнява. От общината реагираха с обещание да осигурят средства за ремонт на читалищната база, а от Министерството на културата решиха да поемат разходите за ремонт и поправка на органа. Все по-трайно в „България днес“ присъстват природните и културните забележителности на Югозапада. Защото националният приоритет на региона е да развива рекреативния, планинския, винения, селския, маршрутно – познавателния и поклонническият туризъм. През този период бяха проведени кампании за популяризирането на средновековния град „Хераклея Синтика“ край Рупите, на раннохристиянския Епископски комплекс в гр.Сандански, на новите екомаршрути в Рила планина.

Предаването „Абсурдите с БНТ 2“ привлича все повече зрители с ярко изразения стил в поднасянето на регионалната проблематика. То се утвърди и като ключов елемент от добре изграден и надеждно работещ механизъм. Например темата за съдбата на концертния орган бе подадена като сигнал в Регионалните новини, в „България днес“ бяха представени най-важните акценти, а в „Абсурдите с БНТ 2“ бе доразвита в детайли.

Екипът на „Абсурдите с БНТ 2“ от Благоевград тръгна по следите на електромер-фантом, който бе отчел 1100 киловата на семейство, напуснало къщата си в с.Смочево. Казусът предизвика сериозен обществен интерес и впоследствие бе представен в други медии. Това доведе до промяна в позицията на регулаторния орган – Комисията за енергийно и водно регулиране. В с. Усойка помогнахме на хора, чиито къщи са в непосредствена близост до цех за производството на бетонови изделия. След предаването институциите се раздвижиха и започна проверка за нивата на шума и замърсяването на въздуха от това производство.

През анализирания период бяха излъчени и три документални филма на „БНТ 2“ Благоевград - “От трите страни на Осогово“, “Да построиш чешма“ и „Една несбъдната мечта“. Любопитно е, че след излъчването на последния филм проблем с десетилетна давност ще бъде решен. Във филма се представя мечтата на хората от селата в община Струмјани, разположени в Малешевската планина, да имат общ граничен пункт със съседите си от македонската община Берово. Три месеца след премиерата на „Една несбъдната мечта“ започна проектирането на ГКПП и се осигуриха средства за ремонт на най-опасните участъци и доизграждането на високопланинския път до бъдещето съоръжение.

В периода 01.02.2016 г. – 31.07.2016 г. РТВЦ – Благоевград стриктно спазваше утвърдените с бюджета на центъра планови лимити на разходите. По отношение достигането на плановите показатели за приходите изпитваме сериозни затруднения, особено що се отнася до приходите от реклама и спонсорство. При тези условия РТВЦ - Благоевград стриктно съблюдава разходната част от одобрения ни бюджет, както и лимитите за разходи по предавания. Разходите на центъра за първото полугодие на 2016 г. са в рамките на утвърдените лимити. За отчетния период е преодолян съществуващият през предходния период проблем с големите разходи за електроенергия, което е резултат от либерализирането на пазара на електроенергия.

БНТ 2 ВАРНА

През отчетния период, освен отразяването на събитията, които предлага денят, екипът ни търси и специфичните за областта проблеми, които разработвахме от всички гледни точки – като възможности за развитие на туристическия бранш извън активния летен сезон, временната заетост на кадрите и недостигът на подготвени специалисти, концесията и охраната на морските плажове, отмирането на риболовния занаят и т.н.

В поредица от репортажи и включвания на живо в емисиите на „БНТ 2“ поставихме въпроса за възстановяването на охранителните канали в пострадалия от наводнение преди 2 години варненски квартал „Аспарухово“. Имаше опасност парите, отпуснати за изграждането им да бъдат изгубени, но заради медийния и граждански натиск се пристъпи към финализиране на проекта.

Съдбата на малките болници в Североизточна България е друга важна тема, която проследихме в първата половина на 2016-та година, когато Народното събрание приемаше здравната карта на страната. С поредица репортажи показвахме необходимостта от съществуването на болници в градове като Провадия, Девня, Суворово и др. Проблем, който би трябвало да намери решение.

Активно работят кореспондентите ни в Бургас и Шумен. В процес на търсене сме на нов кореспондент от Добрич, тъй като екипът там работи и за други медии. Често се налага екип от Варна да пътува за Добричкия регион, за да заснеме актуални репортажи.

Спортните събития във Варна и курортните комплекси край града отразяваме активно. Изявите на отборите по футбол, волейбол и баскетбол са във фокуса на вниманието ни. Не отминаваме събития от сферата на ученическия и масов спорт. Ветроходните регати, които се организират във Варненския залив се отразяват освен в новините и в блоковете предавания на БНТ2. Правим го с цел да популяризираме този спорт сред младите хора.

„Добро утро с БНТ 2“ от 7.00 до 9.00 ч.

Сутрешният блок на БНТ 2 продължава да развива специфичния си облик, който го отличава от всички сутрешни блокове в българския телевизионен ефир. Предаването е все по-популярно – много от организаторите на различни събития в региона, търсят екипа ни с предложение те да бъдат отразени именно в блока от 7.00 до 9.00 ч. За популярността на предаването допринася и присъствието на репортажите във Фейсбук, а свидетелство, че те достигат до много хора са споделянията и харесванията в мрежата. Прякото включване от Варна на 22 април 2016 г., което анонсира предстоящо събитие с амбицията за рекорд на Гинес - „Най-голямата ДНК верига“

събра във Фейсбук 6700 харесвания; на 2 февруари – за предстоящия ремонт на Аспаруховия мост във Варна – 2400 гледания; 13 април - Фитнес с бебешки колички на открито във Варна – 4300 гледания; 21 април - Открит урок по родолюбие във Вълчи дол, репортаж – 2800 гледания. На голяма популярност се радваха и включванията: с участието на млади хора от Варна, които организираха благотворителен концерт като част от кампанията за спасяване на обсерваторията в Рожен; за проблемите с чистотата на морската вода на Офицерския плаж във Варна; за разкриването на паралелки за вечерно обучение в няколко варненски училища.

„Добро утро с БНТ 2“ от 9.00 до 10.00 ч.

Динамични и интересни са предаванията, в които комбинираме студио и външна площадка, с преместване на водещата и на двете места. Такива са изданията на: 9 март – за графитите като част от информационната градска култура, когато дворът на РТВЦ – Варна се превърна в площадка за изява на графити художници; 23 март – за засаждането и поддръжката на декоративни дървета и храсти в градината – отново външна площадка беше дворът на телевизията; на 18 май в Деня на българските зоопаркове предаването се излъчи изцяло от Зоопарка във Варна, където говорихме за това кога и как да срещнем децата с животните от приказките и как влияят животните на децата с увреждания Екипът не пропуска възможност при външните предавания да популяризира „БНТ 2“ с рекламни пана, банери и уиндове, изработени специално за подобни случаи. Това допринася за разпознаемостта на канала.

„България днес“

В “България днес” в периода февруари – юли 2016 г. беше запазена основната характеристика на актуалното магазинно предаване – да информира за актуални проблеми и събития, да представя различни гледни точки към важни теми от всекидневието и подсказани от зрителите. Тематиката е подчинена на значимите за обществото теми - политика, социални практики и политики, образование, култура, екология, спорт. Първите 20 минути от предаването са с по-голяма динамика и по правило съдържат кратки 3-минутни репортажи от всички телевизионни центрове. Често тук се включват по телефон или скайп наши зрители от страната и чужбина, със свои мнения и позиции по важни теми. Примери за този период – за атентатите в Истанбул, Брюксел и Париж, за гласуването Brexit на британците и как виждат ситуацията наши сънародници, живеещи в Лондон. За участници в тези включвания привличаме три различни типа събеседници – колеги журналисти, писатели и общественици и работещи или учещи хора, които представят картината на събитията от своя гледна точка. През този период има две теми, които продължаваме да следим в развитие – подготовката на Варна за Европейска младежка столица през 2017 година и за международната регата „Тол шипс“ през октомври тази година. Какви хора се включват, ролята на доброволците, расте ли интересът на варненци. Репортажите за културни и спортни събития от другите телевизионни центрове се вписват органично в схемата на предаването и го правят по-динамично и разнообразно.

„Местно време“

Предаването се утвърди като място за дискусии по актуални проблеми, които възникват в региона. Те винаги се представят с възможните гледни точки към проблема и анализират причините и последиците от него. Първо в студиото от Варна беше дискутирана възможността частните домакинства и фирмите да се възползват от свободния пазар на електроенергия; няколко пъти през отчетния период сме

представяли проблемите с концесиите на плажовете и водното спасяване; особено широк отзвук имаше дискусиата „за“ и „против“ дивото къмпингуване, както и за проблемите на екскурзоводите на прага на туристическия сезон. През отчетния период започна излъчване на програмната линия „Местно време: Без бариери“, която представя проблемите на хората с увреждания. От Варна разработихме темата със специфично регионално звучене – достъпът на трудно подвижни хора до плажовете и спортните съоръжения в региона. Проблем, който беше решен за няколко дни след предаването – на басейн „Приморски“ във Варна беше възстановена специалната платформа, с която хората в инвалидни колички могат да бъдат спуснати във водата.

„Неделна литургия“ – за отчетния период от Варна бяха излъчени 10 неделни литургии с времетраене на всяка по 90 мин. Заради проблеми със сигнала от Катедралния храм се наложи в последните два месеца неделните литургии да се излъчват от храма „Св. Николай Чудотворец“. Това обаче не оцети, а напротив, обогати картината на излъчване, като даде възможност на зрителите да се запознаят с историята и службите в още един храм.

„Пътувай с БНТ 2“

Продължихме тенденцията от предходния отчетен период да показваме маршрути от по-малко известни и познати за зрителите места от региона. Затова предложихме маршрути от района на община Айтос, от варненската община Дългопол, с. Калиманци – община Аксаково и от близките до Варна села Звездица и Константиново. През отчетния период започна излъчването на програмната линия **„Пътувай с БНТ 2:Етно“**. Екипът на БНТ 2 Варна реализира предавания за гръцката общност в града и за гагаузите от с. Българево.

„Гласовете на рока“ е предаването с най-дългогодишна история и публика, която следи изданията му. Това е единственото предаване, което подготвя и излъчва нови издания и през летните месеци, заради струпването на много рок събития в този период.

„Абсурдите с БНТ 2“

Предаването е една от най-сериозните публицистични продукции, които се излъчват по БНТ 2. Темите се разработват с възможните гледни точки към проблема, който се поставя, с желанието да се помогне на хората той да бъде решен. Предаването на БНТ 2 Варна през март успя да реши някои проблеми с достъпността на градската среда за хора с увреждания – на две от местата, които бяха показани като трудни за преодоляване, общинската администрация направи незабавни корекции. С предаването през април – за опасността страната ни да остане без единствения си научно-изследователски кораб „Академик“, помогнахме да бъде намерено макар и временно решение – беше удължен срокът на експлоатация на кораба. С последното за отчетния период предаване през юни бяхме актуални – с темата за битовата престъпност в малките населени места, която точно в момента на излъчването се беше превърнала в тема на национални дискусии.

ДРУГИ ПРОДУКЦИИ, РЕАЛИЗИРАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

- № 1 Туризмът /документална поредица/ – „Московски срещи“ - 30 мин.
- Концерт от музикалния фестивал за поп изпълнители “Откритие“.

- ММФ „Варненско лято“ - откриване на 90-тото издание на фестивала – пряко предаване - 90 мин.
- Концерт – второ издание на международния конкурс за детска песен „Малки звездички“ - 60 мин.
- През месеците юни и юли са заснети общо 8 концерта от ММФ „Варненско лято“, които ще бъдат монтирани и излъчени в периода септември – декември.
- Международен балетен конкурс – заснети, монтирани и излъчени 12 броя от състезателните вечери и 2 галаконцерта.
- 2 концерта от Международния джаз фестивал във Варна

През периода, който отчитаме, екипите на БНТ Варна продължиха да работят за новините и предаванията на БНТ 1 с репортажи и преки включвания. Общото времетраене на материалите от Варна и региона е: за „По света и у нас“ - 7 часа и 14 мин.; за „Денят започва“ - 3 часа и 10 мин.; за „Денят започва с култура“ - 3 часа и 52 мин.; спорт – 2 часа 37 мин.

От 1 февруари до 31 юли 2016 г. приходите на БНТ2 Варна са общо 14 698 лева. 1488 лева – от реклама; 5 210 лева – от технически услуги и 8 000 лева – други приходи /по договор с Община Варна за целево съфинансиране на проекта „90 години ММФ „Варненско лято“/. Тази сума не включва постъпленията от наеми.

БНТ 2 ПЛОВДИВ

Отчетният период се характеризира с устойчива и възходяща тенденция: голям брой репортажи от Пловдив и региона да присъстват всекидневно в новинарските емисии и информационни предавания на БНТ. **Голямото количество теми с национална значимост, които се свързват със събития, случващи се на територията на региона и най-вече в Пловдив,** е една от обективните причини за това. Много от тях, независимо че се развиват на територията на града и региона, имат определящо значение за процеси, свързани с национални стратегии за развитие. Един такъв пример е „Тракия икономическа зона“. Обединяваща 6 самостоятелни зони в и около Пловдив, през последните 15 години, тук са привлечени инвестиции, които надвишават 1,1 милиард евро. Логично – с него в последните години са свързани много икономически събития и новини, които попадат в категорията „национални“, а често и „международни“. Скорошен пример е конференцията "План за инвестиции за Европа", организирана от представителството на Европейската комисия в България, с участието на заместник-председателя на Европейската комисия Кристилина Георгиева. Събитие с международно и национално значение е Европейският форум за социално предприемачество, който през март се проведе в Пловдив за пети път. Освен отразяването му с новини, репортажи и преки включвания за двата канала на БНТ, събитието даде възможност за реализация на брой от новата програмна линия, стартирала тази пролет по БНТ 2 – „Местно време: Без бариери“.

Необходимостта от отразяването на множество сродни събития, интензивното всекидневно натоварване и изискването да се отговори на редакционните правила и концепции за новини на двата канала на БНТ изработи високо качество и репортерска опитност на екипа на БНТ Пловдив. Това е другата причина често на журналистите от БНТ Пловдив да бъдат поставяни задачи, свързани с обобщаване на новинарски факти, анализи и разработки на теми, които са общовалидни и национално значими. Ето защо вече не е необичайна практика за един ден от РТВЦ Пловдив да бъдат изпратени между 8 и 10 репортажа за емисиите новини на БНТ в различните часови пояси.

Успешна е тенденцията екипът на БНТ Пловдив да отразява и развива темите, свързани с **опазването на културното наследство**. Като логично продължение на няколко собствени инициативи – публични граждански дискусии /за съдбата на Небет тепе и на Цар Симеоновата градина/, организирани от БНТ Пловдив в последните две години, съвместно с местния информационен сайт „Под тепето”, тази година на 8 март екипът ни организира и осъществи първия телевизионен дебат за съборения тютюнев склад на ул.„Одрин” 8. Журналистическият и граждански принос по темата е, че първи и единствени се сдобихме и показахме в ефира на БНТ документа, доказващ разликата в строителните разрешения за събаряне на сградата на Тютюневия склад в Пловдив.

Друга сродна инициатива е дискусията „Дом за пловдивската опера”, излъчена отново в предаването „Денят започва с култура”, в навечерието на 24 май 2016 г. Задълбоченото проучване и представяне на всички гледни точки, плурализъмът, осъществен чрез участие на всички заинтересовани, както и значимостта на темата донесоха признание и благодарност към екипа на БНТ Пловдив от широката гражданска инициатива, заявено публично, в ефира на предаването.

Основната специфика в стратегията за развитието на Пловдив и региона е промяната на качеството на живот чрез култура. С тази стратегия са свързани конкретните културни, икономически и комунални политики, множеството събития от регионално, национално и международно значение. Като обществена медия, БНТ Пловдив се стреми да отговори на очакванията на зрителската аудитория, като я информира за всичко значимо, свързано с тези процеси.

През месец май 2016 г. градът ни стана домакин на събитие от особена важност за България: годишната конференция на СИРКОМ и Гала церемонията по награждаването на най-добрите телевизионни програми в Европа. БНТ Пловдив разработи сценария, засне и подготви четири видеоклипа за гала церемонията PRIX CIRCOM.

Предаване на БНТ 2 Пловдив беше единствената българска телевизионна продукция, отличена от журито. През месец февруари 2016 г. предаването за кинология на БНТ2 Пловдив „Време за губене” проведе журналистически експеримент, в който репортери поръчаха и получиха с пощенска пратка селскостопанска отрова, предназначена единствено за професионална употреба. Установените поредица нарушения и неспазване на регламента за работа с токсични препарати, предадохме в Прокуратурата и полицията, в резултат на което започна масирана проверка и санкциониране на нарушителите. Темата беше развита и в предаването „Местно време“. За извършеното разследване БНТ2 получи отличието в годишните награди на PRIX CIRCOM 2016 – подгласник на победителя в категория „Разследваща журналистика”.

Като част от инициативите, свързани с 45-годишнината на БНТ Пловдив в навечерието на 24 май излъчихме церемонията по връчването на годишните награди за принос в изкуството и културата „Пловдив“.

Отново във връзка с 45 годишнината на БНТ Пловдив реализирахме телевизионно събитие, с което се присъединихме към инициативата на сдружение за борба с онкологичните заболявания - STOP CANCER. На 22 май за първи път в България се проведе маратон, чиято цел е привличане на вниманието и подкрепа на каузата „Спри рака”. Такива благотворителни маратони, в които се включват пациенти и здрави хора, обединени от идеята да се създаде публичност на проблемите на борбата

с онкологичните болести и да се търси път за решаването им, се организират в много европейски държави и САЩ. Първото такова събитие у нас се организира в Пловдив, съвместно от сдружението STOP CANCER и екипа на БНТ Пловдив. Журналистите участваха в маратона, с което символично свързаха мисията на обществената медия със социално значимата кауза. Чрез своите лица БНТ Пловдив популяризира необходимостта от подкрепа на борбата с рака, а в чисто телевизионен аспект направи този акт публичен, чрез пряко излъчване в ефира на БНТ 2 .

За втора година в рамките на пролетния панаир и традиционното международно изложение на храни и напитки организирахме собствен презентационен щанд, на който в продължение на седмица представяхме кампанията на БНТ 2 „Купувам българско“. Инициативата за този щанд е на БНТ Пловдив и подобно на партньорството ни със Съвета за туризъм и организираното от него „Дефиле на младото вино“ е една от успешните форми на популяризиране на БНТ 2 извън телевизионните канали.

Отличното партньорство с Драматичен театър Пловдив направи възможно излъчването на живо преди всички останали медии на следобедния информационен блок „България днес“ от сцената на обновения театър. Така зрителите на БНТ 2 преди всички други надникнаха в ремонтираната сграда и се срещнаха с артистите, които преживяха щастливото вълнение от завръщането си на своя сцена.

Силен и успешен период, първата половина на 2016 година се отличава с разнообразие от теми и събития, намерили адекватни форми на отразяване в програмите на БНТ 2 Пловдив.

В периода 01.02.2016 г. – 31.07.2016 г. РТВЦ Пловдив работи стриктно спазвайки утвърдените с бюджета на центъра планови лимити на разходите. За постигане програмните задачи в условията на ограничен финансов ресурс в РТВЦ Пловдив се подхожда много внимателно при планирането на всеки разход с цел най-ефективно използване на предоставените ни бюджетни средства. В резултат - въпреки недостигането на плановите приходи за периода, не се допуска натрупването на неразплатени просрочени задължения.

В заключение може да се каже, че характеристиките на дейността на БНТ Пловдив през изминалия период са качествена и екипна работа. Независимо от ограниченията във финансирането и техническото обезпечаване на производството, РТВЦ Пловдив проявява оригиналност и творчески подход, който характеризира пряката журналистическа работа и цялостното поведение на медията и начина на възприемането и от зрителите в региона.

БНТ 2 РУСЕ

Първите шест месеца на 2016 година бяха период на международно напрежение със задълбочаваща се мигрантска криза, която резонира с все по-отчетливата терористична заплаха в Европа. Всичко това беляза живота и в България, и този в регионите. Мерки за сигурност, в същото време потоци от мигранти, които пресичат границата ни или заливат съседни на нас страни – тези теми трайно влязоха в новините ни. В същото време продължи развитието на програмния профил на БНТ 2 по посока на удовлетворяване на нуждите на нашия зрител – човекът, който търси алтернатива на официозните новини и иска да припознае себе си в героя от новините.

И през тези шест месеца продължи тенденцията да се превръщаме не само в разпознаваем и гледан, но и в авторитетен и достоверен източник на информация в региона. Тенденция, започнала в края на отчетния период, е да отсяваме все по-ясно маловажното от значимото още при планирането на репортажите за деня и да избягваме дребнотемиято, докато търсим и личната история на фона на регионалните и националните проблеми.

С рубриците „Топ 5“, „Търси доброто“, „Гласът на града“ продължихме да привличаме вниманието на зрителите в региона, които отдавна търсеха различен от познатите, достоверен източник на информация за живота и проблемите на хората от квартала, града и областта.

Примери за добрите репортажи през периода са: за нотариус, който завери неправомерно над 200 сделки в Русе; за деня на река Дунав, в който направихме анализ на икономиката, свързана с реката; за произхода на кайсиите, които масово са представяни за „силистренски“; за протестиращите шивачки; за учителите-възрожденци, които помагат на учениците си не само в учебния процес, но и в живота. През отчетния период разработихме собствена кампания за даряване на книги. „Ваканция с книга“ е кампания, която оживи и осмисли новинарското лято с реакцията на зрителите, на които дарихме книги. Вече подарихме книги на читалището в село Върбица, Община Горна Оряховица, както и на училището в село Семерджиево.

Има значителен напредък в работата с кореспондентите в региона, които вече снимат и разработват теми в изпълнение на наши поръчки. Чрез тях и чрез командировани репортери успяваме да отразим проблемите и в по-малките населени места в региона. Не можем обаче да разширим обхвата на кореспондентите извън техните градове или най-близки села, защото нямаме необходимия финансов ресурс.

Внимание в новините обърнахме на знакови протести в региона. Недоволството на хората от бездействието на институции или други фактори беше винаги в нашия фокус. Тези поводи се превърнаха в трайно запомнящи се и значими репортажи. Стигнахме до села и градове при хора, които с труда си допринасят за прехраната на страната ни като: зърнопроизводители, млекопроизводители, овощари, зеленчукопроизводители и чухме проблемите им. Проследихме протеста на шивачките от русенска фирма срещу безмисленото разрушаване на изградения път до тяхната фабрика. Бяхме заедно със собствениците на казани за ракия, когато преградиха кръговото движение преди Дунав мост в Русе. Бяхме и при всеки протест на хората от село Червена вода срещу пренасочването на потока от тежкотоварни камиони през селото им поради ремонт на моста над село Писанец. Повече от година следим казуса, който нарекохме „Блок Теодора“ или недоволството на хора, купили жилища без да знаят, че строителният предприемач ги е ипотекирал, преди да им ги продаде. С поредица от репортажи и преки включвания за централната и регионалната емисия успяхме да анализираме механизма на проблема и да предложим превантивен ефект за зрителите.

Спецификата на граничния район постави на дневен ред и темата за бежанците. Събитията наложиха разработване на репортажи по темата, дали в Русе да не бъде открит временен бежански център. Последваха протести, в които представихме различните гледни точки. Паралелно с това, показвахме как са се вписали в живота на града чужденци от Близкия Изток, преселили се в Русе отдавна.

Кампанията „Купувам българско“ даде нов тласък на енергията на регионалните ни новини. В серия репортажи запознахме зрителите с местни производители на мъжки и дамски облекла, на млечни продукти, на мебели и дрехи, на колбаси.

През първите шест месеца на 2016 г. продължи тенденцията на разработки с продължение, новини в развитие, връщане към нерешени през годината проблеми, търсене на възможни изходи. Пример в тази посока са репортажите за Реката и Дунав мост 1 - един от основните източници на новини за Русе и региона. Новостите и проблемите в корабоплаването, поддържането на реката като плавателен път, туризъм, острови и пр. даваха поводи за репортажи и предавания през целия период. Давахме и своевременна информация за пътуващите през Дунав мост 1, когато проблеми от различно естество затрудняваха преминаването на границата.

Ситуацията около ГКПП Дунав мост често намира място в емисиите на БНТ 2 – ремонтът от румънската страна на моста, проблемите около новия начин на плащане на таксите, които често водеха до образуване на километрични опашки от камиони. За пореден път поставихме проблема с липсата на паркинги по пътищата в посока граничния пункт, търсихме администрациите, които трябва да са ангажирани с осигуряването на контейнери, както и с почистването на пътя след изтеглянето на колоните.

Проблемите на животновъдите също бяха сред предложенията ни за репортерски разработки. Стремим се да бъдем максимално полезни на зрителите с предоставената информация – за телефонните измами, за пораженията върху овощните дървета; за затварянето на 60% от млечните ферми; за опитите на нелегални мигранти да прекосят границата с Румъния; за рестриктивната здравна карта; за борбата с браконьерите и с агресията в училище и още много други.

Авторитетът ни на регионална медия чувствително нарастна в отчетния период и усетихме обратната връзка със зрителите включително и в социалните врежи – с харесвания и коментари на теми, които сме показали в мрежата и връзки към репортажите ни от сайта на БНТ.

Екипът на направление „Актуални и блокови предавания“ в БНТ 2 Русе продължи да бъде медиатор между хората и институциите. С публицистичните предавания „Местно време“ и „Абсурдите с БНТ 2“, информационните блокове „Добро утро с БНТ 2“ (от 7:00 до 9:00 часа) и „България днес“, както и с развлекателните формати „Раздвижи се с БНТ 2“, „Добро утро с БНТ2“ 9 – 10 часа и „Пътувай с БНТ 2“ показвахме реалния живот на хората в регионите на Русе, Велико Търново, Силистра, Разград, Ловеч. Отразявахме както проблемите, с които се сблъскват, така и инициативите, които осъществяват в различни сфери.

Сред темите на предаването „Абсурдите с БНТ 2“, които предизвикаха зрителския интерес, са тези за ипотекирания паметник на културата с национално значение в село Стефаново; за незаконните ремонти, които съсипаха ценни стенописи в Куршумлу джамия в Силистра; за скандалните заменки, с които гората във Велико Търново беше изсечена и застроена; за населените места в силистренско, в които няма противопожарни служби; за завишените правомощия на частните съдебни изпълнители; за изградената, но неработеща канализация в село Сребърна.

Продуцираното от БНТ 2 Русе предаване „Местно време“ фокусира в дискусии обществени и социални теми, вълнуващи жителите на градовете от региона – Русе,

Свищов, Тутракан, Разград, Силистра, Бяла, Сливо поле, Ветово, Две могили. Лошото състояние на гробищните паркове в Русе, разпадането на гордостта на града – женският баскетболен отбор „Дунав 8806”, кризата в шивашкия бранш, съдбата на храма „Всех Святих” бяха сред темите, с които предизвикахме обществен интерес. Във фокуса на журналистическите ни търсения попадна и конфликтът за концесията на стадион „Арена” между футболния отбор „Лудогорец” и Община Разград. Не пренебрегнахме и проблемите, с които се сблъскват по-малките населени места като Бяла и Две могили, които продължават да нямат регионално депо за отпадъци. Дадохме гласност на проблемите на овощарите в Силистра, които останаха без реколта тази година. На 4 април от Русе беше дадено начало на новата програмна линия „Местно време: Без бариери”, която представя трудностите пред хората с увреждания. Разработените теми – за трудовата им заетост и съдбата на специализираните предприятия, както и недостигът на лични асистенти показа че интеграцията им е все още само на хартия.

И през този отчетен период, запазена марка на русенските домакинства на следобедния информационен блок „България днес,” продължиха да бъдат преките включвания не само от града, но и от различни горещи точки в региона. С дискутираните в предаването теми изпреварвахме местните медии. Сред актуалните теми, които поставихме на вниманието на обществеността за първи път чрез русенския ефир на „България днес”, бяха за установените от трудовите инспектори хора, изкупуващи фирми със задължения; за проблемите на свиневъдите, заради нелоялната конкуренция на вносното месо; за загубите на овощарите от измръзналите плодни дръвчета; за увеличаването на цената на водата; за пораженията върху пчелините от нерегламентираните пръскания на арендаторите. Отразахме и последствията от атентатите в Брюксел чрез разкази на българи, живеещи там. Наши специални гости бяха световноизвестната джаз звезда Джанис Харингтън, перкусионистката със световна кариера Татяна Колева, най-успешният български треньор по спортна акробатика Мариан Габровски, прототипът на героя от бестселъра „Али безсмъртният” – Али Дени, треньорът на женския национален отбор по баскетбол Георги Божков, а новоизбраният ректор на Русенския университет проф. Велизара Пенчева предпочете ефира на предаването ни за първата си медийна изява.

Директните включвания от Русе в информационния блок „Добро утро с БНТ 2” от 7:00 до 9:00 часа допринесоха за развитието на оригиналния му облик, който и през този отчетен период се отличаваше от останалите в конкурентните телевизии. Показахме както добрите инициативи и кампании в дунавския град, така и проблемите на русенци. Зрителите на сутрешния блок бяха сред първите, които научаваха възможностите за безплатни прегледи и консултации на различни заболявания. Стремехме се да бъдем максимално полезни с предоставената информация за схемите на ало-измамниците, както и за правилното боравене с газовите бутилки /провокирани от взрива в Русе, при който загина жена/. За бързите реакции на екипа говорят и включванията от места с произшествия – като сигнала за бомба до русенско училище в центъра на града, катастрофи с пострадали пешеходци и велосипедисти, задръстванията от ТИР-ове на граничния пункт „Дунав мост”. Приоритет отново бяха зрителските сигнали, което затвърди доверието, което заслужихме с обективната си работа по различните казуси.

В „Добро утро с БНТ 2” от 9 до 10 часа продължихме да поднасяме на зрителите широк диапазон от интересни и полезни теми. На особено внимание се радваха предаванията, в които запознахме аудиторията със спецификата на оргонитите, с рисковете от прилагането на регресията като хипнотичен метод, с тънкостите при

изготвянето на астрологичен хороскоп. Стремиме се да бъдем максимално полезни с информация за трудовото посредничество при наемане на работа в чужбина, за обучението в чуждестранни университети, за плюсовете и минусите на перманентния грим и татуировките, за модерното обзавеждане на дома, за възраждащия се интерес към суинг танците. За празника на Русе – 6 май излъчихме на живо специално издание, в което участваха изявени русенци в различни сфери, както и танцови и певчески формации. В специалното ни издание за Разпети петък гостувахме в манастира „Света Марина” в село Каран Върбовка, а финалното за сезона предаване от Русе излъчихме от комплекса за селски туризъм край местността Стълпище.

Привлякохме нови зрители към програмата с туристическата поредица „Пътувай с БНТ 2”. Представихме непознати маршрути през зимата във възрожденския град Елена, както и в Еменския каньон край селата Мусина и Бяла черква. На 3 март екип на предаването придружи четирдесет и петия лъчев поход по билото на Стара планина, за да заснеме тържествата на връх Шипка. Много голям интерес предизвика предаването за минералните богатства на град Вършец. В новата програмна линия „Пътувай с БНТ 2: Етно” запознахме зрителите с потомците на власите и банатските българи в Северозападна България.

С включването на йога упражнения, успешно продължихме да развиваме единственото по рода си в българския телевизионен ефир предаване „Раздвижи се с БНТ 2”. Специалните издания, в които акцентирахме на спортни комбинации за деца, привлякоха по-голям зрителски интерес.

С документалния филм на БНТ 2 Русе „Дарители и филантропи” в началото на месец януари беше дадено началото на телевизионната поредица „Европа без граници”.

И през изминалия отчетен период продължихме да бъдем желан медиен партньор за отразяване на обществено значими събития в град Русе. Пример за това е директното излъчване на церемонията по откриването на 13-то издание на националното изложение „Уикенд туризъм” през месец май. Община Русе отново се довери на екипа на БНТ 2 Русе за заснемането на пет концерта от програмата на Международния фестивал „Мартенски музикални дни”. Професионализмът при реализацията на класически концерти от телевизионния екип бе водещ и при избора му за заснемане на два концерта от Международната лятна академия на Фондация „Алегра”. Доказахме възможностите си и при заснемането на два фолклорни концерта – „Във вихъра на танца” на Ансамбъл „Русчуклийче” и „Детство мое, първо и последно” на детския ансамбъл на ФТТ”Найден Киров”.

ПЛАНИРАНЕ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА ПРОГРАМИТЕ НА БНТ 2 И БНТ СВЯТ

БНТ 2

Изтеклият шестмесечен период обхваща два подпериода – на редовна и лятна програмна схема. Втората се характеризира със засилено присъствие на детски предавания и филми, които по-принцип са дефицитни в програмата на канала. За сравнение можем да посочим, че през цялата минала година детската програма по шестмесечия се движи между 0.9 и 2.2 %, /което в абсолютни цифри за цялата година е малко повече от 136 часа/ докато през разглеждания период, както може да се види в приложените таблици, достига 2.9 процента или 125 часа само за едно шестмесечие. Това е далеч от изискването на лицензията за не по-малко от 7 % от програмното време за детски и младежки предавания, но е сериозна крачка напред в необходимата посока.

През предишния период бе отчетена липсата на предавания, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и рискови групи, за които е предвидено не по-малко от 1.8% от програмното време. Сериозна крачка в това отношение е тръгването от началото на април в ефира на БНТ 2 /а от там - и на БНТ Свят/ на две тематични линии във вече утвърдените рубрики на БНТ 2 – „Пътувай с БНТ 2” – „Етно” и „Местно време” – „Без бариери”.

Индивидуалната програмна лицензия изисква и предавания, създавани от независими продуценти /не по-малко от 12 на сто от общото годишно програмно време/. БНТ 2 продължава и през отчетния период да придобива и излъчва значителен брой документални филм и единични музикални програми на независими продуценти.

Прогресивно нараства процентът на новините в програмата на БНТ 2, които вече се доближават до изискуемите 12%, особено ако включим и новините и полезната за домакинствата ежедневна информация, предоставяна в сутрешните блокове. За сравнение, цифрите сочат , че 10.4 е процентът за настоящия период срещу 7.7 % за същия период и 8.2% за второто полугодие на миналата година.

Актуално-публицистичните предавания с регионална тематика заемат важно място в програмата на канала и лицензията по тази точка също се изпълнява. Спазва се и изискването за развлекателните програми, което за отчетния период е 4.1 % при изискуеми 4.0%. Изпълнява се квотата за „културни, научни, религиозни и др. предавания”, която е регламентирана на „не по-малко от 30%” от програмното време. Тук особено място заемат предаванията „Рецепта за култура”, студентската програма „Ателие”, неделните литургии предавани пряко от Варна, София и Благоевград. Поредиците и предаванията, които влизат в графа „образователни програми” достигат нивото от 6.7 процента с малко повече от 290 часа за шестмесечието. Изпълняват се и заложените параметри в частта за европейска и българска, както и за собствена продукция, както е видно от приложените схеми.

БНТ СВЯТ

Както за програмата на БНТ 2, така и за тази на БНТ Свят бяха изработени две схеми в рамките на разглеждания период. Целта на програмирането на международния канал на БНТ както винаги, е българите зад граница да бъдат максимално информирани за случващото се в страната, като същевременно се стремим да удовлетворим потребностите им от програми за култура, спорт и развлечение. Въпреки липсата на целево финансиране, съумяваме да съставим добра комбинация от продукцията на БНТ 1 и БНТ 2, фондови програми и собствени игрални филми на БНТ, както и произведения на независими продуценти. БНТ Свят остава запазена ниша за любителите на българското кино.

НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ HD”

През първата половина на 2016 г. европейското първенство по футбол във Франция (10.06 - 10.07.2016) беше голямото предизвикателство пред БНТ като отразяване, реализация и постигане на по-високи рейтингови резултати. В контекста на финансови ограничения БНТ предложи сублиценз на Нова Броудкастин Груп и

подобно на вече наложилата се формула на съвместни домакинства за различни държави на големи спортни форуми, БНТ и Нова ТВ си поделиха излъчването “на живо” на 51 мача от първенството във Франция.

БНТ предложи на зрителите си ясно дефинирана схема на излъчване, като посвети изцяло програмата си на еврошампионата. Двубоите се излъчваха “на живо” по БНТ 1 и БНТ HD, така че на феновете не се налагаше да търсят, за да открият мачовете от УЕФА Евро 2016 в програмата на БНТ. Като допълнителна възможност, предложена от професионално разработения нов “**спортен сайт**” на БНТ (sport.bnt.bg), всички срещи от европейското първенство можеха да се наблюдават “на живо” он-лайн, независимо от това по коя програма се излъчват.

Екипите на дирекция “Информация” и ПЦ “Спорт”, подпомогнати от всички звена в БНТ, включително от направление “БНТ HD”, вложиха огромен ресурс - творчески и реализационен, за да предложат съвременна и с изключително висок стандарт съпътстваща студийна програма. Предаванията, посветени на УЕФА Евро 2016, имаха ясна линия, започваща още от обедния пояс след новините в 12:00 ч. със зоната за прогнози и очаквания “Днес на УЕФА Евро 2016”. Двата блока “Фен Зона” и “Мач център” съдържаха качествени анализи на конкретните мачове от европървенството, а късната “Фен зона” всекидневно предлагаше различен развлекателен поглед към темите от Евро 2016.

Верни на стремежа си всеки път да надграждат постигнатото, екипите на БНТ се постаряха да подновят графичната система за видеоанализ, а новият декор в студио 3, авторитетните анализатори, компетентните коментатори и водещи, стройната координация между звената, допринесоха за крайния успех на проекта “УЕФА Евро 2016”. Успехът е факт. Доказателството е в анализа на аудиторията и в рейтинговите резултати. Зрителите в България избраха БНТ заради авторитета, планирането и професионалната реализация на най-голямото футболно събитие през годината.

Периодът февруари – юли 2016 г. беше изключително важен за БНТ и като подготовка за другото голямо спортно събитие тази година – Олимпийските игри в Рио де Жанейро от 5 до 21 август. Отново стремежът е към поддържане на високи стандарти и надграждане на вече направеното и постигнатото. Резултатът трябва да бъде излъчване на олимпийските игри в две програми с различно съдържание – БНТ 1 и БНТ HD, с нови лица и предавания. Това предполага сериозна логистична, техническа и програмна подготовка.

На фона на двете големи събития, спортната програма на БНТ, в основата си представляваща програмата на „БНТ HD“, е богата и разнообразна по отношение на мащаби и специфика на спортни събития. „БНТ HD“ продължи с двете си спортни линии “Гореща зима” с богат пакет зимни спортове и “Включи на скорост” с няколко интригуващи шампионата на моторните спортове.

Ключови спортни акценти отново бяха мачовете от футболния турнир “Лига Европа”, световното първенство по лека атлетика в зала през м. март, тенис турнирите –Гаранти Коза София Опън в “Арена Армеец” през м. февруари и “Ролан Гарос”, Световната лига по волейбол, Европейското първенство по художествена гимнастика. БНТ продължава да е търсен партньор от българските спортни федерации като телевизия – домакин на събитията, организирани в България. БНТ осигури международен сигнал за големите спортни форуми у нас – Световна купа по спортна гимнастика – месец април, Световна купа по художествена гимнастика – месец май, европейско първенство по кану – каяк за юноши и младежи – месец юли, Европейска купа по ски в Пампорово и Европейска купа по ски Боровец през месец февруари. Важно е да се отбележи, че в условията на финансови рестрикции, преговорите с

организаторите задължително минават през поемане на всички командировъчни разходи за екипа, както и технически разходи за трасета.

Именно финансовите ограничения наложиха някои от планираните спортни събития, за които БНТ притежава лиценз, да не бъдат излъчени с цел икономии от технически разходи. При това решение водещо при избора беше по-слабият зрителски интерес и липса на български участници, за да не бъдат ощетени зрителите на обществената телевизия.

Отчетният период беше богат на спортни събития, но екипът на “БНТ HD” продължи да развива и обогатява развлекателното съдържание на канала – изискване, заложено в лицензионните документи. В програмната схема бяха направени промени, за да се очертаят нови линии – като музикалната линия, включваща засега “БГ версия”, “Българският топ 40” и при възможност качествени концерти от България и от чужбина. Поясите с научно-популярни филми и сериалите в 22:00 часа бяха обогатени с нови и атрактивни заглавия.

С голямо удоволствие екипът продължи работата си по проекта “Часът на БНТ HD”, посветен на социалната кампания да бъдат осигурени безплатни занимания със спорт на учениците. Това продължава да се случва благодарение съвместните усилия със Столична община, спортни клубове и организации, столични училища, с които установихме трайно партньорство.

В условията на финансови ограничения, единственият шанс за обогатяване програмата на канала си остава търсенето на външни продуценти, готови да предложат качествен продукт срещу излъчване на рекламни форми и без ефективно плащане от страна на БНТ. Резултат на такова сътрудничество е реализацията на първия реалити формат в ефира на “БНТ HD” – спортното шоу “Супер промяна”, което ще стартира в края на м. август, с края на Олимпийските игри. Екипът полага усилия да създава собствени програмни форми, част от които захранват и страницата на „БНТ HD“ във фейсбук, която се радваше на повишен интерес по време на Европейското първенство по футбол.

Наблюденията и анализите за 2-годишно съществуване на канала, показват че тази програма има потенциал за развитие. Обмисля се промяна на името на програмата, тъй като HD е техническа характеристика, която в началото имаше своята значима роля, за да отличи високото технологично равнище на предлаганата програма. Българските зрители обаче си остават с впечатлението, че това просто е HD вариант на основната програма БНТ 1. Това внушение се подпомага и от факта, че най-атрактивните и радващи се на голям интерес събития се излъчват паралелно по „БНТ 1“ и „БНТ HD“.

Проблем представлява и техническата пенетрация на „БНТ HD“, която в момента е 52 %. Някои от доставчиците изобщо не предлагат „БНТ HD“ или каналът е включен в по-скъпите пакети. Други го предлагат, но качеството съвсем не е HD, с което пък са ощетени зрителите.

В навечерието на най-голямото спортно събитие – Олимпийските игри в Рио де Жанейро, може да се прогнозира, че БНТ отново ще бъде лидерът за зрителите при избора на качествен спортен телевизионен продукт и въпреки някои обективни и субективни фактори, „БНТ HD“ се налага като самостоятелен и атрактивен, за жалост все още основно със събитийна програма, канал от семейството на БНТ.

НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ МУЛТИМЕДИЯ”

От началото на 2016 година направление "БНТ Мултимедия" участва активно в проектите и кампаниите на Националната телевизия и гарантира присъствието им в интернет пространството.

Проектът "Лачените обувки на българското кино - документалните филми" беше подробно отразен на сайта bnt.bg. В специално създадената за случая категория бяха публикувани материали, съдържащи текст, снимки и видео, за т.нар. "малки филми", които представяха документалните ленти от селекцията на формата, както и трите гала вечери. Излъчването на всеки филм беше предварително рекламирано на сайта на БНТ със специално подготвени постери.

Подготовката на Поли Генова като български представител на "Евровизия 2016" беше следена и отразявана подробно както на bnt.bg, така и в профилите на БНТ в социалните мрежи. Големият успех на България в Стокхолм - втори полуфинал и финал, и посрещането на българската делегация в София бяха детайлно проследени с публикации в интернет пространството.

През май месец имаше няколко централни за БНТ събития, които и чрез БНТ Мултимедия намериха подобаващо място в Интернет. Наред с финала на песенния конкурс на Евровизия и това бяха и финалът на сериала „Под прикритие“ и изборът на представителя на България в „Детската Евровизия“ - кастингът „Децата на България са супер“. Кастингите бяха излъчени в канала на БНТ в Youtube.

Продължава разработката на уебсайта <http://tvhlapeta.bnt.bg/>, създаден специално за деца. В момента е в ход обновяване на съдържанието на сайта като се добавят още предавания за деца с оглед на това, че сега е ваканция. Също така се публикуват и предавания от телевизионния фонд. Отделно се работи по създаването на нова компютърна игра. Тя е ориентирана към началото на учебната година за най-малките (първи и втори клас). Играта има за цел да развива умения за подготовка за училище. Също така тя съдейства за улесняване на процеса на приобщаване на децата към образователния процес в първите ученически дни.

Направление „БНТ Мултимедия“ участва в провеждането годишната конференция на СИРКОМ, на която тази година БНТ беше домакин и която се състоя в Пловдив. Секторът „ИТ и компютърно осигуряване“ обезпечи събитието на място и реализира стрийминг за сайта на СИРКОМ на галавечерта, на която бяха връчени наградите на конкурса Prix CIRCOM. По думите на президента на конкурса Дейвид Лоуън концертът е преминал на най-високо ниво.

Също през май месец възможността да се гледат програмите на БНТ в интернет беше разширена с още едно удобство за потребителите - стрийминг и на БНТ1-HD.

Наред с това продължава ежедневната работа по публикуване в новите медии на предаванията, излъчени по 4-те канала на БНТ. Уеб-редакторите продължават всекидневна обработка на актуалните предавания, резюмират и публикуват в Интернет излъчените на запис (по технология) предавания.

С оглед задълбочаване на присъствието на БНТ в новите медии през първото полугодие на 2016 година работата на сектора „Уеб и мултимедийно програмиране и дизайн“ в „БНТ Мултимедия“ беше съсредоточена върху подготовката на нова онлайн платформа – imedia и редизайн на основния уебсайт www.bnt.bg. Работата по тези два проекта навлиза в заключителната си фаза – проектите са онлайн, на етап Beta, за окончателно прецизиране на функционалностите и общия изглед и дизайн. Целта е

потребителите да получат възможно най-пълноценен достъп до медийното съдържание, на Националната телевизия. Затова специално внимание се отделя на предоставяне абсолютно безплатно на пълен достъп до предаванията, които в момента се излъчват по каналите на БНТ. В същото време се формира масив от архиви, до който, също абсолютно безплатно потребителите ще имат пълен достъп.

До сега действащият подсайт за спортни новини и предавания беше заменен с нов. Това лято е с акцент върху две големи спортни събития - Европейското първенство по футбол и Олимпиадата в Рио де Жанейро. За тях са създадени специални отделни подсайтове. БНТ Мултимедия се ангажира с административно-организационно и технологично осигуряване на ИТ комуникации, във връзка с провеждането на Евро 2016 и Олимпиадата в Рио де Жанейро. В спортния подсайт се извършва и стрийминг на живо на футболните срещи, които се излъчват по БНТ на запис.

В развитието на инфраструктурата на медията основно място заемаше продължаващата работа по технологичен клъстър, на който да бъдат разположени всички платформи на БНТ в новите медии. При добро развитие на нещата, този процес може да приключи към края на месец август или в началото на септември. Това включва подсайта за новини, както споменатите по-горе подсайтове на спортна тематика. Това ще позволи да се осигури централизирана поддръжка и управление на всички платформи. Осигурени са сървъри и сториджи за горното.

Продължава работата по обновяване на софтуера по компютрите в БНТ – там, където е възможно. Използват се пълноценно възможностите за безплатен ъпгрейд. Поради изтичане на договорите за интернет доставчици, след проведена процедура по ЗОП, са сключени нови договори и е извършен преходът към нов доставчик /единият е старият основен, новият е към мобилен оператор - Мтел/.

Осигурена е защита от DDoS атаки към сайтовете на БНТ.

ДИРЕКЦИЯ „ТЪРГОВСКА“

През разглеждания отчетен период, дирекция „Търговска“ продължи линията на развитие и концентрация на своите усилия в следните основни направления:

- Изготвяне на нова търговска политика, чиято цел е увеличаване на приходите от реклама и разширяване на портфолиото от рекламодатели, посредством ранно договаряне и сключване на годишни сделки;

- Срещи с рекламни агенции и рекламодатели, презентирание на новата търговска политика и програмно съдържание с акценти за конкретни проекти и спортни предавания, изготвяне на специални ценови предложения, подготвяне на индивидуални предложения, според интересите на рекламодателите и в посока търсене на нови механизми за привличане на свежи инвестиции;

- Възможност за генериране на допълнителни приходи, както от реклама и спонсорство, така и продуктово позициониране и алтернативни форми на реклама (Cut in и др.) в кинематографични продукции на БНТ.

- Развитие в посока интернет маркетинг и реклама, като алтернативен източник на приходи и възможност за маркетингане на собствени продукции;

- Развитие на стратегията за привличане на спонсори и рекламодатели, които да обвържат името си с общественозначими проекти;

- Доразвиване и прилагане на маркетинговата стратегия за популяризиране на всички канали на БНТ. За конкретни предавания се търсят варианти за разработване на допълнителни комбинирани пакети: маркетинг и рекламно присъствие, като по този начин да се привлекат допълнителни средства, извън чистата реклама в ефир

- Бяха въведени изцяло нови практики в сферата на маркетинга в следните направления:

Ясни правила за медийни партньорства – бяха формулирани приоритетните за БНТ сфери на медийни партньорства и бяха регламентирани формите им;

Маркетингови стратегии – дейността бе подчинена както на целогодишни маркетингови стратегии, обхващащи анализ, визия и стратегическо планиране, така и на отделни маркетингови стратегии за всеки голям проект на БНТ;

Презентации – изработени бяха както корпоративни презентации за всеки от каналите на БНТ, така и отделни презентации, насочени към рекламни агенции, медия шопове и директни клиенти;

Нестандартни канали на комуникация – бяха използвани всякакви нестандартни форми на реклама за промотирането на проектите на БНТ под формата на крос-промоции, интерактивни кампании в социалните мрежи и т.н.

От първи февруари БНТ прие **нова политика** на продажба на рекламно време в програмите си. Действащият до тогава документ: „Тарифи, отстъпки, облекчения и утежнения при реклама в предаванията на БНТ“ – бе разделен на три отделни документа: „Отстъпки, предоставяни в програмите на Българска Национална Телевизия“, „Тарифи за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ: БНТ 1, БНТ 2, БНТ Свят, БНТ HD“ и „Комисионно възнаграждение за посредници“. Съответно, бяха променени „Общи условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на Българската Национална Телевизия“, спрямо новите търговски условия и тарифи.

До месец януари 2016 година тежестта на отдаваните отстъпки падаше върху обемната отстъпка – на големи стъпки с високи проценти и рекламните агенции бяха единствените, които можеха да поемат ангажимент за по-големи брутни обемни. Това даваше възможност на рекламните агенции сами да определят какъв процент отстъпка да отдават на рекламодателите, които рекламират през тях в БНТ, но без яснота за медията на какъв принцип се отдават, срещу каква инвестиция и/или поет ангажимент от рекламодателите и т.н.

Новата търговска политика има за цел при провеждане на търговските преговори да се постигне сключване на годишни сделки с рекламодателите, като този начин на договаряне да може да осигури на БНТ относителна яснота по отношение на очакваните годишни приходи още в началото на периода, както и да постигне предварителната представа за ръста на пазара и за ръстовете на конкретните

рекламодатели от година в година. Това ще позволи да се анализира пазара и мястото на БНТ в него, както и да се работи в посока оптимизация на приходите за медията.

Промяната на търговската политика е в посока изместване на фокуса на отдаване на отстъпки, като тежестта в пунктове обемна отстъпка се прехвърля към отстъпки, които се отдават на рекламодателите срещу поети от тях ангажименти към медията.

По отношение на структурата и логиката на отдаване на отстъпки БНТ потърси подход, който да доближи търговските условия на БНТ до тези, които са характерни за останалите телевизии. Тези промени ще улеснят агенциите/ рекламодателите при планиране на рекламни кампании и ще увеличат възможността за включване на медията в микса от телевизионни канали.

Новата политика на БНТ осигурява яснота при отдаване на отстъпките. Всяка отдавана отстъпка се получава срещу поемане на ангажимент от рекламодателите/ рекламните агенции: за обем, за дял от бюджета, за ръст в нетната инвестиция, ангажимент за % от бюджета в спонсорство, ангажимент за % от инвестицията в останалите канали на БНТ: БНТ2, БНТ Свят и БНТ HD; ангажимент за разпределение на бюджета в Прайм Тайм. Рекламодателите могат сами да направят калкулации и да изчислят отстъпката, която им се полага, срещу поетите ангажименти или да влязат в търговски преговори и допълнително да подобряват условията си за купуване. За нови рекламодатели на БНТ и такива, които увеличат бюджетите си през 2016г са предвидени атрактивни условия. Също така, новата политика е по-привлекателна и за по-малките рекламодатели, които сега имат възможност да ползват по-големи отстъпки и да договарят условия самостоятелно. Предимството при сключване на годишни сделки от страна на рекламодателите е, че те ще имат яснота по отношение на очакваните условия за закупуване на реклама и ще могат да залагат бюджети и за БНТ още на ниво годишно планиране.

С обявяването на новата търговска политика на БНТ, дирекция „Търговска“ започна активни срещи с рекламодатели и агенции, за да представи модела на работа и възможностите, които БНТ може да предложи на агенции и рекламодатели при поемане на съответни ангажименти и насрещно предоставяне на отстъпки. До края на месец март бяха сключени рамкови договори с годишни параметри с няколко реклами агенции, а с някои от тях се постигнаха споразумения за годишни ангажименти на рекламодателите им. Споразумения с годишни условия бяха договорени за най-големите рекламодатели на БНТ и продължават преговори с по-малки и нови рекламодатели.

През разглеждания период бе използвана широка палитра от маркетингови инструменти като външна реклама на билбордове, ситилайтове и съоръжения в метрото, реклама в магазини, молове, заведения и градски пространства, реклама в печатни медии, интернет и радиореклама.

През същия период бе приет и нов „Правилник за производство, планиране, излъчване и контрол на авторекламата“ в Българската национална телевизия. В рамките на периода, февруари 2016 – юли 2016, отдел „Автореклама“ произведе 2 986 броя авторекламни форми на събития, социални кампании, предавания, филми и спорт, които са излъчени в БНТ1 – 24 114 пъти, като само анонсите на основните акцента в първото полугодие: филмите, събитията и честванията около националните празници, Европейското първенство по футбол във Франция, Евровизията в Стокхолм,

грандиозния финал на сериала „Под прикритие“ и срещите от Лига Европа са излъчени над 5 200 пъти.

Съвместно с документалните промени дирекция „Търговска“ стартира работа в посока подобрене в качеството и скоростта на обслужване, гъвкавост при вземане на решение и предоставяне на оферти от страна на телевизията. Също така, се възобнови работата във връзка с доразработване на системата за въвеждане, обработка и анализ на данни – Броудкаст Мастър/„Харис“, която също ще позволи да се подобри обслужването на клиентите, да бъде отделено повече внимание на рекламодателите и специфичните им нужди. За да може системата да се ползва спрямо възможностите ѝ, както и да обслужва всички нива в телевизията бе засилено взаимодействието между всички вътрешните отдели и дирекции на БНТ. На ниво „Продажби и анализи“ има почти завършен процес по използването на система, но все още има големи затруднения за пълното въвеждане на системата, които са извън дирекция „Търговска“.

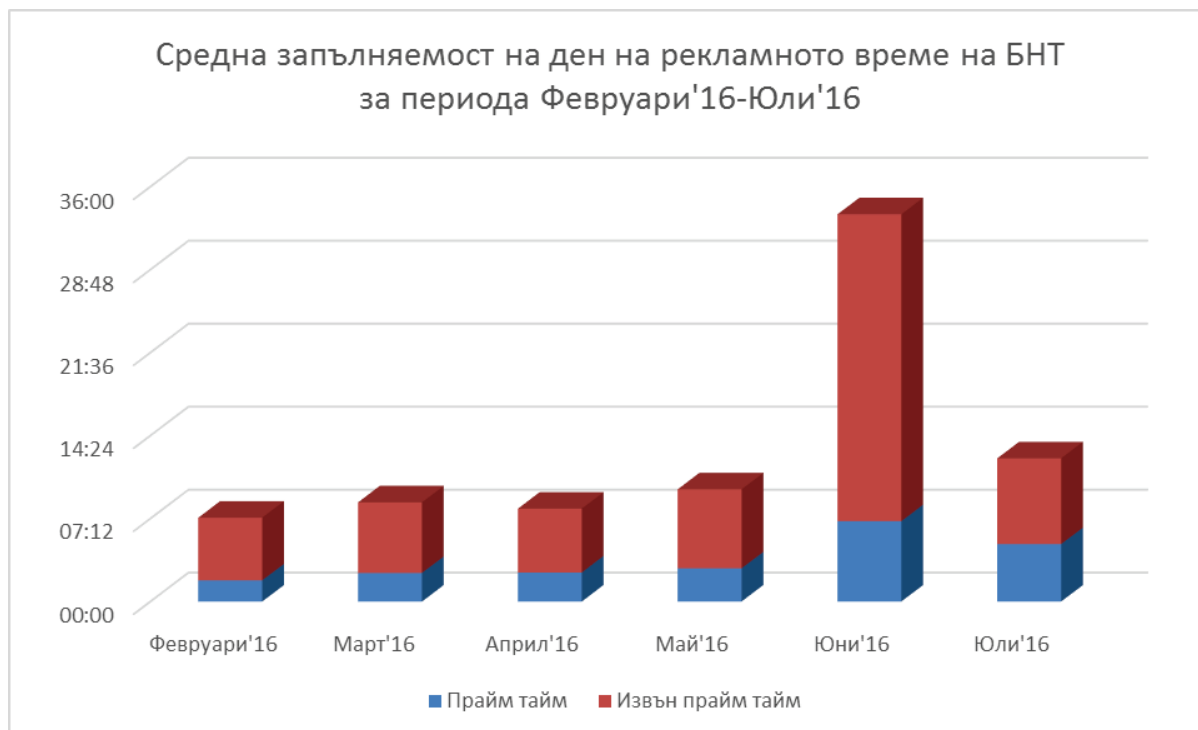
По време на слабия за реклама зимен период, дирекция „Търговска“ подготви специална промоция за рекламодателите (валидна от януари до март 2016 г.), която се изразяваше в брой спотове над заявените, но само за излъчванията извън прайм тайм (извън 19-22 ч.). Само няколко рекламодателя се възползваха от нея и макар промоцията да бе нещо ново и различно, в този си вариант не бе възприета от рекламодателите. В тази връзка за летните месеци БНТ подготви и изпрати към рекламодатели и рекламни агенции различна специална лятна промоция. Начинът на отдаване на бонуси бе доближен до принципите на продажба в търговските телевизии. Размерът на бонусите и периодът на лятната промоция бяха съобразени с медийния пазар, като са отчетени динамиката на инвестицията на рекламодателите, популателната способност на крайния потребител, наличието на празнични и почивни дни през месец септември, което по естествен начин увеличават летните отпуски, както и метеорологичните условия на месеците, които директно се отразяват на общата гледаемост.

През разглеждания период средните нива на запълняемост в рекламното време от февруари до април поддържат сходни резултати. През месец май има нарастване, което се дължи предимно на излъчванията на епизодите на сериала „Под прикритие“ сезон 5, а месец юни бележи значителен ръст, основно заради Европейското първенство по футбол. Във връзка със споделеното партньорство с НОВА Броудкастинг, БНТ излъчва половината от мачовете на ЕВРО 2016. В тази връзка през юни в ефира на БНТ бяха излъчени по два мача на ден в началната фаза и осмина финалите, както и по две повторения на всеки мач, заедно със заявената реклама в първенството. Месец юли има тенденция за спад спрямо юни, но като цяло поддържа високи нива, заради последните, най-интересни фази на Европейското първенство.

Касови приходи от реклама, спонсорство, технически услуги и собствени програми с ДДС (февруари – юли 2016).

Месец	Приходи от реклама и спонсорство по заявки с ДДС	Касови приходи от продажба на програми и технически услуги с ДДС	Общо Приходи с ДДС
Февруари	184,433.41	3,033.32	187,466.73
Март	251,399.02	99,630.00	351,029.02
Април	430,601.35	59,763.40	490,364.75
Май	487,953.80	102,676.27	590,630.07
Юни	2,239,621.07	50,000.00*	2,289,621.07
Юли	660,000.00*	50,000.00*	710,000.00
Общо	4,254,008.65	365,102.99	4,619,111.64

* сумите са прогнозни и отчитат очакваните приходи от Евро 2016



„Сериалите, които гледа светът”

От февруари до април продължи кампанията за външна реклама под надслов „Сериалите, които гледа светът - по БНТ 1”, която стартира през януари . В нея бяха рекламирани най-гледаните сериали на БНТ „Мускетарите“, „Борджиите“, „Кадифе“ и

„Момчетата от Медисън авеню“. Изработени бяха визиите за ситилайтовете, планирана и реализирана беше кампанията в София и Пловдив, както и бе планирана засилена кампания на авторекламните клипове, свързани с промотиране на сериалите.

Дирекция „Търговска“ подготви специални спонсорски предложения за рекламодатели и рекламни агенции, но интерес не бе проявен. Рекламодателите предпочетоха да присъстват с единични излъчвания, като част от общ медия план в БНТ.

„Под Прикритие“

През този отчетен период най-продаваният продукт на БНТ бе сериалът „Под Прикритие“. Петият му сезон постигна най-високи резултати спрямо предходните сезони, както по отношение на продажбите, така и по отношение на гледаемостта. Последният сезон на Под прикритие постигна изключително високи резултати в рамките на основните излъчвания на 12-те епизода и се оказа най-успешния до момента. Според пипълметричните данни броят зрители гледали поне един от излъчените епизоди възлиза на 3 849 000, а общо за дванайсетте серии са осъществени 5 200 000 гледания. От таблици 1 и 2 е видно, че сериалът привлича основно младите зрители и е постигнал висок аудиторен дял в целева група възраст: 18-34 години – 31,3% средно за всички излъчвания (диаграма 1), като финалът на сезона е бил гледан от 41,4% от зрителите в тази възрастова група (диаграма 2). Това поставя, както финала на Под прикритие, така и целия сезон на сериала на първо място в българския телевизионен ефир сред младата аудитория (18-34) за слота на основното излъчване на 12-те епизода.

Таблица 1: Пипълметрични постижения на сезон 5 на „Под прикритие”, база целеви групи възраст: 4+ и 18-34 години.

Източник: GARB

Период: 20 Мар - 04 Юни 2016

Канал: БНТ 1

Предаване: Под прикритие сезон 5

DATE	FROM	TO	Общо			18-34		
			Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
20.3.2016	20:44:24	21:51:00	↑ 7,4	512	↑ 17,5	↑ 10,9	164	↑ 34,9
27.3.2016	20:44:31	21:45:52	↑ 6,6	456	→ 15,4	↑ 9,4	141	→ 31,1
03.4.2016	20:56:47	22:07:25	↑ 6,5	450	→ 15,6	↑ 9,7	145	→ 28,9
10.4.2016	20:53:20	22:07:37	→ 6,2	431	↓ 15,0	→ 8,5	127	→ 28,7
17.4.2016	20:58:09	22:09:48	↓ 5,0	348	↓ 13,0	↓ 7,8	117	↓ 27,3
24.4.2016	20:54:51	22:06:03	↓ 5,8	401	↓ 14,5	↑ 9,2	139	→ 29,9
01.5.2016	21:16:56	22:22:45	↓ 5,8	402	↑ 17,1	↓ 8,0	121	↑ 35,5
08.5.2016	20:59:16	22:05:11	→ 6,2	429	↓ 14,9	→ 8,3	125	↓ 27,4
15.5.2016	20:59:21	22:07:39	→ 6,1	424	→ 15,8	→ 8,4	126	↓ 28,5
22.5.2016	20:59:18	22:00:23	↓ 5,1	349	↓ 14,1	↓ 6,2	94	↓ 26,8
29.5.2016	21:00:16	22:10:51	→ 6,3	436	↑ 17,2	→ 8,5	128	↑ 34,9
04.6.2016	21:39:50	22:59:23	↑ 8,1	562	↑ 23,9	↑ 11,3	170	↑ 41,4
<i>Average: Под прикритие</i>			6,3	435	16,2	8,9	134	31,3

	Общо	18-34
Брой гледания в хиляди:	5 200	1 595
Брой уникални зрители в хиляди:	3 849	869

Таблица 2: Пипълметрични постижения на сезон 5 на „Под прикритие”, база целеви групи възраст: 18-49 и 25-54 години.

Източник: GARB

Период: 20 Мар - 04 Юни 2016

Канал: БНТ 1

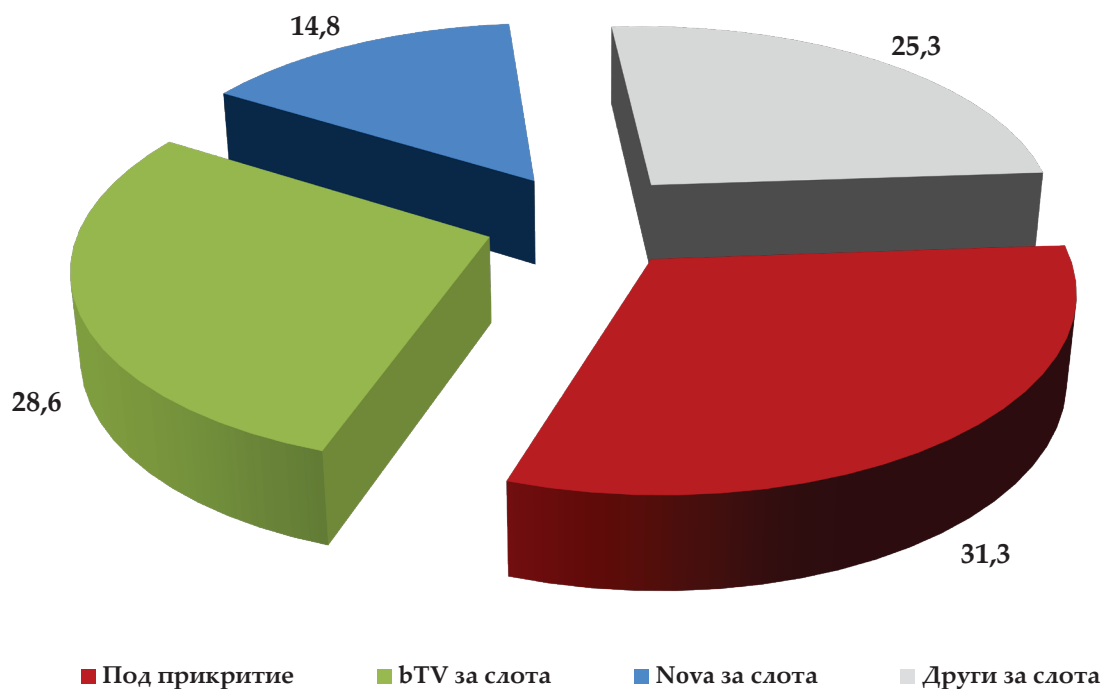
Предаване: Под прикритие сезон 5

DATE	FROM	TO	18-49			25-54		
			Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
20.3.2016	20:44:24	21:51:00	↑ 9,2	277	→ 23,4	↑ 9,6	294	↑ 21,9
27.3.2016	20:44:31	21:45:52	↑ 8,9	270	↑ 23,7	↑ 8,5	259	→ 20,4
03.4.2016	20:56:47	22:07:25	↑ 9,1	275	→ 23,0	↑ 9,3	282	→ 20,9
10.4.2016	20:53:20	22:07:37	↑ 8,5	257	→ 23,1	↑ 8,4	256	→ 20,2
17.4.2016	20:58:09	22:09:48	↓ 6,9	209	↓ 20,6	↓ 7,0	213	↓ 18,5
24.4.2016	20:54:51	22:06:03	↓ 7,6	229	↓ 21,4	→ 7,4	226	↓ 19,2
01.5.2016	21:16:56	22:22:45	↓ 7,3	221	↑ 25,3	→ 7,7	237	↑ 23,5
08.5.2016	20:59:16	22:05:11	↑ 8,4	253	↓ 21,6	→ 7,8	237	↓ 18,1
15.5.2016	20:59:21	22:07:39	→ 8,1	245	→ 23,4	→ 7,7	236	→ 19,9
22.5.2016	20:59:18	22:00:23	↓ 6,1	184	↓ 20,5	↓ 6,7	205	→ 20,0
29.5.2016	21:00:16	22:10:51	↓ 7,2	216	→ 23,2	→ 7,9	243	↑ 21,9
04.6.2016	21:39:50	22:59:23	↑ 10,4	314	↑ 32,5	↑ 10,9	332	↑ 30,8
<i>Average: Под прикритие</i>			8,2	247	23,5	8,3	253	21,3

	18-49	25-54
Брой гледания в хиляди:	2 951	3 019
Брой уникални зрители в хиляди:	1 762	1 829

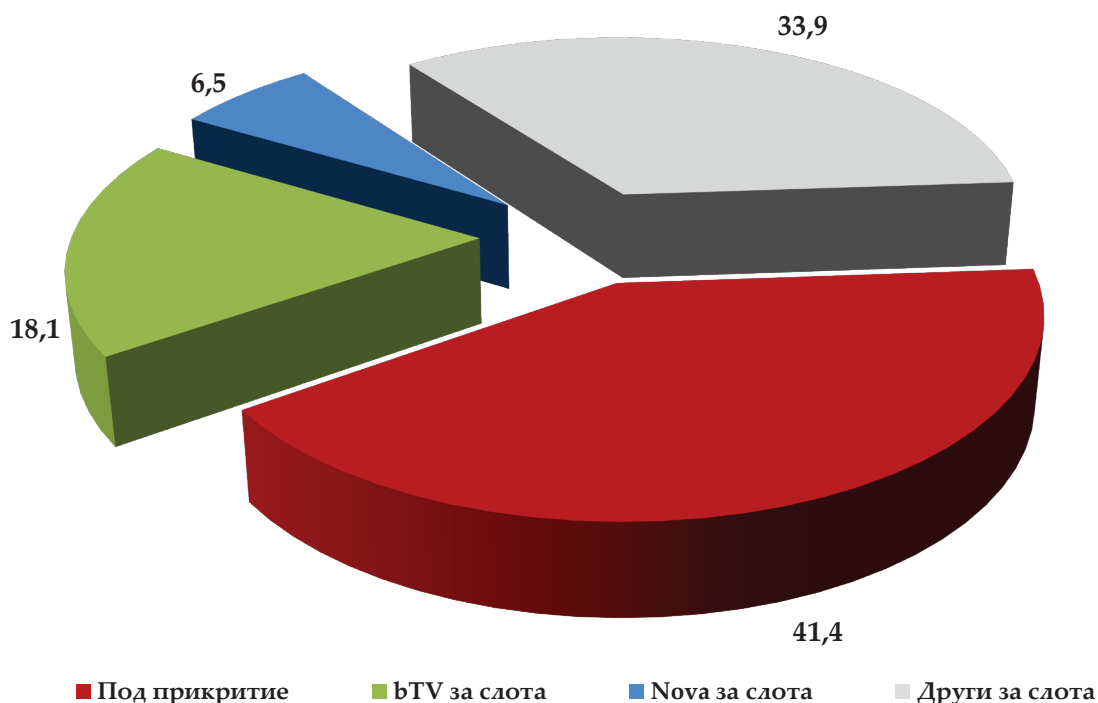
Диаграма 1: Аудиторен дял на сезон 5 на „Под прикритие“, база целева група възраст: 18-34 години.

Аудиторен дял на сезон 5 на Под прикритие; база възраст 18-34



Диаграма 2: Аудиторен дял на финала на сезон 5 на „Под прикритие“, база целева група възраст: 18-34 години.

Аудиторен дял на финала на Под прикритие; база възраст 18-34



Рекламното време бе продадено в законовите 5 минути, с които БНТ разполага в Прайм Тайм за всички епизоди на „Под прикритие“. Като продължение от предишния сезон отново изключителен интерес бе проявен към рекламната форма Cut in (хоризонтална рекламна форма, която се излъчва по време на сериала, непосредствено преди или след рекламно прекъсване), като още в първи епизод бяха закупени шест позиции, а в последния епизод – достигнаха до 11 бройки. Бе закупена рекламната форма „шапка реклама“, която бе продадена за първи път на рекламодател. Закупилите рекламни активности в сериала бяха от различни сфери: банков сектор, хранително-вкусова промишленост, автомобилна индустрия, вериги магазини за бяла и черна техника, туристически оператор, горива, мобилен оператор, бетинг компания и др.

За добрите резултати на сериала „Под прикритие“ сезон 5, допринесоха и действията на Отдел „Маркетинг“. Бяха договорени редица медийни партньорства, свързани с рекламирането на сериала. Беше планирана масирана рекламна кампания в електронните медии. Излъчени бяха освен авторекламните форми в каналите на БНТ, също така и промоционални клипове в по-голяма част от популярните радиа. Печатната реклама се изразяваше в рекламни карета в подходящи вестници и списания. Интернет рекламата включваше подготовка на рекламни форми за интернет комуникацията на сериала (банери, пре-рол, тапет). Външната реклама бе под формата на две кампании върху ситилайт съоръжения и реклама в столичното метро. Реклама във вериги киносалони - излъчване на рекламен клип на „Под прикритие“ преди всеки филм, както и позициониране на постери на сериала във фойетата пред залите. Планиране и излъчване на клипа на „Под прикритие“ преди всяка прожекция на филмите от

фестивала София Филм Фест. Позициониране на постер на „Под прикритие“ 5 по време на събития на други медийни партньори.

На 20 март в зала 3 на НДК се състоя VIP парти по случай старта на 5-ти последен сезон на сериала „Под прикритие“. На събитието присъстваха над 1500 човека – актьори, продуценти, снимачни екипи, партньори, спонсори, рекламодатели и фенове. В тази връзка отдел „Маркетинг“ реализира цялостната организация на събитието, свързани с административни, логистични и бюджетни действия. На централната фасада на НДК бе проектиран 3 Д мапинг с визията на сезона, представена с атрактивни ефекти. Изцяло бяха брендиращи два от асансьорите на НДК с визията на „Под прикритие“, бе отпечатан рекламен винил, с който бе брендираща сградата на БНТ.

Последният епизод на пети сезон бе съпътстван от гала церемония с тв предаване на живо от зала 1 на НДК, в което участваха всички екипи, реализирали проекта през годините. Отново бе реализиран 3Д мапинг върху фасадата на НДК, а в централното фоайе бяха позиционирани холограми на основния актьорски състав. Брендиращи бяха седалките на НДК с петте визии на петте сезона на „Под прикритие“, разпространени бяха в залата картички за автографи със звездите на сериала, а над централния вход на НДК бе поставен винил с визията на сериала.

Отдел „Автореклама“ изработи и излъчи голямо разнообразие от рекламни форми/кът-ин, брояч, бъг, шапка-реклама/, с цел да се привлече максимално вниманието на аудиторията и в частност на по-младата такава.



„Евровизия 2016“ и „Деца на България са супер“

През месец май в програмата на БНТ бе излъчен песенния конкурс Евровизия 2016 – „на живо“ от Стокхолм: два полуфинала и финал. България бе представена от Поли Генова с песента „If love was a crime“. От общо 26 държави, България се класира

на 4-то място, което е най-високото постижение за страната ни до момента. Песенният конкурс „Евровизия 2016”, чието излъчване постигна много добри пипълметрични резултати, както сред цялостната българска аудитория, така и в търговската целева група възраст: 25-54 години, се превърна в основен акцент от гледна точка на гледаемостта в програмното съдържание, излъчено от БНТ през отчетния период (таблица 3). Финалният концерт привлече повече от една трета от младата зрителска аудитория (целева група възраст: 18-34 години) за слота си на излъчване, което предполага нова нагласата към конкурса в бъдеще – както от зрители, така и от рекламодатели (диаграма 3).

Таблица 3: Сравнение между пипълметричните показатели на финала на Песенен конкурс Евровизия 2016 и постигнатите от основни конкуренти на БНТ резултати за същия времеви слот на излъчване.

Източник: GARB

Период: 14.05.2016

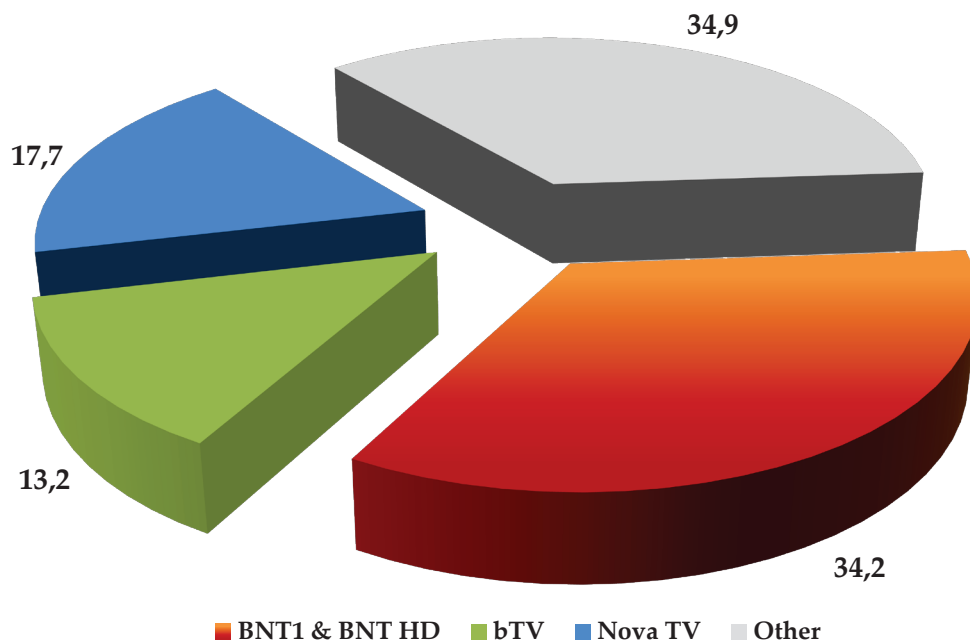
Данни: пипълметрични данни по времеви интервал

Финал на Песенен конкурс Евровизия 2016

Time Slot	Channel	All 4+			25-54						
		Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share				
Данни за времеви интервал на конкурсната част от събитието 22:00-24:05	Total TV		29,4	2 028	100	28,6	874	100			
	BNT1 & BNT HD	↑	9,8	680	↑	33,6	↑	8,4	256	↑	29,3
	bTV	↓	7,2	497	↓	24,5	↓	6,3	192	↓	22,0
	Nova TV	↓	3,5	240	↓	11,8	↓	4,8	148	↓	16,9
	Other		8,9	611		30,1		9,1	278		31,8
Данни за времеви интервал на цялото събитие 22:00-01:40	Total TV		23,0	1 589	100	22,3	683	100			
	BNT1 & BNT HD	↑	8,0	554	↑	34,9	↑	6,5	200	↑	29,3
	bTV	↓	5,1	350	↓	22,0	↓	4,5	137	↓	20,0
	Nova TV	↓	2,6	181	↓	11,4	↓	3,7	113	↓	16,6
	Other		7,3	504		31,7		7,6	233		34,1
Данни за времеви интервал на събитието след конкурсната част 24:05-01:40	Total TV		14,7	1 011	100	14,1	433	100			
	BNT1 & BNT HD	↑	5,6	388	↑	38,4	↑	4,2	127	↑	29,4
	bTV	↓	2,3	156	↓	15,5	↓	2,1	64	↓	14,9
	Nova TV	↓	1,5	103	↓	10,2	↓	2,2	68	↓	15,8
	Other		5,3	364		35,9		5,6	174		39,9

Диаграма 3: Аудиторен дял на финала на „Песенен конкурс Евровизия 2016” в целева група възраст: 18-34.

Аудиторен дял на Песенен конкурс Евровизия 2016; база възраст 18-34



Въпреки специалните предложения за конкурса и реализираните срещи с рекламодатели и агенции, интерес към него не бе проявен и рекламното присъствие в конкурса бе много слабо.

През месец май приключи кастинга за избор на нов български представител в международния конкурс Детска Евровизия 2016, който ще се проведе през месец ноември в Малта. Избраните представители се състезаваха „на живо“ в телевизионното реалити „Децата на България са супер“ през месец юни. Специалната продукция на БНТ постигна добър зрителски интерес за слота си на излъчване (таблица 4)

Таблица 4: Пипълметрични постижения на „Децата на България са супер“

Източник: GARB

Период: 02.06.2016 - 11.06.2016

Предаване: Децата на България са супер

Channel	Date	Time	To	All 4+			25-54		
				Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
BNT 1	02.6.2016	20:59:32	22:58:20	5,4	375	15,5	4,6	139	13,7
BNT 1	08.6.2016	20:59:38	22:27:53	3,7	256	9,7	2,9	89	7,8
BNT 1	11.6.2016	21:29:58	23:59:26	5,3	369	18,4	4,5	136	16,0

Отдел „Продажби и анализи“, , подготви специални пакетни предложения, които комбинира с големия концерт на Евровизия с участието на Поли Генова. Съвместно с отдел „Маркетинг“ бе потърсено партньорство с Unicef във връзка с популяризиране на талантивите участници. Въпреки всички усилия, на този етап нямаше проявен интерес, само един от мобилните оператори изрази намерение за рекламно обвързване с проекта, но през есента, когато ще бъде обявена песента с която ще се представи България и в следствие ще бъде излъчен самият конкурс.

Отдел „Маркетинг“ изработи медийна стратегия за представянето на Поли Генова като избраният български изпълнител, който ще представлява страната ни на „Евровизия“, както и за презентирането на новата българска песен. Съвместно с ПР отдела бяха организирани гостувания на Поли Генова в радио станции, както и излъчване на клипа “If love was a crime“ в радио и телевизионния ефир. А изборът на новата детска песен, която ще представлява България на Детска Евровизия 2016 бе осъществен в три предавания, които бяха промотирани с авторекламен клип и радиоклип в програмиите на БНР и други радиа. Отдел „Маркетинг“ и отдел „Автореклама“ изготвиха съвместно стратегия за авторекламирање на двата продукта под различни атрактивни форми.

През същия период освен участието на Поли Генова, постигнала невероятен успех за България, бяха промотирани и финалните срещи от Лига Европа, предстоящото европейско първенство по футбол.

„ЕВРО 2016“

По отношение на **Европейското първенство по футбол** (юни-юли 2016г), БНТ и Нова Броудкастинг Груп работиха върху подготовката на единна политика за продажба на рекламното време в първенството. За да бъде облекчен процесът за рекламоделите, двете медии се съгласиха обслужването на рекламоделите да се извършва само от една медия – Нова Броудкаст. През месец февруари бяха обявени за продажба първите пакетни предложения към рекламоделите, както за телевизия, така и за интернет. Партньорското отношение на двете медии бе представено пред клиентите, като бяха реализирани съвместни срещи с агенции и рекламоделите, на които се презентираха пакетите и условията, при които се закупува рекламното време в първенството. През месец март бяха изготвени пакети с по-малки бюджети, а към средата на месец май бе обявена продажба на рекламни спотове в първенството по

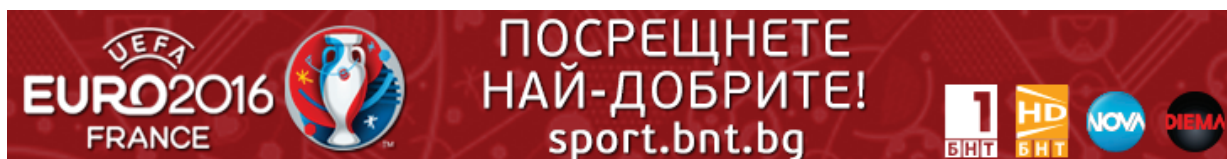
единични цени. Общият ръст на нетните приходи от телевизионна реклама за Европейското първенство по футбол през 2016 година е почти 80%, в сравнение с предишното първенство. Бюджетът, инвестиран от всеки един рекламодател в събитието, се разпределя равно между двете медии. За БНТ приходът от реклама е почти същият, като през 2012 година /увеличението е в рамките на 3% на мач/, при повече от двойно намаление на разходите.

Отчетеното повишение на общите рекламни приходи се дължи на няколко фактора:

- по-голям брой излъчвани футболни срещи /2016 година – 51 мача; 2012 година - 31мача/;
- увеличение на цените за излъчване на ТВ рекламни форми, спрямо 2012;
- съвместната работа на екипите на две телевизии за привличане на повече рекламодатели;

Българската национална телевизия бе единствена с право да предоставя права за публична прожекция на футболните срещи от УЕФА ЕВРО 2016г., които се излъчват в програмите на официалните партньори на Евро 2016™ на УЕФА, излъчващи сигнал на територията на Република България, в периода от 10 юни – 10 юли 2016 г. БНТ сключи договори с общо седем търговски и нетърговски организации, на които предостави права за излъчване на публични прожекции по време на първенството.

Реализирана бе първата по рода си в България съвместна маркетингова стратегия между обществена и частна телевизия. Тя целеше да покаже обединението на силите и ресурса на двете медии в името на това българският зрител да получи най-доброто представяне и отразяване на първенството. Реализирана бе и една от най-мащабните кампании за външна реклама, като бяха използвани всички типове съоръжения: пизи, билбордове, скролери, ситилайтове, реклама в столичното метро, реклама в моловете. БНТ реализира собствена ситилайт-кампания, чрез която промотира специалната си интернет-страница, посветена на Европейското първенство. Използвани бяха всички комуникационни канали с особен акцент върху интернет и излъчванията на живо в мрежата. За целта БНТ създаде нов спортен сайт с две подстраници – За Евро 2016 и за Летните олимпийски игри РИО 2016. Извън рамките на общата маркетингова стратегия БНТ предприе рекламна кампания на своя сайт чрез промоклип в каналите на БНТ и чрез банер кампания на сайтовете на медията и посредством партньорски споразумения със сайтове и радиа.



Постигнатите пипълметрични резултати от мачовете от Европейското първенство по футбол Франция 2016 са илюстрирани в таблица 5.

Таблица 5: Пипълметрични постижения на излъчените футболни срещи от Европейското първенство по футбол Франция 2016.

Източник: GARB

Период: 10 Юни - 06 Юли 2016

Канал: БНТ 1

Предаване: Мачове от Евро 2016

TITLE	DATE	Общо			25-54		
		Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
Откриване на първенството	10.6.2016	↑ 8.9	612	→ 24.1	→ 8.6	264	→ 25.1
Франция - Румъния	10.6.2016	↑ 8.6	597	→ 26.7	↑ 9.5	289	→ 28.9
Албания - Швейцария	11.6.2016	↓ 4.9	338	→ 26.2	↓ 4.3	132	→ 25.9
Уелс - Словакия	11.6.2016	→ 8.0	552	→ 29.5	→ 7.8	239	→ 30.2
Турция - Хърватия	12.6.2016	→ 6.4	439	→ 28.9	→ 6.0	184	→ 27.5
Германия - Украйна	12.6.2016	↑ 11.0	759	↑ 35.0	↑ 11.1	339	↑ 34.0
Испания - Чехия	13.6.2016	↓ 5.6	385	→ 28.2	↓ 4.7	143	→ 30.9
Ирландия - Швеция	13.6.2016	↑ 8.6	592	→ 24.1	↑ 9.3	286	→ 28.9
Португалия - Исландия	14.6.2016	↑ 9.5	653	→ 28.3	↑ 10.5	320	→ 31.2
Франция - Албания	15.6.2016	↑ 8.9	617	→ 26.2	↑ 9.6	293	→ 28.2
Англия - Уелс	16.6.2016	↓ 5.1	355	→ 27.1	↓ 4.9	149	→ 31.6
Украйна - Северна Ирландия	16.6.2016	→ 7.1	489	→ 23.3	→ 7.6	230	→ 27.0
Испания - Турция	17.6.2016	→ 7.6	526	→ 26.5	→ 7.6	233	→ 27.0
Исландия - Унгария	18.6.2016	↓ 4.8	330	→ 21.0	↓ 4.2	129	↓ 20.0
Швейцария - Франция	19.6.2016	→ 6.2	428	→ 21.7	↓ 5.5	167	↓ 18.6
Русия - Уелс	20.6.2016	↓ 4.9	339	↓ 15.6	↓ 5.1	155	↓ 15.7
Украйна - Полша	21.6.2016	↓ 3.5	243	↓ 12.4	↓ 3.0	92	↓ 11.9
Хърватия - Испания	21.6.2016	→ 7.0	484	→ 22.8	→ 7.6	231	→ 24.3
Исландия - Австрия	22.6.2016	↓ 3.0	209	↓ 10.8	↓ 3.0	92	↓ 12.1
Италия - Ирландия	22.6.2016	→ 6.4	441	→ 21.6	→ 7.1	216	→ 23.7
Швейцария - Полша	25.6.2016	→ 6.1	424	↑ 31.9	→ 6.0	183	→ 32.8
Хърватия - Португалия	25.6.2016	→ 7.7	534	↑ 31.7	→ 7.9	243	→ 31.7
Германия - Словакия	26.6.2016	→ 6.5	451	→ 25.2	→ 6.5	198	→ 25.7
Италия - Испания	27.6.2016	↑ 8.8	605	→ 29.3	→ 8.4	256	→ 30.3
Полша - Португалия	30.6.2016	↑ 10.4	718	↑ 36.7	↑ 11.1	338	↑ 38.8
Германия - Италия	2.7.2016	↑ 10.3	714	↑ 40.4	↑ 11.4	348	↑ 44.0
Португалия - Уелс	6.7.2016	↑ 9.5	658	↑ 31.1	↑ 10.4	318	↑ 34.5
Португалия - Франция	10.7.2016	↑ 12.3	851	↑ 41.9	↑ 12.3	376	↑ 41.0
<i>Average: Евро 2016</i>		7.5	520	27.4	7.7	235	28.8

Средно постигнат рейтинг, гледаемост и пазарен дял на всички излъчени мачове на аудитория 4+ и 25-54 по данни на Агенция за измерване на пипълметрични данни „Гарб“

ПРОГРАМА	4+			25-54		
	Rtg 4+	зрители в хиляди	пазарен дял	Rtg	зрители в хиляди	пазарен дял
BNT 1+BNT HD	8,32	574	30,20	8,49	260	31,90
Nova TV+Diema	4,89	337	17,8	4,92	150	18,7

По отношение на останалата спортна програма, през отчетния период основни акценти бяха срещите от футболния турнир Лига Европа – четвърт, полу-финали и финал от сезон 2015/2016 (пипълметрични постижения, представени в таблица 6), тенис турнира Ролан Гарос, Европейска лига по волейбол, Световна лига по волейбол. В мачовете от Лига Европа се включиха рекламодатели, които не бяха рекламирали преди това в БНТ. Имаше проявен интерес към Лига Европа от една бетинг компания, с която преговаряме за дългосрочно партньорство - участие в целия следващ сезон на Лига Европа, както и в други футболни събития, за които БНТ е закупила права. За тенис турнира Ролан Гарос бяха постигнати изключително добри резултати: над 90% увеличение на приходите спрямо миналогодишния турнир и над 90% запълняемост на рекламното време. Българската тенисистка Цвети Пиронкова достигна до четвърт финали, което основно повлия върху рекламното присъствие в турнира.

За първи път България бе домакин на тенис турнир от веригата “АТР” - „Гаранти Коза“, с представителите на които БНТ сключи 3-годишен договор. Поводът бе използван за промотирането на спортно-развлекателния канал БНТ HD, където двегодишнината на канала бе отбелязана с атрактивен флаш-моб в зала Арена Армеец

Таблица 6: Пипълметрични постижения на излъчените футболни срещи от турнира Лига Европа.

Източник: GARB

Период: 18 Фев - 18 Май 2016

Канал: БНТ 1

Предаване: Мачове от Лига Европа

TITLE	DATE	Общо			25-54		
		Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
Аусбург - Ливърпул	18.2.2016	↓ 2,0	141	↓ 7,3	↓ 2,2	68	↓ 8,0
Манчестър Юнайтед - Митюлан	25.2.2016	↓ 2,7	189	↓ 9,2	→ 3,2	99	→ 10,8
Ливърпул - Манчестър Юнайтед	10.3.2016	→ 3,6	247	→ 12,1	→ 3,3	102	→ 11,8
Манчестър Юнайтед - Ливърпул	17.3.2016	→ 3,6	245	→ 12,1	→ 3,2	97	→ 10,8
Борусия Дортмунд - Ливърпул	07.4.2016	↑ 4,2	289	↑ 14,7	↑ 4,4	136	↑ 15,6
Ливърпул - Борусия Дортмунд	14.4.2016	→ 3,6	250	→ 12,0	→ 3,2	97	↓ 10,2
Виляреал - Ливърпул	28.4.2016	↑ 3,9	271	↑ 13,1	→ 3,7	112	→ 12,0
Ливърпул - Виляреал	05.5.2016	↑ 4,7	323	↑ 15,2	↑ 5,0	151	↑ 16,0
Ливърпул - Севиля	18.5.2016	↑ 4,7	322	↑ 13,6	↑ 5,1	155	↑ 14,7
<i>Average: Лига Европа</i>		3,7	254	12,2	3,7	113	12,3

По отношение на останалата програма на БНТ, се запазва тенденцията в предпочитани програми от рекламодателите: сутрешен блок „Денят започва“, „Денят започва с култура“, специализираните предавания „Здравето отблизо“ и „Зелената линейка“, Обедни новини, „Бързо, лесно, вкусно“ и „Животът е вкусен“, Новини 18ч, „Още от деня“, Централната емисия „По света и у нас“, „Панорама“ и „Референдум“, „Денят започва с Георги Любенов“ „Денят отблизо с Мира“, „Бразди“ и „Шоуто на Канала“.

„Бързо, лесно, вкусно“ и „Животът е вкусен“ бяха спонсорираны за поредна година от рекламодателите, които ги подкрепиха и миналия сезон.

Предаването „Бразди“ също бе подкрепено от миналогодишните рекламодатели, като интерес проявиха и нови с характерни продукти за предаването.

„Шоуто на канала“ намери спонсор (нов рекламодател за БНТ), който бе изключително доволен от резултатите и партньорството с БНТ, като изяви интерес да продължи с активности към същото предаване и през есента.

През този отчетен период се наблюдава значителен спад в приходите от министерства и европейски програми, сравнено със същия период на миналата година – около 650 000 лв. без ДДС. Дирекция „Търговска“ успява да навакса тази разлика в приходите с други инвестиции и от нови рекламодатели. До края на годината не очакваме промяна в тенденцията, в тази връзка продължаваме да търси механизми за привличане на нови средства и нови рекламодатели.

„Надиграй ме“ по БНТ2 реализира успешно поредния си сезон със съдействието на дългогодишния спонсор на предаването: от банковия сектор. Във връзка с нуждата от актуализиране и модернизиране на тв опаковката на БНТ 2 отдел

„Маркетинг“ изработи задание за графична опаковка на БНТ 2, избра съвместно с представители на БНТ 2 изпълнител на проекта и в момента тече неговата реализация.

През юли стартира пети сезон на пътуващото **Лятно кино**, което бе подкрепено отново от банката, която го подкрепя 3-та поредна година. За първи път по този проект бе намерен партньор, който осигурява настаняване на екипа в голяма част от населените места, където ще се проведат прожекциите. Пътуващият бус на Лятното кино е мобилна нестандартна форма на реклама на БНТ в малки населени места в България, където БНТ поддържа жива страстта на хората към старите и новите български филми.

Летните Олимпийските игри са следващият акцент на дирекция „Търговска“ в изработна на маркетингова и авторекламна стратегия и най-вече в продажбата на рекламното време. Още в началото на година бе подготвена презентация включваща конкретна информация за събитието, както и ценови предложения. Търговска Дирекция активно продължава да предлага този проект, както и да подготвя индивидуални предложения за рекламодателите. Тези усилия биват активно подпомагани от маркетинговата стратегия, която включва външна реклама, реклама в столичното метро, както и партньорства с брандиране на спортни магазини.

За периода бяха реализирани и приходи от технически презаписи и продажба на права на архивни кадри и програми, чийто продуцент е БНТ. Продължиха успешните продажби на сериала „Под прикритие“ чрез международната дистрибуторска компания „Ню филмс“. Бяха реализирани приходи от продажбата на права за излъчване на: филм „Римска Делва“, архивни кадри за Христо Стоичков – “Push Pull Productions” и „Pitch International“, архивни кадри за Ангел Вагенщайн – „Archadia Pictures“, документален филм за Христо Стоичков, филм „Тъмната кория“ и сериал „Чичовци“ – bTV Media Group, архивни кадри с професор Китов и златната маска – Studio VJ, и др. Също така, бяха проведени срещи и стартирани преговори за продажба на права и архивни кадри, които очакваме да се случат в следващ отчетен период.

Интернет

През отчетния период бе реализирана игра на сайта на www.bnt.bg с подсигурени награди от спонсор. Чрез подобни механизми се привличат нови потребители, съответно увеличеното посещение на сайта, което би рефлектирало върху привличане на рекламодатели и нови инвестиции. Дирекцията работи в тази посока.

По отношение на интернет, бе направен ребрандинг на сайта на БНТ и подсайтовете към него – с единна визия. Цялото видео съдържание е изнесено на отделен видео портал- imedia, който в момента се доразработва. На началните страници на всеки канал: „БНТ 1“, „БНТ 2“, „БНТ Свят“ и „БНТ HD“, както и на начална страница на www.bnt.bg ще бъдат показвани подбрани акценти, които се визуализират в imedia. В архива на imedia се предоставя възможност на потребителя да връща и гледа съдържане до седмица назад, което след като бъде стартирано ще даде нови възможности за рекламни приходи. Също така, избрано видео може да се върне отначало или да се гледа „на живо“ в imedia. В частта за рекламни форми се работи върху увеличение на възможностите за рекламни активности спрямо тези на предходния сайт.

Медийни партньорства

Само за последния шестмесечен период януари – юли 2016 година БНТ като социално ангажирана медия е получила предложение за медийни партньорства за 229 събития, в това число: „Европейска нощ на учените” – Софийски университет, кампания „Влез във важните истории” и „Една прегръдка не топли цял живот“ на SOS детски селища, кампания на Макс Европа ЕООД „Аз карам велосипед”, „1000 стипендии” на фондация Комунигас, „Извърви километър в нейните обувки” - кампания срещу насилието над жени, Годишни награди „Учител на годината”, „Великден за всеки” - кампания на Омбудсмана на Републиката, „Софийски фестивал на науката”, кампанията „Дари дъх”, Международен театрален фестивал „Варненско лято”, Световен фестивал на анимационния филм, кампания на Столична община „София диша” и др.

БНТ предоставя телевизионно време за излъчване на клип за популяризиране на кампаниите с оглед на обстоятелството, че събитията са с общественополезна кауза, клиповете се излъчват съгласно разпоредба на чл. 89, ал.2 от ЗРТ във връзка с член 73, ал.1, при условие, че не съдържат търговска информация, отговарят на посочените изисквания според тарифата „Цени за съобщения, направени във връзка с призови за благотворителност и общественополезна кауза”, като са излъчени безвъзмездно клипове за 128 200 лева. без ДДС и ефективно плащане 16 700 лева. без ДДС. Бяха планирани и излъчени над 320 клипа по чл. 89, изцяло в духа на обществен ангажимент на БНТ.

В периода февруари 2016 – юли 2016, БНТ продължи да произвежда, планира и излъчва автореклама за програма, която да носи добавена стойност извън измеренията на рейтингите, да предоставя съдържание и да създава услуги за по-малки общности, които имат специфични нужди, и стремеж да отговори на интереса на всеки потребител. Националната телевизия продължи да надгражда капацитета си за бърза реакция и организиране на извънредни информационно-аналитични предавания на живо, докато събитията се случват, като тук може да бъдат дадени редица примери – живите коментарни студия около референдума във Великобритания, събитията около българското участие на Евровизия 2016 г. и много др

ДИРЕКЦИЯ ”ФИНАНСОВО-СТОПАНСКА”

През отчетния период от 01.02.2016 г. до 31.07.2016 г. „Финансово-стопанска” дирекция продължи да следва политиката, подчинена на целесъобразността, законосъобразността и ефективното управление на бюджетните ресурси в Българската национална телевизия (БНТ), като бяха предприети редица мерки за ограничаване на разходите за преодоляване на финансовите затруднения.

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2016 година, на БНТ бе определена субсидия в размер на 65 147 000 лева, от които 8 100 000 лева по чл. 70 ал. 4, т. 2 от Закона за радио и телевизия.

С Постановлението за изпълнение на държавния бюджет - № 380/29.12.2015 година на Българската национална телевизия е утвърден норматив за час програма за



подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми в размер на 1 628 лева, за общ обем от 35 136 часа програма, включваща:

- „БНТ 1” – 8 784 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ Свят” - 8 784 часа /24 часа на ден/;
- БНТ „HD” – 8 784 часа ; /24 часа на ден/;
- „БНТ 2” – 8 784 часа /24 часа на ден/

В бюджета на БНТ за 2016 г. са заложили разходи свързани с подготовката, производството и излъчването на:

- телевизионна програма – „БНТ 1” – основна национална политематична програма (24 часа);

- телевизионна програма - „БНТ 2” – информационна програма, която интегрира регионално и национално новинарско съдържание (24 часа);

- телевизионна програма - „БНТ HD” – специализирана спортно-развлекателна програма (24 часа)

- телевизионна програма - „БНТ Свят” – политематична програма, чиято програма се разпространява чрез сателит за българите в чужбина (24 часа).

Към настоящия момент БНТ разполага с пълния капацитет на обществения мултиплекс, с изключение на незначително малка (поради технологичните потребности) част от него, предназначена за програмите на БНР. Това предполага осигуряване на допълнителен финансов ресурс за създаване на нови програми на БНТ с цел използване на пълния капацитет на мултиплекса и превръщането на БНТ в мултиканална и мултимедийна платформа, каквато е практиката на обществените телевизии. В тази връзка БНТ следва да обнови технически и технологично производствения си цикъл, така че обществените телевизионни програми да предложат качество не само в съдържателен аспект, но и с високи технически показатели на картина и звук.

Разчетените средства в проектобюджета на БНТ за 2016 г. за издръжка и обезпечаване на телевизионното производство са под критичния минимум, с който БНТ може да реализира обществените си функции.

Отчет за приходите и разходите по бюджета на БНТ

Бюджетът на БНТ, като годишен финансов план се изпълнява и отчита в съответствие със Закона за публичните финанси.

Представените данни за изпълнението на касовите приходи и разходи по бюджета на БНТ са за периода от 01.02. до 30.06.2016 г., тъй като отчетните данни се изготвят до 10-то число на месеца следващ отчетния и към настоящия момент, дирекция „Финансово-стопанска“ не разполага с информация за месец юли 2016 г.

I. Отчет на приходите по бюджета на БНТ за периода 01.02.2016 г. – 30.06.2016 г.

БНТ реализира собствени приходи главно от реклама и спонсорство. Прогнозирането им е съобразено с развитието, както на икономиката на страната, така и на рекламния и телевизионен пазар. За отчетния период реализираните **нетни приходи** от продажба на услуги в това число, реклама, спонсорство, технически услуги, почивно дело, продажба на програми и други са в размер на **2 005 934 лева.**

Размерът на отчетените нетни приходи е след приспадане на внесените данъци за:

- данък добавена стойност – **1 177 964 лв.**
- данък върху приходите - по ЗПКО -3 % - **304 205 лв.**
- туристически данък – **2 872 лв.**

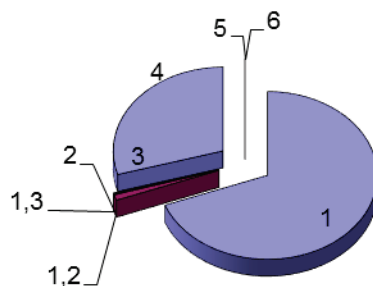
Приходите по показатели за периода 01.02.2016 г. – 30.06.2016 г.

(в лева)

ПОКАЗАТЕЛИ	О Т Ч Е Т
	от 01.02.2016 - 30.06.2016 Г.
I. ПРИХОДИ	
1. Приходи и доходи от собственост /основно реклама и спонсорство/- 3 479 358 лв.	3 479 358
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	3 427 386
1.1.1 Приходи от реклама	2 124 092
1.1.2 Приходи от спонсори	221 589
1.1.3 Приходи от технически услуги	138 497
1.1.4 Приходи от продажба на програми	248 888
1.1.5 Други приходи	563 193
1.1.6 Приходи от почивно дело и служебни барчета	131 127
- приходи от продажби на стоки	87 001
- разходи за храна	-34 304
- приходи от карти за почивка	78 430
1.2 Приходи от наеми на имущество - 51 972 лв.	51 972
1.3 Приходи от лихви по текущи банкови сметки - 0 лв.	0
2. Глоби, санкции, неустойки, наказ. лихви, обезщетения и начети -53 лв.	53
3. Други неданъчни приходи - 11 564 лв.	11 564
3.1 Реализирани курсови разлики от валутни операции	4 950
3.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	6 614

3.3 Други неданъчни приходи	0
4. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите - -1 485 041 лв.	-1 485 041
4.1 Внесен ДДС /-/	-1 177 964
4.2 Внесен данък върху приходите - по ЗПКО -3 %	-304 205
4.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите /-/	-2 872
5. Приходи от продажба на нефинансови активи	0
6. Текущи дарения, помощи и други безвъзмездно получени суми от други държави	0
ОБЩО ПРИХОДИ :	2 005 934

Основни приходни показатели



- 1. Приходи и доходи от собственост /основно реклама и спонсорство/- 3 479 358 лв.
- 1.2 Приходи от наеми на имущество - 51 972 лв.
- 1.3 Приходи от лихви по текущи банкови сметки - 0 лв.
- 2. Глоби, санкции, неустойки, наказ. лихви, обезщетения и начети -53 лв.
- 3. Други неданъчни приходи - 11 564 лв.
- 4. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите - -1 485 041 лв.
- 5. Приходи от продажба на нефинансови активи
- 6. Текущи дарения, помощи и други безвъзмездно получени суми от други държави

II. Отчет на разходите на БНТ за периода 01.02.2016 г. – 30.06.2016 г.

Оптимизирането на разходите, въвеждането на редица контролни процедури, прецизирането, приоритизирането, въведените лимитни ограничения, са малка част от мерките, които бяха предприети през периода 01.02.2016 г. – 30.06.2016 г.

Разходите за производство на телевизионни продукции са редуцирани съобразно утвърдената бюджетна рамка на дирекциите, произвеждащи програмно съдържание. Реализацията на нови продукции се допуска само при наличие на осигурено допълнително външно финансиране.

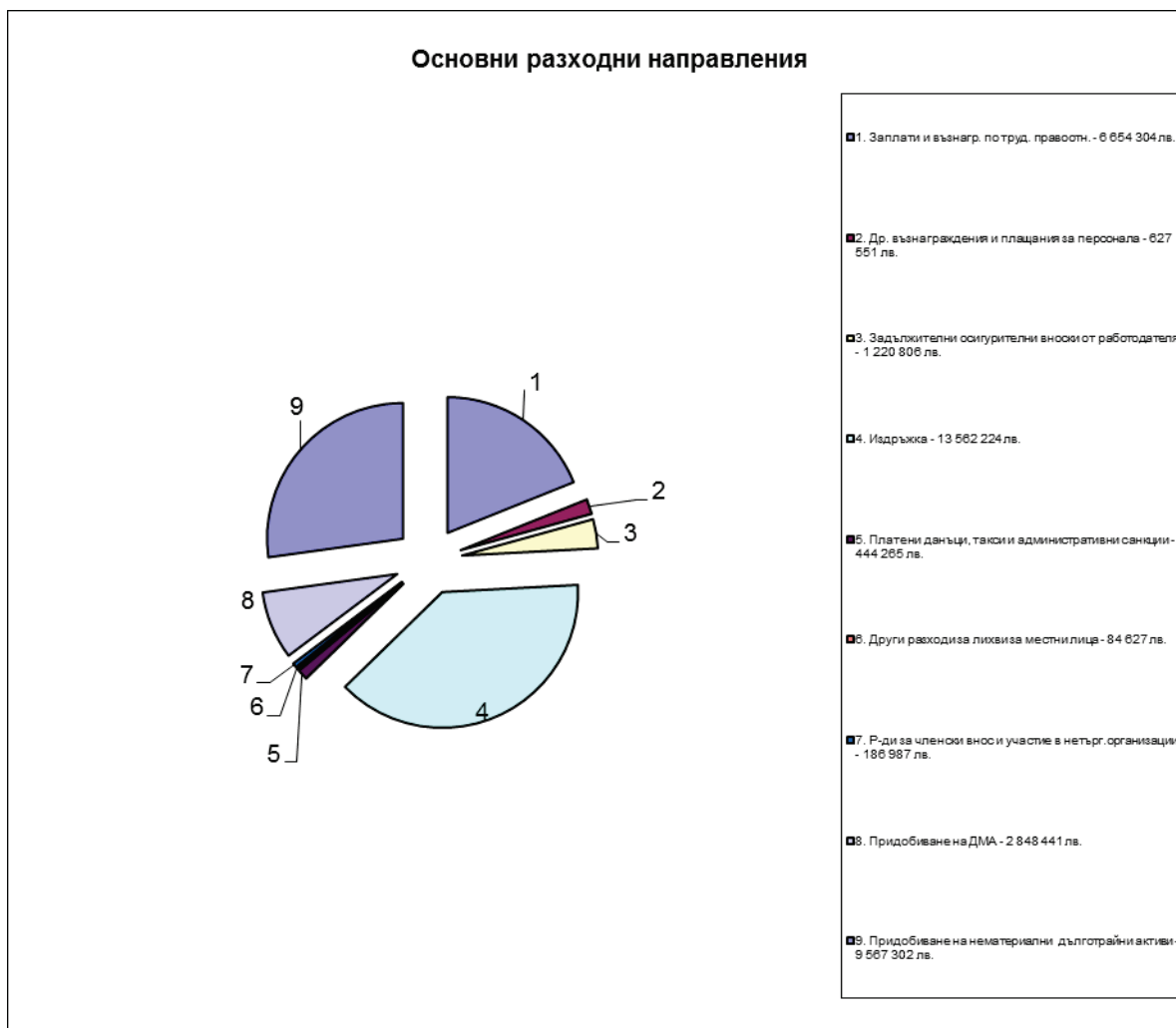
Разходите по показатели за периода 01.02.2016 г. – 30.06.2016 г.

(в лева)

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчет от 01.02.2016- 30.06.2016 г.
РАЗХОДИ	
1. Заплати и възнагр. по труд. правоотн. - 6 654 304 лв.	6 654 304
2. Др. възнаграждения и плащания за персонала - 627 551 лв.	627 551
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя - 1 220 806 лв.	1 220 806
4. Издръжка - 13 562 224 лв.	13 562 224
4.1. Храна	4 641
4.2. Медикаменти	1 540
4.3 Постелен инвентар и облекло	13 487
4.3 Учебни и научно-изслед. р-ди и книги за библиотеките	0
4.4 Материали	418 329
4.5 Вода, горива и енергия	734 194
4.6. Разходи за външни услуги	10 463 425
4.7 Текущ ремонт	155 034



4.9. Командировки в страната	147 093
4.10 Краткосрочни командировки в чужбина	525 642
4.11 Дългосрочни командировки в чужбина	13 425
4.12 Разходи за застраховки	49 898
4.13 Други финансови услуги	29 253
4.15 Други разходи за СБКО	0
4.14 Глоби, неустойки, наказ. лихви и съд.обезщ-я	3 255
4.15 Други некласиф. в др.параграфи и подпараграфи	1 003 008
5. Платени данъци, такси и административни санкции - 444 265 лв.	444 265
6. Други разходи за лихви за местни лица - 84 627 лв.	84 627
7. Р-ди за членски внос и участие в нетърг.организации - 186 987 лв.	186 987
8. Придобиване на ДМА - 2 848 441 лв.	2 848 441
8.1. придобиване на компютри и хардуер	195 686
8.2. придобиване на др. оборудване,машини и съоръжения	2 371 025
8.3. придобиване на транспорти средства	0
8.4. изграждане на инфраструктурни обекти	0
8.5. придобиване на стопански инвентар	16 468
8.6. придобиване на други ДМА	22 108
9. Придобиване на нематериални дълготрайни активи - 9 567 302 лв.	9 567 302
9.1. придобиване на програмни продукти	23 652
9.2. Придобиване на други нематериални ДМА	9 543 650
ОБЩО РАЗХОДИ :	35 216 293



По голямата част от разходите за издръжка са за обезпечаване производството и разпространението на телевизионната програма на БНТ. Същите са в следните позиции: телекомуникационни услуги; авторски права; външни продукции; трасета и унилатерали; социологически изследвания и изследване на зрителската аудиторията; отстъпени права за закупуване на програми и спортни събития с лицензионен срок до една година; международни и български информационни агенции; услуги и наеми за предавания.

Отчетените капиталови разходи за периода са в размер на 2 848 441 лева, по следните показатели: основен ремонт на ДМА и придобиване на дълготрайни материални активи; придобиване на програмни продукти; външно филмопроизводство; патенти; лицензионни права за излъчване на европейски и световни първенства; отстъпени права за излъчване на чужди и български програми.

III. В областта на управление на собствеността за отчетния период са проведени 5 търга за отдаване под наем на недвижимата собственост на БНТ и 7 основни строително ремонтни дейност, както следва:

1. Проведени са пет търга с тайно наддаване за отдаване под наем на недвижими имоти по реда и условията на Закона за държавната собственост, както следва:

- Част от помещение в АСК-1 за инсталиране на вендинг автомати и комбинирани автомати за студени напитки и пакетирани изделия;

- Помещения в РТВЦ – Благоевград;

- Част от покривното пространство на административната сграда на БНТ, ул. „Сан Стефано” № 29 за монтаж на техническо оборудване.

- Помещения №№ 126 и 134 в Стопанско административен блок, НРТЦ, бул. „Цариградско шосе” № 111;

- Част от недвижим имот за инсталиране на автомат за продажба на топли напитки в административната сграда на РТВЦ – Русе.

2. Извършени са неотложни ремонти на фасади, помещения и др. както следва:

- Ремонтни дейности в помещение на лекари в административна сграда на БНТ;

- Ремонтни дейности в помещение на пожарникари в техническа сграда на БНТ;

- Ремонт на съществуващи помещения /ефирен комплекс/ в обхват: Част „Архитектура”; Част „ОВК”; Част „Пожароизвестяване”;

- Доставка и монтаж на двоен под в коридор на етаж втори в техническата сграда на БНТ, ул. „Тулово” № 2;

- Доставка и монтаж на двоен под за технологична зала в техническа сграда на БНТ;

- Строителни и монтажни работи по възстановяване на дефектирала стоманобетонна етажна плоча над технологична зала в техническа сграда на БНТ;

- Строителни и монтажни работи и доставки в Творчески дом на БНТ в К.К. Пампорово

- Строителни и монтажни работи и доставки в Почивна станция - Китен

През отчетния период Българската национална телевизия е изготвила и представила в Министерство на финансите бюджетната си прогноза за периода 2018 – 2019 години и проекта на бюджет за 2017 година.

Предложеният от БНТ проект на бюджет за 2017 година бе разработен при държавна субсидия в размер на 95 500,0 хил.лв., която бе реално необходима за осъществяване програмните ангажименти на БНТ , както и за технологичното обновление на медията.

Този проект на БНТ за бюджетни параметри за 2017 година бе върнат с писмо на Министъра на финансите, с цел съобразяване с макрорамката на Бюджет 2017 година.

На основание писмо на Министерство на финансите № 92-00-61/11.03.2016 г. и с бюджетни показатели, одобрени съгласно РМС № 1025/2015 година, БНТ разработи бюджет за 2017 година. в контекста на бюджетните ограничения, оптимизирайки разходната част на бюджета и прогнозирайки максимален размер на изпълнение на

собствените приходи. Наложените ограничения в прогнозата ще изправят медията пред сериозни затруднения за осъществяване както на законодателно регламентирани и функции на обществен оператор, така и ще затруднят текущите разплащания по поетите договорни ангажименти и задължения.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ”

СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

През изминалия шестмесечен период Дирекция „Техника и технологии” финализира поэтапното изпълнение на целите залегнали в концепцията за развитие на БНТ. Основен формат на БНТ стана HD 1080i50 на телевизионния сигнал. Стартира работата на новия ефирен комплекс на БНТ. Добавени са два канала за излъчване към останалите 4. Модернизира се системата Авид. Финализира се проекта за разширение на нюзрума. Интегрирани са нови технологии в декорите за предавания – видеостени. Постпродукционният монтаж е обновен изцяло. Надстрои се архивиращата система SGL. Финализира се първата част от разширението на системата Авид. РТВЦ са обновени с техника като са подготвени за работа в HD. Дирекцията извърши работа по осигуряването на проектите за отразяване на европейското първенство по футбол и олимпиадата в Бразилия. Изработи се ново подвижно студио на БНТ и техниката е изпратена към олимпийския комплекс в Бразилия. Всички предавания се изготвят в основен формат HD, поради преминаването на програмата на БНТ 1 в HD. Внедрени са нови технологии за пренос на сигнал за репортажни цели.

Стратегически цели за периода поставени на Дирекция „Техника и технологии”:

1. Преминаване на технологията на БНТ изцяло в основен телевизионен формат HD;
2. Преминаване на излъчващата система за работа във формат HD за всички канали;
3. Пускане в действие на нова ефирна контролна апаратура за обслужване на 6 + 1 програмни канали на БНТ
4. Внедряване на нови технологии-видеостени в декорите на предаванията;
5. Внедряване на нови технологии за пренос на сигнали за „живи връзки“;
6. Финализиране на проекта за разширение на нюзрума на БНТ;
7. Обновление на студийната част в РТВЦ;
8. Стартиране на работата по втори етап от обновление на системата АВИД свързан с разширението на нюзрума и разширение на архивиращата система поради увеличението на обема на произвежданата във формат HD продукция;

9. Преминаване на технологията в РТВЦ за хибридна работа в SD и HD с цел лесното мигриране към основен формат HD;

10. Отразяване на европейското футболно първенство;

11. Подготовка и доставка на оборудване за подвижното студио на БНТ за отразяване на олимпийските игри във временното студио в Бразилия. Ще бъдат предавани два сигнала едновременно. Студиото ще създава два канала с различно съдържание, което до сега не е правено за такова събитие

В изпълнение на стратегическите цели е направено следното:

1. Новата излъчваща контролна апаратна за 6 канала плюс един резервиращ телевизионни канали е пусната в действие, като първа стъпка към преминаване на технологията на БНТ изцяло в HD

Бяха финализирани строителните работи и ремонтната дейност на помещението и беше инсталирана новата технология. След проведена процедура за закупуване и доставка на контролни монитори за мониторните стени в залата се осигури качествен и удобен контрол на всички програми. В момента се тества оборудване за обезпечаване на допълнително два плейаут канала. За целта е предвидено още едно работно място за контрол и управление на излъчването на допълнителните канали. Системата е независима от главната излъчваща система, като целта е да се направи пълно паралелно резервиране и при авария на главната система да се премине на работа с дублиращата до отстраняване на проблема.

2. Преминаване на излъчването на основния канал БНТ 1 в HD телевизионен формат като втора стъпка

След пускането в действие на новия ефирен комплекс се премина към работата по превключване на тракта за излъчване на БНТ 1 в HD. След направена предварителна подготовка на 18 май се премина към HD излъчване на „БНТ 1“. Така се стигна до работа на два канала в HD – „БНТ 1“ и „БНТ HD“. С цел оптимизация на ефирните трактове и на форматите на файловете за излъчване ще се превключи работата и на „БНТ Свят“ и „БНТ 2“ също във формат HD. Така изцяло се затваря работата на ефирния комплекс в този телевизионен формат.

3. Преминаване на работата на АСК в телевизионен формат като трета стъпка

След пускането в действие на новия ефирен комплекс и тракта за излъчване на БНТ 1 в HD се премина към преработката на АСК. На 25 май след направена предварителна подготовка и планиране се превключи работата на АСК 1 в HD. Успешно беше пуснат в действие плейаут сървърът и беше осъществена връзката с главния сторидж на „Сан Стефано 29“. Бяха премахнати магнитофоните и се интегрира новата периферия за обработка на сигналите. След промяната два от студийните комплекси бяха готови за работа в HD – АСК 1 и АСК 3. Следващата реконструкция беше направена в АСК 6. Заменят се и старите видеостени в АСК 6 с нови еднопанелни с голяма резолюция. Това подобрява качеството на кадрите в които участва картина от стените. В новоизграденото разширение на централна апаратна с още 14 технологични стойки се инсталира техниката за АСК 3, АСК 4, АСК 5 и част за бъдещото виртуално студио АПБ 1. В тези стойки са преместени и са събрани сървърите за инджест на материали, плейаут сървърите за АСК, системата

за специална графика Визарт и измерителен комплект за диагностика. В контролните апаратни – режисьорска и звукова са подменени видеомониторните стени с нови качествени монитори доставени от проведена поръчка по ЗОП. Така се премахва работата с използване на стари тръбни монитори. Поради интегрирането на новите видеостени за декора в АСК 3 се предвиди ново работно място и съответната технология за работа с видеостени. Във всички АСК са увеличени входните линии от централната система и са изцяло преокабелени вътрешните трасета. За АСК 6 са предвидени най-много входни линии и съответното им обезпечаване със звук. Предстои подмяна на звуковите пултове в АСК 5 и АСК 6.

4. Внедряване на нови технологии в декорите на предаванията - видеостени

След проведена процедура по ЗОП беше закупена и доставена модулна видеостена с големи размери инсталирана в АСК 3 и ползвана в студиото за отразяване на европейското първенство по футбол. Беше изградено работно място за управление на 4 сегмента от стената. Това е нова концепция по отношение на начина на работа с новите технологии. Видеостената може да се конфигурира по различни начини, според нуждите на програмата.

5. Внедряване на нови технологии за пренос на сигнали за „живи връзки“

След проведена процедура по ЗОП беше закупена и доставена система за пренос на видео и звук, която използва мобилните оператори. Системата позволява преноса на 4 канала едновременно от 4 локации и това значително улеснява отразяването на новинарските събития. Системата работи без ограничения в целият свят и беше ползвана в страни като Франция, Испания, Турция и т.н. Предвижда се да се закупят още предавателни устройства за работа в РТВЦ, за да се постигне райониране на териториално ниво. Системата има всички необходими канали за комуникация с режисьорска апаратна.

6. Финализиране на проекта за разширение на нюзрума на БНТ и подготовка за втори етап за обновление на системата АВИД на БНТ

Направено е финалното задание и е изготвен проект. Направени са разчети за техническите средства. Предвижда се да се достигне едновременната работа при над 140 работни места. Новинарската част ще се допълни с ново телевизионно студио с четири камери. Има изготвена документация за необходимата техника по този проект и се работи по технологията за работа. Напълно съвременната техника ще се инсталира в новата техническа апаратна на етаж на Нюз рума. Това засяга и втората част от обновяването на системата Авид за работа с повече клиентски станции, за осигуряване на плейаут и инджест, както и за новия нюзрум. Архивиращата система ще се надстрои до максимума от капацитета си. Направено е задание и се подготвя стартиране на обществената поръчка. Предвидена е работата по тази поръчка за по-дълго време архивиране на материали върху бърз масив за данни.

7. Подготовка за втори етап за обновление на системата АВИД на БНТ

След приключване на олимпиадата в Бразилия, техниката използвана там ще бъде интегрирана като втори етап на обновяване на системата и ще бъде инсталирана в новата техническа апаратна. Вече са извършени проби на устройствата и е направено планиране за разпределение по отделните технологични шкафове. При

стартране на новата система общия обем ще стане 256ТВ, което е от особено значение за реализацията на предавания и програми в HD. Всички монтажни апаратни са променени за работа с карти памет от пуснатите в експлоатация 15 нови HD камери. Беше променена технологията за качване на материали и съответната им обработка. Инджестът е увеличен на 20 канала в този проект и сървърите след финала на олимпиадата ще се инсталират в новото разширение на централна апаратна.

8. Подготовка за стартиране на нов Информационен канал БНТ 2 и обновление на РТВЦ

Регионалните телевизионни центрове са обновени с техника от АСК в София, която е за стандартна резолюция и е налична. Репортерските камери са за работа във формат на кадъра 16:9. Предстои обновяването изцяло на работния процес и това е пряко свързано с обновлението на системата Авид и ползването на облачната структура. Бяха осигурени нови станции за монтаж в РТВЦ Пловдив и Благоевград и нови входно изходни платки за обработка на сигнали в HD. По трасетата за пренос по IP ще се осъществи връзката с облачната структура на БНТ. Работи се с две трасета, през различни доставчици на услугата и са възможни преносът на два сигнала видео и звук. Предвижда се разширение на радиорелейните линии в РТВЦ за работа в HD. Работата на касети ще продължи до момента на преминаване на безлентова технология през началото на 2017 година. Репортерите ще имат достъп до архива в София и до материали от другите центрове. Така се осигурява достъп до архива на БНТ и отдалечен монтаж на „новини в последния момент“. Закупена е синхронизираща опция към системата Авид.

9. Преоборудване на регионалните телевизионни центрове

Изпълнен е проект за модернизация на РТВЦ по типов принцип. Тази мярка улеснява мигриране на техника от център в център, а също и съвместимост на видеоматериалите. Преоборудването е направено с излязлата от употреба техника в АСК София и закупена нова такава. Предвидена е възможността със замяна на компоненти лесно да се премине към HD в бъдеще без необходимост от ново окабеляване.

10. Преоборудване на Тон Студио 1 за работа с ProTools

Дублажът в Тон Студио 1 премина изцяло на безлентова технология. Студиото има възможност да работи в централната система със сигнали подавани за озвучаване, както и за многоканален запис в системата за монтаж на звук ProTools. Изцяло е подменено окабеляването и са интегрирани нови монитори.

РАЗВИТИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНАТА СРЕДА И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

Развитие на производствената технология Avid

Първи етап от обновлението на системата АВИД беше завършен. След финала на олимпиадата в Бразилия ще започне втори етап от обновлението на системата, като се използва на техниката във временното студио на БНТ в Бразилия. Направени са тестове за интегриране на облачна структура, с което да се осигури достъп през интернет до материали и подготовката им дистанционно за ефир, от отдалечена точка извън монтажния комплекс.

HD проект за обновяване на технологията в БНТ в централизирана система

Изпълнен е проекта на работната група за развитие за изграждането на централизирана телевизионна система със съсредоточаване на всички мощности в рамките на една централна апаратна.

HD проект за изграждане на „виртуално студио“ в студио АПБ1

В ход е проект за изграждане на ново студио в БНТ. Студиото ще е за работа с 3 или 4 камери и ще е част от новата технология за представяне на информация на зрителя. Определени са параметрите и необходимите компоненти за технологията. Необходимо е да се довърши климатизацията на АПБ1.

Проект за отразяване на Летните олимпийски игри 2016 в Бразилия

За обезпечаване на олимпийските игри през 2016 година в Бразилия, беше закупена техника и беше извършено тестово сглобяване на подвижното студио и след това изпратено към олимпийския комплекс в Рио. Ще се произвеждат два независими сигнала с различно съдържание и ще се излъчват в каналите на БНТ. За преминаване на работата на различната кадрова честота ще се ползват конвертори на сигнала. Техниката ни ще работи в нативната за входните сигнали честота от местната дистрибуция.

Промяна на технологията за дублаж

Тон Студио 1 е обновено с инсталиране на техниката в специализирана и климатизирана апаратна в близост до студиото. Има възможност за работа на студиото със сигнали от централната система. Използва се система за обработка на звук ProTools. Подновени са трасетата в студиото. Всичко това решава проблема с обработка на програми в HD резолюция при дублаж на филмовите програми и продукции. Студиото дублира функциите на Тон Студио 3 и може да се ползва за озвучаване на живи предавания и спорт.

Промяна на технологията за субтитриране

Субтитрирането се извършва само в HD с използване на система за субтитри. Апаратните ще се преместят в бъдеще в нова зала. Ще се интегрира нова система за инджест на материали от архива и ще се инсталират нови и мрежово оборудване. Закупените и заявени филми и програми към този момент, се получават на безлентови носители или през интернет само в среда в качество HD и вече могат да се обработват.

Възстановяване на фондовия архив и Универсална Апаратна (УА)

От освободената техника са заделени всички възпроизвеждащи материали от архива магнитофони и се подготвя новата зала за инсталиране на оборудването. На този етап обработката става в апаратна ФУА. Разработен е проект за оборудване на техническите зали за извършване на възстановяване на фонда и цифровизацията му. Файловете ще са във файлов формат SD и после ще могат да се обработват. Налични са магнитофоните за формати 1”, U-matic Hi / Lo, BETACAM SP, DIGIBETA, VHS, DVCpro. Доставени са видеоглави за част от тези формати. Определена е модулната

система за конвертиране на сигналите от действащия дълги години SECAM в компонентен SDI 625/50i сигнал.

Дейности за енергийна ефективност

Климатичните машини се ремонтират и профилактират своевременно. UPS станциите се поддържат в добри технически параметри. Така се гарантират малки загуби на енергия. Новата техника е оптимизирана и ползва захранващи блокове с високо КПД и корекция на фактора на мощността.

ДОКУМЕНТНО ОСИГУРЯВАНЕ НА ТЕХНИЧЕСКИТЕ РЕСУРСИ, ПРОИЗВОДСТВОТО И ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Проведени са курсове за преквалификация. Квалификацията на служителите е важен процес, съпътстващ въвеждането на нови технологии. Провеждат се курсове за опресняване на знанията на служителите. Проверяват се уменията за работа в критични ситуации на служителите. Всички нови технически средства изискват допълнителни умения за работа. Натрупалите опит служители помагат в обучението. Голяма част от персонала от АСК се разпределя в критичните точки, за да натрупа опит.

ДИРЕКЦИЯ „ТВ ПРОИЗВОДСТВО“

За периода 01.02.- 31.07.2016 година Дирекция „ТВ Производство“ е осигурила технически мощности и е участвала пряко със служителите си в реализацията на:

- собствена телевизионна продукция за програмните нужди на дирекциите „Програма БНТ 1“, „БНТ Свят и региони“ за около 50 седмични рубрики, част от които се излъчват 2,3,5 пъти седмично, новините и сутрешните блокове на „БНТ 2“ и „БНТ HD“. Това представлява около 470 предавания месечно;

- дейности, свързани с дублажа на игрални, серийни, документални и научно-популярни филми, чужди музикални програми, обработка на програми за „БНТ HD“, ОТК на предаванията.

Структурните звена на Дирекция „ТВ Производство“ - отдел "Тв фонд", направление "Координация", "Реализация Програма", направление "Постановъчна база", отдел "Креативен център - Творчески дизайн" и дизайнерите активно участваха в организацията, подготовката и излъчването/заснемането на:

- 58 концерти класическа музика, 24 извънредни предавания и церемонии по организаторски договори /23 от тях за БНТ 2/;

- годишнини, между които „Възпоменателна церемония по повод 143 г. от гибелта на Апостола на свободата“ и „Тържествен митинг-заря, посветен на 179 г. от рождението на Васил Левски“, „Тържествен митинг-заря по случай 140 години от Априлското въстание“, „Тържествен митинг-заря в памет на загиналите за свободата на България и 140 години от подвига на Ботевата чета“;

- официални и национални празници: Трети март, 138 г. от Освобождението на България от турско робство - с „Военен ритуал за издигане на националния

трибагреник”, „Тържествена заря-проверка по случай Националния празник на Република България”; „Празнична програма за 24.05 - Ден на славянската писменост и култура”(160 г. от първото честване на Св.Св. Кирил и Методий в Пловдив през 1856 г.); Църковни празници - Цветница и Възкресение Христово;

- форматите: „Лачените обувки на българското кино” - документални филми и подготвените и произведени 19 филмови поредици;

- „Надиграй ме”- шести сезон, включително и малки изнесени форми;

- кампанията "Пътуващо лятно кино";

- „Децата на България са супер” - избор на дете-участник за „Детска Евровизия” 2016 г. в Малта;

- годишната конференция на Асоциацията на регионалните обществени телевизии в Европа – СИРКОМ;

- Европейско първенство по футбол 2016 г.;

- преки предавания от заседания и срещи на Омбудсмана на Република България Мая Манолова.

Осигурени бяха технически мощности за:

- преки предавания от заседанията на комисии в Народното събрание; преки предавания от отчети, пресконференции, срещи и др. на Президента и Правителството; преки предавания от заседания и срещи на Омбудсмана Мая Манолова; Шести май - „Ден на храбростта и празник на българската армия” - с „Водосвет на бойните знамена” „Тържествен парад по случай Деня на храбростта и празника на Българската армия”.

Излъчването на спортни прояви и събития по всички канали на БНТ, доведе до увеличаване обема на спортните предавания за периода:

- над 51 броя баскетболни срещи от вътрешното и международните първенства; 40 волейболни срещи от вътрешното първенство, Европейска и Световна лига по волейбол- мъже и „Европейско Гранд при” за жени;

- срещите от мъжката асоциация по тенис, „Ролан Гарос” и други спортни събития с договори като: „Европейска купа по ски и сноуборд”, Международен турнир „Странджата”, Световна купа по художествена, спортна и естетическа гимнастика, Световна купа по конен спорт, Световно първенство по кану каяк за юноши.

Отдел "Тв фонд" контролира ползването на архива и неговото съхранение.

Пускането в експлоатация на HD многоканален излъчвателен комплекс и прилежащата му трафик система наложи основната част от работата на отдел "Тв фонд" да се насочи приоритетно към системата на цифрово архивиране AVID. Отделът категоризира фонда, създавайки база данни с информация за нейното съдържание и отчет; допълва вече създадената база данни. Цифровизира се и архива от стари носители, като се обръща по-голямо внимание на стария филмов архив, както и на застрашеният фоноархив. Поради големия обем материали

цифровизацията на архива е дълъг процес, което води до нарастване на необходимостта от работа с цифровизиран архив от различни носители (за предавания на БНТ; за копродукции и филмопроизводство; за справки и прехвърляния на архивни кадри, предавания и филми за личен архив на автори, актьори, за държавни и обществени институции).

Успоредно с процеса на цифровизация на архива, в старите бази от данни се поддържа и актуализира информацията за съдържанието на натрупаните филмови, видео, фоно и фото масиви. Интензивно се обработва наличния архив от различни носители.

Дирекция „ТВ производство“ е изработила опаковки, шапки, кашове, ленти за надписи, анимирани елементи и анимационни клипове за голяма част от рубриките, както и за форматите и кампаниите на БНТ. Осигурява облекло за водещите на рубриките и извънредните предавания на „БНТ 1“, „БНТ 2“ и „БНТ HD“. През отчетния период е предоставила като услуги технически мощности и архив на външни клиенти; както и технически мощности и архив за производството на филми към ПЦ „СТФ Екран“.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

През отчетния период дирекция „Вътрешен одит“ извърши следните дейности:

1. Извършване на одитни ангажименти:

За отчетния период са извършени общо 9 броя одитни ангажименти и още 2 броя са в процес на изпълнение, в т.ч. : приключили са 4 одитни ангажименти за даване на увереност и 5 одитни ангажименти за консултиране.

Резултатите от приключилите одитни ангажименти за увереност и от официалните одитни ангажименти за консултиране са отразени в одитни доклади, становища, изразени мнения и др., като същите са представени на генералния директор на БНТ и на ръководителите на съответните структури.

1.1. Одитни ангажименти за даване на увереност:

- ОАУ 01/2016 за извършен одитен ангажимент за увереност на утвърдените и отчетени средства по бюджета на БНТ за продуцирането и създаването на телевизионната програма за международния песенен конкурс Детска Евровизия 2015, за периода от 01.01.2015 г. до 31.12.2015 г.;

- ОАУ 02/2015 за извършен одитен ангажимент за увереност на системата и процедурите по възлагане на обществени поръчки и изпълнението на сключените договори за обществени поръчки в БНТ, за периода от 01.01.2014 г. до 31.12.2015 г.;

- ОАУ 03/2015 за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса на организиране и осъществяване на командировките в чужбина на служителите на БНТ в сектор „Задгранични командировки“ към отдел „Секретариат на УС“, за периода от 01.01.2015 г. до 31.12.2015 г.;

- ОАУ 04/2015 за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса на производство на български филми в Продуцентски център „Телевизионно

филмопроизводство – Студия Екран“ към дирекция „Програма БНТ 1“, за периода от 01.01.2014 г. до 31.12.2015 г.

В процес на изпълнение са още 2 броя одитни ангажименти за увереност:

- ОАУ 05/2016 за извършен одитен ангажимент за увереност на състоянието на системите за финансово управление и контрол в направление „БНТ HD“ в БНТ, за периода от 01.01.2015 г. до 31.12.2015 г.;

- ОАУ 06/2016 за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса на годишното оценяване на трудовото изпълнение на служителите на БНТ, за периода 01.01.2015 г. – 31.12.2015 г.

За отстраняване на установените несъответствия, пропуски и слабости бяха дадени препоръки в докладите, като генералният директор на БНТ утвърди планове за действие за изпълнението им с определени срокове, отговорни лица и ответни действия.

Дирекция „Вътрешен одит“ изразява разумна увереност, че изпълнението на дадените препоръки ще се отрази положително на одитираните процеси и дейности. Предвид характера на дадените препоръки, очакваният положителен ефект на някои препоръки ще бъде обект на оценка при извършване на бъдещи одитни ангажименти за даване на увереност.

През следващия отчетен период одиторите ще проследят и изпълнението на 16 препоръки, дадени през предходни години. Проверките ще се извършат чрез одитни ангажименти за увереност, като ще бъдат отразени в одитни доклади.

1.2. Одитни ангажименти за консултиране:

За отчетния период дирекция „Вътрешен одит“ извърши 5 броя одитни ангажименти за консултиране: становища по проекти на вътрешни правила за обществени поръчки и за предварителен контрол, становище по Годишния доклад за състоянието на системите за финансово управление и контрол в БНТ за 2015 г., подпомагане изготвянето на планове за действие за изпълнение на препоръки дадени в одитни доклади и др.

2. Годишно докладване пред министъра на финансите

Във връзка със задължението за изпращане на Годишен доклад за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за 2015 г. на министъра на финансите, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ изготви и изпрати годишен доклад за 2015 г. и попълнен въпросник (Анекс 1), съгласно дадените указания от Министерството на финансите.

3. Междинен доклад за дейността по вътрешен одит за 2016 г.

На основание чл. 28, ал. 1, т. 3 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и чл. 34, т. 16 от Вътрешните правила за дейността на дирекция „Вътрешен одит“, директорът е в процес на изготвяне на доклад за дейността по вътрешен одит за периода от 01.01.2016 г. до 30.06.2016 г.

4. Основни изводи относно функционирането на системите за финансово управление и контрол в БНТ

На основание извършените одитни ангажименти и отразената информация в одитните доклади, становища, мнения, консултации и др., дирекция „Вътрешен одит“ счита, че изградените системи за финансово управление и контрол (СФУК) са съобразени

със специфичната дейност на БНТ и работят добре. По отношение на отделните елементи на СФУК - контролна среда, управление на риска, контролни дейности, информация, комуникация и мониторинг, състоянието на същите е подобро в сравнение с предходните години.

Актуализирани са вътрешни правила, касаещи дейностите на отделни структури в БНТ или такива свързани с общи процеси. Част от промените са направени и във връзка с дадени препоръки при извършени вътрешни одити. В резултат на дадените от вътрешните одитори препоръки са предприети действия за усъвършенстване и развитие на СФУК, в т.ч. за по-ефективно управление на риска и внедряване и прилагане на по-ефективни вътрешни контроли.

Извършен е мониторинг на рисковете, съгласно Стратегията за управление на риска в БНТ (2014 - 2016) и е утвърден Риск-регистър на БНТ по структурни звена. Продължава активното разработване и актуализиране на вътрешни правила, но все още има структурни звена, в които е необходимо въвеждане на контролни дейности или актуализация и оптимизация на вече съществуващите.

Подробно разписаните вътрешни правила и длъжностни характеристики, регламентиращи отговорностите и задълженията на служителите в БНТ, способстват за изграждането на добра контролна среда.

В резултат на одитите са установени някои единични пропуски в контролните дейности, които не са оказали влияние върху ефективността на процесите в БНТ. За тези пропуски одиторите са изразили мнения, които считат, че ще допринесат за подобряване на състоянието на вътрешния контрол в БНТ.

5. Съществени изменения/подобряния, които са настъпили в БНТ, в резултат от извършената дейност по вътрешен одит

Направиха се обективни оценки за състоянието на вътрешния контрол на ключови процеси, като ръководството получи разумна увереност относно надеждността на някои контролни механизми.

Дадоха се конкретни препоръки за подобряване на ефективността и ефикасността на системите за финансово управление и контрол, като по този начин се минимизираха рисковете от неефективно усвояване на ресурси.

Отстраниха се констатирани от вътрешния одит пропуски, като по този начин се намали рискът от следващи грешки.

Дадени бяха мнения, становища, консултации и др. по разработени нови вътрешни правила, длъжностни характеристики, като същите се взеха предвид при утвърждаването им, с което се постигна съответствие на правната рамка с обхвата и реално извършваните дейности.

В резултат на изпълнени препоръки са изготвени планове, стратегии и др. документи, които способстват за подобряване на съответните дейности в някои структури, в т.ч. и прилагане на по-ефективни процедури за контрол и мониторинг от оперативното ръководство.

Подпомогнато беше изготвянето на планове за действие за изпълнение на препоръки, което улесни ръководителите на някои структурни звена при изпълнение на дадените препоръки.

В становището си към Годишния доклад за състоянието на системите за финансово управление и контрол (СФУК) в БНТ за 2015 г., дирекция „Вътрешен одит”, е оценила общото състояние на СФУК, като „добро”, което е в съответствие с дадената обща оценка в попълнения въпросник към годишния доклад.

6. Обучение и професионална квалификация

Съгласно утвърдения, от генералния директор на БНТ, Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2016 г., одиторите взеха участие в няколко обучения, семинари и професионални срещи, като за по-голямата част от тях са използвани възможностите на безплатни форми на участие или минимално заплащани такива, организирани от дирекция „Вътрешен контрол” в МФ, Институтът на вътрешните одитори в България, Асоциацията на сертифицираните експерти по разкриване на измами в България и др.

С цел осигуряване и поддържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, дирекцията предприема алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самоподготовка, организиране на срещи и дискусии между вътрешни одитори на регионално ниво, електронна обмяна на информация, както и участие в предлагани безплатни форми на обучения.

ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА”

В изпълнение на своите функции и задачи и през този отчетен период Дирекция „Правна” оказваше съдействие на служителите на БНТ за законосъобразно изпълнение на техните служебни задължения, даваше правни становища и съвети, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми и отчитане на ползването на аудиовизуални произведения, включени в програмите на БНТ. Дирекция „Правна” взе участие в подготовката и провеждането на процедури за възлагане на обществените поръчки на БНТ

1. Изпълнение на основни функции и задачи

Дирекция „Правна” участваше в решаването на правни въпроси и проблеми, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, правилното прилагане на законодателството, работеше активно и отговаряше съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки, при съставянето и сключването на договори. По-съществени акценти от тази дейност бяха:

- Участие в подготовката и организацията за българското участие в **Конкурса за песен на Евровизия през май 2016 г. в Стокхолм, Швеция**, в т.ч. подготовка на договорите относно:
 - авторски екип за създаване на песен и отстъпване на правата за нейното използване за целите и в съответствие с правилата на конкурса,

- изпълнител (солист) и съпровождащи изпълнители – за изпълнение на песента и отстъпване правата за нейното използване за създаване на звукозапис и видеоклип, както и заснемането на публичното ѝ изпълнение в шоу-програмите на конкурса (съответен полифинал и финал) – за целите на създаване и разпространение на телевизионни програми.

- създаване на звукозапис и видеоклип на песента;

- създаване на сценична концепция за публичното изпълнение в шоу-програмите на конкурса, хореография и сценични костюми;

- Участие в подготовката и реализацията на **националната селекция за избор на детето – изпълнител, което да представи България на Конкурса за детска песен на Евровизия 2016 г. във Валета, Малта, в т.ч.:**

- подготовка на правила за участие в националната селекция и изготвяне на образци на документи за участие,

- договори за създаване на телевизионните предвания „**Деца на България са супер**”, отразяващи етапите на националната селекция и избора на българския изпълнител;

- Участие в подготовката за **реализация на правата за отразяване на Европейското първенство по футбол 2016 г. – Франция**, в т.ч. подготовка на договор за сублицензия, договори за предоставяне на права за информационно отразяване с кратки репортажи, типови договори за публични прожекции, договори за създаване на телевизионните предвания отразяващи първенството, споразумения за търговски съобщения и др.

- Участие в подготовката за **реализация на правата за отразяване на Летните олимпийски игри 2016 г. – Бразилия**, в т.ч. провеждане на процедури по обществени поръчки за доставка на техника и спедиторски и транспортни услуги, подготовка на договори за създаване на телевизионни студийни предавания, отразяващи олимпийските игри, за създаването на съдържание за спортния интернет сайт на БНТ и др.

- Изготвяне на докладни записки, становища, писма и отговори до държавни органи и организации, други физически и юридически лица, свързани с поставени от/на БНТ въпроси относно дейността на БНТ;

- Съгласуване на проекти на трудови договори и допълнителни споразумения със служителите на БНТ.

- Изготвяне на типови договори, заповеди, декларации, молби, пълномощни и др. във връзка със дейността на БНТ.

- Участие в работни групи и обсъждания, организирани от комитета за правни и обществени дейности на Европейския съюз за радио и телевизия по изготвяне на становища по нормативни актове на Европейския съюз и др.

- Участие в дискусии, работни групи, комисии и др., включително по подготовка на документация, протоколи и проектно-договори по Закона за обществените поръчки, Закона за държавната собственост и др.

- Изготвяне на становища по искания от религиозни организации, за предоставяне на програмно време за обръщение към вярващите по силата на чл. 53 от ЗРТ.

- Изготвяне на становища и кореспонденция във връзка с реализиране право на отговор от физически и юридически лица, на основание чл. 18 от ЗРТ.

2. Усъвършенстване и актуализиране на вътрешно-нормативната уредба, регламентираща дейността на БНТ

Юристите в БНТ участваха в редица работни групи за изработване на проекти на нови вътрешни правила и изменение и допълнение на съществуващи такива, регламентиращи организацията на дейността на самостоятелни структурни звена и/или дейности в БНТ, и по-конкретно:

Вътрешни правила за отразяване в програмите на БНТ на събития и инициативи от обществено значение при условията на медийно партньорство, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 10/05.02.2016 г., които имат за цел да създадат ред и условия за все по-нарастващия брой предложения за подкрепа от страна на БНТ на общественозначими каузи и кампании чрез отразяване в програмите и чрез излъчване на публични съобщения и имиджови клипове.

- Правила за производство, планиране и излъчване на авторекламни форми в програмите на БНТ, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 17/13.04.2016 г. – новите правила имат за цел да актуализират процеса на изработка, координация и излъчване на авторекламните форми за всички програми;

- нови Вътрешни правила за планиране, провеждане и управление на цикъла на обществените поръчки в БНТ, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 26/09.06.2016 г. във връзка с актуализиране на вътрешната нормативна уредба на БНТ в съответствие с новия Закон за обществените поръчки;

- промяна в Правилника за организацията на Управителния съвет, в частта касаеща утвърждаването на документацията и сключването на договорите с избрания изпълнител след провеждането на обществени поръчки, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 27/14.06.2016 г., с цел синхронизиране с текстовете на новия Закон за обществените поръчки;

- промяна на Вътрешни правила за осъществяване на предварителен контрол преди поемане на задължение и/или извършване на разход и преди постъпване на приход в БНТ, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 28/23.06.2016 година, във връзка с препоръки на Дирекция „Вътрешен одит” на БНТ.

3. Договорна дейност

През отчетния период при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката, Дирекция “Правна” своевременно е изготвяла проекти на договори, обезпечаващи дейността на телевизията. В изпълнение на своите функции и задачи, са изготвени и сключени следните видове договори:

- Договори за предоставяне на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес, които не са включени в постоянна програмна схема на БНТ – 25 бр.

- Договори за придобиване на права за излъчване на спортни събития - 12 бр.

- Договори за продажба на рекламно време - реклама, спонсорство и бартери и допълнителни споразумения към тях – 48 бр.

- Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения - 18 броя;

- Договори за извършване на услуги, изработка и доставка, в т.ч. изработка на декори, опаковка на предавания – 25 броя;

- Договори за възлагане на обществени поръчки по проведени от БНТ процедури – 12 броя;
- Лицензионни и сублицензионни договори – 6 броя;
- Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – 32 броя;
- Граждански договори за предоставяне на услуги – 6 броя;

Правният отдел осъществява постоянен контрол върху договорите, изготвяни по утвърден от УС на БНТ типов образец, за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.

4. Дейност във връзка уреждането на авторските права за използване на защитени аудио-визуални произведения и отчитане на дължими възнаграждения за авторски и сродни права:

Дейността по отчитане на излъчените в програмите на БНТ аудио-визуални произведения се осъществява от сектор “Отчитане на авторски и сродни права” при изпълнение в съответните срокове на функциите по ежедневно отчитане и въвеждане на данни в специализирания софтуер за излъченото телевизионно съдържание по “БНТ 1”, “БНТ Свят”, “БНТ 2” и „БНТ HD”, изготвяне на ежемесечни и тримесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения и комуникирането им със съответните дружествата за колективно управление на права, сътрудничеството с другите структурни звена на БНТ по отношение на попълване на паспортите и справките за авторски права, както и оказване на методическа помощ на служителите на БНТ, натоварени с тази дейност.

5. Процесуално представителство

Юристите от Дирекция “Правна” осъществяват процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др. В отчетния период юристите от дирекция “Правна” са осъществили процесуално представителство по висящи производства, от които:

- а/ трудово-правни спорове – 2 (два) броя;
- б/ дела по административни производства -7 (седем) броя;
- в/ търговски и граждански спорове - 6 (шест) броя;
- г/ изпълнителни дела – 3 (три) броя;
- д/ производства по жалби във връзка с процедури по ЗОП - 2 (два) броя;

ДИРЕКЦИЯ „АДМИНИСТРАТИВНА”

I. ОТДЕЛ „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”

Основните дейности, осъществени от отдел „Управление на човешките ресурси” през отчетния период, са свързани с изпълнението на задачи в областта на управлението на персонала в БНТ.

1. В изпълнение на Вътрешните правила за дейността и организацията на управлението на човешките ресурси и квалификацията на кадрите в БНТ, с цел осигуряване на ефективна организация, управление и изпълнение на производствените дейности в медията, с решения на Управителния съвет на БНТ са утвърдени изменения в щатното длъжностно разписание на БНТ. За целта, въз основа на обобщаване и анализ на предложенията на директорите на дирекциите в БНТ от отдел „УЧР” са изготвени и внесени в УС на БНТ становища и проекти за изменение на щатното разписание на БНТ и са изготвени съответните поименни щатни разписания на персонала в БНТ.

2. При спазване разпоредбите на Кодекса на труда и подзаконовите нормативни актове за неговото прилагане, за оформянето на трудовите правоотношения на персонала в БНТ са изготвени и представени за подпис от Генералния директор на БНТ проектите на: трудови договори; допълнителни споразумения към трудовите договори; заповеди за промяна на допълнителното месечно трудово възнаграждение за трудов стаж и професионален опит; заповеди за промяна на индивидуалната основна работна заплата и заповеди за прекратяване на трудови договори, които съответно са връчени на служителите и са съхранени в трудовите им дела.

3. В изпълнение на чл. 62, ал. 5 от Кодекса на труда са изготвени и подадени в НАП уведомления за сключени трудови договори и допълнителни споразумения към трудовите договори и за прекратяване на трудови договори. В изпълнение на разпоредбите на Кодекса на труда и Кодекса за социално осигуряване са изготвени и предоставени образци УП-1 за пенсиониране на служители.

4. В изпълнение и при спазване Правилата за подбор и назначаване на персонала в БНТ са организирани и проведени 20 процедури за подбор за заемането на свободни длъжности.

5. При спазване разпоредбите на Кодекса на труда, са изготвени заповеди за ползване на отпуск от служителите в БНТ.

6. В изпълнение на утвърдения План за обучение и квалификация на служителите в БНТ за 2016 година., през посочения период са преминали обучение за повишаване на квалификацията и усъвършенстване на професионалните умения общо 95 служители в организирани и проведени 11 квалификационни курса/семинара.

7. В изпълнение на Правилата за оценяване на трудовото изпълнение на служителите в БНТ е организирано изпълнението на процедурите по ежемесечното оценяване на трудовото изпълнение на служителите.

II. ОТДЕЛ „АДМИНИСТРАТИВЕН“

Сектор „Деловодство и контрол на достъп“

В отчетният период продължи регистрирането на входящи и изходящи документи, съгласно установените правила в БНТ. Осъществява се ежедневен контрол на достъпа на служители, гости на БНТ и групи лица. Изготвят се справки по повод изпълнението на трудовата дисциплина по заявка от ръководители на основни структурни звена. При извършен анализ на данните от системата за достъп са предприети действия за генериране на справка в по-обобщен вид.

Сектор „Архив”

В сектор „Архив” работата се организира в изпълнение на разпоредбите на нормативните актове и Вътрешните правила за организация на деловодната дейност и документооборота в БНТ. През първото полугодие предадените дела от структурните звена са обработени и архивирани. Изготвени са справки и са предоставени за информиране документи, съгласно утвърдените правила. Бе подготвен Акт за унищожаване на неценни документи с изтекъл срок на съхранение и след утвърждаването му от ДА „Архиви” се предадени за унищожаване по надлежния ред.

Сектор „Печатна база”

През отчетният период основните дейности в сектора са насочени към изработването на бланки, формуляри и дизайнерски проекти, необходими за осъществяване работата по телевизионното производство. През периода усилията бяха насочени към значими формати на БНТ като:

„Под прикритие” – изготвиха се рекламни материали, покани, картички за автографи, флаери и др. за финалния сезон.

„Пътуващо лятно кино с БНТ1“, 5 сезон – отпечатване на плакати, покани, рекламни материали .

„Надиграй ме” – рекламни торбички, брендиране на фанелки, плакати и др.

Изготвиха се рекламни материали за домакинството на 34-та годишна конференция на СИРКОМ.

Успоредно с големите проекти „Печатна база“ е изпълнявала поръчки за нуждите на БНТ- административни материали, служебни карти на новоназначените служители, прес-карти, пропуски за МПС, сертификати за дарителите на Българската Коледа, поръчки на външни клиенти, като отпечатване на стихосбирка, плакати, визитки и др.

ТЕЛЕВИЗИОНЕН ОМБУДСМАН

Телевизионния омбудсман, позиция, която беше създадена преди повече от година, продължава своята активна дейност за осигуряване на възможност за пряка връзка със зрителите. Съществуването на тази длъжност е в унисон с организацията на работа в много обществени телевизии в света и е резултат от последователното изпълнение на концепцията за развитие на БНТ.

През настоящия отчетен период се наблюдаваше по-висока активност от страна на потенциалните жалбоподатели и източници на сигнали. Част от тях бяха свързани с оплаквания, относно некоректно и едностранно поднасяне на информация в телевизионни предавания. В процеса на разглеждане на сигналите, омбудсманът анализира твърдените нарушения с изискванията на Закона за радиото и телевизията. В резултат на това, бяха изготвени и изпратени писмени становища, относно липсата на нарушения, както на законовите разпоредби, така и на етичните норми и правила, които следва да се спазват от журналистите в БНТ.

Освен сигнали, отнасящи се до съдържанието на новините и актуалните предавания, през периода бяха получени и някои жалби, свързани с неполучени възнаграждения от външен продуцент, съмнения за ползване на информация от източник, който не е цитиран и др. На по-голямата част от тях беше отговорено писмено, а други оттеглиха оплакванията си след проведени срещи и разговори с омбудсмана, на които им беше разяснено, че претенциите им са несъстоятелни.

Съществуват и оплаквания, които се отнасят до качеството на разпространение на телевизионния сигнал. Тъй като БНТ не отговаря за това, поради факта, че разпространението на програмите на БНТ се осъществява от друго дружество, в тези случаи, на жалбоподателите беше дадена информация, към кого да пренасочат своите оплаквания и въпроси.

След анализ на извършеното през отчетния период, може да се направи извод, че аудиторията вече е запозната с функциите на телевизионния омбудсман и обществената полза от неговата дейност. Предстои да се предприемат още мерки за популяризиране на възможностите, които дава тази, отдавна утвърдила се в европейското демократично пространство служба.

НАПРАВЛЕНИЕ „МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ, ПРОЕКТИ И ПРОГРАМИ”

Направление „Международна дейност, проекти и програми“ подпомага провеждането на международната политика на обществената телевизия, като съдейства за изпълнение на поети двустранни и многостранни ангажименти, обмяна на опит и телевизионни програми, участие в международни проекти. В същото време се търсят и допълнителни възможности за финансиране и се подготвят проектни предложения и договори за кандидатстване по европейски и други фондове и програми. Така и през този отчетен период, направлението бе естествен посредник на взаимодействието между останалите структурни звена на БНТ и чуждестранните телевизионни и други организации (извън търговските контакти). То осъществява цялостната координация на двустранните отношения, както и на членството на БНТ в EBU, CIRCUM, FIAT, ERNO, EGTA и други международни организации, свързани с дейността на електронните медии. Именно чрез активно участие в работата на различните международни организации и инициативи, направлението оказва необходимото съдействие реално да се допълват ограничените финансови възможности за обучение, производство и придобиване на качествени програми за безвъзмездно излъчване от БНТ.

Конкретните области, в които сме работили през отчетния период, са:

1. Договори

1. Договор с новинарския канал на Централната китайска телевизия CCTV News за безплатно излъчване на програмите Americas Now и Travelog, които се излъчват от БНТ.

2. Водене на преговори за подписване на споразумение и с китайската CCTV+ за срок от 1 година с клауза за автоматично продължаване.

3. Меморандум за разбирателство между БНТ и Обществения телевизионен оператор на Малта. По силата на документа, страните ще обменят различни телевизионни програми и новинарски репортажи;

4. Договор за сътрудничество с единствената телевизия, излъчваща на български език на територията на Сърбия - Радио и Телевизия Цариброд;

5. Две споразумения между БНТ и Японската фондация за предоставяне на културни, детски и образователни програми, избрани по каталог, с право на трикратно безплатно излъчване по ефирните канали на БНТ за срок от три години. Програмите са произведени от телевизия NHK, NHK International и частни продуцентски компании. Предстои сключването на трето споразумение за нов пакет програми за излъчване при същите условия;

6. В процес на съгласуване са няколко проектодоговора за сътрудничество с чуждестранни партньорски телевизии. Сред тях, особен фокус заслужава установеното сътрудничество с третия по гледаемост частен телевизионен канал на Бразилия – РЕКОРД с около 100 милиона зрители. Съгласно проекта на договор, страните ще си обменят на нетърговски или търговски принцип услуги, тв програми и материали, отразяващи социално-политическия, икономическия, научния, културния и спортния живот. Страните ще обсъждат и допълнителни възможности за участие в съвместни продукции, проекти и програми с тематика от общ интерес;

7. Договор с Полската обществена телевизия (актуализацията е по предложение на полската страна и беше отложена поради реструктурирането на тяхната телевизията).

8. Изготвяне на Меморандум за сътрудничество между БНТ и Алжирската обществена телевизия. Окончателните текстове са съгласувани и уточнени от двете страни. В ход е процедура по договаряне на детайлите за подписване;

9. Съгласуване и подписване на Меморандум за разбирателство между БНТ и Монголската национална обществена радио и телевизия;

10. Изготвен е проект на Споразумение за сътрудничество между БНТ и Обществената телевизия на Виетнам.

II. Участие в международни прояви у нас и в чужбина

Направлението информира и активно съдейства за подготовката и участието на БНТ като институция и на отделни нейни представители в различни форуми, проекти, обучения и др., организирани от международните организации, в които членуваме, в т.ч.:

1. Телевизионната и радио асамблея на EBU през април в Базел, Швейцария;

2. MoJo Training (Мобилна журналистика), проведен на 12-19 май 2016 година в гр. София.

Домакин на обучението тази година бе БНТ и се проведе в дните преди Годишната конференция на CIRCOM;

3. Семинар за аудио-визуални метаданни, организиран от EBU през юни в Нови Сад, Сърбия;

4. Лятната генерална асамблея на EBU в Черна гора, м. юни 2016 г.;

През отчетния период получихме и много други покани за семинари и обучения за повишаване квалификацията на журналисти, продуценти и инженери, както и за обсъждане на различни идеи и теми, свързани с подобряване на качеството на работата. Поради силно намаления бюджет на БНТ, и през този период не използвахме докрай всички предложени възможности, въпреки усилията ни да договаряме облекчени финансови условия.

След успеха на конкурса за детска песен на Евровизия в края на миналата година, през отчетния период БНТ бе домакин и на още една голяма проява, която допринесе изключително за повишаване на авторитета и имиджа ни сред нашите

партньори в двете основни организации, в които членуваме заедно с останалите обществени телевизионни оператори в Европа - EBU и CIRCUM. 34-та годишна конференция на CIRCUM, заедно със съпътстващите я прояви е най-големият форум на организацията. Мотото на конференцията, която събра над 180 участници и гости от всички страни на Европа в Пловдив, беше BRINGING NATIONALITIES TOGETHER. В семинара за мобилна журналистика в София, който предшества конференцията, участваха 12 млади журналисти и 4 лектори. Всички те, след приключване на обучението, се включиха и в отделните сесии на конференцията в Пловдив. По основните теми: „Ролята на обществените медии“, „Конструктивна журналистика“ и „Мигрантската и бежанската вълна в Европа“ се представиха общо 47 лектори и 10 модератора. По време на заседанията на Годишната Асамблея и Европейския борд беше избран нов президент и нов генерален секретар на организацията. Истински празник за всички участници беше Гала вечерта, на която бяха връчени наградите PRIX CIRCUM. За първи път в историята на награждаването, церемонията бе дело на съвместен екип с режисьор, съсценаристи и постановчик от БНТ. Спектакълът, който беше излъчен директно по „БНТ 2“, стриймван на страницата ни и качен на сървъра на CIRCUM, бе оценен изключително високо. Цялата организация и провеждане на конференцията беше отчетена като голям успех, за което и Президентът г-жа Тоне Кунст и Генералният секретар на организацията г-н Фернандо Ойа специално поздравиха БНТ.

Допълнителни акценти в работата на направлението през последните шест месеца бяха:

1. Подготовка на участието на БНТ в Конкурса за песен на Евровизия в Стокхолм, май, 2016 г. – административната подготовка и организация на българското участие, вкл. промоционалните турнета на българската изпълнителка, акредитация и настаняване на нашата делегация, координация на работата на националното жури и гласуването на телевизионните зрители. Същевременно започна подготовката за участие в конкурса за детска песен на Евровизия в Малта;

2. Съдействие при посещението на бразилски телевизионен екип у нас с цел заснемане на материали за България. Бе проведена официална среща на генералния директор на БНТ с част от екипа, включително и изпълнителния директор на телевизия „Рекорд“, където бе решено да започне работа по подготовката на договор за сътрудничество между двете медии.

3. Осигуряване на информация по конкретни теми, вкл. статистически данни и информация от и за телевизии-партньори на БНТ, за структурата, организацията и финансирането им и др.;

4. Подготовка на отчети за излъчените безплатни програми, получени от различни партньори;

5. Участия на представители и телевизионни екипи на БНТ в различни международни прояви и отразяване на актуални политически, културни и спортни събития в чужбина;

6. Събиране и предоставяне на данни за БНТ в отговор на запитвания, вкл. и за справочниците на EBU;

7. Подготовка и изпращане на различни документални филми на БНТ на посолства на Република България в чужбина (Иран, Виетнам, Сърбия, Полша, Кипър и др.).

Чрез „Евровизия“ се осъществява подаването на заявки за трасета, коментаторски места и акредитации, както и координация на отразяването на различни политически и спортни събития, включително посещения на български политици в

чужбина и на чуждестранни делегации в България. Изпълняват се логистични, технически и програмни заявки на чуждестранни екипи у нас, като това включва изготвяне на бюджети, оказване на логистична подкрепа и проследяване на фактурирането и разплащанията.

III. Международни ТВ проекти

През отчетния период продължихме работата си и по обезпечаване участието на БНТ в различни международни копродукции, което ни дава възможност както да използваме чуждия опит и ноу-хау, така и да ползваме безвъзмездно качествени програми за излъчване.

В отговор на отправената нова покана, заявихме участие в проекта за детско игрално кино на EBU през 2016 г. Заглавието на нашия филм е "Нарисувани писма". Срещу него ще получим 15 филма от другите участници в проекта, които са с осигурени права за излъчване по БНТ 1, БНТ 2 и БНТ Свят.

Отново заявихме участие и в проекта на CIRCUM „Citizenship”, финансиран от Европейския парламент. По покана от CIRCUM Regional през юни 2016 г. заявихме участието си и в съвместна програма по темите на миграцията в рамките на проект на Европейската комисия, финансиран чрез Звеното за сътрудничество и развитие, Euroraid/Devco. Целта е да се насърчи сътрудничеството между държавите и да се подпомогне формулирането на европейската политика по въпросите на миграцията.

IV. Проекти, оперативни програми и договори с министерства и ведомства

През отчетния период, работихме активно по подготовката на документи и реализирането на договори, както по дейност „Информация и публичност“ на оперативни програми, така и за участие в открити процедури по ЗОП. Последните са предимно в сферата на социалната политика, както следва: изпълнение на договор за популяризиране на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси", със срок на изпълнение - 31.12.2016 г.; две процедури по ЗОП на МТСП - за изработка на филми за младежи, включени в инициативи за обучение и заетост и за изработване на аудио-визуални клипове и филми за популяризиране на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" – очаква се решение на оценителна комисия.

През изминалия отчетен период беше финализиран спечеления за първи път от БНТ в Брюксел Проект No COMM/SUBV/2015/01/0008 „Парламентът на Европа”. Той е съфинансиран от Европейския съюз в рамките на програмата за безвъзмездни средства, отпускани за комуникационни дейности на Европейския парламент. Изпълнението му завърши през април т.г., а финалният отчет бе изпратен на 29 юни. В рамките на всеобхватна кампания, включваща всички средства, платформи и канали на общественения оператор и координирана от екипа на направлението, бяха реализирани следните телевизионни продукции:

- два пътуващи формата - БНТ „Такси”-Европа /с общо 63 видеоматериала/ и „Пътуващо студио”- България на БНТ 2 /с общо 20 видеоматериала/, които пътувайки из Европа и отдалечени градове и села в България, представиха елементи от дейността на ЕП, живота на местните жители и очакванията им от европейските институции;

- три дискуссионни предавания, излъчени директно – „Референдум” /5 видеоматериала/ и две телевизионни дискусии от Варна и Русе по БНТ 2

През отчетния период сме търсили и други възможности за кандидатстване за финансиране и сме участвали в подготовката на различни проекти за усвояване на фондове по линия на Европейския съюз. Така през май отново заявихме интерес за сътрудничество с Европейския парламент по влязлата в сила на 25 април нова грантова схема за финансиране на дейности в областта на медиите за периода 2016-2019 г. Новото споразумение за партньорство с Европейския парламент ще даде основание на БНТ да кандидатства за финансиране на конкретна дейност по тази програма. (Действащото в момента рамковото споразумение изтича на 30 септември 2016 година)

В момента разработваме ново проектно предложение в отговор на поканата на Европейския парламент до европейските медии да представят проектни предложения за реализиране на продукции със следните аспекти: представяне на ролята, политическия характер и постиженията на Европейския парламент; насърчаване диалога относно Европейския парламент и неговите дейности; повишаване на познанията и изграждане разбирането по отношение политиката и ролята на Европейския парламент за формиране на общата европейска политика.

Идеята е това да бъде своеобразно продължение на вече реализирания проект „Парламентът на Европа” със запазване на двата пътуващи телевизионни формата в Европа и България, с нови направления и с актуална за Европа тематика. Предлагат се още телевизионни дискусии с участие на евродепутати, политическо риалити, както и няколко документални форми относно работата на Европейския парламент. Проектите трябва да бъдат предадени през август, а резултатите се очакват преди края на 2016 година.

V. Договорени и получени програми за безвъзмездно излъчване

Направлението разработва, координира и осъществява основните аспекти на двустранното и многостранното сътрудничество на медията, в съответствие със специфичните особености на различните страни, вземайки предвид програмните потребности и интереси на БНТ. В тази връзка работихме активно за осигуряване на програми за безвъзмездно излъчване, в т.ч.:

1. магазинни предавания, съгласно споразумение с телевизия Дойче Веле за трикратно безплатно излъчване по „БНТ 1“ и „БНТ 2“ - по 12 броя на месец, (изготвяме ежемесечни отчети за излъчванията);

2. кратки образователни програми, предоставяни от Посолството на Япония в София, с право на неограничен брой безплатни излъчвания по „БНТ 1“ и „БНТ 2“ с обща продължителност 3 часа;

3. пакети детски и образователни програми от Японската фондация с обща продължителност 28 часа, с право на трикратно безплатно излъчване за срок от 3 години по „БНТ 1“ и „БНТ 2“.

VI. Участие в международни фестивали

Като главен координатор на участието на БНТ в различни международни фестивали у нас и в чужбина, ежегодно актуализираме фестивалния календар. Участията, включително и постиженията (награди, номинации и др.), през отчетния период са, както следва:

- Детските продукции на БНТ в копродукция с EBU - „Хват Митак”, „Корабче в сърцето”, „Новата” бяха селектирани за конкурсната програма на Prix Jeunesse International в Мюнхен, Германия и Hamburg Short Film Festival – Mo und Friese през май;

- „Пришълците” и „Сърдити ледове” от рубриката „В кадър” бяха селектирани за конкурсната програма на Международен филмов еко фестивал през април 2016 г. в Париж, Франция;
- „Истории за алчност и чест” от рубриката „Светът на живо” и „Заплахата ислямска държава” и „Спасители на инат” от „В кадър” получиха номинации и грамоти от Международен фестивал “Detective FEST” за телевизионни програми в Москва, 2016;
- Документалният филм „Добрият самарянин” беше селектиран и излъчен в конкурсната програма на 20–я Международен София Филм Фест - Конкурс за български късометражни филми за наградата Jameson 2016;
- Игралният филм „Бартер” беше селектиран и излъчен в конкурсната програма на София Филм Фест 2016;
- БНТ получи общо 6 награди в различните категории на 9-я Международен филмов фестивал за културно наследство 2016 в гр. София;
- Награди на Международния фестивал на туристическия филм „На източния бряг на Европа“ 2016 във Велико Търново, който е част от платформата „Европа за фестивали и фестивали за Европа“, иницирана от Асоциацията на европейските фестивали и е член на Международен комитет на туристическите фестивали CIFFT - наградата за документален филм получи „Десницата на Св. Иван”, а за телевизионно предаване - „Да построиш чешма“ на РТВЦ Благоевград.

НАПРАВЛЕНИЕ „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ”

В периода февруари – юли 2016 г. дейността на Направление „Публични комуникации“ бе фокусирана върху популяризирането, формирането и поддържането на положителни обществени нагласи за най-важните актуални проекти на БНТ: представянето на страната в Международния песенен конкурс Евровизия 2016, националната селекция за Детска Евровизия 2016, петия сезон на сериала „Под прикритие“ и Европейското първенство по футбол във Франция.

Усилията на експертите от направлението бяха насочени и към подготовката, провеждането и популяризирането на утвърдени кампании, свързани с обществения имидж на БНТ: „Спри, детето запази”, „Часът на БНТ HD” и „Купувам българско”.

Цялостно промотиране и популяризиране бе реализирано за седмия сезон на фолклорното шоу „Надиграй ме”, което в това си издание бе насочено към ученици и популяризира идеята за въвеждане на обучение по народни танци в българските училища.

Направлението реализира отразяването на Годишната конференция на СИРКОМ, която се проведе в Пловдив.

В края на отчетния период започна подготовката за петия сезон на кампанията „Пътуващото лятно кино с БНТ1”, която ще продължи до края на м. август, и Летните олимпийски игри в Рио де Женејро.

Други комуникационни акценти бяха промоцията на първия български роман – победител в уникалния формат за литературни таланти - „Ръкописът”, юбилеите на предаванията „Малки истории“ и „Рецепта за култура“.

Паралелно с работата по посочените проекти, направление „Публични комуникации“ продължава изпълнението на текущите оперативни задачи: изготвяне и разпространение на информации за медиите, подготовка на ПР публикации за проекти на БНТ, поддържане на активна комуникация със зрителите, подготовка на зрителски и вътрешен бюлетин, изготвяне и разпращане на ежедневен медиен мониторинг, изпълнение на протоколните функции от името на БНТ, поддържане на професионални контакти с медиите.

ЕВРОВИЗИЯ 2016

Представянето на България в Евровизия винаги е въпрос на национален престиж и не може да се разглежда само като участие в едно телевизионно шоу. Затова трябваше да разработим комуникационната стратегия, подчинена на възможностите за популяризиране на българското участие в тазгодишното издание на песенния конкурс в международен план и да намерим ефективни начини за налагане на българския представител и песен в чужбина. Имахме ясната представа за мащаба, отговорността и огромния шанс, които стоят не само пред БНТ и Поли Генова, но и за музикалната индустрия у нас.

ПР активностите бяха насочени към увеличаване интереса на чуждестранните фенове и привличане на силен медиен интерес към България и нейния представител. Това бе подчинено на усилието да покажем страната ни пред света по най-добрия начин, а българите да изпитат чувство на национална гордост.

През периода на активната кампания разпространявахме прессъобщения на български и английски език – за българските и чуждестранните медии. Поддържахме постоянен контакт с журналистите, фенклубовете на Евровизия в Европа и почитатели на Поли Генова извън пределите на България. Специално внимание обърнахме на промоционалните концерти в Латвия, Холандия, Израел и Великобритания, които

даваха чудесна възможност чуждата публика да се запознае с Поли Генова и българската песен, да се организират интервюта за много международни медии и да се консолидира българската общност в тези страни.

Организирахме и десетки интервюта на Поли Генова и изпълнителния продуцент на проекта за български вестници, списания, онлайн издания, радиа и телевизии. Клипът с песента „If love was a crime” предоставихме на музикалните телевизии у нас. А за чуждестранните – дадохме достъп до електронния прес клипинг, качен на специално създадения за събитието сайт poligenova.eu. Прес клипингът съдържаше пълна информация на български и английски език за Поли Генова и българската песен, специалната фотосесия на Поли Генова за Евровизия, подчинена на общата визуална концепция на нейното представяне, текста на песента, аудио и караоке версията ѝ. Голям интерес предизвика виртуалната карта, която даваше възможност да се проследи начинът, по който може да се подкрепи българският представител на полуфинала и финала, с включена информация за излъчващия телевизионен оператор на концертите на Евровизия за всяка страна. Уникалните посещения на картата достигнаха 427 050. От тези посещения: - Великобритания (61,606 души); - Германия (42,320) - Испания (29,606) - Италия (13,880) - Гърция (10,740) - Австрия (9,263) и др. Висока посещаемост отчете и официалния сайт на БНТ – bnt.bg и подстраницата eurovision.bnt.bg.

Сериозен акцент бе поставен на комуникацията през социалните мрежи. С това целяхме по-голяма подкрепа за българския участник в Евровизия от страна на сънародниците ни в чужбина и феновете на Поли Генова по света, но и привличане на млада зрителска аудитория към съществуващата на БНТ. В социалната мрежа Фейсбук ежедневно предоставяхме и алтернативна информация за конкурса. В промотирането на българското участие в социалните мрежи включихме и доброволци, с които работим от няколко години по проектите, свързани с Евровизия.

Направление „Публични комуникации” организира и специални събития за феновете на Евровизия в България. Дадохме им възможност да гледат заедно полуфинала и финала на тазгодишния конкурс. ПР експертите на БНТ изцяло координираха и организираха провеждането на пресконференцията на българската делегация на Летище София, при завръщането им у нас.





Българската песен за "Евровизия" с над 5 милиона гледания

Сравняват популярността на "If love was a crime" на Поли Генова с "Voča" на Елица и Стоян

Песента "If love was a crime" на Поли Генова за конкурса "Евровизия" в Генова през май в режисура на Елица и Стоян е с над 5 милиона гледания в YouTube. Това е най-популярната песен за конкурса за всички времена. За първото от видео парчето следва следва в YouTube и към момента българската песен за конкурса има над 1 300 000 гледания.



След създаването на видеото песените в YouTube могат да бъдат гледани от всички да бъдат гледани от всички.

Готова е българската песен за "Евровизия"

Към изпълнението на певицата Поли Генова по време на записа се присъедини и виртуозният клавирист Теодосий Спасов. За изпълнението на песента "If love was a crime" на Поли Генова по време на записа се присъедини и виртуозният клавирист Теодосий Спасов. За изпълнението на песента "If love was a crime" на Поли Генова по време на записа се присъедини и виртуозният клавирист Теодосий Спасов.



Поли Генова представя на "Евровизия" песен за любов

В записа на "If love was a crime" се включи виртуозният клавирист Теодосий Спасов. Поли Генова представя на "Евровизия" песен за любов. В записа на "If love was a crime" се включи виртуозният клавирист Теодосий Спасов.



Децата в екипите на Поли Генова и Митре, ле! се радват на победата си на Евровизия.



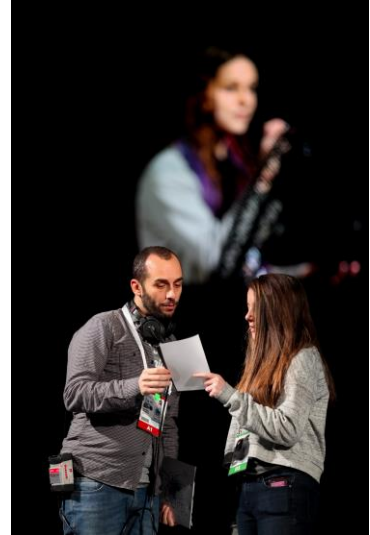
Поли е истинският победител на "Евровизия"

След като Поли Генова спечели конкурса "Евровизия" в Генова през май в режисура на Елица и Стоян е с над 5 милиона гледания в YouTube. Това е най-популярната песен за конкурса за всички времена. За първото от видео парчето следва следва в YouTube и към момента българската песен за конкурса има над 1 300 000 гледания.

ДЕТСКА ЕВРОВИЗИЯ 2016 - НАЦИОНАЛНА СЕЛЕКЦИЯ

След успешно проведено избиране на 13-то издание на Детската Евровизия в България през 2015 година, БНТ започна организацията по провеждането на избор за нов български участник в тазгодишното издание на конкурса. Направление „Публични комуникации“ информираше медиите и обществеността своевременно за етапите, през които преминава националната селекция – участници, условия, изисквания към кандидатите, оценяващо жури, правила при зрителското гласуване. Реализирахме поредица от медийни изяви на водещите на формата за привличане на по-голяма публика и засилване на тяхната активност във финала на селекцията, когато вотът на

зрителите имаше решаващо значение за избора на новия участник на България в Детската Евровизия 2016. В стратегическата комуникации отново заложихме на социалните мрежи – Фейсбук и Твитър. В момента разработваме отделно медия планиране за промотиране на избрания участник – Лидия Ганева и предстоящото обявяване на новата българска песен.



Започна подборът за български участник на Детската Евровизия
Финалът е през ноември в Малта



След успеха на Поли Ганева в Стокхолм, започват и търсенето около Детската Евровизия. Селекционната комисия за избор на българския участник в детския песенен конкурс вече започна своята работа. Трябва да бъдат избрани 15 от всички 75 участници, които до крайния срок подават своите заявки. Това не означава 75 деца, защото има както солисти, така и групи. Илюминативното е групите да са до 6 деца.

Тази година има нов формат и деца, които участват в Детската Евровизия, трябва да са на възраст от 9 до 14 години, а не както беше досега –

от 10 до 15 години, предаде КРОСС.

Сред журито са композиторът Виктор Чучков и изпълнителят Константин Белчев. Столицата на Малта, Валетта, ще приеме четиринадесетото издание на Детския песенен конкурс Евровизия. Това се случва благодарение на победата на Дестини на международния финал в България. Детската Евровизия 2016 ще се проведе на 20 ноември, неделя.

Лидия Ганева, която ще пее на детската Евровизия, вече има 22 твърди награди




Лидия Ганева е в дънк на Мис Евровизия 2016. Тя е първата българка, която е получила твърди награди от журито на конкурса. Тя е първата българка, която е получила твърди награди от журито на конкурса. Тя е първата българка, която е получила твърди награди от журито на конкурса.

Избираме представител за „Детска Евровизия“

Июанна Драгнева и Драгослав Драганов ще водят телевизионното риалити



Телевизионното риалити „Избор на български участник на Детската Евровизия“ ще бъде водено от Июанна Драгнева и Драгослав Драганов. Това е първото телевизионно риалити, което ще бъде водено от български водещи. Това е първото телевизионно риалити, което ще бъде водено от български водещи.

„ПОД ПРИКРИТИЕ“

Безспорно един от големите комуникационни акценти за PR екипа през 2016 година бе последният сезон на хитовия сериал на БНТ – „Под прикритие“. В стратегическото планиране беше включена работа с медиите, социалните мрежи и организирането на откриващо и закриващо събитие за петия сезон на криминалната поредица. Сериозно предизвикателство бе финалът на „Под прикритие“, който се

състоя в зала 1 на НДК. Публиката (над 4 000 души) имаше достъп до събитието само с индивидуални покани, които ние изпратихме лично на база предварително подготвени и съгласувани списъци. На феновете на сериала дадохме възможност да спечелят право на достъп чрез игри в ефира на БНТ, БГ радио и в социалната мрежа Фейсбук. За периода на ПР кампанията изпращахме прессъобщения, организирахме интервюта с екипа на „Под прикритие” в български медии, договаряхме корици на телевизионни приложения, статии в печатни и онлайн издания. Информация за всеки предстоящ епизод бе публикувана във вестникарските приложения за телевизионните програми.



Книгата беше представена с официална премиера в Литературен клуб „Перото“, като събитието привлече над 350 читатели. Безпрецедентният интерес и широкият медиен отзвук превърнаха представянето на книгата в едно от най-успешните литературни събития през годината.



www.bnt.bg
начало

БЪЛГАРИЯ

Георги Бърдаров: Раждаме се преди всичко хора и само от нас зависи да си останем хора

е-вещник

Излиза романът „Аз още броя дните“ на победителя в „Ръкописът“ на БНТ1

Док. Георги Бърдаров е заместник-директор на Географско-географския факултет на Софийския университет „Св. Кирил и Методий“ и ръководител на катедра „Съвременна българска география“.

Вина криволе по географията на масовното и селското геопространство, етно-религиозни конфликти, регионални аспекти на новите ресурси, дигитален Аспир и на местните иновации: „Исторически, кофички и трансформации на колективността в новия век“ „Етнология“ и на книгата „27 векта футболисти история“ „Иза“ „Синала“ „Аз още броя дните“ сменя в комуникация със 72-ма участника, чиято романи в продължение на три месеца се състояха в предаването на БНТ1. Док. „Синала“ ще представи романа на 19 май от 19 и 20 ч. в Литературен клуб „Перото“.

Как се решават участниците в „Ръкописът“?

Всички, които си изцапа ръцете с кръв, е виновен

Победителят от „Ръкописът“ Георги Бърдаров

Златният век е бил заради книжовните школи, а не заради трите морета

Кръвният национализъм еволюира до идеологията на Бърдаров

ПОВЕДИТЕЛЯТ ОТ „РЪКОПИСЪТ“ ПРЕДСТАВЯ РОМАНА СИ

Док. Георги Бърдаров, спечелил редици съветванията на БНТ1 „Ръкописът“ с романа си „Аз още броя дните“, представя книгата си в четвъртък. Тя излиза с климатично изданието „Синала“ и премиерата е в литературен клуб „Перото“ от 19.30. В основата на сюжета е личен действителен случай за забранената любов между християнин и мюсюлманка по време на войната в Босна и Херцеговина през 1993 г. Тя се развива на фона на най-дългата обсада на град в човешката история, тази на Сараево – 1995 денонощия. Последният са последните часови горди спомини за бегство на 19 май 1993 г. Братоубийствената война и трагедията на обкръжените хора са предизвикателство през очите на двамата влюбени. Това е историята на една любов, надживяла раздялото, религиите, живота и може би дори смъртта. Романът поставя въпроси за много екзистенциални проблеми, свързани с вярата, любовта и чуждеността.

ЕВРОПЕЙСКО ПЪРВЕНСТВО ПО ФУТБОЛ UEFA EURO 2016

Телевизионното излъчване на срещите от програмата на UEFA EURO 2016 бе разпределено между Българската национална телевизия и Нова Броудкастинг груп. Каналите на двете телевизии (БНТ1, БНТ HD, Нова, Диема, Диема Спорт и Диема Спорт2) излъчиха всичките 51 мача от турнира във Франция в периода 10.06 – 10.07.2016 г.

Всички срещи, можеха да гледат и онлайн на bnt.bg.

За ефективно популяризиране и отразяване на специализираните спортни емисии на БНТ, свързани с европейското първенство по футбол, бе разработена ПР кампания,

която обхващаше подготвителния период (от 17.05 до 10.06.2016 г.) и комуникационна кампания, съпътстваща първенството, фокусирана върху следните тематични акценти:

- богатата спортна програма, съпътстваща излъчването на футболните двубои в ефира на БНТ;
- спортните екипи на БНТ – коментатори, специални пратеници, водещи;
- специални гости, експерти и анализатори;
- новият спортен сайт и специалната профилирана подстраница, посветена на UEFA EURO 2016.

ПР кампанията включваше публични събития и тематични публикации.

Публични събития в обхвата на кампанията:

- Работна среща с посланика на Франция, на която бе представен екипът на БНТ, ангажиран с отразяването на Евро 2016 и дипломатите, ангажирани в рамките на партньорството между двете институции;
- Приятелска среща по футбол между екипите на БНТ и НБГ, с пряко излъчване по два от каналите на двете медии с участието на водещи специалисти в областта на спорта, ръководители на БФС и Министъра на младежта и спорта;
- Партньорство с Българската асоциация по минифутбол в подготовката и провеждането на детски футболен турнир, репликиращ правилата и отборите на Евро 2016, провеждан под патронажа на посланика на Франция;
- Фотоконкурс за зрители на БНТ с откриване на изложба, съвместно с посолството на Франция;

Планирани публикации:

- 12 публикации в периодични издания: в. „24 часа“, в. „Сега“, в. „Всичко за семейството“, сп. „Топ Гиър“, сп. „Икономист“, сп. „Хелоу“;
- 20 Публикации в он-лайн платформи: БГ футбол
- 10 участия в радиопредавания: радио „Витоша“
- Участия в програми на БНТ: „По света и у нас“, „Още от деня“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Денят започва“, „Спортна треска“;

Извън планираната ПР кампания, бяха разпространени 175 тематични публикации в другите медии, базирани на изготвени от направление „Публични комуникации“ пресъобщения.

Паралелно с изпълнението на дейностите, заложен в ПР кампанията, бе реализирана и он-лайн кампания в сайтовете на БНТ (bnt.bg, sport.bnt.bg, sport.bnt.bg/euro2016 и в социалните мрежи). За финалния мач, например, разпространихме видео с анонс във Фейсбук, който достигна почти 80 000 гледания само за два дни.





„КУПУВАМ БЪЛГАРСКО“

През 2016 г., в навечерието на Великденските празници, към кампанията „Купувам българско“ се присъединиха Съюза на птицевъдите в България, най-големите производители на козунаци и Българската асоциация на земеделските производители, която обединява производители на агнешко месо.

Направление „Публични комуникации“ организира пресконференция, на която министърът на земеделието и храните г-жа Десислава Танева и директорът на „БНТ Свят и Региони“ Екатерина Генова обявиха великденската акция, която призовава потребителите да търсят на пазара качествените български яйца, козунаци и агнешко месо – традиционни храни за празника. Символът на кампанията „Купувам българско“ вече е почетен знак, с който браншовите организации отличават най-добрите фирми.

Един от факторите за регионална идентичност, които Европейският съюз подкрепя и насърчава, е производството и популяризирането на местни продукти.

На организираната пресконференция взеха участие 35 журналисти от национални медии. Само от събитието са генерирани 96 публикации.

В навечерието на абитуриентските балове, кампанията на БНТ2 „Купувам българско“ отправи призив към завършващите училище да включат в гардероба си повече български облекла. По този начин инициативата на обществената медия даде възможност на повече предприятия от шивашката индустрия да привлекат интереса на потребителите у нас. Към инициативата се присъединиха фирми от шивашката индустрия.





„НАДИГРАЙ МЕ”

Седмият сезон на фолклорното шоу стартира на 24.04.2016 г. и предизвика танцовите умения на ученици от хореографски паралелки в цялата страна. За поредна година националната медия продължи инициативата си в подкрепа на българските традиции. За седем години БНТ 2 реализира няколко издания на „Надиграй ме”, посветени на децата, на балканския фолклор и традиции, излезе на открито и възроди традицията на неделните хора в различни градове. Седмото издание на надиграването бе реализирано с подкрепата на Министерството на образованието и науката и насърчи усилията за въвеждане на обучение по народни танци в българските училища.

„Надиграй ме в училище” изправи едни срещу други в танцова надпревара ученици от 5-ти до 8-ми клас на хореографските паралелки в 12 училища в цялата страна. Кампанията бе разширена и с инициативата „Надиграй ме в голямото междучасие“, в рамките на която в редица български училища бяха организирани надигравания, в които взеха участие известни лица на БНТ.

За ефективната комуникация на кампанията направление „Публични комуникации” разработи ПР стратегия, която включваше:

Партньорства в рамките на БНТ:

- участия в предавания на БНТ (участия на Екатерина Генова и Асен Павлов в „Денят започва” на БНТ1);
- разширено представяне на новия сезон в „Здравето отблизо” – участие на хореограф и възпитаници и с акцент здравословните ползи от танцуването на хора и ефектът от дългогодишната кампания на БНТ 2;
- представяне на старта в ефира на БНТ 2 – сутрешен блок, новини
- анонс и отразяване на всеки кръг с репортаж в новини БНТ 2 и БНТ 1

Партньорство с национални медии

- Радио Fresh – интернет и ФБ банери, участия – Асен Павлов, Екатерина Генова, членове на журито;
- Радио FM + - интернет и ФБ банери, участия;
- БНР - интернет и ФБ банери, излъчване на клип;
- Публикации: тв книжка – „Телеграф”, в „24 часа”
- Он-лайн медии: Offnews, Horo.bg;
- Публикации в регионални медии (www.shmoko.bg, Topnovini.bg, dobrudjabg.com, konkurent.bg, dariknews.bg, www.plevenzapleven.bg, www.moreto.net, www.varna.utre.bg);

Кампанията включи и активна комуникация с регионални печатни, онлайн и електронни медии в областните центрове, където се намират училищата-участници в предаването.

Публични събития

- „Надиграй ме в голямото междучасие” в столични училища с участието на водещия Асен Павлов и популярни лица на БНТ: Надя Обретенова, Марина Матева, Тони Рапонска;
- Водещи и лица на БНТ в подкрепа на проекта - хоро пред сградата на БНТ (17.06.2016 г.);

В хода на кампанията бяха генерирани 53 тематични публикации в други медии.

Фолклорното риалити на БНТ 2 – „Надиграй ме” записа поредния рекорд в историята си: седмият сезон на предаването постигна над 32 000 зрителски SMS-и, 20 000 от които само за финала.

Танцовото фолклорно шоу „Надиграй ме” на БНТ 2 получи престижното отличие в категория „Медии” на тазгодишните награди на сп. „Business lady”. Наградата се присъжда за „Възраждане на българския фолклор и традиции сред българското общество”.



„СПРИ, ДЕТЕТО ЗАПАЗИ!“ 2016

Българска национална телевизия продължава социално-отговорната кампания „Спри, детето запази!“ като организира, съвместно със Съвета по безопасност на движението на децата в София, образователни събития. Като част от инициативата дворовете на 8 ОДЗ „Таврия“ и 66 ОДЗ „Елица“ бяха преобразени в миниатюрни градове с улици, пешеходни пътеки и светофари, където децата научиха важни уроци по безопасност на движението. С помощта на интерактивни средства деца и родители си припомниха правилата за движение. Освен събития в детски градини на територията на София, за поредна година бе организиран Великденски празник в Столичния зоопарк, където децата взеха участие в игри с въпроси, свързани с пътната безопасност и получиха много подаръци.

В навечерието на Великденските празници направление „Публични комуникации“ организира поредица от благотворителни инициативи. С подаръци, лакомства и арт анимации БНТ зарадва възпитаници на дома за деца лишени от родителски грижи „Надежда“ в ботевградското село Гурково, където се отглеждат деца на възраст от 3 до 7 години и възпитаниците на центрове за настаняване от семеен тип в община Кюстендил. Заедно с известния български художник Иван Яхнаджиев, малчуганите рисуваха и се забавляваха.



„ЧАСЪТ НА БНТ HD”

Социално-отговорната кампания на БНТ - „Часът на БНТ HD“ през 2016-та година продължи да провокира учениците да практикуват спортове, които не са застъпени в учебната програма. Проведоха се отворени уроци по кьнки на ледената пързалка „Ариана“ и катерене в зала (в спортната база на НСА). На откритите уроци взеха участие над 100 деца от столични училища. За първи път в инициативата се включиха и деца на бежанци от Ирак, Сирия и Афганистан, като урокът се реализира със съдействието на неправителствената организация „Проект бежанци“, както и на доброволци от Уелс, Полша и Хърватска.





„ПЪТУВАЩО ЛЯТНО КИНО С БНТ 1“

Тази година националната кампания за възстановяване на летните кина в България "Пътуващото лятно кино" на БНТ1 отбеляза своята годишнина с юбилейно издание. Освен София, където по традиция се състои откриващата прожекция и финалът на инициативата, маршрутът на петия сезон на "Пътуващо лятно кино" включва още 14 населени места в България: с. Коняво (община Кюстендил), Кресна, с. Баня (община Разлог), с. Елешница (община Разлог), Мелник, Пещера, Свиленград, Белоградчик, Видин, с. Рибен (община Долна Митрополия), Ветово, Павликени, Варна и Казанлък. На разположение на малките читатели е и "Пътуващата детска библиотека". Направление „Публични комуникации“ изготви и разпространи предварителна информация за програмата на кампанията през 2016 г. и участва в подготовката на откриващо публично събитие и неговото адекватно комуникиране. За популяризиране на инициативата в страната са изготвени специални информационни пакети за регионалните медии, които ще бъдат разпространявани в процеса на кампанията.

Досега "Пътуващо лятно кино" на БНТ1 измина над 20 000 километра. Повече от 70 000 души гледаха 126 прожекции на български филми под открито небе. Рекорден брой зрители проследиха прожекции в Горна Оряховица - 2 500, Велико Търново - 1 700, Плевен - 1 500, Сандански - 1 500, София - 1 200. Инициативата на обществената телевизия получи подкрепата на общините, безпрецедентен обществен отзвук и престижните награди Eventex Awards България, Eventex Awards International и "Златно сърце".

В периода 01.01.2016 – 01.07.2016г. направление „Публични комуникации“ разпространи 196 прессъобщения.

През отчетния период направление „Публични комуникации“ продължи да извършва стриктно постоянните дейности, включващи изготвяне на ежедневен медиа мониторинг, вътрешен бюлетин, бюлетин на зрителските писма и обаждания, протоколни функции, отговаряне на конкретни запитвания от страна на медии, зрители и институции, разпространение на прессъобщения с новини, касаещи дейността, лицата и актуалните проекти на БНТ.

