

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ

·Б·Н·Т·

BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

ОТЧЕТ ЗА ПЕРИОДА

ЮЛИ - ДЕКЕМВРИ 2019



Съдържание

Въведение.....	2
Програмна дейност.....	3
БНТ 1.....	3
БНТ 2.....	4
БНТ 3.....	7
БНТ 4.....	8
Дирекция „Програма БНТ1“.....	9
Дирекция „Информация“.....	19
Дирекция „Спорт“.....	21
Дирекция „Мултимедия“.....	24
Продуцентски център „Телевизионно филмопроизводство Студия „Екран“.....	27
Продуцентско направление „Програмно осигуряване“.....	32
Продуцентско направление „Чужди програми“.....	34
Дирекция „БНТ Свят и региони“.....	37
РТВЦ Благоевград.....	41
РТВЦ Варна.....	45
РТВЦ Пловдив.....	50
РТВЦ Русе.....	54
Дирекция „Телевизионно производство“.....	57
Дирекция „Техника и технологии“.....	60
Дирекция „Маркетинг и комуникации“.....	62
Дирекция „Икономическа“.....	76
Дирекция „Правна“.....	89
Дирекция „Вътрешен одит“.....	95

ВЪВЕДЕНИЕ

През настоящия отчетен период управленският екип на Българската национална телевизия започна преход към изпълнение на целите, заложи в концепцията на Генералния директор при избирането му от Съвета за електронни медии.

Нелекото финансово състояние на телевизията, новите приоритети и създамата се необходимост от мениджърски промени бяха сред предизвикателствата в периода. Ръководството на телевизията прояви принципен подход, давайки шанс за кариерно развитие на редица служители в медията и провеждайки конкурси за вакантни длъжности. В същото време не се толерира намаляването на скоростта и спадовете в качеството на работа.

Бяха взети и трудни решения на база на постиженията в отчетения период - както структурни, така и мениджърски и дори програмни. Целта е ясна - оптимизиране на разходите; повишаване на качеството на програмата при спазване на Закона за радио и телевизия, индивидуалните лицензии на каналите и принципите на обществените медии.

Като част от тези мерки, бе осъществен peer-to-peer анализ с екип от водещи професионалисти на ЕСРТ. Резултатите от анализа също са предоставени на СЕМ, както и на директорите на структурни звена в телевизията. Голяма част от препоръките в доклада са необходимото сверяване на часовника и ще дадат насока за работа и през 2020-а година.

Както може да се види от подробния отчет, Българската национална телевизия продължи да работи за постигане на оптимално съотношение между информационни, публицистични и развлекателни програми, в широк жанрови диапазон, с адекватно програмно позициониране и потенциал за разширяване на аудиторията. БНТ продължава да се стреми към максимално постижима ефективност в създаването на програми на високо съвременно ниво. Процесът е труден, на моменти - болен, но очакваме в перспектива да даде позитивни резултати.

Основно правило в работата на Българската национална телевизия продължава да бъде работата в интерес на обществото, при спазване на журналистическите стандарти и плурализъм на мненията, обективност и отговорност, предлагане на качествено телевизионно съдържание и разнообразна програма. Акцентиране и върху новите продукции и продължаващата работа върху разработване на слот с детски програми - тема, която неведнъж е била част от дискусиите с Регулатора.

Процесът на програмното развитие и обновяване продължава, но с нов фокус - максимална ефективност при разходването на средства. И през този период водещо е разбирането, че за реалното изпълнение на своите обществени функции, телевизията трябва да достигне до максимално широка аудитория. Спазвани са заложените високи стандарти на работа, водеща е мисията на БНТ като фактор за изграждане на обществен интегритет, плурализъм, култура и за дефиниране на гражданското самосъзнание. И през този отчетен период приоритет в програмната дейност на БНТ е предлагането на продукция, атрактивна и полезна **за различни по профил аудитории.**

ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

БНТ 1

До 9-ти септември 2019 г. програмата по традиция беше в лятна схема, по време на която рубриките излъчваха най-доброто от приключилия сезон. На 9 септември програма БНТ 1 стартира сезон 2019-2020 г. със запазена основна част от предаванията си и с редуцираните външни предавания.

От конкурса за външни продукции бяха спрени предаванията „Trendy” „Спортисимо“, един брой на „Пътеки“, а от новите предавания от проведения вътрешен конкурс - „Улови момента“.

60-годишният юбилей на БНТ създаде нова линия в програмата „БНТ на 60“. Чрез нея в развлекателен план се припомнят предавания, рубрики и лица от тези 60 години, като интервюта с известни български личности се комбинират с откъси от богатия фонд на БНТ. Линията беше разположена от понеделник до петък /без четвъртък/ от 22:00 до 23:00 часа. Излъчването на Европейска лига се редуваше с игрални филми в този пояс всеки четвъртък.

Във връзка с новото предаване „БНТ на 60“ спря излъчването на „Нощни птици“ в петък от 22:00 часа. Предаването „Туризм.БГ“ е с намалено времетраене до 30 мин. Предаването „Джинс“ смени деня и часа на излъчването си и от съботния следобед започна да се излъчва в сряда от 21:30 часа, след предаването „Бизнес.БГ“. „Библиотеката“ промени началния си час от 14:00 часа на 13:00 часа.

В неделя веднага след обедните информационни емисии започна премиерно излъчване от програма БНТ2 на документалната поредица „Домът на вярата“, която представя храмове и манастири в България през погледа и личните истории на духовниците. Предаването се утвърди в програмата, както с високия зрителски интерес така и с наградите, за които беше отличено на два международни конкурса.

В последната вечер от годината за 20-ти път програма БНТ 1 излъчи **„Сцена под звездите“** – новогодишната програма от площад „Княз Александър I“ в София с водещи „туристите“ Мирослав Димитров и Райна Налджиева и участието на братя Аргирови, Долорес Естрада, Тони, Екстрийм и Фондацията. От 22:30 по данните на GARB най-голямата част от телевизионните зрители са предпочели да гледат именно тази програма. Сътрудничеството със Столична община през тези 20 години е печелившо и сега, когато вече за втора година БНТ участва с минимални разходи по заснемането и излъчването, като организационно-бюджетната тежест се прехвърли на Столичната община.

ОТЧЕТ ЗА ИЗЛЪЧЕНА ПРОГРАМА НА БНТ 1										
за периода 1 юли - 31 декември 2019 година										
N	ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР	СОБСТВ. ПРОГР.	ПОВТ.	КОПР. ПРОГР.	ПОВТ.	ЧУЖДА ПРОГР.	ПОВТ.	ВЪНШНИ ПРЕД.	ПОВТ.	ВСИЧКО
1	Новини	357:25:42	0:00:00							357:25:42
	Актуални предавания	531:50:11	113:42:26							645:32:37
	Спорт	82:33:58	0:00:00			19:08:24	0:00:00	21:59:18	0:00:00	123:41:40
2	Вътрешни TV продукции Обществени и социални проекти	220:55:55	270:45:13							491:41:08
	Вътрешни TV продукции Култура и образование	236:37:55	264:31:45							501:09:40
	Вътрешни TV продукции Специални проекти и интернет	9:48:59	0:00:00							9:48:59
3	Външни TV продукции Външни продукции							45:10:24	96:05:08	141:15:32
	Външни TV продукции Копroduкции			15:12:59	30:24:25					45:37:24
	Външни TV продукции Чужди програми					451:44:47	922:33:12	12:40:13	39:32:34	1426:30:46
4	СТФ "Екран"	8:07:31	177:52:58	4:43:54	2:49:59					193:34:22
5	ТВЦ	14:45:57	0:20:36							15:06:33
6	Реклама	21:47:55								21:47:55
7	Телепазарен прозорец	130:01:09								130:01:09
8	Водене на програма	312:46:33								312:46:33
		1926:41:45	827:12:58	19:56:53	33:14:24	470:53:11	922:33:12	79:49:55	135:37:42	4416:00:00

БНТ 2

БНТ 2 започна есенния сезон с обновена визия и нови тематични акценти.

Двайсет и шест нови продукции оформят програмния профил на БНТ 2, в който основно място заемат предавания в областта на публицистиката, културата и образованието. Около 70% от програмното време е отредено за предавания, които запознават зрителите със събитията от обществените и културния живот в страната.

24-часовата програма е информационен лидер по дискусии и коментари на събитията, случващи се в големия и малкия град. Творческите екипи на телевизионните центрове на БНТ в Пловдив, Варна, Русе и Благоевград са равностойни партньори в създаването на излъчваните продукции.

Всички регионални центрове от началото на 2019 година успяха да изработят нови декори и с това визията им беше модернизирена и уеднаквена.

Една от най-новите рубрики, която стартира в ефир от средата на септември 2019 година, е „**На фокус: Регионът**“. Заглавието на рубриката се превърна и в своеобразен слоган на БНТ 2. Предаването фокусира вниманието на обществеността върху актуалните теми от регионите, свързани с местния бизнес и икономика, добрите идеи и успешните практики, възможностите за развитие и проблемите за решаване. Седмичният обзор на регионалните събития се излъчва пряко от студиата в Русе, Благоевград, Пловдив и Варна. Съвместната продукция се излъчва на живо от понеделник до четвъртък, от 17:30 часа.

Всеки делничен ден, от 11:00 часа, пряко от телевизионните центрове на БНТ в Пловдив, Варна, Русе и Благоевград се излъчва специалният образователен блок **„Знание.БГ“**. В рамките на предаването се обсъждат актуалните теми в българското образование, примери за успешни решения на местно ниво и новостите и проблемите в сферата на образованието.

Всеки делничен ден, от 18:20 часа, в новия културно-информационен блок **„Линия култура“**, който се излъчва на живо по БНТ 2, зрителите се запознават с актуалните събития от културния живот във Варна, Пловдив, Русе и Благоевград. Предаването анонсира премиери, предлага срещи с творци и провокира дискусии, което значително разширява възможностите на творците от цялата страна да бъдат част от културните процеси.

Сред съвместните рубрики над които работят телевизионните регионални центрове на БНТ 2 са и **„Репетиция“** и **„10 000 крачки“**.

Регионалните телевизионни центрове работят активно и над самостоятелни проекти, които все по-успешно набират зрителска аудитория.

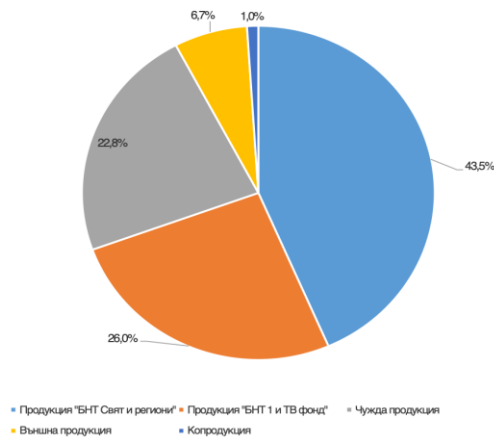
От 1 юли до 15 септември 2019 година беше в сила лятна програмна схема и всички продукции се излъчваха на повторение. Новият телевизионен сезон стартира на 16 септември и екипът на дирекция „БНТ Свят и региони“ засне и излъчи оригинална продукция с културно-образователна насоченост за програма БНТ 2.

БНТ 2 - ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА

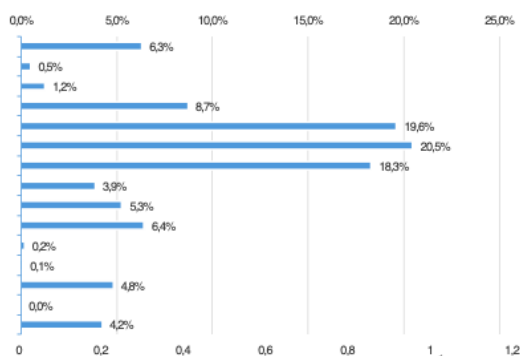
**БНТ 2 - ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ,
КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА
ЮЛИ 2019 - ДЕКЕМВРИ 2019 ГОДИНА**

ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ 4417 ЧАСА

Продукция "БНТ Свят и регион	1921:04	43,5%
Продукция "БНТ 1 и ТВ фонд"	1147:47	26,0%
Чужда продукция	1005:55	22,8%
Външна продукция	296:39	6,7%
Копродукция	45:35	1,0%



НОВИНИ	278:24	6,3%
ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	22:02	0,5%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	55:02	1,2%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	385:03	8,7%
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	866:44	19,6%
КУЛТУРА И ИЗКУСТВО	904:11	20,5%
КИНО	808:26	18,3%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	170:43	3,9%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	233:00	5,3%
МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	284:02	6,4%
СПОРТ	7:14	0,2%
ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ	3:09	0,1%
ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ	212:18	4,8%
РЕЛИГИЯ	0:00	0,0%
КРАТКИ ФОРМИ	186:42	4,2%



БНТ 3

БНТ 3 започна новия сезон с две нови тематични предавания - „Арена волейбол“ във вторник от 21:30 часа и „Арена футбол“ в петък от 21:30 часа, които обогатиха ефира със сериозни анализи и коментари в тези два, харесвани от българската публика спортове. Програмата продължи да отразява участието на националните отбори по футбол и волейбол /мъже и жени/.

Излъчени бяха мачовете от Олимпийската квалификация по волейбол (мъже) от Варна, Европейските първенства по волейбол (мъже и жени) във Франция и Турция, от Европейското първенство по волейбол за младежи до 17 години от София. Показа най-интересните мачове от Световното първенство по баскетбол в Китай, Световното първенство по лека атлетика в Доха, Световното първенство по борба в Казахстан, Световното първенство по вдигане на тежести в Тайланд.

През този период по БНТ 3 се включиха още две нови рубрики „Зала на славата“ и „60 години БНТ спорт“, с които се отдава дължимото на сериозните успехи на българските спортисти през годините.

ОТЧЕТ ЗА ИЗЛЪЧЕНА ПРОГРАМА НА БНТ 3										
за периода 1 юли - 31 декември на 2019 година										
N	ПРОДУЦЕНТСКИ	СОБСТВ.	ПОВТ.	КОПР.	ПОВТ.	ЧУЖДА	ПОВТ.	ВЪНШНИ	ПОВТ.	ВСИЧКО
	ЦЕНТЪР	ПРОГР.		ПРОГР.		ПРОГР.		ПРЕД.		
1	Новини	0	0							0
	Актуални предавания	0	0							0
	Спорт	6:0:39:54	2:2:0:28:52	0	0	2:1:0:08:20	14:4:10:59:41	0	0	19:6:12:16:47
2	Вътрешни TV продукции Обществени и социални проекти	0	0							0
	Вътрешни TV продукции Култура и образование	13:45:05	4:14:40:17:00							5:4:25:22:000
	Вътрешни TV продукции Специални проекти и интернет	0	0							0
3	Външни TV продукции Външни продукции							2:40:16	20:38:16	23:18:32
	Външни TV продукции Копroduкции			0	1:29:18					1:29:18
	Външни TV продукции Чужди програми					2:0:7:51:41:0	1:5:5:02:59:0	0	0	3:5:12:54:40
4	СТФ "Екран"	0	4:25:18.000	0	0	0	0	0	0	4:25:18.000
5	ТВЦ	0	0							0
6	Реклама	7:06:42.000								7:06:42.000
7	Телепазарен прозорец	0								0
8	Водене на програма	1:4:6:03:21								1:4:6:03:21

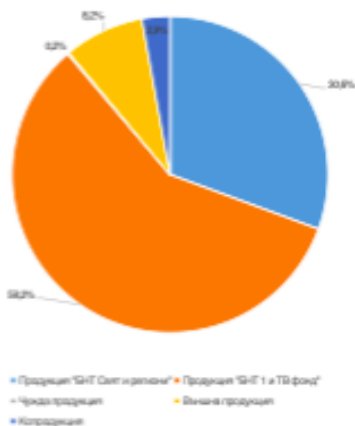
БНТ 4

БНТ СВЯТ - ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ, КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА

БНТ 4 - ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНИ И ЧУЖДИ ПРОГРАМИ С ПОВТОРЕНИЯ,
КАТО ПРОЦЕНТ ОТ ПРОГРАМАТА ЗА ПЕРИОДА
ЮЛИ 2019 - ДЕКЕМВРИ 2019 ГОДИНА

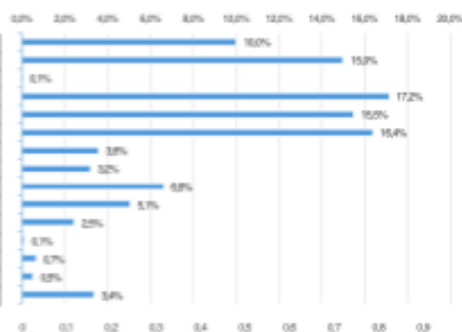
ОБЩО ВРЕМЕТРАЕНЕ 4417 ЧАСА

Продукция "БНТ Свят и региони"	1351:47	30,6%
Продукция "БНТ 1 и ТВ фонд"	2570:29	58,2%
Чужда продукция	6:51	0,2%
Външна продукция	361:26	8,2%
Копродукция	126:27	2,9%



□

НОВИНИ	443:06	10,0%
ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	984:04	22,3%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	2:21	0,1%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	797:42	17,9%
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	985:20	22,3%
КУЛТУРА И ИЗКУСТВО	724:17	16,4%
КИНО	158:29	3,6%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	142:14	3,2%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	299:27	6,8%
МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	224:49	5,1%
СПОРТ	108:39	2,5%
ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ	6:14	0,1%
ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ	39:14	0,7%
РЕЛИГИЯ	24:09	0,5%
КРАТКИ ФОРМИ	158:05	3,4%



ДИРЕКЦИЯ „ПРОГРАМА БНТ1“

ГПЦ „ВЪТРЕШНА ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОДУКЦИЯ“

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ“

В изпълнение на задачите и отговорностите си като обществена телевизия, през отчетния период БНТ продължи да развива програмите си, посветени на българската и световната култура, както и да представя актуални и високохудожествени събития в областта на музиката - класическа музика, джаз и фолклор, театър, визуални изкуства и литература.

Предаването **„БНТ НА 60“** е по повод 60-годишнината на Българската национална телевизия. Програма БНТ1 стартира от 09.09.2019 г. проект от 60 броя едночасови програми, посветени на знаменателното събитие, с излъчване всеки понеделник, вторник, сряда и петък от 22 часа, до 31.12.2019 г. Водещ в студиото е популярното лице на телевизията Драгомир Драганов, а негови гости – плеяда от емблематични фигури в различни области на обществения живот, спорта, културата, изкуството, като Татяна Лолова, Васил Найденов, Стоянка Мутафова, Теди Москов, Пламен Джуров, Йорданка Благоева, Георги Мамалев, Иван Попйорданов, Милен Цветков, Йордан Йовчев, Николина Чакардъкова, Симеон Идакиев, Меглена Караламбова, Графа и много други.

Във всяко предаване бяха представени откъси от познати и любими, но и от преоткрити и стойностни телевизионни програми от Златния фонд на БНТ. Проектът беше приет с висок зрителски интерес и запази позиция за излъчване през новата програмна схема от януари 2020 г., всеки петък от 22 часа, до началото на летния сезон.

През есенния телевизионен сезон ежедневният културен блок **„КУЛТУРА.БГ“** стартира в нов формат с трима самостоятелни водещи - Александра Гюзелева, Димитър Стоянович и Ана Ангелова, които се редуват на седмица. Това допринесе за по-голяма динамика в предаването, повече репортажи и живи връзки от мястото на културните събития в България – София, Русе, Пловдив, Варна. Засили се тенденцията веднъж месечно предаването да се излъчва изцяло от тези градове с регионалните телевизионни центрове, което допринася за обогатяване на тематиката и представяне на по-цялостна картина на културния живот у нас.

Предаването продължи да отразява актуални за обществото теми и значими събития, като 110 години от рождението на Никола Вапцаров, 30 години театър „Сфумато“, 30 годишнината от демократичните промени в България и падането на Берлинската стена, 80 години от рождението на Тодор Колев, Пловдив джаз фест, Киномания 2020, Фестивалът за съвременен танц „Пловдив Данс уиик“, фестивалът за български игрален филм „Златна роза“, международния фестивал на историческото и документално кино в Бургас, проблемите с финансирането на киноиндустрията у нас и спора между културните дейци и кабелните оператори за заплащането на авторските права.

Предаването успешно продължи да развива месечните коментарни рубрики, посветени на джаза, класическата и рок музиката и киното, както и рубриката **„Великите режисьори“**, които предлагат на зрителите задълбочен и критичен поглед към тенденциите в различните изкуства.

Уникалното в българския ефир предаване за литература „**БИБЛИОТЕКАТА**” продължи да представя през отчетния период актуалните събития в тази област – нови заглавия на книжния пазар, конкурси, награди, кампании, фестивали, панаири на книгата, четения. Сред представените автори са Йожен Юнеско, Мишел Обама, Филип Димитров, Джордж Оруел, както и нови издания на антична и средновековна философия, Софийски международен литературен фестивал, ролята на илюстрацията в съвременното книгоиздаване. Предаването стартира есенния телевизионен сезон с обновено студио, нов декор и актуализирана концепция, като двамата водещи Никола Колев и Надежда Московска развиват самостоятелно отделните теми в предаването.

МУЗИКАЛНИ ПРОГРАМИ

БНТ 1 е единствената българска програма, която отстоява присъствието в седмичната си програма на **време за джаз** и този факт се оценява много високо, както от наши и чужди музиканти и специалисти, така и от широката общественост.

В отчетния период бяха заснети и излъчени в седмичната рубрика „Джаз концерт“ концерти на наши и световни джаз изпълнители от Международния джаз фестивал – Банско 2019 г. – концерт на световната звезда Мейсио Паркър /САЩ/, „Джамал Томас бенд“ /САЩ/Великобритания/, концерт на една от най-изявените басистки в света – Малина Мой /САЩ/, „Джаз Динамос“ /Великобритания/ и др.

Във функцията си на обществена телевизия БНТ изпълнява своята задача и като популяризира музикални събития - концерти, конкурси и фестивали извън жанровите рамки на своите музикални рубрики, а именно – поп и рок концерти, класически и съвременни спектакли, както и такива, посветени на хуманна и благотворителна кауза, празнични и юбилейни концерти и музикални филми. В празничните коледни и новогодишни дни бяха подготвени и излъчени специални музикални програми – Новогодишният концерт на Виенската филхармония, Празничният новогодишен концерт „Зимни вдъхновения“ – на 1 януари, на живо от Зала 1 на НДК, Коледен концерт на Гвардейския представителен духов оркестър, Концерт по повод 90-годишнината от рождението на Николай Гяуров, Концерт на група „Акага“ и Орлин Горанов“ - „Споделено“, Проектът на Хилда Казасян – „Да послушаме кино“, концертът посветен на 65-годишнината на поета Живко Колев с участието на най-популярните и обичани български поп звезди, концертът „Булевардът“, организиран от поета Михаил Белчев, „Рок-поезия“ – концерт с участието на „Сигнал“, БТР, „Тангра“, „Фондацията“ и др.

С есенната програмна схема стартира вторият сезон на ежеседмичната рубрика за класическа музика и джаз – „**ВЕЧНАТА МУЗИКА**“, с водещ популярният тенор Марио Николов. Всяка събота от 17 часа зрителите на БНТ 1 се срещат с най-изявените български творци - композитори, диригенти, изпълнители, хореографи, музикални журналисти, педагози и др., както и с млади, многообещаващи музиканти.

През отчетния период зрителският интерес към предаването плавно нараства, благодарение на направените промени – нов декор и реализационен екип, както и сценарни промени – повече и по-разнообразни видеоматериали и рубрики. В студиото освен непринудени разговори, прозвучават изпълнения на музикални произведения от различни епохи и стилове. Включени са както оригинални видеоматериали и репортажи от София и страната, така и кадри от Златния фонд на БНТ.

Специално внимание се отделя на значими дати в тази област - отбелязани бяха 120-годишнината от рождението на един от стълбовете на българската музикална култура – Панчо Владигеров, 90-годишнината от рождението на големия диригент Руслан Райчев, 90-годишнината от рождението на оперетната звезда Видин Даскалов, следят се актуалните музикални събития - фестивали, концерти, проекти - в тясно сътрудничество с утвърдени музикални институции - Софийската филхармония, Софийската опера, Националната музикална академия „Панчо Владигеров“, Музикалният театър и др.

В отчетния период предаването **„ИДЕ НАШЕНСКАТА МУЗИКА“** запази изключително високия си зрителски интерес и продължи да представя най-новото, интересното и любопитното в областта на българския фолклор. Сред темите на предаването бях 45 годишнина на фолклорен ансамбъл „Тракия“, юбилеят на Христо Димитров, създател на ансамбъл „Българе“, новият проект на състава „101 каба гайди“. Екипът на предаването подготви специална новогодишна програма „Хвърчащата духовна музика“, с участието на четири духови оркестъра, фолклорен ансамбъл и Руслан Мъйнов, Деси Добрева, Николина Чакърдъкова, Гуна Иванова.

С особено внимание се подхожда при избора на **чужди музикални програми**. Прецизната селекция е насочена към предавания с безспорни художествени качества - като музикално изпълнение, така и като телевизионна реализация, от различни жанрове, посветени на международни събития и каузи. Подготвени и излъчени бяха спектакли от Международния цирков фестивал в Монте Карло, концерти от емблематичния джаз фестивал в Монтерьо, концерт на „Мъмфорд и синове“, Кралското вариететно шоу, концерти на Виенската филхармония от Шьонбрун и Макао, в процес на подготовка са оперите „Аида“, „Кармен“, „Мадам Бътерфлай“, „Риголето“ и др., балетите „Жизел“, „Сън в лятна нощ“, „Спящата красавица“ и др.

През отчетния период, екипите на дирекция „Програма БНТ1“ продължиха да представят на зрителите и **чужди образователни програми** на партньорски телевизии, като са обработени 115 броя програми, предоставени безплатно от Дойче веле, Японската фондация, Японската телевизия и др. Това са филмите от рубриците: "Днес и утре", "Туристически маршрути", "Изкуството на 21 век", "Шифт и др., японските видеонаписи "Япония днес" /стигат до нас чрез японското посолство/ и поредиците "Светът на Япония".

ЕВРОВИЗИЯ

През отчетния период БНТ започна подготовка за участие в Международния песенен конкурс на Евровизия 2020, който ще се проведе в Ротердам, Нидерландия от 10 и 16 май 2020 г. Завръщането на България в този престижен музикален форум със зрителска аудитория от над 200 милиона души в цял свят, стана възможно благодарение на усилията на ръководството на обществената медия и екипа на проекта за ангажирането на спонсор, който поема по-голямата част от разходите за участие, включително лицензионната такса, създаването на песен и видеоклип, промоция и престой на българската делегация в Ротердам. В проекта участва и партньор от чужбина – британската компания за анализ на музикалния пазар и разпространение на музика – Ostereo. В условия на публично-частно партньорство на БНТ със спонсора

„Лигна Студиос“, беше избран българският участник, талантливата млада певица Виктория Георгиева, която беше много добре приета от българската и международната публика. От началото на септември 2019 година до края на 2019 година на участието на БНТ в Евровизия 2020 са посветени над 397 публикации в български медии и 165 в международни медии.

ЧУЖДИ ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРОГРАМИ

Чуждите образователни програми се получават безплатно и регулярно от партньорски медии. Обработват се 50 броя на тримесечие от поредиците на Дойче веле: „Днес и утре“, „Туристически маршрути“, „Изкуството на 21 век“, „Шифт“ и др. ; японските видеонаписи „Япония днес“; поредиците от „Светът на Япония“, осигурени ни от Японската фондация, а също така и филми от различни поредици на „Евронюз“.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „ОБЩЕСТВЕНИ И СОЦИАЛНИ ПРОЕКТИ“

Новият сезон от 9-ти септември 2019 година в направлението започна с няколко промени. Седмичното предаване „100% БУДНИ“ смени едно от лицата на водещите - заради излизането по майчинство на Мария Андонова. До водещия Стефан Щерев застана Боряна Каменова. С разширяване на тематиките предаването продължава да поднася различни рубрики:

Рубрика „Новите идеологии“ - изследва истините и сензациите около новите и най-модерни технологии и как те променят мисленето и социалното ни поведение: хакерите; Какво е 5G мрежа?; Дълбоката мрежа; Кой и защо ни следи в интернет; Съществува ли дигитален наркотик?

Тематична линия „Храната“ – опасна и полезна: хранене в ЗОНАТА с Катя Божкова (всеки четвъртък); полезните алтернативи на традиционната кухня с Яна Данаилова (всеки петък); да отслабваме без да гладуваме с Ник Суков; рецепти за бързащи хора с шеф Виктор Жечев и Даниел Пеев-Дънди (всеки вторник).

Тематична линия за психичното здраве с постоянен гост психоаналитикът д-р Огнян Димов (през седмица във вторник); животът соло – осъзнат избор; как езикът влияе на народопсихологията; докъде може да стигне свободата в брака;

Тематична линия за ранно детско развитие: защо движението е важно за развитието на детския мозък; методът МЕЛИЛО – помощ за деца с ментални проблеми, гост проф. д-р Мелило; дислексията - различен начин да възприемеш света; ментална аритметика – как да научим децата да смятат бързо на ум.

Великите лекари на България: хирургът д-р Хадат, който направи животоспасяваща операция на светлината на един фенер; кардиологът д-р Досев, който спаси от инфаркт шестима души за една смяна.

Социално значими заболявания: затлъстяването – Световна пандемия - проф. д-р Ивона Даскалова; нов подход в диагностиката и лечението на автоимунните заболявания – проф. д-р Доброслав Кюркчиев; ранна диагностика и скрининг на рака на гърдата с мамолог номер 1 в България д-р Александрина Перчева; антиваксерите – обявени от СЗО за най-голямата заплаха за здравето на човечеството с гости по темата : доц. д-р Атанас Мангъров и проф. д-р Тодор Кантарджиев.

Друг седмичен слот на направлението е предаването **„МАЛКИ ИСТОРИИ“** – **понеделник-петък, 14:00 часа**, като часовият пояс се запази и през този сезон от понеделник до четвъртък и се излъчват десетминутни документални филми с конкретни човешки истории, а в петък водещата Ирен Леви говори по социална тема, основана на сниманите отделни истории: Приемните родители – има ли негативна кампания - в момента се закриват институции, а няма приемни родители, не им плащат осигуровки и трудов стаж; Демографската криза – според статистиката намаляваме с 64 000 на година; Гражданското общество и как то си комуникира с държавата? До какво водят подписките, случват ли се промените? Трябва ли да чакаме само държавата или можем да се самоорганизираме; Уницеф – децата и младите хора с увреждания; Донорството – има национална кампания, какви са донорските карти; Лично предприемачество в социалната сфера. Как да развиваме бизнес, в който да включваме и хората с увреждания.

Предаването **„ИСТОРИЯ.BG“** – **понеделник, 21:00-22:00 часа** навлезе в своя осми сезон, като за това време е дискутирало всички значими теми от историята ни. През четирите месеца на този сезон излъчи дискусии по темите: Как да се изучава Девети септември в училище, Септемврийско въстание, Мъчениците на Титова Македония, 30 години от Проманата, 100 години Ньойски договор, Константин Тих – узурпаторът на престола, Брест-Литовска България, Момчил – родопският герой, Българският гений, удивил света. Последният понеделник е за новото състезание за ученици от горния курс **„КЛУБ „ИСТОРИЯ.BG“**. Реализирането на този формат беше затруднено от поредица откази за участие в състезанието от много софийски гимназии. Това наложи първото състезание да се излъчи през месец ноември. Участие взеха две гимназии, победили през предишния сезон. Това се повтори и в декемврийския брой. Голямо е желанието на екипа да включи в състезанието училища извън столицата, но липсата на достатъчно бюджет спира подобна инициатива.

Предаването **„ТУРИЗЪМ.BG“** се реализира изцяло извън студио и е с продължителност от 30 минути. Излъчва се всяка събота, като от 04.01.2020 година е програмирано веднага след предаването „Денят започва с Георги Любенов“ в 11.00 часа. Продължава да представя различни градове и курорти в България като туристически дестинации. Двете лица на „Туризъм.бг“ са Мирослав Димитров и Райна Налджиева, която смени Сандра Петрова. Много бързо аудиторията на БНТ 1 припозна и хареса предаването с най-голямото студио: България. През отчетния период бяха представени:

Община Чавдар - разходка в центъра на селото, интерактивен фолклорен център, параклис Св. Петка, археологически парк „Тополница“, въжен парк за малки и големи, местност „Казаните“

Град Смолян - екопътека „Каньона на водопадите“, екопътека „Невестата“, Широка лъка – етнографски музей, с. Смилян, разходка в центъра, Художествена галерия и други любопитни места в Смолян и около Смолян с пожеланията на Валя Балканска.

Град София – подземните потайности на София /археологическото ниво на базиликата Св. София/, Червеният апартамент, или назад към соца - ретро апартамент в центъра на София, посветен на бита на българина от времето на комунизма, Мемориал на камбаните, Читалнята – стъклен павилион в градската градина - модерна градска читалня, която вдъхновява любовта към книгите в градската среда, по следите на живата история на София – Зелените столетници - растителното богатство и

многообразие на столичния град. Кои са най-старите дървета в София?, Арт къща на „Куклите“ - уникален в България музей на куклите с над 3000 кукли.

Град Елена – ДАСКАЛОЛИВНИЦАТА - представяне на архитектурно-исторически комплекс, как се приготвя еленски бут, язовир Йовковци, парк Калето.

Град Панагюрище – Панагюрското златно съкровище, етнографска колекция в Дудековата къща, на гости на зевзека Гарчо от село Бъта, къщата на Райна Княгиня, как се приготвят яйца по панагюрски.

Град Русе – къщата на Калиопа, Доходно здание, Регионален исторически музей, разходка с моторна лодка по Дунав.

Предаването **„БРАЗДИ“ – събота, 12:30 – 13:00 часа** е с отлични резултати съобразно рейтингите на програмата. Предаването е, насочено към тясната аудитория, която е свързана с аграрната тема. Зрителският интерес се запазва и има висока гледаемост в конкретния часови пояс. Предаването е доказателство, че професионално и качествено направена продукцията може да се гледа дори и от хора, които нямат пряка обвързаност с тази тематика.

Част от по-важните теми, които предаването разработи през периода са: Как специалната мярка от ПРСР 6.3 подпомага най-малките земеделски стопанства в България?; Африканската чума по свинете. Колко години ще са нужни, за да излезем от кризата?; Защо броят на българските ферми за плодове и зеленчуци намалява?; Българското вино - с отлично качество, но все още със съмнителна репутация на световните пазари. Причините?; Стадата с автохтонни породи – каква част от животните имат белези на чистокръвност и наистина подлежат на подпомагане?; ОСП след 2020 – как ще се подпомагат земеделските стопанства?

Предаването **„ВЯРА И ОБЩЕСТВО“ в събота, 14:00 – 15:00 часа** запазва дискуссионния си характер. Някои от по-важните теми в тези шест месеца бяха:

Дискусия за промените в Закона за закрила на детето и Националната стратегия за детето; Затворите би следвало да са места за поправяне, а не само за изтърпяване на наказания – гледната точка на пастор и свещеник по повод предсрочното освобождаване на Джок Полфрийман; За скритата война срещу семейството – интервю с ирландски юрист и правозащитник, за порочни практики на социални служби Европа; Приказка от читанка за 3 клас руши семейни ценности; Реакцията на Светия синод по повод промените в Закона за социалните услуги; Глобалната сексуална революция, джендър идеологията и традиционното семейство – интервю с магистъра по социология Габриеле Куби; Милосърдието не е кампания, а начин на живот.

Специални разговори посветени на големите празници, когато те съвпадат с деня на излъчване на предаването или то е в навечерието им - например за Рождество, Сретение Господне и др., като темата започва винаги с цитат от Евангелието, така че да е в полза и на зрителите, които никога не са отваряли Библията.

Предаването **„ДЖИНС“ – сряда, 21:30 – 22:00 часа**. Новият час на излъчване се отрази добре на предаването за генеалогия, родословие и родова памет, което връща известни хора в местата, откъдето тръгват корените им - там, от където е техният род, те разказват за личности, чиито потомци са, показват родословията си, легенди и традиции. През отчетния период бяха представени родовете на Тодор Батков, проф. Николай Овчаров, доц. Георги Лозанов, Теди Кацарова, проф. Петър Стоянович, Левон Хампарцумян. През очите на гостите, „Джинс“ разкрива родовата памет и миналото на българските села и градове, включително на тези, които сега са извън пределите на България.

Както всяка година направихме съпричастни зрителите на тържествените чествания на Съединението в Пловдив на 06.09.2019 година, на Независимостта във Велико Търново на 22.09.2019 година, на Бъдни Вечер и Рождество Христово и традиционната благословия на Папа Франциск „Урби ет Орби“ в програмата на БНТ 1. Преки излъчвания, които традиционно събират голяма зрителска аудитория.

ГПЦ „ВЪНШНА ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОДУКЦИЯ“

През отчетния период продуцентски център „Външна телевизионна продукция“ продължи да изпълнява основната си задача - да осигурява постъпването на програмно съдържание от независими продуценти и да работи с тях за съдържателен и технически контрол на продукцията. Преобладаващата част от външните продукции са със забавен характер, като изискването към тях е съдържанието им да е в синхрон с обществения характер на БНТ и наред с развлекателните да съдържат и образователни елементи. Сред задачите на продуцентския център е достигане до по-широка зрителска аудитория чрез осигуряване на качествена продукция, която да привлича не само традиционно вярната на БНТ публика, а и нова, най-вече от млади хора.

За отчетния период, излъчването на предаванията на продуцентския център започна фактически от 08.09.2019 г., след лятната програмна схема, в която се излъчват повторенията им. През този период, с цел финансови икономии бяха предоговорени излъчванията и икономическите параметри на някои от предаванията, а разходите оптимизирани. Някои от предаванията през уикенда, които имаха по две оригинални издания, преминаха в цикъл на едно излъчване – „Пътеки“ и „Отблизо с Мира“. Други, като „Стани богат“ преминаха от пет на две излъчвания.

Предаването „Стани богат“

FX Camera, Еф Хикс Камера ООД

Продукцията е в синхрон с основните функции на БНТ - да забавлява и информира, но и да образова своята публика. "Стани богат" се превърна в категорично най-гледаното предаване в ефира на БНТ през миналия телевизионен сезон. Финансовите параметри, договорени от предишен управленски мандат, не позволяват продължаването на продукцията със същата честота и подновяване на договора. С решение на УС на БНТ беше решено да се излъчат оставащите по договора предавания и след това той да бъде прекратен

От 14.09.2019 година до 31.12.2019 година се излъчиха 27 епизода, като бе направена промяна в дните на излъчване. От пет дни в седмицата предаването започна да се излъчва два дни – в събота и неделя от 19 часа. До края на договора с БНТ остават няколко епизода, като последният е ще се излъчи на 26.01.2020 година.

Предаването „Пътеки”

Продуцент Фреш Прадакшън

През новия телевизионен сезон, трети за продукцията, „Пътеки” започна да се излъчва вече един път седмично, в неделя, от 7:00 часа сутринта по програма БНТ 1, с времетраене 45 минути. Като предаване за духовното, психическото и физическото здраве „Пътеки” се стреми да даде на зрителите повече информация за здравословния начин на живот, за физически практики, чрез които може да се справят с умствения труд в ежедневието. През новия сезон предаването е и с обновена визия и нови рубрики.

Екипът се старее да разнообрази и обогати представянето на темите, като включва разговори в студиото, редувайки ги с външни репортажи по интересни и забавни теми. Прави впечатление интересният подбор на гостите. Сред тях бяха диетологът и мастор шеф от Швейцария - Петя Щифлер, Невена Басарова от Академията за добри обноски, биоенерготерапевтите Славко Матанович и Ивелина Дусова, Гергана Стоянова, Николай Илчевски- писател и журналист и мн. др. интересни личности, отдадени на общественозначими каузи, както и хора със забележителни лични истории.

Новата рубрика „Нещо за РЕстарт” предлага основни и лесни правила за поддържане на тялото в добра спортна форма.

В продукцията има още една нова рубрика - „Нещо за пътуване”. В нея се разказва за различни дестинации по целия свят. Продължават традиционните вече рубрики - "Йога познание и начин на живот", в която се предлагат съвети и техники за прилагане на източните учения и духовни практики за подобряване на здравословното и психическото здраве и "Закуската", в която се представят бързи и лесни здравословни рецепти.

За съжаление, честно се налага преработката на епизоди от продукцията, поради допуснати технически, монтажни или правописни грешки. Системно се наблюдава нарушаване на правилата за продуктово позициониране, което също води до връщане на предаванията за преработка от външния продуцент.

Предаването “Умно село”

„ВИП Медия“ЕООД

През отчетния сезон предаването се излъчваше всяка последна събота от месеца от 19 часа. И през второто полугодие на 2019 година продължи излъчването на поредицата „Умно село”, която отразява живота на известни личности от нашия културен живот. През отчетния период във фокуса на предаването бяха отново хора на изкуството като напр. поетът и музикант Матей Стоянов, актрисата Снежина Петрова с постановката „Снежина vs Медея”, фотографа Александър Иванов, скулптора Иван Русев.

Последното предаване за годината е юбилейно за поредицата „Умно село”. Авторът и продуцентът Антоанета Бачурова прави ретроспекция на предаването през изминалите 20 години на екрана на Българската национална телевизия.

С решение на Управителния съвет производството на нови епизоди в поредицата е прекратено. Сред причините за това са необходимостта от оптимизация на разходите, както и невъзможността на продуцентите да осигурят необходимата на телевизията цикличност, с цел - установяване на трайни зрителски навици и

обособяването на качествен документален слот. Ръководството провежда преговори за запълване на нишата на “Умно село” с вътрешен ресурс.

Предаването „Отблизо с Мира”

копродукция с „Миралор” ЕООД

„Отблизо с Мира” е в своя девети телевизионен сезон. Излъчва се всяка неделя от 11:00 часа.

През отчетния сезон екипът запази тенденцията да разнообразява темите, да представя на зрителите положителни примери от живота, да ги среща с хора, които оставят следи, хора, които помагат, хора, от които има какво да се научи. Търсят се неформални и „неексплоатирани” медийно гости.

Голямата промяна, която се извърши в края на този сезон, от м. декември е създаването на двойка нови основни водещи - Боряна Граматикова, която доскоро водеше рубриката „Дневникът на Червенокосата” и Деян Спасов, автор на рубриката за бележити българи, за които не пише в учебниците. Двамата, на пръв поглед противоположности на стила на Мира Добрева, продължават основната линия на предаването: уважение и добронамереност, топлина и разбиране към всички гости и теми. Все още новите водещи търсят своя стил, но с повече работа от страна на Мира Добрева като продуцент със сигурност тази работа ще даде добри резултати.

Мира Добрева се откроява с авторско присъствие в публицистичните си рубрики „Столетниците на България”, „Непознатите етноси” и др. Ще продължи да „влиза” в студио и да разказва за срещите си с тези хора. Интересна е и рубриката „Чужденците”, която запознава с чужди традиции и култури, но чрез хора, които живеят в България и обичат и уважават страната ни. Екипът на “Отблизо с Мира” е грамотен, отговорен и лоялен и с голям потенциал за развитие на младите водещи.

Рейтингът на предаването е съпоставим с този на останалите продукции в този часови пояс и с ниво, което показва, че то има постоянна и вярна аудитория. След промените се наблюдава и повишение на рейтинга.

Предаването “Бързо, лесно, вкусно”

Еф Хикс Камера ООД

Часът на излъчване на предаването се промени от началото на есенния телевизионен сезон и началният му час е 16:30 вместо 17:00 часа.. От средата на месец септември 2019 година рубриката „Храна за душата“ с водещ Катерина Евро беше прекратена и в ефир се появиха двама нови водещи – Адриана Гюзелева и Росен Митков. Тя е кулинарен блогър с опит и отношение към италианската кухня, а той е професионален готвач, когото зрителите познават като дясната ръка на Ути в готвенето от „Вкусната България“ и „Новодомци“.

Студийните епизоди с младите водещи се излъчват в понеделник, вторник и сряда, в четвъртък през новия сезон се редуват „Вкусната България“ и „Вкусната Европа“, а в петък е „Новодомци“. От средата на ноември този ритъм се промени, като студийни епизоди останаха само в понеделник и сряда, а „Вкусната България“ – във вторник и в четвъртък.

Във **„Вкусната България“** Ути Бъчваров показва предимно празници от различни региони на България и предоставя възможността на жени от дадения регион да показват традиционни рецепти. Препоръка на БНТ е тези отделни разкази да са кратки и динамични. Също така да се отчита времето на излъчване, тъй като има епизоди в които информацията е вече неактуална.

Модулът **„Новодомици“**, също с водещ Ути Бъчваров продължи ежеседмичното си излъчване в петък. И през този сезон до края на месец декември 2019 г. на аудиторията бяха представени истории на обикновени хора, свързани със закупуването на собствено жилище. Предаването традиционно има финансова подкрепа на рекламодатели.

За да бъде създадено ново програмно съдържание в изпълнение на концепцията на Генералния директор, през месец септември 2019 година беше обявен конкурс за оригинални идеи и реализация на външни телевизионни предавания, произведени от независими продуценти. Бяха обявени четири конкурсни позиции, съобразени с програмните нужди на БНТ 1. Позициите бяха със следните тематични и жанрови параметри: седмично развлекателно праймтайм предаване с хумористична насоченост, с времетраене 54 мин; състезание/игра с образователно забавен характер – от понеделник до петък със следобедно-вечерен характер, с времетраене 27/54 минути; седмично младежко предаване за знание, технологии, живот в мрежата, с времетраене 27 мин.; оригинален музикален формат. В отговор на обявения конкурс, постъпиха 20 проекта от независими продуценти. Те бяха разгледани от Програмния съвет на дирекция „Програма БНТ1“ и оценени от жури с председател: Генерален директор - Емил Кушлуков, и.д. Директора на дирекция „Програма БНТ 1“ - Кристина Матеева, Директора на дирекция „Правна“ - Кремена Кадиева и Симеон Касабов – Изпълнителен директор на БНТ. След попълване на анкетни карти със зададени специфични телевизионни критерии, журито класира с най-висок брой точки две предавания – „Събота вечер с Дони“, предложено от „Естрада-БГ-ТВ“ по позиция - седмично развлекателно праймтайм предаване с хумористична насоченост и „Моят плейлист“, представено от „Нобъл Хаус Медия“ ООД, отговарящо едновременно на позициите – младежко предаване и оригинален музикален формат.

В отчетния период БНТ влезе в преговори за договаряне на параметрите и постигане на оптимални бюджетни и съдържателни условия за медията за произвеждането на предаванията и стартирането им в програмата от 2020 година.

ДИРЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИЯ

Началото на отчитания период от една страна съвпада с традиционното за всички електронни медии въвеждане на лятна програмна схема, от друга страна беше период на усилена подготовка на ръководството на БНТ и дирекция „Информация“ за стартиране на новите проекти през септември.

За да запази присъствието не само на ежедневните новинарски емисии, но и на актуалната публицистика, през месец юли дирекция „Информация“ прие поетапно спиране на публицистичните си предавания, съобразено с изискванията на ЗРТ и индивидуалната лицензия на каналите на БНТ. Така до самия край на месец юли зрителите на БНТ имаха възможност да проследят актуални дискусии в нашите студиа по важните за страната и света теми.

Със стартирането на новия телевизионен сезон, дирекция „Информация“ обнови редица предавания и въведе специализирано икономическо предаване. От септември предаването **„Сутрешен блок“** стартира с нова концепция, с нов декор и нов основен водещ – Христина Христова. Предаването заложи на повече информация и анализи на актуални теми, а тази промяна засили зрителския интерес към сутрешната програма на БНТ.

През месец септември стартира и новото икономическо предаване **„Бизнес.БГ“** с водещ Марио Гаврилов. Предаването се реализира изцяло от щатни служители на дирекция „Информация“, които имат възможност да разширят професионалните си изяви с допълнителни ангажименти по съдържанието и визията на новото ни предаване за бизнес и икономика. За трите месеца на своето излъчване „Бизнес.БГ“ вече има утвърдена аудитория.

Въведохме ново времетраене на предаването **„Денят започва с Георги Любенов“** - от 7:55 - 11:00 часа в събота и неделя. Това даде възможност за разработване на повече актуални теми от политическия, обществен и културния живот в страната.

В рамките на предаването стартираха и две нови емисии новини в рамките на предаването, в 8:00 часа и 10:00 часа.

През този телевизионен сезон беше обновено и предаването **„Още от деня“**, което разшири екипа си с утвърдени журналисти от БНТ. Това дава възможност за кариерно развитие на журналистите и обогатява съдържанието на предаванията, които имат едни от най-високите рейтинги в последните месеци на 2019-та година.

Заради доброто изпълнение на съвместен проект между БНТ и Бюрото на Европейския парламент в България, беше одобрено продължение на проекта, свързан с европейските теми и политики. Това даде възможност на дирекция „Информация“ да реализира нов сезон на едно от най-успешните си предавания **„България от край до край“** с епизоди, заснети в градовете на европейските институции. В рамките на този проект екипът на предаването **„Референдум“** реализира дискусия на живо от сградата на Европейския парламент в Страсбург за началото на работа на новия Европейски парламент.

Месец септември съвпадна и със старта на кампанията за местните избори. В рамките на предизборната кампания и спазвайки законовите изисквания, дирекция „Информация“ отрази предизборните прояви на кандидатите и издигналите ги политически сили. Бяха проведени 8 диспута с всички регистрирани в ЦИК политически субекти. Диспутите се излъчваха един път седмично от 16:30 до 18:00 часа.

Всички актуални публицистични предавания предложиха различни форми за участие на кандидати в кампанията, с което БНТ изпълни в максимална степен изискването за плурализъм и равнопоставеност.

Местни избори - Отразяването на резултатите от местния вот беше реализирано в две поредни недели на двата тура на изборите с водещи Бойко Василев и Добриня Чешмеджиева. БНТ запази подхода си за работа с две социологически агенции - "Алфа рисърч" и "Галъп". Изборната нощ на обществената телевизия и на двата тура се излъчи от две телевизионни студиа и над 15 преки линии - от различни градове в страната и различни точки в София. Ангажирането на голям технически и журналистически ресурс даде възможност на БНТ за пореден път да се утвърди като професионална медия, която се ползва с доверието на обществото.

През месец септември се постави началото и на излъчването на новините **„По света и у нас“** от Апаратно-студиен комплекс 3 на БНТ. Новата визия на емисиите прави представянето на новините по-модерно, с използване на повече графики, илюстрации и други възможности за представяне на информацията по достъпен начин.

В последния месец на 2019 година дирекция „Информация“ проведе конкурс за формиране на нов екип, който да представя на живо всички прогнози за времето. Стартирането на обновената прогноза ще започне още в първите дни на месец февруари 2020 година.

През отчетения период дирекция „Информация“ продължи излъчването на документалната рубрика **„В кадър“** с актуални филми от земетресенията в Албания, за навлизането на нови технологии и електронни услуги в администрацията, исторически теми като преселенията от българските земи към Мала Азия и филм за малко известни факти, свързани с датата 10 ноември 1989 година.

Във връзка с 30-годишнината от демократичните промени у нас, новините **„По света и у нас“** създадоха и реализират специална рубрика. Всички актуални предавания на дирекция „Информация“ посветиха свои издания на важните събития преди 30 години.

Дирекцията участва активно и в отразяването на 60-годишнината на обществената телевизия с рубрики в предаванията си.

ДИРЕКЦИЯ СПОРТ

С решение на Управителния съвет бе създадена дирекция „Спорт“, като самостоятелно структурно звено в БНТ. Обособяването на дирекцията всъщност бе първата стъпка от заявените намерения в концепцията на Генералния директор за структурна промяна в националната телевизия.

С това решение сериозно се оптимизира организацията на дейността в структурата и се повиши ефективността на работата на щатните служители в дирекцията. Самата дирекция бе сформирана от сливането на продуцентски център „Спорт“ и направление „БНТ HD“. В двете звена работеха общо 21 журналисти, а след промяната в дирекцията щатните бройки бяха сведени до 18. Намалването на общата численост с три щатни бройки реално изпълни и част от поетите ангажименти на генералния директор за поетапно намаляване на броя на щатните служители в БНТ.

Въпреки редуцирането на екипа през изминалия период журналистите от дирекция „Спорт“ продължиха и разшириха дейността си в отразяването на събитията у нас и по света.

Те станаха много по-ефективни и благодарение на все по-сериозното навлизане в ежедневната им работа на съвременните технологии. Благодарение на разширената възможност за излъчване в реално време и в стремежа си да бъдат в крак с новите технологии, журналистите от дирекция „Спорт“ сериозно увеличили продуктивността си не само за новинарските емисии, но и за предаванията „Арена спорт“ и студийните програми, съпътстващи отразяването на значими спортни събития у нас и по света.

Сериозно постижение на екипа през този период бе тестовото реализиране на няколко нови предавания в програмите на Българската национална телевизия. След оценка на ефективността им, ще се вземе решение дали да продължат да са част от програмата на БНТ.

По програма БНТ 1 започна да се излъчва **„Арена спорт“** – 60 минутно предаване на живо в неделния ден от 17:30 до 18:30 часа, в което акцентът е върху най-значимите и най-проблемни теми от седмицата в света на футбола и спорта. Предаването от самото начало заяви намерението си да бъде арена на дискусии, коментари и анализи по най-щекотливите теми в българския спорт, както и да дава трибуна на различни гледни точки и да търси решение на базата на сериозната публицистика на проблемите съпътстващи футбола и спорта в България и света. За изминалия период предаването се утвърди като единственото място в българския ефир, където състезатели, треньори, специалисти, анализатори и коментатори могат да заявят своята гледна точка и позиция по най-важните теми в света на спорта. Добрата оценка за работата на екипа е постигнатия рейтинг в този период. „Арена спорт“ започна от нулата и в момента достига един постоянен рейтинг от около 2% , а на моменти и чувствително повече.

Екипът на дирекция „Спорт“ реализира и две тематични предавания, които влязаха в програмната схема на програма БНТ 3. **„Арена волейбол“** във вторник от 21:30 часа и **„Арена футбол“** в петък от 21:30 часа обогатиха ефира със сериозни анализи и коментари в тези два, харесвани от българската публика спортове. 30-минутните седмични издания на двете предавания се превърнаха в място, където

българският зритель намираше отговори на дискуссионни теми и проблеми, които съпътстват ежедневието на футбола и волейбола. Благодарение на спортните права, които БНТ има за отразяването на националните отбори по футбол и волейбол /мъже и жени/, а така също и на богатия архив на националната телевизия, предаванията са богати на картина, каквато другите медии не притежават. Това не само ги прави по-интересни и по-атрактивни, но привлича и допълнителна зрителска аудитория, която няма къде другаде в телевизионния ефир да види картина от събития излъчени само по БНТ. Това сериозно увеличава гледаемостта на предаванията.

Стережежът на екипа на дирекция „Спорт“ да обогати програмите на БНТ продължи и с реализацията през този период на още две нови рубрики **„Зала на славата“** и **„60 години БНТ спорт“**. В **„Зала на славата“** авторите отдават дължимото на сериозните успехи на българските спортисти през годините. Използвайки изключително богатия архив на БНТ журналистите, които работят по тази рубрика дават възможност на телевизионната аудитория на БНТ да се върне назад във времето и да покаже спортните герои на България. Така се съхранява паметта и се възпитава уважение към най-значимите личности в българския спорт.

„60 години БНТ спорт“ бе част от предаванията посветени на юбилея на Българската национална телевизия и отново благодарение на изключителния архив, зрители имаха възможност да се разходят във времето и да видят част от спортните събития, реализирани в ефира на БНТ с автентична атмосфера и коментар. Двете предавания се излъчват в ефира на БНТ 3, а през 2020 година **„60 години БНТ спорт“** ще запази мястото си в програмата с ново име **„БНТ ретроспорт“**.

В отчетния период екипът на дирекция „Спорт“ разшири и своите новинарски емисии, особено в **„Сутрешен блок“**. Там екипът на дирекцията реализира не само близо 20 минутна спортна емисия от 6:35 до 6:55 часа, но много често е и активен участник в разговори и дискусии по спортна тема с гостите в студиото. Намеренията и очакванията са не само да се съхрани високият рейтинг на спортните новини, които се излъчват в 12:25 часа и 20:45 часа, но да се обособи и самостоятелна емисия в 23:30 часа. Последната засега е част от емисията **„По света и у нас“** в 23:00 часа.

В месеците от юли до декември 2019 година, екипът на дирекция „Спорт“ реализира и изключително много спортни събития, както от територията на България, така и от Европа и света. През отчетния период БНТ излъчи мачовете от Олимпийската квалификация по волейбол (мъже) от Варна, Европейските първенства по волейбол (мъже и жени) във Франция и Турция. Излъчи най-интригуващите мачове от Европейското първенство по волейбол за младежи до 17 години от София. Показа най-интересните мачове от Световното първенство по баскетбол в Китай, Световното първенство по лека атлетика в Доха, Световното първенство по борба в Казахстан, Световното първенство по вдигане на тежести в Тайланд.

Излъчи изключителен обем футболни мачове на базата на спортните права, придобити от Българската национална телевизия. Общо в ефира на БНТ 1 и БНТ 3 българският зритель проследи 93 мача от Евроквалификациите за 2020; турнира **„Лига Европа“**; Световното първенство за младежи до 17 години; Световното първенство по плажен футбол; Световна клубна купа, включително и наградите на ФИФА и жребият за **„Евро 2020“**.

През отчетния период, следвайки договорните си задължения с Българската федерация по баскетбол, БНТ излъчи и 17 мача от НБЛ /мъже/, турнир ФИБА Къп с участието на „Левски Лукойл“, национален отбор жени и мачовете за Суперкупата при мъжете и жените.

БНТ излъчи на базата на сключени договори и мачовете на „Марица“ Пловдив в Шампионската лига по волейбол жени, а така също и мача от „Чалъндж Къп“ на „Хебър“ Пазарджик.

Екипът на дирекция „Спорт“ успя да реализира и три мащабни проекта с преки излъчвания: от Плевен на Балканското първенство по лека атлетика, от София на 36-тия Маратон на гр. София и тричасова програма за **„Спортист на годината“**. Също така и заключителния етап на състезанията на световния мотоспорт **„Нощта на скоковете“** от „Арена Армеец“.

На базата на придобити права за състезанията от Световната клубна купа по ски-алпийски дисциплини и сноуборд бяха излъчени пет от стартовете за световната клубна купа по ски-алпийски дисциплини с участието на Алберт Попов, и четири от стартовете по сноуборд с участието на Радослав Янков.

С реализираната програма през изминалите 6 месеца дирекция „Спорт“ заяви твърдо желанието си и намерението си да предлага в програмите на БНТ и на зрителите съдържателно спортно разнообразие, което да отговаря на обществените функции на БНТ. Водеше се последователна политика за утвърждаване авторитета на БНТ и на дирекция „Спорт“, чрез качествено телевизионно съдържание на предаванията и по този начин затвърди добрата репутация на медията.

Въпреки финансовите ограничения пред които е изправена БНТ, екипът на дирекция „Спорт“, подкрепен от ръководството на БНТ успя за по-голямата част от придобитите телевизионни права през отчетния период да осигури спонсори и сериозни рекламодатели.

С поглед към 2020 година големите акценти в работата на дирекция „Спорт“ ще бъде отразяването на най-значимите спортни събития, финалите на Европейското първенство по футбол от 12.06.2020 година до 12.07.2020 година и 32-те Летни Олимпийски Игри в Токио от 24.07.2020 година до 09.08.2020 година.

Във връзка с това са заложили и посоки за развитие: оптимално стабилизиране работата на екипа, максимално повишаване професионализма и ефективността на журналистите и осигуряване на сериозни имена от футбола и спорта, които да се присъединят към екипа, при реализацията на тези събития.

ДИРЕКЦИЯ МУЛТИМЕДИЯ

Дирекция “Мултимедия” бе структурирана с решение на Управителния съвет на БНТ от 01.09.2019 година. Целта е оптимизиране на работата по дигиталното съдържание на телевизията и ускорено повишаване на основни показатели в дигиталното присъствие на обществения оператор като брой потребители, импресии, абонати в социалните мрежи и други.

В посочения период Българската национална телевизия работи активно за намаляване на “ножицата” в посочените показатели между обществения оператор и останалите национални медии, както и авторитетните и големи онлайн издания у нас. В унисон с управленската концепция на г-н Емил Кошлуков бяха набелязани основни приоритети в работата на дирекцията и дадени срокове за отбелязване на органичен растеж.

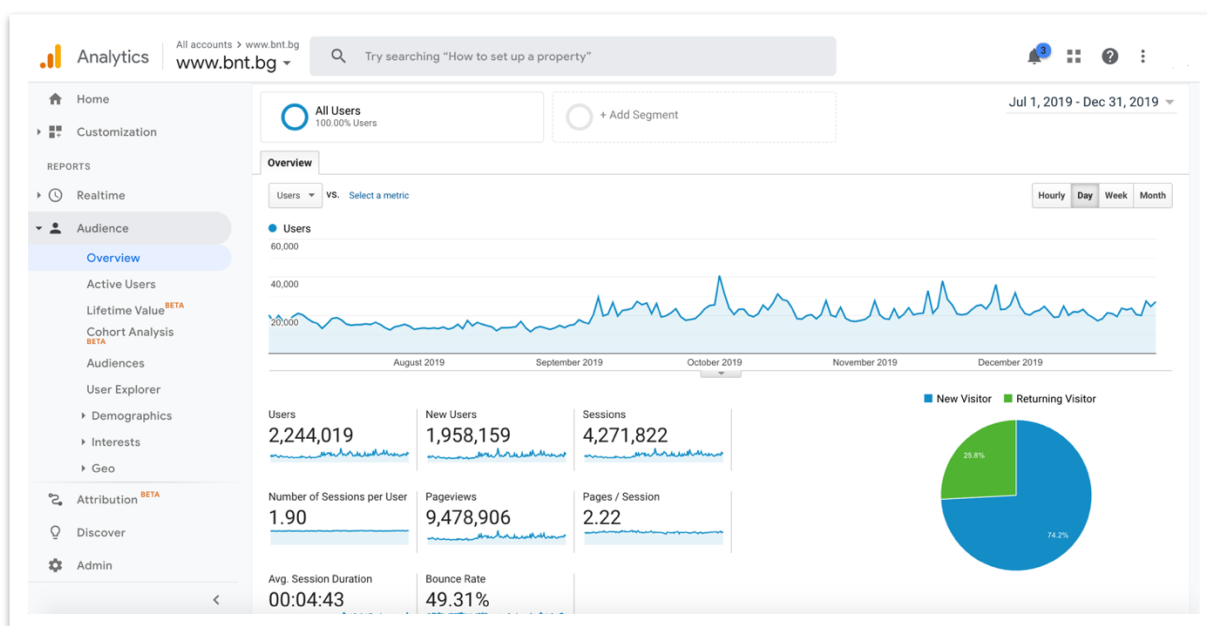
В отчетния период работата по уеб и мултимедийното съдържание беше съсредоточена основно върху мултиплицирането в онлайн платформите на телевизионното съдържание на БНТ (bnt.bg, news.bnt.bg, sport.bnt.bg), излъчено по четирите канала на телевизията.

Сред приоритетите на отдел „Мултимедия“ на първо място беше работата по отразяването на важни събития като Местните избори през октомври и балотажите на 3-ти ноември. За целта беше създаден специализиран сайт: <https://izbori.bnt.bg/>, изцяло изграден от екипа на дирекцията.

Важен акцент за дирекцията беше и създаването на съдържание по време на коледно-новогодишните празници и отразяването на живо на сайта на Новогодишната програма на БНТ. По това време над 28 000 души са наблюдавали речта на президента онлайн на сайта bnt.bg.

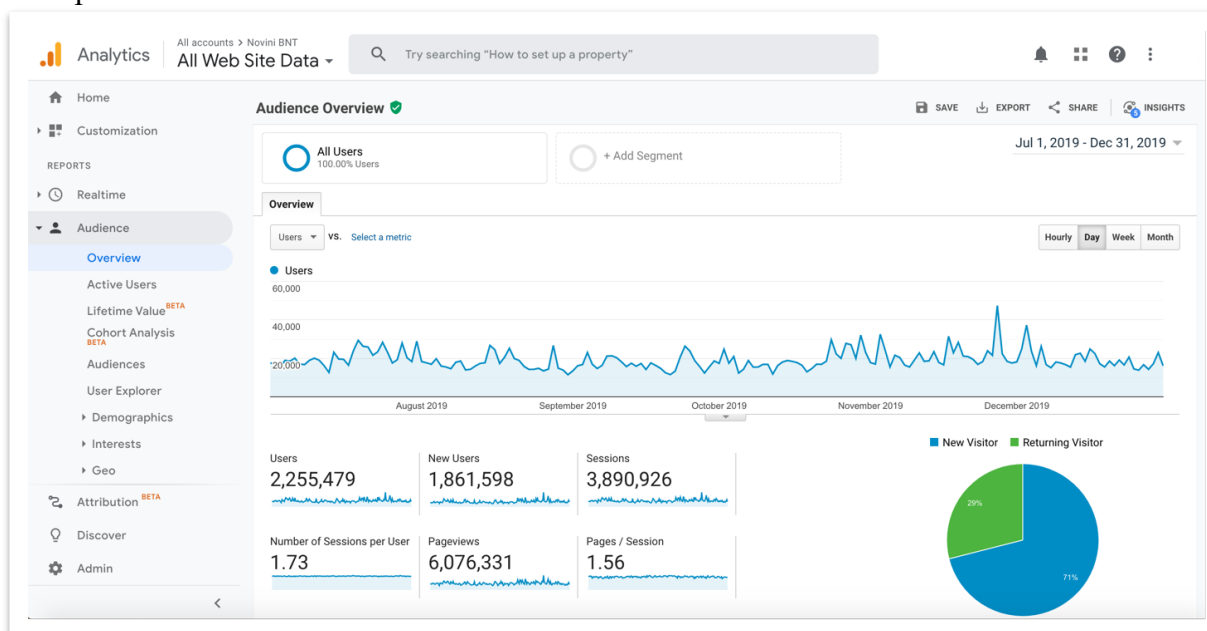
Прилагаме данните за отчетния период на сайта tv.bnt.bg, който излъчва на живо каналите на БНТ. В края на графиката се виждат данните за големия брой потребители, гледали Новогодишната програма на БНТ онлайн.

Реалните потребители на сайта на BNT.bg за този период са били над 2 милиона и 200 хиляди. Прилагаме справка от Google Analytics.



На графиката се забелязва положителна тенденция на нарастване на посещенията от началото към края на отчетния период.

Наблюдава се сериозен ръст и на новинарския сайт на телевизията **news.bnt.bg**. Посещенията там са били идентични с тези на bnt.bg - над 2 милиона и 200 хиляди потребители.



Наблюдава се ръст и в активността и присъствието на BNT.bg в социалните мрежи. Беше създаден нов Instagram акаунт на телевизията: <https://www.instagram.com/bnt.bg/> като към момента имаме 2000 последователи.

Страницата на БНТ във Facebook: [www.facebook.com/BNT.Bulgarian. National. Television/](https://www.facebook.com/BNT.Bulgarian.National.Television/) продължава да бележи ръст и вече има 100 000 последователи. Страницата на „По света и у нас“: <https://www.facebook.com/novinite.bnt/> също увеличава броя на своите последователи, които от 01.07.2019 година са били малко на 25 000, а към 31.12.2019 година са вече над 28 000 последователи. Длъжни сме да отбележим, че това е изцяло органичен растеж, тоест - зад него не стои финансов ресурс.

В интерес на потребителите на социалните мрежи и по-младата аудитория бяха реализирани и поредица от живи излъчвания на значими събития онлайн на страниците на БНТ, различни от тези в телевизионния ефир на БНТ като: множество обедни емисии новини на БНТ1, изказването на президента Румен Радев по повод избора на нов главен прокурор на България.

В унисон със стратегията на Генералния директор г-н Емил Кошлуков за развитие на БНТ, дирекция „Мултимедия“ разработи задание за актуализиране на уебсайтовете на телевизията и изработка на мобилни приложения за Android and iOS. Беше инициирана процедура за избор на фирма, която да изработи новите сайтове на телевизията и мобилните приложения.

В рамките на отчетния период, дирекция „Мултимедия“ направи предложение и за сключване на договор с Google Ireland (Гугъл Ирландия) с цел изграждане на модел за монетизиране на рекламния инвентар в интернет на БНТ. След сключването на договор с Google и изграждане на рекламните позиции по сайтовете, БНТ е реализирала продажби за месец ноември 2019 година в размер на 2 300,19 лева и 3 460,86 лева за месец декември 2019 година.

Продължава оптимизацията по тези процеси с цел увеличаване на приходите от този рекламен канал. Отбелязваме, че посочените приходи са извън други рекламни договори на телевизията, както и извън договори за медийно партньорство.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР

„ТЕЛЕВИЗИОННО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО - СТУДИЯ ЕКРАН”

ПРОИЗВЕДЕНИ ФИЛМИ

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ

1. „Лошо момиче” ”- 85 мин., сценарист Мариан Вълев, режисьор Мариан Вълев, изпълнителен продуцент ”Филмарк” ООД – Християн Ночев /изп. продуцент на постпродукция и ликвидация - „Булфилм”- ООД с представител Нина Алтъпармакова.

Въпреки факта, че филмът е отчетен като вече произведен в предишния отчетен период, работата по него не спира и през този.

Нека първо отбележим, че за пръв път в историята на БНТ телевизионен филм, продуциран изцяло от нас бе показан много успешно по екраните на кината в България с установени досега 40 000 зрители. „**Лошо момиче**” премина европейска селекция и беше номиниран за участие в престижния конкурс „При Европа”, но безотговорното и некоректно поведение на първоначалния изпълнителен продуцент, създаде множество проблеми, с чието решаване екипът на ПЦ „Телевизионно филмопроизводство - Студия Екран” се занимава и до днес.

След края на снимачния период продуцентът се укри и не отчете транш на стойност 147 000 лева без включен ДДС, поставяйки екипа на ПЦ „Телевизионно филмопроизводство - Студия Екран” в изключително деликатна ситуация. Общувахме с представители на творческия и снимачен екип, които не са получили своите възнаграждения по работата си в този филм. Усилията ни бяха в посока да завършим работата по филма и да спасим инвестицията на БНТ, като възмездим възможно най-много от работилите по филма колеги, съобразно възможностите на бюджетния остатък на проекта. Търсеха се и начини за разрешаване и на проблеми, свързани с неподписани от продуцента договори за продуктово позициониране и бартери.

Вследствие усилията и на дирекции „Правна”, „Икономическа” и „Маркетинг и комуникации” филмът върви към окончателно приключване и премиера на екрана на БНТ.

2. „Тайните не се чуват” – 15 минути, сценарист Михаил Казаков, режисьор Петър Гайтанджиев, изпълнителен продуцент Ралица Филипова, филмова продукция по поръчка на ЕВU.

ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ

1. „Румбата, аз и Роналдо” - времетраене 8 епизода по 54 минути, сценаристи Александър Чобанов, Христина Апостолова, Христо Раянов, Владислав Тинчев, режисьор Станислав Тодоров-Роги, Александър Косев, изпълнителен продуцент „Дрийм Тийм Филмс” ООД – Петър Пейчев

(Предстои да бъде излъчен в програмите на БНТ)

ФИЛМИ В ПРОИЗВОДСТВО

I. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. **"Първата книга за въздухоплаването"** - 15 минути, сценаристи Милена Николова и Борис Николов, режисьор Борис Николов, продуцент "Солент филм" ЕООД с представител Александър Момчев.

Екипът на ПЦ „Телевизионно филмопроизводство - Студия Екран” проявява активност в разрешаване на спорни въпроси между творческия екип /оператор и сценарист, тъй като режисьорът Борис Николов е починал след края на снимките/ и продуцента „Солент филм" ЕООД - Александър Момчев.

Основната цел е да се постигне филм, максимално близък до намеренията на Борис Николов. Филмът да се завърши и предаде в БНТ, така както носителите на авторски права и колегите на режисьора са го постигнали и да получи шанс за разпространение. На този етап продуцентът не съдейства това да се случи и е прекратил комуникацията и с БНТ. Води съдебен процес с композитора на филма. ПЦ „Телевизионно филмопроизводство - Студия Екран” е в течение на всеки етап от взаимоотношенията на екипа и продуцента.

2. **„Боби Блажения”** – 100 минути, сценаристи Емил Андреев и Боряна Дукова, режисьор Станимир Трифонов, продуцент „Инкомс Проджект” ЕООД с представител Пламен Йорданов

3. **„Пастир”** - 136 минути, сценаристи Милена Андонова и Невена Андонова, режисьор Милена Андонова, продуцент „Провентус” ЕООД – Невена Андонова.

В отговор на постъпило писмо с вх.№ 10-01-2674/14.11.2019 г. от продуцента Невена Андонова за допълнително финансиране от страна на БНТ е изпратен мейл по електронната поща на 03.12.2019 г., в който е изразена позицията на БНТ, че за копродукцията на игралния филм „Пастир” е получен максималния размер, съгласно чл. 74, ал. 2 от Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ и не е възможно да се предоставят допълнителни финансови средства.

Съгласно сключения договор за копродукция с БНТ № 6-5-7-3223/19.05.2017 г. и Анекс № 2 от 29.03.2019 г., срокът за предаване на готовия филм във фонда на БНТ е месец януари 2020 година, а срокът за финансово приключване е месец февруари 2020 година. На поисканата от ПЦ „Телевизионно филмопроизводство - Студия Екран” писмена информация за актуалността на посочените срокове, до този момент няма отговор от Продуцента на филма.

II. АНИМАЦИЯ – КОПРОДУКЦИИ

1. **„Меко казано”**- 12 епизода по 6 минути, сценарист Валери Петров, режисьор Анри Кулев, продуцент „Канцелария филм” ООД с представител Светла Ганева .

III. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ

През отчетния период, въпреки сериозните финансови затруднения на БНТ, в изпълнение на чл. 71, т. 2 от Закона за радиото е телевизията, в ПЦ „Телевизионно филмопроизводство - Студия Екран” започна работата по два проекта за игрални филмови сериали по 6 епизода всеки един, както следва:

1. **„Аз и моите жени”**- 6 епизода по 54 минути, главни сценаристи и диалогисти Теодора Маркова и Георги Иванов, сценарист и диалогист Невена Кертowa, изпълнителен продуцент „Ди Индъстри” ООД – Милан Зарев, режисьор Боя Харизанова, продуцент БНТ.

2. **„Порталът”**- 6 епизода по 54 минути, сценаристи Матей Константинов, Нели Димитрова, Илиян Джевелеков, режисьор Илиян Джевелеков, изпълнителен продуцент „Мирамар филм” ООД – Светлана Танева, продуцент БНТ

Проектите бяха представени на Бюджетната комисия по филмопроизводство и въз основа на създадените протоколи, Управителният съвет на БНТ взе решение да бъдат подписани договори за написване на сценариите. Планира се снимачните периоди и на двата проекта да бъдат през лятото на 2020 година.

IV . ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - рубриката „В КАДЪР”

1. **„Предизвикателството”** – 27 минути, сценарист и режисьор Пепа Кошишка-Зяпкова.

V. ТЕЛЕВИЗИОНЕН ТЕАТЪР

През отчетния период беше проведено проучване на възможностите за сътрудничество с Народен театър „Иван Вазов” при заснемане на техни постановки и излъчването на ТВ адаптациите в програмите на БНТ. Въз основа на предоставни работни записи на шест постановки на Театъра, екип в състав - Дамян Петров – главен режисьор на БНТ, Цветан Недков - оператор на множество предавания в БНТ, Светлозар Георгиев – тонрежисьор, Боряна Пунчева - гл. продуцент и Борислав Колев – филмов експерт в ПЦ „Телевизионно филмопроизводство - Студия Екран” анализираха, както конкретните спектакли, така и натрупания вече опит в Продуцентския център, съобразно и Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ. Извършената работа ни дава определена готовност при подходящи финансови условия да пристъпим към производство на ТВ адаптация на постановките.

ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. **"18% Сиво"** – 100 минути сценаристи Захари Карабашлиев и Иван Владимиров, режисьор Виктор Чучков-син, продуцент "Чучков брадърс" ООД - Борислав Чучков.

2. **„Котка в стената“** - 92 минути, сценаристи и режисьори Весела Казакова и Мина Милева, продуцент „Активист 38“ ООД, копродуценти „Гласхед Лимитед“, Великобритания и „Иси е Ла Продъкшънс“, Франция и Българска национална телевизия.

Филмът спечели международно признание и отличие, наградата за дебют на фестивала „Златна роза“. Произведен е въз основа на късометражен филм със същия сюжет и заглавие с продуцент БНТ.

Въпреки изискванията на Бюджетната комисия по филмопроизводство относно дяловото участие на БНТ в пълнометражния филм, колегите от „Активист 38“ ООД го създадоха и го разпространяваха без да се съобразяват с нашето мнение и позиция и без подписан договор с БНТ. Независимо от изпратените множество писма от ПЦ „Телевизионно филмопроизводство - Студия Екран“ и проведени разговори, и с участието на представители от дирекция “Маркетинг и комуникации”, продуцентите - автори не предприеха действия по подписване на копродуцентски договор с БНТ и така поставиха своя продукт в състояние на правна несъстоятелност. В тази връзка бе наложено ограничение в показва на филма до изясняване на обстоятелствата по копродуцирането му от страна на БНТ и подписване на договор за копродукция.

ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. **„Рокендрол“** – 90 минути, сценарист и режисьор Борислав Колев, продуцент ”Прожектор” ЕООД с представител Мария Ландова.

2. **„Рангел завинаги“** – 80 минути, сценарист и режисьор Коста Биков, продуцент ”Ред карпет” ООД с представител Веселка Кирякова.

ИГРАЛНИ ФИЛМИ - ПРИСЕЙЛ

1. **„Башата“**– 90 минути сценаристи и режисьори Кристина Грозева и Петър Вълчанов, продуцент „Абракасас филм“ ООД с представител Кристина Грозева. Филмът спечели множество престижни фестивални награди.

ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - вътрешно производство

1. **„Спортен коментатор“** – 15 минути, сценарист и режисьор Петър Гайтанджиев, изпълнителен продуцент Ралица Филипова, филмова продукция по поръчка на ЕВU.

2 **Отворени досиета – 3 сезон** - 6 броя филми с времетраене по 27 минути, изпълнителен продуцент Катя Атанасова

- „Иван Сираков” – 27 минути, сценарист Христо Христов, режисьор Николай Василев
- „Стефан Богданов” – 27 минути, сценарист Христо Христов, режисьор Димитър Коцев
- „Станка Георгиева” – 27 минути, сценарист Христо Христов, режисьор Павел Веснаков
- „Никодим Янушев” – 27 минути, сценарист Христо Христов, режисьор Павел Веснаков
- „Асен Апостолов” – 27 минути, сценарист Христо Христов, режисьор Николай Василев
- „Румяна Таслакова” – 27 минути, сценарист Христо Христов, режисьор Димитър Коцев

ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ от рубриката “В кадър”

1. **„ХорА, хОра”** – 27 минути, сценарист Галина Крайчовска, режисьор Милена Гетова
2. **„Зона за мечти”** /работно заглавие „Южна Корея – многоликата”/ - 27 минути, сценарист Геновева Радева, режисьор Николай Василев
3. **„Живо наследство”** – 27 минути, сценарист и режисьор Николай Василев
4. **„Наука за живота”** – 27 минути, сценарист Геновева Радева, режисьор Николай Василев
5. **„Краят на хартиената епоха”** – 27 минути, сценарист Николай Минков, режисьор Милена Гетова
6. **„Секретните доклади на Сол Полански”** – 27 минути, сценаристи Надя Обретенова, Алексения Димитрова, режисьор Милена Гетова
7. **„6,4 по Рихтер - бедствие на ръба на разлома”** – 27 минути, сценарист Николай Минков, режисьор Милена Гетова
8. **„Преселения”** /работно заглавие „В началото бе словото”/ - 27 минути, сценарист Николай Райшинов, режисьор Пепа Кошишка-Зяпкова

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „ПРОГРАМНО ОСИГУРЯВАНЕ”

I. Лицензиране на права за излъчване на чужди филми и програми

Дейността на отдел „Програмно осигуряване” и през този период продължи да се обособява от заложените програмни приоритети, свързани с функциите на обществената телевизия, ръководейки се от основните принципи при осъществяване на сделките за лицензиране на програмно съдържание, а именно - поддържането на вече изградената програмна стратегия, чиято основна задача е да отговори на очакванията на всеки един зрител и защити обществената мисия на националната телевизия.

С цел максимална оптимизация на програмното обезпечаване разпределихме вече договорените пакети с мултифункционално съдържание, така че да бъдат приложими за всички канали на БНТ. Премиерните излъчвания на заглавията бяха разпределени приоритетно, съобразно профилите и конкретните програмни схеми на отделните канали.

Наред с основните събития и инициативи БНТ, като основна телевизия, която показва ново българско документално и игрално кино, продължи линията в подкрепа на българското кино, като чрез медийно партньорство, само срещу заплащане се по закон авторски права договорихме 48 български игрални и документални филми, културно-образователни и развлекателни програми от независими български продуценти.

Предвид тежкото финансово състояние на БНТ, разговорите с основните ни партньори, с които вече има сключени договори, бяха насочени към предоговаряне на търговските условия. Постигнахме разсрочване на забавените плащания по лицензионни договори за филми и сериали с обществените телевизии, а също и с компаниите, лицензианти на големи футболни първенства – UEFA и CAA11.

От всички получихме съгласие за максимално разсрочване на плащанията през 2020 и 2021 година, без това да бъде за сметка на доставка на съдържанието и гарантираните по договор излъчвания и без начисляване на лихви от страна на лицензодателя.

Също така, договорихме безплатно удължаване на сроковете на вече закупени, но с изтекъл лиценз детски игрални и анимационни филми и документални поредици.

Положихме аргументирани усилия за намаляване на цените на лицензите по вече сключени големи сделки, в резултат на което постигнахме значително редуциране на цените. Така облекчихме финансовите си задължения.

II. Спортни лицензи

Поради финансовите ограничения на бюджетната рамка придобиването на нови медийни права беше силно ограничено. Пристъпваше се към договаряне само след осигуряване на външно финансиране на сделките от спонсори и рекламодатели.

БНТ придоби медийни права за излъчване на Световно първенство по лека атлетика в Доха, 27 септември - 6 октомври 2019 год. Световните и европейските първенства по лека атлетика са сред спортните събития, които БНТ традиционно излъчва. Тези състезания предизвикват сериозен зрителски интерес. Леката атлетика е един от най-престижните спортове и спорт №1 в олимпийската програма. Той е сред обществено значимите спортове и е практика да намира място в програмните схеми на европейските обществени телевизии.

Успешни бяха преговорите относно придобиването на правата за излъчване на:

- Олимпийска европейска квалификация за ЛОИ Токио 2020 година по волейбол мъже - 5-10 януари 2020 година в Берлин, Германия;
- Олимпийска европейска квалификация за ЛОИ Токио 2020 година по волейбол жени - 5-12 януари 2020 в Апелдорн, Холандия;
- Европейска шампионска лига по волейбол и CEV Чалъндж къп.

Продължават преговорите за подновяване на договора за излъчване на избрани моменти от Открит шампионат на Франция по тенис Ролан Гарос 2020 година при запазване на параметрите от договора през 2015 година.

Традиционно, излъчванията на турнира се радват на голям интерес от зрители и рекламодатели и затова предлагаме БНТ да се възползва от предложението за продължаване на договора при посочените условия. Придобиването на изключителни права за безплатна телевизия дава възможност на БНТ да излъчи двубоите на най-добрия български тенисист Григор Димитров и най-интересните срещи от турнира, както и репортерски екип на БНТ да направи интервюта с Димитров и най-големите звезди в тениса.

С цел оптимизиране на разходите бяха проведени допълнителни преговори с УЕФА за сублицензиране на медийните права на „Нова Броудкастинг Груп“ АД. В съответствие със споразумението за новация, изменение и подновяване, сключено между УЕФА и БНТ, НОВА бе добавена като страна по споразумението, където се определят условията, при които медийните права за излъчване на УЕФА ЕВРО 2020 се предоставят на БНТ и НОВА.

Във връзка с проведени от Евровизия преговори с ФИФА относно различни възможности за придобиване на права, БНТ по изключение, без никакви допълнителни разходи, само срещу ангажимент за телевизионно отразяване придоби права за излъчване на **ФИФА Световна отборна купа 2019 и 2020** и церемониите по определяне на най-добър футболист на 2019 и 2020 година - **FIFA Football Awards**.

БНТ традиционно излъчва всяка от церемониите FIFA Football Awards в периода 2015-2018 година. Първенствата FIFA Club World Cup 2015-2018 година бяха част от дългосрочни ФИФА събития по договора за периода 2015–2018 година и бяха включени в договора на по-късен етап.

Продължава и подготовката на БНТ за отразяване на **32-те ЛОИ ТОКИО 2020**.

БНТ отразява всички прояви на европейско и световно ниво организирани от българските федерации на територията на България. В лицето на БНТ те виждат лоялен партньор, който въпреки бюджетните ограничения намира ресурс и програмни възможности за отразяването на участията им в различните видове спорт.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ “ЧУЖДИ ПРОГРАМИ”

Дейността на направление "Чужди програми" включва селекция, обработка и програмиране на чуждата филмова програма за каналите БНТ 1, БНТ 2 и БНТ 3.

Освен за чуждоезичното кино, направлението отговаря и за излъчването на всички български игрални и документални филмови заглавия, продуцирани както от БНТ, така и предоставени от външни, независими продуценти и автори.

С течение на времето се обособи още едно съществено задължение, а именно - субтитриране на чужди езици на продуцирани от БНТ програми с цел участие в международни фестивали и пазари.

I. Акценти

Основен акцент през отчетния период бяха празниците 6-ти и 22-ри септември, Коледа и Нова година.

- На 6-ти септември филмовата програма на основния канал БНТ1 беше посветена на българското кино. Веднага след централните новини премиерно беше излъчен новият игрален филм на режисьора Светослав Овчаров **„Врагове“**, а в по-късния час дебюта на Борис Десподов **„Имало едно време един уестърн“** със специалното участие на Клаудия Кардинале. В дневната програма намериха място детският игрален филм **„Тигърчето“** на Марияна Евстатиева – Биолчева и историческият епос **„Спасението“** на Борислав Пунчев;

- По традиция 22-ри септември също е с основен акцент българско кино. На този ден в праймтайм се състоя премиерата на още един успешен и нашумял филм, създаден с подкрепата на БНТ - **„Посоки“** на режисьора Стефан Командарев. През деня бяха позиционирани игралната класика **„Търновската царица“** и два тематични документални филма - **„България – това съм аз“** на Светослав Овчаров и **„България независима вовеки“** на Андрей Алтъпармаков;

- Коледно-новогодишната филмова програма бе изключително разнообразна в тематично и жанрово отношение. На Бъдни вечер филмът беше на библейска тематика **„Ковчегът на Ной“**, продуциран от Би Би Си. В коледната вечер предложихме на зрителите комедията **„Съпруга по неволя“** с участието на Ума Търман, Колин Фърт и Сам Шепърд, а на 26-ти декември романтичната класика **„Вечната Аделайн“** с участието на Харисън Форд. Във вечерната програма на Новогодишната седмица намериха място семейно-развлекателните филми **„Бутилка шок“**, **„Резултат: Хокей Мюзикъл“** с участието на Оливия Нютън Джон и историческият екшън **„Забраненото кралство“** с участието на Джеки Чан и Джет Ли. В двете неделни вечери се излъчиха още две телевизионни премиери на нови български филми. Носителят на десетки награди **„Ага“** на режисьора Милко Лазаров и **„Радиограмофон“** на дебютантката Рузие Хасанова. В по-късния часови пояс планирахме италианските минисерии **„Борис Джулиано – един полицай в Палермо“** и **„Не се предавам“**. И двата филма са създадени по истински случаи, а вторият третира печално актуалния в момента въпрос с незаконното складиране и изгаряне на отпадъци. Дневната програма беше изцяло посветена на детски и семейни игрални и анимационни филми с коледна тематика.

II. Игрални филми

През последните шест месеца репертоарът на игралното кино бе разнообразен, с баланс между европейски и американски продукции.

До края на лятната програмна схема, в събота, от 20:45 часа, филмите бяха предимно с комедийна или семейна тематика като **„Дуелът на братята – историята на Адиас и Пума“**, **„Да се влюбиш във Върмонт“**, **„Игри на любовта“** и други. От 9-ти септември до сега с цел икономии вместо игрален филм се излъчват по два епизода от английския сериал **„Господин Селфридж“**.

До края на лятната програмна схема всяка неделя, от 21:15 часа са се излъчвали хитови заглавия, сред които: фантастичната сага **„Здрач: Затъмнение“** и **„Здрач: Новолуние“** /САЩ/, историческият **„Срещу слънцето“** /САЩ/, биографичният **„Ана Никол“**. От 9-ти септември до момента, отново с цел икономии и във връзка с 60-та годишнина на БНТ, неделната вечер е посветена на българската кино класика и най-любимите заглавия на публиката.

В събота, от 22:30 часа продължи излъчването на рубриката **„Студио „Х“** със специално подбрани криминални заглавия. По време на отчетния период там бяха излъчени както българските филми за Емил Боев по книгите на Богомил Райнов, така и английският минисериал на Би Би Си **„Кръгът Блечли“** и френският **„Ченгета“**.

Запазеното време за стойностно европейско кино остава в неделя, но в малко по-късен час като втори игрален филм за вечерта. Там бяха показани: **„Всичко за майка ми“** на режисьора Педро Алмодовар, удостоен с награда „Оскар“; **„Раят е на запад“** – един от последните филми на Коста Гаврас; иранският носител на „Оскар“ **„Търговският пътник“**; **„Картахена“** /Франция/ с участието на Софи Марсо и Кристоф Ламбер и други.

В събота и неделя от 15:00 часа продължава излъчването на семейни филми и комедии. В този пояс програмираме и български заглавия, с които отбелязваме годишнини:

- 75 години от рождението на Александър Томов - **„Романтична история“**;
- 95 години от рождението на Нейчо Попов - **„Мъже в командировка“**;
- 70 години от рождението на проф. Анри Кулев - **„Пук“**;
- 100 години от рождението на Тодор Динов – **„Ламята“** и документалния филм **„н.а. Тодор Динов – творчески портрет“**;
- 116 години от Илинденско-преображенското въстание с **„Мера според мера“**;
- 80 години от рождението на Тодор Колев с **„Последният ерген“**;
- 100 години от рождението на Николай Хайтов - **„С лодка в гората“**;
- 70 години от рождението на Виктор Пасков - **„Ти, който си на небето“**;
- 85 години от рождението на Хиндо Касимов - **„Службогонци“**;
- 90 години от рождението на Йордан Радичков - **„Всички и никой“** и документалния филм **„История за птици, хора и други чудеса“**;
- 95 години от рождението на Христо Ганев - **„Голямото нощно къпане“**.

III. Сериали

В процеса на работа и анализ се стигна до оформянето на два основни пояса за серийно кино в централния и късен праймтайм на делничните дни.

Първият е с начален час 21:00 часа, позициониран от понеделник до четвъртък. През разглеждания отчетен период до края на лятната програмна схема там бяха излъчени: **„Ана Герман“** /Русия, Украйна, 2012/, хитовата телевизионна премиера от

Италианската обществена телевизия - **„Раят на дамите“** /Италия, 2016/ и **„Семейство Даръл“** трети сезон /Великобритания, 2018/.

Хронологично вторият, с начален час 22.00 от понеделник до петък беше обезпечен с премиерата на **„Госпожо Държавен секретар“** втори сезон /САЩ, 2014/ с участието на Тиа Леони и Кийт Карадайн, **„Нощният управител“** /Великобритания, 2015/ и **„Геният: Пикасо“** /САЩ, 2018/.

В пояса за късен сериал от понеделник до четвъртък с начален час 23.30 часа бяха програмирани премиерно петте сезона на канадския криминален сериал **„Законът на Дойл“**.

Продължава следобедният пояс, от понеделник до четвъртък, посветен на детската аудитория с игрални тийнейджърски сериали: българските **„Островът на сините птици“**, **„Мъже без мустаци“**, **„Ваканцията на Лили“**, **„По следите на капитан Грант“**, **„Слънце на детството“**, английският **„Разследването на Мун“** и анимации като **„Приключенията на горските мечоци“** /Китай/ и **„Сид – дете на науката“** /САЩ/.

Всяка събота и неделя сутрин е запазено време за ранобудните малки зрители с игралните поредици **„Сламено сираче“**, **„Патиланско царство“**, **„Спилитим и Рашо“**, **„Магна Аура“**, **„Васко да Гама от село Рупча“** и анимационните сериали **„Внимание, роботика“** /Япония, 2017/ и **„Сребристият жребец“** /Австралия/.

В рамките на разглеждания период, на мястото на телевизионната игра **„Стани богат“** се оформи нов пояс за игрални сериали с начален час 19:00. Там бяха излъчени всички сезони на европейско-американската копродукция **„Гърсачи на реликви“**, а след това корейските сериали **„Потомци на слънцето“** и **„Съкровище в двореца“**.

IV. Документални филми

БНТ е единствената телевизия, която предлага качествена чужда документалистика и я позиционира в рамките на широкия праймтайм. Това решение все още остава без алтернатива в останалите телевизии, които по същото време предлагат общо взето еднакъв телевизионен продукт. Основната цел отново е разширяване на аудиторията като бъде привлечена онази част от нея, която не се интересува от форматни предавания и токшоу.

Заглавията, излъчени от БНТ през последното полугодие могат да бъдат причислени към няколко основни групи:

- В неделя от 17 часа, беше обособен нов документален пояс с времетраене от 30 минути. Първоначално там беше излъчена английската поредица **„Как да правим изумителни снимки“**, а след това и оригиналната, продуцирана от БНТ поредица **„Отворени досиета“**. След края на трети сезон на досиетата продължихме с американския документален сериал **„Как стигнахме дотук?“**;

- В събота, едночасовият слот за документално кино вече е с начален час 17.30. Там се излъчиха поредиците **„След милион години“**, **„Космонавтите: Как Русия спечели космическата надпревара?“** и други;

- В неделя, от 13.00 часа, продължават да се позиционират филми, създадени с подкрепата на Националния филмов център и/или БНТ, част от които правят своята телевизионна премиера на екрана на Националната телевизия. Там бяха показани: **„Симон срещу страха“**, **„Следваща спирка – кино „Одеон“**, **„Цветовите на гласа“**, **„Поморие – скритата перла“**, **„Битката за клокочещата вода“** и други.

ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ“

Продуцентски център „БНТ региони” продължи да реализира предаванията „Натисни F1”, „На концерт с БНТ 2”, „10 000 крачки”, „Домът на вратата” и „Неделна литургия”.

„Натисни F1”

Всеки делничен ден от 17:15 часа предаването „Натисни F1” с водещ влогърът Крис Захариев представя кратки телевизионни уроци за работа с новите технологии. С помощта на специалисти в отделните епизоди, които са с времетраене 15 минути, се разглежда по един конкретен проблем – бързо и достъпно дори за хората, които рядко боравят със смартфон или компютър. Със съвети в тях се включват програмисти от различни софтуерни компании, преподаватели по информатика, влогъри и инфлуенсъри. Представят се и безплатни приложения на български разработчици.

От 23 септември до 20 декември 2019 година бяха реализирани 64 епизода по теми като: как да ползваме социалните мрежи ефективно; какво е блокчейн технология; как да качим или да редактираме информация в Уикипедия; как да си преинсталираме операционната система и да запазим информацията си; как да защитим личните си данни в интернет; как да използваме телефона си като компютър; как да изберем принтер; как да подобрим обхвата на домашния Wi-Fi и го направим по-бърз; как да си направим подкаст; как работи алгоритъмът на Фейсбук; как да намалим потреблението на мобилни данни; за какво може да използваме стария компютър, ако купим нов; как да изберем най-подходящата външна батерия; как да си направим идеалното CV с онлайн приложения и инструменти; какво е виртуална реалност и други.

От старта си през октомври 2018 г. до декември 2019 г. „Натисни F1” се утвърди като предаване с оригинална визия и достъпна информация за зрителите в сферата на дигиталните технологии. От септември 2019 г. в програмната схема беше заложено повторение на рубриката в 23:30 ч. след късната емисия новини, което регистрира по-висок рейтинг от оригиналното излъчване в 17:15 часа. Продължава и тенденцията предаването „Натисни F1” да привлича значителна аудитория и в интернет.

„На концерт с БНТ 2”

„На концерт с БНТ 2” е образователно предаване, което се излъчва всяка последна неделя от месеца от 17:30 часа. То разказва истории за велики произведения и техните композитори, истории от задкулисието и истории за вдъхновения, страсти и ревности, благодарение на които са родени най-големите шедеври на музикалното изкуство. Водещ на предаването е един от най-талантливите ни съвременни диригенти – директорът на Софийската филхармония маестро Найдено Тодоров.

През отчетния период бяха реализирани общо четири броя – за Антонин Дворжак, Джон Уилямс, Сергей Рахманинов и Дмитрий Шостакович. На 25 декември 2019 година по БНТ 2 беше излъчен и специален празничен брой за историята на коледните и новогодишните концерти.

„10 000 крачки” – София

„10 000 крачки” е образователно предаване, което се излъчва от понеделник до петък от 19:10 часа и се реализира на ротационен принцип от екипите в Благоевград (понеделник), Русе (вторник), Варна (сряда), Пловдив (четвъртък) и София (петък). В рамките на пет минути те представят градски забележителности и забравени истории от миналото на тези градове.

През отчетния период екипът в София реализира девет броя, сред които предавания за Столичната библиотека, монумента „Камбаните”, улиците „Кракра” и „Елин Пелин”, местностите Кръста и Славище в квартал „Лозенец” и историята на монументалната живопис в столицата.

„Домът на вярата” – София

„Домът на вярата” е документална поредица, която се реализира от екипите в София, Русе и Варна на ротационен принцип веднъж месечно. Предаването се излъчва всяка неделя от 10:30 часа и е с времетраене 30 минути. Филмите в поредицата дават информация за духовния живот и бита на монасите и монахините в българските манастири, които крепят православната вяра в регионите. От 15 септември първото излъчване вече е в програмата на БНТ 1, но продължава да се продуцира от дирекция „БНТ Свят и региони”.

През отчетния период екипът от София произведе седем документални филма за Гложенския манастир „Св. Георги Победоносец”, Етрополския манастир /Варовитец/ „Света Троица”, йеромонах Михаил от Чекотинския манастир "Св. Архангел Михаил", храм „Преображение Господне“ в кв. „Лозенец“, храм "Света София", протоерей Любомир Стоянов и храма „Въздвижение на Св. Кръст Господен“ и за освещаването на храма „Свети царе Константин и Елена“ в село „Гара Елин Пелин“.

„Неделна литургия”

От 16 септември до 22 декември 2019 година БНТ 2 продължи да излъчва пряко в неделя от 9:00 часа литургии от православните храмове в София, Варна и Благоевград. Екипът в столицата реализира шест предавания от църквите „Преображение Господне“ и „Въздвижение на Светия Кръст Господен“.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ”

Продуцентски център „БНТ Свят“ направи визуални и съдържателни промени на продукциите „До Европа и напред“, „Музика, Музика...“, „В близък план“, „Откакто свят светува“, „Ново 10+2“, „Рецепта за култура“, „Добър ден с БНТ2“. Предаванията започнаха телевизионния сезон с модерна визия, променена опаковка, любопитни рубрики, както и подробна образователна информация за зрителите. Всичко това е постигнато с оптимизирани бюджети, без увеличение. Актуалната информация за културния живот в страната намери място в нови рубрики, в блоковите предавания на регионалните телевизионни центрове „Линия култура“ и „Знание.БГ“, както и в рубриката „Акценти“, в предаването на Юрий Дачев – „Рецепта за култура“. Продуцентски център „БНТ Свят“ изработи опаковки за блоковите предавания „На фокус: Регионът“ и „Линия култура“, които се превърнаха във флагман на програма БНТ 2.

„До Европа и напред“ - София

Всяка първа и трета неделя от месеца "До Европа и напред" пренася зрителите с „машина на времето“, конструирана от документални кадри за политически, културни, религиозни и светски събития, движещи човечеството, но и често спяващи неговото развитие, допълнени със свидетелства на знакови личности за определената година и епоха. Предаването поглежда и анализира със сетивата на съвременния свободомислещ европеец, задълбочено и с ирония, най-важните световни събития, като търси проекциите им в България, в нейния път към семейството на европейските народи.

Пътуването започнало от 1957 година – основополагаща за Европейския съюз, продължи през последния отчетен период с 1967 година – годината, когато Хипи движението е в разгара си, Джон Ленън боядисва своя Ролс Ройс като каруца, а у нас е избрана първата и последна за социализма Мис България. Към тази година ни върна психиатърът и писател Любомир Канов. Предаването не пропусна и бунтарската 1968 година, за да ни припомни как Паша Христова подарява на всички „Една българска роза“, как възстава Прага, а американските астронавти виждат обратната страна на луната. Спомените си за 1968 година сподели пред зрителите на БНТ 2 юристът Алфред Фосколо. Кирил Маричков пък телепортира зрителите в 1969-та – годината, когато курортният комплекс Албена отваря врати, в небето полита свръхзвуковият самолет „Конкорд“, Джон Ленън си тръгва от Бийтълс, човек стъпва на луната, а у нас се излъчва сериалът „На всеки километър“.

През отчетния период ПЦ „БНТ Свят“ реализира документалния филм „Полет на ръба на безкрая: приземяване“, по повод юбилея от полета на първия български космонавт Георги Иванов, в който бяха показани неизлъчвани досега кадри. 40 години по-късно, зрителите видяха избора на екипаж за „Съюз-33“, драматичните мигове в Космоса и напрежението в наземната база. Сценарист на филма е Валери Маринов, а режисьор е Дамян Серкеджиев.

„Музика, Музика...“

„Музика, Музика“ е музикално, развлекателно и образователно предаване, което по забавен и непринуден начин запознава младата аудитория с музикалните инструменти и спецификата на звуците. Предаването се излъчва всяка събота от 12:30 часа и представя различните форми на музикалното изкуство и неговото развитие. След прекъсване на предаването, заради лятната схема, от месец септември досега са гостували едни от най-известните музиканти и изпълнители. Сред тях са тромпетистът Венцислав Благоев, Михаил Йосифов, диригентът Ваня Монева, певицата Мария Илиева, вокалната формация „Спектрум“, струният квартет StringS и други.

„В близък план“

Документалната поредица „В близък план“ представя срещи с ярки личности на българския духовен и културен живот – техните съдби и творчество. След лятната схема в предаването бяха направени портрети на Деляна Мичева, основател на вокална формация „Аква Делия“, Йордан Георгиев – незрящ водещ в радио „Алма Матер“, театрален критик и автор на книги, режисьора Възкресия Вихърлова – преподавател в Театралния департамент към Нов Български университет, Мила Искренова – хореограф на балет Арабеск, звездите на Националния музикален театър – Александър Мутафчийски и Катерина Тупарева, проф. Дора Христова – диригент на легендарния хор „Мистерия на българските гласове“ и др. Поредицата се излъчва всеки понеделник, от 21:30 часа.

„Откакто свят светува“

Фолклорното шоу на БНТ 2 „Откакто свят светува“ се излъчва всяка събота от 11:30 часа и представя многообразието на българския фолклор и богатството на националните традиции. Екипът среща зрителите с различни обичаи и обреди, преминали през времето до наши дни и разкрива техния смисъл и символна сила. Предаването запознава с българския обреден календар и разкрива съвременния живот на традициите. От месец октомври предаването е с нова визия, снима се в студио и представлява една фолклорна музикална магия, съчетана с народните традиции, представени от актрисите Ани Михайлова, Ирина Първанова и Анна Петрова. В предаването участваха младите таланти певци Ива и Велислава Костадинови, внучки на голямата певица Гуна Иванова, певицата Нели Андреева, трио Булгарина”, певецът Райко Кирилов, народната певица Янка Рупкина, група „Етнотикс”, музикална формация „Жарава” и др.

„Иновативно“

Най-новото предаване на БНТ 2, което стартира на 1 декември 2019 година – „Иновативно“ се излъчва всяка първа и трета неделя, от 19:00 часа. Рубриката показва новостите в науката, технологиите и бизнеса. Засяга теми, които се отнасят пряко към живота ни без дори да го осъзнаваме, защото ключът към бъдещето ни е в иновациите и технологичния прогрес.

Успешно продължиха да се реализират и основните предавания, които са емблематични и познати на зрителите на БНТ2 и БНТ4.

„Рецепта за култура“

Трайно място в програмата на БНТ 2 има „Рецепта за култура“ с автор и водещ доц. Юрий Дачев. С нова визия, нови рубрики и разнообразна актуална информация от културния живот. Предаването се излъчва всяка събота от 18:00 часа по БНТ 2 и е сред най-добрите продукции на БНТ.

„Ново 10+2“

Музикалната класация „Ново 10+2“, с автор и водещ Васко Громков, е на екран по БНТ 2 и БНТ Свят от октомври 2012 година. Това е единствената класация за нова българска музика на различни езици и е ориентирана към независими български изпълнители.

„Часът на зрителите“

Публицистичното предаване „Часът на зрителите“, продуцирано от ПЦ „БНТ Свят“, запознава зрителите с интересни българи, с интересни съдби и професионални постижения. Водеща е Дона Петкова. Предаването се излъчва всеки петък от 21:30 часа.

„Добър ден с БНТ2“

„Добър ден с БНТ 2“ е развлекателно предаване с водещи Тони Рапонска и Николай Дограмаджиев, които успешно се налагат в телевизионния ефир с прецизния подбор на актуални теми и гости от света изкуството, музиката, театъра. Разнообразно, с много рубрики, хроники и любопитни репортажи, предаването предлага развлечение за семейната аудитория през почивните дни - съчетание между начин на живот, мода, здраве и спорт.

РТВЦ БЛАГОЕВГРАД

I. Направление „Програма“

Този отчетен период премина под знака на промените, предприети за осъществяването на новата концепция за развитие на БНТ.

Продуцентско направление „Регионални новини и спорт“

Новинарските ни екипи отразиха най-важните теми и най-актуалните събития в живота на хората от Югозападна България. Сред тях бяха протестите на жителите от с. Илинденци срещу значителното увеличение цената на водата; проблемите след пожара под моста при Дупница от АМ „Струма“; изоставеното бебе в поликлиниката в Петрич - случай, който бе проследен от началото до намирането на неговата майка; изгорялото читалище в кюстендилското село Катрище; акцията за откриване на туристите, изгубили се в Пирин планина. Наши екипи с многобройни преки включвания и репортажи показаха наводненията в Халкидики /Гърция/.

В Струмица /Северна Македония/ отразиха посещението на министър Екатерина Захариева и откриването на социален център, ремонтиран с българско финансиране. А в Куманово проследилих ситуацията с катастрофиралия камион с мигранти, който се оказва с българска регистрация.

Пълнокръвно бяха отразени изборите за местна власт. В информационната емисия „По света и у нас“ бяха представени предизборните срещи на представители на различните политически формации. В серия от репортажи зрителите се запознаха в детайли и със сигналите за нарушения на изборния процес - от ареста на бившия кмет на Гърмен Ахмед Башев до гласуването в с. Рилци, където имаше най-много регистрирани македонски граждани. А в новото информационно-публицистично предаване „На фокус: Регионът“ организирахме дискусии за представянето на кандидати за кметове и общински съветници от областта.

В навечерието на изборите лумнаха и двата пожара в с. Долно Осеново и в с. Краище. Адмирации за професионалната работа и реактивността на репортерите ни, които въпреки тежките теренни условия в Западна Рила първи успяха да предадат чрез преки включвания картина от горящите смърчови гори, разказите на очевидците и оценките на експертите за нанесените щети.

За това време многократно бе увеличено участието ни в сутрешния блок на БНТ1, в емисиите „По света и у нас“, в различните информационно-публицистични програми, в които спецификата на региона е пълноценна част от пъстрата картина на националния ни живот. Новинарският ни екип е със сериозен принос за утвърждаването на регионалните новини, които се излъчват в 16:00 часа по БНТ 1 от понеделник до петък. Негова е заслугата за развитието и превръщането на предаването „На фокус: Регионът“ в един от програмните фундаменти на БНТ2!

В предаването „НА ФОКУС: РЕГИОНЪТ“ представихме теми, разкриващи характера, особеностите, достоянията и „мъртвите“ зони на бизнес климата в Югозапада. Но приоритет си остава търсенето на добрия пример, на добрата инициатива, от които струи енергията за превръщането на региона в предпочитано място за живот, като новите инвестиции в спешната медицинска помощ на благоевградска област, производството на био храни в няколко ферми в Банско, откриването на нови работни места в Белица и Петрич, общини с висок процент на безработица, създаването на социални предприятия, чийто брой се увеличи близо 6 пъти през 2019 година. Показани бяха примери и за успели хора - младият инженер от с. Туховища, който довършва изобретяването на бърза електрическа кола или 11-

годишният гимнастик Наско Миков от Благоевград, който в последните три години спечели 60 отличия от национални и международни форуми.

В „На фокус: Регионът“ бе организирана и специална тема за ролята, мястото и развитието на Регионалните телевизионни центрове, които представят в ефира на БНТ богатата панорама на традициите, обичаите и духовния живот в малките населени места. На практика това е ново предаване, защото далеч надхвърля като тематичен профил, динамика на визията, емоционално и информационно многопластие своя първообраз - „Местно време“.

Продуцентско направление „Актуални и блокови предавания“

„ЛИНИЯ КУЛТУРА“ като преформатирано предаване от матрицата на „60 минути за култура“ още на старта показва осезаем стремеж за повече тематично разнообразие, информационни акценти и визуална подреденост. А това безспорно бе насърчение да се избягва стереотипното представяне на факт, явление или събитие. Така в първото предаване чрез пряко включване от едно благоевградско училище усетихме автентичната емоция на първокласниците, удивихме се на мотивите, които в студиото представи доброволецът Борислав Ханджийски за възстановяването на средновековния храм в с. Габрово, а д-р Малгожата Кулова прикова вниманието с детайлната информация за последните археологически находки по поречието на р. Струма - от Скаптопара до Хераклея Синтика.

Идеята за по-стегната композиционна и тематична структура бе доразвита в следващите издания, в които постоянен елемент бяха преките включвания от изложбени или концертни зали, библиотечни центрове, детски школи или читалища. Така на зрителите бе осигурена възможност да се информират за събития, които се случват по време на ефира. В „Линия култура“ се осъществи и първият етап на идеята за крос медия, която следват програмните екипи на РТВЦ - Благоевград и Радио Благоевград. От началото на октомври в сутрешните блокове, в културните и развлекателните радио програми се излъчват интервюта с авторите и разширени представяния на основните за БНТ2 предавания.

Сред силно променените предавания – носещи колони на програмната схема на БНТ2, е „ЗНАНИЕ. БГ“. До новия сезон то бе капсуловано в школските представи и шаблони, но днес вече е по-актуално, по-разпознаваемо, по-динамично, с по-богата визия и тематика. В него се дискутират различни по познавателна стойност и обществена тежест теми. Представят се инициативи и проекти на млади хора за съживяване на родните им места, за съхраняване на традициите и духовното ни наследство, за иновации в учебния процес. С интерес бяха посрещнати и изнесените предавания в Разлог и Гоце Делчев. Защото всяка тема по-успешно може да се разгърне в автентична среда, вместо в стерилната студийна обстановка. Сред достоянията на предаването бяха представянето на „Шахът на викингите“ - най-популярният днес в света асиметричен шахмат и създаденият от ученици робот за писане на кодове за различни програми.

Екипът на „ПАЗИТЕЛИ НА ТРАДИЦИИТЕ“ продължава представянето на най-добрите образци на песенното народно творчество, което се съхранява в региона, на пъстротата и неповторимите шевици на носиите, на богатството на местните говори и дълбочината на двугласието, характерно за тази фолклорна област. До това изкуство зрителите на БНТ2 имаха възможност да се докоснат и в традиционната новогодишна „Наздравница от песни“, в която участваха най-популярните македонски изпълнители. Володя Стоянов, сестрите Мария и Магдалена Филатови, Румяна Попова, Илия Луков,

Здравко Мандаджиев, Христо Косашки, Малин Домозетски и Десислава Димчева изпяха най-чаканите в цялата страна песни.

Като част от усилията на БНТ да съхранява и популяризира нашия фолклор бе пресъздаването на спектакъла **„Образи на другостта“**. Изграден по идея на композитора Петьо Кръстев с него бе тържествено отбелязан юбилейният десети рожден ден на празника „Хора край Поморийския бряг“. Под мотото „Един различен поглед към българския фолклор. Един друг свят в нашето съвремие“ в Бургас се събраха изпълнители и танцови ансамбли от цялата страна. Стойностният телевизионен продукт е пример за отлично взаимодействие и професионална работа на различни екипи, защото обстоятелствата принудиха събитието да бъде отразено от смесен екип: творческият от Благоевград, техническият от Русе и реализационният - от Варна.

Любопитна метаморфоза се наблюдава и в предаването **„РЕПЕТИЦИЯ“**. През този творчески сезон екипът все по-рядко се задържа зад кулисите на театралната сцена, за сметка на другите стилове сценично изкуство. Така той надникна в Математическата гимназия в Благоевград, където група десетокласници дирят емоции не в сухия свят на цифрите, а се потапят в тайнството и магията на народната песен.

И през този отчетен период не изневерихме на традиционно силното си присъствие в телевизионната документалистика. През септември на престижния „Силафест“ в Сърбия и двата документални филма на БНТ-Благоевград бяха отличени. „Рафаиловият кръст“ бе обявен за най-добър художествен филм, а „Роженската твърдина“ - за най-добър на религиозна тематика. Дни по-късно на фестивала „Златен ритон“ в Пловдив сред номинираните за конкурсната програма бяха избрани и филмите: „Началото е край“ и „Неупиваема чаша“.

В „Неупиваема чаша“ се представя покъртителната история на млада жена от Белгия и благоевградчанин, наркозависими от деца. Те се лекуват чрез силата на вярата. Беатрис намира своето просветление в Центъра за наркозависими към църквата „Цар Борис- Михаил“ във Варна, а Павел започва новия си живот в хаджидимовския манастир. Днес филмът се представя в десетки училища от цялата страна.

През това време реализирахме и планираните три издания на документалната поредица **„СРЕЩИ НА ПЪРВИЯ РЕД“**. Във виртуалната среща между акад. Христо Григоров с неговия дядо - слабо познатия на телевизионната публика горноджумайски войвода Ичко Бойчев пресъздадохме интимния характер на спомени за разтърсващи събития от миналото. Сред тях - боевете, известни като „Малката Шипка“ и драмата на 270 хиляди българи от Пиринския край по време на т.н. „македонизация“.

Второто издание на рубриката бе посветено на националната ни съдба, изпъстрена с вековни страдания и каменните слова на човеколюбието на творци от различни поколения. Здравка Евтимова, чиито разкази будят уважението на читатели от над 30 страни и Димитър Талев. Тяхната среща осъществихме в Преспа - може би най-вълнуващият символ на българската история.

В третото издание представихме земляци, покорили света на багрите - нашият съвременник проф. Ивайло Мирчев и патриархът на българската живопис Владимир Димитров-Майстора. За да се докоснем до художествените изкушения и поетичния език на светлината. За да усетим силата на опиянението от природата, превърнато в образ и видим още веднъж животрептящата красота, отдавна излетяла от галериите.

Реализирана програма:

За БНТ 1 - 18 часа и 29 минути

За БНТ 2 - 224 часа и 40 минути

За БНТ 4 - 108 часа и 35 минути

II. Направление „Техника“

През този период получихме едно устройство за излъчване на HD видео през 4G мрежа, работещо с до осем сим карти едновременно. Това направи преките включвания в програмата на БНТ1 и БНТ2 технически много по-надеждни, с по-високо качество и увеличи местата, от които можем да предаваме.

Телевизионното ни студио работи в HD формат, но IP encodera, чрез който изпращаме сигнала до София все още е SD.

Също така се нуждаем и от нов HD playout server, от който да подаваме видеа за програмата, към плазма и да може да записва изхода на студиото. В момента правим запис на единствения ни монтажен компютър, който може да приеме HD SDI сигнал.

С цел обезпечаване на дейността в монтажа получихме един стар компютър със софтуер за видеомонтаж, но без хардуер с изход за контролен монитор. Имаме нужда от четири нови монтажни станции с еднаква версия на софтуера за работа с HD видео.

През този период направихме преоборудване на ПТС-а с излезналите от употреба студийни камери - Grass Valley LDK 300. Записа правим на видеокасетофон DVC Pro. Липсва ни сървър за запис и плейване, както и компютър за надписи. Все пак с тези промени подобрихме качеството на материалите.

III. Направление „Финанси“

Както от началото на 2019 година така и през отчетния период РТВЦ – Благоевград работи стриктно, спазвайки утвърдените с бюджета на центъра планови лимити на разходите.

По отношение достигането на плановите показатели за приходите – 2019г е първата от последните десет години, в която плановите показатели за приходи са достигнати и дори отчитаме преизпълнение, като по-голямата част от постъпленията са реализирани именно в рамките на този отчетен период. Един от основните фактори за достигнатите нива на приходи е свързан с добрата организация на работа по време на предизборната кампания за Местните избори, която позволи заснемане и излъчване на задоволителен обем платени предизборни форми. От съществено значение са приходите, реализирани през периода на лятната програмна схема, по повод договорни взаимоотношения с Община Благоевград и други контрагенти.

РТВЦ Благоевград стриктно съблюдава освен разходната част от одобрения ни за годината бюджет, така също и лимитите за разходи по предавания.

За периода 01.07.2019 – 31.12.2019 година почти всички разходи са в параметрите на утвърдените ни лимити, там където лимитите са надхвърлени, разходът е покрит за сметка на реализирани икономии по други разходни параграфи.

За постигане на програмните задачи в условията на ограничен финансов ресурс подхожда много внимателно при планирането на всички разходи с цел най-ефективно използване на предоставените ни бюджетни средства. В резултат на такъв подход, не се допуска натрупването на неразплатени просрочени задължения.

РТВЦ ВАРНА

1. Продуцентско направление „Актуални и блокови предавания“

Отчетният период обхваща времето на лятната програмна схема на БНТ и част от новия сезон за 2019 - 2020 година.

Въпреки че през лятото голяма част от предаванията излизат във ваканция, за екипа на БНТ Варна това е най-активният период за заснемане и изработване на телевизионна продукция. По традиция ние заснемаме или излъчваме на живо част от културните прояви включени в календара най-стария музикален фестивал в Европа - „Варненско лято“, както и епизоди на постпродукцията „№1-Туризмът“.

Концертите и спектаклите, които заснемаме и които се превръщат в част от телевизионната продукция на БНТ 2 са съфинансирани от фонд „Култура“ към Община Варна за 2019-а година. Това дава възможност на екипа ни да привлече допълнителни средства.

От юли до септември са заснети четири оперни спектакъла и два мюзикъла. До декември са излъчени четири постановки в рубриката на БНТ 2 „Опера на открито“. Тридесетминутните филми разказват за създаването и репетиционния период на постановките, интервюта с режисьори, диригенти, сценографи и актьори. Част от спектаклите са премиери за Варна и страната.

Осем са концертите от програмата на Международния музикален фестивал „Варненско лято“, на които е направен пълен запис. Екипът ни засне допълнително още три спектакъла - операта „Дидона и Еней“, балета „Спящата красавица“ и концерта на лауреатите от Международния фестивал за млади изпълнители на флейта.

От поредицата „Приказките на г-жа Виола“ този сезон са заснети три продукции. Две от тях вече са излъчени, това са концерти от класически произведения и фолклорна музика, които се подготвят от ученици от Националното училище по изкуствата „Добри Христов“ и се изнасят пред млада публика. Водещата на концерта, г-жа Виола, въвежда децата чрез любопитни истории в света на музиката.

През този период са излъчени:

„Опера на открито“ - 3 броя

„Приказките на г-жа Виола“ - 2 броя

Балет „Спящата красавица“ – две части

Концерти от „Варненско лято“ - 8 броя

„№1- Туризмът“

„№1-Туризмът“ е тридесетминутна документална поредица на Варненския телевизионен център, която разказва за историята и развитието на българския туризъм у нас от Освобождението до наши дни. Поредицата има вече шестгодишното присъствие в ефира на БНТ 2 и тази година за пореден път получи награда. Филмът за „СПА-богатствата на Варна“ спечели второ място в раздел „Телевизионен продукт“ на Министерството на туризма. „Азбука на Черноморската кухня“ е вторият филм, който специалистите в бранша забелязаха и оцениха по достойнство. Той беше представен на форум в Истанбул, където се проведе поредна сесия на страните от Черноморското икономическо сътрудничество.

Творческият екип на „№1-Туризмът“ търси варианти за финансиране на документалните си филми. През отчетния период два от филмите, посветени на 50-годишнината на „Албена“ АД бяха финансирани от организаторите.

През този период са изработени:

„№1-Туризмът“ - 7 броя

„Домът на вярата“

Отлично постижение през новия творчески сезон за Варна и колегите от София и Русе е излъчването на епизодите от поредицата „Домът на вярата“ в ефира на БНТ1 в неделя, веднага след обедните новини. Представянето на оригиналните епизоди първо в ефира на БНТ1 и високият рейтинг, който те постигнаха показва, че публиката има сериозна необходимост от предаване с подобен характер.

Рекордно изкачване в рейтинга постигна и епизодът за отец Алексей от Варна. Историята за свещеника от Варна, с корени от Куба, баща на пет деца, който служи в няколко храма във Варненската и Великопреславска епархия предизвиква сериозен интерес сред телевизионната аудитория.

През този период са излъчени:

„Домът на вярата“ - 3 броя

„Неделна литургия“

Неделната литургия се излъчва на живо по график от Варна, София и Благоевград. През 2011-та инициативата дойде от Варненския телевизионен център и беше подкрепена от колегите от РТВЦ Благоевград. По-късно към тази идея се присъедини екип от София и вече осем години в неделя зрителите могат да гледат на живо неделната 90- минутна църковна служба от трите града.

През този период от Варна са излъчени:

„Неделна литургия“ - 4 броя

„На фокус: Регионът“

През новия творчески сезон от месец септември 2019 година започна излъчването на съвместен проект на четирите телевизионни центъра – Варна, Благоевград, Русе и Пловдив „На фокус: Регионът“. Актуалното публицистично предаване бързо набра скорост и своя зрителска аудитория, защото в него се разглеждат важни общественозначими проблеми от всички сфери на социалния живот. Тук се показват добрите практики в различни производства, наука, социални услуги, здравни практики и т.н. Част от темите, които сме разгледали до тук са: морско дело и рибарство, проблемите в туристическия бранш, кризата със съдебни заседатели и работата на съдилищата, равнопоставеност на половете, приоритети в доболничната помощ и др.

През този период са излъчени:

„На фокус: Регионът“ – 11 броя

„Линия култура“

С обновена концепция от новия сезон започна предаването за култура в ефира на БНТ 2. Това е мястото и времето, в което продължаваме да срещаме зрителите с изтъкнати творци от културния живот на Варна и региона, представяме премиери на книги, интересни визуални проекти. С авторитети от различни творчески среди следим и дискутираме тенденции в изкуството. Тредесет и петминутното предаване на живо от студиото понякога се превръща в телевизионна премиера за част от гостите му. Освен утвърдени имена, тук за първи път писатели, художници, поети, пътешественици и др. се изявяват в национален ефир.

През този период от Варна са излъчени:

„Линия култура“ - 13 броя

„Знание.БГ“

В това предаване на живо от студио /често правим и изнесени студиа от училища и библиотеки/ продължаваме да представяме успехите и проблемите на образованието във Варна и региона – с темите, които интересуват младите хора, с иновациите в учебните заведения, новото в учебните програми и проектите на отделните училища. Тук правим и много любопитни репортажи, с които показваме постиженията на младите учени, малките им „открития“. Специално за първи ноември - Ден на народните будители, екипът на предаването засне и изработи 30-минутна продукция за работата на Общинския детски комплекс във Варна, представяйки многообразната и успешна работа на всички клубове, творчески и спортни състави в комплекса.

През този период от Варна са излъчени:

„Знание.БГ“ - 15 броя

„10 000 крачки“

В краткото, но значимо предаване „10 000 крачки“ /до 8 минути/, продължаваме и през новия сезон да представяме градските забележителности в днешния им вид и да припомняме любопитни истории от тяхното минало. През този сезон разказахме и за множество сгради с интересно минало извън Варна. Връщането към архитектурното наследство в телевизионен формат е много ценно, тъй като остава за поколенията в архива на БНТ. Работим в много ползотворно сътрудничество с местни краеведи, архитекти и историци. Рубриката има своето място и в програмата на БНТ 1.

Този сезон успяхме с доста усилия да заснежем, изработим и излъчим епизод с уникалната операция по преместването по вода на единствената българска подводница „Слава“. Тя вече е позиционирана в Белославското езеро, близо до завода за стъкло и ще бъде превърната в музей.

През този период са излъчени:

„10 000 крачки“ - 13 броя

„Репетиция“

„Репетиция“ /постпродукция, 30 минути/ се утвърди в ефира на БНТ 2 като предаване, което ни показва сценичните изкуства от един по-различен ъгъл – репетиционните моменти, актьорите без грим и костюми, а режисьорите и сценичните работници в действие. Творците виждат в този формат една възможност техния труд да остане в архивите на БНТ. Публикуването му в социалните мрежи още повече разширява неговата специфична аудитория.

През този период от Варна са излъчени:

„Репетиция“ - 3 броя

„Пазители на традициите“

30-минутната рубрика представя съхранените обичаи от българския бит и фолклор, характерни за региона на Варна и Черноморието. Различни носии от почти всички краища на България показахме в септемврийското издание на предаването. И не само това – успяхме да разберем, че модерното и автентичното могат да си взаимодействат в съвременното облекло. Във Вълчи дол, град с около 10 хиляди души видяхме, как местният бит е съхранен в етнографска сбирка, надникнахме и в работилниците на сараца и в къщите, реставрирани от майсторите-строители в региона.

През този период от Варна са излъчени:

„Пазители на традициите“ - 3 броя

2. Продуцентско направление “Новини и спорт”

За разлика от другите продуцентски направления, екипът на дирекция „Информация“ и през летния сезон продължава да работи активно. Като черноморски център една от приоритетните теми за нас е туризмът. В поредица от репортажи разказахме за трудния за бранша сезон, като потърсихме мнението на специалисти, които анализираха причините за по-малкото туристи по Черноморието това лято. Информирахме зрителите за цените в хотелите, колко струват чадърите и шезлонгите на плажа, какви атракции се предлагат там, а също и за възможностите за СПА туризъм. Представихме проблемите на хотелиерите и туристите след фалита на британския туроператор „Томас Кук“.

Участието на регионалните телевизионни центрове със свое запазено време в емисията „По света и у нас“ в 16:00 часа даде възможност повече местни новини да намерят място в национален ефир. Специално внимание отделихме на редица проблеми, с които се сблъскват жителите на Варненска област – лоша инфраструктура, сметопочистване и транспорт. Репортерите винаги обективно са отразявали и протестите в града, и в региона. С репортажи и преки включвания проследихме протеста на медицинските сестри във Варна за по-високи заплати и недоволството на стопаните от община Долни чифлик, които отказваха да умъртвят прасетата си заради случаите на Африканска чума там.

Екипът ни работи и по сигнали на граждани, като винаги сме се старали не само да представим проблема, но и да накараме институциите да реагират. Такъв е случаят с лошото състояние на дилатационните фуги на Аспаруховия мост във Варна, които бяха ремонтирани след излъчването на репортажа ни. Успяхме да помогнем и на група варненци, които не можеха да си върнат парите за екскурзия в албанския град Дурьс, непосредствено след земетресението там. Алармирахме и за проблема на хемодиализираните във Варна, които настояват НЗОК отново да плаща за постоянните им катетри – скъпоструващ консуматив, от който зависи качествено пречистване на кръвта им.

Социалните теми са особено важни за нас. Разказахме за искането на незрящите хора във Варна, свързано с изготвянето на наредба, която да регламентира движението на електрически тротинетки в града. Информирахме за проблемите на социалните предприятия, които не могат да оцелеят без подкрепата на общините и държавата. Представихме младежи с ментални увреждания, които придобиват различни умения, за да са конкурентни на пазара на труда. Разказахме и за необходимостта от подкрепа на 18-годишните момчета и момичета, които напускат Центровете за настаняване от семеен тип без работа и без покрив над главата си. Проследихме в развитие темата за камиона, който беше задържан във Великобритания с 39 мъртви мигранти в него. Репортер на БНТ Варна единствен се свърза и направи интервю с мъжа, регистрирал тежкотоварното возило във Варна. Открихме и счетоводителката на регистрираната във Варна фирма на Томас и Джоана Махер, собственици на камиона. По време на първия и втория тур на местните избори репортерите ни проследиха vota не само във Варна, но и в съседни региони. С преки включвания екип на БНТ Варна представи изборния ден в Шумен и в Добрич. Тъй като кореспондентът в Добрич работи и за друга медия, често се налага екип от Варна да пътува и до Добричкия регион, за да прави преки включвания по различни актуални теми.

През отчетния период в новините на БНТ отделихме внимание и на значими спортни събития, сред които Международният турнир по художествена гимнастика - “Царица Маргарита”, Регатата “Кор Кароли”, Олимпийската квалификация на мъжкия национален отбор по волейбол, Волейболният турнир при мъжете от Черноморските

игри, срещите на ПФК „Лудогорец“ в квалификационните кръгове на Шампионската лига и на Лига Европа.

В новинарските емисии на БНТ 1 от месец юли 2019 до месец декември 2019 година екипът ни е участвал с репортажи и преки включвания с обща продължителност близо осем часа.

По отношение на техническото обновление:

Бяха въведени в експлоатация получените аналог-дигитал конвертори за звук.

Поради липса на интеркомна уредба, със средства на РТВЦ Варна бяха закупени радиослушалки за операторите при работа с ПТС.

След повече от 10 години липса на резервно ел. захранване на РТВЦ Варна, в края на периода беше осигурено, със съдействието на ЕРП-Север, резервиране на захранването с автоматично превключване от два независими източника на средно напрежение 20 kV.

Най-новите автомобили на остарелия и амортизиран автопарк на РТВЦ Варна са на повече от 12 години. Липсата на достатъчно коли и честите повреди, особено за МПС използвани за репортажни станции, създават опасност от провал при отразяването на новините от региона.

Финансовите разчети за периода от 01.07.2019 година до 31.12.2019 година показват следните резултати:

Приходи и доходи от стопанска дейност:

- спонсори - „Албена“ АД – 5 000 лева;
- технически услуги – 1 212 лева;
- местни избори - 360 лева;
- други приходи /по договор с Община Варна - Дирекция “Младежки дейности“ / - 16 380 лева;
- наеми - 9 086 лева;

Общо: 32 038 лева

Целево съфинансиране от Община Варна, Дирекция „ Култура и духовно развитие“:

- „Опера на открито“ - 9 440 лева;
- „Сезоните на Варненско лято“- втори транш 2 600 лева;

Общо: 12 040 лева

РТВЦ ПЛОВДИВ

1. Програмна дейност

Превръщането на БНТ 2 в равностоеен канал на БНТ 1 – това е основната цел, около която екипът на РТВЦ Пловдив концентрира дейността си в периода след месец юли 2019 година. В програмно отношение реализирането на тази цел бе подчинена на развиването на регионалния критерий.

Предприехме конкретни действия БНТ 2 да се превърне в качествена територия за съдържанието, свързано с живота в регионите. Ключовата дума „равностойно“ се отнася в еднаква степен до качеството на визията, до възможността за „достъпване“ на програмите в социалните мрежи, така и до качеството на съдържанието.

С началото на новия програмен сезон през есента стартира предаването **„На фокус: Регионът“**. Програма с всекидневно излъчване на ротационен принцип от едно от четирите студиа на РТВЦ: Благоевград, Варна, Пловдив, Русе. Предаването се излъчва на живо, има магазинна структура и е обърнато изцяло към спецификата на живота в регионите. Опитавме да откриваме онези вдъхновяващи личности, истории и постижения, които разкриват потенциала на региона ни. Потърсихме конфликтните и проблемни теми, срещавме в ефир различни позиции. Търсихме и показвахме малко известни, познавателни и интересни примери, свързани с културата, бизнеса, социалния живот. Водещи са професионалните стандарти на журналистическата работа. Чрез тях обръщаме погледа на зрителите към собственото общество, към всеки човек в него, неговия опит, към близкото обкръжение, за да му предоставим възможността неговите очи да съпоставят себе си със сигналите на „глобалното село“.

По време на кампанията **„Местни избори“** предаването **„На фокус: Регионът“** беше основното предаване, в което бяха осъществени регионалните предизборни дебати и участие на кандидати в кампанията. Кампанията за избор на кметове и общински съветници в региона беше отразена в програмите на БНТ изцяло чрез екипа на регионалния център. РТВЦ Пловдив със свой ресурс отрази и изборния ден, и балотажите в градовете Пловдив, Хасково и Ямбол; изготви за емисиите на „По света и у нас“ множество репортажи, преки включвания и анализ-коментар на интересни личности за тенденциите и резултатите.

В желанието ни да сме част от процеса на превръщане на БНТ 2 от нишов в равностоеен на основния канал, оптимизирахме и се постаряхме да подобрим съдържанието, структурата и динамиката на всички предавания, които РТВЦ Пловдив произвежда.

Емисия **„Регионални новини“** стартира от октомври в ефира на БНТ 1, **всекидневно, от понеделник до петък**. Тя се излъчва в рамките на емисията „По света и у нас“ в 16:00 часа. Това значително повиши възможността да се показват значими събития в региона, в сравнение със силно ограничения вариант - веднъж седмично, в събота и неделя по схемата до този момент. Чрез тази стъпка БНТ изпълнява параметрите на програмната лицензия за процентно съотношение регионални-национални новини. В тази посока са и усилията за промяна в Сутрешния блок на БНТ1, където голяма част от новинарските сюжети от регионите намират продължение и разработки.

В опит да открием възможности за подобряване на качеството на работата, за създаване на условия за успешен и ефективен работен процес, подготвихме и кратко представяне на работата на РТВЦ за срещата с експерти от Европейския съюз за радио и телевизия. Становището ни беше предоставено на работния екип за партньорската проверка от ЕСРТ.

За превръщането на БНТ 2 в равностоеен на БНТ 1 канал е необходимо качествено популяризиране на съдържанието и предаванията, произвеждани от нас. С тази цел съвместно с колегите от екипа на БНТ 2 София разработихме предложенията си за стратегия за рекламиране на програмата. В програмната схема на БНТ 2 с началото на сезона бяха направени промени, част от рубриките бяха спрени от производство, други, с оглед проучването на рейтингите - с променени часове и дни на излъчване.

Постоянни рубрики, които РТВЦ Пловдив произвежда, съгласно действащата програмна схема на БНТ са:

„Арт стрийм“ – предаване за Пловдив - Европейска столица на културата 2019 – БНТ2, времетраене 30 минути, способ на реализация- запис, седмично;

„Знание БГ“ – образователно предаване, времетраене 30 минути, способ на реализация- **на живо**, седмично по БНТ 2;

„На фокус: Регионът“ – актуално предаване, времетраене 30 минути, способ на реализация- **на живо**, седмично по БНТ 2;

„Линия култура“ – актуално, културно-информационно, времетраене 40 минути, способ на реализация **на живо**, седмично по БНТ 2;

„На опера с БНТ 2“ – образователно предаване, времетраене 30 минути, способ на реализация- на запис, два пъти месечно по БНТ 2;

„Време за губене“ – познавателно-развлекателно предаване за лов, риболов и кинология, времетраене 30 минути, способ на реализация – на запис, излъчване седмично по БНТ 2;

„Репетиция“ - репортажно предаване, времетраене 30 минути, излъчване месечно по БНТ 2;

„10 000 крачки“ – седмично, времетраене 10 минути, излъчване по БНТ 2;

Регионални новини - 7 минути - всекидневно, от понеделник до петък по БНТ 1

Репортажи и преки включвания за **„Култура БГ“** по БНТ 1;

Репортажи и преки включвания за **„Новини“**, **„Спорт“** и **„Сутрешен блок“** по БНТ 1;

Репортажи за предаването **„Вяра и общество“** по БНТ 1.

Документални филми, произведени от РТВЦ Пловдив в периода от месец юли до месец декември 2019 година:

„Одисей“ – документален филм за най-големия театрален проект в рамките на Пловдив - Европейска столица на културата, времетраене 60 минути, излъчване на 29.12.2019 година по БНТ 1;

„Пловдив-Европейска столица на културата-2019“ – документален филм за програмата и събитията включени в поректа, времетраене 30 минути, излъчване на 14.12.2019 година по БНТ 1;

„Преселения“ - документален филм от рубриката „В кадър“, кратък исторически преглед на преселенията от българските земи към Мала Азия, времетраене 30 минути, излъчване на 22.12.2019 година по БНТ 1;

„Предизвикателството“ – документален филм от рубриката „В кадър“, история за силата на човешкия дух, времетраене 30 минути, излъчване на 8 януари 2020 година;

„Между два свята“ – документален филм за виртуозния цигулар Марио Хосен, времетраене 60 минути, излъчване на 14 януари, 2020 година.

Музикални и празнични програми

„Виждам щъркел да лети“ - концерт – трибют за Румен Тосков-Рупето, времетраене 60 минути, излъчване на 12.12.2019 година по БНТ 1;

„Концерт на Доминик Милър в Пловдив“ – 100 минути, излъчване на 25.12.2019 година по БНТ 2;

„Made by heart“ - концерт на Камелия Тодорова, Петър Салчев и Крейг Бейли, излъчване на 01.01.2020 година по БНТ 2;

Тези постоянни и немалки обеми програмно съдържание се нуждаят от техническо обезпечаване и унифициране на техническия парк с този в БНТ. За съжаление в тази област има много сериозно изоставане в последните години. Има осезателна необходимост от

2. Технологично обновление

С най-спешен и приоритетен характер е смяната на амортизирания и рисков за безопасността на екипите автопарк, както и компютърното обновление.

Редакторските и технологични компютри са отдавна надживели времето си - морално и технически. Благодарение на бърза и адекватна реакция от страна на Генералния директор БНТ Пловдив съумя да подмени излъчващия компютър в студиото си, непосредствено преди старта на предизборната кампания. Закупен, със средства от икономии от разходи за телефони и електроснабдяване в бюджета на БНТ Пловдив, новият излъчващ компютър многократно подобри качеството на работата при живите предавания.

В края на годината получихме нов aviwest – за преки включвания в новини и предавания на живо.

Към техническия директор на БНТ беше създаден технологичен съвет, в който са включени главните инженери на РТВЦ. Изключително окуражаващо е заявеното намерение за разработване на стратегия за унифицирано оборудване на РТВЦ с това в БНТ София. Ако тази стратегия започне да се реализира, може да се преодолее голямото различие в техническото обезпечаване на телевизионното производство.

3. Финансово състояние

Няма осъществен преразход по нито едно перо в утвърдената бюджетна субсидия, неразплатени задължения – също. Приходите към края на 2019 година са в размер на 14 634 лева без включен ДДС в това число 9 594 лева предоставени съгласно сключен договор от 21.12.2018 година между БНТ - РТВЦ Пловдив и Драматичен театър Пловдив за производство и подготовка за излъчване на документален филм за създаването на проекта „Европейска Одисея 2019 - Пътуващият човек“; 3 600 лева предоставени съгласно сключен договор от 09.05.2019 година с Община Пловдив за производство на видеоматериали във връзка с церемония по връчване на Награди Пловдив и 1 440 лева предоставени за предизборно интервю от ПП Земеделски съюз „Александър Стамболийски“, във връзка с „Местни избори - 2019“. Тези приходи формират близо 60 % изпълнение на общия план за 2019 година.

В щатното разписание на РТВЦ Пловдив няма длъжност, определена за специалист по рекламата, който да осъществява дейността за набиране на очакваните годишни обеми.

Колкото до очакваните приходи от продажба на технически услуги – техническото оборудване на РТВЦ е на такова технологично ниво и в такова състояние, че трудно може да бъде конкурентно на частните студиа, които предлагат различни услуги.

Обобщение

В периода от месец юли до края на 2019 година РТВЦ Пловдив показва, че има мотивиран и работещ екип, който осъществява концепцията за развитие на БНТ в съответствие с професионалните стандарти за работа в БНТ. Основните трудности и проблеми в работата ни са свързани с факта, че в продължение на години технологичното обновление на РТВЦ не е осъществявано синхронно с това БНТ.

РТВЦ РУСЕ

1. ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „НОВИНИ И СПОРТ“

През второто шестмесечие на 2019 година репортерите на РТВЦ Русе активно работиха по теми, които пряко засягат хората. Зачестиха и зрителските сигнали, след като беше възстановена регионалната емисия новини.

През месеците юли и август в над 30 преки включвания беше показан проблемът със заразата Африканска чума по свинете. Екипите ни бяха в свинекомплексите в съседните села; проследиха протестите и недоволството на хората срещу площадките за заграбване на умъртвените прасета; бяха на Дунав мост, за да покажат мерките срещу вируса. Пътуваха до Румъния, откъдето има съмнения, че е пренесена у нас болестта, за да проверят как се справят ветеринарните служби със заразата. Разказахме историите на свинепроизводителите, недоволни от обезщетенията, които получиха. Показахме притесненията заради Африканската чума и на ловците, и на земеделците в региона. Обърнахме внимание и на икономическото отражение на проблема, който доведе до покачването на цените на свинското месо.

Наши екипи бяха и в Свищов, където се запали старото сметище. През септември в преки включвания показахме протестите срещу мръсния въздух в Русе.

Наш екип беше първи и на пожара, избухнал във военния завод „Дунарит“. Първи успяхме да направим интервю и със собственика на завода. В преки включвания показахме и мащабната полицейска акция срещу телефонните измамници във Ветово. По време на предизборната кампания екипите ни отразяваха срещите на партийните лидери в Русе, Силистра и Разград.

В **изборните дни** успяхме да заснемем журналистическо разследване за търговия с гласове в Глоджево и село Сермеджиево. Реагирахме адекватно и на множество инциденти, предимно катастрофи със загинали пътници. През месец ноември беше задържана и рекордна пратка хероин на Дунав мост.

Проследихме редица здравни и социални теми с липсващите ваксини срещу грип и др., а в Историческия музей в Русе подредихме изложба, посветена на 60 години от създаването на БНТ.

В **спортните емисии**, както и за предаванията **„Арена спорт“** по БНТ 1, **„Арена Футбол“** и **„Арена волейбол“** по БНТ 3 участвахме с репортажи и преки включвания от футболни и волейболни срещи. Продължава активната работа и за предаванията **„Култура.БГ“** и **Сутрешен блок** на БНТ 1.

2. ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „АКТУАЛНИ И БЛОКОВИ ПРЕДАВАНИЯ“

С новия сезон бе дадено начало на новото предаване **„На фокус: Регионът“**. Всеки понеделник от студиото в Русе запознаваме зрителите с теми от широк спектър на общественно-политическия живот в региона. Сред тях са икономическата и бизнес обстановка в русенско /загубите на свинекомплексите след АЧС, проблемите на

производителите на плодове, единствените подземни рудници за добив на варовик, ремонта и производството на локомотиви и др./, както и социални теми /проблеми с транспорта в Попово и Церовец, нуждата от басейн за деца с увреждания, трудова мобилност България – Румъния, работата на доброволческите фондации от Силистра и САЩ и др./

В специална поредица отразихме 30-та годишнина от 10 ноември. Наши гости бяха участници в демократичните промени, излъчихме и множество архивни видеоматериали от този период. Организирахме и дискусия за мисията и финансирането на обществената телевизия, в която участваха депутати и медийни експерти.

От края на септември в продължение на месец работихме в ситуация на предизборна кампания. Осъществихме един безплатен диспут, а пет хроники бяха излъчени по БНТ 1.

С оптимизирано времетраене, ново име, опаковка и съдържание започна новият сезон на предаването **„Линия култура“**. Всеки вторник от студиото в Русе запознаваме зрителите със случващото се по сцените и арт-пространствата в Разград, Силистра, Плевен, Габрово, Велико Търново, Търговище, Попово.

Предаването **„Знание.БГ“** продължи да допринася за информираното и аналитично представяне на значими събития, процеси и факти в областта на образованието не само в Русе, но и в регионите на Силистра, Разград, Габрово, Велико Търново, Търговище, Плевен, Свищов, Бяла, Тутракан. Включихме нови рубрики – за компютърни игри с познавателен елемент, за исторически събития /съвместно с Държавен архив – Русе/ и за любопитни факти.

В предаването **„Репетиция“** продължихме да представяме най-значимите театрални, оперни и балетни постановки в региона, сред тях **„Царицата на чардаша“** и **„Българи от старо време“** на Държавна опера Русе, както и **„Звезди“** на Драматичен театър Силистра. Получихме отлични отзиви от двата културни института, които публикуват на своите фейсбук страници продукциите ни и така допринасят за увеличаването на зрителския интерес към тях.

От новия сезон поредицата **„Домът на вярата“** вече е с удължено времетраене /от 15 на 30 мин./ и се излъчва премиерно по БНТ 1. Показахме живота на монасите в Дряновския манастир, разказахме за живота на отец Ивайло от село Николово, който служи в три църкви, както и за катедралния храм в Силистра, в който се пазят мощите на доростолските мъченици, и църквата **„Св.Николай“** в Русе.

В ежеседмичната рубрика **„10 000 крачки“** продължихме да представяме културното богатство в региона, като от новия сезон насочихме вниманието си към забележителности не само в Русе, но и Габрово, Бяла, Дряново, Силистра. За по-добрата визия допринася използването на видеоплатформа за въздушно заснемане.

За запазване на националното ни фолклорно богатство в предаването **„Пазители на традициите“** срещнахме зрителите с народните изпълнители Цветан Данев и Петър Георгиев, отразихме големия фестивал на народната носия в села Рибарица, представихме добруджанския фолклорен ансамбъл в Силистра.

Наш екип, с финансовото съдействие на Русенския университет, засне документалния филм „С България в сърцето“, който беше излъчен по БНТ 1. Продукцията проследява обучението на българската общност в Молдова.

За коледно-новогодишната програма заснехме и излъчихме празничен концерт на Биг Бенда на Община Русе.

3. НАПРАВЛЕНИЕ „ТЕХНИКА“

Студийна техника: Студиото на РТВЦ Русе разполага с три HD камерни канала и HD миксер. За съжаление, пълното преминаване към HD излъчване, изисква още инвестиции за HD излъчващ компютър, HD SDI матрица, HD IP енкодери и друга периферия. През изминалия период бяха доставени по два броя HD аудио ембедери и декембедери, което е само част от необходимата апаратура.

Монтаж и постпродукция: РТВЦ Русе разполага с 5 апаратни за видеомонтаж и 2 за обработка на аудио. Основен проблем е остарелият софтуер. За съжаление регионалните центрове нямат право да закупуват програмни продукти. Основният тип компютри са работни станции на DELL и HP, почти всички са реновирани.

Извънстудийна техника: В момента РТВЦ Русе разполага с 4 броя HD картови камери. За съжаление, те не винаги са достатъчни. Периодично все още се налага да се ползват miniDV камери. През тази година в регионалните центрове на БНТ, бяха въведени в експлоатация комплекти за IP пренос на видео AVI WEST, които драстично подобриха качеството на преките включвания. Те на практика изместиха старите технологии: DNG и камери с 4G модем и TERADEC енкодер.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО“

1. За периода 01.07.2019 г.- 31.12.2019 г., всички структурни звена на дирекция „ТВ Производство“: отдел „Фондови център“, направление „Координация“- „Реализация Програма“, направление „Постановъчна база“, отдел „Креативен център - Творчески дизайн“, сектор „Режисьори на видеосмесителен пулт - Програма“, сектор „Видеомонтажисти - Програма“, сектор „Звук - Програма“, сектор „Организатори производство - Програма“ и дизайнерите, работиха активно в организацията, подготовката, осигуряването на технически мощности за реализиране и излъчване на над 2 500 заглавия:

1.1. Собствена и чужда телевизионна продукция за програмните нужди на четирите канала – БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4.

- приблизително над 50 ежедневни, седмични, месечни рубрики;
- над 855 дублажа на игрални, серийни, детски, документални и научно-популярни филми, анимации, чужди програми;
- обработка на всички програми и ОТК за всички канали;
- над 230 спортни събития – футбол, гребане, рали /СШ/, модерен петобой, сноуборд, тенис, лека атлетика, волейбол, борба, вдигане на тежести, ски /СК/, сноуборд, маратон София, колоездене, тенис, плажен футбол, баскетболни срещи /СП, КБ, НБЛ/.
- над 30 значими събития, концерти, церемонии, фестивали:
- Тържествена заря по случай рождението на Васил Левски;
- Съединението на България;
- Независимостта на България;
- Международен Джаз фестивал Банско;
- Пътуващо лятно кино;
- Ден на София - Награди на Столична община, церемония за опеределяне на „Кмет на годината“, „Мистър и мисис Икономика“, „Сграда на годината“;
- Майсторски клас на Райна Кабаиванска, Юбилеен концерт Николай Гяуров, концерт на Живко Колев, концерт “Споделено и Акага”, „Среща на първите в естрадата“, концерт София 2019 - гала вечер, Празничен концерт на Гвардейски духов оркестър, концерт „Празник на доброто“, новогодишен спектакъл “Сцена под звездите”;
- църковни празници: Коледно послание и благословия „Урби ет Орби“ на папа Франциск, Празнично богослужение за Бъдни вечер и Рождество Христово;
- преки предавания от заседанията на комисии в Народно събрание, пресконференции, избор на главен прокурор, отразяване на местни избори 2019 година;

2. Отдел „Фондови център“, контролира ползването на архива и неговото съхранение.

През отчетния период основната дейност на отдел "Фондови център" беше преглед на телевизионната продукция, създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет, цифровизиране на стария архив на БНТ, както и предоставяне и изпълнение на справки за вътрешни и външни клиенти.

Продължи процесът на цифровизиране на стария архив с мощностите на Фондова универсална апаратна. Планирано се цифровизира филмовият архив, както и на най-ценните материали от наличния видео, фоно и фото архив. Остана проблемът с липсата на връзка на фондовата апаратна със системата за цифрово архивиране, което не дава възможност за пълното използване на предоставените мощности.

Сериозен проблем в това отношение създава и състоянието на цифровата библиотека, което ежедневно затруднява работата на отдела и дейността на телевизионните екипи. Библиотеката е остаряла, а наличните в нея слотове бяха запълнени още в началото на годината. В края на отчетния период от нея бяха извадени над 220 касети. Положителен в това отношение бе фактът, че в средата на отчетния период бе закупена нова библиотека. Предстои нейното пускане в употреба.

Работата на отдела продължава да бъде силно затруднена от нарасналите постъпления от актуалната продукция на БНТ, от повишения интерес за производство на нови предавания, както и за цялостни повторения на предавания. Ежедневно се дават десетки справки за съдържанието на архива, теглят се и се предоставят за ползване файлове и касети за ново производство и ефир. Стартирането на предаването „БНТ на 60“ доведе до повишаване на натоварването във всички звена на архивния отдел, който бе една от телевизионните структури с максимална натовареност през летните месеци.

Продължава да бъде активна и работата с външните клиенти на БНТ от България и чужбина. Голям брой предавания и филми се прехвърлят и за личен архив на автори и актьори, или за публични прожекции на държавни и обществени институции. Финансовите постъпления от тази дейност са почти нулеви, за сметка на похабяване на техниката и носителите на телевизията, но са свързани с ролята на БНТ като обществена телевизия. Особено тежки бяха летните месеци, когато освен ангажиментите си към празничната програма, отделът бе ангажиран с обслужване на външни клиенти за годишнините на БАН и курорта Албена, както и за документални филми за Йордан Радичков, Георги Парцалев, Рангел Вълчанов и други. Архивната служба продължи и цифровизирането на филмовия архив на Комисията по досиетата, което донесе финансови приходи на БНТ.

Успоредно с това се поддържа и актуализира информацията за съдържанието на натрупаните в старите бази от данни филмови, видео, фоно и фото масиви.

3. Отдел „Креативен център“, сектор „Творческа реализация“, продължава да изпълнява творческите решения на екипите като разработва проекти с цел обновяване на шапки и кашове, анимирани фонове и други с цел по-добрата визия на програмите на БНТ.

4. Главният дизайнер продължава да осигурява фирми за предоставяне на облекло и аксесоари за водещите извън дирекция „Информация“, на всички останали предавания и рубрики. Отговаря за цялостната визия на водещите, да бъдат адекватни към вида и темата на конкретното предаване и съобразени с новите тенденции в модата по правилата за облекло в ефир.

5. Дирекция „Телевизионно Производство“ е предоставила ефективно платени услуги в технически мощности, архивни материали, гардеробни и реквизитни вещи на външни клиенти на стойност **77 815 лева с включен ДДС**.

6. Управление на Дирекция „Телевизионно производство“

- в оперативен порядък е установена система за комуникация- външна и вътрешна по хоризонтала и вертикала, относно:
- спазване на работните графици;
- съгласуване на действия с ръководители и специалисти от творческите, техническите и административните звена на БНТ;
- съгласуване на действията по изработване, координиране и контролиране на телевизионното производство;
- обезпечаване на производствено-техническата дейност;
- възникнали технически проблеми при осъществяване на дейностите по реализация на телевизионните програми;
- водене на отчетност на различните дейности, форми и срокове при реализацията на телевизионните предавания;
- адекватно прилагане на „Системата за оценка на изпълнението на служителите“.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“

Основните насоки за разивите на на дирекция „Техника и технологии“ през втората част на 2019 година бяха поетапно обновяване на част от вече амортизираните технически средства. Технологично усъвършенстване на студията, работещи все още по SD, към отдавна наложения като стандарт HD е основна линия на развитие както в текущия период, така и в следващите години.

За системата AVID предстои обновяване на цифровата библиотека и прехвърляне към новата библиотека след upgrade на SGL ядрото. Финансирането на проекта за доставка на необходимото оборудване за отразяване на олимпийските игри в Токио ще бъде осъществено в началото на 2020 година.

1. Извършен бе монтаж на ракове и технологично LAN окабеляване по новата мрежа за AVID в монтажни , постпродукция, нюзрум.

- Монтиране на сървърни устройства в технически ракове;
- Инсталиране на основните ключови компоненти на система AVID: Inews, Interplay, interplay archive, media indexer, system director, както и на сървъри осигуряващи допълнителни функции;
- Инсталиране на 3 броя AVID ISIS с общ обем 384 Tb ;
- Монтаж и оживяване на нова цифрова библиотека SGL Spectra;

2. Приключи доокомплектоването на Студио 3, във връзка със смяната на предназначението му в основно новинарско студио.

- Бяха инсталирани допълнително два нови playout сървъра, като допълнение на съществуващите два за връзка с “I news command”.
- Връзката с видеостената бе трансформирана от кабелна в оптична, като с това се премахна съществуващ „брум“ предизвикан от разлика в потенциалите, пренасяни от медния кабел.

3. Приключи планираното технологично оборудване на Студио 6 от SD на HD. Трансформацията включваше почти изцяло подмяна на съществуващото оборудване и най вече HD ембедри, деембедри и HD playout сървър.

4. Във Регионалните телевизионни центрове:

- бяха изпратени подвижните комплекти AVIWEST, с които репортерските камери придобиха смисъл на основно и високонадеждно средство за отразяване на събития, заместващи в много случаи DNG станциите;
- Бяха сменени ембедри и деембедри с нови с HD такива, производства на Snell;

5. Сектор “Информационни технологии” работи в няколко основни направления:

- Спешна и рискована подмяна на операционната система на основния – бордър рутер на БНТ, за да продължи да работи при текущото натоварване, поради липса на финансиране за закупуването на ново устройство.

- За подобряване на системната инфраструктура, с цел увеличаване производителността и възможност за по-голяма резервираност, беше добавен още един сървър към работещия клъстер на БНТ.

- По отношение на интернет присъствието на БНТ, сектор “Информационни технологии” осъществяваше:

- ❖ разпространяването на телевизионен сигнал в Интернет (видео стрийминг);

- ❖ осигуряване интернет излъчването и на извънредни събития и предавания на БНТ; осигуряване на записи на извънредните стриймове;

- ❖ осигуряване на записи за контрол и публикуване в интернет страниците на БНТ от програмите на БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4; резервиране на технологията за запис.

6. Поради недостатъчно финансиране, не бе завършено започнатото преоборудване на Регионалните телевизионни центрове за работа в HD качество. Предвижда се това да завърши през 2020 година.

7. Поради ограничени финансови средства, цялостната подмяна на осветлението в Апаратно-стидийните комплекси със светодиодно не може да се реализира напълно. Предвидено е в първата част на 2020 година да се подмени частично осветлението на АСК 3 със светодиодно, в течение на годината ще бъде подменено и в Студио 6 и Студио 1.

8. Предвидена е обществена поръчка за доставка на компютърни конфигурации за нуждите на всички дирекции и звена на БНТ.

9. Обществена поръчка ще бъде обявена и за цялостната политика и реализация на печата в БНТ, а така също и за автоматизирано следене на материалните активи и извършване на инвентаризации по всяко време.

10. В началото на 2020 година ще бъде извършен одит във връзка с необходимостта от привеждане на информационната сигурност на БНТ в съответствие с минималните изисквания на “Наредба за мрежова и информационна сигурност“ приета с ПМС 186 от 19.07.2019 година, обн. ДВ бр. 59 от 26 юли 2019 година.

11. В рамките на първото тримесечие ще се премахнат множеството WIFI рутери, работещи в сградата на БНТ и ще бъдат заменени от точки за достъп, управлявани от контролер. Това ще позволи прозрачен за служителите роуминг и повишена мрежова сигурност.

ДИРЕКЦИЯ „МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ“

1. ОТДЕЛ МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ

1.1. СЕКТОР ПРОДАЖБИ

През новия телевизионен сезон за периода юли 2019 – декември 2019 година сектор “Продажби” работи в посока запазване на съществуващите клиенти, както и привличане на нови такива.

През разглеждания период сектор “Продажби” на дирекция “Маркетинг и комуникации” представи новата Търговска политика за 2020 година. Направените промени в нея са с цел нарастване на приходите от продажба на реклама, разширяване на портфолиото от рекламодатели, изготвяне на гъвкави индивидуални предложения, увеличаване запълняемостта на рекламното време.

По отношение на програмата на БНТ, предпочитани от рекламодателите предавания са Сутрешен блок, Култура.БГ, „100% будни“, „Още от деня“, новинарските емисии „По света и у нас“, „Панорама“ и „Референдум“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо с Мира“, „Бразди“, „История.БГ“.

Предаването „Бързо, лесно, вкусно“ продължи да бъде подкрепяно от рекламодателите, които участваха с кампании и през миналия телевизионен сезон.

Предаването „Бразди“ отново бе подкрепено от своя лоялен рекламодател „Рapid КБ“. Интерес проявиха и други, но с по-малки /сезонни/ кампании. Като цяло „Бразди“ е едно от предаванията, които се радват на постоянен интерес, както от рекламодатели, така и от институции, които работят по усвояването на бюджети по оперативни програми. В тази връзка е важно да се отбележи, че през този отчетен период отново активни рекламодатели в БНТ бяха повечето министерства, като МОСВ, МЗХ, ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“, Министерство на образованието, Министерство на туризма, МТСП, МРРБ, Държавна агенция по безопасност на пътищата, които реализираха кампании по оперативни програми под формата на рубрики и информационни клипове.

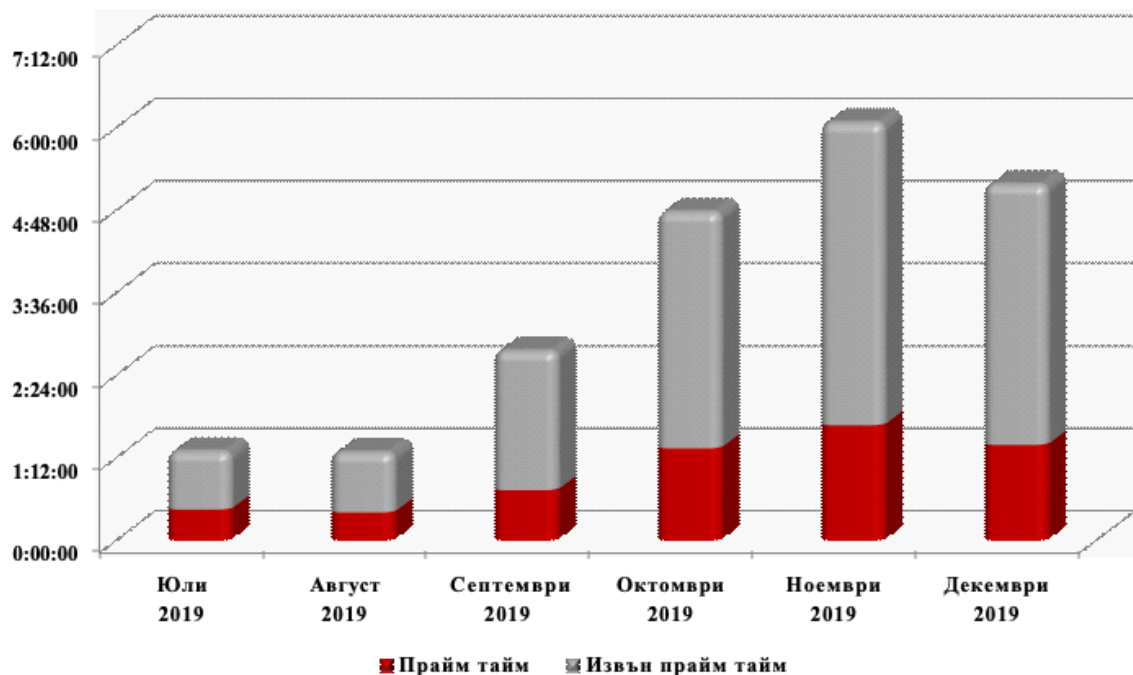
За поредна година БНТ излъчи едно от най-гледаните предавания в новогодишната нощ „Сцена под звездите“, пряко от площад „Княз Александър I“. За трети пореден път интерес към новогодишния концерт има компанията „Майонеза Краси“. Още в началото на годината тя заяви желанието си за преференциално позициониране и сериозно присъствие по време на прякото излъчване. Други рекламодатели, които се включиха бяха „Кредисимо“, „Бор чвор“, „Загорка“.

По отношение на спортната програма, през отчетния период основни акценти бяха срещите от футболния турнир Лига Европа – основна фаза от сезон 2019/2020, мачовете от квалификациите за Евро 2020, Олимпийски квалификации по волейбол, Европейско първенство по волейбол, Световно клубно първенство по футбол.

Подготвени бяха специални пакетни предложения, включващи рекламно присъствие в мачове и студиа. Основни рекламодатели, които се включиха бяха „Еврофутбол“, „Ефбет“, „Бет365“, „Уинбет“, „Национална лотария“, „Шкода“, „Изида“, „Бор чвор“ и др.

В края на 2019 година сектор Продажби обяви условията и пакетите за Европейско първенство по футбол 2020 година, което БНТ ще отрази съвместно с Нова ТВ.

Средните нива на запълняемост в рекламното време през разглеждания период бележат динамика, предвид сезонността на телевизионната рекламна активност.



Продажба на права от собствени продукции:

За периода бяха продадени права за използване на филми и ТВ сериали, чиито продуцент е БНТ, както следва:

- права за излъчване на 1-5 сезон на сериала „Под прикритие” на Нова ТВ;
- права за дистрибуция /Incandescent Distribution/ на „Денят на бащата”, „Четвъртата власт”, „8 минути и 19 секунди” на територията на Европа, Канада, Латинска Америка, Армения, Azerbaijan, Беларус, Молдова, Русия и Грузия;
- права за еднократна комерсиална публична прожекция на филма „Баща ми бояджията” по време на фестивала WorldFest в Шотландия;
- новинарски кадри с освобождаването на Джок Полфрийман 15.10.2019 на Nine News Australia.

1.2. СЕКТОР МАРКЕТИНГ

В отчетния период телевизията продължи да се развива в посока на визията за развитие на БНТ, представена от генералния директор Емил Кошлуков като основните акценти от извършените дейности са:

- Промотирането на новите лица на телевизията – новини и спорт;
- Разработка и развитие на дългосрочни инициативи и проекти на БНТ
- Проведени предварителни разговори за общо споразумение между БНТ с БНР с оглед бъдещо сътрудничество в областта на новините и рекламата;
- Разработка на база данни с медии за комуникационни връзки и кореспондиране с останалите медии;
- Обновяване на базата данни на БНТ за получаване на ежедневен мониторинг.
- Изготвена база данни – Протокол, с всички институции в България;

- Организирането на вътрешни събития, които спомагат за сплотяването на служителите и изграждането на добър микроклимат на работа – Коледно парти „БНТ на 60“ (10.12.2019) и Коледно парти за децата на БНТ (15.12.2019);

- Координацията и осъществяването на ангажиментите на БНТ с кампании за обществено значими каузи – Евровизия 2020, Европейско първенство по футбол 2020.

- календар за събитията от обществена значимост за 2020 година по силата на чл.62, т.1 и т.13 от ЗРТ, на база информация, предоставена от дирекция „Информация“, дирекция „Програма БНТ1“, дирекция „БНТ свят и региони“, дирекция „Спорт“ и дирекция „Маркетинг и комуникации“.

Телевизията продължи да поддържа комуникацията с медиите и обществото и да допълва положителния имидж на БНТ като обществена медия, да презентира програмите и услугите на телевизията, за да достигнат до широката зрителска и обществена аудитория, чрез:

- Прессъобщения за събития, продукции, кампании;
- Комуникация, договори/анекси с медийни партньори;
- Ежеседмично изпращане на програмата и анонси към отделни продукции до медиите, както и своевременно ежедневно известяване за промени в програмната схема на БНТ.
- Брандиране на материали с логото на БНТ;
- Участие в организирането, провеждането и заснемането на съвместна конференция на БНТ и ИКИТ/БАН;
- Представяне на българския представител в Евровизия – Виктория, в медийните партньори (Биограф, Офф медия, Дир.БГ, радиата и сайтовете на Нет ФМ, радиата и сайтовете на Оберон, БНР), Дарик и други медии;
- Промотиране на Коледния кавър на Виктория (Евровизия) в медийните партньори (Биограф, Офф медия, Дир.БГ, радиата и сайтовете на Нет ФМ, радиата и сайтовете на Оберон, БНР) и отразяване в други медии;
- Промотиране на поредицата филми “Отворени досиета” в медиите.

Усилията ни бяха насочени към поддържането на положителните обществени нагласи към лицата и продукциите на телевизията и повишаващото се обществено доверие към националната медия.

Българската национална телевизия за периода юли – декември 2019 година произведе 4 102 броя авторекламни форми на събития, социални кампании, предавания, филми и спорт, които са излъчени 33 198 пъти. Само аносите на основните акценти от програмите на БНТ във втората половина на годината са излъчени над 6 312 пъти.

През отчетния период, телевизията продължи да унифицира визията на предаванията си по четирите основни канала и активно промотира събитията около 60 годишнината на БНТ и спортните събития по БНТ 1 и БНТ 3 - Световното първенство по волейбол за мъже, Европейските квалификации по футбол, стартовете от Световната купа по ски алпийски дисциплини, маншовете от световните купи по сноуборд, срещите на националните отбори по баскетбол и волейбол (мъже), стартовете от Световната купа по биатлон, Световната купа по художествена гимнастика, фигурно

пързаляне, квалификационните срещи и груповата фаза на Лига Европа както и тиражите на Българския спортен тотализатор.

В началото на телевизионен сезон активно се анонсираха новите предавания в програмната схема на БНТ: “Бизнес.БГ” и “Джинс”, както и утвърдените вече: “Сутрешен блок”, “Култура.БГ”, “100% Будни”, “Новодомци”, “Вкусната България”, “Вкусната Европа”, “Туризм.БГ”, “Натисни Ф1”, “10 000 крачки”, “Знание.БГ”, “Вяра и общество”, “Денят започва с Георги Любенов”, “Отблизо с Мира” и “Библиотеката”. Също така всички промени в програмната схема на телевизията – нов/променен час и формат на рейтингови предавания, празниците по случай Съединението и Независимостта на България, акцентите от Коледната и Новогодишната програма.

В същия период активно се анонсираха и филмите планирани за излъчване, с акцент върху премиерите на български филми и сериалите.

Същият месец бяха планирани и излъчени клипове по чл. 89, изцяло в духа на обществения ангажимент на БНТ: „Българската Коледа“, „SOS - Детски селища“, „UEFA – Респект“, „БНР - BG ROCK SYMPHONY“, „Гордея се с труда на моите родители“, донорска кампания „ДА! За живот!“ (клиповете са произведени от БНТ), „Пазете горите от пожари“, „Безопасност при лов“, „Празнични герои“, „Райна Кабаиванска“, „Дни на предизвикателствата“, „Златен ритон“, „Каритас - стари и болни хора“, „Кмет на годината“, „Концерт на Свободата“, „МВР - пътни произшествия“, „Мистър и Мисис Икономика“, „Моември“, „Небесна нота“, „Онкоболните“, „Софийска опера и балет“, инициативата – “Украси София” на Столична община, фестивала на планинарския филм в Банско, „Човек на годината“ и УНИЦЕФ.

Медийни партньорства със събития с обществено полезна кауза

В периода от 1 юли до 31 декември 2019 год. БНТ подкрепи като медиен партньор над 132 събития и кампании, в това число кампания „ДА! За живот!“, кампании на НАП, МВР, SOS „Детски селища“, БНБ, Сметна палата и Национално бюро за правна помощ, церемония „Будител на годината“, „Поезия в метрото“ – Полски културен център, кампании на БЧК, „По-защитени заедно“ на ЕС и др.

БНТ предоставя телевизионно време за излъчване на клипове за популяризиране на общественополезни кампании, съгласно разпоредба на чл. 89, ал. 2 от ЗРТ във връзка с член 73, ал.1. Излъчени са безвъзмездно 551 клипа, в т.ч. по годишни договори за медийно партньорство с НДК и Държавна опера Бургас, кампании на Изпълнителна агенция по горите, Министерство на земеделието, храните и горите, Сметна палата, Столична община, фестивалите „Златна роза“, „Златен ритон“, „Опера на открито“ и много др.

Съгласно разпоредба на чл. 89, ал. 2 от ЗРТ във връзка с член 73, ал.1 са договорени излъчвания на клипове без търговска информация заплатени по тарифа „Цени за съобщения, направени във връзка с призови за благотворителност и общественополезни каузи“ на стойност 6 000 лева без включен ДДС.

При уточняване параметрите на партньорството е договорено логото на БНТ да бъде позиционирано на комуникационните материали за събитията, както и БНТ да бъде анонсирана като медиен партньор в интервютата и публикациите.

В края на клиповете за популяризиране на кампаниите с общественополезна кауза се изписва „... с медийната подкрепа на БНТ“.

Социална кампания „Прозорец към Родината“

Третият етап на кампанията на Българската национална телевизия „Прозорец към родината“ бе насочен към българските малцинства в Република Северна Македония и Република Албания.

Сектор „Маркетинг“ в дирекция „Маркетинг и комуникации“ организира осъществяването и осигури финансирането на трети етап на кампанията „Прозорец към Родината“.

Екипът на БНТ, посети и засне българските общности в Скопие и Тирана, горанското малцинство в с. Борие, община Кукъс, Албания, и българското малцинство в община Девол, област Корча, Албания.

Филмът се излъчи на 21 април 2019 година в рубриката „В кадър“ по програма БНТ 1.

1.3. СЕКТОР АНАЛИЗИ

Основни, регулярни дейности, извършени в рамките на отчетния период:

- Ежедневни анализи след вторична обработка на данните от пипълметричния панел, представящи показателите за гледаемост на БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4, сравнени с показателите на основни конкурентни телевизионни канали, в.т.ч:

- Анализ на пипълметрични показатели по времеви отрязък (слот анализ) в обобщен аналитичен вид за всеки отделен ден от седмицата, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни.

- Сравнителен пипълметричен анализ по предавания (програмен грид) на програмите на БНТ и основни конкурентни телевизионни групи, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни.

- Сравнителни пипълметрични анализи по предавания (програмен грид) на трите основни конкурентни телевизионни програми на база индивиди попадащи в целевите групи: възраст 4+ и възраст 25-54, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращани до всички заинтересовани страни.

- Пипълметричен анализ за средни постижения на предавания на програмите на БНТ и основни конкурентни телевизионни групи, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни.

- Обобщени анализи за период. Дейности, свързани с ценообразуване на рекламно време. Сравнителни анализи за извеждане на тенденциите в развитието на телевизионния зрителски и рекламен пазар, след вторична обработка на данните от пипълметричния панел, представящи показателите за гледаемост на програмите на БНТ, сравнени с показателите на основни конкурентни телевизионни програми и други дейности, в.т.ч:

- Седмичен сравнителен анализ на пипълметричните постижения на предавания от постоянната програмна схема на БНТ 1, изпращан до всички заинтересовани страни в обобщен аналитичен вид.

- Сравнителен анализ за средномесечни постижения на предаванията на БНТ 1 по месеци.

- Анализ на постиженията на предоставено от външни контрагенти програмно съдържание.

- Анализ на постижения, свързани с новинарско покритие по отношение на предоставено от външни контрагенти съдържание.
- Остойностена схема за продажба на рекламно време на месечна база (темплейт за планиране на телевизионна рекламна комуникация).
- Търговска политика на БНТ за 2020 година и съответна ценова тарифа за продажба на рекламно време в каналите на БНТ.

Нерегулярно извършени в рамките на отчетния период дейности:

- Доклади, справки, пипълметрични анализи, анализи за тенденциите в телевизионната гледаемост, становища и други при поискване от вътрешни контрагенти.
- Изготвяне на доклади, справки и анализи на база пипълметрични данни по договори за права, свързани с предоставянето на информация за попълване на темплейти и въпросници, получени от международни организации и предоставяне на изискани от международни контрагенти данни.
- Изготвяне на анализи и съгласуване на информация за ефир или прес релиизи, свързана с пипълметрични постижения на програми, излъчени от каналите на БНТ.
- Изготвяне на пипълметрични и маркетингови анализи, свързани с необходимост от промени в търговската политика на БНТ.
- Работа по подаване на пипълметрични данни по отчети към спечелени от БНТ конкурсни процедури на Европейския съюз.
- Подготовка на отговори към запитвания, свързани с дейността на БНТ като цяло и в частност дирекция „Маркетинг и комуникации“, постъпващи от медии, международни организации и други контрагенти.
- Пост кампанийни анализи и презентации за ефект от рекламна активност.
- Пипълметрични сравнителни анализи на база телевизионен сезон.
- Ценообразуване на рекламно време, свързано със специални събития и спортни форуми.
- Изготвяне на ценови пакети за продажба на рекламно време.
- Анализи, свързани с маркетинговата стратегия на БНТ, както и участие в нейното създаване.
- Идейни предложения за промотирането на програмите на БНТ.
- Изготвяне на макети за презентации, представящи продуктите на БНТ пред рекламодатели, както и участие в изработката на самите презентации в съдържателен план.
- Изготвяне на пипълметрични анализи, свързани с тези презентации.

- Изготвяне на макети за визуализация на пипълметрични данни в аналитичен вид.

- Маркетингови анализи, свързани с препоръки относно облика на предавания от основната програмна схема, тяхното програмно позициониране, популяризирането на техните водещи, мерки за подобряване на цялостната визия на БНТ и други.

Пипълметрични постижения - акценти:

Анализът на аудиторния дял на програмите на БНТ 1, излъчени през отчетния период, показва лек спад в зрителския интерес към три от ключовите предавания от постоянната програмна схема в сравнение с миналогодишни релевантни периоди: юли 2018 – декември 2018 година, спрямо юли 2019 – декември 2019 година. Това са предаванията: „Вяра и общество“, „Бизнес.БГ“ и „Джинс“.

По-значителен спад се наблюдава в постиженията на централната информационна емисия „По света и у нас“, който е логичен, предвид излъченото в рамките на минал релевантен период Световно първенство по футбол, което оказва положително влияние на цялата излъчвана програма от канала.

Предаването „Бизнес.БГ“, което е ново за ефира на БНТ 1, все още търпи развитие в своите резултати и предстои да се наложи по-успешно в слота си на излъчване.

Лек спад в постигнатия среден рейтинг на база възраст: 4+ години отбелязват и предаванията „Отблизо с Мира Добрева“ и „Туризм.БГ“, но предвид аудитория им дял за отчетния период, спадът е в цялостната телевизионна гледаемост за слота, а не конкретно за самите предавания.

Отчетеният спад в пипълметричните постижения на повечето от разгледаните дотук предавания се дължи основно на излъчването на по-атрактивно програмно съдържание от конкуренти за периода, които разполагат със значително по-голям бюджет за производство и/или закупуване на телевизионна продукция в сравнение с обществената медия.

Ръст в постигнатите резултати на база целева група възраст: 4+ години отбелязват: „Панорама“, „Референдум“, „История.БГ“, Новини 18 ч., „Иде нашенската музика“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Домът на вярата“, „Сутрешен блок“, „Арена спорт“ и „Библиотека“.

Останалите ключови предавания от постоянната програмна схема на БНТ 1 запазват своите постижения спрямо минал релевантен период. Сравнението на резултати за предаванията „Бизнес.БГ“, „Джинс“, „Домът на вярата“ и „Арена спорт“ е спрямо постижения на излъчено в слота им програмно съдържание за периода юли 2018 година – декември 2018 година.

Сравнението на пипълметрични показатели на предавания от постоянната програмна схема на БНТ 1, постигнати средно за съответен отчетен период, е представено в таблицата:

Предаване	Общо			25-54						
	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share				
Период: 1 Юли 2018 - 31 Декември 2018										
Новинарски блок 20 ч.	⬆️	4,2	288	⬆️	12,0	⬆️	3,1	92	⬆️	9,5
Панорама	⬇️	3,3	227	⬇️	9,2	⬇️	2,1	63	➡️	6,4
Още от деня	➡️	2,9	194	⬇️	9,9	⬇️	2,0	58	⬇️	8,0
Референдум	⬇️	2,7	187	⬇️	7,3	⬇️	1,9	56	⬇️	5,2
История.BG	⬇️	2,6	174	⬇️	6,7	⬇️	1,8	54	⬇️	5,0
Новинарски блок 18 ч.	⬇️	2,4	166	⬇️	10,0	⬇️	1,7	50	⬇️	8,3
Бразди	➡️	2,5	170	⬇️	13,2	⬇️	1,7	51	⬇️	9,8
Иде нашенската музика	⬇️	2,4	163	⬇️	12,2	⬇️	1,4	40	⬇️	7,7
Бизнес.БГ*	⬆️	2,6	174	⬆️	6,6	⬆️	2,0	58	⬆️	5,3
Джинс*	⬆️	2,2	148	⬆️	5,8	⬆️	1,7	50	⬆️	4,7
Денят започва с Георги Любенов	⬇️	1,8	122	⬇️	9,5	⬇️	1,2	36	⬇️	6,9
Домът на вярата*	⬇️	1,4	95	⬇️	6,4	⬇️	0,9	27	⬇️	4,5
Вяра и общество	⬆️	1,7	114	⬆️	8,1	➡️	0,9	27	⬇️	4,7
Денят отблизо с Мира Добрева	⬆️	1,5	102	⬇️	7,3	⬆️	1,0	29	⬇️	4,9
Сутрешен блок	⬇️	1,2	84	⬇️	10,2	⬇️	0,9	26	⬇️	8,0
Туризм.бг	⬆️	1,5	100	➡️	7,9	➡️	1,0	29	⬇️	5,5
Арена спорт*	⬇️	1,0	70	⬇️	3,4	➡️	0,8	22	⬇️	2,7
Библиотеката	⬇️	0,7	46	⬇️	3,0	⬇️	0,4	13	⬇️	2,0
Култура БГ	➡️	0,7	45	⬇️	4,5	⬇️	0,4	13	⬇️	3,6
100% будни	➡️	0,7	49	⬇️	5,1	➡️	0,5	14	⬇️	4,0
Период: 1 Юли 2019 - 31 Декември 2019										
Новинарски блок 20 ч.	⬇️	3,5	238	⬇️	9,9	⬇️	2,7	78	⬇️	8,2
Панорама	⬆️	3,4	229	⬆️	9,5	⬆️	2,2	62	➡️	6,4
Още от деня	➡️	2,9	197	⬆️	10,9	⬆️	2,1	59	⬆️	8,9
Референдум	⬆️	2,9	193	⬆️	7,4	⬆️	2,1	60	⬆️	5,5
История.BG	⬆️	2,7	185	⬆️	7,0	⬆️	2,2	62	⬆️	5,6
Новинарски блок18 ч.	⬆️	2,6	178	⬆️	11,4	⬆️	1,8	51	⬆️	9,1
Бразди	➡️	2,5	168	⬆️	13,6	⬆️	1,8	50	⬆️	10,3
Иде нашенската музика	⬆️	2,5	167	⬆️	13,2	⬆️	1,6	45	⬆️	8,9
Бизнес.БГ	⬇️	2,4	164	⬇️	6,0	⬇️	1,9	54	⬇️	4,7
Джинс	⬇️	2,0	135	⬇️	5,1	⬇️	1,6	46	⬇️	4,1
Денят започва с Георги Любенов	⬆️	1,9	127	⬆️	11,2	⬆️	1,3	36	⬆️	7,7
Домът на вярата	⬆️	1,7	112	⬆️	8,0	⬆️	1,0	27	⬆️	4,8
Вяра и общество	⬇️	1,5	99	⬇️	8,0	➡️	0,9	25	⬆️	4,9
Денят отблизо с Мира Добрева	⬇️	1,4	97	⬆️	8,2	⬇️	0,9	26	⬆️	5,3
Сутрешен блок	⬆️	1,3	91	⬆️	10,7	⬆️	1,0	29	⬆️	8,9
Туризм.бг	⬇️	1,3	88	➡️	7,9	➡️	1,0	27	⬆️	6,1
Арена спорт	⬆️	1,1	75	⬆️	3,9	➡️	0,8	23	⬆️	2,9
Библиотеката	⬆️	1,0	70	⬆️	5,0	⬆️	0,6	18	⬆️	2,9
Култура БГ	➡️	0,7	50	⬆️	5,9	⬆️	0,6	16	⬆️	5,1
100% будни	➡️	0,7	49	⬆️	6,1	➡️	0,5	14	⬆️	4,5

**Постигнения за слота на излъчване на предаването*

Топ 30 основни акценти в програмното съдържание на БНТ 1 през отчетния период от гледна точка на постигнати пипълметрични резултати и по дефиниция на топа – най-добре представено излъчване са илюстрирани в следната таблица:

Дата	Предаване	Възраст 4+			Възраст 25-54		
		Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
31.12.2019	ЧЕСТИТА НОВА ГОДИНА	19,10	1289	54,93	18,20	519	53,34
31.12.2019	Новогодишно поздравление на Президента	16,97	1145	48,56	14,93	426	44,29
14.10.2019	ЕК: България - Англия	8,39	566	24,85	8,56	242	23,97
24.10.2019	ЛЕ: Лудогорец Разград - Еспаньол	8,37	565	21,01	8,55	242	22,50
3.10.2019	ЛЕ: Ференцварош - Лудогорец Разград	8,14	549	20,13	8,31	235	21,20
31.12.2019	Сцена под звездите 2020	8,10	546	22,87	6,57	187	19,89
22.12.2019	Тримата от запаса	7,69	519	19,65	6,38	181	15,88
7.9.2019	ЕК: Англия - България	7,59	512	29,62	7,35	209	31,55
19.9.2019	ЛЕ: Лудогорец Разград - ЦСКА Москва	6,91	466	22,69	7,08	201	22,66
28.11.2019	ЛЕ: ЦСКА Москва - Лудогорец Разград	6,86	463	16,52	6,77	192	16,78
12.12.2019	ЛЕ: Лудогорец Разград - Ференцварош	6,45	435	20,24	6,24	177	19,01
18.7.2019	182 г. от рождението на Васил Левски	6,37	430	20,62	5,71	162	19,34
31.12.2019	Цирков фестивал в Монте Карло	6,05	408	17,88	4,26	121	13,69
22.12.2019	Новинарски блок 20 ч.	5,98	404	14,38	3,94	112	9,46
26.12.2019	Булевардът	5,84	394	17,99	3,52	100	11,20
15.10.2019	Референдум	5,83	393	14,61	4,81	136	12,47
17.11.2019	ЕК: България - Чехия	5,69	384	14,37	5,36	152	13,91
31.10.2019	Новинарски блок 18 ч.	5,68	383	17,39	4,30	122	13,92
11.10.2019	ЕК: Черна гора - България	5,50	371	17,70	5,51	156	16,75
19.11.2019	Още от деня	5,39	364	15,93	4,30	122	13,98
31.12.2019	Хвърчащата духовна музика	5,23	353	14,50	4,09	116	12,40
11.8.2019	ОКВМ: България - Бразилия	5,11	345	18,27	4,93	140	16,98
22.12.2019	В кадър: Преселения	5,02	339	12,21	2,97	84	7,16
26.12.2019	Концерт на Орлин Горанов и Акага	4,83	326	11,92	3,02	86	7,29
8.11.2019	Панорама	4,80	324	12,85	2,80	79	7,66
27.10.2019	Нощта на избора	4,80	324	14,43	3,30	94	9,46
19.12.2019	Спортист на годината на България 2019	4,77	322	11,93	3,32	94	8,35
29.12.2019	България от край до край	4,71	318	11,55	3,19	91	7,84
25.12.2019	Живко Колев: Моите незабравими песни	4,65	314	13,63	3,79	108	11,40
24.12.2019	Патриаршеско послание по случай Коледа	4,61	311	12,84	3,00	85	8,61

Източник на пипълметричните данни: GARB Audience Measurement Bulgaria

2. ОТДЕЛ МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ

От септември до ноември 2019 година по предварителна организация на БНТ се проведе планираната партньорска проверка от страна на ЕСРТ. Екип от 5-ма експерти от европейски обществени телевизии бе на посещение и реализира партньорска проверка във всички структури на БНТ. Членове на работната група:

Жан-Филип де Тендер – ЕСРТ, Медиа директор, Швейцария

Юла Кириаку – ръководител на инженерната дирекция, Кипърска обществена телевизия

Натали Лабордет – ръководител на EBU Academy, ЕСРТ, Швейцария

Ейми Малмрос – директор Развитие на UR- Швеция

Магнус Тордарсон – Генерален директор на RUV, Исландия

В резултат в края на декември бе представен пълен доклад от експертите. Той оценява управленските практики в БНТ и качеството на съдържанието, което тя предлага, съобразно ценностите на обществените медии, дефинирани от ЕСРТ през 2012 г. в Страсбург. Докладът се основава върху самооценката направена от БНТ заедно със срещи-разговори проведени в София от международна група експерти от 6 до 8 ноември 2019 година.

Целите на доклада са:

- Да предостави на БНТ становище за актуалната ситуация, да подчертае добрите практики, а също така областите, които подлежат на подобрене.

- Да предостави на БНТ препоръки и предложения, които да помогнат на организацията да се адаптира към предизвикателствата, с които се сблъсква и да укрепи стратегията си за следващите години.

- Да предостави на другите медийни организации идеи как да подобрят своите вътрешни процеси, да развият добрите практики и да провокират собственото си разбиране за ценностите на обществените медии.

Последващите стъпки след партньорската проверка са: да се представят заключенията на експертната група на правителството, вкл. финансово министерство, на парламентарната комисия по култура и медии; резултатите и препоръките да се обсъдят в структурните звена на БНТ; съвместно с Академията на ЕСРТ да се организира обучение на мениджърския екип на БНТ по метода на проф. Джон Коттер от Харвардското бизнес училище за управление на промяната. Разходите за него се поемат изцяло от ЕСРТ.

Отделът организира и през ноември се проведе семинар на ЕСРТ по линия на Инициативата за дигитална трансформация. Семинарът беше проведен на 21 и 22 ноември и в него участваха 24 представители от обществени медии от Балканите – Белгия, Босна и Херцеговина, Гърция, Кипър, Косово, Словения, Сърбия, Швейцария. Семинарът предложи работещи решения за пълноценен преход към дигитални технологии и дигитални медии. При минимални разходи по темата бяха обучени 5-ма колеги от БНТ.

Международни организации

- БНТ участва в 83-тата Генерална асамблея на ЕСРТ в Женева, по време на която генералният директор проведе поредица от срещи в различни департаменти на съюза и договори конкретни форми на сътрудничество с ЕСРТ във връзка с преодоляването на общата криза в обществения оператор. В основни линии те са свързани с придобиване на ноу-хау за преодоляване на недофинансирането, квалификация на журналисти, редактори, оператори и продуценти при най-изгодни условия, преговори за права и пр. По време на асамблеята участвахме и в срещи на групата на страните от Централна и Югоизточна Европа и в среща с президента на ЕСРТ Тони Хол, където бяха обсъдени промените в системата за определяне на членските такси и придобиването на спортни права.

- През отчетния период БНТ участва в заседание на Европейския борд на CIRCUM, което се проведе в края на ноември в Галуей, Ирландия. БНТ предложи свое домакинство за провеждане на семинар на генералните директори на обществените телевизии от организацията по темата „Обществените телевизии в процес на дигитална трансформация“. Тези семинари се финансират изцяло от организацията.

- БНТ участва в 25-тата Спортна асамблея на ЕСРТ през октомври в Женева, където представихме наша кандидатура за Спортния комитет. За съжаление, поради силно ограничения финансов ресурс не можахме да лобираме по съответния начин и представителят ни не бе избран.

Изпълнение на двустранни и многостранни ангажименти и разширяване на международните контакти на БНТ с цел подпомагане на усилията за разнообразяване на програмното съдържание и осигуряване на чужда продукция за програмите на БНТ, чрез обмен на телевизионни програми и безвъзмездно придобиване на права за излъчване на програми на партньорски телевизии.

- Проведохме поредица от срещи с колеги от други обществени телевизии, на които обсъдихме как да изпълним с конкретно съдържание двустранните си договори. В тази област продължава да стои един основен проблем за БНТ: поради липса на финансов ресурс от една страна създаваме малко по обем собствена продукция, която би могла да се предложи за двустранен обмен (т.е. срещу нея да получим чужда продукция), а от друга – отново по финансови причини не можем да плащаме авторски права за филмовата продукция, на която сме копродуценти, срещу което да получаваме чужда такава. Тъй като според нас това е ниша, неизползвана от БНТ от дълго време, трябва да се намери подходящ механизъм за отстраняване на съществуващите пречки и да се използва възможността да получаваме програми при по-приемливи финансови условия.

Осъществена бе координация с посолството на Япония за придобиване и обработка на нови поредици от кратки образователни новини с общ обем 100 мин. Договорен бе с Японската фондация нов пакет документални филми, образователни и детски програми за безплатно излъчване по БНТ 1 и БНТ 2 – с право на три излъчвания и три повторения в рамките на три години – пет заглавия с общо времетраене 33 часа. Очакваме програмите да се получат в БНТ през м. февруари 2020 година.

- Осигурени бяха приблизително 100 часа магазинни предавания на Дойче Веле (четири рубрики) с право на многократно безплатно излъчване по БНТ 1 и БНТ 2.

- На 3 декември делегация на Чайна Медия груп посети БНТ, като по време на срещата бе обсъдено продължаващото сътрудничество и придобиването на безплатни права за излъчване на тяхна продукция.

Осигуряване на допълнително финансиране на собствена продукция чрез участие на БНТ в международни конкурси и процедури за проекти, вкл. по оперативни програми.

- БНТ участва в проект на CIRCUM - Citizen Heroes. По проекта, финансиран от Европейския парламент, бе изработен един репортаж и придобити права за излъчване на още 14 създадени и излъчени по партньорски обществени телевизии по общата тема.

- Поради липса на финансов ресурс, в посочения период БНТ не участва в обученията, организирани от CIRCUM.

- Приключи работата по проекта „Пристианищни градове“ на COPEAM, където за участие бе определен режисьорът Петър Крумов. Произведен е наш филм „Кучетата лаят, керванът си върви“. Получени са до този момент общо 10 филма от различни държави: Испания, Франция, Италия, Мароко, Швейцария, Египет, Палестина, Алжир, Тунис, Сърбия. Предстоят тяхната обработка и излъчване през 2020 година

- Приключи работата по проекта „Европа“ финансиран от Европейския парламент (декември 2018 – септември 2019). Цялостната координация на телевизионната част на проекта беше извършена в рамките на отдел „Международни комуникации“, включително организация, логистика и тематична подкрепа по отношение на тв. продукции; концептуално, визуално и редакционно подпомагане при оформяне на авторекламните форми; систематизиране и изработване на техническия отчет.

- Продължи сътрудничеството на БНТ със CCTV+ в рамките на новинарското сдружение „Един пояс, един път“ и на онлайн платформата BRNALink.com бяха публикувани новинарски материали от България.

- Продължава координацията на изпълнението на договорите с министерства и агенции. Проведени бяха преговори с МТСП за подписване на анекс към договора, в който се включва и предаването „Отблизо с Мира“.

Участие във фестивали

За отчетния период БНТ е заявила участие в 12 международни фестивали с общо 26 продукции.

Постиженията – селекции за конкурсни програми и награди през отчетния период са следните:

Награди:

Документалният филм на БНТ от поредицата „Домът на вярата“ - „Драгалевски манастир Пресвета Богородица Витошка“, спечели Първа награда на Международния фестивал PROFEST 2019. Фестивалът е 10-то юбилейно издание за продукции за радио и телевизия на държави от Дунавския региони и се проведе от 5 до 8 септември 2019 г. в Бачка Топола, Сърбия. Филмът на БНТ се състезава в конкурсния раздел за авторски филми с още 20 телевизионни продукции. Екипът, създал филма е в състав: сценаристи: Иво Иванов, Костадин Нушев, оператор: Недялко Данов, режисьор: Росен Елезов. Продуценти от страна на БНТ са Николай Табаков и Ивайло Огнянов.

Две награди за продукции от поредицата „Олтарите на България“ на РТВЦ Благоевград на 11-то издание на Международния фестивал за туристически и екологични филми SILAFEST 2019, който се проведе от 1 до 7 септември 2019 г. във Велико Градище, Сърбия. Филмът „Рафаиловият кръст“ получи наградата THE BEST ART TOURISM FILM, а филмът „Роженската твърдина“ - наградата THE BEST RELIGION TOURISM FILM. Филмите са дело на един и същ творчески екип в състав: Румяна Ангелакова - режисьор, Красимир Кушев - сценарист, Светлин Миланов - монтаж, Методи Стоилков – оператор. Във фестивала участваха продукции от Русия, Австрия, Естония, Иран, Индия, Азербайджан, Великобритания, Словения, Франция, Португалия и др.

Селекции:

„Лошо момиче“ селектиран за конкурсната програма в категория TV Fiction на 33-ти Международен фестивал за радио, телевизия и нови медии Prix Eurora 2019 в Германия. Акредитирахме и член на жури в тази категория, тъй като това е задължително по регламент за участие във фестивала - Евгения Атансова, като по наша молба, поради липса на финансови средства, като дългогодишен успешен участник в лицето на БНТ, организаторите поеха по изключение разходите за настаняването ѝ.

В конкурсната програма на фестивала „Златен Ритон“ 2019 в Пловдив бяха селектирани следните филми: „Българинът, който докосна луната“, „Началото е край“, „Отворени досиета 3“, „Иван Сираков“ и „Неупиваема чаша“.

Очакваме резултати и от други предстоящи фестивали, на които сме заявили участие като: 18-ти Конкурс за късометражни филми Jameson 2020, Prix Jeunesse International 2020 и др.

Като проблем се очертава липсата на средства за заплащане на такси за участие на продукции на БНТ във фестивали, както и за акредитации на колеги и командировки.

Евровизионен обмен

През периода програмно и технически отделът координира следните спортни събития:

- Световна купа по баскетбол от Китай;
- Световно първенство по волейбол за жени. Домакини в предварителната фаза бяха: Турция, Полша, Унгария и Словакия;
- Световно първенство по волейбол за мъже. Домакини в предварителната фаза бяха: Франция, Словения, Белгия и Холандия;
- Поредица от лекоатлетически състезания по договор с Лагардер;
- Световното първенство по борба, Казахстан, където приоритетно следваме българското участие и където телевизионното отразяване е изключително важно за споделяне на българските успехи в спорта.;
- По традиция от Милано бяха излъчени и ФИФА футболните награди за 2019 и жребите на УЕФА при преминаване в следваща фаза на турнира;
- Важни за БНТ бяха домакинствата при отразяването на срещи на футболния турнир Лига Европа и Европейските квалификации за ЕВРО'2020. Производството на международен сигнал в HD формат и качествено отразяване на домакинските срещи от посочените турнири е огромно предизвикателство. Постигането на качествен телевизионен продукт е обвързано със справянето и адаптирането към мащаба на структурата и големия опит на организациите, свързани със световни футболни събития;
- През периода програмно и технически са координирани следните спортни, музикални и унилатерални събития;

- Световното първенство по мотокрос, свързано с онлайн заявки, програмиране, получаване и следене за неточности в техническите синопсиси, както и разпространение на информация за часове, стартови листи и промотиращи трейлъри;

- Тенис турнира ATP Stockholm Open 2019 и тенис турнира Roland Garros 2019;

- Във връзка с тристранния договор с ФИФА, се приеха и излъчиха допълнителни турнири като: FIFA U_17 World Cup Brazil, FIFA Beach Soccer World Cup, Paraguay; FIFA Club World Cup Qatar 2019;

- Волейболните срещи на CEV, мъже и жени координирани чрез Спортрадар;

- В сезона на зимните спортове приемаме и излъчваме: Световни купи ски алпийски дисциплини и Световни купи по сноуборд, където следим участието на българските атлети;

- През месец декември започна процесът по заявяване на услуги и логистика за Европейското първенство по футбол 2020, което ще се проведе в 12 страни-домакини.

- През декември стартира акредитационният процес за летни олимпийски игри Токио 2020.

- През отчетния период бяха заявени и излъчени концерти на Виенската филхармония и традиционния Новогодишен концерт, както и коледната благословия на папа Франциск от Ватикана.

- По искане на дирекция „Информация“ бяха осъществени телевизионни мостове със студиата на Европейския парламент в Брюксел и Страсбург.

- По искане на руската обществена телевизия беше осъществен мост София – Москва.

ДИРЕКЦИЯ „ИКОНОМИЧЕСКА“

I. Отчет за касово изпълнение на бюджета на БНТ за периода 01.01.2019 31.12.2019 година, със следните основни параметри:

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2019 година, на Българска национална телевизия /БНТ/ бе определена субсидия в размер на 67 730 000 лева, в това число 6 100 000 лева целева субсидия за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи в изпълнение на чл. 70 ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията.

С Постановлението за изпълнение на държавния бюджет № 344/21.12.2018 година на Българска национална телевизия е утвърден норматив за час програма за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми в размер на 1 758 лева, за общ обем от 35 040 часа програма, включваща:

- „БНТ 1” – 8 760 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 2” - 8 760 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ 3” – 8 760 часа ; /24 часа на ден/;
- „БНТ 4” – 8 760 часа /24 часа на ден/

На основание чл. 62, т.6 от Закона за радиото и телевизията, Управителният съвет на БНТ утвърди Бюджет за 2019 година / Протокол № 04 от 24.01.2019 г./ в размер на 77 096 886 лева, в това число 6 100 000 лева, за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи.

1. Извършени промени по бюджета на БНТ към 31.12.2019 г., както следва:

1.1.Получени трансфери от други бюджетни организации в размер на 76 876 лв., в т.ч.:

- Народното събрание на Република България, за отразяване на тържествен концерт „140 години от Учредителното народно събрание и приемането на Търновската конституция“ – **32 000 лв.**;
- Община Панагюрище – **5 745 лв.**, за отразяване на Национален митинг зара по случай 143-та годишнина от Априлската епопея.;
- Община Карлово - **5 295 лв.**, за отразяване на официалната церемония посветена на 182 години от рождението на Васил Левски;
- Община Варна – **22 440 лв.**, за отразяване на концерти от Международния музикален фестивал „Варненско лято“;
- Столична община - **3 138 лв.**, за отразяване на церемония във връзка с връчване на наградите на Столична община за ярки постижения в областта на културата на творци от София;
- Българско национално радио – **8 258 лв.**, за реализация на документален филм, посветен на седемдесетата годишнина от създаването на Симфоничния оркестър на БНР и отразяване на церемонията „Будител на годината“.

1.2. За Българска национална телевизия са одобрени и допълнителни трансфери в размер на 1 200 00 лева, в т.ч.:

- Във връзка с ПМС № 52 от 27 март 2019 г., за приемане на план-сметка за разходите по подготовката и произвеждането на изборите за членове на Европейския парламент от Република България през 2019 година - **500 000 лв.**;

- Във връзка с ПМС № 210 от 28 август 2019 г., За приемане на план-сметка за разходите по подготовката и произвеждането на първи и втори тур на изборите за общински съветници и за кметове през 2019 година – **700 000 лв.**

За отчетния период са направени и вътрешно компенсирани корекции между отделните параграфи и подпараграфи с оглед актуализиране на плановите показатели на бюджета.

2. Изпълнение на бюджета на БНТ към 31.12.2019 г.

2.1. Изпълнение на приходите по бюджета на БНТ

Размерът на отчетените нетни приходи към 31.12.2019 г. е **6 058 454 лв.**, след приспадане на внесени данъци, както следва:

- данък добавена стойност – 1 420 062 лв.;
- корпоративен данък – 377 926 лв.
- туристически данък – 14 816 лв.

За отчетния период най-висок относителен дял имат реализираните приходи от продажба на услуги в това число, реклама, спонсорство, технически услуги, почивно дело, продажба на програми, които са в размер на 7 694 659 лева.

Предлагам на Вашето внимание информация относно процентното изпълнение на приходите по подразделения на БНТ:

Подделения	План 2019 г.	Отчет към 31.12.2019 г.	% изпълнение план към 31.12.2019 г.	Относителен дял в % спрямо отчет към 31.12.2019 г.
1. БНТ София	7 828 362	5 462 600	69,78	90,16
2. РТВЦ Пловдив	25 000	14 633	58,53	0,24
3. РТВЦ Варна	52 191	52 188	99,99	0,86
4. РТВЦ Благоевград	24 678	24 486	99,22	0,40
5. РТВЦ Русе	10 000	576	5,76	0,01
6. ТД Пампорово	392 469	352 908	89,92	5,83

7. ПД Китен	230 900	151 063	65,42	2,50
Общо	8 563 600	6 058 454	70,75	100,00

За отчетния период най-висок процент изпълнение на собствените приходи спрямо заложените годишни параметри е отчетен в РТВЦ Варна – 99,99%; РТВЦ Благоевград – 99,22%; ТД Пампорово – 89,92%; БНТ София – 69,78%; ПД Китен – 65,42%; Пловдив – 58,53% и РТВЦ Русе – 5,76% .

Общото изпълнение на приходите към 31.12.2019 г. е **70,75 на сто** спрямо годишния план.

За същия период изпълнението на основния приходен показател „Приходи и доходи от собственост“ е **68,49 на сто** спрямо годишния план.

ПОКАЗАТЕЛИ	УТВЪРДЕН БЮДЖЕТ	О Т Ч Е Т	% изпълнени е план 2019 г.
	към 31.12.2019 г.	към 31.12.2019 г.	
I. ПРИХОДИ			
1. Приходи и доходи от собственост	11 449 098	7 841 308	68,49%
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	11 183 758	7 694 659	68,80%
1.1.1 Приходи от реклама	4 842 058	4 833 563	99,82%
1.1.2 Приходи от спонсори	609 000	420 109	68,98%
1.1.3 Приходи от технически услуги	506 540	366 368	72,33%
1.1.4 Приходи от продажба на програми	605 420	605 416	100,00%
1.1.5 Други приходи	4 000 938	969 017	24,22%
1.1.6 Приходи от почивно дело и служебни барчета	619 802	500 186	80,70%
- приходи от продажби на стоки	385 643	314 508	81,55%
- разходи за храна	-174 121	-140 808	80,87%
- приходи от карти за почивка	408 280	326 486	79,97%
1.2 Приходи от наеми на имущество	265 334	146 643	55,27%
1.3 Приходи от лихви по текущи банкови сметки	6	6	100,00%
2. Други неданъчни приходи	-14 231	-14 230	99,99%
2.1 Реализирани курсови разлики от валутни операции	-24 545	-24 544	100,00%
2.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	9 050	9 050	100,00%

2.3 Други неданъчни приходи	1 264	1 264	100,00%
3. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-2 915 447	-1 812 804	62,18%
3.1 Внесен ДДС /-/	-2 522 074	-1 420 062	56,31%
3.2 Внесен данък върху приходите - по ЗПКО -3 %	-377 926	-377 926	100,00%
3.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите /-/	-15 447	-14 816	95,92%
4. Помощи и дарения от чужбина	44 180	44 180	100,00%
ОБЩО ПРИХОДИ :	8 563 600	6 058 454	70,75%

2. Изпълнение на разходите по бюджета на БНТ

Към 31.12.2019 година отчетените разходи са **в размер на 74 317 427 лева**, при годишен план **от 77 807 248 лева**. Изпълнението спрямо годишния уточнен план е **95,51%**.

Разпределението по дейности от ЕБК, е както следва:

➤ дейност „Телевизия” - за подготовка, създаване и разпространение на телевизионна програма –73 756 718 лева;

➤ дейност „Почивно дело” - 560 515 лева.

➤ Дейност „Отбранително мобилизационна подготовка, поддържане на запаси и мощности“ - 194 лева.

Предлагам на Вашето внимание информация относно процентното изпълнение на разходите по поделения спрямо общия разход на БНТ.

Поделения	План 2019 г.	Отчет към 31.12.2019 г.	% изпълнение план към 31.12.2019 г.	Относителен дял в % спрямо отчет към 31.12.2019 г.
1. БНТ София	72 478 729	69 558 285	95,97	93,60
2. РТВЦ Пловдив	1 211 610	1 065 559	87,95	1,43
3. РТВЦ Варна	1 136 760	1 066 626	93,83	1,44
4. РТВЦ Благоевград	1 156 500	1 025 319	88,66	1,38
5. РТВЦ Русе	1 200 280	1 041 122	86,74	1,40
6. ТД Пампорово	392 469	386 006	98,35	0,52
7. ПД Китен	230 900	174 510	75,58	0,23
Общо	77 807 248	74 317 427	95,51	100,00

Процентното изпълнение на разходите спрямо годишния план към 31.12.2019 година е следното:

ПОКАЗАТЕЛИ	Бюджет 31.12.2019 г.	Отчет към 31.12.2019 г.	% изпълнени е план 2019 г.
РАЗХОДИ			
1. Заплати и възнагр. по труд. правоотношения	22 893 013	22 814 331	99,66%
2. Др. възнаграждения и плащания за персонала	3 558 572	3 476 488	97,69%
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя	4 436 213	4 410 315	99,42%
4. Издръжка	25 373 686	24 941 189	98,30%
4.1. Храна	10 372	10 372	100,00%
4.2. Медикаменти	1 735	1 735	100,00%
4.3 Постелен инвентар и облекло	2 000	-40	-2,00%
4.4 Учебни и научно-изслед. р-ди и книги за библиотеките	177	177	100,00%
4.5 Материали	595 253	573 624	96,37%
4.6 Вода, горива и енергия	1 996 498	1 926 577	96,50%
4.7. Разходи за външни услуги	21 506 596	21 324 967	99,16%
4.8 Текущ ремонт	242 197	215 134	88,83%
4.9. Командировки в страната	287 731	280 748	97,57%
4.10 Краткосрочни командировки в чужбина	448 820	448 793	99,99%
4.11 Дългосрочни командировки в чужбина	33 500	32 670	97,52%
4.12 Разходи за застраховки	75 100	74 939	99,79%
4.13 Други финансови услуги	8 026	8 024	99,98%
4.14 Други разходи за СБКО	122 214	0	0,00%
4.15 Глоби, неустойки, наказ. лихви и съдебни обезщетения	26 187	26 187	100,00%
4.16 Други некласиф. в др.параграфи и подпараграфи	17 280	17 278	99,99%
5. Платени данъци, такси и административни санкции	388 836	370 601	95,31%
6. Платени лихви по финансов лизинг и търговски кредит	45 836	45 836	100,00%
7. Р-ди за членски внос и участие в нетърг.организации	320 398	320 398	100,00%
8. Придобиване на ДМА	2 787 492	2 787 492	100,00%

8.1. придобиване на компютри и хардуер	28 496	28 496	100,00%
8.2. придобиване на др. оборудване, машини и съоръжения	2 010 608	2 010 608	100,00%
8.3. придобиване на транспорти средства	727 036	727 036	100,00%
8.4. придобиване на стопански инвентар	8 572	8 572	100,00%
8.5. придобиване на други ДМА	12 780	12 780	100,00%
9. Придобиване на нематериални ДА	18 003 202	15 150 780	84,16%
9.1. придобиване на програмни продукти	961	961	100,00%
9.2. Придобиване на други нематериални ДМА	18 002 241	15 149 819	84,16%
ОБЩО РАЗХОДИ :	77 807 248	74 317 427	95,51%



3. Финансиране

Към 31.12.2019 г. БНТ е изплатила средства в размер на **3 075 436 лв.** по договори, които имат характер на търговски кредит отразени в отчета на БНТ, както следва:

- § 93-18 „Погашения по финансов лизинг и търговски кредит“ – 3 029 600 лв., в т.ч.
 - транспортни средства – 59 153 лв.;
 - такси за разпространение на програмите – 2 706 237 лв.;
 - отстъпени права за програми – 264 210 лв.
- § 29-10 „Платени лихви по финансов лизинг и търговски кредит“ – 45 836 лв., в т.ч.
 - транспортни средства – 1 829 лв.;
 - такси за разпространение на програмите – 37 010 лв.;
 - отстъпени права за програми – 6 997 лв.

4. Натурални показатели

За отчетния период излъчената програма е в размер на 35 040 часа, от които 8 760 часа по БНТ 1; 8 760 часа по „БНТ 2“, 8 760 часа – „БНТ 3“ и 8 760 часа “ БНТ 4”.

Най-голям дял в структурата на общия обем излъчена програма по „БНТ1“ е собствената програма – 44,49%; повторения – 38,18%, чужда програма – 10,68% и външни продукции – 2,66%.

Към 31.12.2019 година са отчетени 1 227 заети щатни бройки, от които 1 222 бр. по трудови правоотношения и 5 бр. - по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/. Средногодишните заети щатни бройки са 1 264.

II. В съответствие на периода за отчет пред СЕМ, представям на вниманието Ви, отчета за касово изпълнение за периода 01.07.2019 г. – 31.12.2019 г., със следните основни параметри:

1. Приходи за периода от 01.07.2019 г. до 31.12.2019 г.

Размера на отчетените приходи за периода е **3 581 345 лв.**, след приспадане на внесени данъци, както следва:

- данък добавена стойност – 503 881 лв.;
- туристически данък – 8 370 лв.

ПОКАЗАТЕЛИ	О Т Ч Е Т
	от 01.07.2019 - 31.12.2019 г.
I. ПРИХОДИ	
1. Приходи и доходи от собственост	4 071 332
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	4 009 484
1.2 Приходи от наеми на имущество	61 848
2. Други неданъчни приходи	-21 916
3. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-512 251
3.1 Внесен ДДС /-/	-503 881
3.2 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите /-/	-8 370
4. Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми	44 180
ОБЩО ПРИХОДИ :	3581345

2. Разходи за периода от 01.07.2019 г. до 31.12.2019 г.

Размерът на отчетените разходи за периода е **38 987 162 лв.** както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчет от 01.07.2019- 31.12.2019 г.
РАЗХОДИ	
1. Заплати и възнаграждения по трудови правоотношения	11 654 925
2. Др. възнаграждения и плащания за персонала	2 147 940
3. задължителни осигурителни вноски от работодателя	2 266 589
4. Издръжка	13 040 309
5. Платени данъци, такси и административни санкции	259 343
6. Други разходи за лихви за местни лица	28 663

7. Р-ди за членски внос и участие в нетърговски организации	152 480
8. Придобиване на ДМА	1 879 474
8.1. придобиване на компютри и хардуер	27 385
8.2. придобиване на др. оборудване, машини и съоръжения	1 208 233
8.3. придобиване на транспорти средства	627 036
8.4. придобиване на стопански инвентар	4 040
8.5. придобиване на други ДМА	12 780
9. Придобиване на нематериални дълготрайни активи	7 557 439
9.1. придобиване на програмни продукти	647
9.2. Придобиване на други нематериални ДМА	7 556 792
ОБЩО РАЗХОДИ :	38 987 162

По-голямата част от разходите за издръжка са за обезпечаване производството и разпространението на телевизионната програма на БНТ. Същите са в следните позиции:

- телекомуникационни услуги
- авторски права
- външни продукции
- трасета и унилатерали
- социологически изследвания и изследване на зрителската аудиторията
- отстъпени права за закупуване на програми и спортни събития с лицензионен срок до една година
- международни и български информационни агенции
- услуги и наеми за предавания

III. Задължения

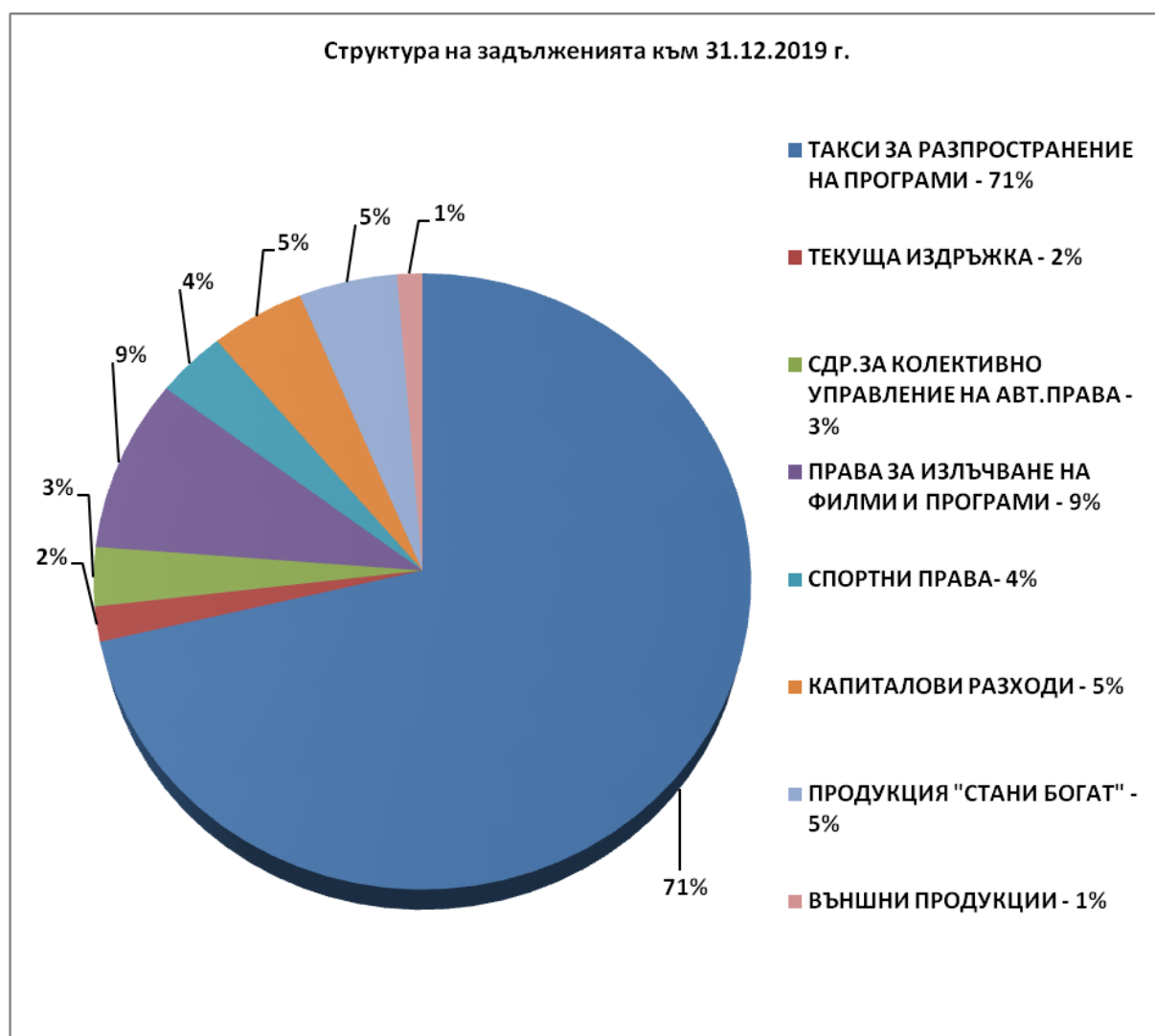
За финансовото състояние на БНТ и предприетите мерки за преодоляване на създадения дефицит, ние подробно сме Ви запознали с предишна наша кореспонденция. За съжаление към настоящия момент ситуацията е непроменена.

БНТ започва финансовата 2019 г. с налични задължения към доставчици към 01.01.2019 г. в размер на 18 132 хил. лв., към 01.07.2019 г. тези задължения са вече в размер на 25 598 хил. лв. и към 31.12.2019 г. достигат 27 053 хил. лв. Данните към 31.12.2019 г. не са окончателни тъй като не са получени и осчетоводени всички документи (фактури), които са съотнесими към м. декември на 2019 г. и окончателния размер на задълженията ще нарасне при съставяне на годишния финансов отчет на БНТ за 2019 г., срока за който е м. февруари 2020 г.

Задълженията на БНТ към доставчици към 31.12.2019 година надвишават **максимално допустимия размер – 10 000 хил. лв., определен съгласно разпоредбите на чл. 54, ал. 1 от Закона за държавния бюджет за 2019 г.**

Структурата на задълженията към 31.12.2019 година е представена в следващата таблица и диаграма:

ПОКАЗАТЕЛ	налични задължения 31.12.2019 г.	
	в хил. лв.	%
ОБЩО:	27 052,96	100
ТАКСИ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОГРАМИ	19 290,16	71
ТЕКУЩА ИЗДРЪЖКА	494,45	2
СДР.ЗА КОЛЕКТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА АВТ.ПРАВА	836,64	3
ПРАВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ФИЛМИ И ПРОГРАМИ	2 461,87	9
СПОРТНИ ПРАВА	966,51	4
КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ	1 299,84	5
ПРОДУКЦИЯ "СТАНИ БОГАТ"	1 356,02	5
ВЪНШНИ ПРОДУКЦИИ	347,47	1



От предоставените по-горе данни е видно, че най-голям относителен дял в задълженията на БНТ са тези за такси за цифрово наземно разпространение на 3 от програмите на БНТ. Разходите, свързани с обезпечаване на разпространението на програма на БНТ, са финансово неосигурени по бюджетите на БНТ за 2018 г. и 2019 г., както и за следващата 2020 г.

Последно финансово осигуряване на тази дейност от страна на държавата беше факт с предоставянето на допълнително целево финансиране в размер на 19 190 хил. лв. по бюджета на БНТ за 2017 г.

В рамките на отчетния период се предприеха редица мерки за ограничаване нарастването на размера на задълженията, като усилията бяха насочени към предоговаряне и разсрочване на съществуващите задължения; сублицензиране на договор за закупени спортни права за излъчване с цел намаляване на финансовата тежест за БНТ; предоговаряне на единичните стойности за откупуване на предавания създаване от независими външни продуценти и прекратяване на договори за закупуване на съществуващи такива. В отчетния период не са поемани финансово неосигурени ангажименти, които да водят до възникване на нови задължения.

Резултатите от предприетите действия са видни от представения по-долу сравнителен анализ за размера на задълженията по основни разходни направления към 01.07.2019 и към 31.12.2019 г. в графичен и табличен вид.



ПОКАЗАТЕЛ	налични задължения 01.07.2019 г.	налични задължения 31.12.2019 г.
	В ХИЛ. ЛВ.	В ХИЛ. ЛВ.
ОБЩО:	25 597,63	27 052,96
ТАКСИ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОГРАМИ	13 160,00	19 290,16
ТЕКУЩА ИЗДРЪЖКА	598,45	494,45
СДР ЗА КОЛЕКТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА АВТ. ПРАВА	621,18	836,64
ПРАВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ФИЛМИ И ПРОГРАМИ	4 068,56	2 461,87
СПОРТНИ ПРАВА	3 868,05	966,51
КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ	817,25	1 299,84

ПРОДУКЦИЯ "СТАНИ БОГАТ"	1 240,91	1 356,02
ВЪНШНИ ПРОДУКЦИИ	1 223,23	347,47

От представените данни е видно, че нарастват в значителен размер единствено задълженията за такси за разпространение на програми на БНТ, които за периода нарастват с **над 46 на сто**, а общият размер на задълженията е нарастнал само с **над 5 на сто**.

Въпреки всички предприети мерки, наличните задължения на БНТ към 31.12.2019 г. са в значителен размер - **над 38 на сто** спрямо утвърдената за БНТ субсидия със Закона за държавния бюджет на Република България за 2020 г. и поставят медията в изключително неблагоприятно положение при изпълнение на Бюджет 2020 г., без промяна на нивата на финансиране и на законово регламентираните задължения на медията.

ОТДЕЛ “УПРАВЛЕНИЕ НА СГРАДЕН ФОНД”

През отчетния период отдел „Управление на сграден фонд” на БНТ е извършил следните дейности:

1. Ремонтни дейности в Техническата сграда на ул. ”Тулово” 2 – основно реновиране санитарни помещения на партера, освежаване на коридори и фойето.
2. Частичен ремонт на офис столовете в Сутрешен блок, Нюзрум на новините към дирекция „Информация” и дирекция „Спорт” – бяха подменени облегалки, подлакътници, пиастри, перманентконтакти, амортизатори и др.
3. Изграждане на специализирана компютърна система за управление на обекти в Творчески дом на БНТ в к.к.Пампорово (заведение за хранене, бар и хотел), както и сключен договор с фирма, разработчик на СУПТО за привеждане в съответствие с Наредба №18.
4. Закупуване на офис-столове за Регионалните телевизионни центрове.

Успешно бяха проведени процедури за търг с тайно наддаване за:

1. Отдаване под наем на помещения, находящи се на ул. Иван Михайлов” № 56, Благоевград
2. Отдаване под наем „Дърводелско ателие” – НРТЦ, бул.” Цариградско шосе” 111
3. Отдаване на столове за хранене на служителите на БНТ на ул.”Сан Стефано” 29 и НРТЦ, както и на кафе-сладкарница на ул.”Сан Стефано” 29

Своевременен бяха осигурявани на служителите на БНТ канцеларски и хигиенни материали, както и консумативи за копирната техника на медията.

ПРАВНА ДЕЙНОСТ

В периода **м. юли 2019 г. – м. декември 2019 г.** в изпълнение на своите функции и задачи дирекция „Правна“ оказваше съдействие на органите на управление и служителите на БНТ за законосъобразно изпълнение на техните служебни задължения, даваше правни становища и съвети, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми и отчитане на ползването на аудиовизуални произведения, включени в програмите на БНТ, в подготовката и провеждането на процедури за възлагане изпълнението на обществените поръчки на БНТ и действия по управление на имуществото на БНТ.

По-съществени акценти в изпълнение на основните функции и задачи на дирекцията в отчетния период са:

Участие в предприетите от ръководството на БНТ мерки за стабилизиране на финансовото състояние на БНТ чрез прилагане на строг контрол над разходите и оптимизиране използването на наличните ресурси:

- По-ефективно използване на техническите средства, както и наличния сграден фонд, включително и чрез отдаване чрез търг на неизползвани към момента обособени части с цел приходи от наем;
- Проучване на възможностите за реализиране на приходи от реклама в интернет, както и от разпространението на телевизионна продукция в чужбина;
- Проучване на възможности, които съществуват за привличане на финансов ресурс чрез проектно финансиране;
- Законодателна инициатива за облекчаване на ограниченията върху БНТ за продуктово позициониране и реклама;
- Сублицenziране на придобити права за отразяване на спортни събития;
- Промени, свързани с търговската политика на медията за прецизиране на взаимоотношенията с клиенти, с цел оптимизиране на процесите по договаряне и минимизиране на рисковете от нереализирани рекламни ангажменти в договорените параметри;
- Прекратяване на договора за представителство и дистрибуция на телевизионния сериал „Под прикритие“, поради неговата неефективност и се пристъпи към продажба на сериала чрез други контрагенти, с цел ефективно използване на активите на БНТ;
- Действия за предоговаряне на стойностите по договори за закупуване на отстъпени права за филми и програми и спортни права, с цел предвидимост и по-добро управление на финансовите средства;
- Предоговаряне на условията по действащи договори с независими външни продуценти, като с някои от тях договорите са прекратени, а с други се постигат по-ниски нива на закупуване на брой предаване;
- Предоговаряне на финансовите параметри по договори с контрагенти за външни услуги, като този процес продължава и в момента;
- Инициатива за възможностите за преразглеждане от страна на регулаторния орган на способа на разпространение на две от програмите на БНТ от наземно цифрово радиоразпръскване на разпространение чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и спътниково разпръскване.

Участие в законосъобразното отразяване на предизборната кампания за изборите за общински съветници и за кметове на 27.10.2019 година, както и при произвеждане на втори тур на изборите на 03.11.2019 година Тази дейност включваше:

Изготвяне на проект за обсъждане на предвиденото на основание чл. 189 и следващите от Раздел IV., Глава дванадесета от Изборния кодекс споразумение между Генералния директор на БНТ и упълномощени представители на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистриране за участие в изборите. Подписаното на 19.09.2019 г. споразумение регламентира условията за реализация на безплатните и платени форми на предизборна агитация, екипите, темите и времето на излъчване на диспутите, времетраенето и броя на клиповете и др.

Изготвяни бяха становища по законосъобразност и осъществяване на координация между структурните звена в телевизията относно поетите от БНТ в изпълнение на Изборния кодекс и споразумението ангажименти, и по-конкретно:

- обективно и справедливо отразяване на проявите на кандидатите, регистрирани от партиите, коалициите и инициативните комитети, при зачитане на тяхната равнопоставеност и значимост въз основа на правилата, приети от Централната изборителна комисия.
- в търговската реклама, излъчвана в рекламните блокове на БНТ, да не се отправят внушения в полза или във вреда на кандидатите, регистрирани за участие в изборите;
- в предаванията на БНТ, отразяващи предизборната кампания, да не бъдат накърнявани правата и доброто име на кандидат за представител в Европейския парламент, излъчен от партия, коалиция или инициативен комитет.

Във връзка със задължението на БНТ като национален обществен доставчик на аудио-визуални медийни услуги съгласно чл. 6, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията, юристите участваха и в процеса на подготовка на телевизионното съдържание, което предостави на българските граждани информация за протичането на изборителния процес, изборителната активност и прогнозните резултати от произвеждането на изборите.

Участие в дейността по реализацията на Проект „ЕВРОПА“ (ЕП № COMM/SUBV/2019/M/0008) за популяризиране дейността на Европейския парламент чрез телевизионни продукции, в съответствие със сключеното между БНТ и Европейския парламент Споразумение за финансиране на проекта. Участието включва оказване на правна помощ и съдействие на членовете на екипа за управление на Проекта, договорно обезпечаване на дейностите и правна помощ на лицата, участващи в изпълнението на дейностите по реализацията му.

Дейност във връзка уреждане на авторските и сродните на тях права за използване на защитени аудио-визуални произведения.

а) Дейността по отчитане на излъчените в програмите на БНТ аудио-визуални произведения, осъществявана от специалистите в отдел „Правен“, бе изпълнявана в съответните срокове, включително по ежедневно отчитане и въвеждане на данни в специализирания софтуер за излъчените аудиовизуални произведения по “БНТ 1”, “БНТ 2”, “БНТ 3” и „БНТ 4” и изготвянето на ежемесечните и тримесечните отчети за

излъчените аудиовизуални произведения към дружествата за колективно управление на права.

б) Провеждане на преговори със сдружения за колективно управление на права – „ПРОФОН”, „МУЗИКАУТОР” и „ФИЛМАУТОР” за договоряне на размера на възнагражденията, изплащани чрез съответните дружества на носителите на авторски и сродни на авторските права, с цел постигане на по-голямото им съответствие с бюджетната рамка на БНТ за 2020 година, където този вид разходи също са недофинансирани.

Процесуално представителство.

Юристите от дирекция “Правна” и през отчетния период осъществяваха процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др. Процесуално представителство бе осъществено по 25 броя дела.

Дейност по управление на човешките ресурси и регулиране на трудовоправните отношения:

В изпълнение на Стратегията за развитие на БНТ през периода от 10.07.2019 г. до 10.07.2022 г. за усъвършенстване на организацията и управлението на Националната телевизия бяха предприети необходимите действия и осъществени съответните промени в организационната и длъжностната структура на БНТ, с цел реализиране на визията за качествени промени и модернизирание на медията.

На макрониво беше запазена създадената основна структура и намалена числеността на персонала в БНТ.

Въз основа на обобщаване и анализ на предложенията на директорите на дирекции в БНТ от отдел „УЧР” са изготвени и внесени в Управителния съвет на БНТ 11 броя становища и проекти за изменение на щатното разписание на БНТ, свързани с промени в организационно-управленската структура, числеността на персонала и планирането на длъжностите /работните места/ в БНТ.

Изготвени са поименните разписания на персонала в БНТ, в съответствие с длъжностните щатни разписания, утвърдени от Управителния съвет. Утвърдени са от УС и 5 броя актуализирани длъжностни характеристики.

Преструктурирани и създадени са следните самостоятелни структурни звена:

- Дирекция „Спорт”- излезе от структурата на дирекция „Информация” и се обедини с направление „БНТ HD” – по този начин бяха оптимизирани дейностите, които осъществява структурното звено, и се увеличи ефективността от извършваната работа .

- Дирекция „Мултимедия” излезе от структурата на дирекция „Маркетинг и комуникации” – по този начин се оптимизира структурното звено, което надгражда линейното излъчване с медийни услуги, организира разпространението на съдържанието на БНТ през новите технологични платформи, като създава за тях и собствено съдържание. Създадени са съответните условия информационните технологии да намерят своята водеща роля в дигиталната и интерактивната стратегия на БНТ.

През месец юни 2019 година Генералния директор на БНТ подписа Колективен трудов договор със синдикалните организации в БНТ. В рамките на прилагането на

КТД е изградено и се осъществява доброто сътрудничество между работодателя и синдикалните членове чрез Постоянната комисия за социално партньорство.

Във връзка с администриране на сключването, реализирането и прекратяването на трудовите правоотношения на персонала в БНТ са подготвени и представени за подпис от Генералния директор 128 броя трудови договори; 177 броя допълнителни споразумения към трудовите договори; 6 броя заповеди за промяна на допълнителното месечно трудово възнаграждение за трудов стаж и професионален опит, включващи 527 работници и служители; 44 броя заповеди за промяна на индивидуалната основна работна заплата; 169 броя заповеди за прекратяване на трудови договори, от които 37 броя, поради придобиване право на пенсия за осигурителен стаж и възраст.

Възприетата политика за пенсиониране на служителите придобили право на пенсия за осигурителен стаж и възраст, доведе до оптимизация на числеността, като към настоящия момент от тази мярка в БНТ има незаети 147 щатни бройки, които при последващ анализ на процесите и дейностите в БНТ могат да бъдат оптимизирани и съкратени.

Изготвени са 307 броя уведомления за сключени трудови договори, допълнителни споразумения, както и прекратявания на трудови договори и са подадени в НАП, съгласно чл. 62, ал. 5 от Кодекса на труда; 37 броя образци УП-1 за пенсиониране на служители. Обработени са 444 броя болнични листове на служители, представени в отдел „Управление на човешките ресурси”.

Организиран са и са проведени 14 /четиринадесет/ процедури за подбор за заемането на свободни работни места с цел назначаване на подходящия за съответната длъжност кандидат.

Изготвени са 2816 броя заповеди за ползване на платен годишен отпуск от служителите в БНТ за този период.

Изготвени и получени от служители на БНТ са 16 броя служебни бележки и 8 броя производствени характеристики.

Актуализирани са издадените от работодателя вътрешноорганизационни разпоредителни документи, заповеди и правила, с които се урежда подборът и назначаването на персонала в БНТ, свързани с новите моменти в Закона за личните данни.

Политиката на Ръководството на БНТ по отношение на управлението на човешките ресурси се характеризира с развитие и усъвършенстване на системите за подбор на персонала; оценяване на трудовото изпълнение на служителите – месечно и годишно оценяване, както и за повишаване квалификацията на служителите. Организирано е изпълнението на процедурите по месечното оценяване на служителите, съгласно Правилата за оценяване на трудовото изпълнение на служителите в БНТ.

Обученията на персонала са ориентирани основно към повишаване на професионалния капацитет в областта на: компютърните и информационните технологии; за придобиване на знания и умения за работа с нововъвежданите телевизионна техника и технологии; за повишаване нивото на владеене на чужди езици – основно английски език; за усъвършенстване и актуализиране на знанията и уменията при прилагане на промените в законовата уредба на финансовото управление, както и на трудовите и социално-осигурителните отношения и др.

В изпълнение на утвърдения План за обучение и квалификация на служителите в БНТ за 2019 година, през посочения период са организирани и проведени 10 квалификационни курса/семинари, в които са участвали общо 68 служители.

Дейност по планиране, провеждане и управление на цикъла на обществените поръчки - през отчетния период са подготвени, открити и проведени описаните по-долу обществени поръчки, обезпечаващи дейността на БНТ.

а) Обществени поръчки с ниска стойност по чл. 187, ал. 1 от ЗОП:

- с предмет: „Доставка на резервни части и консумативи за автомобилите собственост на БНТ“ – обществената поръчка е прекратена;
- с предмет: „Доставка на резервни части и консумативи за автомобилите собственост на БНТ“ – предстои сключването на договор;
- с предмет: „Програмиране и цялостно изграждане на структурата и визията на сайта BNT.BG.“ – обществената поръчка е прекратена;
- с предмет: „Изработка на дизайн, нови интернет сайтове на БНТ и мобилно приложение“ – предстои сключване на договор;
- обществена поръчка по чл. 191 от ЗОП, с предмет: „Доставка на природен газ за нуждите на РТВЦ – Благоевград“ – обществената поръчка е прекратена.

б) Открити процедури по смисъла на чл.18, ал. 1, т. 1 от ЗОП:

- открита процедура, с предмет: „Избор на оператор за отпечатване и предоставяне на ваучери за храна на служителите на БНТ“ – възложена с договор на 01.08.2019 г.;
- открита процедура, с предмет: „Доставка на техническо оборудване, резервни части и материали за нуждите на БНТ“ в 4 обособени позиции: Обособена позиция № 1: „Телевизионно технологично оборудване и инсталационни материали“, Обособена позиция № 2: „Резервни светлинни източници, филтри, батерии и акумулаторни батерии“, Обособена позиция № 3: „Електроматериали за поддръжка на сградния фонд“ и Обособена позиция № 4: „Климатична техника и резервни части за нея“ – сключено е рамково споразумение с потенциалните изпълнители на 27.06.2019 г. по Обособена позиция № 1: „Телевизионно технологично оборудване и инсталационни материали“. Обособени позиции 2, 3 и 4 ще се възлагат пряко.
- открита процедура, с предмет: „Разширение на системата Avid Interplay Archive на производствената система Avid, внедрена в БНТ“ – възложена с договор на 03.06.2019 г.
- открита процедура, с предмет: „Доставка на хранителни продукти, алкохолни и безалкохолни напитки за творческия и почивен дом на БНТ“ в пет обособени позиции, както следва: Обособена позиция № 1: „Доставка на хранителни продукти за почивен дом на БНТ – Китен“; Обособена позиция № 2: „Доставка на алкохолни и безалкохолни напитки за почивен дом на БНТ - Китен“; Обособена позиция № 3: „Доставка на хранителни продукти за творчески дом на БНТ - Пампорово“; Обособена позиция № 4: „Доставка на алкохолни и безалкохолни напитки за творчески дом на БНТ - Пампорово“ и Обособена позиция № 5: „Доставка на плодове и зеленчуци за творчески дом на БНТ - Пампорово“. Обособена позиция 2 – възложена с договор на 20.06.2019 г., Обособена позиция 3 е възложена с договор на 25.06.2019 г. Останалите обособени позиции 1, 4, 5 са на пряко възлагане.
- открита процедура, с предмет: „Изграждане на единна сървърна инфраструктура за целите на БНТ“ – процедурата е прекратена.

в) Договаряне без предварително обявление по смисъла на чл. 18, ал. 1, т. 8 от ЗОП:

- договаряне без предварително обявление на процедура, с предмет: „Доставка на природен газ за нуждите на БНТ“ в две обособени позиции: Обособена позиция № 1 „Доставка на природен газ за нуждите на РТВЦ – Благоевград“ и Обособена позиция № 2 „Доставка на природен газ за нуждите на Творчески дом „Пампорово“ на БНТ“. Обособена позиция № 1 и 2 са възложени на 02.12.2019 година.

г) Публично състезание по смисъла на чл. 18, ал. 1, т. 12 от ЗОП:

- публично състезание, с предмет: „Предоставяне на услуга временно наемане на сателитен канал за връзка за работата на наличните сателитни станции за пренос на телевизионен сигнал“ – възложена с договор на 16.08.2019 година;

- публично състезание, с предмет: „Осигуряване на въоръжена денонощна физическа охрана и пропускателен режим на обекти на БНТ и БНР в две обособени позиции. Обособена позиция 1: Осигуряване на въоръжена денонощна физическа охрана и пропускателен режим в сградата на РТВЦ Благоевград на БНТ и РРС Благоевград на БНР, ул. "Иван Михайлов" № 56“ и Обособена позиция 2 „Осигуряване на въоръжена денонощна физическа охрана и пропускателен режим на РТВЦ Русе на БНТ, ул. „Цариброд“, № 6“. Прекратена обособена позиция 1, а обособена позиция 2 е възложена с на 02.12.2019 година;

- публично състезание, с предмет: „Техническо обслужване, поддържане и текущ ремонт на автомобилите с общо тегло до пет тона от автопарка на БНТ по пет обособени позиции“. Обособени позиции 1, 2 и 4 са възложени с договори на 03.12.2019 г., а Обособени позиции 3 и 5 са възложени с договори на 06.12.2019 година;

д) Пряко договаряне по смисъла на чл. 18, ал. 1, т. 13 от ЗОП:

- Пряко договаряне с покана до определени лица на основание чл. 185, ал. 1, т. 5 от ЗОП, с предмет „Осигуряване на въоръжена денонощна физическа охрана и пропускателен режим на РТВЦ Благоевград на БНТ, ул. "Иван Михайлов" № 56 и РТВЦ Русе на БНТ, ул. „Цариброд“, № 6“ - Процедурата е прекратена поради невъзможността да се изпълни разпоредбата на чл. 185, ал. 1, т. 5 от ЗОП, а именно невъзможността да се класират минимум три годни оферти.;

е) Обществена поръчка на основание чл. 82, ал. 4 от ЗОП:

- Процедура за вътрешно конкурентен подбор, с предмет: „Доставка на техническо оборудване, резервни части и материали за нуждите на БНТ“ в 4 обособени позиции по Обособена позиция № 1: „Телевизионно технологично оборудване и инсталационни материали“ предстои възлагането чрез договор.

Предстои актуализация на „Вътрешните правила за планиране, провеждане и управление на цикъла на обществените поръчки в Българска национална телевизия“, включително и на контролните листи към тях във връзка с последните изменения на ЗОП.

Извършена е регистрация в Централизираната автоматизирана информационна система „Електронни обществени поръчки“ (ЦАИС ЕОП), която влиза в законна сила от 1 април 2020 г. за БНТ, съгласно графика, приет от Министерски съвет. В тази връзка са предвидени обучения на служители на БНТ.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

През отчетния период дирекция „Вътрешен одит“ извърши следните дейности:

1. Извършване на одитни ангажименти:

За отчетния период са извършени общо осем одитни ангажимента: четири одитни ангажимента за даване на увереност и четири одитни ангажимента за консултиране. Към момента няма одитни ангажименти в процес на изпълнение.

Резултатите от приключилите одитни ангажименти за увереност са отразени в одитни доклади, представени на Генералния директор на БНТ, УС и ръководителите на одитираните структури. Резултатите от официалните одитни ангажименти за консултиране са представени на Генералния директор, а изразените мнения, становища, проекти на планове за действие и др. по неофициалните одитни ангажименти за консултиране са представени на ръководните длъжностни лица, инициирали консултирането.

1.1.Одитни ангажименти за даване на увереност:

- **ОАУ 02/2019** за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса на филмопроизводство, в т.ч. на утвърдените и изразходвани средства по бюджета на БНТ за продуциране и създаване на детските телевизионни сериали „Островът на сините птици“ и „Румбата, аз и Роналдо“, за периода от 03.11.2016 г. до 31.12.2018 г.

- **ОАУ 03/2019** за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса на формиране и изплащане на възнаграждения по извънтрудови правоотношения за периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2018 г.

- **ОАУ 04/2019** за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса на организиране и осъществяване на командировките в чужбина на служителите на БНТ в сектор „Задгранични командировки“ към отдел „Секретариат на УС“, за периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2018 г.

За отстраняване на констатираните пропуски, слабости и несъответствия в одитираните процеси, са изразени мнения и формулирани конкретни изводи и препоръки, които ще допринесат за по-ефективното и по-ефикасно управление на отделните процеси.

- **ОАУ 05/2019** за извършен одитен ангажимент за увереност за проследяване на изпълнението на дадените препоръки при извършени одитни ангажименти за увереност през 2018 г., както следва:

- системата и процедурите по възлагане на обществени поръчки и изпълнението на сключените договори за обществени поръчки в БНТ, за периода от 15.04.2016 г. до 31.12.2017 г.;

- процеса по предоставяне на телевизионно време за излъчване на реклама и спонсорство за периода от 01.01.2017 г. до 31.12.2017 г.;

- процеса на планиране и осъществяване на дейностите за повишаване на професионалната квалификация и преквалификация на служителите в БНТ за периода от 01.01.2017 г. до 31.12.2017 г.;

- на политиката за защита на личните данни и личната неприкосновеност в БНТ и процеса по адаптирането ѝ в съответствие с новите нормативни изисквания в областта на защитата на лични данни Регламент 2016/679 (Общ регламент за защита на данните) в сила от 25 май 2018 г., за периода от 01.06.2017 г. - 31.03.2018 г.;

- процеса на формиране, начисляване и изплащане на работните заплати в БНТ за периода от 01.01.2017 г. до 31.12.2017 г.;

- процеса на провеждане, изплащане, отчитане и контрол на командировките в страната за периода от 01.01.2017 г. до 31.12.2017 г.

В процеса на одита се установи, че по 18-те препоръки в Плановите за действие, утвърдени от Генералния директор на БНТ, са предприети действия за изпълнение, като 13 препоръки са изпълнени, три препоръки се изпълняват от отговорните длъжностни лица, една препоръка е изпълнена частично и една препоръка не е изпълнена.

Дирекция „Вътрешен одит“ е изразила разумна увереност, че предприетите действия по изпълнението на дадените в докладите препоръки ще се отразят положително на състоянието на вътрешния контрол в одитираните структури на БНТ.

1.2.Одитни ангажменти за консултиране:

За отчетния период са извършени четири одитни ангажмента за консултиране, както следва:

- **ОАК 03/2019** – Одитен ангажмент за консултиране относно процеса по инициране и придобиване на права за излъчване на филми и програми, както и използването на придобитите права за излъчване, спрямо обема и съдържанието на договорите, броя на излъчванията, способа и териториите за използване и лицензионния срок.

Въз основа на резултатите от одитния ангажмент се установи, че са налице пропуски в системите за финансово управление и контрол по отношение на контролните дейности в процеса. Липсата на утвърдени Вътрешни правила, касаещи процеса е предпоставка за пропуски и грешки и влияе негативно при спазване принципите на ефективното, ефикасно и икономично разходване на публичните средства. Следва да се подобри предварителният контрол преди вземане на решения и текущият контрол в процеса по инициране и придобиване на права за излъчване на филми и програми, както и използването на придобитите права за излъчване, спрямо обема и съдържанието на договорите, броя на излъчванията, способа и териториите за използване и лицензионния срок.

- **ОАК 05/2019 (неоф.)** – Подпомагане изготвяне на план за действие за изпълнение на препоръките дадени в одитен доклад ОАУ 02/2019 г. за извършен одитен ангажмент за увереност на процеса на филмопроизводство, на утвърдените и изразходвани средства по бюджета на БНТ за продуциране и създаване на детските телевизионни сериали „Островът на сините птици” и „Румбата, аз и Роналдо”, за периода от 03.11.2016 г. до 31.12.2018 г.

- **ОАК 06/2019 (неоф.)** – Подпомагане изготвяне на план за действие за изпълнение на препоръките дадени в одитен доклад ОАУ 03/2019 г. за извършен одитен ангажмент за увереност на процеса на формиране и изплащане на възнаграждения по извънтрудови правоотношения за периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2018 г.

- **ОАК 07/2019 (неоф.)** – Подпомагане изготвяне на план за действие за изпълнение на препоръките дадени в одитен доклад ОАУ 04/2019 г. за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса на организиране и осъществяване на командировките в чужбина на служителите на БНТ в сектор „Задгранични командировки” към отдел „Секретариат на УС”, за периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2018 г.

Във връзка с ОАУ и неофициалните ОАК бяха изготвени съответно Регистър на дадените препоръки през 2019 г. и Регистър за отразяване на неофициалните ОАК за 2019 г.

2. Изготвяне на планове за дейността

2.1. Стратегически план за дейността за периода 2019 г. – 2021 г.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 1, чл. 32 и във връзка с чл. 33, ал. 1 и 2 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите, както и чл. 57, ал. 3, т. 2 от Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, е изготвен проект на актуализиран Стратегически план за дейността на дирекция „Вътрешен одит” в БНТ за периода 2019 г. – 2021 г.

Актуализацията на Стратегическия план е извършена на база оценка на риска във връзка с промяна в одитната вселена и в съответствие с Концепцията за развитие на БНТ за периода 2019-2022 г. на Генералния директор.

2.2. Годишен план за дейността за 2020 г.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 1 и чл. 32 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и във връзка с чл. 34, ал. 4 от ЗВОПС, както и чл. 57, ал. 3, т. 2 от Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, е изготвен проект на Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит” през 2020 г., съдържащ одитните ангажименти, които ще бъдат изпълнени в БНТ през годината, в т.ч. и проследяване изпълнението на дадените препоръки по извършените през 2019 г. одитни ангажименти за увереност.

2.3. Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2020 г.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 5 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор и Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и във връзка със стандарти 1210 и 1230 от Международните стандарти за професионалната практика по вътрешен одит, се изготви проект на Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит” в БНТ за периода от 01.01.2020 г. до 31.12.2020 г.

Проектът е съобразен с размера на утвърдените средства за обучения на дирекцията, съгласно приетия План за обучение, квалификация и преквалификация на служителите в БНТ за 2020 г.

3. Годишно докладване пред министъра на финансите

Във връзка със задължението за изпращане на Годишен доклад за дейността по вътрешен одит на министъра на финансите, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ започна изготвянето на Годишен доклад за 2019 г. и въпросник, съгласно дадените указания от Министерството на финансите.

4. Обучение и професионална квалификация

В изпълнение на утвърдения Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2019 г., през отчетния период, одиторите са взели участие в седем обучения, семинари и конференции, като за по-голямата част от тях са използвани възможностите за безплатни форми на участие или минимално заплащани такива, организирани от дирекция „Методология на контрола и вътрешен одит“ в Министерството на финансите, Школата по публични финанси и Институт на вътрешните одитори в България.

С цел осигуряване и поддържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, дирекцията предприема алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самоподготовка, организиране на срещи и дискусии между вътрешни одитори, електронна обмяна на информация, както и участие в предлагани безплатни форми на обучения.

5. Участие в Партньорската проверка (Peer-to-Peer) на БНТ, извършена от EBU

Дирекция „Вътрешен одит“ взе участие в Партньорската проверка (Peer-to-Peer) на БНТ, извършена от EBU, със следните дейности: участие в заседанията на сформиранията Работната група за проверката; попълване на въпросник за самооценка и изготвяне на становище по Доклада за самооценка на БНТ, на конкретни въпроси по компетентност; изготвяне и представяне на презентация за дейността на дирекцията и участие в работна среща (дискусия) с пиърите от EBU.

