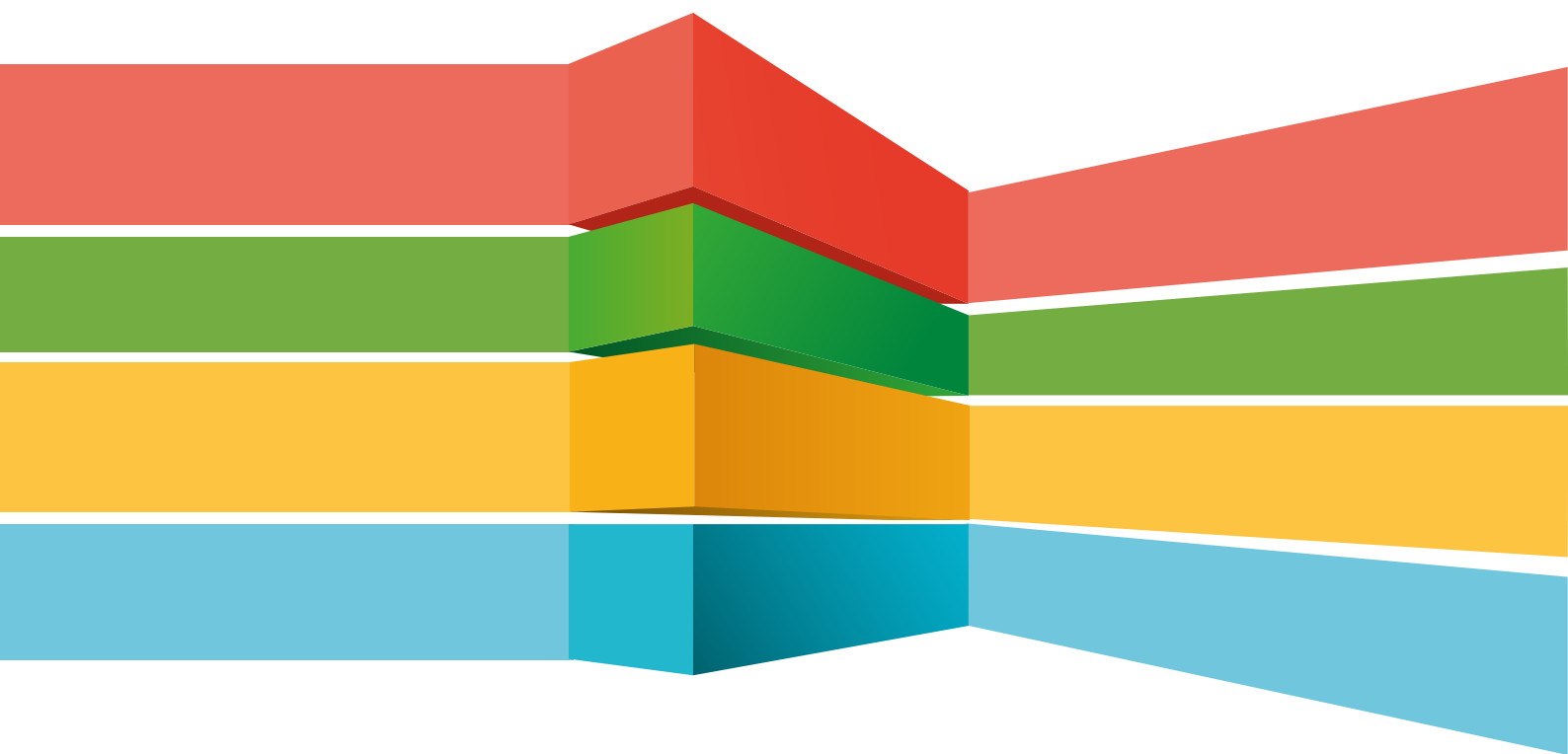




БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ



2018

ОТЧЕТ ЗА ПЕРИОДА

МАРТ – АВГУСТ 2018



ВЪВЕДЕНИЕ

През отчетния период (февруари – август 2018 г.) усилията на ръководството и екипа на Българската национална телевизия (БНТ) бяха насочени към създаване на трайни основи за постигане на целите на концепцията за управление, а именно постигане на оптимално съотношение между информационни, публицистични и развлекателни програми в широк жанрови диапазон, с адекватно програмно позициониране и потенциал за разширяване на аудиторията.

Липсата на ефективен механизъм за обществено финансиране на медията не може да бъде оправдание за създаването и излъчването на остарели по своята форма и съдържание програми и за отсъствие на пазарна активност. Налаганото в продължение на години схващане, че за обществената телевизия рейтингът не е най-важният измерител на успеха, постепенно започва да бъде преодолявано в творческия и реализационен процес на БНТ.

Тесният зрителски сегмент в значителна степен обезсмисля обществената функция на медията. В този смисъл и мерките, предприети от ръководството на БНТ през отчетния период, поставят добри основи за разширяване на влиянието на телевизията, чрез съвременни и адекватно програмирани предавания и с това за обезпечаване на ефективното изпълнение на функцията ѝ, предвидена в чл.6 от ЗРТ.

Българската национална телевизия (БНТ) се придържа към основните правила за работа в интерес на обществото – спазване на журналистическите стандарти и плурализъм на мненията, обективност и отговорност, предлагане на качествено телевизионно съдържание и разнообразна програма.

Важен фактор, който оказва решаващо влияние върху динамиката на реформиране на обществената телевизия, е това, че всички планирани от ръководството промени се извършват в условията на непрекъсваем производствен процес.

Основните аспекти на промяната в обществената телевизия през отчетния период са:

- Програмно развитие и обновяване;
- оптимизация на технологичните процеси;
- административно реструктуриране;
- разширяване на обществените функции и активно участие в международния обмен.

Програмното развитие и обновяване е базирано на разработената Програмна стратегия, която има хоризонт от три години и позиционира БНТ като телевизия на гражданите. Идеята, на която е подчинена цялостната философия на предприетите изменения, е всеки един елемент от програмната схема да отговаря едновременно и на двата критерия – да бъде обществено полезен и значим. Оптимално съчетание на тези два компонента както в телевизионното съдържание, така и във визуалната стилистика на предаванията е условие а гарантиране на програмно съдържание,

което да се възпитава и да развива ценностна система у зрителите, без грубо дидактично или пропагандистко вмешателство и при зачитане на индивидуалните разбирания и вкусове на аудиторията. Водещ мотив в целия процес на програмиране е разбирането, че за ефективното изпълнение на своите обществени функции, телевизията трябва да достигне до максимално широк кръг аудитория. Предприетите от ръководството на БНТ мерки в тази насока дават основания за сериозен и основателен оптимизъм, тъй като независимо от характеристиките на отчетния период (преобладаващи летни месеци), аудиторията отбелязва трайна тенденция на разрастване в сегмента социално активни зрители. Програмните промени, въведени в първия етап от обновяването, както и политиката по продажбите за 2018, са условие БНТ да разгърне своя конкурентен потенциал на медийния пазар в сравнение с предходни години.

Вторият етап, който е в процес на реализация в момента, значително разгръща потенциала на БНТ по посока младежка аудитория и публики с високи художествени стандарти. Новият програмен облик на обществената телевизия запазва всички значими телевизионни продукции с утвърдена репутация и траен зрителски интерес, като на творческите екипи е предоставена свобода за актуализиране и развитие на концепциите, с нови оригинални проекти.

Цялостният процес на програмно обновление е базиран на прозрачност и публичност в подбора на проекти както от вътрешни, така и от външни продуценти, а конкурентния принцип е предпоставка за жанрово многообразие, авторска оригиналност и качество на новите телевизионни продукции.

Мисията на БНТ е да запази отговорността за изграждане на обществен интегритет, плурализъм, култура и да дефинира гражданското самосъзнание. Важен фактор за успеха на тази мисия е активният контакт със зрителя, който от пасивен наблюдател на телевизионното съдържание се превръща в активен участник и съавтор.

Приоритет в дейността на БНТ през отчетния период е не само създаването на продукция за различни по профил аудитории, но и нейното разпространение на различни платформи и развитието на онлайн услуги. В този контекст интегрираната програмна стратегия е насочена към цялостно преформатиране на образа на БНТ в публичното пространство като съвременна телевизия и да я позиционира трайно на медийния пазар.

Обвързването на конкретните програми и предавания в цялостна програмна логика, насочена към формирането на трайни зрителски навици и формирането на стойностна лоялна аудитория.

В процес на подготовка е цялостно ребрандиране на програмите на БНТ.

Отчетният период обхваща важен етап от цялостното реструктуриране и обновяване на обществената телевизия, в който от особено значение е както умението да бъде активиран потенциала на служителите в БНТ, така и да бъде развито взаимодействието с различни институции, икономически активни субекти, обществени организации и граждански сдружения.

ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

В тригодишната програмна визия и стратегия на БНТ бяха заложили стратегическите цели, начини за осъществяване на целите, посоки за развитие и принципи.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ:

- Позициониране на БНТ като телевизия на гражданите: обективна, политически неутрална, достоверна, разнообразна, модерна и едновременно с това - изпълняваща обществената си функция;
- Създаване на съдържание, което да направи БНТ конкурентна основно като обществено влияние и след това - като пазарни показатели; Довеждане на висококачественото съдържание до максимално широка аудитория.

НАЧИНИ ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ЦЕЛИТЕ:

- Качествен и отговорен подбор на темите с обществена значимост и тяхното отразяване в различните програмни сегменти;
- Прецизно дозиране – жанрово и тематично, с оглед важност, достоверност, отговорност, полезност, както и задоволяване на зрителските потребности от висококачествена информация и висококачествено развлечение в оптимално съотношение;
- Стратегическо позициониране на различните програмни сегменти, в съответствие с нуждите и навиците на аудиторията и съобразено с концепцията за контра програмиране винаги, когато това е възможно и оправдано;
- Предлагане на дългосрочна програмна схема, чието обновяване е еволюционно на различните логични етапи от естественото ѝ развитие;
- Постигане на програмна предвидимост в аспекта на създаване на оправдано очакване от страна на аудиторията.

ПОСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ:

- Стабилизиране на програмната схема;
- Постигане на оптимално съотношение между информация, публицистика, развлекателни предавания и спорт;
- Максимално повишаване на съдържателното и техническото качество на предлаганата продукция;
- Оптимизиране стойността на програмата чрез оптимално и ефективно съотношение и позициониране по значимост, тематика и жанрове.

ПРИНЦИПИ:

- Разпределение на програмата по ясно очертани програмни пояси, при което се съблюдава за запазване потока на гледаемост и плавно преливане на аудиторията от едно в друго предаване с търсен резултат: увеличаване на аудиторията;
- Ясни и категорични програмни акценти, които да позиционират медията като алтернативна на комерсиалните канали, но спазвайки обществената функция на медията;
- Програмна дисциплина, с резултат устойчива програмна схема, лесна за следене и възприемане от аудиторията;
- Активна промоция и крос-промоция на програмното съдържание.

В тригодишната програмна визия и стратегия на БНТ бяха обосновани и изложени трите последователни етапа на развитие и промяна в програмната схема, на принципа на плавно и поетапно въвеждане на промени и нови телевизионни продукти. Бяха идентифицирани Условията за успеха на стратегията, а именно:

- промените да бъдат предварително ясно оповестени с необходимата гласност;
- новите елементи от програмата да бъдат оптимално програмирани и то така, че зрителите да получат правото на избор;
- новите елементи от програмата да са атрактивни и значими така, че аудиторията да избере именно БНТ;
- всяка нова и следваща програмна схема да бъде поддържана стабилна достатъчно време, за да се създадат зрителски навици за гледане на точно тази програма;
- през оптимални периоди в програмата да бъдат въвеждани нови елементи, задоволяващи естествената необходимост на зрителите от обновяване и разнообразие.

Етапите в стратегическото развитие и обновяване на програмната схема на БНТ1 са следните:

- ЕТАП 1: март – септември 2018;
- ЕТАП 2: септември – март 2019;
- ЕТАП 3: От март 2019 г.

Настоящият отчет обхваща периода 1 март – 31 август 2018 г. – дефиниран в тригодишната стратегия като ЕТАП 1 по отношение на програма БНТ 1 през ЕТАП 1.

- В изпълнение на поставените цели през отчетния период бе приведен в действие проектът за нова програмна схема, която освен да е оптимизирана и с повишено качество, да е обвързана с постигане на програмна дисциплина и обособяване на твърди програмни пояси.
- Още на етап „проект за програмна схема“ и след анализ на позиционирането на всеки програмен сегмент, бе реализирано препозициониране, където това бе необходимо и/или уместно.
- От програмната схема отпаднаха предавания, чиито резултати са трайно ниски и които нямат потенциал за подобрение, както и такива, чийто ефект спрямо ресурса за тяхното производство ги прави неефективни.
- Бе осъществено на практика частично концептуално обновление в голяма част от предаванията, заемащи място в програмната схема през първия етап, а именно: Денят започва, Денят започва с култура, Здравето отблизо, Денят с Георги Любенов, Още от деня и др.
- Бе оптимизирано времетраенето на сутрешните блокове „Денят започва“ и „Денят започва с култура“;
- Обособен бе постоянен часови пояс за дневен сериал със стабилни резултати.
- Бе обособен постоянен времеви пояс за прецизно подбирана програма за най-младите зрители – децата, с дългосрочна цел в този часови пояс да започнем да позиционираме изцяло edutainment съдържание.
- Бе приведена в реализация обновената концепция на предаването „Бързо, лесно, вкусно“. С цел тематично обвързване с периода на българското европредседателство, бе продуциран тематичен цикъл със заглавие „Бързо, лесно, вкусно: Вкусната Европа“, а от 6 август 2018 г. бе стартиран нов тематичен цикъл

„Бързо, лесно, вкусно: Храна за душата“. За сметка на това отпадна от програмата седмичното кулинарно предаване „Животът е вкусен“, както и ежедневното „Бързо, лесно, вкусно“ с кратко времетраене от 10 мин.

- Новост за БНТ, изключителен програмен и рейтингов пик в схемата на БНТ 1 бе излъчвания в праймтайм формат от световна величина с образователно-развлекателен характер „Стани богат“. От 1 април до началото на Световното първенство по футбол, шоуто се излъчваше всяка делнична вечер от 19:00 часа и това програмиране се оказа успешно не само за самия формат спрямо програмите на конкурентните канали, но и повдигна рейтинговото ниво на програмите, които го предхождат, както и на тези, които го следват. Наред с безспорно печелившата структура на играта, немалка бе ролята и на перфектно подбрания нов водещ – Михаил Билалов. Той не само се вписа в концепцията на формата, но и му придаде нов облик, консистентен с имиджа на БНТ като национален обществен оператор. За цялостната реализация на „Стани богат“ БНТ получи най-висока международна оценка и бе отличен като най-успешната стартирала версия на формата за 2018 г.

- Затвърждава се позицията на успешните актуално-публицистични предавания на БНТ1 – История.BG; Референдум; Панорама; Още от деня (с оптимизирана концепция и съкратено времетраене);

- Бе оптимизирано програмното позициониране на предаването за разследваща журналистика „Открито“, както и на поредицата актуална документалистика „В кадър“ – вече в неделя, 20:45 – след централната емисия „По света и у нас“;

- Бе поддържана постоянна рубрика за Европейско кино, програмирана всяка неделя в праймтайм. Зрителите участваха реално в програмирането на всяко филмово заглавие чрез анкета и гласуване на сайта на БНТ;

- Бе върната на екран знаковата филмова рубрика „Студио X“ – с нова графична опаковка и при подбор на адекватни филмови заглавия;

- Стабилизиран бе постоянен часови пояс за висококачествени сериали в праймтайма на телевизията, при прецизен жанров и тематичен подбор и с оглед привличане и задържане на аудитория, за която това програмно решение е алтернативно спрямо програмите на другите телевизии. Програмирани и излъчени бяха сериалите: „Нощен пазач“ (с участието на Хю Лори), „Геният: Айнщайн“, „Отдел "Фалшива самоличност" и др. След едномесечния период на излъчване на Световното първенство по футбол, когато програмната схема претърпя множество промени, подчинени на целта на спазване на договорните отношения на БНТ с лицензодателя на Световното първенство по футбол, както и осигуряване на достъп на най-широк възможен кръг зрители до това спортно събитие с изключителна важност, влезе в сила първа фаза от лятната програмна схема (15 юли-30 юли 2018 г.). В нея бе възстановено излъчването на праймтайм сериали (хитовият сериал „Марс“ на Discovery). През втората фаза на лятната програмна схема (от 30 юли до 3 септември 2018 г.) бе оформен двучасов праймтайм пояс за сериали, в който бе позициониран корейски сериал „Съкровище в двореца“ – напълно нова алтернатива на излъчваните по това време програми по конкурентните канали, която направи рекордни рейтинги и повиши трайно резултатите на часовия пояс. При постигнатото спазване на програмна дисциплина и предоставяне на качествено съдържание, този часови пояс има и цел, и реален потенциал да култивира трайни зрителски навици за гледане на програмата на БНТ1 в праймтайм.

- Разработени бяха специализирани схеми за следните периоди:

о Периодът на традиционно излъчваните по Българската национална телевизия Зимните олимпийски игри (по БНТ 1 и БНТНД), което направи възможен достъпът на всички български зрители до тази уникална програма. Отделено им беше оптималното програмно време така, че да бъдат спазени задълженията по лицензионните договори и всички предоставени спортни програми да бъдат излъчени;

о Разработена беше микро-програмна схема за периода на участието на България в Евровизия, с оглед позиционирането на концертите и съпътстващите ги програмни елементи от Евровизия;

о Разработена беше специализирана програмна схема, осигуряваща излъчването на спортните събития по договора за излъчване на Световното първенство по футбол, като при това програмната среда (съдържанието) бе избрано така, че да подкрепя тези събитийни елементи от програмата и да поддържа плавен потока на гледаемост;

о Разработена беше специална, възможно най-пълноценна и ефективна в ценово отношение лятна програмна схема (случваща се на няколко етапа), която да предоставя на зрителите на БНТ информация и развлечение в оптимално съотношение.

й С оглед продължаване на заложените в концепцията на Генералния директор качествени и стратегически промени, с цел следване и удовлетворяване на зрителските очаквания, както и привличане на нови идеи и поддържане на програмата в тон с новите тенденции, бяха обявени конкурси за нови проекти (концепции) за вътрешни продукции, както и конкурси за външни продукции. Съгласно правилниците, специални комисии за оценка и подбор определи онези от кандидатствалите проекти, които отговарят на изискванията на медията, вписват се в нейната концепция и обществена функция.

й Бе направен проект за програмна схема за Етап 2 от стратегическото развитие и обновяване на програмната схема на БНТ1 (септември 2018 г. – март 2019 г.), в която се предвижда:

о Оптимизиране на съдържанието, позиционирането и/или времетраенето на съществуващи предавания, които имат потенциал да продължат съществуването си в новата програма (сутрешен блок, културен блок, предаване за здравословен начин на живот, съботно-неделен блок с водещ Георги Любенов и др.).

о Елиминиране от програмната схема на предавания с низходяща тенденция на гледаемост и заместването им с предавания, подбрани след проведения от БНТ конкурс.

Съгласно концепцията на Генералния директор, в тригодишната програмна стратегия е описана концептуално трансформацията на БНТ 2 (втори политематичен канал в групата канали на БНТ) – в политематичен с културно-образователна насоченост. Като последващ документ за новия канал е подготвен проект за програмна схема, придружен от обосновка на необходимостта от такъв ТВ канал, както и концепция за него. Направени са прогнозни разчети за необходимите продукции – оригинални или закупени, които да направят възможен прехода до окончателното завършване на трансформацията.

Поставено е началото на сформирание на Програмен съвет, с който в съвместно заседание да бъдат обсъдени и набелязани посоките, в която трябва жанрово и тематично да бъдат реализирани филмите, на които БНТ е продуцент.

ДИРЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИЯ

НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

Периодът на отчет съвпада с първото българско председателство на Съвета на Европейския съюз (българското европредседателство), за което БНТ беше медия-домакин. За тази цел съвместно с другите дирекции на обществената телевизия бяха сформирани екипи, натоварени с отразяването на събитията от календара на европредседателството без да се нарушава ритъма на ТВ производство.

В изпълнение на ангажиментите, журналистическите и реализационни екипи на БНТ осигуряваха телевизионен сигнал, преки излъчвания и монтирани видеоматериали на всички събития от календара на европредседателството към EbS - аудиовизуалния център на Европейската комисия в Брюксел, Евровизия, сайта на Министерството на българското европредседателство.

Като допълнително международно събитие, проведено в НДК, екипи на Дирекция „Информация“, заедно с Дирекция „Техника“ предоставиха ТВ сигнал и отразиха с преки включвания и срещата 16+1 и за предоставените видео материали нея чуждестранните медии отново разчитаха на БНТ.

В резултат на извършената дейност, журналистическите и реализационни екипи на БНТ и в частност Дирекция „Информация“ получиха висока оценка за професионалната работа от медийните отдели на европейските институции и различни медии - партньори на БНТ. В изпълнение на ПМС № 19, Дирекция „Информация“ реализира седмично обзорно предаване „#Европа“, посветено на темите на европредседателството, което със своите 23 издания спечели зрителския интерес с иновативен подход и оригинална концепция. Отзивите за предаването дават основание то да се превърне в част от постоянната програмна схема като запазена територия за атрактивно поднасяне на важните европейски теми, предвид предстоящите избори за Европейски парламент. Екипът на Дирекция „Информация“ изработи и документален филм за темите на европредседателството, а в рубриката „В кадър“ - поредица от документални филми, посветени на страните от Западните Балкани. За да бъде задълбочено представянето на темите и събитията бяха реализирани извънредни студия с коментари и преки включвания от мястото на събитието за най-големите срещи – Срещата във Варна и Срещата на върха в София.

За Срещата във Варна между Бойко Борисов, Жан-Клод Юнкер, Доналд Туск и Реджеп Ердоган, Дирекция „Информация“ реализира извънредно студио, с продължителност 90 минути, в което на живо бяха излъчени всички ключови моменти от събитието с ексклузивен коментар на анализатори в студиото и специално подготвени журналистически материали, свързани с основните теми на разговорите.

Срещата на върха на лидерите на Европейския съюз в София също беше отразена с преки включвания от 8 точки във всички новинарски емисии и актуални предавания на Дирекцията. Реализирано беше специално студио с продължителност 90 мин, с което аудиторията стана свидетел на ключовите моменти от проведената среща на лидерите на ЕС с ръководителите на държавите от Западните Балкани. На

тази тема бяха посветени и излъчванията на актуалното предаване „Още от деня” и „#Европа”, където единствено камерите на БНТ показаха ексклузивни кадри от подготовката на събитието. Отразяването на българското европредседателство даде възможност на журналистите от Дирекция „Информация” за специални интервюта с членове на ЕК и националните правителства на страните-членки и страните от Западните Балкани, които получиха отзвук и в други медии. Всички най-важни срещи и събития, свързани с европейската политика, намериха място в информационните емисии „По света и у нас”, коментарните предавания и обзорното „Панорама”.

Освен на територията на България, Дирекция „Информация” имаше специални пратеници в различни точки на Европа по теми, свързани с европредседателството.

Дирекция „Информация” реализира и излъчи голямо празнично студио и за отбелязването на 6 май, което е безспорен лидер в тв ефир по гледаемост. То продължи над пет часа. С извънредно двучасово студио беше отразено и едно от най-коментираните събития в международен план – сватбата в британското кралско семейство. Продължи излъчването на поредните епизоди от „България от край до край”, което се превърна в успешна рубрика на БНТ.

Продукцията на Дирекция „Информация” в интернет

Освен устойчивото присъствие на новините и актуалните предавания в социалната мрежа Фейсбук и платформата за комуникации Вайбър, от началото на 2018 г. новините „По света и у нас” имат профил и в приложението Инстаграм. Целта е разширяване на младата и активна аудитория, която използва все повече това приложение. В него екипът на новините на БНТ създава уникално съдържание с публикуването на авторски фотографии от събития, позитивни новини и моменти от работния процес. Анализът на обратната връзка с потребителите показва, че освен традиционното присъствие на представители от целевата група 18- 34 години, все повече потребители на възраст 35+ следват профила на „По света и у нас” в Инстаграм, като близо 25% от тях са извън България.

Новините на БНТ бяха първите, които създадоха свой акаунт във Вайбър, където през последните 6 месеца последователите са нараснали до над 5 000 души. За същия период броят на потребителите, които следват профила на „По света и у нас” в социалната мрежа Фейсбук е нараснал с 10%. Зрителите на новините на БНТ припознават и страницата във Фейсбук като лесно и бързо място за подаване на сигнали.

На годишната конференция на Сирком репортерите Александър Марков и Петър Георгиев представиха репортажи, излъчени в новините на БНТ, заснети с мобилен телефон. През отчетния период в предаванията на БНТ навлезе мобилната журналистика. За целта беше закупено необходимото оборудване.

По покана на Европейския парламент екипи на новините бяха на обучение в Страсбург. Техният престой съвпадна със знакови събития за Европа, които бяха професионално отразени от нашите журналисти.

В областта на разследващата журналистика отзвук предизвикаха и поредицата разследвания на предаването „Открито“, което беше позиционирано заедно с документалната рубрика „В кадър“ в праймтайма с промяна в програмната схема, направена през изтеклите 6 месеца. Доказателство за професионализма в отразяването на актуални теми в новините и публицистичните предавания на Дирекция „Информация“ е фактът, че редица журналисти от нюзрума на БНТ получиха престижни отличия за отчетния период. Сред тях са Радина Червенова с наградата за тв водещ на Фондация „Димитър Цонев“, Бойко Василев с голямата награда на журналистическия конкурс „Свети Влас“, репортерът и водещ на предаването „#Европа“ Петър Георгиев с награда на БАИТ за поредица репортажи за фалшивите новини, речта на омразата и криптовалутите, Цвета Младенова с награда за разследваща журналистика за документалния филм „Сделката за свободата“ за освобождаването на българските медици в Либия, Цанка Николова с отличие от Столична община за социалните репортажи за центровете за настаняване на бездомни хора, Зоя Велинова с награда за отразяване на проблемите в горския сектор.

Дирекция „Информация“ проведе две срещи с ръководствата и представители на регионалните телевизионни центрове в Пловдив, Благоевград, Русе и Варна. По време на разговорите, на които присъства и генералният директор на БНТ, бяха обсъдени мерки за по-добрата координация между дирекцията и екипите на центровете. Като първи резултат от тези срещи можем да отбележим по-активното участие на центровете в променяния се сутрешен блок на БНТ. Като спешна цел беше набелязана закупуването на нова техника за директни включвания от различни точки в областите около ТВЦ. За подобряване на регионалните новини сме направили предложение за възстановяване на кореспондентските пунктове в страната и оборудването им с техника за преки включвания. Друго предложение на Дирекцията е да се размразят кореспондентските пунктове в Берлин и Москва, както и да намерим сътрудници в останалите европейски столици и горещите точки от света.

СПОРТ

В отчетния период Продуцентски център (ПЦ) "Спорт" в дирекция "Информация" имаше две тежки изпитания, издържани с чест. Въпреки нереално завишените цени за излъчване на зимните Олимпийски игри в Пьонгчанг през месец Февруари, ръководството на БНТ успя да проведе преговори и да намали сумите, поискани от носителя на правата за Европа "Дискавъри ченъл" и да договори излъчването на 11 часа преки предавания. Закупуването на правата в последния възможен момент осуети възможността за организиране на студио от Република Корея, но това беше компенсирано от отличната работа на пратениците на БНТ Стефан Георгиев, Валерия Видева, Николай Балкански и Росен Петрински.

В периода продължихме с излъчването на първенството на Националната баскетболна лига, както и на мачове на клубни отбори в Балканската лига. Излъчихме и турнирите за Купата на България при мъжете и жените, плейофите и световните квалификации на мъжкия ни национален отбор. Отразахме футболния турнир Лига "Европа", както и най-интересните състезания от световните купи по ски-алпийски дисциплини, биатлон и сноуборд.

Естествено трябва да отбележим и изключително успешното отразяване на Световното първенство по футбол в Русия. Чрез каналите си БНТ1 и БНТ HD българската национална телевизия излъчи всичките 54 мача от първенството, допълнени от богата студийна програма, обхващаща всички часови пояси - "Денят започва с футбол", новаторското "Световното накратко" и "Трето полувреме", което опаковаше с анализи и коментари всички двубои от шампионата в присъствието на известни футболни специалисти, журналисти и анализатори.

Трябва да отбележим и рубриката на легендата Христо Стоичков, който въпреки работата си за две мексикански телевизии ежедневно правеше анализи на предстоящите мачове. Добрата работа по време на Мондиал`2018 донесе на БНТ рекордни рейтинги, а финалът на 15 юли беше видян от близо милион и седемстотин хиляди зрители. Освен двете ключови спортни събития, генерирали голям обществен отзвук - Зимните олимпийски игри и Световното първенство по футбол, през отчетния период БНТ отново имаше разнообразна спортна програма, наблюдаваща на българското представяне. През месец Май зрителите имаха възможност да гледат успехите на българските гимнастички на Световната купа по художествена гимнастика в София и на Европейското първенството в Испания.

За любителите на тениса и на таланта на Григор Димитров БНТ излъчи неговите срещи в Откритото първенство на Франция - "Ролан Гарос". Най-важното е, че вярна на обществената си функция, БНТ продължава да си партнира с българския спорт, българските спортни федерации и да популяризира спортните успехи на България. Чрез спортните предавания по БНТ HD "Арена спорт", "Светът на конете", "Спортувай" телевизията изпълнява една от основните си функции - да рекламира здравословния живот чрез физически усилия и спорт.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА РАБОТАТА В НОВИНИТЕ

В нюзрум-а на дирекцията създадохме нова вътрешна структура на работа. Тя е основана на два редакционни екипа, които дежурят по график. Те се състоят от ръководител на екип, който отговаря за всички емисии през деня и редактори/ продуценти на отделните емисии в 9.00, 12.00 и 16.00, 18.00, 20.00 и 23.00 часа. По този начин подобрихме координацията между екипите в отделните часови пояси и създадохме единна редакционна линия през целия ден.

През месец април беше проведен конкурс за водещи, продуценти и репортери. За разлика от другите конкурси до сега, той беше по образец на световна медия като BBC. Документи подадоха над 200 души, като до втория кръг бяха допуснати 100. Това показва, че Дирекция „Информация” и БНТ вече са атрактивно място за работа. До този момент на работа са постъпили шест души, които се представиха най-добре. От работата им до момента правим извода, че не сме сбъркали в избора си. По-късно беше направен и обучителен курс за репортери с лектор от BBC

ДИРЕКЦИЯ „ПРОГРАМА БНТ 1“

През отчетния период Дирекция „Програма БНТ1“ започна реализирането на нова програмна стратегия, в която бяха заложени някои ключови цели. Водеща сред тях беше засилване на връзката с аудиторията и навременен отговор на очакванията на зрителите за обновяване на съдържанието на водещия канал. Това беше съпътствано и от адекватни стъпки за позиционирането на БНТ като по-конкурентна медия и реален участник на телевизионния пазар. В обновената програма бяха включени висококачествени атрактивни предавания, които са в съответствие с общественения характер на медията. БНТ обяви конкурси за нова продукция на външни и вътрешни продуценти, която да бъде включена в програмното съдържание. Мобилизирането на капацитета и кадровия ресурс на медията за създаване на нови предавания за следващия телевизионен сезон имаше позитивен ефект не само за обогатяването на програмата, но и за вътрешната кадрова динамика и мотивиране на работещите в медията.

В програмната схема на БНТ 1 бяха запазени водещите и наложили авторитета си пред аудиторията, емблематични за БНТ предавания. Екипите им оптимизираха своята работа и обновиха съдържанието на предаванията с нови форми и рубрики.

ГПЦ „ВЪТРЕШНИ ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОЕКТИ“

„ОБЩЕСТВЕНИ И СОЦИАЛНИ ПРОЕКТИ“

ИСТОРИЯ.БГ – исторически дискуссионен формат /понеделник, 21:00 – 22:00 часа

Една част от темите в отчетния период дойдоха с кръглите годишнини - 140 години от Руско-турската война; 75 години от спасяването на българските евреи, 100 години от битката при Одрин в Междусъюзническата война; 1155 години от Великоморавската мисия, 50 години от Пражката пролет (участието на България) и 330 години от Чипровското въстание, а останалите бяха разработени като важни теми от историята ни: Съдбата на оцелелите от Народния съд, Цар Иван Александър, Гениалният въстанически водач Георги Бенковски, Спасяването на Пиринския край с пленума от 1963 г., Горещото лято на 1944 г., Пътят на българския национализъм и една тема, свързана с голямата международна конференция в СУ “Св. Климент Охридски” – „Балканите в европейската интеграция – минало, настояще и бъдеще“.

ВЯРА И ОБЩЕСТВО – седмично публицистично предаване, събота от 17.00 до 18.00

Продължава да се излъчва „на живо“ в съботния следобед в рамките на един час уникалното в българския ефир предаване „Вяра и общество“, в което заедно с традиционния профил на съдържанието постави на обществена дискусия много важни теми: Християнските ценности и гражданското общество или възможно ли е изконните постулати на християнството да бъдат спазвани и в съвремието ни. Някои от по-важните теми, разгледани в предаването са - Крие ли някакви интереси блясъкът на обновената Желязна църква – 100 г., След осветяването си Желязната църква в Истанбул връща своя блясък.; Подкопава ли религиозните устои Истанбулската конвенция – за третия пол, социалната роля на пола, джендър идеологията и подводните камъни, които могат да ерозират представи и практики,

установени в християнството; Братолюбие и политика преди 140 години и след това – църковно-исторически прочит на малко известни моменти от недалечната ни история; Прекрачи ли великодушния тон на християнството Руският патриарх – разговор за официалното посещение на главата на Руската православна църква по повод 140-годишнината от Освобождението на България; Православието в плен на национализма или как Гръцката църква разтърси гръцката политика на антибългарска основа чрез името „Македония” – защо протестът на десетки хиляди гърци в Солун срещу опитите на гръцкото правителство да постигне компромис за името на Република Македония беше оглашен от Църквата; Защо напрежението от изборите за нов Видински владика се пренесе и пред Светият синод; Защо поредните митрополитски избори отново пораждат конфронтация; Българо-македонският църковен казус и геополитиката; Зрее ли ново църковно напрежение на Балканите, след като през ноември 2017 г. Македонската църква поиска Българската православна църква да ѝ стане Църква майка, в началото на февруари 2018 г.; Освети ли Благодатният огън българо-македонските църковни отношения. Тази година – за първи път Македония получи официално пламък от Благодатния огън, и то директно от БПЦ, Приключи ли майчинството на Българската патриаршия към Македонската архиепископия или защо Светият синод отказа да чества заедно с Македонската църква 1000-годишнината на Охридската архиепископия. Средства срещу религиозна идентичност – Какво предвиждат поправките в Закона за вероизповеданията, които единомислено предложиха от ГЕРБ, БСП и ДПС. „Мисия невъзможна” ли ще се окаже българо-македонското църковно сближаване. Защо честването на 1000-годишнината на Охридската архиепископия не можа да събере Българската и Македонската църква? В опасност ли е традиционното семейство – по повод инициативата „Поход за семейството”, която за първи път има общонационален характер.

НЕДЕЛНО ЕВАНГЕЛИЕ - неделя от 7.30 часа

Рубриката продължава да се излъчва самостоятелно. Чрез нея вярващите, които посещават неделните литургии, се запознават с конкретния текст от евангелието, който ще бъде четен. Свещеници от столичните храмове тълкуват в ефир текстовете.

БРАЗДИ – ежеседмично предаване, събота от 12.30 до 13.00

През 2018 годна предаването „Бразди” влезе в своята 55 година. Предаването на БНТ за агробизнес успява да задържи общественото внимание като анализира сериозните проблеми в селското стопанство и поднася актуална информация по програмите за усвояване на европейските пари за селските райони.

През изминалия период основните акценти бяха общата селскостопанска политика след 2020-та година. За първи път дебат сред българската земеделска общност, относно приоритетите в сектора; Бум на биофермите у нас през последните години - какво се крие зад този факт; Защо България остава единствената държава с ЕС без национално представителство в Европейската фермерска асоциация "Копа Коджека" и какво губят българските фермери; Подходът ЛИДЕР и новият програмен период, ще успеем ли този път да използваме огромния му потенциал; Все повече ферми за месодайни животни - тенденцията е категорична. Какви са изводите; Гаранционните схеми в земеделието и кредитиране на малките стопанства. И след последната епидемия по дребния преживен добитък – чумата в Странджа, екипът направи едно

извънредно предаване, в което предаването обективно потърси причините за появата на различни епидемии всяко лято. „Бразди” запазва позицията си на едно от най-рейтинговите публицистични предавания в БНТ. От началото на сезона предаването направи безпрецедентен пробив, като надмина рейтинга на излъчваното по Нова телевизия, в същия програмен пояс, като превърна този факт в траен.

МАЛКИ ИСТОРИИ – ежедневен социален слот понеделник - петък – 14:00 часа документална част 10 мин., петък – 14.00 –15:00 часа студийна част 54 мин.

Модерният формат на БНТ1 постави като приоритет проблемите на най-уязвимите групи в обществото - хора с увреждания, деца в риск, самотни родители, страдащите от зависимости, хората с нарушени права, етническите малцинства и други. Чуват се различни мнения и гледни точки, инициира се реална подкрепа и промяна в живота на хората в неравностойно положение. Предаването е отворено към зрителя, търси обратната връзка и е своеобразен мост и територия, на която се срещат хората и държавата в търсене на конкретни решения. Излъчването на предаването „Малки истории” беше преместено от събота в петък

Темите, които разработи през отчетния период бяха Войната след разводите, Насилието като ежедневие; Истории, в които чудото наднича зад вратата; Модерното робство – схемите на недобросъвестните работодатели; Красиви истории за доброто (на Разпети петък); Българското образование и белите лястовици в него; Има ли прозрачност във Фонда за лечение на деца; Какво ще се промени след протеста „Код черно“? Има ли шанс българското село да се възроди?; Топи ли се нацията ни?; Живо ли е читалището днес?; Ролята на спорта и изкуството в живота на децата ни; На кого успяхме да помогнем?

След Световното първенство по футбол, предаването се излъчва на повторение в лятната схема на програмата.

ЗДРАВЕТО ОТБЛИЗО - ежедневен здравен и лайфстайл слот понеделник - четвъртък 10.30 – 11.40

Темите в предаването са насочени към утвърждаване на здравето, като начин на живот, профилактика, ранна диагностика и съвременно лечение. „Великите лекари на България“ - гостуваха най-известните и търсени лекари на България като зрителите имаха възможността да задават онлайн въпроси към тях във фейсбук и да получават консултация, съвет и насока към точния специалист.

Стартира новата рубрика # ЕКО" – посветена на последните новости, които правят интериора по-здравословен. Предаването поде инициативата "Изключи двигателя! Намали вредните емисии!". В новата рубрика „Медицински сензации – истини и лъжи“ – специалистите коментират и дават мнение за най-дискутираните теми и новини, свързани с нашето здраве. Стартира нова тематична линия „Храната като лекарство“, в която периодично се развиват теми, свързани с новата световна пандемия - затлъстяването, проучване и запознаване на широката аудитория с митовите и истините около най-популярните хранителни режими.

Бяха реализирани и няколко специални броя, провокирани от Зимните олимпийски игри. Във връзка с европредседателството няколко броя на предаването бяха

посветени на европейски държави, с участието на Посланика на Република Кипър и Посланика на Италия и съпругата му. Място в ежедневия слот намери и мини риалити за промяна, в което се избира една от редовните зрители, която безплатно премина през поредица от най-модерните дерматологични процедури за подмладяване. Зрителите приеха с въодушевление мини поредица „Ашанги йога“, мини поредица „Рехабилитационен фитнес“, в която популярни инструктори демонстрират лесни упражнения за справяне с най-разпространените двигателни проблеми. Всеки вторник стартира рубриката „Повярвай на очите си“, в която се показват най-модерните методи на лечение на очни болести, които се прилагат и в България.

ЗЕЛЕНАТА ЛИНЕЙКА – здравен риалити формат , петък 11:00 – 11:40

Реализира се от екипа на предаването „Здравето отблизо“. След първоначалното рязко спадане на гледаемостта, поради смяна на програмната позиция на рубриката, зрителската аудитория успя да привикне с новото ѝ място. Сред темите бяха - Седем периода в развитието на жената. Продължава стоматологичното преобразяване на нашия най-нов герой. Препрограмиране на мозъка, контрол на мислите и лечение на фобиите – приложна психология на живо" и др. Стартира риалити проекта "В името на желаното дете", посветен на репродуктивното здраве.

“Зелената линейка” има силна обществена и социална функция - промотиране на здравословен живот, превенция на най-значимите заболявания, ранна диагностика и съвременно лечение. Същевременно с това, предаването се реализира в съвременна атрактивна форма.

ПРЕКИ ПРЕДАВАНИЯ - Традиционно, най-високо рейтингови излъчвания на направлението си останаха преките ефири от провеждането на тържествени митинг-зари, по случай националния празник 3 март, 1 май – Априлската епопея от Панагюрище, 6 май, 1 юни – Денят на Ботев и загиналите за свободата на България, 18 юли – рождението на Васил Левски от Карлово.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ”

„ДЕНЯТ ЗАПОЧВА С КУЛТУРА“

Сутрешният блок на БНТ „Денят започва с култура“ информираше аудиторията за най-важното в културната сфера, представяше световните достижения, като използва материали от видео-обмена и специални репортажи на нашите кореспонденти в чужбина. Това разшири аудиторията на зрителите, следящи сутрешните програми. Представени бяха всички значими театрални и кино премиери от българската и световната сцена. Направен беше специален обзор за най-добрите филми на седмицата, която препоръчват кинокритиците, в рубрика, която се излъчва всеки петък. Въведени бяха и нови рубрики в предаването - „През обектива“ и „Литературен гид“. В първата, се показват различни нюанси на фотографията като изкуство с изявени наши творци в този жанр. Във втората се дискутират различни автори и техните най-стойностни произведения. Продължава представянето на събития в изобразителното изкуство - значими изложби, биеналета и фестивали.

Дискутират се актуални културни събития от страната. Постоянен е интересът и към архитектурната тема, в която във фокуса е новото строителство и опазването на културното-историческото наследство. Много важни за предаването бяха и дискуссионните теми по актуални въпроси от ежедневната културна среда, включвайки и теми, засягащи нейното финансиране. Обсъждани бяха делегираните бюджети в театралните салони, изразходването на средствата, отпуснати за Пловдив - Европейска столица на културата 2019 г. В „Денят започва с култура“ се отбелязаха всички важни годишнини на български писатели, артисти, следят се литературните награди, театралните постижения - „Икар“ и „Аскер“. Обръща се специално внимание на международните кинофестивали - със специални включвания от Кан, „Берлинале“ и наградите „Оскар“. През последните 6 месеца предаването беше с намалено времетраене като това повлия положително на качеството на съдържанието, темите бяха по-динамични, увеличиха се репортажите с информационен характер. Така бе предизвикан зрителския интерес, което доведе до почти двойно увеличаване на рейтинга. Бяха отбелязани националните празници 3-ти март и 24-ти май чрез специално подготвените празнични блокове „Ние сме България“ и „Азбука на надеждата“.

„Денят започва с култура“ остава единственото предаване за култура в националния ефир, което предлага на българския зрител точна и актуална информация за различните изкуства и висококачествени дискусии и критика по важните теми от художествения живот.

„НОЩНИ ПТИЦИ“

През изтеклите месеци предаването продължи да предлага голямо тематично разнообразие, негови гости бяха личности в областта на културата, изкуството и шоубизнеса. Сред тях големият режисьор Вим Вендерс, актрисата Стоянка Мутафова, създателите на филмите „Привличане“, „Посоки“ и „Лили Рибката“, режисьорът Николай Волев. В броя, посветен на Исак Паси, за него си спомниха Андрей Райчев, Георги Лозанов, Ивайло Знеполски, Иван Гранитски и Соломон Паси.

Гостуваха Александрина Пендачанска, Васил Петров, Добрин Векилов - Дони, Момчил Колев, Коцето - Калки, певицата Люси Дяковска, група „Хиподил“ с Милена Славова, Тони Димитрова, Орлин Горанов, Маргарита Хранова, Кристина Димитрова, рапърите Павел и Венци Венц, както и музикантите от група Equinox, които взеха участие в песенния конкурс Евровизия 2018 и др. Беше представен Михаил Билалов, водещ на „Стани богат“, проекта „Обещанието“ и неговите водещи Ива Дойчинова и Асен Григоров. В предаването по случай Националния празник 3 март ни гостуваха Михаил Неделчев и Марин Бодаков.

„БИБЛИОТЕКАТА“

Предаването е в програмната схема на БНТ 1 вече 12 години. За преминалия период от януари до юни тази година продължи да създава висок вкус към литературата и четенето, да издига на високо ниво българската художествена литература. Бяха проведени интересни дискусии за новата българска поезия и проза, както и литературни дебюти. През изминалите 6 месеца се въведоха нови рубрики - „Какво четат младите“, обърната към студенти и ученици от университетите и гимназиите, а

„Преди изпита“ има за цел да ориентира учениците от гимназиите за зрелостния изпит по литература. В рубриката се разглеждат последователно темите от конспекта, направени по интересен начин и се посочват произведенията на съответния автор, които трябва да присъстват в разработката. Друга нова рубрика е „Препоръчано“, в която различни писатели препоръчват на зрителите автор и книга като аргументирано обясняват защо според тях трябва да бъде прочетена. „Бавното четене“ е друга рубрика, реализираща се два пъти месечно. В нея професорите Александър Кьосев и Миглена Николчина са опоненти по едно литературно произведение. Всеки от тях изнася на живо възгледите си за автора и съответното произведение. Предаването продължи да представя дискуссионни теми, предизвикани от събитията на деня, с право на различни гледни точки. То остава ориентир на зрителя за събитията в българската литература и на световния книжен пазар. Своео място продължава да има и рубриката „Искусството на книгата“ с Антон Стайков, която разглежда графичното и печатно оформление на книгата в исторически и съвременен план. Продължава с голям успех и рубриката на Силвия Чолева „Без покритие“, която се приема добре от зрителите. През изминалия шест месечен период предаването успя да задържи зрителския интерес, като изпълни функцията си - да поднася най-новото и интересното от българската и чуждестранна литература.

„ИДЕ НАШЕНСКАТА МУЗИКА“

В периода март - юни 2018 година предаването за автентичен български фолклор продължи своята нова поредица „Акордеонистите преди и сега“, чиито финал за този сезон завърши с участието на виртуозния музикант Петър Ралчев. Бяха представени етно проектът „Glo bal kan“, финландската певица Еми Куянпа и вокална академия „Мистерията на българските гласове“, новият проект на Деси Добрева „Лудо младо“, спектаклите „Албена“ на ансамбъл „Българе“ и „Първо любе“ на студенти от ЮЗУ „Неофит Рилски“. Повече от 100 талантиливи деца – лауреати на конкурса „Пиленце пее“ участваха в празничното издание на предаването за Трети март. Специални издания бяха посветени на 120 години от рождението на Дико Илиев и кончината на академик Николай Кауфман. Предаването пази и представя традициите в народното творчество и ги прави достъпни и за по-младата аудитория.

ИЗВЪНРЕДНИ ПРОГРАМИ

През посочения период беше реализиран музикалният проект „Възрожденският дух“, посветен на 140 години от Освобождението на България и възстановяването на българската държава. В него участваха едни от най-изявените български фолклорни изпълнители, които представиха исторически, хайдушки и възрожденски песни. В навечерието на Възкресение Христово бе подготвен и излъчен концерт с църковно - славянски песнопения, в който взеха участие изтъкнати български и руски хорове.

БНТ КЛАСИК

Рубриката продължи ежеседмично да отразява концерти, фестивали, конкурси и др. в областта на класическата музика в изпълнение на задачите и отговорностите си като обществена медия. През отчетния период бяха представени на зрителите редица годишни фестивали с дългогодишни традиции с международно признание като „Новогодишен музикален фестивал“ – вкл. емблематичния Празничен новогодишен концерт от зала 1 на НДК „Духът на Европа“, Международния конкурс „Млади

виртуози“ 2018 г., Празници на изкуствата „Аполония“ 2017г., Международния фестивал „Луксурия Еуропае“ и др.

БНТ 1 е единствената българска медия, която отстоява присъствието на време за джаз в седмичната си програма и този факт се оценява много високо, както от наши и чужди музиканти и специалисти, така и от широката общественост.

ДЖАЗ ЛИНИЯ

Седмичната рубрика продължи да бъде запазена територия за джаз музикантите. В нея бяха излъчени концерти на наши и световни джаз изпълнители: от Международния джаз фестивал – Банско 2016 – „Мънго Джери блус бенд“ (Великобритания), „Кенди Дълфър бенд (Нидерландия/САЩ), Аксел Цвингербергер и „Суингин’ Кидс бенд“ (Австрия); от Фестивала „Празници на изкуствата Аполония 2017“- Созопол – концерт на братя Владигерови, новия проект на „Христо Йоцов квартет“ – „Jazz Cats“, проект с участието на именития саксофонист Владимир Кърпаров - „Джазаница“, новия проект „Минимум квартет“ и др.

Във функцията си на обществена телевизия БНТ изпълнява своята задача и като популяризира музикални събития - концерти, конкурси и фестивали извън жанровите рамки на своите музикални рубрики, а именно поп и рок концерти, съвременни танцови спектакли, както и такива, посветени на хуманна и благотворителна кауза, празнични и юбилейни концерти и музикални филми. По повод националния празник 3 март - Тържествен концерт, посветен на националния празник на Република България, 140 години от Руско-турската война и възстановяването на българската държава, под патронажа на президента на България Румен Радев – на живо от НТ „Иван Вазов“; Празничен концерт на Гвардейския представителен духов оркестър по повод 3 март. Заснети и излъчени бяха Годишните награди на фондация „Димитър Бербатов“, с които се подпомага развитието на надарени деца в областта на изкуствата, науката и спорта, авторския проект на поп певицата Диана Дафова и др.

„ДЕЦАТА НА БЪЛГАРИЯ“

По случай 1 юни, Международния ден на детето, беше реализирано празнично издание на доказалия успеха си проект, с участието на над 140 талантиливи деца от цяла България, сред които „Арт войс център“, „Бон Бон“, „Мики Маус“, Арт училище „Студио музика“ и още много други.

„МУЗИКАЛНА СЦЕНА БНТ1“

През отчетния период, в слота с излъчване неделя от 15.00 ч., бяха представени наши и чужди концерти и музикално-сценични постановки – Концерт на Виенската филхармония от Будапеща, спектакълът на Ансамбъл „Лезгинка“, Концерт на Васил Петров „In memoriam Al Jarrau“, спектакълът на Музикалният театър „100 години българска оперета“ и др.

„ЧУЖДИ И МУЗИКАЛНИ ПРОГРАМИ“

Прецизната селекция при избора на тези програми е насочена към предавания с безспорни художествени качества като музикално изпълнение и като телевизионна реализация от различни жанрове, както и на такива, посветени на международни

каузи и събития. Подготвени и излъчени бяха спектакли от Международния цирков фестивал в Монте Карло, концертите на Роулинг Стоунс – „Луната на Хавана”, на Стинг – в зала „Олимпия”, на Андрея Бочели, музикалният филм за Джордж Майкъл – Freedom и др. Подготвени за излъчване бяха и концерти на Виенската филхармония от Шьонбрун, музикално-поетичният спектакъл „Вивалдиано”, Кралското вариететно шоу, оперите „Севилският бръснар” от Дж. Росини, „Тоска” от Дж. Пучини и др.

„МУЗИКА“

От 1.04.2018 г. рубриките „БНТ Класик/ Класически концерт”, „Джаз линия” както и останалите концерти и музикални програми от различни жанрове – вътрешна и чужда продукция, се излъчват в позиция всеки петък, от 23.30 ч.

Беше излъчен тържественият концерт по повод закриването на Европредседателството на 27 юни, директно от Зала 1 на НДК;– „Симфония на хилядата” от Густав Малер с участието на Софийската филхармония, НФХ „Св. Обретенков”, Симфоничният оркестър и Смесиения хор на БНР, Детски хорове на Софийска филхармония и БНР и солисти от Австрия, диригент Емил Табаков,

ЧУЖДИ ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРОГРАМИ

Подготвя и излъчва любопитни филми, които от години са създали своя собствена аудитория. Те са резултат от договорните отношения с други обществени телевизии или чужди представителства като Дойче веле, Евронюз, Японската фондация и Японското посолство. Това се осъществява регулярно и напълно безплатно, по силата на обществения характер на БНТ.

Програмите се превеждат, обработват и озвучават срещу минимални средства. Това са поредиците на Дойче веле - "Днес и утре", "Туристически маршрути", "Изкуството на 21 век", "Шифт", японските видео-новини "Япония днес", поредиците "Светът на Япония", осигурени чрез Японската фондация, а също така филми от различни поредици на Евронюз. Програмите са висококачествени, наситени с много информативност, познавателни и представят бита, културата, туристическите обекти, научно-техническите постижения на съответните страни.

ЛЕКА НОЩ, ДЕЦА!

В рубриката традиционно бяха излъчени редица кратки любознателни филмчета за деца, като акцент сред тях отбелязаха епизодите от нашумялата популярна поредица „Стройковците“ .

ЦЕРМОНИИ ЗА ВРЪЧВАНЕ НА НАГРАДИ

В посочения период БНТ успешно излъчи множество утвърдени събития в различни сфери от общественно-социалния живот и отрази в разширен вариант традиционни церемонии от областта на изкуството и културата в България. През март беше подготвена, заснета, монтирана и излъчена церемонията по връчване на наградите „ИКАР” за сценични изкуства. През април беше подготвена, заснета, монтирана и излъчена церемонията по връчване на наградите за постижения в танцовото изкуство

„Златна муза”, както и церемонията по връчване на наградите „Стоян Камбаров” за полет в изкуството. През май беше подготвена, заснета, монтирана и излъчена церемонията по връчване на наградите „Аскеер” – за театрални постижения. През юни отразихме с дневници и преки включвания в ДЗК и ПСН Международния театрален фестивал „Варненско лято”, Международния фестивал за оперно изкуство „Варна интернешънъл”, Международния музикален фестивал „Варненско лято”, БГ Мюзик фестивал и т.н..

НАПРАВЛЕНИЕ „СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ”

ЕВРОВИЗИЯ

През отчетния период БНТ взе участие в международния конкурс за песен на Евровизия 2018, който се проведе в Лисабон, Португалия на 08, 10 и 12 май 2018 година. Обществената медия продължи традицията от последните години за силно продуцентско участие на всички нива в подготовката за конкурса, което доведе до успешен проект, безспорно участие на финала и класиране на 14-то място от 43 участващи държави. За втора поредна година беше организирана вътрешна селекция за песен и участник, която заложи на търсене на партньор – продуцентска компания или професионален екип, който трябва да представи цялостно предложение за участието. То включва песен, изпълнител и концепция за сценично представяне на песента, както и бюджет за свързаните с това разходи, които продуцентската компания или екип е готов/а да поеме. За целта бяха набрани проекти по специален регламент, който беше публикуван на интернет страницата на БНТ, а като следваща стъпка в селекцията беше организирано допитване до панел от 20 международни експерти с опит в Евровизия. За целта беше създадена специална интернет платформа, където експертите можеха да чуят предложените песни и да получат информация за артистите, които ги изпълняват като и да ги класират чрез присъждане на точки и да оставят коментари за отделните песни. Резултатите от допитването бяха обобщени в доклад, въз основа на който специално назначена комисия в БНТ избра песента и участника в Евровизия 2018. С цел максимална прозрачност на избора и обратна връзка към музикалните професионалисти, за всички проекти, участвали в селекцията бяха изготвени индивидуални доклади, които бяха изпратени на екипите и продуцентите, подали проекта. Въпреки големия брой подадени проекти, реалната конкуренция беше между три, всеки от които имаше своите проблеми и изискваше сериозна продуцентска намеса от страна на БНТ, за да постигне успех. Причината е, че българският музикален пазар е изключително лимитиран, не само като творчески възможности (наличие на достатъчен брой композитори, изпълнители и продуценти, които да формират реална конкуренция на нивото на Евровизия), но и като управленски ресурси, които да обезпечат правилното функциониране и изпълнение на проекти от подобен мащаб. Всички български компании са много далеч от динамиката на „Евровизия“ и нивото на изисквания, които трябва да се покрият, за да може едно участие да бъде конкурентно на най-добрите държави в конкурса. Ролята на БНТ ще остане и изключително ключова и важна за правилната подготовка на страната ни за този

отговорен международен форум. Избраната песен „Bones” на продуцентската компания „Симфоникс интернешънъл“, в изпълнение на специално създадената група Equinox с участието на трима български изпълнители – Жана Бергендорф, Георги Симеонов – JJ и Владо Михайлов, както и на двама от САЩ – Трей Кемпъл и Джони Мануел, беше много интересна във вокално отношение, но наличието на петима равностойни изпълнители създаде трудности в сценичното представяне на конкурса, както и затрудни разпознаваемостта на групата от страна на публиката на Евровизия – все фактори, които са от значение за класирането в челната петица, на което България се радваше в последните две години. Независимо от това, песента постигна популярност и генерира значителен интерес, което затвърди позициите на България като една от водещите държави и фактор в международния конкурс. Официалното видео на песента има близо 8,7 милиона гледания в Youtube към 01.08.2018 г., а финалът на конкурса е гледан в България от 342 хиляди зрители (група 4+), при рейтинг 5.00% и пазарен дял 25.20. Това прави БНТ безспорен лидер на телевизионния пазар в България за съответния ден и час на излъчване.

В отчетния период, БНТ проведе и онлайн промоцията на Евровизия 2018. Специалната интернет страница на БНТ, посветена на конкурсите Евровизия, беше обновена и модернизирана и преместена на нов домейн - eurovision-bulgaria.tv с идеята да се създаде суб-бренд на официалния уеб сайт на EBU за „Евровизия“ - eurovision.tv. Той е свързан и с пренасочващ домейн на кирилица - Евровизия.бг. Стратегията за развитие на сайта включва непосредствена и активна комуникация със зрителите, като със самия стил на писане и оформяне на постове цели да предизвика усещане за близост и скъсена дистанция, характерна по-скоро за общуване между приятели. Екипът се стреми да отговаря на всички въпроси около конкурса и българското участие, да разсейва съмнения, породени от недостатъчно информация или натрупаната от други източници и дезинформация за конкурса през годините. Новост тази година беше излъчването на живо във Фейсбук на репетициите на българската песен. В резултат, интересът към страницата стабилно нараства. Страницата е интегрирана с официалните профили в социалните мрежи на БНТ за „Евровизия“ във Фейсбук, Инстаграм и Туитър, като потокът на информация върви успоредно. Осъществяваше се паралелна промоция и на официалните канали на БНТ в социалните мрежи, както и на официалната ни интернет страница. По този начин се цели затвърждаването на излъчените послания и достигането до по-голяма аудитория. Екипът работи активно и с над 30 фейсбук групи на българи в чужбина. По време на излъчванията на шоупрограмите във фейсбук страницата BNT Eurovision Bulgaria се публикуват синхронизирано с прякото предаване визитки на всички участници в конкурсите, което предизвиква много хора да вземат активно участие. Екипът продължи да развива принципите на промотиране на българското участие от последните години, като заложи на работа с голям екип от доброволци в интернет, социалните мрежи и сайтовете за споделяне на музика и видео и поставя специален акцент на работата с групите на българите в чужбина.

ЛЯТНО КИНО С БНТ1 - Седми сезон

В отчетния период беше подготвен седмият сезон на популярната кампания. И през тази година целите на кампанията останаха популяризирането на новите български игрални филми и възстановяването на летните кина. По традиция кампанията е придружена и от пътуваща детска библиотека. Подготвеният маршрут включва

безплатни прожекции в 24 населени места – София, Самоков, Панагюрище, Пирдоп, Копревщица, Пловдив, Раковски, Ямбол, Стара Загора, Котел, Стражица, Дряново, Априлци, Русе, Исперих, Девня, Варна, Бяла, Бургас, Царево, Созопол, и селата Орешак (Троянско), и Лозенец (Бургаско). Програмата на новия сезон включва едни от най-нашумелите съвременни български филми, сред които „Слава“, „Врагове“, „Жажда“, „Урок“, „8’19’““, както и български късометражни продукции. Специално за зрителите на БНТ атмосферата от гостуванията на пътуващото кино из страната предават журналистите Анна Ангелова, Елица Кънчева и Драгомир Драганов, а техните репортажи се излъчват в специално създаден програмен модул всеки делничен ден в 12.30 след обедната информационна емисия на БНТ1. В резултат на кампанията вече бяха възстановени 17 кинотеатри на открито в градовете Карлово, Елена, Бяла, Генерал Тошево, Кърджали, Велико Търново, Силистра, Криводол, Поморие, Перник, Ямбол, Плевен, Варна, Шумен, Българево и в селата Черни Осъм и Орешак (Троянско). За изминалите шест години „Пътуващо лятно кино с БНТ1“ измина над 50 000 километра, за да достигне и до най-малките населени места в страната, където кино няма от десетилетия. Над 100 000 души гледаха 168 безплатни прожекции под открито небе. 57 български заглавия от игралното, документалното, късометражното и анимационно кино срещнаха нови почитатели, а малките читатели разменяха детски книжки в Пътуващата детска библиотека на кампанията из цялата страна.

ГЛАВЕН ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ВЪНШНА ТВ ПРОДУКЦИЯ“

През отчетния период ПЦ „Външна ТВ продукция“ работи с насока за оптимизиране на програмното съдържание и неговото обновяване. От излъчване отпадна традиционния рейтингов фаворит „Шоуто на Канала“ на Арт Старс ЕООД поради амортизиране на съдържанието и невъзможност на външните продуценти да постигнат качествена промяна. През периода в ефира излезе и се утвърди новата продукция, реализирана от външен изпълнителен продуцент – „Стани богат“.

СТАНИ БОГАТ

Това е предаване с лоялна аудитория в България и профил, отговарящ на характера на обществената телевизия. То съчетава познавателни, информационни, интелектуални и стимулиращи ума елементи. Неслучайно БНТ даде нов живот на това любимо предаване на българската аудитория. „Стани богат“ започна да се излъчва по БНТ на 1 април 2018 г. Състезанието е позиционирано в силно конкурентния часовия пояс от 19 – 20 часа. Интересът към него още от старта бе голям. Положителна тенденция в неговото излъчване беше градиращата тенденция на неговия рейтинг и сближаването на водещия Михаил Билалов с публиката. Неговият избор като ерудиран и респектиращ домакин на шоуто се оказа безспорна находка.

За кратко време той успя да неутрализира спомена за дългогодишния водещ Ники Кънчев, наложи свое собствено присъствие и стил в предаването. До края на излъчването на „Стани богат“ за сезона, преди влизане на лятната програмна схема от 13 юни 2018, бяха излъчени 54 епизода. Интересен и находчив момент беше предаването за 24 май, в което бяха показани най-малкият участник в „Стани богат“-

8-годишният Сава Попов и съответно, най-възрастният - Лукан Динов, на 86 години. Предаването ще продължи да се излъчва в ефира на БНТ от септември 2018 г.

ОТБЛИЗО С МИРА - коопroduкция с „Миралор”ЕООД

От 8 април 2018 г. до 10.06.2018 с решение на УС на БНТ „Отблизо с Мира” се излъчваше вече по един път седмично, само в неделя, а не в двата последователни дни на уикенда. Това позволи на авторите да концентрират своите силни страни и така да направят продукцията още по-качествена и интересна. Предаването има своя вярна аудитория и това се дължи най-вече на широкия тематичен кръг, който представя живота в неговото многообразие и търси позитивни примери и герои. Търсят се интересни и неексплоатирани теми, и нестандартни събеседници. Това е една от отличителните характеристики на „Отблизо с Мира”. Предаването обръща поглед и към малко познати обичаи и традиции, към малки „затворени” общности. Специални рубрики запознават с интересни факти от света. Екипът намира ефективни начини по международни програми да осъществява пътувания и да показва репортажи от различни дестинации извън България, без телевизията да е направила разходи извън бюджета на предаването. „Отблизо с Мира” търси неформалната гледна точка към заобикалящата действителност, помага като отразява значими социални каузи, прави „добри новини”, представя света през очите не само на известни личности, а и на обикновени хора. Емблематичен за предаването стана и проектът „Столетниците на България”, който събира народната мъдрост на живелите през няколко века наши сънародници, показва техния извор на физически сили и духовна мъдрост. През отчетния период продължи излъчването на новите рубрики, с които екипът стартира сезона: „Живот на село” и „Да се изгубиш нарочно”. Акцентът в тях е съответно върху живота в малките населени места, срещи с хората там и върху откриването от млади градски хора на непознати или малко познати кътчета от България.

УМНО СЕЛО – „ВИП медия ЕООД“

„Умно село” в най-голяма степен е предаване, което изпълнява обществената мисия на БНТ. То се развива и надгражда постигнатото през годините с разширяване на интереса към все по-различни хора и социални кръгове, които имат съществен принос в съвременната национална култура. Предаването ни среща с известни български културни дейци - режисьори, сценаристи, актьори, журналисти, художници, музиканти, скулптори и др. Неслучайно, с решение на УС на БНТ, предаванията от поредицата увеличиха присъствието си на екрана на БНТ на четири месечно – едно оригинално и три повторения, по едно всяка седмица.

През отчетния период бяха представени известни учени, музиканти и театрални и кинодейци като: проф. Ал. Шурбанов – един от най-големите специалисти по средновековна и ренесансова английска литература; Константин Илиев - драматург, носител на голямата награда за цялостен принос към театралното изкуство „АСКЕЕР 2017; Найдено Тодоров - диригент, пианист и композитор - носител на наши и международни награди; Венцислав Благоев – един от най-енергичните и активни джаз музиканти у нас, доказал, че джазът се харесва и на най-малките, с инициативата „Джаз за деца” и др.

НЕПОЗНАТАТА ЗЕМЯ

Коопroduкция с „Енох Филм“, това е поредица за древна история и археология. Тя е добър пример за качествена телевизионна документалистика с висок образователен и обществено значим потенциал. Предаването е единственото в българския ефир под патронажа на ЮНЕСКО. През отчетния телевизионен сезон се реализира съвместния проект между община Казанлък и екипа на Енох филм в областта на експерименталната морска археология. Включваше реконструкция на тракийски птицевлавец кораб отпреди 3 200 години. Предполага се, че с такива кораби траките са достигали до древния Египет. Последното предаване от поредицата беше излъчено на 03.06.2018 г. Общо за отчетния период бяха излъчени девет броя.

БЪРЗО, ЛЕСНО, ВКУСНО – Еф Хикс Камера

„Вкусната Европа“ - европредседателството даде повод на формата „Животът е вкусен“ да трансформира съдържанието си във „Вкусната Европа“. През отчетния период от предаването бяха излъчени 43 епизода, които запознаваха зрителите на БНТ с кухнята на различните европейски държави, с особеностите на местния начин на живот, предложени бяха и рецепти от националната кухня, хранителни навици и традиции.

Продължи излъчването в петък на модула „Новодомци“, в който водещият Ути Бъчваров гостува в дома на хора, току що сдобили се с нов дом. Този модул е по договор с Първа инвестиционна банка, който изтича на 28.09.2018 г. През отчетния период бяха излъчени 10 броя от него. След изтичане на договора, на мястото на „Новодомци“, в петък, ще се излъчва модулет „Вкусната България“. „Храна за душата“ е новият модул, който се излъчва под шапката на БЪРЗО, ЛЕСНО, ВКУСНО за разнообразяване на дългогодишното екранно присъствие на кулинарното предаване. От 6.08.2018 г. стартира и модулет „Храна за душата“, представен от двойка водещи - шеф Николай Петров и шеф Елена Петрелийска. Зрителите ще бъдат поканени в уютна домашна кухня, за да се насладят на най-актуалните и интересни тенденции в приготвянето на храна. Предаването ще припомни силата на домашния вкус и семейните моменти, обединени от едно – хубавата храна. Предаването ще се излъчва от понеделник до четвъртък от 17.30 часа.

НАПРАВЛЕНИЕ „ ПРОГРАМНО ОСИГУРЯВАНЕ”

I. Лицензиране на права за излъчване на чужди филми и програми

През отчетния период дейността на направление „Програмно осигуряване“ бе изцяло съобразена с основните насоки на концепцията на Генералния директор в частта, отнасяща се до програмните намерения и приоритети, а именно прилагане на европейските и световни тенденции за съчетаване на общественото с комерсиалното, на жанрово балансираното със съдържателно разнообразното.

Основният приоритет при инициране на всяка сделка за лицензиране на програми и спортни събития бе да допринесе за изграждането на цялостна програмна стратегия, чиято основна задача е да отговори на очакванията на всеки един зрител. Закупуването на големи обеми от първокласни качествени програми през периода бе

възпрепятствано от силно рестриктивния бюджет и въпреки сериозните финансови затруднения успяхме, в рамките на ограничения бюджет и в условия на динамична конкурентна среда, да подсигурием програмно съдържание, което отговаря на профила на обществената телевизия. Беше осигурено съдържание за различните тематични пояси от обществените телевизии BBC и RAI, с които традиционно се поддържат добри професионални отношения и с които се споделя опит при стартиране и реализиране на обществено значими проекти. През този период стартира и новото издание на «Стани богат», формат, изцяло ориентиран към помладата аудитория с цел стимулиране на четящите хора. Започнатата тематична линия ще допринесе към осъществяване на една от най-важните задачи на БНТ - разширяване на аудиторията чрез привличане на младите хора, които търсят висококачествено съдържание, иновации и общуване. В контекста на гореспоменатото, бяха осигурени готови програми за деца - анимационни сериали, екранизации по различни литературни произведения за деца и юноши.

За своята лоялна аудитория БНТ закупи телевизионни продукти, които се излъчиха премиерно в ефира на България, част от тях са програмирани в новата програмна схема от есента на 2018 – «Нощен управител»; «Геният»; Отдел « Фалшива самоличност»»; корейският сериал «Съкровище в двореца»; европейската мега продукция «Вавилон Берлин», както и поредния сезон на култовия сериал « Кадифе» .

Програмата на БНТ отрази всички политически и културни събития за този период не само чрез собствената си продукция, но и с готови чужди програми, които освен перспективно планираните и включени в пакетите от обществените телевизии, бяха целево закупени по определен повод от чужди или независими български продуценти по повод годишнини и чествания на събития и личности от световен и национален мащаб. По повод европредседателството беше закупен пакет от европейски игрални филми, носители на престижни международни награди, които бяха показани в няколко последователни седмици, като зрителите определяха последователността на излъчване чрез номинации на заглавията в сайта на БНТ. БНТ е телевизия със запазена територия за българско игрално и документално кино, като поясите се обезпечават не само от собствена продукция, но и от закупени програми от независими български продуценти и НФЦ.

Политиката на закупуване на чужда програма бе изцяло подчинена на обществен интерес, въпреки недостатъчното финансиране се запази високото художествено ниво на програмата. В цифри, обемът на закупените чужди програми за периода изглежда по следния начин:

Общо 1277 часа програма.

От тях:

- 288 часа игрални филми
- 610 часа сериали
- 293 часа документални филми
- 48 часа музикални и забавни програми

- 28,5 часа детски анимационни сериали

- 9,5 часа български игрални и документални филми от независими български продуценти

II. Спортни лицензи

Силната медийна конкуренция на пазара на спортни права, окрупняването на спортните агенции, централизацията на правата в ръцете на УЕФА и ФИФА, доведе до предлагането на спортните права чрез организиране на търгове с тайно наддаване. БНТ може да се похвали с изключително успешното участие и спечелване на ексклузивните права за територията на България в най-оспорваните търгове за най-рейтинговите права, футболните. През отчетния период БНТ сключи договор с УЕФА за Европа лига по футбол сезони 2018/2021. Това е турнирът, който БНТ излъчва вече пети пореден сезон. За предстоящият тригодишен период БНТ придобива правата за 15 мача на сезон, първи избор на мач. Останалите 190 мача ще бъдат поделени в съотношение 50/50 с БТВ Медиа Груп аналогично на предходния сезон като БНТ подписа сублицензионен договор, който отразява и съответства на условията по договора на БНТ с УЕФА (включително всички задължения и ограничения, които се прилагат при упражняването на преотстъпените права). Пред финализиране на договори с УЕФА за УЕФА Лига на нациите, европейски квалификации, приятелски срещи за територията на България. Напълно нов проект, когато говорим за национални футболни отбори. Голямото предимство за България е, че победителите от всички групи във всички дивизии, 16 отбора, получават директно правото да играят в допълнителен плейоф през март 2020, чрез който отборите да си гарантират квота за най-престижното първенство за национални тимове на континента – Европейското първенство, ЕВРО 2020. Според регламента на „Лигата на нациите“ България ще играе срещу относително равни по сила и качество отбори и ако успее да спечели групата си (където потенциалните съперници са страни като Литва, Албания, Норвегия, Унгария, Шотландия и други), то България си гарантира освен „промоция“ за по-горна дивизия и участие в плейофите за ЕВРО 2020, независимо от резултатите в другия турнир – „Европейските квалификации“. Резултатите от първото издание на „Лигата на нациите“ ще бъдат определящи за коефициентите и разпределението на отборите по урни за „Европейските квалификации“ за ЕВРО2020. „ЕВРОПЕЙСКИТЕ КВАЛИФИКАЦИИ“ „Квалификационната кампания вече ще се провежда само в рамките на една календарна година, а не както беше до момента – в две. След края на първата фаза на „Лигата на нациите“ се тегли жребий за „Европейските квалификации“.

УЕФА ЕВРО 2020™

Това е най-престижното състезание за национални отбори на Стария континент, провеждащо се веднъж на 4 години. През 2020 ще се отбележат юбилейните 60 години от първото издание на турнира и първенството ще се проведе за първи път из целия континент – в 12 страни, а не в една или две държави, както е общоприетата формула. Последният турнир през 2016, който БНТ показва, е достигнал до 2 милиарда зрители по света, а общата аудитория на мачовете надхвърли 5 милиарда души – около 110 милиона зрители на мач, като финалът между Франция и Португалия е гледан от над 300 милиона.

ВОЛЕЙБОЛ

БНТ постигна договореност с БФВ относно заснемане и излъчване на Световното първенство по волейбол(мъже), което ще се проведе от 9 до 30 септември 2018 год. в България и Италия.

В таблицата по-долу са включени по-значимите спортни събития, договорени през отчетния период:

КОНТРАГЕНТ	СЪБИТИЕ
БФБокс	МТ бокс Странджата 19-25.02.2018, София
	МТ за жени и девойки 8-14.10.2018
Икарус	ветроходство и спорт на открито – 22х 26 мин.
Еurovision	ЕШ 2018, Глазгоу и Берлин
БФмотоциклетизъм	СШ по мотокрос MX2, мотоспорт екстра 2018
Фондация за София-Европейска столица	маратон на Варна
	маратон на София и10 бр. Предав.-26 мин.
Бфборба	МТ Дан Колов, Никола Петров
долчини Про тийм	МС колоездене – 5.05.2018год.
БФ ски	филм Банско 2018
БФКонен спорт	готов продукт 15х 15 мин

Бфсъюз	приятелски срещи на БГ – 2бр.-23 и 26 март 2018
Sofia car motorsport	GT4 серии- 10 бр.
Eurosport	Formula E 2017/18
Б проф. Боксов съюз	Overgas Fight Night
БФ коне	СК по прескачане на препятствия 28.06-01.07.2018
Fivepoints Int.	пакет спортове 2018-2020
БФ волейбол	турнир Златна лига -жени – 3 мача
БФЛА	Балканско първенство, 20-21.07.2018 Ст.загора
БФСки	3-год. Договор СК по ски, СП по алп. Дисциплини,
	северни дисциплини и сноуборд 2018-2021
Sportsman media	финален турнир Златна лига волейбол, жени

БФ волейбол	СП по волейбол, мъже
БФ баскетбол	НБЛ сезон 2018/19, сезон 2019/20
БФ мини футбол	ЕП по минифутбол, 12-18.08.2018 Украйна
БФмотоциклетизъм	СШ по мотокрос Г.росица-25-26.08.2018
Асарел БГ Опън	Асарел БГ опън, 16-19.08.2018
БК Балкан	ФИБА Юрп къп, - до 8 дом. мача
ПФК ЦСКА	2 срещи ЦСКА – Копенхаген, 9 и 16.08.2018

ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”

През отчетния период Дирекция „БНТ Свят и региони” продължи да реализира продукция за 24-часовите програми „БНТ 2” и „БНТ Свят”. От 10 април 2018 г. до 1 юли 2018 г. влезе в сила нова програмна схема, която е първият етап от подготовката за бъдещо искане за изменение на лицензията на БНТ 2 - от политематичен канал с регионална насоченост в политематичен с културно – образователна насоченост. От 1 юли до 9 септември 2018 г. влезе в сила лятна програмна схема на БНТ 2. Всички собствени предавания с изключение на музикалната класация „Ново 10+2” спряха производство на оригинални броеве и се излъчваха на повторение. През този период екипите на продуцентските центрове в Дирекция „БНТ Свят и региони” започнаха подготовка на нови предавания, които да отговарят на новата културно-образователна насоченост на програмата.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ”

От 1 март 2018 г. до 30 юни 2018 г. продуцентски център „БНТ Свят“ реализира телевизионна програма за „БНТ 2“ с повторения по „БНТ Свят“. От 1 юли до 31 август продуцентският център „БНТ Свят“ влезе в лятна програмна схема и се излъчваха избрани предавания от всяка рубрика. Производството на оригинална продукция включва предаванията за култура „Рецепта за култура“ и „Афиш“, публицистичните „Часът на зрителите“, „Добър ден с БНТ 2“, както и музикалната класация за българска музика на чужди езици „Ново 10+2“. През изминалите месеци предаванията за култура с автор Юрий Дачев – „Рецепта за култура“ и „Афиш“ – продължиха да представят и анонсират всички най-важни културни събития. Публицистичното предаване „Часът на зрителите“, продуцирано от ПЦ „БНТ Свят“, запознаваше зрителите с интересни българи с интересни съдби и професионални постижения. Музикална класация „Ново 10+2“ с автор и водещ Васко Громков е на екран по БНТ 2 и БНТ Свят от октомври 2012 година. Това е единствената класация за нова българска музика на различни езици и е ориентирана към независими български изпълнители. Поради големия зрителски интерес предаването продължи да се произвежда и излъчва в периода на лятната програмна схема. „Добър ден с БНТ2“ е едномасов блок с водещи Тони Рапонска и Илия Илиев, който успя да се наложи в ефира с актуалните теми и гости в студиото. Предаването предлага развлечение за семейната аудитория през почивните дни - съчетание между начин на живот, мода, здраве и спорт. През отчетния период продуцентски център „БНТ Свят“ реализира извънредни концерти, заседания и дискусии на различни обществени институции в България и чужбина:

- Тържествен концерт „Ден на храбростта“, по случай Деня на храбростта и празника на Българската армия, организиран от МИНИСТЕРСТВОТО НА ОТБРАНАТА в Зала 1 на НДК. С участието на Представителния ансамбъл на въоръжените сили, гвардейци и Гвардейския представителен духов оркестър, танцьори от Националното училище за танцово изкуство, мажоретен състав „Ботевград“ и други изпълнители. Концертът беше многожанров и беше подчинен на патриотичната тема за Родината и Българската армия. Излъчен на 6 май по БНТ 2.

- Международна конференция на тема: „Европейски практики и възможности за противодействие на корупцията“, излъчена в три часов пряк ефир по програма БНТ 2 на 5 юни 2018 г. от зала „Средец“ на София хотел Балкан. Международната конференция бе проведена по инициатива на Президента на Република България г-н Румен Радев.

- Церемония по връчване на четвъртото поредно издание на Европейски архитектурни награди за българска архитектура VIZAR 2018, организирана от „Архитектурна агенция Братя Кадинови“ ЕООД, която беше излъчена на 10 юни 2018 г. по БНТ 2. Събитието се осъществи с подкрепата на Европейския Културен Парламент. Творбите бяха оценени от авторитетно професионално международно жури с представители от Швейцария, Холандия, Германия, Дания, Франция и др.

- Пряко излъчване на XV събор на Народното творчество „Пирин пее“ на 5 август 2018 г.

В програмите на „БНТ2” и „БНТ Свят” бяха включени следните предавания и филми:

- „V-ти Международен конкурс за детска песен „Златни искри” – продуцент Фондация „Откритие” – март 2018 г.

- Документален филм „Брой до десет” – продуцент Държавен куклен театър - Стара Загора, сценарист и режисьор Юрий Дачев. Филмът отразява десетото юбилейно издание на Международния куклено-театрален фестивал за възрастни „ПИЕРО”, отличен с Европейски лейбъл за значимост EFFE 2017 – 2018 от Европейската фестивална асоциация - март 2018 г.

- Музикален филм - концерт с детски песни „Ако си дал надежда” – продуцент Фондация „Откритие”, режисьор Доно Цветков, с участието основно на формация на детско шлагерно студио „ДА” - май 2018 г.

- Филм - концерт XXVI-ти Международен музикален фестивал „ОТКРИТИЕ” – продуцент Фондация „Откритие”, режисьор Доно Цветков, с участието на афро-бийт певицата Ола-Уми /Великобритания/, Боби Мойсовски /Македония, Дженис /Малта/, Олга Горничар /Беларус/, дует Мания, Ямур /Турция/, формация „ДА” и др. - април 2018г.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ“

От 1 март до 9 април 2018 г. екипите на петте регионални центъра продължиха да развиват съществуващите рубрики „Добро утро с БНТ 2” от 7:00 до 9:00 ч. и „България днес”.

От 10 април 2018 г. до 1 юли 2018 г. влезе в сила нова програмна схема, която е първият етап от подготовката за бъдещото искане за изменение на лицензията на БНТ 2 - от политематичен канал с регионална насоченост в политематичен с културно-образователна насоченост. Спрени бяха сутрешният информационен блок „Добро утро с БНТ 2” от 7:00 до 9:00, следобедния информационен блок „България днес”, всички новинарски емисии на БНТ 2 и детското предаване „Деца.ком”. Същевременно, в програмата на БНТ 2 бяха осигурени информационните емисии, които се излъчват едновременно и в програмата на БНТ 1. По такъв начин БНТ обезпечи запазването на политематичността на програмата на БНТ 2, като по подходящ начин осигури достъп до информация на всички свои зрители. Новините и репортажите на Регионалните телевизионни центрове намериха своето естествено място в новинарските емисии, изготвяни от Дирекция „Информация” като техният обем беше завишен.

От 10 април до 30 юни 2018 година четирите регионални телевизионни центъра продължиха да реализират предаванията „Добро утро с БНТ 2” от 9:00 до 10:00 ч., „Местно време”, „Абсурдите с БНТ 2”, „Пътувай с БНТ 2”, „Неделна литургия”, „Ай да идем”, „Време за губене” и „На опера с БНТ 2”.

Екипът в София продължи да произвежда само предаванията „Местно време”, „Абсурдите с БНТ 2” и „Неделна литургия”.

„Абсурдите с БНТ 2”

След 10 април се смени часа на излъчване – в 21:00 ч. До 1 юли, когато влезе в сила лятната програмна схема, в предаването се дискутираха причините за състоянието на лесопарк Родопи, който има отлични възможности за летен и зимен туризъм; защо хора с психични заболявания, извършили тежки престъпления, опасни за себе си и околните, се разхождат по улиците или тормозят съседите си и как трябва да се реформира системата; защо жителите на махала „Дяковска” в кресненското село Ощава периодично имат проблеми с тока, които от години остават нерешени; защо в столичния парк Гео Милев е извършен ремонт и обновяване върху два декара частен имот, без съгласието на собствениците; защо едно от най-предпочитаните за строителство места – пловдивското село Белащица - тъне в боклук, а на територията му са построени огромни и скъпи къщи, които не плащат местни данъци и такси; абсурдната ситуация на Юлиана Бонева, която от 15 години е подложена на психически тормоз от непознат мъж, а МВР и прокуратурата бездействат, защото няма веществени доказателства; защо държавата не контролира защитеното географско наименование Българско розово масло.

„Добро утро с БНТ 2” от 7:00 до 9:00

До 10 април 2018 г. сутрешният блок продължи да се излъчва в пет регионални модула по 20 минути от Благоевград, Варна, Пловдив, Русе и София, в които всеки ТВ център представя информация само от своя регион с репортажи, преки включвания и сервизна информация. В рубриката „Събитие на деня” се представяха инициативи и прояви, които столичани можеха да посетят в по-късните часове, как ще бъде отбелязана годишнината от обявяването на София за столица на България; как хората могат да се включат в „Часа на земята” в София, който тази година прерасна в целодневен празник; къде и кога могат да гледат Международния турнир по художествена гимнастика за жени и девойки „София къп” и Световната купа по художествена гимнастика; как могат да се включат в засаждането на новата гора на София и в „Пробуждането с хоро” в парка „Займов” на националния празник; как хора от цялата страна могат да кандидатстват за студентски стажове в държавната администрация; къде започва раздаването на хранителни продукти от столичната организация на Българския червен кръст. В рубриката „Накъде тази вечер” столичаните бяха поканени да посетят изложбите на известни български художници, театрални постановки, филмови фестивали, представяния на книги, циркови представления, концерти на симфонични оркестри, естрадни и рок изпълнители.

„България днес”

До 10 април 2018 г. следобедният информационен блок „България днес” продължи да представя постиженията на местно ниво в образователната и културната сфера, развитието на здравеопазването, както и да поставя проблемите на хората от страната в ефира на БНТ. Софийският екип реализира репортажи за предаването, което всеки ден се излъчваше на ротационен принцип от Благоевград, Варна, Пловдив и Русе.

„Местно време”

От март до началото на лятната схема от 1 юли 2018 г. във фокуса на петъчното издание на „Местно време” от София попаднаха теми като: кои са „точките на

запушване" в София – местата, на които най-често се образуват задръствания и как Столичната община насърчава използването на общественя транспорт и алтернативните начини за придвижване; как община Елин Пелин се превърна в притегателно място за инвеститорите през последните две години; какво ще се случи с пространството около катедралния храм „Света Неделя“; ще изчезнат ли трамваите в столицата, след като през последните 14 години са закрити над 10 км трамвайни трасета; възможно ли е градското земеделие в София; какви реконструкции ще има през лятото в столицата и ще стигнат ли ремонтите до малките квартални улици след като общината за първи път отдели значителна сума от бюджета си за тази цел; кога ще се разширят гробищните паркове в столицата и ще се реши ли проблемът с липсата на гробни места; как се бори държавата с градушките, които тази година нанесоха значителни материални щети, могат ли да бъдат защитени градовете ни и на каква цена; докде стигна строежът на третата метролиния и какво транспортно лято да очакват столичани; защо намерението на Столичната община да въведе нови правила за рекламирането в града предизвика сериозен дебат сред заинтересованите страни – рекламодатели, фирми, браншови организации и собственици на сгради.

Тематичната линия „Местно време: Без бариери“ за проблемите на хората в неравностойно положение и на рискови групи продължи да се излъчва веднъж седмично от различен регионален център. От 1 март до 1 юли 2018 г. бяха излъчени над 15 предавания, 2 от тях реализирани от софийския екип на ПЦ „БНТ региони“. В тях се представи онлайн платформата „Джамба“, която помага на хората с увреждания да намерят работа в частни компании у нас и новия проект в подкрепа на самотните майки, който се реализира от Българският фонд за жените. Продължи излъчването на всички предавания от поредицата „Местно време“ с жестомимичен превод.

„Неделна литургия“

От 1 март до 1 юли 2018 г. бяха излъчени осем неделни литургии от Варна, три от Благоевград и четири от София. На 4 март в рамките на предаването „Неделна литургия“ БНТ 2 излъчи пряко от храм-паметника "Св.Александър Невски" Съборна света Литургия, отслужена от техни Светейшества Българския патриарх Неофит и Московския и на цяла Русия патриарх Кирил, който посети страната ни по случай отбелязването на 140 години от освобождението на България от турско робство.

В периода 16 април – 1 юни екипът на ПЦ „БНТ региони“ реализира информационната кампания „Пътуващо студио на БНТ 2“ в Югозападна и Южна България и две регионални дискусии в Благоевград и Пловдив. Те бяха част от проекта на БНТ „ЕП202ПЕТ“, съфинансиран от Европейския парламент. „Пътуващото студио на БНТ 2“ посети за две седмици 24 населени места в областите Благоевград, Пловдив, Хасково, Стара Загора и Смолян и даде възможност на всички желаещи да се запознаят със структурата на Европейския парламент и начина на работа на депутатите от различни страни. В специално оборудван за целта бус местните хора можеха да гледат видеоматериали за конкретни политики, пряко свързани с България, както и за работата и приоритетите на евродепутатите. Продукцията беше реализирана от екипи на регионалните телевизионни центрове в Благоевград и Пловдив и фокусира вниманието върху бъдещето на Европейския съюз след BREXIT, оценката на европредседателството и проектните възможности за

малкия и средния бизнес. Най-интересното от двуседмичната информационна кампания зрителите видяха на 9 и 16 май 2018 г. в два репортажни филма, излъчени по БНТ 2. Събраните по време на „Пътуващото студио на БНТ2“ коментари и въпроси бяха включени в две регионални телевизионни едночасови дискусии с участието на български евродепутати, излъчени пряко по БНТ 2 на 21 май от Благоевград и на 1 юни от Пловдив. По време на едночасовите дебати бяха обсъдени въпроси, поставени от местните хора по време на обиколката на „Пътуващото студио на БНТ2“. В директното предаване от Благоевград участваха евродепутатите Андрей Новаков, Светослав Малинов, Георги Пирински, Момчил Неков и Ангел Джамбазки. Сред обсъдените теми бяха възможностите за развитие на алтернативно земеделие с финансовата подкрепа на ЕС, отпускането на допълнителни субсидии за отглеждането на редки породи животни, изравняването на размера на субсидиите за подпомагане на земеделието във всички държави-членки, перспективите за подпомагане със средства на съюза на ремонта на пътищата от общинската мрежа, отпускането на средства за възстановяване на храмове – паметници на културата. В дискусията от Пловдив се включиха българските членове на Европейския парламент Андрей Ковачев, Светослав Малинов и Момчил Неков. Сред обсъдените теми бяха младежката безработица и създаването на условия за връщане на младите хора в малките населени места, възможностите за по-пряк достъп до еврофинансиране в тези градове и села, опростяването на документите за кандидатстване по европейски програми и подпомагането на сектора на етеричномаслените култури, по-доброто финансиране на културни проекти в малките общини и увеличаването на възможностите за кандидатстване на читалища за европейски средства. В двете дискусии участваха граждани, представители на бизнеса и местните институции, неправителствени организации, студенти и преподаватели. Преките предавания бяха излъчени по БНТ 2 с жестомимичен превод.

БНТ СОФИЯ

През месец март инициативата на новините на БНТ 2 за премахване на незаконните сметища в страната достигна своята кулминация. Ранната пролет даде възможност и за ранен старт на пролетното почистване. За краткия период излъчихме 20 репортажа с конкретни сигнали за новообразували се сметища, подадени от зрители и от нашите репортери. Отработената схема с реакцията на кметовете продължи да дава резултати и може да се каже, че почти всички новопоявили се сметища, за които направихме репортажи, бяха почистени. Репортерите ни в цялата страна разлепиха плакати “За да е чисто“ за популяризиране на кампанията и предотвратяване на създаването на нови сметища на местата, където вече е чистено. В партньорство с Министерството на околната среда и водите бяха преодолені непрекъснато повтарящи се проблеми. На интерактивната ни карта на сайта те останаха отбелязани с червени чувалчета. През периода от 01.03.2018 г. до 9.04.2018 г. продължи работата по кампанията на новините на БНТ 2 „Купувам българско“. За Великденските празници, екипът на новините призова потребителите да изберат български яйца, козунаци и агнешко месо и така да подкрепят българската икономика. Зад призива застанаха Асоциацията на млекопроизводителите, Националната асоциация на хлебопроизводителите и сладкарите, присъединиха се Националното сдружение на птицевъдите и

производителите на агнешко месо и всички наши партньори. Рубриката „Търси доброто“ продължи да дава територия на положителните случки от живота. Голяма част от сюжетите се подаваха от самите зрители. Новините на БНТ 2 запазиха и през този период тенденцията да започват с положителни новини от света на икономиката, здравеопазването, образованието или социалните дейности. Концепцията на емисиите на БНТ 2, новините и водещите теми да се различават от тези на основния канал на БНТ и останалите телевизии, се запази до момента, в който започна първия етап от подготовката за бъдещото искане за изменение на лицензията на БНТ 2 - от политематичен канал с регионална насоченост в политематичен с културно-образователна насоченост. До последно се задържа тенденцията за увеличаването на преките включвания в емисията от важните събития за регионите, както и при извънредни ситуации.

На 10.04.2018 г. новинарският екип на БНТ 2 спря производството на трите емисии – „България 19:30“, „България 21:00“ и „България 12:30“, като те бяха заменени с новинарските емисии, излъчвани по БНТ 1.

РТВЦ БЛАГОЕВГРАД

Програмна дейност

Усилията на програмния ни екип през този отчетен период бяха насочени към повече разнообразие, гъвкавост и качество в свързването на регионалните специфики на събитията с процесите в националния живот. Успоредно с това – да запазим съотношението 1/3 на тематичното покритие в новините и предаванията от областните центрове Благоевград и Кюстендил и останалите селища в Югозападна България.

Новинарските ни екипи отразиха всички значими и актуални събития в региона и своевременно търсеха отговори от институциите по конкретни казуси. След наши репортажи бе премахната опасна скала, надвиснала над железопътната линия, по която минава международния влак София-Кулата. В село Плетена започна укрепването на действащо от години свлачище, а на моста на главен път Е-79 на входа на гр. Кресна бе осъществен ремонт на настилката, осеяна с многобройни дупки. Там само за месец имаше 8 катастрофи. След проверки на нашите репортери бе решен проблемът със захранването с вода на село Стоб и спешно бяха отстранени спуканите етернитови тръби в района на Аквапарк – Благоевград. Серия от репортажи в информационните емисии и в сутрешния блок „Денят започва“ възобнови спряното за два месеца изграждане на нов дом за Димитър Златков от кресненското село Ощава. Неговата къща изгоря миналата година при пожара в Кресненското дефиле. С преки включвания отразихме и тържествата, посветени на 115 годишнината от Илинденско-Преображенското въстание, в които участваха премиерите на България и Република Македония – Бойко Борисов и Зоран Заев. В рамките на проекта на БНТ „Парламентът на Европа 2025“ реализирахме продукциите „Пътуващо студио“ и „Регионална телевизионна дискусия“. Репортерският ни екип посети 13 населени места в региона-Благоевград, Банско, Гоце Делчев, Хаджидимово, Мелник, Сандански, Кресна, Струмяни, Пирин, Рибново, Ковачевица, Кулата и Кърналово. В тях бяха представени и коментирани от

местните жители видеоматериали за структурата, организацията, законодателната работа на Европейския парламент и конкретни политики, свързани с България. По време на тази информационна кампания беше заснет документалния филм „Пътят, който променя живота ни“, излъчен на 9 май. На 21 същия месец на живо по БНТ 2 беше излъчена и едночасова дискусия от Благоевград. Тя събра евродепутатите Андрей Новаков, Момчил Неков, Ангел Джамбазки, Светослав Малинов и Георги Пирински с представители на местния бизнес, зрелостници от гимназиите в Благоевград, студенти и преподаватели от Югозападния университет. На нея бяха обсъдени най-важните европейски програми за развитие на земеделието, туризма, културното наследство и образованието. Успешно стартира и новия формат на блоковото предаване „Добро утро с БНТ 2“, което продължи традициите на родуктивното ни партньорство със зрителите. Те най-изразително се открояваха в тематичните издания, посветени на фестивала „Франкофоли, 2018“, конкурса „Училище на годината“, реализацията на социално-образователния проект „Характер.БГ“ и представянето на археологическите разкопки в античния град Хераклея Синтика. В публицистичната рубрика „Местно време“ се проведе дебат по темата за преминаването на едностранен режим на всички училища до 2020 година. За да се изпълни новата наредба на Министерството на образованието и науката е нужно значително разширяване на материалната база. В три училища в Благоевград своевременно бяха организирани благотворителни инициативи, а със събраните от тях средства ще се ремонтират и преустроят сградите. След друго наше предаване Общинският съвет в Кочериново отложи предоставянето на концесия за стопанисването на Стобските пирамиди на частен инвеститор. Така за кратко време се появиха и други кандидати, чиито проекти разкриваха нови, любопитни и порационални идеи за изграждане на туристическата инфраструктура на обекта. Социални и битови проблеми, за които ни сигнализираха зрители, отново бяха на прицел в предаването „Абсурдите с БНТ 2“. Така помогнахме на жителите от махала Дяковска в село Ощава да решат десетилетен проблем с електрозахранването. Екипи на ЧЕЗ вече изграждат нов трафопост. След намеса на нашите репортери бяха отстранени абсурдните административни пречки, които спираха подмяната на стария заслон „Кончето“ в Пирин планина. Сред примерите за авторитета и работата, която върши екипът на предаването е мобилизирането на фирми, които със свои средства изградиха физкултурни салони на водещи училища в региона. В поредицата „Пътувай с БНТ 2“ бяха представени кукерските фестивали в Брезник и Радомир, живота, традиционните занаяти и празниците на ромите от Симитли. Във фокуса на предаването бяха забележителностите на община Невестино: Кадин мост, тракийското светилище край Лиляч и магическият осоговски водопад. Екипът гостува и в гоцеделчевското село Копривлен, където днес живеят стотици наследници на бежански родове от Егейска Македония. На 5 август на живо излъчихме заключителния концерт на 15-я Събор на народното творчество „Пирин пее“. През този отчетен период беше заснет и излъчен документален филм за седмата ни телевизионна експедиция в Албания. В него наред с паметните срещи със сънародниците ни в Голо Бърдо, зрителите на БНТ за първи път ще видят кадри от манастира „Рождество на Пресвета Богородица“ в Арденица, където е зографският шедьовър „Свети Седмочисленици и Йоан Кукузел“.

Излъчена програма:

БНТ 1 - 19.30 часа

БНТ 2 - 238.38 часа

БНТ Свят - 115.28 часа

БНТ HD - 0.30 часа

Общо: 374.06 часа

Техническо състояние

През този период бяха получени 4 броя нови редакторски компютърни конфигурации, но е необходима подмяната на всички останали. За РТС бяха осигурени 2 броя нови HD видеокамери модел Sony PMW-300K в комплект с микрофон, лампа и статив. Преките включвания през 4G се осъществяват с Teradek cube 105- устройство, което работи с една сим карта. Възниква проблем, когато има много потребители на мобилната мрежа на едно място – например при различни събития, годишнини и т.н. Тогава сигналът се влошава и не могат да осъществяват преките включвания. За студиото се осигуриха 3 броя нови HD видеокамери модел Sony HXC-FB80 в комплект с обективи, монитори, камерни канали, кабели + 2 броя 24“ HD SDI монитори Sony и 2 броя 55“ монитора Panasonic TH-55LF80W. Необходими са още файлов сървър, архивен сървър, playout сървър, сървър за запис и 3 броя монтажни станции със софтуер. Има необходимост и от компютър с хардуер и софтуер за запис и обработка на звук. Започна ремонт и преоборудване на ПТС-а. Ще бъде заменена старата аналогова технология със SD SDI.

БНТ ВАРНА

От месец март до началото на септември 2018 г. програмата на БНТ2 претърпя промени в програмната схема. Следобедният информационен блок „България днес“ се трансформира в сутрешен, чието първо излъчване на екипа на Варна беше на 11 април. От този момент до края на юни, приоритетно в „Добро утро с БНТ2“ от 9.15 до 10.15 ч., присъстваха теми и проблеми от образователната среда на Варна и региона, представени бяха значими културни събития, успехи и постижения на ученици, студенти, представители на науката и образованието. Предаването се превърна и в територия за дискусия по проблемите в средното и висше образование, финансирането на културни проекти, утвърждаването на духовни стандарти. Последните 15 минути в сутрешния блок бяха територия на регионалните новини от четирите телевизионни центъра на БНТ извън София. Емисията се подготвяше от дежурен екип на центъра-домакин на блока. Преди промените на програмната схема те се излъчваха в 21.00 часа по 7 минути от всеки телевизионен център. Варненският екип продължи да отразява в новините актуалните за деня проблеми. Особен акцент се поставяше върху теми, които имат значение за икономиката и развитието на региона. Спортните събития, сред които ветроходните регати и Волейболната лига на нациите във Варна, а също тенис турнирите и Международните работнически игри в началото на юни в курорта “Албена” намериха място в спортните емисии на БНТ. До началото на юли веднъж седмично, в четвъртък от 17.30 ч. от студиото във Варна се излъчваше 30-минутното предаване „Местно време“, в което се разглеждаха

дискуссионно специфични проблеми за региона - в туристическия бранш, големите инфраструктурни проекти във Варна и др., както и общонационални теми с местно звучене – проблемите на хората с увреждания, свързани с недостъпната градска среда и недостига на социални услуги, акцентирахме и на проблемите на хората в малките населени места. В постпродукционното месечно предаване „Абсурдите с БНТ2“, се разглеждаха теми за разрушената пътна инфраструктура, неработещата интегрирана транспортна схема във Варна, непочистени дерета и свлачища в региона. Интересни туристически обекти, археологически и културни забележителности, непознати населени места с уникален бит и култура в Североизточна България намираха място в предаването „Пътувай с БНТ2“, което екипът на Варна подготвяше, заснемаше и излъчваше веднъж в месеца.

В традиция се превърна на живо в ефира на БНТ2 да се излъчва празничното шествие по повод 24 май – Денят на славянската писменост и българската просвета и култура. Близо 20 хиляди ученици, студенти, представители на науката и образованието се включиха тази година в него, а репортерите ни успяха да представят в разговори на живо част от носителите на награда „Варна“ за 2018 г. Откриването на Международния музикален фестивал „Варненско лято“ през юни също беше излъчено на живо от Зала 1 на Фестивалния и конгресен център във Варна. Екипът ни успя да заснеме 8 концерта от програмата на най-стария музикален фестивал в Европа, които ще подготви и излъчи в новата програмна схема на БНТ2. Бяха заснети, монтирани и подготвени за излъчване 2 филма от поредицата „№1 – туризъм“ – за спа дестинациите край Варна и ползата от спа туризма и за най-голямото туристическо изложение за Европа – международната туристическа борса в Берлин. Най-важните моменти от 28-я Международен балетен конкурс във Варна ще влязат във филм, който БНТ-Варна подготвя за това уникално културно събитие. На запис ще бъдат излъчени и заснетите две гала-вечери от тазгодишното издание на балетния конкурс. Екипът на БНТ-Варна спечели два проекта от фонд „Култура“ на Община Варна за отразяване, заснемане и излъчване на Международния музикален фестивал „Варненско лято“ и Международния балетен конкурс, на стойност 12 000 и 7 000 лева. По традиция, варненският екип работи много активно и в пряка координация с екипите на БНТ1. В новинарските емисии на БНТ1 от март до август екипът ни е изпратил репортажи със сумарна продължителност над 3 часа. Осезаемо стана присъствието ни в ефира на Сутрешния блок „Денят започва“, след като беше преустановено излъчването на „Добро утро с БНТ2 от 7 до 9 часа“. Само през юни включванията на живо и излъчените репортажи в този часови пояс на БНТ1 са с продължителност 1 час и 43 минути. През март са 8 минути, през май 33 минути, през юли 1 час 15 минути. В спортните емисии са излъчени репортажи и включвания на живо с обща продължителност от 42 минути.

По отношение на техническото обновление

Закупените модули за конвертиране и контрол на SDI видео, бяха инсталирани в ПТС и използвани по време на записите на концерти от ММФ „Варненско лято“. Започна преоборудването на предоставения от БНТ микробус за ПТС. Получените нови 3 бр. HD камери с карти памет за репортажните станции, позволиха всички процеси от заснемането до излъчването да са в нелинейна среда, което ускорява и подобрява качеството на продукцията. Получените в края на периода нови HD видео микшер и звукова маса за ПТС разшириха възможностите за работа на терен. За

първи път целият балетен конкурс беше записан в HD качество със собствена техника. Проектът на ръководството на БНТ за преоборудване на регионалните центрове за работа в HD среда започна с получените нови 3 бр. студийни камери и професионални контролни видео монитори. В следващите етапи след закупуване на HD устройства за запис, излъчване и транслиране на видеосигнали и монтирането им Студио 2 ще може да работи в HD режим.

БНТ ПЛОВДИВ

Програмна дейност:

Трансформиране и подготовка за преформатирането на БНТ2 в политематичен канал с културна и образователна насоченост, в изпълнение на концепцията на Генералния директор – това е основната характеристика на програмната дейност в периода, който обхваща и производството на програма от БНТ Пловдив. Първата стъпка в промяната на програмата в двата основни канала на БНТ беше връщането на производството на новини в един общ новинарски департамент. От 2 април 2018 година планирането и производството на новинарско съдържание се координира от дирекция „Информация“ на БНТ София. След спирането на излъчванията на самостоятелни новинарски емисии в 12.30, 19.30 и 21.00 часа, както и на сутрешния блок „Добро утро с БНТ2“ регионалните емисии, произвеждани от РТВЦ, бяха препозиционирани в 10.00 часа, по БНТ2. Те се излъчват във временната програмна схема всеки ден, от понеделник до четвъртък, с времетраене на емисията 15 минути. Акцентирането на същинските, важни за деня новини, стремежът към максимална рефлексивност и бързина в показването им, задълбоченото проследяване на значимите сюжети и извън новините – това са стандартите, към които екипът на БНТ Пловдив се стреми в работата си. Тази практика е приложима и по отношение на самостоятелните регионални емисии, и към репортажите, които се произвеждат за ПСН, за „Денят започва“ и предаванията на дирекция „Информация“. Традиционно Пловдив и регионът генерират множество събития и поводи за информационно отразяване. Като част от програмната мрежа на БНТ се търсят връзките между регионалните проблеми и събития с националните, при това се отразяват спецификата в начина на възприемане на обществените процеси от зрители от региона. Погледът на зрителя от региона е онова, което БНТ Пловдив се стреми да добавя към съдържанието на програмите на БНТ като обществена медия. Интензивен като новинарска събитийност, периодът от март до края на август обхваща множеството бедствени ситуации на територията на Пловдивска, Пазарджишка, Хасковска и най-вече - Смолянска област. С висока степен на отговорност и гъвкавост продуцентите на „Новини и спорт“ и „Актуални и блокови предавания“ в РТВЦ Пловдив създаваха ефективна организация, така че БНТ разполагаше с изпреварваща и точна картина от всички критични точки. С не по-малко професионализъм и задълбоченост бяха отразени важни теми, свързани с европредседателството, дебатите за културното наследство, мащабното отбелязване на 140 годишнината от създаването на Българската армия, тържествата на Бузлуджа в края на юли и пр. Втората стъпка в подготовката на БНТ2 за предстоящата промяна в програмата беше новия фокус в съдържанието и вида на информационното предаване „Добро утро с БНТ2“. То

запази всекидневното си излъчване от понеделник до четвъртък в часовия пояс 9.00-10.00, но предаването се преформатира в културно-информационен блок. Промяната в съдържанието на блока беше предложена от БНТ Пловдив. За нас необходимостта от регулярно предаване за култура, произвеждано и излъчвано от студиото в Пловдив, е свързана с характеристиките на Пловдив и тенденцията градът да се променя чрез култура. Независимо че и до този момент БНТ Пловдив произвеждаше сериозен обем програми, свързани с културните факти от Пловдив и региона, беше повече от необходимо да се разшири „територията“ на подобен тип информация във всекидневната програма. Тази промяна във временната програмна схема до края на месец юни, според обратната връзка чрез социалните медии, страницата на БНТ Пловдив и анализите на резултатите е едно добре работещо решение. Сред отговорните и трудоемки задачи, с които екипът на БНТ Пловдив се справи качествено, е реализацията на проекта „Пътуващо студио на БНТ2“. През месеците март, април, май и юни БНТ Пловдив реализира проекта в Южна България и проведе дискусия с участието на български представители в Европейския парламент. Инициативата е част от проекта на БНТ- „ЕП 202ПЕТ“. В продължение на една седмица екипът от Пловдив пропътува 11 населени места в четири области – Мандрица, Тополовград, Стара Загора, Хрищени, Казанлък, Павел баня, Свежен, Хисаря, Орехово, Чепеларе и Смолян. Освен активната разяснителна кампания за работата на ЕП, журналистите от БНТ Пловдив произвеждаха всекидневно репортажи и преки включвания за новинарските емисии и информационните програми на БНТ. След края на пътуването срещите с хората и откритите се основни проблеми бяха обобщени в документален филм, излъчен по БНТ2. Заклучителният етап от проекта на БНТ „ЕП 202ПЕТ“ в Пловдив беше дискусия, излъчена на живо, с модератори и репортери от екипа ни. Участието на депутатите Светослав Малинов, Андрей Ковачев и Момчил Неков предизвика множество въпроси и истинска дискусия по теми, подсказани от срещите с хората по време на „Пътуващото студио на БНТ2“ в Южна България. По време на заключителната пресконференция по проекта бяха изнесени данни от изследване, според което „Пътуващото студио на БНТ2-Пловдив“ е получило от респондентите оценка 5,5 по шестобалната система, което го поставя на първо място по харесване от зрителите сред другите формати, реализирани по проекта. Третата стъпка в подготовката на БНТ2 за промяна беше етапът на обсъждане, предлагане и одобряване на програмни идеи за новата програмна схема. В момента екипът на БНТ Пловдив подготвя общо седем постоянни рубрики за предстоящата нова програмна схема. Част от тях ще се произвеждат и излъчват самостоятелно от БНТ Пловдив, част от тях – на ротационен принцип с останалите РТВЦ. Подготвяме и проект за програмна линия „Пловдив-Европейска столица на културата-2019“.

Техническо обновление

В последните шест месеца бяха осигурени технически съоръжения, които представляват първа стъпка към преоборудване на телевизионните ефирни студиа за работа в HD SDI формат (цифрова висока резолюция 1920x1080i). Крачка, която ще извади БНТ Пловдив от аналоговата практика:

3 бр. HD видео камерни канала – комплект от видео камера, хибриден оптичен камерен кабел, управляващо устройство и дистанционен контрол;

4 бр. HD контролни монитори – два 24” и два 55”;

4 бр. видео преобразуватели SDI-HDMI.

Тази техника е ключов етап за пълното преоборудване на студиата, които са в процес на окомплектоване и се очаква да бъдат завършени в кратки срокове. Очаква се и подмяната на архаичното редакторско компютърно оборудване, за което дирекция „Техника“ на БНТ е предприела необходимите стъпки. С цел използване на наличния ресурс и дадености за привличане на приходи започна разработка на проект за преобразуване на помещение в административната сграда на РТВЦ Пловдив в Арт център БНТ. Идеята на проекта е пространството да позволи БНТ да организира собствени културни събития, да реализира приходи от предоставяне на помещението за ползване на различни културни оператори и пр. Според предложението за реализацията на идеята ще се търсят механизми за външно финансиране.

БНТ 2 РУСЕ

През отчетния период РТВЦ Русе продължи традицията да е посредник между хората от малките населени места и институциите, представители на властта. Доказателство за нарастващото доверие на зрителите са сигналите за съдействие при решаване на проблемите, с които се сблъскват, както и за отразяване на инициативи, които осъществяват в различни сфери. Продуцираното от БНТ Русе предаване „Местно време“ фокусира в дискусии обществени и социални теми, засягащи не само жителите на града. Сред тях са – проектът за магистрала Русе – Велико Търново, съдбата на Свободната безмитна зона, действията на колекторските фирми, бъдещето на лечебните заведения в града след новата здравна карта и др. Участието на кметовете на общините Златарица, Дряново, Павликени в предаването „Местно време: Питай кмета“ се доказва като сполучлива формула за обратна връзка между жителите на малките населени места и техните кметове. Във формата на предаването „Местно време: Без бариери“ беше обсъден ефекта от работата на социалните центрове в гр. Кубрат; беше оказано съдействие на младеж на хемодиализа да получи адекватно лечение в столична болница; бяха представени проблемите, които срещат хората с редки заболявания и тези с интелектуални затруднения. В предаването за разследваща журналистика „Абсурдите в БНТ2“ се разисква скандалния казус с обществените поръчки за сметопочистването на община Кубрат, парадоксът със собствеността на остров Ветрен край Силистра, както и неработещата система за обгрижване на психичноболните, извършили престъпления. Следобедният информационен блок на БНТ 2 - „България днес“ продължи да бъде предпочитото място за срещи с интересни личности. Сред тях бяха Румен Рашев – хореограф във Венецуела, оперната прима Виолета Шаханова, Атанас Скатов – алпинист, а сред важните теми се откриха тези за качеството на питейната вода в областта, предизвикателствата пред БЧК Русе, проблемите на дунавските овощари, епидемията от африканска чума по свинете. В преки включвания, репортажи, гости на живо в студиото бяха представени и богата палитра от културни събития в региона. С полезна информация, значими теми и интересни събеседници в преките включвания за предаването „Добро утро с БНТ 2“ от 7.00 до 9.00 часа от Русе, се надгради

полученото доверие от зрителите. Със специално създаденото мобилно телевизионно студио на БНТ 2 Русе всяка сутрин екипите бяха на мястото, на което е най-важното събитие за деня в града. Продължи разширяването на териториалния информационен обхват, като по този начин се привлякоха нови зрители. Чрез скайп линии, репортажи и включвания по телефона от Разград, Ловеч, Плевен, Габрово, Търговище, Тутракан, Велико Търново, Силистра на живеещите в тези региони се представяше информация за събитията за деня, както и възможностите да посетят различни културни и спортни събития. След променената концепция на сутрешното предаване в началото на месец април представените теми бяха в сферата на образованието и културата. С туристическата поредица „Пътувай с БНТ 2“ бяха показани непознати маршрути в района на Арбанаси, Павликени, Деветашкото плато. В „Пътувай с БНТ 2: Етно“ беше представен живота на католическата общност в село Ореш. Единственото предаване в българския ефир, което се прави от деца за деца - „Децата.com“ продължи да провокира интереса на малките зрители. Бяха показани постиженията на деца-таланти в сферата на изкуството, науката и спорта не само от Русе.

В регионалните емисии на БНТ2 (до 9 април) и „По света и у нас“ на БНТ1 чрез репортажи и преки включвания бяха отразени протестите на лекари, които настояваха за повишаване на възнагражденията, на зърнопроизводители, които не са доволни от работата на „Напоителни системи“, на жителите на Кубрат срещу разбитите пътища, на таксиметрови шофьори от цялата страна, които поискаха справедлива присъда за свой убит колега. Екипът на БНТ-Русе реагира адекватно при наводненията през март, когато река Русенски Лом излезе от коритото си и заля улици и земеделски площи в няколко села в региона. Репортерите заснеха и активизирало се свлачище, което блокира село Пиргово. Беше разказана историята за местен жител спасил щъркели от измръзване в силистренското село Зарица, новина, привлякла вниманието и на световните медии. Задръстванията и ремонтите на Дунав мост са активно разработвани теми в емисиите. БНТ-Русе единствена разказа в новините за проблемите на корабните превозвачи, които с новите промени трябва да сменят екипажите си на всеки 30 дни, което затруднява работата им и води до сериозни загуби. През месец юни БНТ-Русе започна да разработва репортажи за опасността от Африканска чума по свинете, като в продължение на месец се представяха позициите на свиневъдите, БАБХ, ловните дружинки, както и превантивните мерки на границата с Румъния. Бяха проучени и различни икономически и потребителски теми, свързани с реколтата, цената на хляба, плодовете и зеленчуците, високите сметки за парно, с които бяха изненадани русенци в края на отоплителния сезон. Недостигът на кадри, дуалното обучение и как румънски фирми търсят български специалисти продължават да са актуални и през изминалите месеци.

За отчетния период са произведени два документални филма – „Да зазвънят чановете“ за фолклорния събор на българите в Палма де Майорка и „Призваният свещеник“, посветен на отец Минко Казаков. Заснети са два концерта с класическа музика от програмата на МФ „Мартенски музикални дни“, както и музикалният филм „Джаз под звездите на Деветашкото плато“.

БНТ HD

В отчетния период БНТ HD представи пълноценно зимните Олимпийски игри в Пьонгчанг през месец Февруари като осигури и осъществи излъчването на 11 часа

преки предавания. Поради ограничения срок, след подписване на лицензионните договори за олимпиадата технологично беше невъзможно организирането на студия от Република Корея, но това беше компенсирано от добрата работа на пратениците на БНТ Стефан Георгиев, Валерия Видева, Николай Балкански и Росен Петрински. Продължи пълноценно излъчването на първенството на Националната баскетболна лига, както и на мачове на клубни отбори в Балканската лига. Беше осигурено заснемането и излъчването на турнирите за Купата на България при мъжете и жените, плейофите и световните квалификации на мъжкия национален отбор. Бяха планирани и излъчени мачове от футболния турнир Лига "Европа", както и най-интересните състезания от световните купи по ски-алпийски дисциплини, биатлон и сноуборд. Не може да не се отбележи и успешното отразяване на Световното първенство по футбол в Русия 2018. БНТ HD участваше в излъчването на всички 54 мача от първенството, допълнени от богата студийна програма, обхващаща всички часови пояси - "Денят започва с футбол", новаторското "Световното на кратко" и "Трето полувреме", което опаковаше с анализи и коментари всички двубои от шампионата в присъствието на известни футболни специалисти, журналисти и анализатори. Освен двете ключови спортни събития, генерирали голям обществен отзвук - Зимните олимпийски игри и Световното първенство по футбол, през отчетния период БНТ HD осигури разнообразни спортни състезания, особено с българско участие. През месец Май зрителите имаха възможност да гледат в детайли участието на българските гимнастички в турнирите - Световна купа по художествена гимнастика, която се проведе в София и в Европейското първенство, проведено се в Испания. БНТ HD е програмата, чрез която БНТ осъществява обществената си мисия да партнира с българския спорт, българските спортни федерации и да популяризира спортните достижения на България, които са повод за национална гордост. Спортните предавания по БНТ HD имат за цел и да създадат отношение към здравословния начин на живот чрез физически усилия и спорт.

ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО

А. КОНКУРСНИ СЕСИИ

С решение на УС на БНТ в протокол № 26 от 15.06.2017 г. е обявена извънредна конкурсна сесия за селекция на телевизионни филмови проекти за 2017 г. по позиция „телевизионен игрален сериал” 12 епизода по 54 минути, без ограничение на жанр и тематика. Конкурсната сесия реално беше проведена през отчетния период.

С решение на УС на БНТ в протокол № 40 от 12.09.2017 г., срокът за подаване на документи за участие в обявената извънредна конкурсна сесия за селекция на телевизионни филмови проекти за 2017 г. по позиция „Телевизионен игрален сериал” 12 епизода по 54 минути, без ограничение на жанр и тематика се удължи до 16.10.2017 г.

До крайния срок 16.10.2017 г. за предаване на документите кандидатстващите проекти по позиция „телевизионен игрален сериал” – 12 епизода по 54 минути, без ограничение на жанр и тематика в ПЦ „Студия „Екран” постъпиха 7 проекта:

1. „Сестри Палавееви – в бурята на историята”, сц. Алек Попов, Деляна Манева, реж. Явор Гърдев, Мартин Макариев, прод. ”Амарат Арк” ЕООД – Иван Вълчанов
2. „Трафик”, сц. Владислав Тинчев, реж. Димитър Митовски, прод. ”ММ Пикчърс ЕООД – Димитър Митовски
3. „Алфа”, сц. Димитър Коцев, Симон Шварц, Надя Тодорова, реж. Димитър Коцев-Шошо, прод. ”Спотлайт” ООД – Найо-Тицин Нейков
4. „Порталът”, сц. Матей Константинов, Нели Димитрова, Валентина Ангелова, реж. Илиан Джевелеков, прод. ”Мирамар филм” ООД – Светлана Тодорова
5. „Трънче в боклука”, сц. Юри Лазаров, реж. Анри Кулев, прод. ”Канцелария филм” ООД – Светлана Ганева
6. „Аз и моите жени”, сц. Теодора Маркова, Невена Кертowa, Георги Иванов, Иван Ланджев, реж. Станислав Тодоров-Роги, прод. „Ди индъстри” ООД – Димитър Гочев
7. „Смок свири на върба”, сц. и реж. Николай Акимов, прод. ЕТ „Оникс-Юри Цолов”

С решение на УС на БНТ в протокол № 21 от 12.04.2018 г. по точка 1, подт. 1.3. УС прие предложението на Художествения съвет за игрално кино и на основание чл. 35, ал. 1, т. 2 от Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ одобри да бъдат пуснати в производство класираните на първо и второ място проекти по позиция „Телевизионен игрален сериал” – 12 епизода по 54 минути, без ограничение на жанр и тематика, в съответствие с класирането по позицията и необходимия финансов ресурс за реализация, както следва:

1. „Аз и моите жени”, сц. Теодора Маркова, Невена Кертowa, Георги Иванов, Иван Ланджев, реж. Станислав Тодоров-Роги, прод. „Ди индъстри” ООД – Димитър Гочев
2. „Порталът”, сц. Матей Константинов, Нели Димитрова, Валентина Ангелова, реж. Илиан Джевелеков, прод. ”Мирамар филм” ООД – Светлана Тодорова

Управителният съвет одобри двата сериала да бъдат произведени с по 6 (шест) вместо предложените 12 епизода, като в случай на успех – постигнат зрителски интерес, приходи от продуктово позициониране, реклама и спонсорство по време на излъчване, би могло същите да се доразвият като сезонни сериали с допълнителен брой епизоди.

Б .ПРОИЗВЕДЕНИ ФИЛМИ – приключване на производството и предаване във фонда на БНТ

I. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. "Възвишение" – 133 мин., сц. Нели Димитрова, Виктор Божинов, Милен Русков, реж. Виктор Божинов, прод. "Сърпентайн" ООД - Иван Дойков

2. „АГА" („Нанук") – 115 мин., сц. Милко Лазаров, Симеон Венциславов, реж. Милко Лазаров, прод. "Ред карпет" ЕООД-Веселка Кирякова
3. „Посоки" („Съвместимост") – 103 мин., сц. Стефан Командарев, Симеон Венциславов, реж. Стефан Командарев, прод. „Арго филм" ЕООД – Стефан Командарев

II. ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

"Окупация 1968" – 5 филма по 26 мин. плюс - „Ненужен герой" - 54 мин., със сценарен екип с международно участие, реж. Стефан Командарев - България, Евдокия Москвина - Русия, Линда Домбровски - Унгария, Магдалена Симков - Полша, Мари-Елиза Шайт - Германия, международна копродукция, с продуцент от българска страна "Агитпроп" ООД – Мартичка Божилова.

III. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ

"18 минути и 19 секунди" - 85 мин., (6 бр. новели) - сценаристи Георги Господинов, Кристина Грозева, Петър Вълчанов, Надежда Косева, Любомир Младенов, Теодор Ушев, Владимир Люцканов, реж. Кр.Грозева, П.Вълчанов, Н.Косева, Л.Младенов, Т.Ушев, В.Люцканов, изпълнителен продуцент "ВИП Медиа филм" ЕООД - Антоанета Бочурова

IV. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ –ДЕБЮТ

1. „Малко късмет за по-късно"- 90 мин., сц. и реж. Александър Смолянов, Чавдар Живков, изп. прод. и копрод. "Фабриката" ООД-Вера Шандел
2. "Котка в стената"- 27 мин.,сц. Мина Милева, реж. Мина Милева, Весела Казакова, изп. прод. и копродуцент "Актавис" ООД-Весела Казакова

V. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ–ВЪТРЕШНО ПРОИЗВОДСТВО

1. „Късна репетиция"- 27 мин., сценарий и режисура - Юри Дачев
2. „Българският възрожденски дух"- 60 мин., сценарий и режисура Димитър Шарков,
3. „Игри за мир, игри за легенди" – 54 мин., сценарий Стефан Георгиев, Валерия Видева, Калин Гугов, режисьор Йоанна Капанова

VI. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ ВЪТРЕШНО ПРОИЗВОДСТВО - рубрика „В КАДЪР"

Март

1. „Един българин в Амстердам" – 27 мин., сц. Айше Сали, реж. Станислав Терзиев
2. „Проектът „Белене" – 27 мин., сц. Цветелина Катанска, реж. Николай Василев

3. „Тревога „Въздух” – 27 мин., сц. Биляна Бонева-Атанасова, реж. Миглена Атанасова

Април

1. „Есента на патриарха” – 27 мин., сц. Цветана Кръстева, реж. Николай Василев
2. „Храна, не война” – 27 мин., сц. и реж. Николай Василев

Май

1. „Пътят на Македония към ЕС” – 27 мин., сц. Костадин Филипов, реж. Николай Василев
2. „Да оставиш проклетия” – 27 мин., сц. Весела Смилец, реж. Борислава Димова
3. „Орисията Косово поле” – 27 мин., сц. Весела Смилец, Борислава Димова

В. ФИЛМИ В ПРОИЗВОДСТВО

I. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. "18% сиво" – 100 мин., сц. Захари Карабашлиев, Иван Владимиров, реж. Виктор Чучков-син, прод. "Чучков брадърс" ООД - Борислав Чучков
2. "Първата книга за въздухоплаването" - 15 мин., сц. Милена Николова, Борис Николов, реж. Борис Николов, прод. "Солент филм" ЕООД-Александър Момчев
3. „Боби Блажения” – 100 мин., сц. Емил Андреев, Боряна Дукова, реж. Станимир Трифонов, прод. „Инкомс Проджект” ЕООД – Пламен Йорданов
4. „Имало една война” – 105 мин., сц. Влади Киров, реж. Анри Кулев, прод. „Кулев филм продукция” ООД – Анри Кулев
5. „Пастир” - 136 мин., сц. Милена Андонова, Невена Андонова, реж. Милена Андонова, прод. „Провентус” ЕООД – Невена Андонова
6. „Снимка с Юки” - 110 мин., сц. Димитър Стоянович, Лъчезар Аврамов, реж. Лъчезар Аврамов, прод. ”Чучков брадърс” ООД - Борислав Чучков

II. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - ”ПРИСЕЙЛ”

„Бащата” – 90 мин., сц. и реж. Кристина Грозева, Петър Вълчанов, прод. „Абракасас филм” ООД-Кристина Грозева

III. АНИМАЦИЯ – КОПРОДУКЦИИ

1. „Меко казано” - 12 епизода х 6 мин., сц. Валери Петров, реж. Анри Кулев, прод. „Канцелария филм” ООД – Светла Ганева
2. „Златната ябълка” -12–14 мин., сц. и реж. Димитър Петров, прод. ”Студио Змей” ООД – Елена Рапонджиева

IV. ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

„Чувство за непоносимост” - 80 мин., сц. Дочо Боджаков, реж. Дочо Боджаков, Боя Харизанова, прод. „Инкомс Проджект” ЕООД – Пламен Йорданов

V. ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ”ПРИСЕЙЛ”

„Колелото Балкански” - 54 мин., сц. Илия Костов, Исак Гозес, реж. Илия Костов, прод. „Нике-И” ЕООД-Илия Костов

VI. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ

1. „Лошо момиче” - 85 мин., сц. Мариан Вълев, реж. Християн Ночев, Мариан Вълев, изп. прод. ”Филмарк” ООД – Християн Ночев

2. „Сцени, отпаднали от живата на една актриса” - 85 мин., сц. реж. Иван Владимиров, изп. прод. и копродуцент „Гала филм” ООД –Галина Тонева, Кирил Кирилов

VII. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ – ДЕБЮТ (предстои производство)

„Пари за погребение” - 54 мин., сц. Магделена Илиева, Джонатан Хайделбергер, реж. Магделена Илиева, изп. прод. ”Агитпроп” ООД – Мартичка Божилова

VIII. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ

1. „Денят на бащата” - времетраене 6 еп. х 54 мин., сц. Теодора Маркова, Невена Кертова, Георги Иванов, реж. Павел Веснаков, изп. прод. ”Агитпроп” ООД - Мартичка Божилова- (в постпродукция)

2. „Островът на сините птици” – времетраене 8 еп. х 54 мин., сц. Симон Шварц, Пламена Велковска, Сабина Иванова, Павлина Иванова, Емил Стефанов, Милко Лазаров, реж. Кристина Грозева, Петър Вълчанов, изп. прод. „Ред Карпет” ЕООД – Веселка Кирякова – (в снимачен период)

3. „Румбата, аз и Роналдо” - времетраене 8 еп. х 54 мин., сц. Александър Чобанов, Христина Апостолова, Христо Раянов, Владислав Тинчев, реж. Станислав Тодоров-Роги, Александър Косев, изп. прод. „Дрийм Тийм Филмс” ООД – Петър Пейчев - (в снимачен период)

IX. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ВЪТРЕШНО ПРОИЗВОДСТВО

„Мокър от дъжд не се бои” - 27 мин., сц. Драгомир Драганов, реж. Николай Василев

X. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ВЪТРЕШНО ПРОИЗВОДСТВО- рубриката „В КАДЪР”

1. „Пътят на Черна гора към ЕС” – 27 мин., сц. Поли Златарева, реж. Миглена Атанасова

2. „Босна и Херцеговина – мостове, които разделят” – 27 мин., сц. Тоня Русева, реж. Мария Христова

3. „На Запад от Сърбия” – 27 мин., сц. Бойко Петров, реж. Миглена Атанасова

4. „С любов от Отто” – 27 мин., сц. Галина Крайчовска, реж. Милена Гетова
5. „SOS семейство” I част – 27 мин., сц. Геновева Радева, реж. Николай Василев
6. „SOS семейство” II част – 27 мин., сц. Геновева Радева, реж. Николай Василев
7. „Битката за Северозапада” – 27 мин., сц. Тихомир Игнатов, реж. Николай Василев

Г.ОЦЕНКА НА ГОТОВИ ТЕЛЕВИЗИОННИ ФИЛМИ

На 28.05.2018 г. бяха оценени и категоризирани следните заглавия:

„8 минути и 19 секунди“ – телевизионен игрален филм 90 мин., режисьори Кр.Грозева, П. Вълчанов, Н. Косева, Л. Младенов, Т. Ушев, Вл. Люцканов.

„Котка в стената“ – телевизионен игрален филм, 45 мин., режисьори Мина Милева и Весела Казакова.

„Малко късмет за по-късно“ – телевизионен игрален филм – дебют, режисьори Чавдар Живков и Александър Смолянов. 99 мин.

Бяха определени следните категории:

Първа категория „8 минути и 19 секунди”

Втора категория „Котка в стената“

Втора категория „Малко късмет за по-късно”

ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО“

1. За периода 01.03.2018г.- 31.08.2018г., всички структурни звена на Дирекция „ТВ Производство”: отдел „Фондови център”, Направление „Координация” - „Реализация Програма”, направление „Постановъчна база”, отдел „Креативен център - Творчески дизайн”, сектор „Режисьори на видеосмесителен пулт - Програма”, сектор „Видеомонтажисти - Програма”, сектор „Звук - Програма”, сектор „Организатори производство - Програма” и дизайнерите, работиха активно в организацията, подготовката, осигуряването на технически мощности за заснемане и излъчване на приблизително 3060 заглавия, от които:

1.1. Заснемане и излъчване на собствена и чужда телевизионна продукция за програмните нужди на дирекциите „БНТ1“, „БНТ Свят и региони“, „БНТ HD“.

-Над 55 регулярни ежедневни, седмични, месечни рубрики;

-Над 1300 дублажа на игрални, серийни, документални и научно-популярни филми, чужди музикални програми;

-Обработка на програми и ОТК за всички канали;

-Над 45 концерта класическа музика, танцово изкуство, опери, оперети, джаз, поп и рок, извънредни и преки предавания, церемонии, фестивали, формати, официални и национални празници и събития като:

-Официални, национални празници и събития: Издигане на трибагреник, Празнична програма по повод трети март, „ИКАР“-годишни награди, Априлска епопея, българското европредседателство, „Достойните българи“, Азбука на надеждата- 24 май, България празнува 24 май, „АСКЕЕР“, „Златна муза“, „Визар“-европейски архитектурни награди, „Денят на храбростта“, Инфраструктура на България, , Ботеви тържества, Тържествена заря за Левски;

-Църковни празници: Цветница-вход господен, Слизане на благодатния огън, Великденско послание, Възкресение Христово, Второ възкресение;

-Фестивали: „София филм Фест“, Детски етнофестивал-„Децата на Балканите“;

-Формати: „Песенен конкурс Евровизия 2018“, „Наградите на успешите деца на България“, „Децата на България“, „Обещанието“;

-Преки предавания от заседанията в пленарна зала и на комисии в Народното събрание, пресконференции, срещи и други на Президента и правителството, Среща на върха между ръководителите на Европа и Китай, Избор на председател на ВАС, Дискусия за конвенцията на Съвета на Европа, Комисия на председателя на Европейския парламент, Закриване на европредседателството с грандиозен концерт в зала 1 на НДК;

- Над 120 специални студийни предавания и 74 мача от Световното първенство по футбол- Русия 2018.

1.2. Излъчване на спортни прояви и събития по всички канали на БНТ и утвърдения „БНТ HD“ като спортен канал:

- Над 250 спортни събития – футбол, художествена гимнастика, европейско първенство по лека атлетика, ски, волейбол, водни спортове, световно първенство по канадска борба, бокс, конен спорт, футбол, супер мотокрос, формула, рали, биатлон, ски скокове, естетическа гимнастика, ски, сноуборд, фигурно пързаляне, баскетболни срещи (НБЛ, ББЛ, ФИБА) от вътрешните и международните първенства, ветроходство, маратон, колоездене, тенис.

2. Отдел „Фондови център“, контролира ползването на архива и неговото съхранение.

През отчетният период основната дейност беше преглед на телевизионната продукция, създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет, цифровизиране на стария архив на БНТ, както и предоставяне и изпълнение на справки за вътрешни и външни клиенти. Преоборудването на Фондовата универсална апаратна ускори темповете на цифровизация на архива на БНТ. През месец юни въведеният в системата за цифрово архивиране Avid видеоархив от стари носители нарасна на 20%. Стартира цифровизация на касетите Umatik, за което до момента отделът не разполагаше с условия. Основен проблем остава липсата на връзка на апаратната със системата за цифрово архивиране, което не дава възможност за

пълното използване на предоставените мощности. Продължи изнасянето на фондовите касети към новите хранилища в НРТЦ, с цел тяхното по-добро съхранение. През отчетния период започна пренасянето на цифровизирани касети на Дирекция „Информация“. Планирано продължава да се цифровизира филмовият архив, както и на най-ценните материали от наличния фоно и фото архив. Новост през отчетния период е насочването на цифровизирането на филмовите материали директно към системата за цифрово архивиране Avid. С това се елиминира междинното прехвърляне на касети DVC PRO и се спестиха производствени мощности и финанси.

Работата на отдела продължава да бъде затруднена от нарасналите постъпления от актуалната продукция на БНТ, както и от повишения интерес към архива за производство на нови предавания и за цялостни повторения. Ежедневно се дават десетки справки за съдържанието на архива, теглят се и се предоставят за ползване файлове и касети за ново производство и ефир. През летните месеци, поради промяната на програмната схема на БНТ, се увеличи броят на теглените от архив материали за летни повторения. Част от тези филми и предавания са от вече цифровизирания архив, други се прехвърлят и подготвят за ефир от рулони и касети. Продължава и работата с външни клиенти от България и чужбина. Броят на постъпилите за първите осем месеца на 2018 г. заявки вече доближава този от цялата 2017 г. Голям брой предавания и филми се прехвърлят и за личен архив на автори и актьори, или за публични прожекции на държавни и обществени институции. Финансовите постъпления от тази дейност са почти нулеви, за сметка на похабяване на техниката и носителите на телевизията, но са свързани с ролята на БНТ като обществена телевизия. Успоредно се поддържа и актуализира информацията за съдържанието на натрупаните в старите бази от данни филмови, видео, фоно и фото масиви.

3. Отдел „Креативен център“ Сектор „Творческа реализация“ продължава да изпълнява творческите решения на екипите, с обновяване на шапки и кашове, анимирани фонове и други, с цел по-добрата визия на вече съществуващите рубрики, както и разработване на проекти за новите вътрешни предавания, които ще стартират с новата програмна схема от месец септември и октомври.

4. Главният дизайнер продължава да осигурява облекло и аксесоари за водещите на всички останали предавания и рубрики извън Дирекция „Информация“ от външни фирми. Отговаря за цялостната визия на водещите, да бъдат адекватни към вида и темата на конкретното предаване и съобразени с новите тенденции в модата по правилата за облекло в ефир.

5. Дирекция „Телевизионно Производство“ е предоставила на външни клиенти услуги, технически мощности, архив, гардеробни вещи на стойност 14 496 лева с ДДС, като ефективни плащания за БНТ, както и предоставя подобни услуги на копродукции и продукции с частично дялово участие без ефективно плащане.

Проблеми в текущото и перспективно планиране на необходимите технически и човешки ресурси, кратките срокове на действие на програмните схеми на Дирекциите, в случай на увеличаване на обема на предаванията или се пристъпи към цялостна промяна на начина на производство, би могла да възникне реална опасност от недостиг на човешки ресурс, тъй като в някои от звената от дирекцията

служителите са сведени до минимум. При големия обем извънредни събития с организаторски договори - извънредни концерти, церемонии, спорт и др., много често се случва заснемането да е месеци преди излъчването. Тогава рискът от невъзможност да се осъществи дадено предаване отново е голям, заради недостиг на персонал и технически мощности, тъй като регулярната програма по утвърдените програмни схеми се произвежда със същия брой служители, както и технически ресурс. Необходимо е предварително съгласуване на програмните намерения и начина на производство на всички канали.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“

СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

В този период БНТ беше натоварена със задачата да изгради необходимата технологията за отразяване на заседанията в “Нова пленарна зала” в сградата на Народно събрание пл. “Княз Александър I” и прилежащите ѝ конферентна и малки зали. Дирекцията започна усилена работа по проекта. По същото време Дирекция „Техника и технологии” като избрана за телевизия домакин, работеше по временни промени в технологията за обезпечаване на отразяването на европредседателството, предизвикани от промени по заявка от организаторите. Също така се финализира изпълнение на целите залегнали в концепцията на Генералния директор за развитие на БНТ в частта технологично обновление. Основен телевизионен стандарт на БНТ стана HD 1080i50. Всички Апаратно-студийни комплекси работят в новия HD формат. Продължава работата по модернизация на системата Avid към финализиране на облачната система и проекта за разширение на броя на работните места в нюзрума. Интегрирани са нови технологии в декорите за предавания – видеостени в АСК1. Разширена е архивиращата система SGL. РТВЦ са обновени с камерни канали и периферия като са подготвени за работа в HD. Предстои изграждането на малка ПТС с минимално пет броя камерни канали.

В изпълнение на стратегическите цели през периода е направено следното:

- БНТ е избрана за консултант - изпълнител на технологията за отразяване на заседанията и събития в “Нова пленарна зала” в сградата на Народно събрание пл. “Княз Александър I” и прилежащите ѝ конферентна и малки зали. БНТ проведе няколко вътрешни заседания за обсъждане на проблемите, които бяха констатирани на ниво проект и строителство. Включването на БНТ в последния етап на процеса не оставя много варианти за реализация на качественото заснемане на заседанията, а също и работата от конферентната зала и малките прилежащи на НС зали. Поставено е изискване за работа и от точки в стария парламент. Технологията трябва да е съобразена и с факта, че при провеждане в бъдеще на “Велико народно събрание” броят на депутатите ще е по-голям. Пленарната зала има много особености в архитектурата и ограничава възможностите за отразяване с камери с оператор на място. Обсъжда се въпроса за работа с роботизирани, дистанционно управляеми камери. Такива са и особеностите на заснемането в конферентна зала. до момента са направени промени по заявка на БНТ в архитектурата на техническите помещения. По време на обсъжданията възникна допълнителното изискване за изказване от

място. Това многократно увеличава сложността на реализацията на този проект. Ще е необходимо да се изгради връзка между няколко системи - конферентна за звук, системата за регистрация указваща позицията на изказващия се, с цел камерата автоматично да се позиционира в тази посока и телевизионната технология. При предвидената възможност за работа и от съществуващата заседателна зала на НС ще трябва да се изгради оптична свързаност между двете локации, за да може един и същ екип да работи по две мероприятия. БНТ няма да може да разшири екипите си при завишените изисквания и това трябва да се компенсира с технология. Основен проблем ще възникне с избраната архитектура за стъклен покрив. Това определя проблемите с промени на осветеността и цветната температура на околната среда. Компенсирането е трудна задача без съответната автоматизация. Акустиката и озвучаването в залата също така би било проблем поради големите отражения.

- Изпълнена е технология и апаратно-студийната част в НДК по задание за обезпечаване на отразяването на европредседателството. БНТ осъществи заснемането в НДК, като изграждането беше извършено изцяло с вътрешен ресурс на дирекция ТТ. В текущия етап по заявка на организаторите поради важни събития бяха направени изменения в технологията. Специалистите от БНТ изградиха допълнителна втора режисьорска апаратна, добавени бяха още 9 камерни канала в техническа апаратна, изградени бяха допълнително още 15 телевизионни кабинни като броя достигна 20, допълнително още десет работни места за радиожурналисти и броя достигна 20, допълнителна една стендъп позиция или общо три броя, пет резервни кабинни за телевизио и радио, две озвучителни кабинни оборудвани към централната система с монитор и връзка, изготвена разпределителна оптична система на SNG паркинга с връзка до всяка една точка в тв технологията и рутиране по заявка на клиента. Осигурената работа с четири програмни сигнала по времето на срещата на "Върха" позволи да се реализира едновременното предаване от пресконференциите на европейски лидери. Сигналите бяха подавани едновременно към разпространителя на сигнала Europe by Satellite (EbS), по сателит и наземно. БНТ осигури отразяването на събитията в няколко основни зони в НДК – зала 6, зала 3, зала 7, зала 8, вход А6, три стенд-ъп позиции, две звукови кабинни, 20 места за радиожурналисти като подава сигнал за всички чуждестранни телевизионни екипи към 20 телевизионни кабинни, 20 броя мобилни системи за сателитно излъчване DSNG, както и излъчва сигнал през спътник, ползван от EBU и наземно през Internet към разпространителя Europe by Satellite (EbS). БНТ има ангажимент за съхраняване на заснетите материали от събитията и след края на европредседателството за времеви период от над половин година. Съответната техника е инсталирана в специално подготвени работни помещения на територията на НДК: Централна апаратна – Комутационно разпределителна апаратна (ЦА-КРА) на етаж 6 в НДК, Централна апаратна – Мастер-контрол (MCR) и ТВ кабините на етаж 0 и етаж -1 и радиокабините на етаж 0 в НДК, в техническите помещения на телевизията на ул. „Сан Стефано“, в техническото помещение на сателитна площадка НРТЦ - BULSOF004 на бул. „Цариградско шосе“. За осигуряване на информация за събитията или жива картина за журналистите и гостите работи вътрешна мониторинг система от екрани, разположени в зоните, в работните помещения за чуждестранните телевизионни екипи, пред залите за срещи и други точки. Тази система предостави информация от всички важни локации чрез разположените телевизионни камери, а също така и полезна текстова информация, като например график на срещите, участниците в тях и др. За осъществяване на комуникацията между техническите

звена беше инсталирана вътрешна интеркомна система. Такава система работи за връзка между операторите на камерите, режисьора в апаратната на студиото и до ТВ кабините. На етаж 6 в НДК освен Централна апаратна (ЦА) беше допълнена основна режисьорска апаратна на студиото за произвеждане на 4 програмни сигнали, резервираща режисьорска апаратна и монтажна кабина с две монтажни станции за подготовка на видеоматериали. Стенд-ъп позициите бяха осигурени с безжични микрофонни системи и контролни видеомонитори за улеснение на телевизионните журналисти и ТВ екипите, както и система за телепромптер за една от тях. Всички отдалечени връзки се осъществиха по оптични кабелни трасета, инсталирани бяха съответният брой крайни оптични устройства. ТВ кабините бяха осигурени с необходимото техническо оборудване - монитор за информационната система, телевизионен бродкаст HD монитор, управляващ панел за локалната матрица за избор на сигнали и интерком за комуникация, както и непрекъсваемо захранване от източник разположен в ЦА. Към ТВ кабините се подаваше и получаваше сигнал по индивидуален избор от ТВ екипите. За улеснение на екипите бяха осигурени устройства за конвертиране на кабелните интерфейси на сигналите. Освен стандартното излъчване през сателит на изработеният международен сигнал, по заявка, БНТ предостави технологията си за сателитен пренос на всеки един чуждестранен ТВ екип. От новинарската система имаше изградена връзка към две монтажни кабинни за преподготовка и финализиран монтаж на материалите. БНТ се погрижи за подготовката на показваната информация през информационната система по шест независими канала. Инсталирана е дублирана система за непрекъсваемо захранване и съответните охлаждащи машини.

- Развитие на технологията на БНТ за основния телевизионен формат HD

Продължава преместването и замяната на старото оборудване за излъчване с новите сървъри доставени за европредседателството. Продължава преместване на останалата технология за излъчване в новата част на техническата апаратна. Подменени са кабелните трасета до приемните системи и апаратната в МА. Разширени са с нови комутатори възможностите за превключване на входовете на сателитните приемници. Това подобри работата и повиши сигурността на приемането по време на световното първенство по футбол през месеци юни-юли.

- Подготовка проект за технология за нова техническа мощност ПТС и помощен автомобил с агрегат 200kW. Приоритетна стратегия на дирекцията е работата по осигуряване на новаи технически мощности - ПТС. На проведени заседания на Технологичния съвет за развитие се разгледаха всички възможни решения и се определи стратегия за поетапна замяна на старата тв техника включително и старите амортизирани превозни средства. Беше проведена ОП за доставка на ПТС и допълнителен автомобил за превозване на камери и стативи, осветление, кабели и макари. В допълнение към мощността трябва да има инсталиран 200 kW агрегат на точно гориво. Така се постига оптимизация по отношение на броя транспортни средства. Също така наличието на вграден агрегат е един вид обновление на тези технически единици. Проведени са заседания на групата за технологично развитие за уточняване на технологията и монтирането на техниката. Разпределението и броят на работните места е съобразено с количеството техника, закупено за осигуряване на европредседателството в НДК и след края на събитието техниката е ще бъде демонтирана и инсталирана в новата мощност ПТС. Максималният брой камери е

предвиден да е 24 броя. Разполага с три места за повторения и има възможност за инсталиране на слоумоушън камери и съответната им комутация.

- Въвеждане на нова трафик система за организация на излъчването и отчет на програмите на БНТ. Беше закупена и инсталирана трафик система - една от основните системи за организиране на излъчването и свързана с него дейност по планиране. Беше проведено обучение на персонала за работа с модулите на системата за програмиране, маркетинг, за архив, за излъчване, за Финансова дирекция, за организация на архива или за отчет за авторските права и др. Системата разполага с 40 броя работни места като сървърите ѝ са инсталирани в Централна апаратна.

- Внедряване на нови технологии - видеостени в декорите на предаванията в АСК1. С доставените модули е инсталирана видеостена с големи размери, за организиране на декора в АСК1. Отделено е работно място в режисьорска апаратна за управление на сегментите от стената. Новата видеостена ще бъде включена в декора на АСК1 за новите предавания или за обновяване на визията на стари такива. Videостената позволява да се конфигурира по различни начини според нуждите на програмата или предаването и може да приема различни видове сигнали.

- Подготовка на нова малка ПТС с пет до седем камерни канала и ПТС-и на РТВЦ. Изготвено беше задание за техниката в план за изграждане на малък ПТС. Ще се ползва ресурс на дирекцията за вътрешното изграждане на техническата мощност. Проведена е ОП за доставка на техниката и се очаква доставката. Планирани са топлогията на техническите връзки и разпределението на работните места. Ще се преработи доставения преди време минибус Форд Транзит, като се предвижда да има разтваряема част за увеличаване на обема на работното помещение. Предвижда се климатизация и резервирано хранване. Паралелно с това ще се обновят и техническите мощности ПТС налични в РТВЦ. Те ще се модифицират за работа с освободените SD камери от студийните им комплекси след замяната им с HD технология. В план за бъдещо развитие през следващата година на тези технически мощности като втори етап се предвижда те да се модифицират с нови четири камери и записващи машини. След това те ще могат да произвеждат HD продукция за новинарски цели и за отразяване на обществени събития по региони.

- Подготовка на студийната част в РТВЦ за работа в HD. Техниката за преоборудването на технологията в РТВЦ е доставена и е в процес на инсталиране по места. Предвидена е възможност за цялостно обновление и ще се ползва техника от проекта за отразяване на европредседателството. Всички дължини на кабелните и трасетата са съобразени при изготвяне на доставките на техниката.

- Извършено интегриране на втория етап от обновление на системата AVID към облачна система „Централ“. Техниката е инсталирана на етаж 3 на ул. „Тулово“ в нова апаратна. В момента се подготвя мрежовата инфраструктура. Направено е обучение за работа с новата система. Тя е идентична с тази, инсталирана в НДК за нуждите на европредседателството. С финализиране на всичко това ще се извърши сто процентово пълно обновление към най-новата версия на системата Avid. Експериментира се с възможност за отдалечен достъп до системата през Интернет за правене на новини.

- Увеличаване на броя на HD РТС в София. С проведена ОП през месец април 2018 година се осигуриха още седем броя камери за РТС за нуждите на дирекция “Информация”. С тази доставка се увеличават възможностите за отразяване на събития. Доставката е за пълни комплекти с включено осветление, стативи, батерии, карти, радиомикрофонна система.

РАЗВИТИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНАТА СРЕДА И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

Развитие на производствената технология Avid

Приключи поредното инсталиране за новата версия и техника на етаж 3 на ул. „Тулово“. БНТ притежава модерна система с най-нова версия. Действията се състоят в инсталиране на части на техниката в новата техническа апаратна на трети етаж. В момента се провежда процес за увеличаване на работните места.

HD проект за обновяване на технологията за ПТС в БНТ

Подготвен е проекта на работната група за развитие за изграждането на малки и голяма подвижни телевизионни станции. Ползва се еднотипен модел за системотехника, за да се осигури унификация на дейностите в последствие. Така ще бъде лесно за извършване на поддръжка и ремонт от персонала. Ще може да се обслужват бъдещите мощности от различни екипи поради еднаквост на компонентите.

Проект за обновление на ПТС на РТВЦ за работа в HD

Налична е частично HD техниката за обновление на ПТС на РТВЦ. Направен е проект за модернизация. Необходими са HD камерни канали, които ще се закупят следващата година. Определени са необходимите компоненти за обезпечаване на проекта.

HD проект за изграждане на „виртуално студио“ в студио АПБ1

Планира се в АПБ1 да се изгради виртуално студио. В ход е подготовка за изготвяне на задание и в новото разширение на Централна апаратна е предвидено място за техниката за този проект. Ще се ползват 4 броя камери. Проучват се детайли по климатизацията на АПБ1.

ДОКУМЕНТНО ОСИГУРЯВАНЕ НА ТЕХНИЧЕСКИТЕ РЕСУРСИ, ПРОИЗВОДСТВОТО И ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Провеждат се курсове за работа с новата система видеостени в АСК1. Подготовката на служителите на БНТ продължава с провеждането на курсове за преквалификация. На освободените места по възможност се назначават млади кадри. Квалификацията на служителите е важна при въвеждане на нови технологии. Всички нови технически средства изискват допълнителни умения за работа. Натрупалите опит служители помагат в обучението. Голяма част от персонала от АСК се разпределя в критичните точки.

ДИРЕКЦИЯ „МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ“

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ

През периода март– август 2018 година отдел „Маркетинг и продажби“ продължи да налага и популяризира новата търговска политика на БНТ с нейните основни акценти – актуализиране на ценовите нива и оптимизиране на предоставяните отстъпки. Целта на направените промени в търговската политика е нарастване на приходите от продажба на реклама, разширяване на портфолиото от рекламодатели, сключване на сделки за специални събития, изготвяне на гъвкави индивидуални предложения и увеличаване запълняемостта на излъченото рекламно време.

Основните направления в работата на отдела бяха:

- презентиране на търговската политика и програмното съдържание на БНТ, с акцент върху конкретни проекти – „Стани богат“, „Пътуващо лятно кино с БНТ“, „Евровизия“, Световното първенство по футбол в Русия, Световното първенство по волейбол за мъже, тенис турнира „Ролан Гарос“, футболния турнир „Лига Европа“ и др;

- срещи с рекламни агенции и рекламодатели, изготвяне на специални ценови предложения, подготвяне на индивидуални предложения според изискванията на рекламодателите и в посока търсене на нови механизми за привличане на свежи инвестиции;

- възможности за генериране на допълнителни приходи от реклама, спонсорство и алтернативни форми на реклама (шапки реклама, къртини и др.);

- промотиране на обществено значимите проекти на БНТ и привличане на спонсори и рекламодатели, които да обвържат името си с тези каузи;

- изготвяне на презентации за всеки конкретен проект, насочени към медия шопове, рекламни агенции и директни клиенти.

Паралелно с това се търсеха нови възможности за привличане на рекламодатели, които не са инвестирали в БНТ. Бяха разработени пакетни предложения с добри параметри, които да доближат търговските условия на БНТ до пазарните, да улеснят агенциите и рекламодателите при планиране на рекламни кампании, да увеличат възможността за включване на медията в микса от телевизионни канали, подобрявайки условията за купуване и давайки яснота и сигурност за търговската позиция на БНТ.

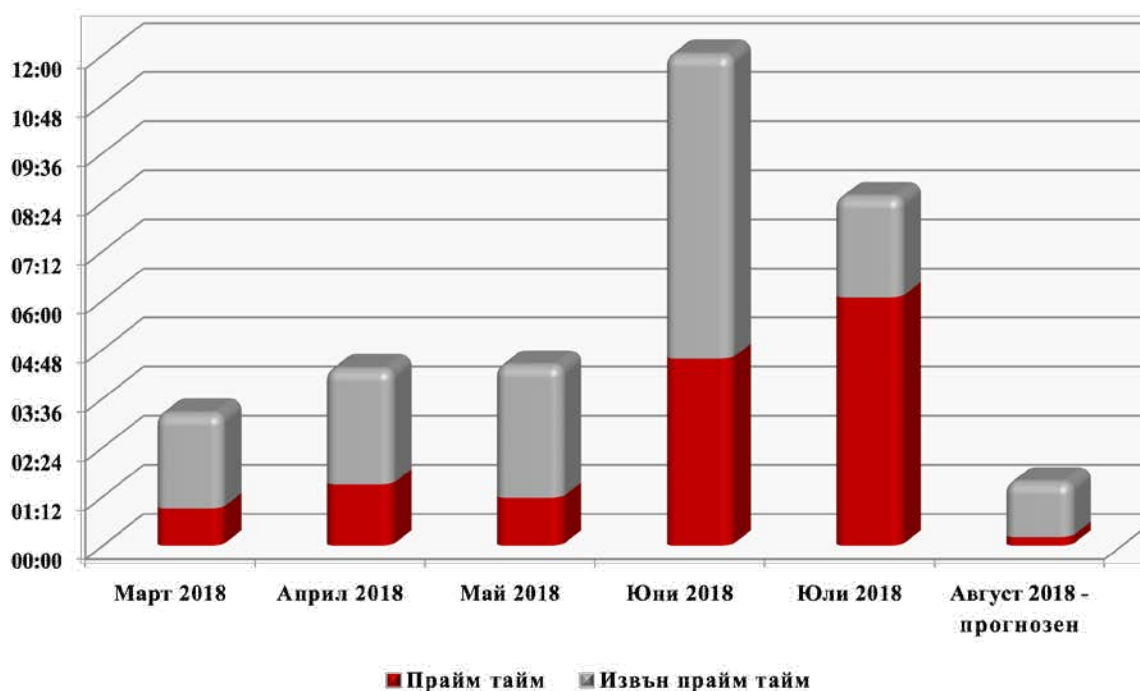
През отчетния период бяха сключени договори при гарантирани годишни параметри с няколко реклами агенции, включващи гарантирани ангажименти за конкретни рекламодатели. Продължава работа в посока подобрене в качеството и скоростта на обслужване, гъвкавост при вземане на решение и предоставяне на индивидуални оферти от страна на телевизията. Екипът на сектор „Продажби“ търси връзка с всеки рекламодател и възможност да му презентира специалните проекти на БНТ и акцентите в програмите на каналите, както и да отговори на неговите потребности от рекламна кампания.

В отчетния период екипът на сектор „Продажби“ презентира пред рекламодатели възможностите за продуктово позициониране в сериала на БНТ „Островът на сините птици“.

През този период беше предоставена специална промоция за лято 2018 г. за рекламодателите. Тя е съобразена с динамиката на инвестицията на рекламодателите и заестостта на рекламното време в програмите на БНТ.

БНТ продължава успешното си сътрудничество с министерства и агенции във връзка с излъчването както на рекламни форми, така и на рубрики по оперативни програми, финансирани от Европейския съюз. През този отчетен период в програмите на БНТ бяха заявени и излъчени кампании на Министерството на туризма, Министерството на икономиката, Министерството на труда и социалната политика, Министерството на околната среда и водите, Министерството на транспорта, както и с Министерството за българското председателство на Съвета на Европейския съюз.

Средните нива на запълняемост в рекламното време през разглеждания период бележат закономерната си динамика с изключение на месеците юни и юли, когато бяха излъчени футболните срещи от Световното първенство по футбол Русия 2018.



През отчетния период сектор „Маркетинг“ реализира редица кампании с цел разширяване на аудиторията и поддържане на имиджа на лицата, предаванията и програмите на БНТ. Сред проектите, върху които беше фокусирана работата на сектора, се отличават предаването „Стани богат“, филмовите поредици „Европейско кино“ и „Неделен Холивуд“, филмовата рубрика „Студио Х“, корейският сериал „Съкровище в двореца“, публицистичните предавания, кампанията „Пътуващо лятно кино с БНТ“, Световното първенство по футбол, Световното първенство по волейбол за мъже и други.



Комуникационните канали, които бяха използвани в маркетинговите кампании, се осъществиха с партньорите, с които БНТ има сключени споразумения за медийни партньорства, както и със собствени ресурси.

През този период бяха осъществени редица медийни партньорства, чиято основна цел бе както подпомагане на партньорската кампания, така и достигане на посланието на БНТ до още по-широка зрителска аудитория. Най-значимите партньорства са с печатните групи „168 часа“, „Икономедия“, „Ес Би Би Медия“, „Атика Ева“, „Медия Икономика България“, с Българското национално радио, „Нет ФМ“, „Оберон радио макс“, с интернет платформите „Инвестор.БГ“, „Dir.bg“, „Агригейт Медия“, „Ес Медия“ и други.

За отчетния период, като социално ангажирана медия, БНТ е подкрепила като медиен партньор 189 събития и кампании, в това число: „Чист въздух“ на Столичния общински съвет, „София – европейска столица на спорта“, благотворителна кампания „Празнични герои“, Форум на бизнес лидерите, Световен фестивал на анимационното кино, МТФ „Варненско лято“, кампания на МВР и много други.

БНТ предоставя телевизионно време за популяризиране на кампаниите и когато събитията са за общественополезна кауза, клиповете се излъчват безвъзмездно, съгласно разпоредбата на чл. 89, ал. 2 от ЗРТ, във връзка с чл. 73, ал. 1, при условие, че не съдържат търговска информация, отговарят на посочените изисквания според тарифата „Цени за съобщения, направени във връзка с призови за благотворителност и общественополезни каузи“, като са излъчени 399 броя клипове.

БНТ е договорила изключителни права за заснемане и/или излъчване на: Мартенски музикални дни, „София филм фест“, годишни награди „Аскеер“, конкурса на НМУ „Млади виртуози“, международния конкурс „Панчо Владигеров, международни спортни първенства и други за общо 201 часа и 30 минути през отчетния период.

Приет бе и нов правилник за медийни партньорства, който по-ясно определя и защитава задълженията и правата на БНТ.

Българската национална телевизия, като национален обществена телевизия и социално ангажирана медия, предоставя платформа за медийни партньорства, които са съобразени с обществения профил на телевизията и носят положителна добавена

стойност към имиджа ѝ, както и към социалните и културни национални и европейски ценности.

Анализ на програмите на БНТ 1, излъчени през отчетния период

Анализът показва ръст в постигнатите резултати на база целева група възраст 4+ години на предаванията „Открито“, „Нощни птици“, „Денят отблизо с Мира Добрева“, централната емисия новини в 20,00 ч. и „Стани богат“ със своите две ежедневни делнични излъчвания – на живо в 19,00 ч. и повторение на следващия ден в 12,30 ч. Значителният ръст за „Стани богат“ е спрямо излъченото програмно съдържание в рамките на съответен релевантен времеви слот за периода март 2017 – август 2017. Отчетеното над два пъти увеличение в зрителския интерес за предаванията на „Стани богат“ (на живо) има своето положително влияние и върху пипълметричните постижения на централната емисия новини на БНТ. Ръстът в резултатите на „Открито“ и „Нощни птици“ се дължи на адекватното препрограмиране на тези предавания в по-ранен слот и по-подходящ ден на излъчване. Останалите ключови предавания от постоянната програмна схема на БНТ 1 запазват своите постижения спрямо миналия релевантен период.

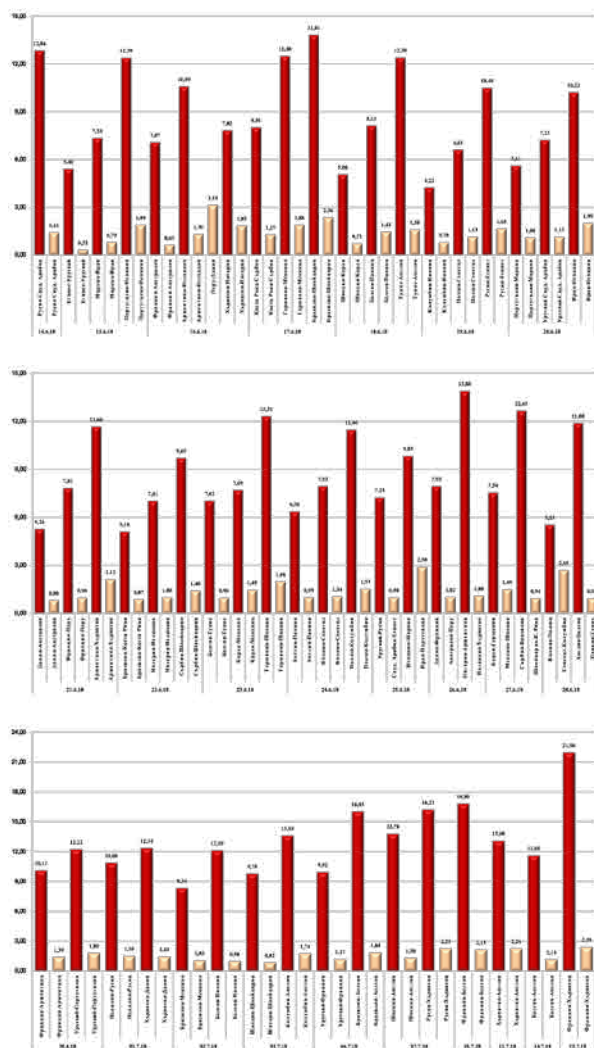
Постигнатите рейтинги от предавания, включени в постоянната програмна схема на БНТ1, резултати, сравними от гледна точка на разглеждани периоди, са представени в следната таблица:

Източник: GARB Audience Measurement Bulgaria

Предаване	Общо			25-54						
	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share				
Период: 1 Март 2017 - 31 Август 2017										
Стани богат*	↓	2,2	148	↓	7,7	↓	1,7	51	↓	7,
Новинарски блок 20 ч.	↓	3,7	252	↓	11,2	↓	2,9	87	↓	10,
Панорама	↑	4,1	284	↑	12,3	↑	2,9	87	↑	9,
Открито	↓	1,7	114	↓	5,2	↓	1,3	40	↓	4,
Референдум	→	3,4	232	→	9,4	→	2,3	68	→	6,
Бразди	→	2,6	176	↓	14,0	↓	1,7	52	↓	11,
Иде нашенската музика	→	2,5	169	↓	13,2	→	1,5	44	↓	8,
Още от деня	↑	2,9	200	↑	10,7	↑	2,1	62	↑	9,
История.BG	↑	3,1	212	↑	8,4	↑	2,2	67	↑	6,
Новинарски блок 18 ч.	↑	2,9	197	↑	12,5	↑	1,8	55	↑	9,
Нощни птици	↓	1,1	78	→	5,0	↓	0,8	25	→	3,
Денят отблизо с Мира Добрева	↓	1,4	98	→	8,6	→	1,0	31	↑	7,
Денят започва с Георги Любенов	↑	1,9	131	↑	10,8	→	1,3	39	→	8,
Вяра и общество	→	1,4	96	→	6,5	→	0,9	28	→	4,
Стани богат*	↓	0,6	38	↓	3,8	↓	0,4	11	↓	3,
Денят започва	↑	1,6	110	↑	13,0	→	1,1	34	↑	10,
Библиотеката	→	1,1	76	↑	7,0	→	0,8	25	↑	5,
Спортна треска	→	1,0	68	→	3,9	→	0,7	22	→	3,
Здравето отблизо	→	0,9	60	↑	7,4	→	0,7	20	↑	6,
Денят започва с култура	→	0,8	56	↑	6,8	→	0,6	18	↑	5,
Период: 1 Март 2018 - 31 Юли 2018										
Стани богат	↑	4,6	312	↑	16,0	↑	3,6	107	↑	14,
Новинарски блок 20 ч.	↑	4,2	288	↑	12,6	↑	3,3	97	↑	10,
Панорама	↓	3,8	262	↓	11,2	↓	2,6	76	↓	8,
Открито	↑	3,4	230	↑	9,9	↑	2,1	63	↑	6,
Референдум	→	3,3	226	→	9,2	→	2,2	65	→	6,
Бразди	→	2,6	181	↑	14,7	↑	2,0	60	↑	12,
Иде нашенската музика	→	2,6	177	↑	13,9	→	1,6	47	↑	9,
Още от деня	↓	2,5	171	↓	9,6	↓	1,6	47	↓	7,
История.BG	↓	2,5	171	↓	7,1	↓	1,7	52	↓	5,
Новинарски блок 18 ч.	↓	2,1	143	↓	9,3	↓	1,3	38	↓	6,
Нощни птици	↑	1,7	115	→	5,3	↑	1,0	31	→	3,
Денят отблизо с Мира Добрева	↑	1,6	108	→	8,4	→	1,1	33	↓	6,
Денят започва с Георги Любенов	↓	1,6	106	↓	9,9	→	1,1	34	→	7,
Вяра и общество	→	1,5	103	→	6,9	→	1,0	29	→	4,
Стани богат	↑	1,5	102	↑	10,4	↑	1,0	30	↑	8,
Денят започва	↓	1,4	96	↓	11,5	→	1,0	31	↓	9,
Библиотеката	→	1,0	69	↓	6,4	→	0,8	22	↓	5,
Спортна треска	→	1,0	66	→	3,8	→	0,7	21	→	3,
Здравето отблизо	→	0,8	53	↓	6,3	→	0,6	16	↓	5,
Денят започва с култура	→	0,7	48	↓	5,5	→	0,5	14	↓	4,

*Постигания за слота на излъчване на предаването

Един от основните акценти от гледна точка на програмното съдържание, излъчено от БНТ през отчетния период, беше Световното първенство по футбол в Русия 2018, постигащо консистентно високи резултати в период от 14 юни до 15 юли:



Друг акцент от гледна точка на гледаемостта в програмното съдържание, излъчено от БНТ 1 през отчетния период, бе специалното студио с включвания на живо „6 май: Денят на храбростта“, което постави БНТ 1 на челна позиция в телевизионния ефир за поредна година с аудиторен дял от 30,6%.

Финалът на Евровизия 2018, макар и не дотам успешен като класиране в конкурса в сравнение с предходните два, постави БНТ на първо място в ефира със симултанното си излъчване по БНТ 1 и БНТ Свят. Значителен дял от по-младата аудитория (възраст 18-34 г.) предпочете да гледа излъчения на 12.05.2018 г. финал на популярния песнен конкурс.

Предаването „Стани богат“ отбеляза много добри пипълметрични резултати за слота си на излъчване и оказа положително влияние върху показателите за БНТ 1 като цяло и в частност централната емисия новини. Средно постигнатият от

предаването рейтинг от 4,6 % е почти два пъти по висок от постигнатия в релевантен времеви слот през телевизионен сезон 2016-2017: септември 2016 – август 2017. Постигнатите от „Стани богат“ резултати са дори три пъти по-високи в сравнение с двете предходни седмици (19.03-25.03 и 26.03-01.04.2018), в които е излъчвано друго програмно съдържание.

Започналият на 30.07.2018 корейски сериал „Съкровище в двореца“ отбелязва много добри резултати, като за първите си 16 епизода има среден рейтинг от 2,8% на база възраст 4+ години и води до ръст в слота спрямо минал релевантен период (август 2017). В рамките на всички излъчени до момента серии се наблюдава тенденция на ръст в зрителския интерес към уникалната за българския ефир продукция.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА

Сред дългосрочните цели на PR стратегията бе утвърждаването на имиджа на БНТ като модерна обществена медия, адекватна на потребностите на зрителя и формирането на обективна представа сред обществото за ролята и функциите на БНТ, която отстоява професионализма и социалната отговорност.

През отчетния период са популяризирани чрез прес информации и публикации основните спортни събития, които БНТ излъчва в летния период и през месец септември: Световното първенство по футбол, Световното първенство по волейбол за мъже и Световната купа за жени, баскетболните срещи на българския национален отбор от квалификационната фаза за Световното първенство през 2019 г., 36-то Световно първенство по художествена гимнастика и Световното първенство по гребане за мъже и жени. Освен общи анонсиращи информации до медиите, за всяка от спортните прояви се подготвят анонсиращо съобщение, както и отделни напомнящи информации, свързани с излъчванията на стартове с участието на български спортисти.

Отделът подготви комуникационни кампании за редица водещи предавания на телевизията: „Стани богат“, специалния формат „Ние сме България“, с който БНТ отбеляза Деня на Освобождението на България, „Азбука на надеждата“ – предаването, с което зрителите на БНТ 1 имаха възможност да проследят на живо събитията, посветени на Деня на българската просвета и култура от седем точки в България и чужбина, „Денят на храбростта“, „Кралската сватба“, „Децата на България“, телевизионните сериали „Геният: Айнщайн“ и „Съкровище в двореца“, както и документалните филми „Мост към Кристо“, „Гласове от гримьорната на Чочо“, поредицата „Западните Балкани“, филма за прочутия български цигулар Веско Ешкенази „Цигулката е моят глас“, както и трите документални филма, посветени на алпиниста Боян Петров.

Значително медийно отразяване получиха социално отговорните проекти на БНТ „Пътуващо лятно кино“, поредицата от образователни събития за деца и родители, част от кампанията на БНТ за пътна безопасност „Спри, детето запази!“, „Прозорец към Родината“ и проектът ЕП202ПЕТ, реализиран с подкрепата на Европейския парламент.

Награди

През първата половина на 2018 година Българската национална телевизия получи редица престижни награди. Те бяха присъдени както на журналисти и телевизионни продукции на медията, така и за иницирираните обществено значими кампании. За тях отдел „Връзки с обществеността“ своевременно информираше медиите и обществеността, чрез изпращане на прес съобщения и публикации на официалния сайт на БНТ.

- ✓ ПР кампанията на БНТ за популяризиране на българското участие в международния песенен конкурс „Еurovision“ през 2017 г. бе отличена с трета награда в конкурса, организиран от Българската асоциация на ПР агенциите - BAPRA Bright Awards (единственият форум в сферата на маркетинговите комуникации у нас, чието жури е съставено изцяло от водещи международни експерти в сферата на връзките с обществеността). ПР екипът на БНТ досега има 5 престижни отличия от BAPRA Bright Awards.
- ✓ Водещият на „Панорама“ и дългогодишен журналист в Българската национална телевизия Бойко Василев е носител на голямото отличие на Осмите награди за телевизионна журналистика „Свети Влас“. Призът му се присъжда за високи професионални стандарти.
- ✓ Предаването на БНТ 1 „Денят започва с култура“ получи специалната награда на награди за телевизионна журналистика „Свети Влас“ 2018 за задълбоченото отразяване на културния живот в страната, както и за оригинални идеи и индивидуално присъствие.
- ✓ Научно-популярният филм на БНТ „Властелини на облаците“ бе отличен с награда от 14-ото издание на Международния филмов фестивал „На източния бряг на Европа“. Журналистката Мира Добрева получи престижното отличие, заедно с режисьора Георги Торнев, които работят върху проекта повече от 4 години.
- ✓ Екипът на отдел „Фондови център“ в БНТ получи Годишната награда за журналистика на Асоциацията на българските авиокompании. Отличието бе присъдено на специалистите от „Златния фонд“ на обществената телевизия, които дигитализираха филмовия архив, събиран с десетилетия от Съюза на ветераните на българската гражданска авиация. 160-те филмови ленти пазят уникални кадри от историята на българското въздухоплаване.
- ✓ Документалният филм на БНТ „Вкусът на Китай“ бе отличен с награда от международния конкурс Gourmand Awards. Продукцията на българската обществена медия се състезаваше в оспорваната категория „Телевизия“. Председател на журито и основател на конкурса с над 20-годишна история е Едуард Коантро.
- ✓ Дългогодишният спортен коментатор на БНТ Петър Василев бе отличен от Българската асоциация на спортните журналисти за цялостен принос.

- ✓ Журналистът от БНТ Петър Георгиев получи наградата на Българската асоциация за информационни технологии в категория „Журналистически принос“. Репортерът от дирекция „Информация“ и водещ на предаването „#Европа“ спечели признанието за излъчената поредица от авторски репортажи, посветени на фалшивите новини, езика на омразата в социалните медии и съвременното предизвикателство - криптовалутите.

МУЛТИМЕДИЯ

Отдел „Мултимедия“ продължи работата си по публикуване на медийно съдържание в новите медии на БНТ.

В отчетния период работата по уеб и мултимедийното съдържание беше съсредоточена основно върху мултиплицирането в онлайн платформите на телевизионното съдържание на БНТ, излъчено по четирите канала на телевизията. През отчетния период се проведе и Световното първенство по футбол, което беше отразено съответно и беше създадена страница за събитието, съобразена с изискванията на FIFA, на която бяха качени всички специални предавания за първенството. Мачовете можеха да се гледат и онлайн през страницата на обществената телевизия (съответно геоблокирани). За периода на футболното събитие има и рекордно посещение на bnt.bg, достигащо до 130 000 страници на ден.

По данни на Google Analytics за периода на страницата на БНТ има 1 634 549 нови посетители.

На bnt.bg беше отделено специално внимание с публикации и стрийминг на европредседателството.

Традиция за уебсайта на БНТ се превърна стриймингът на значими обществени събития за страната, като тържествените чествания, литургии за Великден, откриването европредседателството и свързани с него събития, Евровизия и други.

Вече неколkokратно е пускан и смесен стрийминг от спортни събития – даденото събитие започва да се излъчва само в уебсайта на БНТ, след което от един момент нататък продължава като телевизионно предаване и като онлайн стрийминг или обратното (събитието започва като телевизионно предаване и стрийминг и след това продължава само като стрийминг).

Основен фокус в работата на отдела беше работата със социалните медии. За 4 месеца редакторите от отдела привлякоха нови 10 000 приятели на БНТ с интересен подбор на материали от предаванията на медията, както и със създаване на съдържание специално за социалните мрежи. Фейсбук страницата на обществената медия се използва пълноценно като инструмент за комуникация с аудиторията и ангажирана на по-млада публика. През отчетния период параметрите за ангажираност се повишиха – харесванията на Фейсбук страницата “Българска национална телевизия” в началото на април са 77 384, а в началото на август те достигат до 82 075. В рамките на четири месеца страницата е успяла да събере 4 691 нови последователи без да използва никаква платена реклама за тази цел. Привличането на толкова голямо количество последователи е изключително добро постижение за една фейсбук страница. За периода април-юни наблюдаваме, че

постовите достигат до сравнително малък брой хора - в рамките между 10 000 и 50 000 души. Това продължава до месец юни, когато ставаме свидетели на огромен скок – постовите започват да достигат приблизително до 75 000 – 200 000 души. Това се дължи на началото на Световното първенство по футбол, което активно се отразява в страницата.

Важно е да се отбележи, че в месеците след световното първенство (юли-август) постовите продължават да се движат изключително добре – в рамките на 45 000 – 100 000 души.

Фейсбук страницата „Българска национална телевизия“ показва непрестанен растеж и развитие. В разгледания период 01.04.2018 г. - 01.08.2018 г. можем да наблюдаваме както постепенно нарастване на харесванията, така и огромни скокове, благодарение на събития с огромен интерес. Развитието на страницата е само в положителна посока, за което свидетелстват броя на харесванията, ангажираността и постовите, които достигат до все повече хора.

През отчетния период започна разработването на стратегия за създаване и управление на канал в YouTube, предприети са и действия за отстраняване на всички канали, които използват неправомерно съдържание на БНТ.

МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ

През отчетния период отдел „Международни комуникации“ организира дейността си в няколко основни направления:

Първо, пълноценно участие на БНТ в международните организации на обществените телевизии, които оформят нормативната уредба и задават стандартите на обществените оператори. В това направление акцентът през отчетния период падна върху участието на БНТ в годишната конференция на CIRCUM, годишната конференция на COPEAM и 80-тата Генерална асамблея на EBU.

Второ, изпълнение на двустранни и многостранни ангажименти и разширяване на международните контакти на БНТ с цел подпомагане на усилията за разнообразяване на програмното съдържание и осигуряване на чужда продукция за програмите на БНТ, чрез обмен на телевизионни програми и безвъзмездно придобиване на права за излъчване на програми на партньорски телевизии.

Трето, осигуряване на допълнително финансиране на собствена продукция чрез участие на БНТ в международни конкурси и процедури за проекти по оперативни програми.

Четвърто, осигуряване на възможности за повишаване на уменията и професионалните знания на журналистите и експертите от БНТ по линия на международните организации, които да компенсират ограничените собствени бюджетни възможности в това направление. Популяризиране на продукцията на БНТ чрез участие в национални и международни фестивали.

Пето, обогатяване на програмата на БНТ със значими и радващи се на зрителски интерес спортни, обществени и културни прояви от вътрешен и международен мащаб.

Шесто, подпомагане на мениджмънта на БНТ чрез проучване на добри практики на европейските обществени телевизии в оптимизирането на ефективността на човешките, техническите и финансовите ресурси с цел реализация на обществената мисия на националния оператор.

Седмо, качествено реализиране на задълженията на БНТ като Host Broadcaster по време на европредседателството, особено по отношение на комуникацията с чуждестранни партньори и обслужването на журналистически екипи на територията на страната ни. През периода на европредседателството бяха приети и обслужени над 20 чужди екипа, които отразяваха събитията от календара.

Договори

През отчетния период са подписани следните договори за сътрудничество и обмен:

1. Напълно бе изпълнен договорът с ТВ Цариброд, като бяха прехвърлени и предоставени продукции на БНТ с общ обем 240 часа. Подписан и изпълнен бе и договорът с КТ Инфокодал – Босилеград, като бяха предоставени безвъзмездно над 100 продукции на БНТ. С това БНТ реализира последователна политика спрямо българското национално малцинство в Западните покрайнини.

2. Започнати бяха предварителни разговори с посолството на Р България в Албания и с Албанската обществена телевизия за безвъзмездно предоставяне на програми на БНТ за излъчване в рубриците за българското малцинство по Албанската обществена телевизия в съответствие с новоприетия в Албания Закон за признаване на малцинствата, с който се признава и българското малцинство.

Договори, които са напълно съгласувани и предстои да бъдат подписани през септември:

1. Договор за сътрудничество с РТС – Сърбия
2. Договор за сътрудничество с Румънската обществена телевизия

Продължава работата по договорите за сътрудничество и обмен с Гръцката обществена телевизия и с Турската обществена телевизия.

През отчетния период отдел „Международни комуникации“ работи по няколко договора за осигуряване на безплатни чужди продукции за БНТ:

1. Изпълнява се договорът с посолството на Япония за излъчване на кратки образователни видео новини с неограничен брой безплатни излъчвания по всички канали на БНТ – 5 бр. по 20 мин. всяка.

2. В резултат на коректното партньорство от страна на БНТ в дълггодишната ни работа с Японската фондация за първи път ни бе дадена възможност за избор и на филмова продукция като БНТ е единствената българска телевизия, която получава такъв шанс. Бяха избрани и подготвени за излъчване 7 продукции, от които 2 ТВ сериала, един анимационен, един игрален филм и 3 документални филма.

3. Установено бе много плодотворно сътрудничество с посолството на Република Корея в София, в резултат на което получихме от Korea Creative Content Agency правата за безвъзмездно излъчване на сериали на SBSB зависимост от постигнатия рейтинг на „Съкровище в двореца“ предстоят преговори за безвъзмездно получаване на правата и на още един сериал. Съдействахме и на дирекция „Програмно осигуряване“ за успешно приключване на преговорите за покупка при изгодна за БНТ цена на сериала ‘Descendants of the Sun’. Представител на отдела участва и в 4-тата годишна среща на Консултативната група за публична дипломация на посолството на Република Корея в България (02.04.2018 г.) Новият посланик на Корея Н.Пр. Джънг Джингю даде първото си интервю на БНТ и впоследствие участва в предаването „Денят започва с Георги Любенов“.

4. Бе оказано съдействие за установяване на контакти, както и логистична подкрепа за осигуряване на материали за реализацията на предаването „Европа на скорост култура“, включително осъществяване на контакт с всички партньорски телевизии и посолствата на страните-членки на ЕС в България и задграничните посолства, които отговарят за България, както и с културните центрове на европейските страни в София за целите на предаването и участие на посланиците и директори на културните центрове в него по време на европредседателството.

5. Продължават да се излъчват безплатните магазинни предавания на Дойче Веле (между 12 и 15 месечно) с право на многократно излъчване по БНТ 1 и БНТ 2.

6. Продължаваме сътрудничеството си с посолството на Китай. През юни т.г. отделът прие делегация от Китайското радио, в която участваха журналисти и редактори от Балканската секция на радиото. Договорено бе сътрудничество, съсредоточено главно в обмен на видео материали.

БНТ успешно изпълни ангажиментите си като партньор по проекта CITIZENSHIP 5.0 на CIRCOM Regional. Произведени и излъчени бяха 4 репортажа по общата за проекта тема и бяха излъчени от 5 на партньорски телевизии – участнички в проекта. Потвърдено е и участието ни в CITIZENSHIP 6.0.

В сътрудничество с Министерството на туризма организирахме кампания с над 25 обществени телевизии за безплатен обмен на кратки видео форми, които представят страните ни като туристически дестинации. За реализацията на проекта влязохме в контакт и с посолствата на съответните страни в София. Реализацията на проекта предстои.

Подготвят се документите за участие на БНТ в проект на COREAM за изработване и излъчване на документални филми „Пристанищата: място за обмен и истории“. Ако се включим в проекта БНТ ще изработи един документален филм и ще получи правото за безвъзмездно излъчване на други 13 документални филма по посочената тема.

Награди

През отчетния период БНТ участва в 15 международни фестивали (конкурси) с общо 43 продукции.

Постиженията за БНТ през отчетния период са следните:

Награди от 17-ти Медиен фестивал за европейския път на България „Българската Европа“:

1. Специална награда от Форум гражданско участие на БНТ за усилията да се отстоява обществения характер на БНТ и за проявяваната чувствителност към граждански инициативи в лицето на следните предавания и техните екипи: „Отворени досиета“, „В кадър“, „Умно село“, и разследванията на журналиста Мая Димитрова.

2. Диплом SPECIAL MENTION за БНТ: Журито специално отбелязва голямото обществено значение на успешното предаване „История.BG“ и петата годишнина от създаването му.

3. Диплом SPECIAL MENTION за БНТ: Журито специално отбелязва впечатляващото цялостно екранно решение на предаването „Нощни птици“.

4. Диплом SPECIAL MENTION за филма на БНТ - “Беленският мост на Колю Фичето” в лицето на екипа: режисьор Борис Радев, сценарист Аделина Радева,

оператор Ивайло Миланов, за специално проявено отношение към европейското наследство.

5. БНТ 2 РУСЕ в лицето на Ивелина Балчева: Награда за разследваща журналистика, демонстрирана в предаването „Абсурдите с БНТ 2“.

- Награда от 17-ти Международен фестивал на червенокръстките и здравни филми.

Документалният филм на БНТ „Аз, ти и приятели“ получи наградата на Българския Червен кръст и е единствената наградена българска продукция в категорията „Филми на Червения кръст и Червения полумесец“.

Филмът, с автор Цветелина Атанасова, режисьор Борислава Димова, бе селектиран от комисия с председател проф. д-р Темелко Темелков за участие в състезателната програма на фестивала сред рекордните 1890 филма от 107 държави.

- Селектирани за конкурсната програма на 23-ти Фестивал на българското и анимационно кино „Златен ритон“:

1. „Аз, ти и приятели“
2. „Революцията продължава“
3. „Завръщане“
4. „Поетът Иван Пейчев - един невероятен гладиатор“

През отчетния период БНТ участва и в други фестивали, за които резултатите предстоят. Сред тях са: Международен фестивал за детски продукции Prix Jeunesse International, Арт фестивал Master of Art, Международен фестивал за документални филми TRT, Европейски медийни награди за телевизия, радио и интернет CIVIS, Международен телевизионен фестивал „Златната нимфа“ и др.

ДИРЕКЦИЯ „ИКОНОМИЧЕСКА“

През отчетния период от 01.03.2018 г. до 31.08.2018 г., продължава политиката за подобряване управлението и ефективността на бюджетните ресурси.

Със Закона за бюджета на Република България за 2018 година, на Българска национална телевизия бе определена субсидия в размер на 65 397 400 лева, в това число 8 100 000 лева целева субсидия за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи в изпълнение на чл.70 ал. 4, т.2 от Закона за радиото и телевизията.

На основание чл. 62, т.6 от Закона за радиото и телевизията, Управителният съвет на БНТ утвърди Бюджет за 2018 година / Протокол № 03 от 24.01.2018 г./ в размер на 79 053 560 лева, в това число 8 100 000 лева за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи.

Предложеният от БНТ проект на средносрочна бюджетна прогноза за периода 2018 - 2020 г., бе разработен при държавна субсидия в размер на 95 500 хил. лв., реално необходима за осъществяване програмните ангажименти на БНТ. Тя не бе одобрена от Министерството на финансите с мотив, че бюджетните показатели са извън одобрените разходни тавани с Решение на Министерски съвет № 913/2016 г. Съгласно указанията на МФ БНТ разработи нова бюджетна прогноза за периода 2018 - 2020 г., като размерът на субсидията е съобразен с определените разходни тавани в размер на 65 397,4 хил. лв. и прогнозирайки реален размер на изпълнение на собствените приходи. Наложените ограничения в предоставения бюджет за 2018

година изправят медията пред сериозни затруднения за осъществяване на законодателно регламентирания ѝ функции на обществен оператор.

С Постановлението за изпълнение на държавния бюджет - № 332/22.12.2017 година на Българска национална телевизия е утвърден норматив за час програма за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми в размер на 1 635 лева, за общ обем от 35 040 часа програма, включваща:

- “БНТ 1” – 8 760 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ Свят” - 8 760 часа /24 часа на ден/;
- БНТ „HD” – 8 760 часа ; /24 часа на ден/;
- „БНТ 2” – 8 760 часа /24 часа на ден/

Към 30.06.2018 г. са извършени промени в бюджета на БНТ, както следва:

1. Получени трансфери от други бюджетни организации в размер на 56 800 лв., в т.ч.

1.1 От Столична община в размер на 50 000 лв., за финансиране на празничния новогодишен концерт „Сцена под звездите“.

1.2 Трансфер от БНР в размер на 2 200 лв., за финансиране на концерти на Симфоничния оркестър на БНР и концерт на Биг бенда на БНР.

1.3 Трансфер от община Панагюрище в размер на 4 600 лв., за финансиране излъчването на митинг заря, по повод 142-та годишнина на Априлското въстание.

2. Допълнителен трансфер от централен бюджет, предоставен с Постановление на Министерски съвет в размер на **1 481 707 лв.**, в т.ч.

- ПМС № 15 от 1 февруари 2018 г. за Българска национална телевизия са одобрени допълнителни трансфери в размер на 1 481 707 лв., за обезпечаване на европредседателството

3. За отчетния период са направени и вътрешно компенсирани корекции между отделните параграфи и подпараграфи с оглед актуализиране на плановите показатели на бюджета.

I. Касово изпълнение на собствените приходи по бюджета на БНТ.

За периода 01.01.2018 – 30.06.2018 г. касовото изпълнение на приходите на БНТ е:

лева					
КАЗАТЕЛИ	Одобрен Бюджет 2018 г.	Отчет 01.01.2018 – 30.06.2018 г.	Изпълне ние %	Прогнозно изпълнение Юли 2018г.	Прогно изпълне ние Август 2018г.
I. ПРИХОДИ					

1. Приходи от продажба на услуги, стоки и продукция в.ч.	13 933 470	7 175 574	51%	914 000	914 000
- Приходи от реклама	8 283 300	6 239 204	75%	783 000	783 000
- Приходи от спонсори	1 404 000	195 331	14%	32 000	32 000
- Приходи от технически услуги	1 009 957	240 803	24%	40 000	40 000
- Приходи от продажба на програми	490 000	19 359	4%	3 000	3 000
- Приходи от почивно дело	521 500	225 881	43%	56 000	56 000
2. Други приходи	245 330	64 375	26%	10 000	10 000
ЦО ПРИХОДИ:	14 178 800	7 239 949	51%	924 000	924 000

II. Касово изпълнение на разходите по бюджета на БНТ.

За изпълнението на бюджета Българска национална телевизия е предприела редица мерки свързани с оптимизиране на разходите, въвеждането на лимитни ограничения и редица контролни процедури при поемане на ангажименти за разход.

Към 30.06.2018 година отчетените плащания за разходи и данъци са в размер на 37 367 908 лева, от които разходи в размер на 34 054 437 лева и плащания за данъци по ЗДДС и 3% ЗКПО в размер на 3 313 471 лева.

Плащанията са разпределени за дейност „Телевизия” - за подготовка, създаване и разпространение на телевизионна програма в размер на 37 125 233 лева и дейност „Почивно дело” в размер на 242 678 лева.

лева					
АЗАТЕЛИ	Одобрен Бюджет 2018 г.	Отчет 01.01.2018 – 30.06.2018 г.	Изпълне ние %	Прогнозно изпълнение Юли 2018г.	Прогнос изпълн Август 2018г.
II. РАЗХОДИ					

плати и възнагр. по правоотн.	22 165 100	9 967 744	45%	1 630 000	1 630 0
в. възнаграждения и ания за персонала	2 137 683	1 540 147	72%	84 700	84 700
1.за нещатен нал нает по трудови отношения	308 100	133 064	43%	22 500	22 500
по тр.правоотношения	761 900	467 193	61%	53 800	53 800
Изплатени суми от), за облекло и другисонала с характер на гр.	29 800	29 850	100%	-	-
Обезщетения за нала, с характер на гр.	936 383	849 021	91%	-	-
др.плащания и граждения ични/	101 500	61 019	60%	8 400	8 400
Задължителни рителни вноски от одателя	4 441 080	1 967 001	44%	327 700	327 700
Задължителни рителни вноски от одателя за ДОО	2 923 880	1 254 310	43%	216 800	216 800
дравно осигурителни и от работодателя	1 113 300	498 951	45%	81 900	81 900
Вноски за инително жително осигуряване	403 900	213 740	53%	29 000	29 000
дръжка	19 574 164	12 203 279	62%	1 811 000	1 706 7

атени данъци, такси административни ции	3 829 612	3 637 084	95%	23 300	23 300
платени държавни ци, такси, наказателни г и административни ции	97 365	84 926	87%	8 300	8 300
платени общински ци, такси, наказателни г и административни ции	260 247	235 753	91%	10 000	10 000
платени данъци, ,наказателни лихви и истративни санкции бина	60 000	2 934	17%	5 000	5 000
Внесен ДДС	3 100 000	3 044 654	98%	-	-
Внесен данък върху удите - по ЗСКПО – др. данъци и такси	312 000	268 817	86%	-	-
уги разходи за лихви местни лица	219 600	204 529	93%	18 300	18 300
ци за членски внос и тие в ог.организации	400 000	303 271	76%	50 000	50 000
Придобиване и ен ремонт на ДМА	9 341 707	2 191 651	23%	1 557 700	1 557 7
придобиване на отри и хардуер	100 000	52 323	52%	-	-
придобиване и ен ремонт на сгради	500 000	-	-	50 000	50 000

придобиване на др. и дване, машини жения	5 451 707	1 942 074	36%	100 000	500 000
придобиване на порти средства	3 070 000	-	-	1 400 000	1 000 000
придобиване на нски инвентар	30 000	15 196	51%	2 700	3 000
придобиване на други	190 000	182 058	96%	5 000	5 000
Придобиване на гериални ДА	15 283 572	5 353 202	35%	650 285	808 914
О РАЗХОДИ	77 392 518	37 367 908	48%	6 152 985	6 207 300

III. Финансиране

Към 30.06.2018 г. погашенията по договори, които имат характер на търговски кредит отразени по § 93-18 са в размер на 4 989 846 лв., в т.ч.

- ❖ транспортни средства – 29 577 лв.;
- ❖ такси за разпространение на програмите – 1 135 547 лв.;
- ❖ отстъпени права за Европейски и световни първенства – 3 824 722 лв.

IV. Натурални показатели

За периода 01.01.2018-30.06.2018 г. излъчената програма е в размер на 17 374 часа, от които 4 344 часа по БНТ 1; 4 343 часа по „БНТ Свят”, 4 343 часа – „БНТ 2” и 4 344 часа БНТ „HD”.

Най-голям дял в структурата на общия обем излъчена програма по „БНТ1” е собствената програма – 45,65%; повторения – 31,19%, чужда програма – 16,37% и външни продукции – 2,078%.

Излъчените програми по „БНТ Свят”, „БНТ 2” и БНТ „HD” отчитат 49.59% изпълнение спрямо планирания годишен обем часове.

За отчетния период заетите щатни бройки са 1254 , от които 1249 бр. по трудови правоотношения, 5 бр. по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/. Средногодишните заети щатни бройки са 1 271.

V. Трансфери

Към 30.06.2018 г. Българска национална телевизия е получила от Министерство на финансите субсидия в размер на 31 819 907 лева. За месец Юли получената субсидия е в размер на 5 967 993 лева., а очакваната субсидия за месец август е 5 449 700 лева.

За отчетния период са получени трансфери от други бюджетни организации в размер на 56 800 лв.

Трансферите за поети данъци и осигурителни вноски са в размер на 4 324 685 лева.

VI. Задълженията към доставчици към 30.06.2018 г. са в размер на 8 618 017 лева. Задълженията са под допустимия праг съгласно Закон за държавния Бюджет за 2018г.

Задължения към доставчици от страната и чужбина:

Задължения към доставчици към 30.06.2018 г.:	Салдо	Салдо	% от
	към 1.1.2018	към 30.6.2018	общата сума 30.06.2018
	в лева, с ДДС	в лева, с ДДС	%
Доставчици от страната	2 845 816	6 130 177	71%
Доставчици от чужбина	854 924	2 113 872	25%
Доставчици външни продукции	182 643	373 939	4%
Общо	3 883 383	8 617 988	100%

Задължения към доставчици от страната:

По контрагенти	Салдо	% от
	30.06.2018	общата сума
	в лева, с ДДС	%
НУРТС ДИДЖИТАЛ ЕАД	3 870 588	63%
ДИНАКОРД БЪЛГАРИЯ ЕООД	1 164 237	19%
БФ ВОЛЕЙБОЛ	258 912	4%
СДРУЖЕНИЕ "МУЗИКАУТОР"	232 054	4%
АДВ. СДРУЖЕНИЕ "ЪРНСТ И ЯНГ"	184 290	3%
ПЛАНАСАТ АД	121 355	2%
ТОПЛОФИКАЦИЯ СОФИЯ АД	45 959	1%
ГАРБАУДИЕНС МЕЖЪРМЕНТ АД	36 000	1%
БЕНТ ОЙЛ	28 401	0%
БТА	27 600	0%
Други	160 780	3%
Общо	6 130 177	100%

VII. През отчетния период е извършен одит от Сметна палата относно заверка на Годишен финансов отчет за 2017 г., който приключи без бележки и резерви, в резултат на ефективно управление на бюджетни средства.

VIII. В областта на управление на собствеността за отчетния период са извършени ремонтни дейности на сградния фонд на БНТ, основно в почивна база Китен. През периода е организиран търг за отдаване под наем на помещения за столово хранене.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

1. Извършване на одитни ангажименти

За отчетния период са извършени 12 одитни ангажимента: 5 одитни ангажимента за даване на увереност и 7 одитни ангажимента за консултиране. През м. август 2018 г. в процес на изпълнение са още 2 одитни ангажимента за увереност.

Резултатите от приключилите одити са отразени в одитни доклади, представени на генералния директор на БНТ, УС и на ръководителите на съответните одитирани структури, а изразените мнения, становища, проекти на планове за действие и др. са предоставени на ръководните длъжностни лица, инициирали консултирането.

Във връзка с изменения на законодателството в ЕС, свързано с личните данни и предстоящите изменения в националното законодателство, и на основание чл. 48, ал. 2, т. 3 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор (ЗВОПС), са издадени указания от министъра на финансите за извършване на одит през 2018 г. от звената за вътрешен одит, за установяване на пропуските в организациите от публичния сектор спрямо изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните). Прилагането на Регламента е задължително от 25 май 2018 г.

На основание дадените указания от министъра на финансите по втората приоритетна област „Осъществяван предварителен контрол“, след направена оценка на риска при годишното планиране, дирекция „Вътрешен одит“ планира два одитни ангажимента за увереност на основни процеси в БНТ – на системата и процедурите по възлагане на обществени поръчки и изпълнението на сключените договори и на процеса по предоставяне на телевизионно време за излъчване на реклама и спонсорство.

1.1. Одитни ангажименти за даване на увереност:

- ОАУ 01/2018 на системата и процедурите по възлагане на обществени поръчки и изпълнението на сключените договори за обществени поръчки в БНТ за периода от 15.04.2016 г. до 31.12.2017 г.
- ОАУ 02/2018 на процеса по предоставяне на телевизионно време за излъчване на реклама и спонсорство за периода от 01.01.2017 г. до 31.12.2017 г.
- ОАУ 03/2018 на политиката за защита на личните данни и личната неприкосновеност в БНТ и процеса по адаптирането ѝ в съответствие с новите нормативни изисквания в областта на защитата на личните данни Регламент 2016/679 (Общ регламент за защита на данните) в сила от 25 май 2018 г. за периода от 01.06.2017 г. до 31.03.2018 г.
- ОАУ 04/2018 относно процеса на планиране и осъществяване на дейностите за повишаване на професионалната квалификация и преквалификация на служителите в БНТ за периода от 01.01.2017 г. до 31.12.2017 г.

За отстраняване на установените несъответствия, пропуски и слабости при извършените одитни ангажменти за увереност през отчетния период бяха дадени препоръки, като генералният директор на БНТ утвърди планове за действие за изпълнението им с определени срокове, отговорни лица и ответни действия.

Дирекция „Вътрешен одит“ е изразила разумна увереност, че изпълнението на дадените препоръки ще се отрази положително на одитираните процеси и дейности. Предвид характера на дадените препоръки, очакваният ефект от тях ще бъде обект на оценка при следващи одитни ангажменти за даване на увереност.

- ОАУ 05/2018 за проследяване на изпълнението на дадените препоръки при извършени одитни ангажменти през 2017 г., както следва:

- Одитен ангажмент за увереност на процеса по транспортно обезпечаване дейността на БНТ и предоставяне на транспортни услуги от отдел „Автотранспорт“ към дирекция „Финансово-стопанска“ в БНТ за периода 01.01.2016 г. – 31.12.2016 г. (ОАУ 01/2017);
- Одитен ангажмент за увереност относно процеса по технологично и техническо осигуряване на извънстудийното производство в направление „Производствен извънстудийен комплекс“ към дирекция „Техника и технологии“ в БНТ за периода 01.01.2016 г. до 31.12.2016 г. (ОАУ 02/2017);
- Одитен ангажмент за увереност относно състоянието на вътрешния контрол в производствен център „Реализация-Програма“ към дирекция „ТВ Производство“ в БНТ за периода 01.01.2016 г. до 31.12.2016 г. (ОАУ 03/2017);
- Одитен ангажмент за увереност на състоянието на системите за финансово управление и контрол в направление „БНТ Мултимедия“ за периода от 01.01.2016 г. до 31.12.2016 г. (ОАУ 04/2017);
- Одитен ангажмент за увереност на процеса на реализация на новини и актуални предавания в дирекция „Информация“, Производствен център „Реализация Информация“, за периода от 01.01.2016 г. до 31.12.2016 г. (ОАУ 05/2017);
- Одитен ангажмент за увереност относно състоянието на системите за финансово управление и контрол в Координационен център в БНТ за периода от 01.01.2016 г. до 31.12.2016 г. (ОАУ 06/2017).

В процеса на одита се установи, че по 32-те препоръки са предприети действия за изпълнение, както следва:

- 12 препоръки са изпълнени;
- 5 препоръки се изпълняват;
- 11 препоръки са в процес на изпълнение;
- 1 препоръка е изпълнена частично;
- 2 препоръки се считат за изпълнени;

- 1 препоръка не е изпълнена.

При всички изпълнени препоръки е отчетен положителен ефект, а за тези в процес на изпълнение, ефектът ще се отчете след окончателното завършване на предприетите действия.

1.2. Одитни ангажменти за консултиране:

За отчетния период дирекция „Вътрешен одит“ извърши 7 одитни ангажмента за консултиране: становище по Годишния доклад за състоянието на системите за финансово управление и контрол в БНТ за 2017 г., изпратен на министъра на финансите; становище по Проекти на актуализирани Вътрешни правила за планиране, провеждане и управление на цикъла на обществените поръчки в БНТ и на нови Вътрешни правила за поддържането на профила на купувача в БНТ; становище по проект на актуализирани Вътрешни правила на съвместната дейност между дирекция „Финансово-стопанска“ и дирекция „Маркетинг и комуникации“; подпомагане изготвянето на планове за действие за изпълнение на препоръките, дадени в одитни доклади и др.

1.3. Одитни ангажменти в процес на изпълнение

- ОАУ 06/2018 –на процеса по формиране, начисляване и изплащане на работните заплати в БНТ за периода от 01.01.2017 г. до 31.12.2017 г.

- ОАУ 07/2018 –на процеса на провеждане, изплащане, отчитане и контрол на командировките в страната за периода от 01.01.2017 г. до 31.12.2017 г.

2. Годишно докладване пред министъра на финансите

На основание чл. 40, ал. 4 и ал. 5 от ЗВОПС и във връзка с писмо на министъра на финансите, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ изпрати в регламентирания срок Годишен доклад за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода 01.01.2017 г. – 31.12.2017 г. и Въпросник за дейността по вътрешен одит в БНТ за периода 01.01.2017 г. – 31.12.2017 г. към годишния доклад.

Съгласно дадените указания през тази година за първи път изпращането на годишния доклад беше извършено по електронен път, чрез модул „Годишно докладване“ в Информационната система за финансово управление и контрол и вътрешен одит (ИСФУКВО) на Министерството на финансите (МФ).

3. Основни изводи относно функционирането на системите за финансово управление и контрол в БНТ (СФУК)

През отчетния период е представено становище по Годишния доклад за състоянието на системите за финансово управление и контрол в БНТ за 2017 г., изпратен на министъра на финансите, в което на основание извършените одитни ангажменти за увереност и консултиране и отразената информация в одитните доклади, становища, мнения, консултации и др. е посочено, че изградените СФУК са съобразени със специфичната дейност на БНТ и като цяло работят добре. По отношение на отделните елементи на СФУК - контролна среда, управление на риска, контролни

дейности, информация, комуникация и мониторинг, състоянието на същите е подобро в сравнение с предходните години.

4. Съществени изменения/подобрения, които са настъпили в БНТ, в резултат от извършената дейност по вътрешен одит

В изпратения на министъра на финансите през м. март 2018 г. Годишен доклад за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода 01.01.2017 г. – 31.12.2017 г. са посочени и някои подобрения настъпили в резултат на дейността по вътрешен одит, както следва:

- Направиха се обективни оценки за състоянието на вътрешния контрол на ключови процеси, като ръководството получи разумна увереност относно надеждността на някои контролни механизми.
- Дадоха се конкретни препоръки за подобряване на ефективността и ефикасността на СФУК, като по този начин се минимизираха рисковете от неправомерно изразходване на средства и неефективно усвояване на ресурси.
- Дадени бяха мнения, становища, консултации и др. по разработени нови вътрешни правила, длъжностни характеристики, заповеди и риск-регистри, като същите се взеха предвид при утвърждаването им, с което се постигна съответствие на правната рамка с обхвата и реално извършваните дейности.
- В резултат на изпълнени препоръки се прилагат по-ефективни процедури за контрол и мониторинг от оперативното ръководство, които способстват за подобряване на съответните дейности/процеси в структурните звена.
- Подпомогнато беше изготвянето на планове за действие за изпълнение на препоръки, което улесни ръководителите на одитираните структури при изпълнение на дадените препоръки.

5. Обучение и професионална квалификация

С цел осигуряване и поддържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, дирекцията изпълнява утвърдения годишен план и предприема алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самоподготовка, организиране на срещи и дискусии между вътрешни одитори на регионално ниво, електронна обмяна на информация, както и участие в предлагани безплатни форми на обучения.

Съгласно Годишния план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2018 г., за отчетния период одиторите взеха участие в 11 различни обучения, семинари, конференции и професионални работни срещи, като за по-голямата част от тях са използвани възможностите за безплатни форми на участие или минимално заплащани такива, организирани от дирекция „Методология на контрола и вътрешен одит“ в Министерството на финансите, Института на вътрешните одитори в България, Асоциацията на сертифицираните експерти по разкриване на измами в България и др. Проведените обучения бяха в областта на извършването на одитни ангажменти, Международните стандарти за

професионалната практика по вътрешен одит, Общия регламент за защита на личните данни (GDPR), превенцията на измамите и др.

ДИРЕКЦИЯ ПРАВНА

През отчетния период м. март 2018 г. – м. август 2018 г. съществено значение за организацията на работа в дирекция „Правна” имаше извършеното с решения на УС на БНТ реструктуриране на дирекцията. В нея бяха включени два отдела, чиято дейност е в пряка и непосредствена връзка с решаването на правни въпроси и проблеми, а именно: отдел „Управление на човешките ресурси” и отдел „Обществени поръчки”. По този начин се постига по-добро взаимодействие между тези звена, включени в обща структура, както при и по повод регулирането на трудовите правоотношения, така и при планирането, провеждането и възлагането на обществени поръчки, чийто възложител е БНТ.

В изпълнение на своите функции и задачи и през този отчетен период Дирекция „Правна” оказваше съдействие на органите на управление и служителите на БНТ за законосъобразно изпълнение на техните служебни задължения, даваше правни становища и съвети, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми и отчитане на ползването на аудиовизуални произведения, включени в програмите на БНТ, в подготовката и провеждането на процедури за възлагане изпълнението на обществените поръчки на БНТ и действия по управление на имуществото на БНТ.

По-съществени акценти в изпълнение на основните функции и задачи на дирекцията в отчетния период са:

1. Участие в усъвършенстване и актуализиране на вътрешно-нормативната уредба, регламентираща дейността на БНТ. Дирекция „Правна” се включи в разработване на проекти на нови на вътрешни правила и изменение и допълнение на съществуващи такива, регламентиращи организацията на дейността на самостоятелни структурни звена и/или дейности в БНТ, утвърдени със съответни решения на Управителния съвет, които по-конкретно са:

- Промени и допълнения във Вътрешни правила за отразяване на събития и инициативи от обществено значение при условията на медийно партньорство на, утвърдени с решение на УС - Протокол № 13 от 08.03.2018 г..
- Актуализирани Вътрешни правила за осъществяване на предварителен контрол преди поемане на задължение за разход, сключване на договор за приход, извършване на разход и преди постъпване на приход в БНТ, утвърдени с решение на УС - Протокол № 18 от 28.03.2018 г.;
- Актуализирани Вътрешни правила за планиране, провеждане и управление на цикъла на обществените поръчки в БНТ и Вътрешните правила за поддържане на профила на купувача в БНТ, утвърдени с решение на УС - Протокол № 21 от 12.04.2018 г.;

- Актуализирани Общи условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ, утвърдени с решение на УС - Протокол № 26 от 15.05.2018г.;
- Политика за защита на личните данни в Българската национална телевизия, в сила от 31.05.2018 г., утвърдена с решение на УС - Протокол № 29 от 30.05.2018 г.;

2. Участие в дейностите за реализация на българското участие в Конкурса за песен на Евровизия през май 2018г. в Лисабон, Португалия, в т.ч. сключване на договори за създаване на сценична концепция за публичното изпълнение в шоу-програмите на конкурса, хореография и сценични костюми, както и на договори с артистите - изпълнители – за изпълнение на песента и отстъпване правата за нейното използване за създаване на звукозапис и видеоклип, както и заснемането на публичното ѝ изпълнение в шоу-програмите на конкурса (съответен полуфинал и финал) – за целите на създаване и разпространение на телевизионните програми на конкурса;

3. Участие в дейността по приключване и отчитане реализацията на Проект ЕП 202ПЕТ на БНТ за популяризиране дейността на Европейския парламент чрез телевизионни продукции, в съответствие със сключеното между БНТ и Европейския парламент Споразумение за финансиране на проекта. Участието включва оказване на правна помощ и съдействие на членовете на екипа за управление на Проекта и на лицата, участващи в изпълнението на дейностите по реализацията му във връзка с изготвяне на отчетната документация, с цел окончателното съфинансиране на проекта от Европейския парламент.

4. Участие при реализацията на правата за отразяване на Световното първенство по футбол 2018 г. – Русия, в т.ч. договори за предоставяне на права за информационно отразяване с кратки репортажи, типови договори за публични прожекции, договори за създаване на телевизионните предавания, отразяващи първенството, споразумения за продажба на търговски съобщения и др.

5. Договорна дейност - През отчетния период при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката, Дирекция “Правна” своевременно е изготвяла проекти на договори, обезпечаващи дейността на телевизията. В изпълнение на своите функции и задачи, са изготвени и сключени следните видове договори:

- Договори за предоставяне на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес, които не са включени в постоянна програмна схема на БНТ – 30 бр.
- Договори за придобиване на права за излъчване на спортни събития - 15 бр.
- Договори за продажба на рекламno време /реклама, спонсорство и бартери/ и допълнителни споразумения към тях – 39 бр.
- Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения - 12 броя;

- Договори за възлагане на обществени поръчки по проведени от БНТ процедури – 10 броя;
- Лицензионни и сублицензионни договори – 8 броя;
- Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – 36 броя;
- Договори за предоставяне на услуги, свързани с производство на телевизионна продукция и др. – 17 броя;
- Договори за медийни партньорства – 12 броя;

Юристите осъществяват постоянен контрол върху договорите, изготвяни по утвърден от УС на БНТ типов образец, за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.

6. Дейност във връзка уреждане на авторските и сродните на тях права за използване на защитени аудио-визуални произведения. Дейността по отчитане на излъчените в програмите на БНТ, осъществявана от специалистите в отдел „Правен“, бе изпълнявана в съответните срокове, включително по ежедневно отчитане и въвеждане на данни в специализирания софтуер за излъчените аудиовизуални произведения по “БНТ 1”, “БНТ СВЯТ”, “БНТ 2” и „БНТ HD” и изготвянето на ежемесечните и тримесечните отчети за излъчените аудиовизуални произведения към дружествата за колективно управление на права.

Важен аспект в тази дейност е сътрудничество с другите структурни звена на БНТ по отношение на попълване на паспортите и справките за авторски права, както и оказване на методическа помощ от специалистите по авторски права на другите служителите в БНТ, натоварени с тази дейност.

7. Други дейности:

а) Съдействие за упражняване правомощията на работодател:

- даване на становища във връзка с нарушения на трудовата дисциплина и изготвяне на заповеди за налагане на дисциплинарни наказания;
- участие в изготвяне и актуализиране на длъжностни характеристики;
- съгласуване на проекти на трудови договори и допълнителни споразумения със служителите на БНТ.
- становища по други трудово-правни въпроси;
- участие в работата на Постоянно действащата комисия за социално партньорство в БНТ, създадена по силата на сключения Колективен трудов договор.

б) участие в постоянно действащи комисии и спомагателни колективни органи, подпомагащи управленските решения на Генералния директор и Управителния съвет на БНТ;

в) участие в образувани ad hoc работни групи и комисии, участие в разглеждането на конкретен случай или разрешаването на определен проблем, а именно:

- Изготвяне на докладни записки, становища, писма и отговори до държавни органи и организации, други физически и юридически лица, свързани с поставени от/на БНТ въпроси относно дейността на телевизията;
- Изготвяне на типови договори, заповеди, декларации, молби, пълномощни и др. във връзка със дейността на БНТ.
- Участие в работни групи и обсъждания, организирани от комитета за правни и обществени дейности на Европейския съюз за радио и телевизия по изготвяне на становища по нормативни актове на Европейския съюз и др.;
- Участие в дискусии, работни групи, комисии и др., включително по подготовка на документация, протоколи и проекто-договори по Закона за обществените поръчки, Закона за държавната собственост и др.
- Изготвяне на становища по искания от религиозни организации, за предоставяне на програмно време за обръщение към вярващите по силата на чл.53 от ЗРТ
- Изготвяне на становища и кореспонденция във връзка с реализиране право на отговор от физически и юридически лица, на основание чл.18 от ЗРТ

8. Процесуално представителство. Юристите от Дирекция “Правна” и през отчетния период осъществяваха процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др. Процесуално представителство бе осъществено по 23 бр. дела, от които:

а/ административни дела, както следва:

- Пред Административен съд – София – 1 дело;
- Производства пред Комисията за защита от дискриминация – 1 дело
- Пред ВАС – 1 дело

б/ гражданско-правни спорове, от които:

- пред Софийски районен съд – 2 дела;
- пред Софийски градски съд – 2 дела;
- Пред Софийски апелативен съд – 4 дела

в/ трудово-правни спорове – 4 дела

г/ изпълнителни производства – 6 дела

9. Дейност по управление на човешките ресурси и регулиране на трудовоправните отношения:

В изпълнение на Стратегията за развитие на БНТ през отчетния период с цел усъвършенстване на организацията и управлението на националната телевизия бяха предприети необходимите действия и осъществени съответните промени в организационната и длъжностната структура на БНТ, с цел реализиране на визията за качествени промени и модернизиране на медията.

Въз основа на обобщаване и анализ на предложенията на директорите на дирекциите в БНТ от отдел „УЧР“ са изготвени и внесени в УС на БНТ 15 броя становища и проекти за изменение на щатното разписание на БНТ, свързани с промени в организационно-управленската структура, числеността на персонала и планирането на длъжностите (работните места). Изготвени са поименните разписания на персонала в БНТ, в съответствие с длъжностните щатните разписания, утвърдени от УС. Утвърдени са 120 длъжностни характеристики.

Промените, настъпили в организационно-управленската структура със запазване на числеността на персонала в БНТ, са в следните самостоятелни структурни звена:

- Регионални телевизионни центрове - с цел гъвкавост и оперативност при изпълнение на задачите с оглед създаването и реализирането на качествена телевизионна продукция за новинарските емисии, произвеждани от РТВЦ.
- Сектор „Информационни технологии“ – създадени са съответните условия информационните технологии да намерят своята водеща роля в дигиталната и интерактивната стратегия на БНТ ;
- С цел гъвкаво управление по-голяма оперативност и отговорност е закрыта Административна дирекция със сектори „Деловодство и контрол на достъп“, сектор „Архив“, сектор „Печатна база“. Секторите са открити със съответната численост в отдел „Секретариат на УС“ – сектор „Деловодство и контрол на достъп“ и сектор „Архив“. По този начин с Програмния продукт, който обслужва движението на документооборота, се създаде възможност за по-голям контрол и отчетност при изпълнението на задачите възложени от Генералния директор и УС .
- Сектор „Печатна база“ е включен в структурата на дирекция „Маркетинг и комуникации“, с оглед на факта, че основните дейности в сектора са насочени към изпълнение на поръчки за рекламни и административни материали, чиято визия и съдържание се съгласува с отдел „Маркетинг и продажби“.

Във връзка с администриране на сключването, реализирането и прекратяването на трудовите правоотношения на персонала в БНТ са подготвени и представени за подпис от Генералния директор 75 броя трудови договори; 219 броя допълнителни трудови споразумения; 6 броя заповеди за промяна на допълнителното месечно трудово възнаграждение за трудов стаж и професионален опит, включващи 475 работници и служители; 1208 броя заповеди за промяна на индивидуалната основна работна заплата; 148 броя заповеди за прекратяване на трудови договори, от които 41 броя поради придобиване право на пенсия за осигурителен стаж и възраст. Изготвени са 395 броя уведомления за сключени ТД и ДСТД и са подадени в НАП, съгласно чл. 62, ал. 5 от КТ ; 40 бр. образци УП-1 за пенсиониране на служители Обработени са 520 броя болнични листове на служители, представени в отдел „УЧР“. Организиран са и са проведени 40 /четиридесет/ процедури за подбор за заемането на свободни

работни места, с цел назначаване на подходящия за съответната длъжност кандидат. Изготвени са 2360 броя заповеди за ползване на платен годишен отпуск от служителите в БНТ за този период. Обработени и отразени са в Интегралната система „Човешки ресурси“- 1800 броя командировки. Изготвени и получени от служителите са 75 броя служебни бележки, 25 броя производствени характеристики. Организирано е изпълнението на процедурите по спазване на разпоредбите на Кодекса на труда и чл. 37а от Наредбата за работното време, почивките и отпуските, относно уведомяването на служителите за размера на платения годишен отпуск, които имат право да ползват през 2018 г. В изпълнение на утвърдения План за обучение и квалификация на служителите в БНТ за 2018 г., през посочения период са организирани и проведени 19 квалификационни курса/семинара, в които са участвали общо 56 служители. Създадена е организация и предстои да започне през месец октомври обучение по ключови компетенции на 182 служители по оперативна програма „Обучение за заети лица“.

10. Дейност по планиране, провеждане и управление на цикъла на обществените поръчки - през отчетния период за подготвени, открити и проведени описаните по-долу обществени поръчки, обезпечаващи дейността на БНТ.

А. Обществени поръчки с ниска стойност по чл. 187, ал. 1 от ЗОП:

- с предмет „Доставка на консумативи за копирна техника“. Същата е прекратена защото нито една от офертите не отговаря на критериите на Възложителя.
- с предмет „Доставка на консумативи за копирна техника“ . С решение на комисията с протокол № ЗОП – 02 – 9 от 16.05.2018г за победител е определена фирма „Роел -98“ ООД.
- с предмет „Извършване на писмени и устни /консекутивни и симултани/ специализирани преводи“. С протокол ЗОП-02-31 от 26.07.2018г. за победител е определена фирма „ДИАЛОГ ПЛЮС“ ООД
- с предмет „ Избор на доставчик на мобилна телефонна услуга и мобилен интернет“.
- с предмет „Избор на изпълнител за доставка на нови резервни части и нови консумативи за автомобилите на БНТ-София по марки и модели“

Б. Обществени поръчки по смисъла на чл.18 от ЗОП:

- открита процедура с предмет „Услуги по пренос и сателитно разпространение на програма „БНТ СВЯТ“ за територията на Европа и Северна Африка“. Възложена на 28 юни 2018г.
- открита процедура с предмет "Избор на оператор за отпечатване и предоставяне на ваучери за храна на служителите на БНТ". Възложена на 27 юли 2018 г.
- публично състезание с предмет „Доставка на хранителни продукти, алкохолни и безалкохолни напитки за творческия и почивен дом на БНТ в четири обособени позиции както следва: Обособена позиция № 1 – „Доставка на хранителни продукти

за ПД на БНТ – Китен“, Обособена позиция № 2 – „Доставка на алкохолни и безалкохолни напитки за ПД на БНТ - Китен“, Обособена позиция № 3 – „Доставка на хранителни продукти за ТД на БНТ - Пампорово“ и Обособена позиция № 4 – „Доставка на алкохолни и безалкохолни напитки за ТД на БНТ - Пампорово“. Възложена на 24 юли 2018г. по обособени позиции 1-3. Обособена позиция 4 не е невъзложена.

- открита процедура с предмет „Доставка на репортажни камерни комплекти и аксесоари по стандарт HD“. С решение на Генералния директор въз основа на доклад на назначената комисия от 06 юли 2018г. е определен изпълнител.
- открита процедура с предмет „Доставка на оборудване за малка подвижна телевизионна станция за работа в HD формат“. С решение на Генералния директор въз основа на доклад на назначената комисия от 10 юли 2018г е определен изпълнител.
- публично състезание с предмет „Предоставяне на обучения за заети лица в БНТ с две обособени позиции: Обособена позиция 1 „Обучение по английски език“; Обособена позиция 2 „Обучение по компютърни умения“. Поръчката е отворена.

ТЕЛЕВИЗИОНЕН ОМБУДСМАН

Отчетният период (02.2018-08.2018 г.) затвърждава тенденцията на повишаващо се доверие в обществения посредник на БНТ. Основания за това дава броят на подадените зрителски сигнали и мнения. И през първото полугодие на 2018 година усилията на Омбудсмана на БНТ бяха насочени към активизиране на обратната връзка със зрителската аудитория на БНТ и успешното разрешаване на редица казуси, поставени от зрителите. Това е доказателство за увеличаващото се доверие към БНТ като национален обществен оператор и превръщането и реален изразител на обществените нагласи и проблеми. Потвърждение на това твърдение са резултатите от едно актуално социологическо проучване на "Алфа рисърч", направено по поръчка на Асоциация "Прозрачност без граници".

Според това проучване 41.5% от българите не биха подали сигнал, ако станат лично свидетели или имат информация за корупционно действие. Обяснението за липсата на готовност сред гражданите да се включат лично в борбата с корупцията е в ниското доверие в институциите, които имат ангажимент за възпирането на негативния феномен, сочат резултатите от изследването. Поради тази причина не е изненада, че хората биха се обърнали най-напред към медиите, стане ли въпрос за корупция или лоши управленски практики. Всеки четвърти българин, според цитираното изследване, би потърсил помощ от журналисти, ако изпадне в подобна ситуация. Ниската степен на доверие на гражданите в институциите, които имат основни правомощия за разследване и наказване на корупцията водят до прибягване до една алтернативна стратегия, а именно даване на публичност чрез медиите.

За последните шест месеца при омбудсмана на БНТ са постъпили 206 зрителски сигнала, които засягат следните проблеми: лоши административни практики,

предимно, на общинско ниво, отказ от правосъдие, нарушаване на човешките права и присъди на ЕСПЧ, фалшиви новини и свобода на словото, екология и качество на жизнената среда, здравеопазване, образование и качество на образователните програми, зов за помощ, безопасност и организация на движението по пътищата, телефонни измами, дискриминация, киберсигурност. Усилията на омбудсмана на БНТ ще продължават да бъдат в посока изграждането и укрепването на общественото доверие, плурализъм, култура и повдигне гражданската активност и самосъзнание. Друга важна задача на телевизионния омбудсман, освен да защитава интереса на зрителите, като посредник от тяхно име, е и да съблюдава за нарушения на нормативната рамка и професионално-етичните кодекси, като от него се очаква да защитава интегритета и независимостта на журналистите и програмните работници на БНТ срещу несъстоятелни обвинения. А такива не липсват, когато журналистите от БНТ, в интерес на гражданите, се опитват да повдигнат завесата на лошо практикуван корпоративен и институционален интерес. Усилията на омбудсмана на БНТ и в бъдеще ще бъдат по-активно насочени в посока на принципната журналистика, която да търси обяснения от властта, когато тя не се упражнява в интерес на гражданите и обществото.

СЕКТОР ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

Дейността на сектор «Информационни технологии» се развива в следните направления – дейности, свързани с осигуряване на системната ИТ инфраструктура, постоянни /оперативни/ дейности, административно-организационни, осигуряване на ИТ услуги и специфични.

Към дейностите свързани с осигуряване на системната ИТ инфраструктура и услуги за периода от 01 март 2018 година до 31 август 2018 година спадат:

1.Поддръжка и мониторинг на сървърите в сървърни Сан-Стефано и НРТЦ;

- актуализиране на Таблица с виртуални машини и хостове, участващи в системната ИТ инфраструктура;
- подготовка за изграждане на нов клъстер с актуален софтуер.
- изграждане на клъстер за тестване и обучение

2. Извършена е подмяна на основния комутаторен стек.

Всекидневно наблюдение и поддръжка, на състоянието на мрежовата свързаност;

Поддръжка LAN на БНТ (над 1200 точки за свързване, 53 броя комутатори с management, 10 броя без management, 40 броя WiFi рутери), включващо:

- проверка състоянието на LAN БНТ и отстраняване на възникнали проблеми;
- проверка съобщенията в log files на LAN БНТ за грешки;

- добавяне на нови точки за връзка в LAN БНТ при необходимост;
- поддръжка документация на LAN БНТ – схеми за цялата територия на БНТ с точките и устройствата за връзка към LAN БНТ, таблици с MAC и IP адреси, местоположение на устройствата в LAN БНТ;
- поддръжка на защита по MAC адреси (VMPS и Port security) на устройствата в LAN БНТ;
- поддръжка и отстраняване на евентуални проблеми на свързаността на БНТ към интернет през Internet Service Providers на БНТ „Еволинк” и „А1”;
- актуализация на план за подмяна на дефектирали комуникационни устройства в мрежата на БНТ, включващо:
 - о конфигурации за всички комутатори в БНТ, които са изготвени за бързо инсталиране на резервни комутатори;
 - о план за действие при подмяна на всеки дефектирал комутатор в БНТ.
- Осигуряване на поддръжка на основен комутатор asr- от производителя;
- Подготовка за премахване на критични точки в мрежовата свързаност, изработване на проект

3.Осигуряване на работоспособност на услуги, инсталиране на актуализации при необходимост, преглед на логове, свободно място във файловата система и др.;

- Upgrade на антивирусния сървър и клиентите към последни версии;
- Поддръжка, архиви, справки за АИС технически мощности, натовареност на производствените мощности в БНТ;
- Поддръжка, архиви, справки за АИС авторско право в БНТ;
- Архив на поща и прехвърляне към файловия сървър;
- Архив на АИС документооборот;
- Съдействие по оптимизиране и проверка на съществуващите поддомейни;
- Преструктуриране на частния облак
- Подготовка за преход на спортна редакция към облачна услуга
- Увеличаване на дисковото пространство на сървърите, хостващи интернет сайтове на БНТ
- Осигуряване на система за геоблокиране на достъпа до съдържание на интернет сайтовете на БНТ
- Осигуряване на поддръжка на сторидж

- Корекции и оперативно поддръжка на АИС Авторско право, промени в договори с външни организации;
- Проверка на интернет, антиддос, стрийминг услугите ;
- Работа по преход към нова система за документооборот
- Осигурена е мейл услугата – с поддръжка на 1-во и 2-ро ниво от специалисти на БНТ и на 3-то от специализирана фирма.
- Осигурена е антивирусната услуга – с поддръжка на 1-во, 2-ро и 3-то ниво от специалисти на БНТ
- Осигуряване на SSL – защитен достъп до сървъри
- Осигуряване на поддръжка на бордер рутер
- Извършване на тестове съвместно със специалисти на Microsoft, относно състоянието на ИТ инфраструктурата – извод – ИТ инфраструктурата на БНТ е толкова изостанала, че не може със съвременните средства на Microsoft да бъде анализирана
- Извършване на частична проверка на ИТ сигурността – работи се по отстраняване на откритите слабости

4.Изготвяне на предложения за развитие и подмяна на системната инфраструктура и решаване на проблема с липсваща/недостатъчна поддръжка.

5. Продължава кадровия проблем и зависимостта от наличието на определени работници.

6. Продължават проблемите породени от Липса на централизиран мениджмънт и следващите от това невъзможност за внедряване на принт услуга, за планирани ъпдейти на работните станции, за налагане на политики за инфо сигурност, профили, и т.н. , за управление на информационните активи , за управление на архивите , за управление на системния и приложен софтуер , за оказване на отдалечена помощ, за извършване на отдалечена диагностика

Към постоянни /оперативни/ дейности :

- Осигуряване на поддръжка на работните станции на колегите от отделните редакции и структурни звена на БНТ;
- Поддръжка и профилактика на техниката (компютри, монитори, принтери, маршрутизатори и комутатори);
- Инсталация и поддръжка на софтуер (операционни системи Windows и Linux, офис пакети Microsoft, Libre, OpenOffice и др., и всякакъв друг софтуер;
- Почистване на вируси от заразени компютри, осъвременяване на софтуера, където е възможно и нужно;

- Профилактика на наличните лаптопи, използвани по заявка на предавания.

Настройване на имейл клиенти;

- Борба с вируси, превенция, действия, проверки, писма, списъци с нива на защита;
- преконфигуриране на мрежовата свързаност и разположението на работните станции;
- инсталирани са 40 броя работни станции с нов Microsoft Windows
- решаване на проблеми при използване на електронни подписи и свързани с тях услуги

Административно-организационни дейности :

- изготвяне на предложения за развитие на правилата за информационна сигурност , допълнение на правилата за инфо сигурност – ползване на ит услуги – утвърждаване, индивидуализиране, групово, кой получава известия освен основния за активност, архивиране, закриване, прекратяване, прехвърляне, пренасочване, при напускане в обходния лист – какво става – писмено от прекия ръководител, ако е член на групов услуга – промяна на паролата на групата и т.н.
- Комуникация със сервиз относно ремонтни дейности на амортизирана и морално остаряла техника;
- Изработване и актуализиране на справки за използваните компютри с излезли от поддръжка операционна система и Office;
- Създаване акаунти на частния облак и обучаване на потребителите за работа с тях;
- Синхронизиране на данните за производствени документи между Програмна дирекция и техническа координация – оперативно;
- Квалификационни курсове
- Преместване в структурата на БНТ
- Актуализация на длъжностни характеристики
- Участие в комисия за процедура по ЗОП за консумативи за печат – прекратена процедура

Специфични за БНТ – ИТ дейности :

Свързани със интернет присъствието на БНТ, в т.ч. стрийминг технологиите използвани за стрийминг на програмите на БНТ в интернет, а и за извън програмни стрийминги:

- Осигуряване на резервиране на излъчването, на телевизионния сигнал на БНТ в интернет пространството (стрийминг);
- Техническа поддръжка на устройствата, свързани със стриймването на БНТ ТВ сигнал в интернет;
- Извършване на стрийминг на извънредни събития:
 - о спортни събития; политически и светски събития; извънредни предавания на БНТ.
- Работа по подобряване на стрийминг технологията на БНТ;
- Осигуряване на записи за контрол и монтаж в интернет страниците на БНТ от всички програмни канали на БНТ: БНТ 1, БНТ 2, БНТ HD, БНТ Свят;
- Осигуряване на записи на извънредните стриймове.
- Резервиране на технологията за запис
- Регистриране на домейни на кирилица;
- Участие в реализацията на предавания , дейности за Евровизия , спорт – волейбол, тенис
- Внедряване на архивираща система в редакция Кино
- Участие в осигуряване на интернет стрийминга на световното първенство по футбол, осигуряване на отдалечен мониторинг
- Осигуряване на достъп до филми в интернет за обработка, по договор



БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ