

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

Отчет на БНТ за периода август 2013 г. – януари 2014 г.
Вяра Анкова



Второто полугодие на 2013 година, което е обект на този отчет, бе първото от новия мандат на генералния директор на БНТ. Усилията на екипа логично бяха насочени към запазване на доверието в медията и постиженията в програмната политика, към утвърждаването на телевизията като обществено ангажирана и предоставяща избор от тематични канали на зрителите, към превръщането на телевизията в съвременна мултимедийна платформа. Обществените събития и очертаващите се финансови рестрикции в следващия годишен бюджет на БНТ не дадоха възможност за спокойно преосмисляне на приоритетите.

Качването на програмите на БНТ на цифровия мултиплекс постави началото на качествено нов етап в историята на обществената телевизия. В цифровата ера е още по-важно на зрителите да се предлага качествено съдържание, оригинални телевизионни формати, обективни новини и публицистика, нови, високи стандарти на произвежданата продукция. Шестте месеца, за които става дума в този документ бяха време на бурни обществени събития, при чието отразяване БНТ доказа своя професионализъм и принадлежност към стандартите на обективната журналистика. Продължихме да се състезаваме за вниманието на зрителите, като им предложихме нови възможности за избор. Ако в началото на периода бе цифровизацията, в края му пред БНТ стоят предизвикателствата да развие 4 действащи канала, нова Интернет платформа. Започнахме и подготовката за отбелязване на 55 годишнината от създаването на БНТ.



ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ“

В период на остро политическо и обществено противопоставяне журналистическият екип на БНТ успя да запази принципите за обективно и независимо, но не и безкритично, отразяване на събитията. Новините и актуалните предавания на обществената телевизия съхраниха плурализма на гледните точки във време, в което диалогът по българските телевизии беше труден.

НА ЖИВО, ОБЕКТИВНО, ЕКСКЛУЗИВНО

Събитията в страната увеличиха още повече интереса към новинарското и публицистично съдържание на БНТ – тенденция, която започна още в началото на годината със социалните протести и политическата криза. БНТ продължи да следва същите принципи да показва събитията в реално време, с всички гледни точки към тях, и да ги надгражда – с анализи и специални репортажи и разследвания.

Новините на БНТ използваха целия си технически и журналистически ресурс за отразяване на динамичната обстановка в страната. Това наложи промени в програмната схема с включването в нея на почти ежедневни извънредни емисии новини и специални студио. Без увеличаване на състава на журналистическите и реализаторските екипи и без **увеличаване на финансовия ресурс**, новинарският екип произведе в пъти повече от планираната телевизионна продукция. Публицистичните предавания в прайм-тайма „Референдум“ и „Панорама“, както и информационните блокове „Денят започва“ и „Още от гения“, станаха част от обществения дебат между политици и граждани по всички ключови за страната проблеми – от гражданското недоволство, през антикризисната политика, до рисковете от бежанската вълна.

Новинарският екип на БНТ първи постави проблема с бежанската вълна. Още през месец август, когато рисковете от имигрантския поток бяха извън фокуса на институциите, обществото и другите медии, БНТ изпрати специален екип на границата с Турция и направи поредица от репортажи и преки включвания. Така темата влезе в ползрението на общественото внимание. Журналистическият екип обаче не спря само с регистрацията на проблема, но продължи и с организирането на дебати и отново, със скрита камера, насочи вниманието към лошите условия на живот в бежанските центрове.

По темата с бежанците БНТ не спести на зрителя нито една гледна точка, дори и крайните. Същевременно обаче, бяха излъчени директни послания за толерантност. „Панорама“ разказа за българското семейство от Варна, което осиновява цяло семейство сирийци. „Референдум“ сблъска крайните гледни точки с мненията на коментатори и експерти, които влязоха в спор с радикалите и надделяха. Така журналистическият екип на БНТ отново потвърди своя принцип, че не трябва да спестява на аудиторията нито един процес, явление и дебат в обществото.

В конкурентната медийна среда, БНТ неколкостранно затвърди позицията си не само на отговорна, но и на медия със силен журналистически рефлекс. Освен поредицата за бежанците, журналистическият екип на обществената медия предизвика силна гражданска и институционална реакция след няколко разследвания и ексклузивни репортажа. Росен Цветков със скрита камера успя да заснема схемата, по която се заплаща на агитки в разгара на протестите. Иво Никодимов за първи път извади на светло внедряването на провокатори сред протестиращите. Другото голямо „попадение“ е ексклузивният репортаж на Йордан Димитров за неочак-

ваното завръщане от Бразилия на осъдения за наркотрафик спортист Гълъбин Боевски. След разкритието последва уволнение на посланика ни в Бразилия.

БНТ запази интереса на зрителите и към света. Обществената медия не само остана единствената със специално предаване за международна политика „Светът е 7“, но и продуцира за рубриката „В кадър“ документални филми за протестите в Турция и Украйна. БНТ единствена излъчи специално студио по време на мемориалната церемония в памет на Нелсън Мандела с анализ и разказ за мястото му в световната история.

Екипът на дирекция „Информация“ отново заложи на своя оригинален формат за политически обзор на годината. За трета година „Събитията“ предложиха в прайм-тайма на обществената медия репортажи от най-ключовите събития, анализи на тенденции и изострен дебат по темите на годината, ексклузивно интервю на живо от Лос Анжелис с героя на годината тенисиста Григор Димитров.

Ексклузивното съдържание, журналистическите разследванията и качествената актуална документалистика на БНТ, освен признанието на зрителите получиха оценка и от професионалистите на български и международни фестивали и конкурси /разследването за платените агитки по време на протестите, филмите на „В кадър“ „Луднала соната“ на Мария Чернева, „Червено като червило и като кръв“ на Йордан Димитров, „Притихнали огнища“ на Цветан Симеонов/. Един герой на „Панорама“ дори се превърна в действащо лице в пиеса – „Речта на селския крал“ на Румен Леонидов за кмета на Катунци Георги Коцев.

ПРОГРАМНО РАЗВИТИЕ. ИНТЕРАКТИВНО СЪДЪРЖАНИЕ

Телевизионната есен започна с изострена конкуренция между комерсиалните телевизии. БНТ остана извън трансфера на тв лица и концепции и пое риска да заложи на алтернативно телевизионно присъствие и съдържание.

Най-сериозната промяна настъпи в сутрешния блок „Денят започва“. БНТ заложи на млади и малко познати лица, но впечатляващи репортери – Росен Цветков, който има в биографията си силни разследвания, и Ася Методиева. Те внесоха в сутрешния слот на обществената телевизия динамика, диалогичност и любопитство. С новото тв присъствие, екипът на „Денят започва“ претърпя и съдържателно презареждане – увеличи репортажите, информацията, разказа повече истории и така обърна поглед към това, което наистина интересува зрителите. Това съдържание се базира на обратната връзка с аудиторията, която „Денят започва“ успя да осигури със засиленото си място в социалните мрежи. Именно това интерактивното съдържание успя да увеличи и аудиторията на сутрешния блок във възрастовата група 18–34.

Обратно на тенденцията в българския тв ефир, БНТ се опита да измести политическия разговор и дебат във вечерния пояс и разви в тази посока новия си формат „Още от гения“. Затова и заложи на екип с опит в политическата журналистика – Милена Цветанска и Надежда Узунова, които със своя стил дадоха на предаването аналитичност и остроумие. Форматът показва своята сила по време на протестите през лятото и при аварията в мина „Ораново“, когато зрителят можеше да проследи събитията в развитие, с анализ на минутата. През есенния сезон **„Още от гения“** успя да увеличи аудиторията си двукратно (на база 4+).

С променена организация на работа и интегриране на различните екипи БНТ успя да постигне създаването на тематични линии в различните часови пояси. Темите за условията в бежан-



ските центрове и скандалите във футбола например започваха в сутрешния слот и получаваха своето развитие и награждане с гледни точки и реакции във вечерния.

НОВИНИТЕ В ИНТЕРНЕТ

Дирекция „Информация“ концентрира усилия в развитието на онлайн журналистиката в БНТ. След решение на УС на БНТ през октомври беше създаден специален продуцентски център за Интернет – новини, който да продуцира новинарско съдържание за bnt.bg и за социалните медии. С нов подход, съобразен с онлайн аудиторията, със създаването на допълнителни информационни формати за интернет, с допълване, а не само мултиплициране на ТВ новинарско съдържание, bnt.bg увеличи своите потребители. След като дирекция „Информация“ пое работата по новинарския сегмент, като цяло е повишена общата посещаемост, както и основни качествени параметри – посещения на брой страници и престой на едно посещение в сайта. През ноември беше отбелязан пик в посещенията на брой страници е – 3.12 /за сравнение октомври – 2.65/ и пик в средната продължителност на едно посещение – 2.58 мин. /за сравнение през октомври – 2.43/. Интернет– екипът на дирекцията очаква да се подобрят тези показатели след ре-дизайна на bnt.bg, създаването на мобилно приложение за новини и развитието на нови онлайн информационни формати.

СПОРТ

За продуцентския център СПОРТ в БНТ две са ключовите спортни събития през 2014 година – Олимпиадата в Сочи и Световното първенство по футбол. БНТ се опита да промотира двете събития и да засили интереса на аудиторията към тях с две специални предавания: „От Рио до Сочи“, излъчено на 28.12.2013, с поглед не само върху спортните събития, но и всичко което ги съпътства, както и дебат може ли спортът да промени политиката; и „Здравей Сочи“, излъчено на 18.01.2014 г. от Руския културно-информационен център с фокус върху българското участие на Олимпиадата. В промотирането на олимпийските игри, БНТ използва и нов подход – рискован, но успешен – издаде списание „БНТ СПОРТ DG“, чийто тираж се наложи да бъде увеличен, заради интереса на потребителите. БНТ потърси нови и разви вече познати платформи за излъчване на игрите – освен по ефирните канали на БНТ, това стана и онлайн в лайвстриймта на bnt.bg или на специалния сайт bnt.bg/sochi2014. Постигане за БНТ, но и за телевизионните зрители в България, е стартирането на новата програма на обществената телевизия БНТ HD. Така безплатно, в ефира, или чрез доставчиците на цифрова телевизия, зрители получават повече от 250 часа спорт с високо качество и на картината, и на коментара. БНТ HD се оказва стратегически ход, който носи на обществената телевизия престиж като на медия, която се модернизирала и отговаря на високите очаквания на зрители.

Процесите, които се развиха на телевизионния спортен пазар през изминалата година, неизбежно се отразиха върху спортната програма на БНТ. Независимо от това, че правата за излъчване на гържавното първенство по футбол и на турнира за Купата на България преминаха изцяло в ръцете на ТВ7, които инвестираха солидни суми в тях, БНТ продължава да гържи една от лидерските позиции в производството на спортна ТВ продукция. Причина за това са правата за квалификациите на световното първенство по футбол в Бразилия и турнирът „Лига Европа“. Успешното участие на „Лудогорец“ в него донесе добри рейтинги на преките предавания. В отчетния период загубихме и правата за гържавното първенство по баскетбол, които

също бяха придобити от ТВ7, но успяхме да ги компенсирате чрез сключване на договори с отборите, участващи в европейските клубни турнири – „Лукойл Академик“, „Рилски спортист“ и „Дунав 8806“, както и с подновяването на контракта с „Еврохолд“ Балканската баскетболна лига, в която участват още два български отбора – „Левски“ и „Балкан“. Освен това БНТ продължи да излъчва държавното първенство по волейбол и участието на „Марек Юнион Ивкони“ в шампионската лига за мъже.

Традиционно БНТ продължава да отразява някои от най-интересните състезания от зимния спортен календар и в навечерието на зимните олимпийски игри в Сочи излъчва пряко ежеседмично стартове от световните купи по биатлон и ски – алпийски дисциплини.

В програмата на БНТ 2 продължиха излъчванията на стартовете от Формула 1.

БНТ остава телевизията, която програмира в основния си канал и спортни предавания – територия за спортната журналистика. „Трето полувреме“ предлага атрактивен, мултимедийен анализ на мачовете от българското футболно първенство и така, макар и без права за директно излъчване, не лишава обществото от информация за най-обичаните от българите спорт. Обзорното предаване „Спортна треска“ успява не само да запази своята аудитория, но и в някои издания да я увеличи, въпреки конкуренцията на политематичните следобедни блокове по частните телевизии.

Може би най-голямото спортно събитие, което успяхме да реализираме със собствени сили е тенис турнирът на шампионките в зала „Арена Армеец“. Отразяването на това престижно международно събитие получи висока оценка от супервайзерите на женската тенис асоциация, които отчетоха развитие в продукцията и оценяха високо работата на екипите.

БНТ обаче, може да загуби своя потенциал да осигури такова качество, ако не получи подкрепа за закупуване на HD ПТС. Изискванията на всички международни федерации, с които работим, са за сигнал във висока резолюция и това налага изразходването на солидни суми за наем на техника.

В края на 2013 година дирекция „Информация“ успя да продуцира журналистическо съдържание без да прави компромис с качеството и принципите на обществената телевизия, въпреки че съкрати с около 10% бюджета на всяко едно от предаванията си в сравнение с началото на годината. Бюджетните рестрикции ще са още по-сериозен проблем за дирекцията, но и за БНТ, през 2014 година, когато цялостно субсидията за обществената телевизия е намалена. Въпреки това дирекция „Информация“ ще продължи да инвестира в професионалната квалификация на журналистите, да търси креативни подходи и нови технологии (в този период излъчихме трети професионален репортаж, заснет с мобилен телефон), за да отговори на очакванията на обществото.

ДИРЕКЦИЯ „ПРОГРАМА БНТ 1“

Анализът за работата на Дирекция „Програма“ БНТ 1 от месец август 2013 година до месец януари 2014 година показва, че това е преходен сезон, в който беше извършена оценка на програмната продукция, действащата програмна схема и потенциалните проекти, които могат да влязат в период на производствена подготовка. Продължителността на процеса, който обичайно се осъществява през летните месеци, се дължи на процедурата на избор на Генерален директор на БНТ и коректното желание да не бъдат предприемани програмни решения, които биха ангажирали един следващ екип. В резултат на това БНТ 1 не предложи основни промени в програмната



си схема и политика, характерни за началото на телевизионния есенен сезон през септември, но успя да тества някои частични идеи, свързани с постоянните предавания, които дават възможност за по-категорични решения по отношение потенциала на предаванията, при изготвяне на новата програмна схема от февруари. Периодът от септември до декември стана тестов и за анализ на програмната продукция от Дирекция „Търговска“. С цел изготвяне на съвместно предложение за промяна на слотове, съдържание и необходимост от нови проекти, както и за координация с новите предложения от Дирекция „Информация“. Това съвпадна с обявяването на рестриктивните бюджетни параметри за 2014 година и наложи да бъде променена философията на програмната политика, в която трябва приоритетно да бъдат създавани проекти – носители, които едновременно ще са акцент в програмата, но и ще осигуряват рекламни постъпления. Новата финансова ситуация дава допълнителни основания също така за по-радикални промени и налага БНТ 1 да се откаже от предавания, инвестицията в които не отговаря на постигнатите резултати. В този период на недофинансиране, основна задача на продуцентските екипи е да оптимизират разходите, като се опитат да запазят качеството на продукцията. Единствената възможност за производство на ново съдържание е финансирането му чрез спонсорство, реклама и фондове.

„БНТ 1“ ВЛЕЗЕ В СЪСТЕЗАНИЕ С КОМЕРСИАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИИ В РАЗВЛЕКАТЕЛНИТЕ ФОРМАТИ

Новият проект за БНТ 1, „**Най-хубавите години от нашия живот**“ като мащаб на реализация и като обществен и маркетингов ефект през изминалия период, създаден от компанията „Ендемол“, е своеобразен отговор на обществената телевизия срещу инвазията на комерсиалните в развлекателния жанр.

Първият епизод на реалити формата „Най-хубавите години от нашия живот“ по „БНТ 1“ стартира с висок рейтинг. Шоуто, излъчено в Новогодишната нощ, успя да привлече голям дял от най-трудната зрителска аудитория, тази между 18 и 34 години. Социологическите данни на ГАРБ сочат, че зрителският интерес на младите активни българи е не по-малък от този на хората над 45-годишна възраст. Повторението на предаването, излъчено в събота /4 януари/, също бележи изключително висок рейтинг за съответния часови пояс, поставяйки БНТ на водещата втора позиция. Брилянтната формула на шоуто дава възможност, емоционалните кодове на една нация да бъдат предавани на поколенията, като разкрива по атрактивен начин архива на медията.

Продуцентски център

„Вътрешна телевизионна продукция“ на Дирекция „Програма БНТ 1“

I. Оценка и отчет на резултатите на продукцията в Продуцентския център. Анализът на продукцията от Продуцентския съвет на Дирекция „Програма БНТ 1“ говее до следните решения:

1. Преформатирани, репозиционирани и свалени предавания

- Оригиналният формат „**История.bg**“, който стартира с есенната схема през 2012 г. с едно издание месечно, а от началото 2013 г. се реализираше през седмица, постигна

широк зрителски интерес и показва, че за обществената телевизия има потребителска ниша в този съдържателен сегмент, която може да бъде доразвита. В тази връзка, Процентният съвет взе решение форматът да бъде разширен с теми и от история на културата и изкуството, отново поднесени в полемичен вид, като „История.bg“ и се излъчва всяка седмица. През ноември и декември включихме три броя с подчертано културологични теми: „Цивилизация по български“ /11.11.2013 г. – по повод 180-ата годишнина от рождението на Добри Войников/; „Строители или революционери“ /25.11.2013 г. – по повод 125-ата годишнина от началото на обучението в СУ „Св. Климент Охридски“/ и „Модерни времена“ /09.12.2013 г. – по повод 105 годишнината от първото българско кино „Модерен театър“/. В историческия формат бяха дискутирани: „Кресненско-разложкото въстание“; „Златният Симеонов век“; „95 години от излизането на България от Първа световна война и възкачването на престола на цар Борис III“; „Прабългарите; Първото българско царство“; „Покръстването на българите от княз Борис I“; „90 години от създаването на Македонския научен институт в София“.

- Специализираното издание на „Денят започва с култура“ – **„Денят започва в библиотеката“**, бе свалено от ефир, поради слаби рейтингови и съдържателни показатели. Въпреки потенциала на проблематиката и многократните препоръки, екипът на предаването не съумя да направи по-занимателна за по-широката аудитория, темата за съвременната българска литература, книгоиздаването и нейното разпространение.
- **„Лека нощ геца“** – с оглед на увеличаването на процента на собствена продукция в рубриката, както и на популяризирането на оригиналния детски формат на БНТ 1 „Бърколино“, за изминалия период бяха подготвени 52 броя и излъчени в **„Лека нощ, геца!“ – „Случки с бърколини“**. Макар и съвсем ново на телевизионния екран, предаването „Бърколино“ създаде своя постоянна аудитория от зрители на възраст 3-6 години и техните родители.

2. Предавания, които запазват позициите си в програмната схема

- **„Бразди“** – отбеляза през 2013 г. своята 50 годишнина като предаване – утвърдена марка на БНТ. Предаването продължи да устоява висок рейтинг в съботния следобеден пояс – като пик може да се посочи рейтинг 3,4 и пазарен дял 16,6. Предаването остава единствената полемична рубрика в българския ефир, която се занимава критично с проблемите на българското селско стопанство и усвояването на оперативните програми. Приключи третият договор с МЗХ по ОП „Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони: Европа инвестира в селските райони“.
- **„Вяра и общество“** – продължи да развива дискуссионната си част, в съответствие с актуалните теми в Българската православна църква и другите вероизповедания. Предаването е неоспорим лидер и коректив в тази проблематика. През този период най-важните теми бяха скандалните разкрития около изборите на нов Варненски митрополит, промените в Закона за вероизповеданията и исквете към държавата за връщане на църковни и вакъфски имоти. Екипът на „Вяра и общество“ продължи да реализира и друга оригинална рубрика за българския ефир **„Неделно евангелие“**, в която по достъпен начин се поднасят на вярващите евангелските поуки от неделната литургия.
- **„Малки истории“** – продължиха да поднасят в документален формат различни истории на българи в неравностойно положение от понеделник до четвъртък 12:30 – 12:40 ч., като продължават да са единственият документален слот в родния ефир. Промяната на часа



на студийния формат смени в събота от 14:00 ч. трайно задържа рейтинг над 1,2%, което показва интерес към интелигентно погнесената социална публицистика. Сред най-важните теми в предаването бяха: цените на парното и тока, проблема за бежанците и надигащата се ксенофобска вълна, проблемите на БДЖ и има ли „социален“ транспорт, кои са хората, номинирани за „Човек на годината“ и т. н., като всички теми са документално илюстрирани през конкретни човешки съдби и житейски истории.

- **„Животът и други неща“** – затвърди облика си на дискуссионно студио по най-важните и актуални теми от седмицата, като се стреми да търси и неочаквана гледна точка по тях. Рубриката „Пресклуб“ и интервюта в съботния блок наложиха стандарт и извоюваха авторитет сред журналистическата гилдия и са сред цитираните своевременно онлайн новини. Сред значимите теми в предаването бяха съдбата на протестите срещу правителството, процесите на обединение в десницата, скандалите около енергийните проекти, журналистиката и опорните точки на партийните пресцентрове и т. н.
- **„Денят отблизо с Мария“** като всекидневно предаване включи рубрика **„Актуален коментар“**, продължи с потребителска рубрика **„Важно за вас“**, с която да е в услуга на зрителската аудитория. Други нови рубрики: **„Успелите БГ“** – каква е цената на успеха, кои са тънкостите в пътя с водещ Максим Бехар, **„Известните отблизо“** започна да подготвя и води Ева Кекерезова, **„Училище по взаимоотношения“** за отношенията в семейството, отношенията между децата ни, отношенията в работата – с психолога Ани Владимирова, **„Аз мога“** – рубрика за промяната, която отлагаме, но всеки един от нас трябва да направи с участието на различни специалисти, съвети за двигателна активност, здравословно хранене и начин на живот. Утвърдена централна част на предаването остана **„Часът на здравето“**, в която се разглеждат различни здравни проблеми и гостуват най-изтъкнатите медицински специалисти.
- Като неразделна част от слота в петък уникалният здравен реалити формат **„Зелената линейка“** продължи да пътува из страната и да предоставя безплатни прегледи от специалисти в различни области.
- В предаването **„Денят започва с култура“** се засили акцентът върху интерпретацията и анализа на културните събития чрез дебати и дискусии. Подборът на темите бе изцяло ангажиран с най-актуалните проблеми в областта на културата. За да бъдат привлечени нови зрители все по-често се обявяваха видео- и фотоконкурси, както и такива за текстове във фейсбук-страницата на предаването, които бяха награждавани с билети за кино, театрални постановки, концерти, с книги и автографи от известни артисти, идващи у нас. Въведена беше нова рубрика на проф. Владко Мурдаров – **„Език мой“**, която се занимава с чистотата на българския писмен и говорим език, с по-интересни казуси и често допускани грешки. Ефирът на предаването беше и пространство за представяне и обсъждания на големите продукции на БНТ – сериалите „Под прикритие“ и „Четвърта власт“, филмите, копродуцирани от БНТ и тези с много награди и признания от национални и международни форуми и фестивали. Освен от Студио 5 на БНТ, сутрешният културен слот „Денят започва с култура“ и през 2013 година традиционно беше излъчван пряко от Созополските празници на изкуствата „Аполония“.
- **„Неделя х 3“** – Новото в предаването беше, че третият модул бе променен концептуално от месец септември. Музикалната част на Александър Сано беше заменена с нов модул, представен и анимиран от новия водещ Боян Бенев. В своята концепция той представя оптимистична гледна точка за България и за бъдещето на страната ни. Позицията му е на човек, който е учил, работил и печелил награди за млад предприемач в

Англия. Гостите му са хора с интересни идеи, с иновативни проекти, млади артисти и музиканти. В началото на второто шестмесечие „Неделя х 3“ отговори на обществените очаквания по време на протестите. Бяха дискутирани теми като: „Нови граждански платформи за спасение на България“ – Асен Асенов и Красимир Кънев, „Наложителна ли е промяната в държавния бюджет“ – със специалисти финансиста по темата – Николай Ненков, Александър Загоров, Светлана Велева, Васил Велев, „Младите, промяната и смисълът да останеш в България“ – Боян Бенев, Емил Джасим, Христо Колев, Ина Николова, „Проблемите в МВР и трудностите пред редовия полицаѝ“ доц. Николай Рагулов, Валентин Грозев и др. Тречасовият неделен блок посрещна през есента десетки интересни гости – личности от нашия обществен, политически, социален, икономически и културен живот.

- **„Иде нашенската музика“** – през второто полугодие на 2013 година предаването продължи утвърдената традиция да представя най-интересното и значимото от всичко, което се случва днес в интерпретирането на българския фолклор. Новото в този период е представянето на оригинални открития на екипа сред млади певци, музиканти, инструменталисти и танцьори. След селекция с участието на специалисти, предаването реализира техния телевизионен дебют. В посочения период „Иде нашенската музика“ представи премиерните програми на едни от водещите професионални фолклорни ансамбли: ансамбъл „Тракия“ – Пловдив, ансамбъл „Пазарджик“ и Северняшки ансамбъл – Плевен. Гости на предаването бяха големите народни певци и певици Славка Сакутова, Лиляна Галевска и Румен Родопски. По повод своите юбилеи те гостуваха с нова музикална програма, заедно със своите ученици. Предаването представи и оригинални старинни форми на българския двуглас – певиците на село Алино, Самоковско, коледарски песни и обичаи и фолклор на българите – мохамедани. „Иде нашенската музика“ остава лидер в своя жанр в българския ефир и едно от най-рейтинговите предавания в БНТ 1.
- **„Нощни птици“** продължи да представя личности и събития в българската култура, изкуство, наука, медии и спорт чрез средствата на вечерното ток шоу. Гости на предаването през отчетния период бяха Мирзакарим Норбеков, Джоко Росич, Тома Спространов, Графа, група „Сигнал“ и др. В няколко поредни предавания бяха канени гости от режисьорския, актьорски и сценарен екип на сериала „Четвърта власт“.
- **„Памет.bg“** представи исторически факти, свързани с богатата и често спорна наша история като поредицата от 10 документални филми беше посветена на Балканските войни, обединени под общото заглавие **„Забравените командири“**.
- Идеята да се използва фонда на БНТ продължи и през новия сезон на ретро слота **„Ретро следобег“**. Решението да бъде създаден ежедневен делничен слот продължава да е шанс за зрителите, архивите да бъдат гледани автентично, без коментар, като сюжети сами по себе си и така истинската им стойност действително да бъде оценена.

През този период бяха излъчени са излъчени 13 броя от предаването **„Бърколино“** – съвместен проект на МОН и „БНТ 1“. Темите на предаванията бяха: възрастните хора, витамините, ден и нощ, животните в двора и обора, вкусовете, различните игри, точка – кръг, овал – линия, опасностите в къщи, лоши и добри приказни герои, превозните средства, пътешествията, коледен и новогодишен брой. Благодарение на сътрудничеството и със сайта „БГ мама“, детското забавно-образователно предаване доби още по-голяма популярност и чрез най-посещавания сайт от родители.

- Рубриката **„БНТ класик“** продължи да отразява концерти, фестивали, конкурси и др. В областта на класическата музика. През периода бяха заснети и излъчени концерти от Европейския музикален фестивал, „Музиката на Америка“, „Концертмайсторите“, „Моцар-



тови празници – Правец 2013“, „Софийски музикални седмици“, „Пиано Екстраваганца“, „Празници на изкуствата Аполония“, концертите на Софийската филхармония; на Марио Хосен и Милена Моллова; на пианиста Георги Черкин с оркестъра на Класик ФМ; камерния концерт на Елмира Дърварова, Иржи Барта /Чехия/, Даниел Дел Пино /Испания/ и Людмил Ангелов; юбилейния концерт на Юри Башмет; „Звездите на българския балет“; операта „Ауга“; концерт на многообещаващия млад пианист Асен Танчев, и др.

БНТ продължава да бъде единствената медия, която има в програмата си време за джаз и този факт се оценява много високо от музиканти, специалисти и широката общественост.

- През отчетния период за рубриката **„Джаз линия“** бяха заснети и излъчени концерти от Международния джаз фестивал Банско–2013, „Празници на изкуствата Аполония 2013“ – Созопол, в които взеха участие много наши и чужди джаз изпълнители. Излъчихме и самостоятелните концерти на „Джинджър Груув“, „Марио Станчев и Христо Йоцов проект“, „Боби Йоцов кларинет секстет“ и др.
- **Извънредни церемонии, концерти** – през този период бяха реализирани в сътрудничество с различни организатори множество церемонии за връчване на награди в различни сфери от обществено-социалния живот: Наградите на Столична община за културни постижения, „Кмет на годината“, „Студент на годината“, „Мистър и мисис икономика“ и др. През отчетния период бяха заснети и излъчени редица благотворителни /„От любов към живота“ – кампания срещу рака на гърдата, „Мисия: Всяко дете“ на УНИЦЕФ/ и юбилейни концерти /Симеон Щерев, Александър Бръзицов/; фестивала за поп и рок музика на Столична община и др.
- **Извънредните празнични ефири** – по традиция отразихме в директен ефир честванията на Шипченската епопея през август, 105 години от Деня на независимостта на 22.09.2013 г. от Велико Търново.

II. Реализацията на коледно-новогодишната програма и новогодишния концерт на площад „Александър Батенберг“.

Концертът превърна БНТ 1 в най-гледаната телевизия в национален ефир в новогодишната нощ.

- **„Сцена под звездите“** – за 15-и пореден път БНТ заедно със Столична община организираха празничния концерт-спектакъл на площад „Княз Александър I“ в новогодишната нощ. Програмата бе поверена на любими наши музикални изпълнители – „Фондацията“, дует „Ритон“, Мария Илиева, Николина Чакърдъкова с Неврокопския ансамбъл, новите любимци на най-младото поколение – Дивна, Вензи, Михаела Филева, Били Хлапето, Lexus, балет „Веда Джуниър“. „Сцена под звездите“ показа през годините, че БНТ може да продуцира мащабна шоу-програма и да бъде предпочитаната телевизия в празничната нощ, което се доказва и от водещия рейтинг на концерта сред националните телевизии.
- **„Щурци през зимата“** – за да отговори на традиционното търсене на фолклорни програми през празничните дни, БНТ 1 продуцира собствен оригинален продукт, предложен от продуцента Даниел Спасов и реализиран от режисьора Димитър Шарков. Участваха актьорите Татяна Лолова, Филип Аврамов, Дидо Мачев и фолклорните изпълнители – оркестър „Канарите“, ансамбъл „Гоце Делчев“, квартет „Славеи“, Венци Такев, Нешко Нешев и др.
- Специално за коледно-новогодишната си програма БНТ 1 засне в Студио 1 танцовия спектакъл **„Кармен от Факултето“** и детския мюзикъл **„Магьосникът от Оз“** в „Сълза

и Смях“.

- В коледно-новогодишната си програма БНТ включи много **концерти** – „Сигнал“, В. Петров, О. Павлов, В. Петров, Х. Казасян и Брас Бенд, „Влюбена в живота“ – Йорданка Христова“, „Коледни звезди“, Графа, Роберта, Хилда Казасян, Гваргейския духов оркестър, „Рок поезия – Александър Петров“, Силвия Кацарова, концерта на група „Asia“, заснет в Античния театър Пловдив и др., както и редица циркови спектакли.
- **Празничните новогодишни концерти**, които БНТ по традиция отрази, като Новогодишен концерт на Софийската филхармония; на Националната опера и балет; на Виенската филхармония, както и концерта „Приказки от романтизма“ от Новогодишния музикален фестивал в НДК.
- В празничната програма бяха включени и много **концерти на чужди изпълнители** – Елтън Джон, Ерик Клептън, Роби Уилямс, Карлос Сантана, Селин Дион, Карла Бруни, Дюран Дюран и др.

III. Втори сезон на специалния проект „Пътуващо лятно кино“

След успеха през 2012 година и многобройните покани от българските общини, желаещи да участват в проекта, Пътуващото лятно кино с БНТ 1 имаше своето логично продължение и през 2013 г. Вторият сезон на телевизионната кампания се проведе на три етапа – през юли, август и септември в 32 селища на България с акцент към посещение на малки и отдалечени населени места, където достъпът до живи културни събития е крайно ограничен, а шансът за прожекции на лятно кино – почти нулев. Публиката имаше възможност всяка вечер и на ново място да се наслади на богатата филмова програма, съставена от нови и ретро български телевизионни игрални филми, плюс късометражни, селектирани от продукцията на БНТ и Конкурса за късометражно кино на София филм фест. За първи път взеха участие и филмите на Репортийн от Националния конкурс за най-млади български киноавтори. Закриването на Втория сезон на националната кампания се състоя на 6 септември в Созопол, с прожекция на новия български филм „Отчуждение“ продукция на БНТ, включен в реговната програма на „Аполония“ успоредно със световната премиера на кинофестивала „Златният лъв“ във Венеция. В последния ден на пътешествието едно писмо, затворено в бутилка отплува към нови, непознати брегове. Така, с посланието „Довиждане, до следващото лято!“ пътуващият екип на кампанията се сбогува с любимата си публика. През 2013 г. Пътуващото лятно кино с БНТ 1 развълнува отново хиляди българи в 25 градове и 7 села на България. С Втория си сезон проектът на Българската национална телевизия затвърди социалния, културен и емоционален ефект на каузата да бъдат защитени и съживени пространствата, които събират местните общности с положителни, гравивни, общи преживявания. В цифри – повече от 20 000 нови зрители пред белия екран на Пътуващото лятно кино с БНТ 1 '2013; 7 общини ентусиазирани да възстановят и построят летни кина и открити сцени; 18 нови покани за следващото лято и рекордните 100 000 посещения в сайта на Българската национална телевизия.

Продуцентски център **„Външна телевизионна продукция“** **на Дирекция „Програма БНТ 1“**

През второто полугодие на 2013 година ПЦ „Външна ТВ продукция“ и Продуцентският съвет на БНТ 1 приоритетно се занимава с оценяването на външните предаванията и съвместни



продукции. Периодът беше възприет като изпитателен за тяхното бъдещо присъствие в програмната схема на БНТ 1. Въз основа на показаните резултати се осмисля бъдещето на продукциите за следващата календарна и телевизионна година. За всички външни и съвместни предавания беше взето решение за преговаряне на бюджетните параметри с оглед намаляването на държавната субсидия за БНТ и недостигане на рейтинговите показатели.

В същия период започна подготовката за реализация на закупения лиценз от „Ендемол“ за ТВ шоу „Най-хубавите години от нашия живот“. Направен беше избор на външен изпълнителен продуцент, съобразен с изискванията, поставени от лицензодържателя, както и неговото одобрение на компанията, партньор на БНТ. Поставена беше работата по одобрение на първите сценарии и реализация на формата.

- „Най-хубавите години от нашия живот“** – По силата на сключен договор от БНТ за лиценз на телевизионен формат The Best Years Of Our Lives с компания Endemol, договор № 13-007 от 1 май 2013 г., през септември започна подготовка за реализация на предаването. Според изискванията на Endemol, при реализиране на формата, БНТ трябва да работи с изпълнителен продуцент, доказан в реализацията на проекти от подобен мащаб, след изричното му одобрение от тяхна страна. Във връзка с това и на основание Правилника за производство на телевизионна продукция и продуцентска дейност в БНТ, Продуцентски център „Външна телевизионна продукция“ направи проучване и предложи за изпълнителен продуцент „Дрийм тиъм продъкшанс“. Продуцентската компания е осъществила три сезона на световния формат „Сървайвър“ в съответствие с изискванията за продукционно ниво от международната компания лицензодържател. „Дрийм тиъм“ проведе конферентно обсъждане с представители на Endemol в присъствието на главен продуцент на ПЦ „Външна телевизионна продукция“ и координатор на проекта от дирекция „Търговска“, по време на което представи вижданията си за реализация на формата. Изборът на „Дрийм тиъм“ като компания за реализация на проекта /БНТ работи за първи път с тях/, дава възможност на обществената телевизия да увеличи броя на независимите продуценти, с които работи, в интерес на развитието на пазара. „Най-хубавите години от нашия живот“ е телевизионно вариететно шоу, двубой, между десетилетията /от 50-те години на XX век до 2000 година/, представляващи националната култура и памет от различни гледни точки. Шоуто е за широка семейна аудитория – във възрастните предизвиква спомени, а в младите интерес към годините, които не познават. В страните, в които е реализирано то бележи високи резултати и в аудитория 18–25 и в 45+ . Ключов герой в състезанието е жури, съставено от момичета и момчета, наскоро навършили 18 годишна възраст, които чрез епизодите в студиото научават културната история на своята държава и гласуват за десетилетието, което им допада най-много. ПЦ „Външна ТВ продукция“ на Дирекция „Програма БНТ 1“ работи по редакцията и одобрението на сценариите на формата, цялостната предподготовка, кастинг на водещи и сценичната реализация. Целта беше да се постигне висок рейтинг в прайм-тайм с висококачествено ТВ шоу още при старта и да бъде гарантиран интерес към следващите епизоди на формата. Епизодите на формата се излъчват всяка сряда от 21.00 с продължителност 60 минути. Продължителността на финалния епизод /12 март 2014 г./ ще бъде отново 90 минути.

По отношение на присъстващите в програмата на БНТ 1 външни и съвместни продукции бяха предприети следните действия с цел оценка на потенциала на предаванията за развитие

и преформатиране:

- **„Апартаментът“ с Марта Вачкова – „ТВ къща ВИЖ“** Макар и приключил преже-временно, последният трети сезон на „Апартаментът“ продължи работата си в посока на това да покаже живота и да разкаже историята на обикновения човек, и от неговия частен случай да извади теми и проблеми, които са общовалидни за цялото общество. Колоритните и разнообразни теми и персонажи, които „Апартаментът“ показва в последния си сезон са атестация за желанието на екипа да бъде в крак с времето и до хората, а поредното доказателство, че това е така гоиде, когато Марта Вачкова спечели приз за жена на годината в категорията „телевизионно шоу“. Процентският съвет на БНТ 1 и резултатите от единната система за оценка отчетоха в края на годината амортизация на предаването и непостигане на желаното въздействие върху аудиторията. На авторите на „Апартаментът с...“ беше възложено преформатиране на предаването в седмично ток-шоу с водещ Марта Вачкова. Бюджетът на предаването ще бъде съобразен с валидната за всички продукция санкция заради намаляването на държавната субсидия за БНТ и недостигане на рейтинговите показатели.
- **„Бързо, лесно, Вкусно“ – „FX Камера“** – С оглед постигане на по-добри резултати за предаването от септември 2013 г. то беше позиционирано в схемата на БНТ с нов час 11.30. Предаването влезе в директна конкуренция с готварските програми на конкурентните телевизии и това доведе до първоначални загуби на позиции. За около месец „Бързо, лесно, Вкусно“ успя да върне традиционните си зрители, но резултатите останаха незадоволителни. Авторите продължиха да канят – известни личности и професионални готвачи. Продължи и поредицата „Вкусната България“, ежеседмичен формат и наложена рубрика, където фолклорни състави, групи и трупи от цялата страна, идват да готвят заедно с водещия. Традиционно тази рубрика е с по-висок рейтинг. Резултатите, отчетени в края на годината дават основание да се смята, че и „Бързо, лесно, Вкусно“ има нужда от значителна промяна и репозициониране. На външните продуценти е възложено разработване на нов формат, а в новата програмна схема предаването е преместено в часовия пояс след обедните новини. Престои преговаряне и намаляване на бюджета на предаването с оглед намаляването на държавната субсидия за БНТ и недостигане на рейтинговите показатели.
- **„Непознатата земя – Резос – Кораба“ – „Енох филм“** В шестте филма от Първи сезон на поредицата, излъчени през юли и август 2013 г., „възкръсва“ корабът на митичния тракийски цар Резос. Единствената по рода си възстановка на фрегата от преди 3 500 години, с каквато древният владетел, възпят от Омир в „Илиада“ изминава пътя от бреговете на Черно море до Троя, е дълга 17 метра, висока – 3 метра, с платно над 9 метра, с по 9 весла от всяка страна, задвижвани от 18 гребци. Партньори на БНТ в осъществяването на проекта с идеен вдъхновител продуцента и режисьор на „Непозната земя“ Атанас Димитров са видни български и световни учени, изследователи и пътешественици от ранга на Тим Северин, Николай Джамбазов, Дончо Папазов, Националната спортна академия, Министерството на образованието, младежта и науката, Столична община и община Каварна, международни доброволчески и екоорганизации и ЮНЕСКО. През лятото на 2013 г. бе реализиран и Вторият сезон на проекта – корабът на цар Резос бе пуснат на вода и кръстен в пристанищния залив на Каварна. Новите 6 епизода от поредицата бяха програмирани за излъчване в последните шест съботи на 2013 г., но поради извънредни



преки включвания и договори за излъчване на международни спортни събития стартът на този сезон бе отложен за началото на 2014 г.

- **„Без багаж“ – „Арт Уинар“** – Туристическо реалити, отвеждащо зрителя до близки и далечни страни на света. Предаването продължи да работи при условия по Договор за отстъпване право на излъчване по безжичен път във всички програми на телевизията, включително чрез Сателит и по Интернет. За постигнатия от поредицата голям зрителски интерес допринесе и доброто позициониране на всеки отделен епизод и повторенията им в уикенд– програмата на БНТ 1. БНТ е и медиен партньор на продуцента и водещ на „Без багаж“ Биляна Траянова в издаването и популяризирането на авторската ѝ поредица от детски книжки „Приключенията на Хариша“. Най– ревностните читатели на поредицата станаха герои и „съучастници“ в „Приключенията на Хариша на Тайнствения остров“ – телевизионен филм на „Арт Уинър“ за БНТ 1.
- **„Срещу новините“ – Но фрейм медия** – Третият сезон на сатиричното шоу „Срещу новините“, продуцирано от компанията No Frame Media, започна на 5 октомври 2013 година. От тази дата предаването се излъчва веднъж седмично по БНТ 1 – всяка събота, от 19 часа, на живо, вместо всяка събота и неделя по същото време. Причината за решението на Продуцентския съвет на БНТ 1 е недостигането на заложените минимални рейтинг прагове и на икономическата неефективност на продукцията. Предаването според отчетените резултати не достига желаните рейтинг нива за часовия си пояс. Продуцентският съвет на БНТ 1 предложи отпадането му от програмата.
- **„Шоуто на Канала“ – „Арт Код Ентъртеймънт“** – През настоящия сезон съществени промени в цялостната творческата реализация на предаването не се забелязаха. Авторите продължават да акцентират върху политическата сатира, както и да разработват утвърдени рубрики като „Хамалите“, „Кирето и Сийка“, „Референдум-дум, дум“ и др. Привличането на нови лица в шоуто обаче – актрисата Албена Колева, още един режисьор, нова вокалистка в бенда, безспорно обогати, както съдържанието, така и визията на предаването. Рейтингът е постоянен, на добро ниво и това прави „Шоуто на канала“ едно от най-гледаните предавания в ефира на БНТ. Според решението на Продуцентския съвет на БНТ 1 предаването запазва позицията си и ще бъдат преговорени бюджетните му параметри.
- **„Денис и приятели“ – „Адвъртайзинг фактори“** – Предвид честотата на излъчване досега – 4 пъти седмично, закономерно се натрупа рутина, а и музикалната сцена в България не е особено голяма, трудно е непрекъснато да се откриват нови изпълнители и групи, стига се до намаляване на съдържателното качество на предаването. Това наложи необходимостта да се помисли за нов тип предаване, с променена концепция, до търсене на нова посока на развитие на формата. В края на изминалия телевизионен сезон бяха направени препоръки от страна на БНТ към екипа на предаването с цел превръщането му в седмично, по-атрактивно и забавно късно музикално шоу, с цел постигане на заложените търговски рейтинг нива. През настоящия телевизионен сезон, стартирал на 20.09.2013 г., бяха излъчени 4 предавания, които обаче не показаха съществени промени в характера на шоуто, както и по-добри рейтингови показатели. Не беше постигнато съ-

гласие с продуцентите на предаването за бюджетните му параметри. След опити да се извършат промени в движението, отчитайки високите изисквания на аудиторията на БНТ, спазвайки личните си естетически принципи, както и своята отговорност пред зрителите си, продуцентският екип на „Денис и приятели“ и съответно ръководството на БНТ 1 стигнаха до единодушно решение да преустановят в настоящия етап излъчването на предаването.

- **„Отблизо с Мира“** – През изминалия сезон предаването „Отблизо с Мира“ показва относително устойчиви рейтингови ниша и добра икономическа ефективност. Това се дължи на подобряването му в съдържателен план, с акцент върху забавление и пътувания. Гостите на предаването са нетрадиционни хора с интересни хобита, а също и непопулярни, и „неизползвани“ от други телевизии, лица. Интересът към предаването се дължи и на запазената марка на водещата – интервютата, които тя обичайно прави с известни личности, но на специални за тях места. Предаването продължава да се излъчва два пъти седмично, събота и неделя, като единият ден е на живо, а другият – на запис. Въпреки това и за него ще е валидно решението за преговаряне на бюджетните параметри с оглед намаляването на държавната субсидия за БНТ и недостигане на рейтинговите показатели.

Направление „Чужди програми“

Филмите, които се излъчват в програмата на БНТ 1 представят чуждестранно и българско кино, като това е единственият български телевизионен канал, който показва приоритетно и има специални слотове за европейско и неамериканско кино. БНТ 1 от този сезон има и постоянна позиция за българско документално кино.

Деятелността на Направление „Чужди програми“, част от Продуцентски център „Външни телевизионни продукции“, се състои в обезпечаване на чуждата филмова програма за всички канали на Българската национална телевизия – БНТ 1, БНТ Свят и БНТ 2. Това включва превод и обработка на всяко заглавие по двата основни способа – дублаж и субтитри, а след това и тяхното програмиране според позициите, заложи в съответната програмната схема. Направлението отговаря и за излъчването на български игрални и документални филми, продуцирани от СТФ „Екран“ или външни за БНТ продуценти. С течение на времето се обособи още едно съществено задължение, а именно – субтитриране на чужди езици на собствени за БНТ програми с цел участие в международни фестивали и пазари. Традиционно репертоарът на чуждите заглавия включва всички основни жанрове – игрални филми и сериали, детски и семейни филми, документални поредици, анимация.

Като най-важни филмови акценти през разглеждания период могат да бъдат посочени:

- Творчески портрет на режисьора Люк Бесон, разположен в пет поредни недели точно преди старта на сериала „Четвърта власт“ и включващ петте най-значими негови филми: „Метро“, „Безкрайна синева“, „Никита“, „Леон“ и „Петият елемент“;
- Творчески портрет на режисьора Франсис Вебер и актьорите Жерар Депардийо и Пиер Ришар, които си партнират в няколко много успешни семейни комедии. В три поредни петъка, като преход от работната седмица към почивните дни, бяха излъчени филмите „Неудачникът“, „Бащите“ и „Бегълците“;



- Като част от Коледно-новогодишната филмова програма беше завършен портретът на Жерар Депардийо с минисериала „Граф Монте Кристо“ и най-новите игрални заглавия с негово участие – „Распутин“ и „Човекът, който се смее“. С две от сериите си „Граф Монте Кристо“ изведе БНТ 1 на втора позиция по рейтинг;
- Традиционно Програма БНТ 1 се опитва да реагира с филмовата си програма и на актуални събития. По този повод например, в навечерието на големия концерт, дирижиран от маестро Енио Мориконе, беше програмиран и излъчен филм с негова авторска музика; Както и документалният сериен портрет на Нелсън Мандела, излъчен по повод кончината му.
- Всяка неделя, в пояса за българско игрално кино бяха програмирани заглавия по повод кръгли годишнини на изтъкнати кинодейци като Едуард Захариев, Бинка Желязкова, Георги Дюлгерев, Рангел Вълчанов, Апостол Карамитев, Невена Коканова, Людмил Кирков, Никола Корабов и др.
- В края на разглеждания период, по случай двайсетото юбилейно издание на фестивала „Златен ритон“, стартира специализирана рубрика за българско документално кино. В началото ще бъдат излъчени десет заглавия, които са печелили престижната награда през годините, а след това – просто значими документални филми. Тук е добавена беседа, която предхожда всеки филм. Целта е в рамките на няколко минути зрителят да бъде въведен в темата и подготвен за онова, което предстои да види. Надяваме се по този начин да допълним образователната функция на БНТ като обществена телевизия;
- Специално за коледно-новогодишната програма на БНТ 1 беше закупен филмов пакет, съставен почти изцяло от семейни и детски филми. На тази база бяха подбрани и рекламирани две тематични поредици: „Коледно настроение с БНТ 1“ и „Кино ваканция с БНТ 1“.

По отношение на сериалите репертоарът през делничните дни е бил следният:

- От началото на юли 2013 г. се обособи обеден пояс за излъчване на нови български сериали: „Английският съсед“, „Приключенията на един Арлекин“, „Врабците през октомври“, „Людмил и Руслана“. Този обеден пояс за български сериали продължава и в момента, с начален час 13.00.
- От понеделник до четвъртък, в 14.50 часа се излъчва френският сериен филм „Сен Тропе“;
- От понеделник до петък, с начален час 17.15 часа – сапунената опера „Дързост и красота“;
- От понеделник до петък, в 18.45 часа, бяха програмирани новите заглавия, купени специално за обезпечаване на пояса „Носталгия“;
- Всяка сряда до края на 2013 г., от 21.00 часа бяха програмирани телевизионни игрални филми със семейна насоченост, а всеки четвъртък – по две серии от премиерните сезони на многократно награждавания сериал „Момчетата от Медисън Авеню“;
- В специализирания 30-минутен пояс за документално кино „Виж BBC“, позициониран веднага след централния сериал продължават да се излъчват тематично подбрани серии от поредицата „Великите влюбени на ХХ-ти век“. В момента там се програмират заглавия, посветени на знаменити президентски двойки. В 50-минутния документален модул, позициониран всяка неделя, се планират политематични поредици и единични заглавия за история, политика, финанси, музика, спорт.

По отношение на игралните филми, през разглеждания период, включващ и коледно-новогодишната програма, бяха излъчени стойностни заглавия, спечелили престижни международни

награди. Последните филмови адаптации на две безсмъртни произведения: „Джейн Еър“ на Кари Фукунага и „Големите надежди“ на Майк Нюъл, две от най-новите комедии на Уги Алън „Ще срещнеш висок тъмнокош непознат“ и „Полунощ в Париж“, шедьовърът на Рагу Михайлеану „Концертът“, един от най-високо бюджетните европейски филми „Сбогом, моя кралица“ на Беноа Жако, споменатите по-горе „Распутин“ и „Човекът, който се смее“ и много други значими заглавия.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР **„ТЕЛЕВИЗИОННО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО“** **СТУДИО „ЕКРАН“**

Произведени филми

I. Сериали

- **„Четвърта власт“ – 12 серии x 54 мин.** – сценарен екип, режисьор Стоян Радев и Димитър Коцев–Шошо, изпълнителен продуцент „Спот лайт“ ООД – Найо Тицин

„Четвърта власт“ е телевизионен сериал за сблъсъка на власт и медии, който разказва за различните лица на политиката и журналистиката. Сериалът показва теми, които не са третираны досега в български сериал: кои са механизмите, които манипулират обществото; схемите, които държат досиетата на бившите комунистически тайни служби и хората, които се възползват от тях; кой кого подслушва и защо; как се ражда модерният политически Франкенщайн; каква е невидимата страна на политическата игра и каква е ролята на медиите и журналистите. Изборът на името „Четвърта власт“ е направен като предизвикателство към българската обществено-политическа система, в която гражданското общество трябва да възстанови своята сила и независимост. При излъчването си сериалът предизвика безпрецедентен професионален и обществен дебат заради темите и въпросите които поставя.

„Сериалът „Четвърта власт“ (12 епизода) беше излъчен в периода септември/декември в прам тайм в неделя и се превърна в най-обсъждания филмов проект на телевизионния сезон. През изминалия период сериалът беше финансово приключен след няколко последователни заседания на бюджетната комисия по филмопроизводство на които бяха разгледани предложенията на изпълнителния продуцент за преразглеждане на бюджетните параметри на продукцията, свързани с направените по време на снимачния процес допълнителни разходи. Комисията не прие аргументите и не одобри предложеното увеличение на първоначално заложения бюджет, и представената сума, която е в преразход, остана за сметка на изпълнителния продуцент. Комисията не прие аргументите за постановъчна сложност, които могат да бъдат основание за увеличение на бюджета, съгласно правилника за филмопроизводство на Студио „Екран“.

II. Документални филми – финансирани от БНТ

„**Кръстът Сарафов“: пред театралната маска и заг нея**“ – сценарист и режисьор – Иван Георгиев–Гец, изпълнителен продуцент – „Синемак“ ООД – Ивайло Пенчев – финансово приключване



III. Вътрешно филмопроизводство – произведени филми на рубриката „В кагър“

„**Таксим навсякъде**“ – Режисьор Миглена Атанасова, Сценарист Надежда Узунова, Оператори Хрисимир Данев, Анна Андreeва

„**Марс на хоризонта**“ – Режисьор Миглена Атанасова, Сценарист Цветелина Тодорова, Оператор Владимир Богдански

„**Под кожата на бурята**“ – Режисьор Борислава Димова, Сценаристи Мария Чернева, Петя Тетевенска, Оператори Атанас Атанасов, Анна Андreeва

„**Акра – история между вода и огън**“ – Режисьор Олег Ковачев, Сценарист Цветелина Атанасова, Оператори Цветелина Атанасова, Анна Андreeва

„**Обратна връзка**“ – Режисьор Александър Варадино, Сценарист Надя Обретенова, Оператор Недялко Данов

„**Приказка за банатските българи**“ – Режисьор Петко Рагилов, Сценарист Методи Манченко, Оператори Владимир Богдански, Павел Дачев

„**Норвегия – далечният север**“ – Режисьор – Станислав Терзиев, Сценарист – Георги Иванов, Оператор Атанас Атанасов

„**Корал завинаги**“ – Режисьор Олег Ковачев, Сценарист Цвета Младенова, Оператори Иван Антонов, Костадин Кисьов

„**Да бягаш от войната**“ – Режисьор Емил Минков, Сценарист Иво Никодимов, Оператори Красимир Михайлов, Иван Янев

IV. Вътрешно филмопроизводство – ТВ адаптации

„**Магьосникът от Оз**“ – Сдружение „Асоциация за изкуство и младежки инициативи Студията“ към Театър „Сълза и смях“ – постановка Александър Беровски, режисьор – Димитър Шарков

V. Игрални копродукции – финансово приключване на вече готовите и предадени филми

„**Аве**“ – сценаристи – Константин Божанов и Арнолд Баркас, режисьор – Константин Божанов, финансово приключен

„**Цветът на хамелеона**“ / „**Цинкограф**“ / – сценарист – Владислав Тодоров, режисьор – Емил Христов, финансово приключен

„**Аз съм ти**“ – сценаристи – Петър Попзлатев, Владимир Ганев, режисьор – Петър Попзлатев, финансово приключен

VII. Документални копродукции

„**Патриархът на правото**“ – сценаристи – Ани Мельова, Васил Чобанов, режисьор – Пламен Николов, продуцент – „Травъл медиа груп“ ЕООД – Владимир Танев, копродукция с архивни кадри – финансово приключен

„**Спауч**“ – сценарист и режисьор – Агела Пеева, продуцент – „Агела Медия“ ЕООД – финансово приключен

„**Бегълци на брега**“ – сценаристи – Марин Дамянов, Пенчо Ковачев, режисьори – Кристина Грозева и Петър Вълчанов, продуцент – „Инокомс Проджект“ ООД – Пламен Йорданов – финансово приключен

„**Осем разказа за един романтичен разстрел**“ – сценарист – Ивайла Александрова, режи-

сьор – Костагин Бонев, продуцент – „Тривиум филмс“ ЕООД – Костагин Бонев

„И България е една голяма грешка“ – сценарист – Георги Лозанов, режисьор – Стоян Радев, продуцент – „Фронт филм“ ООД – Надежда Косева

„Оркестър София“ – сценарист и режисьор – Росен Елезов, продуцент – „Херос Вижън“ ЕООД – Росен Елезов

„Иван Рагоев“ – продуцент „Геополи“

„Накаран да замлъкне – Георги Марков и убийството с чадър“ – с режисьор и продуцент Клаус Декстел, в копродукция с телевизионните канали ARTE и ZDF.

„Лорд Бънди от София“ – сценарист – Боряна Матеева, режисьор – Иван Трайков, продуцент – „Тристан филм“ – Станимир Трифонов

VIII. Документални копродукции – финансово приключване на вече готовите филми

„Граг на мечти“ / „Шампанско и сълзи“ – сценарист и режисьор Светослав Драганов, продуцент – „Изограф“ ЕООД – Петко Гюлчев – финансово приключен септември 2013 г.

„Кратка история на социалистическия реализъм“ – сценарист и режисьор Иван Георгиев–Гец, продуцент – „Синемак“ ООД – Ивайло Пенчев – финансово приключен септември 2013 г.

„Стоичков“ – сценарист и режисьор – Борислав Колев, продуцент „Камера“ ООД – Димитър Гочев – финансово приключен юли 2013 г.

„Паметника и неговия брат“ / „Братът на паметника“ – сценарист и режисьор Тамара Пещерска, продуцент – ЕТ „Маджик Маунг – Васил Барков“ – финансово приключена август 2013 г.

„In situ“ – документална поредица, сценаристи – Невена Ангонова, Валерия Фол, режисьор – Атанас Димитров, продуцент – „Провентус“ ЕООД – Атанас Димитров – финансово приключен юли 2013 г.

IX. Сериали – финансово приключване на вече готовите сериали

„Под прикритие“ – 3-ти сезон – 12 серии x 54 мин. – сц. Виктор Божинов, Ваня Щерева, Владимир Полеганов, Станимир Великов, Александър Спасов, Александър Чобанов, Валентина Русева, реж. Виктор Божинов и Зоран Петровски – средно 60 мин.; права копродукция – финансово приключен

„Негадените“ – 12 серии x 54 мин. – сц. – Емил Бонев; Вито Бонев
режисьори – Вито Бонев, Иван Митов; права копродукция – финансово приключен

X. Сценарен портфейл – за срок до една година, според решение на УС на БНТ № 38/12.07.2012 г., който премина, без да бъдат постигнати ефективни резултати за проектите както следва:

„Български любовни летописи“ – 6 серии – сценаристи – Невена Ангонова; Атанас Димитров; Румен Савов, режисьори – Милена Ангонова, Атанас Димитров, Иван Владимиров, продуцент – „Гала филм“ ООД – Галина Тонева; Кирил Кирилов.

В началото на 2013 бяха предоставени синопсиси за 12 епизода. В следствие с решение на УС на БНТ беше утвърдено финансиране от 14 000 лв. за написване на 6 епизода, така както проектът е кандидатствал на редовна годишна сесия по филмопроизводство. В ПЦ „Студия



Екран“ не са постъпили предложения за сценарната разработка на сериала с оглед решението на УС на БНТ, който да бъде от 6 епизода, нито от страна на авторите нито от изпълнителния продуцент. След изтичане на срока на сценарния портфейл постъпи предложение от Галина Тонева и Невена Андонова продуцентските права на проекта да бъдат прехвърлени от „Гала“ ЕООД – Галина Тонева на „Провентус“ ЕООД Невена Андонова, във връзка с което не са предприети действия, тъй като срокът на сценарния портфейл беше изтекъл.

„Фолк“ – 12 серии – сценаристи – Зорница–София, Момчил Николов, режисьор – Зорница–София, продуцент – „Арс Студио“ ООД – Иван Тонев, Благомир Алексиев. След приключване на сесията към авторите беше отправено предложение да преформатират проекта.

В рамките на годината, за която беше определено действието на сценарния портфейл, проектът беше обсъждан в ПЦ „Студио Екран“ с оглед възможността да бъде реализиран като мини сериал от 2–3 епизода или като самостоятелен изграден филм, което не се разви в утвърждаване на конкретен сценарий с оглед бъдеща реализация.

„Железният светилник“ – 6 серии – сценаристи – Руси Чанев, Георги Дюлгерев, режисьор – Георги Дюлгерев, продуцент – ЕТ „ВИП Медиа“ – Владимир Люцканов.

В рамките на изтеклата за сценарния портфейл година, не е регистрирана активност нито от страна на авторите нито от страна на изпълнителния продуцент.

Филми в производство

I. Изградни дебюти

„Малко късмет за по-късно“ – сценарист и режисьори – Александър Смолянов и Чавдар Живков, изпълнителен продуцент – „Фабриката“ ООД – Вера Шангел.

Проектът е в етап на предподготовка. Правят се последни корекции на сценария. Проведен е кастинг, утвърдени са актьорите и локациите. Предстои провеждане на подготовка за реализация. Проектът кандидатства на редовна сесия в НФЦ по позиция „копродукция с БНТ или с друг ТВ оператор с национален обхват“ и спечели финансиране, като БНТ остава с мажоритарен дял.

II. Сериали

„Под прикритие“ – 4-ти сезон – 12 серии x 54 мин. – изпълнителен продуцент и копродуцент „Камера“ ООД – Димитър Гочев – снимачен и монтажно-озвучителен период.

Производството на четвърти сезон на „Под прикритие“, на практика превръща сериала с общо 48 епизода в най-мощната продукция на БНТ в 55-годишната история на медията. Създаването на този сезон е свързано като сценарна работа и продукционно ниво, с очакванията както на българската, така и на международната аудитория, заради световната дистрибуция на продукта. За първи път заради развитие на сюжетната линия бяха подготвени и реализирани снимки зад граница, в Истанбул и беше включен международен каст от актьори. В новата главна роля участва, работещият в Германия известен турски актьор Мехмед Юлай. Изминалият период е времето, в което бяха написани и обсъдени библията, трийтмънтите и сценариите, което даде възможност за старт на снимачния период. Продукцията разшири актьорския състав, като привлече най-нашумелите млади български актьори.

„Ескейн“ – 12 серии x 54 мин. – сценаристи – Мария Николова, Нина Бозвелиева, режисьори – Виктор Чучков, Мартин Илиев, изпълнителен продуцент – „Чучков Брадърс Студио“ ООД – Борислав Чучков.

След направените анализи на сценарната основа в ПЦ „Студия Екран“ бе установено, че постигнатият резултат е отдалечил проекта от приоритетите му, довели го победната му класация на конкурсната сесия по филмопроизводство. Загубил се е тийнейджърският дух на сериала, стопил се е драматургично силния и оригинален ход на проекта. Съвместно с изпълнителния продуцент „Чучков брадърс“ бе възприета необходимостта от цялостна преработка на драматургичния материал за да се преодолеят проблемите и се постигне по-голяма достоверност и плътност както на основните герои, така и на образите на родителите и преподавателите. С тази цел в сценарния екип бе включен изявения драматург Яна Борисова. В резултат на това проектът е сценарно завършен и приет от ПЦ „Студия Екран“. На заседание на Бюджетната комисия по филмопроизводство, беше разгледан проект за бюджет за предподготовка на сериала. Започна оформяне на производствените екипи, проведени бяха огледи на локации и кастинги, както и подготовката на работната книга, което е сериозна крачка към следващия етап на реализация. Провеждат се и разговори по оформяне на договори за продуктово позициониране.

„На границата“ – 6 серии x 54 мин. – сценарист – Димитър Стоянович, режисьор – Лъчезар Аврамов – подготвителен период

В периода е проведена Бюджетна комисия за разглеждане на общ бюджет за реализация на сериала. Подписан е и договор между БНТ и изпълнителния продуцент „Инкомс Проджект“ ЕООД – Пламен Йорданов. Стартира подготовка на локациите с оглед на необходимото додекораване. Финализира се кастингът и стартира подписване на договори с актьорите. Протекоха преговори и бе подписан договор с новото ръководство на лабораторията КОДАК. Сключени бяха споразумения към договорите на режисьора и оператора. Започна окомплектоване на гардероба и реквизита. Стартира сключването на договори с фирмите – гоставчици на услуги транспортни, осветителни, грим. Беше закупена и необходимата за заснемане филмова лента 16 мм, направени бяха лабораторни проби на материала. Във връзка с динамиката на реализация и програмиране на филмовата продукция в БНТ в края на периода е сключен анекс към договор за реализация на сериала относно, нов актуализиран календарно-постановъчен план за реализация и промяна на сроковете за превода на финансовите средства.

III. Вътрешно филмопроизводство – документални филми

„Островът на съкровищата“ – сценарист и режисьор – Боряна Пунчева

„Щастлив съм“ – филм за художника Георги Павлов–Павлето – сценарист Мария Лангова, режисьор – Ралица Димитрова

IV. Копродукции – игрални филми

„Приключенията на един водопроводчик от Полша в Дивия запад“ – сценаристи – Ваня Райнова и Борис Десподов, режисьор – Борис Десподов, продуцент – „Артхаус Блокбастърс“ ЕООД – Борис Десподов

„Преследвачът на звуци“ – сценаристи – Юрий Арбатов, Петър Огаджиев, режисьор – Петър Огаджиев, продуцент – „Огавижън студио“ ЕООД – Мила Огаджиева

„Досието Петров“ – сценарист – Жан Клод Карьер и Георги Балабанов, режисьор – Георги Балабанов, продуцент – „Камера“ ООД – Димитър Гочев

„Съдилището“ – сценарист – Стефан Комангарев, Марин Дамянов, Емил Спахийски, режисьор – Стефан Комангарев, продуцент – „Арго филм“ ЕООД – Стефан Комангарев



5. „Концерт на оцелелите“ – сценаристи – Юрий Дачев и Иван Ничев, режисьор – Иван Ничев, продуцент – „Синепаз“ ЕООД – Несим Леви

6. „Лъжесвидетел“ – сценарист и режисьор – Излика Трифонова, продуцент – „Клас Филм“ ООД – Росица Вълканова – в процес на подписване на договор

V. Копродукции – документални филми

„Златното сърце на София“ – сценарист – Горан Благоев, режисьор Найо Тицин, продуцент – „Спот лайт“ ООД – Найо Тицин

„Биография на лицето X“ – сценарист и режисьор – Васил Живков, продуцент – „Клас Филм“ ЕООД – Росица Вълканова

„Любов и инженерство“ – сценарист и режисьор – Томислав Христов, продуцент – „Агит-проп“ ООД – Мартичка Божилова

„Чичо Тони, примата глупаци и ДС“ – сценарист и режисьор – Мина Милева и Весела Казакова, продуцент „Активист 38“ ООД – Весела Казакова

„Животът все още е прекрасен“ – сценарист и режисьор – Светослав Драганов, продуцент – „Синеаст Моуди Продъкшън“ ЕООД – Светослав Драганов

„Навътре в камъка“ – сценарист – проф. Златимир Коларов и Валентина Фиганова–Коларова, режисьор – Валентина Фиганова–Коларова, продуцент – „МЛН“ ООД – Валентина Фиганова–Коларова – копродукция с архивни материали, в процес на подписване на договор

„Звяр“ – сценаристи – Мина Милева, Весела Казакова, режисьори – Мина Милева и Весела Казакова, продуцент – „Активист 38“ ООД – Мина Милева и Весела Казакова

ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ“

КООРДИНАЦИОНЕН ЦЕНТЪР

ПЛАНИРАНЕ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА ПРОГРАМИТЕ БНТ 2 и БНТ СВЯТ

БНТ 2

През изтеклия шестмесечен период продължи развитието на програмния профил на БНТ 2 в посока увеличаване на информационните сегменти в схемата, в съответствие с намеренията, заложи в концепцията за развитие на БНТ 2013–2016 г. На 16 октомври 2013 г. стартира новият сутрешен блок в слота 7:00 – 9:00 часа /понеделник – петък/, а от 11 ноември започна излъчване на 30-минутни регионални новини, включващи информационните акценти от деня от петте регионални центрове в страната.

За информационния характер на програмата допринесе увеличеният обем директни излъчвания на различни събития. БНТ 2 бе единственият канал, който отрази директно от Народното събрание заседанията на Временната комисия за изработване на проект за нов избран

кодекс, както и на комисията за взаимодействие с граждански организации и инициативи, като за периода юли – декември 2013 г. бяха излъчени 32 часа на живо от парламента, за които бе отчетен значителен зрителски интерес.

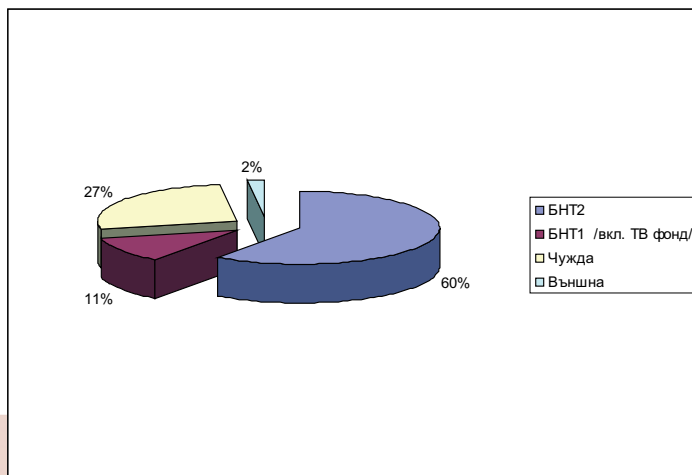
Ръст в програмата бележи излъчването на спортни събития на живо /национални и международни първенства по баскетбол и волейбол, тенис, скокове на батут, таекуондо, хандбал, биатлон, ски, сноуборд/, като за цитирания период, наред със записите от състезанията от Формула 1, те съставляват около 6% от схемата.

От тази година БНТ е член на международната организация URTI /Union Radio Television International/, в резултат на което в програмата на БНТ 2 са позиционирани чужди документални поредици на принципа на обмяна на съдържание. Членството на БНТ в тази организация дава възможност не само да селектираме и излъчваме, без заплащане на продуцентски права, атрактивни предложения, продуцирани от голям брой чужди обществени телевизии, но и да предоставяме за тях стойностни филми, произведени от БНТ. Във връзка с това през второто полугодие на 2013 г. по БНТ 2 бяха излъчени документалните поредици „Световно наследство“ и „Три алюра“, продуцирани от португалската обществена телевизия RTP, „Специалитетите на Бабет“ и „Най-големите музеи в света“ – на Франс ТВ, „Това е белгийско“ – на RTBF, „Граговете на Италия“ – на RAI и др. Те регистрират интерес на аудиторията и съставляват 63 часа или 1, 4 % от програмата на БНТ 2 през втория шестмесечен период на тази година. На сесията на комисията URTI, която се състоя през ноември т. г. в Тимишоара, БНТ предложи шест филма от рубриката „В кадър“ и единайсет предавания от поредицата „Пътувай с БНТ 2“, които бяха оценени високо и ще бъдат включени в каталога на организацията за 2014 г.

Следващата таблица, както и графиката след нея показват разпределение в часове и процентни стойности на собствени и чужди програми /вкл. техните повторения/, излъчени по БНТ 2 в периода юли – декември 2013 г. В сравнение с данни от април т. г., през второто полугодие отчитаме увеличение в схемата на собствената продукция от 56 % на 60 %, както и на чуждата продукция от 21% на 27% за сметка на намаляване на продукцията от фонда на БНТ от 23% на 11%:

Програма БНТ 2 /юли – декември 2013 година/

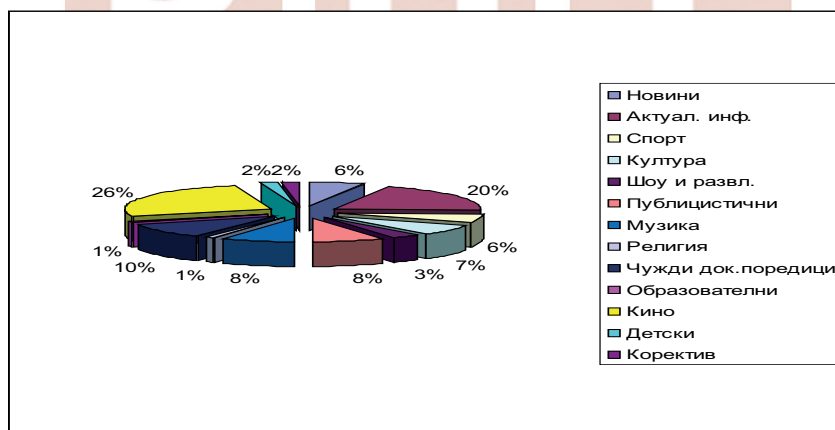
БНТ 2	2656 часа	60%
БНТ 1 /вкл. ТВ фонд/	491	11%
Чужда	1189	27%
Външна	80	2%



БНТ 2 – жанрово разпределение в часове и процентни стойности за периода юли – декември 2013 г.:

Новини	287 часа	6,43%
Актуална информация	890	20,10%
Спорт	275	6,20%
Култура	290	6,60%
Шоу и развлекателни програми	144	3,20%
Публицистични	337	8,53%
Музика	345	7,80%
Религия	28	0,63%
Чужди док.поредици	474	10,70%
Образователни	27	0,60%
Кино	1162	26,30%
Детски	85	1,92%
Анонси и програмен резерв	72	1,65%

4416 часа за 6 месеца



ЖАНР	РУБРИКА
Новини	„България 12:30“ , „България 19:30“ „България 19:15“ „Регионални новини“
Актуално–информационни	„Добро утро с БНТ 2“ /7:00 – 9:00 ч./, „Избрано от „Добро утро с БНТ 2“, „Добро утро с БНТ 2“ /9:00 – 10:00 ч./ и „България днес“
Спорт	Спортни събития на живо, Формула 1, Ретро спорт, Пътят към Мондиала, „Раздвижи си с БНТ2“, „Обзор Лига Европа“
Култура	„Рецепта за култура“, „Афиш“, „Знаете ли, че...“, „Ленти и документи“, „Пътувай с БНТ 2“, „Опознай България“
Шоу и развлекателни програми	„Наизграй ме“, „Шоуто на Акрани“, „Време за губене“, „Йога за всеки“, „Очевидец“, „Нещотърсачи“
Публицистични	„Местно време“, „Потребителската кошница“, „Европейски дневник“, „Часът на зрителите“, „Абсурдите“, „Вотът на потребителя“
Музика	„Ай да идем“, „Ново 10+2“, „Часът на българската музика“, „Рок с Милена“, „Гласовете на рока“
Религия	Неделна литургия
Чужди документални поредици	„Да живееш екологично“, „Планетата Земя“, „Около света“, „Европа днес“, „Културата на 21 век“, „Да открием Германия“, „Япония днес“, „Многоликата Япония“, „Китай – земя на чудеса“, „Очарователни погледи към Китай“, „Евро макс“ „Специалитетите на Бабет“, „Европа на фокус“, „Днес и утре“, „Най-големите музеи в света“, „Световно наследство“, „Три алюра“, „Граговете на Италия“, „Това е белгийско“, „Планински хроники“, „Те промениха света“, „Войната, която промени света“, „Защо демокрация“
Образователни	Уроци по английски език
Кино	Игрални филми и сериали
Детски	Филми на Евровизия, Детски филми, Анимационни филми и Детски сериали.
Анонси и програмен резерв	Автореклама, Реклама и Кратки форми

БНТ СВЯТ

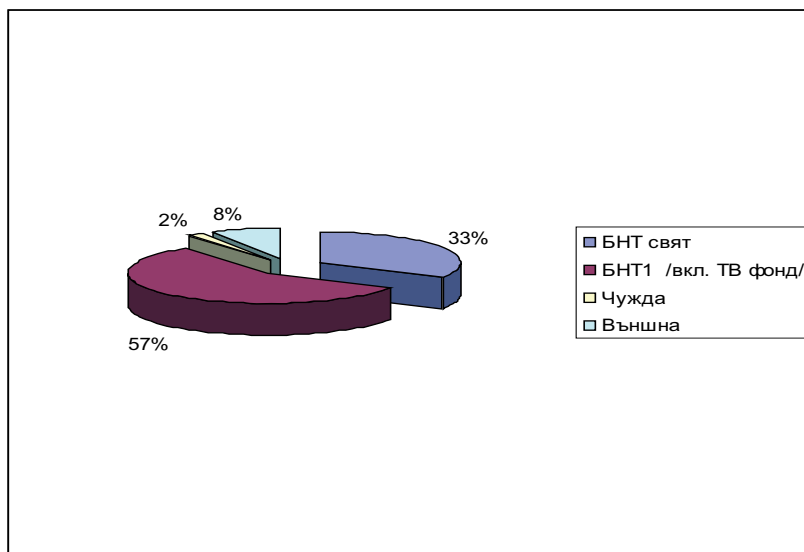


Програмната схема на БНТ Свят е съставена като комбинация от рубрики, предавания и филми от програмата на БНТ 1 и БНТ 2 при съобразяване на слотовете с часовата разлика между България и останалата част на света. Програмата се разпространява чрез сателит ASTRA в Европа, но тя е достъпна във всяка точка на света благодарение на онлайн стрийминга без геоблокнг. Това предполага стриктно спазване на ограниченията за планиране на програми без права за излъчване извън територията на България.

Както се вижда от следващата графика, 57,7% от схемата на БНТ Свят за второто полугодие на 2013 г. съставляват селекция от Фонда на БНТ, както и продукцията от програмата БНТ 1:



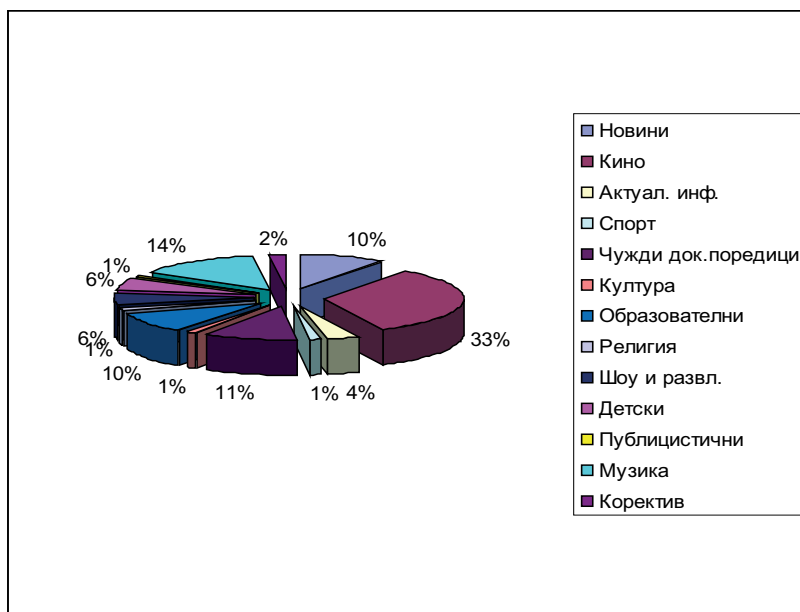
Продукция на Дирекция „БНТ свят и региони“	1435 часа	32,5%
Продукция на Програма БНТ 1 + ТВ фонд	2548 часа	57,7%
Чужда	66 часа	1,5%
Външна	365 часа	8,3%



Следващите графики показват жанровото разпределение в часове и процентни стойности на програмната схема на БНТ Свят за периода юли – декември 2013 година

Новини	452 часа	10,2%
Актуално-информационни	1476 часа	33,4%
Спорт	175 часа	3,9%
Култура	491 часа	11,2%
Шоу и развлекателни програми	449 часа	10,2%
Публицистични	283 часа	6,4%
Музика	287 часа	6,5%
Религия	28 часа	0,6%
Чужди документални поредици	15 часа	0,4%
Образователни	39 часа	0,9%
Кино	611 часа	13,8%
Детски	34 часа	0,8%
Анонси и програмен резерв	76 часа	1,7%

4416 часа за 6 месеца



ЖАНР	РУБРИКА
Новини	„По света и у нас“, „България 19:15“
Актуално-информационни	„Избрано от Добро утро с БНТ 2“, „Добро утро с БНТ 2“ /9–10 ч./, „България днес“, „В кагър“, „Денят започва“, „Панорама“, „Референдум“
Спорт	Спортни събития на живо, „Трето полувреме“, „Раздвижи се с БНТ2“, „Спортна треска“, „Мотоспорт екстра“
Култура	„Рецепта за култура“, „Афиш“, „Знаете ли, че...“, „Ленти и документи“, „Пътувай с БНТ 2“, „Опознай България“, „Памет българска“, „Умно село“
Шоу и развлекателни програми	„Надиграй ме“, „Шоуто на Акрани“, „Време за губене“, „Очевидец“, „Нещото̀рсачи“, „Неделя х 3“, „Бързо, лесно, Вкусно“, „Апартаментът“, „Шоуто на Канала“, „Нощни птици“
Публицистични	„Местно време“, „Потребителската кошница“, „Европейски дневник“, „Часът на зрителите“, „Абсурдите“, „Вотът на потребителя“, „Животът и груги неща“, „Денят отблизо“
Музика	„Ай да идем“, „Ново 10+2“, „Часът на българската музика“, „Рок с Милена“, „Гласовете на рока“, „Иде нашенската музика“
Религия	„Вяра и общество“
Чужди документални поредици	„Европа днес“, „Изкуството на 21 век“, „Днес и утре“, „Евромакс“, „Европа на фокус“
Образователни	„Уроци по български език“, „История bg.“
Кино	Игрални филми и сериали
Детски	Филми на Евровизия, Детски филми, Анимационни филми
Анонси и програмен резерв	Автореклама, Реклама и Кратки форми



ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ“

От 15 юли до 16 септември 2013 г. беше в сила лятната програмна схема на БНТ 2. През този период екипите на Процентски център „БНТ Региони“ произвеждаха без прекъсване информационните емисии „България 12:30“ и „България 19:30“.

Останалите собствени предавания на БНТ 2 по време на лятната схема се излъчваха на повторение.

От 16 септември 2013 г. производството на оригинална продукция беше възобновено и екипите на петте регионални центъра продължиха да развиват съществуващите рубрики **„Добро утро с БНТ 2“** от 9:00 до 10:00 ч., **„България 12:30“**, **„България днес“**, **„Местно време“**, **„България новини 19:15“**, **„Ай да идем“**, **„Негелна литургия“**, **„Пътувай с БНТ 2“**, **„Време за губене“**, **„Абсурдите“**, **„Знаете ли, че...“**.

На 21 септември стартира новото предаване **„Раздвижи се с БНТ 2“** за спорт в домашни условия, което се излъчва всяка събота от 9:00 часа. Рубриката е с продължителност 30 минути и се продуцира от БНТ 2 Русе.

Със старта на цифровизацията – от 1 октомври – БНТ 2 започна да излъчва разширена централна информационна емисия **„България новини“** с новини от петте регионални центъра с времетраене 45 минути и начален час на излъчване 19:15. Промяната беше свързана с липсата на регионални мултиплекси и невъзможността РТВЦ Благоевград, РТВЦ Варна, РТВЦ Пловдив и РТВЦ Русе да излъчват собствени емисии в регионите. Едновременно с това екипът на ПЦ „БНТ Региони“ започна подготовката за стартиране на късна регионална емисия в 21:00 часа, в която всеки център да излъчва новини от града и областта по 5 минути от студио с водещ.

„България новини 19:15“ започна да се излъчва от обновеното Студио 4 на БНТ с водещи Филип Иванова и Румен Йовчев. Общата емисия се продуцира от продуцентско направление БНТ София съвместно с екипите на четирите тв центъра на БНТ в страната. В нея приоритет имат регионалните новини, разработени от екипите по места, представени в преки включвания. Присъстват и най-важните политически и международни новини от деня, култура и спорт. Репортерите от петте центъра реализират и рубриците, в които активно участие взимат зрителите – „Гласът на града“, „Топ пет“, „София над първия етаж“ и „Вндърграунд“. Кратките реалити форми са изградени на базата на зрителски разкази и сигнали. „България новини“ продължи и кампанията на БНТ 2 за събиране на средства за реставрацията на стенописите на храм-паметника „Св. Александър Невски“.

Липсата на регионални мултиплекси наложи още една промяна в програмната схема на БНТ 2. От септември започна подготовката на общ сутрешен информационен блок между петте центъра, който да замени предаването, излъчвано в регионалните прозорци от 7:00 до 9:00 часа. Съвместната програма, продуцирана от БНТ София стартира на 16 октомври по случай 2 години от създаването на БНТ 2.

„Добро утро с БНТ 2“ от 7:00 до 9:00 ч. започна да се излъчва на живо от понеделник до петък от Студио 4 на БНТ с водещи Тони Рапонска и Карина Караньотова. Всяка делнична сутрин от 7 до 9 часа заедно с репортерите и камерите на сутрешния блок от София, Варна, Русе, Пловдив и Благоевград, водещите информират зрителите за всичко най-интересно, което се е случило и се случва в момента. Освен в 15 преки включвания от различни точки на България, двете водещи поддържат пряка връзка със зрителите и в ефир, и следят коментарите в социалните мрежи. В рамките на два часа, зрителите на БНТ 2 могат да научат регионалните

новини от местния печат, предстоящите събития за гения, както и актуална информация за трафика и задръстванията в градовете. Пътната обстановка в цялата страна, ремонтите по места и подробна карта на районите без ток и вода са само малка част от полезната информация в „Добро утро с БНТ 2“.

По случай две години от създаването на програма БНТ 2 на 16 октомври в петте града бяха организирани празнични събития, които да популяризират програмата на канала. Екипът на БНТ София продуцира оригинален флашмоб в софийското метро с участието на музиканти от Националното музикално училище „Любомир Пипков“. Празничното предаване „БНТ 2 на 2“ беше излъчено на 20 октомври от 20:45 часа.

Всички останали събития в градовете по случай втората годишнина на БНТ 2 бяха излъчени в преките предавания на 16 октомври – „Добро утро с БНТ 2“ и „България днес“. В Русе екипът организира маратон с участието на ученици от спортното училище в града, а майстори на улични графити изрисуваха сградата на телевизионния център. Репортерите във Варна организираха импровизирана приемна на чаша чай за сигнали на зрители на входа на Морската градина. В същия ден екипът на БНТ 2 Варна даде начало и на благотворителна кампания за спасяването на изключително ценен роял в Музея за история и набиране на средства за неговата реставрация. В Благоевград бе организиран празник на открито за зрителите и жителите на града с музиката на „Биг бенд – Благоевград“ и танците на формация „Влахов ганс“. На 16 октомври беше излъчен и документалният филм на БНТ 2 Пловдив със заглавие „Възвишение“ – разказ за създаването на едноименния спектакъл по романа на Милен Русков. Филмът документира всички прояви на съпричастност на граждани и институции за възстановяването след пожара на Драматичен театър – Пловдив.

С цел да компенсират липсата на самостоятелни новини за всеки конкретен регион на 11 ноември БНТ 2 продуцентски център „БНТ Региони“ започна да реализира късна регионална емисия „България новини“ от 21:00 часа. Тя е с продължителност 30 минути, от понеделник до петък и се излъчва последователно от студията в петте регионални центъра на БНТ – София, Варна, Пловдив, Русе и Благоевград. По този начин БНТ 2 отговори на нагласите на зрителите по места да продължат да се информират за събитията от града и областта именно от ефира на регионалния канал.

За програмата на БНТ 2 в почивните дни екипите на Продуцентски център „БНТ Региони“ произвеждат предимно предавания с образователна и развлекателна тематика, но с подчертано регионален характер. **„Ай да идем“** се продуцира от БНТ 2 Благоевград и представя най-известните фолклорни изпълнители от Югозападна България и има висок рейтинг. **„Негелна литургия“** се реализира на ротационен принцип от екипите във Варна и Благоевград на живо с коментар от Катедралния храм „Свето Успение Богородично“ (Вн.) и църковния храм „Въведение Богородично“ (Бл.) На ротационен принцип от регионалните центрове се произвеждат и рубриката за туризъм **„Пътувай с БНТ 2“** и **„Знаете ли, че“** – за любопитни факти от миналото и настоящето на градовете. **„Време за губене“** се продуцира от БНТ 2 Пловдив, насочено е към любителите на лова, риболова и кинологията и представя събития от страната. Предаването има стабилен рейтинг, който постоянно се увеличава. С голяма популярност сред зрителите се ползва и друга продукция на БНТ 2 Пловдив – **„Абсургите“**.

Всички оригинални продукции на БНТ 2 се повтарят и в програмата на БНТ Свят.

За Коледно-новогодишната програма петте центъра реализираха извънредни празнични програми – концерти и развлекателни предавания.

С качването на сигнала на БНТ 2 на обществения мултиплекс беше решен проблемът с разпространението на програмата в цялата страна. Тази промяна все още не е отразена в



пийълметричните данни, тъй като според фирмата, е необходимо време за пренастроиване на системата за отчитане.

За нуждите на телевизионните центрове в Благоевград, Варна, Пловдив и Русе бяха доставени цифрови камерни комплекти, ENG комплекти и енкодери за генериране на сигнал за включване на живо в информационните емисии и предавания. Това позволи ежедневно да се реализират преки включвания посредством използване на 4G мрежата с минимален човешки ресурс – репортер и оператор. Новата технология позволи на екипите да са максимално гъвкави и мобилни. За два часа репортерите в сутрешния блок могат да се включват от три различни точки в градовете, което ни дава преднина при отразяването на случващото се по места.

В заключение е важно да се уточни, че продукцията на „БНТ региони“ се реализира с изключително оптимизиран финансов ресурс. Бюджетната рамка за 2013 година е същата като тази от предходната година, независимо от факта, че обемът на производство на оригинална продукция постоянно нараства.

БНТ 2 БЛАГОЕВГРАД

I. ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

Отчетният период се оказа особено продуктивен в привличането на зрителите като преки участници и съавтори на програмата. По техни сигнали осъществихме проверки и кампании, които решиха сериозни лични и обществени проблеми.

Поредица от репортажи в „България днес“ помогнаха на жителите на с. Рупите, община Петрич да се ремонтира потъналият във вода и кал център на селото, така че да имат нормален достъп до училището, детската градина, магазина и кметството.

С подкрепата на същото предаване бе изграден път до с. Дебочица, разложено високо във Влахина планина и вече местните хора могат да пътуват до всички части на региона. След серия от четири преки включвания в актуалната част на „България днес“ община Благоевград постави ограничители на скоростта на място, където ставаха инциденти с пешеходци. Нещо повече – по протежение на участък от двеста метра бяха монтирани метални огради, за да не се пресича улицата на непозволените места.

Екипът на предаването продължава да следи етапите в реставрацията на средновековния храм „Свети Тодор“ край Бобошево и разкопките на древния град Хераклея Синтика в местността Рупите. Така идеята да се популяризира културния туризъм в региона добива завършен вид.

Осезаемо повишена зрителска активност се наблюдава в публицистичната рубрика „Местно време“, в която на постоянен прицел са социално значимите теми. В много случаи те ни насочваха и представяха аргументи за проблеми, изискващи бърза реакция от институциите. През септември отразихме проблемите на лозарите от Катунския район за липсата на пазар за гроздето им. От години единствено търговците – прекупвачи реализират гроздовата реколта. В крайна сметка кампанията ни в „Местно време“ приключи с изкупуване на гроздето от винпромите в областта, а стопаните на лозята си отбърнаха.

Месец по-късно засегнахме проблемът за невъзможността на селата от Кюстендилска община да кандидатстват по проекти за инфраструктура и малък бизнес по Програмата за развитие на селските райони. Причината над 30 хиляди са жителите на общината. Чрез предаването ни кметовете на тези села и местните хора апелираха за промяна на условията в новия

програмен период – 2014–2020 г.

От две години в ползрението на журналистите е болката на две села от община Кресна с оставени без контрол домашни животни. Но в края на ноември журналистическата настойчивост даде резултат, недобросъвестните животновъди бяха сериозно санкционирани и проблемът потъна в историята.

В „Местно време“ разказахме и за нуждата от спешен ремонт на Костницата в храма на Кресна, в която се съхраняват костите на над 500 роголюбци, загинали в Балканската война. В момента се изгражда гренажната система, след като Министерството на отбраната отпусна средства за това.

В други три предавания дискутирахме желанието на хората, местната власт и бизнес в Банско, Разлог и Добринище за изграждане на втори кабинков лифт под връх Тодорка и нови ски съоръжения в Добринище и местността Кулиното. А с тях проблемът с безработицата в района ще отпадне.

В „Местно време“ многократно алармирахме и за забавеното строителство на автомагистрала „Струма“ и необходимостта от корекции в обходния път за Гърция. След дискусия в предаването работниците, строящи Лот 4 получиха забавените си заплати, пътят към Кулата бе ремонтиран в най-опасните участъци, а община Петрич се ангажира да осигури достатъчно количество пясък и луга за зимното поддържане на обходните маршрути.

Тази есен две предавания бяха посветени и на нападта от бездомни кучета, които нападат хора в Благоевград. След тях общината отпусна 280 хиляди лв. за строителството на Център за бездомни кучета.

Успоредно с това сигналите и темите, подсказани от зрителите имат своето място и своето развитие в информационните емисии на БНТ 2 – обедните новини, централната емисия и стартиралата на 11 ноември регионална емисия „България новини“, която се излъчва от понеделник до петък от 21.00 часа.

Анализираният период окончателно затвърди БНТ 2 като по-различната телевизия. Принос за тази оценка има и новият блок „Добро утро с БНТ 2“ от 7 до 9 ч., изграден чрез преки репортерски включвания от София, Благоевград, Варна, Пловдив и Русе. На 12 ноември по сигнал на зрител бе представен проблемът с изпочупените мраморни плочки край паметника на Васил Левски в Благоевград. В предаването участва зам. кметът по строителството инж. Стоян Благоев. Десетина дни по-късно благоевградчани бяха изненадани с бърз и качествен ремонт, пари, за който се осигуриха от икономии в общинския бюджет.

На 20 юли екипът ни подготви и отрази в пряко предаване от Благоевград тържествената заря-проверка, посветена на 110 годишнината от Илинденско–Преображенската епопея. Това бе и най-мащабното събитие в Националните чествания по този повод. А на 29 ноември в Сандански бе заснет Новогодишният концерт на БНТ 2 „Наздравница от песни“, в който участваха едни от най-популярните изпълнители на македонски песни като Володя Стоянов, Илия Луков, Иван Дяков, Румяна Попова, Йорданка Варгужийска.

В това време бяха реализирани и документалните филми „Още ли бродиш, Делчев войвода“ и „Матовият рог“.

„Още ли бродиш, Делчев войвода“ е филм за митарствата и клетата съдба на костите на Гоце Делчев. В него се търсят отговори на въпросите: защо и днес на Балканите някои учени и държавни мъже с необяснима свръхвъзбуда търсят индугенци за отживели интереси? И докога хора с обща история и кръв ще бягат от своето бъдеще, за което се бореше Гоце Делчев? Ден преди излъчването му по БНТ 2 той бе представен на благоевградската общественост, а



по настояване на кмета на община Благоевград г-р Атанас Камбитов бе видян и от общинските съветници на първата им октомврийска сесия. На нея бе взето решение общината да закупи от частни колекционери най-важните документи, свързани с Освобождението на Македония и в Благоевград да се създаде музей на национално-освободителните борби!

**Излъчена програма за БНТ 1 – 15.02 ч.,
БНТ 2 – 291.23 ч.,
БНТ Свят – 110 ч.,
или общо – 416.25 ч.**

II. ТЕХНИКА И ТЕХНИЧЕСКО РЕСУРСНО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

През второто полугодие на 2013 г. за технологичния процес в РТВЦ – Благоевград са закупени от БНТ и предоставени на нас следните технически съоръжения:

1. Комплект видеокамера SONY PMW-200//U1, кодер, могом и декодер

Техническите устройства са леки, удобни и използват като преносна среда на сигнала 4G мрежа, което повиши мобилността на екипите включващи се в сутрешния блок на БНТ 2.

Същият комплект се използва и при извънредни събитийни включвания в новинарските емисии на БНТ 2.

2. Компютърна станция за запис и обработка на звук и периферни устройства към нея

Повишава качеството на звука при озвучаване на видеоматериалите и записа на телефонограмите за отделни предавания. Софтуера позволява корекции на нивата сигнал/ шум, което се отразява на крайния продукт в положителна степен.

3. Звукосмесителен пулт YAMAHA-LS9-32

Коренно се промени звуковата картина на излъчените от студиото предавания. Освен качествен звук, звукосмесителният пулт предлага и много други възможности и екстри относно звуковото оформление на предаванията излъчвани директно от студиото на БНТ 2 – Благоевград.

III. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

През 2013 г. РТВЦ – Благоевград работи в рамките на утвърдени планови лимити за приходите и разходите.

РТВЦ – Благоевград стриктно съблюдава разходната част от одобрения ни бюджет, като по повечето параграфи, разходите на центъра са в рамките на утвърдените лимити за периода, а случаите на превишение на плановите лимити винаги са за сметка на реализирани икономии. За постигане целите и програмните задачи в условията на ограничен финансов ресурс РТВЦ-Благоевград провежда политика на строги икономии при разходването на бюджетните средства. В резултат – въпреки недостигането на плановите приходи за периода не са допуснати просрочия и неразплатени задължения.

БНТ 2 ВАРНА

В програмата на БНТ 2 екипите на БНТ Варна участват със следните предавания:

„Добро утро с БНТ 2“ от 9.00 до 10.00 ч. – Варна е домакин в сряда. За отчетния период

са излъчени общо 21 предавания по 60 мин

„България днес“ – 5 пъти месечно

От 1 юни до 30 септември – общо 10 предавания по 1.40 часа

От 1 октомври до 31 декември – общо 15 предавания по 1.30 часа

„Местно време“ – 4 пъти месечно по 30 мин. За отчетния период общо 13 издания по 30 минути

„Неделна литургия“ – за отчетния период 16 броя, всяка с времетраене 90 минути

На 11 юли БНТ Варна излъчи пряко литургията в памет на Варненския и Великопреславски митрополит Кирил с времетраене – 5 часа

„Пътувай с БНТ 2“ – 5 броя за отчетния период по 30 мин.

„Гласовете на рока“ /излъчваше се и в лятната схема/ – за отчетния период 6 броя по 30 мин.

„Добро утро с БНТ 2“ от 7.00 до 9.00 Предаването започна да се излъчва от 16 октомври, всеки делничен ден. Във всяко издание БНТ Варна участва с около 15 минутен ефир.

Отчетният период съвпада с началото на кампанията за извънредни избори за кмет на Варна. През целия месец юни излъчвахме предизборни хроники и дебати от студио. Двата тура на изборите отразихме с преки включвания и изборни студио от Двореца на културата и спорта във Варна с участието на коментатори и на кандидатурите за кмет на Варна.

БНТ Варна продължи практиката да изнася на открито директните излъчвания на предаването „България днес“. Добър пример в това отношение са предаванията, които излъчихме от Военно-въздушната база „Чайка“ на Военно-морски сили в с. Звездица и от град Каварна. За втория рожден ден на БНТ 2 от Варна започнахме кампания за спасяване на старинен роял, който се намира като експонат в Музея на Варна. Кампанията още не е приключила, тъй като средствата за възстановяване на инструмента още не са събрани.

Успешно търси своята аудитория новият сутрешен блок на БНТ 2, от 7.00 до 9.00 часа, който започна излъчване от 16 октомври.

Освен предаванията, които са заложили в програмната схема на БНТ 2, за отчетния период екипи на БНТ Варна създадоха още:

1. *Разширен репортаж от държавното първенство по кик бокс – Шумен, юли*
2. *Разширен репортаж от държавното първенство по кик бокс – Бургас, август*
3. *Разширен репортаж от държавното първенство по кик бокс – Пловдив, септември*
4. *Разширен репортаж от Световното първенство по кик бокс – Бразилия*
5. *ММФ „Варненско лято“ – откриване – 15 юни*
6. *Концерт на Камерен ансамбъл „Софийски солисти“ – 25 юни*
7. *Концерт на оркестъра на Централната китайска консерватория – 23 юли*
8. *Концерт на Милчо Левиев и камерен оркестър – 29 юли*
9. *Опера в Летния театър „Оперна гала“ – 200 години от рождението на Вагнер и Верди*
10. *Флашмоб „Маестро, музика!“ – ноември*
11. *Оперетна гала – 9 декември*
12. *Концерт на Джо Лин Търнър – 29 юни*

През периода, който отчитаме, екипите на БНТ Варна продължиха да работят за новините и предаванията на БНТ 1 с репортажи и преки включвания. Общото времетраене на матери-



алите от Варна и региона е:

- за „По света и у нас“ – 4 часа и 28 мин.;
- за „Денят започва“ – 1 час и 22 мин.;
- за „Денят започва с култура“ – 1 час и 39 мин.;
- спортни новини – 21 мин. 10 сек.,
- „Вяра и общество“ – 6 мин.;

Общо преки включвания за БНТ 1 – 3 часа и 32 мин.;

Общо преки включвания за „Спортна треска“ и „Трето полувреме“ – 18 мин.

БНТ 2 ПЛОВДИВ

Програмна дейност

През отчетния период в програмната схема на БНТ 2 стартираха два нови формата, реализирани с участието на четирите РТВЦ и студиото в София – „България новини“ и сутрешният информационен блок „Добро утро с БНТ 2“ от 07:00 до 09:00 часа. **Успешният сутрешен блок** е резултат от възпроизвеждането на идеята за живите, свидетелски включвания от различни точки в града – формула, в която БНТ Пловдив има положителен опит, натрупан в годините. Репортерският екип – Нели Ангелова и Мариела Хубинова показва добра подготовка по отношение темите, оригиналните сюжети и осведоменост в регионалното съдържание на блока. Интересни събеседници, добро поднасяне на прегледа на печата и бърза реакция по отношение на актуални събития са сред достойнствата в работата на пловдивския репортерски екип.

„България новини“ – 19:15 В общия – 45 минутен формат на емисията БНТ Пловдив участва с репортажи и преки включвания от Пловдив и региона. Слабо и все още недостатъчно разработено е съдържанието на новините от малките населени места, отдалечени от Пловдив. В това отношение определено се налага подобряване на работата с кореспондентски материали, системата на поръчване, планиране и обезпечаване на темите от страната. В голяма част от случаите проблемите в работата на новинарските екипи са свързани и с ограничения ресурс – технологичен и екипен, защото в общата програмна схема на БНТ 2 РТВЦ Пловдив продължава да е центърът, който произвежда най-голям обем оригинални предавания.

Регионална емисия „България новини“ – 21:00 е най-новият програмен елемент в схемата на БНТ 2. Формулата на кратки, обособени включвания на централните и представяне на регионални теми има успех и попълва необходимостта от ефирно присъствие на сюжети, които пряко засягат интересите на хората по места.

В допълнение на новите формати на новините по БНТ 2 БНТ Пловдив започна и интензивното разработване на **новинарски теми за сайта на регионалния център**. Тази практика е свързана със стремежа за пълнота в отразяването на важните местни теми и невъзможността всички те да получат своевременно присъствие в новинарските емисии на БНТ 2. Изключително успешна е работата на уебмастъра на БНТ Пловдив – Ивайло Спасов, чиято иновативност и бърза реакция позволява публикуване на видеосъдържание в сайта на БНТ Пловдив, както и във фейсбук профилите на програмите почти едновременно с реалното ефирно излъчване. Той е автор и на разработения вътрешен организационен портал на БНТ Пловдив, който на практика играе роля на основен производствен проект.

През отчетния период авторът и водещ на предаването „Местно време“ на РТВЦ Пловдив

Камен Коларов получи наградата на Общините в България за пълноценно отразяване на теми, свързани с живота на регионите. Няколко награди от различни фестивали за БНТ 2 Пловдив спечелиха предаванията на журналиста Цветан Симеонов от поредицата „Еко“. Празничният флашмоб за 3 март на БНТ 2 Пловдив получи първа награда на фестивала на музикални филми „Николай Гяуров“.

От началото на новия сезон **предаването „Абсурдите“** промени структурата и формата си – от сатирично шоу в студио то се ориентира по-близо до жанра на разследващата публицистика.

Обезпечаване на програмната дейност

Основните проблеми в това отношение остават свързани с амортизирания, архаичен и ограничен технически ресурс, критичното състояние на автопарка.

1. Наличните репортажни и студийни камери в РТВЦ Пловдив са отдавна надхвърлили часовите живот, които имат и са в твърде компрометирано състояние. Картината, която произвеждат е с ниско качество, често дефектират и провалят производството на репортажи за новини, както и цели предавания. Освен всичко това – те са във формат 3:4, което е в разрез със стандарта на излъчваната от БНТ програма. Необходима е пълната подмяна на камерния парк /5 репортажни и 5 студийни камери/, тъй като в момента РТВЦ Пловдив разполага само с една камера, която работи във формат 16:9.
2. Изключително тежко е състоянието на автопарка – всички автомобили са стари и изискват непрекъснати ремонти. Това от една страна е сериозен финансов разход, от друга страна поставя в ситуация на твърде голям риск екипите, които пътуват. РТС в БНТ Пловдив след съкращаването на дължността „шофьор“ се управляват от тв оператори.
3. Всички редакторски компютри в нюзрума на БНТ 2 Пловдив са на възраст над 6–7 години и създават множество проблеми при експлоатацията си. За нормалното осигуряване работата на новинарите е нужно подмяната на 10 броя редакторски и поне 3 броя технологични компютри, с прилежащото софтуерно осигуряване.
4. Осветлението на голямото студио в БНТ Пловдив е от 1971. Доставено ни са ни 10 броя луменисцентни осветителни тела и 12 канален димерен осветителски пулт – крайно недостатъчни за 200 кв. м. студио с площадки за четири предавания, в т. ч. новини.
5. Необходимо е закупуването на поне 5 броя безжични микрофони за окомплектоване работата на РТС, тъй като кабелите на наличните твърде много ограничават възможностите за рефлексивно поведение на репортерите по време на снимки на новинарски събития.
6. Основен ремонт на сградния фонд не е правен през последните 10 години, технологичната сграда е стара и енергийно неефективна, помещенията се отопляват частично с климатици, част от които на възраст над 12 години. Това изисква значителен финансов ресурс за отопление и охлаждане на ток, за сметка на който през зимата е студено, а през лятото – топло.

БНТ 2 РУСЕ

Новини

От 1 юли до 1 септември в общата информационна емисия РТВЦ – Русе имаше две едноседмични домакинства. През двата месеца предлагаме новини и преки включвания както от



Русе, така и от Разград, Силистра, Велико Търново. От началото до края на септември имаме 25-минутни регионални новини, които излъчваме от студиото на РТВЦ. В тях, освен от Русе, включвахме информации от региона, които ни предаваха нашите кореспонденти от съответните градове. От 30 септември започна новата ни обща регионална емисия в 19:15 часа. Всеки ден предлагаме различни гледни точки на актуални теми от региона и преки включвания. Участваме в разработването на обобщени материали по общи теми – като разработването на храни за социално слабите, за Деня на възпоменание на жертвите на ПТП и т. н. От 11 ноември в програмата на БНТ 2 се отвори още една възможност за представяне на регионални новини. Стремим се в емисията в 21 часа да включваме новини, които не са излъчени в общата емисия в 19:15 часа. Активно работим и за отразяването на регионални спортни събития, като сме предлагали за излъчване репортажи във всички емисии на БНТ. От РТВЦ Русе бяха реализирани преки предавания на срещи от женското национално първенство по баскетбол.

Публицистика, актуални и развлекателни предавания

„Местно време“ – За периода РТВЦ Русе е бил домакин на 16 издания на публицистичното предаване. Разработвахме теми, провокирани от актуалните събития в региона – зачестилите кражби във вилните зони, проблемите на корабоплаването вследствие на ниските нива, избора на омбудсман, състоянието на гробищните паркове, замърсяванията на въздуха и водата от промишлените предприятия, войната между таксиметровите фирми, проблемите в малката община Ветово, финансирането на спортните клубове и т. н.

„България днес“ – За изминалия период РТВЦ Русе е бил домакин на 20 предавания. В актуалната част продължихме да представяме анализа към събитията от деня на интересни събеседници. Сред гостите ни бяха коментатори освен от Русе, от Велико Търново, Разград, Силистра, Букурещ. Предаването продължи да представя значими регионални теми и интересни личности. Наред с преките включвания в русенските домакинства зложихме на повече включвания по телефона на събеседници по проблемни теми, както и на зрители на предаването по скайп от страната и чужбина. От началото на есенния сезон всяка седмица разработвахме здравна тематика. Показахме проблемите в големите, малките, специализираните и частните болници, конфликтите в Спешната помощ, като във всеки от казусите, освен разговори в студиото сме включвали репортажи с потърпевши граждани и/или работещи в тази сфера.

„Добро утро с БНТ 2“ от 7 до 9 часа – В първите две седмици на месец юли продължихме да излъчваме картина от web камери. За този период предлагаме на зрителите ежедневна полезна и актуална информация за времето, пътната обстановка в градовете Русе, Велико Търново, Силистра и Разград, ремонти и профилактика на електроенергия, вода и т. н., предстоящи събития, културен афиш, сервизна информация за гежурни кабинети в болници, новини за деня в четирите областни града. От 16 октомври в този часови пояс се излъчва новият сутрешен блок на БНТ 2. Още с първия си брой предаването показва, че е алтернатива на предаванията на конкурентните телевизии. В изпълнение на зададената концепция сме се стремили да осъществяваме атрактивни преки включвания по проблемни и любопитни теми, като приоритетно сме работили по сигналите на зрители.

През отчетния период РТВЦ Русе продължи да реализира сутрешния блок **„Добро утро с БНТ 2“** от 9 до 10 часа, **„Пътувай с БНТ 2“**.

На 21 септември стартира излъчването на предаването **„Раздвижи се с БНТ 2“** новият спортно-развлекателен формат на РТВЦ Русе. „Раздвижи се с БНТ 2“ е 30 минутно предаване, което се излъчва всяка събота сутрин. То предлага на зрителите да спортуват в домашни условия заедно с водещата и инструкторите по пет вида спорт: зумба, пилатес, народни танци,

батука за деца, аерокикбокс. Освен тренировките, в предаването включваме и разнообразни информации за различните спортове, съвети за правилно хранене, както и любопитни новини от живота на звездите, които подържат фигура, спортувайки.

През отчетния период РТВЦ Русе реализира следните извънредни програми:

„Музика пог пагон“ – музикален филм за Военния духов оркестър при Втора Тунджанска механизирани бригада. 30 минутната продукция беше излъчена на 9 ноември по БНТ 2.

„Откровения“ – 45 минутен авторски концерт на Христо Йоцов, под диригентството на Борислав Йоцов в изпълнение на оркестъра на Държавна опера – Русе.

„Една голяма любов“ – италиански канцонети в изпълнение на Калуди Калудов, диригент Найден Тодоров. Концертът е планиран за излъчване в Новогодишната програма на БНТ 2.

Финансово състояние

През 2013 г. РТВЦ Русе работи в рамките на утвърдени планови лимити за приходите и разходите.

През отчетния период чувствително намаляват собствените приходи от реклама и спонсорство, като основна причина за това е финансовата криза, свиването на бюджетите на рекламодателите, липсата на работещи и проспериращи предприятия в региона. По отношение на разходите най-голям относителен дял заемат разходите за заплати и възнаграждения по трудови правоотношения. През отчетния период не са допуснати просрочия и неразплатени задължения.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ“

В изпълнение на концепцията за развитие на „БНТ Свят“ си поставихме за цел да разработим и да горазвием вече съществуващите предавания, за да привлечаме зрителите и от България.

Продуцентският съвет на дирекция „БНТ свят и региони“ взе аргументирано решение кои предавания остават и кои отпадат. Общите рейтинги на БНТ Свят за периода продължават да показват повишаване на зрителския интерес не само към предаванията, но и към програмата като цяло. Въпреки насочеността ѝ към аудиторията зад граница, политематичният профил и комбинацията от най-доброто от двата канала на БНТ печели все по-голяма зрителска аудитория в страната.

През изтеклите шест месеца продължиха да се излъчват собствените рубрики с първо излъчване по БНТ 2 и с повторение по БНТ Свят: **„Рецепта за култура“**, **„Европейски дневник“**, **„Часът на зрителите“**, **„Потребителската кошница“**, **„Афиш“**, както и новата рубрика за 2013 г. **„Вотът на потребителя“**.

Успешното предаване на продуцентски център „БНТ Свят“, ориентирано към българските потребители – **„ПОТРЕБИТЕЛСКАТА КОШНИЦА“** през месец декември отново отвори приемна в Централни хали. Целите на кампанията бяха ръководители и експерти от Европейски потребителски център – България и Национална асоциация „Активни потребители“ да отговорят на място на гражданите на техните въпроси. Раздадени бяха полезни информационни материали и материали, които популяризират програмата на „БНТ 2“ и предаването.

Продуцентският съвет на дирекция „БНТ свят и региони“ взе решение, съобразено с намаляващата финансова рамка на бюджета на дирекцията. Предаването **„Часът на българската**



музика“ е с ново съдържание във вече доказалата се пред зрителската аудитория рубрика, която се излъчва два пъти в месеца. Музикалната класация за модерна българска музика на различни езици **„НОВО 10+2“** се излъчва по веднъж в края на месеца. Музикалното предаване **„Рок с Милена“** се повтаря всяка втора седмица от месеца.

Отново по финансови причини рубриката **„Ленти и документи“**, която представя неизлъчвани документални филми, произведени в студио „Екран“ на БНТ и независими продуценти, мина на повторение и въпреки това отчита висок зрителски интерес.

Сключен беше договор с продуцентска къща „Дехаст“ ЕООД за безвъзмездно излъчване като ежеседмична рубрика на студентската програма на Нов български университет **„Нещотърсачи“**. БНТ 2 ще излъчва предаването, което е изцяло продуцирано и реализирано от студенти. „Нещотърсачи“ тръгна в ефира на телевизията на 13 октомври от 17.00, с повторение от 21.00 по БНТ Свят. Предаването е проект на студентите от Нов български университет от департаментите „Масови комуникации“ и „Кино, реклама и шоубизнес“. То има за цел да изважда на показ амбициозните и позитивни българи, постигнали успех в областта, в която се развиват.

Независими продуценти продължават да предоставят **безвъзмездно** свои произведения за излъчване по „БНТ 2“ и „БНТ Свят“, с което подпомагат жанровото и тематично разнообразие на програмите.

През този период бяха сключени следните договори:

- С Продуцентска къща „Пирина“ ЕООД, за филмите: **„Петър Парликов – един българин от молдовска Твърдица“** и **„България е моята песен“**
- С Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ за филма **„Разказ за Светогорската светлина“**
- С „Вибием“ ЕООД за филма **„Среща с майстора на центур“**
- С „Ни плус – Марков и сие“ СД за филма **„Етнокултурен фестивал – Културата на бъдещето и бъдещето на културата“**
- С Магдалена Манолова за филма **„Спечелено приятелство“**.

Отразени бяха и концерти посветени на юбилейни годишнини на творци и състави:

- Юбилеен концерт посветен на 50 годишнината от създаването на Армейски естраден ансамбъл
- **„Българските Евъргрийни от 70-те“**
- Колеген благотворителен концерт **„Небесна нота“** по повод Международния ден на хората с увреждания организиран от Фондация „Старт“
- През декември 2013 г. успешно приключи коопродуцентския договор между „БНТ 2“ и „Министерство на образованието и науката“ с излъчването на 40 броя от оригиналното образователно предаване **„Опознай България“**.

Дирекция „БНТ свят и региони“ спечели проект от Програма „Култура“ на Столична община със заглавие „Знаете ли...“. Рубриката подкрепя подготовката на София за Европейска столица на културата през 2019 г. Проектът е документална поредица, включваща 10 кратки филма, посветени на места, личности, събития и факти за София, за които знаем твърде малко. Темите на документалните филми са в 4 посоки – легенди, история, култура, туризъм. Целта е да представим със съвременни похвати малко известни подробности от историята и настоящето на столицата.

Продуцентския център продължи кампанията на БНТ 2 „Да върнем блясъка на Храма“. Създаден бе иновативен телевизионен клип за виртуална изложба, реализирана съвместно с Националната Художествена Академия, чрез който продължихме да събираме средства за възстановяване на стенописите на един от най-разпознаваемите символи на София – храм паметника „Св. Александър Невски“. За проекта активно ни съдейства и Фондация „Помощ за благотворителността в България“. Чрез обширни репортажи в централните емисии на БНТ се отчетоха публично събраните средства от дарителските кутии, които БНТ 2 постави в храм паметника „Св. Александър Невски“, както и по специално откритата банкова сметка от ФПББ и от дарителските SMS. Кампанията приключи в края на годината, като последната ѝ активност бе по време на организираното от БНТ 2 и БНР Коледно музикално матине в зала „България“

Кросмедийният проект с БНР и Националното музикално училище „Любомир Пипков“ даде възможност на зрителите да присъстват лично на симфоничен концерт в зала „България“, както и да го гледат на живо пред екрана. Коледният концерт предостави 90 минути класическа музика със специално изготвени за събитието аранжimenti на известни автори. Участваха Симфоничният оркестър и Детският радиохор на Българското национално радио с диригенти маестро Табаков и Венеция Караманова. Мащабният проект се превърна в обществено събитие, организирано от двете обществени медии. С него се надяваме да положим основите на бъдещо успешно сътрудничество между двете медии и да превърнем „Коледното матине“ и други съвместни концерти в традиция.

ОСНОВНА ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „ТВ ПРОИЗВОДСТВО“

1. Реализиране на предавания

Чрез основната дейност на структурните си звена Дирекция „ТВ производство“ осигурява производството на собствена телевизионна продукция за програмните нужди на БНТ, ефективно и рационално разпределение на ресурсите, обезпечаващи цялостната дейност на БНТ. Осигурява технически мощности за филмопроизводство, копродукции, продукции на външни продуценти, ако не се застрашава производството на собствена телевизионна продукция.

В отчетния период телевизионните продукции на БНТ 1, Сателитен канал „БНТ Свят“ и БНТ 2 включват като заглавия общо над 50 седмични рубрики. Поради всекидневното излъчване на някои от тях седмичните предавания са всъщност над 70. Като се добавят ежедневните новини по БНТ 2, месечно се осигурява ресурс за производството на около 350 различни по обем, сложност и продължителност предавания. В това число не се включват дублажите на игрални, серийни, документални и научно-популярни филми, чужди музикални програми, ОТК на предаванията, които се осъществяват от щатни звукорежисьори.

В отчетния период освен рубриците се реализираха и извънредни предавания с различен обем, сложност и продължителност на реализационния период с вътрешен ресурс /щатни звукорежисьори, режисьори на видеосмесителен пулт и видеомонтажисти, служители от Постановъчна база и технически мощности/ бяха осъществени кампаниите:

- „Пътуващото лятно кино на БНТ“, на „УНИЦЕФ“ – Концерт на Графа, „Заедно за гецага“, подготовка и реализация за първите броеве за формата „Най-хубавите години от нашия живот“, извънредни предавания /над 70 концерта, и други събития реализирани по организаторски договори/ отразяване на годишнини и официални празници, литургии
- „Българската Коледа“, традиционният концерт „Сцена под звездите“ , Коледно – Нового-



дишни програми

- В отчетния период, с оглед концепцията на БНТ 2 за есенната Програмна схема от септември 2013 г. през месец август се подготвяха и репетираха обедни емисии с водещ. След удължения период за старт на цифровизацията, тази концепцията бе променена. Освен промените в информационният блок „Добро утро с БНТ 2“ – от 07.00-09.00 /вече се излъчва само от София, с водещ/, стартира нов блок регионални новини от 21.00ч, които също се излъчват от София и за реализацията на които се използва вътрешен ресурс. Продължиха предаванията „Вотът на потребителя“, Шоуто на „Акрани“, предаването „Знаете ли?“ по договор със Софийска община, отбелязване втората годишнина на БНТ 2, реализирани концерти, включително и Коледно матине, направени дублажи на филми.
- Проведен бе квалификационен курс за звукорежисьорите, с цел усвояване на съоръженията в новата техническата апаратура.

Осигурени бяха технически мощности:

- за отразяване на прояви на протестиращите – ежедневно до началото на месец август, а със старта на есенната сесия на Народното събрание при подновените акции и „ранобудните студенти“
- за отразяване на Президента във Военния клуб и посещението на Вивиан Рединг
- за отразяване на дискусиите за нов Избирателен кодекс
- излъчване на избор на директор на Националната следствена служба
- за футболни, баскетболни и волейболни срещи – от вътрешното и международни първенства и други спортни събития по организаторски договори.

2. Дейност на отдел „Фондови център“

С оглед категоризирането, създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет; допълване на вече създадената база данни, през отчетния период се прави преглед на телевизионната продукция; технически дейности по репетиция, запис и презапис на материали; цифровизиране на архива от стари носители; справки за клиенти; контрол на ползването на архива и неговото съхранение.

При цифровизацията приоритетно се обработва актуалната продукция на БНТ и застрашения от похабяване видеоархив. Полагат се усилия за съхранение и на стария филмов архив. Въведеният в цифровата система масив нарасна на над 66 000 файла.

Продължава тенденцията ползването на материали от стари носители да преминава през тяхното цифровизиране, както и на въвеждането в цифровата система на всички излизаци от излъчвателните апаратни касети с нови предавания. Извършва се цифровизация и на фоноархива на БНТ. На CD са прехвърлени 100 застрашени от похабяване звукови ленти (общо 4200 минути).

През летните месеци продължи процеса на преценка на създадената база от мета данни и нейното правилно структуриране по раздели и ключови думи, с цел по-бързото откриване на нужните материали. Успоредно с това продължи работата по старата база данни за съдържанието на филмовите материали. Продължи и активното ползване на архива за повторения и производство на нови предавания.

В периода са изгледани и описани над 145 000 минути продукция – предавания, новинарски и спортни материали, филми и суров неизлъчен материал, стар архив. Ежедневно за справки за клиенти в различните сектори на фонда се преглеждат над 500 компютърни екрана. За ползва-

не от клиенти са предоставени над 7000 видеоносители, 500 филмови ленти, 1400 звукозаписни ленти и CD (включително в почивните и празнични дни), както и фотоматериали. Дадени са справки и са изпълнени съобразно резолюциите на Генералния Директор или УС заявки на над 100 външни клиенти.

Регистрирани са 1600 фондови видеокасети – с предавания, категоризирани за „Златен фонд“, 460 ефирни касети, 80 работни касети, 70 касети с външни предавания, 280 касети с чужди предавания, 120 CD със звукозаписи, 200 DVD със записи на заседания на Народното събрание. Информацията за съдържанието, наличността и движението на носителите е въведена в картони за движение, регистрационни дневници и компютърни бази данни.

3. От звено „Креативен център“ са изработени опаковки, шапки, кашове, заготовки и гр. на новини предаванията:

- „Обратна връзка“; „Един обектив, една истина“; „Банатските българи и Стоичков“ „Париж – Дакар“; „ПАМЕТ BG“; „Клип Цифровизация на БНТ“ ; „ИСТОРИЯ БГ“ – ежеседмично; „София пее“ – Музика и забава“ ; Реклама за НГ фестивал в НДК.
- Опаковка на БНТ 2 – шапки, кашове, графика; „ Раздвижи се“ – шапка и кашове видеостени – „България 19:30“; Автореклами – БНТ Свят и БНТ 2; „Добро утро с БНТ 2“ ; „Речено, сторено“ ; БНТ 2 на 2 години; Афиш – коледно матине и покани; БНТ 2– смяна на формати и цветове, кашове; Ефирна графика за БНТ 2 – ежедневно; Новогодишен каш БНТ 2-брояч; Новогодишни видеостени.
- Изработване на анонси за събития, концерти и гр. Опаковка на филмите
- Получаване, конвертиране и обработка от FTP– файлове за предавания и реклами.
- Подготовка и изпращане на рекламните.

II. Управление на Дирекция „ТВ Производство“

В оперативен порядък е установена система за комуникация – външна и вътрешна, по хоризонтала и вертикала, относно:

- съгласуване на действията по изработване, координиране и контролиране на тв производството
- спазване на работните графици-поради едновременност на събитията-/реализиране на текущата програма и извънредни предавания, в това число и Коледно – НГ програма от месец ноември 2013 г. до 1.01.2014 г. В някои от звената нямаше възможност за осигуряване на почивни дни/
- съгласуване на действия с ръководители и специалисти от творческите, техническите и административните звена на БНТ
- обезпечаване на производствено-техническата дейност /контакти с външни организации/
- възникнали технически проблеми при осъществяване на дейностите по реализация на тв програми
- водене на отчетност на различните дейности, форми и срокове при реализацията на телевизионните предавания.

Като проблеми в текущото и перспективно планиране на необходимите технически и човешки ресурси могат да бъдат изведени:

- **динамични програмни схеми;**

Дори и при по-гъвкаво планиране, в някои звена може да има пълна невъзможност от поемане на допълнителни ангажименти. Анализът относно точния брой на необходимите специалисти



е много усложнен поради фактора **едновременност** /разглежда се всеки ден от седмицата/. При изготвянето на графиците трябва да се съобразяваме и с продължителността на работния ден, и с възможностите за разкъсано работно време, и с КТ, КТД, а също така се вземат предвид много независещи от дирекцията фактори.

- **кратките срокове на действие на програмните схеми на „БНТ 1“, „БНТ 2“ „БНТ свят“**

Програмните схеми на двете дирекции са необходими с оглед разработването на обстоен анализ относно обезпечаването на вътрешните телевизионни продукции /рубрики/ с технически мощности и специалисти, а и с оглед оптимизация на бюджетните разходи за външни предавания и копродукции чрез предоставяне на технически мощности;

- **големият обем извънредни форми /организаторски договори/**

Снимачният период понякога предшества датата на излъчване до половин година.– Класическа музика, Джаз и др., но като добавим и тези от спортния календар, има реален риск от невъзможност да бъде осъществено някое от предаванията, както поради липса на технически мощности така и от недостиг на хора в даден ден. В студиюта на БНТ ежедневно се реализира програма и едновременността на събитията води до реална опасност от недостиг на хора.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“

СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

Дирекция „Техника и технологии“ е структурно звено в структурата на БНТ, чиято основна дейност е свързана с определяне на насоките за развитие на технологиите и техническите средства, внедрявани в производствената среда на БНТ, разработване и изпълнение на утвърдената стратегия за технологично развитие и оперативно и сервизно обслужване на технически средства, мощности и технологии.

Стратегически цели:

- Във възможно най-кратки срокове БНТ да внедри HD технологична платформа във всички етапи на телевизионното производство – заснемане, постпродукция, излъчване и архивиране чрез поетапно преминаване от съществуващата среда и технология към крайната цел – производство на висококачествен телевизионен сигнал, отговарящ на изискванията на съвременните стандарти за производство на телевизионна продукция.
- Изграждане на технологична среда за осигуряване на производството и публикуването на съдържание за портала на БНТ и разпространение на програмите на БНТ в интернет пространството.
- Разширяване на зрителската аудитория на медията чрез предоставяне на съдържание посредством всички съвременни цифрови платформи.

В изпълнение на стратегическите цели и приетия план за цифровизация, се работи по следните проекти:

- **Преоборудване на студиите комплекси на БНТ за работа в HD среда**

Проектът за преоборудване на студиюта среда на БНТ бе стартиран с цел осигуряване на

Високи качествени параметри на генерирания телевизионен сигнал от студиата на БНТ. Той е задача, залегнала в тригодишната стратегия за цифровизация на медията към HD, предложена от Съвета за технологично развитие и утвърдена от Управителния съвет на БНТ. След успешно приключване на обявените процедури по ЗОП, в края на месец октомври бяха доставени 21 броя HD камерни канали за студиийния производствен комплекс. Бе извършена подмяна на амортизираните камерни канали в студия 3 и 4, използвани за производство в течение на 19 години. Предстои интегриране на доставеното оборудване и в останалите студиийни комплекси.

Извършена е доставка на 4 броя HD системи за знакогенериране за студия 1, 3, 4 и 5, които ще бъдат интегрирани за работа в HD среда след като бъде доставено необходимото технологично оборудване.

Всеки момент се очаква доставка на HD видеосмесители за производствения студиен комплекс, за които бе проведена процедура по ЗОП и сключен договор за доставка.

- **Подмяна на наличните камкордери формат DVCPRO50 за производство на програма с HD камкордери ново поколение**

С цел унификация на снимачния формат в БНТ бе обявена процедура по ЗОП за доставка на 15 броя HD камкордери. Процедурата бе приключена, но поради обжалване, все още не е извършена доставка на оборудването.

- **Подмяна на снимачната техника за производство на телевизионна продукция на СТФ „Екран“**

Един проект, който бе включен в тригодишната стратегия за технологично развитие, бе свързан с подмяната на монтажните станции в комплекса за филмопроизводство на СТФ „Екран“.

С цел решаване на сериозния проблем при производството на филмова продукция в СТФ „Екран“ – високи разходи за наем на снимачна техника в HD формат поради липса на такава в БНТ, бе обявена и успешно приключена процедура по ЗОП за доставка на два броя снимачни комплекти. След доставката през 2014 год. ще се затвори целия производствен цикъл – от заснемане до производството на крайния продукт в рамките на студиото. Предстоят допълнителни процедури за доставка на оборудване за осигуряване на звук и осветление за филмови технологии.

- **Преоборудване на регионалните телевизионни центрове**

През юни 2013 г. в регионалните центрове се появиха първите SD/HD камкордери от новото поколение с карти. За тях бяха доставени MPEG-TS енкодери и декодери, с които се осигурява безжичен пренос на видеосигнал за преки включвания в програмите посредством 3G/4G мрежите на мобилните оператори. Репортажните комплекти са пуснати в редовна експлоатация и се използват ежедневно от журналистическите екипи. Необходими са ъпгрейди на системата за IP пренос за работа в HD.

РАЗВИТИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНАТА СРЕДА И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

Развитие на производствената технология Avid

През изминалия период са доставени и интегрирани в средата излъчващи SD/HD мултистрийм сървъри, осигуряващи възможност за излъчване на HD програми.

С цел осигуряване на условия за работа в HD среда за монтажните комплекси, бяха подгот-



вени и проведени процедури по ЗОП за доставка на работни станции и HD контролни монитори. Предстои подмяна на хардуера на монтажните станции, работещи в технологията с 64-битови. Това ще съкрати времето за обработка на файлове с HD съдържание.

По производствената технология бе извършено увеличение на броя слотове на цифровата библиотека, включена в системата с 200 във връзка с увеличения обем на архивирани материали, както и доставени цифрови носители за библиотеката. Обсъжда се вариант за увеличение на обема чрез подмяната на лентовите устройства с такива с по-висока плътност на записа. Това ще има добра финансова ефективност.

HD проект за отразяване на Зимни олимпийски игри Сочи'2014

С цел техническо и технологично осигуряване на проекта за отразяването на Зимните олимпийски игри посредством студио на БНТ в Сочи, бе извършено проектиране на студио и технология за работа в HD среда. За четвърти път БНТ ще отрази голямото спортно събитие като използва технология за производство и дистрибуция на съдържание във Full HD формат и Dolby Digital 5.1 звук. С това качество БНТ излъчва продукцията по канал „БНТ HD“, както и ще предостави съдържанието за излъчване на кабелните и сателитни оператори.

HD проект за смяна на технологията от SD към HD

Предстои изграждането на централизирана система със съсредоточаване на всички мощности в рамките на една локация. Този подход ще подобри функционалните възможности на всички съоръжения и ще оптимизира финансовите разходи. Много от устройствата при сегашната топология се дублират или не могат да бъдат оптимизирани ефективно. Избягването на разпръснатата система подобрява и експлоатационната надеждност. Облекчават се изискванията за климатизация, електрозахранване, пожарогасене и пожароизвестяване и се изпълняват изискванията на отдел Сигурност. В периода до края на януари 2014 г. е в график подмяната на технологията в Студио 1 към HD. Студиото ще работи със седем камери. Ще бъде дооборудвано с нова измерителна техника за видео тракта за осигуряване на качествена картина.

Основна насока е промяна на звуковия тракт като цяло. Ще бъдат заложените нови технически средства за измерване на параметрите на звука и вкарването им в нормите по R128 EBU в изпълнение на предложената от СЕМ през 2012 г. препоръка. Предвижда се интегриране на нова система за нормиране на звуковото съдържание на ниво файл. Това ще бъде напълно автоматично за готовото съдържание и ще се избегне грешката от човешки фактор.

• *Ъпгрейд на SNG станцията*

След пускане в експлоатация на новата SNG-станция, паралелно с проекта за преоборудване на подвижните телевизионни мощности за работа в HD среда, се подготви и проведе процедура за софтуерен ъпгрейд на същата с цел осигуряване на възможност за излъчване на HD 4:2:2 сигнали и резервиране с втори канал.

През ноември 2013 г. бе извършен ъпгрейд на станцията, който осигури резервираност с втори канал и възможност за работа с HD сигнали.

• *Ъпгрейд на DENG станциите*

Предстои допълнително дооборудване на работещите цифрови радиорелейни линкове за подобряване на експлоатационните характеристики при работа в HD 1920x1080.

• *Подвижни телевизионни станции*

Предстои надграждане на съществуващите мощности за работа в HD. В ход е проект за

промяна.

- **Промяна на технологията за дуближ**

Във връзка с изпълнение на плана за цифровизация на БНТ бе подготвена процедура за доставка на звукозаписни системи, с които ще бъде променена технологията за дуближ на филмовите програми и звуковата постпродукция. Промяната ще позволи обработка на програми в SD/HD резолюция и ще оптимизира производствените процеси чрез намаляване на времето за обработка. Предвидени са нови технически средства за производство и контрол на звук по новите стандарти за R128 EBU.

Бяха подготвени и проведени процедури за доставка на стативи за камкордерните комплекти на „РТС Новини“ и „РТС Производство“ за подмяна на амортизирани стари стативи и във връзка с предстоящата подмяна на камкордерите в сектор РТС Производство.

За оптимизиране разходите на БНТ за **телекомуникационни услуги**, и след успешно приключена открита процедура по ЗОП за избор на доставчик на услугата фиксирана и мобилна телефония и мобилен интернет, бяха извършени промени в телефонната централа на ул. „Тулово“ интегрирано бе оборудване, което осигурява възможност за работа по SIP-протокол, което ще намали допълнително разходите за телефонни услуги. Бяха извършени дейности по оптимизиране на номерационния план.

- **Промяна на технологията за субтитриране**

Ще бъде направена процедура за закупуване на нова технология за субтитриране. Наличната такава субтитрираща техника е в експлоатация от 1999г и е морално остаряла и технически несъвместима с новите безлентови технологии. Процедурата е стартирала през декември 2013 г.

- **Възстановяване на фондовия архив**

Ще бъде интегрирана технология за автоматизирано 12 канално паралелно цифровизиране на вече остарелите носители на магнитна лента на 2“ , 1“, U-matic, VETACAM. При сегашните темпове за цифровизиране с по един канал на тип носител, времето за прехвърляне е неприемливо дълго (например за 1“ ролони е над 10 години). С тази система ще се съкрати времето за обработка до около година и половина. Това ще запази голяма част от архива.

По отношение на носителите на филмова лента, сме започнали преговори за изнесена във външно студио технология на цифровизация. Наличните технически средства в БНТ са за прехвърляне в стандартна резолюция 625 реда и 4:3 формат на кадъра, 25 кадъра (вместо записаните на лентовия носител 24), което не е приемливо за заложените технически изисквания за запазване във файл с резолюция поне 1920x1080 и 24 кадъра в секунда. Закупуването на модерна машина за такъв процес е финансово необоснована.

- **Мултимедийна платформа**

В ход е планиране, проектиране и финансов разчет за изграждане на мултимедийна платформа. Разработено е задание за техническо осигуряване на проекта. Предвидено е стартиране на системата през лятото по време на футболното първенство. През месец декември стартира новия сайт на БНТ поддържащ много мобилни приложения и интерактивност. Планирано е доста да осигурява до 50000 конекции от мобилни устройства.

- **Дейности за енергийна ефективност**

За намаляване на разходите на БНТ за отопление и електрическа енергия специалистите от секторите „Енергетика“ и „Отопление, вентилация и климатизация“ на дирекцията извършиха проучвания за подмяна на налично амортизирано топлофикационно и електрооборудване.

Бе изготвено задание и проведена процедура по ЗОП за поддръжка на енергийните съоръже-



ния на БНТ – UPS станции 1, 2, 3 и 4, за надеждното функциониране на които от съществено значение е бързо осигуряване на необходимите резервни части при възникнали проблеми. Предстои обследване и проектиране на ново разпределително електрозахранващо съоръжение на 0,4 кВ. Функциониращото в момента е в експлоатация от над 30 години.

За подмяна на амортизирани сървъри и компютърни конфигурации, обслужващи структурата на **ведомствената компютърна мрежа**, бе организирана и приключена процедура за доставка нови такива.

Продължава работата по подмяна на амортизирани съоръжения, обслужващи портала на БНТ и корпоративната мрежова среда. С цел повишаване на сигурността и надеждността на услугите, в нея бяха интегрирани сървъри, мрежови компоненти и софтуер. Бяха оптимизирани процеси и услуги.

ДОКУМЕНТНО ОСИГУРЯВАНЕ НА ТЕХНИЧЕСКИТЕ РЕСУРСИ, ПРОИЗВОДСТВОТО И ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Редовно се изготвят справки и анализи за натовареност на мощностите и техническите средства с цел контрол и предприемане на действия за оптимизация на човешкия ресурс, разходите за обслужване на техника и използвани консумативи.

С цел бързо и ефективно навлизане в работата на новопостъпили в дирекцията служители, бяха разработени „Правила за провеждане на задължително въвеждащо обучение на новоназначени служители в дирекция „Техника и технологии“. В ход са процедури за организиране на курсове за работа с новата техника.

Цифровизацията на ефира е вече факт. БНТ стартира обществения цифров мултиплекс с наличните програми БНТ 1, БНТ 2 и БНТ 1 HD. Стартира и производството на оригинално HD съдържание за планирания HD канал. Със Зимните олимпийски игри в Сочи 2014 г.

Специалистите от дирекцията са в ежедневна комуникация със зрители, които поставят въпроси и проблеми след прекратяване на аналоговото излъчване, както и с „Фърст Дигитал“, осъществяваща излъчването на програмите.



1. Продажби и ценообразуване

През разглеждания период Търговска дирекция следваше стратегията за увеличаване на приходите, съсредоточена в следните направления:

- привличане на лоялна зрителска аудитория чрез сегментиране на предавания по часови пояси
- дългосрочно и логично планиране на авторекламни спотове
- засилено анонсиране на емблематичните предавания и лица на БНТ
- предвиждане на маркетингова стратегия за значимите събития извън ефира на БНТ
- приемане на дългосрочна и гъвкава ценова политика
- работа в посока подобряване комуникацията между различните звена и дирекции на БНТ

Взимайки предвид обществените функции на медията и ограниченията по отношение на рекламата, заложен в ЗРТ, става ясно, че БНТ не може да отговори на агресивната рекламна и ценова политика на останалите комерсиални телевизии. Въпреки това Търговска дирекция предприе политика в четири основни посоки:

- да обърне специалното внимание на рекламодателите към кампании, които ще бъдат организирани от БНТ през годината и да изготви специални пакети за тях
- да изготвя комбинирани рекламни пакети, свързани с различни предавания и времеви периоди
- да организира срещи с рекламодатели и рекламни агенции, на които да представя директно своите продукти
- да организира вътрешни срещи с продуценти на предаванията, излъчвани в ефира на БНТ, с цел съвместно изготвяне на стратегии за презентирането им пред рекламодатели

В изготвените комбинирани пакети към рекламодателите Търговска дирекция започна да включва активно и реклама в сайтовете на БНТ и в социалните мрежи, което отговаря на съвременните инструменти за реклама на различни продукти и услуги, както и на цялостната стратегия за развитие на медията.

Периодът беше динамичен по отношение на събития и предавания, включени в програмата на БНТ. Търговска дирекция съсредоточи усилия към разработването на стратегия, с която успешно да представи пред клиенти и агенции своите нови продукти през тв сезон 2013 г. – 2014 г., като сериала на БНТ „Четвърта власт“, новия реалити формат „Най-хубавите години от нашия живот“, ЗОИ 2014, Световното по футбол и, разбира се, четвърти сезон на сериала „Под прикритие“.

Беше създадена стратегия за привличане на клиенти за всяко едно от тези събития. Бяха подготвени специални презентации и атрактивни пакети за реклама и спонсорство, които се представяха на клиенти и агенции.

В резултат на предприетите маркетингови активности и приложените търговски инструменти, рекламното време в сериала „Четвърта власт“ бе запълнено над 90% за целия период на излъчване. През цялото време на излъчване на сериала по БНТ /от 29 септември до 8 декември/ се радвахме на постоянен интерес от клиенти.

Най-активни браншове през този период бяха банковият, автомобилният и застрахователният.

Тук е мястото да отбележим, че Търговска дирекция реализира за първи път в този сериал своя нов проект – „дигитално продуктово позициониране“. Независимо от кратките срокове /само 4 седмици/ за продажба на този нов метод на продуктово позициониране, успяхме да реализираме продажби.

На базата на активни срещи с продуцентите на вътрешни и външни продукции и актуалната информация за техните формати, бяха разработени целеви рекламни пакети, обединяващи тематично предавания в БНТ. Изработват се и се предлагат на рекламодателите подобрени пакетни предложения, по отношение както на съдържанието, така и на визията им.

След закономерния спад на рекламни заявки през летните месеци, с въвеждането на есенната програмна схема, се възстанови и тенденцията към запълняемост на рекламното време, предимно в прайм-тайм, като през октомври, ноември и декември тя достига своя пик.

В разглеждания период Търговска дирекция предприе стратегия за ранна продажба на ре-



кламно време за предстоящите ключови спортни събития през 2014 г. – Зимната олимпиада в Сочи и Световното първенство по футбол в Бразилия. В тази връзка бяха реализирани продажби на спонсорски и рекламни пакети за двете значими събития, далеч преди тяхното излъчване в ефир на нетна стойност над 500 000 лв. Ранните продажби и привлечените значими приходи спомогнаха за по-оптималното планиране на рестриктивния бюджет 2014 г., така че да се запази максимално качеството на отделните предавания.

2. Запълняемост на рекламното време на БНТ 1

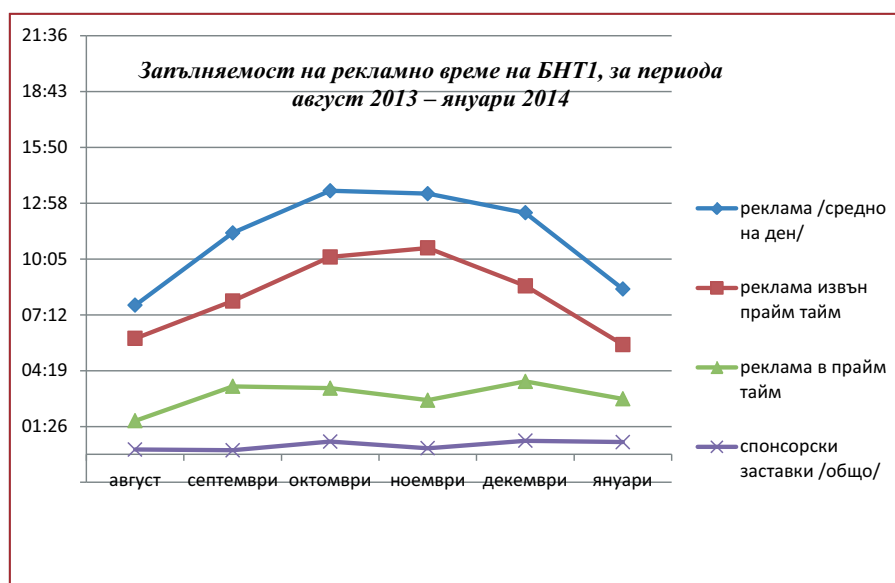


Таблица 3: Запълняемост на рекламното време на БНТ 1

Нивата на запълняемост на рекламното време в програмите на БНТ 1 в изследвания период показват динамика по отношение на увеличение спрямо предходните шест месеца. Отчетеното увеличение на излъченото рекламното време е в следствие на усилията, положени от търговския екип на телевизията. За тази цел бяха прилагани успешни търговски практики, засилена комуникация с клиентите, провеждане на срещи с цел презентация на програмите на БНТ и възможностите за реклама в тях. Месец август традиционно е по-слаб от гледна точка на запълняемост в рекламното време, тъй като предаванията не излъчват в този период оригиналните си програми, а повторения на най-интересното от завършилия телевизионен сезон. Трябва да се отбележи и фактът, че през този отчетен период имаше редица спортни събития, за които БНТ придоби права по излъчване. В това число се включват футболните срещи от турнира „Лига Европа“, където има изключително успешно българско участие, което привлече допълнително интереса на рекламодателите, Тенис турнир на шампионките, който БНТ излъчва в програмите си за втора поредна година. От таблицата е видно, че заетостта на рекламното време през отчетния период бележи сериозен ръст през месеците октомври и ноември, тъй като бизнесът навлиза в по-интензивен есенно – зимен период. Засилен интерес предизвика и новият сериал на БНТ 1 „Четвърта власт“, където запълняемостта в рекламното време, разрешена от ЗРТ, достигаше оптимални нива.

За да се компенсират очаквания спад в рекламата през януари 2014 г. поради занижаване на

инвестираните бюджети от страна на рекламодателите след по-сериозното им инвестиране през предходния месец, търговският екип на БНТ още от месец септември планира и осъществява срещи и презентации с настоящи и потенциални клиенти, като основен акцент се поставя на предстоящите Зимни олимпийски игри 2014 в Сочи и Световното първенство по футбол в Бразилия. Доброто познаване на кампаниите и интересите на рекламодателите ще бъде инструмент при предлагане от страна на БНТ на рекламни възможности в програмната схема.

3. Лицензиране на права за излъчване на чужди филми и програми

Деятелността на отдел „Програмно осигуряване“ бе изцяло съобразена с основните насоки за развитие на обществената медия, отнасяща се до програмните намерения и приоритети, а именно прилагане на европейските и световни тенденции за съчетаване на общественото с комерсиалното, на жанрово балансираното със съдържателно разнообразното.

Основният приоритет при всяка сделка за лицензиране на програми и спортни събития бе да допринесе за изграждането на цялостна програмна стратегия, чиято основна задача е да отговори на очакванията на всеки един зрител. Закупуването на големи обеми от първокласни качествени програми през периода бе възпрепятствано от силно рестриктивния бюджет.

Въпреки сериозните финансови затруднения успяхме в рамките на ограничения бюджет и в условия на динамична конкурентна среда да осигурим програмно съдържание, което отговаря на профила на обществената медия.

През периода бяха сключени договори, съдържащи игрални, документални филми и забавни програми и формати, необходими за обезпечаване на различни пояси в програмната схема на БНТ 1, БНТ 2 и БНТ Свят.

Общото времетраене на договорените чужди програми е 519 часа. От тях 136 игрални филма, 10 сериала, 67 документални филма и 12 забавни програми. През разглеждания период бе договорен абонамент с агенция „Ройтерс“ за 2014 – 2016 г. Също така започнаха и преговори с агенция АРТН за подновяване на договора за абонамент на новини, спортни новини и развлекателни новини за нов 3-годишен период от 2014 г. Спектърът на правата за новинарските обмени по договорите за абонамент бе разширен, като прибавихме и права за правото на ползване на новините онлайн в сайта на БНТ.

Сериозен акцент при закупуване на програми с обществено значение бе договарянето на пакети документални филми от български продуценти, които обособихме в тематичен слот „Най-доброто от българското документално кино“. Някои от заглавията са „Последната линейка на София“, „Апостол Карамитев“ – биографичен филм, „Татко снима мръсни филми“, „Бетонни фараони“, „Среща при Айфеловата кула“, „15“, „Голешово“.

След като преодоляхме конкуренцията на един от основните комерсиални канали, договорихме правата на игралния сериал, посветен на пророчицата „Ванга“, който ще се излъчи през 2014 г. В пакета са включени още няколко сериала, посветени на различни теми – Първата световна война, Трагедията в Чернобил.

Развлекателните програми също обособиха линия, която се излъчи във всеки ден на празничната програма – българските зрители имаха възможност да видят любими свои групи и изпълнители като „Форинър“, „Дюран Дюран“, Селин Дион, Роби Уилиъмс и др.

4. Спортни лицензи

Силната медийна конкуренция на пазара на спортни права, окрупняването на спортните агенции, централизацията на правата в ръцете на УЕФА и ФИФА доведе до предлагането на



правата чрез организиране на търгове. Най-новият революционен проект на УЕФА – централизация на телевизионните права за европейски квалификации по футбол (квалификационни мачове за УЕФА ЕВРО 2016 и ФИФА СП 2018) също повлия този вариант за закупуване на спортни права и лицензи.

В разглеждания период, БНТ успешно придоби ексклузивните права за територията на България в най-оспорвания търг за едни от най-рейтинговите футболни мачове – тези на националния отбор. БНТ притежава изключителните права за 20 квалификационни мача – домакински и гостуващи на българския национален отбор по футбол за ЕВРО 2016 и СП 2018. **Беше постигнато намаление на цената с почти 23,4% спрямо последния договор със „Спортфайв“.**

БНТ участва и на търга на фирма „САА11 България“ относно закупуване на определени медийни права за европейски квалификации по футбол за ЕВРО 2016 и ФИФА СП 2018 (без мачовете на българския национален отбор). Спечелването на тв правата за всички 546 мача ще даде шанс на БНТ да „затвори“ продукта, който има амбицията, прилагайки формулата на „Шампионска лига“, да задържи висок зрителски интерес. Качеството е HD, което отговаря на съвременните изисквания на аудиторията. Продуктът ще допълни програмата на новосъздадения HD канал на БНТ. При спечелване на коментирания търг, БНТ ще предлага не просто 4–5 мача на националния отбор, а пакет от мачове, включително на нашите съперници и на най-големите футболни нации в Европа.

В изследвания период бяха положени много усилия във връзка с участието на БНТ **в търг относно спечелване на домакинството на Европейско първенство по волейбол, мъже 2015 г.** Преговорите ще продължат и през 2014 г. Първенството ще се провежда едновременно в България и Италия. „Инфронт Спортс“, компанията, притежаваща правата за излъчване от името на Европейската конфедерация по волейбол, трябва да ангажира телевизия – домакин, която да изработи двадесетте мача през 2015 г. по изискванията за продукцията в HD формат. Освен подробен продукционен план и гаранция от страна на БНТ, че ще изпълни изискванията за телевизия – домакин, БНТ трябваше да направи и финансово предложение за придобиване на телевизионните права, както за Европейското първенство по волейбол за мъже, 8–19 октомври 2015 г., България и Италия, така и за Европейското първенство по волейбол за жени, 25 септември – 4 октомври 2015 г., което ще се проведе в Белгия и Холандия.

БНТ достигна до споразумение с БФ ски за преотстъпване на изключителните права за излъчване на **Световната купа по ски алпийски дисциплини и Световната купа по сноуборд за три последователни сезона – 2014, 2015 и 2016 г.** С този договор БНТ затвърждава позицията си на телевизията – домакин на зимните спортове в България.

Финализирани бяха преговорите за придобиването на тв правата за излъчване на 40 срещи от **Национална волейболна лига, сезон 2013/14** – мъже и жени и Купата на България. Тъй като БНТ понастоящем не излъчва големите волейболни турнири, като Световна лига и европейски първенства, то запазването на Националната волейболна лига е от значение, като дава възможност за регулярно запълване на програмата в периода ноември – май.

5. Приходи от продажба на архивни кадри и програми на БНТ

В разглеждания период се запазва тенденцията от последните няколко години на засилващ се интерес от страна на световно известни дистрибутори към включването на наши програми в техните каталози за продажба. След дълги преговори с френската фирма Gonella Productions, сключихме дистрибуторски договор за филма „Жълтото куче“. Според него фирмата получава неексклузивни права за телевизионно и кино разпространение в цял свят.

БНТ продължи изпълнението и на дистрибуторския договор, сключен с Ню Филмс Интернешънъл, за сериала „Под прикритие“.

6. Евровизия

Периодът беше наситен със спортни и новинарски събития, реализирани чрез „Евровизия“, като координация, логистика, заявки за сателитни трасета, коментаторски места и акредитации.

По телевизионните мрежи, управлявани от Европейския съюз за радио и телевизия (ЕСРТ), БНТ чрез „Евровизия“ получава достъп до висококачествено съдържание на тези събития: новини, спорт, култура, икономика и политика, форуми, филми и концерти, което обогатява новините и телевизионната програма, дава предимство на БНТ в променящата се медийна среда.

БНТ беше телевизия – домакин на няколко спортни събития, успешно реализирани със съдействието на ЕСРТ: Европейска волейболна лига /жени/ във Варна и Шампионска волейболна лига 2014 в Самоков, Балканско първенство по лека атлетика в Стара Загора, както и баскетболните срещи от Балканската Лига.

С особено значение в национален и международен план бе отразяването на 22-рите Летни олимпийски игри Дефлимпикс 2013 в София, Турнир на шампионките по тенис и Световното първенство по батут, събития с обществена и международна значимост за БНТ, като член на ЕСРТ.

БНТ спази всички условия и задължения по изработването на международен сигнал от домакинските срещи по футбол на ПФК Лудогорец 1945 от „Лига Европа“ 2013 – 2014 като бяха излъчени 6 срещи и зрителите станаха свидетели на класирането на отбора за следваща фаза.

При футболните квалификационни срещи за Световно първенство 2014, „Евровизия“ успешно си партнира със спортната агенция Sportfive, която наема и заплаща технически мощности на БНТ при отразяване на домакински срещи на националния отбор по футбол с Италия, Армения и Чехия. През този период „Евровизия“ съответно координира и осигурява достъп до качествен сигнал при приемането на ответните мачове.

През периода чрез евровизионната мрежа бяха заявени и отразени стартовете на Световните купи по ски и биатлон, Световното първенство по борба в Будапеща, както и откриващия концерт по повод 65 години от „При Италия“ и Третия концерт на Виенската филхармония в Пекин.

ЕСРТ придобива спортни права от името на своите членове: Олимпийски игри, Световни и Европейски първенства по футбол, атлетика, гимнастика и през изтеклия период усилено се работеше по заявки, логистика и програма за Зимните олимпийски игри Сочи 2014 и Световно първенство по футбол Бразилия 2014 както и всички, свързани с тези дейности, документи.

7. Маркетинг и автореклама

В разглеждания период, отдел „Маркетинг“ изготви и реализира рекламни кампании и маркетингова/ комуникационна стратегия на продукциите на БНТ, като основен акцент бяха следните проекти:

- Сериал „Четвърта власт“
- Сериал „Под прикритие“ 4
- Забавно-развлекателно предаване „Най-хубавите години от нашия живот“



- Зимна Олимпиада Сочи 2014
- Кампания „БНТ 2 на 2“, по повод втората годишнина от стартирането на БНТ 2

Медийното планиране за посочените продукции за различните комуникационни канали беше съобразено и адаптирано с целевите аудитории на предаванията и сериалите, с максимална наситеност за достигане до по-широка аудитория.

Основните цели на кампаниите бяха повишаване на нивото на информираност на целевите аудитории за новите продукции в програмите на БНТ, повишаване на рейтинг показателите и увеличаване на продажбите чрез инвестиции на свежи средства от спонсори и рекламодатели, привличане на лоялна младежка аудитория с въздействащи, иновативни, консистентни и модерна послания.

Отдел „Маркетинг“ активно участва в организацията на следните събития, координационни и организационни активности и изработката на рекламни материали за тях:

- Премиера на сериала „Четвърта власт“
- Рожден ден на БНТ 2
- Събитие за представяне пред рекламодатели на програмата на БНТ
- Благотворителен концерт съвместно с УНИЦЕФ, за подпомагане на Център за майчино и детско здраве, гр. Шумен
- Атрактивна предварителна прожекция на последния епизод на сериала „Четвърта власт“.

В периода бяха организирани и изпълнени следните активности чрез алтернативни форми за комуникация:

- 50 години „Бразди“ – Брандиране на етикета на бутилки олио с лого 50 години Бразди
- 50 години „Бразди“ – Графити изображения на бразди на ОнФест
- Печатно издание „Четвърта власт“ – Вестник „Четвърта власт“, седмично издание, 10 броя
- Брандиране на сградата на БНТ в рекламна мрежа на сериала „Четвърта власт“
- Светещи рекламни пана в сградата на БНТ със снимки на лицата на предаванията на телевизията

Беше изготвена цялостна корпоративна визия на БНТ и на съдържанието на презентации, каталози за рекламодатели и клиенти:

В периода бяха въведени нестандартни рекламни форми – кътини и тийъри за „Четвърта власт“, Коледно новогодишната програма, „Най-хубавите години от нашия живот“, „Под прикритие 4“, бе реализирана новата визуална опаковка на БНТ.

Бяха проведени преговори с контрагенти във връзка с планиране на кампании по чл. 89, ал. 1, от ЗРТ за общественополлезни каузи. Българската национална телевизия продължи да подкрепя и успешно реализира кампании за медийни партньорства с обществена значимост.

Бяха излъчени безвъзмездно клипове в подкрепа на благотворителни и социално ангажирани кампании:

- Дарителски кампании Unicef
- Avon – Кампания за превенция Рак на гърдата

- Дни на равните възможности – в подкрепа на хората с увреждания
- Кампании на Българския червен кръст
- Кампания за изграждане на детски площадки, адаптирани за деца с увреждания
- Моември – Кампания за превенция за рака на простатата

8. Гледаемост

Анализът на програмите на БНТ за второто полугодие на 2013 г. показва заявения зрителски интерес към медията.

Изследването на гледаемостта на БНТ 1 показва загържане на показателите в редица аспекти – нелека задача в условията на динамичния телевизионен пазар, в който програмните схеми на конкурентните медии се подновяват почти ежеседмично. Настоящият активен телевизионен сезон се отличава с много нови продукции по основните канали с национален обхват.

Данните за телевизионна аудитория от пийпълметричния панел на ГАРБ показват, че основните показатели (в целевата група всички индивиди на възраст 4+) се загържат през изминалите шест месеца спрямо същите стойности на предходната година (Таблица 1). Летните месеци остават традиционно с по-ниска аудитория, за разлика от същия период през 2012 г., когато има специално събитие – Олимпиадата в Лондон 2012.

През изследвания период на 2013 г. БНТ 1 по-трудно успява да постигне рейтинг нивата от същите месеци през 2012 г., като гледаемостта на канала се загържа изцяло благодарение на утвърдените предавания от програмната схема. През месеците юли и август 2012 г. гледаемостта на БНТ 1 е по-висока поради излъчването на олимпийските игри. Новият сезон от септември 2013 г. стартира с по-трудно привличане на зрители в сравнение със сезона през 2012 г., поради засилената конкуренция на комерсиалните канали и големия обем зрители, които събират сериалите, излъчвани по тях. Сравнението на рейтинзите през декември подобрява параметрите, когато БНТ 1 излъчва своята Коледно новогодишна програма, която традиционно привлича зрителския интерес със своите разнообразни предавания.

Средният рейтинг за ден от седмицата (Таблица 2), който постигат БНТ 1 и конкурентните канали bTV, Nova и TV7 през изследвания период, показва движението на аудиторията по отделните часови интервали. БНТ продължава да полага усилия, за да повиши рейтинзите на своите канали, въпреки че разполага със стеснени възможности за рекламиране на продукцията извън екрана.

Периодът се отличи и с излъчването на новия сериал на БНТ 1 – „Четвърта власт“.



ФИНАНСОВО СТОПАНСКА ДИРЕКЦИЯ

През второ полугодие на 2013 г. дейността на Финансово – стопанска дирекция бе насочена изцяло в изпълнение на основните ѝ функции, свързани с финансовото управление и контрол при изпълнението на бюджета, както и финансовото и административно – стопанско осигуряване на производствения процес в БНТ.

Наред с основните и текущи дейности по финансово – административното обслужване на медията, се наложи да разработим и приложим строги мерки за оптимизиране на разходите по бюджета, чрез които да се преодолеят затрудненията от ограничаване на финансов ресурс, необходим за изпълнението на законодателно регламентираните функции на БНТ, като обществен оператор.

През този период бяха изготвени оборотни вedomости, ежемесечни и тримесечни отчети, които са представени в Министерство на финансите и Сметна палата съобразно указаните срокове. Това е период през който беше изготвен и бюджета на БНТ за 2014 г.

Въведен беше изключително строг предварителен контрол на постъпилите заявки за поемане на задължения и/или извършване на разход. Приоритетно се изпълняваха заявки, пряко свързани с телевизионното производство и с поети договорни ангажименти и задължения.

Разходите за реализация и производство на вътрешни телевизионни предавания бяха оптимизирани, без това да има негативно отражение върху качеството на телевизионната програма.

За този период беше извършен финансов одит от Сметна палата приключил със заверка на ГФО на БНТ за 2012 г., който е без резерви с обръщане на внимание. Извършено е и предварително проучване и текущ контрол от Сметна палата на периодичните отчети за изпълнение на бюджета и извънбюджетните сметки и фондове на БНТ към 30.09.2013 г.

За периода от дирекция „Вътрешен одит“ са извършени следните одитни ангажименти:

- Одитен ангажимент за увереност относно състоянието на Системата за финансово управление и контрол в почивен дом Китен за периода 01.01–31.12.2012 г.
- Одитен ангажимент за увереност за проверка на изпълнението на препоръките при извършен одит на състоянието на вътрешния контрол в сектор „Печатна база“ към отдел „Административен“ в дирекция „Административна“ през 2011 г.
- Одитен ангажимент за увереност за проверка на изпълнението на препоръките при извършен одит на процеса на провеждане, изплащане, отчет и контрол на командировките в страната и чужбина на БНТ през 2011 г.

Във връзка с дадените препоръки по горесъщия одитни ангажименти дирекция „Финансово-стопанска“ е предприела всички мерки за изпълнението им, съгласно утвърдения план за действие.

Във връзка с поддръжката на сградния фонд предоставен за управление на Българската национална телевизия през отчетния период бяха извършени следните ремонти:

- Монтаж на ламиниран паркет в четири помещения
- Изпълнение на окачени тавани в седем помещения

- Боядисване с латекс в 16 помещения
- Сключен е договор за ремонт на част от покрива на техническа сграда на ул. „Тулово“, който е в процес на изпълнение

Изпълнени са общо **155 броя** заявки за закупуване на хигиенни и канцеларски материали, тонери и строителни материали, вложени при ремонтни дейности, осъществени от отдела.

Проведени са търгове за отдаване под наем на следните недвижими имоти:

- Площи за инсталиране на вендинг автомати в техническа сграда на ул. „Тулово“ 2, Поставановъчна база и САБ
- Ресторант в РТВЦ Пловдив.

В процедура са следните търгове за отдаване под наем на части от недвижими имоти:

1. Бюфет за бърза закуска в РТВЦ Варна.

През второ полугодие на 2013 г. са проведени 37 процедури по Закона за обществените поръчки (ЗОП), както следва:

- *Публична покана* с предмет: „Поддръжка на работизираната цифрова библиотека SONY PetaSite на цифровия архив на БНТ“; договор № ОП-9078/16.08.2013г., изпълнител: „СЦ КОМПЮТЪР Ю ВИ ТИ“ АД; стойност 24 999 лв. без ДДС
- *Публична покана* с предмет: „Техническо обслужване, поддържане и текущ ремонт на автомобилите с общо тегло до 5 т. от автопарка на БНТ“; договор № ОП– 9108/20.08.2013 г., изпълнител: ВАЛПЕ ООД; стойност 65 999 лв. без ДДС
- *Открита процедура* с предмет: „Доставка на 4 броя AVID AIRSPEED 5000 HD сървъри за INGEST апаратната на БНТ“; договор № ОП-9431/09.09.2013 г., изпълнител: БУЛКОМП ООД; стойност: 399 998 лв. без ДДС
- *Открита процедура* с предмет: „Предаване на видеоинформация в реално време от мобилна станция посредством безжична мобилна мрежа за нуждите на БНТ 2 (БНТ София, РТВЦ Благоевград, РТВЦ Варна, РТВЦ Пловдив, РТВЦ Русе)“ – прекратена
- *Открита процедура – рамково споразумение* с предмет: „Доставка на машини, съоръжения, резервни части, материали и консумативи с 11 (единадесет) позиции за обособена позиция № 6 „Офис, Компютърна техника и периферия“; договор № ОП-9430/09.09.2013 г., изпълнител: „ЛИРЕКС БГ“ ООД; стойност: 21 397 лв. без ДДС
- *Открита процедура – рамково споразумение* с предмет: „Доставка на машини, съоръжения, резервни части, материали и консумативи с 11 (единадесет) позиции за обособена позиция № 11 „Информационни носители“; договор № ОП-9456/13.09.13 г., изпълнител: „Техно“ ООД; стойност: 1 906,10 лв. без ДДС
- *Публична покана* с предмет: „Доставка на два броя звукозаписни устройства“ – прекратена
- *Договаряне без обявление* с предмет: „Ънгрейд на налична SNG станция за работа с HD сигнали и резервиране на втори канал“, договор № ОП– 9577/25.09.2013 г.; „НЮ-ТЕК“ ЕООД; стойност: 246 371 лв. без ДДС
- *Открита процедура* с предмет: „Доставка на HD периферни устройства, необходими за преоборудване на студийните комплекси и подвижни телевизионни мощности за работа в HD среда“ – прекратена



- *Открита процедура* с предмет: „Доставка чрез наемане на FULL HD оборудване – подвижна телевизионна станция (ПТС) за отразяване на спортни събития в две обособени позиции: 1. Доставка чрез наемане на FULL HD ПТС за отразяване на „Турнира на Шампионките – 2013“ на WTA и 2. Доставка чрез наемане на FULL HD ПТС за отразяване на футболните срещи от лига Европа – 2013, етап – групи „; договор за обособена позиция № 2 ОП– 10755/05.11.2013 г.; изпълнител: „ТВ1-телевизионна къща“ ЕООД; стойност: 54 000 лв. без ДДС; 1 позиция се обжалва
- *Публична покана* с предмет: „Брандиране на част от сградата на БНТ с рекламна мрежа“ – прекратена
- *Публична покана* с предмет: „Осигуряване на публика за предавания на БНТ“; договор № ОП-9989/10.10.2013 г., изпълнител: „Фърст Фејс Х“ ЕООД; стойност: 65 999 лв. без ДДС
- *Публична покана* с предмет: „Брандиране на част от сградата на БНТ с рекламна мрежа“, Договор № ОП-9659/02.10.2013 г., изпълнител: ДЗЗД „Моушън артс – Билборг“; стойност: 42 000 лв. без ДДС
- *Публична покана* с предмет: „Доставка на електроматериали и консумативи“, Договор № ОП-11781/25.11.2013 г., изпълнител: „Дени лайтинг“ ООД; стойност: 65 999 лв. без ДДС
- *Публична покана* с предмет: „Предаване на видеоинформация в реално време от мобилна станция посредством мобилна мрежа за нуждите на БНТ 2 (БНТ София, РТВЦ Благоевград, РТВЦ Варна, РТВЦ Пловдив, РТВЦ Русе)“ – прекратена
- *Публична покана* с предмет: „Извършване на писмени и устни /консекутивни и симултанни/ специализирани преводи“; договор № ОП-10318/22.10.2013 г.; „Диалог плус“ ООД; стойност: 60 000 лв. без ДДС
- *Открита процедура* с предмет: „Наемане на оптична свързаност между Франкфурт и БНТ – София в периода на Зимните олимпийски игри, Сочи 2014 г.“ – прекратена
- *Открита процедура – рамково споразумение* с предмет: „Доставка на машини, съоръжения, резервни части, материали и консумативи с 11 (единадесет) позиции за обособена позиция № 2 „Видеообработка на телевизионна продукция“; Договор № ОП-11261/15.11.2013 г.; изпълнител: НЮ-ТЕК ЕООД; стойност: 154 824 лв. без ДДС
- *Открита процедура – рамково споразумение* с предмет: „Доставка на машини, съоръжения, резервни части, материали и консумативи с 11 (единадесет) позиции за обособена позиция № 4 „Мониторинг и контрол на видео и звукови сигнали“; Договор № ОП-12026/02.12.2013 г.; изпълнител: „СЦ Компютър Ю-Ви-Ти“ АД; стойност: 10 824 лв. без ДДС
- *Открита процедура* с предмет: „Доставка на и монтаж на климатични устройства и резервни части за тях“ – в процедура
- *Публична покана* с предмет: „Доставка и подмяна на акумулаторни батерии и техническо обслужване на инсталираните в БНТ непрекъсваеми токозахранващи устройства UPS“, Договор № ОП-12356/11.12.2013 г., изпълнител: „ЦИФРОВИ ПРЕНОСНИ СИСТЕМИ“ ООД; стойност: 53 000 лв. без ДДС
- *Открита процедура – рамково споразумение* с предмет: „Доставка на машини, съоръжения, резервни части, материали и консумативи с 11 (единадесет) позиции за обособена позиция № 6 „Офис, Компютърна техника и периферия“– в процедура
- *Открита процедура – рамково споразумение* с предмет: „Доставка на машини, съоръжения, резервни части, материали и консумативи с 11 (единадесет) позиции за обособена позиция № 5 „Звукотехнически средства“ – в процедура

- *Открита процедура* с предмет: „Доставка на два броя звукозаписни системи“ – в процедура
- *Открита процедура – рамково споразумение* с предмет: „Доставка на машини, съоръжения, резервни части, материали и консумативи с 11 (единадесет) позиции за обособена позиция № 4 „Мониторинг и контрол на видео и звукови сигнали“ – в процедура
- *Публична покана* с предмет: „Доставка на специализиран софтуер за Ingest на HD файлове в производствена технология AVID“; Договор № ОП-12195/09.12.2013 г.; изпълнител: „БУЛКОМП“ ООД; стойност: 11 846,40 лв. без ДДС
- *Открита процедура – рамково споразумение* с предмет: „Доставка чрез наемане на осветителна, озвучителна, покривна и конструкционна апаратура необходима за реализация на предаванията в БНТ“ – в процедура
- *Открита процедура – рамково споразумение* с предмет: „Доставка на машини, съоръжения, резервни части, материали и консумативи с 11 (единадесет) позиции за обособена позиция № 1 „Заснемане на телевизионна техника“ – в процедура
- *Публична покана* с предмет: „Строително монтажни работи на част от покрива на техническата сграда на БНТ на ул. „Тулово“ № 2 и ремонт на козирка Вход декори“, Договор № 9-12435/12.12.2013 г.; изпълнител: „Гея – Дек“ ЕООД; стойност: 8 528,82 лв. без ДДС
- *Публична покана* с предмет: „Допълнително разширение и модернизирание на системите за контрол на достъп (СКД) и телевизионно наблюдение (ТВЦ) в сградите на БНТ – НРТЦ“ – в процедура
- *Открита процедура – рамково споразумение* с предмет: „Доставка на машини, съоръжения, резервни части, материали и консумативи с 11 (единадесет) позиции за обособена позиция № 11 „Информационни носители“ – в процедура
- *Открита процедура – рамково споразумение* с предмет: „Доставка на машини, съоръжения, резервни части, материали и консумативи с 11 (единадесет) позиции за обособена позиция № 9 „Студийно и извънстудийно осветление“ – в процедура
- *Открита процедура – рамково споразумение* с предмет: „Доставка на машини, съоръжения, резервни части, материали и консумативи с 11 (единадесет) позиции за обособена позиция № 5 „Звукотехнически средства“ – в процедура
- *Открита процедура – рамково споразумение* с предмет: „Доставка на машини, съоръжения, резервни части, материали и консумативи с 11 (единадесет) позиции за обособена позиция № 6 „Офис, Компютърна Техника и периферия“ – в процедура
- *Открита процедура* с предмет: „Застраховане на автомобилите собственост на БНТ и имоти – публична и частна тържавна собственост, предоставени за стопанисване и управление на БНТ“ – в процедура
- *Публична покана* с предмет: „Предаване на видеоинформация в реално време от мобилна станция посредством мобилна мрежа за нуждите на БНТ 2 (БНТ София, РТВЦ Благоевград, РТВЦ Варна, РТВЦ Пловдив, РТВЦ Русе)“ – в процедура
- *Публична покана* с предмет: Наемане на оптична свързаност между Франкфурт и БНТ – София в периода на Зимните олимпийски игри, Сочи 2014 г.“ – в процедура

През този отчетен период в отдел „Автомобилен транспорт“, не са настъпвали сериозни аварии и инциденти. Автомобилният транспорт се извършва съгласно всички нормативи и установени правила. През изминалия период не са допуснати нарушения на работните графици по дейността. Всички заявки по предавания са изпълнени качествено и в срок, като няма провалена дейност по вина на отдел „Автомобилен транспорт“. Автомобилите се обслужват и ремонтират своевременно.



НАПРАВЛЕНИЕ „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ“

И през 2013 г. Направление „Публични комуникации“ продължи да поддържа комуникацията с медиите и обществото и да допълва положителния имидж на БНТ като обществена медия, да презентира програмите и услугите на телевизията, за да достигнат до широката зрителска и обществена аудитория.

В условията на динамични събития, белязали отминалата година, голяма част от усилията на направлението бяха насочени към поддържането на положителните обществени нагласи към обективността на отразяване на случващото се и повишаващото се обществено доверие към националната медия.

Направление „Публични комуникации“ продължи директната и достъпна комуникация със зрителя. Именно затова през отчетния период отдел „Връзки с обществеността и медиите“ разработи детайлна стратегия, съдържаща както стандартни форми на комуникация с вътрешните и външни публики, така и изнесени събития за различни предавания и кампании.

През октомври 2013 г. Дирекция „Публични комуникации“ бе реструктурирана в Направление „Публични комуникации“, в чиято структура влизат два сектора:

- Сектор „Връзки с обществеността и медиите“
- Сектор „Корпоративна социална отговорност“

СУТРЕШЕН БЛОК „ДЕНЯТ ЗАПОЧВА“

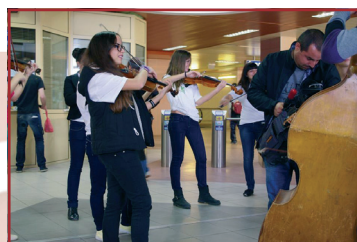
През септември сутрешният информационен блок на БНТ „Денят започва“ стартира с нови водещи – Ася Методиева и Росен Цветков. Промяната бе част от политиката на Дирекция „Информация“ за налагане на нови, свежи лица от „школата“ на БНТ, които да предложат компетентен и едновременно с това – атрактивен подход към зрителите на фона на конкуренцията от сутрешни блокове на частните телевизии. Ася Методиева, позната като репортер от „По света и у нас“ и Росен Цветков, познат на зрителите с разследванията си, посветени на купуването на гласове по време на изборите и платените протестиращи, бяха представени в обществото с поредица от публикации, интервюта и прессъобщения.

През декември бе комуникиран и новият начален час на сутрешния блок – 06:00 часа, който е най-ранният час на започване на сутрешен блок в българския ефир.



ВТОРИ РОЖДЕН ДЕН БНТ 2 – ФЛАШМОБ

През октомври БНТ 2 отпразнува две години от създаването си с поредица от инициативи, насочени към зрителите и мотивиращи допълнително активното им участие в новините на канала. Инициативите бяха организирани в петте областни центъра на БНТ 2, а със съдействието на Направление „Публични комуникации“ завършек на деня бе флашмоб в софийското метро – форма, изключително популярна в комуникацията на канала. Събитието бе отразено както с публикации в основните печатни и електронни медии, така и с професионални и любителски клипове.



БНТ 2 – ПОРЕДИЦА „ЗНАЕТЕ ЛИ...“

В края на ноември Направление „Публични комуникации“ анонсира старта на новата документална поредица „Знаете ли...“ по БНТ 2. целта бе да се популяризират десетте филма, представящи непознати факти за столицата ни – нейната история, култура, паметници, забележителности и т. н. Стартът на поредицата, създадена с подкрепата на Програма „Култура“ на Столична община, бе анонсиран със събитие в хотел „България“, на което бяха поканени представители на медиите, общественици, представители на общината.

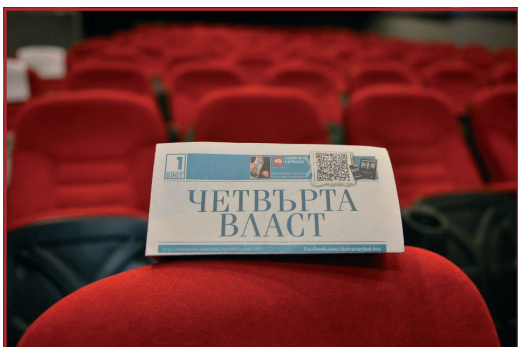


КОМУНИКАЦИЯ НА СЕРИАЛА „ЧЕТВЪРТА ВЛАСТ“

От началото на септември Направление „Публични комуникации“ съвместно със „Спотлайт прадакшънс“ стартира ПР комуникацията на сериала „Четвърта власт“. Очаквано, 12-серииният политически трилър предизвика силна полемика в обществото заради въпросите и проблемите, дискутирани в сюжета. По време на целия период на излъчването на сериала Направление „Публични комуникации“ поддържа публичния дебат по тематиката на сериала с интервюта с актьори, сценаристи, режисьори и продуценти. Благодарение на отлично организираната и изпълнена ПР стратегия бяха реализирани десетки публикации, интервюта, участия в предавания на звездите от сериала. Бе осъществена и активна комуникация с публиката – всеки епизод от сериала можеше да се гледа във видео канала на БНТ в мрежата за видеосподеляне YouTube, което допълнително увеличи неговата популярност. Над 100 000 гледания реализира



Всяка от сериите на „Четвърта власт“, а сериалът сам по себе си привлече най-трудната аудитория – младите хора до 35 години, които оцениха по достойнство проблемите, поставени в него. Стартът и финалът на поредицата бяха отбелязани с публични събития, като последното бе прожекция, на която няколко зрители получиха възможността да видят преди всички последния, 12-ти епизод.



КОЛЕДНО СЪБИТИЕ В РАМКИТЕ НА КАМПАНИЯТА „СПРИ, ДЕТЕТО ЗАПАЗИ“



На 15 декември Направление „Публични комуникации“ организира коледно събитие за възпитаници на домове за деца, лишени от родителски грижи в София и деца на служители на БНТ. Празникът, който за втора поредна година се прави в рамките на кампанията за пътна безопасност „Спри, детето запази!“, се проведе в Централния военен клуб в столицата. Целта бе децата да си припомнят по забавен и атрактивен начин, с помощта на любимите си приказни герои, основните правила за безопасно движение на пътя. Направление „Публични комуникации“

реализира цялата организация на събитието, и осигури подаръци – лакомства и играчки, за присъстващите над 350 деца. Събитието бе високо оценено както от присъстващите родители, така и от ръководството на Направление „Социални дейности“ на Столична община, които бяха партньор на инициативата. През 2013 г. кампанията „Спри, детето запази!“, реализирана от Направление „Публични комуникации“, бе отличена с престижните призове на професионалната общност за най-добри кампании – първи награди в конкурсите за ПР кампании на БАПРА и Eventex.



„НАЙ-ХУБАВИТЕ ГОДИНИ ОТ НАШИЯ ЖИВОТ“



През декември Направление „Публични комуникации“ стартира ПР комуникацията на най-новото предаване в ефира – „Най-хубавите години от нашия живот“. Реалити форматът по лиценз на „Ендемол“ бе комуникиран като уникално по рода си шоу, което използва богатите архиви на БНТ от песни и филми, за да припомни на зрителите емблематични моменти от 50-те години до края на миналия век. За целта Направление „Публични комуникации“ изработи три прессъобщения в периода 20–31 декември, с които въведе публиката в същността на шоуто и предизви-

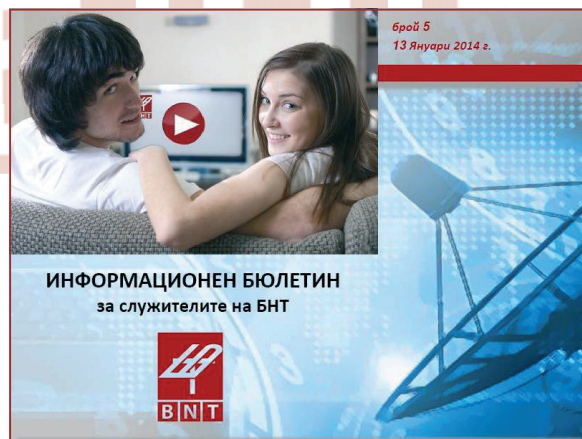


ка интерес към неговите водещи – известните от сериала „Пог прикритие“ Владимир Пенеv и Александър Сано. Бяха реализирани над 20 публикации в печатни и електронни медии, базирани на прессъобщенията, и отделно от това – интервюта и представления на водещите и шоуто в големите печатни медии. Направление „Публични комуникации“ презентира изключително успешно и новогодишната нощ на 31 декември, когато в първите два часа полунощ националната телевизия постигна висок рейтинг и остави след себе си частните телевизии – благодарение на „Най-хубавите години от нашия живот“ и прякото предаване на новогодишния концерт от пл. „Батенберг“ – „Сцена под звездите“.



ВЪТРЕШЕН БЮЛЕТИН ЗА СЛУЖИТЕЛИТЕ НА БНТ

През декември Направление „Публични комуникации“ започна издаването на електронен Вътрешен информационен бюлетин за служителите на БНТ. Първият брой на бюлетина бе публикуван на вътрешния портал на БНТ на 9 декември. Целта на бюлетина е да информира вътрешните публики за всичко, което се случва в и около БНТ, активностите, които реализира националната медия, новини около предавания, екипи и водещи. Бюлетинът бе приет изключително добре от служителите, които изпратиха положителни отзиви за него.



И през 2013 г. Направление „Публични комуникации“ поддържаше непрекъсната връзка със зрителите чрез директния телефон, на който се приемаха и насочваха зрителски обаждания,

така и чрез седмичния бюлетин за зрителски мнения и коментари, който обобщава информацията от „Телефон на зрителя“ и електронната поща gledam@bnt.bg. Бюлетинът се предоставя на програмната колегия и представлява форма за обратна връзка на ръководството на БНТ със зрителската аудитория.

В началото на ноември Направление „Публични комуникации“ стартира проекта „Студентски практики“. Петима студенти бяха одобрени за стажанти към направлението по специалността „Връзки с обществеността и медиите“ от университетите СУ „Св. Климент Охридски“ и Нов български университет.

ИЗГОТВЯНЕ НА ПР СТРАТЕГИЯ ЗА 55-ГОДИШНИНАТА НА БНТ

През ноември Направление „Публични комуникации“ изготви и предложи за разглеждане от Управителния съвет на БНТ ПР стратегия, свързана с комуникацията на 55-годишнината от създаването на националната медия. Честването на юбилея на телевизията ще даде възможност за ново, интензивно и целенасочено управление на имиджа. Това включва както стратегическа комуникация с външните публики, така и със служителите, допринасяйки за тяхната лоялност и ангажираност.

Така предложената ПР стратегия утвърждава и развива образа на телевизията, от една страна, като обществена медия, която съхранява историческата памет и културното наследство, и от друга – като модерна и непрекъснато обновяваща се и търсеща нови комуникационни канали за своите зрители.

ДИРЕКЦИЯ ПРАВНА

Изпълнение на основни функции и задачи

В изпълнение на своите функции и задачи юристите в Дирекция „Правна“ осигуряват с правни средства спазването на законността и ефективното протичане на основната дейност на БНТ и другите, свързани с нея дейности. Останалите служители, включени в структурата на отдел „Правен“, в изпълнение на своите функции осигуряват законосъобразното организиране, провеждане и отчитане на ползването на аудиовизуални произведения, включени в програмите на БНТ и вземат участие при провеждане на процедури за възлагане изпълнението на обществените поръчки на БНТ и действия по управление на имуществото на БНТ.

Дирекция „Правна“ участва в разработването и решаването на правните проблеми, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, международната дейност, следи за правилното прилагане на нашето и чуждото законодателство, работи активно и отговаря съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки, участвуват при съставянето и сключването на договори и задължително дава мнение по законосъобразността им.

Юристите от Дирекция „Правна“ осъществяват процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства: по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, ин-



индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др.

Юристите от Дирекция „Правна“ участват в постоянно действащи комисии и спомагателни колективни органи, подпомагащи управленските решения на Генералния директор и Управителния съвет на БНТ, а именно:

- Постоянна комисия, осъществяваща сътрудничеството между работници и служители от една страна и работодателя, от друга страна, съгласно Колективния трудов договор в БНТ.
- Комисия по облекло, която извършва преценка на нуждите от облекло и аксесоари за вещите на предавания, включени в програмната схема, определя изискванията, на които те трябва да отговарят, координира участието на фирмите в пряката реализация на предаванията, осъществява координацията и връзките с техните представители, осигурява необходимата информация и изготвя предложения за сключването на договорите.
- Комитет по условията на труда.
- Съвет за технологично развитие, определящ необходимостта от внедряване на нови технологии и техническо оборудване, във връзка с нормалното функциониране и конкурентноспособност на телевизията в техническо отношение.
- Бюджетна комисия по филмопроизводството.
- Комисия за реализация на ТВ продукция.
- Бартерна комисия.
- Комисии по разглеждане и оценка на предложенията по провеждани от БНТ процедури за възлагане на обществени поръчки.

Юристите в дирекцията участват в образувани *ad hoc* работни групи и комисии, за разглеждането на конкретен случай или разрешаването на определен проблем.

Дејност, свързана с колективното управление на авторските и сродните на тях права

Връзката между БНТ, в качеството ѝ на телевизионна организация и организациите за колективно управление на права е от първостепенна важност, както за организациите, така и за БНТ.

Принципно положение е, че ползвателите – гоставчици на медийни услуги, не могат да издирват и преговарят на индивидуална основа с твърде многобройните носители на права върху закриляните от авторското право обекти, поради което, наличието и безпроблемното действие на необходимите договори с организациите за колективно управление на права се явява изключително важно за БНТ.

И през отчетния период дирекция „Правна“ взе дейно участие в преговарянето на условията и дължимите от БНТ възнаграждения с организациите за колективно управление на права:

• С Музикаутор

БНТ като трета заинтересована страна взе участие в **административното производство**, образувано по жалба на сдружение „Музикаутор“ срещу Заповед № РД-09-154/27.04.2012 г. на Министъра на културата, с която е отказано утвърждаване на тарифата за размера на възнагражденията, събирани от сдружение „Музикаутор“ при използване на музикални и свързани с тях литературни произведения от БНТ. Сдружение „Музикаутор“ в жалбата си застъпва тезата, че

на територията на страната няма организация, която да е представителна за категорията ползватели от типа на БНТ, поради нейните обществени функции и обстоятелството, че получава субсидия от държавния бюджет. БНТ, като заинтересована страна по делото, депозира становище, че жалбата е неоснователна, тъй като БНТ не спада към категория ползватели, различна от останалите радио- и телевизионни оператори, въпреки обществената си роля и обстоятелството, че получава субсидия от държавния бюджет. Следователно няма основание за нея да се прилагат различни правила. Изразена от нас бе позиция, че би следвало да се внесе само едно предложение, в рамките на което може да се направи диференциация между възнагражденията, дължими от БНТ и тези, дължими от другите ползватели от същата категория, стига тя да е надлежно обоснована. Подчертано бе, че липсата на законово задължение БНТ да участва при обсъждането на предложението, я поставя в неравностойно положение спрямо търговските медийни доставчици, но няма никаква пречка това да бъде преодоляно като БНТ бъде поканена да участва в обсъжданията.

С Решение Административен съд София-град отмени заповедта на Министъра на културата. По същество съдът споделя аргументите на административния орган, че е следвало да се проведе обсъждане на предложението с АБРО, независимо от факта, че БНТ не членува в нея. Нарушена е обаче законната процедура, според която, констатирайки това обстоятелство, административният орган следва да остави заявлението без движение и да даде срок за отстраняване на нередовностите, а в случай, че те не бъдат отстранени – да прекрати административното производство, с което да се открие пътя за подаване на ново заявление. Произнасянето по същество – с отказ от утвърждаване, представлява нарушение на административно-производствените правила, което е достатъчно основание заповедта да бъде отменена като незаконосъобразна.

За съжаление, съдът не се произнася категорично по въпроса дали трябва предложението да бъде едно за всички телевизионни оператори или е допустимо за БНТ да има отделно предложение, нито дава указания БНТ да бъде поканена да вземе участие при обсъждането на предложението. В тази връзка, и в изпълнение на указанията от съда, бе проведена среща между представители на БНТ и новото ръководство на сдружението – председателя на УС и изпълнителния директор. Бе постигната договореност БНТ да бъде поканена съвместно с АБРО в преговорите за определяне на тарифи за авторски възнаграждения, дължими от телевизионните оператори в съответствие с чл.40е, ал.5 от ЗАПСП, като към настоящия момент текат работни срещи по преговорите.

• **С Профон**

Към настоящия момент БНТ и сдружението работят по договаряне на условия за сключване на нов договор със срок на действие 3 години. Той ще регламентира дължимото по години възнаграждение за сродните музикални права – на продуцентите на звукозаписи и музикални аудиовизуални произведения, както и на артистите изпълнители, за използването им във всички програми на БНТ, включително тези които БНТ планира да разпространява през предстоящия тригодишен период във връзка със запълване с програмно съдържание на предвидения за БНТ капацитет за наземно цифрово радиоразпръскване, който създава възможност за разпространение на поне 4 броя програми

• **С Филмавтор**

Без съмнение, за функционирането на телевизията, най-важно значение има действието на договора с организацията Филмавтор за колективно управление правата на авторите аудио-



визуални произведения – режисьори, сценаристи, оператори и художници–аниматори. Сключеният договор продължава действието си към настоящия момент. През годините от неговото подписване са сключвани допълнителни споразумения и в момента са в ход преговори за преразглеждане на категориите аудиовизуални произведения, обхванати от договора и гължимото възнаграждения съобразно жанровете и художествена специфика на класификацията им. Към настоящия момент БНТ и дружеството са констатирани, че е необходимо сключването на нов договор, който да обхване всички възникнали през годините допълнителни договорености, както и възникналите промени в резултат на развитие на жанровото разнообразие на създаваните от БНТ аудио-визуални произведения

• **С АртистАвтор**

Във връзка с постъпило предложение от Управителния съвет на дружеството за колективно управление на сродни на авторските права на артистите-изпълнители „АртистАвтор“ и проведените преговори по обсъждане на новата тарифа на дружеството, която да бъде утвърдена от Министъра на културата на основание ЗАПСП, и договорените размери на възнагражденията, които БНТ ще изплаща на членове и нечленове за използване на аудиовизуални произведения в програмите си, бе сключен нов договор със сдружението.

• **С Театъратор**

Договорът с дружеството на авторите на сценични произведения за управление на авторски права, урежда отношенията между членовете на дружеството и БНТ по повод излъчването по безжичен път на следните видове произведения: драматични произведения, драматизации по литературни произведения, куклени пиеси, театрални миниатюри, сценки и скетчове; музикално-драматични произведения (опера, оперета, мюзикъл, музикална приказка и други подобни); балетни, хореографски и пантомимични произведения, които са заснети в студио, с оглед на телевизионното им излъчване или са заснети при публичното им представяне на сцена. Произведенията, по отношение на които се отстъпват права с този договор са посочени в изчерпателен списък, който в момента се допълва и изяснява.

Отчетна дейност

В изпълнение на поетите с тези договори задължения от страна на БНТ, Дирекция „Правна“ изготвя справки за излъчените аудиовизуални произведения във всички програми на БНТ и отговаря за тяхното своевременно и точно подаване до дружествата за колективно управление на права. Ежедневно осигурява необходимите документи, отчитащи излъчването на всяко аудиовизуално произведение, което е обект на авторски и сродни на тях права. Изготвя ежемесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения и осъществява ежедневен контакт с дружествата за колективно управление на права.

Договорна дейност

Правната дирекция на БНТ изготвя проекти на договори при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката. В изпълнение на своите функции и задачи през отчетния период при спазване на тези изисквания са изготвени и сключени следните видове

договори:

- Договори за предоставяне на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес, които не са включени в постоянна програмна схема на БНТ – 48 бр.
- Договори за придобиване на права за излъчване на спортни събития – 19 бр.
- Договори за продажба на рекламно време /реклама и спонсорство/ и допълнителни споразумения към тях – 34 бр.
- Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения – 21 броя.
- Договори за извършване на услуги, изработка и доставка, в т. ч. изработка на декори, опаковка на предавания – 24 броя;
- Договори за възлагане на обществени поръчки по проведени от БНТ процедури – 22 броя.
- Лицензионни и сублицензионни договори – 12 броя.
- Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – над 30 броя.
- Граждански договори за предоставяне на услуги – 12 броя.
- Дирекцията осъществява постоянен контрол върху договорите, изготвени по утвърден от УС на БНТ типов образец за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.

Процесуално представителство

Юристите от дирекция „Правна“ осъществяват процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства: по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др.

В отчетния период юрисконсултите от дирекция „Правна“ са осъществили процесуално представителство по 42 дела, от които:

а/ наказателни с административен характер дела, както следва:

- Пред Софийски районен съд – 14 дела
- Пред Административен съд – София – 12 дела
- Пред Комисията за защита на конкуренцията – 4 дела
- Пред Върховен административен съд – 4 дела

б/ трудови дела, както следва:

- Пред Софийски градски съд – 4 (четири) дела
- Пред Върховен касационен съд – 1 (едно) дело

в/ други гражданско-правни спорове, от които:

- наемни отношения – пред Софийски районен съд – 1 дело
- непозволено увреждане – пред Софийски районен съд – 1 дело
- авторско-правни – пред Софийски градски съд – 1 дело

г/ съдействие на органите на Министерството на вътрешните работи /СДВР, ГДБОП, ГД „НП“ и регионалните им поделения/ при осъществяване на дейността му по разследване на посегателства спрямо правата на интелектуална собственост на БНТ върху аудиовизуални произведения, създадени от националната телевизия, в качеството ѝ на продуцент или копродуцент, както и по отношение на нерегламентирано излъчване на телевизионните ни програми



или отделни предавания в интернет.

g/ съдействие на журналисти и сътрудници на БНТ по отношение на съдебни дела, заведени срещу тях от трети лица.

Становища по Законопроекти

В отчетния период са изготвени становища, както и представители на дирекция „Правна“ са взели участие в работни групи по следните законопроекти:

- По проекта за нов Изборен кодекс и предложения за нормативни текстове относно регулацията на отразяване на предизборната кампания от обществените медии.
- По Законопроекта за изменение и допълнение на Закона за авторското право и сродните му права, чиято основната цел бе правилното и срочно транспониране на Директива 2011/77/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 27.09.2011 г. за изменение на Директива 2006/116/ЕО за срока на закрила на авторското право и някои сродни права в българското законодателство.

Други дейности:

Оказване на съдействие за упражняване правомощията на работодател:

- *Даване на становища по нарушения на трудовата дисциплина и изготвяне на заповеди за налагане на дисциплинарни наказания;*
- Участие в изготвяне и актуализиране на длъжностни характеристики;
- Становища по други трудовоправни въпроси;
- *Участие в преговорите по изготвяне на проект и сключване на нов Колективен трудов договор с представители на синдикалните организации в БНТ.*

Участие в процеса на създаване и актуализиране на вътрешнонормативна уредба на БНТ, и по-конкретно:

- Правилник за организацията и дейността на Управителния съвет;
- Промени в Общите условия за излъчване на реклама и спонсорство в програмите на БНТ;
- Промени в Правилата (Общи условия) за включване в програмите на БНТ на предавания, създадени от независими български продуценти и за участието ѝ в съвместни продукции;
- Промени в Правилника за реда и условията на организиране и финансиране създаването на български телевизионни филми в БНТ.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

1. Извършване на одитни ангажименти:

За периода 01.07.2013 г. – 31.12.2013 г. са извършени: четири одитни ангажимента за даване на увереност, два официални одитни ангажимента за консултиране, неофициални одитни ангажимента за консултиране, както и започнала подготовката по два одитни ангажимента за даване на увереност.

Резултатите от приключилите одитни ангажименти за увереност и от официалните одитни ангажименти за консултиране са отразени в одитни доклади, становища, изразени мнения и др., като същите са представени на генералния директор на БНТ и на ръководителите на одитираните структури.

1.1. Одитни ангажименти за даване на увереност:

- **ОАУ 04/2013** – одитен ангажимент за увереност относно състоянието на системите за финансово управление и контрол в Почивен дом на БНТ Китен за периода от 01.01.2012 г. до 31.12.2012 г.

За отстраняване на установените несъответствия, пропуски и слабости бяха дадени препоръки към дирекция „Финансово – стопанска“ и Почивен дом на БНТ Китен.

Дадените препоръки бяха приети от ръководството, като за тях генералният директор на БНТ утвърди план за действие за изпълнението им с определени срокове, отговорни лица и ответни действия. Към момента на изготвяне на настоящия отчет дирекция „Вътрешен одит“ е информирана, че част от препоръките са изпълнени, като например: актуализирани са Вътрешните правила за финансово-счетоводната дейност на Почивен дом Китен; преразгледан е Регламентът за ползване на собствената почивна база на БНТ и са актуализирани длъжностните характеристики на част от служителите в Почивен дом на БНТ Китен.

- **ОАУ 05/2013** – одитен ангажимент за увереност за проверка на изпълнението на препоръките дадени при извършен одит на процеса на провеждане, изплащане, отчитане и контрол на командировките в страната и чужбина в БНТ през 2011 г. (ОАУ 02/2012)

В процеса на одита се установи, че своевременно са предприети действия за изпълнение на Плана за действие утвърден от генералния директор на БНТ.

Вътрешният одит установи, че е издадена нова заповед от генералния директор на БНТ за актуализиране размерите на дневните командировъчни пари за командировки в страната; актуализирана е бланката на заповедта за командировка за предаване в страната с утвърждаването на Правилата за документооборота във Финансово-стопанска дирекция (в сила от 01.09.2012 г.); спазва се изискването за попълване на всички реквизити в авансовите отчети; изискуемите доклади за извършената работа по време на командировката се прилагат към авансовите отчети във валута и се представят в установения 10 дневен срок. Към момента на представяне на настоящия отчет е изпълнена и последната препоръка.

- **ОАУ 06/2013** – одитен ангажимент за увереност за проверка на изпълнението на препоръките дадени при извършен одит относно състоянието на вътрешния контрол в сектор „Печатна база“ към отдел „Административен“ в дирекция „Административна“ през 2011 г. (ОАУ 01/2012)

В процеса на одита се установи, че своевременно са предприети действия от страна на директора на дирекция „Административна“ и директора на дирекция „Финансово-стопанска“ за изпълнение на Плана за действие утвърден от генералния директор на БНТ.

Така например: приет е и се прилага нов Правилник за дейността на Печатна база в БНТ; приети са нови Правила за структурата и организацията на дирекция „Финансово-стопанска“ и Вътрешните правила за структурата и организацията на дейността на дирекция „Административна“; приети са нови длъжностни характеристики на служители в сектор „Печатна база“; изготвена е унифицирана форма за възлагане на външни поръчки; регламентиран е документ, с който да се удостоверява внасянето в сектор „Печатна база“ на материали от фирмата заявител, както и за начина, по който се предават изработените изделия на клиента; въведено



е използването на технологична карта при вътрешни поръчки; утвърдени са нови Правила за организация на инвентаризациите в БНТ и гр.

- **ОАУ 07/2013** – одитен ангажимент за увереност за проверка на изпълнението на препоръките при извършен одит относно състоянието на вътрешния контрол в дирекция „Публични комуникации“ за периода от 01.07.2012 г. до 31.12.2012 г. (ОАУ 01/2013)

В процеса на одита се установи, че за голяма част от препоръките своевременно са предприети действия за изпълнение на Плана за действие утвърден от генералния директор на БНТ.

Вътрешният одит установи, че е изготвен план за обучение на служителите от дирекция „Публични комуникации“; подобро е съхраняването на документите, отнасящи се до дадено събитие или проект, в общо досие в отдел „Международни комуникации“; определен е служител за работа с AVID системата и осъществяващ контакт между дирекция „Информация“ и отдел „Нови медии“ и е подобрена комуникацията и взаимодействието между двете структурни звена; създадена е работна група, за разработване на стратегия/политика за цялостното присъствие и комуникация на БНТ в социалните мрежи и правила за комуникацията на служителите на БНТ в социалните мрежи и поддръжката на корпоративните/бранд страници и профили; актуализирани са длъжностните характеристики на някои длъжности; регламентирани са ясни и точни критерии относно индексирането и съхранението на информацията във вътрешния информационен портал на БНТ и гр.

Дирекция „Вътрешен одит“ изразява разумна увереност, че предприетите действия по изпълнението на дадените препоръки се е отразило положително на състоянието на вътрешния контрол в БНТ.

1.2. Одитни ангажименти за консултиране:

Официални одитни ангажименти за консултиране

- **ОАК 05/2013** – становище по проект на актуализирани длъжностни характеристики за три длъжности в Почивен дом Китен.
- **ОАК 06/2013** – становище по проект на актуализирани длъжностни характеристики за две длъжности в Почивен дом Китен.

Неофициални одитни ангажименти за консултиране

За отчетния период дирекция „Вътрешен одит“ извърши и неофициални одитни ангажименти за консултиране, поискани от ръководители на структурни звена в БНТ, като например: подпомагане изготвянето на планове за действие за изпълнение на препоръките дадени в одитни доклади при извършени одитни ангажименти за увереност, бележки свързани с въвеждането на АИС „Документооборот“ и гр.

2. Текущо наблюдение върху работата и периодичен вътрешен преглед на дейността по вътрешен одит

Резултатите от извършването на текущо наблюдение (надзор) съгласно утвърдената Програма за осигуряване на качеството и за усъвършенстване на вътрешния одит в БНТ показват адекватно изпълнение на всички въведени процедури, с които се осигурява качествено и ефективно изпълнение на дейността по вътрешен одит в БНТ. Оценките на ръководителите или на други ключови участници в одитираните дейности/процеси, дадени във формулярите за обратна връзка при всеки одитен ангажимент потвърждават ползите от одитната дейност за подобряване на ефективността и ефикасността на одитираните области, както и добрите професионални и комуникативни умения на одиторите.

На основание чл. 29, ал. 2 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, раздел I т. 2 от Програмата за осигуряване на качеството и за усъвършенстване на вътрешния одит в БНТ се извърши периодичен вътрешен преглед на дейността по вътрешен одит в дирекция „Вътрешен одит“ за периода 01.01.2012 г. до 31.12.2012 г.

При вътрешния преглед одиторите извършиха оценка на документалната пълнота, качеството и изпълнението на одитните ангажименти през 2012 г., като установиха съответствие на одитната дейност със Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Стандартите за вътрешен одит в публичния сектор, Етичния кодекс на вътрешните одитори, Статута на дирекция „Вътрешен одит“, политиките и процедурите, въведени в дирекция „Вътрешен одит“.

В резултат на извършените фактически проверки екипа, извършил периодичния преглед установи някои добри практики при упражняване на дейността по вътрешен одит, както и някои области за подобрение, като даде две препоръки.

Директорът на дирекция „Вътрешен одит“ утвърди План за действие за изпълнение на дадените препоръки, които към момента са изпълнени.

3. Междинен доклад за дейността по вътрешен одит

На основание чл. 28, ал. 1, т. 3 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и чл. 34, т. 16 от Вътрешните правила за дейността на дирекция „Вътрешен одит“, директорът изготви и представи на УС на БНТ доклад за дейността си за периода от 01.01.2013 г. до 30.06.2013 г. (междинен доклад).

4. Изготвяне на годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“

През декември 2013 г. беше изготвен от директора на дирекция „Вътрешен одит“ и утвърден от генералния директор на БНТ Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за 2014 г., съобразно утвърдения Стратегически план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за периода 2013 г. – 2015 г. При оценката на риска в Годишния план за 2014 г. е отчетена и обратната връзка предоставена на дирекция „Вътрешен одит“ от оперативното ръководство на БНТ в попълнени въпросници.

5. Годишно докладване на дейността по вътрешен одит пред министъра на финансите

Във връзка със задължението за изпращане на Годишен доклад за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за 2013 г. на министъра на финансите директорът на дирекция „Вътрешен одит“ започна изготвянето на годишен доклад за 2013 г.

6. Обучение и професионална квалификация на вътрешните одитори

През настоящия период беше насърчавана и осигурявана възможност за непрекъснато професионално развитие на одиторите, които усъвършенстваха знанията си чрез участие в различни обучения, семинари и конференции. За по-голямата част от тях са използвани възможностите на безплатни форми на обучение или минимално заплащани такива, организирани от Школата по публични финанси към МФ, Институтът на вътрешните одитори в България, Асоциацията на сертифицираните експерти по разкриване на измами в България и др.



ТЕЛЕВИЗИОНЕН ОМБУДСМАН

От втората половина на август 2013 година, в БНТ за пръв път бе разкрита длъжността „Омбудсман на БНТ“. На тази позиция бе назначен Бойко Станкушев, член на Управителния съвет в предишния мандат.

Първите месеци от дейността на омбудсмана бяха белязани от доста ниска активност от страна на потенциалните жалбоподатели и източници на сигнали. Част от тях са свързани с протести, относно некоректно, едностранно поднасяне на информация в телевизионни предавания. Такъв е примерът с предаването „Открито“ с автор и водещ журналистката Валя Ахчиева, обвинена от Ганка Кольовска, синдик на „Еър пропърти девелопмент“, в производство по несъстоятелност пред Търговищкия окръжен съд. В процеса на разследване на случая, омбудсманът установи и изрази писмени становища, че няма нарушения нито на ЗРТ, нито на етичните норми и правила от страна на предаването „Открито“. Впоследствие синдикът Кольовска бе отстранена, а всички съдии от Търговищкия окръжен съд, работили по производството, бяха отстранени.

Освен сигнали, свързани със събържанието на новините и актуални предавания, през периода бяха получени и някои жалби и протести, засягащи лично естество – неполучени възнаграждения от външен продуцент, съмнения за ползване на информация от външен източник, без да се цитира и т. н. На по-голямата част от тях беше отговорено писмено, а други оттеглиха оплакванията след проведени срещи и разговори с омбудсмана, на които им бе разяснявано, че поставената проблематика е извън обхвата на дейността му, или че претенциите им са несъстоятелни.

Съществуват и оплаквания, които не би трябвало да имат за адресат БНТ. Например – отсъствие или некачествено разпространение на цифровия телевизионен сигнал. В тези и подобни случаи, на жалбоподателите бе дадена информация, към кого да пренасочат своите питання.

Основен извод, който може да бъде направен за първите месеци от дейността на телевизионния омбудсман е, че сред аудиторията няма достатъчна яснота за функцията и обществената полза от тази, по същество, апелативна институция. Причините са две: все още ниска степен на зрялост на гражданското общество, както и недостатъчното популяризиране на мисията и значението на институцията омбудсман. Предстои да се предприемат мерки за популяризиране на възможностите, които дава тази, отдавна утвърдила се в европейското демократично пространство служба.

През следващия отчетен период в портала на Българската национална телевизия ще бъде обособено специално обособено място за разясняване на възможностите, които дава на публиката омбудсманът, както и начините за връзка с него – чрез писмена кореспонденция, провеждане на срещи в приеман час, онлайн формуляри.

Развиването на теми като „Омбудсманът и ползата от неговата дейност“ в подходящи предавания на БНТ, както и в други медии, с които се осъществява добро партньорство би помогнало за активизиране на връзката с телевизионния омбудсман. За отчетния период има един подобен пример – участие на омбудсмана в предаването „Клуб на журналистите“ по Българското национално радио с водещ Ирен Филева. БНТ би могла да стане инициатор на национална работна среща или семинар на омбудсманите, където да бъдат обобщени и систематизирани най-болните въпроси, поставяни от общественото.

ДИРЕКЦИЯ „АДМИНИСТРАТИВНА“

ОТДЕЛ „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“

Основните дейности, осъществени от отдел „УЧР“ през горепосочения период, са свързани с изпълнението на задачи в областта на управлението на персонала в БНТ – планирането на числеността и длъжностите; организирането и провеждането на подбор на персонала; администрирането на трудовите правоотношения със служителите; повишаването на квалификацията на персонала; поддържането и актуализирането на базата данни в информационната система за управлението на персонала.

1. Въз основа на обобщаване и анализ на предложенията на директорите на дирекциите в БНТ в отдел „УЧР“ са изготвени и внесени за обсъждане и приемане от УС на БНТ, следните основни документи, свързани с промени в организационно-управленската структура, числеността на персонала и планирането на длъжностите/работните места/ в БНТ.
2. Изготвени са поименни разписания на персонала в БНТ, в съответствие с щатните разписания, утвърдени от УС.
3. В изпълнение на законовите и нормативните разпоредби в областта на трудовите правоотношения са изготвени и внесени уведомления в ТП на НАП – София, съгласно чл. 62, ал. 3 от КТ за сключените и за прекратените трудови договори; за промяна на трудовото правоотношение на служители /промяна на длъжност, както и промяна в срока на договора/, при спазване на законовите срокове.
4. Осъществена е организация и са изпълнени задачи във връзка с изготвянето и внасяне на длъжностни характеристики за утвърждаване в УС на БНТ.
5. Във връзка с изтичане на срокове /изпитателен срок, определен срок/ по трудови договори на служители и за придобиването право на пенсия за осигурителен стаж и възраст са изготвени писма за уведомяване на директорите на дирекции и ръководителите на самостоятелни структурни звена.
6. Отдел „УЧР“ е осъществил дейности и изпълнил задачи, свързани с реализирането на трудовите правоотношения на работниците и служителите в БНТ.
7. Отдел „УЧР“ е участвувал в организирането на процедури за подбор при назначаване на служители в БНТ.
8. Служителите от отдел „УЧР“ в оперативен порядък са изготвили и представили на Генералния директор и на Управителния съвет на БНТ информации, становища по въпроси, свързани с предмета на дейност на отдела.
9. Изготвени са графичите за ползване на платен годишен отпуск от служителите в БНТ за 2014 г.
10. През юли 2013 г. е изготвен анализ на получените резултати от проведената Анкета на служителите в БНТ. Целта на Анкетата е повишаване на ефективността и качеството на полагания труд, както и създаване на условия за оптимизиране на управленските решения.



11. Отдел „УЧР“ в областта на квалификацията на персонала е изпълнил следните дейности и задачи:

- участие в организацията за включване на служители на БНТ в квалификационни курсове и семинари
- изготвено е и изпратено до директорите на дирекциите писмо-покана за заявяване на потребностите от обучение на работниците и служителите в ръководените от тях направления за 2014 г. Въз основа на обобщения анализ на заявените потребности от повишаване на квалификацията е изготвен проект на План за квалификация на служителите за 2014 г., който е приет от Постоянната комисия по КТД на БНТ и е утвърден от Генералния директор.

АДМИНИСТРАТИВЕН ОТДЕЛ

СЕКТОР „ДЕЛОВОДСТВО И КОНТРОЛ НА ДОСТЪПА“

ДЕЛОВОДСТВО

През отчетния период стартира внедряването на автоматизираната информационна система „Деловодство“.

Беше създадена основната база данни, необходима за работа. Проведеха се обучения на служители от всички дирекции и основни структурни звена в БНТ. Обученията преминават в 3 основни етапа: първоначално обучение, проведено от представител на фирмата-изпълнител, последващо обучение – във всяко звено и поддържащо – чрез ежедневни консултации на работните места.

До стартирането на системата в деловодството са приети и регистрирани в дневник 950 входящи/изходящи документи, 910 заповеди, 100 писма до ведомства и учреждения са доставени на място от деловодителите. Получените/изпратени пратки чрез Български пощи са 3744.

През отчетния период последвахме иновативните тенденции за ограничаване на разхода на хартия и се проведеха поетапно обучения на служителите за създаване електронни товарителници за ползване на куриерски услуги. В предимствата на електронните товарителници се убеждават всички, които ги ползват: бързина на изготвянето, точност при подаваните адреси и координати на адресата, възможност за проследяване на пратките 24 часа в денонощието и др.

Въведохме ротационния начин на работа с цел служителите в сектора да могат да изпълняват повече дейности и това да е в помощ на работата при отсъствия.

В Автоматизирана информационна система „Договори“ се регистрират всички сключени договори в БНТ. Системата съхранява електронните досиета на 12 720 договора, регистрирани до момента на изготвяне на настоящия отчет.

Контрол на достъп

През отчетния период се проведеха обучения на трима информатори за работа с новия софтуер за достъп. В резултат на това се постигна самостоятелност в работата и възможност за бързи адекватни действия по отношение програмиране на чиповете за достъп.

СЕКТОР „Архив“

В сектор „Архив“ се осъществява добра организация за съхранение на предадените документи в съответствие с изискванията на нормативните актове. Архивохранилищата се поддържат в състояние, адекватно на изискванията на ЗДАФ.

СЕКТОР „Печатна база“

Основните дейности в сектора са насочени към изработването на бланки, формуляри и други материали, необходими за осъществяване работата по телевизионното производство. Друга важна функция на служителите от сектора е изработването на твърди и меки корици за архивирани документи и извършването на книговезки услуги.

През периода по заявка на дирекциите и основните структурни звена са изготвени формуляри и бланки, дупляни и флаери, брандирани са фланелки и чаши изготвени са симулационни телевизори, кутия на пожеланията, новогодишни покани, картички и поздравителни адреси и други специфични поръчки за продукциите. През лятото на 2013 г. започна брандиране на автомобилите и камионите на БНТ и снимачната техника.

Външните поръчки за периода са: за Фондация „Старт“: грамоти, покани, плакати, визитки, календари; църковни календарчета; 3000 броя флаери за едногодни търговци, 500 броя книги за „Шалом“; 500 плаката за концерт на Милена Славова.

НАПРАВЛЕНИЕ „МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ“

I. Договори

1. Международно телевизионно сътрудничество

- В края на отчетния период беше подписан Договор за лиценз за предоставяне на игрални и документални филми от CCTV6 (филмовия канал на Централната китайска телевизия) за бесплатно излъчване по всички канали на БНТ.
- Продължава работата по съгласуването на текстовете на проект на договор със CCTV News (новинарския канал на Централната китайска телевизия).
- Старт на преговори за търговски обмен на програми и филми между БНТ и ВГТРК – Русия по предложение на руската страна.
- Старт на преговори за търговски обмен на програми и филми между БНТ и Белоруската обществена телевизия по предложение на белоруската страна.

2. Оперативни програми.

- Министерство на икономиката и енергетиката
- Министерство на финансите

II. Участие в международни организации и проекти

1. БНТ се включи в проекта на ЕВУ „Вижън 2020“ и изпрати три от своите оригинални формати – „История БГ“, „Обещанието“ и „Референдум“ за участие в категорията за най-добри



практики.

2. Участие на БНТ в проекта за копродукция на EBU „Европейска филмова седмица“ за популяризиране на европейското кино с филма „Номер 1“.

3. Подготовка на участието на БНТ в инициатива на EBU по случай 21 ноември – Световния ден на телевизията: – излъчване на видео клип и популяризиране на инициативата

4. Подготовка на участието на БНТ в копродукцията на EBU и австрийската телевизия ORF „Европа пее“ – концерт на живо с продължителност 1 ч. 54 мин., който ще се състои на 09.05.2014г. по случай Деня на Европа. Провеждане на преговорите за включване и на БНТ в инициативата.

5. Осигуряване на 5 /пет/ броя по 10 минути образователни програми, предоставяни по линия на Европейския научно-изследователски медиен център, с право на неограничен брой безплатни излъчвания по БНТ. Програмите са обработени и излъчени от БНТ 1 и БНТ 2.

6. Осигуряване на кратки образователни видеонаписи, предоставяни от Посолството на Япония в София с обща продължителност 60 минути за неограничен брой безплатно излъчване по всички канали на БНТ. Програмите са обработени и излъчени. Подготовка и изпращане на отчет за излъчените безплатни програми до посолството на Япония в София.

7. Осигурени са 15 часа образователни програми за 3 безплатни излъчвания по линия на Японската фондация. Програмите са обработени и голяма част са вече излъчени по БНТ 2.

8. Осигуряване на наградените на Prix Cîrcot 2013 програми, с право на две безплатни излъчвания по БНТ за обработка и излъчване.

9 Подготовка на участието в Генералната Асамблея на URTI в Париж през октомври 2013 г., на която БНТ беше приета официално за член на организацията.

10. Подготовка на участието на представител на БНТ в среща на Комитета за телевизия на URTI в Тимишоара и селекция на 17 програми на БНТ за каталога на URTI за 2014 г. от рубриците „В кадър“ и „Пътувай с БНТ 2“, ноември 2013 г.

11. Организиране и обезпечаване на участието на представители на БНТ в редовни срещи на EBU, както следва:

- Правна асамблея на EBU, Атина, октомври 2013 г.
- Група на централна и източна Европа
- Евровизия (включени в отчета на „Търговска дирекция“)
- Зимна Генерална асамблея – Женева, декември 2013 г.

12. Подготовка и оказване на логистично съдействие по време на посещението на г-н Дейвид Лоуен – президент на Prix Cîrcot за оглед на място за провеждане на следващото издание на Наградите на Prix CIRCOT, което ще се проведе през април 2014 г. в България.

III. Кореспонденция и подготовка на участия на представители на БНТ в други международни прояви.

1. Подготовка на участието на представител на БНТ в Световния форум на електронните медии във Вашингтон, ноември 2013 г.
2. Подготовка на участието на представител на БНТ в Конференцията за световен новинарски обмен в Маракеш, ноември 2013 г.
3. Подготовка на участието на представител на БНТ в годишната среща на ръководители на електронни медии на най-високо ниво, Амстердам, септември 2013 г.

4. Подготовка на участието на представител на БНТ в годишната конференция на TED, Рим, септември 2013 г.
5. Подготовка на участието на представител на БНТ в конференцията на тема „Определяне на ценностите на обществените медии“, Брюксел, ноември 2013 г.

IV. Участие в обучения и семинари

1. Реализация на специализацията на 4-ма специалисти от БНТ в германската обществена телевизия MDR, октомври 2013 г.
2. Подготовка на участието на представители на БНТ в различни курсове за подобряване на квалификацията, организирани от EBU и CIRCUM, в т. ч.:
 - курс за мобилна журналистика
 - курс за заснемане на новини с мобилен телефон
 - майсторски клас за производство на качествен новинарски продукт, съобразен с вкуса и предпочитанията на зрителите
 - майсторски клас на тема „Бъдеще за възстановяване на аудиовизуалната памет на Европа“ и др.

Направлението съдейства за осигуряване на всички видове преводачески услуги за нуждите на БНТ.

„БНТ МУЛТИМЕДИЯ“

Направление „БНТ Мултимедия“ е една от най-новите структури на БНТ и съществува от 1 ноември 2013 година. Неговата основна цел е да работи за развитие и утвърждаване на присъствието на телевизията в интернет пространството, като по този начин привлече аудиторията от възрастовата група 18–36 години .

Направлението се формира чрез обединяването на сектори и отдели от Дирекция „Публични комуникации“ и Дирекция „Техника“.

То се състои от 26 щатни и 3-ма нещатни служители, разпределени в три сектора – „Уеб и мултимедийно съдържание“, „Уеб и мултимедийно програмиране и дизайн“ и „ИТ и Компютърно осигуряване“.

За трите месеца от съществуването му, беше създадена съответната организация на работата на 3-те сектора, а работните места бяха събрани на едно място, което улесни ефективно взаимодействие на работещите в направлението. Беше обсъдена и разработена идея за технологичната инфраструктура на „БНТ Мултимедия“ и беше поръчана необходимата техника.

В изпълнение на основната си задача, „БНТ Мултимедия“ пусна в експлоатация на 16 декември 2013 г. новия уебсайт на БНТ – **bnt.bg**. Той има и мобилна версия.

Разработени бяха нови начини за представяне на предаванията на БНТ в уебсайта, с цел по-голяма видимост на отделните компоненти на всяко предаване.



Беше изработен сайтът на БНТ посветен на зимните олимпийски игри – Сочи 2014.

[/http://bnt.bg/sochi2014//](http://bnt.bg/sochi2014//)

Беше подготвен новият сайт за лайв стрийминг на БНТ – **tv.bnt.bg**

С оглед засилване на присъствието на телевизията в социалните медии, беше увеличен броят на последователите на БНТ във Фейсбук от 7 160 в началото на ноември на 14 398- в края на януари 2013г.

В допълнение, екипът на „БНТ Мултимедия“ поддържа съдържанието на светлинните табла в БНТ и на входовете на сградата ѝ.

ПОСТИЖЕНИЯ НА БНТ

Участие във фестивали

През периода са подготвени документите и са изпратени предавания и филми за участие в 27 фестивала, като за селекция са изпратени общо 91 копия на DVD с филми /програми.

По-важните фестивали, вкл. награди и номинации са:

- 13-ти Международен фестивал за документални филми Watch Docs – 6 филма
- 12-ти Sichuan TV Festival, Китай – 2 филма
- 27-ми Международен фестивал за телевизия, радио и нови медии PRIX EUROPA 2013– 6 филма, 1 програма и поредица от 5 броя репортажи – според категориите на фестивала.
- 29-ти Международен фестивал за късометражно кино в Берлин– 1 филм
- 3-ти Международен фестивал на музикалния филм „Николай Гяуров“ – 7 програми и филми и получени **6 награди**
- 8-ми Европейски екологичен фестивал „Зелена вълна – 21 век“ – 9 заглавия – Голяма **награда „Щъркелово гнездо“ за Най-добър екологичен балкански филм**
- 20-ти Фестивал на българското документално и анимационно кино „Златен ритон“ – 10 заглавия
- 10-ти международен филмов фестивал БАЛФЕСТ в Пловдив – участвали 4 филма, получени – Голямата и две специални награди
- 14-ти Международен Еврейски филмов фестивал „AJFF 2014“ /Атланта, САЩ/ – Целият сериал „Негадените“ – /12 епизода/
- Международен фестивал за детски програми и филми PRIX JEUNESS 2014 – 2 програми
- **Филмовата продукция на БНТ**

Кино продукциите на обществената телевизия през изминалия период доминираха с новини, свързани с българското филмопроизводство.

Дебютният филм „Отчуждение“ на режисьора Милко Лазаров, продуциран от БНТ, получи селекция във Венеция и прекъсна повече от двадесетгодишното отсъствие на българското кино от един от най-престижните фестивали в света. „Отчуждение“ получи и наградата за най-добър филм на престижния фестивал във Варшава.

Хитът на телевизионния пазар „Под прикритие“ спечели всички шест категории в които беше номиниран за годишните награди „Джеймисън“. „Под прикритие“ започна снимки на четвърти сезон, с което се превръща в най-мащабната филмова продукция на БНТ в 55-годишната история на медията (общо 48 епизода).

Излъчването на новия телевизионен сериал „Четвърта власт“ предизвика широк обществен дебат за взаимоотношенията: политическа власт – медии и тайни служби.

БНТ потвърди позициите си на най-успешния телевизионен филмов продуцент на българско кино, показва че политиката която като обществен оператор следва, гарантира жанрово разнообразие на продукциите, както и отстояването на висок професионален стандарт при производството им. Сериалът „Четвърта власт“ стана повод за публични лекции на екипа и обект на изследване от студентите във висши учебни заведения – Нов Български университет, УНСС и Американския университет в Благоевград. Сериалът получи международно признание със селекцията за най-големия фестивал за европейска телевизионна продукция FIPA в Биариц, Франция в категорията „European Creation“. За първи път БНТ направи паралелно интернет излъчване на свой сериал, като създаде самостоятелен канал в YouTube и филмът събра приоритетно висока аудитория във възрастовата група 18–34. Сериалът „Четвърта власт“ стартира с ексклузивна пропорционална кампания и привлече изключителния интерес на рекламодателите, като за първи път при излъчване на сериал продуциран от БНТ, цялото рекламното време в прайм-тайм беше продадено на най-високите за момента тарифи на медията. Интересна, която предизвика сериала даде възможност на БНТ направи дигитално продуктово позициониране.

Филмът на БНТ „Отчуждение“ е участвал в общо 8 фестивала – отличен с **2 награди на фестивала във Венеция**: специален диплом и за най-добър режисьор на дебютен филм. Филмът получи и **Голямата награда на Варшавския филмов фестивал**.

