ОТЧЕТ

ЗА ПЕРИОДА
ФЕВРУАРИ - ЮЛИ
2014 г.



БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ



БНТ – по-силна от времето!

ОТЧЕТ НА БНТ ЗА ПЕРИОДА ФЕВРУАРИ 2014 г. – ЮЛИ 2014 г.

ВЯРА АНКОВА






СЪДЪРЖАНИЕ

ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ”.....5
ДИРЕКЦИЯ „ПРОГРАМА БНТ1“.....13
ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР.....22
ТЕЛЕВИЗИОННО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО „СТУДИЯ ЕКРАН“.....22
ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ“.....29
БНТ 2 – ПЛОВДИВ.....38
БНТ 2 – БЛАГОЕВГРАД.....40
БНТ 2 – ВАРНА.....41
БНТ 2 – РУСЕ.....42
ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО”.....45
ДИРЕКЦИЯ”ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ”.....48
ТЪРГОВСКА ДИРЕКЦИЯ.....55
ФИНАНСОВО-СТОПАНСКА ДИРЕКЦИЯ.....64
ДИРЕКЦИЯ ПРАВНА.....70
ДИРЕКЦИЯ „ АДМИНИСТРАТИВНА”.....73
НАПРАВЛЕНИЕ „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ“.....75
НАПРАВЛЕНИЕ „МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ, ПРОЕКТИ И ПРОГРАМИ“.....93
НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ МУЛТИМЕДИЯ”.....97











ВЪВЕДЕНИЕ

Българската национална телевизия преодоля изключително тежък отчетен период. Суровите бюджетни рестрикции ни принудиха да работим на ръба на възможностите, а напрегнатата и изнервена политическа обстановка в страната беше тест за професионализма на всички работещи в БНТ. Този отчет доказва, че тестът бе издържан. По финансови причини бяхме принудени да намалим количеството на телевизионната продукция, но това не се отрази върху качеството. Националната телевизия изпълни обществената си функция и представяме сериозен и изпълнен с факти отчет за своята работа през първата половина на 2014 година.

ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ”

Обществената телевизия не отстъпи от приоритета си да информира безпристрастно, плуралистично и пълноценно, въпреки финансовите ограничения, наложени от намаления бюджет на БНТ за 2014 година. Финансовият дефицит не се превърна в дефицит на журналистика в период на политическа конфронтация, на предизборна кампания и на банкова несигурност. Социологичекото проучване на „Алфа рисърч” през последните месеци на първото полугодие потвърждава, че БНТ продължава да разполага с доверието на обществото. То разпознава медията като обективен източник на информация, особено в кризисни моменти.

Приоритетните проекти за дирекция „Информация” в този период бяха кампанията за изборите за Европейски парламент, както и двете световни спортни събития: Зимните олимпийски игри в Сочи и Световното първенство по футбол в Бразилия.

ИЗБОРИ ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ И ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

В тази пердизборна кампания БНТ беше поставена от законодателя в нова ситуация, при условията на нов Изборен кодекс, който увеличи безплатните форми и даде възможност на по-малките политически формации да ползват пакети за медийни услуги.

БНТ предостави на кандидатите много повече възможности от задължителните, посочени в Изборния кодекс. В по-голямата си част това бяха безплатни формати в праймтайма - интерактивната анкета „Гласоводител” в предаването „Референдум” и диспутите в предаването „Панорама”. Регистрираните кандидати имаха възможност за диспути и в предаването „Още от деня”.






В тази кампания БНТ предложи оригиналния и нов формат „Гласовете на Европа”. Освен че предостави възможности за платени форми – предизборен репортаж, интервю и портрет – предаването се опита да представи кампанията в България в контекста на кампанията в Европа, да ориентира избирателите в изборния процес. Въпреки че кандидатите имаха друга стратегия за тази кампания, БНТ се опита да й предаде европейски измерения, като информираше за европейските приоритети. Тази програмна линия започна преди кампанията с поредицата „Пъзелът Европа” и продължи с европейските политики в „Гласовете на Европа” и европейския дебат с два специални европейски диспута на 15.05.2014 година и на 20.05.2014 година. БНТ, заедно с големите обществени телевизии в Европа, излъчи на живо #tellEUROPE - Дебата между кандидатите за председател на ЕК, организиран от EBU в Брюксел на 15.05.2014 година, както и Дебата между Мартин Шулц и Жан-Клод Юнкер, организиран от ARD на 20.05.2014 година.

По време на кампанията БНТ даде равни условия за всеки кандидат, регистриран от ЦИК. Политическите централи се възползваха по различен начин от тях. БНТ е единствената национална телевизия, която създаде условия за лесен достъп до ефир на малките и новосъздадени политически формации. Равносметката показва, че от безплатните форми са се възползвали повече формациите с представителство извън националния и европейския парламент, а от платените форми са се възползвали големите политически сили с представителство в националния и европейския парламент. Данните се потвърждават и от мониторинга, който СЕМ направи на предизборната кампания. И тази кампания отбеляза сериозен недостатък – въпреки волята на БНТ, политическите формации избягаха от лидерски дебат.

В изборния ден БНТ заложи на посланието „Да погледнем на изборите сериозно”. Този поглед отличи екипа ни от тенденцията европейските избори да се определят като незначителни, защото избирателната активност сред европейските избиратели е ниска - или да се представят като телевизионна шоу-програма с акцент върху аткрактивните анализи не на експерти, а на шоумени. В изборната вечер БНТ представи точни данни от две социологически агенции. В рамките на първите 30 минути след първите резултати единствено в ефира на БНТ аудиторията видя първите реакции от двете водещи партийни централи, както и първия дебат между ГЕРБ и БСП в специалното студио в НДК. Поставихме акцент и върху изборните резултати и реакции в Европа с преки включвания от Брюксел.






ГОЛЕМИТЕ СПОРТНИ СЪБИТИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ

В рамките на шест месеца БНТ излъчи двете най-големи спортни събития за годината – Зимната олимпиада в Сочи и Световното футболно първенство в Бразилия. И при двете обществената медия отчете повишен интерес в сравнение със същите събития преди четири години. Екипът на БНТ приложи нов подход към излъчване на Олимпийските игри в Сочи и Световното първенство по футбол в Бразилия, защото те са възможност не само за увеличаване на интереса към обществената медия, но и за привличане на приходи. Този подход се отличава с ясна маркетингова стратегия, с осигуряване на достъп до съдържанието чрез разнообразие от платформи – телевизия, интернет, мобилни услуги, радио и дори печатно издание, и не на последно място с надграждане на предоставения продукт и превръщането му в обществено значимо събитие. Важен ход за повишаване на интереса беше стартирането на новия канал БНТ HD, който постави БНТ не само във високотехнологична конкуренция, но и добави престиж на модернизираща се медия.

По време на Олимпидата журналистите на БНТ коментираха повече от 16 000 минути състезания. Над 250 часа е телевизионната продукция, която БНТ представи на зрителите между 7 и 23 февруари по БНТ1, БНТ2 и БНТ HD и на специалния сайт. Освен този обем, по новата програма БНТ HD бяха излъчени допълнително още 40 часа от зрелищния спектакъл на зимните спортове. Това стана от специално високотехнологично студио на БНТ в Сочи.

За Световното първенство по футбол БНТ предостави безплатен достъп до всички мачове чрез трите си телевизионни канали – БНТ1, БНТ2 и БНТ HD. Създаден бе специален сайт, който освен че предостави възможност за отложено гледане, създаде интерактивна среда за феновете. В партньорство с БНР нашите коментари стигнаха и до слушателите. Както за Олимпиадата, така и този път, БНТ издаде списанието „БНТ СПОРТ“. БНТ надгради събитието, като създаде допълнителни инициативи, за да превърне интереса към Мондиала в интерес към спорта. В партньорство с Българската асоциация по минифутбол организира мини-световно първенство, което стимулира любителския футбол, но и обърна фокуса към БНТ. Обществената телевизия възроди и националата гордост от първенството в САЩ, като 20 години по-късно излъчи отново победните мачове и продуцира документалната поредица „Американската мечта, произведена в България”.






ПРОГРАМА БНТ HD

На 7 февруари 2014 година започна излъчването на най-новата програма на БНТ – БНТ HD. Стартът съвпадна с началото на Зимните олимпийски игри в Сочи.

Непрекъснато повишаващият се стандарт на големите световни спортни форуми като телевизионен продукт, изискваше от националната медия адекватни решения, за да достигне този продукт в максимална степен до нейните зрители. Създаването на БНТ HD представлява огромна крачка в историята на БНТ. С възникването си БНТ HD прави ясна заявка за визията, която мениджърският екип има за бъдещето на телевизията. В условията на сериозна финансова криза, БНТ показа отговорно и авторитетно поведение и създаде програма без допълнителен финансов ресурс, предлагаща високо качество на картина и съдържание. Технологичната революция в областта на телевизиите е най-видна и впечатляваща именно по отношение на спортните програми. Средно 19 часа дневна програма, включваща преки предавания от най-интересните и зрелищни финали, мачовете от хокейния турнир и собствените студийни предавания, бяха реализирани от екипа на БНТ от мястото на събитието.

Пикът в програмата на БНТ HD безпорно са двете големи спортни събития – Зимните олимпийски игри и Световното първенство по футбол.

По БНТ HD бяха излъчени и други престижни спортни надпревари за дебютния му сезон - Европейското първенство по спортна гимнастика, световни първенства по бокс, световните купи по ски-алпийски дисциплини и биатлон, Световният шампионат по мотокрос.

Предизвикателството сега е БНТ HD да продължи да оформя спортно-развлекателния си облик като съдържание, разширявайки своята тематика и предлагайки жанрово разнообразие на телевизионни форми.

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ НА БНТ

„На прицел” е авторски проект на разследващия журналист и главен редактор на вестник „168 часа” Слави Ангелов. Поредицата от 10 епизода съчетава похватите на документалистиката и разследващата журналистика и изследва механизмите на престъпленията, генезиса на организираната престъпност и дефицитите в правосъдието. Поредицата заложи на ексклузивното съдържание – автентични видеозаписи на престъпления и свидетелства на очевидци и вътрешни хора от средите на организираната престъпност. Екипът взе „на прицел” наркоразпространението на синтетична дрога, отвличанията, трафика на културни ценности, източването на дебитни и кредитни карти, новите кражби на автомобили, корупцията в МВР. „На прицел” цели не само да разследва казуси, но и да проследява промените в подземния свят на престъпността и да изважда на светло недостатъците на правораздавателната система. Предаването, което се излъчваше в сряда от 22.00 часа, успя да достигне до висок рейтинг в конкуренцията на






риалити формати. Чрез него БНТ разшири и аудтирията си като в партньорство с вестник „24 часа" поредицата достигна върха в класацията на най-четените материали в 24chasa.bg.

„Светът на живо" се опитва да присъедини българската аудитория към глобалния дебат за промяната на света, в който живеем. Новият сезон започна от март и се излъчва веднъж месечно в понеделник от 22.00 часа. Документалната поредица е съвместен проект на БНТ и Фондация „Америка за България". Стартът беше ударен: със събеседници като Ханс-Дитрих Геншер, Адам Михник, Карл фон Хабсбург и Маргарет Мацантини; с теми като Украйна, четвърт век преход, европейската криза, стогодишнината от Първата световна война. Благодарение на този проект БНТ продължава да развива международната журналистика, като не я ограничава само в новинарския жанр, но и я продължава в анализа и документалистиката.

„Европа близо до теб" е проект, реализиран в партньорство с представителството на Европейския парламент в България. Той срещна в обща дискусия гражданите и експертите от различни ведомства. Проектът даде възможност за диалог, в който бяха поставени конкретни проблеми, произтичащи от членството на България в ЕС. Голямата цел на проекта беше да излезе от административното звучене на столицата и да стигне до практичното решаване на проблеми в страната, близо до хората – земеделци, предприемачи, студенти. През март и април дирекция „Информация" продуцира заедно с екипите на телевизионните центрове на БНТ четири дискусии, които бяха излъчени на живо по „БНТ2". В Пловдив – за европейското земеделие и българския вкус, във Варна – за европейския облик на българския туризъм, в Русе – за българските пътища към Европа, в Благоевград – гласът беше даден на младите.

„България от край до край" е оригинален формат на дирекция „Информация", който отведе телевизионния екип до най-отдалечените точки на страната. Потърсихме отговори на въпросите защо богатите на природни ресурси и история региони са обезлюдени и изостанали. Журналистическото риалити показа тревогите на тези хора, техните надежди, натрупаната мъдрост и тежката им оценка за управлението на държавата. Форматът беше излъчен в края на месец юли, всяка сутрин в 8.00 часа. Той повиши зрителския интерес в този часови пояс и се позиционира като контрапункт на политическото говорене в конкурентните сутрешни блокове. Общественият интерес към формата показва потенциала на тематиката, необходимостта от дискусия за демографските проблеми и развитието на регионите. Поради това той ще бъде развит в предстоящия телевизионен сезон.

„Разорението на тракийските българи" е поредица от 12 репортажа, които се излъчиха в емисията „По света и у нас" в 20 ч. в събота. Първият репортаж излезе дни преди Деня на тракийците - 26 март, в навечерието на Великден темата беше за делото на Екзарх Йосиф и мисията му за Обединена България, а за финал беше разработен разказ за малоазийските българи, които се завръщат в България през лятото на 1914 г. Целта на проекта беше случилото се преди 100 години да бъде припомнено и пречупе-






но през гледната точка на днешния ден - чрез архивния документ и родовата памет. Част от мисията беше чрез погледа в историята да се изостри чувствителността на обществото към проблема на бежанците. Проектът беше разработен от екип на Продуцентски център "Новини" и историци от Тракийския научен институт и Държавна агенция "Архиви". Той завърши с дискусия в "Денят започва" на тема "Докъде стигна държавата в преговорите си с Турция за връщането на имотите на тракийските бежанци - пречки, условия, дипломация". Репортажите продължават да събират аудитория в сайта на БНТ. За осъществяването на проекта БНТ и реализаторският екип бяха наградени от Съюза на тракийските дружества със златен медал "Капитан Петко войвода".

ПРОГРАМНО РАЗВИТИЕ

През отчетния период дирекция „Информация” увеличи новинарското и публицистично съдържание. Повиши интереса към сутрешния слот с промяна в концепцията на „Денят започва” и с позициониране на новинарски емисии на всеки кръгъл час от 6.00 до 12.00 часа. Постепенно налагаме новия публицистичен слот от 18.00 до 19.10 часа с информационната емисия „По света и у нас,” следвана от предаването „Още от деня”. Обществената телевизия продължава да поставя на преден план публицистиката, като в прайм-тайма програмира дискусионни, обзорни, разследващи и документални продукции. През изминалия сезон екипът се стреми да допълни и развие слота между 22.00 и 22.30 часа – преди късната емисия „По света и у нас”. В него от понеделник до сряда е позициониран слот за актуална документалистика (понеделник - „В кадър” и „Светът на живо”) и за разследваща журналистика (вторник – „Открито”, сряда - „На прицел”).

Информационната емисия „По света и у нас” остава най-рейтинговата продукция на БНТ. Екипът успя да съхрани доверието на аудиторията чрез своята безпристрастна, задълбочена и достоверна журналистика в период на професионални предизвикателства и финансови затруднения. Без увеличаване на журналистическия и реализаторския състав и с намален финансов ресурс, новините на БНТ запазиха своето място в телевизионния ефир. При тези условия, с реализацията на много часове извънредна продукция, БНТ успя да гарантира обективна информация в моментите на политическа конфронтация. Обществената медия демонстрира висока степен на отговорност и при отразяването на банковата криза. Новините и публицистиката на БНТ дадоха възможност в ефира да прозвучат различните гледни точки.

Събитията от национално значение бяха акцент не само в предварително програмираните емисии, но новинарският екип продуцира специални студия и извънредни предавания. Това се случи при заседанията на КСНС при президента, политическите консултации, инициирани от държавния глава, политическите трусове в Народното събрание, пресконференцията на БНБ за поставянето под надзор на КТБ.






Информация навреме, бърза реакция и разследване на причините предложи екипът на БНТ по време на бедствията през лятото на тази година. С извънпредни репортерски включвания и специални емисии БНТ информира за наводнението във варненския квартал Аспарухово и Добрич. Предизвикателството за екипа беше още по-голямо, защото бедствието унищожи техника и имущество в регионалния центъра на БНТ в град Варна. БНТ1 промени програмирането си още в първите часове на наводнението - по време на Световното първенство по футбол, както и на следващия ден - с удължено издание на „Денят започва" и „Още от деня", с извънредни новинарски емисии. Екипът на дирекция „Информация" се опита да надгради фактите. Още в първия ден показахме разследвания за причините за бедствието в Аспарухово. Този принцип спазихме и при бедствието в Мизия в началото на август. В специалните предавания организирахме дискусии между експерти и представители на институциите. Два разследващи екипа изследваха не само причините за бедствието в Аспарухово и Добрич, но и пропуските в законодателството и правораздаването, които са довели до безнаказаност при всички случаи на безотговорност. В два последователни дни на 14 и 15 юли 2014 година излъчихме съответно разследването на Иво Никодимов в рубриката „В кадър" и на Валя Ахчиева в рубриката „Открито". На първи план при отразяването на наводненията БНТ постави и благотворителността. Екипът на БНТ беше част от кампаниите на Българския дарителски форум и на БЧК.

„По света и у нас" запази приоритета си да показва и коментира световните събития. Основен акцент беше кризата в Украйна. БНТ потърси плуралистичен поглед към ситуацията и това стана възможно единствено чрез изпращането на специални пратеници в кризисните точки. Тяхната задача беше да представят кризата в нейния генезис. Тази мисия беше изпълена и извън територията на новините – в коментарните предавания и с филми в рубриките „В кадър" и „Светът на живо". Специални рубрики бяха продуцирани и за други две важни международни събития от този период – изборите за Европейски парламент и Канонизирането на Йоан Павел Втори и Йоан XXIII – Българският папа.

„Още от деня" е предаването с най-голям ръст в рейтинга за слота си през изминалите шест месеца. След началото на годината той се увеличи повече от три пъти. Този резултат беше постигнат с привличането на Димитър Цонев, и с препозиционирането на предаването след новините в 18 часа. Акцентът върху авторското присъствие и върху открития и динамичен разговор, разви „Още от деня" като предпочитано от аудиторията, и от събеседниците вечерно предаване.

„Денят започва" е с нова концепция, структура и времетраене. Тенденцията сутрешният блок на БНТ да печели зрители сред младата активна аудитория се потвърждава от данните - в първите шест месеца на тази година в сравнение с миналата година повишението във възрастовата група 18-34 и 18-49 е два пъти. При по-възрастната аудитория „Денят започва" печели в по-ранния слот – между 6.00 и 6.30 часа. Активната аудитория беше привлечена от младите водещи, присъствието на журналистите в социалните мрежи, обратната връзка със зрителите, които са едновременно onair и online, динамиката на разговорите.






„В кадър” за шест години успя да се наложи като марка за актуална документалистика. Въпреки това, продуцентският съвет предложи промяна в рубриката – от визията и автопоромоцията до селекцията на теми и повишаване на творческите критерии пред авторския екип. Така в поредицата се търси тематичен баланс, на актуални теми и разследвания. Предаването фокусира вниманието върху хората в неравностойно положение, проблемите в социалната и здравната система, обръща поглед към важни исторически събития, изявени личности и научни открития.

За отчетния период бяха реализирани 17 оригинални предавания. Режисьорската работа стана по-задълбочена и взискателна, привлечени бяха утвърдени имена на документалното кино като Росен Елезов, Олег Ковачев, Дамян Петров, Милена Гетова, Николай Василев – всички те са носители на престижни награди от фестивали за документално кино. В интернет някои от филмите достигат до 7000 гледания само на bnt.bg. Три от филмите са с награди от Международния фестивал за документално кино „Балфест – голямата награда за „Азбука на тъгата” с автор Н.Василева и реж. М.Христова, специалната награда за „Точка на кипене” с автор Б.Василев и реж. М.Атанасова и „Забравената галерия” с автор П.Тетевенска и реж. Д.Петров. Екипът на филма „Гласът, който моли Бога за България” получи почетен златен медал от Министерство на културата за принос в националното честване на 100-годишнината от рождението на Борис Христов, както и покана за разпространение на голям екран, което се случва за първи път от създаването на рубриката „В кадър”.

НОВИНИТЕ В ИНТЕРНЕТ

Целта на Интернет новините за тази половин година беше създаване на материали специално за новите медии и ангажираност на репортерите в този процес. Това налага промяна в естеството на работа в нюз-рума. Крайната цел е изграждане на „мултимедийни журналисти”.

Новинарското съдържаине на bnt.bg се развива според спецификата на онлайн-журналистиката и по критерии и цели, различни от новинарското съдържание в ефир. Тиражирането на една новина минава през различни етапи – съобщаване на новината максимално бързо, надграждане на иформацията и актуализация на материалите към края на деня – обобщение с хипервръзки и допълнителна визуализация. Освен новинарски материали, сайтът публикува и поредици, създадени специално за bnt.bg: например 100 години от Първата световна война (http://bnt.bg/news/svyat/pa-rvata-svetovna-vojna-v-tsifri). Създават се и блогови материали, като екипът на Интернет новините работи за обособяване в отделна секция на този тип съдържание (http://bnt.bg/news/svyat/g7-ekskluzivniyat-klub-40-godini-po-ka-sno-weblog.)

Изградена беше технологична линия за създаване и обработване на медийно съдържание за директно публикуване в уебсайта на БНТ преди излъчването му в ефир.






ДИРЕКЦИЯ „ПРОГРАМА БНТ1“

Продукцията на Дирекция „Програма БНТ1” през този период беше изцяло съобразена с драстично намаления бюджет на БНТ, което основно засегна производството на съдържание. Това доведе до съкращаване средно с 40% на бюджета на вътрешната, с 30% на външната телевизионна продукция и с 10% на филмопроизводството, до отпадането на предавания и слотове, замразяване на телевизионни филмови проекти. Финансовата рестрикция, наложена на обществената телевизия, означаваше отказ от планирани проекти, които биха обновили програмата. Затова усилията бяха насочени към справяне с намаления финансов ресурс за дирекция „Програма БНТ1”, без това да доведе до компромиси в качеството. Създаваната програмна продукция беше „възможната”, а не „необходимата”, за да се повиши конкурентноспособността на медията.

Политиката, която избрахме да следваме, е свързана с продуциране на основни проекти, които фокусират вниманието на зрители и рекламодатели към БНТ1 и запазват очакванията на аудиторията, че обществената телевизия предлага качествено съдържание. Това са четвърти сезон на сериала „Под прикритие”, забавният формат „Най-хубавите години от нашия живот”, специалният проект, свързан с отбелязване на годишнината на БНТ „55 години от вашия живот” и снимките на историческият сериал „На границата”.

Във връзка с критичната финансова ситуация, продуцентските центрове предприеха следните конкрети мерки:

1. Продуцентски център „Вътрешна телевизионна продукция” - оптимизация на бюджетите на всички продукции средно с 40%. Намаляване на броя на оригиналните издания на предавания - три оригинални излъчвания и едно повторение - ”Иде нашенската музика”, „Нощни птици”, „Малки истории” три повторения и едно оригинално седмично. Продуцентите са ангажирани с търсене на допълнително външно финансиране /”Бразди”, „Отблизо с Мария”/. Промени се и производственият цикъл - запис на повече броеве от предаванията на ден с цел намаляване на разходите. Лятната програмна схема на БНТ1 започна в началото на юни.

2. Продуцентски център „Външна телевизионна продукция” - намаляване на бюджетите с до 30%; преформатиране и намаляване на броя на външните продукции, включително броя на излъчванията на предаванията; оптимизиране на реализацията на продукциите със запис на повече броеве от предаванията на ден. От началото на годината отпаднаха и част от външните продукции. Предложената от Търговска дирекция схема за привличане на спонсори и дофинансиране на предаванията, даде стимул на външните продуценти да търсят допълнително финансиране за предаванията. Договорите на външните продуценти бяха подновени само до лятната програмна схема.

3. Продуцентски център „Телевизионно филмопроизводство - Студио „Екран” - редуциране на бюджетите на всички продукции с 10% и преразглеждане на договорите, включително на копродукции и присейли; отлагане на планирани за производство продукции за 2015 година и разсрочване на ангажименти по копродукции и присейли.

4. Направление "Чужди програми"- предложи оптимално използване на всички филмови пакети и изготви нова схема на повторения на заглавията.






През изминалия период БНТ получи национално и международно признание за реализация на сериала „Четвърта власт”. Политическият трилър бе обявен за най-добър сериал за 2013 година на годишните награди на Съюза на българските филмови дейци, удостоен с наградата на Европейските обществени телевизии CIRCOM в категория „драма” и селектиран за Световните телевизионни награди EMMY, Международния фестивал за аудиовизуална продукция FIPA и фестивала Series Mania в Париж. Европейска награда в документалистиката на специална церемония в Берлин, свързана с деня на Европа, получи документалният формат на „Малки истории”. А кампанията „Лятно кино с БНТ1” получи националния и международен приз за кампания на годината Eventex Award 2013.

ПРОГРАМНА ПРОДУКЦИЯ

„Най-хубавите години от нашия живот” – телевизионен формат, реализиран успешно от европейските обществени телевизии като реална конкуренция на комерсиалните. Музикален като съдържание, проектът дава възможност да бъде представен по уникален начин архивът на телевизията и да бъде провокиран интересът на най-младата аудитория. Продукцията с оригинално заглавие The Best Years Of Our Lives, на компания Endemol, беше продуцирана след сериозно проучване на българските продуцентски компании с опит при заснемане на чужди форматни предавания и след изричното одобрение от страна на Endemol на екипа, който ще го осъществи. Това доведе до избора като изпълнителен продуцент на продукцията на продуцентска компания „Дрийм Тийм Прадъкшънс” АД. „Най-хубавите години от нашия живот” стартира с успех в прайм тайм 21-22.30 часа в новогодишната нощ, което гарантира висок зрителски интерес. Те бяха позиционирани всяка сряда от 21.00 часа. Предаването беше реализирано в ефектен декор, спазвайки всички изисквания на лицензодържателя, но едновременно с това при висока икономическа ефективност, тъй като всички 12 броя на формата бяха заснети в рамките на един месец. Форматът е телевизионно шоу, двубой, включващ шест десетилетия /от 50-те години на XX век до 2000 година/, представящи националната култура и памет от различни гледни точки, като се използва телевизионния архив като документ на епохата. Шоуто е за широка семейна аудитория – във възрастните предизвиква спомени, а в младите интерес към годините, които не познават. Ключов герой в състезанието е жури, съставено от момичета и момчета на 18 годишна възраст, които чрез епизодите в студиото научават културната история на своята държава и гласуват за десетилетието, което им допада най-много. Ключът на „Най-хубанвите години от нашия живот” е съревнованието между различните десетилетия – по две на епизод, които се изправят в директен двубой по различни категории: от песента, която не е слизала от ефир цяло лято, до емблематични филми, танцови стъпки, мода, звезди на десетилетието. Решението за десетилетието победител във всеки епизод е на 18-годишните от журито, които избраха осемдесетте години. **„Най-хубанвите години от нашия живот”** се превърна в запомнящо се телевизионно събитие.






„55 години от вашия живот” е формат, който беше вдъхновен от успеха на шоуто „Най-хубавите години от нашия живот” и с идеята да запази интереса на аудиторията към представянето на безценния архив на БНТ. Той разказва в 55 епизода историята на БНТ година по година, като паралелно проследява политическите и културни промени в страната. Съдържателно дава възможност да се разширят представените документални модули, като показва целият спектър от събития през този период. Водещите Анна Ангелова и Драгомир Драганов чрез телевизионното ток-шоу, разкриват пътя на телевизията през погледа на известни лица от екрана, журналисти, представители на различните гилдии и шоу-звезди, свързали професионалната си кариера с БНТ. Форматът е програмиран в седмичен слот и цялостната му реализация ще приключи през есенния телевизионен сезон, когато БНТ ще отбележи своята 55-та годишнина.

„Денят започва с култура” - сутрешният слот запази своите основни характеристики и функции - да информира зрителите за най-важните културни събития и процеси в страната и чужбина. Предаването е търсен партньор в представяне на всички културни събития в страната и има институционален авторитет в оценка на културните събития и факти. „Денят започва с култура” започна приоритетно представяне на дискусионни теми, свързани с проблемите в културата, образованието и шоу бизнеса. Нова инициатива на предаването е **„**Библиотека БНТ” – събиране и размяна на книги на принципа на буккросинга. В извънредното 4-часово предаване за 24-ти май беше инициирано събиране на книги в 5 града на страната, като събраните хиляди томове бяха дарени в различни обществени и социални институции. Големият стол на „Малкото” Голямо четене” стана емблема на тази инициатива. Той съпътства по маршрута лятното кино с „БНТ1” и е на практика подвижна библиотика за деца и тийнейджъри, която могат да „посещават”, когато мине през техния град през ваканцията. Важен акцент в културния слот през изминалия период беше и представянето на инициативите и дейностите на градовете, кандидати за Европейска столица на културата за 2019 година.

„История.bg” – оригиналният формат на БНТ, създаден през есента на 2012 година, получи бързо одобрение от страна на зрителската аудитория и утвърди своето място в праймтайма , въпреки конкуренцията на комерсиалните телевизии. . Историята, различна от клишетата, догмата и пропагандата, историята видяна през спорни и различни гледни точки, историята като пълнокръвен разказ – това е основният принцип на предаването. През сезона съдържанието беше допълнено с включване на теми от областта на културата и науката, представени в исторически аспект. За отчетния период се излъчиха 13 броя по следните теми: „85 години от рождението на Георги Марков”; „150 години от рождението на Алеко Константинов”; „Българските освобождения” ; „Хан Аспарух –победителят”; „100 години от излизането на Карнегиевата анкета”; „1200 г. от смъртта на Хан Крум”; „135 години от приемането на Търновската конституция”; „130 години от издаването на „Записки по българските въстания”; „100 години от рождението на Борис Христов” ; „80 години от преврата 19 май”. Постижение на формата е, че успява да привлече интереса на младата аудитория.






„Малки истории” – предаването показа, че въпреки бюджетните съкращения, може да се постигне повишаване на гледаемостта. Поради липса на средства се наложи съкращаване на оригиналните документални форми. В края на отчетния период се възобнови сътрудничеството със „Светът на ромите”, които продуцираха 8 нови броя. Водещите на студийното предаване Ирен Леви и Иво Христов търсят отговор от институции, неправителствени организации и експерти за решения на проблемите, които поставят хората с техните малки истории. Предаването е отворено за различни мнения и гледни точки, инициира се реална подкрепа и промяна в живота на хората в неравностойно положение. Акцент се поставя в обратната връзка със зрителя.

„Животът и други неща”– промяната в стила на предаването повиши интереса към него в социалните мрежи и го наложи като предаване с интерактивен профил и оригинално съдържание. В силна конкуренция с блоковете на комерсиалните телевизии, „Животът и други неща” показва трайна тенденция към повишаване на рейтинга.

„Вяра и общество” – в отговор на силния зрителски и обществен интерес към проблематиката на предаването, то запази мястото си в програмната схема и продължи да се излъчва „на живо” в съботния следобед. Залага се на активния контакт в ефир между гостите и зрителите, както и на развитието на публицистичния стил. „Вяра и общество” постави на обществена дискусия много важни теми като : „Разследване за проникване на нерегистрирани религиозни учения в детски градини и училища у нас”, „Подготовка на Патриаршеския събор”, „Проблемите на мюсюлманското изповедание у нас и процесът в Пазарджик”, „Отношенията между клир и миряни в съвременното българско общество”, „Проблемите в Руското подворие в София”, „Отношението на традиционните изповедания към заблудите на екстрасенсите и врачките”. БНТ стана основният медиен авторитет в разработване на проблематиката и поставените във „Вяра и общество” теми получиха отзвук в институциите, ежедневния печат и електронните медии. Рубриката **„Неделно евангелие”** продължава да се излъчва самостоятелно в неделя от 7.30 часа.

„Бразди” - предаването запазва позицията си на едно от най-рейтинговите публицистични предавания в БНТ. За трети път се сключва договор с МЗХ за излъчване на съвместна рубрика по Програмата за развитие на селските райони в рамките на седмичното издание. В същото време предаването привлича допълнително спонсорство. През този период „Бразди” постави сериозни акценти върху потребителски въпроси, свързани с качеството и цената на хранителните продукти. Предостави анализ на сериозните проблеми в селското стопанство и актуална информация по програмите за усвояване на европейските пари за селските райони. Основни теми бяха: кризата в животновъдството, протестите на зърнопроизводителите и хората, които отглеждат тютюн, липсата на адекватна стратегия за развитие на зеленчукопроизводството и овощарството, липсата на суровина за мляко и месопреработването, проблемите и неуредиците при кандидатстване за евросубсидии, бавното придвижване на проектите и закъснелите плащания, проблемите при „Оперативната програма за развитие на рибарството и аквакултурите”.






„Иде нашенската музика” продължи утвърдената традиция да представя най - интересното и значимото, което се случва днес в българския фолклор. Новост в предаванията бяха надпяванията между млади певчески дарования от цялата страна, посветени на годишнините от рождението на големите народни певци Борис Машалов и Мита Стойчева. Тези издания се превърнаха в своеобразна памет за големите имена в българската фолклорна класика и предизвикаха широк обществен интерес. Участваха големите народни певци, певици и иструменталисти Николина Чакърдъкова, Славка Калчева, Тодор Кожухаров, Нешко Нешев. По повод своите юбилеи те гостуваха с нова музикална програма, заедно със свои ученици. В рамките на предаването и в партньорство с БНР бяха заснети концертите „Ритъмът на Балканите” и „Музика в портрети”. Екипът на предаването засне най-новия спектакъл на Нешка Робева „Мистерията Еньовден” и мега-концерта „Нощ на ансамблите” в рамките на „Салон на изкуствата” 2014 година. И двата проекта кореспондират с обществената мисия на БНТ да съхранява и популяризира българската музикална и обредна традиция.

„Неделя по три” - за отчетния период запази структурата си - три части с трима водещи. Модулът на Андрей Захариев продължи да разглежда обществено-политическите теми от изминалата седмица под формата на дискусия. Осъществи се и извънредно специално студио по повод канонизирането на папа Йоан Павел II и папа Йоан XXII. Българската национална телевизия излъчи на живо от Рим обявяването им за светци с коментар в ефир на компетентни събеседници. През отчетния период Боян Бенев разви модула, в който представя млади хора, завърнали се или решили да останат в България, предприемачи, интересни инициативи и кампании, с мисията да покаже на зрителите перспективите пред младите хора. През периода Люба Пашова влезе в екипа като водещ на модул с концепция, която залагаше на разговор с вип-гост от областта на шоу-бизнеса и спорта. „Неделя по три” като развлекателен формат даде сцена на редица музикални формации, като ансамбъл „Филип Кутев”, национално дружество „Традиция”, ансамбъл на Нешка Робева, хор „Космическите гласове на България”, „Аква-делия”, квартет „Армейска песен”, квартет „Славей”, танцов ансамбъл „Зорница”, хор Радиодеца на БНР, арт група „Славена”, „Мечо Пух”, „Бон-бон” и др. Като цяло формулата на предаването не получи развитие и не постигна очаквания рейтинг. Екипът разработва нова концепция.

„Отблизо с Мария” - предаването заложи на разработения здравен реалити формат - „Влез във форма с нас”, което през този сезон даде възможност на зрителите да проследят „трансформацията” на двама техни любимци – актьорът Дидо Манчев и музикалния водещ Роро, като към тях в последствие се присъедини и актрисата от „Шоуто на канала” Ани Михайлова. В продължение на 3 месеца и половина зрителите проследяваха какви са здравословните им проблеми в следствие на наднормено тегло и с какви средства се стигна до една голяма промяна. За целта с тях работеха лекари, специалисти по хранене и физическо натоварване, психолози. Други теми, които бяха разработени в предаването се подаваха от хората в социалните мрежи и форумите.






„Зелената линейка” – здравният риалити формат също се реализира от екипа на предаването „Отблизо с Мария”. Проектът работи съвместно с пациентски организации, факултета по обществено здраве при МУ-София, научните дружества – „Дружество на кардиолозите в България, „Българското дерматологично дружество” и др. Рубриката се излъчва под формата на минисериал в „Отблизо с Мария” от понеделник до четвъртък, а петък е специалното й издание, когато се прави обобщение с участието на лекари. Форматът дава възможност за пряк контакт на хора, живеещи в отдалечени места с водещи български специалисти и пропагандира превенцията на социално-значимите заболявания, повишаването здравната информираност и здравословния начин на живот.

„Отблизо с Мира” - Предаването се утвърди със своя лоялна аудиторията в късната сутрин на уикенда. Резултатите от анализа показаха, че то има трайна тенденция за покачване на рейтинга. Срещите на водещата Мира Добрева със столетници предизвикаха голям интерес и предстои да се развият в самостоятелен модул. Запазена марка на предаването е и гостуването на известни лица по техните любими места в страната. Анализът на продукцията в края на телевизионния сезон отчете, че авторите са положили големи усилия намаленото финансиране да не се отрази на съдържанието на предаването.

„Нощни птици” съобрази своите издания приоритетно, с представяне на хора и проекти, свързани с програмата на БНТ. В предаването зрителите можеха да видят в различна светлина любимите си герои от сериалите и форматите на БНТ. Така забавното вечерно шоу представи през изминалия период ярки личности , извън сферата на политиката , хора от света на изкуството, културата и музиката. Поредицата предавания, посветени на сериалите „Четвърта власт” и „Под прикритие” с участие на екипите в студиото, на „Най-хубавите години от нашия живот”, дадоха възможност на практика зрителят да получи допълнителна информация и да надникне зад кулисите на продукциите на телевизията. Специално разработена беше поредицата „Защо избрах България”, посветена на хората, които са избрали да се върнат в родината, след като са живели извън нейните предели.

ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ

„Бърколино” – успя да увеличи аудиторията си. Предаването стана част и от **„Лека нощ, деца!”.**. Така децата, за които неделния час на излъчване беше ранен, имаха възможност да гледат любимите си герои в по-късен час. През изминалия период беше осъществен и дублаж на 26 епизода „Пясъчните духчета” за **„Лека нощ, деца!”**.

По случай Деня на детето – 1 юни, екипът на „Бърколино” изработи специален брой с времетраене 30 минути, който бе част от специалния празничен четиричасов блок **„Милион и две усмивки”,** с водещи актьорите Сандра Петрова и Ненчо Балабанов. Целта на проекта бе да привлече цялото семейство пред екрана. Успехът на този формат доведе до идеята, в новата програмна схема на БНТ1” от есента да бъде създаден съботно – неделен детски блок със същото име и съдържание.






Продуцентският екип подготви участието на БНТ в проекта **„Детски документални серии" на EBU**, който е много популярен в Европа. Тази година БНТ се включи в него и със създаването на един детски документален филм ще получи правото да излъчи други 16 филма от водещи европейски телевизии, с неограничен брой повторения за десет години. При същите условия БНТ участва и в проекта **„Детски игрални серии" на EBU**.

БНТ излъчи Четиринадесетия етнофестивал **„Децата на Балканите с духовност в Европа",** който беше реализиран в село Баните – Хасковска област, с участието на повече от 2 хиляди деца от 9 балкански и европейски страни. Бяха заснети гала концерт, документален филм и концерт с най- добрите изпълнения.

„Пътуващо лятно кино с БНТ 1"- Национална кампания за възстановяване на летните кина в България. В периода 15 април – 30 юни 2014 година се извърши планирането и подготовката на третия сезон на кампанията. Бяха определени локациите и маршрутите: София, Трън, Радомир, Бобовдол, Земен, Брезник, Павел Баня, Стрелча, Калофер, Хисаря , Първомай , Дряново, Стражица, Търговище, Карнобат, Ямбол, Нова Загора, Гурково, Харманли, Елхово, Тополовград, с. Граматиково, община Малко Търново, Малко Търново. Филмовата програма е посветена на 25-годишнината от началото на българския преход. Филмите са режисьорски дебюти, създадени в годините на прехода, с подкрепата на БНТ: „Дзифт", „Тилт", „Подслон", „Кецове", „Маймуни през зимата". Така БНТ се включи в националната програма „25 години свободна България". Част от програмата на кампанията са и старите филми от фонда на БНТ - „Опасен чар" и „Баш Майсторът".

Четири документални филма на БНТ от програмата на пътуващото кино са включени в юбилейното издание на „Аполония" – „Живот почти прекрасен", „България е една голяма грешка", „Златното сърце на София" и „Гласът, който моли Бога за България". Кампанията се реализира с подкрепата на Мтел и Първа инвестиционна банка.

„Европа пее" – БНТ взе участие в проекта на EBU „Европа пее", с който беше отбелязан денят на Европа - 9 май, както и 100 годишнината от Първата световна война. Във Виена беше организиран концерт на хорове от 8 държави в присъствието на 40 хиляди души публика и беше излъчен на живо в 12 европейски страни. С това събитие беше открит престижният музикален фестивал „Виенски музикални седмици". Проектът е коопродукция на Евровизия с участието на Австрия, България, Германия, Хърватия, Литва, Латвия, Финландия и Франция. БНТ и БНР участваха като партньори. Концертът отведе зрителите на вълнуващо пътуване из Европа, чрез нейните песни, пейзажи и хора. Всеки от участващите хорове представи по едно индивидуално музикално изпълнение, придружено от видеовизитка на съответната страна, а след това се включи в общи изпълнения. Повечето от хоровете бяха непрофесионални, подбрани с конкурси в своите страни. БНТ изпрати за участие Смесения хор на БНР. Репертоарът на концерта, посветен на темата „100 години от европейската история" беше предимно класически, но включваше и произведения на фолклорна основа, джаз и популярна музика. Българският хор изпълни произведение от Любомир Пипков. Ключов момент в програмата беше общото изпълнение на европейския химн – „Одата на радостта" от Бетовен, в кое-






то се включи и публиката. В годината, в която светът чества сто години от избухването на Първата световна война, такова общо изпълнение от цяла Европа носеше дълбоко символно значение.

МУЗИКАЛНИ ПРОГРАМИ

„БНТ Класик” - направи достояние на широката общественост изкуството на наши и световни звезди в областта на класическата музика, като Пинкас Цукерман и Аманда Форсайт, именитият цигулар Вадим Глузман, Веско Ешкенази, Симон Трпчески, Светлин Русев, световноизвестният квартет „Казалс” и други. Малките зрители се запознаха с нова версия на любимия на поколения български деца мюзикъл от Ал. Владигеров „Вълкът и седемте козлета“. Специално беше отбелязана 85-тата годишнина на Софийската филхармония в две предавания, както и 100 годишнината от рождението на световния бас Борис Христов с директно излъчване на тържествения концерт от Софийската опера и балет. Бяха заснети оперите „Хофманови разкази” от Ж. Офенбах – спектакъл на Русенска опера в зала 1 на НДК и суперпродукцията на Софийската опера и балет пред храм-паметника „Ал. Невски” – операта „Борис Годунов” от М. Мусоргски.

„Джаз линия” - всяка седмица зрителите на „БНТ1” имат възможност да се запознаят и съпреживеят изкуството на изявени джаз музиканти от страната и света Заснети и излъчени бяха редица от традиционните концерти, организирани от БНР с участието на изявени наши и чужди джаз изпълнители – концерта в памет на Гил Евънс, Symphony Jazz, юбилейния концерт на Васил Петров, включен във фестивала „Jazz it“, „Ромски виртуози” от фестивала „Джазофония“ и др. Беше заснет и концертът на световноизвестния изпълнител, джаз вокал № 1 в света Кърт Елинг.

БНТ популяризира актуални музикални събития - концерти, конкурси и фестивали, както и такива, посветени на благотворителни каузи, празнични и юбилейни програми. Бяха излъчени първите годишни награди за поп-музика „Оставам тук“, конкурса за нова българска поп и рок песен „Златна пролет”, организиран от БНР, международния фестивал „Децата на Балканите с духовност в Европа”, празничния музикален парад на военните духови оркестри по случай Гергьовден, „Небесна хармония – завръщането на Шаолин” от зала 1 на НДК, оригиналната програма „Джазът свири класика” и много други. Новогодишният концерт на Виенската филхармония на 1 януари беше отново излъчен директно за любителите на класическата музика. Реализирани бяха и оригинални празнични програми, станали традиция в новогодишната програма на БНТ, като Новогодишния концерт от зала 1 на НДК и Новогодишния концерт на Софийската опера и балет.

„Бързо, лесно, вкусно” - 30 минутното кулинарно предаване от понеделник до четвъртък беше трансформирано в кратък ежедневен модул - 5-7 минути- със заглавие **„Рецептата на деня”.** Модулът беше позициониран за излъчване в четири различни часови пояса през деня като така достига до разнообразна телевизионна аудитория. Създадено беше и едночасово кулинарно седмично ток-шоу **„Животът е вкусен”,** вся-






ка събота от 18 до 19 часа. То съчетава храната и рецептите с разкази на известни личности от света на спорта, шоубизнеса и телевизията като Анахид Тачева, Саня Жекова, Симеон Идакиев и други. С предприетите мерки за оптимизиране на разходите на БНТ, беше намалена и стойността на продукцията. В края на летния сезон резултатите от анализа на телевизионната продукция показаха покачване на гледаемостта.

„Шоуто на Марта" - предаването беше позиционирано всяка събота от 19 часа. В него събеседници бяха звезди на театъра, киното, музиката, които разказваха лични истории за своя живот и творчество. Музикални изпълнения допълваха намерението за създаване на развлекателно предаване.

„Шоуто на Канала"- предаването е сред тези, които бележат най-високи рейтингови постижения в ефира на „БНТ1". Въпреки това, беше отчетена възможност за повишаване на икономическата му ефективност. В началото на отчетния период, бюджетът на продукцията беше намален с 15%, заради намалената годишна бюджетна рамка. Продължена беше линията на хумористични коментари по злободневни теми от седмицата, както и пародийни музикални изпълнения върху основата на известни песни.

„Умно село" - предаването изпълнява в голяма степен обществената функция на медията. Поредицата е насочена, както към утвърдените творци, така и към младите, като режисьора Явор Гърдев и художника Кольо Карамфилов. Екипът на "Умно село" създава качествена документалистика и задава високи професионални стандарти.

„Непознатата земя/Резос-Корабът"- предаването запознава зрителите с научните открития в областта на археологията и историята. Успехът на поредицата вдъхнови създателите й за предизвикателството да обединят в едно историческата наука и експерименталната археология с документалното телевизионно риалити със заглавие „РЕЗОС – КОРАБЪТ". Шестте филма, заснети през сезон 2012/ 2013 година бяха излъчени през летните месеци на 2014 година. Партньори на БНТ в осъществяването на проекта с идеен вдъхновител продуцента и режисьор на „Непозната земя" Атанас Димитров са видни български и световни учени, изследователи и пътешественици от ранга на Тим Северин и Николай Джамбазов, както и институции като Националната спортна академия, Министерството на образованието, младежта и науката, Столична община и Община Каварна, международни доброволчески и екоорганизации. Проектът е под егидата на ЮНЕСКО.






ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР

ТЕЛЕВИЗИОННО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО „СТУДИЯ ЕКРАН“

СЕРИАЛИ

„Под прикритие„ четвърти сезон – Организационно и административно това беше най-трудният за реализация сезон. От една страна, заради кратките срокове за подготовка и от друга, заради настояването на изпълнителния продуцент към по-голяма самостоятелност във вземането на творчески решения, които засягат сценария и визията. Последвалите проблеми с несъответствието на продукта, спрямо изискванията на обществената телевизия към съдържанието и визията в този часови пояс, доведе до реакция от страна на БНТ и аудиторията. Последва възстановяване на партньорските отношения, гарантирали високото продукционно ниво на сериала в предходните три сезона. Така проблемите, свързани с наличието на нецензурни реплики и кадри в някои от излъчените епизоди, както и неспазването на сроковете за предаване на готовите серии от страна на изпълнителния продуцент бяха разрешени и проектът много бързо възстанови зрителското одобрение и постигна най-високия рейтинг до сега. В момента сезон четири на сезонния сериал „Под прикритие” е в етап на окончателно приключване.

”На границата” – 6 серии по 54 минути, продуцент БНТ, изпълнителен продуцент „Инкомс Проджект”ЕООД с представител Пламен Йорданов
Сценарист – Димитър Стоянович
Режисьор – Станимир Трифонов
Оператор – Цветан Недков

През изминалия отчетен период започна и завърши целият снимачен период на продукцията. Историческата поредица, създадена по военните разкази на Йордан Йовков се реализира приоритетно в годината, когато Европа отбелязва 100 годишнината от Първата световна война. Работата на продуцента и снимачният екип протече при тежки условия, необходимост от промяна на снимачния график във връзка със зависимостта на сценарната основа от сезона, в който е разположено действие, сложна субординация при заснемане на масови сцени с военни действия. Тези обстоятелства още повече дават основание да бъде отбелязана изключителната производствена дисциплина и творческа работа в интерес на своевременната реализация на сложната продукция. В момента проектът е в постпродукция и ще бъде програмиран за излъчване през есента на 2014 година.

През 2012 година проектът се класира на първо място по позиция реализация на „Сериал на историческа тема”. Няколко дни преди старта на снимачния период режисьорът Лъчезар Аврамов, както и операторът Стефан Куцаров с писмо до генералния директор на БНТ се отказват от по-нататъшна работа по проекта. В спешен порядък






изпълнителният продуцент Пламен Йорданов предлага Станимир Трифонов да поеме режисурата. Предложението е възприето от БНТ като единствен възможен вариант да се реализира сериала, с оглед на вече инвестирани в преподготовка и подготовка средства и като програмно решение за честване годишнината от Първата световна война. Периодът на подготовка се удължи с оглед избиране на нови локации и кастинг от новия творчески екип. Снимките се проведоха в периода 23.02 - 07.07.2014 година.

”Ескейп” – сезонен сериал с ученическа тематика, 12 серии по 54 минути – сценаристи Яна Борисова, Мария Николова, Нина Бозвелиева, режисьори Виктор Чучков, Мартин Илиев, изп. прод. „Чучков Брадърс Студио”ООД с представител Борислав Чучков.

След приключване втория етап от написване на сценария на Сериала е проведена и предподготовка. С оглед прецизиране приоритетите за филмопроизводство, наложени от намалената бюджетна субсидия на БНТ снимките на ”Ескейп” се отложиха и са планирани да започнат в периода октомври-ноември 2014 година в случай на заявена готовност от страна на изпълнителния продуцент.

ИГРАЛНИ КОПРОДУКЦИИ

„Концерт за оцелелите” - сценаристи Юрий Дачев и Иван Ничев, режисьор Иван Ничев, продуцент „Синепаз“ ЕООД – Несим Леви

„Съдилището” – сценаристи Стефан Командарев, Марин Дамянов, Емил Спахийски, режисьор Стефан Командарев

„Невероятните приключения на един водопроводчик от Полша в Дивия запад” – сценаристи Ваня Райнова и Борис Десподов, режисьор Борис Десподов, продуцент „Артхаус Блокбастърс” ЕООД – Борис Десподов

„Преследвачът на звуци” – сценаристи Юрий Арбатов, Петър Одаджиев, режисьор Петър Одаджиев, продуцент „Одавижън студио” ЕООД – Мила Одаджиева, Петър Одаджиев

„Досието Петров” – сценаристи Жан Клод Кариер и Георги Балабанов, режисьор Георги Балабанов, продуцент „Камера“ ООД – Димитър Гочев

„Лъжесвидетел” – сценарист и режисьор Иглика Трифонова, продуцент „Клас Филм” ООД -Росица Вълканова

"Жената на моя живот" - игрален, сценаристи Али Талиб, Антоний Дончев, режисьор Антоний Дончев, продуцент "АРС Студио" ООД - Иван Тонев

"Потъването на Созопол" - игрален, сценаристи Ина Вълчанова и Костадин Бонев, режисьор Костадин Бонев, продуцент "Бъръ Филм" ООД - Владимир Андреев

"Семейни реликви" - игрален, сценарист и режисьор Иван Черкелов, продуцент "Гала Филм" ООД - Галина Тонева, Кирил Кирилов

„Макарена" - игрален, сценарист Григор Лефтеров, режисьор Тодор Мацанов, продуцент "Лема Филм" ООД - Тодор Мацанов

"Буферна зона"- игрален, сценарист и режисьор Георги Дюлгеров, продуцент "Фронт Филм" ООД - Надежда Косева






ДОКУМЕНТАЛНИ КОПРОДУКЦИИ

„Животът е прекрасен, нали?” - 10 години по-късно” – сценарист и режисьор Светослав Драганов, продуцент „Синеаст Моуди Продъкшън“ ЕООД – Светослав Драганов

„Златното сърце на София” – сценарист Горан Благоев, режисьор Найо Тицин, продуцент „Спот лайт” ООД – Найо Тицин

„Чичо Тони, тримата глупаци и ДС” – сценарист и режисьор Мина Милева и Весела Казакова, продуцент „Активист 38” ООД – Весела Казакова

„Навътре в камъка” – сценаристи проф.Златимир Коларов и Валентина Фиданова – Коларова, режисьор Валентина Фиданова – Коларова, продуцент „МЛН” ООД – Валентина Фиданова-Коларова

„Аз работих за радио „Свободна Европа”- сценарист и режисьор Диана Иванова, продуцент „Актинк” ЕООД-Албена Ковачева

"Биография на лицето Х" - сценарист и режисьор Васил Живков, продуцент "Клас Филм" ЕООД - Росица Вълканова

„Любов и инженерство” – сценарист и режисьор Томислав Христов, продуцент „Агитпроп” ООД – Мартичка Божилова

„Звяр” - сценаристи Мина Милева, Весела Казакова, режисьори Мина Милева и Весела Казакова, продуцент „Активист 38” ООД - Мина Милева и Весела Казакова

ИГРАЛНИ ДЕБЮТИ В ПРОИЗВОДСТВО

„Малко късмет за по-късно” – сценарист и режисьори Александър Смолянов и Чавдар Живков, изпълнителен продуцент „Фабриката” ООД – Вера Шандел

Труден по отношение на реализацията си проект на двама съсценаристи и сърежисьори-дебютанти. След продължителен период на писане на сценария през семптември 2012 проектът навлезе в етап на на предподготовка. За съжаление този период продължава неимоверно дълго с оглед отказа на изпълнителния продуцент „Петра адвертайзинг” ООД да продължи работата си по филма и ритъма на работа на творческия екип. Настоящият изп. продуцент компанията „Фабриката” ООД – Вера Шандел подписа анекс и завърши част от планираните по договора за предподготовка дейности.

Проектът кандидатства на редовна сесия в НФЦ по позиция „копродукция с БНТ или с друг ТВ оператор с национален обхват” и спечели финансиране при положение, че БНТ остава мажоритарен продуцент. Предстои представяне на общия бюджет и всички прилежщи документи в БНТ и последствие в НФЦ за обсъждане от Бюджетната комися по филмопроизводство. Датите за заседанията бяха двукратно отлагани с оглед неприключилата работа на реализаторския екип по изработване на пълен комплект документи , които Бюджетната комисия по филмопроизводство в БНТ да обсъди. Заявено е намерение за допълнителна работа по сценария, кастинга, локациите. В момента няма яснота , доколоко проектът може да навлезе в следващ етап на производство през настоящата година.






ИГРАЛНИ ФИЛМИ В ПРОИЗВОДСТВО

„Бартер” – сценаристи Юрий Дачев и Атанас Киряков, режисьор Атанас Киряков, изпълнителен продуцент „АРС Студио” ООД – Иван Тонев

Проектът кандидатства на редовна сесия в НФЦ по позиция „копродукция с БНТ или с друг ТВ оператор с национален обхват” и спечели финансиране, като БНТ остава мажоритарен продуцент. В БНТ е депозирано писмо от и.д. изпълнителен директор на НФЦ г-н Георги Чолаков, в което се цитира сумата от 307 998 лева, като участие на НФЦ във финансирането на „Бартер”. Проектът е представен на заседание на бюджетната комисия по филмопроизводство в БНТ, Управителният съвет на БНТ е утвърдил предварителен общ бюджет, който ще се прецизира като разпределение на дейности, параграфи и подпараграфи след протичане на Бюджетната комисия в НФЦ. Началото на снимачния период се планира за края на м. октомври 2014 година.

ВЪТРЕШНО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ

„Щастлив съм” - филм за художника Георги Павлов-Павлето, сценарист Мария Ландова, режисьор Ралица Димитрова

„Българският пръстен на Вагнер” - 30 минути, сценарист Миглена Стойчева, режисьор Дамян Петров, оператор Недялко Данов

„Няколко мига щастие” – 30 минути, сценарист Цветан Симеонов, режисьор Цветан Симеонов, оператор Недялко Данов

„Татко ще ми купи колело, ама...” – 29 минути, сценарист Анна Мельова, режисьор Недислав Николов, оператор Антон Райчев

„Диагноза” – 28 минути, сценарист Николай Василев, режисьор Николай Василев, оператор Борислав Георгиев

„В ритъма на Костурица” – 26 минути, сценарист Галина Крайчовска, режисьор Милена Гетова, оператор Васко Йотов

„1000 промила несъответствия” – 26 миниту, сценарист Мария Чернева, режисьор Марта Илиева, оператор Анна Андреева

„Горещи, зимни, наши” – 27 минути, сценарист Методи Манченко, режисьор Йоанна Капанова, оператори Р.Петрински, Н.Балкански, В.Богдански






„Птица ми мина път” – 27 минути, сценарист Анелия Ранчева, режисьор Явор Бобев, оператор Стоян Бобев

„Адио София” – 27 минути, сценаристи Горан Благоев, Камен Бимбалов, режисьор Росен Елезов, оператор Цветан Недков

„90 градуса южна ширина” – 27 минути, сценаристи Цв.Атанасова, Хр.Пимпирев, режисьор Милан Кузов, оператори Цв.Атанасова, Хр. Пимпирев, Ив.Сребряков

„10 000 квадратни метра мечта” – 27 минути, сценаристи Надя Обретенова, Йордан Димитров, режисьор Милена Гетова, оператор М.Врабчев, Х.Златков, Н.Данов

„10 години България в НАТО” – 27 минути, сценарист Ирина Цонева – Милева, режисьор Елвира Илиева, оператор Илия Иванов

„100 Антигони” – 27 минути, сценарист Николай Василев, режисьор Николай Василев, оператор Борислав Георгиев

„Гласът който моли Бога за България” – 27 минути, сценаристи Петя Тетевенска, Невена Коралова, режисьор Росен Елезов, оператор Пламен Герасимов

Филмът е произведен от дирекции - Програма БНТ1 и Информаци във връзка с 100 годишнината от рождението на Борис Христов. Премиерата на филма се състоя при голям успех в кино „Одеон”. Поканен е за участие в юбилейното издание на културните празници „Аполония 2014“. Предложен е за участие във филмовия конкурс „При Европа”. Министерството на културата връчи почетен златен медал „100 години Борис Христов” на БНТ и на сценаристите и режисьора на филма.

„Търговци на мечти” – 27 минути, сценарист Цвета Младенова, режисьор Николай Василев, оператор Недялко Данов

„Лондон, България” – 28 минути., сценарист Екатерина Генова, режисьор Росен Елезов, оператор Пламен Герасимов

„В галоп с времето” – 27 минути, сценарист Вяра Кръстева, режисьор Николай Стоянов.






ВЪТРЕШНО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ В ПРОИЗВОДСТВО

„Хватка Митака” – сценарист Правда Далекова, режисьор Ваня Иванова

Филмът участва в проекта на EBU „Детски документални серии”. Одобрен като идеен проект на работна среща на участниците и продуцентите на организацията.

„30 години Празници на изкуствата „Аполония” – сценарист Александра Гюзелева, режисьор Милан Кузов

„Островът на съкровищата” - сценарист и режисьор Боряна Пунчева

В рамките на сценарната структура, филмът трябва да проследи и финалния етап от реконструкцията на Острова, планирана за лятото на 2013 година. Събитието се отложи за юни месец 2014 година, с което приключи снимачния период на филма. Предстои монтаж и предаване на готовия филм до края на 2014 година.

ФИЛМОВА ПРОГРАМА

Направление "Чужди програми", част от Продуцентски център "Външна телевизионна продукция", което обезпечава програмата на БНТ с филмова продукция като обработва чуждата филмова програма за всички канали на Българската национална телевизия - БНТ1, БНТ Свят, БНТ2, а от това полугодие и БНТ HD. Направлението отговаря също така и за излъчването на българските игрални и документални филми, продуцирани от ПЦ „Телевизионно филмопроизводство – Студия "Екран" или външни за БНТ продуценти. Направлението субтитрира на чужди езици и собствени програми с цел участие на международни фестивали и пазари. Традиционно репертоарът на чуждите заглавия включва всички основни жанрове - игрални филми и сериали, детски и семейни телевизионни филми, документални поредици, анимация. Най-важните филмови акценти през разглеждания период са:

- Творчески портрет на режисьора Анри Верньой, разположен в четири поредни петъка и включващ някои от най-значимите му филми: "Мелодия от подземието", "Маймуна през зимата", "Сто хиляди долара на слънце" и "И като Икар". Последният от филмите беше позициониран в навечерието на тазгодишната церемония по връчването на наградите "Оскар", тъй като е носител на наградата и с него започна поредица от наградени филми, т.нар. месец на "Оскарите". Продължихме с европейски режисьори като Клод Льолуш, Коста Гаврас и Лукино Висконти и стигнахме до Милош Форман с "Полет над кукувичето гнездо" и Куентин Тарантино с "Глутница кучета". Като част от месеца на "Оскарите" по БНТ1, в деня преди церемонията, се състоя европейската телевизионна премиера на филма "Желязната лейди" със забележителното участие на Мерил Стрийп.






- Постоянна програмна политика на БНТ1 е да реагира с филмовата си програма на актуални събития и празници. На Цветница премиерно беше излъчен документалният дебют на младия режисьор Юлиан Табаков - "Цветанка", а на 9.05 - холивудският трилър "Глава в облаците", посветен на съюзническото разузнаване във Франция по време на германската окупация. Пак заради актуалността на темата беше премиерно излъчен и документалният филм на режисьора Илиан Метев - "Последната линейка на София". Във връзка с откриването на Световното първенство по футбол пък в програмата залегнаха филмът "Играта на техния живот" и още една документална премиера - "Стоичков". По повод националния празник на България и Априлската епопея, бяха програмирани съответно сериалите "Пътят към София", "Под Игото" и "Записки по българските въстания".

- Специлно събитие предизвика премиерата на „Обща страст" – филм посветен на историята на ФИФА, договорен и излъчен от БНТ1 преди кино премиерата, защото беше закупен за финала на Световното първенство по футбол.
- Всяка неделя, в следобедния пояс за българско игрално кино бяха програмирани заглавия по повод кръгли годишнини на изтъкнати творци, свързани с киното: Андрей Гуляшки, Иван Андонов, Петър Попйорданов, Коста Цонев, Николай Бинев, Досьо Досев, Крикор Азарян, Вили Цанков, Димитър Манчев, Нейчо Попов, Георги Марков и др.
- След приключването на четвърти сезон от сериала "Под прикритие", в неделния праймтайм бяха програмирани рейтингови заглавия от репертоара на БНТ като "16 пресечки" с Брус Уилис, "Мистър и мисис Смит" с Анджелина Джоли и Брад Пит, "Острие на мрака" с Мел Гибсън и др.
- По време на разглежданото полугодие програма БНТ1 осъществи телевизионните премиери на два нови български игрални филми: "Цветът на хамелеона" и "Отчуждение". Пак целево, като отделна рубрика излъчихме и поредица документални премиери, изцяло или копродуцирани от БНТ: "Оркестърът на София", "Поколението Милев", "В търсене на Списаревски", "Кръстьо Сарафов - пред театралната маска и зад нея", "Човекът и образът му", "Молитвата на Борис Христов" /излъчен точно на годишнината от рождението на певеца/, "Стоичков".
- Сериалите в делничния праймтайм имаха безспорен лидер - премиерата за България на руско-украинската продукция "Вангелия", разказваща за живота на петричката пророчица Ванга.
- В поредицата „Европейски сериал" фаворит е втори сезон на европейската суперпродукция "Борджиите". В десет поредни съботи през същия период, но в следобедно време, БНТ1 показа и семейната класика "Сага за Форсайтови".
- През втората половина на полугодието, в слота за документалистика, "Виж Би Би Си" беше заменен поради изтичане на лицензионния договор с британската обществена телевизия със сериозни заглавия от компанията "Дискавъри" на историческа, религиозна и научно-фантастична тематика.






ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ“

Съвкупността от програмни цели на различните канали на обществената телевизия формира общата мисия на БНТ в полза на обществения и зрителския интерес. Успешната програмна политика се обуславя от една страна от добри идеи, съобразени с интересите на зрителите и, от друга страна, от финансовите възможности за реализиране на идеите. И през изминалите 6 месеца регионалният по своята структура – БНТ2 и международният канал на БНТ - БНТ Свят страдаха от хронично **недофинансиране.**

Създаденият пред 2 години нов канал на медията, който обедини дейността на съществуващите регионални центрове и изпълни със смисъл тяхната работа като ефективни продуцентски звена в регионите, продължи да обогатява програмата и през изминалите 6 месеца. БНТ2 представя най-пълно характерните проблеми, теми и събития от регионите. С още един национален канал БНТ изпълнява своята мисия да бъде не само телевизия, отразяваща политическите и глобалните проблеми на страната, но да достига и до отделните зрители, да покаже проблемите, с които те се сблъскват всеки ден. Предстои да бъде променен програмният лиценз на БНТ2 и тя да стане информационна. Защото само обществената телевизия има потенциала до направи пълноценна и обективна информационна програма. БНТ има професионален ресурс в лицето на регионалните центрове да създаде канал, покриващ нуждите от информация, коментари, преки предавания и развлечение на зрителите по места.

През изминалия период се сблъскахме твърде осезаемо с разминаването между мисията и реалността. Поради бюджетното съкращение за 2014 година, БНТ2 не е в състояние да се развива и да се превърне в пълноценен информационен канал. Липсата на достатъчно финансиране поставя програмата на БНТ2 на ръба на оцеляването. Същият проблем спира изграждането на собствен програмен облик на БНТ Свят. За разлика от практиката в европейските обществени телевизии, каналът не се финансира отделно или допълнително, а е част от общия бюджет за програма на БНТ. Нещо повече – таксата за наемане на сателит за разпространение на програмата, също не е отделно перо в бюджета на БНТ. В мисията на БНТ е включен ангажимент да създава специализирани програми, отговарящи на интересите на българите зад граница. Съвременните телевизии възлагат и други задачи на международните си програми – да бъдат реклама на съответните икономики по света. Международните програми са всъщност част от държавната политика по отношение на общностите в чужбина и по отношение на рекламата на страната и нейния бизнес. Тези цели засега са химера за БНТ Свят, като единствената причина е финансовия недостиг.

Недофинансирането през изминалите 6 месеца блокира намеренията ни за **техническо обновяване** на РТВЦ, в които не е правено цялостно преоборудване от създаването им преди повече от 40 години. Предвидената модернизация е отложена, с което се отлага и помодерната визия на програмата, произвеждана от РТВЦ за БНТ1 и БНТ2.

Въпреки тези проблеми, през 6 месечния период БНТ2 продължи да печели нови зрители чрез обществено значимите си кампании. Зрителите оценяват стремежа да бъдем там, където се случват новините, да отразяваме проблемите и събитията по места и да сме актив-






ни пред институциите за решаване на казусите, които те поставят. РТВЦ и продуцентски център „БНТ София" продължиха печелившото поведение да организират и продуцират не само предавания, но и местни събития. Така регионалните екипи се превръщат във важен фактор за местния обществен живот.

Планиране и излъчване на програмите БНТ2 и БНТ Свят. През изтеклия шестмесечен период схемата на БНТ 2 остана политематична с многообразна програма според жанр, тематика и целева аудитория. Както показват данните в таблицата и графиката по-долу, делът на предаванията за актуална информация се е увеличил с около 7 % в сравнение с предишния шестмесечен период, което отчитаме като плавен преход към преформатирането на БНТ2 в информационен канал, каквито са намеренията. Този факт се дължи както на сутрешните информационни слотове и следобедния блок „България днес", така и на увеличения обем програма от Народното събрание. БНТ2 показа на живо 36 часа от заседанията на Комисията за взаимодействие с граждански организации и движения и на Временната комисия за обсъждане и изработване на нов изборен кодекс, девет часа предизборни форми съгласно споразумението между БНТ и политическите партии, регистрирали кандидати за участие в изборите за членове на Европейския парламент, и пет часа директно от Брюксел „Дебат за избор на председател на Европейската комисия" и „Изборната нощ от Брюксел". Чрез преките излъчвания и повторенията, програмата БНТ2 е показала 1088 часа актуално-информационни предавания през периода февруари – юли 2014 година.

Двойно е увеличението на излъчваните спортните събития по БНТ2 – през изминалия шестмесечен период те съставляват 13,13 % от общия обем програма срещу 6,2% през предходния шестмесечен период. Освен двете най-мащабни спортни събития на годината – Зимната Олимпиада и Световното първенство по футбол, както и обичайното предаване на кръговете от Формула 1, зрителите на БНТ2 имаха възможност да наблюдават състезанията от Европейското и Световното първенство по фигурно пързаляне, Световното първенство по бокс за младежи, Световната купа по спортна аеробика, Европейското първенство по спортна гимнастика, Световната купа по биатлон, Световната купа по сноуборд, Световната купа по ски, Европейското първенство по художествена гимнастика и тенис турнира за Купа „Дейвис", които винаги регистрират висок зрителски интерес. 17% от всички спортни събития по БНТ2 през периода се падат на преките предавания на срещите от Националната волейболна и Националната и Балканската баскетболна лига, взети заедно.

Устойчиво е представянето на чуждите документални поредици по БНТ2 за периода в сравнение с предходните шест месеца. 233 часа от общо 467 часа или 5,36%от всичките 10,75 % са поредици, придобити чрез членството на БНТ в международната организация URTI /Union Radio Television International/ и селектирани на принципа на обмяна на съдържание.

В категорията „Развлекателни програми" отбелязваме увеличение с близо 1 % за разглеждания период, което се дължи на реализираните осем епизода от танцовото шоу „Надиграй ме".

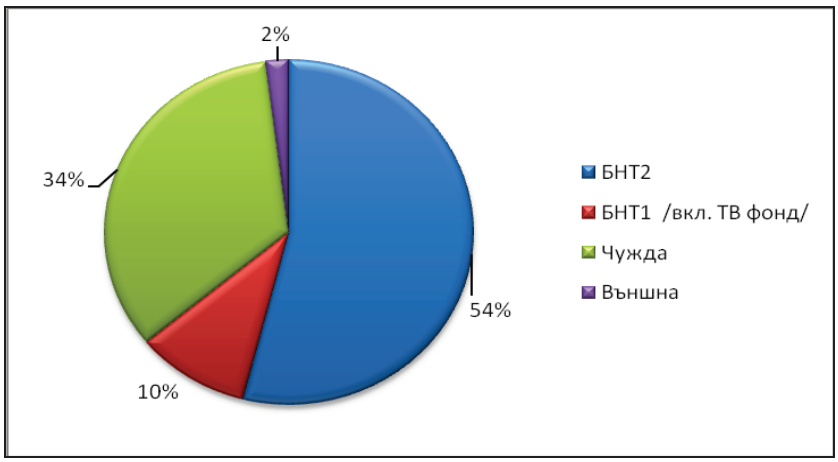





Следващите таблици и графики показват разпределение в часове и процентни стойности на собствени и чужди програми /вкл. техните повторения/, както и описание по категории и рубрики, излъчени по БНТ2 в периода февруари – юли 2014 година.

ПРОГРАМА БНТ 2 /февруари - юли 2014 г./

БНТ2	2354 часа	54%
БНТ1 /вкл. ТВ фонд/	417 часа	10%
Чужда	1478часа	34%
Външна	94 часа	2%

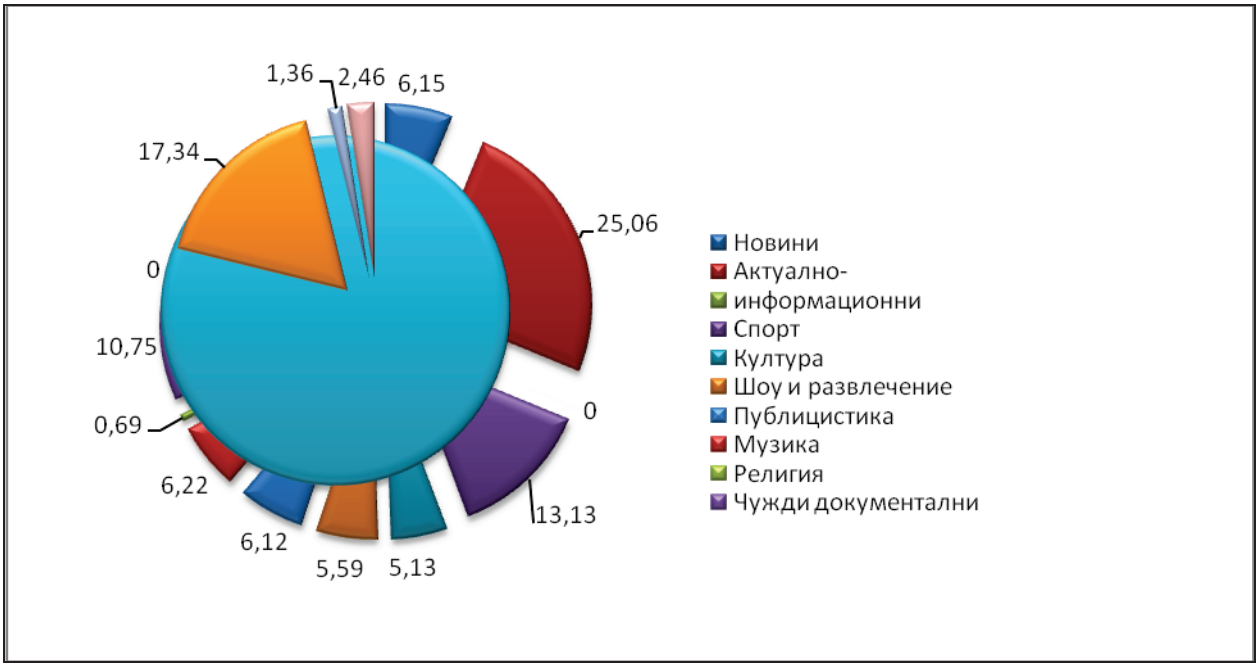


ОБЕМ ПРОГРАМА БНТ 2 /ПЪРВО ИЗЛЪЧВАНЕ И ПОВТОРЕНИЯ/ ЗА ПЕРИОДА ФЕВРУАРИ – ЮЛИ 2014 ГОДИНА

Новини	267 часа	6,15%
Актуално-информационни	1088	25,06%
Спорт	570	13,13%
Култура	223	5,13%
Шоу и развлечение	243	5,59%
Публицистика	266	6,12%
Музика	270	6,22%
Религия	30	0,69%
Чужди документални поредици	467	10,75%
Кино	753	17,34%
Детски	59	1,36%
Автореклама, реклама и кратки форми	107	2,46%

4343 часа за 6 месеца



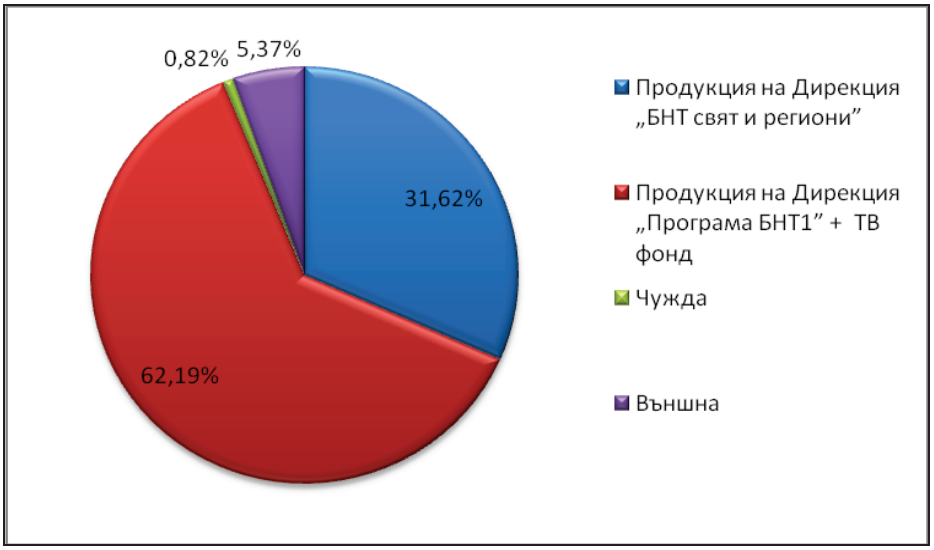


През изминалите шест месеца **БНТ Свят** остана с устойчива програмна схема, съставена от продукцията на програмите БНТ1 и БНТ2, най-доброто от фонда на телевизията, игрално и документално кино – предимно българска продукция. Целта в програмирането на международния канал на БНТ е българите зад граница да бъдат максимално информирани за процесите в страната, като същевременно бъдат удовлетворени потребностите им от програми за култура, спорт и развлечение, чрез които да се чувстват приобщени към живота в родината. Както се вижда от следващата графика, 62,19% от схемата на БНТ Свят за разглеждания период съставляват селекция от Фонда на БНТ, както и продукция от програмата БНТ1:

Продукция на Дирекция „БНТ свят и региони”	**1373 часа**	**31,62%**
Продукция на Дирекция „Програма БНТ1” + ТВ фонд	**2701**	**62,19%**
Чужда	**36**	**0,82%**
Външна	**233**	**5,37%**





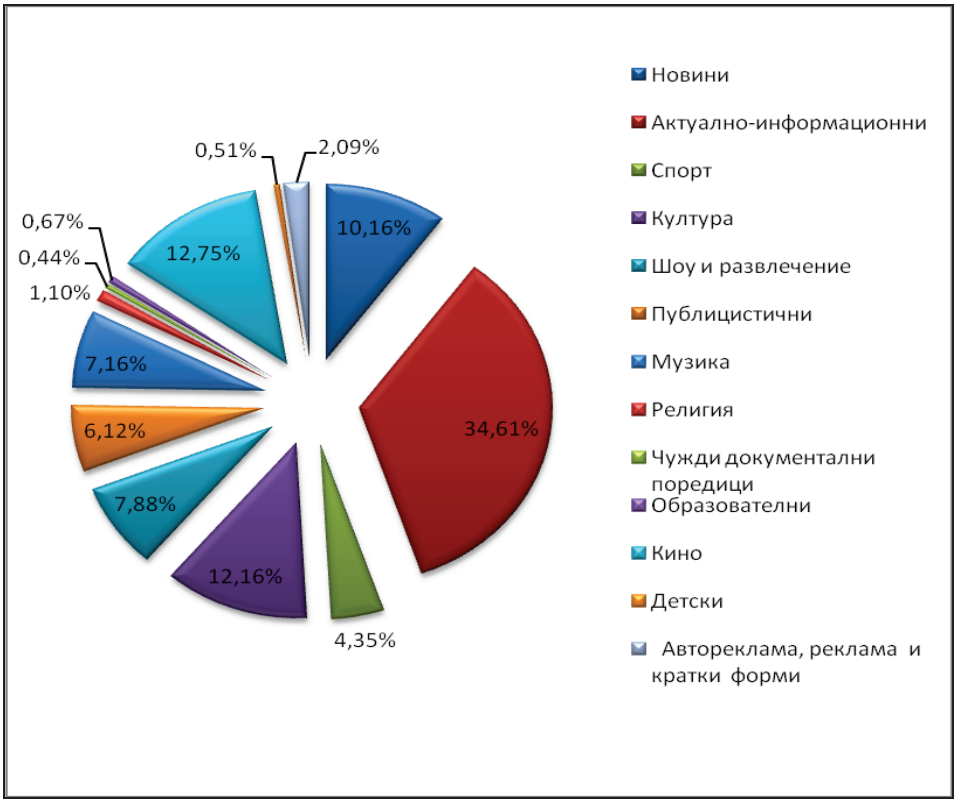



ОБЕМ ПРОГРАМА БНТ СВЯТ /ФЕВРУАРИ – ЮЛИ 2014/

Новини	**441 часа**	**10,16%**
Актуално-информационни	**1503**	**34,61%**
Спорт	**189**	**4,35%**
Култура	**528**	**12,16%**
Шоу и развлечение	**342**	**7,88%**
Публицистични	**266**	**6,12%**
Музика	**311**	**7,16%**
Религия	**48**	**1,10%**
Чужди документални поредици	**19**	**0,44%**
Образователни	**29**	**0,67%**
Кино	**554**	**12,75%**
Детски	**22**	**0,51%**
Автореклама, реклама и кратки форми	**91**	**2,09%**

4343 за 6 месеца





Категория	***Рубрика***
Новини	По света и у нас, Още от деня
Актуално - информационни	„Денят започва”, Избрано от „Добро утрос БНТ 2” Добро утро с БНТ2 /9:00-10:00 ч./, „България днес”,
Спорт	Спортни събития на живо, Спортна треска, Раздвижи се с БНТ2, Трето полувреме, Мотоспорт екстра
Култура	Рецепта за култура, Афиш, Знаете ли, че..., Пътувай с БНТ 2, Ателие, Знаете ли
Шоу и развлекателни програми	Надиграй ме, Шоуто на акрани, Време за губене, Нещотърсачи Нощни птици, Шоуто на Марта, Шоуто на Канала, 55 години от вашия живот, Неделя х 3
Публицистични	Местно време, Потребителската кошница, Европейски дневник, Часът на зрителите, Абсурдите, Животът и други неща, Светът на живо, В кадър.
Музика	Ай да идем, Ново 10+2, Часът на българската музика, Гласовете на рока, Музикални филми, Джаз линия,
Религия	Вяра и общество, преки включваня /литургии и богослужения/
Чужди докум. поредици	Културата на 21 век, Изкуството на 21 век, Произведено в Германия, Евромакс, Европа на фокус, Днес и утре
Образователни	История.bg
Кино	Български игрални филми и сериали
Детски	Филми на Евровизия, детски филми и сериали, анимационни филми
Кратки форми	Авторекламa, реклама и програмен резерв






Продуцентски център „БНТ Свят„ произвеждаше телевизионна продукция както за сателитния канал БНТ Свят така и за БНТ2. Производството на оригинална продукция включва предаванията за култура **„Афиш“** и **„Рецепта за култура“,** публицистичните **„Часът на зрителите”, „Европейски дневник“** и **„Потребителската кошница“, „Добро утро с БНТ2“,** както и **музикалната** класация за българска музика на чужди езици **„Ново 10+2“ .** Съкращаването на бюджета в дирекцията доведе до спирането на някой от утвърдилите се предавания в ефира на БНТ Свят. Това са „Часът на българската музика“, „Опознай България“, „Ретро спорт“ и „Ленти и документи”, които се излъчваха всяка седмица. Продуцентски център „БНТ Свят“ реализира извънредни излъчвания и записи на концерти и различни церемонии, представляващи обществен интерес.

Поредният пети сезон на танцовото фолклорно шоу **„Надиграй ме“** беше в нов формат, в който се състезаваха по 2 отбора от всеки град - деца и възрастни. Мащабът на предаването беше най-големият досега, като само във финала взеха участие над 140 танцьори от цялата страна. Проектът се реализира със съдействието на Първа инвестиционна банка.

БНТ Свят продуцира и излъчи на живо празничен концерт по случай Деня на българската просвета и култура със заглавие „ Музиката на 24 май”. Проектът беше осъществен със съдействието на Столичната община в подкрепа на кандидатурата на София и Югозападен регион за европейска столица на културата 2019 година. Изпълнявайки обществения си ангажимент, дадохме възможност в ефира на БНТ2 да стартира поредицата **„Ателие“ в** рубриката **„Часът на студента“**. Предаването се осъществява от студентската телевизия на Софийския университет „Алма Матер“ и се предоставя за излъчване в програмите БНТ Свят и БНТ2.

В период на силно недофинансиране, използвайки лостовете на продуцентството, успяхме да осигурим качествена образователна продукция за малките зрители. Получихме права за излъчване на първия сезон на детския куклен сериал **“Благуните”**. Договорът с външния продуцент е за 13 броя, които се излъчиха от 22 март до 1 юни 2014 година. Това е авторски телевизионен куклен сериал, предназначен за деца в предучилищна възраст. Подобна българска куклена поредица не е правена от много години и не е показвана в национален ефир.

През 6 месечния период търсихме начини да осигурим договори за безвъзмездно излъчване на документални филми с независими продуценти. Договорихме следните поредици:

„Студио Милди” ЕООД за 7 образователно-познавателни филми от телевизионната поредица „ Европейски маршрути”;

„ К ПР1 „ ЕООД. – „Симеон – от расото до короната”;

„КАЙА вижън” ЕООД – „Разбърканите нишки“;

„Фондация „Петко Груев Стайнов” – „Филмова импресия „Балкан”;

”Файв Стар Медиа” ООД – образователна поредица „Световните градове на България”;

Сдружение с нестопанска цел „Пиеро” – „ Кукли в куфар”;

„Форхенд” ЕООД – „Шедьоврите на славянското музикално творчество”.






Продукцията на „БНТ Свят” е оптимизирана максимално заради ограничения финансов ресурс. Бяха редуцирани бюджетите на всички предавания, продуцирани в центъра. Намирането на спонсори и на външно финансиране бе единствената възможност за успешни копродукции и попълването на телевизионната програма според нуждите на двата канала БНТ Свят и БНТ2.

Основна задача пред екипите на **Продуцентски център „БНТ Региони“** бе ориентирането към информационен профил на програмата на БНТ2. Основен градивен елемент на този профил са новините - информационните емисии „България 12.30“, “България 19.30“ и регионалната емисия „България новини“ от 21 часа. Информационните предавания са “Добро утро с БНТ2“ от 7.00 до 9.00 часа, “Добро утро с БНТ2“ от 9.00 до 10.00 часа, “България днес“, “Местно време“, “Неделна литургия“, “Пътувай с БНТ2“, “Време за губене“, “Абсурдите“ и „Раздвижи се с БНТ2“, “Ай да идем“.

В информационните емисии, продуцирани от ПН „БНТ София” съвместно с четирите телевизионни центъра на БНТ в страната, приоритет имаха регионалните новини, подготвени и разработени от репортерските екипи по места, представяни най-често чрез преки включвания. Новинарите от София, Пловдив, Варна, Русе и Благоевград реализираха и рубрики, в които активно участие взимат зрителите - очевидци на събития и факти: “Гласът на града“ и „Топ пет“.

През този период се разви и наложи новата регионална емисия **„България новини“ от 21.00 ч**., която няма аналог в телевизионния ефир. Тя е с продължителност 30 минути, от понеделник до петък и се излъчва последователно от студията в София, Благоевград, Русе, Варна и Пловдив. БНТ2 дава още една възможност на зрителите да се информират за събитията в отделните селища, градове и области на страната. Едно от най-важните отличия на информационните емисии на БНТ2 е репортерският поглед и ракурсът към случващото се там, където зрителите живеят.

Предаванията с образователна и развлекателна тематика, които екипите на Продуцентски център „БНТ Региони“ произвеждат за програмата на БНТ 2 през почивните дни, все по-успешно се вписват в характеристиката на политематичния информационен канал. Това се отнася най-вече за “Пътувай с БНТ2“- произвеждано на ротационен принцип от регионалните центрове, предаването на БНТ2 Пловдив „Време за губене“, „Ай да идем“- продукция на БНТ2 Благоевград.

В навечерието на изборите за Европейски парламент общественият интерес бе привлечен чрез поредицата дискусии, осъществени с представителството на Европейския парламент в България. БНТ2 Пловдив реализира темата „Селскостопанската политика на Европа“, БНТ2 Русе - “Пътища към Европа“, БНТ2 Благоевград - “Гласът на младите“ и БНТ 2 Варна -“Свободното движение на хора и услуги и значението им за развитието на туризма“. Те провокираха активно гражданско участие и добър диалог с регионални и национални експерти.

БНТ2 активно отрази изборите за Европейския парламент. При подчертан интерес от представителите на политическите сили, бяха реализирани четири безплатни диспута по специфични за всеки регион теми, както и платени диспути, обединени в рубриката „Европейско местно време”. БНТ2 бе телевизионният канал, който проследи на живо изборния ден от най-много места в България.






„Добро утро с БНТ2“ от 7.00 до 9.00 ч. дава информационен старт на всяка делнична сутрин. Чрез 15 преки включвания от различни точки на България се представят новините от местния печат, предстоящите събития, актуална информация за трафика и задръстванията в градовете, ремонтите по места и подробна карта на районите без ток и вода, надеждни комунални политики и практики, лични и обществени битови проблеми, любопитни личности, находчиви примери и идеи за развитие на общините. Водещите Тони Рапонска и Карина Караньотова поддържат пряка връзка със зрителите, следят коментарите в социалните мрежи, а отсъствието на политическо говорене, характерно за сутрешните блокови програми на останалите телевизии, превръща „Добро утро с БНТ 2“ в различно и привлекателно предаване.

В предаването **„България днес“,** реализирано от регионалните тв центрове на БНТ, екипът от София направи отлично журналистическо разследване за нерегламентиран превоз, тръгващ от площад „Руски паметник” в посока Перник. Освен добрите репортажи и репортерски находки от столицата, предаването показа няколко кампании, сред които тази на УНИЦЕФ срещу насилието над деца.

Предаването **„Местно време“, продуцирано** от БНТ София отрази обществени и социални теми вълнуващи както столичани, така и цялата страна. Ето някои от разработките: „От какво лекарство се нуждае най-болната нация в Европа?”, „ Какви са правата ни като пациенти?”, „ Как се наказват лекарски грешки и защо някои болници принуждават своите пациенти да правят дарения?”, „Как да преобразим средата, която ни заобикаля“, „При какви условия ражда съвременната българка“, „Как може да се използва потенциалът на българските емигранти, които вече са се завърнали, „Журналистическо разследване за незаконно изхвърляне на дрехи втора употреба в кв. „Модерно предградие“.

В рубриката **„Питай кмета“** бяха засегнати проблемите на хората в селата и общините в Софийска област - Елин Пелин, Сливница, Драгоман, с. Лозен, Костинброд. Зрителите видяха приоритетите и проектите, по които работи местната власт.

Репортерските новини **„България 19:30”** се продуцират от продуцентско направление БНТ София съвместно с екипите на четирите центъра на БНТ в страната. Зрителите научавт новини, разработени от репортерите по места. Репортажите „Незаконната сеч в Ботевград“, „Кражбите на ЖП елементи“, „Занижен контрол на ловните оръжия“, „Пет квартала в Перник пред срутване“, „Пеперудените деца“, „Бракониерски гонки в Етрополския Балкан“, „Разследване за купуване на гласове“ са малка част от репортерските находки на БНТ София. Трябва да се отличат и репортажите за енергоразпределителните дружества. С поредица от репортажи задълбочено разследвахме проблемите на зеленчукопроизводителите в България и дъмпинговия внос. В резултат на това, Министерство на финансите затегна контрола на границата на т. н. внос „за лично ползване“ на тонове зеленчуци. Проследихме в зародиш и проблема за липсата на пари за ваксинацията на животните, което увеличи заболеваемостта и доведе до про-






тести на ветеринарите. Следим и сагата на тютюнопроизводителите с ниските изкупни цени и избирателното изкупуване на тютюн само от определени хора. През ранната пролет направихме проверки за състоянието на речните корита и язовирите в страната. Още тогава изплува проблемът с неподдържането на много от язовирите в страната и опасността те да предизвикат наводнения.

В емисията присъстваха и най-важните политически новини от деня, култура и спорт. По време на Олимпиадата в Сочи, екипът на БНТ София реализира поредица от репортажи в рубриката „В състояние ли са българските спортни училища днес да създават Олимпийци“.

По време на изборите за Европейски парламент 2014 бяха реализирани две извънредни емисии, които проследиха и отразиха случващото се в регионите на страната.

За да отговорят на очакванията на зрителите, които не можеха да гледат мачовете на Григор Димитров срещу Анди Мъри и Новак Джокович от тенис турнира Уимбълдън, БНТ 2 реализира извънредни студия на живо, които отразиха мачовете на българския тенисист.

БНТ2 излъчи в пряко предаване дебата между основните претенденти за председател на Европейската комисия – Жан Клод Юнкер и Мартин Шулц на 20 май 2014 г.

БНТ 2 предаде директно от Брюксел Изборната нощ от официалната уеб телевизия на Европейския парламент – Europarl TV. Зрителите на БНТ 2 видяха първите коментари и анализи от европейските избори на 25 май 2014 година.

Обемът на производство на оригинална продукция създадена от БНТ София през периода 1 януари – 30 юни 2014г. е значително увеличен.

БНТ 2 – ПЛОВДИВ

Качествена промяна в продуцирането на новини и актуални предавания е най-съществената характеристика в работата на БНТ Пловдив през първите шест месеца на 2014. Чрез частична структурна реформа от 01.02.2014 година бяха утвърдени две нови длъжности – Делегиран продуцент „Новини и спорт” и Делегиран продуцент „Актуални и блокови предавания” . Смисълът на реформата е създаването на работеща и ефективна длъжностна структура, която позволява оптимално изпълнение на новинарските задачи и доразвиването на съдържанието им в останалата част от регионалните актуални и публицистични рубрики.

В работата на нюзрум-а беше въведено разпределение задачите на екипа в утвърден месечен работен график. Графикът се изработва съвместно от Делегирания продуцент „Новини и спорт” и Делегирания продуцент „Актуални и блокови предавания”. Двамата заедно осъществяват средносрочно планиране на дейностите, спрямо задачите за периода - в „Новини” и в „Актуални предавания”. Невъзможността да бъдат обособени отделни екипи репортери и редактори за новини и за другите предавания, които БНТ Пловдив произвежда в субординация с БНТ2 – София, останалите РТВЦ, както и БНТ1, прави задачата на журналистите сложна и отговорна: с минимален ресурс да обезпечават програмите на БНТ1 и БНТ2, в съответствие с техните изисквания.






В информационните и актуални предавания през отчетния период бяха реализирани няколко особено успешни „изнесени" издания „България днес" – от Малката базилика, от Римски стадион и др, представящи важни за региона теми, свързани с кандидатурата на Пловдив за Европейска столица на културата.

На 24 май БНТ2 реализира първото живо предаване с участието на четирите РТВЦ и студиото в София. Заедно с живата атмосфера на празника в града, БНТ Пловдив припомни важни факти около значимата за българското духовно съзряване Първа мъжка гимназия, сложила началото на традицията в честванията. Същевременно, за прякото предаване по БНТ1 друг екип на БНТ Пловдив организира събирането на близо 200 тома книги от граждани и пловдивски издатели.

Със силна индивидуалност и нестандартен поглед към реалността се отличава авторската журналистика на репортера Румен Бахов от БНТ Пловдив, чието предаване „Абсурдите" и през този сезон остава различното предаване на БНТ. Освен това, Румен Бахов реализира поредица репортажи и преки включвания за „Денят започва" по БНТ1 – за 24 май, изборния ден за Евро парламент, Световното първенство по футбол.

БНТ Пловдив организира и излъчи, съвместно с дирекция „Информация" на БНТ, първата от поредицата граждански дискусии по поръчка на Европейската комисия. Темата на дискусията – „Селскостопанската политика на Европа" провокира активно гражданско участие. Реализацията на предаването беше успешна, интериорът и мястото за излъчване- естетични и емблематични за Пловдив. Водещите – Аделина Радева и Камен Коларов с професионализъм и компетентност създадоха жив диалог между публика и експерти.

Пряко от Дома на културата „Борис Христов" в Пловдив, БНТ Пловдив излъчи на живо 90 минутен празничен концерт с участието на ансамбъл Тракия, балета на Софийска и Пловдивска опера и щатния танцов състав на Академията по изкуствата в Пловдив.

Няколко документални филма на БНТ Пловдив имаха премиера по БНТ 2 през периода: на 07.01.2014 година – „Пътуване към Исла Негра" – филм за художника Атанас Хранов; на 20.02.2014 година - „Истории с преселници"- филм за съдбата на наши сънародници, попаднали в турския град Ескишехир, след Голямата екскурзия; „D@Опера"- филм на Деница Торньова за създаването на спектакъла „Бохеми" от Пловдивска опера и начина на съществуване на извънстоличните музикални сцени.

Наградата за изключителен принос в областта на изкуството и културата на община Пловдив, която се връчва в навечерието на 24 май от името на кмета на града, но чрез гласуване на комисия от гилдията, в раздел „Журналистика" беше присъдена на филмите „Пътуване към Исла Негра" и „Истории с преселници".

Проблемите при обезпечаване на програмната дейност са свързани с амортизирания и архаичен технически и ограничен финансов ресурс. Състоянието на автопарка е критично. Амортизирани и непрекъснато изискващи различни ремонти, колите са несигурни и рискови за екипите. Наличните репортажни и студийни камери в РТВЦ Пловдив са отдавна надхвърлили часовете живот, който имат и са в твърде компрометирано състояние. Единствената камера, която работи във формат 16:9, е част от оборудването на 3G комплекта, на който разчитат преките включвания в сутрешния блок






на БНТ 2. Всички редакторски компютри в нюзрум-а на БНТ Пловдив са на възраст над 6-7 години и създават множество проблеми при експлоатацията си. Осветлението на голямото студио в БНТ Пловдив е от 1971 година.

БНТ 2 – БЛАГОЕВГРАД

Работата на програмния екип през отчетния период изцяло бе доминирана от идеята за превръщането на БНТ2 в информационен канал. Затова усилията бяха насочени към надграждане в качеството на информационните емисии, към засилване на информационното начало в трайните предавания и към затвърждаване на тенденцията зрителите да са съавтори на програмата. По техни сигнали осъществихме проверки и кампании, които промениха лични съдби и активизираха институциите да търсят изход за социални и обществени проблеми. И ако в последните години все повече хора от региона припознават БНТ2 като тяхната телевизия, то в първото полугодие на 2014 година се умножиха индикациите, че за зрителите БНТ2 вече е и инструмент, а за много от тях- единствен инструмент, за решаване на проблемите им.

След поредица от репортажи и преки включвания в информационните емисии Междуведомствената комисия по бедствия и аварии отпусна средства за ремонт на два пътни участъка в област Благоевград. Така бе възстановен пътят между селата Сатовча и Кочан и бе укрепено активизиралото се свлачище, заради което пропадна и бе ремонтиран единствения път за с. Долно Осеново. Благодарение на наши репортажи община Благоевград премахна места за паркиране в центъра на града, които затрудняваха движението и започна ремонт на единствения мост към езерото в парк „Бачиново“. Единствено БНТ 2 показа липсващите греди на опасното съоръжение, по което ежедневно минават стотици хора. Проучване на репортерския ни екип предизвика проверка на инспектори от Областната дирекция по безопасност на храните на търговците, продаващи нерегламентирано домашно произведени млечни продукти.

Традиционно активни са зрителите на публицистичната рубрика „Местно време“. В много случаи те ни насочваха и представяха доказателства за проблеми, изискващи бърза намеса на институциите.

Блоковото предаване „България днес“ също е пример за продуктивно партньорство със зрителите. По техни сигнали бе представен спорът между планинските общини Белица и Разлог за собственост на масив от 20 хиляди декара гори. В момента на национално ниво се търси решение за възстановяване на горите в землището на с. Елешница. Жители от дупнишкото село Самораново потърсиха помощ от екипа на предаването за ремонтирането на мръсен канал, който от 30 години ги трови с миризмите си. От община Дупница официално в ефир поеха ангажимент през лятото да отстранят проблема. “България днес“ подкрепи и Методи Панайотов, който от години се бори с бюрократичната машина на БДЖ. В няколко предавания дискутирахме желанието на хората, местната власт и бизнес в Банско, Разлог и Добринище за изграждане на втори






кабинков лифт под връх Тодорка и нови ски съоръжения над Добринище и в местността Кулиното. Защото с тях проблемът с безработицата в района ще отпадне.

В анализирания период със свой стил в поднасяне на регионалната тематика се утвърди новият блок „Добро утро с БНТ2“ от 7 до 9 часа, изграден чрез преки репортерски включвания от София, Благоевград, Пловдив, Варна и Русе. След наши репортерски сигнали община Благоевград разчисти отломките, останали след взривяването на силозите при Зърнени храни, изцяло бяха подменени кофите за боклук в центъра на града, осъществен бе ремонт на спирките по ул.“Джеймс Баучер“ и бе стартирана процедура за премахване на опасната, строена преди половин век сграда в двора на НХГ “Кирил и Методий“. По идея на екипът ни бе организирана кампания „Щади красивото“, насочена срещу зачестилите прояви на вандализъм в областния център. И само за седмица в нея се включиха стотици благоевградчани.

За това време променихме профила и характера на фолклорната програма „Ай да идем“. Предаването вече е по-динамично, със засилен репортажен елемент и по осезаемо присъствие на събитията от фолклорния и празнично- обредния календар на българина. Нещо, което ясно се видя в изданията, посветени на фестивалите „С песните на сестри Бисерови“ и „На армане с тъпане“. Реализиран бе и документалният филм „Чешко стъкло в двореца“, в който се представя творчеството на чешкия майстор - стъклар Йосеф Дивин- Пепа. На 11 април РТВЦ Благоевград бе домакин и съорганизатор на дискусията „Гласът на младите“ като част от инициативата „Европа близо до теб“ на Информационното бюро на Европейския парламент в България съвместно с БНТ.

Техническо състояние. През април се въведе и пусна в експлоатация нова приемо-предавателна система ползваща 3G мрежата на ВИВАКОМ. Така се разшири периметъра на преките включвания от различни точки на Благоевградска и Кюстендилска области. Основните проблеми с технически и морално остарялата телевизионна техника си остават. Студийните ни видеокамери са формат 4:3 и не са пригодени за уеднаквяване на формата с БНТ 16:9. Не е по-добро състоянието и на репортажните видеокамери. Те са с изчерпан лимит по отношение на лентодвижещите механизми и честите дефекти се отразяват на качеството на произведените видеоматериали. Същото важи и за оборудването на ПТС, с който се заснемат трайни художествени предавания и излъчват директно по-големи събития и концерти.

БНТ 2 – ВАРНА

През отчетния период с особено внимание работихме за подобряването на новинарските емисии в 19.30 и в 21.00 часа в търсене на специфичния им облик и звучене.

Изборите за Европейски парламент на 25 май са събитие, което по специфичен начин промени съдържанието на част от предавания ни, като се има предвид, че месец






по-рано работихме по правилата на предизборната кампания. От студиото във Варна се излъчи в ефира на БНТ2 един диспут с участието на 9 политически сили. За БНТ1 от Варна бяха отразени 8 предизборни хроники.

В края на периода, който отчитаме, особен отпечатък върху ритъма на работа в БНТ Варна сложи бедствието, сполетяло града ни на 19 юни. Сред наводнените сгради беше и сградата на телевизионния център, а заради щетите се наложи да преустановим излъчването от студио на новини и предавания. Благодарение на усилията на екипа ни и на мерките, които бяха взети, още на 23-ти юни вечерта възстановихме излъчването на новини, а на следващия ден и на предаването „България днес“. Периодът на пълноценно възстановяване ще продължи месеци, тъй като приземният етаж и студийният комплекс се нуждаят от голям ремонт.

БНТ Варна участва в програмата на БНТ2 със следните предаванията:

„Добро утро с БНТ 2“ от 7.00 до 9.00 часа. Предаването се излъчва от понеделник до петък. Във всяко издание БНТ Варна участва с около 15 минути ефир.

„Добро утро с БНТ 2“ от 9.00 до 10.00 часа. За отчетния период са излъчени общо 25 предавания по 60 минути.

„България днес“ - 5 пъти месечно. Общо 27 предавания по 90 минути.

„Местно време“ - 4 пъти месечно. Общо 20 предавания по 30 минути.

„Неделна литургия“ – за отчетния период са излъчени 20 броя, като 19 от тях са с времетраене 90 минути, а една /за деня на траур в памет на жертвите от наводнението във варненския квартал „Аспарухово“/ - 30 минути.

„Пътувай с БНТ2“ - 6 броя за отчетния период по 30 минути.

„Гласовете на рока“ - 6 броя по 30 минути.

През периода, който отчитаме, екипите на БНТ Варна продължиха да работят за новините и предаванията на БНТ 1 с репортажи и преки включвания. Общото времетраене на материалите от Варна и региона е: за „По света и у нас“ - 5 часа и 39 минути; за „Още от деня“ – 25 минути и 40 сек.; за „Денят започва“ - 1 час и 25 минути; за „Денят започва с култура“ - 58 минути; спортни новини – 16 минути, „Вяра и общество“ – 23 минути. Общо преки включвания за „Спортна треска“ и „Трето полувреме“ - 33 минути.

БНТ 2 – РУСЕ

През отчетния период в направлението беше въведена нова организация на работа – резултат от въвеждането на позицията „делегиран продуцент”. Въведен беше изцяло двусменен режим на работа, който осигурява непрекъснато следене на информационния поток в региона. Така пропуснати важни събития и теми през периода нямаше, а отразяването им в информационните емисии и актуалните предавания беше адекватно. Ресорите на репортерите и редакторите са актуализирани, а задачите за деня се разпределят поименно, което прави ясни отговорностите на всеки работещ в направлението.






Продуцентското начало даде конкретни резултати също в изпреварващата информация по теми с национално значение, разработени от гледна точка на техните „потребители" в региона. Така десетки законови актове на Парламента и Министерския съвет получаваха своето одобрение/неодобрение по време на обсъждането им или още преди влизането им в сила.

Примери за добрите репортажи и преки включвания през периода са за: протестите на жителите на русенския квартал „Средна кула"; спрените пари за екологични и регионални проекти в Габрово и региона; взрива в резултат на изтичането на газ в къща в Севлиево, когато загина дете; стрелбата и убийството на полицай от специалните части в Лясковец; ареста на кмета на Тетевен; огнищата на туберкулоза по кравите в разградско и др.

Има значителен напредък в работата с кореспондентите в региона, специално в изпълнение на поръчки от наша страна. Чрез тях и чрез командировани наши репортери успяваме да отразим проблемите и в по-малките населени места в региона. За да ангажираме по-сериозно кореспондентите обаче е необходим и по-сериозен финансов ресурс.

Пет минутните новини в регионалната емисия набраха скорост през периода и вече имат своята стабилна аудитория в Русе. Подборът на темите и формите, които избираме, за да ги представим, както и смяната на студията и водещите , прави емисията гледаема и динамична. Тя определено вече е запазена марка на БНТ2.

През целия период репортерите и редакторите работиха активно за блоковите предавания на БНТ 2, като реализираха голяма част от актуалните репортажи и преките включвания в „България днес", „Местно време", сутрешните блокове.

Направление **„Актуални и блокови предавания"** на РТВЦ Русе продуцира предаванията: **„Добро утро с БНТ2" от 7 до 9 часа, „Добро утро с БНТ2" от 9 до 10 часа, „България днес", „Местно време", „Пътувай с БНТ2", „Раздвижи се с БНТ2"**.

„Раздвижи се с БНТ2" – Единственото по рода си в българския телевизионен ефир предаване се вписа успешно в съботно - неделната програма на БНТ 2. Успяхме да предложим на зрителите добра комбинация от спорт в домашни условия и любопитна информация. Разнообразихме тренировките с използването на различни уреди за аерокикбокс и пилатес. Привлякохме и най-малката ни аудитория, като показахме специално разработени танцови комбинации за деца до 7 години.

С предизборната дискусия **„Европа близо до теб" – „Пътища към Европа"** успяхме да привлечем обществения интерес. Получи се добър диалог между регионалните и национални експерти и местните представители на бизнеса, граждани, студенти и неправителствения сектор. Имахме много добра комуникация с екипа на предаването **„Референдум"** и с водещия на дискусията Марин Маринов. С документалния филм **„Баба Тонка отвъд легендата"** добавихме още една качествена продукция към силната документалистика на РТВЦ Русе. Сред достойнствата на филма са, че успя да възстанови, доколкото е възможно, събития от частния живот на Баба Тонка. Тв лентата събра малко известни и неизвестни разкази на нейни съвременници с гледната точка към живота й на млади български историци. Филмът беше представен не само в Русе, но и в София.






Документалният филм **„В последния клас”**, посветен на 100 годишнината от рождението на Борис Христов запечатва спомените на неговите последни ученици Мариана Цветкова и Пламен Бейков. Заснехме и предложихме за излъчване в програмата на БНТ следните концерти от програмата на **Международния фестивал „Мартенски музикални дни”** : **Концерт на Берлин Каунтър пойнт; Еужен Изаи – поезия за цигулка; Шарон Кам и приятели; Перкусионен ансамбъл „Кроумата“; Концерт на Минчо Минчев (цигулка) и Евгени Божанов (пиано).** Така добавихме своя принос към качествената музика, която предлага на зрителите си програмата на БНТ2.

Регионалните центрове все повече изостават в технологичното си развитие и стават несъвместими технически с централата на БНТ в София. Необходимо е да се преоборудват студията на центровете с нови камерни канали и излъчващи компютри или поне да се доставят конвертори, с които да се работи пълноценно с цифровия микшер. Поддръжката на аналоговата апаратура постепенно се спира и голяма част от апаратурата на центъра вече не може да се ремонтира в сервиз. В момента РТВЦ Русе разполага с 5 репортажни Mini DV камери, от които 4 могат да работят във формат 16:9. Всички камери са амортизирани, с износена механика и глави, които са преминали броя часове, регламентиран от производителя. Поради възрастта на сградния фонд, непрекъснато имаме нужда от ремонти. Отпуснатите за текуща поддръжка пари са крайно недостатъчни, което води и до допълнителни поражения по сградите. Проблем е и това, че една от сградите е паметник на културата и всеки ремонт или корекция по нея трябва да се съгласува с други инстанции. През тази пролет при топенето на снега имаше поражения на последния етаж в новата сграда. Ремонтът на тази част от покрива ще изразходва целия фонд за поддръжка. Наложително е тези пари да се увеличат, тъй като почти всички помещения имат нужда от ремонт, а служителите са принудени да работят в недобра среда.






ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО"

РЕАЛИЗИРАНЕ НА ПРЕДАВАНИЯ

Структурните звена на Дирекция „ТВ производство" осигуряват производството на собствена телевизионна продукция за програмните нужди на БНТ, ефективно и рационално разпределение на ресурсите, обезпечаващи цялостната дейност на БНТ. Освен за вътрешно производство, се осигуряват технически мощности за филмопроизводство, копродукции, продукции на външни продуценти, външни клиенти при ползване на технически услуги, архив от ТВ фонд или услуги от Постановъчна база стига това да не застрашава реализацията на собствена телевизионна продукция.

В отчетния период телевизионните продукции на БНТ1, „БНТ Свят" и БНТ 2 включват като заглавия общо около 40 седмични рубрики. Поради всекидневното излъчване на някои от тях, седмичните предавания са всъщност над 70.

Като се добавят ежедневните новини по БНТ 2, месечно се осигурява ресурс за производството на около 300 различни по обем, сложност и продължителност предавания. В това число не се включват дейностите, свързани с дублажа на игрални, серийни, документални и научно-популярни филми, чужди музикални програми, ОТК на предаванията, които се осъществяват от щатни звукорежисьори.

Увеличи се обемът на програми за HD канала:

- за обработка на музика и филми, част от която се извършва в монтажните станции AVID

- за директни излъчвания на състезания от чужбина-в тонстудио.

ОСИГУРЯВАНЕ НА ТЕХНИЧЕСКИ МОЩНОСТИ И ЕКИПИ

Освен за рубриките с вътрешен ресурс /звукорежисьори, режисьори на видеосмесителен пулт и видеомонтажисти, служители от Постановъчна база, ТВ фонд и технически мощности/ бяха осъществени извънредни предавания с различен обем, сложност и продължителност на реализационния период:

- „Най-хубавите години от нашия живот", „55 години от нашия живот", новият формат на „Шоуто на Марта", „Пътуващото лятно кино на БНТ", „Надиграй ме", „Шоуто на Акрани", около петдесет извънредни предавания и събития реализирани по организаторски договори, отразяване на годишнини и официални празници, литургии;
- Предизборната кампания и заключителния ден на изборите за Европейски парламент;
- Дискусиите за нов изборен кодекс в Народното събрание;
- Консултативни съвети при Президента на РБ;






- екипи от Дирекция „Телевизионно производство” - видеомонтажисти, режисьори на ВСП, звукорежисьори, служители от Постановъчна база, участваха във всички форми, отразяващи Световното първенство по футбол през 2014 година;
- за футболни, баскетболни и волейболни срещи от вътрешното и международни първенства и други спортни събития по организаторски договори

ДЕЙНОСТ НА ОТДЕЛ „ФОНДОВИ ЦЕНТЪР”

През отчетният период дейността на отдел "Фондови център" продължи с редакторски преглед на телевизионната продукция; категоризиране за фонд; създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет; допълване на вече създадената база данни; технически дейности по репетиция, запис и презапис на материали; цифровизиране на архива на стари носители; справки за клиенти; контрол на ползването на архива и неговото съхранение.

При цифровизацията приоритетно се обработваше актуалната продукция на БНТ и застрашения от похабяване видеоархив, но внимание се обръщаше и на стария филмов архив. Въведеният в цифровата система масив нарасна на над 79000 файла. Продължи тенденцията ползването на материали от стари носители да преминава през тяхното цифровизиране, както и на въвеждането в цифровата система на всички излизащи от излъчвателните апаратни касети с нови предавания. Извърши се цифровизация и на фоноархива на БНТ. На CD са прехвърлени 135 застрашени от похабяване звукови ленти (общо 5670 минути).

Успоредно с процеса на цифровизацията на архива се поддържа, актуализира и допълва информацията в старите бази от данни за съдържанието на натрупаните филмови, видео, фоно и фото масиви. Продължава и активното ползване на наличните програми за цялостни повторения, както и за производство на нови предавания.

В периода са изгледани и описани над 140 000 минути продукция - предавания, новинарски и спортни материали, филми и суров неизлъчен материал, стар архив. Ежедневно за справки за клиенти в различните сектори на фонда се преглеждат над 500 компютърни екрана. За ползване от клиенти (включително в почивните и празнични дни) са предоставени над 6500 видеоносители, 550 филмови ленти, 1534 звукозаписни ленти и CD, както и фотоматериали. Дадени са справки и са изпълнени съобразно резолюциите на Генералния Директор или УС заявки на над 120 външни клиенти. Увеличиха се прехвърлянията на архивни предавания и филми за личен архив на автори, актьори и държавни и обществени институции.

Регистрирани са 680 фондови видеокасети - с предавания, категоризирани за "Златен фонд", 460 ефирни касети, 70 работни касети, 60 касети с външни предавания, 450 касети с чужди предавания, 142 CD със звукозаписи**,** 200 DVD със записи на заседания на Народното събрание. Информацията за съдържанието, наличността и движението им се въвежда в картони за движение, регистрационни дневници и компютърни бази данни. Носителите се транспортират от складовите помещения, почистват, подготвят и предоставят за дейност в различните апаратни в БНТ, след което се прибират за съхранение.






От звено „Креативен център” бяха изработени опаковки, шапки, кашове, заготовки на предаванията:

- За документалните филми на БНТ 1 и дирекция „Информация”: -„Сто години Левски“, „Гласът, който моли Бога за България“ , „Продавачи на мечти“;

- оперите „Набуко“ и „Хофманови разкази”, „Салон на изкуствата“ – НДК; „Борис Христов – 100 години“;

- Карта на света с всички български училища – анимация; Презентация на БНТ за стажантските програми; „Милион и две усмивки“ – шапка, кашове и лого

- За предаванията на БНТ 2: - „Влез във форма с нас“ ; „Небесна хармония“ – концерт в НДК, „Надиграй ме“ и Новини – автореклама; нов проект за сплитване на мониторите в студио 4, сплит на фон за „Евро избори 2014“ – студио 4 и ТВ центровете; „Потребителската кошница“ – нова опаковка; „Великден“ – шапка и каш; „Опознай България“ ;Изработване на плакат и винил за „24 май“ – концерт, „24 май“ – шапка и каш; „Заседание на комисията по правни въпроси“ – шапка; Смяна на сателита; Нарушения по изграждане на пътищатаия, „Местно време“ – анимация

Всеки ден се изготвят графики за новините на „БНТ2”, както и всяка седмица се подготвя шапка за предаването „Историята БГ“

Управление на дирекция „ТВ Производство”

➢ В изпълнение на утвърдения план с мерки за ограничаване на нелихвените разходи в дирекция “ТВ Производство” периодично се извършва и обстоен производствено-технически анализ на техниката, необходима за произвеждане на вътрешните рубрики на БНТ. Оптимизират се заявените от предаванията мощности. Освободеният ресурс се предоставя на произвежданите филмови копродукциии. По този начин средствата, които се изразходват за наемане на техника остават в БНТ.

➢ С решение на Управителния съвет, числениият състав на дирекцията бе намален с две бройки, като служителите от сектор „Автореклама” бяха преназначени в Търговска дирекция

Беше проведено обучение на режисьорите за работа с новите, интегрирани към технологията, видеосмесителни пултове в АСК 3 и АСК 6, които вече са в експлоатация.






ДИРЕКЦИЯ"ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ"

СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

Дирекцията разработва стратегии съобразени с новите тенденции и развитие на телевизионната техника. Стремежът е подържане на нивото на технологията близко до съвременното, съобразявайки се със световените стандарти.

Стратегически цели поставени на Дирекция „Техника и технологии":

- Да продължи внедряването в технологията на БНТ на нови технически средства. Основен вътрешен формат на телевизионния сигнал да бъде HD 1080i50 технологична платформа във всички етапи на телевизионното производството – заснемане, постпродукция, излъчване и архивиране чрез поетапно преминаване от съществуващата среда и технология към крайната цел – производство на висококачествен телевизионен сигнал, отговарящ на изискванията на съвременните стандарти за производство на телевизионна продукция.
- Развитие на технологичната среда за осигуряване на производството и публикуването и разпространение на съдържание в интернет пространството чрез портала на БНТ.
- Изграждане на цифрови платформи за достъп на зрителската аудитория на БНТ до съдържание.
- Пълно преминаване на технологичните процеси на безлентова технология.

В изпълнение на стратегическите цели и преминаването в HD телевизионен формат е направено следното:

Стартиране на нов телевизионен канал БНТ HD

Проектът за стартиране на нов телевизионен канал ***БНТ HD*** е в изпълнение на стратегията за развитие на БНТ на Генералния директор на БНТ. След направено технологично проектиране и оптимизация на техническите мощности, се разшири броят на произвежданите канали до четири. Това разширение беше направено с минимални финансови разходи. Новият канал стартира с началото на зимните олимпийски игри Сочи'2014 и предложи на зрителя HD качество. Световното футболно първенство в Бразилия 2014 г. също беше отразявано по новия канал. Бяха предприети мерки по осигуряване на пренос през мултиплекса на „Фърст Диджитал", така че зрителят да има достъп до HD съдържание свободно. Това е първото в България наземно разпространение на HD съдържание и е направено от БНТ.






HD1080i50 телевизионен формат в студийните комплекси на БНТ

Навлизането на новите технологии в телевизионната техника налага студийните комплекси на БНТ да бъдат модерно преоборудвани. Проектът за такова преоборудване на студийната среда на БНТ има за цел изработения телевизионен сигнал от студията на БНТ да бъде с високи качествени параметри. Подмяната в технологията включва инсталиране на технически мощности работещи в HD формат. Бяха подменени видеорежисьорски пултове в АСК3, АСК5 и АСК6. 21 броя HD камерни канали за студийния производствен комплекс са в експлоатация. Доставените 4 броя HD системи за знакогенериране за студия 1, 3, 4 и 5 обновиха технологията за надписи. Доставени бяха четири броя HD видеосмесители за производствените студийни комплекси. Същите бяха интегрирани в технологията на АСК3, АСК5 и АСК6. Предстои внедряването на четвъртия пулт в АСК4. Подготвя се идеен проект за обновлението на студиото.

С подготовката за Световното първенство по футбол Бразилия 2014 година се взе решение АСК3 да бъде напълно преоборудвано за работа в HD 1080i50 телевизионен формат. Това включва нов видеосмесител, знакогенератор, модулна периферия, плейаут, мултивю, видеоматрица, контролни монитори, звукова маса и дребна допълваща периферия. Поради особеностите на декора и изискванията на дирекция „Информация ” за студийната реализация, се интегрира и системата за графика на Визард, работеща в HD. Беше изготвен проект и технически чертежи. Бяха направени необходимите настройки и корекции на художественото осветление. Първото излъчване от АСК3 бе спортното предаване за старта на Световното футболно първенство. Подмяната на аудиосмесителя с нов позволи работата в Dolby Digital 5.1 звук и по нормите на R128 EBU. Беше закупен декодер за декодиране на съраунд звука от стриймовете от Бразилия.

Подготовка за стартиране на нов телевизионен канал

Проектът за нов телевизионен канал е в ход. Проведени са стъпки по стартиране на процедура по ЗОП за доставка на технологично оборудване. В проекта са залегнали промяна на технологията за работа в режим N+1 на ефирната част. Строи се нова контролна зала за нуждите на целия процес по излъчване на 5 канала.

Подмяна на наличните камкордери формат DVCPro50 за производство на програма с HD камкордери ново поколение

БНТ беше провела процедура по ЗОП за доставка на 15 броя HD камкордери през 2013 година. Процедурата бе приключена след правни спорове и бе направена доставка. В момента 15 броя HD камкордери са включени в план за интегриране като част от тези камери вече са в експлоатация и покриват постъпващите заявки. Проведена е процедура по ЗОП за доставка на 10 броя аудио-видео работни места. Същите



ще се използват за инджест и плейоут на заснети материали в монтажите копмплекси и в ПТС 1 от 15-те броя HD камкордери.

Подмяна на снимачната техника за производство на телевизионна филмова продукция и монтаж

С доставката на две монтажни станции в комплекса за филмопроизводство на СТФ"Екран" стана възможно финализиращият етап от производството на филмова продукция да става вътре в БНТ .

За намаляването на разходите по наемане на техника за филмопроизводството на филмова продукция в СТФ"Екран", БНТ приключи успешно процедура по ЗОП за доставка на два броя снимачни комплекти за работа до 4К формат. Доставени са и предстои вкарването им в експлоатация. Планирано е заснемането на филм по проект с използване на новата техника. Подготвени са задания за допълнителни процедури за доставка на оборудване за осигуряване на звук от терен. Направено е задание за специализирано осветление за филмови технологии.

Преоборудване на регионалните телевизионни центрове

Поради финансовите ограничения на бюджета на БНТ няма финансови средства и през 2014 г. не е закупувана нова техника за РТВЦ. След преразпределение на техниката в БНТ София някои от излезлите от експлоатация технически мощности са преместени за ползване в РТВЦ. Наложителна е подмяна на голяма част от оборудването поради амортизация и нестабилна работа. Пусната през 2013 година в експлоатация система за пренос с MPEG-TS енкодери и декодери е разширена с допълнителен канал. Системите за IP пренос работят в SD телевизионен формат и е необходим ъпгрейд за работа в HD.

РАЗВИТИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНАТА СРЕДА И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

Развитие на производствената технология Avid

Работата на монтажните комплекси в HD среда изискваше подмяна на хардуера. Беше проведена процедура по ЗОП за доставка на работни станции и монитори. Подменен бе хардуерът на монтажните станции, работещи в технологията с 64-битови компютри. Това стана възможно след доставката на компютърна техника от проведената процедура по ЗОП. Подмяната съкращава времето за обработка на файлове с HD съдържание, ключово за технологията. Интегрирани бяха доставените мултистрийм сървъри излъчващи в среда SD/HD, осигуряващи възможност за излъчване и на HD програми паралелно.






Предстои увеличение на работните места в нюзрума на БНТ с още 15 броя. Това ще облекчи натоварения график на ползване към момента.

Предвидено е увеличение на обема на роботизирания архив на БНТ чрез подмяната на лентовите устройства с такива с по-висока плътност на записа. Изчисленията показват двойно по-голяма ефективност по отношение на уплътнението на данните.

Проведени са процедури по ЗОП за хардуерен и софтуерен ъпгрейд на системата АВИД с цел повишаване на ефективността и стабилността. След извършване на ъпгрейда на системата АВИД ще стане възможно преминаване на основния канал БНТ1 в HD качество и ще се стабилизира системата АВИД. Новият канал също ще бъде обезпечен след ъпгрейда.

HD проект за отразяване на Зимни олимпийски игри - Сочи'2014

Преди началото на Олимпиадата в Сочи беше изпълнен проектът за отразяването на Зимните олимпийски игри посредством изнесено студио на БНТ в Сочи. Задължителен момент в заданието за изпълнение на апаратната част към студиото беше работата в HD телевизионен формат. Предвидено беше приемането на 20 външни видеосигнала от различни етапи и точки от Олимпиадата. За формат на звука от олимпиадата беше избран стерео и „Dolby Digital 5.1 звук". Беше подготвено трасе от Сочи до София, което пренесе телевизионния сигнал. Новия канал „БНТ HD" излъчи продукцията на цялата олимпиада. Съдържанието се излъчи и по кабелните и сателитни оператори, както и през интернет през портала на БНТ.

HD проект за смяна на технологията от SD към HD

В напреднал стадии е проекта за изграждането на централизирана система със съсредоточаване на всички мощности в рамките на една централна апаратна. Вече са определени необходимите технически параметри на електрозахранването и охлаждането. Направено е функционално разпределение на съоръженията по стойките в залата. Определение са параметрите на централизиращия рутер и периферията. Системата ще позволи максимална функционална приложимост на всички съоръжения в процесите и ще оптимизира финансовите разходи от гледна точка на дублираност на екипировката. Много от устройствата при сегашната топология се идентични и не могат да бъдат оптимизирани целево. Предвижда се преместване на КРА в Централна апаратна в рамките на новата зала, като на този етап има само идеен проект за това. Направено е проучване за закупуване на нов електрогенератор с течно гориво. Наличният такъв в БНТ София е с малка мощност и е в експлоатация от 1975 година. Определени са параметрите на необходимите резервирани източници на електроенергия от химичен източник.






HD проект за смяна на технологията от SD към HD в международна апаратна

С проведена процедура по ЗОП се доставиха 5 броя HD приемници-декодери. Те бяха интегрирани в технологията на БНТ и с тях се осъществява приемането на сигнали в HD. Приемниците бяха ползвани активно за световното първенство по футбол в Бразилия.

Up/ Down link станция – сателитна площадка НРТЦ

В ход е проект за преминаване към нова система за международен обмен на EBU. Предстои изграждането на нова система за излъчване през изкуствен спътник на Земята. След пускане в експлоатация на новата станция, ще е възможен обмен на материали в HD качество. Системата е автоматизирана и резервирана. В момента тече проект за строителната част и трасетата. Проектът се реализира съвместно с EBU. Възстановено е резервираното захранване от генератор на електроенергия с течно гориво.

Ъпгрейд на DENG станциите

Дооборудвани са работещите цифрови радиорелейни линкове за подобряване на експлоатационните характеристики при работа в HD 1080i50. Добавени са контроли на видеосигналите.

Подвижни телевизионни станции

Направени са проекти за надграждане на съществуващите мощности за работа в HD. В ход е проект за промяна на ПТС 1 към HD телевизионен формат. Предвидена е работата с до 12 камерни канала. Проучват се вариантите за надстройка на съществуващата система за повторения.

Промяна на технологията за дублаж

Доставената нова техника е в пробен период на експлоатация. Звукозаписните системи са в процес на настройка и е направена връзката към централната система АВИД. Новата технология за дублаж на филмовите програми и звуковата постпродукция ще позволи обработка на програми в SD/HD резолюция и ще оптимизира производствените процеси. В ход е преоборудване на Тон студио1 за работа с Pro-Tools звукова система. Подготвя се реконструкция на помещението. Ще бъде направена нова акустика, допълнителна климатизация и ново осветление.






Промяна на технологията за субтитриране

Направена е процедура за закупуване на нова технология за субтитриране. Все още се ползва в технологията субтитриращата техника, закупена през 1999 г., която е морално остаряла и технически несъвместима с новите безлентови технологии. Предстои интегриране на новата система към технологията, с което ще се подобри и стане възможна обработката на файлове с HD съдържание. Такава система е закупена с процедура по ЗОП и предстои провеждане на обучение за работа на персонала. В кратки срокове новата техника ще замени старата лентово базирана технология.

Възстановяване на фондовия архив и Универсална апаратна (УА)

Подготвя се нова техническа зала, в която да бъде поместена системата за автоматизирано 12 канално паралелно цифровизиране на вече остарелите носители на магнитна лента на 2” , 1”, U-matic Hi / Lo, BETACAM SP, DIGIBETA, VHS, DVCpro. Предвижда се закупуването на два филмови скенери за лентите на 16мм и на 35мм. Те също ще бъдат включени в системата. Предстои инсталиране на оборудване за тази цел в заделената апаратна част. Направен е ремонт на помещение за УА и предстои инсталиране на техника.

Мултимедийна платформа

БНТ осигури чрез мултимедийната си платформа широк достъп на зрителя до каналите на телевизията. Голямо натоварване на системата имаше по време на олимпийските игри в Сочи и по време на световното първенство по футбол в Бразилия. Планираните за достъп 50000 конекции от мобилни устройства бяха натоварени максимално. Според особеностите на мобилните устройства , зрителят може да направи избор между различни варианти на видеоформатите и растера. Новият сайт на БНТ осигурява актуална информация за спортните събития, за новини и други.

Телефония

За оптимизиране разходите на БНТ за ***телекомуникационни услуги***, се разширява телефонната централа за връзка с РТВЦ. Това намалява цената и разходите и новите средства се изплащат в къси срокове. Бяха извършени дейности във връзка с това по оптимизиране на номерационния план. РТВЦ са включени в телефонната централа на БНТ София. С това отпада разхода за телефония към външни доставчици по градове.

Дейности за енергийна ефективност

Продължават дейностите по оптимизация на топлофикационното и електрооборудване на сградите. Предложени са мерки за справяне с проблема за ниската ефективност. Заменят се осветителни тела с нови използващи нови технологии като






студеното осветление. С интегрирането на новите видеокамери с голяма чувствителност, голяма част от сценичното осветление вече работи в облекчен режим. Като резултат на това има занижена консумация на електроенергия.

Проектът за обследване и проектиране на ново разпределително електрозахранващо съоръжение на 0,4кВ е в напреднал стадии. Направена е оптимизация на захранващите клонове и балансирано разпределение на мощностите. Работи се по оптимизацията и на станцията на средно напрежение 10кВ.

IT технология

Голяма част от амортизираните сървъри обслужващи структурата на ***ведомствената компютърна мрежа*** са подмени. Подмяна има и на част от компютърните конфигурации обслужващи интернет сайта на БНТ. С проведената и приключена процедура по ЗОП за доставка компютърна техника една част от амортизираното компютърно оборудване беше подменено. Доставката засяга малка част от старата техника и е поради ограниченията на бюджета на БНТ за 2014 година.






ТЪРГОВСКА ДИРЕКЦИЯ

През разглеждания период Търговска дирекция съсредоточи усилията си върху няколко основни направления:

- дългосрочно дистрибутирано планиране на авторекламните спотове за предаванията и за предстоящите спортни събития от световен мащаб – Олимпийските игри в Сочи, Световното по футбол;
- засилено популяризиране на Олимпийските игри в Сочи 2014 и Световно първенство по футбол в Бразилия, ФИФА 2014 година;
- изграждане и изпълнение на планираната маркетингова стратегия за значимите събития, както в ефира, така и извън ефира на БНТ;
- следване на дългосрочна и гъвкава ценова политика, позволяваща висока запълняемост на рекламното време;
- предоговаряне на финансови условия свързани със закупуване на чужди програмни продукции, във връзка с рестриктивния бюджет на БНТ.

ПРОДАЖБИ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ

През отчетния период БНТ разполагаше с увеличено рекламно време във връзка с излъчването на Олимпийските игри в Сочи през февруари и Световното по футбол в Бразилия през юни и юли т.г. И двете събития се излъчваха, както по БНТ1, БНТ2, така и по БНТ HD, като Олимпиадата беше събитието, което постави началото на HD-канала на БНТ.

В рекламните пакети се включваше рекламата в сайтовете на БНТ и в социалните мрежи. Със сайта за Мондиала, БНТ осигури на зрителите възможност за следене на още повече анализи, статистика, информация и интервюта, гледане на живо с функция catch-up и на запис на всички мачове в интернет. За рекламодателите това беше допълнителен комуникационен канал, при който реализираните импресии надминаха планираните, благодарение на качественото и актуално съдържание на сайта. За рекламодателите тези параметри бяха удовлетворяващи, тъй като закупените планирани импресии изцяло се реализираха, и то в кратки срокове. Всичко това рефлектира върху рекламните приходи от специално изготвения за спортното събитие сайт.

Бяха издадени 2 броя на специализираното списание „Спорт DiGi”, посветени на двете мащабни спортни събития, като приходите от продажба на реклама в него надхвърлиха значително разходите за производството му.

Стратегията за привличане на клиенти за всяко едно програмно събитие, започнала през 2013 година, се изразяваше в подготвяне на специални презентации и атрактивни пакети за реклама и спонсорство, които се представяха на клиенти и агенции. Новото бе опитът на БНТ да привлече рекламодателите чрез авансово заплащане на кампании.






В резултат на предприетите маркетингови активности и приложените търговски инструменти рекламното време в сериала „Под прикритие” бе запълнено оптимално за целия период на излъчване и интересът от страна на клиентите остана постоянен.

По време на Световното първенство по футбол бяха привлечени клиенти, които дълги години не са имали рекламно участие в медията, като почти всички производители на бири, повечето производители на безалкохолни напитки, вериги магазини.

На базата на активни срещи с продуцентите на вътрешни и външни продукции и актуалната информация за техните формати, бяха разработени рекламни пакети, обединяващи тематично предавания в БНТ. Изработват се и се предлагат на рекламодателите подобрени пакетни предложения по отношение както на съдържанието, така и на визията им.

Въпреки закономерния спад на рекламни заявки през зимните месеци след включването на 3 нови продукции /„Под прикритие”, „Най- хубавите години” и Зимни олимпийски игри в Сочи 2014 г./ се възстанови и тенденцията към запълняемост на рекламното време, предимно в прай-тайм, като през февруари тя достига своя пик.

Очаквано, най-голям интерес от страна на рекламодателите имаше към Световното първенство по футбол в Бразилия, ФИФА 2014 г. Освен основните рекламни агенции, с които БНТ традиционно работи, бяха привлечени директни рекламодатели. Трябва да отбележим, че ранната продажба на рекламни пакети даде възможност за равномерно постъпление на финансов ресурс, много преди старта на самото събитие, което помогна на БНТ в тежката финансова ситуация. Общият нетен приход от събитието се изчислява на над 3 млн. лв. без включен ДДС само за тази година, което е сериозен дял от приходите, видно от Таблица 1, изобразяваща постъпленията към БНТ за цитирания период.

Месец	***Приходи***
февруари	1 165 046,9
март	862 612,29
април	578 173,71
май	798 530,85
юни	1 026 373,78
юли	550 000
Общо	**4 980 737,53**

Таблица 1: Приходи от реклама, спонсорство, технически услуги и собствени програми с ДДС (февруари – юли 2014).

Нетните постъпленията в края на 2013 година, свързани със Световното първенство са в размер над 1 000 000 лева без включен ДДС.



ЗАПЪЛНЯЕМОСТ НА РЕКЛАМНОТО ВРЕМЕ НА БНТ1

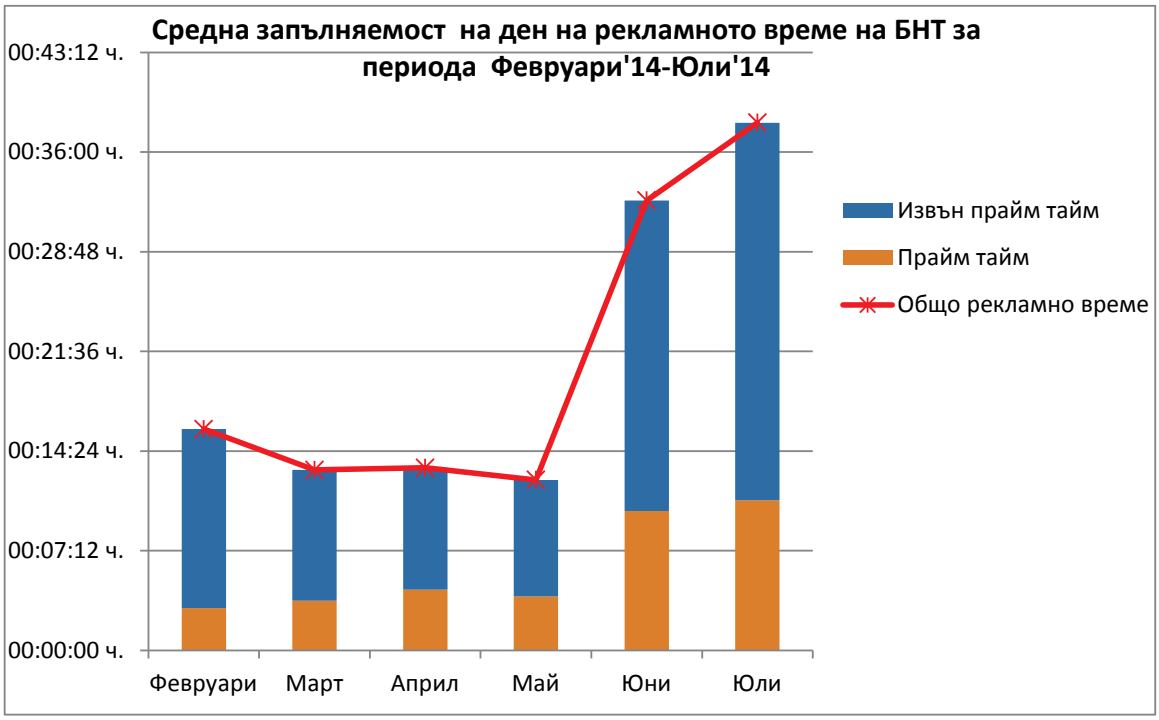


Таблица 1: Запълняемост на рекламно време на БНТ1

Средните нива на запълняемост в рекламното време през отчетния период отново бележат положителен темп на нарастване спрямо предходните шест месеца. Още от есента на 2013 година активно се презентираха двете основни спортни събития, които съпътстваха 2014 година, а именно Зимните олимпийски игри в Сочи и Световното първенство по футбол в Бразилия. Тези активности донесоха след себе си изключително добри резултати, които имат отражение в запълняемостта на рекламното време.

Топ събитието в програмата на БНТ за 2014 година бе Световното първенство по футбол в Бразилия, ФИФА. Както вече бе споменато още през 2013 година стартира активната търговска политика. Още по време на първоначалната фаза от турнира имаше футболни срещи, в които запълняемостта на рекламното време достигна оптимални нива. Последните четири футболни срещи за полуфинал и за трето място достигнаха близо 100% запълняемост. Дългоочакваната финална среща на 13 юли отбеляза абсолютен пик в рекламните заявки, като рекламното време беше запълнено още през месец май.

ЛИЦЕНЗИРАНЕ НА ПРАВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ЧУЖДИ ФИЛМИ И ПРОГРАМИ

Дейността на отдел „Програмно осигуряване” и през този период продължи да се обособява от заложените модели, практики и програмни приоритети, свързани с функциите на обществената телевизия и по-конкретно, прилагането на европейските и






световни тенденции за съчетаване на общественото с комерсиалното, на жанрово балансираното със съдържателно разнообразното.

Основният приоритет при осъществяване на всяка сделка за лицензиране на програмно съдържание, бе да допринесе за изграждането на цялостна програмна стратегия, чиято основна задача е да отговори на очакванията на зрителите.

Въпреки силно рестриктивния бюджет бяха сключени договори, съдържащи гъвкава схема на плащане, основно през 2015 година, и получаване на програмите през 2014 година, като по този начин бе осигурено съдържание за програмните схеми на каналите на БНТ и през втората половина на 2014 година.

Правата за излъчване на лицензираните програми по стартиралия през февруари канал БНТ HD бяха включени в новите сделки, като успяхме да договорим пакетната цена, без допълнителна лицензна такса за БНТ HD. От вече договорените програми порано през 2013 година, изискахме други копия на HD формат и захранихме програмата на новия канал с над 90 часа програма, като за тях не бе заплатена допълнителна сума за лиценз, а единствено символична цена в размер на 7 000 лева за нови дигитални файлове и касети.

През периода бяха сключени договори за игрални и документални филми, забавни програми и формати, необходими за обезпечаване на различни пояси в програмните схеми на БНТ.

Общото времетраене на договорените чужди програми е 605 комерсиални часа. От тях 102 игрални филма, 11 сериала, 10 документални филма и 16 забавни и образователни програми и един детски анимационен сериал.

Бяха закупени пакети игрални филми и образователни формати от италианската обществена телевизия RAI.

По време на участието на представители на БНТ в пазарите на телевизионни програми MIPTV 2014 и NATPE 2014 наред с обществените телевизии от Централна и Източна Европа започнаха преговори за лицензирне на минисериали, сериали, единични заглавия и събития, посветени на знакови исторически събития и големи спортни събития, чиито честване и провеждане е през 2014 година. (годишнина от Първата световна война, годишнина от падането на Берлинската стена, Световно първенство по футбол). Във връзка с придобиване на тези права бяха проведени преговори и селектирани програми от няколко големи компании - BBC, RAI, BETA FILM, NTV TF1, France 2. Част от програмите вече се излъчиха (филмът, посветен на историята на ФИФА „Обща страст", сериалът, посветен на събитията непосредствено преди началото на Първата световна война „Дъждовен мирис над Балканите" на режисьора Любиша Самарджич, концертът на Виенската филхармония от Сараево на 28.06.2014 г)






От каталозите на обществените телевизии подготвихме селекция от заглавия, посветени на тематичната линия „25 години демокрация – филмите на прехода", филм за Лех Валенса, филм за Ян Палах и др.

За периода бяха реализирани и приходи от продажба на права на програми, чийто продуцент е БНТ , в размер приблизително 430 000 щ.д.

СПОРТНИ ЛИЦЕНЗИ И ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБА НА АРХИВНИ КАДРИ И ПРОГРАМИ НА БНТ

Във връзка с провеждането на Световното първенство по футбол ФИФА 2014 бе изготвена Тарифа за преотстъпване на право за новинарско отразяване на първенството от не-лицензирани оператори на територията на България, както и информация относно условията за организиране на публични прожекции.

Дейността ни относно изготвяне на графици за предавания, шапки, кашове, маркетингови материали бе изцяло съгласувана с Броадкастинг Сервисиз. В тази връзка бе подписан документ за гарантиране на криптиране и ограничаване на разпространението на сигнала на територията на страната. ФИФА работеше с фирма Net Result относно 24/7 наблюдение на световната мрежа по отношение на пиратския стрийм. По време на цялото първенство БНТ изпращаше съобщения за нерегламентирани излъчвания в интернет мрежата в България.

След приключване на основните ангажименти по лицензионния договор с ФИФА относно Световното първенство по футбол, 2014**,** бе изработена стратегия за реализиране на вторични ползи от основните медийни права.

Бяха изготвени различни видове пакетни предложения за използване на видео материали в новинарските емисии и регулярните спортни предавания. Пакетите бяха предложени на телевизионните оператори и тези от тях, които държат на коректното използване на материали, се възползваха от предложението.

Преотстъпването на права на Мобилтел за едновременно препредаване на излъчванията на Световното по футбол, 2014 чрез широколентов интернет и мобилна платформа бе един от най-значимите успехи на БНТ в усилията към експлоатиране на новите медийни права. Приехме като част от своите ангажименти да следим за нарушения на интелектуалната собственост на ФИФА – неправомерно използване на запазените знаци, марки и символи, нерегламентирани излъчвания на материали от първенството в интернет сайтовете, нелицензирано организиране на публични събития от Световното по футбол, 2014.

В допълнение към излъчванията на Световното първенство, БНТ постигна договорености с БФС и дигиталния архив на ФИФА за правата за излъчване на 4 победни






футболни срещи от Световното първенство по футбол, САЩ 1994. Това е в подкрепа на кампанията на честванията по повод 20 години от 4-тото място на българския национален отбор на САЩ-94. Мачовете постигнаха голям зрителски интерес.

Наред с двете основни спортни събития, БНТ взе участие в тръжни процедури за придобиване на телевизионни права на други важни спортни събития, а именно: търг за права за телевизия-домакин на Европейското първенство по волейбол, 2015 година; участие в тръжна процедура за придобиване на права за излъчване на евроквалификационни срещи (без българския национален отбор) за ЕВРО 2016 и Световното първенство 2018; търг за телевизионни права за УЕФА Европа Лига 2015-2018 година.

На 29 април 2014 година, стартира тръжна процедура за придобиване на права за излъчване на Лига Европа и Шампионска Лига за сезоните 2015/16, 2016/17 и 2017/18 година. БНТ излъчва турнира Лига Европа вече четвърти пореден сезон. През настоящия сезон мачовете на „Лудогорец" предизвикаха огромен интерес в България. Излъчванията на тези мачове дадоха тласък на пазарния дял и гледаемостта на БНТ като цяло.

Бяха проведени преговори с Playbook International GmbH & Co. KG относно преотстъпване на изключителни права за интернет излъчване на срещите от Национална волейболна лига на Република България - мъже за сезон 2013/2014 г. извън територията на България, за които БНТ притежава изключителните права. Фирмата заяви интерес към продължаване на договора и за предстоящия сезон 2014/2015.

МАРКЕТИНГ

Шестмесечният период бе изключително динамичен, с разнообразие от проекти в програмата на БНТ – сериали, най-значимите спортни събития, шоу програми, публицистика, избори.

Реализираните маркетинг кампании за периода са:

Шоу програми:
„Най-хубавите години от нашия живот"
„Шоуто на Марта"
„55 години от вашия живот"
„Надиграй ме" – сезон 5
„Бързо, лесно, вкусно – Рецепта на деня" – кулинарно шоу

Сериали и филми:
„Под прикритие" - сезон 4
„Вангелия" – 12 серии
„Обща страст" – игрален филм






Спорт:
Зимна олимпиада Сочи 2014
Световно първенство по футбол Бразилия 2014

Разследваща журналистика:
На прицел

Кампании:
„55 години БНТ" – честване на годишнината на БНТ
Лицата на БНТ

Медийните канали, които бяха използвани в маркетинговите кампании, са партньори, с които БНТ има сключени споразумения за медийни партньорства. Съчетани бяха както стандартна форма на реклама, така и редица нестандартни рекламни активности.

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРСТВА

През този период БНТ реализира редица медийни партньорства като най-значимите са:

Социални активности:

- Национално състезание Spelling Bee;
- "Образование без граници" - международно изложение;
- "Голям благотворителен бал"-набиране на средства срещу рак на гърдата;
- "Колко струва да промениш света - 10 лв." - Български дарителски форум;
- Кампания за набиране на продукти за социално слаби семейства - Сдружение Празнични герои;
- Награди за отговорен бизнес;
- Проект "1000 стипендии" - Фондация Комунитас;
- Кампания SOS Детски селища;
- „Извърви километър в нейните обувки" - кампания срещу домашното насилие на Информационно бюро на Европейски парламент.

В областта на културата:

- Спектакъл "Завръщането на Шаолин" - Посолство на Китай;
- Награди "Сирак Скитник" – БНР;
- Фестивал "Четящият човек " – Хеликон;
- "Млади виртуози" – НМУ;
- Конкурс "Златна пролет" – БНР;
- Награди ИКАР - Съюз на артистите в България;
- Награди на Българската филмова академия;
- АСКЕЕР - награди за театрално изкуство;
- Концерт на Недялко Йорданов;



- Кампания "Да направим невидимото - видимо" – УНИЦЕФ;
- "Концерт "Мистерията Еньов ден" - Нешка Робева.

В областта на спорта:

- Международен турнир по бокс СТРАНДЖАТА;
- Световен шампионат по Мотоспорт;
- Световно първенство за юноши по кънки;
- Световно първенство за младежи по фехтовка;
- Световно младежко първенство по бокс;
- Световна купа по художествена гимнастика.

ОТДЕЛ „АВТОРЕКЛАМА“

През отчетния период отделът произведе 789 броя авторекламни клипа на събития, социални кампании, предавания, филми и спорт. Медията активно промотира хитовия сериал „Под прикритие” - сезон 4, както и формата „Най-хубавите години от нашия живот”, Олимпийски игри в Сочи и Световното първенство в Бразилия. След издадената лизензия от СЕМ, активно бе промотиран и новия програмен канал БНТ HD. БНТ излъчи авторекламни клипове на предаванията, които са акцент в програмната схема - „Денят започва“, „Денят отблизо с Мария“, „Още от деня”, „Шоуто на Марта”, „Бързо, лесно, вкусно – рецепта на деня”, „История.бг“, „Надиграй ме”, „Още от деня“, „Светът на живо“, „На прицел“, „В кадър” и други.

През месец март БНТ анонсира и руския сериал „Вангелия“, който не остана незабелязан и пилотният епизод бе гледан от над 358 хил. зрители. През тази година се отбелязват 55 години от създаването на БНТ. За това беше създадено и реализирано предаването „55 години от Вашия живот”, което се промотира в програмите на БНТ. В същия период бяха анонсирани и мачовете на Лудогорец от „Лига Европа“ с Валенсия, като срещата в София бе гледана от рекорден брой зрители.

Авторекламната стратегията, заложена през месец април е естествено продължение на анонсираните от предходния месец акценти от програмата на БНТ. Анонсите през месец май бяха изцяло подчинени на двете най-значими събития – Евроизборите, предстоящото Световно първенство по футбол и списанието „БНТ спорт DIGI“.

В същия период бяха планирани и излъчени клипове по чл. 89 от ЗРТ, изцяло подчинени на обществената мисия на БНТ.






ГЛЕДАЕМОСТ

Изследването на гледаемостта на БНТ през отчетния период показва подобряване на показателите, основно във връзка с излъчването на двете значими спортни събития – Олимпийски игри в Сочи и Световно първенство по футбол, ФИФА 2014 и първия музикален риалити формат на БНТ – „Най-хубавите години от нашия живот".

Сериалът „Под прикритие" – четвърти сезон постигна много високи рейтинги в най-търсените от рекламодателите целеви групи: 18-49 и 25-54. Съобразно постигнатите средни стойности от сериала можем да отчетем, че последният сезон е още по-успешен от предходния:

Сезон 3 2012-2013 - Общо 4+: 5,9%; 18-49: 5,3%; 25-54: 5,7%

Сезон 4 2013-2014 - Общо 4+: 5,5%; 18-49: 6,1%; 25-54: 6,4%

Финалът на риалити формата „Най-хубавите години от нашия живот" се излъчи на 22-ри март БНТ1, който събра пред екрана близо 300 хиляди зрители (по данни на ГАРБ за възраст 4+).

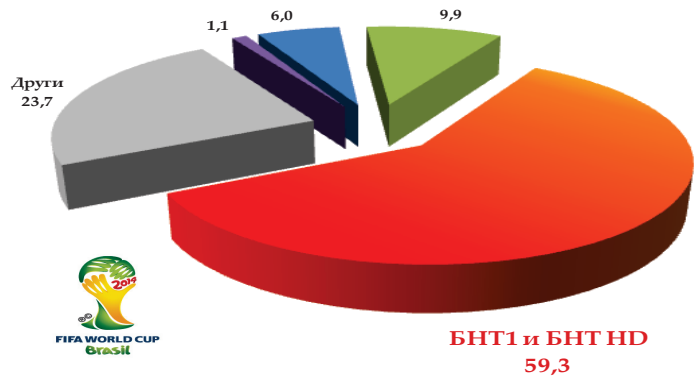
Петият сезон на танцувалното шоу „Надиграй ме", който се излъчи пряко, паралелно по „БНТ2" и „БНТ Свят" предизвика огромен зрителски интерес.

Откриването на Мондиала отбеляза абсолютен рекорд като събра пред малкия екран и в интернет страниците на БНТ над 800 хиляди зрители. Обществената телевизия продължи да държи лидерска позиция, както в най-гледаното време, така и в нощните часови пояси, когато се излъчваха срещи на живо по време на груповата фаза заедно със съпътстващите студия и програми.

След излъчването на 63 мача, оспорваният финал между Аржентина и Германия бе гледан от 1 209 000 зрители по БНТ1 и БНТ HD, сочат данните на ГАРБ и на стрийминг - от още 146 792 души. Постигнатият рейтинг от 17,4% определи Българската национална телевизия като безспорен лидер в телевизионния ефир.

БНТ постигна и рекорден пазарен дял от 59,3% за слота на финала от Световната купа:

Пазарен дял "Възраст 4+" за слота на финала от Световната купа:
Германия - Аржентина








ФИНАНСОВО-СТОПАНСКА ДИРЕКЦИЯ

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2014 година, на Българска национална телевизия е определена субсидия в размер на 65 147 хил. лева, в това число 8 100 хил. лева целева субсидия за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи в изпълнение на чл.70 ал. 4, т.2 от Закона за радиото и телевизията.

С Закона за държавния бюджет на Република България за 2014 г. на БНТ са отпуснати 5 000 хил.лв. по-малко в сравнение с 2013 г.

Съгласно чл.55 от горецитирания Закон на БНТ е наложено допълнително намаление за 2014 г. в размер на 6 365 хил. лв. Или общото намаление спрямо 2013 г. е в размер на 11 365 хил. лв. В резултат от приложените рестрикции, БНТ е изправена пред сериозни затруднения при изпълнението на функциите си на обществен оператор, както и спазване на поетите ангажименти.

През отчетния период са направени корекции в плановите показатели на бюджета на БНТ с предоставените субсидии/трансфери в размер на 582 304 лв., във връзка с взаимоотношенията, на медията с други бюджетни предприятия и подготовката и произвеждането на изборите за членове на Европейския парламент от Република България през 2014 г.

I. Изпълнение на собствените приходи по бюджета на БНТ

За отчетния период реализираните собствени приходи и помощи, в това число, реклама, спонсорство, технически услуги, почивно дело, продажба на програми и други са в размер на 5 512 564 лева.

Спрямо годишния план изпълнението на собствените приходи е 68,91 %.

Високият ръст на изпълнение на планираните собствени приходи е в резултат на рекламни постъпления от излъчването на рейтингови спортни прояви, като Зимните олимпийски игри в Сочи и Световното първенство по футбол в Бразилия.

II. Изпълнение на разходите по бюджета на БНТ

Отчетените разходи към 31.07.2014 г. са в размер на 44 453 469 лева, или 63,35 % спрямо годишния план.

Изплатените средства за заплати и възнаграждения по трудови и приравнени към трудовите правоотношения за отчетния период са 25,57 % от всички разходи.

За издръжката на националната телевизия през отчетния период са изразходвани средства в размер на 16 856 057 лева, представляващи 37,92 % от общите разходи.

По голяма част от разходите за издръжка са за обезпечаване производството и разпространението на телевизионната програма на БНТ. Това са разходи за:






- телекомуникационни услуги
- авторски права
- външни продукции
- трасета и унилатерали
- социологически изследвания
- отстъпени права за закупуване на програми и спортни събития с лицензионен срок до една година
- информационни услуги
- услуги и наеми за предавания

За отчетния период капиталовите разходи са в размер на 12 080 976 лева, от които:

- основен ремонт и придобиване на дълготрайни материални активи – 3 671 917 лева;
- придобиване на дълготрайни нематериални активи - 8 409 059 лв.

Във връзка с подобряване управлението и ефективността на бюджетните ресурси БНТ, счита за необходимо да се предприемат следните инициативи:

- Отказ от участие на БНТ в песенния конкурс на Евровизия 2014 г.;
- Предоговаряне на условията за закупуване на продукции, създадени от независими български продуценти, намаление на цените от 10% до 30%, както и отпадане от програмната схема на част от продукциите;
- Бюджетните рамки за Вътрешните телевизионни предавания са редуцирани от 10% до 30%, също така преструктуриране на предаванията от ежедневни на седмични;
- Лимитиране на разходите за командировки в страната и чужбина;
- Лимитиране на разходите за ГСМ;
- Активно търсене на допълнително външно финансиране за техническо, програмно и материално подпомагане;
- Предоговорени са разходите за: доставка и поддръжка на Broadcast master лицензии; вътрешно почистване на сградите предоставени за управление на БНТ; услуги по пренос и сателитно разпространение на програма „БНТ СВЯТ”; осигуряване на публика за предавания на БНТ; абонаментна такса за виртуален сървър; проучване на общественото мнение чрез добавена интерактивност в предаването "Референдум"; използване на материали от новинарски обмен и други, където е постигнато намаление на цените и повече преференции при ползването на услугите;
- Стартирана е открита процедура с предмет: „Доставка на електрическа енергия СрН и НН по свободно договорени цени за нуждите на Българска национална телевизия и избор на координатор на балансираща група“ с цел намаляване на разходите за ел. енергия;
- Проведени са два търга с тайно наддаване, съгласно Закона за държавната собственост за отдаване под наем на Почивна станция гр. Варна, м. „Баба Алино”, на които поради неявяване на кандидати, предстои да бъде открита нова процедура за провеждане на търг с тайно наддаване за отдаване под наем на недвижимия имот по реда и условията на ЗДС.






- Извършена е процедура по избор на изпълнител и предстои газифицирането на котелните помещения на Творчески дом на БНТ - Пампорово и РТВЦ с цел намаляване на разходите за отопление на обектите;
- Изготвен е и е одобрен проект за изграждане на „Открит паркинг за 100 паркоместа и кабинка за охрана в НРТЦ". Предстои процедура за отдаване по наем, съгласно ЗДС.
- Постигнато е разсрочване на натрупаните задължения към EBU за период от 12 месеца считано от 01.07.2014 г.
- Средствата за подготовка и създаване на телевизионни програми, определени на базата на норматив за час програма, утвърден от Министерски съвет, да се формират на действителните разходи за тази дейност във връзка с изпълнение на програмните характеристики, заложени в изпълнение на обществените функции на БНТ;
- Средствата за цифрово наземно разпространение и сателитно разпространение на програмите на БНТ, да бъдат обособени като целева субсидия по смисъла на чл.70, ал.4 от ЗРТ. По този начин ангажиментите на държавата, предвидени в чл.44, ал.2 и ал.4 от ЗРТ ще бъдат пряко обвързани с текста на чл.70, ал.4 от ЗРТ и ще имат практическо приложение при изготвяне на проекта за Закона за държавния бюджет за съответната година;
- Да бъде премахната забраната по чл.83, ал.1 от ЗРТ за позиционирането на продукти в аудио-визуалните медийни услуги на обществените доставчици. Това би дало възможност на БНТ за реализиране на допълнителни собствени приходи от търговски съобщения, които да подпомагат средствата за подготовка и създаване на обществените телевизионни програми, без това да води до необходимостта от увеличение на рекламното време, така както е дефинирано по чл. 90 от ЗРТ.
- Привеждане в действие на Глава V. Финансиране на радио и телевизионната дейност от ЗРТ чрез издаване на съответни подзаконови нормативни актове и законодателни промени в българското законодателство, практически приложими към относно възможните способи за събиране на такси за финансиране на обществената радио и телевизионната дейност.

III. Натурални показатели

За отчетния период излъчената програма е в размер на 19 450 часа, от които 5 088 часа по БНТ 1; 5 087 часа по БНТ Свят, 5 087 часа – БНТ 2 и 4 188 часа БНТ HD.

Към 31.07.2014 година са отчетени 1 341 заети щатни бройки, от които 1 336 бр. по трудови правоотношения, 5 бр.- по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/. Средногодишните заети щатни бройки за годината са 1 343 броя.






IV. Трансфери

За отчетния период Българска национална телевизия е получила от Министерство на финансите субсидия в размер на 32 289 220 лева. Трансферът за поети данъци и осигурителни вноски е в размер на 4 641 841 лева.

Получените Трансфери между бюджетни сметки са в размер на 80 304 лева., в това число: Столична община – 61 200 лв., Община Панагюрище – 4 670 лв. и Българско национално радио -14 434 лева.

V. Финансиране

На основание писмо № 91-00-119 / 12.03.2014 година на Министерство на финансите БНТ е погасила задължението си от 4 272 лева към Централния бюджет за суми по разчети за поети осигурителни вноски от 2013 година.

За периода от 31.07.2014 г. са отчетени задължения по договори за разсрочено плащане /търговски кредити/ в размер на 2 646 977 лв. за придобити активи през 2014 г. За същият период са направени погашения по договори за разсрочено плащане /търговски кредити/ по придобити активи от 2013 г. и 2014 г. в размер на 746 761 лв.

Във връзка с Указание на Министерство на финансите ДДС № 06/30.06.2014 г., т. 1., средствата от набирателните сметки на БНТ са отчетени в отделен отчет за касово изпълнение на операциите и наличностите по сметките за чужди средства.

Към 31.07.2014 г. са отчетени средства в размер на 1 568 597 лв., в т.ч: 1 243 545 лв. – Кампания на президента на Република България „Българската коледа”, 652 лв. - депозити от наематели на РТВЦ Русе и 324 400 лв. - депозити за процедури по ЗОП на БНТ.

Наличните средства на Българска национална телевизия към 31.07.2014 година са както следва :

- левови банкови сметки - 362 264 лева;
- валутни бюджетни сметки - 12 990 лева;
- набирателни сметки - 1 568 597 лева;

VI. Вземания и задължения

Към 31.07.2014 г. задълженията на БНТ са в размер на 8 620 800 лв., в т.ч. просрочени 7 809 448 лв., като основно това са задължения към независими продуценти за външни продукции, лиценз за филми и програми, авторски права, такси за излъчване и др. Драстично намалената субсидия на БНТ за 2014 г., в размер на 5 000 хил. лв. и допълнителните ограничения от 6 365 хил. лв., наложени по силата на чл. 55 от ЗДБРБ са основни фактори довели до нарастване на размера на задълженията на БНТ .

В изпълнение Плана за въвеждане на наземно цифрово телевизионно разпръскване (DVB-T) в Република България през 2013 г. се сключи договор между БНТ и „ФЪРСТ ДИДЖИТЪЛ” ЕАД. Съгласно разпоредбите на този договор, БНТ се задължава да заплаща пълния капацитет на обществения мултиплекс. Направените разчети от БНТ при сключва-






не на договора бяха при размер на субсидията не по-малко от 70 147 000 лева. При сегашната ситуация с многобройните ограничения наложени на медията относителната тежест на разходите за разпространение на програмите възлизат на около 25,95 % от бюджетната субсидия за 2014 г.

Към 31.07.2014 г. неразплатени задължения по договора за разпространение възлизат на 5 085 158 лв. и предстоящи плащания до края на 2014 г. в размер на 5 085 158 лева.

БНТ не разполага с тези средства и не е в състояние да обезпечи задълженията си по договора и е изправена пред риск за предприемане на принудителни действия по преустановяване разпространението на програмите. За създалата се ситуация медията е информирала Министър председателя и министъра на финансите.

Вземанията на БНТ към отчетния период са 2 430 116 лв., в т.ч просрочени вземания – 1 549 768 лв.

VII. Вътрешни одити

За отчетния период са извършени 4 одитни ангажимента за даване на увереност и 15 одитни ангажименти за консултиране. В процес на извършване са още два одитни ангажимента за даване на увереност.

Одитните ангажименти за даване на увереност са следните::

- Одитен ангажимент за увереност на процеса на формиране и изплащане на възнагражденията по извънтрудови правоотношения за периода от 01.01.2013 г. до 31.12.2013 г.
- Одитен ангажимент за увереност на процеса по планиране, провеждане и възлагане на обществени поръчки за периода от 01.01.2012 г. до 31.12.2013 г.
- Одитен ангажимент за увереност за проверка на изпълнението на препоръките при извършен одит на процеса по оценяване на трудовото изпълнение и изплатените средства за ДММС и целеви награди на служителите в БНТ през 2013 г.
- Одитен ангажимент за увереност относно състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ Русе за периода от 01.01.2013 г. до 31.12.2013 г.

В резултат на тези одитни ангажименти одиторите са съставили общо 66 констатации. За отстраняване на установените несъответствия, пропуски и слабости бяха дадени препоръки в докладите, като генералният директор на БНТ утвърди планове за действие за изпълнението им с определени срокове, отговорни лица и ответни действия.






Дирекция „Вътрешен одит" изразява увереност, че предприетите действия по изпълнението на дадените препоръки ще се отрази положително на състоянието на вътрешния контрол в БНТ.

VIII. Проведени са 33 обществени поръчки по Закона за обществените поръчки (ЗОП), за периода 01.02.2014 г. до 31.07.2014 г. , от тях:

- Открити процедури – 18 броя, като по всички проведени процедури е сключен договори или предстои сключването на такъв;
- Договаряне без обявление – 4 броя, като за 3 броя е сключен договор, а една от тях е прекратена;
- Публични покани – 11 броя, като за 10 броя е сключен договор или предстои сключването на такъв, а една от тях е прекратена;

IX. Автотранспорт

През този отчетен период в отдел „Автотранспорт" не са настъпвали сериозни аварии и инциденти. Автотранспортната дейност се извършва съгласно всички нормативи и установени правила. През изминалият период не са допуснати нарушения на работните графици по дейността. Всички заявки по предавания са изпълнени качествено и в срок, като няма провалена дейност по вина на отдел „Автотранспорт". Автомобилите се обслужват и ремонтират своевременно.






ДИРЕКЦИЯ ПРАВНА

По-съществените акценти в дейността през периода са:

1. Участие в законосъобразното отразяване на предизборната кампания за избори за членове на Европеския парламент от Р. България на на 25.05.2014г. Тази дейност включваше:

а/ подготовка на проект и участие в обсъждане на текстовете на предвиденото на основание чл. 189 и следващите от Раздел IV., Глава дванадесета от Изборния кодекс споразумение между Генералния директор на БНТ и упълномощени представители на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистриране за участие в изборите.

Споразумението бе подписано на 22.04.2014 г., като страните по него приеха, че в хода на предизборната кампания ще се ръководят от принципите за равен достъп до информация по поставения за решаване въпрос и еднакви условия за представяне на различните становища.

Подписаното споразумение определи времето на излъчване на отделните форми на предизборна кампания в програмите на БНТ; други безплатни и форми на кампанията, освен клипове и диспути; времетраенето и броят на клиповете; екипите, формите, темите на диспутите и времето на тяхното излъчване и други условия.

б/ становища по законосъобразност и осъществяване на координация между структурните звена в телевизията относно поетите от БНТ в изпълнение на Изборния кодекс и споразумението ангажименти, и по-конкретно:

- обективно и справедливо отразяване на проявите на кандидатите, регистрирани от партиите, коалициите и инициативните комитети, при зачитане на тяхната равнопоставеност и значимост въз основа на правилата, приети от Централната избирателна комисия.
- в търговската реклама, излъчвана в рекламните блокове на БНТ, да не се отправят внушения в полза или във вреда на едната или другата теза по въпроса на референдума;
- в предаванията на БНТ, отразяващи предизборната кампания, да не бъдат накърнявани правата и доброто име на кандидат за член на Европейския парламент, излъчен от партия, коалиция или инициативен комитет.
- изготвяне на договори, заявки до ЦИК и отчетни документи във връзка с излъчване различни платени форми на отразяване на предизборната кампания, заплащани чрез медийни пакети по реда на чл.178 от Изборния кодекс.
- участие в работни групи и обсъждания, организирани от комитета за правни и обществени дейности на Европейския съюз за радио и телевизия по изготвяне на становища по нормативни актове на Еропейския съюз и др.;
- участие в работни срещи, работни групи, комисии и др., включително по подготовка на документация, протоколи и проекто- договори по Закона за обществените поръчки, Закона за държавната собственост и др.






- участие в междуведомствената работна група, ръководена от Агенцията за закрила на детето, във връзка с преразглеждане и приемането на Критерии за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата;
- изготвяне на становища по искания от религиозни организации, за предоставяне на програмно време за обръщение към вярващите по силата на чл.53 от ЗРТ
- изготвяне на становища и кореспонденция във връзка с реализиране право на отговор от физически и юридически лица, на основание чл.18 от ЗРТ

Изготвен е ***проект за нов Правилник за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ***, който е в процес на обсъждане с представители на филмовата индустрия в страната и Изпълнителна агенция „Национален филмов център". Проведени са няколко срещи, в които от страна на БНТ взеха участие Генералния директор и членове на Управителния съвет. Постигнато е съгласуване по някои спорни разпоредби на Правилника и предстои неговото утвърждаване от УС на БНТ.

Договори за уреждане на правата за излъчване на български филми за програмите на БНТ и правата за използване на части от български филми за нови предавания на БНТ, чиито продуцентски права се упражняват от **ИА „Национален филмов център".** С постигнатите след проведени преговори договорености БНТ придоби за срок от 1 години правата за излъчване на филми и права за използване на части от филми в предавания, продуцирани от БНТ за ефирно и сателитно разпространение чрез всички програми – БНТ1, БНТ2 и БНТ Свят, при икомически изгодни за БНТ условия с оглед на финансовите ни затруднения през текущата година.

Дейността по отчитане на дължимите от БНТ възнаграждения за авторски и сродни права върху защитени произведения, излъчени в програмите на БНТ се осъществява от сектор "Отчитане на авторски и сродни права" при изпълнение в съответните срокове на следните основни фунции:

- Приемане, контролиране и отчитане на документите за авторските и сродните на тях права пред дружествата за колективно управление на авторски и сродни на тях права, с които БНТ е сключила договор;
- Изготвяне на справки за излъчените аудиовизуални произведения по БНТ1, БНТ СВЯТ, БНТ2 и БНТ HD - обект на авторски и сродни на тях права, и тяхното подаване до дружествата за колективно управление на права;
- Ежедневно осигуряване на необходимите документи, отчитащи излъчването на всяко аудиовизуално произведение, което е обект на авторски и сродни на тях права;
- Изготвяне на ежемесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения;

Разработване на правни становища, свързани със законопроекти и прилагането на други правни актове.

В отчетния период е изготвено становище по проект на ***Закон за изменение и допълнение на Закона за авторското право и сродните му права, относно въвежда-***






не на изискванията на Директива 2012/28/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 25.10.2012 г. БНТ представи положително становище в подкрепа на правилното и срочно транспониране на Директивата, относно разрешените начини за използване на осиротели произведения в нашия закон, с оглед на обстоятелството, че в националния ни закон не бива да са налице текстове, които да са в противоречие с духа и разпоредбите на Директивата, така че да бъде осигурен достъп до европейското културно наследство, да се стимулира цифровизацията на материалните носители на това наследство и да се осигури ползването му за образователни и културни цели.






ДИРЕКЦИЯ „ АДМИНИСТРАТИВНА”

ОТДЕЛ „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“

Основните дейности, осъществени от отдел УЧР през периода са свързани с изпълнението на задачи в областта на управлението на персонала в БНТ – планирането на числеността и длъжностите; организирането и провеждането на подбор на персонала; администрирането на трудовите правоотношения със служителите; повишаването на квалификацията на персонала; поддържането и актуализирането на базата данни в информационната система за управление на персонала.

В изпълнение на КТ и КТД на БНТ са изготвени списъци на служителите по структурни звена за получаване на ваучери за храна през 2014 г. – за периода януари, февруари и март.

В областта на квалификацията на персонала са проведени 9 курса и семинари за обучение на служителите, в които са участвали общо 85 служители.

Сектор „Деловодство и контрол на достъпа“

В отчетния период продължиха обученията на място на служителите за работа с деловодната система. Изготвихме инструкция за съвместно съгласуване на документи чрез АИС „Документооборот” и бяха допълнително обучени за работа с нея служители от 7 дирекции.

Обслужването на системата за достъп включва заедно с ежедневно изпълняваните задачи и продължаващо обучение на информаторите за работа със софтуерния продукт и изграждане на умения за поддържане на актуална база данни.

Създадена е добра организация за съхранение на предадените документи в съответствие с изискванията на нормативните актове. Във връзка с проливните дъждове са предприети действия за преместване на част от архивните помещения в по-сухи и защитени.

През отчетния период са приети, обработени и подвързани в зависимост от срока на съхранение 2274 приключени дела, предадени са за използване по писмено заявление от дирекциите и по искане на одитни екипи 874 дела, направени са 1582 копия на документи. Бракувани са с Акт от 11.02.2014г. 1715 броя дела с изтекъл срок на съхранение.






Сектор „Печатна база”

В Печатната база на БНТ се изработват бланки, формуляри и други материали, необходими за осъществяване работата по телевизионното производство. През периода по заявка на дирекциите и основните структурни звена са изготвени формуляри, бланки, инвентарни номера, ордери и декларации – 59339 броя; пътни книжки – 2420 броя; визитни картички - 9360 броя; брошури – 850 броя.; бележници – 2030 броя; брандирани са 7 служебни автомобили и още 491 броя брандирани елечета, каски, блузи тениски и чаши; изготвени са 1075 броя грамоти, сертификати и дипломи; 40 броя информационни табла, 320 календари по външни поръчки, 910 броя картички, 1000 броя формуляри за командировъчни, 1101 броя плакати, 2000 броя рекламни листовки, ръководства с твърди корици – 5 броя, 1865 броя стикери, 392 броя указателни табели, 675 броя торбички, 1020 броя покани. По проект на графичния дизайнер е изготвена една кутия за пожелания.

В Печатната база на БНТ отпечатваме и списание „Спорт” в тираж 1000 броя.

Работим и по заявки от външни клиенти за брандиране на рекламни материали и отпечатване на плакати, покани, книги.





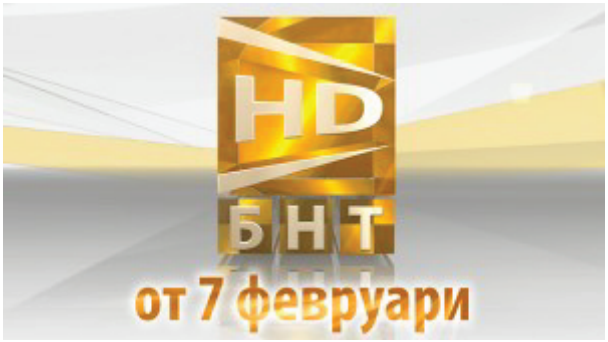

НАПРАВЛЕНИЕ „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ“

Направление „Публични комуникации” работи активно върху популяризирането на лицата, предаванията, филмите и новите проекти на Българската национална телевизия. В този период стартира и новата програма – БНТ HD, на която бе обърнато специално внимание. Основното предизвикателство в този период бе да се утвърди и развие публичният образ на телевизията. От една страна, той е трайно позициониран в традициите на обществената медия, но от друга - телевизията трябва да се представи като динамична медия, която не спира да се развива, да обновява съдържанието на програмата си, да търси нови комуникационни подходи към зрителите, съобразявайки се с новите технологични и социални реалности.

През 2014 година националната телевизия чества 55-годишнината от своето създаване. В края на 2013 година сектор „Връзки с обществеността и медиите” и новосъздаденият - „Корпоративна социална отговорност” - разработиха отделна ПР стратегия и започнаха да я реализират с конкретни събития в периода януари - юни 2014 година.

Другите проекти, които изискваха мащабно медиа планиране и стратегически ПР подход бяха: риалити форматите на БНТ – „Най-хубавите години от нашия живот” и „Надиграй ме”, четвъртият сезон на сериала „Под прикритие” и двете най-големи спортни събития в световен мащаб, излъчени по БНТ – XXII-те Зимни олимпийски игри в Сочи и Световното първенство по футбол Бразилия 2014.

БНТ HD



На 7 февруари в българския ефир стартира спортно-развлекателната програма БНТ HD. Направление „Публични комуникации” разпространи новината чрез всички комуникационни канали. След старта продължи подробно да информира зрителите, медиите и обществеността за големите спортни форуми, които се излъчват по БНТ HD – Зимните олимпийски игри в Сочи, Зимните параолимпийски игри в Сочи, Световното първенство по футбол в Бразилия 2014, Младежките олимпийски игри в Нанджин и новият сезон на Лига Европа /групова фаза и европейските квалификации на българския национален отбор по футбол/. ПР комуникация бе осъществена и за програмата



на БНТ HD от средата на юли, която включва премиерното излъчване на детективския сериал „Хрътка”, сръбската поредица „Дъждовен мирис над Балканите” и френското танцово риалити „Денс стрийт”.

PR СТРАТЕГИЯ ЗА ОТБЕЛЯЗВАНЕ НА 55-ГОДИШНИНАТА НА БНТ



Вярна на мисията си да бъде близо до зрителя, Българската национална телевизия предостави именно на зрителите възможността да изберат слоган на телевизията за 55-годишнината ѝ. Направление „Публични комуникации” организира провеждането на конкурса и го направи достояние на широката общественост.

В конкурса участваха зрители от цялата страна и в телевизията /по пощата и на зрителската електронна поща gledam@bnt.bg/ бяха получени 518 предложения за слоган, което направи избора изключително труден. Конкурсът бе обявен на 26 март и приключи на 9 април, като в него нямаше никакви ограничения за участие. Единственото условие бе рекламното изречение да е до пет думи.

Комисия, в чиито състав бяха представители на Търговска дирекция, дирекция „Програма БНТ1”, дирекция „Свят и региони”, дирекция „Информация”, направление „Публични комуникации” и направление „БНТ Мултимедия”, избраха предложението за слоган на 31-годишната Мария Стоянова от гр. Сливен - “БНТ – по-силна от времето!”.

Журито прецени, че Мария Стоянова е успяла да каже най-важното, с което зрителите свързват националната телевизия: взаимно доверие, авторитет, памет с бъдеще.

След приключване на конкурса, Направление „Публични комуникации” благодари лично на всички останали зрители, които участваха в него и изпратиха своите предложения за слоган.

Тази година последният ден на медийния фестивал „Медиамикс” бе посветен на годишнината на БНТ, където телевизията представи по ефектен начин 55 години история, успехи, настоящи и бъдещи проекти.








В презентационния панел водещата на „Референдум” Добрина Чешмеджиева представи цяла една епоха за България, белязана от появата на българската телевизия. Архивни кадри припомниха, че БНТ е тази, която създава знакови лица в журналистиката, предавания – еталони в публицистиката, първия телевизионен филм, първия телевизионен театър, дори първото телевизионно риалити. Видео презентацията демонстрира как БНТ успешно съчетава мисията си на обществена телевизия с предизвикателствата на конкурентната медийна среда.





Направление „Публични комуникации” организира и специално събитие в рамките на медийния фестивал, на което събра колеги, партньори, приятели и конкуренти. В края на събитието гостите получиха тениски с логата на някои от емблематичните предавания на БНТ през изминалите 55 години.








ПРОЕКТ БНТ ПАРК LIVE

През месец юни започна подготовката на съвместен социален проект между направление „Публични комуникации” и дирекция „Информация”. Проектът се нарича „БНТ Парк Live” и има обществената мисия да подкрепи уличните музиканти на България. Уникалният формат е доказателство, че БНТ е водещ участник в културния живот на обществото, който откликва на нуждите му и дава нови посоки за развитие. „БНТ Парк Live” ще открива нови музикални таланти и ще ги насърчава, предоставяйки им сцена за публична изява. Целта на новия проект е да привлече млада и активна аудитория и да позиционира БНТ като близка до младите хора медия.




„БНТ Парк Live” се излъчва всеки делничен ден на месец август 2014 г. между 8:30 и 9:00 часа в сутрешния блок „Денят започва” и се предава на живо от открита сцена в Княжеската градина в София. По този начин зрителите могат да присъстват на място и да подкрепят своите фаворити. За водещ на формата бе привлечен познатият от музикалните среди Роро Кавалджиев.

Преди старта на проекта Направление „Публични комуникации” работи активно с медиите с цел популяризиране на новия формат, неговия водещ и привличане на непознати музиканти, които да изявят своя талант на сцената на БНТ.

“ПОД ПРИКРИТИЕ“ - ЧЕТВЪРТИ СЕЗОН








Като един от най-големите проекти на БНТ, за старта на четвъртия сезон на сериала „Под прикритие“ бе подготвена отделна комуникационна стратегия. Нейната цел бе да затвърди позициите на поредицата като най-успешната продукция на медията, получила световно признание, и да надгради рейтинговите позиции на БНТ.

Четвъртият сезон на „Под прикритие“ успя не само да увеличи аудиторията на БНТ по време на излъчванията, но и данните показаха, че той привлича интереса на все повече млади хора. Те следяха всяка серия от поредицата както на живо в ефира на БНТ, така и онлайн на сайта на телевизията. Благодарение на успешната комуникация на сериала, БНТ запази лидерската си позиция в праймтайма в неделните вечери и регистрира ръст в пазарния си дял.

Лицата, героите и сюжетите от „Под прикритие“ бяха разработени и чрез собствените комуникационни канали на медията – предавания, студиа, интернет и фейсбук страница. Младите актьори, които влязоха в новия сезон, гостуваха в различни предавания, а след финала на четвърти сезон Ивайло Захариев влезе успешно в ролята на водещ в сутрешното предаване „Отблизо с Мария“. ПР експертите на БНТ реализираха редица публикации, интервюта, фотосесии и статии с актьорите от сериала в различни печатни и интернет медии. Направление „Публични комуникации“ информира с редовни прессъобщения и за интереса, който проявиха чуждестранни компании към новия сезон на „Под прикритие“.

Стартът на четвърти сезон бе даден с публична прожекция на първия епизод на специално събитие. Над 3000 души изгледаха на живо премиерата на „Под прикритие”4. Финалът на четвъртия сезон също бе отбелязан с публична прожекция, която отново събра фенове и актьори на едно място.

Логично сериалът на БНТ спечели и редица награди, като продължение на успеха му през изминалите три сезона. Сред тях бе признанието за най-продаван български телевизионен продукт на 20-ото издание на фестивала „Медиамикс“.






“НАЙ-ХУБАВИТЕ ГОДИНИ ОТ НАШИЯ ЖИВОТ“

Направление „Публични комуникации” продължи да следва ПР стратегията за популяризиране на риалити формата „Най-хубавите години от нашия живот”, в която основен акцент бе привличането на младата аудитория. Дни преди всеки нов епизод бяха изпращани прессъобщения с новини за предстоящата битка на десетилетията. Организирани бяха редица интервюта на водещите на шоуто – Владимир Пенев, Александър Сано, асистентките Анастасия Неделчева и Рая Белева за вестници, списания, радиа и онлайн издания. Договорени бяха корици на няколко светски списания и приложенията с телевизионната програма на вестниците. В комуникацията активно бяха използвани социалните мрежи, за да може шоуто да достигне до максимален брой хора и да ги докосне емоционално. Именно в социалните мрежи, Направление „Публични комуникации” търсеше обратната връзка със зрителя: неговото мнение и темите, които го вълнуваха. ПР усилията дадоха резултат, тъй като шоуто постигна и задържа висок рейтинг. Но най-важното – към постоянната аудитория на „Най-хубавите години от нашия живот” бяха привлечени младите хора.




Направление „Публични комуникации” организира и две специални събития по повод риалити формата – откриващо и закриващо. И двете успяха да върнат гостите назад в отминалите десетилетия, припомняйки им най-добрите български песни и изпълнители, най-забавните филми и предавания, най-големите български победи.









Пространствата на събитията бяха декорирани в духа на отминалите години, а зададеният дрес код подсили усещането, че в миналото има много приятни емоции.








“НАДИГРАЙ МЕ“ - ПЕТИ СЕЗОН

Направление „Публични комуникации“ реализира прессъобщения и публикации във връзка със старта и хода на петия сезон на танцовото риалити на БНТ2 „Надиграй ме“. Фолклорната надпревара стартира в ефира на БНТ 2 и БНТ Свят през м. април, като в нея се включиха 14 града от цяла България с по две танцови формации – деца и възрастни.

Както за шоуто „Най-хубавите години от нашия живот“, експертите на направлението комуникираха отделно всеки нов епизод от петия сезон на „Надиграй ме“, кастингът за водеща на формата, както и изборът на 12-годишната танцьорка Милица Стойчева. Тя партнираше на титулярния водещ Асен Павлов. Направление „Публични комуникации“ информира медиите и публиката и за хода на надпреварата, известните личности, които се включиха като поддръжници на състезателите, както и за големия финал.

НОВИ ФИЛМИ, ПРЕДАВАНИЯ И ФОРМАТИ

Направление „Публични комуникации“ работи активно за популяризирането на всички нови филми, предавания и формати, част от програмите на Българската национална телевизия.



„ВАНГЕЛИЯ“

През м. март в ефира на БНТ1 стартира излъчването на сериала „Вангелия“. За популяризацията на руската поредица, посветена на пророчицата от Рупите, Направление „Публични комуникации“ изработи план за пресинформации, публикации и интервюта и работи активно с медиите. Благодарение на усилията на експертите, беше постигната положителна нагласа по отношение на дискусионната тематика, засегната в сериала.

“БЛАГУНИТЕ“



През месец март направление „Публични комуникации“ анонсира старта на куклено български сериал в ефира на БНТ2 - „Благуните”. Автор и режисьор на телевизионната поредица е Илиян Илиев, а музиката е изцяло авторска. Акцентът бе поставен върху една от малкото възможности да се образоват българските деца чрез телевизионни предавания.






"БЪРЗО, ЛЕСНО, ВКУСНО: РЕЦЕПТАТА НА ДЕНЯ"



В края на месец февруари анонсирахме новото предаване на топкулинаря Ути Бъчваров в ефира на БНТ1. Освен новата форма на кулинарното предаване, бе комуникирано и по честото излъчване - в четири различни часови пояса (05:50 ч. сутринта, 12:30 ч., 17:30 ч., или 00:00 ч.). Целта е да се даде възможност на зрителите, които са заети през деня, да изпробват лесни и майсторски рецепти.

„ЖИВОТЪТ Е ВКУСЕН"



През месец април направление „Публични комуникации" анонсира и старта на новото кулинарно риалити на Ути Бъчваров в ефира на БНТ1. Целта на риалити формата е да съчетава любовта на топкулинаря към пътешествията и приключенията, като се набляга на интересни гости и репортажи от цял свят, свързани с храната и нейното приготвяне. „Животът е вкусен" включва и дискусии за забравени семейни ценности, любопитни видеа от първите дни на млади семейства в новите им домове и забавни репортажи от пътуващата кухня на Ути.

„ШОУТО НА МАРТА"



През месец март по БНТ1 стартира седмичното предаване „Шоуто на Марта". В комуникационния план за шоуто залегна идеята за развиване на образа на едно от най-разпознаваемите лица на БНТ – Марта Вачкова - като успешен водещ в жанра One Man Show. Чрез поредица от пресинформации, публикации и работа с подходящи медии, предаването привлече добър зрителски интерес в часовия пояс в съботните вечери.






„ВЛЕЗ ВЪВ ФОРМА“ – „ОТБЛИЗО С МАРИЯ“



През месец февруари направление „Публични комуникации“ анонсира старта на третия сезон на риалити формата „Влез във форма с нас”, в рамките на предаването „Отблизо с Мария“ по БНТ1. В продължение на три месеца комедийният актьор Дидо Мачев и Роро Кавалджиев приеха предизвикателството да променят имиджа си, като се подложиха на специален хранителен и спортен режим. Целта на експертите по ПР бе да се популяризира пред медиите и обществеността предимствата на здравословния начин на живот.

„СВЕТЪТ НА ЖИВО“



През месец март направление „Публични комуникации“ анонсира завръщането на документалната поредица „Светът на живо“ в ефира на БНТ1. Третият сезон на проекта запознава зрителите със света такъв, какъвто го живеем – с революциите, реформаторите и диктаторите, с мечтателите и откривателите, с любовта и смъртта, с тайните сили, които движат съвремието. Направление „Публични комуникации” реализира поредица от публикации и интервюта с авторите на проекта – Бойко Василев и Поли Златарева.

„НА ПРИЦЕЛ“



През месец април по БНТ1 стартира документалната поредица „На прицел със Слави Ангелов”. Освен дългогодишен разследващ журналист, водещият е и консултант на сериала „Под прикритие”. Комуникацията на новия проект бе изградена така, че да акцентира върху ролята на журналиста като лице, разкриващо скандални и неизвестни факти от историята на българската организирана престъпност. Както и да утвърди ролята на БНТ като водеща медия в сферата на качествената публицистика.






“ЕВРОПА БЛИЗО ДО ТЕБ“



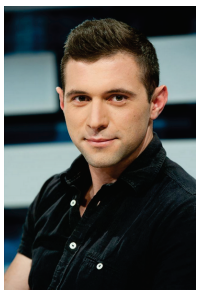
В края на месец март направление „Публични комуникации“ представи началото на серия от регионални събития на Европейския парламент в България, които БНТ2 излъчи на живо и по интернет. Инициативата стартира от Пловдив, където експерти, производители и представители на администрацията обсъдиха начините, по които българските земеделски стоки да намерят своето място на европейския пазар. Българската национална телевизия и Информационното бюро на Европейския парламент продължиха съвместната си инициатива „Европа близо до теб“ със срещи в Русе, Благоевград и Варна.

„БИБЛИОТЕКА БНТ“



През месец февруари направление „Публични комуникации“ представи новата инициатива на предаването на БНТ1 - „Денят започва с култура“ - „Библиотека БНТ”. Целта бе да се провокират както зрителите, така и известни личности от арт средите да споделят или потърсят любима книга. Произведенията свободно могат да се взимат от „Библиотека БНТ” и след прочитането им отново да бъдат върнати в сградата на телевизията.

НОВОТО ЛИЦЕ НА „ПО СВЕТА И У НАС“



В края на месец март направление „Публични комуникации“ анонсира дебюта на журналиста Златимир Йочев като водещ на централната емисия новини „По света и у нас” по БНТ1. Негова екранна партньорка е Поли Златарева.



ЛИГА ЕВРОПА ПО БНТ

През месец февруари комуникирахме официалните данни от пийпълметричната агенция ГАРБ от преките излъчвания на мачовете от Лига „Европа" по БНТ. Почти половин милион зрители проследиха срещата между „ Лудогорец" и италианския „Лацио", която се изигра на стадион „Олимпико" в Рим. Седмица по-късно, почти 800 000 българи проследиха прякото излъчване на срещата на българския футболен шампион срещу италианския „Лацио" от националния стадион „Васил Левски". Данните на ГАРБ показаха, че срещата на стадион „Васил Левски" е била проследена от 910 000 души. 860 000 от тях са били пред екрана на честотата на БНТ1 и БНТ HD, а 50 000 са гледали мача онлайн на www.bnt.bg.

XII ЗИМНИ ОЛИМПИЙСКИ ИГРИ В СОЧИ



В средата на месец януари 2014 година направление „Публични комуникации" стартира ПР кампанията за популяризиране на XXII-те Зимни олимпийски игри по БНТ. Наред с това, експертите от направлението участваха в подготовката и издаването на първия брой на спортното списание „БНТ Спорт DIGI". Луксозното 32-странично издание съдържаше пълна информация за предаванията и състезанията, които се излъчваха по БНТ1, БНТ2 и БНТ HD, както и интервюта с олимпийските шампиони на България - Екатерина Дафовска и Александра Жекова.

Съвместно с продуцентски център „Спорт", Направление „Публични комуникации" подготви и организира събитие на 18 януари в Руския-културно информационен център. Целта бе да се представи пред медиите и гостите програмата и отразяването от страна на БНТ на едно от най-значимите спортни събития на годината. Събитието бе реализирано под формата на изнесено студио, което бе предавано пряко в ефира на БНТ. Направление „Публични комуникации" комуникира чрез прессъобщения, интервюта и публикации привличането на трикратната олимпийска медалистка Евгения Раданова като водещ на предаването „Днес на игрите".

Направление „Публични комуникации" информира в няколко прес информации медиите и обществеността за постигнатия рейтинг на преките излъчвания.






СВЕТОВНО ПЪРВЕНСТВО ПО ФУТБОЛ БРАЗИЛИЯ 2014





През 2014 година националната медия предаде пряко всичките 64 срещи от Световното първенство по футбол в Бразилия и направи българските зрители съпричастни на футболните емоции. ПР кампанията стартира месец преди началото на Мондиала. Тогава бяха заснети специални фотосесии, изготвени бяха авторекламни клипове и разпространени първите прессъобщения. Основната цел, залегнала в ПР стратегията, бе представяне и налагане на новата вълна от млади коментатори в БНТ. На това световно първенство БНТ заложи изцяло на тях, а познатите от предишни години гласове влязоха в ролята на специални анализатори.

Кампанията за популяризиране на младите коментатори бе осъществена с поредица от прессъобщения към медиите, организиране на интервюта и публикации, свързани с тяхното представяне. Използван бе и собствения ресурс на медията - новите лица гостуваха на част от предаванията на БНТ.



Две седмици преди старта на Мондиал 2014, БНТ представи програмата и отразяването на световното първенство със събитие за медии, партньори и специални гости. В столичната „Баухаус арена“ бе организиран демонстрационен футболен мач на малки вратички между отбора на БНТ, съставен от спортните коментатори и отбора на журналисти от други медии. Събитието бе излъчено пряко в ефира на БНТ1.



Специално за шампионата в АСК 3 на националната телевизия бе изграден триизмерен декор, наподобяващ трибуните на прочутия стадион „Маракана“, за да се почувства зрителят максимално съпричастен със случващото се на бразилските стадиони.






По време на цялото световно първенство направление „Публични комуникации“ информираше медиите и обществеността за постигнатите от БНТ рекордни рейтинги, както и за програмата и гостите на предстоящите студия. Екипът на направлението реализира значим брой от публикации, интервюта с водещи, коментатори и анализатори, корици на списания и телевизионни книжки, посветени на излъчването на Мондиал 2014. Анализът на публикациите показва, че в голямата си част те са позитивни.

Паралелно с това, екипът осъществяваше и ежедневен мониторинг на социалните медии, където се коментираше отразяването на световното първенство и информираше своевременно Продуцентски център „Спорт“ и ръководството на телевизията за реакциите на публиката.

Специално за Мондиал 2014, БНТ издаде и разпространи втори брой на списанието „БНТ Спорт DIGI“.

КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

КАМПАНИЯ ЗА ПЪТНА БЕЗОПАСНОСТ „СПРИ, ДЕТЕТО ЗАПАЗИ!“



Направление „Публични комуникации” продължи кампанията „Спри, детето запази!” и по време на големия християнски празник Великден. Известни лица от екрана на БНТ отново показаха своята подкрепа за каузата. Заедно с децата от 53 ОДЗ „Дядовата ръкавичка” в София и представители на Столична община, те спазиха традицията да се боядисват яйца на Велики четвъртък. С посланието, че децата са крехки като яйцата, те призоваха шофьорите и пешеходците да бъдат толерантни и внимателни на пътя.



Заедно с лицата на БНТ, в детската градина дойдоха и рок легендата Йордан Караджов, поп звездата Владимир Ампов-Графа и автомобилният състезател Крум Дончев. Всички те поздравиха БНТ за инициативата, която спасява човешки животи, и заявиха, че ще бъдат нейни посланици.



Навръх Великден направление „Публични комуникации” организира Великденски концерт в столичния Зоопарк. Събитието отново напомни на децата и техните родители основните правила за безопасност на пътя.








В рамките на кампанията „Спри, детето запази!”, откритата сцена в столичния зоопарк събра десетки гости и звезди с апела за повече толерантност и уважение по пътищата.

По случай Международния ден на детето – 1 юни – направление „Публични комуникации” отново организира празник за децата в столичния Зоопарк. Героите на кампанията поздравиха децата за празника и използваха повода, за да припомнят колко е важно малчуганите да бъдат внимателни на пътя.




По време на събитието направление „Публични комуникации” оповести и стихотворението на 11-годишна ученичка от София, посветено на кампанията „Спри, детето запази!” на Българската национална телевизия. Виктория Милева подари на екипа на националната медия написаните от нея рими по време на празника в Зоопарка.

„ПЪТУВАЩО ЛЯТНО КИНО С БНТ1“



Направление „Публични комуникации“ изработи комуникационна стратегия за популяризирането на третия сезон на кампанията „Пътуващо лятно кино с БНТ1“. Целта бе една от най-успешните инициативи на националната медия да затвърди позициите си на обществено значим проект, реализирал трайни успехи и доверие.

Основният акцент в комуникацията тази година бе панелът с филми, посветени на 25-годишнината от българския преход. По традиция и тази година подборът включваше класически български филми, както и силна документалистика, продуцирана от БНТ.

Съвместно с екипа, отговорен за организацията на лятното турне, сектор „Връзки с обществеността и медиите“ изготви план за привличане на медийни партньори и реализация на медиен интерес. Като основен медиен партньор на кампанията бе привлечена Българската телеграфна агенция. Освен с публикации, гостуванията на лятното кино бяха отразявани и в уебсайта на БНТ и социалните мрежи.










Направление „Публични комуникации“ работи активно и по популяризирането на новия съпътстващ проект– пътуващата детска библиотека.

ДОМАКИНСТВО НА НАГРАДИТЕ PRIX CIRCOM 2014



В началото на месец април Българската национална телевизия за първи път бе домакин на един от най-престижните конкурси за телевизионни програми в Европа – Prix CIRCOM 2014.

По повод домакинството на конкурса, Направление „Публични комуникации” организира среща на ръководството на БНТ, президентът на PRIX CIRCOM Дейвид Лоуън и българските медии. По време на пресконференцията бяха представени и основните акценти в програмата на БНТ, както и новите проекти на обществената телевизия. Видео презентацията е публична, веднага бе публикувана на официалната интернет страница на медията, и може да се види на: http://bnt.bg/about-bnt/presinformatsiya/novite-proekti-na-bnt-video-prezentatsiya.

НАГРАДИ И УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНИ ФОРУМИ

През изминалия период Българската национална телевизия получи впечатляващ брой награди и признания. Продукциите на обществената медия бяха забелязани и отличени на престижни международни форуми. В тази връзка направление „Публични комуникации” информираше своевременно медиите и обществеността за получените призове, организираше интервюта, договаряше публикации по темата. Комуникираните награди бяха:






Eventex Awards 2014 - Награди за „Кампания на годината“, „Културно събитие на годината“ и „Събитие на годината“ за „Пътуващо лятно кино с БНТ 1“.

Eventex Awards International – Награда в категория “Културно събитие на 2013 година” за „Пътуващо лятно кино с БНТ 1“.

Медиен фестивал MediaMixx-Албена - Награда за „Най-продаван телевизионен продукт“ **-** „Под прикритие“.

Българска филмова академия
Награди за оригинален сценарий, сценография и костюми - „Четвърта власт“
Награди за най-добър пълнометражен филм, режисьор, най-добър дебют и монтаж - „Отчуждение“ – режисьорски дебют на Милко Лазаров, продуциран от БНТ.
Награда за документален филм - „Вапцаров. Пет разказа за един разстрел“ на режисьора Костадин Бонев, копродуциран от БНТ

Prix CIRCOM 2014 - Награда в категория „Игрални филми“ - „Четвърта власт“.

Emmy Awards 2014 - Номинация в категория „Драма“ - „Четвърта власт“.

Международен фестивал за аудиовизуални програми FIPA - Представяне на „Четвърта власт“ в категория – “European Creation”.

Фестивал за детско и младежко медийно изкуство “Арлекин“ – Голямата награда за политиката на БНТ, насочена към децата и младите хора - ”Бърколино” и “Надиграй ме”.

Годишни награди на списание BUSINESS LADY 2014– Награда в категория „ТВ мениджмънт“ - Вяра Анкова, генерален директор на БНТ.

Награди за телевизионна журналистика „Свети Влас“ – Награда за Добрина Чешмеджиева, „Референдум“.

Клуб „Европа“ към Съюза на българските журналисти – Награда за Бойко Василев, „Панорама”, за значимо присъствие на европейската тема в обзорното политическо предаване на БНТ 1.

Сдружение“България си ти!” – Почетен знак за БНТ за цялостен принос в популяризирането на българската култура, развитието на гражданското общество и даване на гласност на достойните и хуманни дела.

Асоциация „Българска книга“ - Награди „Рицар на книгата“ в категория „Електронни медии – радио и телевизия” - Александра Гюзелева и Георги Ангелов, „Денят започва с култура“, БНТ 1.






Национална награда “Христо Г. Данов” - Георги Ангелов, водещ на предаването “Денят започва с култура” по БНТ 1.

Фестивал Civis Media Prize – Номинация за предаването „Малки истории“, проект „Малки истории от ромския свят“.

X-ти Международен фестивал на туристическия филм „На Източния бряг на Европа”-Велико Търново - Специална награда на журито за документалната поредица „IN SITU”, копродукция на Българската национална телевизия и филмова къща „Провентус”.

Българска асоциация по информационни технологии (БАИТ) – Награда за Боян Бенев, „Неделя X 3”, БНТ 1 - за журналистически принос в развитието на информационните и комуникационни технологии в България.

Кампания „Достойните българи“, организирана от БНТ и в. „24 часа“ - Награди за Ива Димитрова, Пламен Николов и Цветелина Станчева, здравен проект „Зелената линейка“.

Награди „Людмил Неделчев – Люпи” –Награда в категория „Спортна журналистика“ - Камен Алипиев.

Седми международен филмов фестивал за наследство „Идоли“, организиран от Международна фондация за българско наследство „Проф. Петър Детев“ – Първа награда за поредицата „Златни ръце“ - Роман Сушков, РТВЦ-Русе.

Община Пловдив - Награда „Пловдив“ за журналистика – Десислава Шишманова, БНТ за документалния филм „Истории с преселници”.






НАПРАВЛЕНИЕ „МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ, ПРОЕКТИ И ПРОГРАМИ“

Договори

- Договор с телевизия Ал Джазира – договорът е във финална фаза на съгласуване, но поради тежката ситуация в региона очакваме подписването му да се забави.
- Лицензно споразумение с държавната администрация за преса, радио, кино и ТВ на КНР за предоставяне на филми – това е втори договор за предоставяне на филми за безплатно излъчване, с включени сериали и анимации. В момента сме на етап уточняване на някои от клаузите и техническите параметри, след което ще бъде предаден за съгласуване по установения ред.
- Договор с Полската обществена телевизия – в процес на съгласуване.
- Продължава работата по текстовете на договор със CCTV News (новинарския канал на Централната китайска телевизия), за излъчване на програми те: Dialogue; Biz Asia; New Money.
- Договор с Euronews за излъчване на програмите: Business Planet, Generation Y, Futuris, Right On
- Съгласуване с Алжирската страна Меморандум за сътрудничество между БНТ и Алжирската обществена телевизия, по инициатива на МВнР
- Подписани договори за сътрудничество между БНТ и Македонската обществена телевизия, както и с македонски кабелни оператори за разпространение на сигнала на „БНТ Свят” в Македония

Организация и участие в международни прояви у нас

- Цялостна организация на домакинството на БНТ за международното журиране на наградите на ПРИ СИРКОМ през април 2014г. в София, с участието на медийни специалисти от 14 държави. Сериалът на БНТ „Четвърта власт” получи първа награда в категорията „Игрални филми” и първа серия е предоставена за излъчване от страните, членки на CIRCOM. До момента 5 държави са заявили желание за излъчване, съгласно регламента на ПРИ СИРКОМ – Дания, Унгария, Словения, Полша и Хърватия.
- Участие в международното жури на Фестивала за Франкофонска песен ”Златен ключ” – Пловдив, юни 2014, организиран с медийното партньорство на БНТ и широко отразен в културните рубрики.
- Визита на Клаудио Капон - Вицепрезидент на EBU и Дейвид Луис - зав.отдел „Връзки с членовете на EBU” в София, март 2014 г. Бяха организирани срещи с ръководствата на БНР и БНТ; с членовете на СЕМ; както и среща с Президента на България; с представители на медийната комисия в НС; с Министър-председателя на РБ и с председателя на НС.
- Организиране на обучение на тема „Социални медии” – I ниво, за специалисти от направленията „Публични комуникации”, „Информация” и „БНТ Мултимедия”, кое-






то се проведе от г-н Джъстин Кингс, Великобритания, член на Академията на Евровизия, В курса 12 – 14.03.2014г. участваха 15 специалисти от БНТ.

- Организиране на обучение на тема „Заснемане на новини с I-Phone/I-Pad" за представители на дирекция „Информация", който се проведе от г-н Карол Чома, Великобритания, ръководител на Отдела за обучение и развитие на СИРКОМ в периода 08 – 12.07.2014г . В курса участваха 11 журналисти от БНТ.

Организация и участие на международни прояви в чужбина

- Генерална асамблея на УРТИ – февруари 2014 г. в Париж, Франция
- Семинар за обучение на обучители - февруари 2014 в Бристол, Великобритания
- Асамблея на Комитета за правни и обществени отношения на ЕБУ, през м.април в Женева.
- Годишна конференция на СИРКОМ в Цавтат, Хърватия, май 2014
- 72-та Лятна генерална асамблея на EBU, юни 2014 в Неапол, Италия
- VI новинарски технологичен семинар, организиран съвместно с френската телевизия TF1 през септември в Париж.
- Участие в семинар на СИРКОМ за отразяване на изборите за Европейски парламент.

Проекти 2014

- Работа по оферта и договор за организиране на 4 регионални дискусии в рамките на информационната кампания на ЕП за европейските избори на 25.05.2014 г. (ЕЕ2014) в периода март-април 2014 г.
- Подготовка на участието на БНТ в копродукцията на EBU и австрийската телевизия ORF „Европа пее" – концерт на живо с участието на смесения хор на БНР на 09.05.2014г. по случай Деня на Европа с продължителност 1 ч. 54 мин., излъчен пряко по БНТ 1.
- Подготовка на материали за участие на БНТ в проекта на EBU **„2020"** за предаванията „История БГ", „Обещанието" и „Референдум"
- Проект „Citizenship Project and election process" на CIRCOM, финансиран от Европейския парламент - финансирани и заснети 3 репортажа, свързани с изборите за европарламент (репортажите са качени на FTP сървър, от където, според условията на проекта, са достъпни за излъчване от останалите телевизии, членки на CIRCOM). До края на проекта ще бъдат произведени още 2 репортажа.
- Проект за драма и документални филми за деца – след прекъсване от няколко години, бе подновено участието на БНТ в инициативата. Проектът на БНТ за филм в категорията „Драма" е „Корабче в сърцето", а в документалното кино – „Хватка Митака". Проектът трябва да приключи в началото на декември 2014 г. По силата на регламента БНТ ще получи по 16 филма от двете категории, с право на неограничен брой безплатни излъчвания за период от 10 години.






Други

- Поръчка на 17 програми и документални поредици от УРТИ с обща продължителност 6 457 минути за нуждите на БНТ 2. 9 програми и документални серии с времетраене 1879 минути вече се обработват.
- Осигуряване на кратки образователни програми, предоставяни по линия на Европейския научно-изследователски медиен център, с право на неограничен брой безплатни излъчвания по БНТ
- Осигуряване на кратки образователни видео новини, предоставяни от Посолството на Япония в София за неограничен брой безплатно излъчване по всички канали на БНТ. Подготовка и изпращане на отчет за излъчените програми до посолството на Япония в София.

Участие във фестивали

През периода е организирано участието на БНТ в 19 фестивали, вкл. изпращане на 67 копия на филми /програми на DVD за селекция.

По-основните фестивали и постижения /награди и номинации/ за отчетния период са:

- Международен фестивал Tampere Film Festival в Тампере, Финландия /05 – 09 март 2014 г./

- Международен фестивал Atlanta Fest 2014 /28 март – 06 април, 2014 г., Атланта САЩ/ с „Недадените" – целият сериал (12 епизода).

- 16-ти международен фестивал Detective FEST /16-20 април 2014 г. в Москва / с „Под прикритие"

- Международен фестивал за късометражни филми Oberhausen - май 2014 г. Оберхаузен, Германия

- Международен фестивал TRT Documentary Awards /8-12 май 2014г., Истанбул, Турция /

- Международен фестивал за детски програми и филми PRIX JEUNESS /30 май – 04 юни 2014 г./ с „Бърколино" и „Пролет"

- 10-ти Aljazeera International Documentary Film Festival – по покана на Българското посолство в Катарс „Точка на кипене" и „Аерогара за никъде" на Бойко Василев /фестивалът е отложен за 23 – 26 октомври 2014г., Катар /

- 13-ти Международен фестивал за документални филми Watch Docs свързани със защита на човешките права /през 2014 Варшава, Полша/

Оперативни програми, проекти и договори с министерства

- Програма „Творческа Европа" (Creative Europe Europe - MEDIA Sub-programme - Support for Film Festivals) – проекта: Международен Телевизионен Фестивал „Златната Ракла".






- Програма „Култура”, направление „Творческа София”, Столична община - проект: „Представлението” (БНТ 2) – отпаднал от селекцията, не получи целево финансиране.
- Програма „Култура” – договор със Столична община за реализиране на Празничен концерт за 24 Май – Ден на българската просвета и култура и на славянската писменост (БНТ 2) –реализиран.
- Програма „Култура” на Столична община, направление „Творческа София” (допълнителен проект) –проект: „ТВ седмица на филмите за София” (БНТ 2) – одобрен
- Наградите на Столична община за ярки постижения в областта на културата за 2014 г. (БНТ 2) - Дирекция „Култура” на Столичната община – очакван.
- Програма БГ08 „Културно наследство и съвременни изкуства” на Министерство на културата (Норвежки фонд) – Мярка 1 „Реставриране, обновяване и опазване на културното наследство” – партньор по проект на община Габрово – очакван.
- Програма БГ08 „Културно наследство и съвременни изкуства” на Министерство на културата (Норвежки фонд)– Мярка 2 „Документиране на културната история”. проект: ”Дигитална платформа за представяне на културно-историческото наследство ” – отхвърлен на административно съответствие (невалидно удостоверение за липса на задължения на БНТ) - подготвя се обжалване.
- Програма БГ08 „Културно наследство и съвременни изкуства” на Министерство на културата (Норвежки фонд)– Мярка 3 „Достъпност на културното наследство за обществеността”. Име на проекта „БНТ: 55 години история” – очакван
- Програма БГ08 „Културно наследство и съвременни изкуства” на Министерство на културата (Норвежки фонд) – Мярка 4 „Представяне и достигане до широката общественост на съвременното изкуство и култура”. Име на проекта: „Златната ракла” – нов поглед към 55 годишната история на българското телевизионно творчество и културно наследство” – очакван
- Договор с МИЕ – ОП ”Развитие на конкурентоспособността на Българската икономика 2007-2013 – финализиране на отчета по договора от януари 2014 и подготовка на нов договор – до края на 2014 г.
- Договор с Министерството на земеделието и храните – ОП за развитие на селските райони – подписан, срок за изпълнение м.октомври 2014г.
- Договор с Министерството на образованието и науката – ОП „Развитие на човешките ресурси“ – 2 договора, подписани със срок на изпълнение м. ноември 2014г.
- Договор с Министерството на финансите – ОП „Административен капацитет“ – подписан със срок на изпълнение до усвояване на средствата или край на изпълнение на проекта по ОПАК.
- Договор с МРР - ОП „Регионално развитие” 2007 – 2013 и популяризирането ѝ чрез електронните и печатни медии”- подписан, изпълнението започва през август 2014 г.
- Договор с МТ по проект „Развитие на административното обслужване по електронен път” – 2 договора за 2014 г., чието изпълнение е в ход
- Договор с МФ - изпълнен
- Договор с МОСВ – на етап подписване






НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ МУЛТИМЕДИЯ”

През отчетния период беше създаден екип, както и бе стабилизиран лансирания в края на декември нов уеб сайт на БНТ, който работи за изпълнение на неотложните задачи, продиктувани от събитията в национален и световен мащаб. Този период започна с поддръжката на уеб-сайта за Зимните олимпийски игри, който за по-малко от месец привлече 400 000 уникални посетители. За първи път по време на зимната олимпиада предоставихме възможност на онлайн зрителите да гледат на живо онлайн и в HD формат, БНТ HD.

БНТ разработи и поддържа и сайта посветен на изборите за Европейски парламент. Той събра 150 000 уникални посетители за времето на предизборната кампания, като само в изборната нощ привлече 45 000 души, които са гледали на живо онлайн предаванията на БНТ. Благодарение на сключен Меморандум за сътрудничество с уеб телевизията на Европейския парламент, БНТ успя да предостави на посетителите на сайта izbori.bnt.bg – уникална информация под формата не само на видео, но и на инфографики, проучвания за нагласите за гласуване в целия ЕС, уеб-стрийминг на дебатите между кандидатите за председател на Еврапейската комисия и на програмата на ЕуропарлТВ в изборната нощ.

През периода бяха положени сериозни усилия за отразяване в Интернет пространството на най-голямото футболно събитие за годината – Световното първенство по футбол. За целта беше разработен отделен уеб сайт –bnt.bg/fifaworldcup. Въпреки изключителните рестрикции и строги изисквания поставени от страна на ФИФА по отношение на Интернет отразяването на Мондиала, считаме че екипът ни се справи успешно с тази задача. Освен стандартните новини, коментари и мачове, предоставихме на Интернет потребителите си уникална платформа за статистики на живо и виртуално следене на всеки мач, информация за играчите, история на първенството и срещите между отделните отбори.

За първи път в историята на телевизионните уеб сайтове в България предоставихме възможността, онлайн зрителите на Световното по футбол да могат да връщат с 30 минути назад видеото, което гледат на живо (т.нар. catch-up услуга). Тази услуга до края на годината ще бъде предоставяна за гледането онлайн на всички канали на БНТ. За успеха на сайта bnt.bg/fifaworldcup, говорят и числата. За един месец страниците в сайта са разглеждани над 3,5 милиона пъти. Над 2 милиона са гледали срещите онлайн, а само финалният мач е гледан от близо 200 000 души, като на моменти той е бил гледан едновременно от 40 000 души.

За периода юни – юли 2014 сайтът на БНТ стана и абсолютен лидер сред телевизионните сайтове в България, според Alexa.com (сайт на Amazon, предназначен за ранкиране на интернет сайтове във световен мащаб). Отново според Alexa.com – сайтът bnt.bg е и един от най-бързо зареждащите се в света. Статистиката сочи, че 98% от сайтовете в света се зареждат по-бавно от bnt.bg.






През този период подобрихме като цяло онлайн стрийминга на каналите на БНТ, като беше подобрена възможността програмите да бъдат гледани и от различни мобилни устройства. Това дава възможност към момента 20 % от посещенията на сайтовете на БНТ да бъдат от мобилни устройства (телефони и таблети). В допълнение бяха виртуализирани сървърите осигуряващи уеб-стрийминга на БНТ Свят.

Създадени бяха допълнителни възможности за реклами в Интернет сайта на БНТ, чрез въвеждането на пре-роли. Укрепен беше сървърният комплекс и беше осигурена необходимата мрежова инфраструктура. В процес е пускането в експлоатация на кепчър станция, която ще улесни записа и ускори качването на сайтовете на програмите на БНТ, за да могат да бъдат гледани (on demand). Като част от текущата работа бяха изработени и редица допълнителни уеб-страници на предавания като: „Най-хубавите години от нашия живот“, „Благуните“, „Под прикритие“ и тн. В края на юли започна лансирането на секцията „Уеб продукции“ на сайта bnt.bg. Целта е той да предлага продуция , която може да бъде специално предназначена за гледане в Интернет. В тази секция засега се предлагат материали предоставени по линия на сътрудничеството ни с Европейския парламент. В процес на подготовка е публикуването на мини уеб-сериала „Европашкул“, чийто права за публикуване са ни предоставени от неговите автори.

Продължи и работата за разширяването на присъствието на БНТ в социалните мрежи. Резултатът: от 9 398 последователи във Фейсбук в края на януари, в началото на август те вече са 33 000, като това са реални харесвания. Тук трябва да отбележим, че БНТ не залага на купуването на харесвания (стандартен похват). Успешно бяха лансирани и Туитър потоци със съответните хаштагове във връзка с Европейските избори и Световното първенство по футбол, като последователите ни в Туитър са 8000. В допълнение, ведомствените ИТ услуги на БНТ бяха прехвърлени на виртуални сървъри. 15% от компютърните станции (стационарни и мобилни) бяха подменени заради старост.

Развитието е ясно – повече интерактивност и гледане на телевизия от повече устройства. Натам ще върви БНТ.






ОБОБЩЕНИЕ

Българската национална телевизия отчита акцентите в работата през периода февруари - юли на 2014 година. Сред тях са организирането и отразяването на изборите за Европейски парламент, Зимни олимпийски игри, Световно първенство по футбол, продуциране на сериали, филми, различни телевизионни проекти и нов телевизионен канал. Те защитават мисията на БНТ да предлага на зрителите качествена информация и качествено забавление.

Въпреки изпълнението на обществената функция обаче, въпросът за ангажимента на държавата за финансовото състояние на БНТ не търпи отлагане. Загубеното днес може да се окаже загубено завинаги. Апелираме за разбирането и усилията на всички държавни и обществени организации, ангажирани с функционирането на Националната телевизия: да бъде защитено нейното право на финансиране според обема произвеждана продукция в този тежък момент. Всеки глас е важен, защото разговорът в обществото по темата не трябва да стихва. А разговорът за обществената телевизия е разговор за обществото. Ако БНТ не бъде укрепена сега, усилията в бъдеще ще бъдат двойни. Затова си струва да бъдат направени днес.

