



ОТЧЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА НА БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ
В ПЕРИОДА ОТ 01 АВГУСТ 2012 г. ДО 31 ЯНУАРИ 2013 г.

ВЪВЕДЕНИЕ

Българската национална телевизия и през този отчетен период продължи да работи по посока на налагането на високи професионални и етични стандарти в журналистическата дейност. Програмната политика на БНТ е ориентирана по отношение на обществения интерес и в този смисъл акцентите в отделните програми бяха върху новините и публицистичните предавания. Предвид обществените функции на БНТ, провеждането на информационната кампания за *Референдум 2013*, както и отразяването на самото събитие, беше предизвикателство за екипите на различните предавания, където се отразяваше и дискутираше темата. Програма БНТ 1 има традиционно водеща позиция сред телевизионните програми на пазара в реализирането на информационни и предизборни кампании със задължителните по закон журналистически форми. Намирането на баланса между тези законови ангажменти на БНТ и гледаемостта на нейните програми е нелека задача. Успешните филмови продукции на БНТ успяха да допринесат за доброто позициониране на програма БНТ 1 на медийния пазар и да привлекат по-млада аудитория.

Друга водеща тема в този период за БНТ беше подготовката и стартирането на националната информационна кампания за цифровизацията на телевизионния ефир в България от 1 март 2013 година, както и техническата и технологична подготовка на БНТ за периода на симулката от 1 март до 1 септември 2013 година.

ДИРЕКЦИЯ „ПРОГРАМА БНТ 1“

Програмната политика на дирекция „Програма БНТ 1“ през изминалия период е съобразена с резултатите от цялостния анализ на вътрешните и външни предавания, направен от Продуцентския съвет на основата на единна и обективна система за оценка на продукцията. Матричната система, изготвена съвместно с Дирекция „Търговска“, съдържа методология за определяне на рейтинг праговете и критерии за оценка на програмната продукция. Тя въвежда единни стандарти за отчитане на рейтинг, пазарен дял, качество, икономическа ефективност на предаванията и залага параметри, свързани с часови пояси и ден на излъчване, както и сравнителни данни с конкурентните телевизии. Подобен подход дава легитимни аргументи за промяна на програмното съдържание, слотове, позиции, финансовите параметри на продукциите и въвежда механизъм за регулярна оценка.

Актуалната оценка на програмната продукция потвърждава, че тенденцията която налага „БНТ1“, като алтернатива на съдържанието, вкуса и форматите на комерсиалните телевизии развива обществения профил на медията и заема свободна ниша на пазара.

БНТ налага стандарт и във филмопроизводството като реализира най-активния си филмов продуцентски сезон и пусна в снимачен период едновременно три сериала – криминалната драма „Под прикритие“ сезон , политическият трилър „Четвърта власт“ и историческата драма „Недадените“.

Вътрешна и външна програмна продукция

Действащата през отчитания период нова програмна схема на „БНТ1“ (старт от септември 2012) е изцяло съобразена с резултатите от обективната система за оценка. Запазена е основната продукция и промените са направени на основата на решения на Продуцентския съвет за актуализиране на концепциите и преформатиране на предаванията, препрограмиране и оптимизиране на финансовите разходи. Като водещи параметри за оставане или отпадане от програмната схема са приложени рейтинг, пазарен дял и обществена функция. Оценката показва, че програмната продукция, която за първи път беше продуцирана на базата на тестване чрез фокус групи за нагласите на аудиторията, направен в изследване на Алфа Рисърч за сезон 2011/2012 година, отговаря на основното очакване – програмата да бъде алтернативна като съдържание, формати, събеседници, значимост на теми, равнопоставеност и обективност на позиции. Това даде основание „БНТ1“ да запази основните си предавания и слотове. А промените които анализът наложи да бъдат направени

с цел повишаване на общия рейтинг на програмата, преодоляване на жанровото еднообразие /публицистична форма/ и ясно дефиниране на целевата аудитория.

➤ предаванията, които остават без промяна в програмната схема са тези, които изпълняват комплексно изискванията за рейтинг, пазарен дял и обща обществена функция са „Бразди” , „Иде нашенската музика”, „Памет българска”, „Шоуто на канала” и „Денис и приятели”.

➤ предаванията, които се реализират с нова концепция, преформатиране и промяна на часовия пояс с цел развиване на капацитета им за по-висок рейтинг и пазарен дял са „Вяра и общество” , „Отблизо с Мира”, „Отблизо с Мария” , „Денят започва с култура”, „Неделя Х 3”, „Библиотеката”, „Нощни птици” , „Малки истории” , „Апартаментът с Марта”, „Бързо, лесно, вкусно” и „Срещу новините”.

➤ предаванията които отпаднаха от програмната схема поради критично нисък рейтинг и нерентабилност са „Ние и градът” и „Кино Еспreso”.

➤ предаването, което „БНТ1“ стартира на база на спечелен конкурс с обявена позиция за сатирично шоу е „Падащи звезди”.

Ако има качествен скок в предаванията на Програмна дирекция, той се дължи на работата на вътрешните продуцентски екипи и на въвеждането на продуцентския принцип на работа. Продуцентският съвет редуцира бюджетите, както на вътрешните, така и на външни предавания в съответствие с политиката за рентабилност и изпълнение на общата бюджетна рамка на БНТ.

„БНТ1“ заложи на създаване на нови проекти, които експлоатират сантимента към миналото, историята и използват предимствата на обществената телевизия да разполага с уникален фонд. Трите нови продукции „История.bg”, „Ретро следобед” и филмовия слот „Носталгия” повишиха рейтинга на часовите пояси, в които се излъчват, и предизвикаха положителна обществена реакция. Тенденцията да се „преформатира” миналото в момента се следва от европейските обществени телевизии. „БНТ1“ е в преговори да закупи лиценза на най-успешния международен развлекателен формат с подобно съдържание **„The Best Years of Our Life”**.



Този проект на „БНТ1“ се продуцира с идеята в шест поредни предавания да се дебатират важни годишнини за нацията – 100 г. от Балканската война, 100 г. Храм-паметник „Свети Александър Невски”, 135 години от Руско-турската война, 165 години от рождението на Христо Ботев, 70 години от спасяването на българските евреи и 1150 години от Велико Моравската мисия на Кирил и Методий. Проектът стартира в прайм тайм на 29.10.2012 г. с разговор за Балканската война. Оценката, която получи на база рейтинг и обществена реакция, даде основание на Продуцентския съвет да предложи развитие на формата с периодичност две издания месечно. Това дава възможност тематично да се разшири кръгът на събитията и да представи предавания с модерен прочит на историята, направен през погледа на различни поколения експерти. Излъчват се в присъствието на активна публика от ученици и студенти, които могат да задават въпросите си на български историци и интелектуалци. Формата на авторекламата за всяка конкретна дискусия е оригинална, защото има образователен характер. „Знаете ли, че...” е тийзър с кратка любопитна информация за събитието или личността, която едновременно образова и предизвиква интереса на аудиторията към предстоящата дискусия.

„Вяра и общество”

Предаването стартира с нов начален час – събота от 17.00 и се реализира „на живо”. Промяната беше продиктувана от силния интерес в обществото ни към проблематиката на рубриката и желанието на автора и продуцента Горан Благоев за жива връзка между събеседници и зрители. Конкуренцията в новия пояс наложи засилването на публицистичната линия в предаването. Тезите и проблемите, поставени във „Вяра и общество” имаха отзвук и в медиите. Промяната в началния час и силната публицистичност доведоха до увеличаване на аудиторията.



„Малки истории”

Форматът на документален ежедневен слот с коментарно предаване продължава да следва своята цел – зрителят да има възможност първо да види това, което се поставя като проблем и дебатира след това. При това за проблеми на хора в неравностойно положение и малцинствени социални и етнически групи. Студийното предаване претърпя промяна във формата, часовия пояс на излъчване /събота, 14:00–15:00 ч./, бяха привлечени нови водещи – журналистите Ирен Леви и Иво Христов. Предаването развива линията да търси и разказва силни лични истории, отразяващи различни аспекти от живота и неговите най-остри социални проблеми. В предаването се търсят отговори на въпросите, които личните истории поставят, опит за решаване на проблемите, инициране на обществена подкрепа и промяна. Разглеждат се лични казуси и подкрепа на различни хора, потърсили помощ от предаването – момче, незаконно въдворено в психиатрия, отвлечено от биологичния си баща дете в Нова Зеландия и др.

„Денят отблизо с Мария”

От септември 2012 г. „Денят отблизо с Мария,” стартира в двучасов формат , а „Денят отблизо с Мира” беше позициониран в събота и неделя от 11.00 часа, където предаването намери своята целева аудитория. „Денят отблизо с Мария” се позиционира в двата часа, включи нови рубрики и нови ко-водещи (Гергана Стоянова, Ива Екимова, Памбос) и набира все по-голяма аудитория, като се има предвид конкурентната среда, в която е поставен. Екипът разработи и реализира нови рубрики: „Училище за родители“ – всичко най-важно за родителите; „Експертите съветват“ – различни казуси от семейното, гражданското и трудовото право; „Училище по танци” с Памбос – в рубриката се представят различни видове популярни танци и двигателна активност; „Знаете ли как?” - полезните съвети за дома. Успех за предаването беше студийното риалити - “Влез във форма с нас!”. В продължение на месец, чрез специално подбрана група от хора, се демонстрират различни методи, хранителни режими, двигателна активност и други, които помагат на участниците да влязат във форма. С групата работят различни специалисти - диетолог, психолог, фитнес инструктор и др.

Беше отчетен големия потенциал на риалити рубриката «Зелената линейка», в която изявени лекари дават безплатни консултации и преглеждат пациенти от цялата страна. Рубриката от репортажна прерастваша в студийна и беше позиционирана в четвъртък в рамките на 45 минути.

„Животът и други неща”

Съботното ток-шоу с водещи Асен и Сибина Григорови промени концепцията и визията си в съответствие с амбицията да се даде предимство на публицистиката и дебата по актуални теми в „неформален разговор”. Предаването е с удължено времетраене на 2 часа, като се обсъждат актуални теми с гости от изминалата седмица с акцент върху проблеми в коментар на журналисти. Приоритетно се представят граждански и обществени казуси. Предаването е успешен пример за крос-медия и първият му час от 9.00 до 10.00 часа се излъчва по „Дарик радио“. Асен Григоров върна на екран запазената си марка „Пресклуб“, в който заедно с четирима водещи журналисти от печатни и интернет медии дават оценката си за актуалните събития от изминалата седмица.

„Денят започва в библиотеката”

Рубриката „Библиотеката” беше трансформирана и стана издание на сутрешния културен слот „Денят започва с култура”. В новия си формат предаването се излъчва всеки четвъртък от 09.10 до 10.00 часа. Всеки брой е

структуриран около основен дебат в студиото, свързан с конкретна книга или събитие, свързано с литературния живот у нас – конкурси, награди, кампании, фестивали, панаири на книгата, четения и др. Литературата и проблемите и се дискутират с връзка на живо със зрителите. Новата рубрика „Столтът” е друго запазено пространствата за връзка със зрителите. „БНТ1“ продължава да е единствената програма в национален ефир с последователна политика в стимулиране на четенето.

„Денят започва с култура”

Ежедневният слот „Денят започва с култура” продължава да представя най-новото от културния живот в страната и чужбина. Предаването актуализира своята концепция като представя седмично по една дискусия по проблеми свързани с културата и изкуството, включва интерактивно аудиторията в разговорите и въведе нови рубрики. Това са „Малки портрети” на Весела Петрова и „Зрителят” на Драгомир Драганов. През отчетния период започнаха дебати за важните теми от културния ни живот – състоянието на музеите в България, старите и новите демократи, паметника на Съветската армия, за и против паметника пред НДК, кино и политика, интернет и култура на дискусията и др.

„Неделя x 3”

Предаването „Неделя x 3” запази структурата си на развлекателна програма с три отделни части и с трима различни водещи, обединени под една шапка и свързани драматургично. Беше променен третият модул с водещ актьорът Александър Сано, който реализира нова музикална концепция. Промяната включва класация на най-теглените от интернет музикални клипове и поощряването на зрителите да гласуват във Фейсбук. Направена е съществена промяна във визията и декора на предаването с идването на режисьора Атанас Генов.

„Иде нашенската музика”

Най-популярното фолклорно предаване в ефира продължи утвърдената традиция да представя изтъкнатите изпълнители на български фолклор - певци, инструменталисти, оркестри, малки и големи ансамбли, камерни фолклорни формации, танцови групи и хореографи. Предаването осъществи телевизионната премиера на оркестрите „Фортисимо” и „Акустик бенд”. Участваха ярки представители на автентичния фолклор – ансамбъл „Дорково”, ансамбъл „Капанци”, група за родопски фолклор от село Буйново, Смолянско, женска певческа група от село Стожер, община Добрич. Веднъж месечно в предаването

бяха отразявани новите открития сред младите фолклорни таланти на България – певци и танцови трупи. Бяха включени репортажи от значими събития: фолклорни събори и фестивали, концерти, конкурси, богатството и красотата на традиционния български костюм. Участваха и представители на различните етноси в България с тяхната специфична фолклорна култура – старите песни на арумъните и танците на банатските българи.

„Нощни птици”

Вечерната шоу-програма на БНТ1 „Нощни птици“ продължи да представя популярни личности от всички области на културата. Предаването търси форми за развитие, въведен е втори снимачен терен зад кулисите с изненада към гостите; актьорски скечове с хумористични провокации към основния гост и увеличаване броя на музикалните изпълнения на Вяра Панталеева и бенда на Мишо Шишков. Предаването представи формат на „привнасяне на съдържание”, като излъчи последователно броеве с актьорите от сериала „Под прикритие” – Владо Пенев, Мариан Вълев, Кирил Ефремов и Венцислав Янков, Михаил Билалов, Лилия Маравиля и др.

„Бразди”

Предаването продължава да е едно от най-рейтинговите публицистични предавания в БНТ 1. Единственото специализирано предаване за селско стопанство продължи специализираната рубрика „Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони: Европа инвестира в селските райони” – актуална информация по Програмата за развитие на селските райони и репортажи, свързани с проблемите на европейското законодателство в земеделието, усвояването на европейските субсидии, условия за кандидатстване и работа по мерките на ПРСР.

„Лека нощ, деца!”

Създаде се разширен съботно-неделен петнадесетминутен модул с представяне на специални филмови проекти за деца, в който се излъчва анимационната поредица „Малкият принц”. Реализира се уникален проект съвместно с НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов” и 10 предавания бяха продуцирани по случай 50 годишнината от създаването на Висшето образование за куклен театър . През отчетния период бяха излъчени 151 издания.

„Бърколино“



В посочения период започна активната подготовка за стартирането на ново забавно-образователно предаване за деца от 3 до 6 години - формат със специално изработени кукли. Предаването е съвместна продукция на БНТ и МОНТ, направени са тестове на проектите за кукли в три общински и една частна детски градини. Бяха проведени два кастинга за избор на водещ и два теста с камери за пробните кукли с оглед оптималната им изработка. Предстои изграждането на декора и началото на снимки за пилотния брой. Сформиран е реализаторския екип на новото предаване, изработена е анимационната шапка на предаването. Подготвени са проекти за сценарии на пилотния брой и на първите пет предавания. Започна работа съвместно с екип от двама психолози, които консултират авторите и художниците, които работят по проекта. Предаването ще стартира в края на март 2013 година.

Проекти за събития с обществена значимост и извънредни програми

„БНТ1“ традиционно демонстрира, че обществената телевизия е без конкуренция при отразяване на събития с национално значение. Три извънредни студия, комбинирани с преки включвания, които проследиха молебените в митрополитската катедрала „Света Неделя“, патриаршеската „Свети Александър Невски“ и погребението на българския Патриарх Максим в Троянската света обител. С преки предавания и студия обстойно бяха отразени всички важни годишнини и празници от националния и официалния календар. Като акцент

може да бъде посочено предаването, с което сложихме начало на честванията на 100-годишнината от Балканската война – специално студио с последвало пряко излъчване на тържествената митинг-заря в Благоевград. Като всяка година, така и тази излъчихме тържествата от Велико Търново за обявяването на независимостта на България, проследихме празничните литургии на Бъдни вечер и Рождество Христово от Храм-паметник „Свети Александър Невски”.

Коледно-новогодишна програма

С директни излъчвания БНТ направи съпричастни телевизионните зрители на Концерта на Виенската филхармония и новогодишния концерт от зала 1 на НДК под надслов „Пътешествие по Дунава”.

„Сцена под звездите” за 14-ти пореден път Българската национална телевизия и Столична община организираха на пл. ”Княз Александър I” музикален празник под звездите за столичани и телевизионните зрители. Новото в това издание беше, че традиционният концерт-спектакъл бе организиран като карнавал. Постигнатият рейтинг постави „БНТ1“ като втора телевизия в новогодишната нощ.

„Фолклорна суматоха” в празнична коледна и новогодишна програма в две части с участието на популярни актьори и едни от най-добрите български фолклорни изпълнители – Татяна Лолова, оркестър при ансамбъл „Филип Кутев”, „101 каба гайди”, Николина Чакърдъкова, Неврокопски танцов ансамбъл, „Ева квартет”, „Дива река”, Нешко Нешев бенд, ансамбъл „Чинари” и много други.

„БГ завинаги” - Във връзка със 150 годишнината от рождението на Алеко Константинов Продуцентския съвет на Дирекция „Програма БНТ1“ възложи на авторите на „Шоуто на Канала” новогодишна програма в две части, която да бъде посветена на юбилея на големия сатирик. Обединителното заглавие беше „БГ завинаги”. Според разработената и реализирана концепция, първата част, излъчена на 31.12.12 година беше студийно шоу с участието на „Бай Ганьо”, пренесен в днешната действителност и срещата му с емблематични герои на Алеко Константинов и на нашето съвремие. Филмов сегмент представяше пътуването на бай Ганьо в Прага. Втората част беше посветена на файлетоните на Алеко Константинов, с подбор на откъси, адекватни към днешния ден.

„Ретро нова година” - слот от популярни новогодишни програми, специално за новогодишните празници беше програмиран пояс от класически програми на режисьорите Хачо Бояджиев, Младен Младенов, Нено Цонзаров, Ласка

Минчева, Стефан Мушатов, Димитър Шарков, Стефан Москов и др. Подборът „Избрано от новогодишните програми на БНТ” постигна абсолютен пик сред всички телевизии в новогодишния следобед.

„Коледно диско парти” - екипът на „Нощни птици” подготви в тон с модерната диско вълна празнично издание с музикалните топ изпълнители на 2012 година с участието на Орлин Павлов и Бобо, Румънеца и Енчев, Поли Генова, Ла Ти Да, Криско и др.

„Неделя X 3” - Коледното издание на беше посветено на двойките водещи от БНТ, но участваха и други известни публични личности, представени от тримата водещи на предаването. Гостуваха Аделина Радева и Георги Любенов, Денис Ризов и Юрий Коцев от „Денис и приятели”, Боряна Тончева и Камен Алипиев, Нешка Робева, Сибина и Асен Григорови, Искра Ангелова и Михаил Шишков. Новогодишният брой на предаването беше изпълнен с много музика. Гостуваха група ФСБ, Васил Найденов, астрономите Георги Латев и Светла Цветкова, Тома Белев и Росен Босев, получили наградите, които Българският хелзинкски комитет връчва в церемонията си „Човек на годината”, продуцентът Мартичка Божилова, актрисата Весела Бабинова, писателят Васил Георгиев - носител на наградата „Хеликон” за нова българска художествена проза, волейболистите Георги и Валентин Братоеви. Александър Сано представи новогодишната класация на най-харесваните и купувани музикални клипове от интернет през годината.

Евровизия 2013

БНТ започна подготовката за участието си в „Евровизия 2013“ в периода юли – август 2012 година с анализ на участието в конкурса в последните 5 години, в които българският представител не успя да се класира за участие във финала на конкурса. БНТ проведе неофициално допитване сред феновете на конкурса в чужбина съвместно с българския независим сайт за Евровизия eurovision-bg.comи българския фен клуб ОГАЕ България. Анкетата представи очакванията на чуждите фенове и експерти за българското участие през 2013 по отношение на музикалния стил и изпълнителя, както и оценка на българските участници в периода 2005-2012, които не са успели да преминат фазата на полуфиналите. Допитването не беше представително и нямаше за цел да даде рецепта за успешно българско участие, защото това е практически невъзможно. То беше по-скоро насочващо с цел да се видят допуснатите грешки, за да бъдат избегнати в бъдеще. Подготвен беше и вътрешен анализ на участието от страна на отговорния за проекта продуцент. Взето беше принципно решение за промяна на стратегията на БНТ при избор на изпълнител и песен, като се съсредоточат

усилия и финанси върху подготовката на песен и сценично изпълнение за конкурса, а не върху провеждането на тежък и скъп конкурс за избор на участник. Беше подготвен и съгласуван бюджет за осъществяване на проекта. Обсъдени бяха различни варианти на регламент, който да включва вътрешна селекция на изпълнител и национален финал за избор на песен, в който да гласува публиката и жури от музикални професионалисти. Регламентът беше изготвен през декември и публикуван през месец януари. Съгласно неговите изисквания, беше проведен избор на изпълнител. Най-много гласове при селекцията събра дуетът Елица Тодорова и Стоян Янкулов, със следната мотивация: най-доброто българско представяне на Евровизия през годините, международен опит и авторитет като изпълнители, разпознаваем български фолклорен елемент в тяхната музика. Те отговарят в най-голяма степен на очакванията на фенове и експерти, отразени в неофициалното допитване. Дуетът прие поканата на БНТ и в момента тече подготовка на песните за националния финал на конкурса, който ще се проведе на 3 март.

Реализиране на кампанията „Резос - корабът”

През отчетния период беше извършена и телевизионната реализация на проекта „Резос-корабът”, сезонно издание на документалната поредица за древна археология и култура „Непознатата земя”. Заснети са 6 епизода, регистриращи построяването на реплика на 17 метрова тракийска галера от средата на второто хилядолетие пр.Хр. Поредицата е заснета в стил реалити като са набрани доброволци, които да участват в основното построяване, превозването на кораба до морето и довършването на конструктивната част, обучението на екипите, които ще осъществят плаването. Шестте епизода предстои да бъдат програмирани и излъчени.

Лятно кино с „БНТ1” - продължение на кампанията

След невероятния успех на първото издание на Лятно кино с БНТ1 и стотиците развълнувани писма и обаждания с покана пътуващото кино да посети и техния град, ПЦ „Външна ТВ продукция“ реализира през месец септември и втора част на проекта. Пътуването продължи по маршрут в Северна България през Вършец, Криводол, Монтана, Лом, Свищов, Русе, Силистра, Шумен, с. Царев брод, Попово и Костинброд.

Чрез излъчените репортажи от посещенията на лятното кино в централната информационна емисия „По света и у нас“ и в рубриката „Денят започва с култура”, цяла България стана съпричастна на проблемите и вълненията на всяко населено място и неговите културни традиции и преживявания.

Кампанията имаше и ефект за популяризиране на младото българско кино. Показаните филми бяха: „Прогноза“ на Зорница-София, „Кецове“ на Иван

Владимиров и Валери Йорданов, *„Лора от сутрин до вечер“* на Димитър Коцев-Шошо, *„Островът“* на Камен Калев. Така Пътуващо „Лятно кино с БНТ 1“ се превърна в най-успешната телевизионна кампания за 2012 година, която спечели неочаквано голяма популярност и съпричастие в цялата страна; уникален медиен проект, с който Българската национална телевизия отиде лично при хората там, където лятно кино няма от десетилетия. Статистиката на проекта включва около 5 000 километра изминат път, прожекции в 30 градове и 2 села, над 25 000 души публика и продължителност на пътешествието – 34 дни.

Анализът показва, че външните продукции все още не оправдават категорично очакването за повишаване на рейтинга на програмата. Във връзка с това Продуцентският съвет взе следните решения, които санкционират незадоволителните резултати: редуциране на бюджетите на икономически неефективните предавания и тези които не покриват рейтинг праговете си; възможност чрез утвърдена от Търговска дирекция схема чрез привличане на спонсори да се дофинансират предаванията; новите договори и анексите на предаванията да бъдат подписани за един телевизионен сезон и под условието на тримесечен изпитателен срок, който дава възможност за предоговаряне на параметрите в зависимост от постигнатите резултати и прекратяване на договорите.

„Апартаментът с Марта“

Екипът на предаването положи усилия за създаване на нова модерна визия и на задълбочаването на търсенията в социалната тематика. На авторите и сценарния екип беше отправена препоръка за фокусиране и към женската аудитория, която да създава директна връзка със зрителите.

„Бързо, лесно, вкусно“

Предаването беше препозиционирано в следобедния часови пояс. Оригиначните издания се запазиха от понеделник до четвъртък. В петък беше оставено 20 минутно повторение с цел, запазване на слота и повишаване на възможностите за продажба на спонсори.

„Денис и приятели“

Програмната позиция на предаването се запазва през отчетения период. Продуцентите се ангажираха с дофинансиране на предаването и в резултат на това са сключени спонсорства. Авторският екип създаде нови рубрики.

„Отблизо с Мира”

Авторите на ко-продукцията представиха нова концепция, в която развива нови рубрики с туристически, публицистични и забавни насоки. Беше взето решение за преформатиране и препозиционирането му от четири пъти в делничните дни в две издания през почивните дни.

„Шоуто на Канала”

Предаването е сред тези, които бележат най-високи рейтингови постижения в ефира на „БНТ1“, въпреки това беше отчетена възможност за повишаване на икономическата му ефективност. В съдържателен и програмен план промени не се налагат.

„Срещу новините”

Според резултатите от оценката беше отчетено, че предаването има сериозен потенциал за развитие, но все още не изпълнява икономическите си показатели. Бяха направени препоръки за сценарни и персонални промени и след предоставени кастинг от външния продуцент, бяха избрани новите лица на шоуто. За по-голяма ефективност то беше позиционирано в два модула – събота и неделя от 19 часа.

„Умно село”

Предаването е външната продукция, която изпълнява в голяма степен обществената функция на медията и оформя своеобразен златен архив за значими културни дейатели на България. Отчетено беше, че продукцията може да запази своите програмни и финансови параметри, тъй като представлява документален филм.

„БунтАрт”

Предаването не достига заложените рейтингови нива, но покрива младежката тематика с високо продукционно качество, оценено и с международни награди. С решение на УС предаването е продължено само до изтичане на стария договор.

„Без багаж

Според системата за оценка предаването попадна в графа с ниска икономическа ефективност, но с добри рейтингови показатели, което даде основание за оставането му в програмната схема. На създателите му бяха отправени препоръки за повишаване на качеството на съдържанието.

„Ние и градът”

Продукцията не можа да постигне задоволителни икономически и съдържателни резултати, което беше отчетено от единната система за оценка и предаването попадна в графата за отпадане от програмата на „БНТ1“.

„Кино Еспreso”

Предаването не постига задоволителни резултати в рейтингово и съдържателно ниво и това беше отчетено от единната система за оценка, което го постави в графата за отпадане от програмата на „БНТ1“.

Филмова програма БНТ

Филмовата програма на „БНТ1“ е алтернатива на „soap” сериалите и комерсиалните филми на търговските телевизии. Това е единственото място за излъчване на европейска и балканска продукция, както игрална, така и документална. Акцентите във филмовата политика през отчетения период са:

- Старта на новия филмов пояс *"Носталгия"*, включващ специално подбрани сериали. От една страна те са били безспорни хитове на БНТ преди години, а от друга - действието във всеки един от тях е свързано с определена епоха, носеща романтизма на своето време;

- Програмирането на поредица от осем документални филми на Би Би Си, посветени на петима от най-влиятелните президенти на Америка в рубриката „Виж ВВС”. Излъчването започна по повод годишнината от убийството на Джон Кенеди с непоказвани досега кадри от атентата и завърши със задълбочен анализ върху обещаното постигнатото от Барак Обама, излъчен в навечерието на неговата инаугурация. В специализирания 30-минутен пояс за документално кино "Виж ВВС", позициониран веднага след централния сериал, се излъчват серии от поредицата "Великите влюбени на XX-ти век". В съботния модул се планират политематични поредици и единични заглавия за история, политика, финанси, музика, спорт.

- В периода от октомври до декември 2012-та година бяха програмирани и излъчени десетте най-обичани според зрителска класация на български комедии: "Оркестър без име", "Дами канят", "Топло", "Опасен чар", "Двойникът", "Господин за един ден", "Специалист по всичко", "Любимец 13", "13-та годеница на принца";

- По време на разглеждания период беше купен, обработен и програмиран новия френски анимационен сериал "Малкият принц", създаден по мотиви от единствената книга, селектирана за финал и в двете кампании на БНТ - "Голямото четене" и "Малкото голямо четене". Премиерното излъчване

продължава и в момента в специалното съботно-неделно издание на рубриката "Лека нощ, деца!"

➤ В понеделник, сряда и четвъртък в 21.00 часа започва централният сериал, който представя на българската аудитория топ сериалите на световните награди. В този пояс през последните три месеца и в момента основен акцент е най-награждавания сериал "Момчетата от Медисън Авеню" Преди него, в рамките на разглеждания период, бяха излъчени поредните сезони на английския шпионски сериал "Фантоми" и научно-фантастичния "Падащи небеса".

➤ детските, детско-юношеските и семейните дневни филми: "Хайди", "Приказка без край", "Лабиринт", "Тайнственият остров" по едноименния роман на Жул Верн, пълнометражната анимационна версия на "Властелинът на пръстените", както и любими български заглавия от Златния фонд на БНТ.

Филмова продукция на БНТ

БНТ реализира най-активния си сезон като продуцент на телевизионна филмова продукция. В производство влязоха три сериала – криминалната драма „Под прикритие” сезон 3, политическия трилър „Четвърта власт” и историческата драма „Недадените”. В процес на развитие са проектите „На границата” и „Ескейп”. Филмиран е спектакълът „Три сестри” на проф. Крикор Азарян.

Под прикритие 3



БНТ продуцира и излъчи третият сезон на сериала, който се превърна в хит за телевизионната аудитория, постигна като продукт най-висок среден рейтинг за слота в който се излъчва, стана най-гледания сериал в интернет и предизвика широка обществена дискусия. Това беше най-сложният в продукционно отношение сезон заради очакванията на аудиторията и изискванията, които международната дистрибуция на сериала поставя. За първи път в българска продукция бяха заснети каскади със световен стандарт на сложност и подводни снимки. Резултатите дадоха основания за продуциране на четвърти сезон на криминалната драма.

Четвърта власт



Най-високо оцененият сезонен сериал на последната филмова сесия на ПЦ „Телевизионно филмопроизводство - Студио ”Екран” започна реализация. БНТ се съобрази с препоръката на Художествената комисия за кино да продуцира проекта приоритетно заради широкият обществен интерес към темите и проблемите поставени в него. В силна конкуренция с търговските телевизии, националната телевизия успя да направи кастинг с най-добрите български актьори, сред които Атанас Атанасов, Самуел Финци, Деян Донков, Христо Шопов, Светлана Янчева, Снежина Петрова, Ана Пападополу, Владимир Пенев, Владимир Карамазов, Михаил Билалов и дебют на Мила Парушева в главната женска роля. Проектът е в постпродукция и ще бъде програмиран за излъчване през есента.

Недадените

БНТ продуцира историческия сериал от 12 епизода във връзка със 70 годишнината от спасяването на българските евреи и приоритетите обявени от правителствената информационна служба по решение на УС на БНТ. Продукцията засяга чувствителен в българската история период и авторите на проекта предлагат драматургичен прочит на събитията след десетгодишна работа със запазените архивни материали и дългогодишни изследвания. Кастингът в телевизионния сериал е предизвикателство, тъй като образите представят действителни лица и събития. В главните роли са Пенко Господинов, Димитър Баненкин, Стоян Радев, Камен Донеv, Лилия Инджова, Гергана Плетнъова, Мариус Куркински, Явор Бахаров, Виктория Колева и др.

СПРАВКА за филмопроизводството на БНТ в периода от 01.07.2012 г. до 31.12.2012 година е *Приложение №1*.

ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ“

През отчетния период програма „БНТ 2“ продължи да изгражда профила си върху трите стълба - информация, репортерско начало и активни зрители и получи завършен вид с утвърждаването на 24-часовата програмна схема. Основната цел е да привличаме зрителя с информация и новини от регионите, както и с политематично съдържание от петте регионални центъра. На 29 октомври 2012 година започна излъчването на 24-часова програмна.

Приоритет на обществената телевизия са новините и актуалните предавания. В „БНТ 2“ те са програмирани в такива часови пояси, че да допълват, а не да конкурират програмата на „БНТ1“. Публицистичното регионално предаване „Местно време“ се наложи като нова тематична линия в прайм тайм, която осигурява на зрителя актуални дискусии в студио или документално пресъздаване на теми от икономиката до политиката.

Важни програмни характеристики на „БНТ 2“ са вечерният музикален пояс в делничните дни, отворен за всички музикални жанрове, както и излъчвания на спортни състезания.

В програмата се излъчва едно от най-гледаните състезания в световен мащаб – Формула 1, като за утвърждаване на интереса на телевизионните зрители се излъчиха и други спортни състезания.

Филмовата програма на „БНТ 2“ се различава от тази на „БНТ1“. Излъчени са италианските сериали „Капитанската дъщеря“, „В преследване на царя“, „Ателие „Фонтана“, „Код „Червено“, закупени от БНТ приоритетно за новата програма. Излъчиха се и документалните поредици „Премиера“ и „Да живееш екологично“, в процес на обработка са поредиците „Пътешествие около света“, „Планетата Земя“ и други.

Образователните функции на „БНТ 2“ се осъществяват, както чрез документалните научно-популярни филми, така и чрез предоставените по договор с Британския съвет уроци по английски език в различни нива „Word on the street“.

И през този период продължи интересът на външни и независими продуценти за предоставяне на документални филми за излъчване в програмите на „БНТ 2“ и „БНТ Свят“.

Екипите на петте регионални центъра продължиха и през този период да развиват съществуващите рубрики „Добро утро с БНТ 2“, „България 12:30“, „България днес“, „Местно време“, „България 19:30“, „Ай да идем“, „Неделна

литургия”, „Пътувай с БНТ 2”, „Йога за всеки”, „Време за губене”, „Абсурдите”, „Знаете ли, че...”, „Метафора”.

Превърнахме първата годишнина на „БНТ 2“ в събитие не само за телевизионните зрители, но и за жителите на петте региона, като бяха организирани празнични събития, за пуляризиране на програма „БНТ 2“. В София ретротрамвай, превърнат в приемна за зрители, обикаляше столичните улици. Събраните сигнали и препоръки за развитието на града бяха предоставени на експертите в Столична община. В Благоевград екипът на БНТ 2 организира празник на открито съвместно с ансамбъл „Пирин”, а в Пловдив екип на предаването за култура „Метафора” подаряваше книги на главната улица в града. В Русе екипът на регионалния център организира двучасов концерт с участието на Тамбурашкия оркестър и танцови ансамбли от града. Мероприятия се излъчваха на живо на 16 октомври в следобедния блок „България днес”. Тези инициативи бяха широко отразени от националните и регионалните медии, което до голяма степен повиши интереса към програмата на „БНТ 2“. За пуляризирането ѝ се използват и всички съвременни начини за комуникация – социалните мрежи, интернет страницата на БНТ, преки телефони в предаванията на живо и skype връзка със зрители и събеседници.



За програмата на „БНТ 2“ в почивните дни екипите на Продуцентски център „БНТ Региони” произвеждат предимно предавания с образователна и развлекателна тематика, но с подчертано регионален характер. „Ай да идем” се продуцира от „БНТ 2 Благоевград”, представя най-известните фолклорни изпълнители от Югозападна България и има висок рейтинг. Програма „БНТ 2“ е единственият тв канал, който в неделя излъчва на живо литургии с коментар от Катедралния храм „Свето Успение Богородично“ в град Варна и църковния храм „Въведение Богородично“ в Благоевград.

Културата в регионите представя предаването на „БНТ 2 Пловдив“ - „Метафора“. На ротационен принцип от регионалните центрове се произвеждат и рубриката за туризъм „Пътувай с БНТ 2“ и „Знаете ли, че“ – за любопитни факти от миналото и настоящето на градовете. Продуцираното предаване „Време за губене“ от „БНТ 2 Пловдив“ е насочено към любителите на лова, риболова и кинологията и представя събития от страната. С голяма популярност сред зрителите се ползва и друга продукция на „БНТ 2 Пловдив“ - „Абсурдите“, авторско предаване на Румен Бахов за нелепостите, които ни заобикалят. За сутрешната програма през почивните дни „БНТ 2 Русе“ произвежда предаването „Йога за всеки“.

БНТ 2 София

Със старта на новия телевизионен сезон усилията на екипа на Продуцентско направление БНТ София бяха насочени към повишаване на качеството и обновяване на съществуващите продукции. Допълнена беше и структурата на новините от София чрез въвеждане на вътрешна хроника и обзор на събитията през седмицата. Зрителите бяха привлечени като съавтори на емисията в новите рубрики – „Гласът на града“ и седмичната анкета към столичани по актуални въпроси от живота на София, която е база за обобщаващ репортаж в края на седмицата.

От 10 декември сутрешният блок „Добро утро с БНТ 2“ от 7.00 до 9.00 часа от столицата допълни концепцията си с нова реалити рубрика „Виж София с репортерите на БНТ 2“. Зрителите първи научават, почистени ли са улиците от снега, къде има задръстване и как да го избегнат, редовен ли е градският транспорт, какво е времето навън, кои са най-шумните кръстовища, замърсен ли е въздухът и как живее София сутрин. Нашите репортери проверяват на място всички сигнали на столичани, получени на прекия ни ефирен телефон. Подават сигнал на съответните институции и проследяват, как е решен проблемът. В резултат на намесата на репортерите на сутрешния блок беше възстановено уличното осветление на няколко софийски улици и бяха предприети мерки за отстраняване на аварии и други нередности в града. Това увеличи активността на зрителите, които все по-често ни подават информация за това, какво се случва в техния квартал, на тяхната улица.

БНТ 2 Благоевград

За новогодишната програма на „БНТ 2“ реализира празничните предавания „Боговица“ и „Наздравница от песни“. Първото пресъздаде едноименния коледен обичай „Боговица“ в Разлог, а 90-минутният концерт „Наздравница от песни“ с участието на най-популярните изпълнители на македонски песни бе една от най-гледаемите телевизионни програми в новогодишната нощ. Със специални предавания бе отразен и традиционния фестивал на народната песен ”Пирин пее 2012”.

БНТ 2 Варна

„БНТ 2 Варна“ наложи практиката да изнася на открито директните излъчвания на предаването „България днес“. Поддържа активна връзка със зрителите чрез страниците на предаванията във фейсбук – анонсират се теми, качват се видеоматериали, популяризират се контакти.

Добра практика наложихме и с предоставянето за излъчване по „Бус ТВ“ на репортажи от новините на БНТ Варна, както и от предаванията „Добро утро с БНТ 2“ и „България днес“. Това допринася още за популяризирането на работата ни, тъй като тези репортажи се излъчват в автобусите на градския транспорт във Варна, където потокът от хора е огромен. Материалите са с логото на БНТ 2.

БНТ 2 Пловдив

Основен акцент през отчетния период в програмата на „БНТ 2 Пловдив“ е утвърждаването и развиването на по-високото качество на оригиналната продукция, произвеждана от екипа в Пловдив. Авторските предавания са „Абсурдите“, „Метафора“, „Време за губене“, „Еко“, „Знаете ли че...“. От месец ноември 2012 г. рубриката на БНТ Пловдив „Знаете ли че...“ е изцяло обновена-визуално, концептуално и драматургично и вече се произвежда съвместно с БНТ2 София и останалите регионални центрове.

С особено качество на съдържанието и професионално коректност се отличават и публицистичните предавания, произвеждани в общата схема от БНТ 2 Пловдив: „Местно време“ и студийното предаване „Добро утро с БНТ 2“. Двете предавания развиват сутрешния пояс - най-новия и неразработен часови отрязък от схемата на „БНТ2“.

През месец септември по покана на общинска фондация „Пловдив – европейска столица на културата 2019“ осем документални филма, произведени от БНТ Пловдив, бяха включени във фестивала „Есенен салон на изкуствата“.

На фестивала на документалното кино „Златен ритон“ филмът „Изповед“, реж. Крум Филипов получи наградата на Община Пловдив.

БНТ 2 Русе

Едно от големите предизвикателства за екипа на РТВЦ Русе през изминалия период беше реализацията на новогодишната програма. Успяхме да осъществим идеята за флашмоб – формат без аналог в българския телевизионен ефир. Заснемането и излъчването на „Флашмоб за Дядо Коледа“ беше за нас първи опит в реализацията на подобен проект и бе създаден уникален тв продукт в празничната програма на „БНТ 2“. За идеята се ангажираха близо 200 ентузиаста, които въпреки тежките метеорологични условия, се представиха на ниво. Реализира се и концертът „Класиката среща Бийтълс“.

Координационен център

През отчетния период програмите „БНТ 2“ и „БНТ Свят“ изцяло преминаха към излъчване от новия ефирен комплекс за многоканално излъчване - трафик системата Broadcast Master. Заради внедряването на новата технология в „БНТ Свят“ и „БНТ 2“, беше създадена организация за 24-часовото ѝ обслужване, а служителите продължиха обучението за работа с модулите за планиране, излъчване и отчитане на излъчените програми Broadcast Master. Служителите на Координационния център успешно преминаха изпитите за работа със системата „Харис“.

Програма „БНТ Свят“

Въпреки насочеността на програмата на „БНТ Свят“ към аудиторията зад граница, политематичният ѝ профил печели все по-голям зрителски интерес и в страната.

В програмата по решение на Продуцентския съвет остана само една оригиналната продукция с целева аудитория българите в чужбина. Това е предаването „Аз уча български“ (копродукция с Министерството на образованието, младежта и науката). Тъй като срокът на договора приключи, направихме допитване до директорите на българските училища в чужбина. Стана ясно, че е необходимо образователният характер да се допълни с теми „история“ и „география“, новата копродукция с МОМН „Опознай България“ е с ново съдържание и цели. Всеки брой от рубриката представлява образователно-развлекателен разказ за различни места в страната.

През изтеклите шест месеца продължиха да се излъчват оригиналните рубрики с първо излъчване по „БНТ2“ и с повторение по „БНТ Свят“: „Рецепта за култура“, „Европейски дневник“, „Ретроспорт“, „Replay“ „Часът на зрителите“, „Ленти и документи“, „Потребителската кошница“, „Афиш“, „Европейски дневник“.

През изминалия период сключихме договор с „КРИЕЙТИВ БОКС СТУДИО“ за излъчване на детско спортно предаване „СУПЕР ХЛАПЕТА - СПОРТ“, което представя, развива, поощрява и инициира възможностите за спортуване на децата. Динамично и по атрактивен начин, с много теми и рубрики, предаването има за цел да учи децата на упорство, дисциплина, здравословно хранене и честна игра и да им покаже, че спортът освен забавление, носи и здраве.

В традиционната рубрика „Ленти и документи“, отново бяха представени неизлъчвани досега документални филми, произведени в Студио „Екран“ на БНТ. Филмите са предхождани от съвременен коментар на темата на „старата лента“ и отчитат голям зрителски интерес.

ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ“

Успешно въвеждане на продуцентския принцип. Преструктурирането на главните редакции „Новини“ и „Актуални предавания“ и въвеждането на продуцентския принцип доведоха до оптимално разпределение на ресурсите на дирекцията. Днес Продуцентски център „Новини“ произвежда повече часове продукция, без да е увеличил броя на служителите. Структурното обособяване на отговорници по дейностите в Продуцентски център „Спорт“ – новини и предавания, със съответните изпълнителни продуценти – спомогна за подобряване организацията на работа.

Успехи в обратната връзка със зрителя. Новините навлизат все по-активно в интернет и социалните мрежи, като не просто тиражират свое авторско съдържание, но търсят обратна връзка със зрителите. Анкетата „Събитие на седмицата“ се наложи като успешен модел. Това ни накара да стартираме нови интерактивни инициативи като „Най-щастливият миг от годината“ и „Васил Левски - 140-години жива идея за свобода“, които също получиха тежест и популярност.

Способност за бърза реакция. Журналистическият рефлекс, отговорността за точно и обективно информиране утвърдиха и изведоха новините и предаванията на БНТ на добри позиции. Отразяването на нападението срещу Ахмед Доган, кампанията и провеждането на Референдума за развитието на ядрената енергетика увеличиха рейтинга на „БНТ 1“ в часовите пояси, в които ПЦ „Новини“ и дирекция „Информация“ излъчваха планирани, специални или извънредни емисии. Тези данни доказват, че зрителите винаги търсят БНТ при важни и ключови събития в държавата.

БНТ произведе 22-ро извънредно издание на документалната поредица „Светът на живо“ с един уникален за България и телевизионния пазар филм за Нагорни Карабах /”Аерогара за никъде”/, обединил арменската и азербайджанската гледна точка по проблема. След успешния край на поредицата, изпълнила обещанието си за реабилитация на международната тема, водим преговори за нейното продължаване.

Бяха произведени и 20 филма от рубриката "В кадър", които разработват различни актуални теми. Задълбоченост и актуалност са ключовите думи, които характеризират работата на екипите и оформят тенденцията на развитие на рубриката. Като особено сполучливи можем да посочим "Цената на несвободата", "Ключът към миналото", "Процесът", "Пастирът от Каринтия" и "Спасители". Три от филмите участваха в предварителната селекция за София филм фест.

В сутрешният блок „Денят започва” беше разширена екологичната рубрика „Зелена светлина”, а модната рубрика „Ток павето” временно слезе от екран за промяна на концепцията.

БНТ сключи договор с Българската федерация по тенис и придоби правата за излъчване на най-голямото в историята на българския тенис събитие – Турнирът на WTA на шампионките в зала „Армеец” в края на октомври 2012 г. Със собствен реализаторски екип БНТ изработи необходимия HD сигнал и го предостави на 12 световни телевизии, които излъчваха турнира.

Продуцентски център „Спорт” се стреми да покрива най-интересните и значими събития от страната и международния календар. През периода излъчихме четири квалификационни срещи на националния отбор на България по футбол – с Италия, Армения, Дания /10.4 рейтинг/, Чехия /11.3 рейтинг/, Украйна /6.1 рейтинг/.

БНТ закупи правата за мачовете от турнира за купата на България по футбол и втори избор за първенството на „А” ПФГ. Продължаваме с преките предавания на държавните първенства по волейбол (мъже и жени), мачовете от Балканската лига по баскетбол. Сключени бяха нови договори за състезанията от световната купа по ски-алпийски дисциплини, световната купа по биатлон. За първи път излъчихме две от състезанията на най-големия турнир по ски скокове – „Четири шанци”. Излъчихме и стартовете от европейската купа по ски в Пампорово, както и европейското първенство по фигурно пързаяне. Продължаваме със седмичните си обзорни предавания „Трето полувреме” и „Спортна треска”.

Събитията на 2012. За втора година в новинарския си предновогодишен обзор БНТ заложи на оригинална концепция, която съчетава интерактивната анкета „Събитие на седмицата”, специални репортажи, ексклузивни интервюта и анализ на журналисти, социолози и политолози.

Атентатът срещу Ахмед Доган. БНТ започна да излъчва буквално минути след атентата, а след това в рамките на деня подготви и излъчи четири извънредни инфорчационни емисии, в които показва всички версии и гледни точки. Единствено БНТ предупреди зрителите, че кадрите с побоя съдържат насилие.

Референдум 2013. БНТ отдели специално внимание на първия референдум в демократичната история на България. Водейки се от обществената си функция, след преговори с инициативните комитети и въпреки финансовите ограничения, реализира задължителните журналистически форми за разяснителната кампания и предложи допълнителни форми.

БНТ предложи допълнителни, безплатни форми за кампанията по референдума. Те бяха разположени на ключови места в предаванията на

дирекция „Информация” – интервюта в сутрешния блок „Денят започва”, две мини-дискусии в „Панорама”, един диспут в „Референдум”. Тези форми, организирани на равнопоставена основа, уплътниха разяснителната кампания за референдума.

Наред с всичко това, БНТ осигури полезна информация за това къде, как и по какъв начин могат да гласуват гражданите. Тази информационна част от разяснителната кампания беше проведена с участието и съдействието на Централната изборителна комисия и няколко неправителствени организации.

В деня на референдума, БНТ представи пълната картина на вота с преки включвания от цялата страна в седем информационни емисии и специално студио, което излъчи на живо кадри от всички пресконференции на участниците в кампанията. Всичко това изискваше безупречна организация и техническа реализация поради факта, че за първи път пресконференциите се проведоха на различни места – в щабове на партии и в БТА, откъдето БНТ предостави сигнал за излъчване на други телевизии. Предаването на БНТ в нощта на референдума беше пълно, динамично и задълбочено.

Новинарският екип спази линията да дава информация на зрителите си не само в ефира, но и в интернет пространството, като създаде специален сайт, посветен на референдума. Той беше активен през целия месец на кампанията и събра голяма аудитория.



Олимпийски и параолимпийски игри. За периода на олимпийските игри в „Лондон-2012” от 27.07. до 13.08.2012 година излъчихме в програма „БНТ 1” - 293 часа програма и за първи път по „БНТ 2” – 85 часа програма, или общо общо 378 ефирни часа, обособени по модули. Преките предавания на церемониите по

откриване и закриване /начален час 23.00/ събраха съответно 35.6 % и 25.7% пазарен дял. Бяха организирани и три ежедневни студийни обзорни предавания: „Линия Лондон”, „Олимпиадата с Тереза Маринова” и „Днес на игрите”. Основен акцент бяха и преките предавания, като се отразиха рекорден брой видове спорт в историята на БНТ – 27 от общо 36 дисциплини. Ежедневно бяха излъчвани също по две новинарски емисии със средна продължителност 6 минути и една емисия - до пет минути по „БНТ2“.

За първи път в своята история БНТ отрази и излъчи в българския ефир олимпийски игри във Full HD резолюция и Dolby Digital 5.1 звук. На практика, това бе първото HD студио на БНТ.

Сайтът olimpiada.bnt.bg регистрира уникални посещения от над 80 000 потребители, като най-голяма посещаемост бе отбелязана на откриването и закриването на Игрите, както и двубоят на Станка Златева за златото в борбата.

За първи път БНТ излъчваше и от Параолимпийски игри. В новинарските емисии имаше репортажи за всички български участници, включително и от трите награждавания. Пряко двете тричасови церемонии по откриване и закриване от олимпийския стадион в Лондон 10 броя 30-минутни студия „Параолимпийски игри”.

Кампании. И за този период БНТ продължи традицията да организира и провежда специални кампании, посветени на големи събития за страната ни. Особено успешна беше кампанията „100 години Балканска война”, която показва в поредица репортажи уникални истории и факти, свързани със събитието. БНТ беше и активен участник в кампанията Българската Коледа, с излъчени близо 30 репортажа, посветени на благотворителната кауза.

ДИРЕКЦИЯ „ТЪРГОВСКА

Присъствие на БНТ на българския телевизионен пазар

Целта на настоящия ситуационен анализ на БНТ е да очертае тенденциите по отношение на зрителския интерес към програмата, постиженията и предизвикателствата, пред които е изправен целият екип на обществената медия както и предстоящите новости, свързани с началото на новата 2013-та година и поставените цели.

Изследването на гледаемостта на „БНТ1“ във втората половина на 2012 г. от август месец до януари 2013 г. включително показва положителното развитие и задържане на позициите в редица аспекти.

Данните за измерване на телевизионна аудитория от пийпълметричния панел показват, че основните показатели (в целевата група всички индивиди на възраст 4+) остават сходни през изминалите шест месеца спрямо същите стойности предходната година (Таблица 1). Покачване на аудиторията през 2012 г. спрямо 2011 г. се задържа от юли месец и през август по време на Олимпийските игри.

Период: Август 2012 - Януари 2013

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ ТЪРГОВСКА ДИРЕКЦИЯ

Възраст 4+

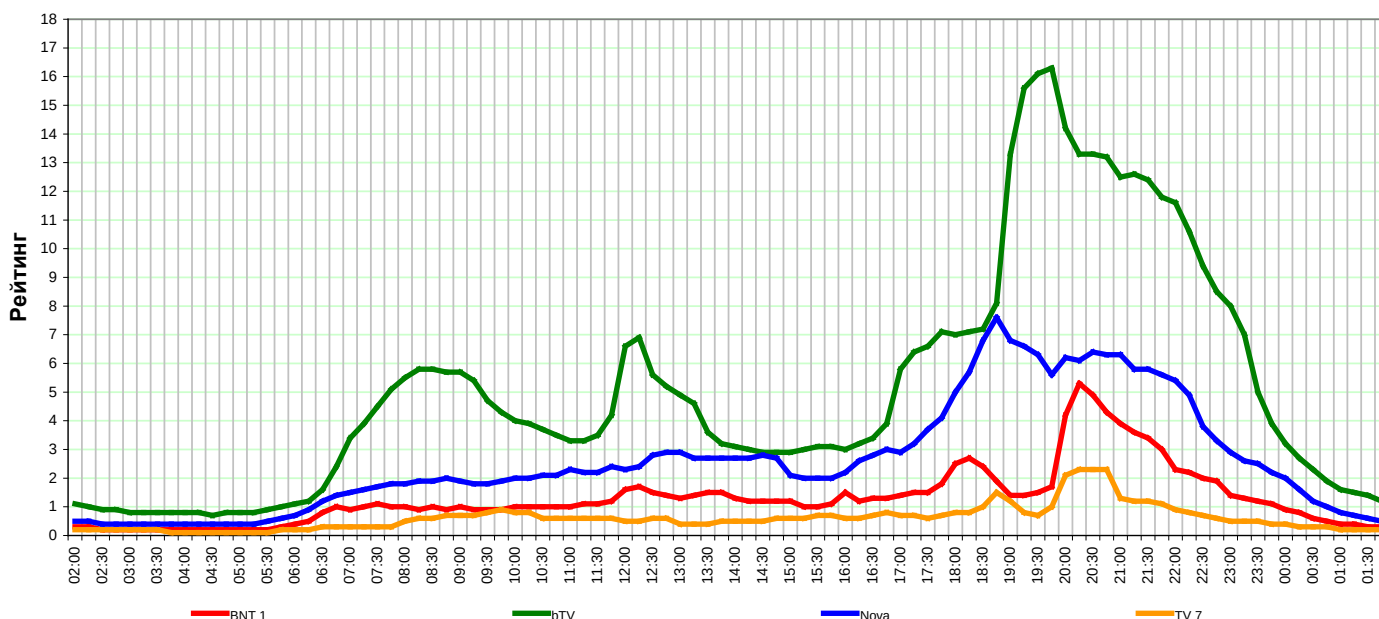


Таблица 1: Източник: ГАРБ, Рейтинг %

През изследвания период най-висок среден рейтинг „БНТ1“ отбелязва именно през месец август, когато са излъчванията на Летните олимпийски игри 2012, Лондон. През последния за 2012 г. месец и първия за 2013 г. „БНТ1“ има еднакъв постигнат среден рейтинг в целевата група 4+, а покачването на пазарния дял спрямо същите месеци предходната година показва, че БНТ1 успява да спечели по-голям дял зрители от аудиторията пред малкия екран.

Средният рейтинг за ден от седмицата (Таблица 2), който постигат „БНТ1“ и конкурентните канали bTV, Nova и TV7 през изследвания период, показва позицията на обществената телевизия в рейтинг нивата в отделните часови интервали. Най-гледаните предавания на „БНТ1“ остават знаковите за медията информационни емисии, публицистичните предавания „Панорама“ и „Референдум“, както и предаванията „Шоуто на Канала“, „Иде нашенската музика“, „Бразди“, „Памет българска“, „Вяра и общество“, „Студени следи“. Отразяването на Референдум 2012 за АЕЦ Белене предизвиква голям зрителски интерес. С утвърден зрителски дял се отличиха и сутрешните предавания на „БНТ1“ както през делничен ден, така и събота и неделя, както и игрални филми, излъчвани във вечерния часови пояс през делничен ден както и събота и неделя включително в следобедните часове. Сериалът „Под прикритие“ доказва, че е спечелил интереса на широката публика от всички възрастови групи и с редица епизоди е лидер пред всички телевизии в целевата група 18-34 г.

- Трудности пред „БНТ1“ във връзка с повишаване на гледаемостта и привличане на външни инвестиции от реклама и спонсорство.
1. По ограничени възможности за рекламиране на продукцията извън рамките на собствената медия.
 2. Затруднения да отговори на комерсиалните изисквания на рекламодателите, които очакват високи рейтинги, сравнително ниски цени и многобройни бонусни излъчвания при инвестиране на по-голям бюджет в даден телевизионен канал.
 3. Трудности при постигане на целевите рейтинги на предаванията от постоянната програмна схема като резултат от изключително засилена конкурентна среда.
 4. Ограничени възможности за продуктово позициониране, съгласно ЗРТ, които не позволяват увеличаване на приходите от тази рекламна форма.

Със стартирането на новата програмна схема през септември 2012 г. „БНТ1“ се изправи пред известни затруднения, тъй като лятната схема беше до средата на месеца и излъчването на оригиналната продукция в есенната схема

започна от 17-ти септември. Налагането на програмната схема на „БНТ1“ от новия пълноценен телевизионен сезон отне по-дълъг период.

През зимните месеци се повиши гледаемостта на съботно-неделните сутрешни предавания на „БНТ1“. Медията реализира успешно историческата поредица „История.ВГ“, чието излъчване продължава и през 2013 г., обогатява програмната си схема жанрово с цел удовлетворяване на зрителския интерес, включително с по-разширена забавно-развлекателна програма.

Лицензиране на права за излъчване на чужди филми и програми

През периода бяха сключени договори, съдържащи игрални, документални филми и забавни програми и формати необходими за обезпечаване на различни пояси в програмната схема на БНТ 1, БНТ 2 и БНТ Свят.

Общото времетраене на договорените чужди програми е 1134 комерсиални часа. От тях 115 игр.филма, 28 сериала, от които 8 детски, 10 забавни програми, 2 документални филма и 2 формата (Приложение 1).

Общо за периода получени и заведени във фонда на БНТ- 650 касети.

Закупуване на спортни лицензи

Събитие	Контрагент
Договаряне на права за излъчване на квалификации на националния отбор по футбол за ЕП 2016 и СП 2018	УЕФА/Евровизия
Работа по подготовката за излъчване на ЗОИ Сочи 2014	
Подготовка за процедура по ЗОП за застраховка, свързана със ЗОИ 2014 и ЛОИ 2016	
Текуща работа по излъчване на срещите от Европа Лига по футбол сезон 2012/13	
МТ за юноши и девойки, финал заСК мъже и жени -17-19.05.13г.	Съюз по аеробика
Спортист на годината	Нове холдинг
СК по скокове на батут и акробатична пътека , 5-6.10.12	БФСкокове батут
Футбол А ФГ - Ботев -ЦСКА, 27.10.12г.	БФС
Купа на България по футбол ,сезон 2012-13	БФС
7.11.12- Лукойл Академик - Шарлероа 21.11.12- Лукойл Академик - Билбао Испания 12.12.12- Лукойл Академик - Подгорица Черна гора	БКЛукойл Академик

9.01.-27.03.- 2013 год. мин 3 и мах 5 домакински срещи	
Футбол А ФГ- Миньор - Левски 4.11.12г.	БФС
Олимпийски игри за глухи, 2013	Спортна федерация на глухите в България
Рали дакар 2013 - 5-20.01.2013	СК Рали рейд
А ФГ сезон 2012/13 - право на втори избор	Футбол Промедия
Национална волейболна лига сезон 2012/13	БФВ
Футболист на годината	Дакс Медия
ЕК по ски алпийски дисциплини,Пампорово-23-24.01.13	Пампорово АД
„Аспарухов меч „- 19.01.2013- Пловдив	БФФ
Купа Дейвис - 1-.3.03.13г.- тенис турнир ДП за мъже, февруари, септември,София ДП жени, март, октомври,София МТ - мъже и жени, мей , юни ЕП за ветерани, София, април купа Дейвис - 5-7 април 2013 фед Къп - 20-21 април Хопмън Къп , Пърт ако има БГ участие	БФТ
Бокс Купа Странджа	БФБ
Гимнастически спектакъл на Йордан Йовчев-23.02.13г.	24/7 Ентъртейнмънт

През декември 2012 бяха направени и изпратени заявки за отразяването на Зимните олимпийски игри в Сочи – 2014 г, както и важни документи по искане на Организационния комитет на Игрите.

Продажби и ценообразуване

Настоящият отчетен период включва излъчване на лятната олимпиада в Лондон /ЛОИ/, до 12.08.2012, за която бяха предложени специални рекламни и спонсорски пакети, както и преминаване от лятна към нова програмна схема от средата на септември 2012 г. Беше отбелязан висок ръст на продажби на различни рекламни форми. Въпреки неточното планиране на потенциалните приходи от реклама за 2012 г., благодарение на текущото изпълнение на бюджета, до края на 2012 г. изпълнението на прогнозния годишен бюджет беше надхвърлено с 13%.

На базата на активни срещи с продуцентите на вътрешни и външни продукции и актуалната информация за техните формати, бяха разработени специални рекламни пакети, обединяващи тематично предавания в БНТ.

Специално внимание се отделя на web-рекламата – като алтернативен инструмент за привличане на аудиторията и разгръщане на медиа-кампаниите на рекламодаделите.

Голям интерес от страна на зрителската аудитория и рекламодаделите предизвика новият 3-ти сезон на сериала „Под Прикритие”. В часовия пояс на неговото излъчване се отбелязва пълна запълняемост на регламентираното време за реклама на час. Това обуславя засилената ни работа по представяне на предстоящите нови филмови проекти на БНТ, които очакваме да привлекат зрителска аудитория и да генерират приходи от реклама.

Сериозен спад в рекламата през месец януари 2013 г. се отчита поради занижаване на инвестираните бюджети от страна на рекламодаделите след по-сериозното им инвестиране през предходния месец. С цел подобряване на резултатите в запълняемостта на рекламното време през предстоящата година „БНТ1“ подобрява рекламната си стратегия чрез засилен контакт с рекламодаделите и поддържане на успешна комуникационна стратегия спрямо тях.

БНТ среща трудности при търсене на външни инвестиции, поради следните основни причини:

- Обвързаност на големите рекламодатели с търговските телевизии, поради което бюджетният дял на „БНТ1“ е значително ограничен, освен при есклузивното излъчване на общественоразличимите прояви като ЕВРО 2012 и ЛОИ, които поради своя характер, привличат кампанийно големи рекламодатели.

- Конкурентните телевизионни канали стартираха и реализираха високорейтингови продукции. В края на 2012 г. и от януари 2013 г. в програмите

им се включват и голям брой нови продукции, свързани със значителни инвестиции и възможности за финансова възвръщаемост, предвид по-голямото рекламно време на час и възможностите за продуктово позициониране, чиято нестандартност все повече привлича рекламодателите. Именно рекламните рестрикции по отношение на продуктово позициониране в програми на БНТ правят невъзможно реализирането на атрактивни за зрителите нови продукции, които да обновят програмите ѝ и да генерират сериозни финансови резултати.

I. МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРСТВА:

- Фортисимо фест 2012
- Фестивал за поп и рок музика
- Световен фестивал на анимационния филм
- Киномания 2012
- Мистър Икономика 2012
- Панаир на книгата
- Кампания на БЧК за осигуряване на подслон за най-пострадалите от земетресението в Пернишка област
- On! Fest 2012
- Коледна дарителска кампания на Unicef

Европроекти и международна дейност

Работата на отдела през този период е свързана с подготовката и изпращането на програми и филми на БНТ за участие в общо 32 международни фестивали. За целта е използван фестивален календар, съобразно международните събития и получените покани за участие.

Дейността е основен инструмент за популяризиране на продукциите на БНТ и подпомагане на продажбата им, което допринася изграждането на положителен имидж на БНТ. В рамките на отчетения период могат да се изброят следните успешни представяния на продукцията на БНТ в редица фестивали:

1. 15-ти Международен фестивал Religion Today /12 – 24 октомври 2012 г. в Тренто, Италия/

1. „Ръкописите не горят”
2. „Небесният покровител на България”

2. 13-ти Международен телевизионен и кинофорум „Вместе”, /24 – 30 септември 2012 г. Ялта, Украйна/

1. „Корави старчета”

2. „№1”

3. Представяне на българско кино в Ню Йорк – сериалът „Под прикритие” и „№1” – съдействие за изпращане на материалите

4. 26-ти Международен фестивал за телевизия, радио и нови медии „ПРИ ЕВРОПА” /20 – 27 октомври 2012 г. в Берлин, Германия/

1. „20 години по-късно”
2. „Време за истини”
3. „Под прикритие”
4. „Глас под наем”
5. „Циганско време”
6. „Храм божий, храм ничий”
7. „Бунт Арт” – 2 броя

Селектиран за конкурсната програма „Глас под наем” в категорията за разследваща журналистика в 26-ти Международен фестивал за телевизия, радио и нови медии „ПРИ ЕВРОПА” /20 – 27 октомври 2012 г. в Берлин, Германия/ - изпращане на Digital Betacam касета за излъчване на „Глас под наем” в конкурсната програма и допълнителни материали – снимки и др.

В рамките на Prix Eurora 2012 участват 38 държави с 640 продукции. Самата селекция на наша продукция в този международен фестивал е голям успех за БНТ. „Глас под наем” е единственото селектирано разследване от Балканските страни и ще се състезава заедно с още 15 предавания от Франция, Белгия, Германия, Холандия, Ирландия, Швеция, Финландия, Норвегия. Сред тях е и популярното разследващо предаване от Великобритания на BBC - „Панорама”.

5. 2-ри Филмов фестивал от Музикална панорама „Николай Гяуров” /16 - 19.08.2012 г. в гр. Велинград/

1. Концерт на БНТ – „Златните песни на Златният Орфей”

Първа награда в категория „Концерти” за РТВЦ Благоевград
Награда за БНТ за цялостен принос!

6. 9-ти Международен фестивал Sportsfilm ATLANT /25 - 28 септември 2012 г. в Липетск, Русия/

1. „Мечта”

2. „Ритъм на загребване”

3. „Нашата Станка”

4. „Той е двигателят, той е великанът” - селектиран за конкурсната програма

* 1-ви фестивал за спортни филми в Баку – Ваня Дерменджиева е представила филма „Капитанът” веднага след фестивалът ATLANT

7. Международен филмов фестивал за спортни филми в Златибор, Сърбия

1. „Мечта”

2. „Ритъм на загребване”

3. „Нашата Станка”

4. „Той е двигателят, той е великанът”

8. 12-ти Международен фестивал Watch Docs за защита на човешките права /7 – 16 декември 2012 г. Варшава, Полша/

1. „БунтАрт” – ЩАЗИ

2. „Спасението Лампедуза”

9. 31-ви Фестивал на българския игрален филм „Златна роза” / 5 - 11 октомври 2012 г. във Варна /

1. В конкурса за късометражни филми – „Жълто куче”

2. В конкурса за пълнометражни филми – „Виолета, Жоро и аз”

3. „Инкогнита” /заявен от автора Михаил Пандурски/ - в конкурс за пълнометражни филми

10. 34 -ти Международен фестивал за средиземноморски филми CINEMED /26 октомври – 3 ноември 2012 г. в Монпелие, Франция/

1. „Спасеният град” – в конкурса за документални филми

2. „Небесният покровител на България” - в конкурса за документални филми

3. „№1” - в конкурса за игрални филми

4. „Корави старчета” - в конкурса за игрални филми

11. 55 –ти Международен фестивал за документални и анимационни филми DOK Leipzig /29 октомври - 4 ноември 2012 г. Лайпциг, Германия/

1. „Спасеният град”

12. 22 –ри Международен филмов фестивал Cottbus /6 – 11 ноември 2012 г. в Котбус, Германия

1. В категория за документални филми - „Спасеният град”

2. В категория за късометражни филми – „Жълто куче”

13. 7-ми Европейски екологичен фестивал „Зелена вълна – 21 век” за филми и телевизионни програми, посветени на екологията и опазването на околната среда /27 - 29.09. 2012 г., гр. Кърджали/

1. „Солени сълзи”

2. „Електрум мобиле”

3. „Студени следи”

4. „Язовир Иваново, село Бисер” – репортаж

14. Еко фестивал „Другото лице на глобализацията” / 10 - 11.09.2012 г., гр. Бургас/

1. „Солени сълзи”

15. 13-ти Международен филмов фестивал Tbilisi / 3 – 9.12.2012 г. Тбилиси, Грузия

1. „Корави старчета”

16. Международен фестивал за дебютни филми Aubagne International Festival

1. „Виолета, Жоро и аз” – в конкурса за пълнометражни филми

2. „Жълто куче” - в конкурса за късометражни филми

Селектиран за конкурсната програма „Жълто куче”!

17. 3-ти Международен фестивал за телевизионни филми „Корона Карпат” /5 – 10 октомври, Трускавец, Украйна/

1. „Корави старчета” – Награда „Корона Карпат” за най-добър сценарий!

18. Еко фестивал „Другото лице на глобализацията” / 10 - 11.09.2012 г., гр. Бургас/

1. „Солени сълзи”

19. 13-ти Международен филмов фестивал Tbilisi / 3 – 9.12.2012 г. Тбилиси, Грузия/

1. „Корави старчета”

20. 10 –ти CINECITY Brighton Film Festival през ноември месец 2012 г. в Брайтън, Великобритания.

1. „Братът на охлюва”

2. „Аварийно кацане”

3. „Самотни сърца”

4. „Виолета, Жоро и аз”
5. „№1”

21. 9-ти Международен фестивал „Балфест” /19 - 21.10.2012 г. гр. Пловдив/

1. „20 години по-късно”
2. „Да докоснеш края”
3. „БунтАрт”
4. „БунтАрт”
5. „Ръкописите не горят”
6. „№1”

Награди за продукция на БНТ

Голямата награда на фестивала „Camera Veritas” за филма „20 години по-късно” с автор Бойко Василев, режисьор Хрисимир Данев.

Награда за операторско майсторство „БЕЗ ДУБЪЛ” за Калоян Божилов за предаването „БунтАрт”.

Награда за принос в опазване паметта на човечеството за филма „Ръкописите не горят” с автори Петя Тетевенска и Горан Благоев, режисьор Росен Елезов и оператор Цветан Недков

Награда за художествена интерпретация по темата на фестивала журито присъжда награда на филма „№ 1 ” на БНТ на режисьора Атанас Христосков

22. 19 –ти Фестивал на българското документално и анимационно кино „Златен ритон” /3 – 8 декември 2012 г., гр. Пловдив/

1. „Небесният покровител на България”
 2. „Спасеният град”
 3. „Малки истории – Маргарита и Димитър”
 4. „Малки истории – Георги”
 5. „Малки истории – Спас”
 6. „Малки истории – Иван”
 7. „Малки истории – Касиан”
 8. „Малки истории – Никола и Апостол”
 9. „Малки истории – Милка и Хазарос”
- + 3 филма БНТ2

23. Изпращане на документалния филм на Цветелина Атанасова „Солени сълзи” за участие в семинар по Оперативна програма „Околна среда 2007- 2013г.” в гр. Правец. По повод Международния ден на Черно море презентация ще направи

зам. министър Ивелина Василева в рамките на която ще бъде излъчен филма на БНТ.

24. Изпращане на игралния филма на БНТ „№1” по покана на Българския културен институт в Лондон – рекламни материали, плакати, копие на филма на 3 DVD-та. Ще бъде излъчен на 21.11.2012 г.

25. 26-ти Международен фестивал за аудиовизуални програми FIPA /22 – 27 януари 2013 г. в Биариц, Франция/ – в момента работя по него – подготвям заявките за участие и прехвърлянето на всеки филм на по 3 копия DVD. В случай на селекция по регламент ще вземат участие и в пазара на фестивала.

1. „Град на мечти”
2. „Небесният покровител на България”
3. „Спасеният град”
4. „Виолета, Жоро и аз”
5. „Корави старчета”

26. 15 –ти Международен фестивал за документални филми Thessaloniki documentary festival

1. „Спасеният град”

27. 31–ви Международен фестивал Fajr Intl. Film festival /31 януари – 10 февруари 2013 г. в Техеран, Иран /

1. „Корави старчета”
2. „Кратка история на социалистическия реализъм”

28. 43-ти Международен фестивал Tampere Film Festival, /6 - 10 март 2013 г., Тампере, Финландия

1. „Жълто куче”

30. Културен фестивал в гр. Пазарджик /организатор община Пазарджик 22-30.12.2012 г./

1. „Копривщенски вълнения”
2. „Гласът”

31. TRT documentary festival /Awards

1. „Време за истини”
2. „На север от кризата”
3. „Аерогара за никъде”

32. 17-ти София Филм Фест 2013 – Фестивал за късометражни филми

- 7 броя от рубриката „Малки истории”
5 броя от рубриката „В кадър”

ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО“

Дирекция ТВ Производство чрез структурните си звена осигурява производството на собствена телевизионна продукция за програмните нужди на БНТ, както и ефективно и рационално разпределение на ресурсите, обезпечаваша цялостната дейност на БНТ.

Телевизионните продукции на „БНТ 1“, „БНТ Свят“ и „БНТ 2“ включват като заглавия общо над 40 вътрешни рубрики, но поради периодиката на излъчване на някои от тях седмичните предавания са всъщност над 60, т. е. месечно се осигурява ресурс за производството на около 300 различни по обем, сложност и продължителност предавания. В това число не се включват копродукциите, външните предавания, за които БНТ осигурява технически мощности с цел поевтиняване на продукцията, дублажите на сериали и игрални филми, чужди образователни програми.

В отчетния период допълнително се реализираха и извънредни предавания с различен обем, сложност и продължителност на реализационния период: с вътрешен ресурс (специалисти и технически мощности) бяха осъществени ефири, свързани с поклонението и погребението на Патриарх Максим, „100г от Балканската война“, други годишнини и официални празници, кампанията „Лятно кино на БНТ1“; „Сцена под звездите“ и 18 концерта, повечето от които включени в Коледно-новогодишната програма. Реализирани бяха и други събития, по сключени организаторски договори.

Осигурени бяха технически мощности за футболни, баскетболни и волейболни срещи от вътрешното и международните първенства, и други спортни събития, избори за ВСС и Главен прокурор, за провеждане на национален Референдум.

В предаванията на БНТ бяха включени нови рубрики, част от предаванията си смениха времетраенето и способа на реализация, увеличавайки снимачното и монтажното време (напр. в „Денят отблизо с Мария“ от месец септември се включи като директно предаване и „Зелена линейка“).

През отчетният период дейността на отдел "Фондови център" продължи с редакторски преглед на телевизионната продукция; категоризиране за фонд; създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет; допълване на вече създадената база данни; технически дейности по репетиция, запис и презапис на материали; цифровизиране на архива на стари носители; справки за клиенти; контрол на ползването на архива и неговото съхранение.

При цифровизацията приоритетно се обработва актуалната продукция на БНТ и застрашения от похабяване видеоархив, но внимание започна да се обръща и на стария филмов архив. Въведеният в цифровата система масив

нарасна на над 48500 файла. Затвърди се тенденцията ползването на материали от стари носители да преминава през тяхното цифровизиране, както и на въвеждането в цифровата система на всички излизащи от излъчвателните апаратни касети с нови предавания. Извършва се цифровизация и на фоноархива на БНТ. На CD са прехвърлени 104 застрашени от похабяване звукови ленти (общо 4368 минути).

През този период продължи процеса на преценка на създадената база от мета данни и нейното правилно структуриране, като раздели и ключови думи, с цел по-бързото откриване на нужните материали. Успоредно с това продължи работата по старата база данни за съдържанието на филмовите материали. Новост в работата на отдел „Фондови център” е въвеждането на данни в новата система за излъчване Harris “Broadcast Master”. Продължи и активното ползване на архива за повторения и производство на нови предавания, копродукции и външни предавания.

В периода са изгледани и описани над 150 000 минути продукция - предавания, новинарски и спортни материали, филми и суров неизлъчен материал, стар архив. Ежедневно за справки за клиенти в различните сектори на фонда се преглеждат над 500 компютърни екрана. За ползване от клиенти са предоставени над 6 600 видеоносители, 500 филмови ленти, 1 323 звукозаписни ленти и CD. Дадени са справки и са изпълнени заявки на 100 външни клиенти.

Регистрирани са 560 фондови видеокасети - с предавания, категоризирани за "Златен фонд", 690 ефирни касети, 160 работни касети, 140 касети с външни предавания, 550 касети с чужди предавания, 110 CD със звукозаписи, 180 DVD със записи на заседания на Народното събрание. Информацията за съдържанието, наличността и движението на носителите е въведена в картони за движение, регистрационни дневници и компютърни бази данни.

В отчетния период бе извършен обстоен производствено-технически анализ на техниката, необходима за произвеждане на вътрешните рубрики на БНТ. Проведено бе допустимо оптимизиране и свиване на заявените от предаванията мощности. С освободеният ресурс /технически мощности и специалисти/ се осигуряват стартиралите нови рубрики на програма „БНТ2“.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“

Стратегическо планиране - На базата на утвърдената стратегия за технологично развитие на БНТ, Съветът за технологично развитие изготви План за цифровизация на БНТ към HD, в който са заложени конкретни срокове за изпълнение на приоритетните проекти, съобразени с условията на финансиране и необходимостта в най-кратки срокове да бъде осигурена възможност за производство и излъчване на голям процент висококачествена продукция.

Съветът за технологично развитие прие като основни приоритети преоборудването на студийните мощности за работа в HD среда, изграждане на две подвижни телевизионни мощности за работа с HD формат и осигуряване на възможност за производство на собствената продукция на БНТ в HD резолюция. Изпълнението на тези проекти ще осигури излъчване на програма с оригинално HD качество.

Реализация на проекти от инвестиционата програма за 2012 година.

Дирекция „Техника и технологии“ извърши подготовка, стартира реализацията и приключи следните проекти:

1. Проект за изграждане и пускане в експлоатация на комплекс за многоканално излъчване на програмите на БНТ - Целта на проекта бе да се осигури среда за централизирано автоматизирано излъчване на всички програми на медията и възможност за увеличаване на техния брой в бъдеще, след стартиране на DVB-T в Р България. В проекта на комплекса са заложени възможности за работа в SD/HD среда, което дава възможност за плавен преход към HD платформа, без да се нарушава ритъма на работа и без да се правят сериозни инвестиции. В изпълнение на препоръка R 128 на EBU за нормализиране на звука, в излъчващия комплекс са инсталирани устройства, които анализират спектъра на звуковия сигнал и извършват автоматично коригиране в необходимите норми на същия.

Промяната на технологията на излъчване чрез изграждането на комплекса доведе до оптимизиране на служителите, ангажирани с процеса излъчване и предостави нови възможности за програмно планиране, отчитане и управление на програмата, чрез интегрираната към него трафик система.

След проведените тестове на инсталацията и обучение на служителите от дирекция „Техника и технологии“ за работа в новата среда, излъчването на програмите „БНТ 2“ и „БНТ Свят“ стартира на 1 октомври 2012г., а на Програма „БНТ 1“ – на 1 ноември.

2. Проект за преоборудване на регионалните телевизионни центрове - За преодоляване изостаналостта на регионалните центрове по отношение на

използваните технически средства и технологии спрямо тези в БНТ, към доставените 4 броя цифрови SD/HD видеосмесители за изграждане на студиата бяха доставени, интегрирани и пуснати в експлоатация системи за графика и знакогенериране, които значително разширяват възможностите за подобряване визията на произвежданите програми. За производствените нужди на програма „БНТ 2 София“ бе доставено и пуснато в експлоатация устройство за безжичен пренос на видеосигнал за преки включвания посредством 3G мрежите на мобилните оператори. Изградената IP-мрежова свързаност за пренос на видеосигнали в реално време между всички телевизионни центрове и БНТ, позволи отказване от релейния аналогов пренос на сигнали за ежедневните производствени нужди и доведе до сериозно намаляване на разходите ни за пренос на сигнал.

3. Проект за отразяване на Летни олимпийски игри Лондон 2012 - С цел предоставяне на висококачествен продукт на зрителите, успешно бе реализиран проекта за отразяване на Летните олимпийски игри в Лондон в HD качество. За първи път бе използвана технология за производство и дистрибуция на съдържание във Full HD формат и Dolby Digital 5.1 звук. На практика в Лондон бе изграден малък производствен студиен комплекс с мрежово-базирана технология за постпродукция, запис и излъчване на програмата. По време на игрите до БНТ посредством оптика бе доставено програмно съдържание с най-високо качество. С това качество БНТ стартира специализирания канал БНТ1 HD, който бе предоставен за разпространение на кабелните и DTH оператори. Този канал бе излъчван от над 50 кабелни и сателитни оператори, което позволи на огромен брой зрители да получат удоволствието да наблюдават картина в най-високо качество.

Паралелно с БНТ1 HD, олимпийската програма бе излъчвана аналогово със SD качество посредством мрежата на НУРТС, както и “on-line” в интернет пространството.

4. В периода декември 2012 г. – януари 2013 г., специалистите от дирекция „Техника и технологии“ извършиха проучвания и изготвиха технически задания за доставка на необходимото оборудване, съгласно утвърдения план за цифровизация както следва: за HD камерни канали за студиите комплекси, HD видеосмесители за студиите комплекси, HD обективи, цифрови камери за филмопроизводство, ъпгрейд на SNG-станция, сървъри за HD запис на сигнали в производствената система, HD знакогенератори, мониторинг и измервателна апаратура.

I. Развитие на производствената среда и нови технологии

1. Пускане в експлоатация на цифрово телевизионно студио на БНТ в сградата на Народното събрание - След интеграция и тестове, на 1 септември 2012 г. стартира излъчването на сигнал от цифровото студио на БНТ в сградата на Народното събрание.

2. Развитие на производствената технология Avid - Един от основните приоритети в приетата стратегия за технологично развитие е развитието на производствената среда и технология за постпродукция Avid. През месец октомври 2012 г. бе извършен хардуерен ъпгрейд на производствената система, в резултат на който обема на дисковия масив бе увеличен четири пъти. Наличният обем позволява работа в различни резолюции и достатъчен обем за производство на продукция за всички програмни канали в близките 2-3 години. В резултат на всички дейности, проведени планово и последователно във времето, и след анализ на нуждите на производството, цялата телевизионна продукция на БНТ вече се реализира в производствената система Avid и на компютърно-базирани работни станции. Лентово-базираната технология за производство вече е история за БНТ.

3. Њпгрейд на SNG станцията за работа с HD сигнали - След пускане в експлоатация на новата SNG-станция, паралелно с проекта за преоборудване на подвижните телевизионни мощности за работа в HD среда, се подготвя процедура за софтуерен ъпгрейд на същата с цел осигуряване на възможност за излъчване на HD 4:2:2 сигнали.

4. Кореспондентски център на БНТ в Брюксел - За подобряване качеството на изпращаните материали от кореспондента на БНТ в Брюксел, бе доставена камера от последно поколение с работа върху карти, формат SD/HD, 4:2:0/4:2:2.

5. Създаване на допълнителни възможности за производство - С цел подобряване качеството на телевизионната продукция, бе подменена част от студийната и извънстудийна осветителна техника, която замени използваното амортизирано и енергонеефективно осветление. Регионалните центрове бяха оборудвани с халогенно и метал-халогенно осветление, с каквото те не разполагаха до момента.

6. С цел оптимизиране разходите на БНТ за телекомуникационни услуги, бе успешно приключена открита процедура по ЗОП за избор на доставчик на услугата фиксирана и мобилна телефония и мобилен интернет. Бяха извършени промени в телефонната централа на ул. "Тулово" – доставено е оборудване, което осигурява възможност за работа по SIP-протокол, и което ще намали допълнително разходите за телефонни услуги. Бяха извършени дейности по оптимизиране на номерационния план.

7. Продължава работата по подмяна на амортизирани съоръжения, обслужващи портала на БНТ и корпоративната мрежова среда. С цел повишаване на сигурността и надеждността на услугите, в нея бяха интегрирани сървъри, мрежови компоненти и софтуер. Бяха оптимизирани процеси и услуги. Предстои разработване на политика за информационна сигурност.

8. Мобилните монтажни станции за работа на журналистите от дирекция „Информация” бяха подменени с ново поколение лаптопи и монтажен софтуер с цел повишаване на надеждността и бързината на работа на устройствата. В комбинация с новите камкордери, времето за заснемане, производство и изпращане на готовия материал от мястото на събитието към БНТ се съкрати значително.

9. Бе изготвено задание и проведена процедура по ЗОП за поддръжка на енергийните съоръжения на БНТ – UPS станции 1, 2, 3 и 4, за поддръжката на които от съществено значение е бързо осигуряване на необходимите резервни части при възникнал проблем.

10. Бяха уточнени и договорени техническите параметри по договора за цифрово наземно излъчване на програмите на БНТ от First Digital.

II. Документно осигуряване на технически ресурси и производство

За изминалия период бе отчетено, че сериозно внимание трябва да се отдели на квалификационното ниво на служителите, преминали на работни места в новата технология за излъчване, за да се намали риска, който съществува при промяна на всяка една технология и свързан с участието на човешки фактор. Извършва се постоянен контрол и анализ на допуснатите грешки в многоканалния излъчващ комплекс. Постоянно се извършва ъпдейт на разработените Временни технологични правила за извършване на дейност в автоматизирания излъчващ комплекс.

Във връзка с пускане в експлоатация на многоканалния излъчващ комплекс всички служители на сектор „Ефирен комплекс” преминаха обучение и положили квалификационен изпит.

ДИРЕКЦИЯ "ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ"

В рамките на отчетния период БНТ стартира две значими кампании „Спри, детето запази!“ и „Да върнем блясъка на храма“, които добавиха положителна стойност към имиджа на телевизията по отношение на корпоративната и социална отговорност. Други проекти за отчетния период са: „История.BG, сериалът „Под прикритие“, слот „Носталгия“ и есенната програмна схема на медията.

Кампания „Спри, детето запази!“

В края на месец август 2012 г. БНТ съвместно със Столична община стартира националната кампания по пътна безопасност „Спри, детето запази!“ насочена към шофьорите и пешеходците за взаимна толерантност на пътя. Идеята, концепцията и реализацията на детайлно разработената стратегия беше осъществена от отдел „Връзки с обществеността и медиите“ с подкрепата и личната ангажираност към проблема на водещите журналисти от „БНТ1“ и „БНТ2“. В рамките на кампанията до януари 2013 г. отдел „Връзки с обществеността и медиите“ организира редица публикации в печатни и електронни медии и поредица от инициативи, популяризиращи безопасността на движението. В събитията се включиха и водещи журналисти от БНТ, които на първия учебен ден бяха заедно с децата и ги превеждаха по пешеходните пътеки на път за училище. Директорът на Американският колеж д-р Пол Джонс приобщи към кампанията децата от колежа. За кампанията „Спри, детето запази“ БНТ бе отличена с голямата награда в конкурса „Годишни награди за пътна безопасност за 2012-а година“, организирани от фондация „Годишни награди за пътна безопасност за 2012-а година“.



„Да върнем блясъка на храма” – кампания на „БНТ 2“

Кулминацията на благотворителната кампания за събиране средства на реставриране на стенописите на храм-паметника „Св. Александър Невски” - „Да върнем блясъка на храма”, която БНТ2 стартира през месец април 2012 г. отбеляза своя най-важен етап през месец септември 2012 г. За благотворителния концерт на БНТ2 и Столична община „Музиката на София” бяха генерирани над 10 публикации, а събитието привлече над 400 души, които направиха своето дарение в специалните за това благотворителни кутии.

История.BG

В края на месец октомври 2012 г. БНТ стартира проектът дискуссионни студия „История.BG”. За популяризирането на проекта ПР отдела изработи детайлна стратегия. С водещите Горан Благоев и Андрей Захариев бяха подготвени интервюта за радио, печатни и електронни медии.

Новогодишна програма

За популяризирането на новогодичната програма на БНТ и в частност съвместно организираният концерт на националната телевизия и Столична община „Сцена под звездите” отдел „Връзки с обществеността” разработи детайлна стратегия, която стартира в началото на м. декември 2012 г. За програмата на БНТ през коледните и новогодични празници бяха изготвени публикации и корици в ТВ приложения на водещи ежедневници, специализирани издания и достигнаха над 100 публикации. Отделът популяризира и данните за достигнатия висок рейтинг през празничните коледни и новогодични дни.

Отдел “Нови Медии” е пряко отговорен за цялостното интернет присъствие на БНТ и нейните брандове и за реализацията на всички изброени по-долу дейности. Основна цел е сайтът на БНТ bnt.bg постепенно да се превърне в силна уеб медия със собствено авторитетно присъствие в интернет пространството. През последните 6 месеца ролята на интернет в медийната стратегия на Българската национална телевизия продължава да расте. Това показва убедително и статистиката. През август 2012 г. сайтът има средно около 450 000 уникални посещения и около 2,3 милиона прегледи на страници. През януари 2013 г. те вече са над 600 000 уникални и над 3,3 милиона прегледи на страници. Над 30% средно от всички посещения са от нови посетители. И този тренд на увеличение на трафика се запазва и в момента.

БНТ разполага вече с ползващи се с авторитет, активно комуникиращи със своите последователи, Twitter акаунти, чиито последователи стават все повече в последните месеци:

- @BNT_1 БНТ
- @BNT_NEWS
- @BNT_2 БНТ 2

Успяхме да въведем ред и във Фейсбук присъствието на БНТ и нейните основни брандове, процес, който все още продължава. В момента развиваме активно корпоративна страница на БНТ, страница на БНТ 2 и страница на „По света и у нас“. Отделно от това още около 30 предавания на „БНТ1“ и „БНТ 2“ присъстват като FB страници в най-голямата социална мрежа. По тяхното подобряване и повишаване на авторитета им в българското интернет пространството усилено се работи. През този период създадохме и активни профили на БНТ и в Google+ и LinkedIn.

Не на последно място, сред основните дейности, които организирахме, е и осъществяването на постоянен мониторинг на присъствието на БНТ в социалните медии и интернет и т.нар. „управление на онлайн репутацията“ (ORM) на обществената медия. Освен това в периода декември 2012 г. – януари 2013 г. отдел „Нови медии“ участва активно в разработката и реализацията на сериозен уеб проект на БНТ, посветен на Европейската година на гражданите и 70-годишнината от спасяването на българските евреи: eucitizens.bnt.bg. Той е създаден като част от медийното партньорство на Българската национална телевизия с Министерски съвет за осъществяване на дейности в рамките на работната програма за 2012 г. на Комуникационната стратегия на Република България за Европейския съюз.

Международна дейност на БНТ

I. Договори:

1. По кореспонденски път бе подписан и договорът Телерадио Молдова.
2. По искане на Посолството на Азербайджан у нас бе подготвен текст за двустранно споразумение с обществената им телевизия. Договорът бе подписан на 5.10.2012.
3. Изпратен е проект за Договор за сътрудничество между БНТ и Албанското радио и телевизия.
4. Подготовка за подписване на споразумение с японската фондация за предоставяне на програми за безплатно излъчване.
5. Заявка за членство на БНТ в Международния съюз за телевизия и радио URTI.

II. Други

1. Работа по организирането на българското участие в два концерта, организирани от Турското радио и телевизия, които ще бъдат излъчени до края на годината;
2. Организиране на посещението на делегация от Съчуанското бюро за Радио и телевизия в БНТ;
3. Организация на участието на БНТ във Форума за формати в Берлин. Допуснат до селекция е „Референдум“, който ще бъде представен на публиката на 17.09.2013 г.;
4. Подготовка на провеждането на 35-я МТФ „Златната ракла“ – проект на бюджет, регламент, организационен план, предварителни срещи с евентуални партньори – Столична община, НАТФИЗ;
5. Подготовка за осъществяване на специален проект на Украинската телевизия, според който ще бъдат излъчени български игрални филми, минисериали и анимации, производство на БНТ с цел запознаване с българската култура.
6. Подготовка за участието на българския представител в международната копродукция на EBU „Вълшебният цирк“;
7. Подготовка на участието на БНТ в 20-я Международен музикален фестивал „Пирин фолк“ и организиране на среща на представителите на ръководствата на балканските обществени телевизии по време на събитието;
8. Подготовка за участие в Международен фестивал за хора в неравностойно положение „Надмощие на духа“ – Девин, август 2012.
9. Подготовка на участието на БНТ с програми в PRIZ Civi, PRIZ URTI, PRIZ CIRCOM;

10. Подготовка за реализиране на българското участие във формата на EBU „Млади танцьори”, намиране на партнираща организация – Фондация „Танцова работилница – Илиев”;

III. Участия на БНТ в различни международни прояви.

1. Зимната генерална асамблея на ЕБУ в Женева, декември 2012;
2. Конференцията News Exchange 2012, Барселона;
3. Годишна среща на РБИ 2012 в Лондон ;
4. Конференция за финансиране на цифровизацията в Източна Европа, Виена;
5. Срещата на обществените радио и телевизионни организации от страните в Черноморския регион, Киев;
6. Техническата Асамблея в Загреб;
7. Съвещанието на Изпълнителния комитет и Европейски борд на CIRCUM в Испания;
8. Четвъртата правна Асамблея, Женева;
9. Семинари, организирани от CIRCUM – по видеожурналистика и работа с айфон – Будапеща; по отразяване на изборите за ЕП – Страсбург;
10. Срещата на Брюжката група, Париж;
11. Световното техническо изложение в Амстердам;
12. Конкурсът за песен на Евровизия 2013 в Малмьо.

ДИРЕКЦИЯ „АДМИНИСТРАТИВНА“

Отдел „Управление на човешките ресурси“

Основните дейности, осъществени от отдел „УЧР“ през горепосочения период, са свързани с изпълнението на задачи в областта на управлението на персонала в БНТ – планирането на числеността и длъжностите; организирането и провеждането на подбор на персонала; администрирането на трудовите правоотношения със служителите; повишаването на квалификацията на персонала; поддържането и актуализирането на базата данни в информационната система за управлението на персонала.

Изготвени са поименни разписания на персонала в БНТ, в съответствие с щатните разписания, утвърдени от УС. Осъществена е организация и са изпълнени задачи във връзка с изготвянето и внасяне на длъжностни характеристики за утвърждаване в УС на БНТ.

Отдел „УЧР“ в областта на квалификацията на персонала е изпълнил следните дейности и задачи:

- участие в организацията за включване на служители на БНТ в обучение в квалификационни курсове и семинари.
- изготвен е проект на План за квалификация на служителите за 2013 г.
- разработени са Правила за подбор и назначаване на персонала, които са утвърдени от УС на БНТ .

Отдел „Административен“

Организацията на работа в отдела през отчетния период бе насочена към създаване на условия за ефективност на управленските действия. Една от предпоставките за това е внедряване на програмен продукт „Договори“. Това е съвременна система за създаване, поддръжка и експлоатация на голям обем данни в съответствие с дадени препоръки от Сметна палата.

През периода са изготвени и са приети Вътрешни правила за организация на деловодната дейност и документооборота в БНТ, с които се уреждат организацията на деловодната дейност и документооборота, както и контрола върху движението, изпълнението и архивирането на документите в съответствие с действащата нормативна база и съобразно структурата на БНТ.

ДИРЕКЦИЯ „ФИНАНСОВО-СТОПАНСКА“

През отчетния период дейността на дирекция „Финансово- стопанска“ бе насочена към изпълнение на основните ѝ функции, свързани с финансовото управление и контрол при изпълнението на бюджета, както и финансовото и административно–стопанско осигуряване на производствения процес в БНТ.

Наред с основните и текущи дейности по финансово–административното обслужване на медията, се наложи да разработим и приложим строги мерки за оптимизиране на разходите по бюджета, чрез които да се преодолеят затрудненията от ограничения финансов ресурс необходим за изпълнението на законодателно регламентирания функции на БНТ като обществен оператор.

Бе въведен строг предварителен контрол на постъпилите заявки за поемане на задължения и/или извършване на разход. Приоритетно се изпълняваха заявки, пряко свързани с телевизионното производство и с поети договорни ангажименти и задължения.

Разходите за реализация и производство на вътрешни телевизионни предавания бяха оптимизирани без това да има негативно отражение върху качеството на телевизионната програма.

В условията на финансова криза, допълнителното финансиране, което може да бъде получено по линия на Фондовете на ЕС в България, може да изиграе изключително важна роля за увеличаване на приходите на БНТ.

Създадена бе комисия за текуща координация на договорите, сключени с министерства за популяризиране на дейностите на различните Оперативни програми, действащи в България, както и на Програмата за развитие на селските райони. Комисията ще изиграе значителна роля за по-качествено изпълнение на дейностите, които се възлагат на телевизията.

Договори дават възможност на БНТ не само да привлича финансов ресурс, който да бъде използван за частично подпомагане на издръжката на медията, но и допринасят за разнообразяването на програмата чрез създаването на полезно и интересно съдържание.

През отчетния период бе направен анализ и на възможностите, които стоят пред БНТ за получаване на финансиране по проекти за технологична модернизация, изведени бяха основните пречките в тази насока. Анализът показва, че е необходима проактивна позиция на телевизията и ясно заявяване на нуждите, които тя има по време на процеса по подготовка на новите оперативни програми, които ще работят в България за периода от 2014 г. до 2020 г.

Във връзка с това бе подготвено и изпратено мотивирано предложение до министъра за управление на средствата от ЕС и министъра на икономиката,

енергетиката и туризма, което съдържа предложение за включването на БНТ като конкретен бенефициент по определена схема за финансиране, която да даде възможност за закупуване със средства от ЕС на необходимата съвременна техника и да повиши конкурентоспособността на телевизионната продукция не само на българския, но и на международния пазар.

През 2012 г. Българската национална телевизия премина успешно процеса по акредитация и получи статут на допустим бенефициент и по схемите, управлявани от генерална дирекция „Комуникации” на Европейската комисия. Това дава право през настоящата година да бъде подготвено проектно предложение и получено финансиране за провеждане на комуникационна кампания във връзка с популяризацията на дейностите и ролята на Европейския парламент. Крайният срок за това все още не е известен, но очакванията са да бъде обявен за средата на месец юни 2013 година.

Търгове за отдаване под наем

През периода от 01.08.2012 г. до 31.01.2013 г. в процедура са търгове за отдаване под наем на части от следните недвижими имоти:

1. Ресторант в РТВЦ Пловдив;
2. Част от помещение за инсталиране на вендинг автомати в РТВЦ Русе;
3. Стол за хранене в административната сграда на ул. Сан Стефано № 29;
4. Стол за хранене в НРТЦ;
5. Помещение представляващо „Бюфет за бърза закуска” в РТВЦ Варна.

Ремонтни дейности в БНТ

През периода от 01.08.2012 г. до 31.01.2013 г. са извършени са следните ремонти:

1. Ремонт на хидроизолационна мембрана на обекти: Административно-диспечерски блок, Механична работилница и Пункт за годишни технически прегледи в НРТЦ;
2. Ремонт на помещение № 1 на пети етаж, помещения № 1, 5 и 5а на седми етаж, помещения № 4, 5, 5а, 10, 10а и коридор на осми етаж, помещения № 1 и 2 и коридор на десети етаж, помещение № 6 в на единадесети етаж в сградата на ул. Сан Стефано № 29;
3. Ремонт във ВМА 4, IV етаж в сградата на ул. Тулово № 2;
4. Ремонт в помещение 7 (редакцията на сутрешния блок), I етаж в сградата на ул. Сан Стефано № 29;
5. Ремонт на дренчерна пожарогасителна инсталация на АСК 1;
6. В момента се извършва ремонт на част от покрива на сградата на ул. Тулово № 2 и се изгражда система за топене на лед и сняг по покрива на сградата.

7. В процес на ремонт са съществуващи апаратни в Техническа апаратна за излъчване на студийните комплекси в HD среда.

8. Подменен е част от площадковия водопровод в двора на НРТЦ, с което разходите за вода се намалиха с над 300 %.

Подписан е договор за извозване на битови отпадъци за НРТЦ за 2013 г. с „Унитрейд-БГ”, който е с 33% по-благоприятен от договора за 2012 г.

БНТ кандидатства по проект „Енергийно ефективни мерки в обществени сгради” по Международен фонд „Козлодуй”. Проектното предложение за „Техническа и административна сграда на БНТ” бе одобрено за финансиране в размер на 220 590.58 Евро.

Процедури по Закона за обществените поръчки

През отчетния период са проведени 50 процедури по Закона за обществените поръчки /ЗОП/ в това число: 30. Открити процедури, 4 Договаряния без обявление и 16 Публични покани по реда на Гл.8а от ЗОП .

В отдел „Автотранспорт” не са настъпвали сериозни аварии и инциденти. Автотранспортната дейност се извършва съгласно всички нормативи и установени правила. През изминалият период не са допуснати нарушения на работните графици по дейността. Всички заявки по предавания са изпълнени качествено и в срок, като няма провалена дейност по вина на отдел „Автотранспорт”. Автомобилите се обслужват и ремонтират своевременно.

ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА“

През отчетния период Дирекция “Правна” изпълняваше своите функции, възложени по силата на българското законодателство и вътрешно-нормативната уредба на БНТ, за да осигури с правни средства спазването на законността и ефективното протичане на основната дейност на БНТ и другите, свързани с нея дейности. По съществените акценти на тази дейност през периода са:

Участие в законосъобразното отразяване на информационно-разяснителната кампания за провеждане на национален референдум на 27.01.2013г. Тази дейност включваше:

а/ подготовка на проект и участие в обсъждане на текстовете на предвиденото на основание Закона за пряко участие на гражданите в държавната власт и местното самоуправление споразумение между Генералния директор на БНТ и упълномощени представители на инициативните комитети, застъпници на една от двете тези на референдума.

Споразумението бе подписано на 20.12.2012г., като страните по него приеха, че в хода на информационно-разяснителната кампания за провеждане на национален референдум на 27.01.2013г. ще се ръководят от принципите за равен достъп до информация по поставения за решаване въпрос и еднакви условия за представяне на различните становища.

Подписаното споразумение определи времето на излъчване на отделните форми на разяснителна кампания в програмите на БНТ; други форми на кампанията, освен клипове, хроники и диспути; времетраенето и броят на клиповете; екипите, формите, темите на диспутите и времето на тяхното излъчване и други условия.

б/ становища по законосъобразност и осъществяване на координация между структурните звена в телевизията относно поетите от БНТ в изпълнение на закона и споразумението ангажименти, и по-конкретно:

- при отразяване на различните форми на предизборна кампания в програмите на БНТ да бъде спазван принципа на равнопоставеност между всички участници в информационно-разяснителната кампания;
- в търговската реклама, излъчвана в рекламните блокове на БНТ, да не се отправят внушения в полза или във вреда на едната или другата теза по въпроса на референдума;
- да бъде спазван принципа за равен достъп до информация по поставения за решаване с националния референдум въпрос и редакционната независимост на БНТ във връзка с представяне на различни гледни точки;
- БНТ да има право да реализира безплатно в рамките на предавания и рубрики от постоянната си програмна схема обсъждания и представяне на

различни становища на експерти, политици и общественици по въпроса на референдума, които не се явяват представители на участниците в кампанията;

Актуализиране на вътрешно-нормативната уредба, регламентираща дейността на БНТ.

- Правила за структурата и организацията на дирекция „Финансово-стопанска“;
- Правила за документообработка в дирекция „Финансово- стопанска“;
- Правила за организацията на бюджетния процес в БНТ;
- Вътрешни правила за организацията на деловодната дейност и документообработката в БНТ;
- изменение и допълнение на Правила за работа на Бартерната комисия на БНТ;
- Вътрешни правила за дейността по защита на стратегическите обекти и стратегическите зони в БНТ;
- Вътрешни правила за дейността на дирекция „Програма БНТ1“;
- Вътрешни правила за управление на държавните имоти, предоставени на БНТ;
- изменение и допълнение на Правила за подбор и назначаване на персонала в БНТ;
- изменение и допълнение на Общи разпоредби, обяснения и условия за спонсорство и продуктово позициониране във филмови продукции на БНТ;

ДОГОВОРНА ДЕЙНОСТ

Дирекция „Правна“ изготвя проекти на договори при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката. В изпълнение на своите функции и задачи през отчетния период при спазване на тези изисквания са изготвени и сключени следните видове договори:

- Договори за предоставяне на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес, които не са включени в постоянна програмна схема на БНТ – 47 бр.
- Договори за придобиване на права за излъчване на спортни събития -18 бр.
- Договори за продажба на рекламno време /реклама и спонсорство/ и допълнителни споразумения към тях – 54 бр.
- Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения - 26 броя;

- Договори за извършване на услуги, изработка и доставка, в т.ч. изработка на декори, опаковка на предавания – 24 броя;
- Договори за възлагане на обществени поръчки по проведени от БНТ процедури – 24 броя;
- Лицензионни и сублицензионни договори – 10 броя;
- Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – над 30 броя;
- Граждански договори за предоставяне на услуги – 8 броя;

Дирекцията осъществява постоянен контрол върху договорите, изготвяни по утвърден от УС на БНТ типов образец за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.

ДЕЙНОСТ ВЪВ ВРЪЗКА УРЕЖДАНЕТО НА АВТОРСКИ И СРОДНИ ПРАВА И ОТЧИТАНЕ НА ДЪЛЖИМИ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ

Дейността по отчитане на дължимите от БНТ възнаграждения за авторски и сродни права върху защитени произведения, излъчени в програмите на БНТ се осъществява от сектор “Отчитане на авторски и сродни права” при изпълнение в съответните срокове на следните основни функции:

- Приемане, контролиране и отчитане на документите за авторските и сродните на тях права пред дружествата за колективно управление на авторски и сродни на тях права, с които БНТ е сключила договор;
- Изготвяне на справки за излъчените аудиовизуални произведения по “БНТ 1”, “БНТ СВЯТ” и „БНТ 2” - обект на авторски и сродни на тях права, и тяхното подаване до дружествата за колективно управление на права;
- Ежедневно подsigурява необходимите документи, отчитащи излъчването на всяко аудиовизуално произведение, което е обект на авторски и сродни на тях права;
- Изготвяне на ежемесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения;
- Осъществяване на ежедневен контакт с дружествата за колективно управление на права;
- Сътрудничество с другите структурни звена на БНТ по отношение на попълване на паспортите и справки за авторски права, както и оказване на методическа помощ на служителите на БНТ, натоварени с тази дейност.

ПРОЦЕСУАЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО

Юристите от дирекция “Правна” осъществяват процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства: по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др.

В отчетния период юрисконсултите от дирекция “Правна” са осъществили процесуално представителство по 56 бр. дела, от които:

а/ 16 наказателни от административен характер дела:

- пред Софийски районен съд – 16 (шестнадесет) дела;

б/ 2 дела от административен характер:

- пред Комисията за защита на конкуренцията – 2 (две) дела;

в/ 29 трудови дела, както следва:

- пред Софийски районен съд – 26 (двадесет и шест) дела;
- пред Районен съд гр. Русе – 1 (едно) дело;
- пред Районен съд гр. Пловдив – 1 (едно) дело;
- пред Районен съд гр. Благоевград – 1 (едно) дело;

г/ други гражданско-правни спорове, от които:

- авторско-правни спорове - пред Софийски градски съд – 1 (едно) дело;
- непозволено увреждане - пред Софийски районен съд – 4 (четири)

дела; пред Софийски градски съд – 1 (едно) дело;

- облигационни правоотношения - пред Софийски районен съд – 1 (едно) дело; пред Окръжен съд Пловдив – 1 (едно) дело;

д/ наказателни дела от частен характер:

- Пред Софийски районен съд – 1 (едно) дело;

През отчетния период са излезли 46 бр. решения по висящи съдебни производства. Окончателно решени са 14 дела, от които 12 в полза на БНТ.

СТАНОВИЩА ПО ЗАКОНОПРОЕКТИ

Разработване на правни становища, свързани със законопроекти и прилагането на други правни актове.

В отчетния период са изготвени следните становища по законопроекти:

- Законопроект за изменение и допълнение на Закона за защита на потребителите № 254-01-98

- Правна дирекция предостави становища и конкретни предложения във връзка с разработването на Споразумение за защита на децата от съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на тяхното физическо, психическо, нравствено или социално развитие, подписано на 24.10.2012 г. между СЕМ, ДАЗД, БНТ, БНР и АБРО.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ”

За отчетния период са извършени: един одитен ангажимент за даване на увереност, три официални одитни ангажименти за консултиране, неофициални одитни ангажименти за консултиране и са започнали два одитни ангажименти за даване на увереност, които са в процес на изпълнение.

Резултатите от приключилите одитни ангажименти за увереност и от официалните одитни ангажименти за консултиране са отразени в одитни доклади, становища, изразени мнения и др., като същите са представени на генералния директор на БНТ и на ръководителите на одитираните структури.

1. Одитни ангажименти за даване на увереност:

- ОАУ 06/2012 - одитен ангажимент за увереност за проверка и оценка на състоянието на вътрешния контрол в дирекция „Търговска” за периода от 01.01.2011 г. до 30.06.2012 г.

За отстраняване на установените несъответствия, пропуски и слабости бяха дадени общо 18 препоръки към дирекции „Търговска”, „Финансово – стопанска” и „Правна” като се изрази разумна увереност, че изпълнението на дадените препоръки ще съдейства за подобряване на вътрешния контрол. Дадените препоръки бяха приети от ръководството, като за тях генералният директор на БНТ утвърди план за действие за изпълнението им с определени срокове, отговорни лица и ответни действия.

2. Одитни ангажименти за консултиране:

➤ Официални одитни ангажименти за консултиране

- ОАК 10/2012 - становище по проект на нови Правила за организацията на бюджетния процес в Българска национална телевизия. С Решение на УС на БНТ, т. 4 от протокол № 45 от 21.08.2012 г. правилата са утвърдени.

- ОАК 11/2012 - становище по проект на актуализирана Номенклатура на делата със срокове за съхраняването им в БНТ.

- ОАК 12/2012 – становище по проект на нови Вътрешни правила за планиране, провеждане и възлагане на обществени поръчки и за контрол върху изпълнението на договорите за обществени поръчки в Българска национална телевизия, във връзка с промените в Закона за обществените поръчки в сила от 30.10.2012 г.

➤ Неофициални одитни ангажименти за консултиране

За отчетния период дирекция „Вътрешен одит” извърши и неофициални одитни ангажименти за консултиране, поискани от ръководители на структурни звена в БНТ.

3. Одитни ангажименти в процес на изпълнение:

- ОАУ 01/2013 - одитен ангажимент за увереност относно състоянието на вътрешния контрол в дирекция „Публични комуникации” за периода от 01.07.2012 г. до 31.12.2012 г.

- ОАУ 02/2013 - одитен ангажимент за увереност относно процеса по оценяване на трудовото изпълнение и изплатените средства за допълнително месечно материално стимулиране и целеви награди на служителите в БНТ за периода от 01.07.2012 г. до 31.12.2012 г.

Във връзка със задължението за изпращане на Годишен доклад за дейността на дирекция „Вътрешен одит” в БНТ за 2012 г. на министъра на финансите директорът на дирекция „Вътрешен одит” започна изготвянето на годишен доклад за 2012 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Българската национална телевизия продължава да отстоява позицията си на обществена медия и да защитава принципите на достъпност, обективност и плурализъм в своите програми. Ръководството на БНТ гарантира редакционната независимост и спазването на утвърдени журналистически стандарти в работата на медията.

В процесът на преминаване от наземно ефирно към цифрово ефирно радиоразпръскване на програмите на БНТ е предизвикателство, както техническото и технологично обновление, така и програмното развитие на обществената медия. Цифровизацията на телевизионния ефир в България дава възможност за разпространение на по-голям брой програми, които да отговарят на очакванията на аудиторията, като едновременно с това бъдат съобразени и със съществуващите програми на българския телевизионен пазар.

Българската национална телевизия е медията с висока степен на доверие от страна на аудиторията и ще продължи да го защитава с професионалната работа на своите журналисти и с информационните и публицистични предавания в програмите на телевизията.

ВЯРА АНКОВА

ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР

СПРАВКА

за филмопроизводството на БНТ
в периода от 01.07.2012 г. до 31.12.2012 г.

I. Сезонен сериал

1. „Под прикритие” – 3 сезон,
времетраене 12 серии x 54 мин.,
реж. Виктор Божинов, изп. продуцент и
копродуцент „Камера” ООД –
Димитър Гочев
2. „Четвърта власт” – 1 сезон,
времетраене 12 серии x 54 мин.,
сц. Ваня Николова, Йордан Банков,
реж. Димитър Коцев, Стоян Радев,
изп. продуцент „Спотлайт” ООД – Найо Тицин
Изцяло финансиран от БНТ.
3. „ESC” („Ескейп”) – 1 сезон,
времетраене 12 серии x 54 мин.
сц. Мария Николова, Нина Бозвелиева,
реж. Виктор Чучков-син, Мартин Илиев,
изп. продуцент „Чучков Братърс Студио” ООД –
Борислав Чучков

II. Телевизионен сериал на историческа тема

1. „Недадените”, времетраене 12 серии x 54 мин.,
сц. Емил Бонев, Вито Бонев и сценарен екип,
реж. Вито Бонев, изп. продуцент и копродуцент
„Артишок” ЕООД – Мирослав Боршош
2. „На границата”, времетраене 6 серии x 54 мин.,
сц. Димитър Стоянович, реж. Лъчезар Аврамов,
изп. продуцент „Инкомс проджект” ЕООД – Пламен Йорданов

Изцяло финансиран от БНТ.

III. Филми, финансирани изцяло от БНТ

А. Готови филми на етап „Финансово приключване”

1. „Отчуждение” ("Марти"), игрален дебют,
сц.Венцислав Василев, Георги Тенев,
реж.Милко Лазаров,
изп.прод.Ред карпет" ООД - Христо Живков
- 2 . "Поколението Милев"-документален,
времетраене 27 мин., сц.Димитър Стоянович,
реж.Лъчезар Аврамов,
изп. прод."Ред карпет" ООД - Христо Живков

Б. Филми в производство

1. "Малко късмет за по-късно", игрален дебют,
в предподготвителен период
времетраене 85 мин.,
сц. и реж.Чавдар Живков и Александър Смолянов,
изп.прод."Петра Адвъртайзинг" ООД - Галина Маркова
2. "Кръстьо Сарафов" - документален,
времетраене 27 мин.,
сц. и реж.Иван Георгиев-Гец,
изп.прод."Синемак" ООД - Ивайло Пенчев

IV. Копroduкции

А. Готови филми, предадени в БНТ, финансово приключени

- 1.. "Кецове"- игрален,сц.Валери Йорданов,
реж.Валери Йорданов, Иван Владимиров,
прод."Гала филм" ООД - Галина Тонева
2. "Марсел Селие-музика отвъд желязната завеса"-
("Балканска мелодия") - документален,
сц. и реж. Щефан Швайтерт,
делегиран продуцен за територията на България-

"Агитпроп" ООД - Мартичка Божилова

3. "Непознатата", игрален,
сц.и реж.Михаил Пандурски,
прод. "Камера" ООД - Димитър Гочев
4. "Човека и народа"-документален, присейл,
сц. и реж. Светослав Овчаров,
прод. „Омега филмс” ООД – Ани Йотова
5. "Загадката Веда Словена"-документален,
сц. Борис Христов, реж. Анри Кулев,
прод. "Кулев филм продукция" ООД - Анри Кулев

Б. Готови филми, предадени в БНТ, в процес на финансово приключване

Игрални филми

1. „Аве"
сц.Константин Божанов, Арнолд Баркус,
реж.Константин Божанов, Димитър Гочев,
прод. "Камера" ООД - Димитър Гочев
2. "Аз съм ти..."
сц.Владимир Ганев, Стефан Коспартов,
реж.Петър Попзлатев,
прод.ЕТ "Пост скрипtum 2"-Петър Попзлатев"
3. "Вяра,любов и уиски"
сц. и реж.Кристина Николова,
прод."Меджик шоп" ЕООД - Георги Николов
4. "Пъзел"
сц.и реж.Иво Стайков,
прод."Ай Ел Филмс" ЕООД - Иво Стайков
5. „Цветът на хамелеона” ("Цинкограф")
сц. Владислав Тодоров, реж.Емил Христов
прод."Перипетия" ООД -Владислав Тодоров,

чрез пълномощник Владимир Андреев

Документални филми

1. „Аз съм домашен ученик” ("Който тръгнал е сам...")
присейл, прод."Б Плюс филм" ЕООД - Пламен Герасимов
2. "Кратка история на социалистическия реализъм",
прод. "Синемак" ООД
3. "Момчето пред прозореца" - в съдебна процедура
прод. ЕТ "Ваик-Валерий Костов"
4. "Стоичков"
прод."Камера"ООД - Димитър Гочев
5. "Град на мечти" ("Шампанско и сълзи")
прод."Изограф" ЕООД - Петко Гюлчев
6. "Юлия и трите сестри"
прод."Публистикс Медиа" ЕООД-Асен Григоров

В. Филми в производство

Документални филми

1. "Братът на паметника"
прод.ЕТ "Маджик маунд-Васил Барков"
2. "Биография на лицето Х"
прод."Клас" ЕООД - Росица Вълканова
3. "И България е една голяма грешка"
прод."Фронт филм" ООД - Надежда Косева
3. "In situ"-документална поредица
прод."Провентус" ЕООД - Атанас Димитров
- 4."Спаич"
прод."Адела Медия 99" ЕООД - Адела Пеева

5. „Златното сърце на София”
прод. „Спотлайт” ООД - Найо Тицин.

Игрални филми

1. "Невероятните приключения на един водопроводчик от Полша в дивия запад"
реж.Борис Десподов,
прод."Артхаус Блокбастърс" ЕООД - Борис Десподов
2. "Преследвачът на звуци" - присейл
сц.Юрий Арабов, Петър Одаджиев,
реж.Петър Одаджиев, прод. "Одавижън Студио" ЕООД
3. „Съдилището”
сц.Стефан Командарев, Марин Дамянов, Емил Спахийски,
режисьор Стефан Командарев,
мажоритарен копродуцент „Арго филм” ЕООД
с представител Стефан Командарев.

ВЪТРЕШНО ФИЛМО ПРОИЗВОДСТВО

I. „В КАДЪР”- ежеседмична филмова поредица *Септември 2012 г*

1. „18.07.2012 /Атентатът/”- 35 мин.
сценарист – Надя Обретенова;
режисьор – Миглена Атанасова;
оператор – Иван Антонов;
2. „Лондон 2012-сребро и протези” - 29 мин.
сценарист – Методи Манченко;
режисьор – Йоанна Капанова;
оператори – Николай Балкански, Живко Баев, Атанас Атанасов;

Октомври 2012 г.

1. „Предпочитам испанската криза” - 29 мин.
сценарист – Анна Йорданова Мельова;
режисьор – Недислав Николов Николов;
оператор – Антон Стефанов Райчев;

2. „Въображението е моят куфар” - 29 мин.
сценарист – Искра Асенова Ангелова;
режисьор – Милена Миленова Гетова;
оператор – Недялко Георгиев Данов;

3. „Ключът от миналото” - 29 мин.
сценарист – Надежда Петрова Василева;
режисьор – Соня Николова Христова;
оператор – Анна Венциславова Андреева;

4. „Между горната и долната земя” - 27 мин.
сценарист – Надя Емилова Обретенова;
режисьор – Николай Ламбрев Ламбрев;
оператор – Николай Александров Петров ;

5. „АЕЦ Белене – Високо напрежение” - 27 мин.
сценарист – Надя Емилова Обретенова;
режисьор – Николай Ламбрев Ламбрев;
оператор – Николай Александров Петров ;

Ноември 2012 г.

6. „Пазителите на тайната” - 29 мин.
сценарист – Надежда Василева;
режисьор – Мария Христова;
оператори – Венцизар Миленков;Лъчезар Ораков

7. „Истории от нищото” - 29 мин.
сценарист – Валери Маринов;
режисьор – Дамян Серкеджиев;
оператор – Любомир Станоев;

8. „Нечий друг проблем” - 27 мин.
сценаристи – Милен Атанасов;Биляна Бонева

режисьор – Мария Христова;
оператор – Атанас Атанасов;

9. „Процесът” - 27 мин.
сценаристи – Весела Смилецова, Иззет Исмаилов;
режисьор – Олег Ковачев;
оператор – Добролюб Илиев;

Декември 2012 г.

10. „Елеонора – забравената царица” - 27 мин.
сценарист – Елиана Димитрова;
режисьор – Олег Ковачев;
оператор – Анна Андреева;

11. „Всички говорят за ... газ” - 27 мин.
сценарист – Цветана Кръстева;
режисьор – Христо Чилингиров;
оператор – Недялко Данов;

12. „Цената на несвободата” - 27 мин.
сценарист – Мария Чернева;
режисьор – Миглена Атанасова;
оператор – Анна Андреева;

II. ДОК. ФИЛМИ И АДАПТАЦИИ

1. „Истината за режисьора и неговият живот” /”Режисьорът на печалният образ”-раб.заглавие/- реж. Д. Шарков
2. „ Три сестри ”-Тв. адаптация на спектакъла на Народния Театър. Постановка проф. К. Азарян, тв адаптация - Дамян Петров

През периода е извършена подготовка и обявена редовна конкурсна сесия за селекция на проекти за телевизионно филмово производство от Главен продуцентски център „Студио Екран” със следните позиции:

1. Копродукция и присейл за игрално кино
2. Копродукция и присейл за документално кино
3. Пълнометражен игрален филм
4. Пълнометражен дебют

