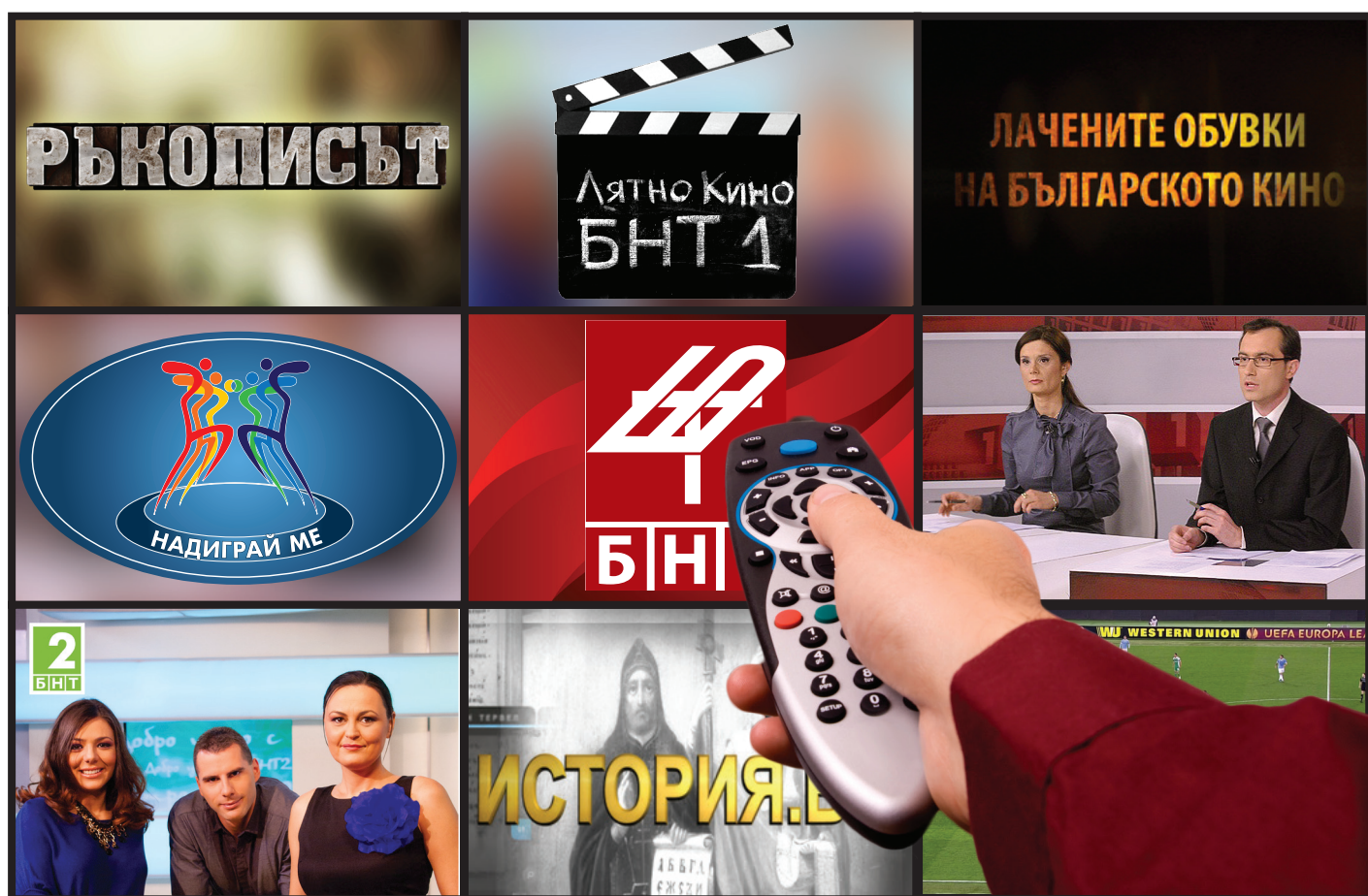


БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

Отчет за периода февруари 2015 - юли 2015 г.





ВЪВЕДЕНИЕ

Българската национална телевизия (БНТ) продължи да отстоява авторитета си на медията, ползваща се с голямо доверие сред зрителската аудитория, и през настоящия отчетен период. Обществената телевизия работи активно, както за диалог с постоянните си зрители, така и за разширяването на публиките, с осезаем акцент върху потенциалната млада аудитория.

В условията на динамична конкуренция не само с комерсиалните телевизии в България, но и с усилено развиващото се и разнообразно интернет съдържание и социалните мрежи като комуникатори, БНТ продължава да отстоява своята идентичност и разпознаваемост и да надгражда постигнатото през годините. С различни като формат предавания и проекти, обществената медия предоставя възможност гласът на гражданите да бъде изразен в ефира и затвърди имиджа си на медия, не просто отразяваща, но и задаваща дневния ред на съвременното българско общество.

В началото на 2015 г. БНТ реструктурира сутрешния блок „Денят започва“ като разви тематичното многообразие и увеличи информационното съдържание и осигури 24 часова програма за спортно-развлекателния канал БНТ HD. Промените бяха предприети след анализ на програмите и бяха взети под внимание ограничения бюджет на БНТ, изискванията за съкращаване на разходите за възнаграждения и бяха съобразени с обществената функция на медията. Промените не създадоха информационни дефицити, не намалиха интереса към продукцията на дирекция „Информация“ и стабилизираха съществуващите предавания и формати.

Успоредно с това започна работа по създаването на отделен новинарски уебсайт. Разработката на този проект ще има положителен ефект поне в две посоки. Той ще доразвие потенциала на дирекция „Информация“ в новите медии и ще позволи едно по-добро позициониране сред информационните уебсайтове.

През 2015 година БНТ HD се утвърди и все повече се разпознава като спортния канал на БНТ. Важен пробив за популяризиране на канала беше направен и сред някои от големите разпространители на ТВ програми, които, предложиха на абонатите си БНТ HD.

Във връзка с националната и социална ангажираност на медията и по повод първата годишнина на БНТ HD, заедно с екипа на направление „Публични комуникации“ и в партньорство със Столична община, Министерството на младежта и спорта, спортни клубове и федерации беше стартирана социално отговорната кампания „Часът на БНТ HD“, която дава възможност на учениците да практикуват безплатно различни спортове

В средата на февруари БНТ започна активна работа съвместно с EBU по организирането на международния песенен конкурс „Детска Евровизия 2015“ в България. Вече са изработени и одобрени лого и тема на шоуто, както и дизайн на сцената. Българското домакинство бе представено пред българската и международна аудитория със специален видео-трейлър.



Темата на „Детска Евровизия 2015“ е #discover/#откривай. Посланието е положително и съчетава основните ценности на песенния конкурс – творчество, разнообразие, свързаност и уважение. Логото на Детска Евровизия 2015 е в съзвучие с основното послание и е вдъхновено от българската природа, като умело съчетава традициите и технологичните новости.

Въпреки финансовите си затруднения, Дирекция „Програма БНТ1“ прави всичко възможно да увеличи програмите си за деца и форматите си, насочени към младежката аудитория. Бяха реализирани форматите „Милион и две усмивки“ и „Търсачи на мечти“. С новата продукция прогнозния обем детска програма за 2015 г. ще надхвърли 500 часа годишно /около 7,9% / и ще покрие изискванията на лицензията на БНТ1.

Детският интернет портал на БНТ е единствен по рода си за България. Той е създаден и поддържан изцяло от екипът на БНТ Мултимедия и беше официално лансиран на 1 юни 2015 г. – международния ден на детето. Според разработената концепция, порталът е насочен към възрастовата група 3-16 години и залага на забавлението и обучението на децата. Той се основава на видео и игри. Към момента видеото - предавания, филми и сериали, са осигурени от архива на БНТ. Порталът съдържа и специално разработени игри.

БНТ продължи да развива културно-образователната линия в програмите си в съответствие с функциите, зададени от нейната мисия като обществена медия. Основни акценти в програмата на телевизията продължиха да бъдат утвърждаването на ценностите, запазването на националната идентичност, съхраняването и популяризирането на културното наследство, дневния ред на съвременната култура и изкуство, образование и традиции.

И през 2015 г. обществената телевизия показва, че е без конкуренция като дистрибутор и продуцент на национална филмова продукция. По данни на Националния статистически институт, гледанията на игрално, документално, анимационно кино и сериали през 2014 г. по всички канали на БНТ са 25, 5 милиона.

През настоящия отчетен период БНТ реализира и нови формати – „Лачените обувки на българското кино“, „55 лица от вашия живот“. Започна реализацията на новаторското шоу за литературни таланти „Ръкописът“. Беше извършена подготовка за четвъртия сезон на една от най-успешните кампании на БНТ – „Пътуващо лятно кино“.

Българската национална телевизия продължи да развива и ролята на регионалните центрове, на базата на които има възможност да създава и комуникира разнообразно регионално съдържание в новините и предаванията си.

Дирекция „БНТ Свят и региони“, и конкретно БНТ2, осъществява една от най-успешните и разпознаваеми социално отговорни кампании на медията – „Купувам българско“. Повече от 8 милиона стоки вече се продават със стикера на кампанията, а присъединилите се български фирми са около 500.



БНТ ще продължи да затвърждава имиджа си на телевизия близо до зрителя, която има утвърдени позиции на медийния пазар, да задава професионални и журналистически стандарти, базирани на обективност и лоялност към аудиторията и нейните изисквания.

ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ”

Основните промени в съдържанието, продуцирано от дирекция „Информация”, бяха направени в началото на 2015 година. БНТ реструктурира сутрешния блок „Денят започва” като разви тематичното многообразие и увеличи информационното съдържание, създаде и обособи нови предавания /”Светът е седем”, „България от край до край: хората от Балкана”/, преустанови излъчването или редуцира излъчването на някои от актуалните си предавания /”Частен случай”, „Открито”/, осигури 24 часова програма за спортно-развлекателния канал БНТ HD. Промените бяха предприети след анализ на програмите и бяха взети под внимание ограничения бюджет на БНТ, изискванията на Закона за държавния бюджет за 2015 г. за 10% съкращаване на разходите за възнаграждения и бяха съобразени с обществената функция на медията. Промените не създадоха информационни дефицити, не намалиха интереса към продукцията на дирекция „Информация” и стабилизираха съществуващите предавания и формати.

Информационните емисии „По света и у нас” отразиха със собствени екипи ключови международни събития и запази балансиран и отговорен подход при отразяване на конфликти в българското общество. Доку-риалити форматът „България от край до край”, седмичният международен обзор „Светът е седем” и седмичният новинарски обзор „По света и у нас”/неделя 12.00 ч./ увеличи интереса към БНТ1 в слотовете, в които се излъчваха. Разследващото авторско предаване „Открито” увеличи зрителския интерес като в някои издания увеличи с една трета рейтинга си на база 4+. Журналистическите и реализационни екипи участваха в продуцирането и подготовката на глобални проекти и национални кампании. Предаванията „Денят започва”, „Още от деня”, „Референдум” и „Панорама” продължават да утвърждават позициите си сред зрителите, които търсят качествена и обективна публицистика, анализ и информация.

ГЛОБАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ ТЕМИ ВЪВ ФОКУСА НА БНТ

Социални и външнополитически конфликти бяха във фокуса на общественото внимание и това постави още веднъж на проверка стандартите в информационните емисии и актуалните предавания на БНТ. Напрежението в Гърмен и Орландовци изискваше баланс между представяне на фактите, отразяването на позициите на всички страни в конфликта, някои от които се артикулираха агресивно, и илюстрация на задълбочаващия се проблем с ромската интеграция. С внимание върху словото и визията в ефира на БНТ не беше допуснато използване на езика на омразата, обидни квалификации и изкуствено преекспониране на проблемите. Репортерите на „По света и у нас” не просто отразиха събитията, а работиха върху разкриване на причините за тях с разследвания, разширени репортажи и дискусии за интегрирането на ромската общност. Наред с проследяването на развитието на ситуацията в кварталите с напрежение новините на БНТ акцентираха с



репортажи върху добрите примери на интеграцията, което вярваме, че помага на зрителите да не разглеждат едностранчиво темата. Обществената медия показва казуса с незаконното строителство в Гърмен, но и пример за решението му в Стара Загора; показва маргинализираните общности, но и възможностите за успешна интеграция /интервю с Азис/; осветли проблема с преселването на роми в различни региони на страната и последвалите демографски и социални промени.

В първите 6 месеца на годината стартираха обществени дискусии за реформите в здравната, пенсионната и съдебната система. Общественият дебат по тези важни теми присъства не само с информационно отразяване на планирани събития, инициирани от институциите, но и с редица репортажи от различни градове и села в страна и така обществената медия показва проблемите и повдигна въпроса дали промените ще ги разрешат. Част от общественият дебат за здравната реформа, промените в пенсионната система, съдебната и конституционната реформа се състоя в ефира на „Референдум“. За тях предаването отново се превърна в терен за сблъсък на позиции между представители на институциите, неправителствени организации и експерти.

Външнополитически конфликти и събития също в голяма степен заемаха място в съдържанието, продуцирано от дирекция „Информация“. Атенатите във Франция и битката с Ислямска държава, имигрантският поток към Европа, политическата криза в Македония и финансовата криза в Гърция са проблеми, които засягат и българското общество. При отразяването на конфликтни теми БНТ отново заложи на свои специални пратеници /в Париж, Скопие, Атина, Турция и на границата със Сирия, Рим.../, които от първа ръка информират нашата аудитория с българската перспектива към международните теми. Осъществяването на този подход обаче става все по-трудно, заради системното недофинансиране на обществената медия. БНТ поддържа единствено кореспондентското бюро в Брюксел /освен европейските институции покрива и Западна Европа/ и при необходимост разполага със стрингери в други европейски държави, САЩ, Русия и източна Азия или изпраща екипи на горещите точки. Поддържането на собствени кореспондентски бюро в приоритетни за България държави не е само въпрос на престиж за обществената телевизия, но и въпрос на национален интерес за държавната външна политика. Проблемът изисква и дългосрочен финансово ангажимент на държавата.

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

При проследяването на международните теми, журналистите в дирекция „Информация“, освен представяне на обективната информация, предложиха анализ и развитие на темите в специални проекти. След атентатите във Франция и възхода на Ислямска държава екипът на направление „Специални проекти и документалистика“ реши да продуцира минипоредица, посветена на проблема. За рубриката „В кадър“ колегите Владислав Велев и Цветелина Йорданова създадоха като сценаристи филмите "Новите джихадисти в Европа" и "Заплахата Ислямска държава" с разкази на родители на млади европейци привлечени в редиците на „Ислямска държава“ и с ексклузивни интервюта на журналисти преживели плен или атаки от терористичната организация. Филмът "Новите



джихадисти в Европа" е шампион по рейтинг за тези 6 месеца - той достигна 3.00% на база 4+ при средни нива за слота 1.8-2.0%. Рубриката „В кадър” беше допълнена с два филма от проекта "Светът на живо". Сред тях премиерата на „Бойно поле” – разказ на Бойко Василев от фронта срещу Ислямска държава в Иракски Кюрдистан.

В последните два сезона бяха предприети промени в програмирането на актуалната документалистика в рубриката „В кадър”. От една страна се планират проекти за специални дати от актуалния и историческия календар, от друга по ключови събития и обществени явления се продуцират поредици от филми. Документалният сериал „25 години демокрация” /6 епизода X 55 мин./ предизвика обществен отзвук при премиерата /ноември 2014 – януари 2015/ и постигна висок зрителски интерес при повторението си /юни-юли 2015г/. В поредица екипите на „В кадър” потърсиха българските следи в глобалната култура с двата портрета "Christo от България" /сц.Евгения Атанасова, рейтинг 2,3/ и "Чужденката" /сц. Искра Ангелова, рейтинг 2,6/, посветени на Христо Явашев и Юлия Кръстева и с "Пътешествие с тракийските царе" – 45 мин., рейтинг 1,5 - сц. П.Тетевенска и М.Чернева, реж. Д.Петров.

Още една промяна в подхода е специално програмиране за специален документален проект, за да засили интереса на зрителите към ексклузивността на филма. На 9.05.2015 година по повод 70-тата годишнина от края на Втората Световна война беше излъчен "От Ялта до Малта и по-нататък" /48 мин., рейтинг 2,2/. Сценаристът Валери Маринов и режисьорът Дамян Серкеджиев работиха задълбочено с историята и визуалния архив и интервюираха не само свидетели на събитията, но и авторитетни анализатори от Европа, САЩ и Русия.

Екипът на Продуцентски център „Новини” лансира няколко специални проекти с фокус върху младите и хората с увреждания.

„Електронни очи” е кампания, насочена към проблемите на хората с увредено зрение със заобикалящата градска среда. С инициативи, в които участват журналистите на БНТ и слепи спортисти, се опитваме да съберем средства за мобилно приложение, което да ориентира хората със слабо зрение в града. По идея на Мария Чернева инициативи и репортажи показват способността на хората с увреждания да се адаптират към нормален живот. Всички инициативи на кампанията получиха подкрепа от зрителите ни и засилиха образа на БНТ като реално ангажирана с проблемите на хора с увреждания медия.

„Имам млад учител” е поредица от репортажи, излъчени в новините „По света и у нас” в дните около 24 май. Основната цел беше да бъдат представени млади хора, избрали учителската професия и така да се избяга от стереотипа, че учителската професия е безперспективна. Темата за българското образование и имиджа на учителя е от особена важност за обществото ни- това го доказаха и стотиците писма на зрители, които харесаха идеята ни и изпратиха много информация за млади хора, които са се посветили на учителската професия. Положителният отзвук на кампанията дава повод да я превърнем в традиционна.



„Малките репортери” е рубрика, която се излъчва в обедната емисия „По света и у нас” в неделя. В нея деца задават своите въпроси по теми, които ги вълнуват. Целта е да се привлече вниманието и на детската аудитория към новините и активизиране на най-малките по обществени теми. Рубриката беше припозната и от УНИЦЕФ-България и стана част от съвместната кампания на организацията и БНТ „Моят глас е важен”. Малките репортери бяха наградени и на фестивала за детско тв творчество „Арлекин”.

55 години „По света и у нас” е проект, посветен на юбилея, който целеше да привлече вниманието на зрителите към екипите, които правят новини. Елемент от кампанията беше аутдор рекламата с водещите на „По света и у нас” и телевизионните клипове с репортерите с посланието „Ние сме част от вашия живот”. Зрителите бяха допуснати в нюзрума с доку-риалити поредицата „Зад кадър”. Техните мнения за новините записахме като в деня на годишнината ги призовахме да „влязат в новините”. Архивите на БНТ бяха отворени и публикувани във Фейсбук страницата на „По света и у нас” и така проектът вървеше паралелно в интернет. Като резултат посещаемостта във фейсбук-страницата се увеличи с 80% в седмицата на юбилея. Зрителският интерес към документалния проект „Новинарите разказват” /80 мин. излъчен от 20.45 на 25.07.2015г/ превърна БНТ1 във втора по гледаемост телевизия в прайм-тайма.

НОВИНИТЕ В ИНТЕРНЕТ

През изминалия период дейността на направление „Интернет новини“ беше насочена главно към кросмедийни практики и мултиплициране на телевизионно съдържание в новите медии. Въпреки крайно недостатъчния състав на хората от направлението, стремежът беше всеки един излъчен материал да бъде публикуван в интернет толкова по-скоро колкото позволяват използваните технологии. Интересно е да се отбележи, че публикуваните в интернет материали изваждат и една тенденция на формиране на различни интереси към предлаганото съдържание. В интернет се оказва, че потребителите показват по-голям интерес към материалите за наука, образование и здраве в сравнение с интереса на зрителите, които гледат същите материали в рамките на информационните емисии. Показателен пример в това отношение беше кампанията „Имам млад учител“ за популяризиране на професията на учителя в малките населени места. Някои от тези материали имаха посещаемост 4-5 по-висока от средната посещаемост за новинарските материали на сайта на БНТ. Друг аспект от работата на направление „Интернет новини“ е създаването на съдържание за новите медии на базата на съдържание от актуалните предавания - „Денят започва“ (понеделник-петък), „Още от деня“ (понеделник-петък) и „Денят започва“ с Георги Любенов (неделя).

Успоредно с това започна работа по създаването на отделен новинарски уебсайт. Разработката на този проект ще има положителен ефект поне в две посоки. Той ще доразвие потенциала на дирекция „Информация“ в новите медии и ще позволи едно по-добро позициониране сред информационните уебсайтове. От друга страна, планира се да бъдат застъпени по-широко журналистически форми, присъщи на медиите в интернет – лични страници (web- и video-logs), интерактивни форми на общуване с аудиторията и др.



Това ще подобри професионалните умения на работещите в дирекцията и ще позволи да се осъществи по-общата цел – създаване на култура на работа на няколко платформи. Този преход е решаващ за утвърждаването на БНТ и в частност на Дирекция „Информация“ в новата среда от технологии, на основата на която се формира и нова комуникационна парадигма и нови взаимоотношения между медийните компании и потребителите/зрителите.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „СПОРТ“

БНТ, защитавайки функцията си на обществен оператор включи в програмите си от началото на 2015 година преки предавания от най-широка палитра спортове и продуцира нови предавания.

До месец март, Продуцентски център „Спорт“ реализира от зимните спортове: 47 предавания от световната купа по биатлон или 96 часа пряк ефир; 18 предавания по фигурно пързаяне /30 часа/, 29 предавания от световната купа по ски алпийски дисциплини в чужбина /58 часа/. Това е най-малко 3 пъти по-голям обем от същия период през 2014 година при реализацията на същите спортове. Като постижение отчитаме петнадесетте часа преки предавания от световната купа по ски-алпийски дисциплини за жени в Банско при планирани 7 часа, но удължени заради многократните отлагания на стартовете в трите дни поради лошото време.

Със 110 часа преки ефирни предавания от януари до края на май на екрана на БНТ се завърна баскетболното вътрешно първенство /НБЛ/ заедно с най-зрелищните мачове от купата на България и мача на Звездите, произведени изцяло от БНТ.

Освен за зрителите в България международен сигнал за чужбина бе произведен от европейската квалификация по футбол България – Италия в края на март, Жребия за Европейското първенство по волейбол в София през февруари, Европейското първенство за юноши до 17 г. по футбол в България - от 6-22 май, 10 мача от световната лига по волейбол – втора група /включително финален турнир/, 4 мача от Гран при по волейбол за жени, Европейско първенство по бокс в Самоков и много други събития.

В края на лятото линията на преки спортни предавания бе затвърдена от 10 часа преки предавания от Световната купа по художествена гимнастика в София, 12 часа – от европейското първенство по бокс, включително и шампионската победа на 18-годишния Даниел Асенов, както и 40 часа преки предавания от Световното първенство по лека атлетика в Пекин.

Продуцентски център „Спорт“ продължава със същия екип да продуцира ежеседмичния спортен обзор „Спортна треска“ /60 минути/ в неделя от 17:30, футболния- „Трето полувреме“ всяка събота и предаването, посветено на моторните спортове у нас „Мотоспортекстра“, фокусирайки се навсякъде върху постиженията и проблемите на българския спорт, както и на инициативите по развитие на масовия спорт – в София и големите градове на страната.



СПОРТ И БНТ HD

През 2015 година БНТ HD се утвърди и все повече се разпознава като спортния канал на БНТ. Основната продукция за него се продуцира от Продуцентски център „Спорт“ в дирекция „Информация“. БНТ HD вече е един от възможните избори в наситения пазар от профилирани в спортната тематика канали. Важен пробив за популяризиране на канала беше направен и сред някои от големите разпространители на ТВ програми, които, предложиха на абонатите си БНТ HD.

Насочеността на програмата към спортове с българско участие от една страна и функцията на БНТ като телевизия-домакин на големи спортни събития у нас от друга, направиха възможно БНТ HD да се идентифицира като некомерсиалния канал на българския спорт, а БНТ се превръща във все по-желан и търсен партньор от спортните федерации и институциите, управляващи българския спорт.

В резултат на отличното партньорство с Българският олимпийски комитет и Министерството на младежта и спорта БНТ отрази професионално Първите европейски игри в Баку през юни - мащабно събитие с олимпийски формат. Програмата на БНТ HD изцяло беше посветена на изяви на над 100 български спортисти, участващи в игрите, а за отразяването и техническото обезпечаване беше използван голям човешки ресурс от различни дирекции в БНТ.

От февруари 2015 г. Продуцентски център „Спорт“ продуцира за БНТ HD и всекидневно спортно предаване „Арена спорт“. То съчетава репортажи, спортни анализи и ексклузивни интервюта. Предаването беше разпознато от спортната общност като територия за дискутиране на техните проблеми. Предаването се излъчва по най-младият канал на БНТ, но през участие на живо в него минаха голяма част от шампионите през последната половина година. БНТ HD продължи да налага двете оригинални продукции “Извън играта” с Люба Пашова и “Спорт Америка” с Камен Алипиев и Иван Петров

Във връзка с националната и социална ангажираност на медията и по повод първата годишнина на БНТ HD, заедно с екипа на направление “Публични комуникации” и в партньорство със Столична община, Министерството на младежта и спорта, спортни клубове и федерации стартирахме програмата “Часът на БНТ HD” - кампания, която дава възможност на учениците да практикуват безплатно различни спортове - стремежът е те да не са включени в учебната програма, а учениците да се запознаят с непознати дисциплини. Кампанията предложи занимания по кьнки през зимата, фехтовка и тенис през лятото, като резултатът е, че успяхме да запалим много деца да се запишат и да практикуват тези спортове. Историите на малчуганите и срещите им с някои от популярните спортисти и актьори, заснехме в рубриката “Часът на БНТ HD”. Вярваме и доказваме, че можем да постигнем практически ефект и без да се изисква особена финансова инвестиция.

Усилията на екипите на направление “БНТ HD” и Продуцентски център „Спорт“, продължават да са насочени към осигуряване на повече, по-разнообразно и по-атрактивно



спортно съдържание. Продължаваме да търсим партньорство със спортните институции и Столична община, за да осигурим допълнително финансиране за част от проектите ни.

Дирекция „Информация” успя да реализира не само за българската, но и за световна аудитория някои от най-големите състезания в България: домакинските мачове на националния отбор по футбол за квалификациите за Евро 2016, Световна лига по волейбол, Световно първенство по гребане за младежи, Световната купа по спортна гимнастика и акробатика, професионалните боксови гала-вечери, Европейското първенство по футбол за юноши. Екипите на БНТ отговориха на високите стандарти на международните федерации и тв организации за реализация на тези състезания.

През първата половина на 2015 година БНТ HD предложи на зрителите си две важни прояви с участието на най-популярния в момента в световен мащаб български спортист - Григор Димитров. Галата в Ню Йорк, отбелязваща световния тенис-ден, донесе една от най-незабравимите победи на българския тенисист - над швейцареца Роджър Федерер, а демонстративният мач беше излъчен ексклузивно по БНТ HD. Линията да се следят изявите на Димитров продължи със закупуването на пакет права за Откритото първенство на Франция по тенис, като разходите бяха покрити изцяло от спонсорски средства. В условията на финансови рестрикции усилията на екипа са да търси програмно съдържание, което би привлякло спонсори. Така, изцяло с помощта на спонсори, бяха закупени и/или продължени и за следващия сезон правата за световния шампионат за електромобили - Формула Е, световния рали-шампионат, световното първенство по хокей на лед.

За 2015 г. направление БНТ HD получи бюджет за закупуване на готови чужди програми, като целта е да се обогати съдържанието, особено по отношение развлекателния характер, какъвто каналът би трябвало да развива. Резервите в развитието и разнообразяването програмата на БНТ HD са именно в посока закупуване и разработване на качествени и атрактивни развлекателни продукти - такива, които биха удовлетворили потребностите на активната, мъжка аудитория на канала. Продължават търсенията за реализиране на детско спортно предаване (целта е осигуряване на външно финансиране или поне съфинансиране,) младежка програма, а до края на годината трябва да стартират музикално предаване и предаване за технологии, геймърство и други интересувачи мъжката аудитория теми. Големият проблем пред реализирането на такива програми е свързан с липсата на финансиране. Това, което предлагаме на партньорите ни е сами да финансират проектите си, а БНТ да им предложи рекламни форми.

От началото на 2015 г. дирекция „Информация” продължи да увеличава продукцията, която създава за различните канали на БНТ. Екипите осигуряват оригиналното съдържание от новини, актуална публицистика, документалистика, отразяване на специални събития и спорт при недофинансиране на медията и изискване за намаляване на разходите за възнаграждения. Продуцентите се опитаха да оптимизират екипите, с които работят. Това разбира се води до проблеми с реализацията и



съдържанието, но БНТ съумя да не допуска компромис със стандартите си на обществена медия. При тези обстоятелства запази спокойствието в журналистическите екипи

НОВА СТРУКТУРА ОПТИМИЗИРАЩА ПРОЦЕСИТЕ И ВЗАИМОВРЪЗКИТЕ В ПРОГРАМНИТЕ ЗВЕНА НА БНТ

Развитието на обществената телевизия в мултиканален формат и прецизното профилиране на каналите изисква утвърждаването на нова програмна структура, която да използва и насърчава синергиите между програмните ядра, като в същото време поставя ясни насоки за развитието на мултиканалното портфолио на БНТ. За изпълнението на тази цел БНТ създаде позицията Програмен Директор на БНТ, чиято функция е да обединява и подпомага усилията на програмните дирекции и самостоятелните звена с цел ясно и отливо профилиране на програмния продукт на отделните канали, както и насърчаване на вътрешната дискусия за създаване на нови програми, които да предлагат алтернативи и да изграждат цялостния образ на обществената телевизия в силно наситената и конкурентна среда на телевизионни канали в България.

За постигане на тези цели бяха предприети следните структурни промени:

Започна работа Координационен съвет, към Програмния директор на БНТ, който извършва координацията между звената и отделите, провежда се на регулярен принцип с директорите и ръководителите, където се уточняват сезонните стратегии на каналите и Направление “БНТ Мултимедия”, тяхното оперативно месечно планиране, както и нуждите и възможностите за закупуване на продукция и обработка на същата.

Продуцентски център “БНТ HD” беше обособен като самостоятелно програмно звено, управляващо процесите на ниво стратегия и планиране на канала, както и неговото позициониране в общия мултиканален микс на БНТ.

Двата координационни центъра, обслужващи програмите на БНТ1, БНТ2, БНТ Свят и БНТ HD бяха обединени, за да могат да планират и четирите канала на телевизията. Сливането им доведе до оптимизация на координационните процеси с оглед на съществуващите казуси при планирането на програми или отразяване на събития, съотносими към програмните профили.

Направление “Програмно осигуряване” беше обособено като самостоятелна структура с цел по-добра координация при закупуването на програми и спортни събития, предназначени за четирите програми.

Направление “Чужди програми” беше обособено като отделно звено осигуряващо и четирите канала на медията и отчитащо своята дейност пред Координационния съвет към Програмния директор на БНТ.

Направление “БНТ Мултимедия” премина на оперативно подчинение на Програмния директор за по-пълна координация и контрол на съдържанието. Настоящата



промяна се разглежда в контекста на основната функция на направлението, а именно генерирането и разпространението на съдържание в неговата цялост.

ДИРЕКЦИЯ “ПРОГРАМА БНТ1”

БНТ е основен разпространител на българските филми и има многомилionenна зрителска аудитория, която превръща телевизията в най-големият киносалон за българско кино показаха данните на Националния статистически институт изнесени през месец май. Те отчитат 25,5 милиона гледания по всички канали на обществената телевизия на игрално, документално, анимационно кино и сериали през 2014 г., от които 8 624 000 на игрални филми, 15 002 000 на документални и 1 787 000 на сериали. За сравнение, зрителите на българските филми в киносалоните през същата година са 219 700 души. Така обществената телевизия показва, че е без конкуренция като дистрибутор и продуцент на национална филмова продукция. Тази последователна политика доведе до продуцирането през изминалия период на специален проект, който показва мащаба на обществената телевизия при представяне на национален фонд и провеждане на важен културологичен дебат. Форматът “Лачените обувки на българското кино” създаден за 100-годишния юбилей на българската филмова индустрия даде възможност за отбелязване на събитието с модерен телевизионен формат и уникално програмно съчетаване на различно по характер съдържание. Така в рамките на целия проект, зрителите на БНТ1 видяха в специален слот сто български игрални филма, в поредица предавания проследиха етапите в развитието на българското кино и оцениха погледа на новата вълна български режисьори към избраните десет финални заглавия. Гласуването за любимия български филм създаде обратна зрителска реакция, представянето на резултатите насочи интереса на аудиторията към уникалния фонд и даде възможност за среща с филмови творци от всички поколения. Близко 14 милиона зрители са гледали филмите от Топ 100 и Топ 10 във формата на БНТ1 „Лачените обувки на българското кино”. Зрителският успех и обществен отзвук дадоха основание за разработване на втора част на проекта, посветена на документалното кино, която ще бъде излъчена през есенния телевизионен сезон.

Работата на дирекцията, отчетена по продуцентски центрове показва баланс в създаването на ново програмно съдържание и развитие на предаванията с трайно присъствие в програмната схема.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ВЪТРЕШНА ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОДУКЦИЯ”

Работата на Продуцентския център през първото шестмесечие на 2015 г. беше в следните основни направления:

- създаване на нови формати , които да са съответни на задачите пред обществената телевизия;
- логистична и организационна работа по домакинството на България на Детската Евровизия през ноември;
- изпълнението на лицензията за детски предавания на БНТ1;



- работа по регулярните продукции и проекти;
- анализ и оценка на програмната продукция с оглед изготвяне на програмна схема за сезон 2015-2016 година.

НОВИ ФОРМАТИ

„Лачените обувки на българското кино” - специален формат, с който БНТ1 отбеляза 100-годишнината от първият български филм. Целта на предаването бе зрителите отново да си припомнят знаковите заглавия на българската кинематография, да научат повече за достиженията на българските кинотворци и да изберат любимите си филми. Форматът стартира на 1 март 2015 година чрез предварително подбрани 100 кино-ленти. Подборът на филмите започна с изготвянето на първоначален списък с емблематични български филми, който включваше 425 заглавия, като някои от тях бяха предложени и допълнени от зрителите. Техният вот онлайн определи 100-те филма, които БНТ1 започна да излъчва от месец октомври миналата година. За водещи на предаванията „Лачените обувки на българското кино” бяха избрани познати лица на съвременното кино и театър – Параскева Джукелова и Стефан А. Щерев, които са творчески тандем пред камерите от участието си във филма „Джулай”.

В четири предавания на живо зрителите имаха възможност да изберат любимия филм на България. Това стана на два етапа. Първо чрез гласуване на сайта bnt.bg в периода 1 – 18 март, с който бяха определени 10-те ленти събрали най-много гласове. Резултатите бяха обявени съответно в предаванията на 21-ви и 22-ри март. В десет последователни недели от 21:45 ч. БНТ излъчи десетте фаворита - „Време разделно“, „Вчера“, „Всичко е любов“, „Господин за един ден“, „Козият рог“, „Лачените обувки на незнайния войн“, „Опасен чар“, „Оркестър без име“, „Осъдени души“ и „Крадецът на праскови“. Преди излъчването им всеки от тях бе представен чрез късометражен “филм за филма”. Режисьори от новата вълна в киното, създали своите филми след ’89-та година, се включиха в този мащабен и значим кинопроект. Всеки филм беше предшестван от 15-минутна режисьорска реплика от новото поколение към класическото заглавие. В авторския модул зрителите видяха съвременния поглед към своя любим филм и неговите създатели. Режисьори на късите ленти бяха Николай Василев, Светослав Драганов, Стефан Командарев, Тонислав Христов, Зорница София, Драго Шолев, Димитър Коцев – Шошо, Филип Андреев, Давид Джамбазов и Павел Веснаков. По време на четирите предавания гости в студиото бяха известни режисьори, актьори, сценаристи, оператори, композитори и критици, които коментираха златната стотица и тенденциите, които разкриват заглавията в нея. Ще изброим само една малка част от тях – Никола Корабов, Людмил Стайков, Николай Волев, Ицко Финци, Ваня Цветкова, Явор Гърдев, София Кузева, Захари Бахаров, Мария Статулова, Илка Зафирова, Ирмена Чичикова и други. С изключителна признателност за гостуването им и болка от загубата им – големият композитор на българска филмова музика Божидар Петков и критикът проф. Александър Янакиев. Стефан Вълдобрев и „Обичайните заподозрени“ бяха част от представянето на седмото изкуство и с изпълнения на живо припомниха с нови аранжimenti оригинални песни и



музика от любими български филми. На големия финал – гала-вечерта на „Лачените обувки на българското кино“, Симфоничният оркестър на БНР също се включи с класически аранжирани филмови музикални композиции. „Лачените обувки на българското кино“ даде възможност за изява и на млади автори, чрез рубриката „Парчета кино“. В нея зрители, киномани и любители имаха възможност да създадат свой съвременен римейк на епизод от български филм с продължителност до 2 минути.

Кулминацията на проекта „Лачените обувки на българското кино“ бе на 7 юни 2015 г., когато чрез вот на живо бе избран любимият филм на българските зрители. Представителната Гала вечер, подкрепена финансово от Националния филмов център се превърна в мащабна продукция с която институциите отговорни за създаването и разпространението на българското кино отбелязаха неговата 100 годишнина.

Отзвукът, който предизвика изборът на любимия филм на зрителите, е показателен за позицията на БНТ като медията, която е призвана да следи обществените тенденции и нагласи, да предизвиква и провежда национален дебат. Зрителите избраха **„Време разделно“** за любимия си български игрален филм. Техният вот определи лентата на Людмил Стайков за победител във формата на БНТ1 „Лачените обувки на българското кино“. Финалът, който продължи до полунощ в неделя, бе емоционален, бляскав, изпълнен с незабравима филмова музика. По данни на ГАРБ 300 хиляди зрители са гледали шоуто в неговия пик и то е успяло да задържи относително стабилен рейтинг по време на тричасовия ефир. Гала вечерта бе излъчвана и на голям екран пред Народния театър „Иван Вазов“. А форматът беше интерактивен и в ефир бяха включвани зрителските мнения с хаштаг #бнт в Twitter. В присъствието на застъпниците на всеки един от филмите в Топ 10, популярни и обичани лица от културната и обществена сфера, и съвременните режисьори, създали авторски късометражни филми за представянето им, оспорваната надпревара продължи в реално време чрез sms гласуване. По време на специалната Гала вечер публиката определи лидерската позиция за „Време разделно“ с 44,38 %. На второ място зрителите класираха „Козият рог“ с 33,70%, а на трето - „Оркестър без име“ с 21,91 на сто. Гласуването премина на два етапа. Първият включваше зрителските гласове от един IP адрес в интернет и 1 sms в периода на излъчване на филмите от десетката. С тези гласове беше определен Топ 3. Вторият етап бе обявен в ефира на финалното шоу, когато гласуването за трите филма започна от нула и изборът се извърши в реално време с право за гласуване с до 5 sms-а от един мобилен номер. Така БНТ даде възможност на зрителите, които гледат финала, да проследят на живо как се движи техният вот.

„55 ЛИЦА ОТ ВАШИЯ ЖИВОТ“

От 24 март до 6 юни 2015 г. се излъчиха 55-те броя на предаването „55 лица от Вашия живот“ – естествено продължение на предаването, посветено на 55 годишнината на БНТ „55 години от Вашия живот“. Отчитайки, че през миналата година времето между 19:15 ч. и 19:45 ч. през делничните дни вече „отгледа“ зрителска аудитория с вкус към постиженията на БНТ през годините, екипът на „55 лица от Вашия живот“ заложи на личностите, които са станали популярни и обичани чрез екрана на БНТ и които са



допринесли за това, самата телевизия да бъде по-гледана и харесвана. Предаването беше концентрирано върху разговор с известна личност от културно-артистичния живот или журналист, изградил кариерата си в БНТ и посветил работата си на обществената телевизия. Минавайки през личната история на всеки гост на предаването, разговорите стигаха до много важния и необходим коментар на начина, по който днес БНТ безкомпромисно отстоява ценности, защитавани през годините, за значимостта и уникалността ѝ на фона на медийното многообразие днес.

ОРГАНИЗАЦИОННА РАБОТА ПО ДОМАКИНСТВОТО НА БЪЛГАРИЯ НА ДЕТСКАТА ЕВРОВИЗИЯ ПРЕЗ МЕСЕЦ НОЕМВРИ

В средата на месец февруари БНТ започна активна работа съвместно с EBU по организирането на международния песенен конкурс „Детска Евровизия 2015” в България. Той ще се проведе на 21 ноември 2015 година в Арена Армеец в София. Проектът получи подкрепата на българското правителство, като с Постановление на Министерски съвет, на БНТ беше отпусната целева субсидия в размер до 3 милиона лева. Управителния съвет на БНТ прие рамков бюджет на цялото събитие и подписа договор с EBU. Според договора БНТ като домакин отговаря за продуцирането на съвременна телевизионна програма от световна класа с най-високо международно качество и с използването на най-новите технологии в съответствие с окончателния формат на програмата, одобрен от Ръководната група на EBU. Цялото производствено оборудване, предоставено за излъчването, трябва да осигурява висококачествен международен сигнал. БНТ отговаря за цялостната постановка на програмата, която се продуцира с висока разделителна способност, с h 5.1 Dolby звук и в 14x9 графична защита и се излъчва на живо по основния канал – БНТ1. Ръководната група на EBU одобрява всички основни технически и креативни елементи на програмата. В съответствие с тези изисквания вече са изработени и одобрени лого и тема на шоуто, както и дизайн на сцената. За всички етапи на креативната подготовка се провеждат конкурсни процедури с участието на български и чуждестранни компании или автори, които имат необходимия опит и са представили портфолио за него. Ангажирани са от международни консултанти, креативен директор и режисьор на сценичните изпълнения, които са подбрани след консултация с EBU. Започна производство на видео вставките в шоуто. Предстои избор на доставчици на техника, осветление и озвучаване, както и на фирма-изпълнител, която ще строи сцената. Предстои също избор и сключване на договори с продукционните екипи от чужбина. БНТ се стреми да включи във всички етапи на работата колкото се може повече български компании, експерти, както и свои служители.

Конкурсите на Евровизия са много повече от едно музикално шоу или песенен конкурс. Те са отлична възможност за изграждане на положителен имидж на България пред международната общност, за популяризирането на страната като туристическа дестинация с красива природа, многовековна история и богати музикални традиции. Политика на конкурса е да представя страната-домакин в специално изготвени видео материали и сценични изпълнения, които са неразделна част от шоуто. “Детска Евровизия



2015” ще продължи около два часа и половина. Освен конкурсните песни, шоуто ще съдържа общо около 50 минути оригинална музика от български автори и общо около 30 минути различни видеоматериали, както и общо над 20 минути сценични изпълнения с участието на талантиливи български младежи.

Темата на „Детска Евровизия 2015” е #discover/#откривай. Посланието е положително и съчетава основните ценности на песенния конкурс – творчество, разнообразие, свързаност и уважение. Същевременно песенният конкурс помага на хората да открият своята музика и култура, да следват мечтите си, да създават нови приятелства, както и да се откриват един друг. Участниците също така ще открият и България, красотата на нейната природа, история, култура и традиции. Логото на Детска Евровизия 2015 е в съзвучие с основното послание и е вдъхновено от българската природа, като умело съчетава традициите и технологичните новости.



В цял свят телевизионните професионалисти търсят нови начини за привличане на по-младата аудитория. Детската Евровизия, получава все по-голяма популярност, защото не само забавлява, но обединява и вдъхновява. Конкурса се провежда за 13 път и претърпя голямо развитие, като вече е таргетиран не толкова строго към детската аудитория, а по-скоро към семейната в събота вечер, както и към най-трудната телевизионна аудитория – тази на младежите и тийнейджърите.

Българското домакинство бе представено пред българската и международна аудитория със специален видео-трейлър, който показва красотата и културата на България, както и мястото, където ще се проведе мащабното събитие – зала “Арена Армеец”. Той беше показан на специална пресконференция във Виена ден преди финала на Евровизия 2015, както и на годишната среща на EBU в Прага. Достъпен за зрителите е на официалната страница на БНТ – www.bnt.bg. Музиката към видеото е специално написана от известния китарист, цигулар и композитор Иван Лечев.

Повече от 10 държави вече са потвърдили участието си в най-престижната детска песенна надпревара в Европа. Максимално допустимият брой участници е 18, а оптималният – 16. Сред потвърдилите са Италия, Ирландия, Малта и Холандия. Проявен е интерес за участие от страна на Австралия. Крайният срок за заявки е 31 август, когато ще стане ясно колко ще бъдат участниците в песенния конкурс.



ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ НА БНТ1

Въпреки финансовите си затруднения, Дирекция „Програма БНТ1” прави всичко възможно да увеличи програмите си за деца и форматите си, насочени към младежката аудитория. Основните насоки са следните:

„Милион и две усмивки” - детски забавно-образователен блок, който се излъчва всяка събота и неделя от 7.30 до 9.00 часа. Предаването бързо набира рейтинг и вече поддържа добра обратна връзка с малките зрители, които ни изпращат свои писма и желания за участия в рубриките. „Милион и две усмивки” е предаване насочено към деца от 4 до 12 години. То е единственото по рода си в национална ефир. Във всяко предаване водещите му Сандра и Ненчо заедно с куклата Огънчо повеждат децата към весели приключения в различни страни, запознават ги с важни и увлекателни теми от живота, съобразени с децата на тази възраст. Една от важните задачи, която си поставя предаването „Милион и две усмивки” е да постави акцент и да популяризира детското творчество, като кани за участие във всяко свое предаване групи – танцови, музикални, театрални. Чрез тези им участия на всяко дете се дава шанс да изпъкне със своята индивидуалност. С различни рубрики и репортажи се поощряват нестандартните занимания, оригинални идеи и деца с фантазия. Отделно в репортажите се набляга на детското творчество и занимания, а в рубриката „Предай усмивка” винаги участват деца от детски градини, които отговарят на различни въпроси свързани с основната тема на предаването.

„Бърколино” – забавно-образователното предаване, което се излъчва всяка неделя в рамките на предаването „Милион и две усмивки”. Тази година предаването стана на три години, продължи чрез игри да въвежда малките си зрители /3-7 г./ в различни светове, да ги запознава с важни неща от заобикалящата действителност. Темите, които бяха разгледани в предаването са: парите, толерантността, насекомите, природните стихии, професиите, за малките неща в живота, древните езици, играчките, птиците, цифрите. За новия сезон бяха изработени нови кукли.

„Търсачи на мечти” - първият детски риалити-формат в рубриката „Лека нощ, деца”, който стартира на 1-ви юни 2015 г. Рейтингът на предаването е много добър и предстои реализацията на втори сезон. Той бе създаден съвместно с продуцентска къща „Таратор” медия и стартира в Деня на детето 1 юни. Таргет-групата на предаването бе 4-7 години. В десетте серии главната задача бе да бъде изпълнена мечтата на едно дете. Децата-участници бяха избрани чрез кастинг в детските градини като условието да бъдат включени в проекта бяха да имат интересни желания и да не се смущават от камерата. Предаването се заснемаше в реална среда и детето заедно с водещия Ненчо Балабанов /Г-н Когатопорасна/ имаше възможност да преживее в рамките на един ден в истински условия своята мечта.

По този начин, заедно с тинейджърския пояс от 15.00 до 15.30 ч. в делнични дни и съботния пояс от 9.00 до 10.30 ч. за пълнометражни анимационни филми, за отчетния



период са излъчени 245 часа продукция за деца и младежи, или **7,48 %**, с което се доближаваме максимално до предвидения процент в лицензията.

Основен акцент през следващия телевизионен сезон за БНТ1 е подготовката и реализацията от началото на 2016 година на нов детски формат – **„Детето гений“**. Създаден от „Уол ту Уол Медия“ Великобритания, адаптиран за аудиторията на БНТ форматът има амбиция да ангажира широката семейна зрителска аудитория.. Това е документален сериал, който ще проследява участието на приблизително 20 силно надарени деца на възраст между 7 и 14 години от национално годишно състезание. Проектът изисква прецизна подготовка и разчита на съдействието на институции, ангажирани с образованието.

През есенния сезон Дирекция програма БНТ1 ще продуцира специални предавания във връзка с Детската Евровизия. Като съпътстващи програми към него в период на подготовка е слот от предавания за представяне на страните участнички и техните изпълнители и два документални филма за избора на българския участник в конкурса и подготовката по реализацията на Детска Евровизия 2015. Реализиран е специален половинчасов проект „Неочаквано през ваканцията“ за представяне на таланта на деца от цялата страна, позиционирано в лятната програмна схема във времето на „Денят започва с култура“.

С новата продукция прогнозния обем детска програма за 2015 г. ще надхвърли 500 часа годишно /около 7,9% / и ще покрие изискванията на лицензията на БНТ 1.

На 1-ви юни 2015 г. стартира детският **интернет портал „ТВ хлапета“** (подробно описан в раздел БНТ Мултимедия), в който детската и младежка публика може да открие продукцията, създадена от тях през годините от БНТ 1. Сайтът е съобразен с различните възрастови групи

РЕГУЛЯРНИ ПРОДУКЦИИ И ПРОГРАМИ

„Денят започва с култура“ – ежедневен културен слот от 09.15 до 10.30 часа

През отчетния период предаването „Денят започва с култура“ заложи на най-резултатните форми, които повишават гледаемостта на слота – дискусии в студиото и актуалността на обсъжданите и представяните теми и събития от културния живот. Така беше отделено необходимото ефирно време за отразяване на най-важното, което се случваше – не само като събития, които белязаха културния ни живот през последната половина година, но и съпътстващите ги коментари и сблъсъци на мнения в публичното пространство, в артистичните и професионалните гилдии, в институциите, менажиращи културата и изкуството, както различните позиции на зрителите.

Изборът на точните теми и актуалните дискусии в предаването, продължи да утвърждава „Денят започва с култура“ като основна медийна платформа за култура и изкуство в страната. Доказателство за това е желанието на все по-голям брой субекти на



културно-артистичния живот да имат достъп до ефира на предаването, както и растящият брой желаниа за медийни партньорства за събития, които отразяваме.

„Денят започва с култура” отрази със специални студия важните празнични дати през периода - 3 март, 6 май и 24 май.

„История.bg” – исторически формат

Оригиналният формат, създаден през сезон есен 2012 година, получи бързо одобрение от страна на зрителската аудитория. Историята, различна от клишетата, догмата и пропагандата, историята видяна през спорни и различни гледни точки, историята като пълнокръвен разказ – това е основният принцип, с който се реализира предаването. По специфика, подход, теми и цели предаването е уникално за българската медийна действителност. За отчетния период се излъчиха 24 броя по следните теми: "Победени без да бъдем бити" - победите на българската армия - провалите на българска дипломация; Царят миролюбец – цар Петър I; 100години от рождението на Петър Увалиев; 120 години от рождението на Гео Милев; 70 години от Народния съд; Вечните войни между Византия и България; 140 години от рождението на Атанас Буров; България и Тристранният пакт /70 години II световна война/; Жените в българската история I и II част; Русофили и русофоби; Хайдутите; Иван Асен II; Четите; 90 години от атентата в „Света Неделя”; Апостолите на Априлското въстание; 100 години без Яне Сандански; България на страната на Съюзниците /II Световна война/; Анархизмът – 90 год. от смъртта на Георги Шейтанов; 1200 години от рождението на Св.Методий; 165 години от рождението на Иван Вазов; Какво учат по история децата ни?; Историята през 100-те години българско кино; Български министри...на съд.

Постижение на формата е, че успява да увеличи младата си аудитория. Всеки понеделник в студиото присъстват ученици и студенти, публика не срещу заплащане, а провокирана от интерес към темите на българската история. Дебатът на страницата му в социалните мрежи е емоционален и продължава от понеделник до понеделник. С подкрепата на много български издателства най-активните млади хора в студиото и в социалните мрежи се награждават с книги за българската история. Предаването е увеличило гледаемостта си средно със 80 000 зрители спрямо предходния сезон и получи наградата „Златно перо” в навечерието на 24 май.

„Вяра и общество” – седмично публицистично предаване

Уникалното в българския ефир предаване „Вяра и общество” наложи персонифицирания журналистически стил и позиция като част от авторитетния дебат по редица обществено значими теми. Промяната е отговор на силния зрителски и обществен интерес към проблематиката на рубриката и журналистическата работа на автора и продуцента доктора по история Горан Благоев. Продължава активният контакт в ефир с аудиторията и развитието на публицистичния стил на предаването. „Вяра и общество”, наред с традиционния профил на съдържанието постави на обществена дискусия много



важни теми: „Да се въведе ли религията като задължителен предмет за изучаване в средното образование”, „Проблемите на мюсюлманското изповедание у нас и процесът в Пазарджик”, „Отношенията между клир и миряни в съвременното българско общество”, „Мястото на църквата по време на бедствия”, „Отношението на традиционните изповедания към заблудите на екстрасенсите и врачките”. БНТ се превърна в медиен авторитет в разработване на проблематиката и поставените във „Вяра и общество” теми получи отзвук в институциите, ежедневния печат и електронните медии. Рубриката **„Неделно евангелие”** продължава да се излъчва самостоятелно в неделя от 7.30 часа. Чрез тази рубрика вярващите, които посещават неделните литургии, се запознават с конкретния текст от евангелието, който ще бъде четен. Свещеници от столичните храмове тълкуват в ефир текстовете.

„Малки истории” – ежедневен социален слот понеделник - петък – 11:50 – документална част /10 мин./, с повторение в 16:20 часа, събота – 14.00 – студийна част /54 мин./

Предаването в дискуссионното едночасово съботно издание показва трайна тенденция в покачване на рейтинг и привличане на аудитория към тематика, която априори се смята за нишова. Студийното предаване, което финализира темата, с водещите Ирен Леви и Иво Христов търси от институции, неправителствени организации и експерти резултат, решения на проблемите, които поставят хората с техните малки истории. Чуват се различни мнения и гледни точки, инициира се реална подкрепа и промяна в живота на хората в неравностойно положение. Предаването е отворено към зрителя, търси обратната връзка и е своеобразен мост и територия, на която се срещат хората и държавата в търсене на конкретни решения. През целия телевизионен сезон в предаването акцент бяха поредицата от бедствия в страната и произтичащите от тях социални проблеми: Предаването търсеше причините, поставяше проблемите през личните човешки истории и оказваше позитивен натиск върху институциите за решаването им. Предаването бе медиен партньор в редица обществено значими кампании - подобряване на лекарственото лечение на хората с редки заболявания; формиране на позитивна нагласа към донорството и трансплантациите; защита на родителските права; подкрепа на процеса по деинституционализацията у нас; подкрепа на дарителските кампании на SOS Детски селища; „Най-добър социален проект на годината”; Инициатива за популяризиране на доброволчеството.

Документалният формат на БНТ1 постави като приоритет проблемите на най-уязвимите групи в обществото - хора с увреждания, деца в риск, самотни родители, страдащите от зависимости, хората с нарушени права, етническите малцинства и други. За съжаление поради липса на средства в отчетния период се наложи оригинален нов брой на документалния модул да се излъчва само един път седмично, а след като получи финансова подкрепа продуцентът на „Светът на ромите” предостави и 8 нови броя.



„Здравето отблизо” - ежедневен здравен и лайф-стайл слот

След като от началото на сезона /септември 2014 г./ предаването се префокусира и насочи усилията си към широко засягане на всички здравословни аспекти от живота ни, за отчетния период то реализира следните общественорзначими инициативи: подобряване на достъпът до ин витро лечение на млади семейства с репродуктивни проблеми; инициатива за привличане на вниманието към проблемите на хората страдащи от множествена склероза; инициатива за “Подкрепа на бащинството”, “Отговорното родителство”; Холидейз хироус – благотворителна инициатива.

Предаването разработи специални тематични линии посветени на здравословното хранене, отглеждането на децата. Разви пряката връзка в ефир с водещи специалисти, които отговарят на конкретни зрителски въпроси, свързани със здравето.

„Зелената линейка” – здравен риалити формат

„Зелената линейка” се реализира от екипа на предаването „Здравето отблизо”. Своеобразната зелена линейка на БНТ1 и лекарите от „Отблизо” отиват при хората в различни български населени места. Всеки, който желае може да провери здравното си състояние, да свери своя здравен часовник, да се информира, да открие на време проблемите, да научи повече за фактори, влияещи негативно на здравето и как да живее по-здравословно. Водещите специалисти, участвали в рубриката „Моят лекар” идват със „Зелената линейка” на БНТ, която носи повече здраве. Това е инициатива най-вече за превенция на социално-значимите заболявания, повишаване здравната информираност и промотиране на здравословния начин на живот (Национална кампания под потраножа на Столична община за ранна превенция на онкологичните заболявания – “Спри и се прегледай”; Национален форум за бременност и майчинство).

„Бразди” – ежеседмично предаване

Предаването на БНТ за агробизнес успява да задържи общественото внимание като анализира сериозните проблеми в селското стопанство и поднася актуална информация по програмите за усвояване на европейските пари за селските райони. През изминалия период основните акценти бяха: старта на Програма за развитие на селските райони (2014-2020) и отваряне на първите две инвестиционни мерки за инвестиции в земеделските стопанства и за създаване на стопанства на млади фермери; новата, различна от действащата до този момент, схема на директни плащания; Руското ембарго и срива на цените на млякото, плодове и зеленчуци; Отпадането на млечните квоти в Европа след 30 години квотен режим - последици и предизвикателства пред европейските фермери. В същото време предаването започна да запознава аудиторията си и с опита на фермери от Швейцария, Испания, Македония.

„Бразди” запазва позицията си на едно от най-рейтинговите публицистични предавания в БНТ, поради което и интересът на спонсори към него се запазва.



„Иде нашенската музика” – всяка събота от 13.00 часа

През разглеждания период предаването „Иде нашенската музика” запази своята аудитория и има един от най-високите рейтинги в програмата на БНТ1. То показва постоянно висок стандарт в представяне на най-новото и най-интересното от всички форми на песенния, танцовия и инструменталния фолклор. Реализирани бяха специални издания свързани с годишнини на знакови имена в българската народна музика: Гюрга Пинджурова, Костадин Гугов, Коста Колев, Румен Сираков. Особен интерес предизвикаха иновативните посоки на предаването, свързани с премиерни заглавия на млади изпълнители, срещите на три поколения певци и инструменталисти и изданията „Две в едно”, представящи два оркестъра или групи на импровизирана фолклорна арена. В рамките на предаването бяха заснети два концерта в Първо студио на БНТ: „Класиците на българската сватбарска музика” и „Ритъмът на Балканите”.

„Нощни птици” - вечерна шоу програма на БНТ1

И през този отчетен период „Нощни птици” продължи да налага своя собствен стил и критерий при подбор на събития и хора, да бъде територия за теми и гости, представени в различна светлина от тази, в която обичайно присъстват в програмите на телевизиите. Така освен актуалност, предаванията са и “особен поглед” към важни културни и обществени събития, поради жанровото разнообразие в рамките на едночасовото студио. Сред представените събития и хора са „София филм фест”- Стефан Китанов, „Сфумато”- Маргарита Младенова и Иван Добчев, Христо Мутафчиев, Васко Ешкенази, създателите на многократно награждавания филм „Урок”, министърът на образованието и науката проф. Тодор Танев, писателят Деян Енев, присъстваха и по-забавни и развлекателни теми и гости: Камелия Тодорова, група „Контрол”, създателите на поп - операта „Рибарят и неговата душа”, Васил Петров, триото – Джеки Стоев, Джони Пенков и Чарли Илиев, Мими Иванова и Развигор Попов, световноизвестният органист Камерън Карпентър и др.

„БНТ Класик” – през отчетния период рубриката „БНТ Класик” /Класически концерт/ направи достойствие на широката общественост изкуството на наши и световни звезди в областта на класическата музика. Представени бяха знакови симфонични и вокално-инструментални творби, като Misa Solemnis от Бетовен, „Животът на героя” от Р. Щраус, „Песен за земята” от Г. Малер и „Сън в лятна нощ” от Менделсон в изпълнение на Софийската филхармония, оригинални концерти с барокова музика от фестивала „Изкуството на Барока”, на живо бяха излъчени Тържествения концерт „Шедьоврите на славянското музикално изкуство” по повод 24 май и откриването на „Австрийски Музикални Седмици в България”. БНТ1 активно отразява музикалните форуми с национално и международно значение у нас, представяйки на аудиторията си актуални и същевременно високохудожествени като замисъл и изпълнение събития в областта на класическата музика.

„Джаз линия” – през отчетния период бяха излъчени 8 броя концерти от Международния джаз фестивал Банско през 2014 г., заснети и излъчени бяха джаз



концерти, организирани от БНР с участието на Йълдъз Ибрахимова от фестивала „Джазофония“ „Ориент Експрес“, американския саксофонист и композитор Джо Ловано, „24 кадъра джаз“ и др.

ИЗВЪНРЕДНИ ПРОГРАМИ

През отчетния период БНТ1 популяризира музикални събития - концерти, конкурси и фестивали извън жанровите рамки на своите музикални рубрики, както и такива, посветени на хуманна и благотворителна кауза, празнични и юбилейни програми-празничния концерт на Гвардейския представителен духов оркестър по случай 3-ти март, „80 години БНР“, конкурса за нова българска поп и рок песен „Златна пролет“, организиран от БНР, Празничния музикален парад на военните духови оркестри по случай Гергьовден, „BG Рок симфони“. Заснети и представени бяха концерти на имена от българската поп музика, оставили ярка следа в нашата музикална култура - „Маргарита Хранова – докога Маргарито?“, юбилейния концерт „Все още“ на композитора Кристиан Бояджиев, „Моя любов – песни на композитора Стефан Димитров, концертът на „Тоника Домини“, посветен на Георги Найденов, участвал в група „Тоника“, концерт-бенефис на Димитър Йосифов, както и образователния проект „Концерт на възглавници в парка“ в Борисовата градина. Заснети и излъчени бяха концерта на популярния руски вокален ансамбъл „SOPRANO Турецкий“, както и представянето на световноизвестната фадо певица Карминьо в зала 1 на НДК.

Отговаряйки на обществената мисия на БНТ да съхранява и популяризира българската традиция бяха заснети документалния филм „Рано рани Свети Георги“, представящ обредността около Гергьовден, телевизионната версия на най - новия спектакъл на Нешка Робева „Разбъркай го - да се оправи“ и концерта посветен на 70 години от създаването на ансамбъл „Гоце Делчев“ - София.

Реализирани са извънредните детски програми като излъчването на документалния филм от Националния куклено театрален фестивал „Михаил Лъкатник“ – Ямбол -2015 г., проектът „Деца на балканите с духовност в Европа“ 2015 в с. Баните беше съвместна продукция с Благотворителен фонд проф. д-р Желязко Христов“ и КНСБ. На събитието присъстваха повече от 2500 деца от България, Сърбия, Хърватска, Румъния, Турция и Македония. Създадени бяха три програми: две предавания по 60 мин. – Гала концерт – излъчен на 7 юни и концерт планиран за излъчване през месец август и документален филм излъчен на 13 юни 2015 г.

По повод международния ден на театъра – 27 март БНТ1 излъчи церемонията по връчване на наградите за сценични изкуства „Икар“ и представи номинираните и наградените по предварително изготвен медиен план в различни предавания от програмната си схема.

През април излъчихме церемонията по награждаването за полет в изкуството „Стоян Камбаров“.



На 24 май, по традиция БНТ отрази церемонията по връчване на националните награди за постижения в театралното изкуство „Аскеер“ за 2015. Тази година изданието беше юбилейно, тъй като наградите се връчват за 25-и път. В деня, в който празнуваме българската духовност, култура и славянска писменост, БНТ излъчи на живо спектакъла, който бяха подготвили от Фондация „Академия Аскеер“ и Театър „Българска армия“.

Като традиционен медиен партньор на международния театрален фестивал „Варненско лято“, БНТ1 отразяваше през юни ежедневно фестивала в дневници и преки включвания от мястото на събитието – Варна в „По света и у нас“ и в предаването „Денят започва с култура“.

През юни беше подготвена и излъчена церемонията по връчване на годишните награди на Българската филмова академия.

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

„Пътуващо лятно кино с БНТ1“ – подготовка на четвърти сезон

През отчетния период беше извършена предварителната подготовка за четвъртия сезон на една от най-успешните кампании на БНТ – Лятно кино. В годината, в която българското кино отбелязва своя 100-годишен юбилей, пътуващото лятно кино стартира с прожекция номер 100. Началото по традиция беше дадено на 26 юли в София, на Лятната сцена в Борисовата градина.

26 населени места са отбелязани на картата на „Пътуващо лятно кино с БНТ1“ през 2015 г. Прожекциите ще преминат през Ябланица, Бяла Слатина, Кнежа, Плевен, Севлиево, Троян, Златарица, Велико Търново, Твърдица, Варна, Дългопол, Благоевград, Якоруда, Белица, Разлог, Гоце Делчев, Добринище, Банско, Сандански, Рудозем, Златоград, Маджарово, Минерални бани, Стара Загора и Созопол. И тази година прожекциите ще са придружени с пътуваща детска библиотека, която дава възможност за размяна на обичани книги от най-малките зрители.

Филмовата програма през този сезон на кампанията включва „Бартер“, „Потъването на Созопол“, „Кецове“, „Джулай“, „Корави старчета“, „Урок“.

За четирите години от създаването си, кампанията записа в историята си 99 прожекции под открито небе, повече от 15 000 километра, изминати из цяла България и над 70 000 зрители, които изживяха незабравими емоции.

„Един милиард се изправят“ – кампания срещу насилието над жените

За втора поредна година БНТ се включи в световната кампания срещу насилието над жените „Един милиард се изправят“. Тя беше осъществена в партньорство с фондация „Общество за справедливост“, с Театър 199 "Валентин Стойчев" и Нов Български Университет (НБУ). В рамките на кампанията БНТ засне и излъчи четири клипа с участието на изявени жени от различни области - култура, изкуство, право и политика.



Клиповете бяха субтитрирани на английски език и разпространени и на официалния сайт и във фейсбук страницата на кампанията.

Ден на отворените врати за деца „Открий детския свят”

Денят на отворените врати на БНТ „Открий детския свят” бе посветен на деня на детето - 1 юни и мина под мотото на предстоящата детска Евровизия, чийто домакин е България. На 31 май БНТ широко отвори вратите си за малчуганите и техните родители. Още от входа, най-малките и техните родители се срещаха с героите на „Бърколино”. Тук палавите кукли „разговаряха” с децата, а куклените актьори показваха на малчуганите как могат да накарат куклата да оживее. На специално изработено бърколиноско фотопанорамно родители и деца можеха да направят своята снимка за спомен.

Друга площадка беше оформена като голямо ателие за рисуване. Тук децата имаха възможност да творят и моделират, да бъдат нарисувани като приказни герои или заедно да изработват картата на детската планета. На голям интерес се радваше студиото, където децата можеха да казват своята детска прогноза за времето. Заедно с дежурната в този ден синоптичка те изработваха наистина своите фантазни прогнози – от небето „ще вали дъжд от бонбони, ще има навяхвания от усмивки” и т.н. Студио 5 на БНТ беше най-голямата и атрактивна площадка. Там водещите Сандра, 12 годишният Алекс и аниматорът Ники Дограмаджиев заедно с децата танцуваха и играеха на различни игри. Гости в студиото бяха предишни участници в детските Евровизии – група „Бон-Бон” и Иван Иванов. Те изпълниха песните си, с които преди години са участвали в песенния конкурс, а заедно с децата от публиката разучаваха нови песни. В рамките на Деня на отворените врати бе заснет едноминутен филм, който се излъчи на 1 юни.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ВЪНШНА ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОДУКЦИЯ”

Изминалият отчетен период следваше заложените приоритети в приетата програмна схема. Предаванията от Продуцентски център „Външна ТВ продукция” работиха в условия на намалени бюджети и преформатирано съдържание, които бяха договорени през предходната година. Програмите, въпреки рестрикциите, запазиха продукционните стандарти, а някои от тях успяха да привлекат допълнително финансиране. Новият проект върху който започна работа продуцентският център е състезателен творчески формат за литературни таланти **“Ръкописът”**, който ще бъде основен проект в прайм тайма на БНТ1 през предстоящия есенен телевизионен сезон.

НОВИ ПРОЕКТИ „Ръкописът”

Продуцирането от БНТ1 на висококачествени формати със съдържание, алтернативно на частните медии е политика, която позиционира обществената телевизия като медия, която не прави компромис с изискванията на обществения си профил, дори когато предлага на аудиторията модерни състезателни формати. С форматите **“Голямото четене”**, **“Малкото Голямо Четене”** и предавания като **„Библиотеката”**, БНТ заема



формираща обществени политики позиция по отношение на националната стратегия за четенето и представянето на книги и литература. Това беше водещо при избора за закупуване на италианския формат „Masterpiece” на италианската обществена телевизия RAI и пристъпването в подготвителен и реализационен етап от началото на 2015 г. Сложната подготвителна работа започна през януари и продължи до влизането в реализация през юли. Форматът е определен от „Ню Йорк Таймс” като „абсолютен хит, риалити, което по един новаторски начин представя идеята за литературата и писането и стимулира младите хора с талант и вдъхновение да ги преоткрият.”

„Ръкописът” е новаторско шоу за таланти, което е вдъхновено от страстта към литературата. Форматът има за цел да открие нови имена в областта на писането. Кандидат-автори се състезават, за да реализират мечтата на живота си: техен роман да бъде отпечатан в голямо издателство, партньор на проекта.

Сключен беше договор за партньорство с издателство „Сиела”, което следва да осигури голямата награда – публикуване на дебютния роман и същевременно с това да участва в логистиката по изчитането и оценяването на постъпилите за състезание романи.

БНТ определи желаните членове на жури на формата и проведе преговори с желаните автори. Така като основни фигури в „Ръкописът” влязоха Ваня Щерева, Владимир Зарев и Захари Карабашлиев. Всеки от тях, различен като типаж, литературна биография и поколение, но с висок авторитет в литературните среди. За „ментор/водещ” на участниците беше избран Георги Тенев, след безспорния успех на телевизионните му изяви, свързани с литература като „Голямото четене” и „Библиотеката”.

Телевизионната реализация на проекта започна на 07.07.2015 година в Студио 1 на БНТ със снимане на три терена – основната част на студиото, павилион, където участниците работят по литературните си задачи и се срещат с ментора си и кулиса, където се записват впечатленията им от вече преживяното. През месец юли първите шест епизода от формата бяха заснети и влязоха в постпродукция.

ПРЕДАВАНИЯ ОТ ПОСТОЯННАТА ПРОГРАМНА СХЕМА НА БНТ1

През 2015 година външните предавания и ко-продукции на БНТ продължиха установената практика да работят в синхрон с редакционните изисквания на медията и зададените от предходния сезон финансови параметри.

„Бързо, лесно, вкусно” с кратката си форма - „Рецептата на деня” и уикенд предаването за пътешествия и кулинария - „Животът е вкусен” успяха да запазят спонсорския интерес към свои рубрики и така да дофинансират предаването. В първите месеци на годината седмичното издание продължи добрите резултати от предходния период. Те показаха понижение с приближаването на летните месеци. Предаването намери алтернативен подход при поднасянето на готварска информация и откриването на любопитни за зрителите събеседници. Екипът продължи да пътува из страната и да организира срещи с кухните на различни региони, които след това бяха представяни и в рамките на изданията.



„Шоуто на канала” продължава да бъде фаворитът на зрителите от предаванията на Продуцентски център „Външна ТВ продукция”. Авторите представят по развлекателен начин актуални обществено-политически теми. Героите им са разпознаваеми и са станали емблематични за предаването.

Предаването „Отблизо с Мира” през изминалия телевизионен сезон запази своите добри рейтингови нива, като не само поддържаше постигнатото вече качествено съдържателно равнище, но и показва подобряване в редица посоки. Пътствията, които екипът осъществи подсилиха туристическия и развлекателен характер, продължи присъствието, като гости в студиото, на много интересни лица, хора с редки и необичайни професии. Едновременно с това, „Отблизо с Мира” запази и интереса към някои важни социални проблеми. Успех за предаването е и рубриката „Столетниците на България”, която в самостоятелен вариант участва в български и световни фестивали. Всичко това показва доброто позициониране и ясно очертаната и намерена аудитория на „Отблизо с Мира”.

„Умно село” продължи да запознава зрителите с най-будните умове на нацията. Неговият архив оформя своеобразен „златен фонд” на интелектуалния елит. Предаванията запазиха качеството на добра документалистика. Авторите показват съдържателно разнообразие на епизодите.

„Непознатата земя/Резос-Корабът” запознава зрителите с научните открития в областта на археологията и историята. Предаването има подкрепата на редица културни и обществени институции, включително международни. То партнира с Юнеско, Министерство на образованието, младежта и науката и редица общини в България. Място за изява в предаването имат научните дейци, историците, археолозите. Видими за зрителите стават богатото минало на България и потенциала за културен туризъм. Предаванията интегрират и експерименталните плавания на уникалния, построен за целите на предаването тракийски кораб.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ТЕЛЕВИЗИОННО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО – СТУДИЯ „ЕКРАН”

Като приоритет за реализация през 2015 година, въз основа на програмната необходимост и постигната търговска и зрителска оценка, бяха утвърдени следващите сезони на сериалите “Под прикритие” и “Четвърта власт”. Анализът показва, че това са проекти без конкуренция на вътрешния телевизионен пазар, които получиха всички национални филмови и телевизионни награди, участие в международни фестивали и водят до повишаване на рейтинга на обществената телевизия. Разпространението на „Под прикритие” реализира и допълнителни приходи в бюджета на БНТ. Към двата проекта има предварително заявен интерес от рекламодатели.

С приемането на изменение в Правилника за филмопроизводство в БНТ, при производството на игрални филми, изпълнителните продуценти получават по-големи



възможности относно намирането на допълнителни средства за производство на вече утвърдени за реализация в БНТ проекти. Такъв е случаят с пълнометражния филм „Бартер” - сц. Юрий Дачев и Атанас Киряков, изп. продуцент и копродуцент ”АРС Студио” ООД - Иван Тонев. Проектът кандидатства на редовна сесия в Изпълнителна агенция „Национален филмов център” по позиция „копродукция с БНТ или с друг ТВ оператор с национален обхват” и спечели финансиране, като БНТ остана мажоритарен продуцент. Филмът е готов и предстои неговия филмов показ в програмата на „Лятно кино с БНТ”.

В резултат на последователната политика на БНТ да подкрепя създаването на българско кино чрез инвестиции в копродуциране и присейл на качествени филмови проекти, иницирани извън БНТ, през изтеклото полугодие приключи работата по следните заглавия:

ИГРАЛНИ ФИЛМИ-КОПРОДУКЦИИ

1. „Съдилището” – сц. Стефан Командарев, Марин Дамянов, Емил Спахийски, реж. Стефан Командарев, прод. „Арго филм” ЕООД – Стефан Командарев;
2. „Лъжесвидетел”- сц. и реж. Иглика Трифонова, прод. „Клас Филм” ООД – Росица Вълканова;
3. „Досието Петров” – сц. Жан-Клод Кариер и Георги Балабанов, реж. Георги Балабанов, прод. „Камера” ООД – Димитър Гочев

ИГРАЛНИ ФИЛМИ - „ПРИСЕЙЛ”

1. „Потъването на Созопол” – сц. Ина Вълчанова и Костадин Бонев, реж. Костадин Бонев, прод. „Бърз филм” ООД – Владимир Андреев;
2. „Жената на моя живот” сц. Али Талиб, Антоний Дончев, реж. Антоний Дончев, прод. „АРС Студио” ООД – Иван Тонев
3. „Семейни реликви”- сц. и реж. Иван Черкелов, прод. „Гала филм” ООД – Галина Тонева
4. „Буферна зона” – сц. и реж. Георги Дюлгеров, прод. „Фронт Филм” ООД – Надежда Косева.

ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ

1. „Българските съкровища” – сц. Радостина Константинова, Станислава Калчева, реж. Радостина Константинова, Станислава Калчева, прод. „АРС Студио” ООД - Иван Тонев

ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ”ПРИСЕЙЛ”

„Агресия” („София, събуди се”) – сц. Калина Андролова и Анна Петкова, реж. Анна Петкова прод. „Гала филм” ООД – Галина Тонева



Вътрешното филмопроизводство се реализира в съзвучие с концепцията за БНТ като обществена телевизия. Този вид производство дава шанс на екрана да присъстват актуални и обществено значими теми, представени по филмов способ, но без да се наруши елементът на актуалност. Производството се реализира от служители на БНТ, използва се само техника на БНТ, така че финансовия ресурс, инвестиран в тези заглавия е значително по-малък, но с амбицията да бъдат произведени качествени, предимно документални филми:

Документални филми от поредицата „В КАДЪР“:

- „Михаил срещу машините” – 27 мин., сценарист – Златимир Йочев, режисьор – Олег Ковачев, оператор – Атанас Атанасов;

- „Опера пред храма” – 27 мин., сценарист – Миглена Стойчева, режисьор – Недялко Данов, оператор – Недялко Данов;

- „Забравената цивилизация” – 29,30 мин., сценарист – Мария Салабашева, режисьор – Николай Василев, оператор – Борислав Георгиев;

- „Спасители на инат” – 27 мин., сценарист – Цвета Младенова, режисьор – Милена Гетова, оператор – Костадин Кисьов, Михаил Врабчев;

- „Добрият самарянин” – 28,08 мин., сценарист – Николай Василев, режисьор – Николай Василев, оператор – Борислав Георгиев;

- „Досието Овен” – 29,07 мин., сценарист – Кирил Орлов, режисьор – Милена Гетова, оператор – Николай Петров;

- „Чужденката” – 28,00 мин., сценарист – Искра Ангелова, режисьор – Милена Гетова, оператор – Николай Илиев;

- „Забраняваната легенда” – 27,00 мин., сценарист – Костадин Филипов, режисьор – Олег Ковачев, оператор – Любомир Станоев;

- „Новите Джихадисти в Европа” – 29,43 мин., сценарист – Владислав Велев, режисьор – Миглена Атанасова, оператор – Борислава Инджиева;

- „От Ялта до Малта и по-нататък” – 44,31 мин., сценарист – Валери Маринов, режисьор – Дамян Серкеджиев, оператор – Любомир Станоев;

- „Заплахата Ислямска държава” – 44,31 мин., сценарист – Цветелина Тодорова, режисьор – Миглена Атанасова, оператор – Атанас Атанасов, Борислава Борисова;

- „Корейски измерения” – 28,10 мин., сценарист – Милен Атанасов, режисьор – Недислав Николов, оператор – Милен Атанасов, Недислав Николов;



- „Пътешествие с тракийските царе” – 45,26 мин., сценарист – Петя Тетевенска, Мария Чернева, режисьор – Дамян Петров, оператор – Недялко Данов, Константин Викторов, Стоян Мицов;

- „Сърдити ледове” – 28,52 мин., сценарист – Цветелина Атанасова, режисьор – Милан Кузов, оператор – Цветелина Атанасова;

- „Christo от България” – 26,56 мин., сценарист – Евгения Атанасова – Тенева, режисьор – Николай Василев, оператор – Недялко Данов.

- **„Лачените обувки на българското кино” – телевизионна поредица от 10 документални филма x 15 мин.** В рамките на проекта, посветен на 100 годишнината на българското кино, 10 млади режисьори произведоха филми, посветени на десетте финалисти в голямата надпревара за любим игрален филм на българската публика: Филмите достигнали финала са:

1. „Всичко е любов” – сц. Таня Чешмеджиева, реж. Николай Василев

2. „Вчера” – сц. и реж. Светослав Драганов

3. „Оркестър без име” – сц. Юрий Дачев, реж. Стефан Командарев

4. „Опасен чар” – сц. и реж. Тонислав Христов

5. „Козият рог” – сц. и реж. Драгомир Шолев

6. „Време разделно” – сц. и реж. Зорница-София

7. „Крадецът на праскови” – сц. Анна Стоева, реж. Давид Джамбазов

8. „Господин за един ден” – сц. и реж. Димитър Коцев

9. „Осъдени души” – сц. Филип Андреев, Катерина Ламбринова, реж. Филип Андреев

10. „Лачените обувки на незнайния войн” – сц. и реж. Павел Веснаков;

Поредица от документални филми, по заявка на дирекция „БНТ Свят и региони”:

- „Дарители и филантропи” – сц. Детелина Каменова и Калчо Петков, реж. Елена Машкова

- „От трите страни на Осогово” - сц. Юлия Караджова, реж. Румяна Ангелакова;

- „Една несбъдната мечта” – сц. Надежда Василева и Николай Янев, реж. Елица Цветанова;

- „Да построиш чешма” – сц. Елена Чимева, реж. Румяна Ангелакова;



- „Посока Сърбия” – сц. Ивета Шилингарова, Стефания Христова, реж. Николай Василев

ФИЛМИ В ПРОИЗВОДСТВО – КОПРОДУКЦИИ И ПРИСЕЙЛИ

ИГРАЛНИ ФИЛМИ

1. „Невероятните приключения на един водопроводчик от Полша в Дивия запад” - сц. Ваня Райнова и Борис Десподов, реж. Борис Десподов, прод. „Артхаус Блокбастърс” ЕООД – Борис Десподов – копродукция;

2. „Преследвачът на звуци” - сц. Юрий Арбатов, Петър Оаджиев, реж. Петър Оаджиев, прод. „Одавижън студио” ЕООД – Петър Оаджиев – присейл;

3. „Макарена” - сц. Георги Лефтеров, реж. Тодор Мацанов, прод. „Лема Филм” ООД – Тодор Мацанов – присейл;

4. „Пеещите обувки” („Момичето от площад „Славейков”) – сц. Радослав Спасов и Георги Данаилов, реж. Радослав Спасов, прод. „Менклипс ЕООД – Гергана Станкова - присейл

ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ

1. "Биография на лицето Х" - сц. и реж. Васил Живков, прод. "Клас" ЕООД - Росица Вълканова - копродукция;

2. „В огледалото” – сц. и реж. Юлия Кънчева, прод. „Кота + 1” ЕООД - Правда Кирова - копродукция;

3. „Звяр”, сц. Мина Милева, Весела Казакова, реж. Мина Милева, Весела Казакова, прод. „Активист 38” ООД - Мина Милева, Весела Казакова – копродукция;

4. „Известният непознат” – сц. и реж. Светослав Овчаров, прод. „Омега Филмс” ООД – Ани Йотова – присейл;

5. „С глава в стената” – сц. и реж. Павел Павлов, прод. „Ветрогон” ЕООД – Павел Павлов - копродукция чрез предоставяне на архивни кадри;

6. „Салто мортале” – сц. и реж. Борислав Колев, прод. „Камера” ООД – Димитър Гочев - копродукция чрез предоставяне на архивни кадри.

ДЕБЮТИ

Реализацията на филмови дебюти е залегнало в политиката на управление на БНТ, заложено е и в Правилника за реда и условията за продуциране и копродуциране на филми в БНТ като гарантиран за тези филми процент от бюджета за финансиране на филмовата продукция в БНТ.



„Малко късмет за по-късно” – сц. и реж. Александър Смолянов и Чавдар Живков, изп. прод. „Фабриката” ООД – Вера Шандел. Художествен ръководител на проекта е проф. Георги Дюлгеров. Проектът е спечели конкурсна сесия в НФЦ по позиция „копродукция с БНТ или с друг ТВ оператор с национален обхват”, като БНТ остава мажоритарен продуцент.

СЕЗОННИ СЕРИАЛИ

„Под прикритие” – пети сезон – 12 серии x 54 мин. – сц. Димитър Митовски, Виктор Божинов, Теодора Маркова, Георги Иванов, Невена Кертowa, Иван Ланджев, Йордан Бенков. Стартира процедура по написване на сценариите на пети сезон на най-успешния за БНТ игрален сериал. Утвърден беше бюджет и сценарен екип. Сценарният график предполага начало на снимачния период през есента на 2015 г.

„Четвърта власт” – втори сезон – 12 серии x 54 мин. – сц. Александър Чобанов, Емил Андреев, Димитър Коцев, Владислав Тихчев, изп. прод. „Спотлайт” ООД – Найо Тицин и Димитър Коцев. Стартира процедура по написване на сценариите на втори сезон. Утвърден беше бюджет и сценарен екип. Началото на снимачния период ще бъде през 2016 г.

КОНКУРСНИ СЕСИИ

През първото полугодие на текущата година бе проведена първата за 2015 г. редовна конкурсна сесия при следните позиции:

- „копродукция за игрален филм” – без ограничение за жанр, тематика и продължителност;
- „копродукция за документален филм” – без ограничение за жанр, тематика и продължителност;
- „предварителна откупка на игрален филм” – без ограничение на жанр, тематика и продължителност.

Проектите спечелили конкурсната сесия, утвърдени от УС на БНТ за копродукционно участие на БНТ и присейл са:

Документални копродукции:

1. „Една българка в Европа” – 75 мин. Сценарист: Татяна Гранитова, режисьор Иван Ничев, Продуцент: „Синемаскоп - Иван Ничев” ЕООД;
2. „Дворците на народа” – 90 мин. Сценаристи: Борис Мисирков, Георги Богданов, режисьори: Борис Мисирков, Георги Богданов, Продуцент: „Агитпроп” ООД – Мартичка Божилова;



3. „Да живее България” – 59 мин., Сценарист и режисьор Адела Пеева, Продуцент: „Адела Медия 99” ООД- Адела Пеева;

4. „Ботев - в сянката на паметника” - 90 мин., Сценарист: Марин Дамянов, Режисьор: Жезко Давидов, Продуцент: „Меджик шоп” ЕООД – Георги Николов;

5. „Юлия и нейните биячи, цензури, клоуни и деца”- 54 мин. Сценарист: Румянка Емануилиду, Боян Папазов, Режисьор: Боян Папазов, Продуцент: „АРС” ООД - Иван Тонев.

Игрални копродукции:

1. „Нанук” - игрален филм , 115 мин. Сценарист: Милко Лазаров и Симеон Венциславов, Режисьор: Милко Лазаров, Продуцент – „Ред Карпет” ЕООД - Веселка Кирякова;

2. „Искам да съм като теб”, 100 мин. Сценаристи: Константин Божанов, Ребека Ленкиевич, Режисьор: Константин Божанов, Продуцент „Мултфилм” ООД - Мила Войникова.

Предварителна откупка за игрален филм” – „Присейл”

1. „Прашката на Давид” – 100 мин., Сценаристи режисьор: Светослав Овчаров, Продуцент: „Омега филмс” – Светослав Овчаров;

2. „Сняг” – 100 мин. Сценарист и режисьор: Венцислав Василев; Продуценти: „100 филм” ЕООД и Меджик Маунт” ЕООД- Васил Барков;

3. „Залог”–85 мин. Сценаристи: Кристина Грозева и Петър Вълчанов, Режисьори: Кристина Грозева и Петър Вълчанов, Продуцент: „Абракасас филм” ООД - Кристина Грозева.

Проектите ще бъдат финансирани от бюджета за филмопроизводство през 2015 и 2016 година.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ "ЧУЖДИ ПРОГРАМИ"

Деятелността на Направление "Чужди програми" се състои в обезпечаване на чуждата филмова програма за всички канали на БНТ - БНТ1, БНТ Свят, БНТ2 и БНТ HD. Това включва превод и обработка на всяко заглавие по двата основни способа - дублаж и субтитри, а след това и тяхното програмиране според позициите, заложи в съответната програмната схема. Направлението отговаря също така и за излъчването на българските игрални и документални филми, продуцирани от СТФ "Екран" или външни за БНТ продуценти. С течение на времето се обособи още едно съществено задължение, а именно - субтитриране на чужди езици на собствени за БНТ програми с цел участие на международни фестивали и пазари. Предвид тази специфика, политиката при подбор и програмиране на филми са свързани от една страна със стремежа за бърза и адекватна реакция на обществени събития, годишнини и празници, а от друга - с разширяване на аудиторията по две основни направления: обогатяване на жанровото разнообразие и



привличане на младежката аудитория чрез включване във филмовата програма на актуална за нея тематика.

Основни акценти през разглеждания период:

100 години българско кино; Класация топ 10 към проекта „Лачените обувки на българското кино”

До края на месец март, всеки ден от 23.00 часа, продължи излъчването на избраните с гласуване на сайта на БНТ 100 любими български филма. По същото време и отново във връзка с голямата годишнина на българското кино, в програмата БНТ1 беше отворен специален слот за българско документално кино в най-гледаното време – Неделя, от 21.30 часа. Там бяха излъчени около десетина заглавия, между които: „Животът е прекрасен, нали?” и „Живот почти прекрасен” на режисьора Светослав Драганов; „Лятото на Мона Лиза” на режисьора Лиза Боева с участието на Ицхак Финци; „Димитър Шишманов – за размишление на режисьора Ралица Димитрова; „Гражданинът Кино” на режисьора Коста Биков. С последният филм беше отбелязана и годишнината от рождението на големият български киновед Тодор Андрейков. След това, като част от оригиналния проект на БНТ1 „Лачените обувки на българското кино”, в 10 поредни недели бяха излъчени филмите, събрали най-много зрителски гласове, предхождани от 15-минутни мейкинги на различни млади режисьори.

70 години от Втората световна война

Кръглата годишнина беше отбелязана в три последователни седмици през месец май с две високобюджетни и мащабни трилогии: руската „Изпепелени от слънцето” на режисьора Никита Михалков и немската „Войната на поколенията”. По същия повод беше излъчен и един от последните филми на големия руски режисьор и директор на „Мосфилм” Карен Шахназаров – „Белият тигър”.

Други годишнини, отбелязани и чрез филмовата програма на БНТ1

90 г. от атентата в църквата „Света Неделя” – „Атентатът”, реж: Станимир Трифонов;

95 г. от рождението на Валери Петров – „Един снимачен ден”;

75 г. от рождението на Ани Бакалова – „Изпити по никое време”;

80 г. от рождението на Виолета Бахчеванова – „Вестникар ли?”

Великденска програма

Филмовата програма около Великден беше наситена с тематични игрални и документални заглавия. В навечерието на празника беше програмиран минисериалът „Мария от Назарет”, а на Велика Събота БНТ1 излъчи премиерно най-новия игрален филм за живота и делото на Исус Христос – „Спасителят”, специално договорен и откупен за случая



Филмовата програма по жанрове

Игрални филми

Можем да кажем, че от средата на месец март петъчният филмов пояс след „Панорама” с начален час 22.00 ч. е бил изцяло запазена територия на европейското кино. Част от излъчените там заглавия са „Сбогом Бафана”, „Хубавите дни”, „Квартет”, „Концертът”, „Кон-Тики”, „Вила Амалия”, „Зад стените” и др. В Събота вечер, след „Шоуто на Канала” сме се старали да позиционираме филми, които по своеобразен начин да балансират по-динамичната и изпълнена с екшън неделна вечер. Акцентът тук е по-скоро жанров, а излъчените заглавия са продуцирани от най-различни държави. В навечерието на 8-ми Март например, там беше програмиран романтичният филм „Изворът на жените”. Би трябвало да споменем и филми като „Хвърчила”, „Служител на месеца” /с намигване към 1-ви Май/, „Версията на Барни”, „Преводачката” и т.н.

Сериали

Безспорен лидер беше премиерната за България на ирландско-канадската суперпродукция "Викингите". Деветнадесетте епизода се излъчваха всяка неделя след централната информационна емисия.

Всяка сряда от 21.00 часа, когато по схема програма „БНТ1” бяха програмирани премиерните излъчвания на нов пакет италиански сериали, закупени от компанията „РАЙ” – „Страх да обичаш” и „По съвест”.

В пояса за сериали от 23.00 часа в делничните дни отново можем да кажем, че са били програмирани предимно европейски сериали: „Борджиите” /Франция, Германия, Чехия/, „Торн” /Великобритания/ и „Хрътката” /Украйна/.

Юношески сериали

С цел увеличаване на относителния дял детски и младежки програми, през разглеждания период БНТ1 е излъчвала юношески сериал всеки ден от понеделник до петък с начален час 15.15 часа. До момента там са излъчени сериалите "Младият Дракула", "Бурен свят", "Живот с Дерек", "Конър под прикритие", и др. В края на месец юни, беше разкрит още един детски слот, където се излъчи сериала „Синьо лято”.

Детски филми

Всяка събота от 9.00 часа програма БНТ1 излъчва детски игрални филми. До края на месец март това беше мястото, където се излъчиха всички детски заглавия, попаднали сред стоте любими български филма „Йо-хо-хо”, „Таралежите се раждат без бодли”, „С деца на море”, „Рицар без броня”, „Куче в чекмедже” и „13-та годеница на принца”

От началото на месец април до момента, в този пояс се излъчват пълнометражни анимации и детски игрални филми. Част от заглавията са: „Гарванът – малкият



пакостник”, „Тайната на умните мишоци”, „Принцеса Лилифе”, „Великолепната петорка”, „Щастливият Събо”, „Приключенията на Хъкълбери Фин”, „Приказка за цар Салтан” и др.

Чужди документални филми

Брандираният слот за качествена документалистика "Дискавъри" продължава своето съществуване със сериозни заглавия на историческа и научно-фантастична тематика, които се радват на относително постоянна аудитория в съботно-неделния ранен праймтайм. За да не бъдем голословни, ще спомена част от заглавията: "Преселение" /за възможностите за заселване на други планети/, "Пророците на научната фантастика", "Светът на бъдещето", "Проект: Земя" и др.

Чужди музикални програми

С особено внимание се подхожда при избора на чужди музикални програми. Прецизната селекция е насочена към предавания с безспорни художествени качества - както като изпълнение, така и като телевизионна реализация, които да допринасят за развитието на естетическо съзнание и да стимулират необходимостта от активно общуване на телевизионната аудитория с музикалното изкуство.

От началото на годината и специално за празничните програми (по случай Цветница и Великден) бяха подготвени и излъчени много чужди музикални програми в различни музикални жанрове – „Концерт на Виенската филхармония от Пекин“, „Концерт на виенската филхармония от двореца Шьонбрун“, „Дийп Пърпъл във Верона“, „Златните хитове на АВБА“, „Група Тото в Полша“, „Концерт на Дрийм Тиътър в Буенос Айрес“, „Оперен концерт от Античния театър в Оранж, Франция“, както и циркови спектакли, подготвени и дублирани от екипи на ПН „Култура и образование”.

ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”

През шестте месеца, които отчитаме, усилията в дирекция „БНТ Свят и региони“ продължиха в посока на утвърждаване на БНТ2 и БНТ Свят като програми, пряко съобразени с интересите на зрителската аудитория. Скъсяването на дистанцията към зрителите е основен принцип в продуцентската и журналистическата работа за програмите и рубриките на БНТ2 и БНТ Свят. Повече преки предавания от мястото на събитията, присъствие на репортерите и журналистите във всеки регион, град, село, обратна връзка чрез телевизионната продукция и чрез социалните медии – това отличава новините и актуалните предавания на БНТ2. Следвайки целта да бъдем близо до зрителите и техните интереси, осъществихме няколко успешни кампании, които повишиха интереса към новините и предаванията, увеличиха доверието на хората и бизнеса към нас. Безспорно успешна и полезна е кампанията „Купувам българско“, която се разви в новините на БНТ2 и през отчетния период привлече като съмишленици нови браншови организации. В българските магазини вече се появиха над 8 милиона стоки, обозначени със стикера на кампанията, а присъединилите се български фирми са около 500. Големите търговски вериги също проявиха интерес и поставиха плакатите на кампанията на своите витрини. С



тази кампания каналът на обществената медия доказва своята отговорност към обществените процеси. Отворихме вратите на българските фабрики, за да види потребителят дали стоките се произвеждат качествено, дадохме възможност на производителите да поискат защитни механизми за българското производство, стимулирахме целенасочения избор на нашите зрители към български стоки. Това се оказва успешна формула за привличане на активни зрители и подходяща роля за едни обществен канал. Кампанията „Купувам българско“ получи високи признания - първа и втора награда на най-престижните конкурси за ПР и реклама в България – този на БАПРА и ПР приз.

Още една кампания, която се развива чрез новините на БНТ2 и чрез социалните мрежи, е тази за откриване и премахване на незаконни сметища в България. Немалко боклуци и сметища вече не съществуват благодарение на доброто взаимодействие между регионалните тв центрове и местната власт.

Продължихме с опитите да преориентираме „в движение“ съдържанието на БНТ2 от политематично към информационно, но при липсата на необходимото финансиране, усилията ни не се отразиха съществено на профила на канала. Във всекидневните новинарски емисии, в актуалните и публицистичните предавания налагаме журналистическите стандарти в представянето на информационния поток и в отразяването на реалните проблеми на хората. Авторитетът на журналистите от РТВЦ се утвърждава в съответните региони и техният глас се чува все повече от местната власт. Журналистите на БНТ2 се утвърждават като реални медиатори между хората и институциите.

Изпълнявайки своя ангажимент да предложим на зрителите качествено развлечение, продължихме продуцирането и излъчването на нов, шести сезон на фолклорния авторски формат „Надиграй ме“. Осъществен изцяло с външно финансиране, новият сезон отбеляза висока гледаемост, като финалът, излъчван на живо от площада пред „Александър Невски“ бе гледан от рекорден за БНТ2 брой зрители. Мотото на „Надиграй ме“ този път бе „да възстановим неделните хора в градовете“. Развлечението и забавлението бяха осмислени с кауза, значима за хората в регионите и градовете.

Регионалността е важен принцип в работата на журналистите от дирекцията. Три години след създаването на БНТ2, можем да кажем, че присъстваме активно в регионите на България и представяме пълноценно живота на хората там. Все повече обръщаме внимание и на крайграничните региони, тъй като икономическите процеси в съседните държави пряко влияят на живота на зрителите. Екипите от регионалните центрове в Русе, Благоевград все по-често намират интересни новини и теми за предавания в Румъния и Гърция, с което предизвикват интереса на зрителите. Вече е в процес на заснемане документална поредица с работно заглавие „Европа без граници“, посветена на съседните ни държави и общите ни проблеми и интереси. Поредицата се финансира от бюджета за вътрешно филмопроизводство по решение на Продуцентския съвет.

За зрителите в чужбина, които избират БНТ Свят, програмният екип предлага комбиниране на новини, преки и актуални предавания от БНТ1 и БНТ2, програмиране на



български филми и концерти. Така се стремим да отговорим на техните специфични интереси към определени новини и събития от България. И през този отчетен период не успяхме да възстановим създаването на целеви оригинални рубрики за българите в чужбина, поради ограничените финансови средства. Продължихме да лобираме за формиране на ново отношение към специализирания канал за българите в чужбина от страна на институциите. Генералния директор на БНТ и директорът на „БНТ свят и региони“ участваха активно в обсъждането на темата за информационната осигуреност на българските общности, организирана от Парламентарната комисия по култура, медии и гражданското общество. БНТ внесе предложение за нови текстове в Закона за българите в чужбина, които да отразяват ролята на БНТ и БНР.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ“

От 1 февруари 2015 г. до 31 юли 2015 г. продуцентски център „БНТ Свят“ към Дирекция „БНТ свят и региони“ произведе телевизионна продукция, както за сателитния канал „БНТ Свят“, така и за „БНТ2“. Производството на оригинална продукция включва предаванията за култура „Афиш“ и „Рецепта за култура“, публицистичните „Часът на зрителите“, „Европейски дневник“ и „Потребителската кошница“, „Добро утро с БНТ2“, както и музикалната класация за българска музика на чужди езици „Ново 10+2“.

Важно място в реализираната програма от „БНТ Свят“ заема шестият сезон на фолклорното шоу „Надиграй ме“. Тази година фокусът беше върху възстановяване на традицията за неделни хора на открито. Шестият сезон на танцовото реалити стартира с изцяло променен формат и регламент. Предаването напусна пределите на студиото и се пренесе на площадите в малките и големи градове на страната.

Форматът на надиграванията се проведе и засне на открито в седем града в България. Първото гостуване на „Надиграй ме на неделното хоро“ беше в Самоков, а в ефира предаването стартира на 3 май 2015 г. Последваха Ихтиман, Габрово, Правец, Дупница, Ботевград и Берковица.

Кулминацията на шестия сезон на „Надиграй ме на неделното хоро“ се проведе на емблематичното за София място – площадът пред храм-паметника „Св. Александър Невски“. В заключителното издание на предаването взеха участие 7 отбора, Софийският духов оркестър и Фолклорният оркестър на БНР. Шоуто се предаваше директно на голям екран, монтиран пред храма, а също така и пряко по БНТ2 и БНТ Свят. Изпълнителният директор на Детската Евровизия Владислав Яковлев бе специален гост на финала на „Надиграй ме на неделното хоро“.

Почти месец след големия финал на площада пред „Александър Невски“, фолклорното риалити „Надиграй ме“ продължи с призива „Надиграй ме на софийското хоро“ с подкрепата на Столичната община по райони. Танцовото шоу, което счупи рекордите по гледаемост на БНТ2 в решаващия епизод, тръгва и из районите на столицата.



Програмата на Продуцентски център „БНТ Свят“ се увеличи, като към преките излъчвания на „Неделна литургия“ от Варна и Благоевград се добавиха и живи предавания, отразяващи Божествената Света литургия и от София, от православен храм „Преображение Господне“.

Мястото, от където се излъчва неделната литургията, е една от малкото църкви, в които е запазена автентичността на т.нар източно пеене. С коментирането на 90-минутното предаване на живо е ангажиран доказалия се в духовния живот на София – доц. Костадин Нушев, който е и преподавател към Богословския факултет на „Софийския университет Св. Климент Охридски“. Присъствието на православната тема в програмата на БНТ2 чрез излъчвания на неделните служби беше обогатено, като стремежът ни е до края на годината да осигурим преки предавания и от Пловдив и Русе.

През изминалите месеци предаванията за култура с автор и водещ Юрий Дачев отново бяха актуални при отразяването на всички по-важни културни събития. „Рецепта за култура“ продължава да поднася по интересен начин на зрителя събития от културния живот, както и да предоставя критически анализ за съответните жанрове и факти.

Разширени репортажи в предаването отразяват мащабните културни проекти и събития. Пример затова е един от последните репортажи, с който направихме виртуална разходка в новооткритата галерия „Квадрат 500“. Беше създадена нова рубрика - „Портрет с думи“, в която чрез интервю се прави кратък портрет на изявени авторитети от културния живот. Предаването за култура с автор Юрий Дачев се утвърди в ефира, а тази година отбелязва 10 годишен юбилей на екран.

Второто информационно-културно предаване продуцирано от Продуцентски център „БНТ Свят“ е „Афиш“. Предаването дава предварителна информация за предстоящи събития за идната седмица. Форматът се отличава с оригиналното режисьорско решение за водещ актьор-мим, който атрактивно предлага избор на спектакъл, изложба или концерт. Ключовото предимство е концентрираността на предоставяната информация в рамките на 10 мин.

Публицистичното предаване „Часът на зрителите“, продуцирано от Продуцентски център „БНТ Свят“, все повече се утвърждава като седмично ток шоу, в което гостуват интересни българи с интересни съдби. Екипът на предаването открива успели българи, които живеят у нас или в чужбина и ги представя на своите зрители. Някои от гостите стават „откритие“ за медиите след гостуването им в „Часът на зрителите“. И през изминалия период, рубриката успя да покаже за първи път българи с постижения и с житейски опит, които заслужават да бъдат споделени със зрителите. Предаването стартира сезона с нов визуален и графичен облик.

Всяка седмица място в програмата на БНТ Свят и БНТ2 има предаването „Европейски дневник“. Зрителите научават последните законодателни промени и новите



практики в страните членки на Европейския съюз. В предаването са представени новините от европейските институции, които реално влияят на живота на хората в общността.

Предаването, което утвърди мястото си в програмата като територия на обикновения потребител, е „Потребителската кошница“. Успешната реализация се дължи на зрителските сигнали, на които екипът на предаването реагира с репортажи и разработки. По повод Световния ден на потребителя в рамките на изложението „Доверете се на българското“ в НДК, предаването „Потребителската кошница“ срещна потребителите с експерти, за да зададат въпросите си.

„Добро утро с БНТ2“ е едночасов блок с водещ Тони Рапонска, който успя да се наложи в ефира с актуалните теми и гости в студиото. Продуцира се от екипа в София веднъж седмично, в останалите дни предаването се произвежда от РТВЦ във Варна, Русе, Благоевград и Пловдив. За своята професионална работа водещата на сутрешния блок „Добро утро с БНТ2“ Тони Рапонска получи награда в раздела „здравна журналистика“ от Фондация „Св. Иван Рилски“.

Музикална класация „Ново 10+2“ е единствената класация за нова българска музика в телевизионния ефир. Продължава устойчивата тенденция все повече зрители да гласуват за музикалния си фаворит в класацията като използват сайта на БНТ. Единствената класация за българска авторска музика в ефира продължава да представя новите български таланти на голямата сцена.

В ефира на „БНТ Свят“ продължава да се излъчва и рубриката „Часът на студента“ – „Ателие“. Предаването се изготвя от студентската телевизия „Алма Матер“ и се предоставя за излъчване в програмите „БНТ Свят“ и БНТ2. Така, Продуцентски център „БНТ Свят“ предоставя възможност за изява на младите творци, възпитаници на Факултета по журналистика в СУ „Св. Климент Охридски“. Договорът беше подновен за още една година, в която ще бъдат реализирани още 37 броя. Сключени са и допълнителни договори за излъчване на поредицата „Влез в час“, която представя живота в училищата на малките градове и села през погледа на съвременните преподаватели.

През месец април стартира в ефира и вторият сезон на изцяло кукления детски сериал „Благуните“. В новите 13 епизода малките зрители успяха да видят забавни истории изпълнени с много музика, хумор и образователни игри. Екипът на предаването е изградил нова снимачна площадка и е заложил на модерна снимачна техника при реализацията. Осигуряването на поредицата е в резултат на преговорите на продуцентския център с авторите, като тя се предоставя срещу рекламno време.

Продуцентски център „БНТ Свят“ продуцира и излъчи различни извънредни концерти и церемонии. За периода февруари-юли успешно бяха реализирани и поредица от концерти за класическа музика, предназначени за деца и техните родители. В партньорство с организаторите от „Фортисимо фамилия“ бяха излъчени: „Приказка за



цигулка”, „Дете от стъкло”, „Приказка за змея и самодивата”. Съвместната ни работа продължава.

В заключение е важно е да се отбележи, че продукцията на „БНТ Свят” е оптимизирана максимално, съобразно ограничения финансов ресурс. Бяха редуцирани бюджетите на всички предавания, продуцирани в центъра. Намирането на спонсори и на външно финансиране са единствената възможност за успешни продукции и попълването на телевизионната програма според нуждите и форматите на двата канала БНТ Свят и БНТ2 .

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ“

През отчетния период екипът на Продуцентски център “БНТ региони” продължи да работи за развитието на информационния профил на БНТ2 като увеличи реализацията на директните и извънредни предавания, чрез които зрителят става свидетел в реално време на събитията. Стремехът да излъчваме на живо заседанията на различни парламентарни комисии допринесе за информираността на аудиторията за това, как се вземат важните икономически и политически решения, които засягат всички. От февруари до юли 2015 г. в програма БНТ2 бяха излъчени:

- 3 февруари 2015 г. – пряко предаване от Народното събрание - заседание на Комисията за наблюдение на дейността на Комисията за енергийно и водно регулиране (КЕВР). Тема на заседанието беше започналата процедура по отнемане на лицензиите на електроразпределителните предприятия и предприетите действия срещу нарушенията на ЕРП-тата при отчитане и фактуриране на употребената енергия през зимните месеци;

- 16 март 2015 г. – пряко предаване от Народното събрание - заседание на Комисията по икономическа политика и туризъм. Темата на заседанието беше „Туристически сезон 2015 – перспективи, проблеми и решения“;

- 5 април 2015 г. – пряко предаване от Варна – Празнично студио по случай Цветница и излъчване на литургията от Катедралния храм „Свето Успение Богородично“;

- 3 май 2015 г. – пряко предаване от Варна – честване на 1150 години от покръстването на българите с извънредно студио и тържествена света литургия, която отслужи митрополит Йоан в катедралния храм „Свето Успение Богородично“;

- 21 април 2015 г. – пряко предаване от София – “Граждански диалог със заместник-председателя на Европейската комисия Андрус Ансип”. Темата на дискусиата беше „Цифровият единен пазар и бъдещето на Европа”. Срещата с гражданите в София беше част от поредицата дискусии, които Европейската комисия провежда в страните-членки на ЕС. Андрус Ансип отговори на въпросите на присъстващите в залата, както и на тези, зададени в социалната мрежа Twitter;



- 24 май 2015 г. – „24 май с БНТ2” – пряко комбинирано предаване за честванията в София, Благоевград, Варна, Пловдив и Русе по случай Деня на българската просвета и култура и на славянската писменост;

- 4 юни 2015 г. – пряко предаване от Русе – „Граждански диалог с първия заместник-председател на Европейската комисия – Франс Тимерманс”. Темата на дискусиата беше "Бъдещето на Европа". Срещата с гражданите в Русе също беше част от поредицата дискусии, които Европейската комисия провежда в страните-членки на ЕС. Официални гости и участници в събитието бяха Президентът на Република България Росен Плевнелиев и министърът на правосъдието на Румъния Роберт Казанчук. В гражданския диалог се включиха български и румънски граждани, представители на дипломатическите мисии и граждански организации. Франс Тимерманс отговори на въпросите на присъстващите в залата, както и на тези, зададени в социалната мрежа Twitter;

- 2 юли 2015 г. - пряко предаване от Народното събрание - съвместното заседание на Комисията по политиките за българите в чужбина и Комисията по култура и медии. Темата на парламентарната среща беше „Достъпът до медии на българските общности в чужбина и възможностите за отразяване на техните проблеми в националните медии”;

- 3 юли 2015 г. - пряко предаване от Народното събрание - заседание на Временната комисия за обсъждане на Законопроект за изменение и допълнение на Конституцията на Република България. По време на заседанието бяха изслушани представители на научни и неправителствени организации и преподаватели по право. Те дадоха своите становища по принципите и обхвата на Законопроекта за изменение и допълнение на Конституцията, внесен от Председателя на Народното събрание и група народни представители;

- 23 юли 2015 г. – пряко предаване от Народното събрание – заседание на Комисията по вероизповеданията и правата на човека, на което бяха изслушани кандидатите за омбудсман;

От 1 февруари до влизане в сила на лятната схема на БНТ2 от 13 юли 2015 г. екипите на петте регионални центъра продължиха да развиват съществуващите рубрики „Добро утро с БНТ2” от 7:00 до 9:00 ч., „Добро утро с БНТ2” от 9:00 до 10:00 ч., „България днес”, „Абсурдите с БНТ2”, „Пътувай с БНТ2”, „Време за губене”, „Ай да идем”, „Неделна литургия” и „Раздвижи се с БНТ2”.

Най-висока оценка от зрителите според пийпълметричните данни получи предаването за разследваща журналистика - „Абсурдите с БНТ2”. То стартира с нова концепция на 15 октомври 2014 г. и само за няколко месеца успя да се утвърди като едно от най-гледаните в ефира на БНТ2. Предаването се реализира на ротационен принцип веднъж седмично от екипите на четирите регионални центъра в Благоевград, Варна, Пловдив и Русе и показва проблеми от различните региони на страната по сигнал на зрителите. В своите 30 минути журналистите разследват конкретни абсурдни ситуации в



градовете и селата. Показват личните истории на хора, попаднали в капана на нелепи управленски и административни решения. Проследяват развитието на проблема и търсят решения от отговорните институции. Предаването не само констатира абсурдните ситуации, но и ги проследява какво до крайната им развръзка.

От февруари до юли 2015 г. в „Абсурдите с БНТ2” показахме: как фирмите за бързи кредити успяват да подмамят пловдивчани да подпишат неизгодни за тях договори; как работят джебчийските групи във Варна и защо морският град стана първият у нас, в който жертвите решиха да свършат работата на полицията като сами си организират доброволни патрули за залавяне на джебчийките; как Илонка Чучкова заведе дело срещу община Благоевград за това, че в сградата ѝ няма достъп за хората с увреждания; как пловдивски адвокат злоупотребява с парите на наследниците на загинали при катастрофи, които застрахователите са изплатили; защо 7-километров международен път, построен с над 6 милиона евро европейски пари не функционира; как човек, който не е напуснал България от раждането си не може да получи българско гражданство; защо у нас има наплив за регистрация на коли от Румъния в Пътна полиция – Разград; как гараж на редовен платец остана без една стена, след като общината вдигна гаража на длъжник и много други житейски абсурдни ситуации, с които се сблъскват хората в страната. В резултат на репортерските разследвания, бяха взети конкретни мерки от институциите и бяха направени реални промени.

През отчетния период сутрешният информационен блок „Добро утро с БНТ2“ от 7.00 до 9.00 ч. повиши гледаемостта си. Динамичният характер на предаването – 15 преки включвания за два часа от цялата страна, преглед на регионалния печат, предоставяне на актуална и важна информация за хората от петте региона, както и ежедневни репортерски разработки по зрителски сигнали, привлича значителна аудитория дори при повторенията от 13:00 часа по БНТ2.

От 1 февруари 2015 г. до 31 юли 2015 г. екипът от София показва както добрите инициативи и кампании в столицата, така и проблемите на софиянци. Зрителите на сутрешния блок са сред първите, които се запознаха с новата система за наблюдение на речните корита, която работи в София. По сигнал на „Добро утро с БНТ2“ бе извършена проверка за незаконно строителство в квартал „Овча купел“. В предаването проследихме как премина пролетното почистване и запълването на дупките по малките улици в столицата. Представихме как работят новите автобуси на Столичния транспорт, които са със сигнализация за незрящи и са достъпни за хора с увреждания и майки с колички. Отразахме кампанията на Столичната община и Общинско предприятие „Екоравновесие“ за безплатна регистрация и поставяне на микрочип на кучета.

В предаването „България днес“, реализирано от регионалните ТВ центрове, екипът от София работеше по различни актуални теми и собствени разработки, сред които журналистическо разследване на масово нарушаваната забрана да се пълнят газови бутилки за бита на бензиностанции, както и гражданска акция срещу нарушители, паркиращи на инвалидни места.



Публицистичната рубрика „Местно време“, реализирана от екипа в София, продължи успешно да разработва важните теми за столичани – видеонаблюдението в София, изграждането на велоалеи и недостига на общински жилища в столицата. През отчетния период бяха засегнати и темите за закъснялата реформа в грижата за психично болните хора и положителната тенденция за увеличаване на броя на абитуриентите от ромски произход. В специално издание екипът на „Местно време“ направи свое разследване на мащабна данъчна измама.

От 13 февруари БНТ2 поднови студийното издание на рубриката „Питай кмета“ с водещ Ивета Шилигарова. През целия сезон във фокуса на публицистичното предаване бяха проблемите на градовете и селата от Софийска област - Костенец, Горна Малина, Етрополе, Чавдар, Челопеч, Долна баня, Мирково.

Всички рубрики на продуцентски център „БНТ региони“ активно поддържат профили в социалните мрежи – Facebook и Twitter. Информацията се обновява постоянно, а количеството на посещенията нараства ежедневно. Тази възможност за директен контакт с най-активната и най-млада част от аудиторията вече дава резултат – близо 30% от зрителските сигнали и информация за събития, случващи се в момента, репортерите ни получават именно от профилите на БНТ 2 в двете социални мрежи.

През отчетния период екипът на Продуцентски център „БНТ региони“ реализира репортажи за Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013“ по договор с Министерството на икономиката.

В заключение е важно да се уточни, че всички предавания в продуцентски център „БНТ региони“ се произвеждат с изключително оптимизиран финансов ресурс, тъй като бюджетът за 2015 г. е непроменен в сравнение с този за предходната година.

БНТ СОФИЯ

За периода от февруари 2015 до юли 2015 г. основна задача пред новинарските екипи на Продуцентски център „БНТ Региони“ беше задълбочаване на присъствието ни в различните региони в страната и достигане до всички социални групи. Извън информационните емисии „България 12.30“, „България 19.30“ и регионалната емисия „България новини 21.00“, създадохме рубриката „Репортажът“, която повтаря в програмата най-добрите репортажи от новините, с което се подсилва усещането за новинарско присъствие в програмата. Продължихме тенденцията да достигнем до възможно най-малките населени места и да обърнем внимание на проблемите на хората там. Въпреки намалените бюджети и свитите кореспондентски мрежи се опитваме да разширяваме информационния поток.

През периода февруари-юли 2015 г. продължихме да създаваме инициативи и кампании, които да отговарят на интереса на масовата аудитория и да привличат нови зрители. Активизирахме присъствието си, като на сайта на БНТ, така и в социалните мрежи Фейсбук и Туитър. Вследствие от това се забеляза бързо покачване на гледанията



на репортажите и новинарските емисии на БНТ2. Рейтингите също отчитат, че емисиите на БНТ2 имат твърда аудитория и увеличават гледаемостта си.

С началото на пролетта, като продължение на инициативата ни за почистване на брега на езерото в Панчарево, започнахме социално отговорна инициатива за показване на незаконните сметища в страната. Идеята е да активизираме зрителите да се огледат, да подадат сигнал, а ние да информираме кметовете по райони, за да ги почистят. Изработихме интерактивна карта на незаконните сметища, в която с червено чувалче се отбелязват откритите сметища. Зрителските сигнали също се нанасят на картата и се изпращат до кметовете. Всяко премахнато сметище променя цвета на чувалчето от червено на зелено. Целта на тази инициатива е да засилим връзката между гражданите и институциите и да дадем възможност на гражданите да се убедят, че тяхната активна позиция дава резултати.

Кампанията „Купувам българско“ на новините на БНТ2 се разрасна като към нея се присъединиха Българската Национална Асоциация парфюмерия и козметика, Националният браншови съюз на дървообработващата и мебелна промишленост, най-големият български производител на детски обувки „Колев и Колев“, фирмата за български екологични торове ЕкоФол, както и производителят на семена за селското стопанство от Добрич „Агроном“. Продуктите, на които присъства стикерът „Купувам българско“ вече са над 8 000 000 в търговската мрежа. В рамките на кампанията продължи да се разиграва интернет играта за довършване на изречението „Аз купувам български ..., защото....“, като участниците до този момент са над 3000. По данни на фирмите, участващи в кампанията те вече регистрират промяна в потребителската култура на българина. Усеща се приоритетно търсене на българската стока. Заедно с Българската Национална Асоциация парфюмерия и козметика проведохме кампания около розобера за популяризиране качествата на българската роза, търсена по цял свят и превръщането ѝ от клише- в ценна суровина в съзнанието на българина.

Вече са факт и реалните резултати от кампанията и опита ни да посредничим между производителите и институциите. БНТ2 съдейства за включване на работодатели от Българската Национална Асоциация парфюмерия и козметика в междуведомствената комисия, която разглеждаше промени в Кодекса на труда по темата за въвеждането на едnodневни трудови договори. С включването си в кампанията производителите споделиха това като един от основните проблеми, който ги затруднява по време на розобера за набиране на работна ръка. Четири месеца по-късно поправката вече е факт. Вече има възможност да се наемат краткосрочно сезонни работници изобщо в земеделския сектор - производителите на плодове, зеленчуци и рози.

Парламентът вече гласува и промените в Закона за защита на конкуренцията, които уреждат отношенията между големите търговски вериги и българските производители. Те облекчават условията за продажба на български стоки в хипермаркетите и това беше една от основните цели, които има кампанията на новините на БНТ 2 „Купувам Българско“. Още от самото начало, заедно с млекопроизводителите, а



по-късно и с бранша на производителите на парфюмерия и етеричните масла, поставяхме проблема за по-лесен достъп на стоките им до щандовете на търговските вериги.

Докато представяхме на аудиторията проблемите на българските производства и се опитвахме да скъсим дистанцията между техните проблеми и институциите, кампанията „Купувам българско“ получи 2 награди от професионалната гилдия от експертите в комуникациите и връзките с обществеността. Получихме първа награда от БАПРА bright awards за най-добра кампания реализирана от вътрешен ПР отдел. През май получихме втора награда в конкурса ПР приз на Българското дружество за връзки с обществеността в категорията кампания на медия.

В отговор на желанието на зрителите да виждат и добрите новини, създадохме рубриката „Гърси доброто“. Посланието, с което тръгнахме към зрителите е: „Това е вашата рубрика, с вашите истории и добри новини.“ Отзвукът беше мигновен и в редакцията всеки ден получаваме зрителски истории с послание „благодаря“. Намерението ни рубриката да се излъчва веднъж седмично се промени от активността на самите зрители, защото добрите новини понякога са толкова актуални, че не могат да изчакат определения ден за рубриката. Тя заживя и свой собствен живот след като зрителите започнаха да ни търсят и с продължение на показаните вече истории. Всички репортажи от рубриката се повтарят и в рамките на 24 часовата програма.

Като социално отговорна медия, разработихме тематична линия за съдбата на бежанците, попаднали в България. След поредица от репортажи, които разкриха истината за трафика им и трафикантите, направихме и специална серия за административните трудности, които срещат те в живота си в България. Един от фрапиращите случаи беше на сирийка, която се оказва заложенник на институциите, след като болница в София обърква името на бебето ѝ още при регистрацията след раждането. Междувременно Държавната агенция за бежанците издава бежански статут на детето с грешните имена и така ги хвърля в поредната бездна.

В поредица репортажи проследихме критичната финансова ситуация в Гърция и по-скоро съдбата на българите живеещи и работещи там, преди всички медии да започнат да се интересуват от темата. Показахме различните гледни точки на българския бизнес в Гърция. Репортерите ни от Благоевград осигуриха по време на върховите моменти на кризата по-различен поглед през съдбите на гърци, живеещи в България и българи, развиващи бизнес в Гърция.

Една от основните задачи, върху която работихме през периода февруари-юли е да търсим и показваме дали в регионите има достатъчно условия за спортуване на децата. Всички телевизионни центрове направиха свои репортерски проверки и представиха реалната картина. Оказа се, че възможността да се спортува безплатно, както в малките градове, така и в по-големите е сведена до нула. Така подсетихме Столичната община, да инициира безплатно плуване за деца от 8 до 12 г. С цел да популяризираме спорта, отразяваме в детайли инициативата на Българската федерация по тенис и Министерството



на спорта - „Тенисът - спорт за всички“. Програмата дава възможност на близо 600 деца в цялата страна на възраст между 6 и 12 години да получат безплатно първите уроци по тенис. Нашите екипи активно отразяват този шанс за децата.

Репортерските новини „България 19:30“ се продуцират от Продуцентско Направление „БНТ София“ съвместно с екипите на четирите ТВ центъра на БНТ в страната. Остава тенденцията те да се различават от водещите новини на основния канал на БНТ, както и от останалите частни телевизии. Дава се приоритет на новините с „човешко лице“ и решаването на конкретни проблеми на хората от регионите - проблемни кръстовища с концентрация на пътно-транспортни произшествия, дупки по улиците, липсата на вода. Общините се активизираха в решаването на проблемите, които поставяме, което е достатъчно добър знак за ефективността на работата. Зачестиха случаите, при които и най- малкото забавяне на излъчването на репортажа /от днес до утре/ ни изправя пред изненадата, че проблемът вече е решен. Примерите - улицата вече е асфалтирана, тревата е окосена от детската площадка, повдигнатата пешеходна пътека е факт, светофарът е пренастроен и т.н.

Регионалните емисии „България 21:00“ от студията в петте регионални центъра на БНТ - София, Варна, Пловдив, Русе и Благоевград, въпреки намалените бюджети, засилиха актуалността си с преки включвания от събития. Те все повече отговорят на очакванията на зрителите да имат новини от своя град и регион. Това се отрази на рейтинга на регионалните новини. Оригиналният формат на емисията я превърна в запазена марка за БНТ2.

Обедните новини на БНТ2 „България 12:30“ станаха още по- динамични и при всяка възможност, въпреки недостигащите бюджети, и в тях има преки включвания от събитията в регионите.

Обемът на производство на оригинална продукция, създадена от БНТ София през периода 1 февруари до 31 юли 2015г е значително увеличен.

БНТ2 БЛАГОЕВГРАД

Основна задача пред програмния екип на БНТ2 Благоевград за периода февруари-юли беше да се развият нови разнообразни форми за представяне спецификата на региона, с цялото ѝ богатство, нюансираност и дълбочина. Досега чрез репортерското начало, привличането на местните зрители и институции като участници и съавтори на програмата, свързвахме събитията от региона с процесите на национално ниво. Днес в надграждането на информационните емисии и в предаванията търсим възможностите да се организират местни инициативи и национални кампании.

Удачни примери за това са кампаниите на БНТ2 - “Търси доброто“, “Купувам българско“ и “Незаконните сметища“, в които участва направление „Регионални новини“. Десетки репортажи бяха посветени и на благотворителните кампании в помощ на децата



от Благоевград. Втора година репортерите ни продължават и кампанията на БНТ2 Благоевград - „Щади красивото“, насочена срещу вандалските прояви. Със серия от репортажи новинарският ни екип съдейства да се ремонтира канализацията на с. Кавракирово, да се разшири и асфалтира пътят между Симитли и Добринище и да се реши проблем с десетилетна давност на 30 благоевградски семейства. До март тази година неизправна система от шахти на ул. „Джеймс Баучер“ бе причина да се наводняват мазетата им. Отразени бяха и актуалните събития, случващи се всеки ден в региона - протестите и контрапротестите в Гърмен, Марчево и Осиково, развитието на финансовата криза в Гърция. Събитията в община Гърмен бяха представени от всички гледни точки и институционални позиции. Репортерите ни подредиха и правдива панорама на обстановката в градовете на Северна Гърция, като социално-икономическите тежнения на хората от Кавала, Серес и Солун бяха пречупени най-вече през призмата на българо-гръцкия бизнес.

Като тенденция се налага високото зрителското доверие към публицистичната рубрика „Местно време“, в която на постоянен прицел са социално значимите теми. В много предавания зрителите ни подаваха сигнали за нерешавани с години проблеми. А след излъчванията, реакциите на институциите доказаха, че чрез регионалната си специфика БНТ2 успешно генерира каузи с обществена и социална тежест. Така месец след предаване, посветено на спуканите водопроводни тръби в района между НХГ „Св. св. Кирил и Методий“ и Минералната баня в Благоевград, бе осъществен солиден ремонт за сметка на концесионера на минералните извори. Огромните рекламни табели, които се поставяха в центъра на Благоевград пред заведения за хранене и магазини бяха премахнати, след като представители на Съюза на незрящите хора от Благоевград се оплакаха, че пречат на придвижването им. В „Местно време“ те приведоха статистика с инциденти и ден по-късно инспектори от Общината принудиха собствениците да изчистят тротоарите. Един ден бе нужен и на общинското ръководство в гр. Сандански, за да изчисти коритото на р. Бистрица. Това стана след показването на храстите и дърветата, израсли в последните 3-4 години. Полицейски патрули започнаха да охраняват районите около училищата в Благоевград след предаване, в което представихме как на тези места действат дилъри на дрога.

В полезрението на журналистите Николай Янев и Добриня Грачанлиева, които подготвят „Местно време“ бе и проблемът на 20-те жители на махала „Езерец“ във високопланинското село Ощава, че нямат ток. На тази тема те посветиха две предавания и настойчивостта им имаше резултат. В зимните месеци екипът продължи да дискутира и желанието на хората, местната власт и бизнес в Банско, Разлог и Добринище за изграждане на втори кабинков лифт под връх Тодорка и нови ски съоръжения над Добринище и местността Кулиното. В „Местно време“ алармирахме и за забавеното строителство на автомагистрала „Струма“ и нуждата от корекции и ремонт на някои участъци от обходния път за Гърция.



Блоковото предаване „България днес“ също е пример за продуктивно партньорство със зрителите. С поредица от репортажи екипът на предаването осуети превръщането на Хадживълчовата къща в Банско в кръчма и тя остава като забележителност за града. Съвместно със сдружение „Дари любов“ от Петрич помогнахме на над 300 социално слаби петричани да получат храна и зимни дрехи. След откриването на пункта в южния град бяха реализирани дарителски и благотворителни инициативи в Благоевград и Кюстендил. В „България днес“ бяха организирани и дискусии за запазване статута на ресурсните центрове като държавна структура, без да се прехвърлят като отговорност на общините. Екипът помогна със серия от репортажи и за спасяването на средновековния храм „Свети Спас“, край дупнишкото село Червен брег и съхранението на стенописите в южното крило на благоевградската църква „Въведение Богородично“. Приоритетно бяха представени и отдалечените места в региона, в които се създават условия за развитието на туристическия бизнес. Поредица от репортажи показаха село Голешево, селата в община Кресна и в Санданско- Мелнишкия район, където се развиват еко, ловния и винения туризъм. През този период се следяха и всички етапи от работата на археолозите в Хераклея Синтика край Рупите и раннохристияския Епископски комплекс в Сандански.

„Добро утро с БНТ2“ /7-9 ч./ е предаването, което най-добре представя характеристиката и философията на БНТ2 като телевизионен канал. Защото във включванията от регионите хората имат възможност за пряк дебат с представители на институциите, от които зависи решаването на даден проблем. По този начин се скъсява традиционният път между гражданина и общината /или друга институция/, осеян с бюрократични пречки и понякога с чиновническо бездушие. Седмица след представянето на разбитата площадка пред Икономическата гимназия в Благоевград бе осъществен ремонтът ѝ. Толкова време бе нужно и на ЧЕЗ да премести електрическите табла на ул. „Полковник Чамишки“, които пречеха на движението по десния тротоар. Ден след наши сигнали бяха ремонтирани дупките на благоевградската улица „Илинден“, обезопасена бе детската площадка в ж.к. „Запад“, асфалтирана бе отсечка до Девето основно училище, поправен бе и единствения външен асансьор в центъра на Благоевград, който се ползва от хора с увреждания и майки с колички. След наши включвания община Дупница своевременно взе мерки за ограничаване популацията на бездомните кучета и опазване на общинското имущество. Очакваме реакция и от Басейнова дирекция на сигнала ни за рушенето на Баражите в участъка на р. Струма под с. Мощанец. Там системата за регулиране на водното ниво вече не работи, което води до тежки екопоследии. Защото от 2000 г., когато фалира държавното предприятие „Инертни материали“, тази част от река Струма няма стопанин.

През отчетния период новият вариант на предаването „Абсурдите с БНТ2“ се утвърди като много важен елемент от стратегията на БНТ2 за създаване на силна, въздействаща и запомняща се журналистика. Доказателствата най-добре могат да се видят в предаванията за референдума в петричкото с. Старчево и за делото, което Илонка Чучкова заведе срещу община Благоевград.



В това време бяха реализирани и документалните филми „От Адриатика до Преспа“ - първа част на поредицата „Поклоннически пътеписи“ и „Църквата „Света Троица“ - 180 години родолюбие“. В първия филм зрителите имаха възможност да видят храма в южно албанския град Балша, където през 865 г. е приобщението ни към православния свят, старинния Берат, където най-силно е развит култът към Светите Седмочисленици и манастира на Свети Йоан Владимир в Елбасан. Във втория, изграден основно върху богатия архив на РТВЦ- Благоевград, се представя предисторията на църквата в Банско - един от големите символи на националното ни Възраждане.

За постигане програмните задачи в условията на ограничен финансов ресурс, РТВЦ - Благоевград подхожда много внимателно при планирането на всеки разход с цел най-ефективно използване на предоставените ни бюджетни средства. В резултат - въпреки недостигането на плановите приходи за периода, не се допуска натрупването на неразплатени просрочени задължения.

БНТ2 ВАРНА

През отчетния период екипът на БНТ2 Варна продължи да работи за новините и предаванията на БНТ 1 и БНТ2.

1. Продуцентско направление „Новини и спорт“

Екипът на БНТ Варна всекидневно изработва репортажи за новините, а също и за рубриките, които отличават емисиите на БНТ 2: „Купувам българското“, „Незаконните сметища“, „Търси доброто“, „Топ 5“, „Гласът на града“.

През отчетния период няколко теми отличиха репортерското присъствие на БНТ Варна в новините: пораженията от проливните дъждове в началото на февруари в региона; срутването на хотел „Вероника“, което отне живота на 4 души; годишнината от наводнението в „Аспарухово“. Всяка от тези теми беше проследена в поредица от репортажи и преки включвания, които анализираха събитията от всички възможни гледни точки. Като добра професионална практика се наложи връщането към темите, възникнали от конкретни събития.

Разнопосочните прогнози за успеха или провала на летния туристически сезон са друга тема, по която екипът ни започна задълбочена работа далеч преди началото на активния сезон. Репортажите разработваме с възможно най-много гледни точки – на хората от бизнеса, на туристите, на институциите. Това продължава и в активния туристически период, с възникването на различни ситуации, които характеризират сезона – свлачищните процеси на крайбрежната алея във Варна, липсата на достатъчно спасители по плажовете; качеството на медицинската помощ в курортите; критичната ситуация, която възникна с опасността от зараза от антракс и др.

Особено внимание отделихме на инфраструктурните проекти, които активно се изпълняват във Варна през последните месеци – процес, който градът очаква от много



години. Като отлична практика се наложи новинарските теми да бъдат продължавани и в предаванията, които екипът ни подготвя.

2. Продуцентско направление „Актуални и блокови предавания”

„Добро утро с БНТ2“ от 7.00 до 9.00 - сутрешният блок на БНТ2 успешно развива специфичния си облик, който го отличава от всички сутрешни предавания в българския телевизионен ефир. При подбора на темите за репортерските включвания се търси разнообразие, което да представя както проблемите на региона, така и добри практики и инициативи. Не са редки моментите, в които помагаме за решаването на критични ситуации за града или за определена група от хора. За това свидетелстват сигналите или оценките от зрители на предаването от региона. Успешна бе намесата ни при протести за спасяване на детска площадка в кв. „Левски“, при решаване на проблеми на инвалидите, при протести на работещите в индустриалната зона под Аспарухов мост; при инициативата за набиране на средства за закупуване на плавателни съдове за най-малките ветроходци на Варна. Най-много са решените проблеми след репортажите ни, свързани с инфраструктурата в града – ремонт на стълбища на подлези, които са опасно разрушени, поставяне на предупредителни пътни знаци. Особено сме удовлетворени от представянето на различни инициативи на млади хора в града – идеята и изпълнението ѝ на варненец, който сам направи на тротоара пред дома си стоянка за ремонт на велосипеди; поддържането на градинки в междублокови пространства или пред офиси; инициативите за създаване на био градинки в дворовете на училища.

„Добро утро с БНТ2“ от 9.00 до 10.00 ч. - предаването се подготвя по предварително одобрени теми. Търсим баланса между полезните съвети към зрителите и забавлението. При избора на теми винаги се ръководим от идеята да представим колкото е възможно по-широко многообразието от морски теми – характеристиката на региона ни. Така например в Европейския ден на морето през месец май показахме откриването на сезона за морските спортове и по този начин представихме около 10 клуба и индивидуални състезатели.

„България днес“ - това е предаването, което среща зрителите с най-много събеседници от всички сфери на обществения живот. Някои теми изискват последователност и проследяване във времето. Сред тях са кампаниите за набиране на средства за строящия се във Варна храм „Свети Прокопий“, за храма в с. Бързица, който вече отвори врати, благодарение и на нашите усилия. Продължават скайп връзките с българи, които живеят в чужбина. Особен отзвук имаше разговорът с младеж от Варна, който е студент в Токио. След предаването, той го е превел на японски език и го е качил на сайта на университета, в който учи.

„Местно време“ - в предаването се дискутират теми, които възникват от проблемни ситуации в региона. Те винаги се представят с възможните гледни точки към проблема и анализират причините и последиците от него. Двете постпродукционни издания от Варна – за възстановяването на фрегатата „Горди“ и за работата на спасителния



кораб „Протео“ предизвикаха зрителския интерес, макар и да не съдържаха дискуссионен елемент.

„Неделна литургия“ - от февруари започна излъчване на живо на служби и от София, с което преките предавания от Варна бяха намалени от 3 на 2 месечно. За периода са излъчени общо 12 литургии от Варна с времетраене на всяка по 90 мин. Разширяването на местата, от която се излъчват неделните литургии, затвърждава позициите на формата като успешен за ефира на обществената телевизия.

„Пътувай с БНТ2“ - маршрути от по-малко известни и познати за зрителите места от региона показахме в последните месеци. Това е защитената местност Батова, Веселиновските водопади, районите на селата Долище и Манастир, както и разходки из градските забележителности на Добрич, Шумен и Бургас.

„Гласовете на рока“ - предаването с най-дългогодишна история и публика, която не пропуска излъчванията му.

„Абсурдите с БНТ2“ - На особен зрителски интерес се радваха предаванията на БНТ Варна за джебчийските кражби в града, за убийството в един от търговските центрове, за рухналия хотел „Вероника“, за проблемите в снабдяването с униформи и обувки на военнослужещите от флота. Екипът на БНТ2 Варна снима и подготви за излъчване две части по 30 мин. на документален филм за Първа езикова гимназия във Варна /по повод 50 години от създаването ѝ/, която е наследник на Първа мъжка гимназия във Варна. Изключително добре се приеха двата извънредни ефира от студиото във Варна – на Цветница и за честването на 1150 години от покръстването на българите. За тези две предавания изработихме специален декор.

По традиция излъчихме на живо откриването на ММФ „Варненско лято“ - 60 минути. Заснехме и още седем концерта от ММФ „Варненско лято“, които ще бъдат излъчени в ефира на БНТ 2.

И през този отчетен период продължаваме да работим по проекти, които се финансират от фонд „Култура“ на Община Варна. В момента снимаме и до края на септември ще бъде готов 60-минутен документален филм за писателя Атанас Липчев.

Заснехме и предложихме за излъчване и концерт от международен конкурс за нова детска песен „Златни искри“, което тематично се вписва в предстоящото домакинство на България и БНТ на детската Евровизия.

От февруари до юли 2015 г. екипите на БНТ2 Варна продължиха да работят за новините и предаванията на БНТ 1 с репортажи и преки включвания.

През отчетния период в работата ни навлезе LTE технологията за преки включвания, която замени 3G системата. Практиката до момента показва, че новата технология е с по-стабилен трансфер на данни, което осигурява излъчване без накъсване на картина и звук. Проблемите са свързани с неравномерното покритие със сигнал на



нашия регион, което в някои случаи ограничава действията ни. Непрекъснатото разширяване на мрежата от

От 1 февруари до 31 юли 2015 г. приходите за БНТ Варна са 26 444 лева, без тази сума да включва постъпленията от наеми. Този финансов резултат ни удовлетворява в периода на трудности по отношение на инвестициите в работата ни. РТВЦ Варна работи стриктно спазвайки утвърдените с бюджета на центъра планови лимити на разходите.

БНТ2 ПЛОВДИВ

Изключителна интензивност и оптимална ефективност в работата на екипа на БНТ2 Пловдив е основната характеристика на дейността в отчетния период. Втората важна тенденция за периода е големият обем производство с минимален ресурс.

Интензивен като новинарска събитийност, периодът обхваща множеството бедствени ситуации на територията на Пловдивска, Пазарджишка и най-вече - Смолянска област. Наводненията в Дефин и Неделино и гибелта на семейството, потънало с автомобила си във водите на придошлата река, отразени от репортера Николай Райшинов и оператора Виолин Палейков, в продължение на няколко денонощия, на живо и за двата канала. Обилните снеговалежи и над десетдневното откъсване от света на множество селища без ток, вода и медицинска помощ в началото на м. март беше отразено професионално и задълбочено от екипа на БНТ2 Пловдив. В продължение на седмица журналистът Димитър Димитров и операторът Виолин Палейков отразяваха бедствието в Смолянско. С повече от 5 преки включвания всекидневно, плюс репортажи, те захранваха новинарските емисии, сутрешните и следобедни информационни блокове на двете програми на БНТ. Набавянето на информацията и следенето на обстановката ставаше в непрекъсната координация с екипа на нюзрум-а в Пловдив. С много висока степен на отговорност и гъвкавост продуцентите на „Новини и спорт“ и „Актуални и блокови предавания“ в РТВЦ Пловдив – Златка Далчева и Камен Коларов създадоха ефективна организация, така че БНТ разполагаше с изпреварваща и точна картина от всички критични точки: операторът Димитър Рочев и репортерката Деница Торньова придружиха хеликоптера с родилката от Кърджали, операторът Антон Марчев и репортерът Владислав Севов изминаха пешеходен маршрут в продължение на осем часа, при много трудни метеорологични условия, за да присъстват на отблокирането на бедстващи хора във вила в района на Бряновщица; Златин Бояджиев и операторът Георги Котов отразиха бедствието в района на Юндол, а Сашка Пушкива и Галена Паскова – на територията на Пловдив и Пазарджик. Последвалите свлачищни процеси в районите на Асеновград и Кричим, затворените пътища и свързаните с всичко това последици, бяха основна сюжетна линия в информационните програми и новините, произвеждани от БНТ2 Пловдив почти през цялата пролет. Другата трайна тема е съдебно-криминалната: делата, срещу обвинените в разпространяване материали на Ислямска държава имами от Пазарджик, делата срещу измамите с обезщетения на загинали при пътно-транспортни произшествия и др.



Взривовете в Иганово и ситуацията в Сопотските военни заводи за пореден път доказаха високата професионална подготовка на екипа в Пловдив, който реагира светкавично и отрази пълноценно случващото се. Темите от бедствията, взривовете, съдебните процеси бяха задълбочено доразвити и проследени и в предаванията „Местно време“ и „България днес“.

С много високо ниво на подготовка се отличава и работата на екипа в темите, свързани с културните събития в региона. Няколко изнесени предавания „България днес“ бяха осъществени съвместно с екипите на Държавна опера – Пловдив и пловдивския Драматичен театър на живо от сцените на театъра и операта; фестивалите One design week, Opera Open, „Седмица на занаятите“ бяха отразени за двете програми на БНТ с дневници и новинарски включвания изцяло от екип на РТВЦ Пловдив. Наградата за „изключителен принос в развитието на фестивала“ беше присъдена на РТВЦ Пловдив от международния фестивал на комедийните театри „Велко Кънев“ в Тополовград.

Предаването „Абсурдите“ с автори от Пловдив Сашка Пушкова и режисьорът Пепа Кошишка отбеляза много успешен сезон с избора на теми и дълбочината на разработките. Предаването беше сред номинираните на награда „Пловдив“ в област журналистика.

Фестивалът на четенето „Пловдив чете“, на който БНТ е медиен партньор беше отразен изцяло от екип на РТВЦ Пловдив, нещо повече БНТ2 Пловдив беше част от официалния афиш на събитието с премиерата на документалния филм „Мостовите на Александър“.

Всяко едно от тези значими събития е обезпечавано новинарски от екип с един репортер и един оператор и за двете програми на БНТ, в т.ч. за всички предавания извън новини. Организацията на работата и натоварването на хората е оптимално, постиженията по отношение на достоверността, задълбоченото отразяване, гъвкавостта и рефлексивността са отличителна характеристика на постиженията на целия екип. Коректното и професионално отношение на делегираните продуценти Златка Далчева /„Новини и спорт“/ и Камен Коларов /„Актуални и блокови предавания“/ към хората от екипа и целите на журналистическата работа позволява събитията да се обхващат и развиват в пълнота в новините и останалите информационни рубрики, а екипът работи в атмосфера на съмишленичество и взаимна подкрепа.

Като обобщение за разпределянето на отговорностите и дейностите, може да се каже, че в БНТ2 Пловдив няма нито един журналист, който е профилиран и работи само за едно от продуцентските звена. Натоварването на хората е максимално, включва редакторски и репортерски дежурства по график, авторско производство на редовни рубрики по програмна схема, водене на предавания и новини.

Със собствени сили и средства БНТ2 Пловдив направи поредица иновативни технологични подобрения за оптимизиране на работата:



След внедряването на облачни технологии през миналата година в РТВЦ Пловдив служителите имат достъп от разстояние, включително на терен, по време на снимки и през мобилен телефон до работните файлове в папката на дежурния редактор, по всяко време разполагат с необходимата информация. Създадена е възможност за синхронизиране на видеофайлове между работния и домашния компютър, за да се преодолее дефицитът на техника и време за описване на суров материал за големи предавания, без да се налага да се качват файлове на флашки, дискове и да се разнасят вируси.

Готова е изцяло нова мобилно оптимизирана версия на настоящата онлайн организационна система, чрез която служителите се запознават със задачите си, въведени от продуцентите и дежурните редактори.

Неоценима е заслугата за тези модерни разработки на Ивайло Спасов, нещатен сътрудник на екипа. Негова е и разработката на интерактивната карта с незаконните сметища, част от общата кампания на БНТ2.

Участието в кампаниите на БНТ2 е сред успешните тенденции в работата на екипа:

През месец март БНТ2 Пловдив договори и организира партньорство с Международен панаир Пловдив. В рамките на провеждащото се международно изложение на храни, напитки и хранително-вкусови технологии и техники и изложението „Винария“ БНТ2 имаше свой информационен щанд, на който изложители и посетители се запознаха с кампанията „Купувам българско“. С участието на партньори от средите на хлебопроизводителите и млекопроизводителите беше проведена презентация на български продукти и вкусове. В Пловдив към кампанията се присъединиха и производители на торове за земеделието.

Другата успешна презентация БНТ2 Пловдив организира на територията на града по повод присъединяването към кампанията на представители на козметичния бранш - производители на българска козметика, етерични масла и продукти. За популяризирането на кампанията БНТ2 Пловдив засне и излъчи общо над 15 репортажа за производители, което е близо 90 % от общия брой материали по тази част от кампанията.

В периода 01.02.2015 г. – 31.07.2015 г. РТВЦ Пловдив работи стриктно спазвайки утвърдените с бюджета на центъра планови лимити на разходите. За постигане програмните задачи в условията на ограничен финансов ресурс в РТВЦ Пловдив се подхожда много внимателно при планирането на всеки разход с цел най-ефективно използване на предоставените ни бюджетни средства. В резултат - въпреки недостигането на плановите приходи за периода, не се допуска натрупването на неразплатени просрочени задължения.

БНТ2 РУСЕ

1. Продуцентско направление „Новини и спорт“



През първите месеци на 2015 г. продължи тенденцията на разработки с продължение, новини в развитие, връщане към нерешени през годината проблеми, търсене на възможни изходи. Пример в тази посока са репортажите за съдбата на хората от ипотеките жилища, построени и продадени от строителната фирма на предприемача Явор Блъсков. Новините от съседна Румъния отново бяха добър повод да „сверим часовника“, къде сме ние спрямо северната ни съседка. Темите, особено близки до нас, бяха за цените на хранителните продукти след падането на ДДС на лекарствата след намаляване на данъка. В поредица от репортажи предложихме наш опит в посока заслужава ли си жителите на трансграничния район „да прескачат“ границата и означава ли това, че ще спестят някой лев. Също и как румънците санират старите и грозни жилищни блокове. Тази тема беше особено актуална за България в този период, тъй като беше дадена възможност на жилищни кооперации да кандидатстват за безплатно саниране. С конкретни примери и от различни ракурси дадохме възможно най-подробна информация и разяснения по нормативната база, отразихме и конкретен опит.

Реката и Дунав мост 1 са един от основните източници на новини за Русе и региона. Новостите и проблемите в корабоплаването, поддържането на реката като плавателен път, туризъм, острови и пр. даваха поводи за репортажи и предавания през целия период. Давахме и своевременна информация за пътуващите през Дунав мост 1, когато проблеми от различно естество затрудняваха преминаването на границата. През последната година почти ежедневна стана и темата за бежанците, решили да преминат нелегално границата. Така възникна и въпросът за отваряне на временен бежански център около Русе заради недостига на места в следствения арест. Това, от своя страна, роди протести. Развитието на подобни ситуации репортерите отразяваха от всички възможни позиции с право на всички страни да изразят своята гледна точка.

Една година по-късно се върнахме по местата, където миналата година имаше катастрофални наводнения, за да се срещнем отново с хората, останали без дом и да проверим дали всичко, което зависи от общинската и държавната власт, е направено. Паметта за подобни събития, връщането към тях, е вече изграден рефлекс на репортерите от новините на БНТ – Русе.

Предизборната кампания започна много рано. Общинската власт в Русе /вероятно и във всеки от регионите/ става все по-предпазлива да дава отговор на въпроси, които не харесва или които биха я представили в неблагоприятна светлина. Това доста забавя и затруднява новинарските екипи при представянето на определени теми. Често се налага да чакаме с дни отговори от общината в Русе.

2. Продуцентско направление „Актуални и блокови предавания”

Продуцентско направление „Актуални и блокови предавания” на БНТ2 Русе не отстъпи от приоритета си да информира безпристрастно, плуралистично и навременно. Професионалните усилия на екипа бяха съсредоточени върху реализацията на основните програмни проекти като предаването за разследваща журналистика „Абсурдите с БНТ2”,



информационния блок „България днес”, публицистичното предаване „Местно време”, спортно-забавния формат „Раздвижи се с БНТ2”, туристическата поредица „Пътувай с БНТ2”, както и „Добро утро с БНТ2”, които продължиха да привличат вниманието на зрителите и запазиха очакванията на аудиторията за качествено съдържание, което предлага обществената телевизия.

Спазвайки принципите на обективност, независимост и безпристрастност, с разработваните теми в предаването „Абсурдите с БНТ2” успяхме да провокираме обществен интерес. Спечелихме доверието на зрителите в случаите, в които институциите са ги пренебрегнали. Сред абсурдните казуси, които отразихме, са тези за задължителното чипиране на домашните котки; за липсата на цифров сигнал в малки населени места край Русе; за проблемите с подпочвените води в с. Николово; за канала, който излива отпадни води на метри от Дунав мост; за първокласния европът край Кайнарджа, който води до никъде; за липсата на обществени тоалетни във Велико Търново и още много други.

Предаването „Местно време” продължи да отразява обществени и социални теми, вълнуващи както жителите на града, така и цялата страна. Сред тях са – страховете и предубежденията на хората за националната програма за саниране; протестите на жителите на Мартен срещу разширяването на химическо производство до населеното място; отраженията в България на драстично намаления ДДС в Румъния на хранителни стоки, печатни издания и лекарства. С разработените теми показахме задълбочена журналистическа работа, оригинално авторско присъствие и обективно представяне на гледните точки.

Световно признати учени, артисти, музиканти, спортисти бяха сред гостите на русенските домакинства на информационния блок „България днес”. Сред успешните издания е изнесеното на външен терен предаване на 6 май за Празника на град Русе. Осъществихме и поредица от репортажи за живота на българите в провинция Баден-Вюртемберг Германия. Така привлякохме още зрители на предаването извън пределите на страната. Използвахме възможностите, които ни дават социалните мрежи и интернет, за да привлечем като събеседници в предаванията млади хора, с професионални постижения в сферите на бизнеса и културата. От началото на април подменихме декора на предаването.

Информационният блок „Добро утро с БНТ2” от 7 до 9 часа - продължи да бъде алтернатива на политическите разговори в конкурентните телевизии. Показвайки проблемите на града, търсехме тяхното решаване. С оригиналния подход при представяне на темите в „Добро утро с БНТ2” от 9 до 10 часа доказахме, че предаването има своето място в програмата на БНТ2. Заложихме на много демонстрации и практически съвети в обсъжданите тематики.

Привлякохме нови зрители към програмата на БНТ2 с туристическата поредица „Пътувай с БНТ2”. Представихме непознати маршрути в района на Горна Оряховица,



Лясковец, Полски Тръмбеш, Видин, Ябланица. Изминахме и пътя на четата на Таню войвода като част от мащабния национален туристически поход.

Успешно продължихме да надграждаме единственото в българския телевизионен ефир предаване „Раздвижи се с БНТ2”. На особен зрителски интерес се радваха специалните издания, в които акцентирахме на спортни комбинации за деца.

През юни БНТ2 Русе излъчи на живо гражданския диалог с Франс Тимерманс - първи заместник-председател на Европейската комисия. В дискусиата участваха президентът на Република България Росен Плевнелиев и министърът на правосъдието на Република Румъния Роберт Казанчук. Мащабното събитие, в което участваха над 700 български и румънски граждани, беше излъчено по БНТ2 и по сателит за международния телевизионен канал на Европейската комисия „Europe by Satellite”.

Добавихме своя принос и към качествената музика, която предлага на зрителите си програмата на БНТ2, със заснетите и излъчени пет концерта с класическа музика от програмата на Международния фестивал „Мартенски музикални дни” в Русе.

През изминалия период в БНТ2 Русе беше пуснат огледален WEB сървър, на който се хоства копие на вътрешния портал на БНТ. Бяха ъпгрейднати 4 броя от редакторските компютри. Започна пробната експлоатация на електронната система за документооборот на БНТ.

В периода 01.02.2015 г. – 31.07.2015 г. РТВЦ Русе работи стриктно спазвайки утвърдените с бюджета на центъра планови лимити на разходите. За постигане програмните задачи в условията на ограничен финансов ресурс в РТВЦ Русе подхожда много внимателно при планирането на всеки разход с цел най-ефективно използване на предоставените ни бюджетни средства. В резултат - въпреки недостигането на плановите приходи за периода, не се допуска натрупването на неразплатени просрочени задължения.

ДИРЕКЦИЯ „БНТ МУЛТИМЕДИЯ“

През първата половина на отчетния период преодоляхме част от първоначалния недостиг на компютри и сървъри, което позволи спокойното развитие на сайтовете на БНТ. В отчетния период, при спазване на стриктна финансова дисциплина и с помощта на наличния персонал на БНТ, беше направено следното: виртуализация на резервният сървър на корпоративната мрежа serv2.in.bnt.bg, а също така беше създаден виртуален сървър за мониторинг на корпоративната мрежа pag.in.bnt.bg; създаване на детския уеб портал tvhlapeta.bnt.bg; нова начална страница на Българска национална телевизия в Интернет, отговаряща на световните стандарти за уеб; завърши виртуализацията на ИТ услугите в БНТ.



ДЕТСКИ УЕБ ПОРТАЛ – tvhlapeta.bnt.bg

Детският интернет портал на БНТ е единствен по рода си за България. Той е създаден и поддържан изцяло от екипът на БНТ Мултимедия и беше официално лансиран на 1 юни 2015 г. – международния ден на детето. Според разработената концепция, порталът е насочен към възрастовата група 3-16 години и залага на забавлението и обучението на децата. Той се основава на видео и игри. Към момента видеото - предавания, филми и сериали, са осигурени от архива на БНТ. Порталът съдържа и специално разработени игри.

Съвместно с дирекция програма БНТ1 беше направен подбор, дигитализиране и прехвърляне на предаванията, филмите и сериалите, които се качват на сайта. Става дума за продукция от близо 1000 часа, като към момента на старта на портала, 1/3 от тях са подготвени и качени в Интернет. Вече са разработени и 2 игри, като други 2 са осигурени. Създадени са и редица картинки за оцветяване и пъзели за свързване на точки, които са насочени към най-малките. Установена е връзка и е предложено сътрудничество с БАН за развитието на виртуални кабинети и уроци по математика, както и с Асоциацията на родителите и програмата „Безопасен интернет“, с които са обсъдени възможности за сътрудничество.

БНТ се включва като медиен партньор и в кампанията „Герои на бъдещето“ посветена към засилване на интереса на децата към химията и физиката. С департаментът на НБУ по „Кино, реклама и шоубизнес“, също е установена връзка с оглед на бъдещо сътрудничество насочено към разработване на уеб-продукции за този портал, с помощта на стажуващи в БНТ студенти.

Предприемат се и мерки за създаването на интегрирана мобилна апликация и апликация за SMART телевизори за портала.

НОВА НАЧАЛНА СТРАНИЦА НА bnt.bg

През отчетния период бяха направени редица подобрения на новият сайт на БНТ. Предвид направените сондажи и целта, да бъде създаден мултисайт, т.е. някои от секциите да бъдат разделени в отделни сайтове, беше направен редизайн на уеб сайта. Новата начална страница на bnt.bg напълно отговаря на световните стандарти за уеб. В момента се работи и в дълбочина, като една голяма част от ре-дизайна трябва да приключи до края на 2015 година.

ФИНАЛИЗИРАНА Е РАБОТАТА ПО МОБИЛНИТЕ АПЛИКАЦИИ ЗА ЛАЙВ-СТРИЙМА НА ЧЕТИРИТЕ КАНАЛА НА БНТ

Мобилна апликация за “БНТ на живо” – има готови native апликации за Android и iOS + криптация за защита на апликациите. Изчаква се одобрение, за да бъдат пуснати в магазините GooglePlay и AppleAppStore.



„100 ГОДИНИ БЪЛГАРСКО КИНО“ И „РЪКОПИСЪТ“

През първата половина на 2015 г. БНТ реализира няколко проекта, в които БНТ Мултимедия играеше важна роля:

- Беше създадена специална страница „100 години българско кино“. Освен това предаването се нуждаеше от създаване на специална анкета, която трябваше да отразява двата етапа на проекта. Поддръжката на анкетата и страницата продължи девет месеца. Във финалното предаване, екип на БНТ Мултимедия осъществи опитно участие на социални мрежи в предаване;

- В началото на 2015 година стартира най-новият проект на БНТ – „Ръкописът“. БНТ Мултимедия създаде специална страница на предаването, която се захранва с новини и материали, достъпни само в интернет.

СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

БНТ Мултимедия продължава да се грижи за обратната връзка със зрителите на националната телевизия посредством социалните мрежи. Броят на последователите на БНТ във Фейсбук вече е над 60 хиляди, макар и не толкова бързо растат и последователите в Туитър и Гугъл +, най-вече заради по-слабата популярност на тези мрежи сред българските потребители.

СИГУРНОСТ ВЪВ ВИРТУАЛНОТО ПРОСТРАНСТВО

БНТ Мултимедия осигурява защита на данните от недоброжелателни лица и възпрепятства нанасянето на щети. Реагира при подаден сигнал за неизправност или съдействие – 24/7 и осигурява цялостна поддръжка на всички уеб сайтове на БНТ.

В аварийни ситуации екипът на БНТ Мултимедия има капацитет да поема стриминга /БНТ НА ЖИВО/.

ИТ ИНФРАСТРУКТУРА

Cloud технология - в момента лайв-стриймिंगът на БНТ1, БНТ2 и БНТ HD се осъществява чрез cdn (content delivery network) базирана на външна облачна платформа.

През отчетния период БНТ Мултимедия осъществи:

- виртуализация на резервният сървър на корпоративната мрежа serv2.in.bnt.bg;
- създаване на защитена подмрежа за групата на разработчиците на сайтовете на БНТ;
- създаване на виртуален сървър за мониторинг на корпоративната мрежа nag.in.bnt.bg;
- създаване на защитена подмрежа с антивирусна защитна стена, използва се от ФСД и изготвяне на правила за работа с критични приложения;



- създаване на защитена входна точка за корпоративната мрежа sepia.in.bnt.bg;
- създаване на ftp сървър за предстоящата Детска евровизия;
- преинсталиране и ъпдейтване на облачната услуга myown.bnt.bg, с възможности за споделяне на файлове и групова работа;
- осигуряване на защитен достъп до ведомствената деловодна система, в т.ч. и от регионалните центрове;
- подмяна на VMPS сървъри за контрол на достъпа до мрежата;
- внедряване на технология – софтуер за хардуерна и софтуерна инвентаризация;
- сървър за зареждане на графични и аудио станции в студията с материали
- оптично трасе Сан Стефано – НРТЦ: подмяна оптичен пачпанел FC с нов SC, пресплайсване оптични муфи;
- разширяване мрежата на БНТ в сграда „Постановъчна база”, ет.2, Павилион 2, НРТЦ;
- изготвяне на методология за извънреден интернет стрийминг на събития извън програмите на БНТ и реализирани предавания;

Бяха разработени и вече се прилагат и нови правила за ИТ сигурност, с оглед максималното защитаване на ИТ инфраструктурата на БНТ.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО“

Дирекция „ТВ Производство” обезпечава дейността на БНТ за производство на програмно съдържание чрез ефективно и рационално разпределение на технически ресурси и чрез структурните си звена. През изтеклия шестмесечен период, дирекция „ТВ Производство” е осигурила технически мощности и е участвала пряко със служителите си в реализацията на:

- собствена телевизионна продукция за програмните нужди на дирекциите БНТ1, БНТ2 и БНТ Свят - за около 300 предавания месечно, по голямата част от, които са седмични рубрики, други се излъчват ежедневно или повече от един път седмично, включително новините и сутрешните блокове на БНТ2;
- дублаж на игрални, серийни, документални и научно-популярни филми, чужди музикални програми, обработка на програми за HD канала, ОТК на предаванията, които се осъществяват от щатни звукорежисьори.

Структурните звена на Дирекция „ТВ Производство” - отдел "Тв фонд", направление "Координация", "Реализация Програма", направление "Постановъчна база", отдел Креативен център, "Творчески дизайн" и дизайнерите активно участваха в организацията, подготовката и излъчването/заснемането на:

- 50 извънредни предавания и концерти по организаторски договори;



- годишнини, между които „1150 г. от покръстването на българите“, „Възпоменателна церемония по повод 142 г. от гибелта на Апостола на Свободата“ и „Тържествен митинг-заря, посветен на 178 г. от рождението на Васил Левски“, „Тържествен митинг-заря по случай 139 години от Априлското въстание“, „Тържествен митинг-заря в памет на загиналите за свободата на България и 139 години от подвига на Ботевата чета“; официални и национални празници – Трети март - „Военен ритуал за издигане на националния трибагренник“, „Тържествена заря-проверка по случай Националния празник на Република България“, Гергьовден - „Водосвет на бойните знамена“, „Тържествен парад по случай Деня на храбростта и празника на Българската армия“, „От А до Я“ - празнична програма за 24.05; църковни празници, опелото и поклонението пред тленните останки на Президента Желю Желев и др;

- форматите: „Лачените обувки на българското кино“ и произведените за много кратък срок 10 филмови поредици; „Ръкописът“; „Надиграй ме“- шести сезон;

- кампанията "Пътуващото лятно кино";

- „Открий детския свят“;

- подготовката и съпътстващите програми за „Детска Евровизия“;

- преки предавания от заседанията на комисии в Народното събрание

Дирекция „ТВ производство“ осигури технически мощности за: излъчването на спортни събития по всички канали на БНТ; обособяването на БНТ HD основно като спортен канал, увеличи обема на спортните предавания за периода - футболни, баскетболни и волейболни срещи от вътрешното и международни първенства, Европейските игри в Баку, Ролан Гарос и други спортни събития с договори; старта на детски сайт с интеграция на различни технологични платформи и ново мултимедийно съдържание (със съдействието на служители от дирекцията и основно от отдел "ТВ фонд").

Увеличена е и все повече ще нараства необходимостта от работата с архив от различни носители, включително и цифровия. Продължава категоризирането на фонда; създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет; допълване на вече създадената база данни; технически дейности по репетиция, запис и презапис на материали; цифровизиране на архива от стари носители; контрол на ползването на архива и неговото съхранение. Успоредно с процеса на цифровизация на архива, в старите бази от данни се поддържа, актуализира и допълва информацията за съдържанието на натрупаните филмови, видео, фоно и фото масиви. Архивът се използва: за предавания на БНТ – особено сериозен ресурс за отчетния период отне проектът „Лачените обувки на българското игрално кино“, предаванията необходими за детския сайт, „55 лица на БНТ“, подготвя се „Лачените обувки на българското документално кино“; за копродукции и филмопроизводство; прехвърляния на архивни предавания и филми за личен архив на автори, актьори, за държавни и обществени институции.



Освен обезпечаване на дейността на различните програми на БНТ, Дирекция „ТВ производство” е предоставила, като услуги, технически мощности и архив и на външни клиенти.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“

През периода продължи работата на Дирекция „Техника и технологии” по обновлението на БНТ за преминаване към технология HD 1080i50 на телевизионния сигнал. Анализирани са проблемните звена в технологията и са предложени мерки за отстраняване на бъдещи проблеми. Анализирани са и проблемите в регионалните телевизионни центрове, с оглед предстоящото реструктуриране на БНТ2 в информационен канал. В ход е подготовката за преминаване на програмата на БНТ1 в основен формат HD, което ще е факт през септември.

Стратегически цели за периода поставени на Дирекция „Техника и технологии”:

- Изграждане на нова ефирна контролна апаратура за обслужване на 6 + 1 програмни канали на БНТ;
- Финализиране на работа по проекта за обновяване на технологията в АСК1, АСК4, АСК5, АСК6 и ПТС1 за работа в основен формат на телевизионния сигнал HD 1080i50;
- Подготовка за преобразуване на БНТ2 в информационен канал; модернизация на студийната част в РТВЦ;
- Работа по обновление на системата АВИД с подмяна на работни станции, сървъри и компоненти с натрупан ресурс от работа;
- Подготовка за обновяване на технологията в РТВЦ за хибридна работа в SD и HD;
- Финализиране на новата цифрова сателитна платформа за международен обмен на новини и програми в рамките на EBU;
- Изготвяне на задание за доставка на техниката за техническото обезпечаване за олимпийските игри в Бразилия през 2016 година. Определени са основните параметри на технологията. Направени са разчети за необходимото оборудване. Ще бъдат изработвани два сигнала едновременно с различно съдържание, които ще се излъчват в програмите на БНТ. Това ще се прави за първи път по време на олимпиада.

В изпълнение на стратегическите цели е направено следното:

Подготовка за стартиране на нова излъчваща контролна апаратура за 6 + 1 телевизионни канали

В момента тече ремонт на помещението предвидено за нова техническа апаратура. Строителните работи ще приключат през август месец и ще предстои монтажна дейност



по бродексат частта. Предвидено е планарно разположение на работните места и голямо-форматни дисплеи за контрол на излъчването. В проекта са заложили и контролна апаратура за звук и анализ на видеочастта. Ще има обособени работни места за редакторите по излъчването. Работата на ефирна апаратура се предвижда с резервиране от типа N + 1. Броя на програмите залегнали в проекта е шест с възможност за разширение до осем.

Извършване на ъпгрейд и подготовка за втори етап за обновление на системата АВИД за работа в HD1080i50 телевизионен формат на БНТ

След доставена техника за извършване на ъпгрейд на системата за монтаж, излъчване и архив АВИД беше направен ъпгрейд и е извършена подмяна на остаряло оборудване. Материали от пуснатите в експлоатация HD камери се инджестват в монтажните апаратури на ТВ производство. Има изготвени технологични правила за работа с новия формат. Постъпващите материали са само в HD качество и монтажа ще е в този формат основно. Подменени са монтажните компютри и монтажната дейност се извършва с по-бързи темпове. След направен анализ на обема на главния сторидж има решение за разширяването му с още 128 TB. Това ще позволи съхранението на по-големи файлове или някои материали за по-дълго време без да се архивират в роботизирания архив.

Подготовка за стартиране на нов Информационен канал БНТ 2

Проектът предвижда увеличение на работата на РТВЦ и работата на АСК4. Във връзка с това бяха направени промени в комуникационната връзка на центровете с БНТ София. Направено е резервиране на канала за пренос. РТВЦ ще бъдат оборудвани с излезлите от експлоатация камкордери ползвани в производството в БНТ София. Работата на касети ще продължи до момента на преминаване на безлентова технология през 2016 г. Готова е и технологичната линия за работата на БНТ2.

Преоборудване на регионалните телевизионни центрове

Направени е обследване на регионалните центрове, с цел анализ на слабите места в технологията. Някои аспекти в плана за обновление на РТВЦ са съобразени с особеностите на работа на екипите и с други, чисто технически факти. Технически средства от апаратури на АСК , ще се разпределят в центровете. Предвижда се модернизация на монтажа с нови монтажни станции. Те ще бъдат включени в системата АВИД дистанционно и ще може да се ползва ресурса от материали в архива на БНТ.

Изграждане на ново Тон студио 4

За осигуряване на първите олимпийски игри в Баку 2015 година бяха изградени две нови Тон студия – Тон студио 4 и Временно Тон студио 5. С тях значително се облекчи работата на журналистите и техническите екипи и се осигури многоканален коментар на спортните програми. С това се избегна ползването само за звук на АСК3, което е силно натоварено с реализацията на HD програма. След края на игрите временното Тон Студио 5



беше разглобено. Работата с още едно Тон Студио е задължителна при големия обем програма.

Преоборудване на Тон студио 1 за работа с ProTools

Тон студио 1 е предвидено при обновлението да работи в тясна връзка със системата АВИД. Материали подготвяни за ефир с необходимост от дублаж ще могат да се обработват в това студио. Предвидена е работата в два основни режима, а именно: работа по начина, който се извършва дублажа в момента (линеен) и с ползване на новата система ProTools. Това ще облекчи без сътресения мигриране на технологията в значително по модерна цифрова.

Развитие на производствената среда и нови технологии

Развитие на производствената технология Avid

Извършен е ъпгрейд на старото оборудване на системата АВИД. Технологията е обновена в основната си част. Престои подмяна на сървърите на системата за новини с нови такива. Ще се обнови и системата за архив на роботизирания модул. Предвижда се да се интегрира облачна структура и с това да се осигури достъп през интернет до материали и подготовката им дистанционно за ефир от отдалечена точка извън монтажния комплекс. Подменен е изцяло хардуера на монтажните станции, работещи в технологията с 64-битови компютри, както и софтуерите им.

Инсталирани са плеяут сървъри за работа на АСК6, и се предвиждат допълнителни сървъри за АСК5 и АСК3.

HD проект за обновяване на технологията в БНТ в централизирана система

Приключи работата по проекта за изграждането на централизирана система със съсредоточаване на всички мощности в рамките на една централна апаратна. Изготвена е спецификация за необходимите компоненти и устройства.

Развитие на инджест технология и нови канали

Подготвен е план за разширение на броя на каналите за запис до двадесет. Каналите са предвидени да се наблюдават от оператора и се контролират от специален софтуер по предварително заложили параметри в график. Апаратната е осигурена с нови монитори за контрол на картината. Предвижда се изграждане на ново работно място в ново помещение с по-добри условия на труд. Освободената сегашна апаратна ще се използва за още една монтажна за новини.

Проект за отразяване на олимпийски игри 2016

Изготвено е задание за доставка на техника за обезпечаване на олимпийските игри през 2016 година в Бразилия. Ще се произвеждат два независими сигнала с различно съдържание, които ще се излъчват по някои от програмите на БНТ. Тази особеност ще



изисква допълнително оборудване за комутация и за коментар. Определени са точките за трасета и е направено проучване на финансовите параметри за изграждането им. Съдържанието ще се излъчи наземно и през кабелните и сателитни оператори, както и през интернет портала на БНТ.

HD проект за смяна на технологията от SD към HD на излъчването на материали към EBU

Приключи финалния етап от пускането на новия терминал за обмен на материали. Контролът се извършва дистанционно от международна апаратура в БНТ Сан Стефано. Монтирани са нови монитори за визуална оценка на картина в HD формат. Има ново окабеляване на новите компоненти, с отчитане на особеностите на технологията и изискванията към персонала.

Подвижни телевизионни станции

Направено е задание за преоборудване на ПТС-1. Предстои изпълнението на проект за промяна по това задание за работа на ПТС-1 в HD телевизионен формат. Предвидено е място за работа с до 12 камерни канала. Предвижда се да се прави звук по технологията 5+1 за съраунд. Има изготвено задание за отключване на системата за повторения на картина и звук за работа в HD и работа със супер слоу моушън.

Промяна на технологията за дублаж

След преоборудване на Тон студио 2 за работа със системата за звукообработка ProTools, беше направен проект за обновление на Тон студио 1 за работа в хибридна технология. Ще може да се ползва апаратурата по технологията до момента и по технологията на Тон студио 2. На изградено работно място за мишунг в среда ProTools се финализира готовата след дублаж продукция. Звукозаписните системи за дублаж на филмовите програми и звуковата постпродукция позволяват обработка на програми в HD резолюция.

Промяна на технологията за субтитриране

Системата беше разширена като бяха добавени допълнителни пространства на сървъра за съхранение на материали. Това позволява по-дългото съхранение на необработени материали в системата. Закупените и заявени филми и програми към този момент се получават на безлентови носители или през интернет само в среда в качество HD.

Възстановяване на фондовия архив и Универсална Апаратура (УА)

В момента се изготвя проект за оборудване на техническа зала за извършване на възстановяване на фонда и цифровизацията му. Файловете ще са във формат SD. Предстои окабеляване на магнетофоните към освободена от текущата система матрица за комутация и към модулна система за конвертиране на сигналите от SECAM в компонентен SDI



625/50i сигнал. Подготвя се изграждане на зала за цифровизиране на материали от кинолента в помещение на НРТЦ в АСК1 в близост до видеоархива. Ще се закупят на два филмови скенери за лентите на 16мм и на 35мм. Ще е възможно да се свалят материали от следните магнетофонни формати – 1”, U-matic Hi / Lo, BETACAM SP, DIGIBETA, VHS, DVCpro.

Дейности за енергийна ефективност.

Направени са разчети за консумираната от системите електроенергия и е направен план за преразпределение на наличните непрекъсваеми източници. Направена е оптимизация на захранващите клонове и балансирано разпределение на мощностите. При възстановяване на работата на АПБ 1 ще е необходимо инсталирането на система за климатизация работеща с адаптивно електронно управление.

Документно осигуряване на техническите ресурси, производството и човешките ресурси

Провеждат се курсове за повишаване на квалификацията и преквалификация на служителите. Направени бяха курсове за работа с новите камкордери. Всички нови технически средства изискват допълнителни умения за работа и персонала трябва да бъде преквалифициран. Бяха положени усилия в тази посока, като голяма част от персонала от АСК се разпределя в критичните точки и се осигурява взаимозаменяемост. Натрупват се умения и опит за работа в HD. Направено е преразглеждане на технологичния правилник за работата в АСК.

ТЪРГОВСКА ДИРЕКЦИЯ

През разглеждания отчетен период Търговска дирекция работи в следните основни направления:

- провеждане на преговори и изготвяне на пакети и предложения, като се акцентира върху качеството на програмите на БНТ, а не толкова на постигането на високи нива на рейтинг точките;
- развитие на интернет маркетинг и реклама, който може да бъде добър алтернативен източник на приходи;
- привличане на спонсори и рекламодатели, които да обвържат името си с общественозначими проекти.

1. Продажби и ценообразуване

БНТ е обществена медия и като такава тя е обект на контрол и рестрикции свързани с излъчването на рекламни форми в своите програми. Тези рестрикции не позволяват от търговска гледна точка да бъдат прилагани различни инструменти, които да привличат рекламодателите и да увеличават приходите от реклама и спонсорство. Поради редица



ограничения, като това в рекламното време, ограниченото финансиране и др. БНТ остава встрани от агресивната търговска политика, която прилагат частните медии. Освен невъзможността да прилага алтернативни форми на реклама, които все по-усилено заемат мястото на традиционните рекламни форми, обществената телевизия не може да си позволи да предоставя големи отстъпки и различни бонусни схеми за излъчване. Тези обстоятелства, които са изключително сериозен фактор при изготвяне на цялостната маркетингова и търговска стратегия, налагат екипа на отдел „Продажби и анализи” на дирекция „Търговска” да продължи да съсредоточава усилията си в следните насоки:

- да осъществява непрекъснат контакт със своите клиенти, като им предоставя актуална и навременна информация, относно всички настоящи и бъдещи проекти, които БНТ реализира. Да продължава линията за промотиране и налагане на емблематичните предавания характерни с качествено съдържание и тези, които печелят висока степен на доверие от аудиторията ни;

- да продължи стратегията по изготвяне и предлагане на по-атрактивни пакети, в които да присъстват крос предложения с всички канали от семейството на БНТ, както и интернет рекламата в сайтовете на БНТ, която набира все по-голяма популярност;

- добрата комуникация с продуцентските направления в БНТ е основата за получаване на актуална информация, благодарение на която се изготвят адекватни предложения за всеки един клиент;

- продължават и преговорите с мобилни оператори за развитие на платформите за достъп до мултимедийни услуги, които биха дали възможност за генериране на допълнителни приходи от продажба на права и рекламни форми.

През отчетния период усилията бяха насочени към вече доказалите се предавания с предимно актуално-публицистичен характер, както и новинарските емисии, които имат висока степен на доверие от зрителите. В програмите на БНТ присъстваха актуални спортни събития, като срещите на националния отбор по футбол от квалификационната фаза за Евро 2016, благотворителният мач между звездите на тениса Роджър Федерер и Григор Димитров, който бе излъчен пряко в ефира на БНТ HD, първите Европейски игри в Баку, които имат амбицията да станат европейският аналог на Летните олимпийски игри и 30 часа от най-интересните срещи на тенис турнира от големия шлем „Ролан Гарос”. В края на месец май стартира и дългоочакваната Световна лига по волейбол, на която България е домакин. Тези атрактивни спортни събития, новинарските емисии на БНТ, както и емблематичните предавания бяха основните инструменти, върху които търговският екип концентрира своите усилия за привличане на клиенти и генериране на по-високи приходи от продажба на реклама и спонсорство.

И през този отчетен период продължава тенденцията за покачване в рейтинговите показатели на слота от 18:00 до 19:15, където БНТ излъчва емисията си в 18:00 и последващото актуално-публицистично предаване с водещ Димитър Цонев - „Още от



дена”. Емблематичните актуално-публицистични предавания „Панорама” и „Референдум” са еталон за качествена журналистика и обективност в отразяването на различните гледни точки. Въпреки че и те, и централната емисия „По света и у нас” съвпадат като часови слот с високорейтингови риалити формати и сериали, излъчвани потърговските телевизии, основната задача на търговския екип е да убеди своите клиенти, че рекламата в тези предавания носи на клиентите добавена имиджова стойност. При провеждане на преговори с настоящи и потенциални рекламодатели, се набляга основно на факта, че рекламата в програмите на БНТ не би могла да постигне опитамалното съотношение цена/рейтинг, но носи на рекламодателите добавена стойност, поради кратките рекламни блокове и възможността за преференциално позициониране. Тези послания се възприемат най-добре от големите компании, които са основно от банковия, застрахователен сектор, мобилни оператори и министерства, които работят по оперативни програми на ЕС.

Възможността на БНТ за придобива правата за спортни събития срещу реклама беше използвана оптимално през отчетния период. Така бяха реализирани събития като благотворителния мач между Григор Димитров и Роджър Федерер и 30 ексклузивни часа от тенис турнира за големия шлем „Ролан Гарос”.

През настоящия отчетен период дирекция „Търговска” продължи политиката на ранна продажба на рекламно време за специални събития в програмите на БНТ. Такива събития бяха предимно със спортна насоченост, като квалификационните футболни срещи на Националния отбор по футбол за Евро 2016, първите европейски игри в Баку, Световната лига по волейбол и предстоящото Европейско първенство по волейбол през октомври.

Целите на Търговска дирекция са успешните продажби на двете най-значими събития през новия телевизионен сезон - предстоящото домакинство на България на детския песен конкурс „Евровизия-2015” и риалити формата „Ръкописът”.

Тенденцията за активно промотиране на алтернативните форми за реклама, които предоставят както основния, така и специализираните уебсайтове – спортен и БНТ онлайн стрийминг, търговският екип продължава активно да развива и предлага на своите рекламодатели.

БНТ продължава да развива и осъществява сътрудничество с министерства и държавни агенции, които реализират рекламни спотове и рубрики по оперативни програми финансирани от Европейски съюз. БНТ има сключени договори и реализирани кампании с Министерство на икономиката, Министерски съвет, Министерство на регионалното развитие и благоустройство, Държавна агенция за закрила на детето, Министерство на земеделието и храните, Висш съдебен съвет и Министерство на туризма.

Активното развитие на маркетинговите активности за популяризиране на най-новата програма на БНТ, която има предимно спортна насоченост, БНТ HD, вече носят своят положителен ефект. Въпреки силната конкуренция сред спортните канали в лицето



на Евроспорт, Диема спорт, Ринг тв, БТВ екшън и ТВ+, БНТ HD придобива все по-голяма популярност най-вече с подбора на качествени спортни предавания и коментари.

Традиционно в БНТ1, сутрешният блок „Денят започва” генерира около 30% от общото рекламно време за деня. Независимо от качествената журналистика, адекватните коментари и усилията на продуцентския екип, конкуренцията в сутрешния слот е изключително силна. В структурата на рекламодателите основно присъстват големи компании, които търсят поддържане на добър имидж. В микса се включват и министерства с рекламни спотове по оперативни програми, както и търговски съобщения по медийни партньорства и бартерни договори.

Най-добри продажби на рекламно време се реализират преди и след централните новини „По света и у нас”. Както и през предходните отчетни периоди новините в 18:00 ч. бележат повишение в рейтинг точките. Слотът от 18:00, със стартиране на новинарската емисия до 19:15, когато е финалът на предаването „Още от деня”, в определени дни достига нивата на гледаемост и запълняемост в рекламното време на централната емисия.

Както вече бе подчертано, силната публицистика на БНТ, в лицето на предаванията „Панорама” и „Референдум”, привлича предимно компании, които не търсят ефекта рейтинг/цена. Тези компании залагат предимно на имиджово присъствие, което БНТ може да предложи.

В съботно-неделната програма успешно се продава рекламно време в предаванията „Денят започва с Георги Любенов.”, „Животът е вкусен” и „Бразди”.

2. Лицензиране на права за излъчване на чужди филми и програми

Дейността на отдел „Програмно осигуряване” и през този период продължи да следва линията свързана с функциите на обществената телевизия и по-конкретно, прилагането на европейските и световни тенденции за все по-силно обвързване на общественото с комерсиалното съдържание, което същевременно да бъде и много добре балансирано.

Основният приоритет при осъществяване на всяка сделка за лицензиране на програмно съдържание бе да допринесе за изграждането на цялостна програмна стратегия, чиято основна задача е да отговори на очакванията на всеки един зрител.

За най-новата програма БНТ HD закупихме целеви пакети, които да подсилят филмова продукция, съобразена със спецификата, тематичната насоченост и целевата аудитория на програмата.

С цел оптимизация на програмната приложимост на пакетите приоритетно премиерните излъчвания на заглавията бяха разпределени съобразно профилите на отделните канали. Един от примерите за това е пакетът от украинската компания FILM UA, както и пакетите, съдържащи музикални и развлекателни програми.



Основен приоритет на програмната стратегия за този период бе честването на 100-годишнината на българското кино, като наред с основните събития и инициативи в програмата на БНТ1, закупихме български игрални и документални филми от независими български продуценти. Важно е да се отбележи, че БНТ подкрепя създаването на българска филмова продукция, продуцира и разпространява българско документално и игрално кино, като тази практика датира далеч преди времето, посветено на честване на 100-годишнината от създаване на българското кино.

По време на участието на представители на БНТ в пазарите на телевизионните програми MIPTV 2015 и NATPE 2015, наред с обществените телевизии от Централна и Източна Европа, започнаха преговори за лицензиране на минисериали, сериали, единични заглавия и събития, посветени на знакови исторически събития и големи спортни събития, чиито честване и провеждане е през 2015 г. БНТ прави професионална селекция на филмовата продукция, като придобива правата за топ заглавията от афишите на престижните международни пазари - сериалите и минисериалите „Версай“, „Викингите“, „Хрътката“, „Код 100“, „Петър Велики“ и „Достоевски“.

От каталозите на обществените телевизии подготвихме селекция от заглавия, посветени на различни тематични линии – Европейско кино с номинация за „Оскар“, „Портрети на големи европейски режисьори“, линия на Френското кино, филми отличени с големи международни награди, показвани на престижни кинофоруми – Киномания, София Филм Фест („Филомена“, „Рио, обичам те“, „Левиатан“).

През отчетния период бяха сключени договори за чужди игрални, документални филми и забавни програми с общо времетраене 337 комерсиални часа. От тях 148 часа игрални филми, 189 часа сериали, 46 часа документални филма и 81 часа детски игрални и анимационни филми и образователни програми.

3. Спортни лицензи

Основен приоритет бе осигуряване на качествено програмно съдържание за каналите на БНТ от спортни събития. БНТ придобива изключителните линейни и нелинейни права, което дава възможност за излъчване чрез интернет и мобилни платформи. Всички спортни прояви се произвеждат в HD качество, което позволява да се програмират в БНТ HD и да се обогатява неговото спортно съдържание.

Волейбол

CEV Европейско първенство по волейбол, мъже – 2015, България и Италия

България за първи път ще бъде домакин на европейско първенство по волейбол в последните 34 години. Предишните случаи са през 1950 и 1981 г. Шампионатът с участието на 16 отбора ще се проведе от 9 до 18 октомври 2015 паралелно в България и Италия. Мачовете у нас се играят в Двореца на спорта във Варна и зала „Арена Армеец“ в София. БНТ, като обществена телевизия, традиционно излъчва европейските първенства за



мъже и жени. За първи път първенството бе излъчено от друга телевизия през 2013 г. и самият факт на придобиването отново на правата от БНТ има сериозен имиджов и рекламен ефект. Първенството е в списъка за общественотназначими събития в областта на спорта за 2015 г.

СЕV Европейското първенство за жени е от 26.9 – 4.10.2015 г., в Холандия и Белгия

Българският национален отбор се класира за първенството и е разпределен в група „С” в Ротердам с отборите на Русия, Хърватия, Беларус или Украйна. БНТ следи отблизо развитието на този национален отбор през последните години и ще оправдае трайната нагласа на волейболната общественост да следи изявиите на женския национален отбор от ефира на нашата медия, още повече, че европейското първенство ще се завърне в БНТ след 2013 година, когато бе излъчено от друга телевизия.

Световната лига по волейбол

През тази година ще се състои 26-ото издание на най-комерсиалния турнир за национални отбори, провеждан от Международната федерация по волейбол (FIVB). Националният отбор на България спечели 1 и загуби 9 срещи в последното му издание и отпадна в долната група на Световната лига. Това прави много интересен за аудиторията на БНТ календара на участие на тима в Световна лига през 2015 г., който включва гарантирани 16 мача.

Турнир „Гран При” /жени/

Това е официалният и най-голям търговски турнир за женски национални отбори по волейбол, провеждан от Международната федерация по волейбол (FIVB). Аналогичен на Световната лига при мъжете. Провежда се от 1993 г., като България се включва през последните години. И в двата случая БНТ излъчва мачове от турнира. През 2015 г. България играе във втора група на турнира.

През отчетния период започнахме преговори за подновяване на договора относно Национална волейболна лига - Бачково изворна вода (мъже и жени) и Купата на България за сезон 2015/16.

Футбол

ФИФА ДОПЪЛНИТЕЛНИ СЪБИТИЯ 2019-2022 г. – предложение за участие в колективна оферта на ЕВРОВИЗИЯ за придобиване на права. Пакетът от програми е аналогичен на предишните години, като в него са включени СП по футбол за жени, СП по плажен футбол за мъже и жени, СП по футбол в зала и др. Отново най-важното събитие в него е Купата на конфедерациите през 2021 година. На това първенство се гледа като генерална репетиция за предстоящото световно първенство през 2022, за което БНТ притежава вече медийните права.



УЕФА Европейско първенство за младежи до 17 години 6-22 май 2015 г. в България. Европейското първенство за юноши до 17 години е дебютен шампионат по нова схема на участници във финалния кръг и генерира голям обществен интерес.

Активна работа по излъчване на европейски квалификации по футбол за УЕФА ЕВРО 2016 с участието на националния отбор на България: България – Италия (28 март) и Малта – България (12 юни).

БНТ придоби медийни права за излъчване на УЕФА Европа Лига 2015-2018. Новата пазарна ситуация, свързана с неизпълнение на договорните задължения от една от търговските телевизии, откри възможност БНТ да поднови преговорите за придобиване на права за турнира при по-изгодни условия, като закупи и по-голям обем програма.

Започнахме преговори относно подновяване на договор с „Нова Броудкастинг Груп“ АД относно придобиване на неизключителни права за излъчване на видеоматериали от мачовете от „А“ ПФГ, турнира за Купата на България и мача за Суперкупата на България.

Олимпийски игри

I-ви Европейски игри в Баку, Азербайджан 12-28 юни 2015 г.

Моделът на игрите в голяма степен повтаря този на олимпийските игри, като в програмата са включени нови спортове и дисциплини. Организатор е Асоциацията на европейските олимпийски комитети, а от българска страна администрацията е поверена на БОК. В голяма част от спортните състезания България бе представена от най-силните си спортисти – участвахме с пълни отбори борба, бокс, художествена гимнастика, волейбол /мъже и жени/ спортна стрелба. За някои от спортовете състезанието бе квалификация за олимпийските игри догодина. Водени от идеята за обществената функция на БНТ, която по традиция отразява българското представяне на големи форуми, както и от възможността и необходимостта от ексклузивна програма за БНТ HD, бяха планирани и реализирани около 100 часа ефирно време .

Атлетика

Пакет световни първенства по лека атлетика – 2015 – 2017.

Световните първенства са сред спортните събития, които БНТ традиционно излъчва. Тези състезания предизвикват сериозен зрителски интерес, като доказателство за това са рейтингите на Олимпийските игри в Лондон през 2012 г. и Световното първенство в Москва през 2013 г. Освен това леката атлетика е сред обществено значимите спортове и е практика да намира място в програмните схеми на европейските обществени телевизии.



Тенис

На 10-ти март 2015 г. най-добрият български тенисист Григор Димитров игра демонстративен мач с легендата в този спорт Роджър Федерер. Двубоят се проведе на едно от най-емблематичните места – зала “Медисън Скуеър Гардън” в Ню Йорк. Срещата бе част от инициативата “Световен тенис ден”. Единствено БНТ направи достояние на зрителите този зрелищен двубой.

Медийни права за излъчване на избрани моменти от ОТКРИТ ШАМПИОНАТ НА ФРАНЦИЯ ПО ТЕНИС – „РОЛАН ГАРОС” - 25 май - 7 юни 2015 г. БНТ HD беше реална конкуренция на каналите на Евроспорт, които излъчваха целия турнир.

4. Маркетинг

През отчетния период работата в отдел „Маркетинг” се фокусира основно върху разработването и реализирането на рекламни кампании за настоящи предавания, имиджови кампании, подкрепящи корпоративния облик на Българска национална телевизия и кампании и инициативи, популяризиращи спортни събития.

За периода, маркетинг активностите включваха следните проекти:

- Подготовка и реализация на първия рожден ден на БНТ HD през месец февруари;
- Рекламна кампания на предаването „История.БГ” през месец февруари;
- Кампания на „България от край до край” по БНТ 1 през февруари-март;
- Старт на кампанията за проекта „Лачените обувки на българското кино”, както и съдействие в подготовка на първия ефир през февруари;
- Участие в подготовката на старта на предаването „Ледени истории с БНТ HD”;
- Маркетинг кампания за футболната среща между България и Италия от Евро квалификации на 28 март 2015 г.;
- Маркетинг кампания за „Купувам българското” през месец април;
- Участие в разработване на маркетинг стратегия и творчески идеи за домакинството на „Детска Евровизия”;
- Маркетинг кампания за новия сайт ТВ хлапета през месец май;
- Кампания за Деня на отворените врати;
- Разработване на маркетинг стратегия за проекта „Пътуващо лятно кино с БНТ”;
- Маркетинг кампания по случай 55 годишнината на „По света и у нас”;
- Маркетинг стратегия за формата „Ръкописът” в два етапа;



- Търговски презентации;
- Медийни партньорства.

Всички маркетинг кампании продължават стратегическия подход за достигане до максимален брой млади и активни хора. Използването на интернет като комуникационен канал, както и разнообразието на устройствата за приемане – мобилни телефони, таблети, преносими компютри, следват посоката на експлоатирането на всички нови технологични тенденции.

В тази връзка, маркетинг комуникациите продължават активно да използват основния сайт www.bnt.bg за медийни партньорства, споразумения за материално подпомагане и автореклама. Част от маркетинг плана е да се сключат медийни партньорства с онлайн медийни групи, които да засилят присъствието на БНТ.

6. Автореклама

Отдел „Автореклама“ в БНТ за периода февруари - юли 2015 г. произведе 2 102 бр. авторекламни форми на събития, социални кампании, предавания, филми и спорт, които са излъчени в БНТ1 – 22 223 пъти, като само анонсите на основните акценти в първото полугодие: филмите, събитията и честванията около 100 годишнината на българското кино, 55 годишния юбилей на „По света и у нас“, срещите от Лига Европа и Първите Европейски игри в Баку са излъчени над 4 800 пъти.

През месец февруари отдел „Автореклама“ активно промотира събитията и честванията около 100-годишнината на българското кино, 142-годишнината от обесването на Васил Левски, 137-годишнина от освобождението на България, жребия за Европейското първенство по волейбол, проведен в София, кръга от Световната купа по ски (жени) в Банско, осминафиналите на Лига Европа, както и новите проекти на БНТ: „Лачените обувки на българското кино“, „Ръкописът“, „55 лица от вашия живот“, „По света и у нас“ – неделя 12:00 и „Имам да ти казвам нещо“. В същия период БНТ обяви, че ще даде шанс за изява и на млади режисьори и кинематографисти в рамките на проекта „Лачените обувки на българското кино“.

През месец март БНТ бяха анонсирани следните събития: честванията и зарята за 137 годишнина от освобождението на България на 3 март, демонстративната тенис среща между Григор Димитров и Роджър Федерер в Ню Йорк, европейската квалификация по футбол между България и Италия, жребият за Европейското първенство по футбол за юноши, събитията около 100 годишнината на българското кино, срещите от Лига Европа, както и новите предавания на телевизията: „Ръкописът“, „55 лица от вашия живот“ и „Лачените обувки на българското кино“, като над 550 000 души проследиха в двете гала вечери на формата, предаван директно от Студио 1 на БНТ. В същия период, срещата между България и Италия беше гледана от 654 000 зрители в ефира на БНТ1 и БНТ HD, като това прави националната телевизия първа по гледаемост във времето, в което мачът е бил показан пряко, със среден рейтинг от 9,4% във възрастовата група 4+ години. Други



над 50 000 зрители са проследили развоя на двубоя на live stream в интернет страницата на БНТ.

Акцентите през месец април в ефира БНТ бяха изцяло подчинени на празничните богослужения за Цветница и Великден, предстоящите честванията и зарята по повод годишнината от Априлското въстание и концерта от Виена за 60-годишния юбилей на Евровизия, както и текущите проекти на телевизията. През същия месец, отделът продължи да анонсира и акцентите от програмната схема – „Денят започва“, „Денят започва с култура“, „По света и у нас“, История.БГ“, „Малки истории“, „Още от деня“ и „Референдум“ така и утвърдените предавания: „Бразди“, „Иде нашенската музика“, „Вяра и общество“, „Зелената линейка“, „Нощни птици“, „Животът е вкусен“ и „Бързо, лесно вкусно“, „Шоуто на канала“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо с Мира“, „Открито“, „Светът на живо“ и „Светът е 7“, „България от край до край“, „Умно село“ и „Здравето отблизо“.

През месец май акцентите в авторекламата бяха празничните богослужения за Гергьовден, водосвета и зарята по повод празника на българската армия, празничното предаване за Денят на българската просвета и култура, по случай предстоящите честванията и зарята по повод деня на Ботев, церемонията за наградите за изкуство и театър - „Достойните българи“, „Лаборатория за слава“, „Стоян Камбарев“ и „Аскеер“, полуфиналите и финала на Лига Европа, срещите на българските тенисисти от тенис турнира Ролан Гарос и финалния концерт на Евровизия 2015 г. (Виена).

През месец юни БНТ активно промотира, както финалните срещи от турнира Ролан Гарос, откриването и състезанията от първите Европейски игри в Баку, срещите от Световната Лига по волейбол, така и проектите на телевизията: финала на „Лачените обувки на българското кино“, Ново българско кино и стартиралата на 1 юни рубриката в „Лека нощ деца“ - „Търсачи на мечти“.

В месеца на тържествата по случай 55 години „По света и у нас“, БНТ създаде авторекламни анонси, както на филмите и предаванията на Дирекция „Информация“, така и за текущите кастинги на реалити формата „Ръкописът“, „Ново българско кино“ и квалификационните срещи от предварителните групи на Лига Европа. През същия месец, телевизията продължи да анонсира акцентите от програмната схема – „Денят започва“, „Денят започва с култура“, „По света и у нас“, История.БГ“, „Малки истории“, „Още от деня“ и „Референдум“. През месец юли акцентът бе поставен върху анонсиране на повторенията на утвърдените предавания в ефира на телевизията като: „Бразди“, „Иде нашенската музика“, „Вяра и общество“, „Зелената линейка“, „Нощни птици“, „Животът е вкусен“ и „Непозната земя“, „Шоуто на канала“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо с Мира“, „Открито“, „Светът на живо“ и „Светът е 7“, „Умно село“ и „Здравето отблизо“.

Активностите през отчетния период, свързани с промотиране на спортните събития по БНТ1, БНТ2, БНТ Свят и БНТ HD бяха както следва:



- февруари: Футболист на годината, международния турнир „Странджа“, стартовете от Световната купа по ски алпийски дисциплини, стартовете от състезанията на Международната федерация по биатлон, срещите на Националната Баскетболна Лига, мотокрос, бързо пързаяне с кънки, офроуд и срещите от Лига Европа;

- март: демонстративният мач между Григор Димитров и Роджър Федерер, европейската квалификация по футбол между България и Италия, жребият за европейското първенство по футбол за юноши, Пампорово Фрий Стайл Оупън, стартовете от Световната купа по ски, биатлон и сноуборд с участието на Сани Жекова, Световното първенство по биатлон и фигурно пързаяне, срещите на Националната Баскетболна Лига, мотокрос, Формула Е и срещите от Лига Европа;

- април: турнирът „Дан Колов“, европейското първенство по футбол за юноши в България, европейското първенство по спортна гимнастика във Варна, Пампорово Фрий Стайл Оупън, срещите на Националната Баскетболна Лига, стартовете от Световната купа по мотокрос и Световния рали шампионат (WRC), Световното първенство по хокей на лед в Чехия, Формула Е и срещите от Лига Европа;

- май: българското участие в турнира Ролан Гарос, Световната волейболна лига за мъже, срещите от европейското първенство по футбол за юноши в България, срещите на Националната Баскетболна Лига, стартовете от Световната купа по мотокрос и Световната рали купа (WRC), Световното първенство по хокей на лед в Чехия, спортна гимнастика и акробатика, състезанията от GT4 и срещите от Лига Европа;

- юни: финалните срещи от турнира Ролан Гарос, откриването, състезанията и българското участие на над 100 спортиста в първите Европейски игри в Баку, квалификацията за Европейското първенство по футбол между Малта и България, срещите от Световната Лига по волейбол, стартовете от Световната купа по мотокрос и Световната рали купа (WRC), състезанията по лека атлетика, Формула Е и Световната купа по конен спорт;

- юли: финалните срещи от Световната Лига по волейбол, стартовете от Световната купа по мотокрос и Световната рали купа (WRC), Формула Е и Световната купа по конен спорт и квалификационните срещи от предварителните групи на Лига Европа.

През отчетния период се планираха и излъчиха и редица клипове по чл. 89, изцяло в духа на обществения ангажимент на БНТ: „Австрийска музикална седмица“, „Българската коледа“, „25 год. Свободна България“, „SOS - Детски селища“, „UEFA – Респект“, „BASF“, „БНР – Джазит“, „БНР - Златна пролет“, „БНР - Йалдъз Ибрахимова“, „Български червен кръст“, „Български дарителски Форум“, „Британски съвет - Фестивал на науката“, „Васа Ганчева“ „Да бъдеш баща“, „Донорство“, „Един милиард се изправят“, „Кукерландия“, „Празнични герои“, „София филм фест“, „Пампорово – зима“, „Музикален парад на военните духовни оркестри“, „Образование без граници“, „Пловдивска митрополия“, „Не на насилието“, „Златен кукер“, „Лирата на Орфей“, „Младежки фолклорен фестивал“,



„Часът на Земята“, „Рак на гърдата“ и кампанията на БНТ – Електронни очи. „Не на насилието“, „Златен кукер“, „Лирата на Орфей“, „Британски съвет - Фестивал на науката“, „UEFA – Респект“, „КАТ - Да спасим децата“, „Буферна зона“, „Софийски музикални седмици“, „Младежки фолклорен фестивал“, „Ден на испанския език“, „НДК – салон на галериите“, „НДК – салон на изкуствата“ и кампанията на БНТ – Електронни очи.

През отчетния шестмесечен период бяха изработени, планирани и излъчени нестандартни авторекламни форми (CUT IN и BUG) за Световното първенство по ски алпийски дисциплини в Банско, „Денят започва“, „България от край до край“, тенис срещата в Ню Йорк между Григор Димитров и Роджър Федерер, „Референдум“, Световния рали шампионат - WRC, „Лачените обувки на българското кино“ (за всички филми и отделните предавания), Ролан Гарос и за всяка серия от Викингите.

7. Гледаемост

Анализът на програмите на БНТ1 през отчетния период показва повишения зрителски интерес към ключовите предавания от постоянната програмна схема в сравнение с миналогодишни релевантни периоди: февруари - юли 2014 г. спрямо февруари - юли 2015 г. Значим фактор в телевизионния ефир продължиха да бъдат новинарските емисии на БНТ1, публицистичните предавания „Панорама“ и „Референдум“, обществено значимото коментарно студио на историческа тематика „История.БГ“, разследващото журналистическо предаване „Открито“, продължи да набира скорост и актуалното предаване „Още от деня“, както и сутрешният блок „Денят започва“ след известни промени с водещите на продукциите през 2014 г.

През отчетния период станахме свидетели на значителния ръст на времевия слот от 18:00 до 19:15, където са позиционирани вечерните новини и коментарното предаване „Още от деня“. Тенденцията на ръст в гледаемостта на този слот се наблюдава от месец март 2014 г., когато предаването „Още от деня“ претърпя промени във формата си. От този момент нататък коментарното студио и позиционираната преди него новинарска емисия отбелязват постоянен ръст в пипълметричните си показатели спрямо минали релевантни периоди.

Таблица 1: Сравнение на пипълметрични показатели на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, постигнати средно за съответен отчетен период.



Източник: GARB

Предаване	Общо			25-54		
	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
Период: 1 Фев 2014 - 31 Юли 2014						
Денят започва	↓ 0,9	62	↓ 8,0	↓ 0,7	23	↓ 7,3
По света и у нас в 18 часа	↓ 2,4	165	↓ 11,4	↓ 1,7	53	↓ 10,3
Още от деня	↓ 2,0	142	↓ 8,6	↓ 1,4	44	↓ 7,2
По света и у нас в 20 часа	↓ 3,3	230	↓ 9,7	↓ 2,4	76	↓ 7,9
История.BG	↓ 2,1	149	↓ 5,8	↓ 1,4	43	↓ 3,9
Референдум	↓ 2,7	189	↓ 7,8	↓ 1,9	61	↓ 5,9
Панорама	↓ 3,2	223	↓ 9,3	↓ 2,2	69	↓ 6,9
Открито	↓ 2,1	147	↓ 6,7	↓ 1,7	52	↓ 5,4
Период: 1 Фев 2015 - 31 Юли 2015						
Денят започва	↑ 1,0	71	↑ 9,1	↑ 0,8	26	↑ 7,7
По света и у нас в 18 часа	↑ 2,9	204	↑ 13,5	↑ 2,0	63	↑ 10,8
Още от деня	↑ 2,7	189	↑ 10,4	↑ 1,8	57	↑ 7,9
По света и у нас в 20 часа	↑ 3,6	247	↑ 9,8	↑ 3,0	96	↑ 8,8
История.BG	↑ 2,9	199	↑ 7,4	↑ 2,3	72	↑ 6,1
Референдум	↑ 3,1	217	↑ 8,4	↑ 2,5	79	↑ 6,8
Панорама	↑ 3,8	266	↑ 10,5	↑ 2,8	89	↑ 8,0
Открито	↑ 2,4	166	↑ 6,9	↑ 2,0	64	↑ 5,7

Вторият сезон на поредицата „България от край до край”, стартирал януари месец 2015 г., достигна много успешни резултати за слота си на излъчване, предвид конкурентните постижения на предаването по време на излъчване на първия му сезон в рамките на предходния отчетен период.

Таблица 2: Пипълметрични постижения на предаванията от втори сезон на поредицата „България от край до край” и сравнение на постигнатите средно за всички излъчвания стойности с постигнати резултати през миналогодишен релевантен период.

Период: 21.01.2015 - 11.03.2015

Източник: GARB

Предаване: България от край до край

Канал	Дата	От	До	Общо			25-54		
				Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
BNT 1	21.1.2015	21:58:46	22:28:39	2,1	143	6,7	2,0	64	6,4
BNT 1	28.1.2015	21:57:08	22:27:09	1,3	92	4,5	1,4	43	4,7
BNT 1	04.2.2015	21:57:56	22:29:00	1,8	128	5,7	1,6	51	5,2
BNT 1	11.2.2015	21:58:43	22:30:00	1,9	129	5,8	1,3	42	4,1
BNT 1	18.2.2015	21:56:26	22:30:00	2,3	156	7,3	1,6	50	5,2
BNT 1	25.2.2015	21:58:29	22:30:00	1,8	123	6,0	1,3	40	4,3
BNT 1	04.3.2015	21:57:40	22:28:38	1,7	119	4,7	1,2	39	3,3
BNT 1	11.3.2015	21:56:42	22:27:10	2,0	137	5,7	1,9	61	5,5
Средно за всички излъчвания:				↑ 1,9	129	↑ 5,8	↑ 1,5	49	↑ 4,8
Средно за релевантен минал период*:				↓ 1,7	121	↓ 5,3	↓ 1,4	44	↓ 4,4

*Средни стойности за съответния времеви слот за всички дни сряда от релевантните седмици през 2014 година.



Проектът на БНТ1 „Лачените обувки на българското кино”, посветен на 100 годишнината на българското кинопроизводство, постигна значително добри пипълметрични резултати. Интересът на зрителската аудитория, която чрез гласуване избра 100-те и в последствие 10-те най-добри български филма, беше изключително висок в рамките на целия проект. Излъчванията на участващите в класациите филми по каналите на БНТ за времето на проекта акумулираха единадесет милиона и триста хиляди гледания, от които два милиона и шестстотин хиляди бяха за филмите от топ 10, състезаващи се за първото място. Конкретни резултати за част от излъчванията са илюстрирани в таблици 3, 4 и 5.

Таблица 3: Пипълметрични постижения на топ 10 по гледаемост български филми в рамките на топ 100, избрани от зрителите на БНТ, заглавия за периода 01.10.2014-07.06.2015.

Източник: GARB

Заглавие	Дата	Общо			25-54		
		Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
Оркестър без име	12.4.2015	3,9	269	12,6	3,7	119	12,0
Всичко е любов	03.3.2015	3,5	241	10,3	3,4	108	9,6
Топло	31.12.2014	3,2	226	10,8	3,2	99	10,5
Опасен чар	19.4.2015	2,9	203	9,0	2,9	94	9,0
Вчера	05.4.2015	2,9	203	9,2	3,1	99	9,5
Господин за един ден	17.5.2015	2,9	202	8,8	3,0	96	8,9
Всичко е любов	29.3.2015	2,8	192	8,8	2,4	77	7,5
Козият рог	26.4.2015	2,2	155	7,7	2,0	64	6,5
Крадецът на праскови	10.5.2015	2,2	149	6,6	2,1	66	6,0
Време разделно	03.3.2015	2,0	139	12,2	2,1	67	11,1

Таблица 4: Пипълметрични постижения на топ 10 по гледаемост български филми в рамките на топ 10, избрани от зрителите на БНТ, заглавия за периода 01.10.2014-07.06.2015.

Източник: GARB

Заглавие	Дата	Общо			25-54		
		Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
Оркестър без име	12.4.2015	3,9	269	12,6	3,7	119	12,0
Всичко е любов	03.3.2015	3,5	241	10,3	3,4	108	9,6
Опасен чар	19.4.2015	2,9	203	9,0	2,9	94	9,0
Вчера	05.4.2015	2,9	203	9,2	3,1	99	9,5
Всичко е любов	29.3.2015	2,8	192	8,8	2,4	77	7,5
Козият рог	26.4.2015	2,2	155	7,7	2,0	64	6,5
Време разделно	03.3.2015	2,0	139	12,2	2,1	67	11,1
Лачените обувки на незнайният войн	20.3.2015	1,6	113	5,8	1,3	41	4,3
Опасен чар	29.12.2014	1,6	111	8,3	1,8	57	8,3
Време разделно	02.3.2015	1,6	109	8,3	1,5	48	7,3



Таблица 5: Пипълметрични постижения на специалните студийни предавания, посветени на 100 години българско кино.

Период: 01.03.2015 - 07.06.2015

Източник: GARB

Предаване: Лачените обувки на българското кино

Канал	Дата	От	До	Общо			25-54		
				Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
BNT 1	21.3.2015	20:44:39	22:36:54	4,1	283	11,7	2,6	82	7,5
BNT 1	07.6.2015	20:44:33	23:49:40	3,4	237	11,3	2,3	75	7,8
BNT 1	01.3.2015	20:44:56	24:01:46	2,8	194	9,8	1,7	53	5,8
BNT 1	22.3.2015	20:44:01	23:04:19	2,3	159	6,4	1,8	58	5,0

Друг акцент от гледна точка на гледаемостта в програмното съдържание, излъчено от БНТ през отчетния период, бяха футболните срещи на Българския национален отбор за квалификациите за Европейско първенство по футбол, мачовете от Лига Европа и волейболните срещи на Българския национален отбор по волейбол от турнирите Световна лига по волейбол и Първи европейски игри Баку 2015. Постигнатите пипълметрични резултати от най-гледаните спортни събития са илюстрирани в таблици 6 и 7.

Таблица 6: Пипълметрични постижения на излъчените футболни срещи на Българския национален отбор и мачове от Лига Европа.

Период: 01.02.2015 - 28.07.2015

Източник: GARB

Спортно събитие	Дата	Общо			25-54		
		Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
Квалиф. за ЕП: България - Италия	28.3.2015	9,2	634	29,0	8,3	265	26,9
Квалиф. за ЕП: Малта - България	12.6.2015	7,6	525	22,5	6,6	211	19,7
Лига Европа: Днипро - Севиля	27.5.2015	4,2	294	12,9	3,6	115	10,5
Лига Европа: Литекс - Йелава	09.7.2015	4,0	276	12,5	4,0	128	13,3
Лига Европа: Днипро - Наполи	14.5.2015	2,6	183	9,4	2,2	70	7,8
Лига Европа: Севиля - Фиорентина	07.5.2015	2,6	180	8,9	1,9	62	6,6
Лига Европа: Зенит - Севиля	23.4.2015	2,5	173	8,4	2,0	65	6,6
Лига Европа: Ливърпул - Бешикташ	19.2.2015	2,2	152	8,7	2,1	66	7,6
Лига Европа: Волфсбург - Наполи	16.4.2015	2,0	137	6,9	1,7	53	5,6
Лига Европа: Фиорентина - Рома	12.3.2015	1,9	134	7,0	2,0	62	6,9
Лига Европа: Фейенорд - Рома	26.2.2015	1,9	129	8,0	1,6	49	6,4
Лига Европа: Интер - Волфсбург	19.3.2015	1,8	122	6,5	1,8	57	6,0

Таблица 7: Пипълметрични постижения на най-гледаните срещи на Българския национален отбор по волейбол.



Период: 01.02.2015 - 28.07.2015

Източник: GARB

Спортно събитие	Дата	Общо			25-54		
		Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
СЛВ: България - Куба	27.6.2015	5,2	359	15,6	4,0	127	12,3
СЛВ: България - Куба	28.6.2015	4,6	319	13,7	4,4	141	12,9
СЛВ: България - Аржентина	05.7.2015	4,2	291	12,7	3,9	126	11,6
СЛВ: България - Франция	11.7.2015	4,1	286	15,9	3,0	96	12,1
СЛВ: България - Аржентина	04.7.2015	4,0	279	13,3	3,3	106	11,1
ПЕИ Баку 2015: Германия - България	28.6.2015	3,1	218	17,2	2,5	82	15,6
СЛВ: България - Белгия	10.7.2015	2,9	199	12,6	2,2	70	11,7
СЛВ: България - Канада	31.5.2015	2,7	187	8,0	1,9	60	5,7
СЛВ: Аржентина - България	21.6.2015	2,6	177	10,6	2,0	64	8,5
СЛВ: България - Канада	30.5.2015	1,8	126	10,4	1,0	31	6,4
СЛВ: Канада - България	14.6.2015	1,5	103	7,9	0,9	28	4,7
СЛВ: Канада - България	13.6.2015	1,4	95	8,1	1,4	46	8,6
СЛВ: Куба - България	07.6.2015	1,3	92	7,4	0,9	28	4,9

NB: СЛВ - Световна лига по волейбол; ПЕИ - Първи европейски изри.

ДИРЕКЦИЯ „ФИНАНСОВО-СТОПАНСКА“

През отчетния период от 01.02.2015 г. до 31.07.2015 г. „Финансово-стопанска“ дирекция продължи политиката за подобряване управлението и ефективността на бюджетните ресурси в БНТ като бяха предприети редица мерки за ограничаване на разходите и преодоляване на финансовите затруднения.

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2015 година, на Българска национална телевизия бе определена субсидия в размер на 65 147 000 лева, от които 8 100 000 лева по чл. 70 ал. 4, т. 2 от Закона за радио и телевизия.

През отчетния период БНТ е изготвила и представила в Министерство на финансите бюджетната си прогноза за периода 2017 – 2018 години и проекта на бюджет за 2016 г.

В бюджета на БНТ за 2015 г. са заложили разходи свързани с подготовката, производството и излъчването на:

- телевизионна програма – „БНТ1“ – основна национална политематична програма (24 часа);

- телевизионна програма - „БНТ2“ – политематична програма, която интегрира регионално и национално новинарско съдържание (24 часа), (с тенденция за промяна в информационна програма);

- телевизионна програма - „БНТ HD“ – специализирана спортно-развлекателна програма (24 часа)



- телевизионна програма - „БНТ свят“ – политематична програма, чиято програма се разпространява чрез сателит за българите в чужбина (24 часа).

Към настоящия момент БНТ разполага с пълния капацитет на обществения мултиплекс, с изключение на незначително малка (поради технологичните потребности) част от него, предназначена за програмите на БНР. Това предполага осигуряване на допълнителен финансов ресурс за създаване на нови програми на БНТ с цел използване на пълния капацитет на мултиплекса и превръщането на БНТ в мултиканална и мултимедийна платформа, каквато е практиката на обществените телевизии. В тази връзка БНТ следва да обнови технически и технологично производствения си цикъл, така че обществените телевизионни програми да предложат качество не само в съдържателен аспект, но и с високи технически показатели на картина и звук. БНТ има ангажимент да предложи допълнителни услуги в цифрова среда, предназначени за лица в неравностойно положение, които са част от обществената ѝ мисия.

Разчетените средства в проектобюджета на БНТ за 2015 г. за издръжка и обезпечаване на телевизионното производство са под критичния минимум, с който БНТ може да реализира обществените си функции.

С така заложеният разходен таван в РМС 215/2014 г., в бюджета за 2015 г. има недостиг на средства в размер на 29 853 хил. лв. за производство и разпространение на програмите на БНТ. Освен за изброените до тук приоритети недостиг има и за:

- изпълнение на възложени законодателно ангажименти, за които се налага допълнително финансиране, в т.ч. за излъчване и закупуване на значими спортни събития в HD среда, както и за закупуване на предавания, създадени от независими продуценти

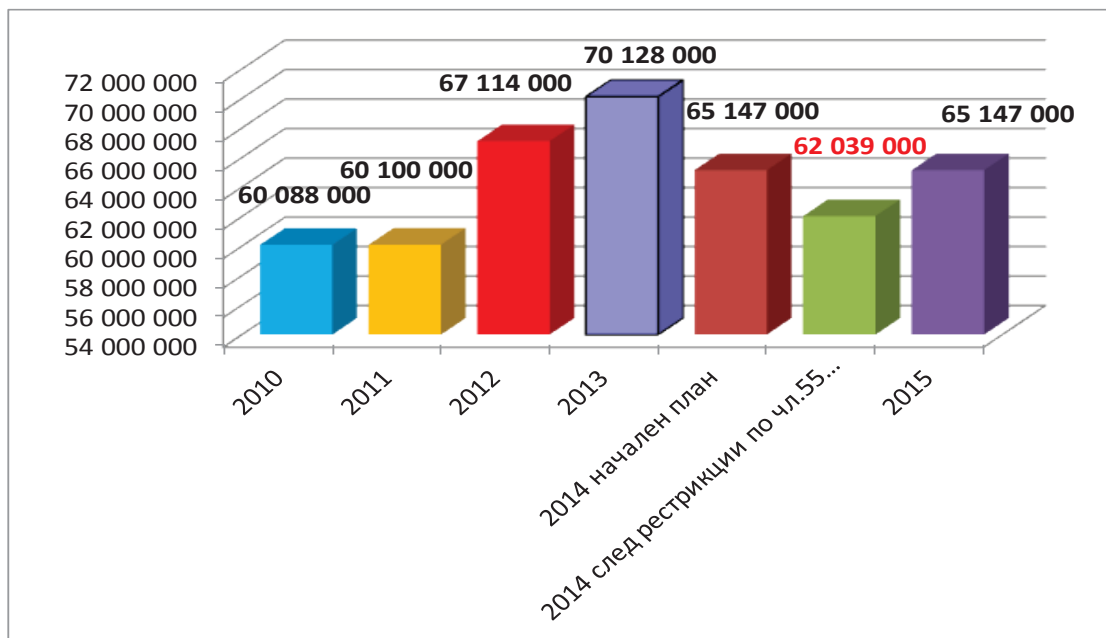
- капиталови разходи, необходими за обезпечаването на реализацията и разпространението на програмите на БНТ в цифрова среда;

- обезпечаване на зрителската аудиторията с обществени и културни мероприятия, концерти, фестивали и значими обществени събития /Икар, Аскер, Детска Евровизия, Аполония и др./

Данни от последните години показват негативната тенденция за намаляване норматива за час програма, съобразно субсидията, предоставяна на БНТ със ЗДБРБ за съответната година в съответствие с издадените програмни лицензии. За сравнение, ако през 2007 г. норматив на час програма е бил 2 951 лв., то за 2015 г. е 1628 лв.

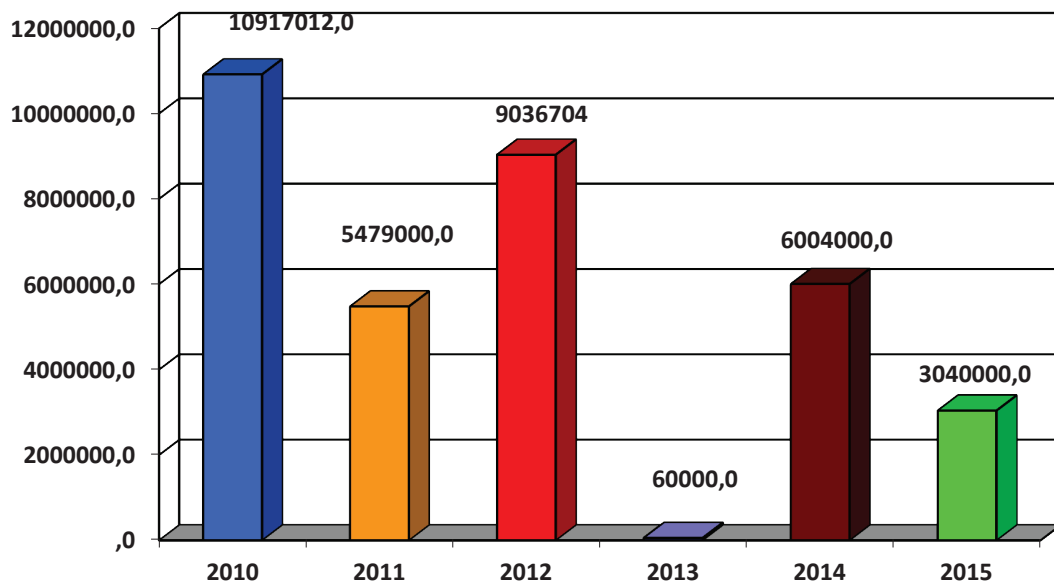


Субсидия на БНТ 2010-2015 г. Съгласно ЗДБРБ



Така определения размер на субсидия, е съпоставим с тези от 2010 и 2011 г., когато е предоставено и допълнително финансиране за разплащане с контрагенти на БНТ.

Допълнително предоставена субсидия





I. Отчет на приходите на БНТ за периода 01.02.2015 г. – 31.07.2015 г.

БНТ реализира собствени приходи главно от реклама и спонсорство. Прогнозирането им е съобразено с развитието, както на икономиката на страната, така и на рекламния и телевизионен пазар. През последните години се наблюдава силен спад при търсенето на рекламния пазар. Силната конкуренция, в която работим, както и законово наложените ни ограничения във времето за реклама са фактори, които се отразяват негативно при формирането и изпълнението на приходната част на бюджета на БНТ. За отчетния период реализираните нетни приходи от продажба на услуги в това число, реклама, спонсорство, технически услуги, почивно дело, продажба на програми и други са в размер на 3 172 938 лева.

Размерът на отчетените нетни приходи е след приспадане на внесените данъци за:

- данък добавена стойност – 499 123 лв.
- данък върху приходите - по ЗПКО -3 % - 428 010 лв.
- туристически данък – 3 565 лв.

Приходите по показатели за периода 01.02.2015 г. – 31.07.2015 г.

ПОКАЗАТЕЛИ	О Т Ч Е Т
	от 01.02.2015 - 31.07.2015 Г.
I. ПРИХОДИ	
1. Приходи и доходи от собственост /основно реклама и спонсорство/- 3 827 103 лв.	3 827 103
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	3 761 301
1.1.1 Приходи от реклама	2 277 067
1.1.2 Приходи от спонсори	401 625
1.1.3 Приходи от технически услуги	423 839
1.1.4 Приходи от продажба на програми	205 952
1.1.5 Други приходи	242 870
1.1.6 Приходи от почивно дело и служебни барчета	209 948
- приходи от продажби на стоки	148 099



- разходи за храна	-79 289
- приходи от карти за почивка	141 138
1.2 Приходи от наеми на имущество - 65 802 лв.	65 802
1.3 Приходи от лихви по текущи банкови сметки - 0	0
2. Глоби, санкции, неустойки, наказ. лихви, обезщетения и начети -1 лв.	-1
3. Други неданъчни приходи - 26 534 лв.	26 534
3.1 Реализирани курсови разлики от валутни операции	15 309
3.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	8 403
3.3 Други неданъчни приходи	2 822
4. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите - -930 698 лв.	-930 698
4.1 Внесен ДДС -/-	-499 123
4.2 Внесен данък върху приходите - по ЗПКО -3 %	-428 010
4.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите -/-	-3 565
5. Приходи от продажба на нефинансови активи	0
6. Текущи дарения, помощи и други безвъзмездно получени суми от други държави - 250 000	250 000
ОБЩО ПРИХОДИ :	3 172 938

За периода от месец февруари до месец юли на 2015 г. нетните приходи по касов отчет са в размер на 3 172 938 лв. или 55.7% спрямо планираните за годината.

II. Отчет на разходите на БНТ за периода 01.02.2015 г. – 31.07.2015 г.

Оптимизирането на разходите, въвеждането на редица контролни процедури, прецизирането, приоритизирането, въведените лимитни ограничения, са малка част от мерките, които бяха предприети през периода 01.02.2015 г. – 31.07.2015 г.

Разходите за производство на телевизионни продукции са редуцирани съобразно утвърдената бюджетна рамка на дирекциите, произвеждащи програмно съдържание. Реализацията на нови продукции се допуска само при наличие на осигурено допълнително външно финансиране.



Разходите по показатели за периода 01.02.2015 г. – 31.07.2015 г.

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчет от 01.02.2015- 31.07.2015 г.
РАЗХОДИ	
1. Заплати и възнагр. по труд. правоотн. - 9 510 624 лв.	9 510 624
2. Др. възнаграждения и плащания за персонала - 938 686 лв.	938 686
3. задължителни осигурителни вноски от работодателя - 1 787 297 лв.	1 787 297
4. Издръжка - 12 662 414 лв.	12 662 414
4.1. Храна	3 300
4.2. Медикаменти	1 060
4.3 Учебни и научно-изслед. р-ди и книги за библиотеките	0
4.4 Материали	331 331
4.5 Вода, горива и енергия	1 179 191
4.6. Разходи за външни услуги	8 827 552
4.7 Текущ ремонт	194 521
4.9. Командировки в страната	244 742
4.10 Краткосрочни командировки в чужбина	363 216
4.11 Дългосрочни командировки в чужбина	21 944
4.12 Разходи за застраховки	43 856
4.13 Други финансови услуги	13 012
4.14 Глоби, неустойки, наказ. лихви и съд.обезщ-я	73 480
4.15 Други некласиф. в др.параграфи и подпараграфи	1 307 011
5. Платени данъци, такси и административни санкции - 290 044 лв.	290 044
6. Други разходи за лихви за местни лица - 40 686 лв.	40 686
7. Р-ди за членски внос и участие в нетърг.организации - 5 325 лв.	5 325



8. Придобиване на ДМА - 601 525 лв.	601 525
8.1. придобиване на компютри и хардуер	34 345
8.2. придобиване на др. оборудване, машини и съоръжения	549 420
8.3. придобиване на стопански инвентар	2 340
8.4. придобиване на други ДМА	15 420
9. Придобиване на нематериални дълготрайни активи - 5 517 556 лв.	5 517 556
9.1. придобиване на програмни продукти	156 097
9.2. Придобиване на други нематериални ДМА	5 361 459
ОБЩО РАЗХОДИ :	31 354 157

По голямата част от разходите за издръжка са за обезпечаване производството и разпространението на телевизионната програма на БНТ. Същите са в следните позиции:

- телекомуникационни услуги;
- авторски права;
- външни продукции;
- трасета и унилатерали;
- социологически изследвания и изследване на зрителската аудиторията;
- отстъпени права за закупуване на програми и спортни събития с лицензионен срок до една година;
- международни и български информационни агенции;
- услуги и наеми за предавания

Отчетените капиталови разходи за периода са в размер на 6 119 081 лева, по следните показатели:

- основен ремонт на ДМА и придобиване на дълготрайни материални активи;
- придобиване на програмни продукти;
- външно филмопроизводство;
- патенти;
- лицензионни права за излъчване на европейски и световни първенства;



- отстъпени права за излъчване на чужди и български програми.

За отчетния период извършените одити от външни и вътрешни одитни екипи показват много добро функциониране на системите за финансово управление и контрол, въведени в БНТ.

За периода от месец февруари до месец юли на 2015 г. разходите на БНТ са в размер на 31 354 157 лв. или 44.8% спрямо годишните разчети.

Въпреки предприетите мерки за увеличаване на собствените приходи и оптимизиране на разходите, бюджетът за 2015 г. е под необходимия минимум от средства за изпълнението на възложените ни ангажменти и възможностите за програмно и технологично обновление и развитие на БНТ.

За нас 2015 година е предизвикателство и година на „оцеляване“. Екипът на медията е максимално ангажиран за преодоляване на неблагоприятната ситуация, в която е поставена БНТ, с оглед недофинансирането на медията през последните години.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

За отчетния период са извършени общо 11 броя одитни ангажменти, в т.ч.: 4 одитни ангажменти за даване на увереност и 7 одитни ангажменти за консултиране.

Резултатите от приключилите одитни ангажменти за увереност и от официалните одитни ангажменти за консултиране са отразени в одитни доклади, становища, изразени мнения и др., като същите са представени на генералния директор на БНТ и на ръководителите на съответните структури.

1. Одитни ангажменти за даване на увереност:

- ОАУ 01/2015 за извършен одитен ангажмент за увереност на процеса по закупуване или продажба на програмни лицензи и програми за периода от 01.01.2014 г. до 31.12.2014 г.;

- ОАУ 02/2015 за извършен одитен ангажмент за увереност на процеса по управлението на собствеността – недвижимите имоти, предоставени за ползване на БНТ, за периода от 01.01.2014 г. до 31.12.2014 г.;

- ОАУ 03/2015 за извършен одитен ангажмент за увереност относно състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ – Варна за периода от 01.01.2014 г. до 31.12.2014 г.;

- ОАУ 04/2015 за извършен одитен ангажмент за увереност на процеса на кандидатстване, одобрение и включване в програмите на БНТ на предавания създадени от независими български продуценти за периода от 01.01.2014 г. до 31.12.2014 г.

Генералният директор е утвърдил планове за действие за изпълнението на дадените препоръки в докладите с определени срокове, отговорни лица и съответни действия.



Дирекция „Вътрешен одит“ изразява разумна увереност, че изпълнението на дадените препоръки ще се отрази положително на одитираните процеси и дейности. Предвид характера на дадените препоръки, очакваният положителен ефект на някои препоръки ще бъде обект на оценка при извършване на бъдещи одитни ангажменти за даване на увереност.

През следващия отчетен период одиторите ще проследят и изпълнението на 18 препоръки, дадени през предходни години. Проверките ще се извършат чрез одитен ангажменти за увереност, като ще бъдат отразени в одитен доклад.

2. Одитни ангажменти за консултиране:

За отчетния период дирекция „Вътрешен одит“ извърши 7 броя одитни ангажменти за консултиране: становища по проекти на вътрешни правила, становище по Годишния доклад за състоянието на системите за финансово управление и контрол в БНТ за 2014 г., подпомагане изготвянето на 4 броя планове за действие за изпълнение на препоръки дадени в одитни доклади и др.

3. Годишно докладване пред министъра на финансите

Във връзка със задължението за изпращане на Годишен доклад за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за 2014 г. на министъра на финансите, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ изготви и изпрати годишен доклад за 2014 г. и попълнен въпросник (Анекс 1), съгласно дадените указания от Министерството на финансите.

4. Междинен доклад за дейността по вътрешен одит за 2015 г.

На основание чл. 28, ал. 1, т. 3 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и чл. 34, т. 16 от Вътрешните правила за дейността на дирекция „Вътрешен одит“, директорът изготви и представи на УС на БНТ доклад за дейността по вътрешен одит за периода от 01.01.2015 г. до 30.06.2015 г. (междинен доклад).

5. Основни изводи относно функционирането на системите за финансово управление и контрол в БНТ

На основание извършените одитни ангажменти за увереност и консултиране и отразената информация в одитните доклади, становища, мнения, консултации и др. дирекция „Вътрешен одит“ счита, че изградените системи за финансово управление и контрол (СФУК) са съобразени със специфичната дейност на БНТ и като цяло работят добре. По отношение на отделните елементи на СФУК - контролна среда, управление на риска, контролни дейности, информация, комуникация и мониторинг, състоянието на същите е подобро в сравнение с предходните години.

Горните изводи се потвърждават и от одитното становище за заверка без резерви на Годишния финансов отчет на БНТ за 2014 г., изготвено от Сметната палата.



6. Съществени изменения/подобрения, които са настъпили в БНТ, в резултат от извършената дейност по вътрешен одит

През отчетния период бяха направени обективни оценки за състоянието на вътрешния контрол на ключови процеси и структури, като ръководството получи разумна увереност относно надеждността на действащите контролни механизми в тях.

Дадоха се конкретни препоръки за подобряване на ефективността и ефикасността на системите за финансово управление и контрол, като по този начин се минимизираха рисковете от неправомерно изразходване на средства и неефективно усвояване на ресурси. В резултат на дадените от вътрешните одитори препоръки са предприети действия за усъвършенстване и развитие на системите за финансово управление и контрол, в т.ч. за по-ефективно управление на риска и внедряване и прилагане на по-ефективни вътрешни контроли. Годишно се извършва мониторинг на рисковете, съгласно Стратегията за управление на риска в БНТ (2014 - 2016) и при нужда се актуализира Риск-регистъра на БНТ по структурни звена. Продължава активното разработване и актуализиране на вътрешни правила, като в някои структурни звена се въвеждат нови контролни дейности или се оптимизират вече съществуващите.

Отстраниха се констатирани от вътрешния одит пропуски, като по този начин се намали рискът от следващи грешки.

Във връзка с дадени препоръки или след извършване на одитни ангажименти за консултиране бяха изразени мнения, становища, консултации и др. по разработени нови вътрешни правила, длъжностни характеристики и др., като същите се взеха предвид при утвърждаването им.

Подпомогнато беше изготвянето на планове за действие за изпълнение на препоръки, което улесни ръководителите на някои структурни звена при изпълнение на дадените препоръки.

7. Обучение и професионална квалификация

Съгласно утвърдения от генералния директор на БНТ Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2015 г., одиторите взеха участие в няколко обучения, семинари и конференции, като за по-голямата част от тях са използвани възможностите на безплатни форми на участие или минимално заплащани такива, организирани от дирекция „Вътрешен контрол” в МФ, Институтът на вътрешните одитори в България, Асоциацията на сертифицираните експерти по разкриване на измами в България и др.

С цел осигуряване и подържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, дирекцията предприема алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самоподготовка, организиране на срещи и дискусии



между вътрешни одитори на регионално ниво, електронна обмяна на информация, както и участие в предлагани безплатни форми на обучения.

8. Извършен одит от Сметна палата.

Извършеният одит е осъществен на основание чл.54 от Закона за Сметната палата, Програмата за одитната дейност на Сметната палата на Република България за 2015 г. и в изпълнение на Заповед № ОР5-02-2/12.02.2015 г. на Стефка Михайлова, бивш член на Сметната палата и ръководител на Отделение V.

Финансовият одит е на Годишния финансов отчет /ГФО/ на БНТ за 2014 г. и е извършен в периода от 13.02.2015 г. до 01.04.2015 г.

При извършването на одита на Годишния финансов отчет на БНТ за 2014 г., съгласно одитен доклад № 0500200215 не са констатирани некоригирани отклонения, които оказват влияние върху достоверността на ГФО, некоригирани отклонения, които не оказват влияние върху достоверността на ГФО, както и отклонения, коригирани по време на одита,

Одитният екип е изразил независимо становище, че финансовият отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние и имуществото на БНТ към 31 декември 2014 г., в съответствие с приложимата обща рамка за финансово отчитане.

Съгласно одитното становище, Годишният финансов отчет на БНТ за 2014 г. е заверен без резерви.

ДИРЕКЦИЯ „АДМИНИСТРАТИВНА“

I. ОТДЕЛ „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“

Основните дейности, осъществени от отдел „Управление на човешките ресурси“ (УЧР) през отчетния период, са свързани с изпълнението на задачи в областта на управлението на персонала в БНТ.

1. Въз основа на обобщаване и анализ на предложенията на директорите на дирекциите в БНТ, от отдел „УЧР“ са изготвени и внесени в УС на БНТ седем броя становища и проекти за изменение на щатното разписание на БНТ, свързани с промени в организационно-управленската структура, числеността на персонала и планирането на длъжностите /работните места/ в БНТ. Изготвени са поименни разписания на персонала в БНТ, в съответствие с щатните разписания, утвърдени от УС.

2. Във връзка с администриране на сключването, реализирането и прекратяването на трудовите правоотношения на персонала в БНТ са подготвени и представени за подпис от Генералния директор проектите на следните документи: трудови договори; допълнителни споразумения към трудовите договори; заповеди за промяна на допълнителното месечно трудово възнаграждение за трудов стаж и професионален опит;



заповеди за промяна на индивидуалната основна работна заплата и заповеди за прекратяване на трудови договори.

3. Отдел „УЧР” е участвувал в организирането на 14 /четиринадесет/ процедури за подбор при назначаване на служители в БНТ.

4. Изготвени са 2201 броя заповеди за ползване на платен годишен отпуск от служителите в БНТ за този период.

5. В изпълнение на утвърдения План за обучение и квалификация на служителите в БНТ са организирани и проведени 8 квалификационни курса/семинара, в които са участвали общо 87 служители.

II. АДМИНИСТРАТИВЕН ОТДЕЛ

СЕКТОР „Деловодство и контрол на достъп”

Деловодство

Програмният продукт ”Деловодство” обслужва движението на документооборота, контрола и отчетността при изпълнението на задачите и позволява чрез натрупаната база данни да се вземат своевременни управленски решения.

През 2015 г. обхватът на системата се разшири с включването на Регионалните телевизионни центрове. От м. август 2015 г. предстои регистрирането в единната система на всички документи в РТВЦ. Това обстоятелство е предпоставка за обмен на информация в кратки срокове в защитена среда.

Обучени са 12 служители от РТВЦ за работа с „Документооборот”.

През периода са регистрирани и насочени общо 8554 бр. документи, от които 5393 бр. в отдел „Деловодство и контрол на достъп”.

Контрол на достъп

Обслужването на системата за достъп включва заедно с ежедневно изпълняваните задачи и продължаващо обучение на информаторите за работа със софтуерния продукт и изграждане на умения за поддържане на актуална база данни.

Следи се за спазването на Правилника за организиране на пропускателния режим в БНТ, в т.ч. регламентирано използване на всички видове пропуски.

СЕКТОР „Архив”

В сектор „Архив” работата се организира в изпълнение на разпоредбите на нормативните актове и Вътрешните правила за организация на деловодната дейност и документооборота в БНТ. През м. юни ръководителят на сектор „Архиви” оказва методическа подкрепа и се включи в изготвянето на Акт за унищожаване на документи с



изтекъл срок в РТВЦ Пловдив и в класирането на документите съгласно номенклатурата на делата в РТВЦ.

През периода беше получено одобрение от Държавна агенция "Архиви" за унищожаване на 1458 кг документи с изтекъл срок.

През отчетния период са приети, обработени и подвързани в зависимост от срока на съхранение 2177 приключени дела. Изготвят се справки и се предоставят за информирани документи – 828 бр. за периода – съгласно утвърдените правила.

СЕКТОР „Печатна база”

Основните дейности в сектора са насочени към изработването на бланки, формуляри и други материали, необходими за осъществяване работата по телевизионното производство. Друга важна функция на служителите от сектора е изработването на твърди и меки корици за архивирани документи и извършването на книговезки услуги.

През отчетния период се изработиха рекламни материали за кампаниите: „Спри детето запази“, „Купувам българското“, „Надиграй ме“, БНТ HD, „Бърколино“, „Милион и две усмивки“, „Лачените обувки на българското кино“, „Ръкописът“ – отпечатаха се и се подвързаха романите на 72 бр. участници; брандираха се микробуси за Зелената линейка и Ръкописът, както и работни облекла; записани са дискове за кампанията „Детска Евровизия“; отпечатана е в 1000 екземпляра книгата на Нушка Григорова „В кадър и зад кадър“; и още плакати, флайери, изработка на тефтери, клипбордове, кубчета за микрофони, визитки и др.

ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА”

В изпълнение на своите функции и задачи и през този отчетен период Дирекция „Правна“ оказваше съдействие на органите на управление и служителите на БНТ за законосъобразно изпълнение на техните служебни задължения, даваше правни становища и съвети, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми и отчитане на ползването на аудиовизуални произведения, включени в програмите на БНТ, в подготовката и провеждането на процедури за възлагане изпълнението на обществените поръчки на БНТ и действия по управление на имуществото на БНТ.

1. Изпълнение на основни функции и задачи

Дирекция „Правна“ участваше в решаването на правни въпроси и проблеми, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, международната дейност, правилното прилагане на нашето и чуждото законодателство, работеше активно и отговаряше съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки, при съставянето и сключването на договори и задължително даване мнение по законосъобразността им. По-съществени акценти от тази дейност бяха:



- Участие в подготовката и организация за провеждането на Конкурса за детска песен на Евровизия през ноември 2015г. БНТ като излъчващ оператор - домакин има задължение да действа в съответствие с Правилата на Конкурса и условията на договора, подписан с Европейския съюз за радио и телевизия. БНТ отговаря за всички права и задължения, свързани с организирането и телевизионното излъчване и разпространение на телевизионната програма на Конкурса под ръководството на Изпълнителната експертна комисия, която представлява всички членове, участващи в Конкурса и която осъществява контрола и ръководството на събитието.

Събитието включва постановката на Конкурса и всички необходими свързани и помощни дейности, които трябва да бъдат изпълнени и организирани, за да може да се проведе Конкурса (в т.ч. но не само: публичното представяне, телевизионната програма, пресконференциите, съобщенията за пресата, генералните репетиции и обществената програма).

С оглед на мащабността на този проект и множеството дейности, които следва да бъдат извършени, юристите от дирекцията активно се включват в целия процес по подготовката на домакинството на БНТ, като изготвяне на становища, договаряне на условията с Европейския съюз за радио и телевизия, кореспонденция с държавни органи и институции и договори за възлагане на изпълнението на отделни дейности.

- Участие в подготовката на цялостната реализация на проекта за литературни таланти „Ръкописът” - културно-развлекателна поредица телевизионни предавания, тип “риалити шоу”, по лицензен формат на Фремантле и Рай Тре – Италия, с оригинално заглавие („Masterpiece”), която БНТ подготвя за излъчване с начало м. септември т.г. Работата включва изготвяне на договори с изпълнителния продуцент на формата, носителите на авторски права, със „СИЕЛА НОРМА” АД за съвместно участие и сътрудничество, изработка на призивни и анансиращи клипове, „опаковка”, както и за други помощни дейности свързани с тази телевизионна продукция.

- Участие в подготовката на събитието и изготвяне на проект на Споразумение между БНТ и Европейската асоциация на обществените телевизии на европейските региони – СИРКОМ РЕГИОНАЛ, както и други необходими документи, във връзка с домакинството на БНТ в гр. Пловдив на Срещата на Изпълнителния комитет и Европейския борд на СИРКОМ през 2015г. и на 34-тата Годишна конференция на СИРКОМ през 2016г.

- Участие в подготовката на Проект „Парламентът на Европа” („Face EP”), реализиращ се на основание сключените между БНТ и Европейския парламент Споразумение за финансиране на проекта № COMM/SUBV/2015/01/0008 и Рамково споразумение за партньорство № COMM/2012/FPA/01/0261. Участието включва оказване на правна помощ и съдействие на членовете на екипа за управление на Проекта и на лицата, участващи в изпълнението на дейностите по реализацията му, включително



изготвяне на проектите на договори между тези лица и БНТ, уреждащи конкретните им права и задължения.

- изготвяне на докладни записки, становища, писма и отговори до държавни органи и организации, други физически и юридически лица, свързани с поставени от/ на БНТ въпроси относно дейността на БНТ;

- съгласуване на проекти на трудови договори и допълнителни споразумения със служителите на БНТ.

- изготвяне на типови договори, заповеди, декларации, молби, пълномощни и др. във връзка със дейността на БНТ.

- участие в работни групи и обсъждания, организирани от комитета за правни и обществени дейности на Европейския съюз за радио и телевизия по изготвяне на становища по нормативни актове на Европейския съюз и др.;

- участие в дискусии, работни групи, комисии и др., включително по подготовка на документация, протоколи и проекто-договори по Закона за обществените поръчки, Закона за държавната собственост и др.

- изготвяне на становища по искания от религиозни организации, за предоставяне на програмно време за обръщение към вярващите по силата на чл.53 от ЗРТ

- изготвяне на становища и кореспонденция във връзка с реализиране право на отговор от физически и юридически лица, на основание чл.18 от ЗРТ

II. Усъвършенстване и актуализиране на вътрешно-нормативната уредба, регламентираща дейността на БНТ

Юристите в БНТ участваха в редица работни групи за изработване на проекти на нови на вътрешни правила и изменение и допълнение на съществуващи такива, регламентиращи организацията на дейността на самостоятелни структурни звена и/или дейности в БНТ, и по-конкретно:

- Вътрешни правила за структурата в дейността на отдел „Секретариат на Управителен съвет“, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 06/11.02.2015 г.

- Правилата за организация на инвентаризациите в БНТ, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол №19/15.04.2015 г.

- Изменение и допълнение на Вътрешните правила за работната заплата в БНТ, прието съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 20/22.04.2015 г.

- Изменение и допълнение на Правилника за вътрешния трудов ред в БНТ, прието съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 20/22.04.2015 г.



- Вътрешни правила за дейността на Търговска дирекция на БНТ, приети съгласно решение на УС на БНТ, Протокол № 28/03.06.2015 г.

III. Договорна дейност

През отчетния период при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката, Дирекция “Правна” своевременно е изготвяла проекти на договори, обезпечаващи дейността на телевизията. В изпълнение на своите функции и задачи, са изготвени и сключени следните видове договори:

- Договори за предоставяне на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес, които не са включени в постоянна програмна схема на БНТ – 27 бр.

- Договори за придобиване на права за излъчване на спортни събития - 21 бр.

- Договори за продажба на рекламно време /реклама, спонсорство и бартери/ и допълнителни споразумения към тях – 18 бр.

- Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения - 24 броя;

- Договори за извършване на услуги, изработка и доставка, в т.ч. изработка на декори, опаковка на предавания – 17 броя;

- Договори за възлагане на обществени поръчки по проведени от БНТ процедури – 12 броя;

- Лицензионни и сублицензионни договори – 4 броя;

- Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – 12 броя;

- Граждански договори за предоставяне на услуги – 14 броя;

Правният отдел осъществява постоянен контрол върху договорите, изготвяни по утвърден от УС на БНТ типов образец, за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.

IV. Дейност във връзка уреждането на авторските права за използване на защитени аудио-визуални произведения и отчитане на дължими възнаграждения за авторски и сродни права:

Във връзка необходимостта от актуализация на договорните условия, жанровите характеристики на телевизионната продукция, както и способите за разпространение и териториалния обхват за аудио-визуалните произведения, включени в програмите на БНТ, бе изготвен нов проект на договор със Сдружение ФИЛМАУТОР, представляващо правата на авторите на аудио-визуални произведения – режисьори, сценаристи, оператори и художници-аниматори. По инициатива на Дирекция „Правна” на работна среща, при



широко обсъждане, в което се включиха служители на БНТ от всички структурни звена, произвеждащи програмно съдържание, бе изготвен нов класификатор към този договор за определяне на базисни коефициенти при последващо излъчване в програмите на БНТ на филми и други аудио-визуални произведения. Класификаторът обхваща редица нови фирми на телевизионни предавания, които до този момент на бяха специфицирани, като проведената дискусия имаше за цел да отчете специфичния принос на авторите и тежестта на творчески труд при производството на тези произведения. Проектите са предоставени на ФИЛМАУТОР, като очакваме от тяхна страна становище и провеждане на преговори с техни представители относно окончателните условия на предложените от страна на БНТ, въпреки че комуникацията със сдружението се проточва доста във времето от тяхна страна.

Сектор “Отчитане на авторски и сродни права” изготвя ежемесечни и тримесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения и комуникирането им със съответните дружествата за колективно управление на права, сътрудничество с другите структурни звена на БНТ по отношение на попълване на паспортите и справките за авторски права, както и оказване на методическа помощ на служителите на БНТ, натоварени с тази дейност.

V. Процесуално представителство

Юристите от Дирекция “Правна” осъществяват процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др. В отчетния период юрисконсултите от дирекция “Правна” са осъществили процесуално представителство по общо 29 бр. дела, от които:

- трудово-правни спорове – 6 (шест) броя;
- дела по административни производства -7 (седем) броя;
- търговски и граждански спорове - 8 (осем) броя;
- изпълнителни дела – 5 (пет) броя;
- производства по жалби във връзка с процедури по ЗОП - 2 (два) броя;

VI. Становища по законопроекти

В отчетния период са изготвени и представени становища по следните законопроекти:

- Становище до Заместник-министъра на културата на Република България – г-н Боил Банов, относно подготовката на Законопроект за изменение и допълнение на Закона



за радиото и телевизията, във връзка с въвеждането на задължителна квота за българска музика;

- Участие в работна група, сформирана от Министерство на културата във връзка с подготовка на Законопроект за изменение и допълнение на Закона за радиото и телевизията на основание § 18, т. 2 от Преходните и заключителни разпоредби на Закона за публичните финанси, с цел отразяване на произтичащите от него промени. Целта на законопроекта е постигане на съответствие на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията с въведените нови положения, уреждащи бюджетните взаимоотношения, както и отмяна на разпоредби, уреждащи статута и дейността на Фонд „Радио и телевизия“.

- Становище до Комисията по културата и медиите към Народното събрание относно Законопроекти за изменение и допълнение на Закона за радиото и телевизията, съответно № 554-01-136 и № 554-01-123, внесени от две групи народни представители.

НАПРАВЛЕНИЕ „МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ, ПРОЕКТИ И ПРОГРАМИ”

Основната задача на направление МДПП е да провежда международната политика на националната обществена телевизия в Република България. В изпълнение на тази своя задача направлението съдейства за изпълнение на поети двустранни и многостранни ангажименти, обмяна на опит и телевизионни програми, участие в международни проекти; търсят се възможности и се подготвят проектни предложения за кандидатстване за финансиране и договори по европейски и други фондове и програми. Така и през този отчетен период направлението бе естествен посредник между останалите структурни звена на БНТ и чуждестранните телевизионни и други организации. То осъществява цялостната координация на двустранните отношения, както и на членството на БНТ в EBU, CIRCOM, FIAT, ERNO, EGTA и други международни организации, свързани с дейността на електронните медии. Именно чрез активно участие в работата на различните международни организации и инициативи, направлението оказва необходимото съдействие реално да се допълват ограничените финансови възможности за обучение, производство и придобиване на качествени програми за безвъзмездно излъчване от БНТ.

I. Международни договори

- Подписан беше договор с новинарския канал на CCTV (CCTV News) за безплатно излъчване на програмата Americas Now. Програмата се излъчва от БНТ 2 всяка седмица;

- Почти две години се водят преговори за подписване на договор с Ал Джазира. Документът е във финална фаза на съгласуване, но поради извънредно усложнената ситуация в региона, подписването му се забави и най-вероятно това ще стане края на 2015 или следващата година;



- Лицензното споразумение с държавната администрация за преса, радио, кино и ТВ на КНР за предоставяне на филми на БНТ за безплатно излъчване, все още не е финализирано от китайските партньори;

- Подписването на новия договор с Полската обществена телевизия (актуализацията е по предложение на полската страна) беше отложено поради реструктурирането на ТВП. Това наложи внасяне на промени в текста от страна на полските колеги, които бяха одобрени. В момента договорът е финализиран, очаква се окончателния текст за да пристъпим към уточняване начина на подписване;

- По инициатива на МВнР се работи по изготвяне на Меморандум за сътрудничество между БНТ и Алжирската обществена телевизия. Предложен е текст за съгласуване с алжирската страна, като все още очакваме отговор от партньорите чрез тяхното посолство в София;

- Оказване на съдействие за подготовката и подписването на договори на Македонската телевизия с български кабелни оператори за разпространение на сигнала на сателитния канал на Македонската телевизия в България, след като през предишния отчетен период бяха подписани такива договори между БНТ и македонската страна;

- Във връзка с отбелязването на 65-та годишнина от установяване на дипломатически отношения между България и Виетнам през м.февруари 2015 г., започнахме работа по подготовката на текст на рамков договор за сътрудничество на БНТ с държавната телевизия на Виетнам, който в момента е в процес на съгласуване;

- През април 2015 г. бе подписан договор за сътрудничество с китайската телевизия CCTV+.

- В процес на подписване е предложено от китайската страна споразумение за посещение на 3-членен екип на БНТ в периода 14-25 октомври 2015 г., чиито разходи се поемат изцяло от китайската Асоциация за радио, кино и телевизионен обмен.

През отчетния период направихме преглед и анализ на всичките над 30 договора за сътрудничество на БНТ с други обществени телевизии, подписани преди 2000 г. с цел актуализирането им през следващите години.

II. Участие в международни прояви у нас и в чужбина

Направление МДПП информира и активно съдейства за подготовката и участието на БНТ като институция и на отделни нейни представители в различни форуми, проекти, обучения и др., организирани от международните организации, в които членуваме, в т.ч.:

- 72-та генерална асамблея на ЕБУ през м. юни в Прага;
- Телевизионната асамблея на ЕБУ през м. юни в Манчестър;



- Годишната конференция на СИРКОМ в Дъндалк, Ирландия. На този форум беше представена подготвената официална видео покана към присъстващите от Генералния директор във връзка с предстоящото домакинство на БНТ на заседанието на Изпълнителното бюро и Европейския борд на организацията от 4 до 7 ноември 2015 г., както и на годишната конференция на СИРКОМ в периода 16 - 22 май 2016 г. в Пловдив. Специално подготвена презентация запозна присъстващите не само с града-домакин, като бъдеща европейска столица на културата, но и с голяма част от извършената подготовка и постигнатите договорености с Новотел-Пловдив и с общинската администрация, която включи предстоящата международна конференция в културния календар на община Пловдив. Стартира и работата по изготвяне на лого и слоган за домакинството, дизайн за печатните материали. Изработването на видео-шапка за гала церемонията на наградите „При СИРКОМ” и организиране излъчването и на живо тепърва предстои;

- Семинар на тема Европейски избори в Брюксел;
- IV международен медия форум в Армения;
- Специална пресконференция по време на Конкурса за песен на Евровизия’ 2015 във Виена, по време на която бе представена БНТ като домакин на Конкурса за детска песен през ноември т.г.;
- Майсторски клас „Constructive Journalism” в Копенхаген;
- Семинар за мобилна журналистика - MoJo Training по линия на СИРКОМ в Дъндалк, Ирландия;
- Курсове за обучение, организирани от Академията на Евровизия , за повечето от които успяваме да договорим облекчени финансови условия;

През отчетния период получихме и много други покани за семинари и обучения за повишаване уменията и квалификацията на журналисти, продуценти и инженери, както и за обсъждане на различни идеи и теми, свързани с подобряване на качеството на работата. Поради силно намаления бюджет на БНТ не използвахме докрай всички предложени възможности.

Наред с казаното до тук, през отчетния период:

- Съдействахме активно при организиране на прякото излъчване на дебат с Андрус Ансип (заместник-председател на Европейската Комисия) по БНТ2 на 21 април 2015 и втори дебат с участието на първия заместник-председател на Европейската комисия Франс Тимерманс, състоял се на 4 юни в град Русе. Във връзка с тези две събития бяха договорени и подписани 2 лицензионни договора с Европейската комисия и с AFP-SERVICES, които са подизпълнители на ЕК;
- Организирахме посещение на делегация на Държавната администрация за електронни и печатни медии на Китай в Българска Национална Телевизия;



- Включихме се в организацията и провеждането на конференцията EuroDIG, която се проведе в София със съдействието на Министерство на Транспорта, информационните технологии и комуникациите в партньорство с ЕБУ, Европейската комисия, OFCOM (Federal Office of Communications) и Съвета на Европа. Целта на срещата бе да се помогнат европейските институции и правителства да подготвят позициите си за предстоящия Форум за управление на интернет, организиран от ООН;

- Организирахме посещението на г-н Роберто Суарез – ръководител на Отдела за статистика и анализ на ЕБУ през м. юни;

- Оказахме съдействие при посещението на представители на ръководството на Конкурса за детска песен на Евровизия от страна на ЕБУ през м. февруари, във връзка с предстоящото домакинство на конкурса през ноември 2015 в София, както и при последвали посещения на членове на орг. Комитет, екипа за реализация и Управляващата група на КДПЕ;

- По искане на ЕК организирахме предоставяне на права върху видеоматериали, собственост на БНТ, за безплатно използване от Центъра за обучение и квалификация на преводачи към ЕК (Speech Repository). Видеоматериалите, като част от съдържанието на европейската „База-данни“ ще бъдат използвани за подготовка на преводачи от Европа и трети страни;

- Изготвихме набор от материали, които бяха предоставени за безвъзмездно излъчване с нетърговска цел, вкл. чрез наши посолства в Иран, Китай, Виетнам и др.;

- Договорихме специални отстъпки и организирахме съгласуване и подписване на споразумения за придобиване на права за излъчване на два големи концерта на класическа музика от Франция по линия на ЕБУ.

Чрез звеното „Евровизия“ се осъществява подаването на заявки за трасета и координация на отразяването на различни политически и спортни събития, включително посещения на български политици в чужбина и на чуждестранни делегации в България. Изпълняват се логистични, технически и програмни заявки на чуждестранни екипи у нас, като това включва изготвяне на бюджети и проследяване на фактурирането и разплащанията. Така от месец февруари до месец юли 2015 г. работихме по координацията и подаването на повече от 30 заявки за сателитни трасета, коментаторски места и акредитации.

Във връзка със сключени договори за телевизионни права вече се работи по организацията и отразяването на предстоящите летни олимпийски и параолимпийски игри в Бразилия – 2016 г., Европейското първенство по футбол във Франция – 2016 г., Зимните олимпийски и параолимпийски игри в Корея – 2018 г.



III. Международни ТВ проекти

През отчетния период продължихме работата по обезпечаване участието на БНТ в различни международни проекти, което ни дава възможност както да използваме чуждия опит и ноу-хау, така и да ползваме безвъзмездно качествени програми за излъчване.

1. В отговор на отправената нова покана, по финансови съображения, през 2015 г. заявихме участие само в проекта за детско игрално кино. В отговор, молбата ни за намаляване таксата за участие, бе заявено, че ще ни бъде оказано и съдействие за получаване на допълнително програми от предишни години, производство на други участници в проекта;

2. БНТ подписа писмо за намерение за участие като копродуцент в шоу-концерт за отбелязване 60-годишнината от Песенния конкурс на Евровизия, който беше излъчен;

3. Подписано беше писмо за намерение за участие в проект на CIRCOM „Citizenship and election process 3 - 2015”, финансиран от Европейския парламент.

IV. Договорени и получени програми за безвъзмездно излъчване

Направлението разработва, координира и осъществява основните аспекти на двустранното и многостранното сътрудничество на медията, съгласно съществуващото българско и международно законодателство, в съответствие със специфичните особености на различните страни и вземайки предвид програмните потребности и интереси на БНТ. В тази връзка работим активно за осигуряване на програми за безвъзмездно излъчване. Така през последните шест месеца продължи получаването на рубриците „Днес и утре”, „Да открием Германия” и „Изкуството на XXI век” на Германската телевизия DW. Съгласно действащото споразумение, те се свалят от сателит и след обработка се излъчват двукратно по БНТ1 и БНТ2. Бяха осигурени 24 кратки образователни програми, предоставени от Посолството на Япония в София, с право на неограничен брой безплатни излъчвания по БНТ.

V. Участие в международни фестивали

Направление МДПП обезпечава участието на БНТ в различни международни фестивали у нас и в чужбина, като за целта, международният фестивален календар се актуализира ежегодно. Като правило, по финансови съображения се търсят фестивали без такса, макар че това е начин да популяризираме и промотираме нашата продукция. Най-често, в отговор на получени покани, предлагаме налични, вече обработени (субтитрирани) програми, вместо да търсим нова оригинална продукция. Като продуцент на сериали, отговарящи на всички съвременни международни стандарти, през последните две години БНТ участва и във фестивали, където основна категория са сериалите.



Участията през отчетния период са както следва:

- 22-ри Международен фестивал за детски продукции Cairo International Cinema and Arts Festival . Изпратени и селектирани за конкурсната програма 2 филма;
- Селектиран и излъчен в конкурсната програма на фестивала за Jameson Short Film Award бе филмът на БНТ с режисьор Николай Василев – „Френска любов” от рубриката „Малки истории” /от 71 броя общо, селектирани 12/;
- Series Mania Festival - Париж, Франция - „Под прикритие” сезон 4 / 1 и 12 еп./;
- 43-те Световни годишни телевизионни награди EMMY 2015 - В категория Drama Series, „Под прикритие”, сезон 4 – Селектиран за конкурсната програма на първи кръг. Финалният кръг е през октомври , като номинациите се обявяват на 12 октомври 2015 г. в рамките на MIPCOM в Кан, Франция;
- 8-ми Международен филмов фестивал за наследство, гр. София. В категория „Археология и история” участваме с 2 предавания;
- 42-ри Международен фестивал за продукции с екологична тематика Ecotopfilm - Братислава и Банска Бистрица, Словакия – изпратени 2 филма;
- 32-ри Международен фестивал за телевизионни детски продукции Chicago International Children’s Film Festival в Чикаго, САЩ – изпратени 2 филма;
- 15-ти Международен фестивал за документални филми „Watch Docs” за защита на човешките права - Варшава, Полша и 14th Traveling Festival, Полша 2016 – 1 филм;
- Международен фестивал за документални филми Astra Film Festival - Сибиу, Румъния – участваме с четири филма;
- Участие в представяне на филми за българите в Бесарабия, организирано от „Движение за запазване историческата памет на българите” към Запорожкото областно българско дружество в Украйна през април 2015 г. – 2 филма;
- Международен фестивал Serie Series във Фонтенбло, Франция - „Под прикритие”;
- Представяне на игралния филм „Отчуждение” в рамките на Московски филмов фестивал;
- Prix Europa Festival - Берлин, Германия –3 филма;
- 18-ти Международен фестивал за религиозни програми -Тренто, Италия - 2 броя предавания от поредицата „България от край до край” ;
- 5-ти Международен фестивал на музикалния филм „Николай Гяуров” гр. Веллингград – 6 програми;



- 13-ти Международен телевизионен фестивал „Златна Панда” за сериали и игрални филми в Съчуан, Китай – „Под прикритие” сезон 4 /1 еп., 6 еп. и 12 еп./;

- 52-ри Международен телевизионен фестивал „Златна Прага” за музикални филми и програми - Прага, Чехия – 2 филма;

- PRIX CIRCOM 2015 – БНТ участва с 4 програми, една от които бе отличена.

Общо 34 продукции са участвали в 17 фестивала. Някои от филмите и програмите са изпращани по няколко пъти на различни фестивали, тъй като това са най-новите продукции и фестивалният им живот е 1-2 години.

VI. Проекти за финансиране по оперативни програми и договори с държавни институции

През предишния програмен период БНТ е била изключвана като потенциален бенефициент от проектите за еврофинансиране по критериите на допустимост на оперативните програми. В съответствие със заложеното в концепцията за развитие на телевизията през периода 2013 – 2016 г., към Направление ”Международна дейност” беше нарочно създаден сектор „Международни проекти и оперативни програми”, който да работи активно в тази насока и да съдейства за осигуряване на допълнителни средства към изключително свития бюджет на обществения телевизионен оператор. С подготовката и старта на новия програмен период новосъздаденият сектор полага сериозни усилия, организира срещи и води разговори за да промени статуквото и да издейства включване на институцията ни като потенциален бенефициент по различните предстоящи процедури по ОП.

През отчетния период сме участвали в подготовката на различни проекти за усвояване на фондове по линия на Европейския съюз. Тук трябва да отбележим подготовката и одобрението на Проект No COMM/SUBV/2015/01/0008 „Парламентът на Европа”, който е съфинансиран от Европейския съюз в рамките на програмата за безвъзмездни средства, отпускани от Европейския парламент за дейности в областта на комуникацията. Подписаните две споразумения между ЕС и БНТ гарантират финансиране на следните дейности, включени в проекта: „БНТ Такси” – БНТ1, „Референдум” – БНТ1, „Пътуващо шоу” – БНТ2, Регионални дискусии – БНТ2, Интернет игра, викторина – БНТ Мултимедия и др. Проектът представлява всеобхватна кампания, която включва всички средства, платформи и канали на единствения обществен телевизионен оператор в България, което ще направи възможно БНТ да представи дейността на ЕП и да провокира гражданската активност в процеса по вземане на решение.

През отчетния период представихме кандидатурата на БНТ за участие в проект „Стратегическо партньорство за професионално обучение и квалификация“ като партньор на CIRCOM, заедно с други членове на организацията – програма за финансиране на ЕС „Еразъм+” . По проекта БНТ се ангажира да проведе едноседмично обучение по мобилна журналистика (преди годишната конференция на CIRCOM през 2016 г.) и семинар по



актуални теми в рамките на една сесия по време на конференцията. Началната дата за старт на проекта е 1 октомври 2015 г., а крайна – 31.09.2018 г. В момента се очаква информация относно оценката на ЕС по отношение на проектното предложение.

Работи се активно и при подготовката, подписването и реализирането на договори по дейност „Информация и публичност“ по оперативни програми, проекти на различни министерства и ведомства, а именно:

- с Министерство на икономиката – по проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013”, приключващ, изплатен първи транш;

- с Министерство на икономиката – по проект „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013” - в процес на изпълнение и срок 20.10.2015 г.;

- с Министерство на околната среда и водите - изпълнение на дейности по проект “Инициативи, свързани с популяризирането на ОП „Околна среда” 2007-2013 г. – краен срок 31.12.2015 г.;

- с Висш съдебен съвет – по проект „Укрепване на капацитета на ВСС за по-добро управление на комуникационните процеси и повече прозрачност в дейността на съдебната система” по ОП „Административен капацитет” с бенефициент ВСС;

- с Държавна агенция за закрила на детето в изпълнение на проект № 0102-ДАЗД-1.9;BG161PO002-1.9.01-0001 “Подкрепа”, финансиран от ОП „Техническа помощ”, съфинансирана от ЕС чрез Европейския фонд за регионално развитие – приключил;

- с Министерски съвет в рамките на проект „Популяризиране на добри практики по оперативните програми, съфинансирани от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз и подготовката на програмен период 2014-2020 г.” по ОП „Техническа помощ” - в процес на изпълнение;

- с Европейската комисия – Информационна кампания–Приоритети на ЕС – приключил;

- с Министерство на земеделието за изпълнение на т. 4 от раздел от одобрения от министъра на земеделието и храните Списък на дейности по линия на Техническата помощ от ПРСР (2007-2013 г. пред подписване на договор със срок на изпълнение 6 месеца;

- с Изпълнителна агенция по горите с цел да информира широката общественост за стопанисването и опазването на горските територии в страната – предстои подписване на договор със срок на изпълнение 6 месеца.



Предвид факта, че конкретните оперативни програми, по които можем да кандидатстваме за периода 2014 – 2020 г. след публикуване на конкретните насоки са „Развитие на човешките ресурси”, „Добро управление”, „Региони в растеж”, „Иновации и конкурентноспособност”, „Наука и образование за интелигентен растеж”, „Транспорт и транспортна инфраструктура“, „Околна среда“ и „Инициатива за малки и средни предприятия“, предприети са активни действия по организирането на срещи с представители на ръководствата на съответните звена в различните министерства и ведомства.

НАПРАВЛЕНИЕ „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ”

В периода февруари – юли 2015 БНТ официално пое домакинството на най-престижния детски песенен конкурс в Европа – Детска Евровизия. Това се превърна в ключовото събитие за обществената медия и усилията на направление „Публични комуникации” бяха насочени към популяризиране на новината, привличане на обществена подкрепа и нови партньорства. Основната комуникационна цел бе да се припознае събитието като национална кауза с добавена стойност за имиджа на България.

През първото полугодие на 2015 година БНТ реализира мащабния проект „Лачените обувки на българското кино”, който беше свързан с дългосрочна комуникационна стратегия сред различни целеви групи. Освен този формат, екипът на направление „Публични комуникации” активно популяризира социално-отговорните кампании на БНТ и организира събитията, свързани с тях. През изминалите 6 месеца кампанията „Купувам българско” се разви изключително силно и се утвърди като една от най-разпознаваемите инициативи в публичното пространство. Доказателство за това са наградите и признанията, които получи. През този период направлението успя да надгради една от най-успешните кампании на БНТ – „Спри, детето запази” и да я разгърне в много общини в България. На 6-ти февруари БНТ HD навърши 1 година. На празника бе дадено начало на най-новата социално-отговорна инициатива на обществената медия – „Часът на БНТ HD”, която даде възможност на стотици деца от столични училища, включително и такива в неравностойно социално положение и деца в риск, да се докоснат до спортове, които не са застъпени в учебните програми.

В края на м. юли стартира и четвъртият сезон на „Пътуващото лятно кино с БНТ1”. Кампанията ще продължи до края на м. август и ще обиколи 26 населени места, за да върне на хората забравените емоции от кино под звездите.

Други комуникационни акценти бяха отбелязването на 55-годишнината на информационната емисия „По света и у нас”, стартирането на уникалния формат за литературни таланти - „Ръкописът” и новият детския портал на БНТ - tvhlapeta.bnt.bg.

През този период направление „Публични комуникации” популяризира новите продукции на БНТ като „Светът е 7”, „Имам да ти казвам нещо”, „Търсачи на мечти”,



„Арена Спорт”, „55 лица от вашия живот” и продължи да поддържа обществения интерес към предаванията „Още от деня”, „Панорама”, „Референдум”, „Денят започва”, „Денят започва с култура”, „Денят започва с Георги Любенов”, „Извън играта”, „Отблизо с Мира”, „Нощни птици”, „Животът е вкусен” и др.

Още в началото на 2015 година направление „Публични комуникации” изготви едногодишна PR стратегия, в която бяха описани всички предстоящи и планирани активности. Приоритетите в нея следват основните цели, заложили в концепцията на Генералния директор на БНТ и новите формати и предавания, залегнали в програмната схема. Основната цел на PR стратегията е да утвърди и развие вече изградения образ на БНТ като обществена медия, но едновременно с това да привлече и нови аудитории. В нея е отбелязано, че работата на направление „Публични комуникации” се базира на постоянна комуникация както с външните, така и с вътрешните публики. Стратегията включва и търсене на нови подходи и комуникационни канали, за да бъдат обхванати потребностите на всички целеви групи.

За този период направление „Публични комуникации” изпрати 243 прессъобщения, комуникирайки своевременно всички новини, свързани с Българската национална телевизия.



ДЕТСКА ЕВРОВИЗИЯ 2015

Пресконференция



На 31-ви март Направление „Публични комуникации” организира пресконференция, на която бе обявено домакинството на БНТ на Детска Евровизия 2015. Покани бяха изпратени до всички български медии. В срещата с журналистите участие взеха генералният директор на обществената медия - г-жа Вяра Анкова, изпълнителният директор – г-н Симеон Касабов, програмният директор на БНТ1 – г-жа Севда Шишманова и изпълнителният продуцент на Детска Евровизия 2015 – г-жа Йоана Левиева-Сойър. По време на пресконференцията



бяха обявени приоритетите на българското домакинство и детайли по подготовката на престижния детски песенен конкурс. След събитието информация и снимки бяха изпратени до всички неприсъствали медии.



Записът на пресконференцията е достъпен и на официалния сайт на БНТ.

"Арена Армеец" ще приюти детската Евровизия

Генералният директор на БНТ 1...
...на детската Евровизия...
...в Арена Армеец...

Ден на отворени врати: „Открий детския свят с БНТ“



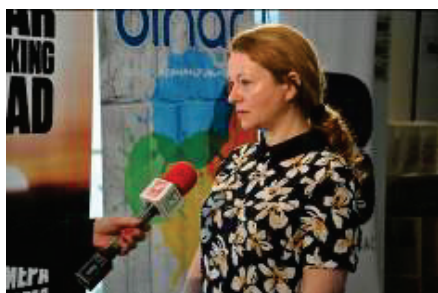
В навечерието на Международния ден на детето Българската национална организира Ден на отворени врати на 31-ви май /неделя/. В съзвучие със слогана на Детската Евровизия, празникът бе с мотото „Открий детския свят“. Той бе посветен на най-малките зрители на националната телевизия. Събитието започна в 10:00 часа и продължи до 13:00 часа. Маршрутът в телевизията бе обозначен с цветни стъпки, които отведоха децата на истинско телевизионно пътешествие. Те имаха възможност не само да надникнат и да видят какво се случва „зад кулисите“ на телевизията, но и да изият своите дарби под светлините на прожекторите. Малките зрители пяха, танцуваха и играха в компанията на любимите герои от популярните детски предавания на БНТ – „Бърколино“ и „Милион и две усмивки“. В Студио 5 се изияха вокалните групи „Мечо Пух“ и „Бон-Бон“ (представили България на Детската Евровизия през 2007 г.), Иван Иванов (също участник в Детската Евровизия през 2011 г.), фолклорен състав „Боди Фолк“ и танцов състав „Пумпал“. В сградата на телевизията бе обособен и специален кът за рисуване и творчество. Всички деца получиха подаръци, сред които и специално направени за събитието дискове със запис на песните, с които досега България е участвала на Детската Евровизия - „Бон-Бон“ с „Бонбонландия“, Кристина Кръстева и Формация „Патиланци“ с „Една мечта“, Иван Иванов със „Супер герой“ и Крисия, Хасан и Ибрахим с „Планетата на децата“. Стотиците деца, прекрачили прага на БНТ, станаха звезди в телевизионен филм, който бе заснет по време на събитието и излъчен на 1-ви юни от 16:20 часа по БНТ1. Направление „Публични комуникации“ активно участва в организацията на събитието, разпространени информация за него чрез



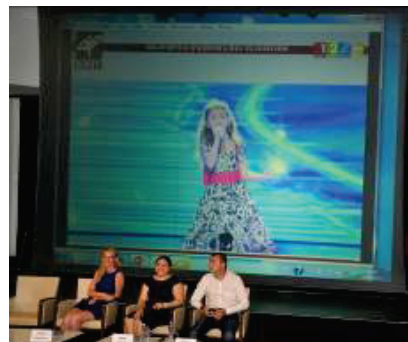


печатните и онлайн медии, социалните мрежи и ефира на БНТ, отговаряше за попълването на декларации от родителите, потвърждаващи съгласието децата им да бъдат заснети. След събитието бе изпратена допълнителна информация и снимки до медиите, както и анонс за филма „Открий детския свят”.

Международен медиен фестивал „Медиамикс“ – Албена 2015



Детската Евровизия и привличането на децата и младежите като телевизионни зрители бе темата, която БНТ постави на обсъждане в тазгодишното издание на медийния фестивал „Медиамикс“ в Албена. Дискусионният панел бе модерирал генералният директор на БНТ г-жа Вера Анкова, а участие в него взеха Йоана Левиева-Сойър – изпълнителен продуцент на Детска Евровизия 2015, Симеон Касабов – изпълнителен директор на БНТ, Ивелина Атанасова, собственик на Агенцията за стратегически маркетинг и бизнес развитие Newtrend Marketing и организатор на форума Digital KidZ. По време на дискусиата бе представен и новият детски портал на БНТ - tvhlapeta.bnt.bg. Направление „Публични комуникации“ извърши необходимите дейности при реализирането на дискуссионния панел и информира медиите и широката общественост за темите, които БНТ постави на обсъждане пред медийната общност. Презентацията на БНТ можеше да бъде проследена и на живо в онлайн платформата YouTube.



PR стратегия

През м. юли направление „Публични комуникации“ изготви цялостна PR стратегия за Детска Евровизия 2015. Тя има няколко основни функции – ясно да структурира всички дейности, свързани с комуникирането на събитието, да подреди приоритетите във времето до края на годината, да планира основните етапи и участници в комуникацията и да предвиди комуникационните рискове. В нея са определени целите, целевите групи и комуникационните канали, описани са всички съпътстващи събития, дейността на Международния пресцентър и координацията между структурните звена на БНТ при изпълнение на поставените задачи.



Прессъобщения

Във връзка с Детската Евровизия, направление „Публични комуникации“ периодично подготвя и разпространява информация за медиите. Извън посочените активности, до момента са изпратени още 6 прессъобщения със следните теми: „БНТ започва подготовката на Детска Евровизия 2015“ /30 март 2015/, „БНТ представя българското домакинство на Детската Евровизия във Виена“ /21 май 2015/, „Представяне на логото на Детската Евровизия 2015“ /23 юни 2015/, „БНТ, bTV и „Седем осми“ отново заедно за Детска Евровизия 2015“ /3 юли 2015/, „БНТ представя Детска Евровизия 2015 пред рекламодателите в България“ /10 юли 2015/, „Изложба, вдъхновена от Детска Евровизия 2015, на Летище София“ /22 юли 2015/.



55 ГОДИНИ „ПО СВЕТА И У НАС“

Едно от основните събития през този период бе отбелязването на 55-годишнината на информационната емисия „По света и у нас“ на 20 юли. Месец преди това стартира рекламната кампания „Ние сме част от вашия живот“, която включваше външна реклама с водещите на информационните емисии и тийзъри в ефира на БНТ1 с репортерите на „По света и у нас“. За целта PR експертите от направление изготвиха отделна комуникационна стратегия и взеха участие в организирането на специалната фотосесия на водещите и заснемането на автореклама с репортерите на „По света и у нас“.





КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

„ЧАСЪТ НА БНТ HD”



Направление "Публични комуникации" организира отбелязването на първата годишнина на най-младата програма - БНТ HD. По този повод стартира и най-новата социално-отговорна кампания на обществената медия - "Часът на БНТ HD". Инициативата дава възможност да се популяризира масовият спорт сред подрастващите и да се даде достъп на децата в неравностойно положение до различни спортни бази. Всяка събота, в рамките на 1 час, малчуганите караха кънки безплатно, заедно с професионален треньор, който им даваше първите ценни насоки в спорта. Направление "Публични комуникации" организираше цялостно събитията и осигуряваше безвъзмездно гостуване на едни от най-актуалните поп изпълнители. По този начин превърнахме срещата на децата със спорта в незабравим празник и успяхме да привлечем посланици на кампанията сред известните личности. След приключване на зимния сезон "Часът на БНТ HD" бе продължен и на други спортни бази и терени. Децата имаха възможност да се докоснат до спортове като фехтовка и тенис на корт. В продължение на 5 месеца се проведоха 16 тренировки. 300 деца от втори до седми клас проведоха занимания с професионални треньори. Популярните личности, които подкрепиха инициатива са: изпълнителите Йоанна Драгнева, EVA, Кристо, Константин Белчев, фигуристите Андрей Лутай и Ина Демирева, актьорите Ивайло Захариев, Александър Сано, Йоана Темелкова, Десислава Моралес, Мартин Димитров, Маргарита Хлебарова и журналистката Ели Гилова.

В рамките на тази инициатива направление "Публични комуникации" договори партньорства с Министерството на младежта и спорта и Столична община.

„СПРИ, ДЕТЕТО ЗАПАЗИ!”

И през този отчетен период продължихме да развиваме и надграждаме кампанията „Спри, детето запази!”. Инициативата е дългосрочна, с ясен ангажимент към обществото, и отговаря на обществената мисия на БНТ. Тази година основен приоритет и акцент бе привличането на колкото се може повече български градове към инициативата, които да поставят пътни знаци с логото на „Спри, детето запази!“ на ключови кръстовища и пешеходни пътеки. Експертите от направлението изпратиха официални писма до всички 264 кметове на общини с покана да се включат в кампанията. До момента



предупредителни знаци с логото на кампанията са монтирани в градовете София, Пловдив, Варна, Благоевград, Стара Загора, Русе, Хисаря и Ловеч.

Обществената значимост на кампанията и комуникацията ѝ в обществото и медиите привлече и продължава да привлича все повече представители на бизнеса, институциите и популярни личности.

Направление „Публични комуникации“ инициира и ежесмесчни репортажи по темата. Всяка последна неделя на месеца, в обедната емисия „По света и у нас“ журналистката Милена Кирова разговаря с хора, загубили свои близки в пътно-транспортни произшествия. Пред камерата те разказват за живота след това, за справедливостта и за борбата с войната по пътищата. Направление „Публични комуникации“ поддържа и Фейсбук страницата на кампанията, където публикува информации, свързани с превенцията на неразумното поведение на пътя.

Направление „Публични комуникации“ продължи да организира и специалните събития, с които напомня на всички участници правилата за безопасност и толерантност на пътя. В тях участваха деца, лишени от родителски грижи и социално слаби семейства.

Великденско събитие



В рамките на кампанията навръх Великден, Направление „Публични комуникации“ организира концерт, с който отново напомни на децата и техните родители основните правила за безопасност на



движението. Откритата сцена в столичния зоопарк за поредна година събра десетки гости и звезди с апела за повече толерантност и уважение на пътя. За да поздравят най-малките участници в пътното движение в зоологическата градина бяха дошли заместник-кмета на София г-н Дончо Барбалов, началникът на Пътна полиция г-н Бойко Рановски, както и директорът на Зоопарк София д-р Манол Нейков. Участие в програмата взеха актьорите от детски център „Весел столичен светофар“, изпълнителите - Йоанна Драгнева, EVA и Богдан Томов, които са и лица на „Спри, детето запази!“.



Събитие за 1 юни – международен ден на детето



На международния ден на детето – 1 юни - също бе организирано събитие в рамките на кампанията в столичен търговски център. На него присъстваха ученици, деца от SOS Детски селища и социално слаби семейства от кампанията на Холидей Хироус. Специални гости бяха малките балерини от школата на Маша Илиева, Venzi и триото Ice Cream. Образователната част беше представена от актьорите от „Весел столичен светофар“.



Мото клуб подкрепи кампанията „Спри, детето запази!“



Към кампанията „Спри, детето запази!“ се присъедини и един от най-големите мото клубове. На събитието, организирано на бул. „Ботевградско шосе“, се



проведоха демонстрации по безопасно шофиране и разясняване на основните правила за движение по пътя. В знак за подкрепа на кампанията участниците си залепиха стикери „Спри, детето запази!“ на моторите и направиха демонстративни обиколки с тях. В мероприятиято се включиха и водещите лица на БНТ - Мария Андонова, Анна Ангелова, Филипа Иванова, Златимир Йочев и Камен Алипиев.

Ден на отворените врати на Столичния автотранспорт и „Спри, детето запази!“



Българската национална телевизия и Столична община събраха над 300 възпитаници на детски градини и училища в Деня на отворените



врати на Столичния автотранспорт. Поделението в „Дружба“ беше превърнато в реален



мини град, с улици, светофари, регулировчици и движещи се коли. Повече от три часа децата се състезаваха с мини колички и велосипеди, надиграваха се по народни танци и хора, рисуваха и се забавляваха. Гости на събитието бяха столчният кмет – г-жа Йорданка Фандъкова, началникът на Пътна полиция г-н Бойко Рановски, художникът Иван Яхнаджиев, водещата на „По света и у нас“ – Марина Матева и др.

Поставяне на нови пътни знаци на кампанията „Спри, детето запази!“ в гр. Ловеч



Ловеч стана поредният град, който се включи в социалната кампания на Българската национална телевизия „Спри, детето запази!“. От общината монтираха два знака с логото на инициативата до училищата – ОУ „Христо Никифоров“ и ОУ „Васил Левски“.

Образователно събитие в гр. Симитли



надслова на празника.

Симитли е поредният град, който се включи в кампанията на Българската национална телевизия „Спри, детето запази!“. Традиционният пролетен празник на общината мина под мотото на инициативата. Децата, облечени като светофарчета, обикаляха и раздаваха стикери с логото на кампанията „Спри, детето запази!“ на своите връстници с

28-мо училище в гр. София подкрепи кампанията „Спри, детето запази!“



С празник на тема „Пътна безопасност“ столичното 28-мо СОУ се включи в кампанията „Спри, детето запази!“. Тържеството бе организирано от Столична община, БНТ и отдел „Пътна полиция“ като продължение на Третата глобална седмица за пътна безопасност. Знаци с логото на „Спри, детето запази!“ бяха поставени на пешеходната пътека, където на ден пресичат стотици деца.



„КУПУВАМ БЪЛГАРСКО“



И през настоящия отчетен период Направление „Публични комуникации“ продължи работата си по комуникирането и популяризирането на кампанията на БНТ 2 в подкрепа на българските стоки и производители – „Купувам българско“. Акцент в стратегията беше представянето на кампанията на различни тематични форуми, свързани с представяне на български стоки, изложения и т.н.. Бяха организирани пресконференции за представянето на нови партньори, които се присъединиха към кампанията. Активно се работи и по Фейсбук страницата на кампанията, а през м. септември предстои събитие, на което пред медиите ще бъдат представени резултатите от „Купувам българско“ от старта ѝ през октомври 2014 г. до сега. По този начин „Купувам българско“ доби още по-силна популярност и разпознаваемост не само сред потребителите, но и сред професионалната общност в областта на комуникациите. През 2015 г. „Купувам българско“ получи две награди: Първа награда от BAPRA Bright Awards в категорията „Най-добра кампания, реализирана от вътрешен PR отдел“, и Втора награда от PR Приз 2015 в категорията PR проект на медия.







„ПЪТУВАЩО ЛЯТНО КИНО С БНТ1”



През 2015 г. БНТ за четвърта поредна година стартира социално-отговорната си кампания „Пътуващо лятно кино с БНТ1“. Направление „Публични комуникации“ продължава да активира комуникацията на кампанията с публикации в медиите и активност в социалните мрежи, за да привлече общественото внимание към проблема с възстановяването на летните кина в страната. За четирите години от създаването си, кампанията реализира 99 прожекции под открито небе, изминати бяха повече от 15 000 километра из цяла България, а над 70 000 зрители изживяха незабравими емоции. Националната кампания на БНТ за възстановяване на летните кина в България започна през 2012 година. Инициативата получи подкрепата на общините, силен обществен отзвук и престижните награди Eventex Awards България и Eventex Awards International.

Между 24 юли и 28 август тази година „Пътуващото лятно кино с БНТ1“ ще посети 26 населени места: София, Ябланица, Бяла Слатина, Кнежа, Плевен, Севлиево, Троян, Златарица, Велико Търново, Твърдица, Варна, Дългопол, Благоевград, Якоруда, Белица, Разлог, Гоце Делчев, Добринище, Банско, Сандански, Рудозем, Златоград, Маджарово, Минерални бани, Стара Загора и Созопол. В селекцията на пътуващото кино на БНТ този сезон попаднаха филмовото събитие „Урок“, „Потъването на Созопол“, „Бартер“, „Джулай“, „Кецове“ и „Корави старчета“. И този сезон заедно с филмите, населените места посещава и пътуващата детска библиотека.

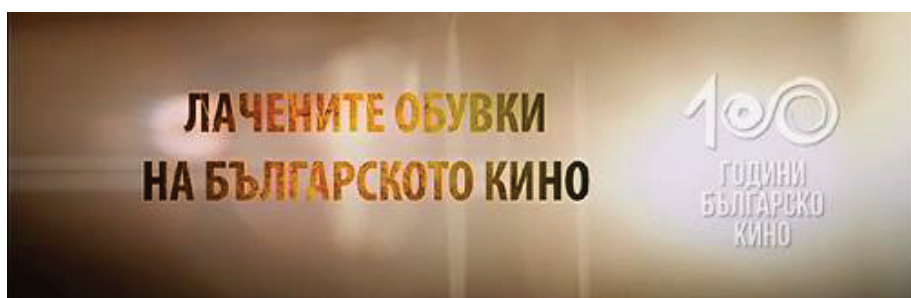
Направление „Публични комуникации“ изработи покани и организира за старта на сезона на 24 юли събитие в Борисовата градина в София, където на Лятната естрада бе първата за годината прожекция. Специални гости там бяха част от екипа на филма „Бартер“, който бе показан – режисьорът Атанас Киряков, актьорите Татяна Лолова и Филип Аврамов. Във Фейсбук бе създадено събитие по повод старта, активизирана бе и страницата на Лятното кино, където се получи силна обратна връзка със зрителите. Всеки ден експертите обновяват страницата със снимки и информация от населените места, които посещава киното и периодично разпространява прессъобщения до медиите.



НОВИ ФИЛМИ, ПРЕДАВАНИЯ, ФОРМАТИ И РУБРИКИ

Направление „Публични комуникации“ работеше активно за популяризирането на всички нови предавания, формати и рубрики, част от програмите на Българската национална телевизия. За всяко едно от тях беше разработено отделен медиа планиране.

„ЛАЧЕНИТЕ ОБУВКИ НА БЪЛГАРСКОТО КИНО“





„Лачените обувки на българското кино” бе дългосрочен проект, който се разви в ефира на БНТ в рамките на 3 месеца. Той бе посветен на 100-годишнината на българското кино с основната цел да представи и избере любимия български филм на зрителите.

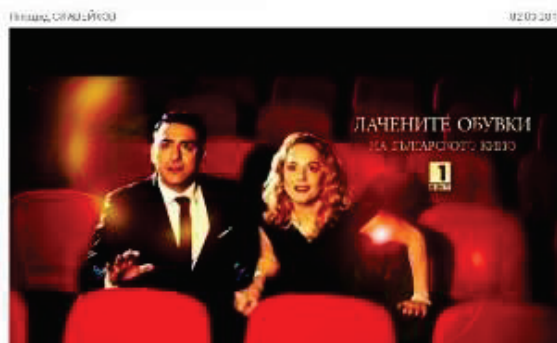
Специално за предаването, направление „Публични комуникации” разработи план за комуникация. Беше заснета специална фотосесия с водещите Параскева Джукелова и Стефан Щерев, бяха уговорени и реализирани серия публикации и интервюта с тях.

Експерти на направлението участваха активно и в разработката и поддържането на Фейсбук страницата на предаването. PR експертите отразиха всички живи предавания и съдействаха за присъствие на медиите, проявили интерес към тях.



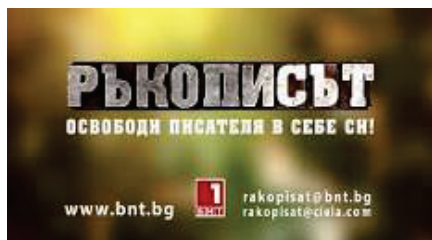
Три месеца избираме най-любимия БГ филм. Ето как

№ 1 ще бъде обявен през месец юни

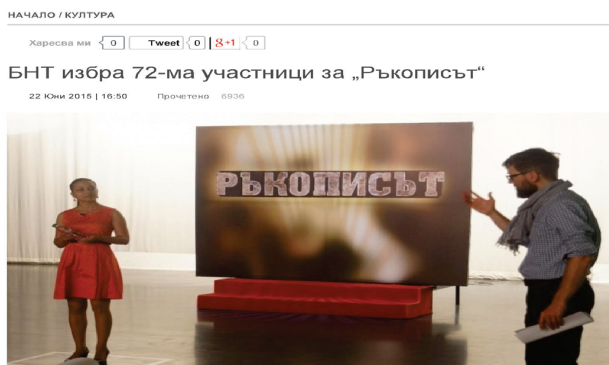
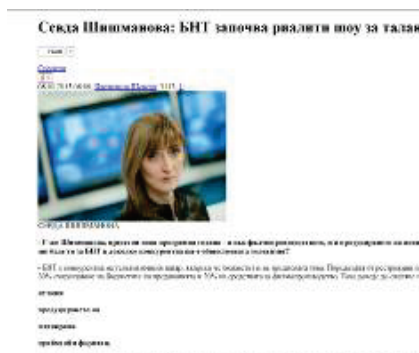




„РЪКОПИСЪТ“



„Ръкописът“ дава още една възможност, чрез която обществената медия отстоява налагането на различен модел за правене на реалити формати – умно съдържание, интелигентно представяне на талантливите българи, силно присъствие на лидери на мнение с безспорен авторитет. PR усилията са насочени към утвърждаване на проекта като уникален формат с добавена стойност за зрителите. Направление „Публични комуникации“ ще популяризира лицата на „Ръкописът“ – водещият, журито, участниците и специалните гости. Финалният акцент в комуникацията е победителят и неговият първи роман.



КРОСС/ Българската национална телевизия избра 72-мата участници, които ще се впишат в най-новия формат на обществената медия "Ръкописът". От общо 200 автори специално литературно жури от четири допусна 120 до кастинга през изминалия уикенд.

Сред изкушените от литературата участници бяха ректорът на НАТФИЗ, един от първите български кино режисьори, преподавател в СУ „Св. Климент Охридски“. Заявка за своя първи роман направила свещеник, еколог, както и журналист-пътешественик. По време на кастинга журито им зададе въпроси, свързани с техните романи и какво ги е провело до писател. Авторите трябваше да дадат отговор и по теми свързани с професионалните им и лични интереси. Оказа се, че всъщност хората с различни професии са писатели на сериозни исторически романи, фентъзи и фантастика, истории по действителни случаи, хроникъри на съвременния живот в България, а вечната тема за любовта не е подмината в повечето от текстовете. По-възрастните участници бяха запознати с автобиографичния и любовен жанр, докато по-младите писатели бяха избрали жанра фентъзи и фантастичната литература. Стана ясно, че някои от ръкописите са плод на дългогодишен труд, а за други проектът на БНТ е адънал смелост да завършат и покажат творбите си пред публиката. По време на кастинга журито постави конкретни задачи на всеки един от кандидатите, с които предизвика въображението и фантазията им.

В кастинга участваха и хора, които живеят в Канада, САЩ, Германия, Франция и Испания. Тяхното представяне се реализира чрез скайп връзка. Най-младият автор, явил се пред селекционната комисия през уикенда е на 13 години, а най-възрастният – на 88. Най-голям брой са участниците на възраст между 36 и 55 години – 43%. Авторите между 18 и 35 години са 33 %, а над 56 години – 24 на сто.

Претендентите за нов литературен талант на България се явиха пред телевизионна селекционна комисия в състав – Света Шимианова – програмни директор на БНТ1, режисьорът на формата Милко Лазаров, чиято сценарий за филм беше награден тази година в Кан, Георги Тенев – писател и водещ на „Голямото четене“, който ще бъде ментор на уникалния формат, Милена Цветанска – журналист на БНТ и продуцентът Красимир Иванов, координатор на формата с италианската обществена телевизия RAI.

В следващия етап на уникалния формат на БНТ „Ръкописът“, 72-мата участници ще се срещнат с едни от най-известните и известни съвременни писатели. Те ще бъдат поставени в реални ситуации на места и събития, които след това ще трябва да опишат в различни кратки форми. По този начин авторите ще докажат пред зрителите на БНТ и жури от трима писатели, че именно техният роман заслужава да бъде издаден.

<http://www.cross.bg/yachastniz-kastinga-pisatel-i-1470640.html#axzz3hQz0i3bl>



„НАДИГРАЙ МЕ НА НЕДЕЛНОТО ХОРО“



През м. май 2015 г. БНТ2 стартира шестия сезон на танцовото фолклорно шоу „Надиграй ме на неделното хоро“. В ПР стратегията залегна популяризирането на основната мисия на предаването – възраждането на неделните хора и съхраняване на българските традиции.

В комуникацията бяха използвани както собствените ресурси на медията с гостувания в предавания и репортажи, така и публикации в различни печатни и електронни медии. Специално бе разработена и популяризирана с огромен успех фейсбук страницата на предаването, която редовно бе захранвана със снимки от фотосесии и отделните издания на предаването. В центъра на вниманието бяха поставени и водещите.

В резултат и на доброто изпълнение на ПР стратегията, финалното издание на „Надиграй ме“ на пл. „Александър Невски“ в София постигна рекорден в историята на БНТ2 рейтинг, а целият сезон на шоуто – два пъти по-висок в сравнение с предишните сезони.





БЕРКОВИЦА НА ФИНАЛ НА НАДИГРАДИ МЕ* (Община Берковица)



Творец Творителю, който е в първото издание на филмовия материал, със своите книги, Той е и в първото издanie на филма "Посол" и първото издanie на филма "Посол" и първото издanie на филма "Посол".

История формирования "Палаты быта и хозяйства" описана в книге архивоведов "Об Административном Департаменте" под редакцией В.А. Соловьева. Присоединяется к изданию "Учреждения Императорского двора" в виде приложения к разделу "Учреждения Императорского двора". 1987 г. 300 страниц, 300 экземпляров.

Obtaining an accession number at university or university level or 20+ type in BHT 1 or BHT Case. Tell of specimen use guidelines in Contents of the non-reproducible in charts in Cases (Kerns) (Kerns).

е Фолклорен клуб „Танцувай за здраве“ към НЧ „Иван Вазов-1872“ – Берковица с ел Димитринка Богданова, които ще участват на финала на танцовото шоу „Надиграй ме на хоро“.

финала на „Надиграй ме“ по БНТ 2 и БНТ Свят на живо на 21 юни /неделя/ от 20:00 часа. Ят фолклорен клуб ще се изправи срещу 6 отбора от страната. Жюри ще оценява по-добрите, в оценката също ще имат **гласовете на зрителите, изпратени със SMS.**

„СВЕТЪТ Е 7”

Направление „Публични комуникации“ информира за старта на новото седмично предаване на БНТ1 - „Светът е 7“. В информацията бяха посочени времето на излъчване, подробности за профила на продукцията, любопитните аспекти за света и живота на хората в условията на динамична глобализация, които зрителите ще научат, както и информация за двете водещи на предаването – Евгения Атанасова и Йоана Левиева-Сойър. Важен акцент бе, че веднъж месечно „Светът е 7“ ще вниква в проблемите на Европа през погледа на нейните граждани. В прессъобщението бе посочено, че в българския телевизионен ефир няма предаване, което да е посветено само на събития от международната политика, да дава възможност да се търсят връзките между тях, да се вижда по-ясно къде е мястото и каква е позицията на страната ни.



„ИМАМ ДА ТИ КАЗВАМ НЕЩО“

„Имам да ти казвам нещо“ е нов проект, който стартира като рубрика в сутрешния блок „Денят започва“, но заслужаваше специално внимание, заради бъдещия потенциал, който носи. Отчитайки тази особеност, направление „Публични комуникации“ изготви отделно медиа планиране, залагайки на печатни издания, радиа и, разбира се, на предаванията на БНТ като силен комуникационен канал. Целта ни бе да насочим общественото внимание към дългосрочният разговор за изгубената връзка между поколенията, ценностите и историческата памет. Първите пет серии от проекта бяха посветени на личността на Васил Левски през погледа на един баща и неговия син.



Имам да ти казвам нещо

Журналист Спас Кюсев за режисурата на негова поредница на БНТ

24 часа.bg

ТВ ПРОГРАМА

ГЕРБ склонни за повече права на президента, в РБ - разделени

НОВИНИ | МНЕНИЯ | СПОРТ | РЕГИОНАЛНИ | СПРАВЧНИК | ОЖИВЛЕНИЕ

Възход и падение | История на лъжа | Култура | Сил

Тв водещият Андрей Захариев и 10-годишният му син с рубрика за Левски по БНТ

12.02.2015 05:00 | 24 часа | 991 | 1

Twitter | Facebook | Google+

Как се става човек, как се събира Левски и Исус, защо още не можем да постигнем някои от идеите на Апостола? Въпросите са на 10-годишния Андрей, а на тях ще се опита да отговори баща му - тв водещият Андрей Захариев.

Двамата - баща и син, са главните и единствени герои в рубриката „Имам да ти казвам нещо“. Тя ще е кратка и документална, базирана на разговори за живота на Левски, които съинтервюистите ще поведат изкубена гама е връзката между поколенията.

Новата поредница на БНТ има акалот в ефира и ще стартира на 23 февруари. Тя ще е от 5

„Имам да ти казвам нещо“ ще е 5 епизода, които ще се излъчват в сутрешния блок

серии, посветени на Апостола на свободата, които ще се излъчват всеки поведеник.

В тях Андрей Захариев и неговият 10-годишен син Андрей Захариев ще си разкажат за живота на Левски, който съинтервюистите ще поведат изкубена гама е връзката между поколенията.

Новата поредница на БНТ има акалот в ефира и ще стартира на 23 февруари. Тя ще е от 5

Имаме бащата е водещ на предаването на БНТ „История. БГ“. Съвременно е доктор по философия, изследовател на световната история, уиверситетски преподавател. Има глас и в неговите песни, и в неговите.

За първи път като режисьор на тв предаване ще се казва Спас Кюсев. Понятно за зрителите като водещ. „По света и у нас“ и „БНТ такси“. Оватори са Атанас Атанасов и Мартин Велчев. Рубриката е по изид на Райнхарт Генер.

„Имам да ти казвам нещо“ ще е част от сутрешния блок на БНТ1 „Денят започва“ и ще се излъчва в минута след 7.00 ч. (24 часа)

Андрей е зет с плейстейджъ, а отзад го наблюдава баща му Андрей Захариев. Двамата стават водещи на тв рубрика за Левски. СНИМКА: БНТ

Тв водещият Андрей Захариев и 10-годишният му син с рубрика за Левски по БНТ

Как се става човек, как се събира Левски и Исус, защо още не можем да постигнем някои от идеите на Апостола? Въпросите са на 10-годишния Андрей, а на тях ще се опита да отговори баща му - тв водещият Андрей Захариев.

Двамата - баща и син, са главните и единствени герои в рубриката „Имам да ти казвам нещо“. Тя ще е кратка и документална, базирана на разговори за живота на Левски, които съинтервюистите ще поведат изкубена гама е връзката между поколенията.

Новата поредница на БНТ има акалот в ефира и ще стартира на 23 февруари. Тя ще е от 5

„Имам да ти казвам нещо“ ще е 5 епизода, които ще се излъчват в сутрешния блок

серии, посветени на Апостола на свободата, които ще се излъчват всеки поведеник.

В тях Андрей Захариев и неговият 10-годишен син Андрей Захариев ще си разкажат за живота на Левски, който съинтервюистите ще поведат изкубена гама е връзката между поколенията.

Новата поредница на БНТ има акалот в ефира и ще стартира на 23 февруари. Тя ще е от 5

Имаме бащата е водещ на предаването на БНТ „История. БГ“. Съвременно е доктор по философия, изследовател на световната история, уиверситетски преподавател. Има глас и в неговите песни, и в неговите.

За първи път като режисьор на тв предаване ще се казва Спас Кюсев. Понятно за зрителите като водещ. „По света и у нас“ и „БНТ такси“. Оватори са Атанас Атанасов и Мартин Велчев. Рубриката е по изид на Райнхарт Генер.

„Имам да ти казвам нещо“ ще е част от сутрешния блок на БНТ1 „Денят започва“ и ще се излъчва в минута след 7.00 ч. (24 часа)





„55 ЛИЦА ОТ ВАШИЯ ЖИВОТ”



Форматът „55 лица от вашия живот” с водещи Анна Ангелова и Драго Драганов стартира на 23 февруари в ефира на БНТ1. Той продължи започнатото с „55 години от вашия живот”, разказвайки от първо лице историите на личности, чиито живот и кариера са свързани с БНТ през годините. За предаването експертите от направлението разработиха комуникационен план, чиито основен акцент бе посланието за непреходните културни ценности и личностите, които свързваме с тях.

От февруари тръгва ново шоу с Драго Чая БНТ пуска „55 лица от нашия живот”

СОНЯ СПАСОВА

Ново предаване за лицата на БНТ пуска драго чая. Новият телевизионен ефир на БНТ от минувашата година – „55 години от нашия живот” ще се представят бивши и настоящи личности, станали популярни от екрана.

Новото шоу е своеобразно продължение на друг подобен формат на БНТ от минувашата година – „55 години от нашия живот”, посветено на 55-ата годишнина на държавната телевизия. Предаването ще вържи по 30 минути 4 дни в седмицата и ще се излъчва преди „Лека нощ, деца”.

Водещи на новото шоу ще са Драго Драганов и Ана Ангелова. Сред сценаристите на „55 лица от нашия живот” е и Антон Андронов, който преди време водеше „Събуди се” по Нова тв.

От днес по БНТ1 тръгва и вторият сезон на документалния формат „България от край до край”, а експерт на предаването, начело с Петър Първанов, Димитров, прекосява България по продължението на Стара планина – от връх Ком до нос Емине.



Драго Драганов, сценарист Кристина Големикова и Ана Ангелова като част от екипа на „55 години от нашия живот”.

Ана Ангелова. Сред сценаристите на „55 лица от нашия живот” е и Антон Андронов, който преди време водеше „Събуди се” по Нова тв.

От днес по БНТ1 тръгва и вторият сезон на документалния формат „България от край до край”, а експерт на предаването, начело с Петър Първанов, Димитров, прекосява България по продължението на Стара планина – от връх Ком до нос Емине.

МИШ-МАШ
Несобър месен
за Цеця
Величкова

МГБ: Труд 24 Часа 188 Часа 3-й Клуб Български фермер 660 MediaMail.bg

1°C София - Хороскоп -

труд

ВСИЧКО ОТ: ДНЕС | ВЧЕРА

БЪЛГАРИЯ БИЗНЕС МНЕНИЯ СВЯТ КУЛТУРА ЖИВОТ СПРАВОЧНИК ЛЮБОПИТНО СПОРТ РЕГИОНИ

ЗДРАВЕ | ОБРАЗОВАНИЕ | КРИМИ И ПРАВО | ПОЛИТИКА

ТОП ТЕМИ: УБИЙСТВОТО НА НЕЦОВ | ОПЕРАЦИЯ „ЧЕРВЕВ” | СТРАХ ОТ ВОЙНА | ГЪРЦИЯ НА КРЪСТОПУТ | ВАЛТИТ НА КТВ

БНТ показва „55 лица от вашия живот”

21.01.2015 07:20 | България

Соня Спасова

Ново предаване за лицата на БНТ пуска драго чая. Новият телевизионен ефир на БНТ от минувашата година – „55 години от нашия живот” ще се представят бивши и настоящи личности, станали популярни от екрана.

Новото шоу е своеобразно продължение на друг подобен формат на БНТ от минувашата година – „55 години от нашия живот”, посветено на 55-ата годишнина на държавната телевизия. Предаването ще вържи по 30 минути 4 дни в седмицата и ще се излъчва преди „Лека нощ, деца”.

Водещи на новото шоу ще са Драго Драганов и Ана Ангелова. Сред сценаристите на „55 лица от нашия живот” е и Антон Андронов, който преди време водеше „Събуди се” по Нова тв.

От днес по БНТ1 тръгва и вторият сезон на документалния формат „България от край до край”, а експерт на предаването, начело с Петър Първанов, Димитров, прекосява България по продължението на Стара планина – от връх Ком до нос Емине.

МНЕНИЯ

Големият... Вълкът... Злинен...
Дарина Кахраманова

Дали правата демокрация...
проф. Васил Проданов

Зорнев, Фиджий...
ТРУД

Точни системи...
Следва с работителен обект на

Ще има величествен...
Величкова...
БЪЛГАРСКИ ФЕРМЕР



„ТЪРСАЧИ НА МЕЧТИ“



През м. юни в ефира на БНТ стартира детският реалити формат „Търсачи на мечти“. Той се излъчваше в рубриката „Лека нощ, деца“ в продължение на две седмици. Направление „Публични комуникации“ реализира публикации и интервюта, свързани с форма, екипа и участниците в предаването.

„АРЕНА СПОРТ“

БНТ HD влезе в своята втора годишнина с новото предаване – „Арена спорт“. В комуникираната информация бе отбелязано, че „Арена Спорт“ ще отведе зрителите отвъд чистите новини в спорта, като ги разшири и обогати не само с картина, но и с първите коментари и реакции на случващото се. Медиите бяха информирани за водещите, гостите и големите спортни събития, които ще бъдат обсъждани в новото предаване.

ПОСТОЯННИ ПРЕДАВАНИЯ И РУБРИКИ

На базата на ежедневния медиа мониторинг и пийпълметричните данни, направление „Публични комуникации“ продължи да поддържа медийния интерес към постоянните предавания и рубрики на БНТ, изпращайки прессъобщения за тях и договаряйки публикации и интервюта с техните лица.

Продължихме да работим за популяризирането на продукциите, които имат традиционно висок или повишаващ се рейтинг. Това са: „Още от деня“, „Панорама“, „Референдум“, „Денят започва“, „Денят започва с култура“, „Денят започва с Георги Любенов“, „История БГ“, „В кадър“, „Извън играта“, „Отблизо с Мира“, „Нощни птици“, „Животът е вкусен“ и др.

Дейността изискваше постоянен обмен на информация за актуални теми и гости между PR експертите и екипите на предаванията, набелязване на акценти и подходящи медии.

СЪБИТИЯ

ДЕТСКИ САЙТ – tvhlapeta.bnt.bg



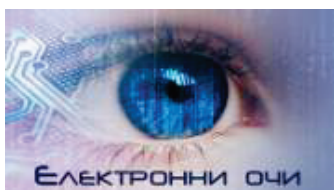
На 31 май направление „Публични комуникации“ разпространи новината за старта на детския сайт - tvhlapeta.bnt.bg – и договори публикации в профилирани сайтове за деца и родители. Прессъобщението съдържаше подробна информация за



съдържанието, предназначено за детска аудитория и образователните игри, чиято цел е да развиват въображението, творческото и логическото мислене на децата.

Акцент бе поставен върху обществената мисия на БНТ и отговорността към програмното си съдържание. Изтъкнат бе фактът, че националната телевизия е единствената, която произвежда собствени предавания, насочени към детската аудитория. Детският портал бе представен от генералния директор на БНТ – г-жа Вяра Анкова и по време на тазгодишното издание на фестивала Медиамикс.

„ЕЛЕКТРОННИ ОЧИ”



Направление „Публични комуникации” работи активно и за популяризиране на съвместната кампания на Българската национална телевизия и Федерация „Спорт за хора с увреждания” - „Електронни очи”. Журналисти от обществената медия застанаха зад желанието на незрящите хора в България да бъдат независими и активни. В рамките на инициативата бяха реализирани две събития - турнир по стрелба с лък, в който участваха хора със зрителни увреждания и журналисти и демонстративен полет с парашут на председателя на Федерацията „Спорт за хора с увреждания” – Иван Янев.



Целта на кампанията „Електронни очи” е да се разработи мобилна навигация за хората със зрителни увреждания, която ще дава по-голяма свобода и самостоятелност на незрящите в придвижването им в градската среда. Във връзка с кампанията и съпътстващите събития направление „Публични комуникации” изпрати няколко прессъобщения до медиите.

„ОТВОРЕНИ ДОСИЕТА”

През месеците април и май направление „Публични комуникации” комуникира публичните прожекции на документалната поредица „Отворени досиета”, които се реализираха съвместно между Българската национална телевизия и Културният център на Софийския университет „Св. Климент Охридски”. За целта бяха изпращани покани, прессъобщения, договорени бяха и конкретни участия на екипа на „Отворени досиета” в други медии.



АРТ ИНСТАЛАЦИЯ В ИТАЛИАНСКИЯ ЛИЦЕЙ



Направление „Публични комуникации“ организира и координира участието на лица на БНТ в събитието на Италианския лицей в Горна Баня. Известният художник Иван Яхнаджиев, в съавторство с ученици от училището, създадоха арт инсталацията в подкрепа на свободата и демократичните ценности, на които децата трябва да се учат от малки. Своят принос в защита на свободата на словото дадоха Надя Обретенова, Даниел Михайлов, Карина Каранътова, Александра Гюзелева, Георги Ангелов, Филипа Иванова, Даниел Спасов и Милен Иванов, дарявайки своите лични писалки, които бяха включени при изработване на инсталацията. От мястото на събитието имаше директно включване в предаването „Денят започва с култура“. Изпратени бяха прессъобщение и снимки до медиите.

„МОЯТ ГЛАС Е ВАЖЕН“

Българската национална телевизия застана до УНИЦЕФ като медиен партньор в кампанията „Моят глас е важен“. Инициативата е посветена на правото на децата (в това число от маргинализирани групи, на различна възраст и с различни способности) да взимат решения относно всички въпроси, които ги засягат пряко или косвено. Експертите на направление „Публични комуникации“ разпространиха информация до медиите за важността на кампанията, насочвайки вниманието към специалните репортажи в централната емисия „По света и у нас“, които в продължение на един месец разказваха поучителни истории защо е важно подрастващите да бъдат изслушвани, а мненията им ценни, когато възрастните взимат решения, които ги засягат.

НАГРАДИ И ОТЛИЧИЯ

През изминалия период Българската национална телевизия продължи да получава редица награди за своите продукции и журналистически постижения. Направление „Публични комуникации“ информираше своевременно медиите и обществеността за получените призове, организираше интервюта, договаряше публикации по темата. Комуникираните новини бяха:

- Първа награда от BAPRA Bright Awards за БНТ 2 и кампанията „Купувам българско“ в категорията „Най-добра кампания, реализирана от вътрешен PR отдел“
- Втора награда от PR Приз 2015 за БНТ 2 и кампанията „Купувам българско“ в категорията PR проект на медия
- Специалната награда от 21-то издание на Международния фестивал „Медиамикс“ 2015 в Албена за „По света и у нас“



- Награди на Българската филмова академия: „На границата“ за най-добър телевизионен сериал на 2014 г.
- Награда за малките репортери на БНТ от Детския фестивал за медийно изкуство „Арлекин“-Варна
- Четвъртият сезон на „Под прикритие“ бе селектиран в категорията „Драма“ на престижните награди „Emmy“
- Награда „Златно перо“ 2015 за „История.бг“ за принос към българската култура
- Селекция за „София филм фест“ в категорията „късометражни филми“ за филма „Френска любов“ на режисьора от БНТ Николай Василев
- Прожекция на документалния филм „Златното сърце на София“ на 33-то издание на Международния Фестивал на филми за изкуството в Монреал, Канада
- Селекция за документалния филм на Цветелина Атанасова „90 градуса южна ширина“ на Международния фестивал IFF Ekotopfilm Envirofilm 2015 в Братислава

ПОСТОЯННИ ДЕЙНОСТИ

Постоянните дейности на направление „Публични комуникации“, включват изготвяне на ежедневен медиа мониторинг, вътрешен бюлетин, бюлетин на зрителските писма и обаждания, протоколни функции, отговаряне на конкретни запитвания от страна на медиите, зрители и институции, разпространение на прессъобщения с новини, касаещи дейността, лицата и актуалните проекти на БНТ.

