



БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

ОТЧЕТ 2015-2016

АВГУСТ - ЯНУАРИ





ВЪВЕДЕНИЕ

През изминалия шестмесечен период Българската национална телевизия (БНТ) реализира Детската Евровизия 2015 – най-големият телевизионен проект, осъществяван досега в България. Домакинството на един от най-престижните конкурси за млади таланти в света повлия в значителна степен за формиране на обективна представа сред обществото за ролята и функциите на обществената телевизия. Усилията ни бяха насочени към създаването на впечатляващо телевизионно шоу на световно ниво, което същевременно да се превърне в национална кауза и най-важното събитие за българската телевизионна индустрия. Обществената медия активно търсеше възможности да представи България по най-добрия начин – като страна с богата история, древни традиции, красива природа и много талантиливи деца. Това доведе до силен медиен интерес, привличане на млади зрители и много институционални партньори. Оценките, които БНТ получи за организацията на международния форум, утвърдиха имиджа на БНТ като модерна обществена медия, адекватна на потребностите на зрителите. От друга страна, засили ангажираността и мотивацията на служителите на националната телевизия.

Българското домакинство на Детската Евровизия бе въпрос на национален престиж и не може да се разглежда само като телевизионно шоу в ефира на БНТ. В края на ноември България стана столица на таланта. В над 20 държави милиони зрители застанаха пред екраните, за да проследят впечатляващия спектакъл и да открият красотата на България. Изграденият международен пресцентър даде възможност на 150 журналисти от 75 медии на 4 континента да предават ежедневно новините. Кадрите на БНТ пътуваха към всички точки на света, не само чрез ефира и интернет сайтовете, а и чрез международния видеообмен на телевизията.

Като продукционно качество на шоуто, БНТ вдигна високо летвата. Това го доказва и оценката на EBU, че през 2015 година е реализирано най-доброто издание на конкурса. Проектът даде шанс на 300 утвърдени професионалисти от България и Европа и 80 доброволци да се обединят в една кауза. БНТ успя да се съпостави с големите обществени телевизии в Европа и да предложи телевизионен продукт на най-високо ниво.

През настоящия отчетен период БНТ реализира и новото предаване „Ръкописът“, успявайки да го позиционира като различен модел за правене на реалити формати в българския ефир – умно съдържание, интелигентно представяне на талантиливите българи, силно присъствие на лидери на мнение с безспорен авторитет.

В ефира на обществената телевизия стартира и форматът „Лачените обувки на българското кино - документални филми“. По този начин обърнахме специално внимание на малко известни и непознати документални ленти и дадохме възможност да се проследи хрониката на столетието в 20 документални филма, селектирани от експерти в областта на документалистиката и киното.

Акценти в програмата на БНТ бе завръщането на „БНТ Такси“, чийто нови серии бяха заснети в различни европейски държави, както и появата на единствената телевизионна музикална класация – БГ Топ 40.

През изминалия период стартирахме и новия информационен сайт на БНТ – news.bnt.bg, който провокира активното участие, както на зрителите, така и на журналистите на медията. Репортерите на обществената медия вече предлагат оригинално и качествено съдържание не само за телевизионната, но и за онлайн мрежата. В сайта присъстват до-

пълнителни репортажи и анализи по актуалните теми. Докато се излъчват новините в телевизионния ни ефир, специален графичен знак отбелязва по коя тема може да се намери допълнителна информация или анализи в нашия сайт. Така, по едно и също време, хората научават повече от телевизионния екран, от мобилното устройство или компютъра. Опитът и впечатленията на нашите журналисти също обогатяват знанията на зрителите и добавят стойност към вече известната информация. Авторските статии и коментарите на новинарите по водещи теми могат да се открият в личните им блогове на news.bnt.bg.

БНТ кръстоса интернет и телевизионно съдържание, отвори интернет-форумите в пряк ефир и предложи опцията за изпращане на зрителски снимки и видео. След като новинарите на БНТ излъчиха репортажи, изцяло заснети с мобилни устройства, сега те правят още една голяма крачка в стремежа да поддържат новините на три екрана.

Социално-отговорните кампании на БНТ - „Спри, детето запази“, „Купувам българско“, „Пътуващо лятно кино с БНТ1“ и „Часът на БНТ HD“ бяха развити и надградени. Тъй като инициативите са дългосрочни, продължихме да ги популяризираме сред обществото, чрез специални събития и привличане на нови посланици.

ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ” НОВИНИ НА ТРИ ЕКРАНА

БНТ създаде свой нов информационен канал, който чрез интернет трябва да стигне до по-голяма част от аудиторията. До онази част, която постепенно се отказва от телевизията и иска да научава новините по всяко време на всяко място. На 12.12.2015 г. дирекция „Информация“ стартира един от най-важните си проекти – новият информационен сайт news.bnt.bg. Така опитните журналисти на БНТ предлагат оригинално и качествено съдържание не само за телевизионната, но и за онлайн мрежата.

Това е съвременна платформа с модерен дизайн, който позволява достъп до сайта през персонален компютър и мобилни устройства. Основната цел на екипа на обществената медия е да предложи новини, видео, снимки, информация и анализи в реално време. Новинарският сайт променя своята структура, според дневния ред на новините. Събитията са тези, които моделират неговата архитектура, за да се намери по най-бързия начин важната и актуална информация. [News.bnt.bg](http://news.bnt.bg) предлага множество нови творчески възможности. Гъвкав е и лесно приспособим към събитията от деня. Уеб дизайнът позволяват да се оформя различен изглед на началната страница съобразно новините, а също така да се извеждат различни акценти – както самостоятелно, така и чрез поставянето им в определен контекст.

Нови възможности като проследяване на живо в сайта на събития посредством информация от журналисти и потребители (опцията Live feed) и излъчване на живо (Live stream) почти веднага придадоха програмна самостоятелност на този канал за информация. Така, в реално време, в news.bnt.bg можеше да се проследят дебатите по избора на правосъден и на просветен министър, годишната пресконференция на президента Росен Плевнелиев, възпоменателните събития по повод една година от атентата срещу „Шарли Ебдо“ и др.

Сайтът променя и връзката на журналистите от БНТ с аудиторията. БНТ първа даде възможност за изпращане на зрителски видео и снимки в mynews@bnt.bg преди 9 години. Сега вече MYNEWS е съвсем различна платформа, която улеснява споделянето на потребителско съдържание. Освен това е предвидена възможност (и тя вече

се използва активно) за конкретизиране на общуването с потребителите по една или друга тема – „подканянето“ за коментари и споделяне на мнения може да бъде съвсем конкретно и пряко свързано с даден материал. Интерактивността се допълва с онлайн анкети и възможност за бързо подаване на сигнали.

Сайтът дава възможност за развитие на авторското съдържание на журналистите на БНТ. Едни от най-четените материали се оказаха техните блогове. За месец и половина от старта на news.bnt.bg най-четен остава коментарът на Надя Обретенова със 17 403 посещения до 07.02.2015 г. Огромен интерес има и към потребителското съдържание – видео за Йордановден в Нюрнберг, качено от наш потребител има 17 765 посещения. Едни от най-четените материали са свързани с убийството на Тодор във Враца, когато news.bnt.bg публикува първо ексклузивна информация около разследването.

Интернет дава възможност за прецизно проследяване на аудиторията. За месец и половина съществуване може да се отчете значително увеличение в интернет на интереса към новинарското съдържание на БНТ – 201 475 нови потребители с 530 975 посещения на страници. Основната част от потребителите са в големите градове на България, на възраст между 25-34г. (33.50%) и 18-24 г. (27.50%). Извън България, най-много потребители сайтът има в Германия, Съединените щати и Великобритания. Както и 70 потребители в Кения и дори трима в Танзания.

Водещо в концептуалното развитие на news.bnt.bg е да се създава специално съдържание за онлайн-аудиторията, написано, структурирано и публикувано според нагласите ѝ. То не дублира изцяло ефирните информационни емисии и не следва техния дневен ритъм. По този начин уебсайтът допълва „По света и у нас“ и все по-успешно се налага практиката на взаимодействие между новинарските емисии и публикуването на допълнителни материали по дадена тема на сайта, като всеки от каналите „прелива“ зрителски (от телевизията към сайта) и на потребителски (от сайта към телевизията) интерес.

[News.bnt.bg](http://news.bnt.bg) предлага на нашите зрители новини на три екрана (телевизия, компютър и мобилно устройство). Докато зрителят гледа новини в телевизионния ефир, специален графичен знак отбелязва по коя тема можете да намери допълнителна информация или анализи в информационния сайт. Така, по едно и също време аудиторията научава повече от телевизионния екран, от мобилното устройство или компютъра. Така професионалният опит на репортерите обогатява знанията на зрителите и добавя стойност към вече известната информация.

ИЗБОРИ ЗА МЕСТНА ВЛАСТ И НАЦИОНАЛЕН РЕФЕРЕНДУМ

Журналистическият екип на БНТ отрази предизборна кампания, която съчетаваха два различни вота, организирани по различно законодателство – избори за местна власт и гласуване в национален референдум. Общественията медия раздели отчетливо двете кампании – за изборите и за допитването до народа. Неясни моменти в законодателството при отразяването на двете кампании бяха преодоляни и екипът успя да гарантира равнопоставеност и плурализъм на участниците в кампаниите, като в същото време даде пълна картина и възможно най-подробна информация на аудиторията, за да може тя да вземе информирани решения.

Диспути и предизборни предавания

БНТ организира близо 1 800 минути диспути, посветени на местната власт основно в два часови пояса. Така беше постигната една почти невъзможна задача: всичките десетки играчи да получат възможност да бъдат на екран, без да бъдат загърбвани основните правила на журналистиката. Всички участници в изборите получиха равна възможност в ефира на обществената медия. Беше създаден специален слот от 16.30 до 18.00 часа, който предлагаше безплатно участие на регистрираните в ЦИК политически сили. В сутрешния блок „Денят започва“ се проведеха дебати в 12 града с акцент върху проблемите на местно ниво. Сутрешният формат „Гражданите питат, кандидатите отговарят“ беше реализиран съвместно с мрежата от неправителствени организации „Форум-гражданско участие“. Темите, по които кандидат-кметовете представяха идеите си в ефира на обществената телевизия бяха определени заедно с гражданите от съответните населени места. По този начин беше поставен акцент върху темите, важни за хората, а не само за представителите на политическите партии. Този модел не допусна превръщането на предизборните дебати в площадни надвиквания, а даде възможност на кандидатите да отговорят на най-важните въпроси на жителите от 12-те града. Съвместната работа позволи да се постави фокус и върху проблема за гражданското участие в по-малките населени места, където различни предпоставки възпрепятстват развитието на диалога с обществото и гражданския контрол върху местните решения.

БНТ беше единствената национална телевизия, която организира и дебат, посветен изцяло на Националния референдум за електронното гласуване. Въпреки че, повечето политически сили не полемизираха върху темата и се дистанцираха от тази информационна кампания, тя беше застъпена в предаванията на БНТ. Освен диспутът, излъчен на 23.10.2015 година, екипът на предаването „Референдум“ организира още един дебат – на 6.10.2015г.

След две кампании, за трети път БНТ включи в програмата си специалното предаване „Гласовете на България“. То се наложи като единственото предаване в тв ефир, което в прайм-тайм информира избирателите за предизборната кампания и изборния процес. Акцент в това издание беше поредицата от репортажи „Моето право“, която разказваше конкретни казуси, свързани с правото на гражданите да контролират и променят решенията на местната власт.

Изборният кодекс позволява БНТ да програмира специално предизборно съдържание и в редовните си предавания. Така и в тази кампания обществената медия успя да осигури в редовните си актуални предавания основната политическа тема – за изборите и за националния референдум. В предаването „Панорама“ бяха проведени политически дискусии между основните политически сили, предаването „Още от деня“ предостави безплатен достъп на всички политически сили, участвали в кампанията, а акцент бяха интервютата с представители на основните политически сили, предаването „Референдум“ организира дебат за София, диспут за националния референдум и дискусия в началото на предизборната кампания. Малка част от предизборното съдържание беше в платени предизборни форми – репортажи и портрети в „Гласовете на България“ и интервюта в „Денят започва“.

Първият и вторият тур на местните избори промениха изцяло програмата и в изборния ден. Повече от 90% от дневната програма и в първия тур и във втория беше посветена на изборите с новини на живо от най-ключовите точки в страната и анализи, коментари и социологически изследвания от две агенции „Алфа рисърч“ и „Галъп“.

Казусът „Чикагото“

В Русе по време на дебата с кандидатите за кмет на града, екипът на „Денят започва“ се сблъска с казус, при който разминаване между институциите доведе до формално право на кандидат, осъден ефективно на последна инстанция, да настоява да бъде допуснат за участие в дискусията. Случаят с Венцислав Ангелов – Чикагото придоби публичност, след като БНТ отказа да го включи в предизборния дебат. Това се случи след внимателно проучване на фактите около присъдата му. Вместо да се приведе в изпълнение присъдата и В. Ангелов да е в затвора, той претендираше за участие в предизборен дебат. ВКС е издал присъдата на 30.09.2015 г., но към датата на дебата 09.10.2015 г. неговата регистрация за изборите не беше заличена. Отговорността се прехвърляше между ВКС, прокуратурата в Русе и ОИК. В тази ситуация БНТ реши да действа на страната на морала, а не на страната на формалността и отказа участие на В. Ангелов с риск да понесе административна санкция от ЦИК. На 9-ти октомври В. Ангелов се яви пред залата, от където се излъчваше дебата. Институциите вече бяха информирани, че той ще е там. Пет месеца по-късно, през февруари 2016 година В. Ангелов е в неизвестност и се издирва от Европол.

БЕЖАНСКАТА КРИЗА В ЕВРОПА

Бежанската вълна в Европа през лятото на 2014 година постави БНТ, както и другите медии пред уникална ситуация. При изключителната изострена чувствителност към темата БНТ търсеше балансиран, отговорен и толерантен подход при отразяването на темата. В информационните и аналитични предавания обществената медия потърси причините за вълната, анализира решенията на Европа и противопоставянето между отделните национални правителства, обясни разликата между мигранти и бежанци и проблема със статута им в Европа, разказа личните истории на десетки преселници, разследва трафика и рисковете за националната ни сигурност. Водещ подход, който прие БНТ при отразяването на темата, беше непосредствените впечатления и оценки на своите журналисти. БНТ имаше специални пратеници в Македония и Гърция при първия критичен момент – денят, в който македонската полиция започна да атакува срещу бежанците. Специалните ни пратеници преминаха по пътя на бежанците от Македония до Унгария, и от турско-сирийската граница до Одрин.

Дирекция „Информация“ реализира специални проекти, посветени на темата. На 15.09.2015 г. посвети специална вечер на проблема. В праймтама БНТ излъчи документалния разказ „Между отчаянието и надеждата“, който разказва за бежанците, тръгнали по балканския път на спасението. Филмът беше последван от издание на предаването „Референдум“, което на живо от Европейския парламент в Брюксел излъчи дебат между български и чужди евродепутати.

По темата за бежанците БНТ направи и едно от най-мощните си разследвания за трафика на хора. Репортерът Иво Никодимов и операторът Станислав Ангелов проследиха криминалния бизнес с бежанци в Турция. Със скрита камера те показаха как се правят сделки между трафиканти, посредници и бежанци. Показа провалени съдби на много от хората стигнали не до Европа, а до бреговете на Гърция с риск за живота си. Проследи политиката на сътрудничество между службите на Турция, България и Гърция. Двете части „Бежанците – трафикът като бизнес“ и „Животът на прокудените“ бяха излъчени в поредица на рубриката „В кадър“. Шестте филма бяха

излъчени през ноември и декември и представиха темата за бежанците от различни аспекти. Като се започне от бежанците от Беломорска Тракия преди повече от век /във филма „Проиграната мечта за Беломорието“ на В.Смилец/, мине се през най-актуалните проблеми на нелегалния трафик на хора през Балканите и животът на прокудените в лагери от затворен тип /във филмите „Бежанците – трафикът като бизнес“ и „Животът на прокудените“ на И.Никодимов/, проследи се пътя на бежанците към страните от старите европейски демокрации /във филма „Спасението: Германия“ на Вл. Велев/ и се стигне до най-тревожните въпроси, които поставят съдбите на непридружените деца-бежанци /във филма „Деца на войната“ на Цв. Младенова/. Много интересен акцент в поредицата е филмът за бягствата на хора от Северна към Южна Корея и животът на разделените семейства, който беше проследен във филма „Закуска за всички корейци“ на Цветелина Йорданова.

Документалната линия ще бъде продължена и през следващите месеци с проекти в поредицата „Светът на живо“. Темата беше засегната и в проекта „БНТ такси в Европа“.

Екипи на дирекциите „Информация“ и „Програма БНТ1“ съвместо реализараха и формата „Гласове за хуманността“, който се излъчи на 23.09.2015 г. в праймтайма. Журналисти, интелектуалци и най-големите музикални звезди обединиха гласове в разговор за толерантността, различията, страховете. С двучасовото предаване обществената медия се включи в инициативата на Българския червен кръст „Да защитим хуманността“, която ангажира повече от 190 държави, подписали Женевската конвенция.

АТЕНТАТИТЕ В ПАРИЖ И РЕАКЦИЯТА НА БНТ

Атентатите в Париж на 13.11.2015 г. станаха повод за дебат за реакцията на българските медии, за различни практики на реализация на информационните емисии и за денонощните дежурства на новинарските екипи. БНТ съобщи за атаките в Париж още в редовната си емисия „По света и у нас“ в 23 часа, когато информацията беше оскъдна и не се предполагаше какви са мащабите на нападенията. След като беше потвърдено и официално, че става въпрос за паралелни терористични атаки, БНТ излъчи извънредни емисии новини – в 1.00 и в 2.00 часа. Извънредните новини продължиха – в 7.00, 9.30, 14.00, 18.00 ч. в събота. Беше променено съдържанието в актуалното предаване „Плюс това“. Новините в 20.00 часа имаха специално издание, в което информацията беше съчетана със специален аналитичен сегмент и така в рамките на близо 70 минути БНТ представи в дълбочина събитията. На 14.11.2015 БНТ 1 промени изцяло програмата си и я подчини на атентати в Париж като излъчи авторски документални филми, посветени на джихадистите в Европа и на „Ислямска държава“.

Дирекция „Информация“ отчита променената информационна среда с развитието на социалните медии. Потребителите вече очакват много по-бързо информация, отколкото може да позволи телевизионната технология. Показателно за това е и реакцията на френската обществена телевизия France 2. Извънредните емисии на френския канал започнаха почти едновременно с тези на БНТ 1. Екипът на БНТ се стреми да се адаптира към променените нагласи на аудиторията като развива своето съдържание и онлайн.

ПРОГРАМНО РАЗВИТИЕ И СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

Програмите, продуцирани от дирекция „Информация“, продължават да привличат най-големия зрителски интерес към БНТ. През изминалия сезон най-динамично се разви информационно – публицистичният слот от 18.00 до 19.50 часа. Комбинацията новини, анализи и интервюта в емисията „По света и у нас“ и предаването на Димитър Цонев „Още от деня“ повиши двойно рейтинга в часовия пояс (по данни на ГАРБ на база 4+) като понякога той генерира най-големия зрителски интерес за деня в програмата на БНТ 1. Предаванията „Референдум“ и „Панорама“ останаха със стабилни позиции в праймтайма в конкуренция с риалити и шоу програми по комерсиалните телевизии.

През есента на 2015 г. в сила влезе нова програмна схема на БНТ 1, в която бяха репозиционирани рубриците „В кадър“ и „Светът на живо“ в сряда от 22.30, както и предаването „Открито“ – в четвъртък 22.30 два пъти в месеца. Късното издание на „По света и у нас“ вече се излъчва в 23.00 часа. По-късният час разшири праймтайма на БНТ 1 и е съобразен с промяната в програмните схеми на комерсиалните телевизии и нагласите на зрителите. Той позволи разширяването на информационния слот в този час и в петък, събота и неделя.

На 19.09.2015 г. БНТ пусна новото публицистично предаване „Плюс това“. То трябва да върне актуалността на съботния сутрешен слот на БНТ1. Форматът се различава значително от сутрешните блокове на конкурентните медии. Едночасовото предаване с водещи Милена Цветанска и Георги Милков (в „24 часа“) събират хората, които има защо да бъдат чути, но рядко получават тази възможност. „Плюс това“ дава трибуна не на политици, които често виждаме на екрана, а на онези личности, които са добри в това, с което се занимават, но рядко попадат под светлината на прожекторите. Форматът събира всяка седмица различни кръгове – творци, интелектуалци, чужденци, журналисти, които свободно коментират интересните и важните теми, както го правят в социалните мрежи.

През януари 2016 г. в ефира се завърна „БНТ такси“ с нов формат – „БНТ такси в Европа“ (автор Спас Кьосев, продуцент Албена Колчакова). Екипът предложи 30 минутно ситуационно риалити в шест епизода с фокус върху проблемите на гражданите на Европейския съюз, с експериментална визия и режисура. През 2015 година предаването кандидатства с проект и беше одобрено за съфинансиране по Програмата на Европарламента за изследване на конкретните проблеми на европейските граждани и техните държави, обмен на опит и добри практики, популяризиране на работата на европейските институции, ангажиране на гражданите в политическия и социалния живот на общността и особено младите, представяне на целите на Стратегия 2020. За целта „БНТ такси“ планира обиколка на 8 страни-членки на Европейския съюз - Румъния, Унгария, Австрия, Германия, Франция, Испания, Италия, и Сърбия, която е със статут на кандидат. Всяко предаване съдържа свободни разговори с личните истории на българи, живеещи в чужбина, на местни хора - представители на бизнеса, хора на културата, позициите на местните и на европейските институции.

Като резултат - 29 дни път, 10 хиляди километра, 8 държави, 200 часа заснет материал, 6 документални филма с продължение над 30 минути, всеки от които заснет в рамките на 2-3 дни в държава, десетки разговори с граждани от всички страни-членки на Евросъюза, като и с японци, американци, австралийци, иранци и сирийци. Като част от проекта кореспондентът на БНТ в Брюксел записа ексклузивни интервюта с

Вера Юрова, еврокомисар по правосъдие, Кристилина Георгиева, еврокомисар по бюджет и човешки ресурси и зам.-председател на Европейската комисия, Мариан Тейсен, еврокомисар по заетост и социални въпроси. Фокусът на проекта беше върху трудовата заетост (плюсовете и минусите на икономическата вътрешна и външна миграция, ефектът на общия пазар и свободното движение на хора стоки и услуги), образованието (признаване на дипломи, равен достъп до образование, реализация), тенденциите за засилване на позициите на националистическите партии на европейската политическа сцена, на засилването на ксенофобските настроения в обществото в следствие на социалното напрежение заради икономическата криза, емигрантският натиск, както и темата за живота на българите зад граница.

Друго ситуационно риалити, което отваря ефира за гражданите, излъчи своя трети сезон. „България от край до край“ (автор Йордан Димитров, продуцент Мариела Драголова) разказа за хората от Дунавската равнина и отново привлече огромен интерес. Автентичните истории, мъдростта на различни поколения българи и красотата и историята на българските земи увеличиха гледаемостта в слота 13.00-13.30 в неделя, където беше препозиционирано предаването. „България от край до край“ достигна до 3% рейтинг на база 4+ при среден за часовия пояс 1.5%. Интересът в сайта на БНТ също достига високи стойности и „Туче от село Иван Шишманово“ е регистрирало 14 137 гледания.

Поредицата „Пътуване в миналото“ (автор Мария Чернева, продуцент Мариела Драголова) акцентира върху археологията, но не от гледната точка на псевдонаучните сензации. Трите епизода (излъчени през септември в слота 18.30 -19.00) представиха работата на археолозите на терен и разкри малко познати факти и научни хипотези за непопулярни археологически обекти. Поредицата получи оценката на Археологическия институт на БАН, като проект, който представи по атрактивен и популярен начин чистата археологическа наука. Това беше и мисията на поредицата, излъчена в период на обществени дискусии за профанизирането на историческото наследство.

По повод Детската Евровизия, дирекция „Информация“ създаде поредицата „Открий децата на България“ (автор Йордан Димитров, продуцент Албена Колчакова). Десетминутните портрети разказаха за талантиливи деца, за откриването, отглеждането и трудностите пред развитието на талантите в България.

БНТ успя да запази и да продължи да развива слота си за актуална документалистика с рубриците „В кадър“ и „Светът на живо“. Обществената медия продължава да инвестира в продукция, която съчетава високите критерии за документалистика и актуални теми. От началото на 2015 г. БНТ обособи рубриката „Репортерски поглед“ в неделните обедни новини, който представя обобщен и аналитичен поглед върху актуално събитие. Така продуцентският екип на „В кадър“ получи възможност да прави селекция според критериите на документалистиката и да постави по-високи продукционни изисквания. Продуцирането на поредици от филми, посветени на най-важните актуални теми увеличи тежестта на „В кадър“. През този сезон беше продуцирана поредица за бежанците с четири филма, фокусирани върху проблема в Европа и още два филма, с по-различен поглед по темата – историческия аспект с бежанците от Беломорието и непознатия за българската аудитория аспект – бежанците между Северна и Южна Корея. В предишния сезон – пролетта на 2015 г., „В кадър“ продуцира поредица за тероризма в Европа. Това позволи БНТ извънредно да програмира тематично съдържание в деня след ноемврийските атентати в Париж. На 14.11.2015 г. БНТ1 повтори „Запахата „Ислямска държава“ на Цв.Йорданова (18.30ч. – 19.00 ч.)

и „Джихадисти в Европа“ на Вл.Велев (21.10ч. – 21.40 ч.). Те получиха висок рейтинг, нова актуална реализация и още веднъж доказаха, че усилията за работа в полето на актуалната документалистика, форматът на поредиците и добрите стандарти на документалистиката, които „В кадър“ спазва, са изключително успешна формула. За това говорят и големия брой награди от престижни фестивали.

„Добрият самарянин“ с автор Николай Василев е в официалната селекция в конкурса за документално кино на София филм фест 2016., получи голямата награда на медийния фестивал „Българската Европа“ и почетната грамота за режисура и повдигане на морално-значима тема в българското общество на най-престижния български фестивал за документално кино „Златният ритон“. Доказа, че телевизионни, нискобюджетни филми, могат да се състезават равностойно с големите продукции на българското кино. Още три филма на рубриката „В кадър“ на БНТ грабнаха пет награди на медийния фестивал „Българската Европа“ 2015 в Русе: „Джихадисти в Европа“ на Владислав Велев - награда за документален филм в категорията „разследваща журналистика“, „Време за справедливост“ от рубриката „Светът на живо“ с автор Катя Тодорова в категорията „Европейски пространства“, „Капитализъм по български“ - на Цвета Младенова - наградата за документален филм в категорията „съдебна реформа“, а „Спасители на инат“ на операторите Костадин Кисьов, Михаил Вrabчев и режисьора Милена Гетова получи награда за режисура и операторско майсторство. Операторът Николай Илиев получи награда за операторско майсторство на СБЖ за филма „Кръговете на светлината“. Операторът Недялко Данов получи призът за снимащ журналист на конкурса „Валя Крушкина – журналистика за хората“ – за работата си по филма „Емигрантски дневници“ от поредицата на „В кадър“ – „25 години демокрация“. За филма „Пътешествие с тракийските царе“, както и за цялостната си работа в областта на културата, сценаристът Петя Тетевенска получи отличието „Златен век“ на Министерството на културата.

Поредицата „Светът на живо“ остава единствената оригинална продукция от българска медия, посветена на глобалните проблеми. През изминалия сезон интерес предизвикаха филмите за пряката демокрация в Швейцария и за ромите в Словакия.

Информационните емисии „По света и у нас“ запазиха стандартите на отразяване на най-важните вътрешни и международни събития и продължиха да развиват съдържанието и форматите си.

В началото на 2015 г. дирекция „Информация“ лансира новинарския обзор в неделя в 12 часа, със седмичните рубрики „Репортерски поглед“, „Малките репортери“ и анкетата „Събитие на седмицата“. Форматът е основа и за годишния обзор - „Събитията на 2015“, който беше излъчен на 30.12.2015 г. от 21.00 часа с продължителност 124 мин. В началото на 2016 г. екипът на новините започна промяна и в съдържанието на емисията „По света и у нас“ в 18.00 часа с цел да се увеличи икономическата информация. С различен от познатия поглед, репортерите се опитват да покажат проблемите на реалния бизнес, на предприемачите и на потребителите. Съвместно със „София тех парк“ се излъчва специална рубрика за технологиите – с новини за високи технологии, стартиращи бизнеси и иновативни подходи при решаване на проблеми, с представяне на успели български IT специалисти и създатели на иновативни технологии.

В условия на критично разделено общество и институции журналистите на БНТ бяха изправени пред трудностите да отстояват установени вече правила - за огласяване на проверена информация от свои източници, представяне на конфликтни теми

с всички гледни точки без да влизат в лагера на едната или другата страна. БНТ не се поддаде на опитите да бъде дискредитирана, заради това, че е равно отдалечена от различни групи и интереси в обществото и се опитва да отстоява независимата си позиция. Така информационните предавания на обществената медия запазиха обективността си по теми като съдебната реформа, отношенията Турция – Русия и Русия – Европа, трусовете в ДПС и др. Едно чисто програмно решение на дирекция „Информация“ предизвика медиен шум, манипулации, политически интерес и опит за дискредитиране на журналистиката в обществената медия. Предаването „Открито“, посветено на износа на ваксини за Турция и продължение на вече излъчено разследване за вноса на „Пентаксим“ от Турция беше отложено и излъчено на 14.01.2016 г. – в седмицата, когато всички актуални предавания на БНТ се завърнаха в ефир след коледно-новогодишната програма. На 17.12.2015 г. беше излъчен извънреден брой на „БНТ такси в Европа“, посветен на съдебната реформа – тема особено актуална в седмицата на конституционни промени, граждански протести и министерска оставка. Освен това до последния момент ръководството на дирекция „Информация“ не познаваше сценария на разследването и липсваше юридическо становище по съдържанието му, защото авторката Валя Ахчиева преодстави сценарий на разследването на 16.12.2015 г. вечерта след като, по писмени данни на Ахчиева, такъв е бил предоставен на прокуратурата много по-рано. Тази програмна промяна, каквито не рядко предприемаме в БНТ водени от актуалността на събитията, беше представена от интернет-сайтове като цензура, въпреки многократните публични изявления от страна на БНТ, че „Открито“ ще бъде излъчено след Нова година. Междувременно преди да бъде излъчено по БНТ предаването беше публикувано в интернет. Това стана три седмици след като Валя Ахчиева поиска писмено разрешение да изнесе предаването си в друга медия и получи отказ. Тези факти бяха ясни за професионалната общност в БНТ и затова тя реагира остро с публична позиция на решението на предаването „Господари на ефира“ да връчи „Златен скункс“ за изтичане на разследването в друга медия. Казусът „Открито“ поставя остро въпроса за стандартите в журналистиката – дискусия, която все още не е във фокуса на професионалната общност. Те се изкривяват до такава степен, че редакционните правила за проверка на фактите и обективното им представяне, за независимост на разследванията и журналистическата позиция, чиято цел е единствено обществен интерес, за свобода на програмната политика, се окачествяват като цензура.

СПОРТ

Европейското първенство по волейбол и представянето на националния ни отбор бяха сред основните приоритети на БНТ за изминалите шест месеца. В този период най-гледаните спортни предавания на Продуктентски център „Спорт“ са мачовете на националния отбор по волейбол от Европейското първенство през октомври 2015 г. Най-висока гледаемост има полуфиналът България - Франция – 30 % пазарен дял и над 800 000 зрители. БНТ пое договорни задължения към „Инфронт Спорт и Медия“ АГ /Швейцария/ да бъде телевизия-домакин на общо 20 мача от първенството и да произведе сигнал от тях за 28 телевизии, които предаваха в 130 страни на света. В предварителните кръгове, когато мачовете се играеха едновременно във Варна и в София, БНТ продуцираше сигнал с два отделни екипа и задължително с по 10 камери.

По време на финалите в зала „Арена Армеец“ бройката им беше увеличена на 13 камери. Сред телевизиите, които препредаваха изцяло сигнала на БНТ за своята аудитория бяха РAI, Полсат, белгийската VRT, холандската НОС, ESPN (Бразилия), Спорт 1 (Германия, Австрия, Швейцария, Люксембург), RTS (Сърбия) и други. Два френски телевизионни канала предаваха финала и тримуфа на петлите в „Арена Армеец“, с двама различни коментатори и коментаторски позиции в залата. Този потенциал на екипа – продуценти, режисьори, оператори и останалия реализационен екип се прояви и в други големи спортни събития, каквито бяха мачовете на националния отбор по футбол срещу Норвегия /септември/ и Азербайджан /октомври/; купа „Дейвис“ – неофициално световно отборо първенство по тенис за мъже /септември/. От всички тях БНТ произведе сигнал в HD резолюция. По-рано през годината задължителен HD сигнал се произведе от европейското първенство по бокс, световно първенство по гребане за младежи, професионални боксови серии. Правата за такива събития се предоставят на БНТ вече задължително с ангажимента да се произведе сигнал по международните стандарти в HD формат.

На 17-ата сесия на спортната асамблея на Европейския телевизионен Съюз /ЕБУ/ в Брюксел главният продуцент „Спорт“ в БНТ Методи Манченко бе избран с 2-годишен мандат в Спортния комитет на Асамблеята, която обединява всички страни в Съюза. Това е голямо признание за политиката на БНТ в последните години по развитие на спорта, постоянните партньорски отношения при придобиването на права, особено за големи състезания /Евро-2012, 2016, СП по футбол 2014 2018, 2022/, както и в реализацията на продукцията в тях по зададените стандарти и отчетените рейтинги на аудиторията. За първи път представител на БНТ е избран на тази позиция.

Пакетът от закупени спортни права чрез ЕБУ и тази година даде добра зимна спортна селекция от предавания на живо в програмата БНТ HD: биатлон, ски алпийски дисциплини, фигурно пързаляне, наред със спортовете от вътрешния календар, за които БНТ има права: баскетболната и волейболните лиги, европейски клубни турнири по баскетбол, волейбол, маратона на София. За първи път БНТ взе права и излъчи през ноември демонстративен мач по снукър в София между абсолютния световен шампион Рони О Сливан /Анг/ и Джими Уайт /Анг/.

БНТ продължи традицията да излъчва мачовете от Лига Европа, като за първи сезон от предстоящите три, получи освен правото на първи избор за мач в Деня на Лига Европа, допълнително три от най-интересните 6 мача на всеки кръг от престижния европейски футболен турнир.

В заключение, Продуктентски център „Спорт“ осигурява минимум 85 часа месечно оригинално спортно съдържание за БНТ, включително ежедневните новинарски емисии по БНТ1 и ежедневното обзорно спортно предаване по БНТ HD от 21.30 „Арена спорт“ /30 мин/. Същевременно по план върви подготовка за големите спортни събития по БНТ на годината - «Евро 2016» /10 юни - 10 юли/ и Олимпийските игри в Рио де Жанейро /5 август - 21 август/.

ДИРЕКЦИЯ "ПРОГРАМА БНТ1"

Работата на продуцентските центрове на Дирекция "Програма БНТ1" през отчетния период се определя от уникалния контекст, който създаде възможността БНТ да продуцира мащабна европейска продукция каквато е песенният конкурс "Детска

Евровизия 2015". За реализацията на този приоритетен проект, беше създаден международен екип и обществената медия имаше професионалния шанс да демонстрира капацитета на българската телевизионна индустрия, като включи в него екипи на БНТ и независими български продуцентски и технологични компании. Високият производствен стандарт, който EBU изисква за подобен формат е опит, който няма аналог за техническите и креативни дирекции на БНТ, а и на българските участници в него. В тази производствена ситуация приоритет за Дирекция "Програма БНТ1" стана създаването на съдържание, което съпътстваше проекта "Детска Евровизия 2015".

Общественият отзвук и зрителски успех на формата "Лачените обувки на българското кино" получи своето най-високо професионално отличие "Златна роза" на едноименния ежегоден фестивал за българско кино през октомври 2015 година. Продължението "Лачените обувки на българското кино – документалните филми" е приоритетен проект, който през изминалия период даде възможност за позициониране за първи път в прайм тайма на обществената медия на дебат за българската документалистика и представяне на най-значимите и постижения.

Създаването на алтернативно съдържание срещу това, което показват комерсиалните телевизии е политика, която БНТ1 налага и за това продуцира формата "Ръкописът". Уникалното шоу за литературни таланти е продължение на амбицията на нашия екип да покаже, че актуалните телевизионни формати могат да имат своя важен културологичен ефект и формират ценности в аудиторията. "Ръкописът" е един от най-новите формати на световния телевизионен пазар и е създаден от "Фрийментъл" по поръчка на италианската обществена телевизия RAI. Проектът е важен пробив в развитието на българския пазар.

Подготовката и началото на снимачния процес на най-успешната филмова продукция на БНТ "Под прикритие" се осъществи едновременно с вземане на поредица управленски решения, които поставят допълнителни изисквания към изпълнителния продуцент "Камера ентъртейнмънт", за да се гарантират производството и високото ниво на реализация на петия, последен сезон на хитовия сериал. Към продукцията има изключителни зрителски очаквания и успешния финал на проекта е от значение за неговото място като принос към българската телевизионна филмова индустрия. Продажбата на сериала в 151 страни осигурява ежегоден приход за БНТ, който ще продължи години и е без аналог за дистрибуция на български филмов продукт.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ВЪТРЕШНИ ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОДУКЦИИ

Работата на Продуцентския център през второто шестмесечие на 2015 г. беше в следните основни направления: реализацията на Детската Евровизия 2015 г., създаване на нови формати и предавания, които отговарят на приоритетите на обществената телевизия и работа по регулярните продукции и проекти

1. Детската Евровизия – България 2015 г.

През изминалата 2015 година БНТ беше домакин на най-престижния детски проект на EBU – Конкурсът за избор на песен за 2015 г. „Детска Евровизия 2015".

С голяма професионална отговорност БНТ1 /Продуцентско направление „Специални проекти"/, съвместно с EBU, организира международния песенен конкурс, който се проведе на 21 ноември 2015 година в зала Арена Армеец в София. В конкурса участваха рекорден брой държави – 17, той беше излъчен на 18 телевизионни пазара,

включително и в Австралия, както и по интернет. В България програмата беше гледана от над 1 милион зрители, като постигнатият от БНТ1 пазарен дял беше 41.2 %. Той е по-висок със 7% в сравнение с излъчването на конкурса през 2014-та.

Постъпилите до сега данни от 13 телевизионни пазара сочат също увеличена аудитория. Това прави „Детска Евровизия 2015" най-популярната телевизионна програма, произведена и излъчвана на живо от България. Австралия и Ирландия бяха страните, които за първи път участваха в конкурса, заедно с Албания, Армения, Беларус, България, Грузия, Италия, Македония, Малта, Черна гора, Русия, Сан Марино, Сърбия, Словения, Холандия и Украйна.

Телевизионното шоу "Детска Евровизия 2015" продължи два часа и половина. Политика на конкурса е да представя страната-домакин в специално изготвени видео материали и сценични изпълнения, които са неразделна част от шоуто. Освен конкурсните песни, шоуто съдържаше общо около 50 минути оригинална музика от български автори, както и общо над 20 минути сценични изпълнения с участието на талантиливи български деца, младежки формации и изявени изпълнители. Подготвени бяха и общо около 30 минути различни видеоматериали, които представиха България и красотата на нейната природа, история, култура и традиции, като бяха заснети на 25 различни локации в цялата страна. В креативната продукция активно участваха частните продуцентски компании „Дриймтийм" и „Седем осми", както и екипи на БНТ.

Проектът получи подкрепата на българското правителство, като с решение на МС на БНТ беше отпусната целева субсидия в размер до 3 милиона лева. Продукцията обедини телевизионни професионалисти от България, Италия, Малта, Украйна, Великобритания, Ирландия, Швеция. За всички етапи на креативната подготовка бяха проведени конкурсни процедури с участието на български и чуждестранни компании или автори, които имат необходимия опит и са представили портфолио за него. Разработени и избрани бяха лого и тема на шоуто, както и дизайн на сцената. Проектът ангажира консултант, креативен директор и режисьор на сценичните изпълнения от чужбина, които бяха одобрени след консултация с EBU.

Изборът на доставчици на техника, осветление и озвучаване, както и на фирма-изпълнител, която построи сцената, също станаха с прозрачни конкурсни процедури. На тях се явиха от трима до над 10 доставчици по различните позиции. Основни елементи от програмата, като озвучаване, осветление, окачване и сценични конструкции бяха спечелени от български компании, които успешно работиха с колегите си от чужбина. БНТ включи във всички етапи на работата български компании, експерти, както и свои служители.

Изпълнено беше изискването на договора, сключен с EBU: БНТ да продуцира съвременна телевизионна програма с най-високо международно качество и с използването на най-новите технологии в съответствие с окончателния формат на програмата, одобрен от Ръководната група на EBU. Цялото производствено оборудване, предоставено за излъчването, трябваше да осигурява висококачествен международен сигнал. Програмата следваше да се продуцира с висока разделителна способност, с h 5.1 Dolby звук и в 14x9 графична защита и да се излъчи на живо по основния канал – БНТ1. Ръководната група на EBU одобряваше поетапно всички основни технически и креативни елементи на програмата.

Световна тенденция е телевизионните професионалисти да търсят нови начини за привличане на по-младата аудитория. Детската Евровизия получава все по-голяма популярност, защото не само забавлява, но обединява и вдъхновява. Конкурсът е в

период на голямо развитие, като вече е таргетиран не толкова строго към детската аудитория, а по-скоро към семейната, както и към най-трудната телевизионна аудитория – тази на младежите и тийнейджърите. Постъпилите в EBU данни показаха, че интересът на аудиторията от зрителските категории 15-24 години и 25–59 години към „Детска Евровизия 2015“ е нараснал. Постигнатият в България пазарен дял в първата категория е 49,8%.

В организационната си част, международния песенен конкурс „Детска Евровизия 2015“ изискваше съвместна работа с редица български институции, сред които министерствата на туризма, икономиката, транспорта, вътрешните работи, културата и образованието. Проектът беше подкрепен от Столична община и общини от цяла България, браншови и неправителствени организации, както и от българския бизнес. В продължение на 8 дни в София пребиваваха над 300 чуждестранни гости, една трета от които деца. За тях беше организирана културна програма, която ги запозна със забележителностите на София, историята и традициите на България и ги срещна с техни връстници от столичните училища.

„Детска Евровизия 2015“ получи висока оценка от EBU и позиционира БНТ като телевизия с международния авторитет.

Съпътстващи програми на „Детска Евровизия 2015“

Продуцентско направление „Култура и образование“ подготви поредица телевизионни предавания, съпътстващи Конкурса, които привлякоха висок зрителски интерес:

- Видеовизитки на страните участнички - 18 броя 10-минутни късометражни филми за страните участнички в конкурса, реализирани под формата на видеолексикон - „Открий Junior (името на страната)“;

- Мейкинг за избора на българската песен в Детския песенен конкурс на Евровизия 2015 г. - 54 минутен филм, проследяващ етапите на националната селекция, запознанство с българския участник, неговото семейство, приятели, съученици, педагози, с авторите на музиката, текста и аранжмента;

- Мейкинг за подготовката на финала на Конкурса за детска песен на Евровизия 2015г. – 75-минутен репортажен филм, проследяващ всички етапи на подготовката, социалните активности на участниците и финалния концерт на събитието, който се състоя на 21 ноември в зала „Арена Армеец“;

- Специален формат „Церемония по откриването и теглене на жребий за Детската Евровизия“ - тържествено посрещане на всички делегации с музикално шоу и теглене на жребия за реда на участие на 15 и 17 ноември в Националния дворец на културата;

- „Децата на България са супер“ - специално студийно предаване в деня на големия финал в зала „Аремеец“ в рамките на 5 часа програмно време, с участието на талантиливи български деца от различни области на музикалното, танцовото и цирково изкуство, открития на фондации, подкрепящи таланти, както и финалисти от селекцията за Детската Евровизия – 2015 г. Поради големия зрителски интерес предаването беше излъчено повторно в празничната коледно-новогодишна програма на БНТ;

- Студийно излъчване с превод на Финалния концерт на 21 ноември, на живо от зала „Арена Армеец“, от 20.30 ч. до 23.00 ч.;

- Като анонсиращ песенния конкурс „Детска Евровизия 2015“ през август беше реализиран проекта „Неочаквано през ваканцията“ – в осем броя 30 минутни предавания, заснети в неформална обстановка в парка „Борисова градина“ се представят даровити пеещи деца от цяла България.

2. Нови формати и предавания

„Лачените обувки на българското кино – документалните филми“

Форматът стартира по БНТ1 на 27-ми септември 2015 г. и бе създаден като продължение на „Лачените обувки на българското кино“ в резултат на големия зрителски интерес и обществен отзвук на проекта, с който БНТ отбеляза 100 годишнината на българското кино.

„Лачените обувки на българското кино – документалните филми“ е проект, който показва живота на България и обществото ѝ, запечатан на лента с безпристрастното око на документалната камера. Цел на формата е и да обърне внимание на значението на документалното кино като усещащо пулса на обществото, носител на истина за човека и времето, както и да направи възможна срещата между широката българска публика и практически по-малко известното за нея документално кино. Водещи на „Лачените обувки на българското кино – документалните филми“ са проф. Божидар Манов – един от най-авторитетните кинокритици и журналистът от БНТ1 – Александра Гюзелева.

Проектът предвижда три предавания на живо, посветени на българското документално кино, в които се дискутират етапите в развитието на българската документалистика. До момента са реализирани две от тях, на 27.09.2015 година с тема: „Най-добрите български документални филми – преди и след Проманата – запознаване със селектираните „златни десетки“; и на 8.11.2015 година с тема: „Филмите, които промениха историята“. При излъчването си всеки от документалните филми, е предшестван от късометражен 10-минутен модул, който разглежда контекстуално проблемите, които филмът засяга, времето, личностите, авторите на лентите. Автори на модулите са: режисьори – Дамян Петров, Моника Якимова, сценаристи – Весела Петрова, Александра Гюзелева, Мария Атанасова, продуцент – Васил Христов.

Форматът няма състезателен характер и включва 20 документални филма, чиято селекция е осъществена от 10 от най-изявените експерти в областта на документалното кино. Регламентът бе те да посочат 10 заглавия на филми, създадени преди 10.11.1989 и 10 – след това, като във финалния избор всеки един от режисьорите може да бъде представен само с един филм. Така бяха определени заглавията, които БНТ да излъчи в продължение на двадесет седмици след началото на формата.

„Библиотека“ – всяка събота от 09.00 ч.

През септември 2015 г стартира преформатирано предаването „Библиотека“. БНТ1 се съобрази с обществения дебат за присъствието на специално предаване, което да разисква новите тенденции в българската и световната литература, проблемите и успехите на книгоиздаването, постиженията на българските писатели. Новото във формата е дискуссионният и полемичен подход в поднасянето на тематиката. Във всеки брой има голяма основна тема, която се дискутира от няколко гости, които са подбрани така, че да се чуят максимално голям брой мнения, често доста противоположни. В темата се включват репортажи или записани мнения, които подкрепят основната теза или напротив – предлагат някакъв смислов контрапункт, който да отключи нов дебат в студиото.

За реализацията на проекта БНТ влезе в сътрудничество с НДК, който предостави литературен клуб „Перото“ като естествена сцена за ефира на предаването.

Водещите – Андрей Захариев и Георги Ангелов, са разпознаваеми от зрителите като лицата, които години наред авторитетно запознават телевизионната аудитория с най-новото и най-важното в литературния живот.

Предаването печели и задържа зрителски интерес, тъй като успява да коментира и проблематизира по теми, отнасящи се до по-голям кръг зрители и същевременно значими, като: цензурата, обучението по литература в училища, литературата на социализма и на прехода, еротиката в литературата, оформлението на книгите. Бяха посветени броеве и на големите литературни събития – Софийски международен литературен фестивал, Фестивал на иберийската литература, Международния панаир на книгата.

В предаването има няколко постоянни рубрики. Две от тях са авторски – „Битката на книгите с Йордан Ефтимов“ (за книги, които предизвикват противоречиви мнения или са проблемни като съдържание, реализация или контекст на появата си) и „Четохте ли тази книга?“ на Светлозар Желев, който припомня и препоръчва големите заглавия от близкото и далечното минало, които винаги си струва да бъдат (пре)прочетени.

„Гласове за хуманността“

На 23.09.2015 г. Българската национална телевизия продуцира извънредно, двучасово предаване – „Гласове за хуманността“, което обърна внимание на проблемите свързани с бежанската криза – най-голямата след Втората световна война. Общественият медия се включи в инициативата на Българския червен кръст „Да защитим хуманността“, която ангажира повече от 190 държави, подписали Женевската конвенция.

Зрителите на БНТ1 видяха и чува свидетелства от първо лице на репортерите на телевизията, които следят отблизо бежанския проблем. В студиото на БНТ журналистите на медията Иво Никодимов, Цвета Младенова и Александър Марков разказаха за срещите си с хората, бягащи от войната и коментираха кризата. Към благодарната кауза се присъединиха и едни от най-големите звезди на България. В ефира на БНТ прозвучаха гласовете на популярни български певци и групи – Поли Генова и „Ла Ти Да, група „Аналгин“ и вокалистът им Звезди, Васко Кръпката, група „Остава“ и вокалистът им Свилен, Силвия Кацарова, Йоана Драгнева и Ненчо Балабанов, Васил Гюров и група „Ревю“ и Йорданка Христова. Част от тях, със съдействието на БНТ, се срещнаха с бежанци в лагерите у нас. Зрителите на телевизията видяха на живо срещите на Поли Генова, Звезди от „Аналгин“, и Силвия Кацарова с бежанците от лагерите в Овча Купел, „Враждебна“ и „Военна рампа“, както и срещата на Васко Кръпката със сирийско семейство, живеещо в София. В студиото своите коментари за бежанската криза от първо лице направиха Стурай Набизада и Нидал Хлайф. А своя анализ на събитията дадоха Калин Манолов, Еми Барух и Емил Спахийски. Водещи на предаването бяха журналистите мира Добрева и Георги Любенов.

Българската национална телевизия създаде актуален формат и изпълни една от основните си функции на обществената медия – да фокусира вниманието и представи информация от различни гледни точки по актуален проблем от голяма обществена значимост и да даде пример за толерантност.

3. Работа по регулярните продукции и проекти

Слотови предавания

„Денят започва с култура“ – ежедневен културен слот от 09.15 до 10.30 часа

През изминалия сезон предаването „Денят започва с култура“ продължи да се утвърждава като платформа за отразяване и дискутиране на събитията и проблемите на културата и изкуствата в страната ни и зад граница.

Сезонът беше изключително наситен на културни прояви и събития, което беше едно от основните предизвикателства пред екипа – да представи най-стойностното и

значимо за културния живот у нас. Предаването беше трибуната, от която да се чуят максимален брой мнения и да се дискутира върху проблемите – градската архитектура и опазването на културните паметници, заплащането на служителите в културните институции, поддържането на библиотеките, читалищата и читалните, конкурсите за ръководни постове в театри и други институции, редуцирането на часовете по изкуства и хуманитарни дисциплини в средното образование.

Културният слот продължи да отразява най-значимите изложби, фестивали, международни форуми и гостувания в страната, участието на българското изкуство във фестивали зад граница и успехите на българските творци на големи международни форуми (например Международния кинофестивал в Маракеш, Мароко).

Гости на „Денят започва с култура“ бяха световно известни творци като Жорди Галсеран, Хосе Карлос Сомоса, Дъглас Кенеди и др.

За работата си „Денят започва с култура“ беше удостоен с награда от Българската асоциация на работодателите в областта на културата (БАРОК) за подсигуриране на достъп на младите до култура.

Предаването започна есенния сезон с промени в екипите на водещите, което разнообрази стила на водене и подхода спрямо разработваните теми.

На 6.12.2015 г. предаването навърши 5 години от стартирането си. Освен празничен брой, в който припомняхме значими моменти от историята на „Денят започва с култура“, предаването получи много високи оценки за дейността си и за превръщането си във фактор в културния живот в страната ни от много от водещите личности в изкуството и културата у нас.

„Здравето отблизо“ – ежедневен здравен и лайф-стайл слот понеделник-четвъртък /10.30 – 11.30/

Темите в предаването са насочени към утвърждаване на здравето, като начин на живот, профилактика, ранна диагностика и съвременно лечение.

Основните рубрики с обществена полза, насочени към най-значимите здравни и социални проблеми: „Здраве в чинията“; „Влез във форма“; „Училище за родители“; „Сподели доброто“ – инициатива на предаването; „Природна аптека“; „Медицина на бъдещето“; „Интересните хора“; „Познаваме ли се?“; „Здравно досие“; „Здравословен дом“

Участие в кампании: Холидей Хироуз, в подкрепа на болните от множествена склероза, Хънтингтън и др., Подкрепа за недоносените деца, „Най-добра стоматологична практика на 2015г“, „Усмивка на годината“ и др.

Разработени теми: „Как индийският лекар д-р Виджай преоткрива и използва българските билки в принципите на Аюрведа“, „Езикът на тялото и вида на външните органи разкриват болести“, „Психологът Дани Борисова за тайните на мимиките и жестовете“, „Алпинистите Боян Петров и Атанас Скатов“, „Може ли една диета да лекува множествена склероза? Историята на Биляна Славова, която бори коварната болест с воля и правилно хранене“, „Световно признатия психотерапевт доктор Ивайло Димитров - какво е психиатрична хомеопатия и можем ли да се отървем от тежки зависимости чрез нея?“, „Един от най-добрите имплантолози у нас д-р Гайс Бадер с най-новото в стоматологичната хирургия - протезиране върху импланти“, „Могат ли децата ни да станат по-добри ученици под озарените ръце на слънчевата педагогика на учителя Петър Дънов? За слънчевото училище разказват Слав и Светла Славови“, „Големите възможности на радиохирургията- терапията-снайпер срещу туморите-националният консултант по радиохирургия и лъчелечение-д-р Румен Лазаров“, „Чове-

кът който очаква главата да бъде присадена на ново тяло. Какво сподели с нас Валерий Спиридонов?”, „Провали ли се ГМО в опита си да изхрани човечеството? Ядем ли генно-модифицирани храни, въпреки забраната на европейския съюз и какво ни носи това?” и др.

„Малки истории” – ежедневен социален слот понеделник – петък – 11:50 – документална част /10 мин./, с повторение в 16:20 часа, събота – 14.00 – студийна част /54 мин./.

Модерният формат на БНТ1 постави като приоритет проблемите на най-уязвимите групи в обществото – хора с увреждания, деца в риск, самотни родители, страдащите от зависимости, хората с нарушени права, етническите малцинства и други.

Студийното предаване, което финализира темата, с водещите Ирени Леви и Иво Христов търси от институции, неправителствени организации и експерти резултат, решения на проблемите, които поставят хората с техните малки истории. Чуват се различни мнения и гледни точки, инициира се реална подкрепа и промяна в живота на хората в неравностойно положение. Предаването е отворено към зрителя, търси обратната връзка и е своеобразен мост и територия, на която се срещат хората и държавата в търсене на конкретни решения. През целия телевизионен сезон в предаването акцент бяха: „Имаме ли камуфлажно правосъдие в България” – институциите често са снизходителни към крупните злоупотреби, но безпощадни към малкия човек, „За” и „против” електронното гласуване”; „За” и „против” раждането със секцию”; „Ученици си купуват амфетамини по интернет или си ги правят сами”, „Параграф 22 – живи хора, обявени за мъртви, години наред се борят със съда, за да докажат, че съществуват. Колко е лесно да погребеш нечие ЕГН?”; „Измамите с работа в чужбина продължават, нови порции българи стават жертва на обяви в интернет. Как да се предпазим?”; „Истерията с европроектите, която завладя и малките населени места. Сред ярките постижения и добрите инициативи обаче, се крият и безумия, сътворени само за да бъдат усвоени „едни пари”; „Расте броят на трансплантациите у нас. Разказ за онези, които дариха орган на любим човек на напълно непознат и подкрепа за кампанията на Агенцията по трансплантации”; „Възможен ли е мултикултурализмът? Къде е балансът между толерантността и собствената ни сигурност? Сблъсъкът между човешката страна на бежанската криза и глобалните промени в Европа в резултат на голямото преселение на мигранти, бягащи от войната и тръгнали да търсят по-добър живот”; „Отразяване на социален проект на годината на фондация „Лале” – кои са най-добрите проекти в социалната сфера, целящи подобряване качеството на социалните услуги на деца и техните семейства, живеещи в уязвима или кризисна ситуация.

Седмични предавания

„История.bg” – исторически формат /понеделник, 21:00 часа/

Навлизайки в четвъртия сезон от своето създаване, оригиналният формат е във възход с оглед непрекъснатото нарастване на зрителската аудитория. По специфика, подход, теми и цели предаването е уникално за българската медийна действителност.

За втори път през август месец БНТ1 програмира повторения на предаването след културния слот /10:30 – 11:30 ч./ от понеделник до петък и се оказва, че намират върна аудитория и там.

За отчетния период се излъчиха 19 броя по следните теми: «От Берлин до Крайова» – 75 години от Крайовския договор; „Канът, кесарят, католикът Тервел”, „Цена на Независимостта”, „Българските бежанци след Освобождението”, „Да се съюзиш със съседите” – Балканската война, „100 години от влизането на България в Голямата

война”, „Историята на Иван Рилски”, „Двама братя – едно въстание. Второ българско царство”, „130 години от Сръбско-българската война”, „Любен Каравелов – 180 години от рождението”, „Храбрият, неумолимият, жестокият, страшният терорист Христо Чернопеев”, „Безследно изчезналият Йосиф Хербст” – 140 години от рождението му, „Цар Иван Шишман – КРАЯТ”, „Феноменът Радой Ралин”, „Врагът с партиен билет – осъден без право на обжалване”, за процеса срещу Трайчо Костов; „Извън канона – богомили и Дънов”, „1335 години българска държава – НАЧАЛОТО”, „Временно руско правителство в България – ВРУ”, „Феноменът Ванга” – 105 години от рождението и 20 години от смъртта ѝ.

Постижение на формата е, че продължава да увеличава младата си аудитория. Всеки понеделник в студиото присъстват ученици и студенти не срещу заплащане, а от интерес към темите на българската история. Дебатът на страницата му в социалните мрежи е емоционален и продължава от понеделник до понеделник. От началото на сезона предаването започна да показва на екран коментарите и въпросите в социалните мрежи. С подкрепата на много български издателства най-активните млади хора в студиото и в социалната мрежа се награждават с книги за българската история. Предаването е вдигнало средния си рейтинг от 3 на 3,4 /в обща аудитория 4+/, от 1,75 на 2,20 в аудитория 18-34 и от 2,35 на 2,95 в аудитория 25-54

„Вяра и общество” – седмично публицистично предаване, събота от 17.00 до 18.00

Наблюдава се висок зрителски и обществен интерес, както към проблематиката на рубриката, така и към журналистическата работа на автора и продуцента, доктора по история Горан Благоев. Продължава активният контакт в ефир с аудиторията и развитието на публицистичния стил на предаването. „Вяра и общество”, наред с традиционния профил на съдържанието постави на обществена дискусия много важни теми: За двойните стандарти на християнска Европа към бежанците; Защо парламентът отхвърли предмета „Религия” като редовна дисциплина?; Има ли план на ислямизацията на Европа чрез мигрантската вълна?; Защо в съвременния свят е толкова силен страхът от другия и какво пречи на съвременния човек да се доближи повече до Бога?; За въпросителните около подарения от български бизнесмени паметник на патриарх Вартоломей, който цариградският архиерей си откри сам; За изкушенията християнството да бъде използвано за политически цели; Проблемите около нахлуването на Хелоуин в училища и детски градини, нерадостната му сянка над празника на Народните будители; Противоречията и проблемите около гостуването в България на патриарх Вартоломей и награждаването му в БАН; Самоубийството в името на Бог или за религиозния радикализъм; Проблемите около Главното мюфтийство и опитите за чуждо влияние в началото на 2016 г.

БНТ стана основният медиен авторитет в разработване на проблематиката и поставените във „Вяра и общество” теми получиха отзвук в институциите, ежедневния печат и електронните медии. На 4 декември екипът чества 10-тата си годишнина, а от началото на сезона излъчваше и едни от най-интересните материали и гостувания в предаването от този немалък за телевизионен формат период.

„Бразди” – ежеседмично предаване, събота от 12.30 до 13.00

Предаването на БНТ за агробизнес успява да задържи общественото внимание като анализира сериозните проблеми в селското стопанство и поднася актуална информация по програмите за усвояване на европейските пари за селските райони.

През изминалия период основните акценти бяха: Старт на някои от мерките в новата ПРСР - какви са разликите с предишния програмен период; Кризата с цените на кравето мляко у нас и в ЕС след падането на млечните квоти; Какъв процент от млечните ферми ще останат на пазара след изчитане на последната дерогация за реструктуриране; Преработвателна индустрия - колко далеч е от българската суровина; Българските сортове домати - възможно ли е да ги реанимираме и да ги върнем на пазара; Кризата в пазара на земеделска техника; Поредица от репортажи от най-голямото европейско изложение по животновъдство

В същото време предаването продължи да запознава аудиторията си и с опита на фермери от Швейцария, Испания, Франция, Германия, Македония. „Бразди“ запазва позицията си на едно от най-рейтинговите публицистични предавания в БНТ и е с най-високата матрична оценка А+ /над норма/. По тази причина изпълнителният му продуцент намира спонсори за него, които подновяват договорите си след изтичането им.

„Иде нашенската музика“ – всяка събота от 13.00 часа

През периода август 2015 - януари 2016 г. предаването „Иде нашенската музика“ продължи традицията да представя най-значимото от всички форми на съвременното фолклорно изкуство. Реализирани бяха специални издания посветени на 60 години от създаването на ансамбъл „Пирин“, 100 години от рождението на Цвятко Благоев и 20 години хор „Космически гласове“. Особен приоритет на предаването беше участието на млади певци и инструменталисти с техните нови проекти, представящи обновлението и съвременната интерпретация на традиционния фолклор.

„Зелената линейка“ – здравен риалити формат /петък 10:30 – 11:00 часа/

„Зелена линейка“ се реализира от екипа на предаването „Здравето отблизо“. Своеобразната зелена линейка на БНТ1 и лекарите от „Отблизо“ отиват при хората в различни български населени места. Формата дава реална полза, чрез прегледи от лекари в „Зелената линейка“. Зелената линейка доказва, че е възможно да се съчетае телевизионно предаване с конкретна полза за хората.

Участие на предаването в национални инициативи и обществено значими кампании: Подкрепа за Националната кампания „Да Оставим Следи“, Национална кампания за борба с рака, Кампания на Столична община за закупуване на съвременен апарат за лъчетерапия в Националната онкологична болница; Българската Коледа

Теми в предаването: „Наднормено тегло и затлъстяване. Хранене при децата. Хранителни разстройства. Лекар-диетолог в две училища в Самоков“; „Ранно откриване и лечение рака на кожата. Зелената линейка тества иновативен метод за диагностика на кожата? - дерматологът д-р Дончо Етугов диагностицира пациенти в „Зелената линейка“. „Прегледи със „Зелената линейка“ в няколко малки населени места. Изследване на кръвната захар; Прегледи с гастроентеролог. Проблеми със стомаха, черния дроб и жлъчката“; „Зелената линейка в село Кривиши по специална покана от жителите на селото“, „Очните проблеми при децата - прегледи в Зелената линейка от очен лекар и оптометрист и др.

„Нощни птици“ - вечерна шоу програма на БНТ1, всеки петък от 22.45 часа

През отчетния период предаването „Нощни птици“ представи хора на изкуството и културата – писателя Калин Терзийски, Ани Вълчанова и Марий Росен и постановката „Лунните невени...“, както и „Красиви тела“ с участието на Силвия Лулчева, Искра Ангелова, Нона Йотова, Антоанета Добрева, Стефания Колева и Кристина Янева, певицата и актриса Милица Гладнишка, Група Д2, група „БТР“ ,

група „Ахат“, Силвия и Теди Кацарови, Людмил Ангелов и „Пиано екстраваганса“.

Гости на предаването бяха създателите на „Ръкописът“, както и на филмите „Аз съм ти“ и „Имало едно време един уестърн“.

В предаването гостуваха италианската писателка Маргарет Мацантини и съпругът ѝ - актьорът Серджо Кастелито, писателят Стефан Цанев и актьорът Стефан Мавродиев, чествахме и 25 - годишнината на предаването „Ку-ку“ с участието на Тончо Токмакиев, Стефан Рядков, Камен Воденичаров, Васил Василев - Зуека. „БНТ Класик“ – всеки петък от 16.30 часа

През отчетния период рубриката „БНТ Класик“/Класически концерт на Българската национална телевизия направи достойствие на широката общественост изкуството на наши и световни звезди в областта на класическата музика, като Летиция Морено /цигулка/ и Оркестъра на Класик ФМ, Людмил Ангелов /пиано/ и Оркестъра на Класик ФМ, Марио Хосен /цигулка/ и Нов симфоничен оркестър, световноизвестните оперни изпълнители Красимира Стоянова, Александрина Пендачанска и Орлин Анастасов и др.

Представени бяха крупни симфонични, балетни и вокално-инструментални творби, като Реквием и операта „Вълшебната флейта“ от В. А. Моцарт, балетите „Лешникотрошачката“ от П. Ил. Чайковски и „Пепеляшка“ от С. Прокофиев, оригинални концерти с барокова музика от фестивала „Изкуството на Барока“.

В изпълнение на задачите и отговорностите си като обществена и държавна телевизия, БНТ активно отразява музикалните форуми с национално и международно значение у нас, представяйки на огромната си аудитория актуални и същевременно високохудожествени като замисъл и изпълнение събития в областта на класическата музика. Фестивали и конкурси с дългогодишни традиции, с доказани качества и международно признание, като „Празници на изкуствата АПОЛОНИЯ“, „Софийски музикални седмици“, „Салон на изкуствата“ и „Новогодишен музикален фестивал“ в НДК, музикалните цикли „Концертмайсторите“ и „Музиката на Америка“ на Cantus Firmus, „Моцартови празници – Правец“, концерти на Софийската филхармония, на Симфоничния оркестър на БНР, постановки и празнични концерти на Софийската опера и балет и много други бяха отразявани пълноценно с излъчването на най-стойностните музикални прояви – директно и на запис.

„Джаз линия“ – всяка събота – от 23.30 часа

БНТ е единствената българска медия, която има в седмичната си програма време за джаз и този факт се оценява много високо, както от наши и чужди музиканти и специалисти в тази област, така и от широката общественост.

През отчетния период бяха излъчени концерти от Международния джаз фестивал Банско през 2015 г., сред които представянията на световните звезди Монте Александър – пиано /САЩ/, „Шели Бърг трио“ /САЩ/, Кармен Соуза /Португалия/ и др. „Празници на изкуствата Аполония 2015“ - Созопол представи оригинални проекти като Tri O Five & Preya, „Насекомикс“ – „Великани и джуджета“, „Project Pulse“ на Теодоси Спасов и др. с които бе запозната и аудиторията на БНТ.

Отразен беше набиращия популярност столичен джаз фест „Жълтите павета“, като заснетите концерти ще се излъчват през първото полугодие на 2016 г.

„Милион и две усмивки“ и „Бърколино“ – детски блок, всяка събота и неделя от 07.30 до 9.00 часа

През изминалата година БНТ1, въпреки финансовия си недостиг, направи всичко възможно да изпълни изискванията на лицензията си за детски продукции. С новата

продукция около Детската Евровизия, със съпътстващите ѝ програми и регулярните предавания, обемът детска програма за 2015 г. надхвърля 500 часа годишно /около 7,9%/ като с това изпълнява изискванията на лицензията на БНТ 1.

В периода месец август 2015 – януари 2016 г. усилията на продуцентския екип, създаващ „Милион и две усмивки“ и „Бърколино“, бяха съсредоточени към вътрешни промени в предаванията „Милион и две усмивки“ и „Бърколино“.

Рубриката „Аз съм Великан“ на предаването „Милион и две усмивки“, която се радва на голям зрителски интерес, започна да се прави извън студиото на предаването, за да може представянето на детето да е по-пълноценно и в неговата собствена среда. От м. януари се канят за рубриката и деца от провинцията, така че предаването постепенно да разшири обхвата си. В рубриката, която представя детски танцови състави също се включват групи и състави от други градове. През януари се проведе и кастинг за нова двойка водещи, която да внесе драматургично разнообразие в темите. Заедно с тях бе изработена и втора кукла – ко-водец. В рубриката „Милион опашчици“, която запознава децата с отглеждането на различни животни, също бе направена промяна. В рубриката се редуват познавателни материали заснети със съдействието на Централна ветеринарна клиника с такива, в които деца ни представят своите домашни любимци. В рубриката „Абракадабра“ бяха поканени нови фокусници – детето – маг Айвън и неговият учител Ивокс, който започна специално училище за това как се правят фокуси. Изработени бяха и нови кашове за отделните рубрики.

В предаването „Бърколино“ изцяло бе подновен авторският състав. В драматургията бе запазен образователният елемент, но се наблегна и на развитието на въображението на децата и на забавната линия. Разучаването на песни в предаването вече е на живо с постоянен изпълнител младият и талантлив бате Косьо /Константин Кучев/.

4. Извънредни програми

Извънредни детски програми

През октомври 2016 г. беше заснета игралната новела „Новата“ - 15 мин. и излъчена на 26 декември. Това е филм от проекта „Детски драма серии“ на EBU. БНТ участва много успешно вече девети сезон в този проект. Филмът бе представен пред Експертната Комисия и копродуцентите от EBU от 25 до 27 ноември на годишната среща в Будапеща. Филмът „Новата“ беше определен като най-добър от всички представени филми през този сезон - отлична актьорска игра на децата, нетрадиционен сценарий, отлична режисьорска и операторска работа, красива внушителна картина. Предстои да бъде излъчван във Великобритания, Германия, Хърватска, Япония, Корея, Чехия, Сингапур, Унгария, Ирландия. Срещу нашия филм според условията на проекта ще получим 16 филма по 15 мин. за неограничен брой излъчвания в програмите на БНТ за срок от десет години.

През м. септември 2015 г. беше заснет документален обзоре филм за фестивала „Магията на вятъра 2015“ в град Сливен и бе излъчен през ноември същата година.

Извънредни концертни програми

През отчетния период бяха излъчени мегаконцертът „Вечните песни на България“ с участието на Маргарита Хранова, Васил Найденов, Панайот Панайотов, Роси Кирилова, Христо Кидиков, Нели Рангелова и др., оригиналната програма „Еуфория“ с участието на „Боби Йоцов секстет“, „Коледен бис – концерт за 4 рояла“ с участието на Живко Петров, Георги Черкин, Иван Янъков и Ангел Заберски, традиционния коледен концерт „Коледни звезди“, организиран от популярната и обичана актриса Искра Ра-

дева, благотворителния концерт в помощ на диабетно болни деца „Любими песни за любими хора“ с домакин Теди Кацарова, и др.

Извънредни фолклорни програми

През м. август 2015 г. БНТ излъчи на живо откриването и закриването на юбилейния събор на българското народно творчество в Копривщица. Беше заснет и документален филм „50 години национален събор в Копривщица“.

През м. ноември бяха заснети спектаклите „Ние, българите“ на ансамбъл „Чинари“, спектакъла „15 години шоуто на Нешка Робева и грандиозния концерт - спектакъл „Шевицата“, посветен на 65 години от създаването на Националния дворец на децата.

Чествания на годишнини и национални празници

Традиционно най-високо рейтингови излъчвания на направлението си останаха преките ефири от провеждането на тържествени чествания по случай годишнините от Шипченската епопея, проведена в Габрово, Съединението, Денят на Независимостта и извънредна митинг-заря от Сливница по повод 100 годишнината, както и преките излъчвания с коментар на църковните служби на Бъдни вечер и Коледа.

Коледно – новогодишни предавания

По традиция празничната коледно-новогодишна програма на БНТ включва атрактивни музикални програми от различни жанрове.

С извънредно висок рейтинг през 17-годишното си излъчване се наложи новогодишният концерт спектакъл „Сцена под звездите“, организиран от БНТ и Столична община, тази година с участието на Орлин Павлов, Йоанна Драгнева, БТР, Прея, Вензи, Михаела Филева, Били Хлапето, оркестър „Канари“, Нелина и др.

Реализирани бяха и ежегодните празнични програми, очаквани от телевизионната аудитория в новогодишната програма на БНТ, като Новогодишния концерт на Софийската филхармония, Новогодишния концерт от зала 1 на НДК и Новогодишния концерт на Софийската опера и балет.

За първи път от десетилетия насам бе заснета и излъчена празнична програма на български цирк – цирк „София“, която бе много добре приета от зрителите и поради високия рейтинг се излъчи многократно в програмите на БНТ.

Не може да не споменем традиционния Новогодишен концерт на Виенската филхармония на 1 януари, който отново предадохме директно за любителите на класическата музика.

Церемонии и дневници

През м. септември бяха подготвени, заснети и излъчени церемониите по връчване на годишните награди „Кмет на годината“ и „Наградите за постижения в областта на културата на Столична община“, през ноември беше излъчена церемонията по връчване на годишните литературни награди „Перото“ и церемонията за годишните награди „Мистър и мисис Икономика“, през декември – церемонията по връчване на наградите „Сграда на годината“ и наградите „Чудесата на България“.

През м. август 2015 г. бяха отразени с дневници и преки включвания кинофестивала „Любовта е лудост“, през октомври – фестивала на българския игрален филм „Златна роза“, а през м. декември фестивала на българския документален филм „Златен Ритон“.

Чужди програми

С особено внимание се подхожда при избора на чужди музикални програми. Прецизната селекция е насочена към предавания с безспорни художествени качества - както като изпълнение, така и като телевизионна реализация, които да допринасят

за развитието на естетическо съзнание и да стимулират необходимостта от активно общуване на телевизионната аудитория с музикалното изкуство.

В празничните програми на БНТ бяха излъчени концерти на световни музикални звезди като „Ил диво“, Брайан Адамс, Ерик Клептън, Елтън Джон, Бийонсе и Джей Зи, и др., както и Британските музикални награди за 2015 г. подготвени и дублирани от екипи на ПН „Култура и образование“.

„Пътуващо лятно кино с БНТ 1“

През отчетния период беше проведен четвъртия сезон на една от най-успешните кампании на БНТ – Лятно кино. В годината, в която българското кино отбелязва своя 100-годишен юбилей, пътуващото лятно кино стартира с прожекция номер 100. Началото по традиция се състоя в София, на Лятната сцена в Борисовата градина.

26 населени места са отбелязани на картата на „Пътуващо лятно кино с БНТ 1“ през 2015 г. Прожекциите преминаха през Ябланица, Бяла Слатина, Кнежа, Плевен, Севлиево, Троян, Златарица, Велико Търново, Твърдица, Варна, Дългопол, Благоевград, Якоруда, Белица, Разлог, Гоце Делчев, Добринище, Банско, Сандански, Рудозем, Златоград, Маджарово, Минерални бани, Стара Загора и Созопол. Прожекциите бяха придружени с пътуваща детска библиотека, която дава възможност за размяна на обичани книги от най-малките зрители.

За пореден път кампанията мобилизира финансова подкрепа от страна на спонсори, което е още едно доказателство за нейната обществена значимост. За четирите години от създаването, кампанията записа в историята си 126 прожекции под открито небе, повече от 20 000 километра, изминати из цяла България, и над 90 000 зрители, които изживяха незабравими емоции.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ВЪНШНИ ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОДУКЦИИ“

През второто полугодие на 2015 г. Продуцентски център „Външна ТВ продукция“ имаше следните основни приоритети, които реализира:

- Продукционна реализация на финалната фаза и студийните записи на литературното риалити „Ръкописът“, което стартира излъчване от есенния телевизионен сезон;

- Подготовка на постоянните предавания-външна продукция за стартиране през новия сезон – разговори и съдействие за обновяване на визията и съдържанието им;

- Подготовка на нови предавания - музикално предаване „Българския Топ 40“ „Ръкописът“

Реализацията на литературното риалити „Ръкописът“ по лиценз на РАИЗ и „Фриментал“, Италия се осъществи през месеците август и септември, което даде възможност за ефективно използване на Студио1 и значително оптимизиране на продукционните разходи. Във вече описаната предходна фаза беше проведена селекция от професионални „четци“ на изпратените романи, кастинг за подбор на участниците от Редакцияната колегия. Така в телевизионния формат влязоха 72-ма участници, които бяха поставени пред провокативни предизвикателства към таланта и фантазията им. Срещнаха се с елита на литературната общност у нас, с представители на филмовия и шоубизнес, сблъскаха се с екстремни преживявания, които изследваха ръба на възможностите им и показаха на зрителската аудитория как емоцията влияе на писането и литературата. Уменията им бяха оценявани от признатите и от читателите,

и от литературната общност писатели Владимир Зарев, Захари Карабашлиев и Ваня Щерева в качеството им на жури. Най-добрите 13, излъчени като финалисти от първите епизоди или върнати от Редакционния борд, трябваше да се сблъскат с по-сложни и разнообразни задачи в различни жанрове на словото, а работите им да бъдат оценявани по още по-високи литературни критерии. Богдан Русев, романист и преводач с богат опит, работеше индивидуално с всеки от участниците по редакцията на романа му по време на формата. През мрежата от предизвикателства и най-различни задачи умело ги преведе менторът и водещ – писателят и драматург Георги Тенев.

Продуцентският и редакционен екип на БНТ създаде формата съвместно с продуцентската компания „Ред карпед“ ЕООД, като предизвикателството беше оригиналният италиански вариант да бъде направен по-атрактивен за зрителите като са спазват заложените правила и изисквания за качество. Важно е да се отбележи, че екипите работиха индивидуално с всеки един участник, да му осигурят творчески комфорт и помогнат да премине през нетипичните за писателя условия за писане в реално време и пред очите на публиката, да представи най-доброто от себе си и да приеме решенията на журито. Екипът на ПЦ „Външна ТВ продукция“ участва и в целия пост-продукционен процес, редакционния подбор по време на монтажа на предаванията, така че да се гарантира пълна коректност заради чувствителността на участниците към техните авторски текстове и представяне.

Участниците имаха невероятната възможност по време на заснемането на риалитито да се срещнат и да получат професионален съвет от авторитетни личности в различни области на културния и обществен живот. Сред специалните гости в „Ръкописът“ бяха Явор Гърдев, Раймонд Вагенщайн, Димитър Коцев-Шошо, Владимир Пенев, Васко Василев, Светлозар Желев, Бойко Василев, Захари Бахаров, Ицо Хазарта, Йордан Антов, Емилия Дворянова, Лили Игнатова, Кристин Димитрова, Тома Марков, Емил Андреев, Владислав Тодоров, Елена Алексиева и много други. „Ръкописът“ ги среща и с най-изтъкнати представители на чуждата литература - носителката на „Пулицър“ Елизабет Франк и Тайе Селаси, писател и член на журито на италианския формат „Masterpiece“. Финалистите на „Ръкописът“ имаха възможност да представят произведенията си пред издатели от АБК. Финалният епизод на предаването избра с тяхна консултация и решение на журито победителят в литературната надпревара. Той получи голямата награда - договор първият му роман да бъде издаден от „Сиела“ и така хиляди читатели да се запознаят с творбата му.

Дванадесетте епизода на „Ръкописът“ бяха литературно пътешествие на участниците и зрителите. Те научиха много за живота и творчеството на изтъкнати български и чужди автори, за творческия процес и правилата на писането. Форматът имаше едновременно образователен и развлекателен ефект, а също и високо художествена реализация.

По данни на ГАРБ, всеки епизод е изгледан средно от 130 000 зрители. Всички оригинални излъчвания на изданията са акумулирали общо 1 435 000 гледания.

Нещо повече, „Ръкописът“ създаде не само алтернативно културно съдържание за зрителите, той създаде общност на хора с отношение и любов към литературата между самите участници. И извън ефир, те запазиха отношения на приятелство, продължиха да се събират и дискутират работата си.

„Ръкописът“ беше приет с уважение и адмирации от професионалната гилдия на писатели, издатели и книгоразпространители като „различно“ риалити, което насочи вниманието към четенето и творческия процес като никое друго.

„Отблизо с Мира“

Предаването „Отблизо с Мира“ през изминалия телевизионен сезон запази своите добри рейтингови нива, като не само поддържаше постигнатото вече качествено съдържателно равнище, но и показва подобряване в редица посоки. Пътванията, които екипът осъществи подсилиха туристическия и развлекателен характер, продължи присъствието като гости в студиото на много интересни, „неупотребявани“ от медиите лица, хора с редки и необичайни професии, непрофесионалисти с техните интересни хобита. Едновременно с това „Отблизо с Мира“ запази и интереса към някои важни социални проблеми. Особен успех за предаването е рубриката „Столетниците на България“, която в самостоятелен вариант е канена за участие в български и световни фестивали. Успешна е и новата рубрика „Интервю в парка“, в която водещата разговаря с известни личности, но по различни от основното им занимание теми. Всичко това показва доброто позициониране и ясно очертаната и намерена аудитория на „Отблизо с Мира“.

„Умно село“

Художествено-документалната поредица „Умно село“ продължи и през втората половина на 2015 г. основната си идея да представя на зрителите филмов разказ за живота на българските творци. Вече 15 години продуцентите представят авторски поглед към представители на българската интелигенция - писатели, художници, скулптори, архитекти, музиканти и др. Гостите на предаването ни разказват за себе си, за своите успехи и трудностите в живота и как се справят с тях.

През втората половина на 2015 г. поредицата ни представи: Рада Москова-драматург, Емил Попов-скулптор, Георги Липовански-художник, Джеки Стоев - актьор, сценарист и режисьор. Продуцентът на предаването Антоанета Бачурова е автор на част от предаванията, но тя дава възможност, както на утвърдени, така и млади творци да представят своя интерпретация. За успеха на предаването говорят и телефонните обаждания на зрители с молба да се повтори едно или друго предаване от поредицата, чрез която те се докосват до живота и творчеството не само на известни, но и на по-малко известни на обществото творци. „Умно село“ заедно с БНТ продължава да попълва новият „Златен фонд“ на българската култура.

„Непозната земя / Резос – Корабът“

Предаването заслужи утвърденото си място в програмната схема на БНТ1. От седмичен „магазин“ за археология и древни артефакти, който повеждаше зрителя в реалния свят на археологическите проучвания и го правеше „участник“ в самите разкрития на свидетелства за древни култури и цивилизации по нашите земи, продукцията прерасна във филмова поредица за осъществяването на уникалния проект „Корабът на Рез“. Единствената по рода си възстановка на фрегата от преди 3 500 г., с каквато възпетия от Омир в „Илиада“ тракийски владетел Рез изминава пътя от бреговете на Черно море до Троя, беше пусната на вода и проведе първите си експериментални плавания по българското крайбрежие. За тях и за подготовката на екипажа за предстоящата експедиция до брега на турската провинция Чанаккале разказват излъчените от юли до декември 2015 г. 20 епизода. Партньори на БНТ в осъществяването на проекта с идеен вдъхновител режисьора на „Непозната земя“ Атанас Димитров са видни български и световни учени, изследователи и пътешественици от ранга на Тим Северин и Николай Джамбазов, Националната спортна академия, Световната организация на морските администрации, Сдружение „България завинаги“ с председател акад. Антон Дончев, Световната доброволческа мрежа CVS. Доказателство за стойността на

това уникално за българския ефир телевизионно риалити на експерименталната археология са официалният патронаж на UNESCO и предложението за сътрудничество от страна на Кралското географско дружество на Обединеното кралство. Неизменно висок е и зрителският интерес към „плаването“ назад през древната история и митологията с „Непозната земя“, продължаващо и през сезон 2016-та.

„Бързо, лесно, вкусно“

„Бързо, лесно, вкусно“ продължи да бъде излъчвано, разделено в две предавания - съботното „Животът е вкусен“ и делничното „Рецептата на деня“. Тази формула, наложена в предишния тв сезон, затвърди зрителския и спонсорския интерес към кулинарното шоу на БНТ с водещ Ути Бъчваров – най-дълго задържалото се кулинарно шоу в българския тв ефир.

Трикратно излъчване на рубриката „Рецептата на деня“ в различни часове (5,50 ч, 12,30 ч и 17,45 ч) в делничните дни позволи на предаването да достигне до много широка аудитория – от най-активните работещи хора до домакините и пенсионерите.

През 2016 г. „Животът е вкусен“ заложи на два основни модула. В първия екипът представи на място кухнята, кулинарните традиции и кулинарни празници на различните региони в страната, като активно участваше в събитията. В рамките на този модул екипът на предаването осъществи и пътувания в чужбина, където пък популяризираше българската кухня. Във втория модул Ути Бъчваров и колегите му гостуваха на семейства с нови жилища и приготвяха храната за новодомските им партита. И двете предавания успяха да привлечат спонсори и така да гарантират дофинансирането си.

„Шоуто на Канала“

С високите си рейтингови показатели, предаването продължи и през този сезон да бъде първенец в достигане на зрителска аудитория. То запази своите утвърдени и обичани рубрики, но също така създаде нови и привлече нови актьори – Георги Спасов, Теодора Колева и Бориса Сарафова. В предаването бяха направени и следните визуални промени - изцяло обновена концепция на декора на сцената в студиото и основно ново художествено осветление; обновена и подобрена постпродукция с нови шапки, заставки, и анимации. Промени има и в сценарния екип, като към него се присъединиха колеги с богат опит- Емил Атанасов и Весел Цанков. Стартираха нови рубрики, – „Скрита камера“, анкети по популярни и злободневни проблеми. Шоуто има и нов бенд, с ръководител Павлин Бъчваров и вокалистка – Вася Попова. Сценаристите създадоха нови персонажи. Авторите пародират актуални обществено-политически теми. Екипите на ПЦ винаги е внимателни към поднесеното съдържание и при необходимост дебатират с външния продуцент границите на запазването на добрия вкус в развлекателното предаване. По традиция, екипът на „Шоуто на Канала“ реализира специално новогодишно издание, което се излъчи на 31 декември, непосредствено преди „Сцена под звездите“. В него бяха поканени любими на зрителите музикални звезди като Орлин Горанов, Мариана Попова и др., които станаха част от сценария на предаването.

„Българският Топ 40“

Продуцентският съвет на дирекцията получи предложение за предаване, което представя национална класация за излъчваната популярна музика и одобри концепцията, която дава възможност да се запълни съществена празнина в националния ефир. В настоящия момент отразяването на случващото се в поп и рок музиката в България е сведено до заснемане на концерти на различни изпълнители и няма предаване, кое-

то да представя тенденциите в музикалната индустрия. Ежеседмичния поглед върху този бранш до голяма степен определя неговата динамика и влияе върху творческия импулс на музикантите. Предложението на продуцентска компания Lightwork Creative за реализацията в копродукция на телевизионна класация е единственото постъпвало в БНТ1 до този момент. Тя е основана на базата на излъчванията на наши и световни изпълнители в над 30 радиостанции и телевизии. Проучването се извършва от оторизирана агенция за статистически изследвания. Пилотният брой на предаването беше включен в новогодишната програма като ретроспекция на музикалната 2015 г. Реализацията на ежеседмичната класация започна от 16 януари 2016 г. Водещ е Поли Генова, доказано име в съвременната българска музика. По концепция „Българският Топ 40“ е предаване, което следи отблизо музикалния живот в страната и предлага специален акцент върху българската музика чрез различни репортажи и интервюта, а така също и чрез формиране на зрителска класация „Българските 20“. То се отличава с иновативна и динамична визия, в която е включена 3D анимация и авангардни технологии. Предаването е в изпитателен период.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „ЧУЖДИ ПРОГРАМИ“

Дейността на Направление „Чужди програми“ се състои в обезпечаване на чуждата филмова програма за всички канали на Българската национална телевизия - БНТ1, БНТ2 и БНТ HD. Това включва превод и обработка на всяко заглавие по двата основни способа - дублаж и субтитри, а след това и тяхното програмиране според позициите, заложи в съответната програмната схема. Направлението отговаря също така и за излъчването на българските игрални и документални филми, продуцирани от СТФ „Екран“ или външни за БНТ продуценти. С течение на времето се обособи още едно съществено задължение, а именно - субтитриране на чужди езици на собствени за БНТ програми с цел участие на международни фестивали и пазари.

Промени в програмна схема на БНТ1, засягащи филмовата програма

- Преместване на сериала „Дързост и красота“ в сутрешен пояс с начален час 11.20 часа. Дните на излъчване остават същите – от понеделник до четвъртък;

- Създаване на слот за ранен сериал с начален час 17.00 часа от понеделник до четвъртък. Идеята е възможно по-широка зрителска аудитория да бъде прелята към ранните новини в 18.00 часа, а след това и към предаването „Още от деня“. Поясът стартира с премиерни италиански сериали, доказали своята гледаемост по италианската обществена телевизия „РАИ“. Ето някои заглавия: „Музика на сърцето“, „Братовчеди“, „Фалшива принцеса“, „Лисабонските потайности“ и др.;

- Създаване на втори слот за серийни филми с начален час 22.00 часа – късен праймтайм. Дните са понеделник, вторник и петък, където и до момента продължава излъчването на европейски хитови сериали. Началото е дадено с украинския биографичен сериал за Василий Сталин „Синът на бащата на народите“. Следващите заглавия са: „Жо“ - френско-британска копродукция с участието на Жан Рено; „Бежанците“ – съвсем нова копродукция на Би Би Си и една от големите испански телевизии; Последното заглавие, което се излъчва и в момента е „Едно голямо семейство“ – премиерна продукция на италианската обществена телевизия „РАИ“;

- Създаване на късен слот за игрално кино - от понеделник до четвъртък с начален час 23.30. В опит за изграждане на устойчив навик у зрителя, къде и какво може

да очаква, два от дните са допълнително профилирани. Така всеки понеделник от 23.30 часа се програмират български игрални и документални филми. Много от тях са посветени на годишнини на български кинотворци. Четвъртъците са посветени на значими филмови класики - „Роко и неговите братя“ на Лукино Висконти; удостоеният с „Оскар“ „Завръщане у дома“; „Дългото сбогуване“; удостоеният с „Оскар“ за чуждоезичен филм „Зет“ на Коста-Гаврас, чийто най-нов филм „Капиталът“ е излъчен в неделния праймтайм през същата седмица.

Основни акценти през разглеждания период

- 6-ти септември - отбелязан с игралния филм „Съдията: 1884 – юлий, август“ на режисьора Пламен Масларов и документалния на Светослав Овчаров „Часът на нашето съединение“;

- 11-ти септември. Годишнината от разрушаването на Световния търговски център е отбелязана с пълнометражния документален филм „11-ти септември. След рухването на кулите“;

- 21-ви септември. Успоредно с финалната прожекция от „Пътуващото лятно кино“, БНТ излъчва новия български филм „Урок“ със сценаристи и режисьори Кристина Грозева и Петър Вълчанов. Този филм е едно от най-значимите събития в областта на киното и е отличен за най-добър филм, за режисура и за режисьорски дебют от Българската филмова академия;

- 22-ри септември е отбелязан с документалните филми „Денят на независимостта“ реж: Христо Живков и „Оркестърът на София“ реж: Росен Елезов. Във вечерния пояс за игрално кино е програмирана премиерата на най-новия филм на режисьора Стефан Командарев „Съдилището“, а в следобедните часове – „Денят на владетелите“ реж: Владислав Икономов;

- На 10-ти ноември е програмиран документалният филм „Черната тетрадка“ - сценарист и режисьор: Росен Елезов;

- На 19-ти ноември, дни след терористичните атаки в Париж, е излъчен актуално договореният извънредно документален филм на Би Би Си „Разделена ли е нацията? Последиците от „Шарли Ебдо““;

- На 22-ри ноември - годишнината от убийството на президента Кенеди е почетена с документалния филм на „Дискавър“ - „Мафията би уби Кенеди?“;

- На 14-ти декември, в памет на режисьора Крикор Азарян е излъчена телевизионната адаптация на поставената от него пиеса „Три сестри“;

Коледно-новогодишна програма

Жанровото разнообразие, тематиката и качеството на филмите са водещите критерии при специалната селекция за Коледно-новогодишната програма. Дневната програма в празничните дни е изпълнена със семейни и детски филми, приказки и анимация. Ето някои заглавия - трите анимационни филма „Мадагаскар“, „Коледна песен“, „Коминочистачът и дъщерята на сладкаря“, „Женени за празниците“, италианската приказка в две части „Хиляда и една нощ - Аладин и Шехерезада“, комедиите „Канадски бекон“ и „Самолети, влакове и автомобили“ и много други. На 25-ти декември е телевизионната премиера за България на „Великата красота“ - нашумелият италиански филм на Паоло Сорентино, удостоен с „Оскар“ за чуждоезичен филм през 2014г. В коледната и новогодишната седмици, в 20.30 ч., са програмирани игралните филми - „Хвани ме, ако можеш“ с Леонардо ди Каприо и Том Ханкс; трилъра „Смяна на платната“ с Бен Афлек и Самюел Джаксън; комедията „Розовата пантера 2“ със Стив Мартин и Анди Гарсия; „Изкуствен интелект“ на Стивън Спилбърг; „Лешникотрошачката“ на Андрей Кончаловски и др.

- Годишнини, отбелязани и чрез филмовата програма на БНТ1
- 70 години от рождението на Катя Паскалева - „Вилна зона“;
- - 90 г. от рождението на Надя Тодорова, актриса - „Дами канят“;
- 85 г. от рождението на Сотир Майноловски - „Вик за помощ“;
- 85 г. от рождението на Антон Дончев - „Калоян“;
- - 85 г. от рождението на Юрий Яковлев - „Герловска история“;
- 75 г. от рождението на Николай Николаев – Бате Николай - „Приключенията на Авакум Захов - Приключение в полунощ“;
- - 60 г. от рождението на Олег Ковачев - „Балада за Гунди“;
- 80 г. от рождението на Георги Мишев - „Момчето си отива“;
- 80 г. от рождението на Димитър Буйнозов - „Въздушният човек“;
- 90 г. от рождението на Милен Гетов - „Тайфуни с нежни имена“;
- 85 г. от рождението на Емил Вагенщайн - „Приръзаният балон“;
- 70 г. от рождението на Руси Чанев – творческа панорама „Понеделник сутрин“, „Авантаж“, „Цветът на хамелеона“ и „Хъшове“;
- 50 г. от рождението на Андрей Баташов - премиера на документалния филм на Велислава Дърева и режисьора Антони Цонев „С глава в стената“;

Филмовата програма по жанрове

Игрални филми

До края на лятото, в 21.45 часа, са програмирани и излъчени десетте най-добри български филма, произведени след 1989 г. Заглавията са взети от крайната класация на зрителите, направена по повод проекта „Лачените обувки на българското кино“. Филмите, които спадат към отчитания период са: „Тилт“, „Мадам Бовари от Сливен“, „Ти, който си на небето“, „Изпепеляване“, „Граница“, „Дзифт“ и „Love.net“.

В събота, от 21.45 часа, след „Шоуто на Канала“, е поставено началото на обширна филмова панорама, посветена на творчеството на Уди Алън като сценарист и режисьор. В този пояс са излъчени някои от най-нашумелите негови заглавия: „Знаменитости“, „Вики, Кристина, Барселона“, „Ще срещнеш висок, тъмнокос непознат“. След филмите на Уди Алън, в съботния пояс са програмирани комедиите „Риба, наречена Уанда“, „Игра на пари“ и „Игра на Власт“ с Джон Траволта, „Превъзпитай татко“ с Тед Дансън и Маколи Кълкин, „Френска целувка“ с Мег Раян и др. В същия слот е позиционирано и излъчването на трилогията „Кръстникът“. Специално субтитрирано копие, което дава възможност на всички зрители безплатно да се насладят на великолепната музика на Енио Мориконе, веднага след прожекцията със симфоничен оркестър в Националния дворец на културата.;

Панорамата на Уди Алън продължава с още филми, планирани всяка сряда в споменатия по-горе нов филмов слот с начален час 23.30. „Всеки казва „Обичам те!““, „Куршуми на Бродуей“, „Могъщата Афродита“, „Финал по холивудски“ и др. са само част от показаните заглавия. Слотът продължава и в момента се охранва с още една творческа панорама - на режисьора Клод Люлуш. До сега са излъчени: „Толкова много любов“ /последния му филм, представен на София Филм фест/, „Булеварден роман“, „Пътят на едно разглезено дете“ и др.

Можем да кажем, че от началото на м. октомври 2015 г., филмовият пояс в четвъртък с начален час 21.00 е запазена територия за европейския особен поглед към киното. Тук се програмират филми, удостоени с награди от най-престижните европейски и световни фестивали. Ето някои заглавия: „Два дни, една нощ“ - Франция; „Филомена“ – Великобритания; „Пътят на Халима“ - Босна и Херцеговина; „Макондо“ – Австрия и др.

Сериали

През м. август и началото на м. септември 2015 г. във вечерния праймтайм от понеделник до четвъртък е обособен пояс за европейски пълнометражни мини сериали, където са програмирани следните заглавия: „Аз летя - страхотната история на Доменико Модуньо“ /Италия/, „Хотел „Адлон“. Една семейна сага“ /Германия/, „Граф Монте Кристо“ /Франция, Италия/ и др.

В неделния праймтайм до стартирането на филмите от проекта „Лачените обувки на българското документално кино“ продължава излъчването на двата сезона на френския политически трилър „В сянката на властта“.

Юношески сериали

С цел увеличаване на относителния дял детски и младежки програми, до средата на м. септември БНТ1 излъчва юношески сериал всеки ден от понеделник до петък с начален час 15.15 часа. Там са излъчени сериалите „Стоте подвига на Еди Макдауд“ и „Конър под прикритие“.

В края на м. юни, във връзка с началото на лятната програмна схема е разкрит още един детски слот, където се излъчва „Синьо лято“.

Детски филми

През летния период, всеки делничен ден с начален час 14.00, по традиция се излъчват български игрални сериали за деца и юноши: „По следите на капитан Грант“, „Златно сърце“ по новелата на Калина Малина, „Магна Аура - изгубеният град“, „Рицарят на бялата дама“, „Ваканцията на Лили“, „Резерват за розови пеликани“, „Легенда за белия глиган“ и др.

От началото на новата програмна схема, в неделните следобеди е определено място за чужд детски или семеен филм. В този слот до момента се излъчват заглавията от специално купен за целта филмов пакет с чешки приказки.

Чужди документални филми

По време на втория етап от лятната програмна схема на БНТ1, в ранния праймтайм с начален час 18.30 часа, от понеделник до петък е обособен пояс за документални филми и поредици. Излъчени са поредиците „Преселение“, „Пророците на научната фантастика“, „Светът на бъдещето“, „Божият гняв“ и др.

Брандираният слот за качествена документалистика «Дискавър», позициониран в събота и неделя, от 19.00 часа, продължава своето съществуване и през това полугодие със сериозни заглавия на историческа, архитектурна и технологична тематика – „Изгубените градове на арабския свят“, „Телескоп за бъдещето с Джеймс Уудс“ и др.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „СТУДИЯ ЕКРАН“

Основната филмопроизводствена дейност на Продуцентски център „Студия Екран“ в периода от м. август 2015 г. до м. януари 2016 г. в съответствие с Правилника за филмопроизводство на БНТ е съсредоточена в организацията по създаване и финансиране производството на български телевизионни игрални и документални филми, сезонни телевизионни сериали, както и в участието на БНТ в създаването на филми с българско и чуждестранно участие под формата на копродукции или чрез предварителна откупка на права на излъчване.

В този период се проведе и редовна конкурсна сесия за игрално кино с две за-

седания на Художествения съвет – на 21 и 23.10.2015 г. Междувременно се актуализира състава на Художествения съвет за игрално кино, както и състава на Комисията за оценка на телевизионни филми. Резултатите от сесията бяха представени в УС на БНТ и одобрени с протокол №61 от 19.11.2015 г.

Филмите от конкурсната сесия, които бяха одобрени за пускане в производство са:

1. Телевизионен сериал - 6 серии по 54 мин. – „Баща ми е боклук“ прод. „Агитпроп“ ЕООД, Мартичка Божилова, реж. Неда Морфова;

2. Телевизионен игрален филм – 85 мин. – „8 минути и 16 секунди“ прод. „ВИП Медия филм“ ЕООД, Антоанета Бачурова, реж. Кристина Грозева, Петър Вълчанов, Надежда Косева, Теодор Ушев, Любомир Младенов, Владимир Люцканов;

3. Телевизионен дебют – 27 мин.- „Котка в стената“ прод. „Активист 38“, Мина Милева, Весела Казакова, реж. Мина Милева;

4. Телевизионен късометражен филм – 15 мин. - „Първа книга на въздухоплаването“ прод. „Солент филм“ ЕООД, Александър Партулов, реж. Борис Николов.

Бяха проведени срещи с екипите на одобрените филми и уточнени календарно постановъчните планове за 2016 година.

По останалите позиции за филмопроизводството в ПЦ „Студия Екран“ продължи работата по копродукциите и „присейлите“, одобрени в конкурсната сесия през м. март 2015 г. За вътрешното филмопроизводство редовно се провеждаха Бюджетни комисии и се отчитаха филмите в съответствие с лимита, предвиден за финансиране на вътрешното филмопроизводство на БНТ.

Активно се проведе подготовката за реализация на сериала „Под прикритие“ – пети сезон, който в момента е в активен снимачен и монтажно-озвучителен период.

Продължава работата по написване на сценариите за сериала „Четвърта власт“ – втори сезон.

Усилено се работи по финализирането на завършили снимачния си период копродукции и „присейли“.

В края на 2015 г. филмовите продукции в производство на ПЦ „Студия Екран“ са следните:

ВЪНШНО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО

КОПРОДУКЦИИ

ИГРАЛНИ ФИЛМИ

1. „Лъжесвидетел“ - прод. „Клас филм“ ЕООД, реж. Иглика Трифонова.

2. „Искам да съм като теб“ – прод. „Мултфилм“ ЕООД, реж. Константин Божанов.

3. „Имало едно време един уестърн“ – прод. „Артхаус Блокбастърс“ ЕООД, реж.

Борис Десподов.

4. „Бартер“ - прод. „АРС студио“ ООД – Иван Тонев, реж. Атанас Киряков.

5. „Нанук“ – прод. „Ред Карпет“ ЕООД- Веселка Кирякова, реж. Милко Лазаров.

6. „Възвишение“ – прод. „Сърпентайн“ ООД- Иван Дойков, реж. Виктор Божинов.

7. „18% сиво“ – прод. „Чучков Брадърс“ ООД – Борислав Чучков, реж. Виктор

Чучков - син.

ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ

1. „В огледалото“ – прод. „Кота +1“ ЕООД– Правда Кирова, реж. Юлия Кънчева.

2. „Една българка в Европа“ - прод. „Синемаскоп- Иван Ничев“ ЕООД, реж. Иван Ничев.

3. „Дворците на народа“ – прод. „Агитпроп“ ООД – Мартичка Божилова, реж. Борис Мисирков, Георги Богданов.

4. „Следваща спирка – кино Одеон“ – прод. „Студио 24“ ЕООД – Тодора Радева, реж. Екатерина Минкова.

5. „Салто мортале“ - прод. „Прожектор“ ЕООД – Мария Ландова, реж. Борислав Колев.

6. „Да живее България“ – прод. „Адела Медиа 99“ – реж. Адела Пеева.

7. „Звярът е още жив“ /”Звяр”/- прод. „Актавис“ ООД – Весела Казакова, реж. Мина Милева.

8. „Животът е безкраен суинг“ – прод. „Фабриката“ ООД – Вера Шандел, реж. Андре Шандел.

9. „Юлия и нейните биячи, цензори, клоуни и деца“ - прод. „АРС студио“ ООД – Иван Тонев, реж. Боян Папазов.

10. „Ботев в сянката на паметника“ – прод. „Меджик шоп“ ЕООД – Георги Николов, реж. Жезко Давидов.

ПРИСЕЙЛ /предварителна откупка/

ИГРАЛНИ ФИЛМИ

1. „Семейни реликви“ – прод. „Гала филм“ ООД – Галина Тонева, реж. Иван Черкелов.

2. „Преследвачът на звуци“ - прод. „Одавижън Студио“ ЕООД – Петър Одаджиев, реж. Петър Одаджиев.

3. „Сняг“ – прод. „Маджик маунт“ ЕООД – Васил Барков, реж. Венцислав Василев.

4. „Жената на моят живот“ – прод. „АРС студио“ ООД – Иван Тонев, реж. Антоний Дончев.

5. „Пеещи обувки”/”Момичето от пл.Славейков”/ - прод. „Менклипс“ ЕООД – Гергана Станкова, реж. Радослав Спасов.

6. „Прашката на Давид“ - прод. „Омега филмс“ ООД- Светослав Овчаров, реж. Светослав Овчаров.

7. „Христо” /”Макарена”/ - прод. „Лема филм“ ООД – Тодор Мацанов, реж. Тодор Мацанов, Григор Лефтеров.

8. „Залог“ – прод. „Абракас филм“ ООД – Кристина Грозева, реж. Кристина Грозева, Петър Вълчанов.

ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ

1. „Агресията”/„София, събуди се”/ - прод. „Гала филм“ ООД – Галина Тонева, реж. Анна Петкова.

2. „Опиг за биография на лицето Х“ – прод. „Клас филм“ ЕООД – Росица Вълканова, реж. Васил Живков.

3. „Известният непознат” - прод. „Омега филмс“ ООД – Светослав Овчаров, реж. Светослав Овчаров.

ТВ СЕРИАЛИ - СЕЗОННИ

1. „Под прикритие“ – пети сезон, 12 серии по 54 мин. прод. БНТ, изп. Продуцент „Камера Ентъртейнмънт” - Николай Киров, реж. Димитър Митовски, Зоран Петровски, Виктор Божинов.

В момента продукцията е в активен снимачен и монтажно-озвучителен период. В процес на завършване са първите 4 серии и снимките на пета и шеста серия.

2. „Четвърта власт“ – втори сезон, 12 серии по 54 мин. прод. БНТ, изп. продуцент „Спотлайт” – Найо Тицин. Има договор със „сценарна група” за написване на сценарии за 12 серии.

ИГРАЛНИ ФИЛМИ – ДЕБЮТ НА БНТ

1. „Малко късмет за по-късно“- дебют прод.”Фабриката” ООД – Вера Шандел.
реж. Александър Смолянов, Чавдар Живков.

ВЪТРЕШНО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО

ФИЛМИ ОТ РУБРИКАТА „В КАДЪР”

„Кръговете на светлината” – 27 мин.; „Божествени трансформации” – 29,05 мин.; „Проиграната мечта за Беломорието” – 29,34 мин.; „Трафикът като бизнес” – 29,04 мин.; „Животът на прокудените” – 33,03 мин.; „Спасението Германия” – 29,45 мин.; „Закуска за всички корейци” – 27,00 мин.; „Деца на войната” – 27,12 мин.; „Клаудия Кардинале. 152 живота” – 27,00 мин.; „Политика с мирис на барут” – 29,11 мин.; „Джаз отвъд стената” – 29,56 мин.; „За живия дух и живия камък” – 27 мин.

ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ

„Яна” – 15 мин.; „Чужденката” – 54 мин.; „Една несбъдната мечта”-27 мин. РТВЦ Благоевград; „От трите страни на Осогово”-27мин. РТВЦ Благоевград; „Да построиш чешма”- 20 мин. РТВЦ Благоевград; „Дарители и филантропи”- първа и втора част х 27 мин. – РТВЦ Русе; „Сънуваме България” – РТВЦ Варна, 27 мин.; „Вратата на Маказа” – РТВЦ Пловдив, 27 мин.; „Квадрат 500” – БНТ „Свят и региони” София, 27 мин.; „Живот на граница” – РТВЦ Пловдив, 27 мин.

ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”

През втората половина на 2015 година и първия месец на 2016-та в дирекция „БНТ свят и региони” продължихме да работим, водени от няколко основни принципа. По отношение на програмата и новинарските предавания на БНТ 2 те са:

- Да бъдем по-близо до зрителите като отразяваме техните всекидневни проблеми, като акцентираме на регионалната актуалност и насоченост - тези теми и репортерската намеса на БНТ2 по тях са реалната връзка на обществената телевизия със зрителите. Подобни разработки утвърждават авторитета на нашите журналисти по места и правят гласа им по-чуваем в органите на местната власт;

- Да бъдем медиатори между хората и институциите на местната и централната власт, което е израз на обществената ангажираност на канала - журналистите на БНТ2 от регионите помагат на зрителите да се ориентират в административния лабиринт. Така печелим по-голямо доверие на аудиторията;

- Да организираме културни и социални събития по места и така да срещнем на живо зрителите с творци, експерти и журналисти - екипът на един от най-големите проекти на БНТ2 „Надиграй ме“, си постави за цел да пътува из градовете на България, да организира надигравания на мегданите и така да припомни за традицията на неделните български хора. Призивът за възстановяването им продължава и бе възприет и от Столична община. В софийските райони се състояха три надигравания, предстоят нови. Финалът на танцовия сезон се проведе на площада пред храм памет-

ника „Александър Невски“ и се превърна в празник не само за зрителите пред екраните, но и за присъстващите на площада. Коледното матине, което организираме в зала „България“ вече трета година на самата Коледа, привлече толкова много почитатели на класическата музика, че и тази година билетите се разпродадоха и имаше голямо търсене.

Екипът на предаването „Потребителската кошница“ организира специални дни, в които среща зрителите с експерти по защита на потребителските права. Раздаваха се полезни материали и информационни брошури, за да бъдат хората по-добре информирани;

- Да организираме обществено значими кампании, с които да информираме зрителите и да бъдем полезни както на тях, така и на българския бизнес - БНТ2 превърна в своя емблема за обществено ангажирана журналистика кампанията „Купувам българско“. И през този период кампанията беше канена от организаторите на различни изложения да присъства със собствен щанд. Идеите на кампанията да предпочетем българските стоки, когато те са с ясно качество, се оказаха близки на стотици зрители. Българските производители на различни стоки припознаха в тази инициатива възможност да докажат пред потребителите, че са лоялни към тях и че произвеждат качествени стоки. Проблемите на производителите стигнаха до институциите и някои от тях вече се решават;

- Да отразяваме темата за възможностите и проблемите на българския бизнес, на икономиката, на производителите по региони - в БНТ2 все по-често правим предавания на регионални икономически теми, отразяваме проблемите на малкия и среден бизнес по региони;

- Да търсим и отразяваме добрите новини - един от основните упреци към журналистите и медиите е прекаленото внимание към негативните новини и събития. В новините на БНТ2 създадохме специална рубрика „Търси доброто“, в която заедно със зрителите отразяваме прояви на човешчина, добрина, позитивни идеи и добри практики;

- Да следим процесите и връзките на хората в граничните райони в условията на случващото се в и извън Европейския съюз - репортерите на РТВЦ Русе и Благоевград следят връзките с Румъния и Гърция. Техните репортажи и предавания от двете съседни страни са интересни и полезни за зрителите и отразяват състоянието на обмена на хора, стоки и информация в условията на общото европейско пространство. На темата „Европа без граници“ посветихме и поредицата от 12 документални филма, произведени от регионалните центрове.

Работихме по идейния проект за преформатиране на БНТ2 от политематичен в информационен канал. Подготвен бе график в три части и концепция за преминаване на програмата към информационен профил. Тъй като програмната схема не може да бъде осигурена с достатъчно програми и докуметални филми поради общо ограниченото финансиране на БНТ, продължаваме да я прецизираме. През изминалите месеци заложихме на един от елементите на информационния канал – повече преки предавания от важни форуми и събития. Опитът ни показва, че те вдигат гледаността на БНТ 2 в съответните часови пояси.

По отношение на програмата на специализирания канал за българските общности в чужбина БНТ Свят, и през този период продължихме да програмираме в нея най-доброто от двата основни канала – БНТ1 и БНТ2. Стремехът е БНТ Свят да бъде най-точният информационен източник за българите зад граница, да задоволя-

ва интересите им към случващото се в България, към политическите, икономическите, културните и спортни събития и процеси у нас. За съжаление, специализираните предавания за българите в чужбина продължават да са мално, поради недостиг на финансов ресурс. На медийния пазар вече се появи нов частен канал, който заяви, че е предназначен целево за сънародниците извън България. В тези конкурентни условия е още по-необходимо да има ясна държавна политика и целево финансиране за специализирания канал на обществената телевизия. Такава е практиката във всички европейски и съседни на България страни.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ“

През изминалия шестмесечен период продуцентски център БНТ Свят към Дирекция „БНТ свят и региони“, произведе телевизионна продукция, както за сателитния канал БНТ Свят, така и за БНТ2. Производството на оригинална продукция включва предаванията за култура „Афиш“ и „Рецепта за култура“, публицистичните „Часът на зрителите“ и „Потребителската кошница“, „Добро утро с БНТ2“, както и музикалната класация за българска музика на чужди езици „Ново 10+2“.

Продуцентски център БНТ Свят и през този период продуцира нов шести сезон на фолклорното шоу „Надиграй ме“. Предаването все повече се утвърждава като емблема на БНТ 2 и БНТ Свят в изпълнение на обществената мисия на двата канала на националната телевизия. Наред с това, предаването печели нова аудитория не само сред зрителите на телевизия, но и сред публиката по места с идеята да се възстанови неделното българско хоро. Фокусът беше върху събирането на хора от градове и села, за да се надиграват на открито пред публика. Почти месец след големия финал на площада пред храм-паметника „Св. Алекснадър Невски“, фолклорното риалити „Надиграй ме“ продължи с призива „Надиграй ме на софийското хоро“ с подкрепата на Столичната община по райони. Танцовото шоу тръгна из районите на столицата. Съавтори и съмишленици на продуцентския екип на Продуцентски център „БНТ Свят“ бяха район Банкя, район Кремиковци и район Сердика.

Участваха десетки танцови състави, като бяха реализирани 60 минутни видео-формати, излъчени в програмите на БНТ Свят и БНТ2. Проектът и този път се осъществява с изцяло външно финансиране.

Продуцентски център „БНТ Свят“ реализира проект с финансовата подкрепа на Столичната община по повод отбелязването на 100 годишнината на българско кино. На 7 ноември в ефира на БНТ 2 стартира документалната поредица „София в един снимачен век“. В осем 15- минутни филма е проследена кинобиографията на града от отминалите 100 години. Проектът показва ключови места в столицата, където се развива действието на много кино продукции. „Филмови коловози“, „На Витоша с камера“, „Софийските улици“, „Софийските кафенета“, „Градът и нощта“, „Призовава се киното“, „Дворове без огради“ и „Каква ме виждате“ са заглавията и темите в проекта. Автор на поредицата е водещият на „Рецепта за култура“ по БНТ2 Юрий Дачев.

Програмата на Продуцентски център „БНТ Свят“ се разрасна. Освен редовните преки излъчвания на „Неделна литургия“ от православен храм „Преображение господне“ в София, бяха направени и извънредни преки предавания. Излъчена бе Съборната света литургия от храм „Св. Александър Невски“ на 8 ноември 2015 г. Службата беше отслужена от Вселенския патриарх Вартоломей и Българския патриарх Неофит.

За реализацията на три часовото живо предаване бяха ангажирани професионални коментатори в лицето на доц. Костадин Нушев и доц. д-р дякон Иван Иванов.

За отчетния период предаването „Рецепта за култура“ с автор Юрий Дачев утвърди мястото си в ефира на БНТ2 и БНТ Свят като продължи да поднася по интересен начин на зрителите събития от културния живот. Мненията и рецензии за културните инициативи и факти продължават да се показват по различен начин чрез рубриките „Рецепта за другата култура“ и „Портрет с думи“ и с помощта на разширени репортажи за мащабните културни проекти и събития.

Второто информационно-културно предаване продуцирано от Продуцентски център „БНТ Свят“ е „Афиш“. Предаването е единственото, което дава подробна предварителна информация за предстоящи събития всяка седмица. Форматът се отличава с оригиналното решение водещият да бъде актьор-мим, който отвежда зрителя до по-лесен избор на спектакъл, изложба или концерт. Ключовото предимство в предаването е информацията, атрактивното ѝ поднасяне и наситеното съдържание в рамките на 10 мин.

Екипът на публицистичното предаване „Часът на зрителите“, продуцирано от Продуцентски център „БНТ Свят“, продължи да открива успели българи, които живеят у нас или в чужбина и да ги представя на зрителите. Широкият кръг от гости с интересни занимания и виждания за живота определя и разнообразните и любопитни теми в предаването. Много често гостите в предаването стават „откритие“ за медиите след гостуването им в „Часът на зрителите“. И през изминалия период, рубриката успя да покаже за първи път българи с постижения и житейски опит, които заслужават да бъдат споделени със зрителите. Предаването стартира сезона с обновен интериорен и графичен облик.

За изминалите месеци предаването за обикновения потребител и в помощ на зрителя „Потребителската кошница“ постигна редица успехи. Една от инициативите през октомври – месецът на спестовността, бе рубриката „Бели пари за черни дни“. През месеца на спестовността екипът предложи на зрителите алтернативи за запазване на финансите – вложения в имоти, фондове за доброволно пенсионно осигуряване, взаимни фондове, застраховки, купуване на ценни книжа и метали.

За пореден път зрителите на БНТ2 имаха възможност да се включат в специално изготвена анкета и да споделят в какво влагат спестяванията си. Най-активните, които защитиха мнението си пред камерите на предаването, бяха наградени. Успешната реализация на предаването продължава благодарение на зрителските сигнали, на които екипът на предаването реагира с репортажи. Съвместната работа на предаването с новините на БНТ2 също помага за разработки, които да бъдат в помощ на потребителите.

Едночасовият блок „Добро утро с БНТ2“ от София с водещ Тони Рапонска стана още по-разпознаваем от зрителите благодарение на динамичната си форма и съдържание. В сутрешната програма зрителите продължават да откриват практични решения на ежедневните проблеми чрез гостите в студиото по актуални теми. Предаването се продуцира от екипа в София веднъж седмично, в останалите дни предаването се произвежда от Регионалните телевизионни центрове във Варна, Русе, Благоевград и Пловдив.

Музикалната класация „Ново 10+2“ продължава устойчивата тенденция все повече зрители да гласуват за музикалния си фаворит в класацията като използват сайта на БНТ. Продължава представянето и на новите български таланти на голямата сцена.

През октомври се навършиха 3 години на предаването в ефира на БНТ2. Чартът отбеляза своя трети рожден ден с покани към над 80 български музикални звезди, гостували в предаването в ефир. Излъчените досега български музикални видео-клипове са стотици.

В ефира на БНТ Свят продължава да се излъчва 30 минутната рубрика „Часът на студента“ – „Ателие“. Предаването се изготвя от студентската телевизия „Алма Матер“. Предоставя се за излъчване в програмите БНТ Свят и БНТ2 всяка неделя с повторения в понеделник. Така Продуцентски център БНТ Свят дава възможност за среща с аудиторията на младите творци, възпитаници на Факултета по журналистика в СУ „Св. Климент Охридски“. Към настоящия договор от 37 броя беше направен анекс за още 7 броя до сключването на нов едногодишен договор.

Продуцентски център БНТ Свят реализира и традиционния вече коледен концерт „Коледно матине“ в ефира на БНТ2 и радио програма „Христо Ботев“ на 25 декември 2015 г. За трета поредна година съвместно с Българското национално радио, зрителите се насладиха на изпълненията на Симфоничния оркестър на БНР и Детския радиохор. Солистите Евгения Брайнова, Галина Койчева-Мирчева, Надя Стойлова, Димана Янчева, Стефан Стефанов, Петър Македонски и българският представител в детската Евровизия Габриела Йорданова.

За периода август 2015 - януари 2016 успешно бяха реализирани и поредица от образователни концерти за класическа музика предназначени за деца и техните родители. С успешното партньорство между Продуцентски център БНТ Свят и организаторите от „Фортисимо фамилия“ до сега са реализирани и излъчени: Приказка за Бетовен и Малкия Ото, Приказка за пиано, Петя и Вълкът-Симфонична приказка от Сергей Прокофиев. Съвместната ни работа продължава и през 2016 г.

В заключение е важно да се уточни, че продукцията на БНТ Свят е максимално оптимизирана и съобразена с ограничения финансов ресурс. Бяха редуцирани бюджетите на всички предавания, продуцирани в центъра. Намирането на спонсори и на външно финансиране са единствената възможност за успешни продукции и попълването на телевизионната програма според нуждите и форматите на двата канала БНТ Свят и БНТ2.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ“

От 13 юли до 14 септември 2015 г. беше в сила лятната програмна схема на БНТ2. Собствените предавания на БНТ 2 по време на лятната схема се излъчваха на повторение.

През юли екипите на БНТ 2 във Варна, Русе и София започнаха активна подготовка на информационната кампания за работата на Европейския парламент – „Пътуващо студио на БНТ 2“ – част от проекта на БНТ „Парламентът на Европа“, съфинансиран от Европейския съюз в рамките на програмата за безвъзмездни средства, отпускани от Европейския парламент за дейности в областта на комуникацията.

В началото на август стартира форматът „Пътуващо студио на БНТ2“, чиято основна задача беше да запознае хората в по-малките населени места в България с работата на Европейския парламент и европейските институции. От 3 до 16 август 2015 г. специално оборудван микробус обикаляше в регионите на Русе и Варна. В него екипът на „Пътуващото студио“ канеше местни жители и чужденци, живеещи в България, за да гледат подбрани видеоматериали от телевизионния канал на Европейския

парламент. В информационния микробус те имаха възможност да се запознаят със структурата, начина на организация и законодателство на Европейския парламент, както и да зададат въпроси към българските евродепутати.

Репортажите, заснети по време на информационната кампания се излъчваха ежедневно в централната новинарска емисия на БНТ2. През ноември коментарите и въпросите, събрани по време на „Пътуващото студио на БНТ2“, бяха включени в две едночасови телевизионни дискусии проведени в Русе и Варна с участието на български евродепутати.

През летния период екипите на петте регионални центъра в Благоевград, Варна, Пловдив, София и Русе започнаха подготовката и заснемането на документалните филми от поредицата „Европа без граници“. Филмите бяха реализирани със средства за производство на вътрешна филмова продукция. Документалната поредица „Европа без граници“ започна да се излъчва от 2 януари 2016 г. по БНТ2. В нея се представя животът по границите ни с Румъния, Сърбия, Македония, Турция и Гърция. Документалните филми проследяват как живеят днес хората от двете страни на границите, какво ни свързва и какво ни разделя със съседите в съвременна Европа. С изключително оптимизиран ресурс бяха реализирани общо 10 документални филма за поредицата.

От 14 септември 2015 г. производството на оригинална продукция беше възобновено и екипите на петте регионални центъра продължиха да продуцират съществувашите рубрики „Добро утро с БНТ2“ от 7:00 до 9:00 ч., „Добро утро с БНТ2“ от 9:00 до 10:00 ч., „България днес“, „Ай да идем“, „Неделна литургия“, „Пътувай с БНТ2“, „Време за губене“, „Раздвижи се с БНТ2“ и „Абсурдите с БНТ2“.

„Добро утро с БНТ2“ от 7.00 до 9.00 ч.

Сутрешният информационен блок „Добро утро с БНТ2“ от 7.00 до 9.00 ч. продължи да се отличава от останалите подобни програми в българския ефир с 15-те преки включвания за два часа от цялата страна, с прегледа на регионалния печат, предоставянето на актуална и важна информация за хората от петте региона, както и с ежедневните си репортерски разработки по зрителски сигнали.

От 1 август 2015 г. до 31 януари 2016 г. екипът от София показва както проблемите на софиянци, така и добрите инициативи и кампании в столицата. Зрителите на „Добро утро с БНТ 2“ от 7.00 до 9.00 ч. са сред първите, които научиха кои спортни съоръжения и събития ще бъдат със свободен достъп в рамките на „Европейската седмица на спорта“. Екипът ни отрази проверките на Комисията за защита на потребителите за това спазва ли се забраната за продажба на цигари на лица под 18 години в търговските обекти в района на училищата. Показахме къде и как могат да се получат безплатни консултации за възможностите за кандидатстване и обучение във водещи университети в Европа. Сутрешният блок на БНТ2 отрази кампаниите „Шофирай отговорно и толерантно“, „Децата на София“, Национална седмица на четенето и представи много благотворителни инициативи. Сред тях са проектът на Българския червен кръст в подкрепа на децата аутисти и благотворителното търсене на съкровища в София, чиято цел бе събирането на средства за извършването на ремонт и изграждане на Дневен център за деца и лица с епилепсия. „Добро утро с БНТ2“ активно информира столичани за различни кампании, свързани с безплатни здравни консултации и прегледи. Екипът ни провери за опасни стоки на пазара по празниците и показа как Българската агенция по безопасност на храните извършва контрол по Коледните и Новогодишните празници. В първите дни на новата година показахме къде

ще бъдат изнесените приемни на Националната служба за съвети в земеделието, в които земеделските производители могат да получат актуална информация, съвети и да се запознаят с възможностите за финансиране.

„Местно време“

През този сезон публицистичното предаване продължи да търси отговорите на важните за софиянци въпроси. Петъчното издание на „Местно време“, реализирано от екипа в София, засегна теми като качеството на изпълнение на големите инфраструктурни проекти в града, планове за развитието на столичното метро и провери какъв е ефектът от работата на завода за отпадъци. Във фокуса на предаването попаднаха още проблемите в сферата на общинското здравеопазване и изчезващите животински пазари в София. Засегнати бяха и различни законодателни инициативи, получили широк обществен отзвук – като въвеждането на т.нар. данък „вредни храни“ и отпускането на държавна субсидия за частните училища. Броят на предаването от 30 октомври 2015 г. – „Малкият Дамаск“, разказващ за хората, дошли от Близкия изток и променили облика на улица „Цар Симеон“, беше отличен с поощрителна награда на фестивала „Българската Европа“ в категория „Социално включване“.

След местните избори беше възобновена и рубриката на предаването „Питай кмета“. От ноември 2015 до януари 2016 г. на въпросите на своите избиратели вече отговори кметовете на София и Перник, както и тези на столичните райони „Искър“ и „Красно село“.

„България днес“

В предаването „България днес“, реализирано от регионалните ТВ центрове, екипът от София продължи своята работа по актуални за столичани проблеми. В следобедния блок зрителите се запознаха със състоянието на медицинския кабинет в квартал „Филиповци“, който е пред закриване. Спирането на трамвай номер 6 предизвика недоволството на софиянци, а темата бе подробно и обстойно отразена в разширен репортаж. „България днес“ запозна зрителите с идеята на различни пациентски организации да се изготви Национална програма срещу свръхприема на медикаменти. Екипът в София реализира поредица от преки репортерски включвания от различни събития, с цел да дава на зрителите бърза и точна информация за това, което се случва в столицата.

„Абсурдите с БНТ2“

Предаването за разследваща журналистика - „Абсурдите с БНТ2“ – продължава да привлича голяма аудитория към програмата на БНТ2 и се утвърди като едно от най-гледаните според пийпълметричните данни. То се реализира на ротационен принцип веднъж седмично от екипите на четирите регионални центъра в Благоевград, Варна, Пловдив и Русе и показва проблеми от различните региони на страната по сигнал на зрителите.

От септември 2015 до края на януари 2016 г. в „Абсурдите с БНТ2“ показахме: как по пътя от Варна до „Златни пясъци“, който е затворен заради свлачища, се строят огромни хотели, въпреки строителната забрана; защо все още русенските квартали „Средна Кула“ и „Долапите“ нямат канализация; как бизнесмен в Дупница купува площад, тротоар и улица, които загражда с мрежа; как повече от година хората в хисарското село Красново са принудени да дишат въздух със завишени стойности на въглероден окис заради производството на местен цех за дървени въглища; как строителна бригада от Дулово уврежда джамията „Макбул Ибрахим Паша“ в Разград, която е паметник на културата с национално значение; как крави и коне безстопанствено

пасат и често изскачат на пътя за Банско и Разлог; с какви административни абсурди се сблъскват хората, решили да се занимават с туристически бизнес в България; как открадна покрива на Кукления театър във Варна; как се руши архитектурния резерват „Старо Стефаново“, който стопанисва и поддържа баражите по река Струма, които вече са започнали да се рушат и много други житейски абсурдни ситуации, с които се сблъскват хората в страната. В резултат на репортерските разследвания много от институциите започнаха процедури за решаване на проблемите.

Новогодишен концерт от Пловдив

На 31 декември 2015 г. екип на Продуцентски център „БНТ региони“ реализира за първи път директно предаване от площад „Стефан Стамболов“ в Пловдив. В навечерието на Нова година БНТ 2 излъчи рок-концерта на Николо Коцев, група „Кикимора“ и световноизвестния музикант Йорн Ланде. Музикантите изпълниха авторски парчета и вечните хитове на Rainbow, Deep Purple, AC/DC и Black Sabbath. Рок събитието, което измина своя път от Каварна до Пловдив, бе видяно от зрителите на БНТ 2, като така БНТ даде още един избор за развлечение на зрителите в празничната си програма.

По време на предизборната кампания за „Местни избори 2015“, от 25 септември до 1 ноември 2015 г., екипът на продуцентски център „БНТ региони“ реализира общо 4 безплатни диспута в Благоевград, Варна, Пловдив и Русе, две платени дискусии и 30 платени репортажа.

През отчетния период екипът на Продуцентски център „БНТ региони“ реализира три директни извънредни предавания. На 18 ноември 2015 г. зрителите на БНТ2 успяха да проследят първия пряк диалог на председателя на Европейската комисия Жан-Клод Юнкер с гражданите на Европа. Дебатът беше организиран съвместно от вестниците „Нувел Обсерватор“, „Льо Соар“ и „Де Стандаард“ със съдействието на Европейската комисия. Освен по БНТ 2, той беше излъчен на живо и от водещи белгийски, холандски, френски, немски и италиански телевизии. На 12 януари 2016 г. БНТ 2 излъчи директно Публичното изслушване на кандидатите за заместник-омбудсман на Република България, а на 19 януари кръгла маса по Законопроекта за равнопоставеност на жените и мъжете, организирана от омбудсмана на Република България. В дискусиата участваха народни представители и неправителствени организации.

През отчетния период екипът на Продуцентски център „БНТ региони“ реализира репортажи за „Програма за развитие на селските райони 2007 – 2013“ по договор с Министерството на земеделието и храните, както и за Проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия по договор с Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия.

БНТ СОФИЯ

Основна задача пред новинарските екипи за отчетния период беше да се разширява репортерското присъствие в различните региони на страната чрез социално значими инициативи и да се разшири присъствието по-малки населени места от цялата страна чрез репортажи в емисиите.

Активизирахме присъствието си на сайта на БНТ, както и в социалните мрежи Фейсбук и Туитър. Отчитаме рязко покачване на гледанията на репортажите и новинарските емисии на БНТ 2 в социалните мрежи, като някои репортажи достигат до 15 хиляди гледания.

След успешното начало през пролетта на инициативата за показване на незаконните сметища в страната, кампанията даде първите резултати. Повечето сметища, за които зрителите ни сигнализираха, вече са почистени. На интерактивната карта, създадена специално за инициативата, се отбелязват както сметищата, така и премахването им. Продължаваме да нанасяме на картата сигналите на зрителите, които се изпращат до кметовете. Основната цел на тази инициатива остава засилването на връзката между гражданите и институциите, както и желанието ни да покажем на зрителите, че тяхната активна гражданска позиция води до видими резултати.

За отчетния период се разрасна най-успешната кампания на новините на БНТ2 „Купувам българско“. За Коледните и Новогодишни празници екипът на новините на БНТ 2 апелира към зрителите да купуват български подаръци и така да бъдат подкрепени българските производители. Идеята беше по празниците да се предпочитат стоки, произведени от български фирми. В ефира на БНТ1, БНТ2, БНТ Свят и Българското национално радио се излъчи специален клип, в който призовахме да се подкрепи българската икономика и потребителите да са активни и отговорни. С празничната инициатива на „Купувам българско“ зрителите на БНТ2 имаха възможност да участват и в специално създадената игра във Фейсбук, като изпращат снимки на купените от тях подаръци. Най-оригиналните получиха награди от нашите партньори в кампанията. По големия интерес към играта, разбрахме, че сме достигнали до аудиторията и призивът ни е дал ефект. Българските производители, участници в кампанията също отчетоха ефект от призива на новините на БНТ2 по празниците да се купуват подаръци от български производители и на празничната трапеза да сложим български продукти.

Преди празниците кампанията на БНТ2 „Купувам българско“ имаше свой щанд на 12-тото Международно изложение „Светът на млякото“. На форума представители на бизнеса в този сектор обсъдиха как да отговорят на все по-високите изисквания на потребителите и какви храни се търсят.

Кампанията „Купувам българско“ постигна няколко цели. Тя насочи вниманието на нашите зрители към българските стоки – мляко, сирене, кашкавал, хляб, сладкиши, козметика и др. Производителите, от своя страна, разказаха и показаха как произвеждат, какви суровини използват и гарантираха, че нашето лого върху продуктите е знак за високо качество. Институциите, от които зависи развитието на българския бизнес, също чува проблемите на производителите и някои от тях вече са преодолени чрез нормативни решения. Точно в тези ползи се оглежда част от мисията на обществената телевизия. Вече повече от година чрез различни инициативи, участие във форуми, предавания и директна връзка с потребителите в социалните мрежи, кампанията „Купувам българско“ е посредник между интересите на българските производители, държавните институции и хората.

В редица репортажи, екипите на БНТ2 показаха конкретните проблеми на големите и по-малки фирми, и предложиха варианти за решения. От стартирането си досега „Купувам българско“ успя да се разгърне като присъствие и в търговската мрежа и вече близо 9 милиона продукти и стоки имат стикерите с логото на кампанията.

В отговор на желанието на зрители да виждат по-често добрите новини, продължихме да търсим теми за рубриката „Търси доброто“. В продължение на месеци показвахме десетки благородни постъпки и благодарността на признателни хора. В края на годината, заради зачестилите тежки катастрофи и покрай задръстените от сняг улици, развихме допълнително рубриката с посланието „Направи добро на пътя“. Тежката зимна обстановка по пътищата и рисковете, които крие придвижването

по заледените настилки, ни провокираха да покажем добрите примери за поведение на пътя. Излъчихме историите на тези, които са помогнали на непознат на улицата или са получили неочаквано помощ в „Направи добро на пътя“. В редакцията всеки ден продължаваме да получаваме зрителски истории, които показваме в новините.

За втора година осъществихме успешно Пътуващата изложба с новините на зрителите. От 14 декември до 18 януари изложбата обиколи Регионалните телевизионни центрове в страната. Със снимки, запечатани от репортажите, обществената медия припомни знакови събития от годината за всеки от регионите на Русе, Пловдив, Варна, Благоевград и София. Изложбата направи своеобразно обобщение на най-важните регионални събития за годината и затова беше разгледана с интерес във всеки от центровете, където гостува.

Една от основните задачи, върху които работихме през периода август - януари е да търсим и излъчваме репортерски находки и важни за хората разработки. Репортерите на БНТ2 първи тръгнаха по следите на незаконните гонки с коли и мотори по улиците на София. След поредица от репортажи и инциденти, се намеси полицията и държавата на най-високо ниво. БНТ2 разкри схема за незаконно предлагане на органи в сайтове за колективно пазаруване. Репортажът предизвика проверка на МВР по случая, а Изпълнителната агенция по трансплантация предупреди, че хората, които предлагат органите си в интернет срещу заплащане стават жертви на дилъри. Родено в България дете на сирийска бежанка получи нови документи за самоличност, след като се оказа с две имена заради административна грешка. Преди намесата на БНТ2, майката повече от година е обикаляла институциите в опит да разреши проблема.

В новините на БНТ2 показахме скандална схема, която шофьори прилагат, за да не плащат зелена зона. Нарушителите имитират, че автомобилът им е аварирал като отварят капака на колата или багажника и цял ден не плащат за паркинг. След нашия сигнал схемата беше прекратена, а нарушителите глобени. Като социално отговорна медия в емисиите показвахме рушащата се фасада на дома на Вазов в София. След двайсетгодишно очакване – фасадата на Вазовата къща беше реставрирана. Ремонтът отне едва 23 дни. Обърнахме внимание и на рушащите се гробове на Яворов и съпругата му Лора. Те бяха възстановени от Столичната община и „Гробищни паркове-София“ след репортаж в новините на БНТ2.

Продължихме да правим репортажи от регионите, дали има достатъчно условия за спортуване на децата. Всички телевизионни центрове направиха свои репортерски проверки и представиха реалната картина. Оказа се, че възможността да се спортува безплатно, както в малките градове, така и в по-големите остава сведена до нула.

Новинарски емисии

Репортерските новини „България 19:30“ се продуцират от Продуцентско Направление БНТ София съвместно с екипите на четирите ТВ центъра на БНТ в страната. Успешно се реализира концепцията на емисиите на БНТ 2, новините и водещите теми да се различават от тези на основния канал на БНТ и останалите телевизии. Информационният поток е обхванат с различен репортерски поглед, като се дава приоритет на събитията в по-малките населени места и проблемите на регионите. Остава тенденцията за увеличаването на преките включвания в емисията от важните събития за регионите, както и при извънредни ситуации.

Регионалните емисии „България 21:00“ от студията в петте регионални телевизионни центъра на БНТ - София, Варна, Пловдив, Русе и Благоевград, въпреки намалените бюджети, продължават да бъдат актуални с преки включвания от събитията.

Аудиторията свикна да получава новини от своя град и регион. Екипът на новините на БНТ 2 София получи почетен знак на Столичната библиотека за популяризиране дейността на културната институция. Форматът на регионалните новини на БНТ 2 в 21 ч. е без еквивалент в българския ефир.

Обедните новини на БНТ2 „България 12:30“ утвърдиха мястото си в програмата на БНТ 2 с динамичната си форма и съдържание. Въпреки ниския бюджет, продължаваме да правим по няколко преки включвания от страната в една емисия.

В новините на БНТ2 активно отразихме местните избори и провеждането на референдум за електронното гласуване през октомври 2015 г. Чрез извънредни емисии новини, БНТ 2 беше телевизионният канал, който проследи на живо изборния ден от най-много места в България.

Екипът на новините в София организира и дискуссионно студио на живо „За“ и „Против“ електронното гласуване. В него взеха участие 8 политически партии, които сблъскаха позиции по двете тези за референдума. Създадохме и онлайн информационна кампания „Гласувай с БНТ2“. Там зрителите имаха възможност да задават въпроси, както и да публикуват мнението си за плюсовете и минусите на електронното гласуване. Аудиторията имаше възможност да участва пряко в дискусията като задава въпросите си на сайта на БНТ, както и във Фейсбук и Туитър. Освен дискусията зрителите видяха и допълнителни мнения по темата за референдума от преки включвания на живо от Регионалните телевизионни центрове в Пловдив, Благоевград, Варна и Русе.

Обемът на производство на оригинална продукция създадена от БНТ София през периода август 2015 г. до януари 2016 г. е значително увеличен.

БНТ2 БЛАГОЕВГРАД

Усилията на програмния екип през този отчетен период бе да се търси повече разнообразие, гъвкавост и по-високо ниво в качеството на емисиите и предаванията, за да се открият и по най-подходящия начин да се свържат спецификите на регионалните събитията с процесите в националния живот. Успоредно с това се стремяхме да запазим съотношението 1/3 на тематичното покритие в новините и публицистиката от областния център и селищата в региона. Естествено, базисен критерий на постигнатото и в последните шест месеца бе степента на активизиране на институциите, отговорни за решаването на обществените проблеми.

Новинарските ни екипи отразиха всички значими събития в Югозападна България и своевременно търсеха отговори от институциите по конкретни казуси. Десетки репортажи представиха неволите на жителите от петричките села, през които заради строителството на ЛОТ 4 от АМ „Струма“ минаваше обходния маршрут до ГКПП Кулата-Проматон. Те предизвикаха и ремонт на най-опасните участъци. Репортерите ни помогнаха и на живеещите в махала „Езерец“ в община Кресна да имат електричество, след получен от тях сигнал. Пак по зрителски сигнал и репортерска проверка, от АПИ поставиха табели на новотрития участък от АМ „Струма“ край Благоевград. По пътя Симитли-Банско след серия от репортажи бяха монтирани електропастири, за да не изскачат животни на пътя, което бе сериозна опасност за катастрофи. Екипът ни е с принос и в утвърждаването на рубриката „Направи добро“ и инициативите „Купувам българско“ и „Незаконните сметища“.

В публицистичното предаване „Местно време“ информирахме благоевградчани за капана на гръцки и македонски фирми-фантоми, в който могат да попаднат. След наше проучване се установи, че много работодатели от тези страни наемат работници, не им плащат с месеци, а след това местят бизнеса си в други градове. Подадохме и конкретни сигнали до Инспекцията по труда в Благоевград и сега се разследва дейността на някои от тези „бизнесмени“. През есента обилни валежи наводниха мазета и подземни гаражи в областния център. Причината - спукани водопроводни тръби и стара В и К система, неремонтирана повече от 30 години. След предаването на 21 октомври 2015 г. голяма част от тръбите бяха подменени. В „Местно време“ бе осъществен и дебат за поправките в Закона за тютюна и тютюневите изделия, които да регламентират началото и края на изкупната кампания. Участниците предложиха и рационалната идея да се създаде комисия от държавни оценители на суровината, така че фирмите-изкупвачи да не понижават цената. Поредица от предавания бяха посветени на незаконните постройки в ромския квартал „Кремиковци“ в Гърмен. Чрез тях помогнахме на ромите да научат какви процедури трябва да предприемат, за да узаконят къщите си.

Проверки по сигнали на зрители осъществяват и репортерите на информационния блок „Добро утро с БНТ2“, който се излъчва от понеделник до петък от 7:00 до 9:00 ч. През септември, след мащабен ремонт на канализационната мрежа в центъра на Благоевград, ул. „Христо Смирненски“ остана неасфалтирана. Започнаха дъждове и много къщи се наводниха. След пряко включване, в което представихме проблемите на хората, улицата бе асфалтирана. В сутрешния блок показвахме и отворена шахта на ул. „Мара Бунева“, която често предизвикваше инциденти. Заради спор: кой отговаря за шахтата и чия собственост са кабелите в нея? След нашата намеса мястото бе обезопасено от електроразпределителното дружество, което се оказва, че стопанисва съоръжението. Екипът ни помогна да се възстанови и автобусната линия Благоевград - Мелник. Но най-голямото достойнство на работата на младите репортери са резултатите от съвместната ни кампания с Радио-Благоевград и общинската фирма по чистота „Биострой“ - „Щади красивото“. За втора година тя мобилизира благоевградчани срещу вандалските прояви в парк Бачиново и фитнес площадки в зелените зони. В последните шест месеца не бяха регистрирани подобни посегателства, което е насърчителен пример.

Традиционно продуктивно е и партньорството ни със зрителите в програма „България днес“. По техни сигнали реализирахме серия от репортажи под надслов „Безстопанствено отношение към Бодрост“, които съдействаха да се ремонтира пътя до ски - център „Картала“ и наново да се изгради единствената чешма във ваканционното селище. Екипът помогна на едно талантливо ромско момиче Гергана Божинова от Банско да се реализира в Националната хуманитарна гимназия „Св. Св. Кирил и Методий“ в Благоевград. Провокирахме интерес сред десетки родители да участват в т.н. „Училище за родители“, организирано в община Гоце Делчев. То осигуряваше възможности за диалог между учители, родители и ученици за превантивни мерки срещу агресията и негативните прояви. След наши репортажи се ремонтира пътят в района на с. Бучино, разбит от наводненията, по който не можеха да се движат линейките на Спешна помощ. А поредица от репортажи привлече дарители за реставрацията на храма „Свети Георги Победоносец“ в Дупница.

Социалните и битовите проблеми са на постоянен прицел в рубриката „Абсурдите с БНТ2“, която все по-успешно се превръща в територия на разследващата жур-

налистика. В нея представихме състоянието на Струмските баражи в участъка под с. Мощанец, които от години се рушат и това нанася сериозни екологични щети. След предаването в Областната управа бе създадена специална комисия, която изготви предложения за законодателни промени. Институциите се раздвижиха, изясни се собствеността на съоръженията и през пролетта се очаква те да бъдат възстановени. Проблем с още по-голяма давност бе решен след намеса на репортерите ни. Повече от десет години на ЖП спирките в селата Мурсалево и Усойка нямаше разписания. Те вече са факт и местните хора не чакат часове, за да хванат влака до Дупница. Примери, които доказват че общността на зрителите със съзидателни функции в програмата ни расте и трайно се позиционира в тази рубрика.

През отчетния период реализирахме и документалните филми „Една несбъдната мечта“, „От двете страни на Осогово“, „Да построиш чешма“ и „Десницата на Свети Иван“. Последният от тях, дни преди излъчването по БНТ 2 бе представен в Сандански и Благоевград. На 5 декември излъчихме на живо празничния концерт с участието на Ансамбъл „Пирин“, Васил Петров и БИГ БЕНД Благоевград, посветен на 40 годишнината на Регионален телевизионен център-Благоевград. А пет дни по-късно заснехме Новогодишният концерт на БНТ2 „Наздравица от песни“, който беше излъчен на 31 декември. За разлика от други години това издание имаше тематичен характер и в него представихме лауреатите на фестивала „Пирин фолк“.

БНТ2 ВАРНА

1. Продуцентско направление „Новини и спорт“

Периодът, който отчитаме, започва с първите месеци на лятната програмна схема. Въпреки че от нея отпаднаха оригиналните предавания, за екипа във Варна работата не намаля заради активния туристически сезон и многото събития, които се провеждат край морето. За част от тях БНТ е медиен партньор и това създаде допълнителни ангажименти за РТВЦ Варна. През месец август екип на РТВЦ Варна реализира първата част - „Пътуващо студио на БНТ2“ от проекта „Парламентът на Европа“. Всеки ден от 10 до 16 август в новините на БНТ2 бяха излъчвани репортажи от шест общини – Варна, Балчик, Каварна, Шабла, Бяла, Обзор. На базата на заснетите материали, през месец ноември от Варна се излъчи дискусия в рамките на проекта с участието на български евродепутати, специалисти и млади хора, които се интересуват от темите и проблемите, отразени в репортажите. Дискусията беше с времетраене 67 минути и се излъчи на живо по БНТ2.

Сред проблемите, които детайлно и в развитие отразявахме в новините през лятото на 2015 г., са липсата на свободни зони по плажовете, отдадени на концесия; възникването на огнища със зараза от антракс във Варненска област; замърсяването на морето край Лозенец. Всички те бяха пряко свързани с хода на туристическия сезон и с бизнеса край морето. И през този период внимание отделихме на инфраструктурните проекти, които активно се изпълняват във Варна през последната година.

Сред приоритетите в работата на новинарския екип са темите, свързани с хората от малките населени места. Екипите ни се стремят да стигнат до проблемите на онези хора, които казват за себе си, че са „забравени от Бога“. От пътуванията до тези места освен теми за новините, откриваме и любопитни сюжети, които развиваме в блоковите предавания на БНТ2.

Продължаваме да поддържаме активно кореспондентска мрежа в Бургас, Добрич и Шумен. Проблем имаме единствено в Добрич, където екипът не е особено активен и работи за други телевизии, които плащат по-добре. Затова често се налага екипи на РТВЦ Варна да покриват региона на Добрич.

2. Продуцентско направление „Актуални и блокови предавания“

„Добро утро с БНТ 2“ от 7.00 до 9.00

Сутрешният блок на БНТ2 развива специфичния си облик, който го отличава от всички сутрешни блокове в българския телевизионен ефир. Като екипна работа на всички телевизионни центрове, темите се подбират внимателно, като водещите принципи са актуалност, значимост за региона, предимство за добрите инициативи, осигуряване на всички гледни точки при проблеми, които се дискутират. През периода, който отчитаме, помогнахме на кампанията за набиране на средства за закупуване на протеза за млад човек от Варна който при катастрофа с мотор изгуби крака си; след поредица от репортажи и преки включвания, беше поставен светофар на опасно кръстовище в кв. „Победа“; помогнахме на семейства, чиято къща беше застрашена от срутване заради съседен изоставен строеж.

„Добро утро с БНТ2“ от 9.00 до 10.00 ч.

Това е едно от предаванията, които екипът ни прави с особена лекота и с добър резултат. Това се дължи на прецизната подготовка и на баланса между полезните съвети към зрителите и забавлението. По-различно от обикновено беше предаването на 6 януари – Йордановден, което се излъчи комбинирано – от студио и с преки включвания от празничната литургия в Катедралния храм във Варна.

„България днес“

В предаването „България днес“ през втората половина на 2015 г. се запазва и доразвива практиката да се поддържа актуалност на съдържанието. Като информационно предаване то се стреми да обхване значими теми от всички сфери на обществения живот – политика, социални дейности, образование, екология, култура и спорт. Като събеседници по всяка тема се стараем да поканим компетентни хора в съответната област, които успяват да представят позициите си аргументирано и ясно за зрителската аудитория. Ярки примери за това са известни лекари за състоянието на здравеопазването; ректорите на варненските университети във връзка с новости в учебните планове и международните програми; експерти в туризма – за основни тенденции в чуждестранните туристически пазари; изявени спортисти и др.

Затвърждаваме практиката в почти всяко издание да каним млади специалисти в различни сфери или ученици и студенти, които имат постижения на национални и международни форуми. Задължително представяме национални и общински програми в полза на децата и възрастните хора със специфични проблеми, като се опитваме да намерим разрешение на текущи техни проблеми.

„Местно време“

В предаването се дискутират теми, които възникват от проблемни ситуации в региона. Те винаги се представят с възможните гледни точки към проблема и анализират причините и последиците от него. През отчетния период се проведеха и местните избори в страната, за които БНТ 2 Варна реализира безплатен предизборен диспут. Преди и след периода на кампанията, в студиото във Варна коментирахме с различни събеседници проблемите на общината и очакванията на хората от новата местна власт.

„Неделна литургия“ – за отчетния период от Варна бяха излъчени 14 неделни литургии с времетраене на всяка по 90 мин.

„Пътувай с БНТ2“

Маршрути от по-малко известни и познати за зрителите места от региона показваме в последните месеци. Добра гледаемост постигнаха предаванията на БНТ2 Варна, излъчени през септември и ноември. Първото посветихме изцяло на о-в „Света Анастасия“ и възможностите за почивка и развлечения там, а второто – на маршрути в Странджа.

„Гласовете на рока“ е предаването с най-дългогодишна история и публика, която следи изданията му. Това е единственото предаване, което няма „почивка“ през летните месеци.

„Абсурдите с БНТ2“

Предаването се утвърди като най-сериозната публицистика на БНТ2. Успехът му се дължи на задълбочените журналистически разследвания, които авторите правят. На особен зрителски интерес се радваха предаванията на БНТ2 Варна за свлачищата край Варна, за проблемите при осиновяването на изоставени деца, за рушащите се архитектурни паметници, за абсурдните велоалеи, които бяха изградени във Варна, за кражбата на част от покрива на Кукления театър.

През периода, който отчитаме, екипите на БНТ Варна продължиха да работят за новините и предаванията на БНТ1 с репортажи и преки включвания. Общото време-траене на материалите от Варна и региона е: за „По света и у нас“ - 6 часа и 38 мин.; за „Денят започва“ - 3 часа и 14 мин.; за „Денят започва с култура“ - 3 часа и 28 мин.; спорт – 1 час 58 мин.

От 1 август 2015 г. до 31 януари 2016 приходите за РТВЦ Варна са общо 15 555 лева без постъпленията от наеми. 12 754 лева от тях са приходи от технически услуги, а 2 801 лева – други приходи /изработка на филми/. РТВЦ Варна работи стриктно спазвайки утвърдените с бюджета на центъра планови лимити на разходите.

БНТ2 ПЛОВДИВ

Запазва се тенденцията на интензивна новинарска събитийност в Пловдив и региона. Периодът обхваща природните бедствени ситуации на територията на Пловдивска, Пазарджишка, Хасковска и Смолянска област и Карловско. В края на август Пловдив пострада от буря, която предизвика транспортен хаос, наводнения и множество материални щети. Екипът на БНТ2 Пловдив осъществи поредица преки включвания и репортажи за двата канала на БНТ. Наводненията в края на септември и началото на октомври бяха отразени от мястото на събитията, в реално време, дори и в нощта, когато РТС с репортера Златин Бояджиев и оператора Васил Кръстев се оказа под вода. Въпреки че служебната кола също попадна във водния капан и се наложи на екипа да се оказва помощ - ситуацията в региона беше отразена навреме и в пълнота. Освен Белозем, същият екип проследи и осъществи и преките включвания от Карлово. Към отразяването на екстремни ситуации се добавят свлачищата и срутищата в района на Асеновград през есента, при отразяването на които се отличава работата на журналистите Николай Райшинов и Росица Колева.

С особена трудност и напрежение беше свързана работата по друго новинарско събитие - издирването на изчезнал мъж в района на Белмекен. Акцията по издирването и спасяването му беше проследена и показана от репортера Влади Севов.

Работата по отразяването на всички културни събития на територията на града и региона е един от поводите за професионално самочувствие на екипа в Пловдив.

Културата е сред най-важните специфики на събитийността в Пловдив, част от провежданата политика за промяна на града чрез култура. С нея е свързано изпълнението на голяма част от ангажиментите на РТВЦ Пловдив за БНТ1 и БНТ2 по договори за медийни партньорства с различни културни институции. Така, наред с всички форми на новинарско отразяване, РТВЦ Пловдив в посочения период е реализирал всекидневни тв форми - дневници, преки включвания, разширени репортажи от фестивалите „ONE ARCHITECTURE WEEK“, „One dance week“, „Сцена на кръстопът“, „Пловдив jazz fest“.

През есента на 2015 година екипът на РТВЦ Пловдив успешно реализира отразяването на предизборната кампания „Местни избори“ на територията на региона. Високата степен на доверие и оценка за професионалните качества на екипа в Пловдив беше потвърдена и с решението репортер от БНТ 2 Пловдив да бъде командирован от дирекция „Информация“ на БНТ 1 за двата тура на изборите в Хасково. Николай Райшинов показва нагледно как се осъществява журналистическо проучване на спецификата в местните нагласи и осигури на живо всички възможни гледни точки от различните участници в политическата надпревара. Работата на целия екип в Пловдив по предизборната кампания и отразяването на двата изборни дни може да се определи като успешна и компетентна, и демонстрира огромното значение на екипния дух. Този резултат очерта ясно ролята на продуцентите на новини и предавания и отличното взаимодействие между тях.

С оригиналност и добри резултати се характеризира работата на екипа по предаванията „Абсурдите“, „Местно време“, „България днес“, „Пътувай с БНТ2“, „Добро утро с БНТ2“, „Време за губене“. Собствен почерк и компетентност отличават разследванията на Сашка Пушкова и режисьора Пепа Кошишка. Живо, изпълнено с любопитство към малко известни факти, е личното присъствие на Росица Колева и Николай Райшинов в поредицата „Пътувай с БНТ2“. С много високо ниво на подготовка се отличава и работата на едни от най-опитните журналисти в РТВЦ Пловдив - Деница Торньова, Мариела Хубинова и Димитър Димитров. Техните качества са особено важни, предвид необходимостта от съчетаването на задълженията като репортери за „Новини и спорт“ и автори на рубрики или водещи на предавания. Антоанета Чакандракова, Галена Паскова и Нели Ангелова са репортери със съществен принос в откриването на оригинални теми и събеседници в сутрешните блокове.

Специално внимание заслужава журналистическото разследване на Нели Ангелова и Камен Коларов, чрез което беше разкрито отсъствието на контрол върху търговията и доставката на токсични вещества. Темата предизвика мощен отзвук и доведе до конкретни действия на Районна прокуратура и полицията в Пловдив.

Няколко мащабни и сложни като телевизионна реализация продукции в програмата на БНТ бяха осъществени от екипа на БНТ2 Пловдив, извън всекидневното обезпечаване на програмните задължения към БНТ2 и БНТ1:

- „Среща на поколенията“ - концерт на живо от Античния театър в Пловдив по случай 40 години от създаването на ансамбъл „Тракия“ с времетраене 120 минути. Излъчен през август 2015 г.;

- Тържествена Заря – проверка по повод Съединението на България – на живо от пл. Съединение. Излъчена на 6 септември 2015 г.;

- Празнична програма по повод празника на Съединението с времетраене 90 мин. – съвместна продукция на „Денят започва с култура“ и БНТ2 Пловдив. Излъчена на 6 септември 2015 г. на живо от Пловдив по БНТ1 с водещ – Ана Ангелова, репортер – Владислав Севов;

- „Четири дами пеят джаз“ – концерт от програмата на „Пловдив jazz fest 2015“ с участието на Хилда Казасян, Белослава, Мирослава Кацарова, Андрония Попова. Коцертът е излъчен в на 25 декември 2015 г. по БНТ2;

- Рок концерт на група „Кикимора“ – излъчен на живо от пл. „Стефан Стамболов“ в Пловдив на 31 декември 2015 г. по БНТ2.

Екипът на БНТ Пловдив се отличава с професионално качество на журналистическата работа, както по отношение на съдържанието, така и по отношение на обема произвеждана продукция. С много оскъден ресурс се реализират програми, които покриват телевизионните журналистически стандарти. Работата на екипа се ползва с авторитет и достойна оценка от страна на гражданите, основните институции и партньори, генериращи регионалните информационни събития. Отличната комуникация с тях позволява обхващането в пълнота на процесите, които основно определят качеството на живота и пробемите на хората от региона. Особено успешно е взаимодействието с основните културни институции в града – „Държавна опера“ - Пловдив, Драматичния и Кукления театри, Управление „Старинен Пловдив“, „Фондация 2019“, ансамбъл „Тракия“, представителите на различните творчески гилдии.

БНТ2 РУСЕ

1. Продуцентско направление „Новини и спорт“

През отчетния период продължихме да следим теми, които пряко засягат хората и да работим по сигнали на граждани. Проблемът със замърсяването на въздуха на Русе и съседния град Мартен, който следим вече от няколко години, през последните месеци имаше развитие – следим протестите на гражданите, реакциите на институциите, съдебните дела и информираме обществото за развитието на казуса.

Екип на РТВЦ Русе отрази пожара в дискотеката в Букурещ през ноември. Ситуацията беше проследена в развитие, като се търсеха различни гледни точки в новините и предаванията на БНТ1 и БНТ2. Следим и икономическите и политическите взаимоотношения между Румъния и България, отразявали сме търговски изложения, като сме търсили коментарите на нашите и на чуждите производители и търговци, както и коментари на политици от двете страни на река Дунав. Темата как българските производители пробиват на чуждите пазари намери място в кампанията „Купувам българско“.

Разработката в рубриката „Търси доброто“ за Йоан от село Долец, в която се включиха колегите от БНТ2 Пловдив е доказателство за добрата комуникация между центровете. Потърсихме и продължение на темата – какво се е променило в живота на момчето след нашия материал.

Ситуацията около ГКПП Дунав мост често намира място в емисиите на БНТ2 – ремонтът от румънската страна на моста, проблемите около новия начин на плащане на таксите, които често водеха до образуване на километрични опашки от ТИР-ове. Всичко това беше отразено в преки включвания и репортажи. За пореден път поставихме проблема с липсата на паркинги по пътищата в посока граничния пункт, търсихме администрациите, които трябва да са ангажирани с осигуряването на контейнери, както и с почистването на пътя след изтеглянето на колоните.

Проблемите на земеделските производители и животновъдите също често са сред предложенията ни за репортерски разработки. Проследихме през различните

месеци на годината какви проблеми има с реколтата заради метеорологичните условия и как това ще се отрази на цените и качеството на продукцията, проблемите на тютюнопроизводителите с изкупуването на продукцията им, опитахме се да бъдем полезни с информация за отпускните субсидии за различните браншове и проследихме какви са исканията на производителите.

В социалната сфера се отзоваваме на сигнали за самотни болни хора, които са останали без лични асистенти и сме настоявали пред Общината да се реши този проблем. Вследствие на наш репортаж общински съветник организира дарителска кампания за набиране на средства, с които да се заплати на домашни помощници.

В сферата на спорта, освен успехите на русенския женски баскетболен отбор, сме проследили и развитието на подрастващите в други видове спорт и какво се прави в града за физическото възпитание на младите хора.

2. Продуцентско направление „Актуални и блокови предавания“

През периода август 2015 г. – януари 2016 г. продължихме да бъдем част от реалния живот на хората в регионите на Русе, Велико Търново, Силистра, Разград, Ловеч. Отразявахме както проблемите, с които се сблъскват, така и инициативите, които осъществяват в различни сфери. Останахме посредник между хората от малките населени места и институциите, представителите на властта. Пример за това е информационната кампания „Пътуващо студио на БНТ 2“ за работата на Европейския парламент. От 3 до 8 август изминахме над 900 километра и се срещнахме със стотици жители на 17 малки и големи населени места в Североизточна България. Представихме на хора от различни възрасти, социален статус, образование, професии, както и чужденци, живеещи в България, работата на българските представители в Европейския парламент. Записаните коментари и въпроси на посетилите мобилното „Пътуващо студио на БНТ 2“ излъчихме в регионална дискусия през месец ноември, в която участваха евродепутатите Мария Габриел, Ангел Джамбазки, Андрей Новаков и Светослав Малинов. Във форума, който организирахме, се включиха повече от 100 представители на неправителствените организации, на малкия и среден бизнес, на висшето и средно образование. Постигнахме двустранен ефект – от една страна популяризирахме БНТ2 и в малки, „забравени“ населени места, а от друга – българските евродепутати получиха пряка оценка за работата си.

С разработваните теми в предаването „Абсурдите с БНТ2“, спазвайки принципите на обективност, успяхме да провокираме обществен интерес. Журналистическото разледване на Ивелина Белчева за джамията „Ибрахим паша“ в Разград беше отличено на медийния фестивал „Българската Европа“. Предаването на Роман Сушков за тежката бюрокрация, с която се сблъскват българските инвеститори в туризма, регистрира много висока гледаемост.

Продуцираното от БНТ2 Русе предаване „Местно време“ фокусира в дискусии обществени и социални теми, вълнуващи както жителите на града, така и цялата страна. Сред тях са – работещите в сивия сектор автосервизи, които ощетяват с милиони левове бюджета на държавата; неадекватната на пазара на труда образователна система; оставащите през зимата без асистенти хора с увреждания; липсата на яснота за бъдещето на главен път Русе – Велико Търново; трудностите за малкия и среден бизнес в новите икономически условия и т.н.

Следобедният информационен блок на БНТ2 - „България днес“, който през ноември навърши пет години от първото си излъчване, доказва че е предпочитаното място за срещи с интересни личности. Запознахме зрителите с позитивния пример на хора

от различни възрасти, които са отстоявали значими каузи. Изявени спортисти, учени, хора на изкуството бяха наши гости. Използвахме възможностите, които ни дават социалните мрежи и интернет, за да привлечем като събеседници българи от различни краища на света. Наред с това, показахме и коментирахме проблемите и актуалните събития от деня. Отразахме и последствията от атентатите в Париж чрез разкази на българи, живеещи там. С дискутираните в предаването теми изпреварвахме местните медии. Стремим се да бъдем максимално полезни на зрителите с предоставената информация – за телефонните измами, за пораженията върху овощните дървета; за затварянето на 60% от млечните ферми; за опитите на нелегални мигранти да прекосят границата с Румъния; за рестриктивната здравна карта; за борбата с браконьерите и с агресията в училище и още много други.

Информационният блок „Добро утро с БНТ2“ от 7 до 9 часа остана атрактивен на алтернатива на студията по конкурентните телевизии. Нашите репортери бяха на най-интересните места в града, показвайки проблемите и търсейки тяхното решаване. Отзовавахме се на зрителски сигнали, което затвърди доверието, което заслужихме с обективната си работа по различните казуси.

В „Добро утро с БНТ2“ от 9 до 10 часа продължихме да поднасяме на зрителите интересни и полезни теми. С висока гледаемост са предаванията, в които запознавахме аудиторията с някои от обществено значими заболявания – инсулт, инфаркт, катаракта, пиелонефрит, безплодие, инвитро и съхраняване на стволови клетки, детско късогледство. Представихме ползите и вредите от микровълновите фурни, негативните влияния на електромагнитните излъчвания, рисковете от ваксините, както и възможностите, които дава хипотерапията.

Привлякохме нови зрители към програмата с туристическата поредица „Пътувай с БНТ 2“. Представихме непознати маршрути в района на Боженци, Враца, Троянския Балкан, Дунавското крайбрежие и острови, както и възможностите за селски туризъм в еленските села.

Успешно продължихме да развиваме единственото по рода си в българския телевизионен ефир предаване „Раздвижи се с БНТ2“. На особен зрителски интерес се радваха специалните издания, в които акцентирахме на спортни комбинации за деца, като заложихме на по-атрактивно поднасяне на спортните комбинации.

С документалния филм на БНТ2 Русе в две части „Дарители и филантропи“ в началото на месец януари беше дадено началото на телевизионната поредица „Европа без граници“.

Специално за коледно-новогодишната програма на БНТ2 заснехме два концерта: „Светът е за всички“ с участието на оркестъра на Държавна опера – Русе и „Жива традиция“ на Фолклорен танцов театър „Найден Киров“ – Русе.

В заключение, за постигане програмните задачи в условията на ограничен финансов ресурс, регионалните центрове на БНТ подхождат много внимателно при планирането на всеки разход с цел най-ефективно използване на предоставените ни бюджетни средства. В резултат - въпреки недостигането на плановите приходи, не се допуска натрупването на неразплатени просрочени задължения.

НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ HD“

За отчетния период БНТ HD продължава да се утвърждава като каналът на българския спорт от една страна и като програмата, която предлага и алтернативно на футбола спортно съдържание. Направена беше важна крачка към защита на спортно-развлекателния характер.

През м. септември и м. октомври зрителите на БНТ HD видяха българските успехи на момичетата от ансамбъла по художествена гимнастика на световното първенство в Щутгарт и драматичните мачове на националния отбор по волейбол от европейския шампионат в „Арена Армеец“.

Екипите на Спортна редакция и БНТ HD отново се убедиха, че публиката е жадна за спортни успехи, че атрактивни български победи, особено в колективните спортове са в състояние отново да събудят чувства като национална гордост и обединителна кауза, каквато в крайна сметка е мисията на една обществена медия.

Продължиха партньорствата с федерациите по волейбол и баскетбол за излъчване на вътрешния шампионат. Богати на съдържание са пакетите с моторни и зимни спортове, което подпомага налагането на цели тематични линии.

Важна крачка в посока обогатяване с развлекателно съдържание беше направена през м. септември, когато стартира музикалният формат „БГ Версия“, продуциран от Монте Мюзик и БГ Радио. Предаването се излъчва в неделя от 22:00 часа с повторения във вторник и в събота. Представянето на познати хитове в нови аранжimenti и срещите с любими български изпълнители са напълно в унисон със съвременните изисквания за качество на съдържание, картина и звук. Подобно предаване, в което известни песни са представени в акустична версия, е новаторско за българския телевизионен ефир и е в съзвучие с тенденцията Българската национална телевизия да търси реализация на некомерсиални, но високо стойностни проекти. До момента своите хитове в „БГ версия“ са представили едни от най-актуалните имена на българската музикална сцена - Михаела Филева, Графа, Остава, Орлин Павлов, Дивна и др.

Задължително е да се отбележи, че в условията на финансови рестрикции, партньорства като това - без ефективни плащания от страна на БНТ са единствената възможност за развитие на канала и са изключително трудни за изпълнение, когато говорим за нишов канал, едва навършил 2 години. На този етап на практика е много трудно да се привлече интереса на рекламодателите за спонсорство в нишов канал на обществената телевизия.

За утвърждаването на БНТ HD не само като спортен, а и като развлекателен канал спомогна и богатата музикална програма по време на коледно-новогодишните празници. Концертите на българските рок-групи ФСБ, Фактор и всички най-известни изпълнители, като част от проекта „БГ рок симфони“, на световните звезди - Ролинг Стоунс, Дийп Пърпъл, Тото, Род Стюарт, Бионсе и Джей Зи, Тони Бенет и Лейди Гага, Дрийм Тиатър, музикалните филми за АББА и Куийн допълниха съдържателния спектър на канала.

Същевременно с това, БНТ HD продължава да развива своите редовни рубрики. „Извън играта“ се утвърди като емблема на канала. Гости на предаването са известни лица от областта на спорта, музиката, киното и театъра. Ценното във формата на предаването е откровеният разговор за живота им извън основната им дейност. За популярността на „Извън играта“ допринесе и издаването на книга с интервютата на първите 30 гости на предаването.

От м. октомври БНТ HD започна нова рубрика - „Аз съм...“, където гостите представят себе си в 10 мин. Героите на „Аз съм...“ са предимно спортисти, но и музиканти, аниматори и др.

Търсенията на екипа за привличане на активна и младежка аудитория установиха, че единственото сигурно място, където БНТ HD и тази аудитория могат да се срещнат, е територията на социалните медии. Затова екипът и в момента много активно полага усилия към работа във фейсбук страницата на канала. Твърдото ни убеждение е, че насищането на страницата с информация, атрактивно съдържание и най-вече с кратки видео-форми стимулира интереса и към телевизионното излъчване.

През този отчетен период и с началото на настоящата учебна година продължи социално отговорната кампания на БНТ HD за осигуряване на безплатни спортни занимания – „Часът на БНТ HD“. През тази есен учениците от столичните училища имаха възможността да се занимават със стрелба с лък, конен спорт, фехтовка. Благодарността към екипа ни от директори и учители в столичните училища е доказателство, че необходимост от това има. Сега стремежът е да излезем извън територията на София, но това е трудно постижимо, отново заради финансовите ограничения.

Предизвикателство пред съществуването на канала е все още неосъществено то пълно преминаване към излъчване в HD среда. БНТ има огромна нужда от HD ПТС, ако иска да бъде адекватен член на семейството на обществените телевизии в Европа. БНТ продължава да е желан и търсен партньор от българските спортни федерации като телевизия - домакин, за все по-големия брой мащабни спортни прояви у нас, но това задължително преминава през гарантиране на HD излъчване.

ОТДЕЛ „ПРОГРАМНО ОСИГУРЯВАНЕ“

I. Лицензиране на права за излъчване на чужди филми и програми

Дейността на отдел „Програмно осигуряване“ и през този период продължи да се определя от заложените модели, практики и програмни приоритети, свързани с функциите на обществената телевизия и по-конкретно, прилагането на европейските и световни тенденции за съчетаване на общественото с комерсиалното, на жанрово балансираното със съдържателно разнообразното.

Продължихме да се ръководим от основните принципи при осъществяване на сделките за лицензиране на програмно съдържание, чиято главна цел е поддържането на вече изградената програмна стратегия, чиято основна задача е да отговори на очакванията на всеки един зрител и защити обществената мисия на националната телевизия.

Въпреки все по ограничения бюджет за лицензиране на права за излъчване на чужди програми и спортни събития, успяхме да подсигурием програмно съдържание за нуждите на всички канали на БНТ, без да правим компромис по отношение на качеството на продукцията. За вече утвърдили се канал БНТ HD закупихме целеви пакет от DISCOVERY, състоящ се от 99 часа документални филми с различна тематика, предимно ориентирана към специфичната целева аудитория на канала.

С цел максимална оптимизация и ефективност на сделките се постарахме програмното съдържание да бъде мултифункционално и приложимо за всички канали на БНТ като премиерните излъчвания на заглавията бяха разпределени съобразно профилите и конкретните програмни схеми на отделните канали.

Основна цел на програмната стратегия за този период бе обезпечаването на Коледно-Новогодишната програма, както и медийните партньорства с различни институции и компании с цел популяризиране и отразяване на обществено значими национални и международни културни събития. Бяха договорени 87 часа програма по линия на медийното партньорство, между които, спектакли, церемонии по награждаване, чествания, концерти на български и световни артисти.

Наред с основните събития и инициативи, БНТ продължи линията в подкрепа на българското кино, като закупи български игрални и документални филми от независими български продуценти, а също така стана медийен партньор при излъчването на игралните филми „С лице надолу“ на Камен Калев, „Урокът“ и документалните филми „Народен дом на Терора“ на Стойчо Шишков и „Дългият път към дома“ на Иван Ничев и Боряна Пунчева. Всички български документални филми намериха място в рубриката „Лачените обувки на българското документално кино“.

По време на участието на представители на БНТ в пазара на телевизионни програми MIPCOM 2015, наред с обществените телевизии от Централна и Източна Европа, продължиха преговорите за лицензиране на поредните сезони на вече лицензирани сериали („Борджиите“, „Валандер“, „Шерлок“, „Хрътката“, „Комисар Монталбано“, „Викингите“, „Момчетата от Медисън Авеню“), нови минисериали, сериали, единични заглавия и събития, посветени на знакови исторически дати и големи спортни събития. Стремежът на БНТ да бъде винаги в унисон с последните тенденции в областта на световното телевизионно производство е и причината голяма част от топ продуктите от афишите на големите обществени телевизии (RAI, BBC, Czesk TV) да се договарят и излъчват първо по БНТ.

През отчетния период беше сключен договор с BBC, състоящ се от 160 часа висококачествена телевизионна продукция от сериали, документални сериали и единични филми, както и музикални програми от световната сцена, които обезпечиха празничната музикално-развлекателна програма за Коледа и Нова година. Финализирани бяха сделки с Paramount Pictures, BETA Film, Digital Media и Jeewa BV. През периода бяха сключени 11 договора, съдържащи чужди игрални, документални филми и забавни програми и формати необходими за обезпечаване на различни пояси в програмната схема на БНТ 1, БНТ 2 и БНТ HD. Общото времетраене на договорените чужди програми е 1216 комерсиални часа. От тях 623 часа игрални филми, 260 часа сериали, 136 часа документални филма, 137 часа детски игрални и анимационни филми и образователни програми, 60 часа музикални програми, от тях 30 часа класическа музика, опера, балет, концерти. БНТ включи в своята програмна стратегия за 2016 г. създаването на пояс за класическа музика, който е обезпечен със заглавия от световния културен афиш като „Концерт под Айфеловата кула“, „Концерти на Виенската Филхармония“. Музикалната селекция включва изключителни концерти, опера и балет, заснети на най-бляскавите световни сцени като Националната парижка опера, Кралската опера на Валония, Арена Ди Верона, Музикалния парижки театър „Шатле“, Операта на Монте Карло, Берлинската опера, Мариинския театър в Санкт Петербург.

Към това атрактивно за всяка обществена телевизия съдържание са прибавени и 5 циркови програми от Международния цирков фестивал в Монте Карло, който се провежда под патронажа на принц Албер II.

В изпълнение на квотата за детско съдържание бяха закупени поредици за най-малките, включващи 7 заглавия, 3 от които са произведени от „Джим Хенсън Студиос“ или 208 епизода по 5 мин.; 78 епизода по 7 мин.; 104 епизода по 11 мин. и 52

епизода по 13 мин. С този обем, беше обезпечена необходимостта от кратки форми за периода 2016-2017 г. Половинчасовият модул е застъпен също от 7 заглавия или общо 182 епизода по 27 мин., между които има както детски, така и юношески поредици с развлекателна и образователна тематика. Една от тях е куклена и отново е дело на „Джим Хенсън Студиос“.

II. Спортни лицензи

Въпреки финансовите ограничения, пред които е изправена телевизията, наш приоритет продължава да е осигуряването на качествено програмно съдържание за каналите на БНТ и основно за БНТ HD. Тъй като спортните прояви приоритентно се произвеждат в HD качество, това позволява да се програмират в БНТ HD и каналът да се насища с конкурентно спортно съдържание. БНТ придобива изключителните линейни и нелинейни права за различните събития, което дава възможност за излъчването им чрез интернет и мобилни платформи.

1. ВОЛЕЙБОЛ

БНТ достигна до близо милион зрители аудитория на мачовете на националния отбор по волейбол от Европейското първенство в София 2015 г. и предвид успехите на българския отбор е логично да следим квалификацията на отбора към голямата цел – Летните олимпийски игри (ЛОИ). Това ни мотивира в силната конкурентна среда да придобием правата за CEV Световна квалификация по волейбол за ЛОИ 2016, Бразилия, Берлин 5-10 януари 2016 г. - мъже и бонуса към пакета - Световната квалификация по волейбол за ЛОИ 2016, Бразилия, Турция 4-9 януари 2016 г. - жени. По този начин БНТ от една страна отговори на обществените очаквания и традицията да проследява ключовите изяви на мъжкия национален волейболен отбор и от друга страна получи възможност да отрази безвъзмездно допълнително 16 мача - жени за определянето на най-добрия европейски отбор, който ще получи олимпийска квота.

СВЕТОВНАТА ЛИГА ПО ВОЛЕЙБОЛ 2016

България се върна в Първа дивизия на Световната волейболна лига. Тя включва най-добрите 12 тима от предното издание – Франция /победител/, Сърбия /сребърен медалист/, САЩ /3/, Полша, Бразилия, Италия, Иран, Австралия, Русия, България, Аржентина, Белгия, последните три тима – с „уайлдкард“. Финалите на първа група ще бъдат от 13 до 17 юли 2016 г. и в тях ще участват първите пет отбора плюс домакина на финалите, който към този момент не е определен.

Минималните програмни изисквания са да бъдат излъчени на живо всички мачове на националния отбор плюс 4 мача – полуфиналите, мача за бронзовите медали и финала плюс така наречения Мач на седмицата – на запис, след всеки от турнирите. Това означава, че БНТ ще програмира максимум 15 мача на живо. В хода на разговорите с Българската федерация по волейбол (БФВ) бе постигнато съгласие за разделяне на разходите по изплащането на лицензионната сума в съотношение благоприятно за БНТ. Това е пробив от страна на БНТ в преговорите, като се има предвид, че изплащането на лиценза е задължение на телевизията, а не на федерацията и досега обичайно по-големият дял от сумата е изплащала телевизията.

С БФВ бяха договорени също така правата за излъчване на GRAND PRIX 2016-ЖЕНИ-ЮНИ 2016 - най-големия търговски турнир за женски национални отбори по волейбол, провеждан от Международната федерация по волейбол (FIVB). Аналогичен на Световната лига при мъжете. Провежда се от 1993 година, като България се включва през последните години. И в двата случая БНТ излъчва мачове от турнира.

2. ФУТБОЛ

УЕФА ЕВРО 2016 – В резултат на участие в търг за медийни права на УЕФА, БНТ чрез колективния договор на Евровизия, придоби изключителни електронни права за излъчване на УЕФА ЕВРО 2016 със сублицензиант „Нова Броудкастинг Груп“ АД. Това е нова практика за българския медиен пазар, като се има предвид, че дялбата на медийните права е по равно между двете медии. Тъй като БНТ е официален носител на правата за България, а НБГ е сублицензиант, основната тежест по подготовката на излъчването и приложението на договора пада върху БНТ. Това е свързано с активна дейност по изготвяне на сублицензионния договор, уточняване на условия, активна кореспонденция със САА11, синхронизация на действия и спазване на срокове.

Другите големи футболни договори, по които продължи нашата работа са излъчването на Европейски квалификации по футбол за УЕФА ЕВРО 2016 с участието на националния отбор на България и на срещите от УЕФА Европа Лига 2015-2018.

БНТ традиционно отразява всички прояви на европейско и световно ниво, организирани от българските федерации. В лицето на БНТ те имат лоялен партньор, който въпреки бюджетните ограничения намира ресурс и програмни възможности за отразяването на участията не само на А отборите, но и на младежките формации в различните видове спортове. Основно затруднение имаме със съвременните технически изисквания за изработка на телевизионния сигнал в HD формат и съответните телевизионни графики. Това налага в процеса на договарянето на правата да се включва и задължително съдействие от страна на федерациите за покриване на тези разходи.

НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ МУЛТИМЕДИЯ“

През отчетния период БНТ засили присъствието си в Интернет чрез:

- реализация на предавания посредством извънреден интернет стрийминг на събития извън програмите на БНТ;
- ежедневно създаване на анкети за предаването „Още от деня“;
- реализирани video-on-demand + live stream + timeshift + възможност за 24 часа по програма;
- предоставяне на възможност на всички сайтовете на БНТ за pre-roll и внедряване на банер система за сайтовете на БНТ;
- изготвяне на страница по проект “Face EP” - “Парламентът на Европа” – който включва “БНТ Такси”, “БНТ2 roadshow”, “Референдум”, модерирание на дискусии и игра.

ДЕТСКА ЕВРОВИЗИЯ 2015

През втората половина на 2015 г. специалната интернет страница на БНТ, посветена на конкурсите Евровизия eurovision.bnt.bg – беше изцяло обновена и модернизирана, за да може да отговори на засиления интерес, който БНТ очакваше във връзка с домакинството на Детска Евровизия 2015. Беше договорено с EBU на официалния международен сайт на конкурса да бъде поставен бутон „Български“, който да води до eurovision.bnt.bg. Обновяването на съдържанието на страницата ставаше все по активно с приближаването на конкурса, като от няколко пъти седмично през летните месеци, премина през няколко пъти дневно през септември, октомври и ноември, а по време на фестивалната седмица достигна до 50 публикации на ден. През този период

за сайта работеше екип от 10 души доброволци, сред които и двама фотографи, под ръководството на направление „Публични комуникации“ в БНТ.

Заложената стратегия включваше непосредствена и активна комуникация със зрителите, като със самия стил на писане и оформяне на постове се целеше да предизвикаме тяхното отношение и да създадем в тях усещане за близост и скъсена дистанция, характерна по-скоро за общуване между приятели. Екипът се стремеше да отговаря на всички въпроси около конкурса, домакинството на България и българското участие, да разсейва съмнения, породени от недостатъчно информация или натрупаната от други източници дезинформация за конкурса през годините. В деня на шоуто интернет страницата достигна общо 101 345 посещения от 27 239 посетители, а за цялата седмица на конкурса имаше 127 404 посетители и общо 347 945 посещения.

Кампанията за популяризиране на конкурса Детска Евровизия 2015 и на българското домакинство в социалните мрежи се осъществяваше чрез Facebook и Twitter, в които потокът на информация вървеше успоредно. По този начин се целеше затвърждаването на излъчените послания и тяхното достигане до по-голяма аудитория. По време на самото шоу във Фейсбук страницата BNT Eurovision Bulgaria се публикуваха синхронизирано с прякото предаване визитки на всички участници, което се оказа успешен ход, защото това предизвика интереса на много хора да вземат активно участие в предаването, като изразяваха мнение, харесваха или не представянията, публикуваха призови и др.. Активността на потребителите в социалните мрежи достигна 1,1 милиона души, като 137 358 са били ангажирани с коментар, харесване или споделяне на публикация.

Важен акцент в стратегията ни беше подробното информироване на хората за правилата за гласуване, защото досегашният опит е показал, че като цяло българите имат много неясноти по регламента на Евровизия. Началото на тази кампания беше дадено още с откриването на сайта eurovision.bnt.bg. Бяха разработени детайлни инструкции за хората в чужбина в два варианта – обобщен и подробен.

СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

БНТ Мултимедия продължава да се грижи за обратната връзка със зрителите на националната телевизия посредством социалните мрежи. Броят на последователите на БНТ във Фейсбук нараства, макар и не толкова бързо растат и последователите в Туитър и Гугъл, най-вече заради по-слабата популярност на тези мрежи сред българските потребители.

ИТ ИНФРАСТРУКТУРА

През изтеклия шестмесечен период БНТ Мултимедия осъществи:

- допълване и прилагане на нови правила за ИТ сигурност, с оглед осигуряване на максимална защита на ИТ инфраструктурата на БНТ;
- прехвърляне на приложения върху виртуални сървъри и резервиране;
- дисково пространство за общо ползване на графични новинарски обекти и резервиране;
- профилактика на 30% от мрежовата инфраструктура и подменяне на 6 броя крайни комутатори.

През отчетния период имаше масирани недоброжелателни атаки към сайтовете на различни държавни институции. За съжаление Българската национална телевизия не беше пощадена. През месеците октомври и ноември на 2015 г. основният и допъл-

нителният сайт за стрийминг на БНТ бяха под прицела на хакерски атаки. След бързата реакция на екипи на направлението, сайтът на Националната телевизия беше вдигнат за кратко време. Предстоящото към този момент провеждане на конкурса „Детска Евровизия“, ни накара да предприемем допълнителни мрежи, за да не бъде застрашено провеждането на дейностите в интернет. За осигуряване на интернет присъствието на БНТ, в момента е въведена двустепенна система от защиты, както на ниво интернет доставчици, така и „демилитаризираната“ зона на БНТ. Освен това техническият екип на Направлението се погрижи за по-добрата защита на данните от недоброжелателни лица и тяхното възпрепятстване за нанасяне на щети. Има създадена система за реакция при подаден сигнал за неизправност или съдействие – 24/7.

Cloud технология - В момента лайв-стриймингът на БНТ1, БНТ2 и БНТ HD се осъществява чрез cdn (content delivery network) базирана на външна облачна платформа.

През втората половина на 2015 г. в експлоатация се въведе виртуалният резервен сървър на корпоративната мрежа serv2.in.bnt.bg. Използва се и се поддържа защитената подмрежа за групата на разработчиците на сайтовете на БНТ. Виртуалният сървър за мониторинг на корпоративната мрежа pag.in.bnt.bg също е в експлоатация.

Все повече се използва създадената от служителите на сектор „ИТ и компютърно осигуряване“ облачна услуга myown.bnt.bg.

Разширява се обхвата на защитения достъп до ведомствената деловодна система и беше повишена надеждността на системата, в това число и в регионалните центрове. Беше подобрена и присъединена и системата за архивиране на ведомствената информация.

През втората половина на 2015 г. вече регулярно се използва (особено от Дирекция „Информация“) възможността за интернет стрийминг на събития извън програмите на БНТ и реализирани предавания. Основното предимство на тази система е, че тя дава възможност за увеличаване на каналите, които се излъчват едновременно и допълнително разширява архива на предаванията, които не се излъчват в ефир.

В края на месец октомври 2015 г. бяха проведени местни избори и референдум за електронно гласуване. БНТ Мултимедия традиционно разработва специални сайтове за всички видове избори в страната. През миналата година Направлението създаде отделен сайт „Местни избори“ 2015 за събитието. Осигуряването на видео и текстови материали за този сайт, отново бяха осигурявани от екипите на Направлението.

Екипът на Направлението е съществена част от едногодишния проект, който БНТ изпълнява съвместно с Европейския парламент: „Парламентът на Европа“. За целта е създадена специална страница – Face EP. В нея намират място всички предавания на БНТ1 и БНТ2, които са свързани с този проект. Беше създадена и специална платформа за проследяване на движението на екипите на „БНТ такси/Европа“ и „БНТ2 Roadshow“. Програмистите на БНТ Мултимедия създадоха специално за страницата на проекта, специализирани тестове и игри, а редакторският екип се грижи за модеризирането на дискусиите.

През отчетния период БНТ направи първото по рода си сливане в ефир между стандартната телевизионна медия и социалните мрежи в интернет. В предаването „История.бг“ заработи системата на twittwall, която дава възможност за включване на живо в ефир на мнения и коментари на зрители. Същата система беше използвана в уникалното за българския ефир предаване в подкрепа на бежанците от гражданската война в Сирия #бнтхуманност.

Екипите на БНТ Мултимедия оказаха сериозен съпорт на предаването на БНТ „Ръкописът“ – както технически, така и със създаването на специална страница за проекта. Първото по рода си риалити за литература в българския ефир, беше предизвикателство не само поради техническите си параметри, а заради продължителността си.

ДРУГИ

Отделно от новите инициативи, продължава и рутинната работа на служителите на БНТ Мултимедия, свързана с описване редактиране и качване на сайта на предаванията и техните части на всички канали на БНТ; разработването и подробното описание на всеки излъчван филм или сериал от каналите на БНТ; поддръжката на сайтовете на БНТ; поддръжка на ИТ инфраструктурата на БНТ; преводи на английски на новини и на страниците на новите предавания на БНТ; обработка на видеофайлове за сайта; изготвяне на банери и хедъри и други елементи от дизайна на страниците; преодоляване на всекидневните хакерски атаки на сайта.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО“

Дирекция „ТВ Производство“ обезпечава дейността на БНТ за производство на дирекциите, произвеждащи програмно съдържание, чрез ефективно и рационално разпределение на структурните си звена и на технически ресурси.

За периода 01.08.2015 г.-31.01.2016 г. структурните звена на Дирекция „ТВ Производство“ – дизайнери, направление «Координация», «Реализация Програма», направление «Постановъчна база», отдел «Тв фонд», отдел Креативен център, «Творчески дизайн» активно участваха: в осигуряването на технически мощности, организацията, подготовката, реализацията и излъчването/заснемането на:

- 50 извънредни предавания, концерти и церемонии с организаторски договори, 14 концерта от „Джаз фестивал“ - Банско; Фолклорен фестивал - Копривщица; 5 концерта от МФ „Моцартови празници“, 14 концерта от „Празници на изкуствата - Аполония, 2015“ и директно излъчване на „Денят започва с култура“ от гр. Созопол, и „Сцена под звездите“;
- годишнини и официални празници между които: „134 г. от Шипченската епопея“; „130 г. от Съединението на България“ и празнична програма, „Церемония по издигане на националния трибагреник“ и „Тържествен митинг-заря за Независимостта на България“, „Тържествена заря - проверка по случай 130 години от Сръбско-българската война“, църковни празници;
- две директни предавания „Лачените обувки на българското документално кино“ и 20 филмови поредици;
- предаване за бежанците „Гласове за хуманността“, „Чудесата на България“, и „SOS детски селища“;
- форматът „Ръкописът“;
- кампанията „Пътуващото лятно кино“;
- пряко участие в жребий, откриване, пресконференции и финал на „Детски песенен конкурс на Евровизия 2015“, както и съпътстващите програми и прояви, свързани с „Детска Евровизия“, включително и „Децата на България са супер“;

- собствената телевизионна продукция за програмните нужди на дирекциите БНТ1, БНТ „Свят и региони“ (около 300 предавания месечно) - по голямата част от тях са седмични рубрики, други се излъчват ежедневно или повече от един път седмично, включително новините и сутрешните блокове на БНТ2, новите предавания по БНТ 1 - „Библиотеката“, „Плюс това“; 20 броя на „Вотът на потребителите“, продължава в по-малък формат и „Надиграй ме“ по БНТ2;

- дублаж на игрални, серийни, документални и научно-популярни филми, чужди музикални програми, обработка на програми за HD канала, ОТК на предаванията, които се осъществяват от щатни звукорежисьори.

Освен изброеното по-горе, Дирекция „ТВ Производство“, осигури технически мощности, в някои случаи и екипи за:

- преките предавания за предизборната кампания и изборните дни за „Местни избори 2015“ и „Национален Референдум 2015“, изявления на Президента, интервюта с Председателят на Народното събрание и от заседанията на комисии в Народното събрание;

- излъчването на спортни събития по всички канали на БНТ и обособяването на БНТ HD канала основно като спортен, чрез увеличаване обема на спортните предавания за периода - футболни, баскетболни и волейболни срещи от вътрешното и международни първенства и други спортни събития.

През отчетния период се увеличи и все повече ще нараства, необходимостта от работата с архив от различни носители, включително и цифровия. Продължава категоризирането на ТВ фонда чрез създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет; допълване на вече създадената база данни; технически дейности по репетиция, запис и презапис на материали; цифровизиране на архива от стари носители; контрол на ползването на архива и неговото съхранение. Успоредно с процеса на цифровизация на архива, в старите бази от данни се поддържа, актуализира и допълва информацията за съдържанието на натрупаните филмови, видео, фоно и фото масиви. Архивът се използва като за предавания на БНТ, така и за прехвърляния на архивни предавания и филми за личен архив на автори, актьори, за държавни и обществени институции.

Изработени са опаковки, шапки, кашове, ленти за надписи, анимирани елементи и анимационни клипове за рубриките и извънредните предавания като: „Песенен конкурс Евровизия 2015“; „Детска Евровизия - 2015“ в „Денят започва с култура“; „Лачените обувки на българското документално кино“; цялостна опаковка и анимация за видео стените за БНТ2 - Новини; печатни рекламни материали и трансперанти; шапка, кашове, анимирани елементи, ленти за надписи. Ежедневно се изготвят графика и анимация за Новините и „Добро утро с БНТ2“; ежеседмично се обновява шапката на Историята БГ и Култура БГ.

Обновен е гардероба на водещите от БНТ1; БНТ2; БНТ HD и др. за рубриките и извънредните предавания, включително за водещите и изпълнителите в „Лачените обувки на българското кино“; временен гардероб за участниците за външните задачи, жури и водещ в предаването „Ръкописът“; облекла за участници в програмата „Детски песенен конкурс на Евровизия 2015“ и съпътстващите програми. Поръчани са облекла за водещите по договора за РТВЦ на БНТ2 и разпределение по градовете – Пловдив, Благоевград, Русе и София.

Дирекция „ТВ производство“ е предоставила като услуги технически мощности и архив на външни клиенти.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“ СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

Дирекция „Техника и технологии“ започна работата по преминаване на БНТ към технология HD 1080i50 на телевизионния сигнал. Изготвени бяха проекти за модернизация на системата за новини към Авид, с цел разширение на нюзрума предвидено за 2016 година. Освен това са предложени мерки за промяна в технологията, поради наложилото се освобождаване на работни помещения на етаж четвърти в сграда „Тулово“. Анализирани са проблемните звена в технологията и са предложени мерки за отстраняване на бъдещи проблеми. Предстоеше обновление на постпродукционния монтаж. Финализира се първа част от разширението на системата Авид. РТВЦ също се модернизираха с техника излязла от употреба в технологията на БНТ София. Дирекцията извърши работа по осигуряването на няколко предавания и проекта, от които най-значимият беше провеждането на детския песенен конкурс на „Еurovision 2015“. Всички предавания се изготвят в основен формат HD, поради преминаването на програмата на БНТ1 в HD.

Стратегически цели за периода поставени на Дирекция „Техника и технологии“:

- Подготовка за провеждането на детския телевизионен конкурс на „Еurovision 2015“;
- Изграждане на нова ефирна контролна апаратна за обслужване на 6+1 програмни канали на БНТ;
- Изготвен проект за разширение на нюзрума на БНТ;
- С оглед подготовката за преформатиране на БНТ2 в информационен канал, е необходима модернизация на студийната част в РТВЦ за осигуряване на проекта;
- Финализиране на работата по първи етап от обновление на системата АВИД с инсталиране на сървъри и софтуер за работата на системата;
- Подготовка за обновяване на технологията в РТВЦ за хибридна работа в SD и HD;
- Изготвяне на задания за доставка на техниката за техническото обезпечаване за олимпийските игри в Бразилия през 2016 година. Определени са основните параметри на технологията. Направени са разчети за необходимото оборудване. Сложността на проекта е в изработването на два сигнала едновременно с различно съдържание, които ще се излъчват в програмите на БНТ. Това ще се прави за първи път в БНТ по време на олимпиада.

В изпълнение на стратегическите цели е направено следното:

Работата по провеждането на конкурса за детска песен на „Еurovision“ стартира през предишния отчетен период. Основната работа по проекта се извърши през месеците непосредствено преди излъчването на конкурса. Техническото обезпечаване за реализацията на предаването се оказа изключително сложен процес, с който БНТ се справи отлично, което беше видно и от отзивите на организаторите. Бяха осигурени всички заявени услуги и дейности. Закупени бяха компютърна и офис техника. За осигуряване на трасетата се направи надстройка на енкодерите в DSNG-2 на БНТ за работа с осем аудиоканала.

Подготовка за стартиране на нова излъчваща контролна апаратна за 6 + 1 телевизионни канали

Предстои инсталирането на технологията. Строителните работи ще приключат в края на месец февруари. Изготвено е задание за доставка на контролни монитори за мониторните стени в залата. Ще се включат и още допълнителни дисплеи за контрола

на сигналите. Възникнаха затруднения в строителната дейност, поради наличието на пукнатини в обратните греди и в полетата между тях. Направи се обследване за евентуална опасност от срутване на конструкцията. Залата е предвидена за работата в резервиран режим от типа N + 1. Предвидено е планарно разположение на работните места и голямо-форматни дисплеи за контрол на излъчването. В проекта са заложили и контролна апаратура за звук и анализ на видеочастта. Броя на програмите залегнали в проекта е шест с възможност за разширение до осем.

Изготвяне на проект за разширение на нюзрума на БНТ и подготовка за втори етап за обновление на системата АВИД за работа в HD1080i50 телевизионен формат на БНТ

След като беше направена стратегията за този проект се определиха необходимите технически средства. Предвижда се да се достигне едновременната работа при 130 работни места. В зоната на нюзрума ще се разположи ново телевизионно студио с 4 камери, едната от които механизмирана. За целта се изготви проект за необходимата техника по този проект и ще бъде създадена технология за работа. Напълно съвременната техника ще се инсталира в новата техническа апаратна на етаж трети. Това засяга и втората част от обновяването на системата Авид за работа с повече клиентски станции, за осигуряване на плейаут и инджест, както и за нюзрума. Направено е задание и е стартирана обществена поръчка за обновление на системата за архив SGL. Предвидена е работата по тази поръчка за по-дълговременно архивиране на материали върху бърз масив за данни.

Подготовка за втори етап за обновление на системата АВИД за работа в HD1080i50 телевизионен формат на БНТ

Доставената техника се инсталира в новата техническа апаратна на етаж трети в сграда „Тулово“, като са извършени проби на устройствата и е направено планиране за разпределение по отделните технологични шкафове. Доставеният 128ТВ сторидж е съвместим с наличния, доставен преди няколко години действащ в момента 128ТВ. При стартиране на новата система общият обем ще стане 256ТВ, което е от особено значение за реализацията на предавания и програми в HD. Всички монтажни апаратни са променени за работа с карти памет от пуснатите в експлоатация 15 нови HD камери. Беше променена технологията за качване на материали и съответната им обработка. Инсталирани са нова периферия за контролните монитори за видео и звук. В поръчката за доставка на дисплеи и монитори ще се включат и допълнителни HD монитори.

Подготовка за преформатиране на БНТ2 в информационен канал

РТВЦ бяха оборудвани с камери за работа във формат на кадъра 16:9. Бяха осигурени нови станции за монтаж в РТВЦ Пловдив и Благоевград. Работи се с две трасета през различни доставчици на услугата и са възможни преносът на два сигнала. Предвижда се разширение на радиолинковите в РТВЦ за работа в HD. Работата на касети ще продължи до момента на преминаване на безлентова технология през 2016 година. Предвижда се РТВЦ да преминат за работа към новата облачна структура на системата Авид. Това ще има предимството за достъп до архива на БНТ и за отдалечен монтаж на „новини в последния момент“. Изготвена е технологичната линия за работата на БНТ2.

Преоборудване на регионалните телевизионни центрове

Направен е проект за модернизация на РТВЦ по типов принцип. Така няма да съществуват принципни различия и ще има съвместимост на материалите. Това е направено след обследване на регионалните центрове от формирана група към работната група на Технологичния съвет. Техническите лица в РТВЦ са запознати с предвидените промени.

Изграждане на ново Тон Студио 4

За осигуряване на олимпийските игри в Барзилия 2016 година ще се изгради временно Тон Студио в свободното студио АПВ-1. Така ще се решат проблемите при работата на журналистите и техническите екипи и ще се осигури многоканален коментар на спортните програми. Така ще се облекчи АСКЗ, което е силно натоварено с реализацията на HD програма. Работата с още едно Тон Студио е задължителна при големия обем програма.

Преоборудване на Тон Студио 1 за работа с ProTools

Направено е обновление на Тон Студио 1 за работа към системата за монтаж на звук ProTools. Апаратната беше ремонтирана и обновена с нова подова настилка и стенни покрития. Материали подготвяни за ефир с необходимост от дублаж ще се обработват в това студио. Предвидена е работата в хибриден режим, според начина на работа като се извършва дублаж по линейна технология или с ползване на новата система ProTools.

РАЗВИТИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНАТА СРЕДА И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

Развитие на производствената технология Avid

Първият етап от обновлението на системата АВИД беше завършено, чрез инсталиране в новата техническа апаратна. Направени са тестове за интегриране на облачна структура, с което да се осигури достъп през интернет до материали и подготовката им дистанционно за ефир от отдалечена точка извън монтажния комплекс. Техниката предвидена за осигуряване на програмата от олимпиадата ще се инсталира в последствие при втори етап от разширението. Така ще се осигури инджест и плеяут за работата на студийните комплекси, а също и при монтажната пост продукционна дейност.

HD проект за обновяване на технологията в БНТ в централизирана система

Ще се изпълни проекта на работната група за изграждането на централизирана телевизионна система със съсредоточаване на всички мощности в рамките на една централна апаратна. Това ще стане в освободената действаща в момента ефирна апаратна.

Проект за отразяване на олимпийски игри 2016

Изготвено е задание за доставка на техника за обезпечаване на олимпийските игри през 2016 година в Бразилия. Ще се произвеждат два независими сигнала с различно съдържание и ще се излъчват по някой от програмите на БНТ. Тази особеност ще изисква допълнително оборудване за комутация и за коментар. Определени са точките за трасета и е направено проучване на финансовите параметри за изграждането им. Основен проблем за техническата технология на БНТ е работата на телевизията в Бразилия при друга кадрова честота. Новата техника трябва да има осигурен оптичен вход за 12 програми. Различната кадрова честота ще е пречка за работа във формата на работа в БНТ. Техниката ни се предвижда да работи в нативната за входните сигнали честота от местната дистрибуция. След приключване и транспортиране на техниката до България, в комплекса на БНТ ще се извършва последващо конвертиране към 50Hz кадрова развивка. За формат на звука от олимпиадата е избран стерео и „Dolby Digital 5.1 звук“. Съдържанието ще се излъчи наземно и през кабелните и сателитни оператори, както и през интернет портала на БНТ. За живите излъчвания ще се ползват транскодери с моушън компенсация по пътя на сигнала.

Промяна на технологията за дублаж

Тон Студио 1 беше обновено с инсталиране на техниката в специализирана апаратна. Беше направен ремонт на техническата апаратна към студиото и са подновени трасетата. Изградено е работно място за мишунг в среда ProTools, за да се финализира готовата след дублаж продукция. Това решава проблема с обработка на програми в HD резолюция при дублаж на филмовите програми и продукции.

Промяна на технологията за субтитриране

Предвидено е след преместване на техническите апаратни от етаж четвърти в зала стара ефирна апаратна да се интегрира техниката в наличната там техническа апаратна, за което е изготвен проект. Системата включва сървъри и мрежово оборудване. Закупените и заявени филми и програми към този момент се получават на безлентови носители или през интернет само в среда в качество HD и могат да се обработват.

Възстановяване на фондовия архив и Универсална Апаратна (УА)

Предвижда се обработката да става в апаратна ФУА и в нова апаратна в НРТС. Работи се по проект за оборудване на техническите зали за извършване на възстановяване на фонда и цифровизацията му. Файловете ще са във формат SD. Подготвени са магнитофоните за всички формати 1", U-matic Hi / Lo, BETACAM SP, DIGIBETA, VHS, DVCpro и е направена профилактиката им. Определена е модулната система за конвертиране на сигналите от SECAM в компонентен SDI 625/50i сигнал.

Дейности за енергийна ефективност

UPS станциите се поддържат в добри технически параметри и гарантират малки загуби. Новата техника е оптимизирана и ползва захранващи блокове с високо КПД. Подменяни са климатични машини с такива с инверторно управление, които са с малки загуби.

ДОКУМЕНТНО ОСИГУРЯВАНЕ НА ТЕХНИЧЕСКИТЕ РЕСУРСИ, ПРОИЗВОДСТВОТО И ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Квалификацията на служителите е важен процес съпътстващ въвеждането на нови технологии. Провеждат се курсове за повишаване на квалификацията и опресняване на знанията на служителите. Извършват се тестове на служителите в ефирен комплекс за реагиране в критични ситуации. Всички нови технически средства изискват допълнителни умения за работа. Натрупалите опит служители помагат в обучението. Голяма част от персонала от АСК се разпределя в критичните точки, за да натрупа опит.

ДИРЕКЦИЯ „ТЪРГОВСКА“

През разглеждания отчетен период, дирекция „Търговска“ продължи линията на развитие и концентрация на своите усилия в следните основни направления:

- Затвърждаване и развитие на предприетия подход към рекламните агенции и директни клиенти, като при провежданите преговори и изготвяне на пакети и предложения се набляга основно на качеството в съдържанието на програмите на БНТ, а не толкова на постигането на високи нива на рейтинг точките;

- Изготвяне на нова търговска политика, която цели увеличаване на приходите от реклама и разширяване на портфолиото от рекламодатели, посредством ранно договаряне и сключване на годишни сделки;

- Продължаване на линията за развитие на интернет маркетинг и реклама, като алтернативен източник на приходи;

- Развитие на стратегията за привличане на спонсори и рекламодатели, които да обвържат името си с общественозначими проекти;

- Доразвиване и прилагане на маркетинговата стратегия за популяризиране на всички канали на БНТ. На тази база се търсят варианти за разработване на допълнителни комбинирани пакети, които да бъдат атрактивни за рекламодателите, на база на което да се постигне по-висока запълняемост в рекламното време и приходите от реклама и спонсорство;

- Продуцирането на нови и качествени български сериали също ще даде изключителна възможност за генериране на допълнителни приходи, както от реклама и спонсорство, така и от алтернативни форми на реклама като така популярните вече продуктово позициониране и кърт-ин.

1. Продажби и ценообразуване

И през този отчетен период, БНТ като обществена медия, за която важат специфични законови ограничения и рестрикции, беше изправена пред обективните затруднения да се конкурира с частните медии на динамичния и все по-изискващ рекламен пазар. Поради тези причини, за да отговори на изискванията на рекламодателите, БНТ започна да развива алтернативните рекламни форми като продуктово позициониране в собствени филми и сериали, кърт-ин формати и др., които изместват традиционните реклами и спонсорски заставки в рекламните блокове. Независимо от тези обстоятелства, БНТ продължи да води търговската си политика към своите клиенти концентрирано в следните насоки:

- популяризиране на новите проекти, които предстоят за излъчване в ефира на националната медия, като основната задача на търговския екип е да бъде в непрекъснат контакт със своите клиенти и да опитва да разшири кръга от такива посредством изготвяне на търговски презентации, с които да бъде представена програмата на БНТ по възможно най-атрактивния за рекламодателите начин;

- да следва линията за изготвяне на възможно най-добрите ценови предложения, съобразени с пазарната ситуация, като поддържа висока степен на обратна връзка с клиентите, за да може да бъде намерен баланс между техните очаквания и ценовите ни предложения. За тази цел, през голяма част от този период усилията на търговския екип бяха насочени в посока на организиране на индивидуални срещи с настоящи и потенциални рекламодатели, за да бъдат очертани основните насоки за ценови и търговски подход към тях;

- търговският екип се старее да осигури на своите клиенти и навременна информация за проектите и темите на предаванията в програмите на БНТ, въпреки че обществената функция на телевизията налага чести промени в телевизионната програма.

През второто шестмесечие в програмите на БНТ имаше няколко основни акцента. Стартът на първото риалити с интелектуална насоченост „Ръкописът“, Европейското първенство по волейбол, топ събитието за този телевизионен сезон - Детски песенен конкурс „Евровизия 2015“, квалификации за ЕВРО 2016, футболни срещи от УЕФА Лига Европа 2015/2016 г. и квалификации по волейбол за ЛОИ 2016 – Брази-

лия. Усилията бяха предимно в посока презентиране и продажба на рекламното време в акцентиранията предавания. В останалата част от програмите на БНТ, традиционно интерес от страна на рекламодателите имаша новинарските емисии и публицистиката. Високото качество на съдържание, актуалността в коментарите и балансът, към които се стреми националната телевизия, са предимствата, които се изтъкват пред нашите клиенти, когато се водят преговори за привличане на реклама и спонсорство. Тук трябва да се отбележи, че структурата на рекламодателите е най-вече от големи компании, които търсят чрез емблематичните предавания на БНТ предимно имиджово присъствие и затвърждаване на бранда, а не толкова висока ефективност от съотношението рейтинг/цена. Тези рекламодатели си дават ясна сметка, че новинарските емисии, предаванията „Референдум“, „Панорама“ и неложилото се вече предаване с водещ Димитър Цонев „Още от деня“, привличат една лоялна аудитория, която е с високи изисквания към продукта, гледащ в националния ефир.

Европейското първенство по волейбол за мъже, което се проведе паралелно в България и Италия, беше основното спортно събитие през този отчетен период. Дирекция „Търговска“ изготви рекламни и спонсорски пакети няколко месеца преди старта на шампионата. Тези пакети бяха пуснати в ранна продажба, за да могат да бъдат генерирани максимални приходи, а клиентите които са закупили ранно рекламното време, да се ползват с преференциално позициониране. Спецификата на правилата на този спорт не позволява планиране на големи рекламни блокове, тъй като времето, което може да се използва за реклама между съответните геймове, е силно ограничено. Въпреки това, БНТ успя да генерира много добър приход от първенството, благодарение разбира се и на отличното представяне на българския национален отбор. Структурата на рекламодателите бе изключително разнообразна, като рекламни форми заявиха компании, които не бяха рекламирали в ефира на БНТ, дори и на големи спортни форуми като Световно и Европейско първенства по футбол и олимпийски игри.

Най-дългоочакваното събитие през този отчетен период бе домакинството на България на детския песенен конкурс „Евровизия 2015“, чийто финал БНТ излъчи на живо в своя ефир на 21 ноември 2015 г.

Екипът на отдел „Продажби и анализи“ проведе активна комуникация с големи и малки рекламодатели, както и с рекламни агенции. Бе направено разпределение по сектори, като бяха реализирани директни контакти с множество компании от различни индустрии. Освен изпращане на актуални предложения, свързани със събитието, бяха проведени и срещи със заинтересовани рекламодатели и агенции. Освен в самия концерт, рекламните спотове на основните рекламодатели бяха разпределени в съпътстващи събития и текущата програма на БНТ, спрямо стойността на всеки рекламен и спонсорски пакет. Освен за ефективни приходи, договори бяха сключени и за непарични престации за различни продукти и услуги, необходими за безпрепятственото провеждане на международното събитие. Също така бяха постигнати и редица договорки за партньорства с редица компании и организации, отново свързани с реализацията на продукцията.

Бяха реализирани пет арт инсталации, спонсорирани от: КРИБ, Хювефарма, Параходство Български Морски Флот и Столична община. А Сибанк, Уникредит Булбанк, Пощенска банка и банка ДСК, финансираха изграждането на статуя с формата на официалното лого на събитието, ситуирана на бул. „Витоша“.

Предаванията от основната програмна схема на БНТ, които привличат основно рекламодателите и през този отчетен период, бяха сутрешният блок „Денят започва“,

новинарските емисии, като акцент се поставя на емисията в 18:00 ч. и централната емисия „По света и у нас“ в 20:00 ч. Емблематичните актуално публицистични предавания „Референдум“ и „Панорама“, както и предаването „Още от деня“. Както вече се отбеляза, основно рекламиращи в тези предавания са големите компании, които търсят добавената стойност на имиджовото присъствие. Това са банки и банкови институции, застрахователни компании, фармацевтични компании, министерства с оперативни програми, финансирани от Европейски съюз, големи мобилни оператори и др.

Интерес от страна на рекламодателите се наблюдава и при специализираните предавания на БНТ, като „Бразди“, „Здравето отблизо“, „Животът е вкусен“, „Бързо, лесно, вкусно“. Тези предавания активно се презентират на клиенти, чийто бизнес е специализиран в областта на селското стопанство, като производството на препарати за растителна защита, застрахователни компании със специфични застрахователни продукти, компании за внос на селскостопанска техника, фирми от хранително-вкусовия бранш, фармацевтични компании и т.н.

БНТ продължава успешното си сътрудничество с различни министерства и агенции във връзка с излъчването, както на рекламни форми, така и на рубрики по оперативни програми финансирани от Европейски съюз. През този отчетен период такива бяха заявени и излъчени в програмите на БНТ на Министерски съвет, Министерство на икономиката, Министерство на туризма и Министерство на земеделието и храните.

Традиционно, БНТ излъчва в своя ефир 15-минутни форми на телевизионен пазар. Едни от най-големите компании, занимаващи се с такъв тип продажба на стоки, са наши дългогодишни партньори, с които сме изградили много добри търговски взаимоотношения. Всички програмни възможности за излъчване на телевизионен пазар са договорени от търговския екип при максимално изгодни условия, като още от предходния отчетен период, БНТ има сключен договор с напълно нов клиент.

Не на последно място трябва да се отбележи, че дирекция „Търговска“ бе ангажирана и с предизборната кампания за местен вот и националния референдум „ЗА“ и „Против“ електронното гласуване. Освен планирането и излъчването на платените форми, търговският екип отново бе изцяло ангажиран с цялостната организация и комуникация с политическите партии и ЦИК по отношение на медийните пакети.

През този отчетен период, август е месецът с най-слаба концентрация на рекламни спотове, тъй като това е месецът, в който по-голямата част от предаванията, които генерират рекламно време, не излъчват оригиналните си формати, а само повторения на най-доброто от сезона. Липсват и атрактивни нови проекти, както и спортни събития, които привличат аудиторията. През следващите месеци от разглеждания отчет, нивата на запълняемост покачват своите стойности – особено месеците октомври и ноември, където интересът в Европейското първенство по волейбол за мъже и детска Евровизия е осезаемо.

Предаванията, които основно генерират запълняемост на рекламно време през този отчетен период, бяха:

- Сутрешен блок „Денят започва“, където се акумулира средно около 30% от общото запълнено рекламно време за деня. Това е слот със силна конкурентна среда, но по-дългата му продължителност спрямо останалата част от програмата дава възможност за планиране на повече рекламни блокове. В рекламните кампании на почти всички рекламодатели през този отчетен период, присъстваха спотове за сутрешен блок. Основно рекламиращи са големите банки, компании за бързи кредити,

министерства с оперативни програми, финансирани от ЕС, фармацевтични компании, промоанонси със спонсорски заставки за предстоящи събития, рекламни спотове за събития, на които БНТ е медиен партньор или е придобила правата за излъчване.

- Дневни новинарски емисии – основно планиране на рекламни спотове има в новинарските емисии в 12:00 ч., 16:00 ч. и 18:00 ч., като новините в 18:00 ч. продължават да покачват нивата на постигнати рейтинг точки. По ресори рекламодателите са отново предимно големите банки, фармацевтични компании, анонси със спонсорски заставки за предстоящото Европейско първенство по волейбол, рекламни спотове и промоанонси за събития, на които БНТ е медиен партньор или е придобила права за излъчване срещу реклама.

- Централната новинарска емисия „По света и у нас“ 20:00 ч генерира най-висока запълняемост на рекламното време в основната програмна схема през този отчетен период. Въпреки, че съвпада като часови пояс с високорейтингови продукции излъчвани по БТВ и Нова, новинарската емисия на БНТ успява да задържи интереса на рекламодатели, които основно търсят имиджово присъствие в програми с високо качество на съдържанието. Структурата на тези рекламодатели се състои от големите банки: Първа инвестиционна банка, Уникредит Булбанк, ДСК. Втората голяма група рекламодатели са министерствата с рекламни спотове, свързани с оперативни програми, финансирани от Европейски съюз. През този отчетен период това бяха Министерски съвет, Министерство на транспорта, Министерство на труда и социалната политика. Изключително сериозно присъствие със спонсорски заставки към промоанонси за предстоящото Европейско първенство по волейбол за мъже имаха компаниите ЛИДЛ, Леденика и Баумит. В централните новини присъстват и авторекламни анонси със спонсорски заставки на компаниите „Градус“, „Оберон“, Първа инвестиционна банка, „Фърст“ към предаванията „Животът е вкусен“ и „Бързо, лесно, вкусно“.

- Публицистиката по БНТ, в лицето на предаванията „Референдум“ и „Панорама“, също генерира рекламни спотове на компании търсещи предимно имиджово присъствие в телевизионния ефир. Като структура рекламодателите не се различават от тези в централните новини.

- Късната новинарска емисия и игралните филми и сериали и през този отчетен период генерират рекламни спотове, които са допълващо звено към основното планиране на рекламните кампании на нашите клиенти.

- В съботно-неделната програма основна концентрация на рекламни спотове има в предаванията „Бразди“, „Животът е вкусен“, новинарските емисии, игралните филми и предаването „Денят започва в неделя с Георги Любенов“.

За периода бяха реализирани и приходи от технически презаписи и продажба на права на архивни кадри и програми, чийто продуцент е БНТ. Продължиха успешните продажби на четирите сезона на хитовия сериал „Под прикритие“ чрез международната дистрибуторска компания „Ню филмс“. Бяха реализирани приходи от продажбата на права за излъчване на игралния филм „Опасен чар“ - 87 мин. и тв сериала „Васко да Гама от Село Рупча“ 6х65 мин. на Нова Броудкастинг Груп АД. Също така бяха сключени договори за продажба на архивни кадри за редица продукции на БНТ.

2. Маркетинг

През шестмесечния период август 2015 г. – януари 2016 г. работата в отдел „Маркетинг“ се фокусира основно върху разработването и реализирането на стратегията на проекта „Детска Евровизия“, който бе не само най-гледаният телевизионен продукт в българския ефир, но и надхвърли мащабите на телевизионен проект, превръщайки се

в национална кауза с безспорни положителни последици за имиджа на страната ни в чужбина, за българския туризъм, култура и бизнес.

За периода маркетинг активностите включваха следните проекти:

- Подготовка, обезпечаване и реализация на „Детска Евровизия“ 2015 в периода август-ноември 2015 г.;

- Рекламна кампания за финала на проекта „Ръкописът“ в периода октомври-декември 2015 г.;

- Подготовка на презентации, събития за рекламодатели и изработване на маркетингова стратегия за 5-тия сезон на сериала „Под прикритие“ в периода ноември 2015 г. – януари 2016 г.;

- Старт на рекламна кампания под надслов „Сериалите, които гледа светът“ – януари 2016 г.;

- Кампания във връзка с традиционния новогодишен концерт, организиран от БНТ и Столична община „Сцена под звездите“ – декември 2015 г.;

- Стартиране на партньорството между БНТ и Нова Броудкастинг Груп във връзка със съвместното излъчване на срещите от Европейското първенство по футбол – декември 2015 г.;

- Изготвяне на маркетингова стратегия на БНТ за 2016 г. в периода декември 2015 г. – януари 2016 г.;

- Изработване на Правилник за медийни партньорства в периода декември 2015 г. – януари 2016 г.;

- Изработване на маркетингова стратегия за Летните олимпийски игри в Рио де Жанейро декември – януари 2016 г.;

- Изработване на търговски презентации за новите продукции на БНТ през 2016 г.;

- Подготовка за 2-рия рожден ден на БНТ HD – януари 2016 г.

Медийни партньорства

БНТ, като социално ангажирана медия, е получила за периода август-януари предложение за медийни партньорства за над 115 събития, по-значимите от които са: „Всеки четвърти“ – кампания за спиране насилието над жени, Спортните чудеса на България, кампания на Столична община „Да украсим София“, „Да оставим следа“ – кампания на фондация „Кауза“, Благотворителен концерт за националния отбор по астрология, Коледни кампании на МВР и на Министерство на земеделието, кампания SOS „Влез във важните истории“ и др.

БНТ предоставя телевизионно време за излъчване на клипове за популяризиране на кампаниите с оглед на обстоятелството, че събитията са с общественополезна кауза. Клиповете се излъчват съгласно разпоредба на чл. 89, ал.2 от ЗРТ във връзка с член 73, ал.1, при условие, че не съдържат търговска информация, отговарят на посочените изисквания според тарифата „Цени за съобщения, направени във връзка с призови за благотворителност и общественополезна кауза“.

Договорени са изключителни права за БНТ за заснемане и излъчване на спортни събития: Световно първенство по художествена гимнастика 2016, „Спортните чудеса на България“, „Нощта на скоковете“, „Спортист на годината“, ЕК слалом жени в Пампорово, тенис турнир „Гаранти Коза София Оупън“ и др.

БНТ договори изключителни права за срок от 10 години и за концертите на Ансамбъл „Чинари“, 4 бр. концерти от Новогодишен коледен фестивал на НДК, „Музиката на Джон Уилямс“ и „Приказка за пиано“ на Фортисимо фамилия, Концерт на трупата на Нешка Робева, спектакъл на Български национален цирк София, награди „Перото“,

Новогодишен концерт „Холивуд идва“, Юбилеен концерт на проф. Кауфман, Новогодишен гала концерт на Софийска опера и балет, Новогодишен концерт на Софийската филхармония, Новогодишен концерт на хор „Светослав Обретенов“ и др.

Като обществена телевизия, БНТ е медиен партньор на Международен фестивал на червенокръсткия и здравен филм, Международен фестивал на късометражния филм „В Двореца“, концерт „Различни, но равни“ – Арт център Кърнолски и др.

Изработен беше и имиджов текст за БНТ за сценария на концерта „Различни, но заедно“ в театър София.

Всички маркетинг кампании продължават стратегическия подход за информиране на лоялните зрители на БНТ за новите продукции на медията, както и за достигане до максимален брой млади и активни хора – целевата аудитория на БНТ. За целта маркетинговият отдел търси и целенасочено прилага интерактивни кампании, които да провокират младите хора да участват в проектите на БНТ, използвайки в максимална степен близките до тях комуникационни канали, както и разнообразието на устройствата на приемане – мобилни телефони, таблети, преносими компютри.

В тази връзка маркетинг комуникациите продължават активно да използват основния сайт www.bnt.bg за медийни партньорства, споразумения за материално подпомагане и автореклама. Вече във фокуса на работата на отдела попада и новият сайт на новините на БНТ – www.news.bnt.bg

Част от маркетинг плана за следващото шестмесечие е да се сключат годишни медийни партньорства с онлайн, печатни и радио медийни групи, които да засилят присъствието на Българска национална телевизия като имидж и като цяло на отделните програми, както и да дадат възможност за по-добро планиране на активностите.

3. Автореклама

БНТ за периода август 2015 – януари 2016 г. произведе 2311 бр. авторекламни форми на събития, социални кампании, предавания, филми и спорт, които са излъчени 23 004 пъти, като само анонсите на основните акцента във втората половина на годината: местните избори и националния референдум, Детската Евровизия, провела се в София, реалити форматите „Ръкописът“ и „Надиграй ме“ са излъчени над 5 000 пъти. През същия месец, телевизията активно промотира спортните събития по БНТ 1 и БНТ HD – Световната купа по художествена гимнастика и Световното първенство лека атлетика, срещите на националните отбори по баскетбол и волейбол (мъже). В същия период бяха планирани и промотирани и предстоящите квалификационни срещи за Лига Европа както и тиражите на Българският Спортен Тотализатор. В месецът на отпуските, телевизията продължи да анонсира и акцентите от лятната си програмна схема – „Денят започва“, „Денят започва с култура“, „Още от деня“, „По света и у нас“, ИСТОРИЯ.БГ“, „Референдум“ и „Панорама“, „В кадър“, „Европа на фокус“, „Светът на живо“, „Открито“. В същия период активно се анонсираха и филмите, планирани от „Студия Екран“, като основната тежест се падна на премиерата на филма „Урок“ и руския сериал „Синът на бащата на народите“. През месец август бяха планирани и излъчени клипове по чл. 89, изцяло в духа на обществения ангажимент на БНТ: „София диша“, „Сцена на вековете – Царевец“, „БНР“, „Природни науки“, „Опера в парка“, „Донорство“, „Пазете горите от пожари“, „Безопасност при лов“, „Национален събор в Копривщица“ и др.

През месец септември, БНТ активно промотира проблемите с бежанската криза, както и всичките промени в програмната схема на телевизията – нов/променен час и формат на рейтингови предавания, предизборни студия и диспути, пътуващите репор-

тери, „България от край до край“, „Гласовете на България“, предаванията на „В кадър“ за бежанците и джихадистите, празниците по случай Съединението (6-ти септември) и Независимостта на България (22 септември) и др. Със старта на новия телевизионен сезон, телевизията продължи да анонсира и акцентите от програмната схема, изцяло подчинена на предстоящите избори. В същия период се върнаха в ефир както утвърдени предавания като „Бразди“, „Иде нашенската музика“, „Вяра и общество“, „Европа на фокус“, „Зелената линейка“, „Нощни птици“, „Здравето отблизо“, „Животът е вкусен“ и „Бързо, лесно вкусно“, така и новите - „Плюс това“ и „Библиотека“. Спортните събития по БНТ 1 и БНТ HD през месец септември също бяха активно промотирани: Европейските квалификации по футбол, Световното първенство по художествена гимнастика, срещите на Националния отбор по баскетбол (мъже), Световната купа по мотокрос и Световния рали шампионат по БНТ HD. В същия период бяха планирани и промотирани и предстоящите квалификационни срещи за Лига Европа както и тиражите на Българския Спортен Тотализатор.

Телевизията планира и няколко авторекламни кампании на новите си проекти: „Лачените обувки на българското документално кино“, „Търси доброто“ и „Купувам българското“. В същия период активно се анонсираха и филмите, планирани от „Дирекция кино“, като един от акцентите бяха филмите с участието на актьора Руси Чанев, по случай 70-годишния му юбилей. Същият месец бяха планирани и излъчени клипове по чл. 89, изцяло в духа на обществения ангажимент на БНТ: „София диша“, „БНР - Любими песни на България“, „Донорство“, „Пазете горите от пожари“, „Безопасност при лов“, „Кариера.БГ“, „Конкурс - Валя Крушкина“, „Музикален театър“, „Награди софийска община“, „Нощ на музеите и галериите“, „Сцена на кръстопът“, „Фестивал на анимационния филм“, „Филхармония - Сподели музиката“, „Джаз в Банско“, „Фестивал за поп и рок музика“, „Прозрачност без граници“ и др.

През месец октомври, обществената телевизия активно промотира предстоящата Детска Евровизия с домакин София, местните избори и националния референдум, предизборните кампании на политическите партии и в следствие балотажите от различните градове. В месеца на изборите, БНТ1 отрази и активно анонсира всичките промени в програмната схема на телевизията – нов/променен час и формат на рейтингови предавания, предизборни студия и диспути, пътуващите репортери, „България от край до край“, „Гласовете на България“, Ръкописът“. С приключването на местните избори, БНТ1 продължи да анонсира и акцентите от програмната схема, приета от ръководството на БНТ – „Денят започва“, „Денят започва с култура“, „Още от деня“, „По света и у нас“, ИСТОРИЯ.БГ“, „Малки истории“, „Референдум“ и „Панорама“. В същия период се върнаха в ефир както утвърдени предавания като „Бразди“, „Иде нашенската музика“, „Вяра и общество“, „Европа на фокус“, „Здравето отблизо“, „Зелената линейка“, „Нощни птици“, „Животът е вкусен“ и „Бързо, лесно вкусно“, „Шоуто на канала“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо с Мира“, така и новите - „Плюс това“ и „Библиотека“. Спортните събития по БНТ1, БНТ2 и БНТ HD през месец октомври също бяха активно промотирани: Европейските квалификации по футбол, стартовете от Световната купа по ски алпийски дисциплини, купата на Шампионките (тенис), срещите на Националната Баскетболна Лига, срещите от Лига Европа както и тиражите на Българския Спортен Тотализатор. През месец октомври телевизията планира и излъчи анонси за БНТ HD както за акцентите от програмната им схема, така и за двете утвърдили се вече предавания в канала с висока разделителна способност: „Спорт Америка“ и „Извън играта“. През същия месец бяха планирани и излъчени анонси за БНТ 2 като тук акцентите бяха:

3- годишнината на БНТ2, „Добро утро с БНТ2“, „Купувам българското“, „Местно време“, „Търси доброто“, както и националните шампионати при мъжете по волейбол и баскетбол. Октомври ще запомним и с трескавата подготовка на Детската Евровизия и всички събития и предавания посветени, на първото домакинство на България на този международен форум - „Децата на България са супер“, „Талантливите деца“, концертите на младите таланти в Борисовата градина и т.н. През месец ноември обществената телевизия активно промотира както предстоящите финали на Детската Евровизия в София, така и няколко авторекламни кампании на Дирекция „Информация“ и „Кино“, свързани с бежанската криза, терора в Европа и джихадистите - „В кадър“ и сериала на ББС „Бежанците“, както и „Лачените обувки на българското документално кино“. В месеца на Детската Евровизия, отделът продължи да анонсира и акцентите от програмната схема, както и утвърдените предавания в ефира на телевизията.

Спортните събития по БНТ1, БНТ2 и БНТ HD през месец ноември също бяха активно промотирани: Европейските квалификации по футбол, стартовете от Световната купа по ски алпийски дисциплини, стартовете от биатлона, срещите на Националната Баскетболна Лига, Формула 1 и Формула Е за БНТ2 и БНТ HD, Лига Европа, фугурно пързалане и тиражите на Българския Спортен Тотализатор. През месец ноември телевизията планира и излъчи анонси за БНТ HD, както за акцентите от програмната схема, така и за двете предавания в канала с висока разделителна способност: „Спорт Америка“ и „Извън играта“. През същият месец БНТ1 планира и излъчи анонси за БНТ2 като тук акцентите бяха: „Добро утро с БНТ2“, „Купувам българското“, „Местно време“, „Потребителска кошница“ и „Рецепта за култура“.

Същият месец бяха планирани и излъчени клипове по чл. 89, изцяло в духа на обществения ангажимент на БНТ: „Българската коледа“, „SOS - Детски селища“, „UEFA – Респект“, „БНР - BG ROCK SYMPHONY“, „Вестник Досие“, „Гордея се с труда на моите родители“, „Донорство“, „Пазете горите от пожари“, „Безопасност при лов“, „Празнични герои“, „Райна Кабаиванска“, „Дни на предизвикателствата“, „Златен ритон“, „Каритас - стари и болни хора“, „Кмет на годината“, „Концерт на Свободата“, „МВР - пътни произшествия“, „Мистър и Мисис Икономика“, „Моември“, „Небесна нота“, „Онкоболните“, „Софийска опера и балет“, инициативата – украси София на столична община, фестивала на планинарския филм в Банско, „Човек на годината“ и „УНИЦЕФ“. Безспорен успех за обществената телевизия през месец ноември е финалът на Детската Евровизия 2015, който е гледан от над един милион и четиристотин хиляди души по БНТ1 и БНТ HD, според данните на пийпълметричната агенция ГАРБ, което поставя Българската национална телевизия на лидерска позиция за съответния часови пояс.

През месец декември обществената медия активно промотира акцентите от Коледната и Новогодишната програма на БНТ1, БНТ2 и БНТ HD, като в последния месец на годината, отделът продължи да анонсира и акцентите от програмната схема, както и утвърдените предавания в ефира на телевизията. Спортните събития по БНТ1, БНТ2 и БНТ HD през месец декември също бяха активно промотирани: Годишният спортен обзор и Спортист на годината, стартовете от Световната купа по ски алпийски дисциплини, стартовете от биатлона, срещите на Националната Баскетболна Лига, бокс, тенис, фигурно пързалане, Световната купа по сноуборд, срещите от Лига Европа, Нощта на скоковете и тиражите на Българския Спортен Тотализатор.

В първия месец на новата година - януари, обществената медия продължи да анонсира и акцентите от програмната схема и утвърдените предавания в ефира на телевизията - „Денят започва“, „Денят започва с култура“, „Още от деня“, „По света и

у нас“, ИСТОРИЯ.БГ“, „Малки истории“, „Референдум“ и „Панорама“. В същия период се върнаха в ефир както утвърдени предавания като „Бразди“, „Иде нашенската музика“, „Вяра и общество“, „Европа на фокус“, „Здравето отблизо“, „Зелената линейка“, „Нощни птици“, „Животът е вкусен“ и „Бързо, лесно вкусно“, „Шоуто на канала“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо с Мира“, така и „Плюс това“ и „Библиотеката“. Спортните събития по БНТ1, БНТ2 и БНТ HD през месец януари също бяха активно промотирани: Световното първенство, стартовете от Световната купа - ски алпийски дисциплини, стартовете от Световната купа - биатлон, срещите от Националната Баскетболна Лига, Европейско първенство по фигурно пързаляне и тиражите на Българският Спортен Тотализатор. През месец януари БНТ1 планира и излъчи анонси за БНТ HD и БНТ2 както за акцентите от програмната им схема, така и за предаванията им. В периода август 2015 – януари 2016 БНТ продължи да произвежда, планира и излъчва програма, която да носи добавена стойност извън измеренията на рейтингите, да предоставя съдържание и да създава услуги за по-малки общности, които имат специфични нужди, и стремеж да отговори на интереса на всеки потребител. Програмата продължи да отговаря на нуждите на деца и възрастни, на потребностите на всички малцинствени групи – етнически, социо-културни, хора в неравностойно положение. Продължи и доказаната вече успешна стратегия за излъчване на силна и открояваща се публицистика в прайм тайм.

4. Гледаемост

Анализът на програмите на БНТ1 през отчетния период показва повишения зрителски интерес към ключовите предавания от постоянната програмна схема в сравнение с миналогодишни релевантни периоди: август 2014 – януари 2015 спрямо август 2015 – януари 2016. Ръст в постигнатите резултати отбелязват новинарските емисии на БНТ 1, публицистичното предаване „Панорама“, обществено значимото коментарно студио на историческа тематика „История.БГ“, сутрешният блок „Денят започва“, културният слот „Денят започва с култура“, както и здравното предаване „Здравето отблизо“.

Таблица 1: Сравнение на пипълметрични показатели на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, постигнати средно за съответен отчетен период.

Източник: GARB

Предаване	Общо			25-54			
	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	
Период: 1 Авг 2014 - 31 Яну 2015							
Денят започва	↓	1,0	70↓	9,3↓	0,8	24↓	7,8
Денят започва с култура	↓	0,6	43↑	5,5↓	0,4	14↓	4,6
Здравето отблизо	↓	0,6	42↓	5,6↓	0,4	13↓	4,6
История.BG	↓	3,0	208↓	8,6↓	2,4	76↓	7,3
По света и у нас 18 ч.	↓	3,1	213↓	13,3↓	2,0	62↓	10,7
По света и у нас 20 ч.	↓	3,7	259↑	10,9↓	2,8	89↓	9,2
Открито	↑	2,3	159↑	7,5↑	1,9	61↑	6,4
Още от деня	↑	3,1	215↑	10,9↑	2,0	64↑	8,7
Панорама	↓	3,7	256↑	10,8↓	2,6	83↓	8,5
Референдум	↑	3,2	219↑	9,1→	2,5	78↑	7,7
Период: 1 Авг 2015 - 27 Яну 2016							
Денят започва	↑	1,1	78↑	9,9↑	0,9	28↑	8,5
Денят започва с култура	↑	0,7	45↓	5,4↑	0,6	18↑	5,2
Здравето отблизо	↑	0,7	48↑	5,9↑	0,5	17↑	5,1
История.BG	↑	3,3	228↑	8,7↑	2,9	92↑	8,1
По света и у нас 18 ч.	↑	3,5	244↑	14,2↑	2,2	70↑	10,8
По света и у нас 20 ч.	↑	3,8	264↓	10,4↑	3,2	103↑	9,6
Открито	↓	1,8	123↓	6,1↓	1,8	58↓	6,3
Още от деня	↓	3,0	207↓	9,3↓	1,8	59↓	6,6
Панорама	↑	3,9	269↓	10,4↑	3,3	105↑	9,4
Референдум	↓	2,9	203↓	7,7→	2,5	79↓	6,9

Основен акцент от гледна точка на гледаемостта в програмното съдържание, излъчено от БНТ през отчетния период, бе Детският песенен конкурс „Евровизия 2015“, чието излъчване постигна много добри рейтингови резултати. Специалната продукция на БНТ „Децата на България са супер“, свързана със събитието, също постигна добър зрителски интерес за слота си на излъчване. Резултатите са представени в таблици 2 и 3 и диаграма 1.

Таблица 2: Сравнение между пипълметричните показатели на Детски песенен конкурс Евровизия 2015 и постигнатите от основни конкуренти на БНТ резултати за същия времеви слот на излъчване.

Източник: ГАРБ
Период: 21.11.2015
Анализ: Пипълметрични постижения на "Детски песенен конкурс Евровизия 2015"
Времеви интервал: 20:30 - 23:00

Channel	All 4+			Male			Female		
	Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
BNT 1	14,8	1 027	41,6	13,7	458	39,8	15,9	569	43,1
BNT HD	0,5	36	1,5	0,6	21	1,9	0,4	15	1,1
BNT World	0,2	14	0,6	0,3	11	0,9	0,1	3	0,3
BNT Total	15,5	1 078	43,6	14,6	491	42,6	16,4	587	44,5
bTV	5,7	395	16,0	5,8	194	16,8	5,6	202	15,3
Nova TV	4,2	293	11,9	3,9	130	11,3	4,6	163	12,4
Other	10,2	704	28,5	10,1	338	29,4	10,2	366	27,8

Диаграма 1: Аудиторен дял на „Детски песенен конкурс Евровизия 2015“.

Аудиторен дял на "Детски песенен конкурс Евровизия 2015"; база възраст 4+

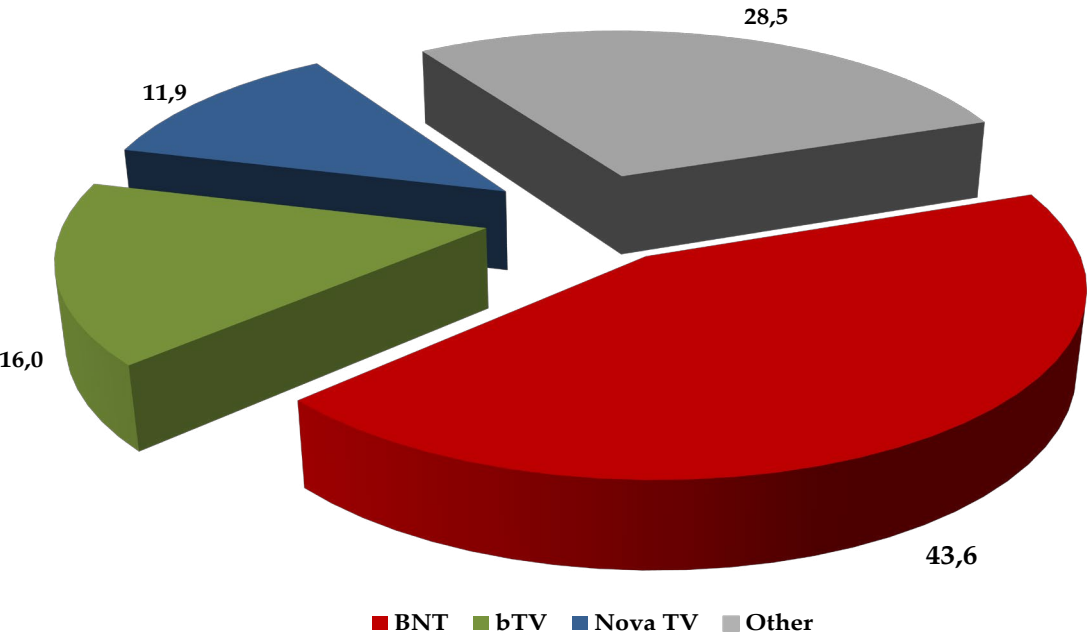


Таблица 3: Пипълметрични постижения на „Децата на България са супер“

Източник: GARB
Период: 21.11.2015 - 17.01.2016
Предаване: Децата на България са супер

Channel	Date	Time	To	All 4+			25-54		
				Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
BNT 1	21.11.2015	14:00:02	16:03:09	2,8	196	14,9	1,6	52	9,2
BNT 1	21.11.2015	17:30:58	19:02:06	4,6	321	14,9	3,3	107	12,1
BNT 1	03.1.2016	15:23:39	16:54:57	3,1	213	10,6	2,0	61	6,7
BNT 1	17.1.2016	13:33:44	15:02:57	2,8	193	11,1	1,6	50	6,9

Уникалното за българския телевизионен ефир реалити „Ръкописът“ постигна почти милион и половина гледания в рамките на основните си излъчвания през отчетния период. (Таблица: 4)

Таблица 4: Пипълметрични постижения на „Ръкописът“.

Източник: ГАРБ
Период: 30.09.2015 - 16.12.2015
Канал: БНТ 1
Предаване: Ръкописът (основни излъчвания)

Date	From	To	Възраст 4+			Възраст 25-54		
			TRP	TRP'000	Share	TRP	TRP'000	Share
30.09.2015 г.	21:00:48	22:30:13	↑ 2,0	141	5,6	→ 1,9	60	5,6
07.10.2015 г.	20:59:49	22:29:57	→ 1,9	133	5,5	→ 2,0	65	5,9
21.10.2015 г.	21:00:49	22:30:01	↑ 2,1	145	5,9	↓ 1,8	59	5,6
28.10.2015 г.	20:58:14	22:29:56	→ 1,8	127	5,1	↓ 1,8	59	5,4
04.11.2015 г.	20:59:55	22:31:24	↑ 2,1	146	5,6	↓ 1,8	57	5,0
11.11.2015 г.	20:58:16	22:28:14	↓ 1,5	102	4,0	↓ 1,6	50	4,5
18.11.2015 г.	21:00:12	22:29:19	↓ 1,6	111	4,4	↓ 1,6	53	4,8
25.11.2015 г.	21:01:01	22:32:48	→ 1,7	117	4,4	→ 1,9	61	5,0
02.12.2015 г.	21:01:02	22:30:43	↑ 2,0	140	5,3	↑ 2,3	75	6,1
09.12.2015 г.	21:03:15	22:32:39	↑ 2,0	139	5,2	↓ 1,6	50	4,1
16.12.2015 г.	20:59:18	22:28:53	→ 1,9	134	5,6	→ 2,0	63	6,0
Средно за всички излъчвания:			1,9	130	5,1	1,8	59	5,2

	Възраст 4+	Възраст 25-54
Брой гледания в хиляди:	1435	653

Друг акцент от гледна точка на гледаемостта в програмното съдържание, излъчено от БНТ през отчетния период, бяха футболните срещи на Българския национален отбор за квалификациите за Европейско първенство по футбол, мачовете от Лига Европа и Световното клубно първенство по футбол, волейболните срещи на Българ-

ския национален отбор по волейбол от турнирите Европейско първенство по волейбол 2015 и Олимпийски квалификации по волейбол. Постигнатите пипълметрични резултати от най-гледаните спортни събития са илюстрирани в таблици 5 и 6.

Таблица 5: Пипълметрични постижения на излъчените футболни срещи на Българския национален отбор, мачове от Лига Европа и други футболни събития.

Период: 01.08.2015 - 27.01.2016

Източник: GARB

Спортно събитие	Дата	Общо			25-54		
		Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
Кв. за ЕП: България - Норвегия	03.9.2015	8,0	555	25,3	7,8	250	24,9
Кв. за ЕП: Италия - България	06.9.2015	7,0	487	23,8	5,6	178	19,0
Кв. за ЕП: Хърватия-България	10.10.2015	6,0	419	20,9	5,8	186	19,7
Кв. за ЕП: България - Азербейджан	13.10.2015	5,2	357	15,4	5,1	165	15,6
Лига Европа: ПАОК - Борусия	01.10.2015	3,9	273	14,2	4,0	128	14,9
СКПФ: Ривър Плейт - Барселона	20.12.2015	2,9	199	14,3	2,2	69	12,5
ПС: Левски-Юргорден	10.10.2015	2,5	172	11,3	1,8	58	8,5
Лига Европа: Ливърпул - Жиронден	26.11.2015	2,3	161	9,0	2,4	76	9,5
ЕП 2016 - теглене на жребия	12.12.2015	2,1	146	6,2	1,7	55	5,7
Лига Европа: ПАОК - Краснодар	22.10.2015	2,0	138	6,7	1,6	51	5,6
Лига Европа: Партизан - Аусбург	10.12.2015	1,8	123	6,6	1,9	61	7,4
Лига Европа: Фиорентина - Базел	17.9.2015	1,8	123	6,4	1,5	49	5,5
Лига Европа: Атлетик Б. - Партизан	05.11.2015	1,5	107	5,6	1,6	53	5,8
СКПФ: Барселона - Гуанджоу	17.12.2015	1,3	88	8,6	0,9	29	8,7

NB: СКПФ - Световно клубно п-во по футбол; ПС - приятелска среща.

Таблица 6: Пипълметрични постижения на най-гледаните срещи на Българския национален отбор по волейбол.

Период: 01.08.2015 - 27.01.2016

Източник: GARB

Спортно събитие	Дата	Общо			25-54		
		Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
ЕПВ: България - Франция	17.10.2015	11,7	813	33,0	11,4	369	32,7
ЕПВ: България-Германия	14.10.2015	8,3	574	21,8	8,5	275	23,1
ЕПВ: България-Италия	18.10.2015	6,1	423	21,1	5,5	179	20,3
ЕПВ: Холандия-България	11.10.2015	5,8	401	17,8	6,3	205	18,8
ЕПВ: България-Германия	09.10.2015	5,3	368	14,6	4,5	143	13,2
ОКВ: България - Русия	07.1.2016	5,2	356	13,5	5,9	182	16,6
ОКВ: Франция - България	08.1.2016	4,0	278	11,7	3,6	112	12,5
ОКВ: България - Финландия	06.1.2016	3,0	205	12,1	2,3	70	11,8
ЕПВ: България-Чехия	10.10.2015	1,1	74	11,6	1,0	33	9,3
ЕПВ: България-Чехия	11.10.2015	0,6	44	11,8	0,6	21	9,5

NB: ЕПВ - Европейско първенство по волейбол; ОКВ - Олимпийска квалификация по волейбол.

Период: 01.02.2015 - 28.07.2015

Източник: GARB

Спортно събитие	Дата	Общо			25-54		
		Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
СЛВ: България - Куба	27.6.2015	5,2	359	15,6	4,0	127	12,3
СЛВ: България - Куба	28.6.2015	4,6	319	13,7	4,4	141	12,9
СЛВ: България - Аржентина	05.7.2015	4,2	291	12,7	3,9	126	11,6
СЛВ: България - Франция	11.7.2015	4,1	286	15,9	3,0	96	12,1
СЛВ: България - Аржентина	04.7.2015	4,0	279	13,3	3,3	106	11,1
ПЕИ Баку 2015: Германия - България	28.6.2015	3,1	218	17,2	2,5	82	15,6
СЛВ: България - Белгия	10.7.2015	2,9	199	12,6	2,2	70	11,7
СЛВ: България - Канада	31.5.2015	2,7	187	8,0	1,9	60	5,7
СЛВ: Аржентина - България	21.6.2015	2,6	177	10,6	2,0	64	8,5
СЛВ: България - Канада	30.5.2015	1,8	126	10,4	1,0	31	6,4
СЛВ: Канада - България	14.6.2015	1,5	103	7,9	0,9	28	4,7
СЛВ: Канада - България	13.6.2015	1,4	95	8,1	1,4	46	8,6
СЛВ: Куба - България	07.6.2015	1,3	92	7,4	0,9	28	4,9

NB: СЛВ - Световна лига по волейбол; ПЕИ - Първи европейски изри.

ДИРЕКЦИЯ ”ФИНАНСОВО-СТОПАНСКА”

През отчетния период от 01.08.2015 г. до 31.01.2016 г. дирекция „Финансово-стопанска” продължи политиката за подобряване управлението и ефективността на бюджетните ресурси в БНТ като бяха предприети редица мерки за ограничаване на разходите и преодоляване на финансовите затруднения.

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2015 година, на Българска национална телевизия бе определена субсидия в размер на 65 147 000 лева, от които 8 100 000 лева по чл. 70 ал. 4, т. 2 от Закона за радио и телевизия.

С Постановлението за изпълнение на държавния бюджет - № 8/16.01.2015 година на Българската национална телевизия е утвърден норматив за час програма за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми в размер на 1 628 лева, за общ обем от 35 040 часа програма, включваща:

БНТ1 – 8 760 часа /24 часа на ден/;

БНТ Свят - 8 760 часа /24 часа на ден/;

БНТ HD – 8 760 часа ; /24 часа на ден/;

БНТ 2 – 8 760 часа /24 часа на ден/

За периода от 01.08.2015 г. до 31.01.2016 г., часовете излъчена програма са в общ размер на 17 664 часа, както следва:

БНТ 1 – 4 416 часа;

БНТ Свят - 4 416 часа;

БНТ „HD – 4 416 часа;

БНТ 2 – 4 416 часа.

През отчетния период Българската национална телевизия е изготвила и представила в Министерство на финансите бюджетната си прогноза за периода 2017 – 2018 години и проекта на бюджет за 2016 г.

Предложеният от БНТ проект на бюджет за 2016 г. бе разработен при държавна субсидия в размер на 95 000,0 хил.лв., която бе реално необходима за осъществяване програмните ангажименти на БНТ, както и за технологичното обновление на медията.

Този проект на БНТ за бюджетни параметри за 2016 г. бе върнат с писмо на Министъра на финансите, с цел съобразяване с макрорамката на Бюджет 2016 г.

На основание писмо на Министерство на финансите № 92-00-213/11.09.2015 г. и с бюджетни показатели, одобрени съгласно РМС № 267/2015 г., БНТ разработи бюджет за 2016 г. в контекста на бюджетните ограничения, оптимизирайки разходната част на бюджета и прогнозирайки максимален размер на изпълнение на собствените приходи.

Със Закона за държавния бюджет на Р. България за 2016 г. на БНТ е определена обща субсидия в размер на 65 147,0 хил. лв.,

в т.ч.: 57 047,0 хил.лв. за излъчване на телевизионна програма и 8 100,0 хил.лв. целеви средства за дълготрайни активи в изпълнение на чл. 70, ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията.

В бюджета на БНТ за 2016 г. са заложили разходи свързани с подготовката, производството и излъчването на:

- телевизионна програма – БНТ1 – основна национална политематична програма (24 часа);

- телевизионна програма - БНТ2 – информационна програма, която интегрира регионално и национално новинарско съдържание (24 часа);

- телевизионна програма - БНТ HD – специализирана спортно-развлекателна програма (24 часа);

- телевизионна програма - БНТ Свят – политематична програма, чиято програма се разпространява чрез сателит за българите в чужбина (24 часа).

Към настоящия момент БНТ разполага с пълния капацитет на обществения мултиплекс, с изключение на незначително малка (поради технологичните потребности) част от него, предназначена за програмите на БНР. Това предполага осигуряване на допълнителен финансов ресурс за създаване на нови програми на БНТ с цел използване на пълния капацитет на мултиплекса и превръщането на БНТ в мултиканална и мултимедийна платформа, каквато е практиката на обществените телевизии. В тази връзка БНТ следва да обнови технически и технологично производствения си цикъл, така че обществените телевизионни програми да предложат качество не само в съдържателен аспект, но и с високи технически показатели на картина и звук. БНТ има ангажимент да предложи допълнителни услуги в цифрова среда, предназначени за лица в неравностойно положение, които са част от обществената ѝ мисия.

Разчетените средства в проектобюджета на БНТ за 2016 г. за издръжка и обезпечаване на телевизионното производство са под критичния минимум, с който БНТ може да реализира обществените си функции.

В бюджета на БНТ за 2016 г. има недостиг на средства в размер на 29 000 хил. лв. за производство и разпространение на програмите на БНТ, а именно:

- Като обществен оператор за създаване и разпространение на телевизионна програма БНТ има възложени законодателно ангажименти, за които се налага допълнително финансиране, в т.ч. за излъчване и закупуване на значими спортни събития в HD среда, както и за закупуване на предавания, създадени от независими продуценти;

- Капиталови разходи, необходими за обезпечаването на реализацията и разпространението на програмите на БНТ в цифрова среда;

- Обезпечаване на зрителската аудиторията с обществени и културни мероприятия, концерти, фестивали и значими обществени събития /Икар, Аскер, Детска Евровизия 2016, Аполония и др./

За 2014 г. субсидията за БНТ бе намалена с 5 000 хил. лв. и за съжаление тази тенденция се запазва и до настоящата 2016 г., като прогнозният размер на субсидията до 2018 г. също остава непроменен на ниво от 65 147 хил. лв.

I. Отчет на приходите на БНТ за периода 01.08.2015 г. – 31.01.2016 г.

БНТ реализира собствени приходи главно от реклама и спонсорство. Прогнозирането им е съобразено с развитието, както на икономиката на страната, така и на рекламния и телевизионен пазар. За отчетния период реализираните нетни приходи от продажба на услуги в това число, реклама, спонсорство, технически услуги, почивно дело, продажба на програми и други са в размер на 5 189 157 лева.

Размерът на отчетените нетни приходи е след приспадане на внесените данъци за:

- данък добавена стойност – 144 391 лв.

- данък върху приходите - по ЗПКО -3 % - 428 лв.

- туристически данък – 5 895 лв.

Приходите по показатели за периода 01.08.2015 г. – 31.01.2016 г.

ПОКАЗАТЕЛИ	О Т Ч Е Т от 01.08.2015 - 31.01.2016 Г.
I. ПРИХОДИ	
1. Приходи и доходи от собственост /основно реклама и спонсорство/- 5 090 366 лв.	5 090 366
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	5 027 654
1.1.1 Приходи от реклама	3 246 672
1.1.2 Приходи от спонсори	432 545
1.1.3 Приходи от технически услуги	204 513
1.1.4 Приходи от продажба на програми	464 960
1.1.5 Други приходи	498 903
1.1.6 Приходи от почивно дело и служебни барчета	180 061
- приходи от продажби на стоки	152 397
- разходи за храна	-84 884
- приходи от карти за почивка	112 548
1.2 Приходи от наеми на имущество - 62 707 лв.	62 707
1.3 Приходи от лихви по текущи банкови сметки - 5 лв.	5
2. Глоби, санкции, неустойки, наказ. лихви, обезщетения и начети -215 лв.	215
3. Други неданъчни приходи - -710 лв.	-710
3.1 Реализирани курсови разлики от валутни операции	-710
3.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	0
3.3 Други неданъчни приходи	0
4. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите - -150 714 лв.	-150 714

4.1 Внесен ДДС -/-	-144 391
4.2 Внесен данък върху приходите - по ЗПКО -3 %	-428
4.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите -/-	-5 895
5. Приходи от продажба на нефинансови активи	0
6. Текущи дарения, помощи и други безвъзмездно получени суми от други държави - 250 000	250 000
ОБЩО ПРИХОДИ :	5 189 157

II. Отчет на разходите на БНТ за периода 01.08.2015 г. – 31.01.2016 г.

Оптимизирането на разходите, въвеждането на редица контролни процедури, прецизирането, приоритизирането, въведените лимитни ограничения, са малка част от мерките, които бяха предприети през периода 01.08.2015 г. – 31.01.2016 г.

Разходите за производство на телевизионни продукции са редуцирани съобразно утвърдената бюджетна рамка на дирекциите, произвеждащи програмно съдържание. Реализацията на нови продукции се допуска само при наличие на осигурено допълнително външно финансиране.

Към отчетния период разходи са в размер на 51 065 367 лева, както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчет от 01.08.2015- 31.01.2016 г.
РАЗХОДИ	
1. Заплати и възнагр. по труд. правоотн. - 10 513 207 лв.	10 513 207
2. Др. възнаграждения и плащания за персонала - 1 955 304 лв.	1 955 304
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя - 1 893 659 лв.	1 893 659
4. Издръжка - 30 778 866 лв.	30 778 866
4.1. Храна	2 154
4.2. Медикаменти	252
4.3 Постелен инвентар и облекло	49 331
4.3 Учебни и научно-изслед. р-ди и книги за библиотеките	98
4.4 Материали	840 413
4.5 Вода, горива и енергия	996 504
4.6. Разходи за външни услуги	26 853 516
4.7 Текущ ремонт	391 222
4.8 Платени данъци мита и такси	0
4.9. Командировки в страната	250 200
4.10 Краткосрочни командировки в чужбина	474 272
4.11 Дългосрочни командировки в чужбина	22 472
4.12 Разходи за застраховки	21 844
4.13 Други финансови услуги	11 993
4.15 Други разходи за СБКО	700
4.14 Глоби, неустойки, наказ. лихви и съд.обезщ-я	7 814
4.15 Други некласиф. в др.параграфи и подпараграфи	856 081

5. Платени данъци, такси и административни санкции - 124 354 лв.	124 354
6. Други разходи за лихви за местни лица - 51 177 лв.	51 177
7. Р-ди за членски внос и участие в нетърг.организации - 160 315 лв.	160 315
8. Придобиване на ДМА - 1 294 428 лв.	1 294 428
8.1. придобиване на компютри и хардуер	76 981
8.2. придобиване на др. оборудване,машини и съоръжения	925 715
8.3. изграждане на инфраструктурни обекти	3 179
8.4. придобиване на други ДМА	129 430
9. Придобиване на нематериални дълготрайни активи - 4 294 057 лв.	4 294 057
9.1. придобиване на програмни продукти	149 484
9.2. Придобиване на други нематериални ДМА	4 144 573
ОБЩО РАЗХОДИ :	51 065 367

По голямата част от разходите за издръжка са за обезпечаване производството и разпространението на телевизионната програма на БНТ. Същите са в следните позиции: телекомуникационни услуги; авторски права; външни продукции; трасета и унилатерали; социологически изследвания и изследване на зрителската аудиторията; отстъпени права за закупуване на програми и спортни събития с лицензионен срок до една година; международни и български информационни агенции; услуги и наеми за предавания

Отчетените капиталови разходи за периода са в размер на 5 748 800 лева, по следните показатели: основен ремонт на ДМА и придобиване на дълготрайни материални активи; придобиване на програмни продукти; външно филмопроизводство; патенти; лицензионни права за излъчване на европейски и световни първенства; отстъпени права за излъчване на чужди и български програми.

III. В областта на управление на собствеността за отчетния период са проведени 5 търга за отдаване под наем на недвижима собственост на БНТ и 7 основни строително ремонтни дейност, както следва:

1. Проведени са пет търга с тайно наддаване за отдаване под наем на недвижими имоти по реда и условията на Закона за държавната собственост;

2. Газифицирани са котелните помещения в Творчески дом на БНТ - Пампорово и РТВЦ Варна;

3. Извършен е частичен ремонт на техническата сграда на БНТ – Пловдив по проект „Красива България” при МТСП;

4. Изпълнени са строителни и монтажни работи в помещения на ПЦ „Студия Екран”, фондохранилище, склад реквизит и покрив на Проектантско-постановъчна база в НРТЦ;

5. Изпълнени са мерките по проект „Енергийна ефективност в обществени сгради – транш V” в техническа и административна сграда на БНТ, гр. София в обхват: Подмяна на дограма; Топлоизолиране – саниране на стени; Топлоизолиране – саниране на подпокривни пространства; Топлоизолиране – саниране на подове; Енергийно ефективна оптимизация на електрическата мрежа.

6. Ремонтни дейности в Творчески дом на БНТ – Пампорово в обхват: Система за пожароизвестяване на обекта; Подмяна на дограма в корпуси В и Г; Корпус А; Шпакловка и латексово боядисване; Доставка и монтаж ламинат; Доставка и монтаж вътрешни интериорни врати; Доставка и монтаж на мебелировка за спални; Доставка и монтаж на легла и артикули за легла; Доставка и монтаж на мебелировка за дневни.

7. Извършен е аварийен ремонт на водопровод в двора на НРТЦ.

8. Изпълнен е обект "Сателитен терминал – сателитна комуникационна антена", намираща се в УПИ XII-819, кв. 8, м. НПЗ „Изток - Къро“, район „Младост“.

IV. През периода 01.08.2015 г. до 31.01.2016 г. са проведени общо 31 обществени поръчки по Закона за обществените поръчки (ЗОП)

V. Извършени одитни ангажменти

1. Извършен одит от ТД на НАП „Големи данъкоплатци и осигурители“

Съгласно Заповед за възлагане на ревизия № Р-29002915006360-020-001/04.08.2015, изменяна със заповеди Р-29002915006360-020-002/06.10.2015, Р-29002915006360-020-003/10.11.2015, Р-29002915006360-020-004/05.01.2015 е извършена ревизия за периода от 01.01.2012 г. до 31.12.2014 г. на следните видове задължения:

- Данък върху доходите на чуждестранни юридически лица;
- Данък върху разходите за превозни средства;
- Данък върху добавената стойност;
- Данък върху представителните разходи;
- Данък върху приходите от стопанска дейност на бюджетните предприятия;
- Данък върху социалните разходи по ЗКПО, предоставяни в натура.

Изготвен е ревизионен доклад № Р-29002915006360-092-001/25.01.2016 г. Към настоящия момент тече срок за подаване на възражения на основание чл.117, ал.5 от ДОПК.

2. Извършен одит от НОИ - ТД София град

Съгласно заповед № ЗР-5-21-00082823/17.11.2015, на основание чл.107 от Кодекса за социално осигуряване и чл.11, ал.1 от Инструкцията за реда и начина за осъществяване на контролно-ревизионна дейност от контролните органи на НАП, е извършена пълна ревизия по разходите на държавното обществено осигуряване на БНТ за периода от 01.07.2003 г. до 31.10.2015 г..

След извършените проверки на разходните, разходо-оправдателните, финансово-счетоводните и други документи по държавното обществено осигуряване не са установени нарушения и не са издадени задължителни предписания от контролните органи.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

През отчетния период дирекция „Вътрешен одит“ извърши следните дейности:

1. Извършване на одитни ангажменти:

За отчетния период са извършени 2 одитни ангажменти за даване на увереност и 4 одитни ангажменти за консултиране, като в процес на изпълнение са и още 2 одитни ангажменти за увереност.

Резултатите от приключилите одитни ангажменти за увереност са отразени в одитни доклади представени на генералния директор на БНТ и на ръководителите

на съответните структури, а изразените мнения, становища, проекти на планове за действие и др. по одитни ангажменти за консултиране са предоставени на ръководните длъжностни лица изискали консултирането.

1.1. Одитни ангажменти за даване на увереност:

- ОАУ 05/2015 за извършен одитен ангажмент за увереност относно състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ-Благоевград за периода от 01.01.2014 г. до 31.12.2014 г. За отстраняване на установените несъответствия, пропуски и слабости бяха дадени 9 препоръки, като генералният директор на БНТ утвърди план за действие за изпълнението им с определени срокове, отговорни лица и ответни действия.

- ОАУ 06/2015 за извършен одитен ангажмент за увереност за проверка на изпълнението на препоръките при извършен одит на състоянието на вътрешния контрол в дирекция „Търговска“ за периода от 01.01.2011 г. до 30.06.2012 г. (ОАУ 06/2012).

В процеса на одита се установи, че от 18-те препоръки в Плана за действие, утвърден от генералния директор на БНТ, по 17 препоръки са предприети действия за изпълнение. Дирекция „Вътрешен одит“ изразява разумна увереност, че предприетите действия по изпълнението на дадените препоръки ще се отразят положително на състоянието на вътрешния контрол в БНТ.

1.2. Одитни ангажменти за консултиране:

За отчетния период дирекция „Вътрешен одит“ извърши 4 одитни ангажменти за консултиране: подпомагане изготвянето на план за действие за изпълнение на препоръките дадени в одитен доклад при извършен одитен ангажмент за увереност; консултиране, свързано с командироване на служители в РТВЦ; подпомагане попълването на въпросник за получаване на обратна информация във връзка с извършване на оценка на риска; консултиране относно отлагане на платени отпуски на служителите на БНТ и др.

1.3. Одитни ангажменти в процес на изпълнение

- ОАУ 01/2016 – одитен ангажмент за увереност относно утвърдените и отчетени средства по бюджета на БНТ за продуцирането и създаването на телевизионната програма за международния песенен конкурс „Детска Евровизия 2015“.

- ОАУ 02/2016 – одитен ангажмент за увереност на системата и процедурите по възлагане на обществени поръчки и изпълнението на сключените договори за обществени поръчки в БНТ за периода от 01.01.2014 г. до 31.12.2015 г.

Във връзка с ОАУ и неофициалните ОАК бяха изготвени съответно Регистър на дадените препоръки през 2015 г. и Регистър за отразяване на неофициалните ОАК за 2015 г.

2. Изготвяне на планове за дейността

На основание чл. 22, ал. 1, т. 3, чл. 32, чл. 33, ал. 1, чл. 34, ал. 1 от ЗВОПС и Стандарт за вътрешен одит 201.У1 „Планиране“, дирекция „Вътрешен одит“ изготви и представи за попълване на всички ръководители на структурни звена в БНТ Въпросник за получаване на обратна информация във връзка с извършване на оценка на риска при стратегическото и годишното планиране на дейността на дирекция „Вътрешен одит“.

През периода м. ноември – м. декември 2015 г. бяха изготвени Стратегически план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за периода 2016 г. - 2018 г. и Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за 2016 г., които се утвърдиха от генералния директор на БНТ. При оценката на риска в стратегическия и годишния план е отчетена и обратната връзка предоставена на дирекция „Вътрешен одит“ от оперативното ръководство на БНТ в попълнените въпросници.

Съгласно изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 5 от ЗВОПС, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ направи анализ на потребностите от обучение и развитие на служителите на дирекцията като изготви План за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2016 г., който се утвърди от генералния директор на БНТ.

3. Годишно докладване пред министъра на финансите

Във връзка със задължението за изпращане на Годишен доклад за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за 2015 г., на министъра на финансите, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ започна изготвянето на годишен доклад за 2015 г. и въпросник (Анекс 1), съгласно дадените указания от Министерството на финансите.

4. Обучение и професионална квалификация

С цел осигуряване и подържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, дирекцията предприема алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самоподготовка, организиране на срещи и дискусии между вътрешни одитори на регионално ниво, електронна обмяна на информация, както и участие в предлагани безплатни форми на обучения.

През отчетния период одиторите взеха участие в 6 различни обучения, семинари и конференции, като за по-голямата част от тях са използвани възможностите на безплатни форми на участие или минимално заплащани такива, организирани от дирекция „Вътрешен контрол“ в МФ, Институтът на вътрешните одитори в България, Асоциацията на сертифицираните експерти по разкриване на измами в България и др.

ДИРЕКЦИЯ „АДМИНИСТРАТИВНА“

I. ОТДЕЛ „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“

Основните дейности, осъществени от отдел „Управление на човешките ресурси“ през отчетния период, са свързани с изпълнението на задачи в областта на управлението на персонала в БНТ.

1. Въз основа на обобщаване и анализ на предложенията на директорите на дирекциите в БНТ от отдел „УЧР“ са изготвени и внесени в УС на БНТ 21 броя становища и проекти за изменение на щатното разписание на БНТ, свързани с промени в организационно-управленската структура, числеността на персонала и планирането на длъжностите /работните места/ в БНТ. Изготвени са поименните разписания на персонала в БНТ, в съответствие с щатните разписания, утвърдени от УС.

2. Във връзка с администриране на сключването, реализирането и прекратяването на трудовите правоотношения на персонала в БНТ са подготвени и представени за подпис от Генералния директор 58 броя трудови договори; 80 броя допълнителни споразумения към трудовите договори; 21 бр заповеди за промяна на допълнителното месечно трудово възнаграждение за трудов стаж и професионален опит, включващи 599 работници и служители; 74 броя заповеди за промяна на индивидуалната основна работна заплата; 79 броя заповеди за прекратяване на трудови договори.

3. Изготвени са 217 броя уведомления за сключени ТД и ДСТД и са подадени в НАП, съгласно чл. 62, ал. 5 от КТ; 40 бр. образци УП-1 за пенсиониране на служители. Обработени са 327 броя болнични листове на служители, представени в отдел „УЧР“.

4. Организирани са и са проведени 25 /двадесет и пет/ процедури за подбор за заемането на свободни работни места с цел назначаване на подходящия за съответната длъжност кандидат.

5. Изготвени са 1819 броя заповеди за ползване на платен годишен отпуск от служителите в БНТ за този период.

6. Организирано е изпълнението на процедурите по спазване на разпоредбите на Кодекса на труда и чл. 37а от Наредбата за работното време, почивките и отпуските, относно уведомяването на служителите за размера на платения годишен отпуск, който имат право да ползват през 2016 г.

7. Изготвен е проект на Плана за обучение и квалификация на служителите в БНТ за 2016 г., който е приет от Постоянната комисия за социално сътрудничество и утвърден от Генералния директор на БНТ. В изпълнение на утвърдения План за обучение и квалификация на служителите в БНТ за 2015 г., са организирани и проведени 7 квалификационни курса/семинара, в които са участвали общо 51 служители.

8. Организирано е изпълнението на процедурите по месечното и годишното оценяване на служителите, съгласно Правилата за оценяване на трудовото изпълнение на служителите в БНТ.

II. АДМИНИСТРАТИВЕН ОТДЕЛ

СЕКТОР „Деловодство и контрол на достъп“

Деловодство

Програмният продукт „Деловодство“ обслужва движението на документооборота, контрола и отчетността при изпълнението на задачите.

През 2015 г. обхватът на системата се разшири с включването на Регионалните телевизионни центрове. Всички входящи, изходящи и вътрешни документи са обект на АИС. Това обстоятелство е предпоставка за обмен на информация в кратки срокове в защитена среда. Електронното движение на документите е фактор за осъществяване на бързи връзки и подпомага администрирането на дейностите, но и също е предпоставка за създаване на нагласи за ограничаване количеството на използваната хартия.

През периода са регистрирани и насочени общо 9340 бр. документи, от които 5343 бр. в отдел „Деловодство и контрол на достъп“.

В Автоматизираната система „Договори“ се обработва, въвежда и съхранява база данни, която е систематизирана по различни ясни критерии. През периода са регистрирани 5032 бр. договори.

Контрол на достъп

Обслужването на системата за достъп е подчинено на изпълнението на разпоредбите в Правилника за организиране на пропускателния режим в БНТ, в т.ч. регламентирано използване на всички утвърдени видове пропуски.

СЕКТОР „Архив“

В сектор „Архив“ работата се организира в изпълнение на разпоредбите на нормативните актове и Вътрешните правила за организация на деловодната дейност и документооборота в БНТ. Спазват се стриктно предписаните в законовата уредба условия за съхранение на документите.

През отчетния период са приети, обработени и подвързани в зависимост от срока на съхранение 1479 приключени дела. Изготвят се справки и се предоставят за информиране документи – 604 бр. за периода – съгласно утвърдените правила

СЕКТОР „Печатна база“

Основните дейности в сектора са насочени към изработването на бланки, формуляри, други материали, и дизайнерски проекти, необходими за осъществяване на

ботата по телевизионното производство. Най-големият проект на БНТ за 2015 беше провеждането на Детска Евровизия. Тук трябва да отбележим, че преобладаващата част от изработка на рекламните материали се осъществи в „Печатна база“, а именно – дизайн, предпечат и печат на: хендбук, програми, картички, бланки, купони, грамоти, каталози, печат и запис на DVD и др.

През периода усилията бяха насочени и към значими формати на БНТ като:

- „Ръкописът“- изготвени са рекламни материали, тефтери, бланки, разделители, флаери, брендиране на бусове, отпечатване на книги, плакати, грамоти;
 - „Спри детето запази“ – рекламни материали, стикери, бланки, грамоти, учебни програми и т.н.;
 - „Пътуващо лятно кино с БНТ 1“, 4 сезон – отпечатване на плакати, покани, рекламни материали, кубчета за микрофони, клипбордове и др.;
 - „Парламентът на Европа“ – рекламни материали, бланки, флаери, визитки, прескарти;
 - „Дванадесетия международен работнически спортен фестивал на КСИТ“ – рекламни материали, брендиране на фланелки;
 - „Местни избори 2015“ – брендиране на автомобили;
 - Рекламни материали за „Празници на изкуствата Аполония“ в гр. Созопол;
 - Потребителска кошница-БНТ2- плакати, флаери, календари;
 - Сцена под звездите- клипбордове, пропуски;
 - Материали за реализацията на проекта „Лачените обувки на българското кино“- картончета, баджове;
 - „Милион и две усмивки“, „Бърколино“ - стикери, рекламни материали;
 - Рекламни материали за 10 годишнината на предаването на „Вяра и общество“.
- Освен по предавания и формати на БНТ печатницата през този период изработи новогодишните рекламни материали за нуждите на БНТ.

ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА“

Дирекция „Правна“ участваше в решаването на правни въпроси и проблеми, свързани с осъществяването от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, международната дейност, правилното прилагане на нашето и чуждото законодателство, работеше активно и отговаряше съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки, при съставянето и сключването на договори и задължително даване мнение по законосъобразността им.

По-съществени акценти в изпълнение на основните функции и задачи са:

1. Участие в законосъобразното отразяване на предизборната кампания за местни избори и произвеждане на референдум на 25.10.2015 г.

Тази дейност включваше:

а/ подготовка на проекти и участие в обсъждане на текстовете на предвидените на основание чл. 189 и следващите от Раздел IV., Глава дванадесета от Изборния кодекс споразумения между Генералния директор на БНТ и упълномощени представители на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистриране за участие в изборите и в информационно-разяснителната кампания по въпроса на референдума.

Подписаните на 18.09.2015 г. споразумения регламентираха времето на излъчване на отделните форми на предизборна и кампания в програмите на БНТ; други

безплатни и форми на кампаниите, освен клипове и диспути; времетраенето и броят на клиповете; екипите, формите, темите на диспутите и времето на тяхното излъчване и други условия.

б/ становища по законосъобразност и осъществяване на координация между структурните звена в телевизията относно поетите от БНТ в изпълнение на Изборния кодекс и споразуменията ангажименти, и по-конкретно:

- обективно и справедливо отразяване на проявите на кандидатите, регистрирани от партиите, коалициите и инициативните комитети, при зачитане на тяхната равнопоставеност и значимост въз основа на правилата, приети от Централната изборителна комисия.
- в търговската реклама, излъчвана в рекламните блокове на БНТ, да не се отправят внушения в полза или във вреда на едната или другата теза по въпроса на референдума;
- в предаванията на БНТ, отразяващи предизборната и информационно-разяснителната кампания, да не бъдат накърнявани правата и доброто име на кандидат за народен представител, излъчен от партия, коалиция или инициативен комитет.
- изготвяне на договори, заявки до ЦИК и отчетни документи във връзка с излъчване различни платени форми на отразяване на предизборната кампания, заплащани чрез медийни пакети по реда на чл.178 от Изборния кодекс.

2. Участие в организация и провеждането на Конкурса за детска песен на Евровизия през ноември 2015 г.

С оглед на мащабността на този проект и множеството дейности, които трябваше да бъдат извършени, юристите от дирекцията активно се включиха в целия процес по подготовката на домакинството на БНТ, като изготвяне на становища, договаряне на условията с Европейския съюз за радио и телевизия, кореспонденция с държавни органи и институции и договори за възлагане на изпълнението на отделни дейности, и по-конкретно, без изброяването да е изчерпателно:

- Участие в изготвянето на Общите условия за събиране и разглеждане на оферти и избор на изпълнители за изработка на сценично оформление, осигуряване на звукови, мултимедийни, подвижна телевизионна техника и осветителни съоръжения и оборудване;
- Участие в работата на комисията, назначена със Заповед № РД-10-429/08.09.2015 г. на Генералния директор на БНТ за събиране и разглеждане на оферти и избор на изпълнители за изработка на сценично оформление, осигуряване на звукови, мултимедийни, подвижна телевизионна техника и осветителни съоръжения и оборудване, необходими за телевизионната реализация, излъчване и разпространение на шоу-програмата;
- Изготвяне на договори с избраните изпълнители за възлагане на необходимите дейности по следните позиции:
 - по позиция конструкция на сцената и сценични платформи;
 - по позиция озвучаване;
 - по позиция осветление и окачване;
 - по позиция камерно оборудване;
 - по позиция лазерни системи;
 - по позиция LED стени и системи;

- по позиция подвижна телевизионна станция
- Изготвяне на договори със специалистите от наетия външен реализаторски екип, в т.ч. режисьор – постановчик, хореограф, водещ, супервайзори звук и осветление, български участници в спектакъла и т.н.;
- Изготвяне на договори за всички спомагателни дейности за реализацията, в т.ч. изработка на дизайн за сценично оформление и лого, изработка на визитки на страните – участници, създаване на оригинална музика и аранжирани изпълнения, включени в интервалните актове на шоу – програмата, изработка на гарфики за гласуване и т.н.

3. Участие в дейностите по реализация на телевизионните предавания по Проекта „Парламентът на Европа“ („Face EP“), в съответствие със сключените между БНТ и Европейския парламент Споразумение за финансиране на проекта № COMM/SUBV/2015/01/0008 и Рамково споразумение за партньорство № COMM/2012/FPA/01/0261. Участието включва оказване на правна помощ и съдействие на членовете на екипа за управление на Проекта и на лицата, участващи в изпълнението на дейностите по реализацията му, включително изготвяне на проектите на договори между тези лица и БНТ, уреждащи конкретните им права и задължения.

4. Усъвършенстване и актуализиране на вътрешно-нормативната уредба, регламентираща дейността на БНТ

Юристите в БНТ участваха в редица работни групи за изработване на проекти на нови вътрешни правила и изменение и допълнение на съществуващи такива, регламентиращи организацията на дейността на самостоятелни структурни звена и/или дейности в БНТ, и по-конкретно:

- Изменение и допълнение на Правилника за реда и условията за продуциране и копродуциране на филми в БНТ, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 50/30.09.2015 г.
- Изменение и допълнение на Правилата за осигуряване на защита в сигурността на информационните технологии в БНТ и предотвратяване на компютърни атаки, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 61/19.11.2015 г.
- Изменение и допълнение на Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 03/20.01.2016 г.

5. Договорна дейност - През отчетния период при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката, Дирекция “Правна” своевременно е изготвяла проекти на договори, обезпечаващи дейността на телевизията. В изпълнение на своите функции и задачи, са изготвени и сключени следните видове договори:

- Договори за предоставяне на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес, които не са включени в постоянна програмна схема на БНТ – 32 бр.
- Договори за придобиване на права за излъчване на спортни събития - 21 бр.
- Договори за продажба на рекламno време /реклама, спонсорство и бартери/ и допълнителни споразумения към тях – 34 бр.
- Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения - 18 броя;

- Договори за извършване на услуги, изработка и доставка, в т.ч. изработка на декори, опаковка на предавания – 63 броя;
- Договори за възлагане на обществени поръчки по проведени от БНТ процедури – 28 броя;
- Лицензионни и сублицензионни договори – 6 броя;
- Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – 10 броя;
- Граждански договори за предоставяне на услуги – 28 броя;

Правният отдел осъществява постоянен контрол върху договорите, изготвени по утвърден от УС на БНТ типов образец, за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.

6. Дейност във връзка уреждането на авторските права за използване на защитени аудио-визуални произведения и отчитане на дължими възнаграждения за авторски и сродни права:

Дейност по отчитане на излъчените в програмите на БНТ се осъществява от сектор “Отчитане на авторски и сродни права” при изпълнение в съответните срокове на функциите по ежедневно отчитане и въвеждане на данни в специализирания софтуер за излъчените аудиовизуални произведения по БНТ 1, БНТ СВЯТ, БНТ 2 и БНТ HD, изготвяне на ежемесечни и тримесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения и комуникирането им със съответните дружествата за колективно управление на права, сътрудничество с другите структурни звена на БНТ по отношение на попълване на паспортите и справките за авторски права, както и оказване на методическа помощ на служителите на БНТ, натоварени с тази дейност.

7. Процесуално представителство

Юристите от Дирекция “Правна” осъществяват процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др. В отчетния период юристите от дирекция “Правна” са осъществили процесуално представителство по 29 бр. дела, от които:

а/ административни дела, както следва:

- пред Административен съд – София – 5 дела; пред Комисията за защита на конкуренцията – 2 дела; пред Върховен административен съд – 3 дела

б/ гражданско-правни спорове, от които: пред Софийски районен съд – 5 дела; пред Софийски градски съд – 4 дела;

в/ други производства: производства пред Комисията за защита от дискриминация – 3 дела;

г/ трудово-правни спорове – 4 дела

д/ изпълнителни производства – 3 дела

8. Становища по законопроекти

В отчетния период са изготвени и представени становища по следните законопроекти:

- Изготвяне на становище до Председателя на Комисията по културата и медиите към НС – г-жа Полина Карастоянова, относно 2 законопроекта за изменение и допълнение на ЗРТ, както следва: Законопроект № 554-01-123/03.07.2015г., внесен от Данаил Кирилов, Красимир Велчев и Полина Карастоянова, и Законопроект № 550-01-136/16.07.2015г., внесен от Стефан Данаилов и група народни представители;

- Изготвяне на становище до Заместник-министъра на културата – г-н Боил Банов, относно общественото обсъждане на проекта на Закон за колективното управление на авторското право и сродните му права, във връзка с въвеждането на национално ниво на Директива 2014/26/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 26.02.2014г.;

- Изготвяне на становище до Председателя на Комисията по вероизповеданията и правата на човека към НС – г-н Красимир Велчев, относно Законопроект № 654-01-6/20.01.2016г. за изменение на ЗРТ, внесен от г-н Валери Симеонов и група народни представители.

НАПРАВЛЕНИЕ „МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ, ПРОЕКТИ И ПРОГРАМИ”

В изпълнение на основната си задача, направление „Международна дейност, проекти и програми“ провежда международната политика на единствената обществена телевизия в Република България, като съдейства за изпълнение на поети двустранни и многостранни ангажменти, обмяна на опит и телевизионни програми, участие в международни проекти. В същото време се търсят и допълнителни възможности за финансиране и се подготвят проектни предложения и договори за кандидатстване по европейски и други фондове и програми. Така и през този отчетен период, направлението бе естествен посредник на взаимодействието между останалите структурни звена на БНТ и чуждестранните телевизионни и други организации (извън търговските контакти). То осъществява цялостната координация на двустранните отношения, както и на членството на БНТ в EBU, CIRCUM, FIAT, ERNO, EGTA и други международни организации, свързани с дейността на електронните медии. Именно чрез активно участие в работата на различните международни организации и инициативи, направлението оказва необходимото съдействие реално да се допълват ограничените финансови възможности за обучение, производство и придобиване на качествени програми за безвъзмездно излъчване от БНТ.

Конкретните области, в които работи направлението през отчетния период, са:

I. Договори

1. Подписаният през миналата година договор с новинарския канал на Централната китайска телевизия CCTV News за безплатно излъчване на програмата Americas Now изтича през м.март 2016г. В тази връзка се свързахме с нашите колеги за безплатно предоставяне наред с тази и на други програми. В момента сме на етап преговори за продължаване на договора;

2. Почти две години работим по договор с Ал Джазира. Документът е във финална фаза на съгласуване, но поради извънредно усложнената ситуация в региона, подписването му се отлага за неопределен срок;

3. Лицензното споразумение с държавната администрация за преса, радио, кино и ТВ на КНР за предоставяне на филми на БНТ за безплатно излъчване е в процес на финализиране от страна на китайските партньори;

4. Подписването на новия договор с Полската обществена телевизия (актуализацията е по предложение на полската страна) беше отложено поради реструктурирането на телевизията. Това наложи внасяне на промени в текста от страна на

полските колеги, които бяха одобрени. В момента договорът е финализиран, очаква се окончателният текст за да пристъпим към договаряне начина на подписване. Процедурата отново се забавя за неопределен срок поради новосъздалата се ситуация в Полша по повод новоприетия медиен закон;

5. По инициатива на МВНР работим по изготвянето на Меморандум за сътрудничество между БНТ и Алжирската обществена телевизия. Окончателните текстове са съгласувани и уточнени от двете страни. В ход е процедура по договаряне на детайлите за подписване;

6. В процес на съгласуване е Проект на Споразумение за сътрудничество между БНТ и Обществената телевизия на Виетнам;

7. В ход е процедура по съгласуване и подписване на Меморандум за разбирателство между БНТ и Монголската национална обществена радио и телевизия. Меморандумът предоставя възможност за сътрудничество чрез обмен на програми, филми и информация между страните и ще замени предишния договор между двете телевизии;

8. Разработен е проект на Меморандум за разбирателство между БНТ и Обществената телевизионен оператор на Република Малта. Подписването на меморандум е по инициатива на малтийската страна. В ход е съгласуване на текстовете между двете страни и подписване;

9. На 1 ноември 2015 г. влезе в сила договорът, подписан между БНТ и германския телекомуникационен оператор Telekom Deutschland GmbH за разпространение на БНТ Свят посредством Free-to-air механизъм. По този начин програмите на БНТ Свят ще достигат до над 180 000 домакинства в Германия. Договорът е с период на действие до 31.10.2016. и може да бъде подновен при нови условия;

10. Бяха проведени преговори и бе подписано споразумение с китайската Асоциация за радио, кино и телевизионен обмен с цел заснемане на репортажи и документални филми за Китай. Излъчени са 3 кратки репортажа и един филм 30-минутен документален филм.

II. Участие в международни прояви у нас и в чужбина

Направлението информира и активно съдейства за подготовката и участието на БНТ като институция и на отделни нейни представители в различни форуми, проекти, обучения и др., организирани от международните организации, в които членуваме, в т.ч.:

1. Зимната генерална асамблея на EBU в Женева, м. декември 2015г.;
2. Правната асамблея на EBU, Женева, м. октомври 2015г.;
3. Срещи с борда на Международната академия за телевизионни изкуства и науки - Ню Йорк, м. ноември 2015г.;
4. Семинара EBU Knowledge Exchange –Женева, м. септември 2015г.;
5. Различни курсове за подобряване на квалификацията, организирани от EBU;
6. Организиране съвместно с посолствата на РБългария в Пекин и на Китай в София и Китайската Асоциация за музика на посещение на тв екип от БНТ в Китай за заснемане на филми за развитието на съвременната музика в КНР;
7. Участие в семинар на тема „Иновативно реструктуриране на нюзрум”, проведен в Хелзинки;
8. „Open days 2015” – 13-то издание на Европейска седмица на регионите и гра-

дове в Брюксел. В срещите са участвали над 6 000 местни, регионални и национални представители на високо равнище от Европейския съюз.

През отчетния период получихме и много други покани за семинари и обучения за повишаване уменията и квалификацията на журналисти, продуценти и инженери, както и за обсъждане на различни идеи и теми, свързани с подобряване на качеството на работата. Поради силно намаления бюджет на БНТ, не използвахме докрай всички предложени възможности, въпреки усилията ни да договаряме облекчени финансови условия.

През м. октомври 2015 г. БНТ бе регионален медиен партньор на Четвъртата среща на високо равнище „ЕС – Югоизточна Европа“ под наслов „Обратното броене до стабилността и растежа“. Организатор на събитието по традиция е списание Economist.

Активно участвахме в организацията на Срещата на ръководителите на делегации, участници в конкурса за Детска песен на Евровизия през м. октомври в София. Всички служители на направление присъединиха усилията си към тези на екипа, който работи по подготовката и провеждането на голяма част от инициативите, свързани с успеха на този грандиозен спектакъл, чийто домакин за първи път беше България. Конкурсът за детска песен на Евровизия през м. ноември в зала Арена Армеец безспорно беше най-голямата международна проява, на която БНТ е била домакин. Направление МДПП, както и всички останали звена взе активно участие в организацията, а именно чрез:

- съдействие за осигуряване на видео материали от участващите телевизии и посолствата на съответните страни в София за промоционалните филми за всяка държава;
- административна подготовка и организация на българското участие в конкурса вкл. акредитация на представителите на българската делегация;
- координация на работата на националното жури и гласуването на телевизионните зрители;
- съдействие за акредитации на технически екипи, EBU, делегации и др.;
- обслужване на различни делегации - посрещане, изпращане, настаняване, придружаване, информация и координация по програмата им и други въпроси от различен характер.

През отчетния период БНТ бе домакин и на още една голяма проява, която заедно с успеха на Детската евровизия допринесе изключително за повишаване имиджа ни сред нашите партньори в двете основни организации, в които членуваме заедно с останалите обществени телевизионни оператори в Европа, а именно EBU и CIRCUM. В началото на м. ноември в гр. Пловдив се проведе срещата на Изпълнителния комитет и на Европейския борд на CIRCUM. Двете прояви са пряко свързани с домакинството ни през месец май 2016 г. на най-големия форум на организацията, а именно 34-та годишна конференция. Официално беше подписан договорът за съвместна работа между БНТ и CIRCUM. По време на сесиите беше направено подробно представяне на всички дейности, пряко свързани с организацията на конференцията, базата, мотото на проявата, дизайна на печатните материали и др.

Наред с казаното до тук, през отчетния период се работи по:

- Организиране на посещение на делегация от Централната Китайска Телевизия, водена от г-н Г-н. Занг Нинг - вице президент. Основната тема бяха разговорите

за бъдещо сътрудничество и възможности за осъществяване на ко-продукции за заснемане на филми, музикални програми и други, както и предложение за предоставяне на голям брой безплатни програми;

- Посещение на журналисти от сръбски електронни медии по тяхна молба, които имаха среща с представители на дирекция „Информация“ и се запознаха с работата в нюзрума;

- Оказване съдействие за организиране участието на световно известната литературна звезда и жури в оригиналния формат в Италия г-жа Тайе Селаси в „Ръкописът“;

Чрез „Евровизия“ се осъществява подаването на заявки за трасета и координация на отразяването на различни политически и спортни събития, включително посещения на български политици в чужбина и на чуждестранни делегации в България. Изпълняват се логистични, технически и програмни заявки на чуждестранни екипи у нас, като това включва изготвяне на бюджети и проследяване на фактурирането и разплащанията. През периода от август 2015 до януари 2016 г. сме работили по координацията и подаването на заявки за сателитни трасета, коментаторски места и акредитации за повече от 30 национални и международни събития.

Във връзка със сключени договори за телевизионни права вече се работи по организацията и отразяването на предстоящите летни олимпийски и параолимпийски игри в Бразилия – 2016 г., Европейското първенство по футбол във Франция – 2016 г., Зимните олимпийски и параолимпийски игри в Корея – 2018 г., Младежките зимни олимпийски игри в Лилехамър.

III. Международни ТВ проекти

През отчетния период продължихме работата по обезпечаване участието на БНТ в различни международни проекти, което ни дава възможност, както да използваме чуждия опит, така и чрез участие в международни копродукции да ползваме безвъзмездно качествени програми за излъчване - заявихме участие в проекта CIRCUM Citizenship, финансиран от Европейския парламент, за трета поредна година БНТ участва в отбелязването на Световния ден на телевизията - 21 ноември. Както и другите телевизии, членки на EBU, БНТ се включи в инициативата чрез многократно излъчване на 30-секунден видеоклип, както и специално издание на „Денят започва с култура“ и качване на информация на интернет страницата.

IV . Договорени и получени програми за безвъзмездно излъчване

Направлението разработва, координира и осъществява основните аспекти на двустранното и многостранното сътрудничество на медията, в съответствие със специфичните особености на различните страни и вземайки предвид програмните потребности и интереси на БНТ. В тази връзка работихме активно за осигуряване на програми за безвъзмездно излъчване, като:

1. Рубриките „Днес и утре“, „Да открием Германия“ и „Изкуството на XXI век“ на Германската телевизия DW. Съгласно действащото безсрочно споразумение, материалите от тези рубрики се свалят от сателит и след обработка се излъчват двукратно по БНТ1 и БНТ2;

2. Кратки образователни програми, предоставяни по линия на Европейския научно-изследователски медиен център, с право на неограничен брой безплатни излъчвания по БНТ1 и БНТ2 - 6 бр. по 10 мин. всяка;

3. Кратки образователни видео новини, предоставяни от Посолството на Япония в София за неограничен брой безплатно излъчване по всички канали на БНТ – 5 бр. по 20 мин. всяка;

4. Детски и образователни програми, предоставени от Японската фондация, за безплатно излъчване по БНТ1 и БНТ2 – с право на 3 излъчвания и 3 повторения в рамките на 3 години – общо 12 часа.

V. Участие в международни фестивали

Като главен координатор на участието на БНТ в различни международни фестивали у нас и в чужбина, на базата на получените покани ежегодно актуализираме фестивалния календар. Като правило, по финансови съображения се търсят фестивали без такса, макар че това е начин да популяризираме и промотираме нашата продукция.

Участията, включително и постиженията (награди, номинации и др.), през отчетния период са както следва:

- 33-ти Фестивал на българския игрален филм „Златна роза“, гр. Варна/ - 1 филм;

- 22-ри фестивал на българското и анимационно кино „Златен ритон“ в гр. Пловдив – участвали 13 филма. Награда - за документалния филм на БНТ „Добрият самарянин“ на реж. Николай Василев;

- 15-ти Медиен фестивал за европейския път на България „Българската Европа“, гр. Русе – участвали 10 филма, програми и материали. Награди за БНТ:

ГОЛЯМА НАГРАДА - За това, колко е лесно да бъдем добри, стига да го поискаме - „Добрият самарянин“; автор и режисьор: Николай Василев, оператор: Борислав Георгиев

СПЕЦИАЛНА НАГРАДА - на „Европейски пространства“ заради промените, които най-сетне трябва да настъпят и в България - „Време за справедливост“; автор: Катя Тодорова, оператор: Хрисимир Данев, режисьори: Миглена Атанасова, Хрисимир Данев

СПЕЦИАЛНА НАГРАДА - на Форум Гражданско Участие - защото това е разказ за жестоката съдба на едно бездомно дете - „В търсене на Камен“; автор: Благой Цицелков, оператор: Мартин Костов.

Категория Разследваща журналистика

НАГРАДА ЗА ДОКУМЕНТАЛЕН ФИЛМ - „Джихадисти в Европа“

автор: Владислав Велев, оператор: Борислава Инджиева, режисьор: Миглена Атанасова;

ПООЩРИТЕЛНА НАГРАДА - Абсурдите с БНТ 2: „Джамията в Разград“

автор: Ивелина Белчева, оператор: Светослав Шаламанов, БНТ 2 Русе.

Категория Реформа в съдебната система

НАГРАДА ЗА ТЕЛЕВИЗИОННО ПРЕДАВАНЕ - Референдум; автор и продуцент:

Роберт Ковачев, водещ: Добринка Чешмеджиева, редактори: Таня Тасева, Нина Донева, режисьор: Дамян Серкеджиев

Категория Реформа в съдебната система

НАГРАДА ЗА РЕПОРТАЖ - „Лечението като бизнес“; автор: Мая Димитрова

Категория Реформа в съдебната система

НАГРАДА ЗА ДОКУМЕНТАЛЕН ФИЛМ - „Капитализъм по български“; автор: Цвета Младенова, оператор: Недялко Данев, режисьор: Николай Василев

Категория Социално включване

НАГРАДА ЗА ТЕЛЕВИЗИОННО ПРЕДАВАНЕ - „Вяра и общество“ от 06.12.2014; автор и водещ: Горан Благоев, PhD, режисьор: Росен Елезов

ПООЩРИТЕЛНА НАГРАДА - „Малкият Дамаск“; автор: Ивета Шилигарова, оператор: Камен Розов, режисьор: Захари Спасов

НАГРАДА ЗА РЕЖИСУРА - Милена Гетова, БНТ

За „Спасители на инат“ и „Капитализъм по български“

НАГРАДА ЗА ОПЕРАТОРСКО МАЙСТОРСТВО

Костадин Кисьов и Михаил Врабчев, БНТ

За „Спасители на инат“

- Участие в конкурсната програмата на Международен фестивал за късометражни филми „In the Palace“ за професионалисти, София.

VI. Проекти, ОП и договори с министерства и ведомства

Въпреки, че през предишния програмен период БНТ е била изключвана като потенциален бенефициент от проектите за еврофинансиране по критериите на допустимост, направлението работи активно в тази насока и съдейства за осигуряване на допълнителни средства към изключително свития бюджет на обществения телевизионен оператор. С подготовката и старта на новия програмен период полагаме сериозни усилия, организираме срещи и водим разговори за да промени статуквото и да издейства включване на институцията ни като потенциален бенефициент по различните предстоящи процедури по ОП.

Междувременно работихме активно и при подготовката, подписването и реализирането на договори по дейност „Информация и публичност“ по проекти на различни министерства и ведомства.

Голям успех беше старта и реализацията на почти всички дейности на спечеления за първи път от БНТ Проект No COMM/SUBV/2015/01/0008 „Парламентът на Европа“, съфинансиран от Европейския съюз в рамките на програмата за безвъзмездни средства, отпускани от Европейския парламент за дейности в областта на комуникацията, който бе одобрена през миналия отчетен период. Чрез екипа за управление на проекта, направлението оказваше пълно съдействие и работеше в тясно сътрудничество с творческите екипи за реализацията на редица продукции.

Публичността на дейностите по проекта се осигурява, както чрез традиционните механизми за комуникация и социалните мрежи, така и чрез допълнителна специална платформа по проекта www.bnt.bg/face-ep. Наред с казаното до тук, към новосъздадения новинарски сайт на БНТ има раздел с информация за всички проекти и програ-

ми, финансирани по различни европейски фондове, включително и „Парламентът на Европа“. Така най-общо може да се каже, че целта на проекта, който представлява всеобхватна кампания чрез всички средства, платформи и канали на единствения обществен телевизионен оператор в България – да се запознае обществото още по-близо с дейността на Европейския парламент и да провокира гражданската активност в процеса по вземане на решение бе изпълнена.

През отчетния период БНТ участва с Националната служба за съвети в земеделието в съвместен, проект „Общата селскостопанска политика и младите фермери – намерения и практика по пътя към модерно и конкурентно земеделие“. Проектът е финансиран от ЕК в рамките на бюджета за 2016 г. Участието се изразява в ангажимент за излъчване на репортажи през 2016 г. на тема ЗЕМЕДЕЛИЕ в рамките на предаването „БРАЗДИ“. Резултатите от оценката на подаденото проектно предложение се очакват през 2016 г.

Продължаваме да търсим други възможности за кандидатстване за финансиране, като сме участвали в подготовката на различни проекти за усвояване на фондове по линия на Европейския съюз.

НАПРАВЛЕНИЕ „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ“

В периода август 2015 г. – януари 2016 г. Българската национална телевизия реализира в България 13-то издание на един най-престижните конкурси за млади музикални таланти в света – Детската Евровизия. Предизвикателството пред обществената медия бе да създаде впечатляващо телевизионно шоу на световно ниво, което едновременно да се превърне в национална кауза и най-важното събитие за българската телевизионна индустрия. БНТ активно търсеше възможности чрез песенният конкурс да представи България по най-добрия начин – като страна с богата история, древни традиции, красива природа и много талантливи деца. Воден от тази обща цел, PR екипът, ангажиран с Детската Евровизия, разработи цялостна комуникационна стратегия. Заложените PR активности бяха насочени към увеличаване на информираността на всички целеви групи, привличане на силен медиен интерес, подкрепа от институции, неправителствени организации, бизнес организации, изявени български творци.

Основната комуникационна цел бе да се припознае събитието като национална кауза с добавена стойност за имиджа на България.

В този период БНТ реализира и мащабния реалити формат „Ръкописът“, включен в годишната комуникационна стратегия на направление „Публични комуникации“.

Друг фокус на PR екипа беше разширяването на кампаниите на БНТ „Спри, детето запази“, „Купувам българско“, „Пътуващо лятно кино с БНТ1“ и „Часът на БНТ HD“.

През този период направление „Публични комуникации“ продължи да популяризира новите и вече утвърдени предавания в програмите на БНТ 1, БНТ 2 и БНТ HD.

Затози период направление „Публични комуникации“ изпрати 173 прессъобщения, като 34 от тях бяха посветени на Детска Евровизия 2015.

ДЕТСКА ЕВРОВИЗИЯ 2015

PR стратегия

Комуникационната стратегия включваше възможности за по-глобален ефект от българското домакинство на Детска Евровизия 2015, с акцент да представим традициите и красотата на страната ни и талантливите млади българи. Искане да позиционираме в публичното пространство 13-тото издание на конкурса като едно от ключовите културни събития за страната и най-мащабния телевизионен проект, реализиран някога у нас. Същевременно с това, да засилим доверието в БНТ като модерна обществена медия, чувствителна към потребностите на зрителите. Една от целите на комуникационната стратегия бе да позиционираме националната телевизия като съществен фактор за подкрепа на младите хора и развитието на техния талант.

През м. август се сформира временен PR екип, работещ изцяло за Детска Евровизия 2015, с конкретни задължения и отговорности.

В периода м. август – м. ноември PR екипите на БНТ и Европейския съюз за радио и телевизия имаха ежеседмични скайп срещи за синхронизиране на комуникационните планове, обсъждане и одобрение на Плана за работа при кризи, Етичния кодекс на Детската Евровизия и правилата за работа на международния пресцентър.

В хода на PR кампанията по популяризиране на конкурса, успяхме да ангажираме министерства, общини, неправителствени организации, медии, бизнес организации и творци в целия процес. Създадохме кампании и големи събития със социален и ангажиращ ефект. Всяка инициатива и новина, свързана с конкурса, своевременно комуникирахме чрез изпращане на прессъобщения.

Прессъобщения

През м. август започна изборът на българския представител в Детската Евровизия 2015 г. Съвместно с PR екипа на БТВ, разпространихме прессъобщение за началото на националната селекция, етапите, през които премина и изборът на победител. За представителят на БНТ в журито – популярният изпълнител Орлин Павлов, както и за победителя – Габриела Йорданова, организирахме интервюта и публикации. Анонсирахме старта на националните кампании „Откривай България“, „Цветът на надеждата“, вместо училищен звънец“ и „Децата на България са супер“ (съвместно с фондация „Димитър Бербатов“ и Първа инвестиционна банка), включването на Крисия Тодорова и детския радиохор на БНР в запис на общата песен на Детската Евровизия, дебютът на Австралия и Ирландия в песенния конкурс, българската песен – „Цветът на надеждата“ и екипът, който стои зад нейното създаване, фотоконкурсът „Открий България със снимка и я покажи на всички“, телевизионната поредица „Откривай децата на България“ и др.

Информирахме подробно за продажбата на билетите за двата концерта на Детската Евровизия на 20-ти и 21-ви ноември, съчетавайки новината с активна кампания в социалните мрежи и ангажиране на популярни български блогъри в промотирането.

Месец, преди големия финал на Детската Евровизия, обявихме водещата на събитието – поп певицата Поли Генова, за която направихме отделно медия планиране и договоряне на интервюта и публикации в печатните, онлайн изданията и в предаванията на БНТ.

Най-интензивното време в комуникационно отношение бе седмицата преди началото на конкурса – 15-ти – 21-ви ноември. Тогава проследихме и отразихме присти-

гането на делегациите и всички участници, организирани социални програми за тях, тегленето на жребия за стартовия ред на конкурса, официалната церемония по откриване на 13-то издание на международния песенен конкурс, откриването на статуята, символ на Детската Евровизия, на бул. „Витоша“ и петте арт инсталации, разположени на пешеходната зона на бул. „Цар Освободител“, както и двата концерта в зала „Арена Армеец“.





Децата са приятели още преди откриването на Евровизия



ЗНАЧИМИ КАМПАНИИ

„ОТКРИВАЙ БЪЛГАРИЯ“

Инициативата „Откривай България“ започна в края на м. септември и символично отвори вратите на българското домакинство на Детската Евровизия 2015. Кампанията бе създадена и реализирана изцяло от направление „Публични комуникации“. Основната ѝ цел бе да се разкрие пред света красотата на българската природа, историческото богатство на страната ни, гордостта, че живеем в една от най-древните европейски държави, с хилядолетна история и автентична култура.



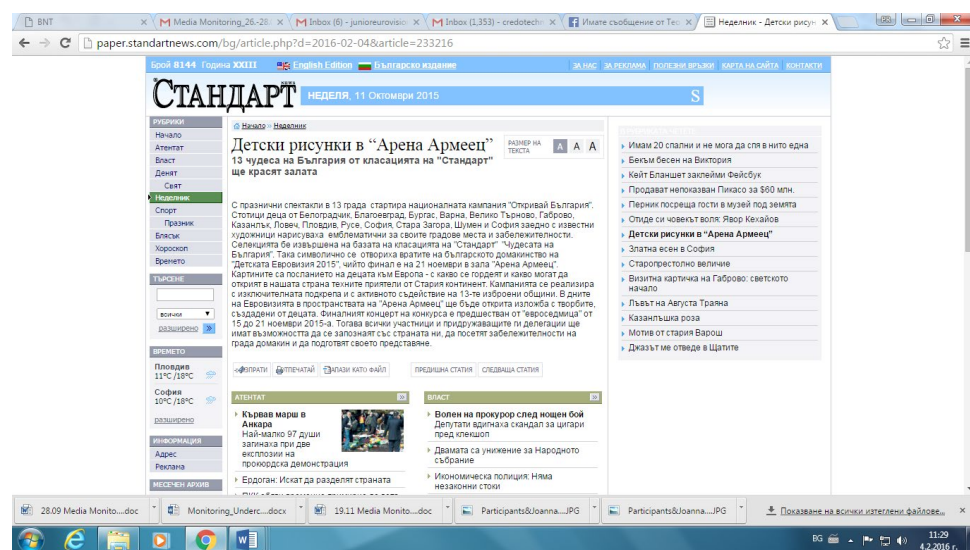
Инициативата обедини 13 български града в една обща цел. На 26-ти септември художници и деца от Белоградчик, Благоевград, Бургас, Варна, Велико Търново, Габрово, Казанлък, Ловеч, Пловдив, Русе, София, Стара Загора и Шумен обединиха усилия и нарисуваха една от забележителностите на населените места, в които живеят. Това бе тяхното послание към европейските граждани да открият и посетят страната ни. Поканените градове бяха отличени в кампанията на в. Стандарт - „Чудесата на България“.

Всички градове с готовност потвърдиха включването си в инициативата на обществената медия и сами определиха творците, които взеха участие в „Откривай България“. По този начин доказаха разбирането, че Детската Евровизия е национална кауза, която може да обедини всички българи.

За консултант на кампанията, направление „Публични комуникации“ привлече известния художник Иван Яхнаджиев, който подготви 13 идентични пана, брендиращи с логото на Детска Евровизия 2015. Иван Яхнаджиев взе лично участие в гр. София и пресъздаде една от емблемите на столицата – храм-паметника „Александър Невски“.

По време на събитието в гр. София Крисия Тодорова за първи път представи химна на Детска Евровизия 2015. А в небето над храм-паметника „Александър Невски“ бе издигнат топовъздушен балон, от който бяха разпръснати хиляди малки балони с логото и слогана на 13-то издание на песенния конкурс.

След това картините бяха подредени в обща изложба в зала „Арена Армеец“ в периода 15-ти – 21-ви ноември, където бяха разгледани от всички участници в Детската Евровизия, членовете на делегациите и акредитираните журналисти.



Направление „Публични комуникации“ издаде календар за 2016 година с картините, а също така изготви и луксозен каталог с тях. Снимката на всяка творба в каталога бе придружена от кратък описателен текст на забележителността, която е изобразена и автобиография на художника. Каталогите бяха включени в подаръците за всички участници в конкурса.

В навечерието на Коледа, по идея на направление „Публични комуникации“, с творбите бе организирана благотворителна изложба. Картините бяха предложени за благотворителна изложба, като събраните средства бяха дарени на кампанията „Българската Коледа“. Домакин на експозиция бе Представителството на Европейската комисия в България. На откриването на изложбата бяха поканени и българските представители на Детската Евровизия 2015 – Габриела Йорданова и Иван Стоянов, които изпълниха песента „Цветът на надеждата“. Изложбата можеше да бъде разглеждана в периода 12-ти – 23-ти декември 2015 година.

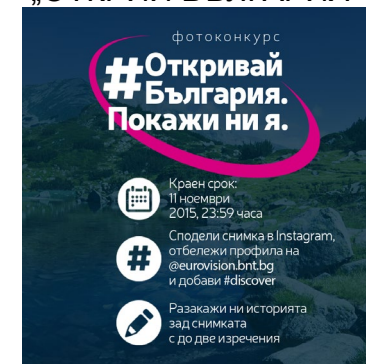


„ЦВЕТЪТ НА НАДЕЖДАТА“, ВМЕСТО УЧИЛИЩЕН ЗВЪНЕЦ

По идея на направление „Публични комуникации“ се реализира националната кампания „Цветът на надеждата“, вместо училищен звънец“, която бе посветена на българското домакинство на Детската Евровизия. Партньори в нея бяха БНТ и Министерството на образованието и науката. През месец ноември 2015 г., вместо традиционния училищен звънец, във всички училища в страната звучеше българската песен за Детска Евровизия 2015. „Цветът на надеждата“, в изпълнение на Габи и Иван, бе специалният поздрав към българските ученици, с посланието да не спират да

откриват своята музика, да мечтаят смело и да създават нови приятелства. Стартът на инициативата бе даден в столичното 134-то СОУ „Димчо Дебелянов“ и продължи в училища в цялата страна.

„ОТКРИЙ БЪЛГАРИЯ СЪС СНИМКА И Я ПОКАЖИ НА ВСИЧКИ“



Направление „Публични комуникации“ стартира фотоконкурса „#Откривай България със снимка и я покажи на всички“, който бе част от съпътстващите инициативи на българското домакинство на Детска Евровизия 2015. Участниците в надпреварата имаха възможност да се включат със своя снимка или селфи до 11 ноември 2015 г. в социалните мрежи Facebook и Instagram. Конкурсът бе насочен към активните хора в България, които искат да покажат своята гледна точка към красотата и богатството на страната ни. Задължително условие бе на снимката да присъства, както нейният автор, така и природна или културна забележителност, предмет, автентична българска традиция или народен обичай. Петте изображения, събрали най-много точки от журито донесоха на своите автори по 2 билета за финалната вечер на шоуто на 21-ви ноември в зала „Арена Армеец“.

СОЦИАЛНО-ОТГОВОРНА КАМПАНИЯ

По предложение на направление „Публични комуникации“ като гости на финала на журито (спектакъла на 20-ти ноември) бяха деца и младежи, които се възпитават в приемни семейства, в преходно жилище „Неофит Рилски“ и в центъра за настаняване от семеен тип за деца и младежи с увреждания „Йоан Екзарх“ в София. Българската национална телевизия и Столично община обединиха усилията и желанието си да подарят на деца в неравностойно положение един уникален празник - възможност да бъдат сред първите, които да видят на живо концерта на Детската Евровизия 2015. Инициативата бе реализирана и със съдействието на Националната служба за охрана.

ФЕЙСБУК КАМПАНИЯ

Направление „Публични комуникации“ инициира и кампания, насочена към служителите на БНТ. Изпратихме персонален имейл до всички тях, призовавайки ги да актуализират профилната си снимка във Facebook, използвайки бадж с логото и слогана на Детската Евровизия. Това създаде добър имидж за медията и сред външните публики - знак за ангажираност и съпричастност към най-важния проект, реализиран някога от обществената медия.

Съпътстващи събития

ОТКРИВАНЕ НА СТАТУЯ СЪС СИМВОЛА НА ДЕТСКАТА ЕВРОВИЗИЯ 2015 НА БУЛ. «ВИТОША»



ПР-екипът организира официалното откриване на 7-метрова статуя – символ на 13-ото издание на Детската Евровизия 2015. Внушителната арт-инсталация, дело на италианския архитект Маурицио Леони, е разположена на бул. “Витоша” и ще остане там до пролетта на 2016 г., след което ще бъде преместен в градинката пред Националния дворец на културата (НДК).



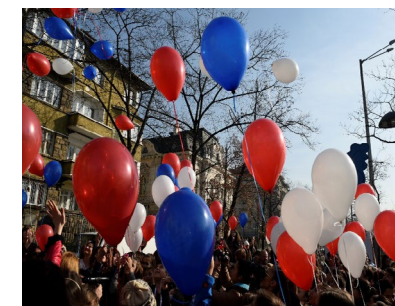
ОТКРИВАНЕ НА ПЕТ АРТИНСТАЛАЦИИ НА БУЛ. „ЦАР ОСВОБОДИТЕЛ“

Дни преди големия финал на Детската Евровизия, направление „Публични комуникации“ организира специално събитие за откриването на пет арт инсталации с посланията на Крисия, Хасан, Ибрахим, Габи и Иван. Те представляват разноцветни

петли и останаха в гр. София като траен спомен от българското домакинство на Детската Евровизия 2015. Разположени са в пешеходната зона на бул. „Цар Освободител“ – от пл. „Орлов мост“ до бул. „Васил Левски“.



На петлите всяко от децата остави спомен. Крисия написа- „Откривай щастието, то е навсякъде“, Хасан – „Откривай музиката в сърцето си“, Ибрахим – „Откривай таланта в себе си и направи другите по-добри“, Габи – „Откривай света на мечтите си“, Иван – „Откривай цвета на надеждата“.



В знак на съпричастност след атентатите в Париж, децата на България пуснаха десетки балони с цветовете на френското знаме в небето над Софийския университет.

СЪБИТИЯ ЕВРОКЛУБ В ХОТЕЛ „ХИЛТЪН“

В хотел Хилтън, където бяха отседнали делегациите, екипът на направление „Публични комуникации“ подготви специална забавна програма за всички участници в Детската Евровизия. За тях това бяха емоционални вечери, в които създадоха приятелства, танцуваха, получиха любов и внимание.

БНТ ПОМАГА НА ДЯДО КОЛЕДА

На 23-ти декември направление „Публични комуникации“ организира посещение на Дядо Коледа при 70 деца, лишени от родителска грижа в дом „Асен Златаров“, гр. Враца и дом „Надежда“, гр. Белоградчик. Децата получиха раници, брандирани с логото на Детската Евровизия, пълни с лакомства, както и сувенири, посветени на българското домакинство на конкурса.



Международен пресцентър



С ПР екипа на БНТ за кратко време успяхме да изградим модерен и професионално работещ международен пресцентър на европейско ниво. Той даде възможност на почти 150 акредитирани журналисти от цял свят да работят ежедневно. Те предаваха последните новини от Детската Евровизия за 75 медии на 4 континента.

Акредитирани бяха журналисти от страни, които не участват в конкурса, но със силен интерес към събитието като Великобритания, Франция, Испания, Португалия, Израел и Бразилия. Журналисти, които са отразявали повече от изданията на Детската Евровизия отбелязаха комфортните и спокойни условия за работа в пресцентъра. В работата на Международния пресцентър бяха включени 13 доброволци.

Международният пресцентър осигуряваше широки възможности за комуникация и предоставяше удобни условия за работа със 100 оборудвани работни места, съвременна оборудвана зала за пресконференции със система за симултанен превод на три езика – български, английски и руски език, информационен и хелп деск, зони за индивидуални срещи и интервюта с изпълнители, гости и членове на делегациите (3 стенд-ъп позиции, временно телевизионно студио за запис на индивидуални интервюта с участници и гости). Реализирани бяха 167 индивидуални интервюта с участниците в Детската Евровизия по предварителна заявка на журналистите.



ПР екипа подготви провеждането на 20 пресконференции в рамките на три дни, за всяка от които изготви индивидуален сценарий и допълнителна информация, полезна за водещите на пресконференциите, преводачите и чуждестранните коментатори.

Пресконференциите бяха излъчвани на живо в интернет с обща продължителност 520 минути (почти 9 часа).

Всички дейности, свързани с медийното осигуряване и възможностите за акредитираните журналисти бяха подробно разписани в изданието специален Наръчник за медиите, който бе предоставен на екипа на Международния пресцентър и всички журналисти.

За пълното осведомяване на многобройните почитатели на детската Евровизия бяха използвани и специални комуникационни ресурси на:

- Official website <http://www.junioreurovision.tv/page/welcome>
- Eurovision family website <http://www.eurovisionfamily.tv/>
- Facebook - <https://www.facebook.com/junioreurovision>
- Twitter - <https://twitter.com/JuniorESCPress>
- YouTube <http://www.youtube.com/user/JuniorEurovision?feature=watch>
- Instagram - <http://instagram.com/junioreurovisionofficial>
- Support from host broadcaster, BNT Bulgaria - <http://eurovision.bnt.bg/junior>

На сайта на БНТ бяха отчетени над 100 000 посещения по време на уеб-стрийминга и 70 000 гледанията за първите 48 часа след събитието в YouTube канала на Junior Eurovision Song Contest 2015.

Доброволческа програма



По време на домакинството на България на песенния конкурс Детска Евровизия БНТ за първи път организира доброволческа програма, която обхвана повече от 80 доброволци от цялата страната, включително и представители на Македония и Украйна.

Направление „Публични комуникации“ бе ангажиран в процеса на подбор на доброволците, тяхното обучение и разпределението им в съответните структурни звена. Доброволците бяха на възраст от 14 до 43 години, като преобладаваха ученици и студенти редовно обучение. Доброволците бяха разпределени в няколко основни групи – водачи на делегации, международен прес център, информационни дескове на летище София, хотел Hilton и в зала „Арена Армеец“, бекстейдж и международен отдел. Промотирането на доброволческата програма се проведе в периода юли-октомври 2015 г. в социалните мрежи, интернет платформи за набиране на доброволци и директни срещи и презентации в Столичните университети. След разглеждане на документите, одобрените кандидати бяха поканени на събеседване, което се провеждаше на английски език. Избраните доброволци преминаха едnodневно обучение, в което се включиха представители на Националния дарителски форум и Български червен кръст.

След приключване на събитието всички доброволци получиха сертификати.

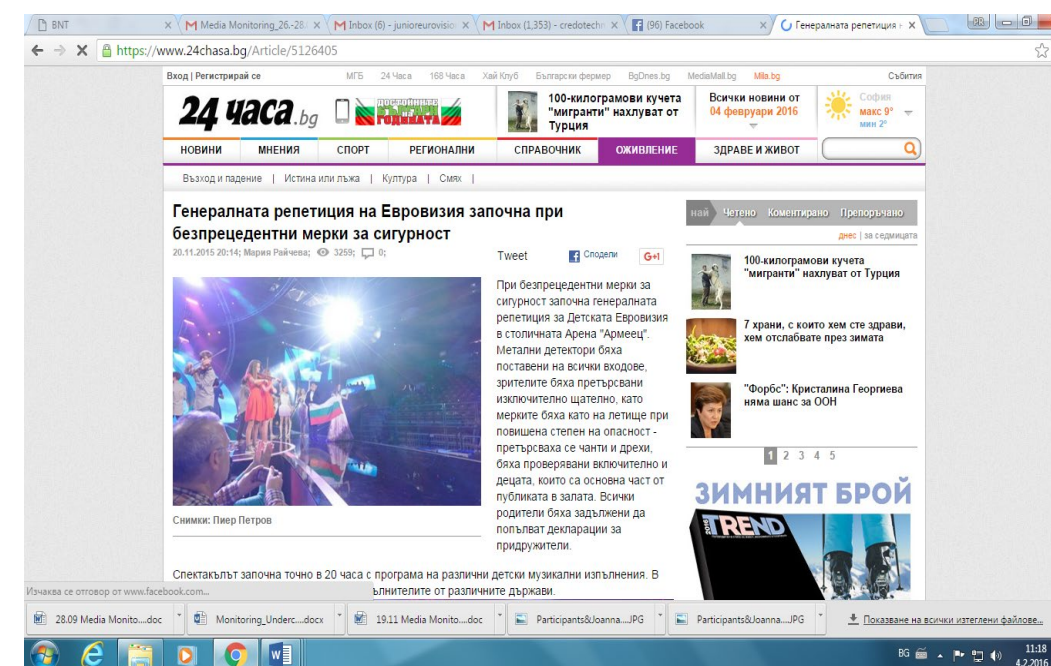


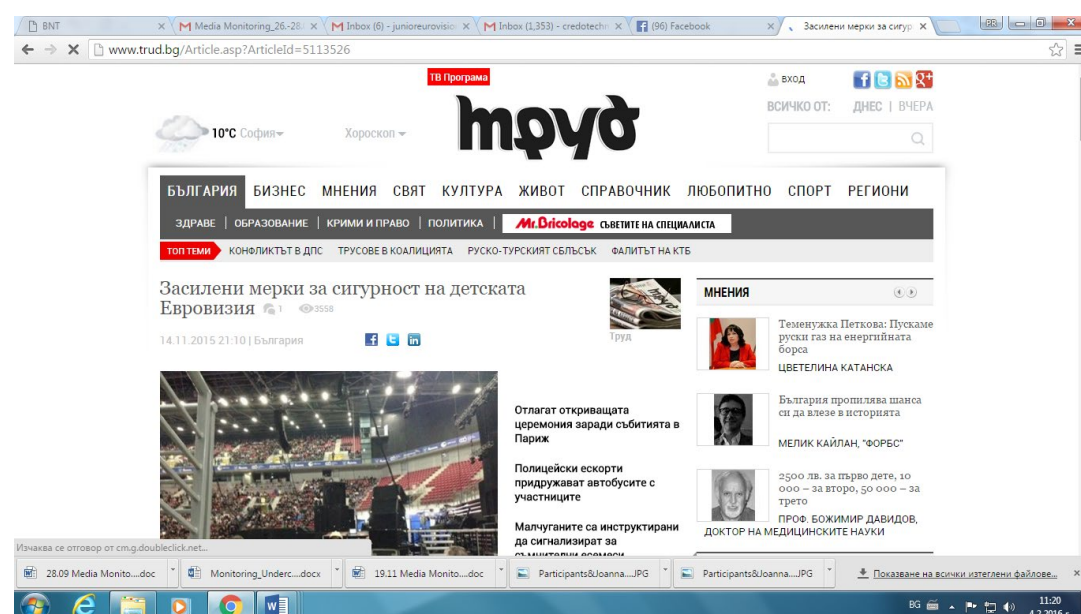
Книга

През м. декември 2015 и м. януари 2016 направление „Публични комуникации“ подготви и специална книга, която проследява подготовката, реализацията, участниците и екипите в Детската Евровизия 2015. В луксозното издание са включени много емоционални снимки и любопитни факти, свързани с конкурса. Книгата ще излезе от печат през м. февруари, с подкрепата на издателство «Сиела».

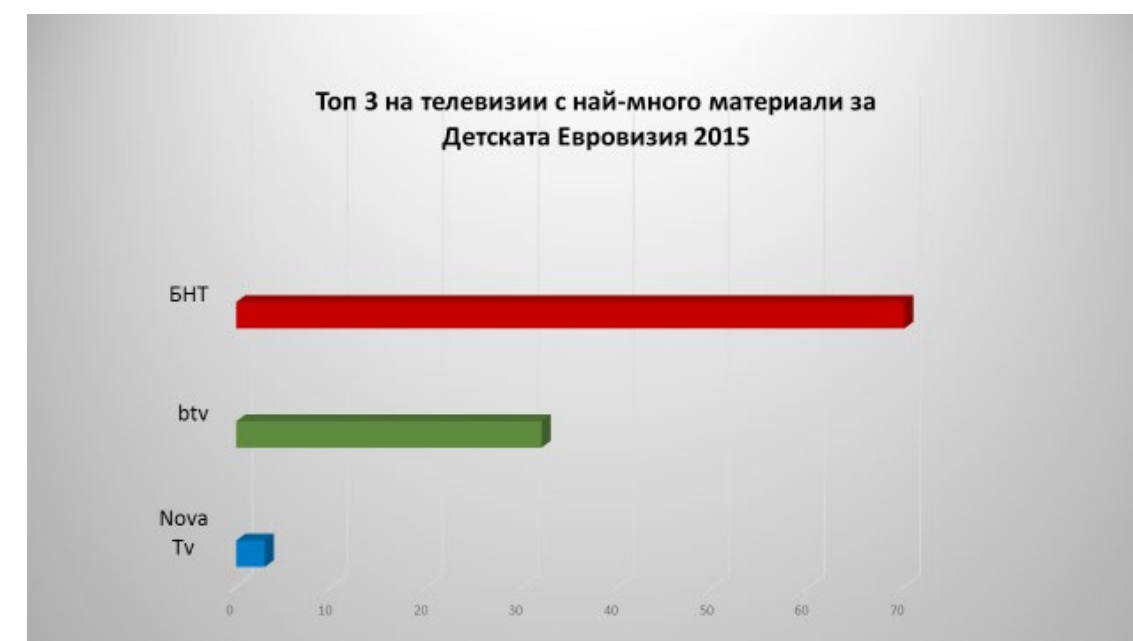
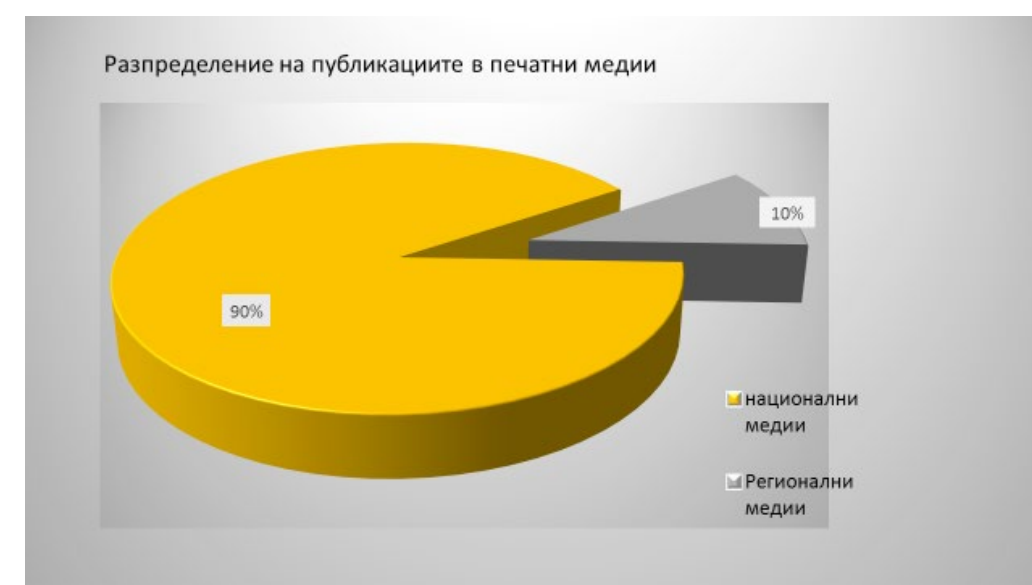
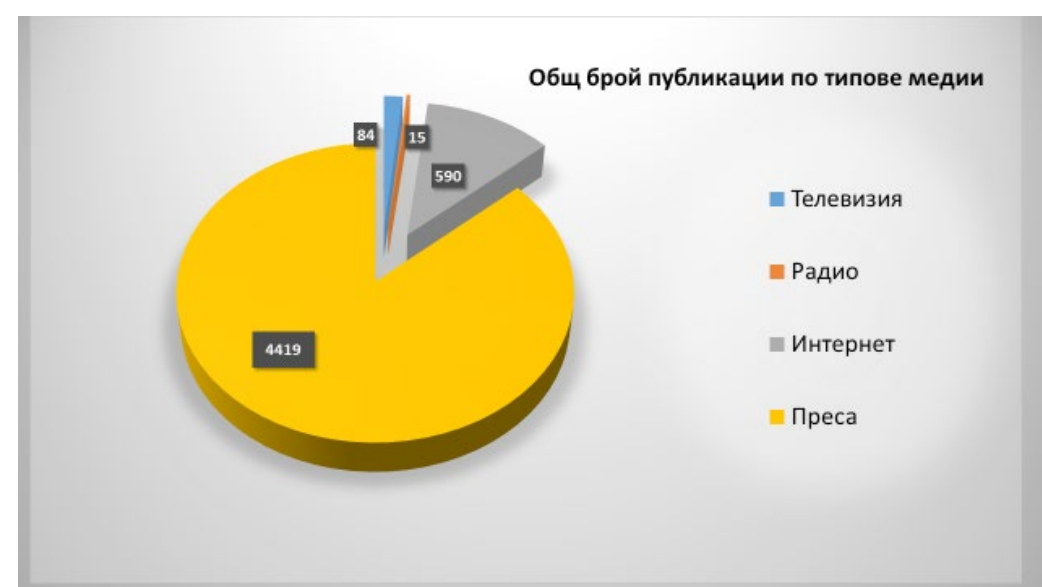
План при кризи

Провеждането на Детската Евровизия съвпадна с терористичните атаки в Париж. Делегациите пристигнаха в София, когато Европа бе потънала в скръб. Това наложи официалното откриване на конкурса да се отложи с два дни. ПР екипът ежедневно подаваше информация до медиите във връзка с повишените мерки за сигурност, които наложиха актуализиране на планове за охрана. През цялото време работихме с вече одобренния План за работа при кризи, в който ясно бяха разписани процедурите по информиране и изявленията в подобни случаи.





Медиен анализ



КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ СПРИ, ДЕТЕТО ЗАПАЗИ!

И през тази година Направление „Публични комуникации“ продължи да развива и надгражда кампанията „Спри, детето запази!“. Тъй като инициативата е дългосрочна, продължихме да я популяризираме сред обществото, чрез специални събития и привличане на нови посланици.

ВОДЕЩИ ОТ БНТ ОТНОВО В УЧИЛИЩЕ С КАМПАНИЯТА „СПРИ, ДЕТЕТО ЗАПАЗИ!“

С нагледен урок по пътна безопасност кампанията на Българската национална телевизия „Спри, детето запази!“ гостува в столичното 138-мо училище „Проф. Васил Златарски“. В първия учебен ден лицата на БНТ прекрачиха отново прага на училището и отправиха своето послание за толерантност и повишено внимание на пътя. Водещите Драгомир Драганов, Анна Ангелова, Филипа Иванова и Иван Петров, заедно с представители на „Пътна полиция“, преведоха първокласниците по обновената пешеходна пътека пред училището.



ОБРАЗОВАТЕЛНО СЪБИТИЕ В СТОЛИЧЕН ТЪРГОВСКИ ЦЕНТЪР ПО СЛУЧАЙ ПЪРВИЯ УЧЕБЕН ДЕН

Ученици от столичното 51-во училище „Елисавета Багряна“ се включиха в кампанията за пътна безопасност на БНТ. С рисунки и послания, изобразени върху пано, те призоваха шофьорите да пазят живота им и поискаха справедливи наказания за убийците на пътя. Преди малко повече от месец техният съученик – 16-годишният Марино Цветанов, бе убит в катастрофа край Лесидрен.

„Законодатели, обърнете внимание на българските деца – искаме те да живеят без заплахата от убийците-шофьори“, „Пазете ни – ние сме вашето бъдеще“, „Да спрем войната на пътя“, „Ние-съучениците на Марино, искаме справедливи наказания за убийците на пътя“ – с тези и други послания, изписани върху паното, децата апелираха към участниците в пътното движение да не погубват повече детски животи.

Събитието, по време на което БНТ припомни на децата и родителите основните правила за движение на пътя, се състоя в столичен търговски център. С песни, игри и забавни викторини в него се включиха малките актьори от школата «Весел столичен светофар», посланиците на кампанията - група Ice Cream, маг Валеро и танцьорите от танцова школа Emotion Dancing School.



ДЕЦА РЕНОВИРАХА ПЕШЕХОДНИ ПЪТЕКИ В ГРАД ХИСАРЯ

Кампанията на БНТ „Спри, детето запази“ продължи и през новата учебна година в град Хисаря. Учениците апелираха за повече толерантност на пътя и раздаваха на шофьори стикери с логото на инициативата. Като част от кампанията беше поставен предупредителен знак и бяха освежени пешеходните пътеки в града.



БНТ С ПОДАРЪЦИ И ПРАЗНИЧНА ПРОГРАМА, ПОСВЕТЕНА НА „СПРИ, ДЕТЕТО ЗАПАЗИ“

За четвърта поредна година кампанията „Спри, детето запази!“ събра децата

на общообразователен коледен празник по безопасност на движението. Събитието се проведе на 22-ри декември, с любезното домакинство на Централен военен клуб. Специални гости бяха деца, лишени от родителска грижа, настанени в преходни жилища в София и деца от столичния Център за настаняване от семеен тип „Любен Каравелов“. В програмата се включиха малките актьори от „Весел столичен светофар“, балет „Веда Джуниър“, вокална група „Пим-пам“, илюзионистът Маг Айвън и танцова формация „Emotion Dancing School“.



КУПУВАМ БЪЛГАРСКО



Вече повече от година чрез различни инициативи, участие във форуми, предавания и директна връзка с потребителите в социалните мрежи кампанията „Купувам българско“ е посредник между интересите на българските производители, държавните институции и хората. Направление „Публични комуникации“ продължи да популяризира сред медиите и обществото инициативите по проекта. В прессъобщение обявихме, че от стартирането си досега, кампанията на БНТ2 „Купувам българско“ успя да се разгърне като присъствие и в търговската мрежа и вече близо 9 милиона продукти и стоки имат стикерите с логото на кампанията. Разпространихме призива да се подкрепят българските производители по празниците и да се избират стоки, произведени от български фирми.

ПЪТУВАЩО ЛЯТНО КИНО С БНТ 1



През 2015 г. за четвърта поредна година стартира социално-отговорната кампания „Пътуващо лятно кино с БНТ 1“. Направление „Публични комуникации“ продължи работата си по популяризирането на кампанията сред целевите групи и засили активността в социалните мрежи.

Между 24 юли и 28 август тази година „Пътуващото лятно кино с БНТ1“ посети 26 населени места: София, Ябланица, Бяла Слатина, Кнежа, Плевен, Севлиево, Троян, Златарица, Велико Търново, Твърдица, Варна, Дългопол, Благоевград, Якоруда, Белица, Разлог, Гоце Делчев, Добринище, Банско, Сандански, Рудозем, Златоград, Маджарово, Минерални бани, Стара Загора и Созопол. В селекцията на пътуващото кино на БНТ този сезон попаднаха филмите „Урок“, „Потъването на Созопол“, „Бартер“, „Джулай“, „Кецове“ и „Корави старчета“. За втора поредна година, заедно с филмите, населените места посети и пътуващата детска библиотека.

През целия период на кампанията направление „Публични комуникации“ периодически разпространяваше прессъобщения до медиите.

ЧАСЪТ НА БНТ HD

С началото на учебната година спортният канал на националната телевизия БНТ HD поднови инициативата, която цели да насочи подрастващите към практикуването на различни видове спорт и да възпита у тях любов към него - „Часът на БНТ HD“. В този сезон направление „Публични комуникации“ приобщи към кампанията над 150 деца от столични училища и социални институции. Те имаха възможност да тренират с професионални треньори стрелба с лък, конна езда и фехтовка. Като специални

гости поканихме спортистите Йордан Йовков, Мария Гроздева, младият изпълнител Nickname, актьорът Китодар Тодоров и водещият от БНТ Златимир Йочев. През зимния сезон инициативата на БНТ продължава с открити уроци по кънки на лед.

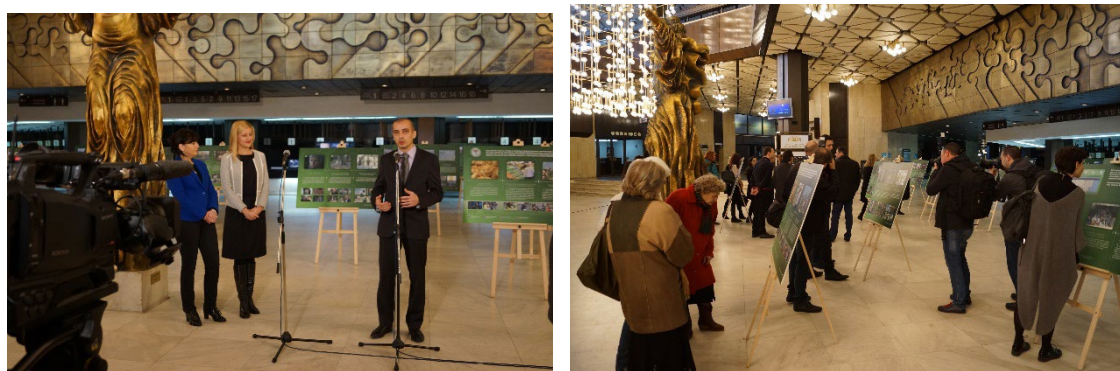


АКЦИЯ ПО КРЪВОДАРЯВАНЕ

В началото на м. ноември направление „Публични комуникации“ информира за акцията по кръводаряване на Българска национална телевизия. Десетки хора откликнаха на призива на медията и в рамките на един ден 48 души дариха кръв, в помощ на три пациентки в лечебно заведение в гр. София, развили синдрома на Мошковиц.

ПЪТУВАЩА ФОТОИЗЛОЖБА „НОВИНТЕ НА ЗРИТЕЛИТЕ“

Направление „Публични комуникации“ разпространи информацията за старта на пътуващата изложбата на БНТ2 - „Новините на зрителите“. Експозицията бе представена в Русе, Пловдив, Варна, Благоевград и София. Фотосите припомнят част от репортажите, излъчени в ефира на обществената телевизия, провокирани от зрителите в цялата страна.



ГОДИШНИНИ

През отчетения период БНТ отбеляза няколко годишнини, които направление „Публични комуникации“ популяризира сред обществото. Регионалният телевизионен център в гр. Благоевград отбеляза 40-та си годишнина със специално събитие; БНТ2 отпразнува своя четвърти рожден ден с велопоход; предаването на БНТ1 за религия и култура „Вяра и общество“ навърши 10 години, а „Денят започва с култура“ отбеляза 5-годишнината си в ефира.

40 години РТВЦ-Благоевград

Направление „Публични комуникации“ информира, че на 5-ти декември 2015 г. Регионалният телевизионен център - Благоевград навърши 40 години от създаването си. В изпратеното съобщение до медиите се посочва, че годишнината е отбелязана с тържествен концерт, който ще бъде излъчен по БНТ2, с участието на ансамбъл „Пирин“, джаз и поп певецът Васил Петров и „Биг Бенд Благоевград“. Посочихме постиженията на журналистите от регионалния център, документалните филми и телевизионните рубрики, които са създали, както и наградите, с които са отличени.

10 години „Вяра и общество“

Направление „Публични комуникации“ разпространи прессъобщение по повод 10-годишнината на предаването на БНТ1 за религия и култура „Вяра и общество“. Събитието бе отбелязано с празничното тържество в Столичната библиотека „Св. Св. Кирил и Методий“. Информирахме, че годишнината на предаването премина под знака на две дарителски инициативи – за осигуряване на нова православна литература, в помощ на Столична библиотека и за подпомагане на кухни за социално слаби хора към църкви в Софийската епархия.

5 години „Денят започва с култура“

На 6-ти декември културният слот на БНТ1 „Денят започва с култура“ отбеляза своята 5-та годишнина. По този повод изпратихме прессъобщение до медиите и организирахме срещи на екипа на предаването с представители на медиите.

4 години БНТ2

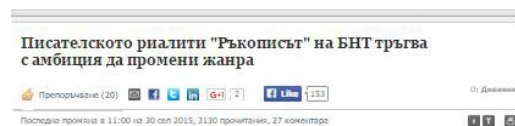
По повод 4-та годишнина на БНТ2, информирахме за инициативите в цялата страна и поканихме зрителите да вземат участие в тях. В София бе организирано велошествие от „Сан Стефано“ 29 до Южния парк, а репортерите Карина Караньотова и Васко Марвиков влязоха в ролята на учители по здравословно хранене в столичното 139-то училище.

НОВИ ФИЛМИ, ПРЕДАВАНИЯ, ФОРМАТИ И РУБРИКИ

Направление „Публични комуникации“ работеше активно за популяризирането на всички нови предавания, формати и рубрики, част от програмите на Българската национална телевизия. За всяко едно от тях беше разработено отделно медиа планиране.

РЪКОПИСЪТ

Един от основните комуникационни акценти през изминалата 2015 година поставихме върху „Ръкописът“. Целта ни бе да го утвърдим като различен модел за правене на реалити формати в българския ефир – умно съдържание, интелигентно представяне на талантиливите българи, силно присъствие на лидери на мнение с безспорен авторитет.

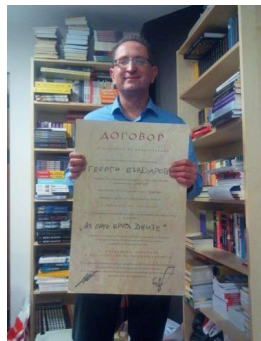


Първото литературно риалити предаване в българския ефир – "Ръкописът", тръгва от 21 ч. тази вечер по Българската национална телевизия. 72 млади писатели достигат до участие в състезанието след дълги кастинги, в които жури прецени потенциална на първия им, непубликуван роман. Сега те ще се изправят един срещу друг на групи от по 12 души в епизод, в който писателски предизвикателства ще изпробват въображението, таланта и способността им да реагират в екстремни ситуации, съобщават от телевизията.

Пилотната серия ще представи участниците едновременно в ефира на БНТ и на големия екран на открито пред Народната библиотека. В първите шест предавания ще бъде излъчени шест финалисти, които във втората фаза на формата ще се конкурират с възпитаните от продуцентската колегия кандидати.

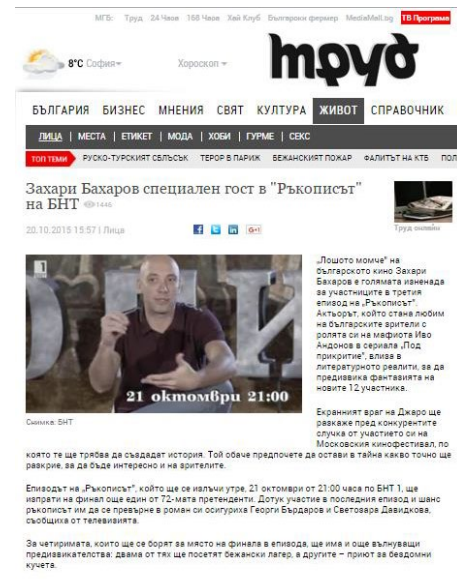
Победителят, чиито роман ще бъде публикуван от издателство "Спела", ще бъде избран в последния, 12-и епизод. В журито на "Ръкописът" влизат авторите Бана Щерева, Владимир Зарев и Захари Карабашлиев, а водещ е писателят и драматург Георги Тенев.

Анонсирахме откриващото събитие на 30 септември пред Народната библиотека и закриващото – в литературен клуб „Перото“ в Националния дворец на културата.



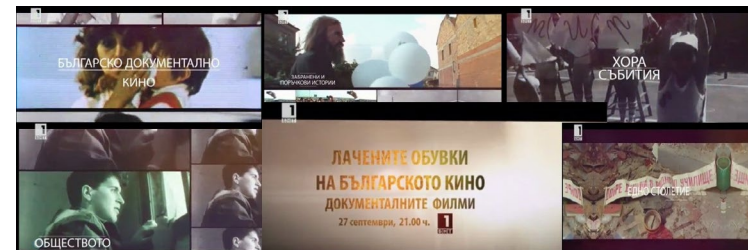
През целия период на литературното риалити изпращахме ежеседмично прессъобщения за етапите на проекта.

Направление „Публични комуникации“ популяризира лицата на „Ръкописът“ – водещият, журито, участниците и специалните гости, за които организирахме интервюта и публикации в печатни и онлайн издания.



Направление „Публични комуникации“ участва активно в ежедневното поддържане на Фейсбук страницата на „Ръкописът“ и в специално създадената подстраница в сайта на БНТ. Генерираните в медиите публикации за проекта са над 70.

ЛАЧЕНИТЕ ОБУВКИ НА БЪЛГАРСКОТО ДОКУМЕНТАЛНО КИНО



При ПР планирането за изминалите шест месеца, специално внимание бе обърнато на формата „Лачените обувки на българското кино - документални филми“. Целта ни бе да ангажираме интереса на зрителите и медиите към българското документално кино и да призовем публиката да гледа малко известни и непознати документални ленти само в ефира на БНТ1. В изпратените прессъобщения акцентирахме върху възможността да се проследи хрониката на столетието в 20 документални филма, селектирани от експерти в областта на документалистиката и киното. Представихме водещите на формата – проф. Божидар Манов и Александра Гюзелева.

БНТ ТАКСИ В ЕВРОПА



В началото на отчетния период публицистичното риалити „БНТ ТАКСИ“ засне поредица от предавания в различни европейски държави, за които направление „Публични комуникации“ своевременно анонсира. ПР екипът подпомогна популяризацията на новия проект и чрез срещи на екипа с представители на медиите.



СЦЕНА ПОД ЗВЕЗДИТЕ

През м. декември обявихме 16-тото поредно издание на празничния концерт „Сцена под звездите“, който традиционно се организира в новогодишната нощ от БНТ и Столична община. Изпратената информация предизвика силен медиен интерес към събитието и широко популяризиране на изпълнителите в концерта.

БГ ТОП 40

В края на м. декември започнахме активна дейност по популяризирането на единствената музикална класация в телевизионния ефир – „Българският Топ 40“. Акцент в медиа планирането бе водещата – певицата Поли Генова, която бе и водеща на Детската Евровизия. През 2016 г. продължихме с изпращане на регулярни прессъобщения до медиите за актуалните репортажи и интервюта за всеки следващ епизод на музикалната класация.

НОВИНИ ЗА ПРОГРАМАТА НА БНТ1

Направление „Публични комуникации“ продължи да поддържа медийния интерес към постоянните предавания на БНТ1, изпращайки прессъобщения за тях и договаряйки публикации и интервюта с техните лица. Заедно с това популяризахме и новите формати, филми и предавания в програмата на БНТ1:

- новата поредица за пътя на бежанците към Европа, представена в рубриката «В кадър»;
- предаванията, посветени на Местни избори 2015;
- поредицата от три документални филми на журналистката Мария Чернева, представящи значими археологически разкопки в България;
- новото публицистично предаване „Плюс това“;
- новият сезон на предаването „Библиотека“;
- селекцията от филми и концерти в коледно-новогодишната програма.

НОВИНИ ЗА ПРОГРАМАТА НА БНТ2

Направление „Публични комуникации“ подготви и разпространи информация за следните предавания, филми и формати в програмата на БНТ2:

- документалната поредица „Европа без граници“ /планирано е изпращане на прессъобщения за всеки един филм, включен в поредицата/;
- новият сезон на дискуссионното предаване „Вотът на потребителя“, продължение на кампанията „Купувам българско“;
- паневропейското политическо токшоу „Близката Европа“
- документалния филм за пътешествията на победителите от фолклорното танцово шоу „Надиграй ме“;
- селекцията от филми и концерти в коледно-новогодишната програма.

НОВИНИ ЗА ПРОГРАМАТА НА БНТ HD

Направление „Публични комуникации“ подготви и разпространи информация за следните предавания, филми и формати в програмата на БНТ HD:

- новото музикално предаване „БГ Версия“;
- всички спортни форуми и събития, включени в програмата на БНТ HD;
- селекцията от филми и концерти в коледно-новогодишната програма.

НАГРАДИ И ОТЛИЧИЯ

През изминалия период направление „Публични комуникации“ информира медиите за наградите, присъдени на обществената телевизия:

“По света и у нас” със специалната награда “Сирак Скитник” за 2015г.



“По света и у нас” получи специалната награда на БНР “Сирак Скитник” за 2015 година. Отличието се присъжда за професионализъм и обективност.

“Златно сърце” за “Пътуващото лятно кино” на БНТ 1



Кампанията на БНТ1 „Пътуващо лятно кино с БНТ1” получи поредната награда за културен проект. Признанието е за обществената значимост на кампанията, за което бе удостоена с приза „Златно сърце” във вторите Годишни награди за благотворителност и корпоративна социална отговорност на списание „Business Lady”.

“Златна роза” за БНТ в годината на българското кино



Българската национална телевизия стана първата институция, удостоена с награда от престижния филмов форум „Златна роза”. Обществената телевизия получи специалната статуетка по време на 33-ия фестивал на българския игрален филм за цялостния си принос и дългосрочната си политика в подкрепа на българското кино. Институционалната награда, която се връчва за първи път в историята на фестивала, единодушно бе присъдена на БНТ. Един от поводите за нея е реализираният през 2015 година от обществената медия телевизионни формати „Лачените обувки на българското кино” - игрални филми и „Лачените обувки на българското кино” - документални филми.

ПОСТОЯННИ ДЕЙНОСТИ

Постоянните дейности на направление „Публични комуникации”, включват изготвяне на ежедневен медия мониторинг, вътрешен бюлетин, бюлетин на зрителските писма и обаждания, протоколни функции, отговаряне на конкретни запитвания от страна на медии, зрители и институции, разпространение на прессъобщения с новини, касаещи дейността, лицата и актуалните проекти на БНТ.

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ	1
ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ“	2
НОВИНИ НА ТРИ ЕКРАНА	2
ИЗБОРИ ЗА МЕСТНА ВЛАСТ И НАЦИОНАЛЕН РЕФЕРЕНДУМ	3
БЕЖАНСКАТА КРИЗА В ЕВРОПА	5
АТЕНТАТИТЕ В ПАРИЖ И РЕАКЦИЯТА НА БНТ	6
ПРОГРАМНО РАЗВИТИЕ И СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ	7
СПОРТ	10
ДИРЕКЦИЯ ”ПРОГРАМА БНТ1”	11
ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ВЪТРЕШНИ ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОДУКЦИИ”	12
ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ВЪНШНИ ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОДУКЦИИ”	24
ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „ЧУЖДИ ПРОГРАМИ”	28
ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „СТУДИЯ ЕКРАН”	31
ИГРАЛНИ ФИЛМИ – ДЕБЮТ НА БНТ	34
ВЪТРЕШНО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО	34
ФИЛМИ ОТ РУБРИКАТА „В КАДЪР”	34
ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”	34
ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ”	36
ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ“	38
БНТ СОФИЯ	41
БНТ2 БЛАГОЕВГРАД	44
БНТ2 ВАРНА	46
БНТ2 ПЛОВДИВ	48
БНТ2 РУСЕ	50
НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ HD”	53
ОТДЕЛ „ПРОГРАМНО ОСИГУРЯВАНЕ”	54
НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ МУЛТИМЕДИЯ“	57
ДРУГИ	60
ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО”	60
ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ”	62
СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ	62
РАЗВИТИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНАТА СРЕДА И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ	64
ДОКУМЕНТНО ОСИГУРЯВАНЕ НА ТЕХНИЧЕСКИТЕ РЕСУРСИ, ПРОИЗВОДСТВОТО И ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ	65
ДИРЕКЦИЯ „ТЪРГОВСКА“	65
ДИРЕКЦИЯ ”ФИНАНСОВО-СТОПАНСКА”	79
ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ”	84
ДИРЕКЦИЯ „АДМИНИСТРАТИВНА”	86
II. АДМИНИСТРАТИВЕН ОТДЕЛ	87
ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА”	88
НАПРАВЛЕНИЕ „МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ, ПРОЕКТИ И ПРОГРАМИ”	92
НАПРАВЛЕНИЕ „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ”	98
ДЕТСКА ЕВРОВИЗИЯ 2015	98
ЗНАЧИМИ КАМПАНИИ	103
КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ	113
СПРИ, ДЕТЕТО ЗАПАЗИ!	113
ПОСТОЯННИ ДЕЙНОСТИ	125



**София,
2016**