



ВЪВЕДЕНИЕ

Дейността на Българската национална телевизия през отчетния период – август 2016 – януари 2017 година, даде възможност да се затвърдят обществените функции и специфичната роля на медията. Според пийпълметричните данни на ГАРБ, през отчетния период се проследява увеличаване на аудиторния дял на БНТ1. Рейтингът на новинарските емисии „По света и у нас“ и предаванията „Панорама“, „История.БГ“, „Референдум“, „Денят започва“ и „Денят започва с Георги Любенов“ се повишава в последното тримесечие на 2016 година, спрямо същия сравним период от миналата година. По време на коледно-новогодишната програма БНТ1 бе лидер в телевизионния ефир на Бъдни вечер (24 декември 2016 г.) и в първия час на новата година (1 януари 2017г.). Тогава е отчетена значителна преднина на БНТ1 пред комерсиалните телевизии. За 24 декември БНТ1 е най-гледаната телевизионна програма в часовия пояс между 20:30 часа и 0:30 часа.

Сред основните приоритети с особена значимост за обществото бяха двата тура на изборите за президент на Република България. След професионалния диалог, проведен с предизборните щабове и инициативните комитети, регистрирани в ЦИК за президентските избори, БНТ предложи споразумение, даващо широк спектър от възможности за провеждане на честна предизборна кампания в програмите на обществената телевизия. БНТ организира и проведе решаващия дебат между кандидатите за президент – Цецка Цачева и Румен Радев. Тази възможност бе предвидена и в подписаното споразумение.

Между 5-ти и 21-ви август 2016 година БНТ излъчи състезанията от програмата на XXXI летни Олимпийски игри в HD качество, предлагайки близо 680 часа олимпийска програма. За първи път обществената телевизия разпредели излъчването на най-престижния спортен форум в две самостоятелни програми - БНТ1 и БНТ HD. Този подход позволи да се покаже пълния спектър от спортни дисциплини и предостави на зрителите два пъти по-големи възможности за избор на атрактивни състезания. 24-часовата олимпийска програма на БНТ HD наложи канала като специализиран за спортни и развлекателни програми в портфолиото на обществената телевизия. Над половин милион зрители проследиха церемониите по откриването и закриването на Олимпиадата в Рио. Двата спектакъла са най-гледаните предавания на БНТ1 в първия и последния ден на игрите, според пийпълметричните данни на ГАРБ.

Най-очакваното събитие от зрителите в ефира на националната телевизия през новия сезон бе деветото издание на музикалното състезание „Голямо междучасие“, което за първи път БНТ1 превърна в риалити формата „Голямото Rock междучасие“. Рекорден брой училищни рок групи от цялата страна - над 140 заявиха участие за предаването. Музикалното състезание се превърна в истински хит и в социалните мрежи, което увеличи публичната територия на риалити формата, а много известни личности станаха своеобразни застъпници за част от конкуриращите се рок групи. Този формат на БНТ1 доказва, че на телевизионния пазар има потребност от подобен вид риалити формати, които възпитават музикален вкус в подрастващото поколение. Аудиторията на „Голямото Rock междучасие“, предимно от млади зрители, демонстрира, че има впечатляваща култура с огромен потенциал.

Друг важен момент през периода бе кампанията на БНТ1 и предаването „Денят започва с култура“ - „Мост към Кристо“. Творбата на Кристо и Жан-Клод – „Плаващите кейове“ остана основен акцент не само в европейския културен календар за 2016 година, но и в личните спомени на милиони хора от цял свят. Срещата с внушителната арт инсталация при италианското езеро Изео преживяха и стотици

българи. Доказа го кампанията на обществената медия, която предизвика голям интерес. Проектът даде възможност на всички българи, документиращи своите емоции от „оранжевото лято“ на кейовете, да ги преживеят отново, като ги споделят с останалите. Над 600 участници изпратиха своите лични снимки, а сто от тях бяха подредени във фотографска изложба през м.декември 2016 година във Vivacom Art Hall. Инициативата продължава и месеци след нейното началото, тъй като има заявен интерес за домакинство на изложбата от галерии, както в България, така и в чужбина.

При подготовката на българското участие в Детска Евровизия 2016 БНТ отново акцентира върху промотирането на българската култура в международен план. Обединените усилия на различни структурни звена в обществената телевизия бяха насочени към увеличаване на зрителския, медиен и обществен интерес към нашия представител, както в България, така и в Европа. Въпреки променените правила на конкурса и отпадането на зрителското гласуване, професионалните ни цели бяха подчинени на стремежа да покажем българския музикален талант пред света по най-добрия начин. Винаги сме гледали на музикалния конкурс Детска Евровизия като безценна възможност да разширим аудиторията на БНТ към младите зрители.

През есенния телевизионен сезон част от основните предавания на обществената медия влязоха в обновени студиа. С актуализирана визия в програмите на БНТ1 и БНТ HD са: „Денят започва“, „Денят започва с култура“, „Светът е 7“, „Още от деня“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Вяра и общество“, „Малки истории“, „Спортна треска“, „Трето полувреме“ и „Извън играта“. В студийния комплекс на обществената медия в София се извърши техническо модернизиране, което позволи производството на телевизионната продукция във висока резолюция. Новите екрани в студиата са с площ над 45 кв.м. и вече е въведена специализирана софтуерна програма за визуализация. Предстои подмяната на осветлението в част от студиата, както и преоборудване на една от подвижните телевизионни станции за работа в HD формат за нуждите на новините и актуалните предавания на обществената телевизия. Техническата модернизация приключи успешно, въпреки, че се извърши в сложен програмен период за БНТ, съвпадайки с отразяването на Европейското първенство по футбол 2016 и 31-вите летните олимпийски игри в Рио де Жанейро.

ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ“

ИЗБОРИ ЗА ПРЕЗИДЕНТ 2016

Предизборната кампания за президент през октомври и ноември на 2016 година беше акцент в дейността на дирекция „Информация“ за изминалите шест месеца. БНТ за първи път организира и отрази президентски избори, провели се според нови изборни правила. Кампанията за първия тур беше съчетана и с информационно-разяснителна кампания за национален референдум. БНТ предложи преобладаващо безплатни предизборни форми в своите редовни и извънредни продукции като осигури равен достъп на всички регистрирани кандидати. В ефира на БНТ в различни програмни слотове и в различни формати всички кандидат-президенти представиха своите идеи за развитието на президентската институция.

Обществената медия успя да организира единствения пряк телевизионен дебат между кандидатите, които стигнаха до балотаж, Румен Радев и Цеца Цачева. На историческата дата 10-ти ноември БНТ създаде и излъчи в прайм-тайма едно от ключовите политически събития на годината. Водещ беше Добриня Чешмеджиева, а главен продуцент – Бойко Василев. В ефира на България телевизионно предаване с



такова обществено-политическо значение не беше организирано от тв дебата в „Референдум“ през 2009 г. между Сергей Станишев /тогава министър-председател/ и Бойко Борисов /тогава кмет на София и лидер на опозицията/. Структурата на темите и въпросите беше определена със социологическо проучване на „Алфа рисърч“ сред колебаещите се избиратели. Сдемдесет-минутният ефир предизвика политически коментари и обществени реакции. Заради големия интерес БНТ предостави безусловно възможността на други електронни медии да излъчат на живо дебата.

В ефира на БНТ се състояха и други тв дебати, които предоставиха възможност на всички кандидати да изложат идеите си. В задължителните диспути по закон, излъчвани всяка сряда от 18.30 часа, акцентът беше върху многообразието. В тях имаха право да участват всички регистрирани кандидати. В „Панорама“ участваха кандидатите, издигнати или подкрепени от онези политически сили, които са преминали един процент на последните парламентарни избори. „Референдум“ създаде възможност за комбинация между горните два критерия, плюс допълнителни възможности (дебати между щабове на кандидатите). Отделно БНТ беше една от малкото медии, които отделиха време за два задълбочени диспути за националния референдум.

С началото на предизборната кампания в ефира на БНТ се завърна токшоуто „Още от деня“. Водещите Поли Златерава и Аделина Радева, с различни стилове, но общи принципи на критичност и компетентност, запазиха високия зрителски интерес към предаването, генериран във времето на Димитър Цонев /средно около 5% на база 4+, според данните на ГАРБ/. За първи път в тази кампания всички кандидат - президентски двойки се възползваха от двете си участия в „Още от деня“. Във финалната седмицата преди балотажа в „Още от деня“ участваха двамата кандидати, достигнали до втория тур. И след кампанията предаването се утвърди като зона за първи коментари на водещите политически, социални и икономически теми от деня. Екипът, който стои зад него, се старае винаги да има баланс при политическите разговори и да се спазва добрият и коректен тон.

В публицистичните предизборни форми водещите на БНТ бяха журналисти, а не модератори. Стилът, който обществената медия лансира, надгражда съдържание и приоритизира редакционното пред агитационното съдържание. Така водещите на БНТ поставиха в контекст думите на кандидатите и чрез интервютата извадиха абсурдността на някои от кандидатурите - регистрирани в ЦИК, но без средно образование, с криминално минало, или със стигащи до комичност популистки предложения и фалшификации на биографии. Така, следвайки изборните правила за равнопоставеност на кандидатите, БНТ избегна риска да се превърне в канал на популизъм.

БНТ предостави на кандидатите две възможности за платени форми – интервюта в „Денят започва“ и репортажи и портрети в предаването „Гласовете на България“.

„Гласовете на България“ стана вече традиционно предаване за предизборния ефир на БНТ. Всяка вечер в праймтайма БНТ запознаваше зрителите не само с идеите на кандидатите, но и разискваше дискуссионните въпроси, свързани с технологията на гласуване и изборните правила. Благодарение на създадените от екипа рубрики, периодът на предизборната кампания беше използван за обсъждане на реални проблеми, възможни решения и много полезна информация. БНТ отново се превърна в посредник между ЦИК и избирателите, като поставяше на дневен ред казуси, с които се сблъскваха зрителите.

В тази предизборна кампания БНТ се опита да привлече младите към изборите и да засили интереса им към обществените процеси. В „Избирам да избирам” журналисти на обществената медия се срещнаха с 18-годишни ученици, на които им предстои за първи път да гласуват. Екипът се фокусира върху училищата в малките градове и присъствието на лицата на БНТ предизвика не само интерес, на и провокира младежите да дискутират важните въпроси за политиката и гражданската активност.

В тази кампания за първи БНТ разшири предизборното съдържание, до което имат достъп хората с увреден слух. С жестомимичен превод бяха съпроводени ефирите на „Още от деня”, „Гласовете на България” и диспутите, както и предаванията в изборния ден и балотажа.

За изборния ден и балотажа дирекция „Информация” продуцира повече от 15 часа продукция. Блоковите предавания и извънредните информационни емисии увеличиха интереса към програмите на БНТ. Обществената медия отново предложи точни социологически резултати след като избра да работи с две от най-утвърдените агенции в България „Алфа рисърч” и „Галъп”.

За изборите за президент през 2016 година БНТ си постави за цел да осигури равен достъп на кандидатите до ефира си, да информира обективно зрителите за кампанията и да дискутира основни проблеми, свързани с политиката на президентската институция; да спомогне за информационно-разяснителната кампания за националния референдум; да увеличи интереса към изборите на младите като предложи атрактивни форми и постави техните виждания в телевизионния фокус; да осигури достъп до съдържанието си и на хората с увреждания. Месеците на изборна кампания привлякоха повече зрители към БНТ. Тази тенденция се запази и след кампанията и в началото на 2017-та година новините и актуалните предавания на БНТ отчитат двойно увеличение на аудиторията според пийпълметричните данни.

СЪБИТИЯТА ДОКАТО СЕ СЛУЧВАТ

В последните години БНТ целенасочено поставя в центъра на програмната си политика и на продуцирането на съдържание ключовите обществени и национални събития. Продуцентите в дирекция „Информация” се опитват да ги представят в оригинални формати, които не само да отразят случващото се, но да предизвикат и по-голям обществен интерес. Съчетанието на прякото излъчване, с атрактивна визуализация, репортажи на живо и задълбочен анализ се превърна в успешен подход. След големия интерес към Парада на 6-ти май 2016 година, специалното издание на сутрешния блок за резултатите от референдума във Великобритания през юни 2016 година, БНТ продължи тази линия.

В месеците на политически промени и важни обществени събития дирекция „Информация” запази своя приоритет да информира зрителите за събитията докато се случват. След провеждането на президентските избори БНТ направи зрителите свидетели на консултациите при президента с политическите сили, на изявленията и пресконференции, свързани с конституционната процедура по формирането на правителство. Това доведе до извънредно програмиране на предавания, в които бяха съчетани събитията на живо с анализ и политически реакции.

В седмицата от 16 до 22.01.2017 г. дирекция „Информация” продуцира линия от предавания, посветени на смяната на властта в президентската институция. В извънредно издание на 18.01.2017 г. беше показана и коментирана заключителната пресконференция на президента Росен Плевнелиев. Издание на „Денят започва” от 9.20



до 12.00 часа на 19.01.2017 г. беше посветено на клетвата на новия президент Румен Радев. Зрителите имаха възможност да проследят всичко в залата на Народното събрание, политическите реакции и атмосферата в кулоарите, но и да получат експертно тълкуване на посланията. Кулминацията на тази линия беше 270 минутния ефир, посветен на церемонията по встъпването в длъжност на Румен Радев на 22.01.2017 г. С изнесено студио пред „Дондуков 2” в епицентъра на събитията, с 28 камери навсякъде, където се случваше нещо, със събеседници и разкази за историята на президентската институция, за протокола, за дипломацията, за военните и за политическите ангажменти на президенството, екипът на БНТ успя да фокусира обществен интерес към събитието. В предаването бяха излъчени ексклузивни интервюта – първото за българска медия на Румен Радев след като беше избран и встъпи в длъжност и последното на Росен Плевнелиев. В този часови слот БНТ увеличи многократно аудиторията като достигна по-високи стойности от средните в праймтайма. В най-гледаните моменти отчетеният рейтинг беше 8.9% на база 4+ според данните на GARB Audience Measurement Bulgaria. Така БНТ се нареди като втора по гледаемост телевизия с много малка разлика около 1.5% след първата.

На 9.11.2016 г. „Денят започва” излъчи специално издание, посветено на резултатите на изборите в САЩ. Те станаха известни в ефира на предаването и бяха проследени на живо от щабове на Хилъри Клинтън и Доналд Тръмп. БНТ разполагаше с два екипа от специални пратеници – в Ню Йорк и във Вашингтон. Сътрудници и кореспонденти на БНТ анализираха реакциите и от другите световни столици, с интервюта за българската обществена телевизия участваха и американски анализатори. БНТ удължи предаването си, за да излъчи и първата реч на новоизбрания президент Доналд Тръмп. При клетвата на американския президент на 20.01.2017 г. дирекция „Информация” продуцира специално издание на предаването „Още от деня”. Експериментално то беше продуцирано за две платформи. Започна в телевизионния ефир на БНТ1 и продължи на информационния news.bnt.bg за аудиторията, която проявява по-специфичен интерес към темата.

С извънредни емисии бяха проследени събитията в бежанския лагер в Харманли през ноември 2016 г., инцидентът в Хитрино и снежното бедствие през декември 2016г. Тези събития, както и инцидентът с художествената гимнастичка Цветелина Стоянова, продължиха темата за етичните норми и журналистическата отговорност при отразяването на конфликтни ситуации. Обществената чувствителност остана много висока към темите, които разказват за лични трагедии, инциденти и сблъсъци. Екипите на обществената телевизия спазиха етичните стандарти и се опитва да не засилват мъката на близките на пострадалите и загиналите. При взрива на гара Хитрино БНТ постави на първи план достоверната информация пред атрактивността на телевизионната форма. В извънредните емисии фокусът беше върху причините, но и върху данните за обстановката, състоянието на пострадалите, препоръките на властите за безопасност. Предизвикателство беше и отразяването на сблъсъците в бежанския лагер в Харманли, за да се избегне преекспониране и небалансирано представяне на събитията там. Основно правило за новинарския екип на обществената медия остава прецизното програмиране на извънредните емисии при извънредни събития.

Голямо значение за качеството на информационните ни предавания има кореспондентската мрежа, която БНТ е изградила. Това ни дава възможност да показваме от мястото на събитието не само случващото се в реално време, но и мнения на експерти на регионално ниво, които са добре запознати с проблематиката. В последните 6 месеца беше постигнато много и в амбицията ни за максимално добро

техническо обезпечаване на телевизионните екипи, които отразяват новините от мястото на събитието в реално време. Въпреки ограничените финансови ресурси, дирекцията успя да превърне в естествена част от техническата реализация на новинарско съдържание нови технологии като устройствата Aviwest и мобилни приложения за излъчване на живо, с които все по-често работят екипите ни не само у нас, но и в чужбина. Тези технически възможности позволиха и качествено нов подход в отразяването на големи международни събития през периода август 2016 – януари 2017-та г. Като най-мощни бихме могли да открийм изборите за президент на САЩ, бежанската криза и ситуацията в Турция и унижовителните земетресения в Италия. БНТ винаги е поставяла акцент върху международното съдържание и техническите нововъведения спомогнаха за изпълнението на този приоритет със съвременни средства.

Актуалните програми на БНТ успяха да покажат големите тенденции в обществото – разделенията, каузите, промените. Те дадоха и цитатите на българската политическа година. В пряк контакт с новините по актуалните теми (изборите, предизборната обстановка, Хитрино, Тръмп, тероризмът) те демонстрират силата на Националната телевизия. Публицистиката в праймтайма остава една от най-силните страни на обществената медия, което се показва и от данните за аудиторията. В пряка конкуренция със забавно-развлекателните предавания на комерсиалните телевизии, „Референдум“ и „Панорама“, както и вечерното токшоу „Още от деня“, запазиха тренда на увеличение на зрителския интерес и продължават да отчитат покачване на рейтингите.

АКТУАЛНА ДОКУМЕНТАЛИСТИКА

Дирекция „Информация“ продължава да осигурява всяка седмица в програмата на БНТ актуална документалистика. В последните четири години продуцентският екип определи две рубрики „В кадър“ и „Репортерски поглед“ /излъчва се в неделя в рамките на емисията „По света и у нас“/, за да разграничи ясно жанровете разширен актуален репортаж и документален филм. Това позволи да се повишат критериите за продуцирането на документалистиката във „В кадър“. Тя се излъчва в часовия пояс от 22.30 ч. до 23.00 ч. в сряда, непосредствено преди късната емисия на „По света и у нас“ и това постоянство в програмната схема работи за устойчивост на рубриката и я прави предвидима и разпознаваема за зрителите на БНТ1.

Трябва да се отбележи привличането на нови режисьорски имена в рубриката. Показателен е фактът, че със свои авторски проекти кандидатстваха утвърдени режисьори от голямото документално кино като Ралица Димитрова и Александър Донев. В същото време се формира и един млад режисьорски екип, който внесе нов поглед и повече прецизност в работата си по визията и графичното оформление на филмите. Визията се доближи до добрите тв стандарти на жанра. Вероятно, принос за това има самото устойчиво развитие на рубриката, която Дирекция „Информация“ поддържа вече девет години и така работи за изграждането на своите авторски екипи.

Най-гледаните филми през шестмесечието станаха: историята на националния отбор по художествена гимнастика "Като една" /рейтинг 3,2, автор Б. Тончева, реж. Хр. Христова/, филмът за трагедията в Хитрино "Хитрино след взрива" /рейтинг 2,6, автори Цв. Младенова и П. Тетевенска, реж. Н. Василев/, журналистическото разследване "Училище под удара на закона" /рейтинг 2,5, автор Е. Димитрова, реж. Б. Димова/, филмът за най-новата история на България "Петър Стоянов. Мандатът от първо лице" /рейтинг 2,2, автори Цв. Кръстева и П. Тетевенска, реж. Д. Петров/, както и



разследването за Стражица "30 години в епицентъра" /рейтинг 2,2, автор Хр. Христова-Любомирова, реж. М. Христова/. Всички издания са в топ 10 от класацията за най-гледани предавания на БНТ в сряда.

Специален акцент в работата на рубриката през този период беше минипоредицата за образованието от 3 филма, която се излъчи през ноември. Това са филмите "Животът като метафора" на Г. Благоев и Б. Димова, "12-ти А" на Н. Василев и "Училище под удара на закона" на Е. Димитрова и Б. Димова. Тези три филма се опитаха да изследват проблемите в българското училище от гледната точка на учителите, учениците и проблемите, предизвикани от прибрзано приетия "Закон за училищното образование". Реализацията на минипоредици с обособена тематика в рубриката "В кадър" започна през 2014 г., когато беше отбелязана 25-годишнината от демократичните промени в България с 6 филма по 54 минути. Стратегията да се продуцират документални поредици по основни проблемни сфери на българското общество /политическият преход и трансформацията на собствеността, тероризмът в Европа, толерантността и бежанския проблем, ромската интеграция, образованието/ привлича по-висок зрителски интерес и позволява задълбочен поглед към темите.

Особено внимание заслужават четири проекта, не само заради добрия си рейтинг. Два от тях бяха с удължено времетраене по 54 минути. Това са филмите "Поетът Иван Пейчев. Един невероятен гладиатор" на режисьора Александър Донеv, който надхвърли телевизионното излъчване и получи покани за некомерсиални прожекции в Дома на киното, в Културния център на Софийския университет, в Националния литературен музей и в Националния клуб за демокрация "Светослав Лучников", както и филма "Петър Стоянов. Мандатът от първо лице", който се обърна към най-новата ни история през личния разказ на президента Петър Стоянов и получи най-много гледания в интернет от фейсбук страницата на "В кадър". "Хитрино след взрива" стана възможно благодарение на цялостната работа на екипите на дирекция "Информация" на терен в продължение на една седмица от самото начало на безпрецедентния за България инцидент на гарата в Хитрино. Не по-малко важна беше реализацията на проекта "Като една" - за историята на националния отбор по художествена гимнастика. Този филм стана особено значим заради майсторския начин, по който неговите автори съумяха да съберат личните усилия, спортна радост и човешка драма с национална гордост, която работата и успехите на българските гимнастички донесоха на обществото.

За участие в различни фестивали бяха изпратени няколко заглавия от рубриката през този период. Филмът "Мисия "Антарктида" на Цв. Атанасова и Б. Димова получи голямата награда на СБЖ. Високи награди на Международния фестивал за документално кино „Балфест” получиха други два филма - "Заплахата "Ислямска държава" на Цв. Йорданова и Е. Илиева и "Политика с мирис на барут" на Т. Димитрова и М. Христова. Те са произведени в предходен период, но сега получиха своите награди. Трябва да отбележа и наградата за цялата рубрика "В кадър", която ѝ беше присъдена на Международния фестивал "Медийната Европа" в Русе. А филмите "Бежанците: трафикът като бизнес" и "Животът на прокудените" с автор Иво Никодимов му донесоха голямата награда на журналистическия конкурс в Свети Влас през лятото на 2016 г.

Дирекция "Информация" реализира и други проекти в линията на актуалната документалистика, които не бяха в рамките на рубриката "В кадър".

На първо място това е поредицата "България от край до край" на журналиста Йордан Димитров, чиито четвърти сезон започна през януари 2017 г. В новата поредица "България от край до край: Вашата земя" екипът тръгна да изследва истории и хора от страната, посочени от зрителите във фейсбук страницата на формата. От много предложения за исторически места, селища със забравена история и личности, съхранили мъдростта на народа ни, „България от край до край” избра няколко, които засне. "България от край до край: Вашата земя" е с времетраене 30 мин и се излъчва всяка неделя след обедните новини и постига висок рейтинг. Първото издание за сезона беше с рейтинг 6,2. Форматът създаде своя лоялна аудитория, която се разширява с всеки нов сезон. Той си извоюва зрителския интерес, не само защото след първите три сезона обиколи границите на България, различни старопланински села и дунавския регион, но и защото търси и открива историите на хората, които живеят там, а и се реализира с много добра операторска работа и цялостна визия. Не случайно през лятото на 2016 г. Йордан Димитров получи за работата си по тази поредица специалната награда на журналистическия конкурс в Свети Влас.

Документалният проект "Социално предприемачество. Бизнес с мисия" /35 мин., излъчен на 11.01.2017 г., рейтинг 2,6, автор Мария Чернева, реж. Борислава Димова/ беше продължение на работата на журналистката Мария Чернева с много неправителствени организации, които се стремят да подобрят работната среда на гражданските формации и да усъвършенстват принципите на гражданското общество. В случая този проект беше реализиран със съдействието на Българския център по нестопанско право и обхващаше различни примери в България и Италия за възможностите на социалното предприемачество.

И още един изключително успешен проект - това е 30-минутният документален филм "Валшебен ден: Малките репортери на БНТ при Дядо Коледа в Лапландия", излъчен на 25.12.2016 г., с продуцент Геновева Радева. Целият филм беше реализиран с добра визия, а сюжетите във филмовия разказ бяха интересни и вълнуващи, без клишета или преднамереност на ситуациите и може да се отчете като отлична идея, доведена докрай, въпреки трудностите около финансиране и организация на подобен проект.

НОВИНАРСКО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА МУЛТИМЕДИЙНИ ПЛАТФОРМИ

Най-голямото предизвикателство пред новинарския сайт news.bnt.bg през изминалия период беше да се разшири максимално кръга потребители, тъй като той е сравнително нов и се бори за таргет групите на утвърдени вече новинарски сайтове. Това развитие беше възможно единствено при спазване принципите на обективност, актуалност и професионализъм при изготвянето на материалите. Резултатът от прилагането на тази стратегия е видим при достигането на следните индикатори: ръст на потребителите към сайта над 12% спрямо предходното полугодие, трайно увеличение на среднодневните уникални потребители (като в седмицата на президентските избори увеличението е средно с над 54%, а в седмицата по време на встъпването в длъжност на президента Румен Радев - средно с над 38%). Увеличение се наблюдава и при потребителите, завръщащи се към сайта, както при показванията на страници и при средната продължителност на сесиите. При профила на потребителите за целия период се наблюдава увеличение в таргет групата 18-44 г., като от 18-25 г. увеличението е с 13%, а потребителите на възраст 25-44 г. са се увеличили с над 27% (Данните са от Google Analytics).



Този ръст се дължи и на няколко допълнителни фактори. На първо място news.bnt.bg започна да създава свое уникално съдържание. Редакторите в сайта и журналистите от "По света и у нас" започнаха по-активно да се ангажират в създаването на новини и материали, предназначени предимно за интернет потребителите. Разшири се кръгът на авторите в рубриката "Блогове", част от тях от екипа на "По света и у нас", чиито текстове ежедневно доказват нивото на професионализъм в медията и допринасят за още по-голямото доверие у потребителите. Авторските материали, независимо дали са новини или анализи, допринасят за положителното отношение на аудиторията към сайта, която в динамично развиващата се конкурентна среда безпогрешно разпознава и предпочита различното и обективно съдържание.

Едно от най-големите достойнства на сайта през периода бяха възможностите за излъчване в реално време, т.нар "live video" и за текстово "проследяване на живо" на отделни събития с т.нар "life feed". И двете опции дават възможност на аудиторията за по-широк поглед върху случващото се, както и по-точна, и навременна информация. По подобен начин в предходния период бяха отразени атентатите в Ница и Истанбул, опитът за преврат в Турция и др. В последните месеци във вътрешнополитически план опциите бяха използвани при отразяване на консултациите на политическите партии при президента Плевнелиев след оставката на кабинета на Борисов. С live video отразихме заключителната пресконференция на Росен Плевнелиев, както и церемониите по встъпване в длъжност на президента Румен Радев, където бе включен и life feed. За първи път в деня на клетвата на Радев в Народното събрание беше използван новаторски подход с мултикамерен видеострийминг в сайта. Предложихме на потребителите три гледни точки в реално време - от площад "Народно събрание", от пленарната зала и от кулоарите на парламента. В същия ден чрез приложението за live video във Фейсбук успяхме да добавим съдържание към събитието, което основно се излъчваше в ефира на БНТ. При различните включвания в социалните мрежи показахме подготовката преди събитието, влизането на депутати и официални гости в сградата на парламента и част от политическите коментари след словото на президента Радев. Практиката с "живото" включване във Фейсбук продължи и по време на официалната церемония по предаване на президентската власт, като това значително покачи рейтингът ни в социалната медия.

БНТ приложи новаторски подход по време на встъпването в длъжност на американския президент Доналд Тръмп, където освен live feed и 4-часово live-video от Вашингтон, част от специалното издание на предаването "Още от деня" беше продуцирано и излъчено за онлайн-аудиторията на news.bnt.bg. Ефирната част приключи в 19.00 часа и след това предаването продължи да се излъчва онлайн. Това не само увеличи интереса към сайта, но е отправна точка за сериозен анализ на стратегията на дирекция „Информация“ за отразяване на едно събитие на различни платформи като за всяка платформа то носи добавена стойност.

В същото време продължи да се задълбочава синергията между сайта и емисиите "По света и у нас". Засили се тенденцията на преливане на аудитория с въвеждането на графични анонси в новинарските емисии, адресирани към актуална тема от сайта. В обратна посока - своето място в емисиите намериха материали, създадени специално за онлайн аудиторията, както и новини, изпратени от самите потребители. Последното се дължи на големия успех на читателската рубрика MyNews. В нея зрители на телевизията и онлайн потребители имат възможност да предоставят свидетелски снимки или видеа с новинарско съдържание - кадри от пътнотранспортни

произшествия, аварии и проблеми в градската среда, природни бедствия, красиви пейзажи от страната и пр. Активността на потребителите в тази рубрика доказва силната обратна връзка и доверие, които сайтът създаде у своята аудитория. Общуването с нея продължи да се поддържа и чрез създаваните периодично анкети по различни теми, както и с подканящи въпроси за коментар под отделни материали. В тон с тенденциите, които новите медии налагат, най-активното общуване с потребителите се осъществява във Фейсбук страницата на сайта. Благодарение на своевременното публикуване на новини и снимки, аудиторията във Фейсбук за периода се увеличи.

Основният фокус за периода беше поставен при отразяването на кандидатпрезидентската кампания и президентските избори. Месец по-рано на началната страница на сайта беше създадена отделна секция, в която потребителите можеха да намерят актуални новини за кандидатите за президент, политическите партии и предизборната кампания. Специално създадени графични банери, разположени на видимо място, препращаха към основния сайт на БНТ за изборите bnt.bg/izbori2016. Сериозен тласък сайтът отбеляза с отразяването на кандидатпрезидентския дебат между Румен Радев и Цеца Цачева, който беше излъчван онлайн в реално време.

Благодарение на обективността на журналистите, актуалността на съдържанието и стремежа новините да бъдат качени "преди всички", news.bnt.bg постепенно добива популярност и доверие в динамично променящата се интернет среда. За да може обаче да се наложи като водеща информационна платформа, трябва да продължи още по-активно процесът на създаване на собствено съдържание, включително видео съдържание и авторски материали. Да се увеличи активността и ангажираността към сайта на журналистите и техническия екип на "По света и у нас". Необходимо е да използва новаторски методи в комуникацията с аудиторията в социалните медии, включително Viber, Instagram, Youtube. Осъществяването на този процес се планира да се извърши съобразно наличните трудови и финансови ресурси на news.bnt.bg, като акцент ще се постави на поетапното устойчиво развитие.

ХОРАТА С УВРЕЖДЕНИЯ И СЪДЪРЖАНИЕТО НА ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ”

Развитието на онлайн-платформите има и допълнителен ефект. По този начин БНТ разширява достъпа на хората с увреден слух до своето съдържание. Дирекция „Информация” предприе и действия за улесняването на тази част от нашата аудитория и при гледането на телевизия. Освен „По света и у нас” в 16.00 часа, която е съпроводена с жестомимичен превод, БНТ излъчва и други новинарски емисии с кролове, в които се синтезира основната информация от всеки репортаж.

В изминалата кампания за президентските избори, БНТ разшири предизборното съдържание, до което имат достъп хората с увреден слух. С жестомимичен превод бяха съпроводени ефирите на „Още от деня”, „Гласовете на България” и диспутите, както и предаванията в изборния ден и балотажа.

БНТ планира промяна и в Специализираното предаване за хора с увреден слух. То трябва да се фокусира върху проблемите на хората със специфични нужди, така че да насочи вниманието към тях и на останалата аудитория. Така дирекция „Информация” продължава линията си и от други формати – да интегрира хората с увреждания като предизвика солидарност и обръща внимание на техния живот, а не като ги капсулира в запазени за тях предавания.



СПОРТНО СЪДЪРЖАНИЕ

Олимпийските игри в Рио де Жанейро бяха основният приоритет за Продуцентски център „Спорт“ в дирекция „Информация“ през последните шест месеца. От Олимпиадата през 2016 г. БНТ излъчи близо 200 часа повече в сравнение с „Лондон-2012“ или общо 450 часа олимпийска програма в дните от 5-ти до 21-ви август. За първи път БНТ предложи паралелно програмно съдържание за отделните си канали БНТ1 и БНТ HD и зрителите получиха многократно повече състезания на живо. Допълнителните 200 часа бяха програмирани по БНТ HD и дадоха възможност да се покажат максимално широко спортове като тенис на корт, мачове от колективните спортове и т.н., докато БНТ1 остана запазена територия за всички събития с български участници на живо.

Над половин милион зрители са гледали церемониите по откриването и закриването на Олимпиадата в Рио, въпреки часовата разлика. Шампион по гледаемост от 27-те спорта, показани от БНТ, обяснимо е финалът на турнира по художествена гимнастика с почти 30% от общата зрителска аудитория.

Екипът на БНТ в Рио, успя да отрази на живо всички ключови състезания с участието на българи. В изградения на площ от 120 кв.м. в международния олимпийски център подвижен студийно-излъчвателен комплекс на БНТ първите си телевизионни гостувания и интервюта дадоха сребърната медалистка в скока на височина Мирела Демирева, бронзовият призьор в свободната борба Елица Янкова, бронзовите медалистки от ансамбъла по художествена гимнастика, Нина Рангелова, Тихомир Иванов, Габриела и Стефани Стоеви, Линда Зетчири, борци и гребци – веднага след последните им стартове. Освен тях ексклузивно за аудиторията на БНТ говориха световни спортни легенди: гимнастиците Надя Команечи, Кобей Ичимура, Олег Верняев и Симон Байлс, атлетите Елена Исимбаева, Едуърд Джонатан, Джанмарко Тамбери, баскетболистите По Гасол, Тони Паркър, Милош Теодосич, тенисистите Марин Чилич, Саманта Стоусър, Новак Джокович, сингапурската изненада в плуването Джоузеф Скулинг и други.

Обществената телевизия отрази всеобхватно и детайлно българското участие на Олимпиадата и осигури ексклузивно съдържание за българската аудитория благодарение на екипа на място в Рио де Жанейро. БНТ беше основен източник на информация за представянето на българите. Само в дните на Олимпиадата 524 публикации в различни електронни и печатни медии се позовават на информации и интервюта на БНТ. Нашият екип предоставяше кадри и на други телевизии и медии.

В дните на игрите в Рио спортната страница sport.bnt.bg/rio2016 е регистрирала 29 000 уникални посещения, а публикациите във Фейсбук страниците на БНТ са достигнали до над 300 000 читатели. Над 8000 души участваха в телевизионната игра, в която зрителите класираха най-впечатляващите изпълнения от всеки изминал състезателен ден на Олимпийските игри.

В условия на бюджетни рестрикции човешкият ресурс беше осигурен с вътрешна реорганизация. Без нито един новопривлечен служител на щат, редовно се поддържа вече 18-часова програма. Същият щатен екип на Продуцентски център „Спорт“, реализирал олимпийските игри в Рио Де Жанейро, осигури за периода 1 септември – 1 февруари освен модулите по БНТ1: спортните новини /5 бр средно по 6 мин на ден/ и обзорни предавания /Спортна треска – 54 мин, Мотоспортекстра – 26 мин/, но и 400 часа преки предавания за БНТ HD.

Освен Олимпиадата, Продуцентски център „Спорт“ въведе нова технология и визия в спортните предавания, продуцира редовни новинарски и обзорни рубрики, извънредни спортни състезания на живо и стартира ново предаване, посветено на българския баскетбол.

БНТ представи и други обществено значими събития с участие на националните отбори и състезатели /футбол, квалификации за Световно първенство, футбол, квалификации на младежките национални отбори за Европейско първенство, Световно първенство по канадска борба, Европейско първенство по бокс за жени, Маратон на София, Баскетбол, Волейбол, Световна купа по ски алпийски дисциплини, Световна купа по сноуборд, Световна купа по биатлон, ски-скок, фигурно пързаляне, Годишен спортен обзор, Церемонията по награждаване „Футболист на годината“, Церемония по връчване на наградата на ФИФА на най-добрия футболист в света, футбол - Лига Европа - 16 мача и 6 броя 40-минутни обзорни предавания и др.

БНТ затвърди позицията си на телевизия на събитието. Журналистическият екип на обществената медия постави акцент върху проследяването на живо на важните събития и в държавата и света спазвайки основните журналистически стандарти и етични норми. Дирекция „Информация“ продължи стратегията си за развитие на съдържанието и на други медийни платформи. В този период успяхме да постигнем и усъвършенстване на общата визия на предаванията с преминаването изцяло в HD среда и използването на нови графични технологии и видеостени. Всичко това доведе до разширяването на аудиторията и увеличаване на доверието в обществената медия.

ДИРЕКЦИЯ „ПРОГРАМА БНТ1“

Създаването на оригинални платформи и формати е концептуалният акцент в съдържанието, продуцирано от дирекция „Програма БНТ1“ през изминалия период. Музикалният формат „Голямото Рок Междучасие“ и Кампанията „Мост към Кристо“ са два проекта, които показаха креативния ресурс на обществената телевизия и имаха силен отзвук в социалните мрежи. Състезанието за училищни рок групи в ефира на БНТ1 доведе до привличане на най-трудната зрителска аудитория – младежката.

Съчетаването на актуално отразяване в „Денят започва с култура“, документален филм представен в ефира на БНТ1 и на екран в „Лятно кино с БНТ1“, както и интерактивната кампания със зрителски снимки, подредени в изложба съвместно с Виваком Арт Хол, превърна проекта „Мост към Кристо“ в модерна платформа за разширяване на зрителска аудитория.

Разбирането, че БНТ трябва да позиционира своята продукция в модерното поле на европейската телевизионна индустрия е в основата на решението за първи път на годишна сесия за селекция на телевизионна филмова продукция, да бъде обявена позиция за сериал, който е международна копродукция, с поне 25 процента финансови средства, осигурени от европейски партньор.

Според актуална информация, представена от Дирекция „Търговска“, се наблюдава трайна тенденция на ръста в пипълметричните данни при всеки следващ телевизионен сезон, спрямо предходен от 2013 г. до настоящия момент. Позитивният ефект се дължи предимно на предаванията от основната програмна схема на БНТ1. В частност от декември се отчита ръст в резултатите на „Денят започва“, „Денят започва с култура“, „Здравето отблизо“, „Още от деня“, „История bg.“, „Референдум“, „Панорама“ и двата слота със сериали в праймтайм.



ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР “ВЪТРЕШНА ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОДУКЦИЯ”

Работата на Продуцентския център през второто шестмесечие на 2016 г. беше в следните основни направления:

- създаване на нови формати, отговарящи на ангажиментите на обществената телевизия да продуцира оригинално съдържание – **„Голямото Rock междучасие“**
- участие на България в Детската Евровизия – 2016 г. в Малта чрез използването на формата „Децата на България са супер“, оригинален формат за селекция на изпълнител
- работа по регулярните продукции и проекти
- участие в създаването на многофункционален декор в Студио 3 на БНТ, от което започнаха да се излъчват „Денят започва с култура“, „Малки истории“ и „Вяра и общество“.

1. „Голямото Rock междучасие“

БНТ продуцира излъчването на музикалното реалити „Голямото Rock междучасие“. Форматът е оригинален български продукт и се превърна в истински хит в социалните мрежи като привлече най-младата аудитория. В основата е инициативата на D2 "Голямо междучасие", която от години съществува като платформа за изява на младежки български рок групи, като деветото издание се превърна в телевизионно реалити. Целта на музикалното състезание бе да излъчи най-добрата млада рок група на България, а голямата награда за победителя беше пълно музикално оборудване, продуциране на сингъл и видеоклип. БНТ1 включи групите финалисти в Новогодишния концерт „Сцена под звездите“.

Заявка за участие направиха над 140 млади и училищни рок групи от цялата страна, като поставиха рекорд на броя кандидатури в историята на състезанието. От всички, отговарящи на условията за участие в конкурса, в началото на октомври селекционна комисия одобри 22-те най-добри групи. От тях в телевизионния формат бяха допуснати 13 групи.

Модерният проект стартира в ефира на обществената медия на 16-ти ноември с обзор на проведения се кастинг и изпълнения на живо от одобрените при първоначалната селекция 22 групи. Последваха четири тематични предавания, излъчвани всяка сряда от 21:00 часа с времетраене 90 минути. В тях групите влязоха в оспорвана битка и бяха оценявани от професионално жури, съставено от безспорни авторитети - музикалните журналисти и продуценти Васил Върбанов и Ивайло-Нойзи Цветков, басиста на Mobby и музикален педагог в Лондон – Светлана Василева – Илайъсън и фронтмена на група „Джеръми“ – Ерсин Мустафов. Регламентът предвиждаше задачи свързани с развитието на световната и българска рок музика, като след всяка задача отпада най-слабо представилата се група. До финалния кръг бяха допуснати 4 групи – „Анекдот“ от Русе, „Different Highway“ – Хасково, „The Lefties“ – Шумен, „Bloodrush“ – Добрич а зрителски вот на сайта на състезанието върна една от досега отпадналите непосредствено преди финала – „Rockids“. Още след първия лайв с групите започнаха да се провеждат „кемпове“ за повишаване на техните музикални и сценични качества, с помощта на ментори и музикални педагози. Големият финал се състоя на 21-ви декември, в 3-часов ефир, когато и зрителите и журито с вот 50/50 определиха най-добрата училищна и младежка рок банда – **„Bloodrush“** от гр. Добрич. Форматът бе реализиран с целево външно финансиране.

2. Участие на България на Детската Евровизия – 2016 г. в Малта

БНТ участва в Международния песенен конкурс „Детска Евровизия 2016“, който се проведе във Валета, Малта. Българският участник Лидия Ганева, на 10 години от

Пловдив, беше избрана след специален конкурсен формат, организиран от БНТ1 - „Децата на България са супер“. Автор на оригиналната песен, написана за състезанието „Вълшебен ден“, беше утвърденият композитор и поп изпълнител Владимир Ампов-Графа.

Продължен беше вече възприетият от БНТ продуцентски подход към участието в проектите „Евровизия“, като наличния бюджет беше използван приоритетно за подготовката на конкурентно музикално и сценично съдържание на българското участие.

Лидия Ганева се класира на 9-то място от 17 участващи държави, като получи точки от 15 държави. Със свое изпълнение в „Детска Евровизия 2016“ в Малта, се включи и българската изпълнителка Поли Генова, която спечели четвърто място тази година на международния песенен конкурс Евровизия. Нейното участие е признание за българската музика и за БНТ като продуцент на нейното участие.

3. „Денят започва с култура” – ежедневен културно информационен слот от понеделник-петък /9.15 -10.30 часа/

През настоящия отчетен период, предаването „Денят започва с култура” успя да създаде трайна тенденция за разширяване на зрителската си аудитория. Предаването повишава своя рейтинг и пазарен дял и продължава да се налага като основното в национален ефир пространство за информация и анализ на културните събития и тенденции.

От м. септември предаването се излъчва от обновеното 3 студио на БНТ. Поставянето на предаването в нова среда значително обогати възможностите за визуално представяне на темите. В студиото бяха обособени две зони за водене на разговори, а видео стените дадоха друго измерение на интерактивното присъствие на визуалните материали. Осъвременяването на визията на предаването доведе до значителна динамика и разнообразяване на темите, което рефлектира и в рейтинга на предаването.

Положителна тенденция в предаването е присъствието на все повече чуждестранни гости, които обогатяват културният афиш в страната. Екипът продължи да развива обратна връзка със зрителя. Идеята за въвличане на хората в създаването на съдържание е в основата на кампанията на предаването - **“Мост към Кристо”**. Тя имаше за цел да отрази личното впечатление на стотици наши зрители, които са посетили културното събитие на 2016 г. на езерото Изео в Италия. В резултат на кампанията бяха събрани над 700 оригинални фотографии, от които жури избра 100 за специалната изложба, представена в София и Варна.

Редовните дебати в „Денят започва с култура” издигнаха аналитичното ниво на предаването и подсигуриха среда за споделяне на мнения и плуралистичен обмен на гледни точки. Бяха проведени важни дебати за образованието в България, свободата на словото, финансирането на културата, архитектурната среда, в която живеем и др. В предаването намериха място анализи на редица книги, филми, театрални постановки и музикални събития. Макар по профил предаването да е заявено като представящо култура, екипът защитава мнението, че културата не е самостоятелна сфера и съществува в пряка връзка и зависимост от политическите процеси в едно общество. Това е причината в предаването да бъдат дискутирани редица обществено значими казуси, като световните конфликти между религии и цивилизации, проблемът с бежанците, проблемите с тяхното възприемане и интегриране, паметта на обществото за най-новата ни история, като събитията от 10 януари двадесет години по-късно и др.



4. „Мост към Кристо” - кампания за представяне на „Плаващите кейове” на езерото Изео на Кристо, реализирана съвместно от „Денят започва с култура” и Продуцентски център „Външна ТВ продукция”

БНТ1 създаде уникална платформа, която даде възможност за мащабно отразяване на значимото културно събитие, като ангажира в нея публицистично-информационно предаване, документален филм и фото изложба. БНТ беше единствената медия в българския ефир, която проследи от самото начало и в подробности, най-голямото световно културно събитие на годината – „Плаващите кейове” на Кристо и Жан-Клод. Като такова, то беше определено от класациите на най-влиятелните медии, като „Ню Йорк Таймс”, „Гардиън”, не само за култура и изкуство, но и с обществено политическа тематика, и др. Още през 2015 БНТ имаше специален пратеник за отразяване на първото публично огласяване на проекта, на мястото на събитието. През 2016 г., през месец юни, по време на „Плаващите кейове”, „Денят започва с култура” и актуалните предавания, ежедневно проследиха случващото се с творбата на Кристо чрез кореспонденциите на работещата по проекта журналистка Евгения Атанасова.

Ефекта и енергията на „Плаващите кейове” беше продължена от БНТ1 с излъчения филм „Мост към Кристо” и Кампания за фотографии на българите, посетили на събитието.

Филмът „Мост към Кристо” беше излъчен премиерно при закриването на „Лятно кино с БНТ1” в град Созопол на 30 септември, в рамките на фестивала на изкуствата „Аполония”. Специално за прожекцията, екранът беше разположен на фона на морето. Изборът на мястото беше не само символично избран, заради плаващите във вода понтонни мостове, а и защото точно в созополското пристанище бяха направени първите технически проби на конструкцията на арт произведението на Кристо и Жан-Клод.

Телевизионната премиера на „Мост към Кристо” даде името и старта на кампанията, реализирана от „Денят започва с култура” с подкрепата на Продуцентски център „Външна ТВ продукция” за събиране на фотографии на зрители, посетили „Плаващите кейове”. Тя се осъществи съвместно с Виваком Артхол и завърши с голяма изложба на най-добрите получени снимки. Кампанията предизвика изключително силен отзвук и реакция в социалните мрежи. Преживелите събитието, имаха възможност да публикуват своите снимки на страницата на „Денят започва с култура” във Фейсбук в продължение на два месеца. Бяха получени над 700 снимки, запечатали вълнуващи емоции от „Плаващите кейове”. В средата на декември, отличените фотографии бяха подредени във Виваком Арт Хол. Към инициативата се присъединиха и студентите на проф. Греди Асса от специалност „Мода”, които вдъхновени от творчеството на Кристо и Жан-Клод, също предоставиха свои тематични произведения, които бяха изложени с фотографиите.

Експозицията продължи до 14 декември, но поради големия интерес, нейният живот продължава. Тя беше поканена от Градската художествена галерия във Варна, където ще бъде експонирана от края на месец януари.

Кампанията „Мост към Кристо”, с всичките ѝ компоненти, показва как БНТ1 изгради активна обратна връзка със зрителите, включвайки ги в представянето на културни събития от световен мащаб. С кампанията БНТ създаде допълнителни програмни продукти и разшири присъствието си в социалните мрежи.

5. Пътуващо Лятно кино с БНТ1 – 2016 г. – пети сезон

Тази година националната кампания за възстановяване на летните кина в България и за популяризиране на българското кино „Пътуващото лятно кино с БНТ1”

отбеляза своята годишнина с юбилейно издание. Кампанията се реализира от 8 юли до 29 юли 2016 г. Близко месец продължи петата лятна обиколка на Пътуващото кино, достигайки четирите граници на България: на запад - до село Коняво, на юг - до Свиленград, на север - до Видин и на изток - до Варна, тази година с приоритет към малките и най-малките населени места в страната, където лятно кино под небето гледаха 10 000 зрители.

Петото национално турне на кампанията беше официално закрито на „Аполония“, на 5 септември 2016 г. с премиера на документалния филм на Евгения Атанасова „Мост към Кристо“ и с прожекция на най-новия игрален филм на Камен Калев - „С лице надолу“. Кампанията Лятно кино с БНТ1 се реализира изцяло с външно финансиране. Партньори на тазгодишното издание са Столична община и издателство „Сиела“.

В резултат на кампанията, за 5 години бяха възстановени летните кина в Карлово, Елена, Генерал Тошево, Кърджали, Велико Търново, Силистра, Криводол, Поморие, Перник, Ямбол и в Плевен, а през 2016 г. - в село Коняво и Варна. Досега „Пътуващо лятно кино“ на БНТ1 измина над 20 000 километра. Повече от 70 000 души гледаха 126 прожекции на български филми под открито небе. Рекорден брой зрители проследиха прожекции в Горна Оряховица - 2 500, Велико Търново - 1 700, Плевен - 1 500, Сандански - 1 500, София - 1 200.

Расте и популярността на Съпътстващата програма на Пътуващото лятно кино с БНТ1 - с прожекции на Балканския фестивал на изкуствата в Карнобат и на стадион „Юнак“ в София.

За изминалите 5 сезона, „Пътуващото лятно кино с БНТ1“ представи 40 български филма - игрални, документални и анимационни.

Инициативата на обществената телевизия получи подкрепата на общините, положителен обществен отзвук и престижните награди *Eventex Awards* България, *Eventex Awards International*, „Златно сърце“.

6. „История.bg“ – исторически формат /понеделник, 21:00 часа/

Предаването се утвърди като основен публицистичен формат в прайм тайма на БНТ1 и е единственият оригинален тематичен исторически формат с публицистичен и образователен профил. Предаването е повишило средния си рейтинг от 2,1 (през 2015 г.) на 2,8 в аудитория 18-49 и от 2,48 на 2,97 в аудитория 25-54. От началото на сезона (12.09.2016 г.) Българска банка за развитие е привлечена за спонсор на предаването.

През август месец продължиха повторенията на предаването в делничните дни понеделник - петък, от 10:15 часа, като се запази линията – личностите на България. Във връзка с 200-годишнината от рождението на Екзарх Антим I предаването се излъчи от катедралния храм „Свети Стефан“ във Видин, което беше и кулминация в честванията на годишнината за града и областта. За отчетния период бяха излъчени 15 предавания със следните теми: 100 г. от българските сражения в Първата световна война и гибелта на Димчо Дебелянов, 200 г. от рождението на Екзарх Антим I, Рефередумът от 1946 г., Убийството на цар Асен, Легенди и факти за полиция № 1 в царска България – Никола Гешев, Случаят „Тютюн“, 85 г. от рождението на проф. Николай Генчев, ВОСР и България (на 07.11.2016 г.), Уинстън Чърчил и България, България и Студената война, Чужд сред свои – Осман Пазвантоглу, Начало на Македонизма, 150 г. от рождението на Андрей Ляпчев, Да оставиш богатството си на България - Забравените големи дарители.

7. „Малки истории“ – ежедневен социален слот понеделник - петък – 16:20 документална част /10 мин./, събота – 14.00 – студийна част /54 мин./



Социалният формат на БНТ1 постави като приоритет проблемите на най-уязвимите групи в обществото - хора с увреждания, деца в риск, самотни родители, страдащите от зависимости, хората с нарушени права, етническите малцинства и други. В периода септември - декември 2016 г. предаването „Малки истории“ заложи на най-актуалните теми в обществото, през призмата на личните човешки истории. Отразени бяха национални инициативи като: кампания за борба с рака, „не на войната по пътищата“, „съвременното будителство“ и др. Разказахме десетки човешки истории, променихме към по-добро не една лична съдба.

Студийното предаване, което финализира темата, търси от институции, неправителствени организации и експерти резултат, решения на проблемите, които поставят хората с техните малки истории. Чуват се различни мнения и гледни точки, иницира се реална подкрепа и промяна в живота на хората в неравностойно положение. Предаването е отворено към зрителя, търси обратната връзка и е своеобразен мост и територия, на която се срещат хората и държавата в търсене на конкретни решения. Темите, които бяха разработени през отчетния период са: „Тероризмът през погледа на обикновения човек. Тероризъм и медии“; „Реформата в образованието. Актуални промени в закона“; „Застрашава ли златодобива у нас природата. Инициативен комитет на жителите на община трън срещу златодобива в района“; „Нов поминък в малките населени места. Как хората там се опитват да оцеляват развивайки нови малки производства“; „Проблемите на децата със специални образователни потребности“; „Промени в законодателството, касаещи забрана за расиновяване и достъп до информация за биологичния произход. Последствията от тях за децата“; „Живи ли са националните традиции и родовата памет. Млади хора – будители/ истории за денят на будителите“; „Страхувачото се общество - масово увеличаване на паническите разстройства, тревожност и др.“; „Ще има ли ефект от новите промени в закона за движението /култура на движение - шофьори/пешеходци/колеездачи/мотористи. Безусловното пешеходно право“; „За и против - емиграционен натиск /трафик на бежанци/“; „Каква политика на доходите имаме – работещите бедни“; „Пари за наука – за и против“; „Мултикултурализъм в действие - истории на чужденци, избрали България за своя втора родина“.

8. „Вяра и общество“ – седмично публицистично предаване, събота от 17.00 до 18.00

Предаването „Вяра и общество“, наред с традиционния си профил на съдържанието постави на обществена дискусия много важни теми: Християнските ценности и гражданското общество или възможно ли е изконните постулати на християнството да бъдат спазвани и в едно съвременно общество. За подготвената от Главното мюфтийство жалба относно нарушаване на религиозните права на мюсюлманите в България, която бе официализирана на 27 септември в рамките на тазгодишната среща на ОССЕ във Варшава. За какви вакъфски имоти претендира Главно мюфтийство в тази жалба? Каква е причината „проблемите“ на мюсюлманите в България да бъдат поставени под общ знаменател с проблемите на турското малцинство в Западна Тракия (Гърция)? Провокация срещу етно-религиозния мир в България или опит за прокарване на политиката на съседна Турция са действията на Главно мюфтийство?; Религиозен диалог на площада и протести срещу бежанците – разговор за разминаването между посланията на вярата и състоянието на обществото по повод Трети фестивал на религиите в София.; Може ли православие да помогне на българското семейство днес – по повод инициативата „Училище за семейни“ за хора, които търсят хармония и духовност.; Има ли основание Атина да иска църковните

ценности от Северна Гърция, които се пазят в София, и как реагира България на искането, заявено от гръцкия президент, а година по-рано – и от Цариградския патриарх Вартоломей. Реликвите да бъдат върнати.; Забраната на бурките – ограничение или сигурност? Кое предопределя отношението на Европа и света по казуса със закритите лица и тяло?; Защо Светият синод вече 8-ма година не свиква църковен събор и с това нарушава Устава на Българската православна църква. Какво се крие зад този казус?; Има ли геноцид срещу християните в Близкия изток? Какво донесе «Арабската пролет» на християните в Близкия изток и Северна Африка? Какво е мястото на религията в тези революции?; Защо БПЦ продължава да мълчи за своите духовниците-дисиденти преди 1989 г.? Имало ли ги е наистина, кои са те? Защо Светият синод продължава да не ги почита 27 години след промените?; Противопоставя ли Ердоган исляма на християнството? Защо само 2 години след срещата му с папа Франциск в Анкара, когато Ердоган заяви, че почти няма теми, по които християни и мюсюлмани да имат противоречия, турският президент твърди, че е невъзможен диалог между исляма и другите религии; Защо Всеправославният събор на остров Крит през лятото на 2016 г. раздели църквите и все още ги разделя и каква е позицията на Българската за най-висшия форум на православие?; Защо Българската патриаршия продължава да го отрича в синхрон с Руската църква? Ще има ли нов събор, свикан този път от Москва? Защо основният препъни камък е документът, който визираща диалога между православие и останалите християнски църкви? Кои са причините най-голямото събитие в православния свят през 2016 г. все още да провокира повече въпроси, отколкото да дава отговори?

Рубриката „Неделно евангелие“ продължава да се излъчва самостоятелно в неделя от 7.30 часа. Чрез тази рубрика вярващите, които посещават неделните литургии, се запознават с конкретния текст от евангелието, който ще бъде четен. Свещеници от столичните храмове тълкуват в ефир текстовете.

9. „Библиотеката“ – събота /10 – 11 часа/

През новия сезон предаването Библиотеката започна с нов час на излъчване – 10, вместо 9 сутринта. Подборът на темите и разработването им до голяма степен допринесоха за увеличаването на гледаемостта на предаването и рейтинга му. „Библиотеката“ въведе две нови рубрики – „Бавно четене“ на проф. Миглена Николчина и проф. Александър Кьосев и „Без прикритие“ на Силвия Чолева. Първата рубрика представя, както академичните аргументи на професионалиста, така и субективните пристрастия на страстния читател. Рубриката е забелязана от екипа на в-к „Култура“, който публикува целите разговори на професорите.

„Без прикритие“ е провокативна в откровеността си рубрика, търсеща и анализираща проблематични литературни феномени, най-вече в новата българска литература. В интерес на полифоничното критично говорене, рубриката на Силвия Чолева се редува с подобни критични анализи на Людмил Станев и на Младен Влашки.

През новия сезон предаването продължава да търси и отразява най-актуалното и проблематичното в нашия литературен живот, стремежи се както към обективност и разнообразие на темите, така и към хигиенична дистанция спрямо разразилите се в българския литературен живот скандали от последните месеци.

В погледа на предаването попаднаха фестивали – на фантастичната литература и Софийския литературен фестивал, както и връзката между литература и кино – фестивала Синелибри; големи годишнини – на конкретни автори или събития. Гости на „Библиотеката“ бяха актуални български автори и литературоведи, както и едни от най-знаковите автори зад граница, които гостуваха в България – Илия Троянов, Грат Грийнуел, Адам Загаевски, Дубравка Угрешич. Екипът на предаването се стремеше да



разглежда литературата, както от гледна точка на различните аспекти на създаването ѝ (не само писането, но и превода, оформлението, редакцията), така и връзките ѝ със сцената (новата българска драматургия) и сантиментите ни (емблематичната поредица Галактика и поредиците за деца).

10. “Зелената линейка” – здравен риалити формат /неделя, 07:10 – 08:00 часа/

Въпреки намалената бюджетна рамка, през изтеклия период Дирекция „Програма БНТ1” увеличи програмния си обем, като чрез разместване на вътрешния си ресурс позиционира вече 60 –минутен брой на „Зелената линейка“ в неделя сутрин и позиционира до петък здравния слот „Здравето отблизо”. „Зелената линейка” се реализира от екипа на предаването „Здравето отблизо”.

Форматът продължи да реализира основната си мисия – реална здравна помощ на хората в малките и отдалечени места, популяризиране на превенцията и здравословния начин на живот. С увеличаване на времетраенето предаването разработи нови рубрики в риалити-формат: “на живо от операционните” – най-интересните, уникални и иновативни методи за лечение. Новата рубрика в “Зелената линейка” – “Любопитно от света на медицината...” следеше всички новости и любопитни открития. Реализирахме новата инициатива “Усмихни се отново”, посветена на стоматологичното здраве. “Зелената линейка” достигна до: Тетевен, с. Черни вит, Чипровци, Сатовча, с. Дългоделци, с. Плетена, Перник, Вакарел и др. Основните теми бяха в областта на: ортопедия, дерматология, ендокринология, кардиология, неврология, спорт и физическа активност, хомеопатия, народна медицина, различните видове образна диагностика, нова апаратура за изследване на мозъчната функция. Гости в предаването бяха водещи български лекари и национални консултанти. Специални герои на “Зелената линейка”, на които помогнахме да променят живота си бяха: млада майка с 4 деца, майка на двама близнаци с увреждания, възрастен самотен човек. На всички тях “Зелената линейка” осигури безплатно комплексно лечение, чрез своите консултанти. Предаването се радва на изключителен зрителски интерес поради възможността за онлайн консултация – отговор на зрителски въпроси от медицинските специалисти - гости в предаването.

“Зелената линейка” има силна обществена и социална функция, наред със промотирането на здравословен живот, превенция на най-значимите заболявания, ранна диагностика и съвременно лечение. същевременно с това предаването се реализира в съвременна атрактивна форма.

11. “Здравето отблизо” - ежедневен здравен и лайф-стайл слот понеделник-четвъртък ”/10.30 – 11.30/ .

В “Здравето отблизо” стартира нова поредица, посветена на психичното здраве, психология на отношенията, психологична проблематика. Предаването реализира свои оригинални социални експерименти. Създаде поредица, посветена на здравословното хранене със силно образователен характер с водещи специалисти по хранене и диететика. Разработени бяха най-актуалните теми, свързани с хранителните разстройства, различните видове режими на хранене, потребителска рубрика, посветена на качеството на хранителните продукти, контролът и информираността на потребителите, качеството на различни видове храни в мрежата, качеството на въздуха и водата. Силно беше застъпена екологичната тематика: промените в климата и глобалното затопляне, последиците от парижкото споразумение, теми, посветени на екоtransporta и др. Гости в предаването бяха лекарите на 2016-та, наградени в

ежегодните национални медицински награди. В рубриката “Здравно досие” популярни личности споделяха своите рецепти за здравословен начин на живот. “Здравето отблизо” се включи в световната кампания за борба със СПИН; в Световния ден, посветен на изкореняването на бедността. Предаването отразяваше всички новости, насочени към подпомагане на хората с увреждания – приложения за незрящи, устройства за глухи и др.

Всеки петък от новия сезон се излъчва „Най-доброто от предаването през седмицата, избрано от зрителите“ - Темите в предаването са насочени към утвърждаване на здравето, като начин на живот, профилактика, ранна диагностика и съвременно лечение.

“Здравето отблизо” бе удостоено с първа награда в категория “Здравни програми” в шестото издание на годишните медийни награди VIP MEDIA AWARDS 2016 .

12. “Бразди” – ежеседмично предаване, събота / 12.30 до 13.00/

Предаването на БНТ за агробизнес успява да задържи общественото внимание, като анализира сериозните проблеми в селското стопанство и поднася актуална информация по програмите за усвояване на европейските пари за селските райони. През изминалия период основните акценти бяха: Масови фалити на млечни ферми, продиктувани от ниските изкупни цени на млякото; Нови законови разпоредби във връзка с ползването на пасищата; Необходимост от въвеждане на нови правила при получаване на субсидии за аборигенни породи животни; Нови критерии при оценяване на проектите по ПРСР-акцент върху малки стопанства, биоземеделие и животновъдство; Все по-голяма зависимост на българските фермери от евросубсидиите и все по-ниска икономическа ефективност на стопанствата им. До какви дългосрочни последици ще доведе тази тенденция?; Сдружаването на дребни и средни земеделски производители у нас- все още " мисия невъзможна"; Какъв е контролът на фермерските храни, които стигат до българския потребител

Предаването продължи да запознава аудиторията си и с опита на фермери от европейските страни. „Бразди“ запазва позицията си на едно от най-рейтинговите публицистични предавания в БНТ. Министерство на земеделието, Агенцията по горите и Националният гаранционен фонд вече редовно възлагат рубрики по европейски програми.

13. „Иде нашенската музика” – събота / 14-15 часа/

През второто полугодие на 2016 г. предаването „Иде нашенската музика” представи победителите от конкурса - инициатива „Песента на моя роден край”. Нейната цел беше младите певчески дарования на България да издирят и представят непознати песенни творби от своя фолклорен регион. Така инициативата се превърна в своеобразен стимул за изява и за откриване на непознати пластове на старинната фолклорна култура.

В рамките на рубриката бяха отбелязани 80 години от рождението на родопската певица Надежда Хвойнева и 80 години от рождението на музиканта Стоян Гигов.

Предаването продължи традицията да представя премиерни творби на млади автори с иновативен и различен прочит на фолклорната музикална традиция.

През второто полугодие на 2016 година БНТ засне концертите „Вечните народни песни на България” и премиерния спектакъл на ансамбъл „Чинари”- „Възрожденски разкази”.



14. „Нощни птици” – неделя /23.00 - 24.00 часа/

Предаването е формат на късно забавно шоу. Гости на ”Нощни птици“ в този период бяха много музиканти, актьори, филмови дейци - ярки, стойностни личности, хора от света на изкуството, културата и музиката.

15. „Милион и две усмивки” – детски блок / 7.00 до 8.00 часа/

Предаването е едночасово, изградено изцяло от оригинална продукция. От него бяха извадени чуждестранните анимационни филми и фондовата програма. По този начин се „отвори пространство” за повече репортажи, които отразяват дейността на различни клубове и творчески работилници за деца. За да бъде задържано детското внимание предаването придоби и по-динамична схема. Всички модули – студийни и извънстудийни станаха с времетраене около две до максимум три минути. От това предаването определено спечели, стана по-активно и привличащо вниманието.

„Милион и две усмивки” започна и да пътува в страната. Направиха се репортажи от Пловдив, Кюстендил, Кърджали, Елин Пелин и други градове.

В рубриката „Аз съм Великан!” се наблегна главно на деца – гости от страната, което увеличи гледаемостта на предаването. В редакцията пристигат чудесни благодарствени писма от децата, които са били наши гости в студиото. Целта на екипа е те да се почувстват наистина специални и да споделят със свои връстници доброто отношение и впечатленията си от срещата с екипа. За да бъдат удовлетворени мечтите на всички наши зрители да станат „Великани”, специално за 31 януари направихме предаване, в което великаните бяха не един, а 5 – „Парад на великаните”. В тази рубрика и в отделни репортажи се канеха деца с различни образователни потребности и се отразяваше тяхното ежедневие и справяне с трудностите с положителен знак.

От началото на 2017 г. има сценарни промени – връзките на предаването се подчиняват на определена драматургична линия, чиято цел е да задържи зрителите към случващото се в цялото предаване.

16. „Бърколино” и „Лека нощ, деца”

Предаването запази своята основна структура и аудиторията. Гледаемостта му е голяма. Привлякохме нови автори. Драматургията стана по-модерна. Вече се работи по идеята да бъдат „въвлечени” и нови персонажи, и да бъде създаден мини сериал в рамките на предаването.

В този период в рубриката „Лека нощ, деца” бяха излъчвани епизоди от австралийската детска поредица „Възглавничките“, както и „Бърколините”, „Маша и мечокът”, „Приказките за Маша и мечока”, „Къщичка на върха”, „Малките червейчета”, „Пимпа”, „Семейство хипопотами”, „Вълшебни приключения”, „Най-малкият слон на света”.

17. „БНТ класик” и „Джаз линия”

През отчетния период бяха отразени пълноценно редица годишни фестивали с дългогодишни традиции с международно признание, „Софийски музикални седмици”, „Празници на изкуствата Апология”, „Салон на изкуствата” на НДК, „Пиано Екстраваганца”, „Моцартови празници – Правец” 2016 г., „Новогодишен музикален фестивал” 2016 г., както и стойностни музикални събития като концерти на Софийската филхармония, на симфоничния оркестър на БНР, юбилейния концерт в памет на Никола Гюзелев, операта „Лучия ди Ламермур” от Моцартови празници Правец, „80 години женски хор „Христина Морфова“, „60 години Академичен симфоничен оркестър на НМА „П. Владигеров”, традиционния гала концерт от майсторския клас на Райна Кабаиванска. Пред зрителите на БНТ бяха представени изявите на музиканти със

световно признание като Светлин Русев /цигулка/, Кеворк Мардиросян /цигула/, Максим Гринченко /цигулка/ и Роман Липатински /пиано/ Диляна Момчилова /виолончело/; диригентите Мартин Панталеев, Любка Биаджони и др.

В периода 01.08.2016 - 31.01.2017 г. в седмичната рубрика „Джаз линия“ бяха излъчени концерти на световни джаз изпълнители: от Международния джаз фестивал – Банско 2016 – „Josh Stone bend“ /Великобритания/, Сузана Савоф /Австрия/, „Джаз бенд Китай“, Маги Алексиева-Мей и „Берте трио“ /Франция/, „Сайръс чеснът трио“ /САЩ/, „Силвия бенд“ /Португалия/, „Тал Гамлиери трио“ /Израел/, Алфина Скорца /Италия/; от фестивала „Празници на изкуствата Аполония 2016“ – „The Teachers“, „Антони Дончев трио“; от джаз фестивала „Жълтите павета“ 2016 – „Ханг Язджиян трио“, „Енвер Измаилов трио“, „The Shin“, Мино Синуло, Влатко Стефановски и Теодосий Спасов; джаз концерти на БНР – Томас Ганш и „Балканска треска“, „Нощи в бял сатен – Камелия Тодорова“ от Салон на изкуствата, „Опера и джаз“ от Моцартови празници Правец. Представен бе и авторският проект на „Ангел Заберски Трио“ – „Like Jazz“.

18. „Музикална сцена БНТ1“ - извънредни програми

Като ангажимент на обществената телевизия, БНТ изпълнява своята задача и популяризира музикални събития - концерти, конкурси и фестивали извън жанровите рамки на своите музикални рубрики – модерни танцови спектакли, опери, поп и рок концерти, както и такива, посветени на хуманна и благотворителна кауза, празнични и юбилейни концерти и филми.

През отчетния период в слота „Музикална сцена БНТ1“ с излъчване всяка неделя от 13.00 ч., бяха представени наши и чужди музикално-сценични постановки и концептуални проекти като танцовия спектакъл „Севилският бръснар“, постановките на Националния музикален театър „Стефан Македонски“ - „Цигански барон“ и „Фантомите на оперетата“, Концерт на Виенска филхармония от Шьонбрун, операта „Хензел и Гретел“, Концерт на Виенската филхармония от Токио, Девета симфония от Бетовен – концерт от Лугано, „Духът на Паганини“ – Марио Хосен от „Салон на Изкуствата“, Концерт на „Тоника Домини“ и „Рики е Повери“, Концерт на Д2 и Любо Киров, Концерт на Поли Генова от „Празници на изкуствата Аполония 2016“, Традиционния фестивал на Столична община за поп и рок музика, Концерт на Акага и QQ от „Салон на изкуствата“, „Любов е думата“ – муз.филм за група „Спринт“ и др.

19. Чужди музикални програми

Поради силната конкуренция на тематичните музикални канали, с професионална прецизност се подхожда при избора на чужди музикални програми. Селекцията е насочена към предавания от различни жанрове с безспорни художествени качества, както като музикално изпълнение, така и като телевизионна реализация. В зависимост от жанровите особености на продукцията, чуждите музикални програми се излъчват, както в неделния слот „Музикална сцена БНТ1“, така и в коледно – новогодишната програма на БНТ1.

Сред най-качествените и атрактивни чужди музикални програми, излъчени през отчетния период са „Уан Дайрекшън в Милано“, „Доли Партън на фестивала в Глостънбъри“, Концерт на „Дафт Пънк Ънчейндж“, „Лейди Гага - на ръба“, Джей Ти Рефлекшънс /Джъстин Тимбърлейк, Концерт на Виенската филхармония от Шьонбрун, Виенската филхармония от Токио, Девета симфония от Л.В.Бетовен – концерт от Лугано, „Музиката на Елтън Джон“, „Стената“ – Пинк Флойд – музикален филм, Международен цирков фестивал Монте Карло и др.



20. Коледно-новогодишна програма

В празничната програма на БНТ1 зрителите имаха възможността да се потопят в коледно-новогодишната атмосфера с юбилейния концерт на Михаил Белчев, концерт – спектакъла „Коледни звезди“, „С песните на Стефан Диомов“, Коледен концерт на софийски духов оркестър, Коледен концерт на Софийска филхармония – директно излъчване, „Ехо от Тракия“ – Иво Папазов и оркестър „Тракия“, „120 години цирково изкуство – гала спектакъл с участието на известни световни и български циркови артисти, Концерт на световноизвестния цигулар Джошуа Бел, „Новогодишна приказка“ – благотворителен концерт на Столична община, Новогодишния концерт на Националната опера и балет, традиционния Новогодишен празничен концерт на 1.01 в рамките на Новогодишния музикален фестивал от Зала 1 на НДК – „След 30 години“, Новогодишния концерт на Виенската филхармония, който традиционно се излъчва по БНТ1 на 1 януари, и др.

„Децата на България са супер“ - В прайм-тайма на БНТ1 в навечерието на Новата година бе излъчен празничния концерт – спектакъл „ДЕЦАТА НА БЪЛГАРИЯ СА СУПЕР“ – „Вълшебна приказка“, с участието на талантиливи деца и детски състави от цяла България - Лидия Ганева и музикална школа „Арт Войс Център“, Клуб по спортни танци „Дъга“, Божидар Кожухаров, Леон Петков и Валерия, Станислав Илиев, Александра Даниел Маркова, Балет Веда Джуниър, Вокална студия „Дъга“, Теодор Палазов, Маг Айвън, Клуб по спортна акробатика ЦСКА, Димитър Ляпчев, Марио Марчев, Поля Иванова, Мира Пуйкова, балет „Ню екс“, Фани Транчева, Симона Кръстева, Детска вокално-инструментална група "Шопчета- бобчета" при НЧ "Николай Хайтов 1936" – София, дует „Свирците“, Детска вокална група „Мики Маус“ и др., водещи - Йоанна Драгнева и Драгомир Драганов.

„Сцена под звездите“ - За 19-и път БНТ и Столична община организираха на площад „Княз Александър I“ празничния концерт - спектакъл СЦЕНА ПОД ЗВЕЗДИТЕ, който бе излъчен на живо в новогодишната нощ по БНТ1 и БНТ Свят. Участие в бляскавото шоу взеха популярни изпълнители и групи, като Графа, Поли Генова, „Тангра“, „Джеръми“, Берковската духова музика и фолклорна формация „Български ритми“, както и финалисти от музикалното риалити „Голямото рок междучасие“.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ВЪНШНА ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОДУКЦИЯ“

През отчетния период Продуцентски център „Външна ТВ продукция“ обезпечи излъчването на външните продукции, както и заснемането и постъпването в БНТ на копродукциите. Редакционният и продуцентски екип следи за съдържателното и техническо качество на всички предавания, така че то да отговаря на стандартите на БНТ. Като цяло, през новия сезон, предаванията показаха стабилни рейтингови показатели и тенденция за разширяване на зрителската аудитория. Следвайки изискванията за високо качество и икономическа рентабилност, БНТ спря продуцирането на предаването „Българският Топ 40“, което не беше припознато от музикалната общност, независимо, че е формат, който представя най-новото в музикалната индустрия.

1. „Умно село“- Външна продукция – Продуцентска къща „ВИП МЕДИА“

Филмите от поредицата „Умно село“ от години представят на телевизионната аудитория личности с принос в социалния ни и културен живот. Екипът продължава да открива хората, без които днешния ни духовен свят не би бил същият. Неслучайно, филмите от поредицата „Умно село“ са част от Златния фонд на БНТ и остават за историята на българската култура. През втората половина на 2016 г. „Умно село“

запознаваше зрителите с много талантиливи творци, по-малко представяни в медиите. По този начин то продължи да изпълнява една от основните си цели - да разказва за по-малко популярни, но не по-малко талантиливи личности. Във фокуса на предаването през периода бяха художникът Стоян Цанев /"Късно лято в Лъка"/; поетът, писателят и драматургът Недялко Славов - носител на наградата „Хеликон” за нова българска художествена проза за 2015 и 2016 г.; художникът, живописец и график Милко Божков /"Завръщане у дома..."/. Достойно място бе отделено и на известната режисьорка и сценаристка, многократна носителка на престижни награди - Иглика Трифонова /"Думите, ролите, филмите и техният защитник"/ и др.

2. „Отблизо с Мира” - Копродукция - „МИРАЛОР” ЕООД

Предаването „Отблизо с Мира” и през настоящия период продължи да следва успешно намерения профил да представя интересни и нестандартни личности, малко познати обичаи и културни традиции, малки „затворени” общности. Предаването се отличава не само с качествена тематика, но и с много добра визия. „Отблизо с Мира” продължи да търси неформалната гледна точка към заобикалящата ни действителност, да вниква във важното и същността, да прави първа добрата новина! Отблизо се представят на зрителите и президенти, певци и артисти, но и кранисти, изобретатели и мечтатели. Новата рубрика в предаването „Дневниците на Червенокосата”, водена от Боряна Граматикова продължи да разказва най-любопитните факти от света. Продължи и „Светът отблизо” с представяне на Бутан, Чили, Монако, Киргизстан, Судан, Молдова, Италия, Унгария и др. Проектът „Столетниците на България”, който е ембеламтичен за предаването и през този сезон ни срещна с хора на вековна възраст, но запазили своята жизненост, оптимизъм, доброта и които са наистина вдъхновяващ пример за следващите поколения.

Предаването наложи двете си рубрики, които представят събитията и света през погледа на интересни личности „Интервюто на парка” и „Железните хора”.

3. Terra Incognita / Непозната земя/ - Копродукция с ENOH FILM

Телевизионната поредица за древна култура и история „Непозната земя”, продължи да се излъчва в седмичен модул. Епизодите на копродукцията съчетават традиционното съдържание на поредицата – уникалните археологически свидетелства и артефакти за древните цивилизации по нашите земи с уникалността на Проекта „Резос”. Тази година навлезе в своята кулминация. С построената реплика на тракийски боен кораб-дромон се извършиха кратки плавания по Черно море. Потенциалът на Проекта Резос нараства. Доказателство за извършеното дотук е престижното партньорство с български и световни културни институции, сред които БАН и Юнеско, както и наличието на лоялна публика с интерес към тематиката. Предаването продължава популяризирането на археологическите открития, извършвани по нашите земи.

4. „Бързо, лесно, вкусно” /„Животът е вкусен” и „Рецептата на деня”/ - Външна продукция - „Еф Хикс Камера” ЕООД

И през втората половина на 2016 г. „Бързо, лесно, вкусно” беше произвеждано и излъчвано като два отделни телевизионни модула – кратък ежедневен и седмично токшоу. След края на лятната програмна схема през месец септември, до края на годината БНТ излъчи 62 броя на „Рецептата на деня” (всеки от тях 4 пъти дневно, съответно от понеделник до четвъртък) и 14 броя на съботното едночасово токшоу за кулинария и пътешествия „Животът е вкусен”. Благодарение на излъчването си в различни часови пояси, предаването „Рецептата на деня” продължи да има много широка зрителска



аудитория – от активни млади хора до типичния за жанра – семеен и домакински сегмент.

В първите месеци от новия тв сезон „Животът е вкусен“ претърпя някои временни трансформации, вследствие на извършвания по това време генерален ремонт на студиото на предаването. За сметка на разговорите в студиото, тогава беше даден превес на репортажи, свързани най-вече с кухнята на различните региони в страната. От декември „Животът е вкусен“ се излъчва в обичайния си формат, като чрез своите интересни и разнообразни гости водещият Ути Бъчваров представя богата, често и алтернативна, информация за кухните на България и на други страни и части на света. „Бързо, лесно вкусно“ продължава да е най-дълго задържалото се кулинарно предаване в българския тв ефир. Тази година Ути Бъчваров празнува 20 години на екрана на БНТ.

5. „Шоуто на Канала“ – Външна продукция с „АРТ СТАРС“ ЕООД

За пореден сезон, предаването беше рекордър в достигане на високи рейтинги, не само сред продукциите на Продуцентски център „Външна ТВ продукция“, но и на БНТ като цяло. То продължи да е любимо на аудиторията, която обича забавленията. Предаването запази своите утвърдени и обичани рубрики, създаде и нови. Продължи използването на различни телевизионни жанрове - политическа сатира, битово-ситуационни скечове, скрита камера. Предаването беше лоялен партньор по време на предизборната кампания и се съобрази с всички изисквания на закона. „Шоуто на Канала“ направи традиционни празнични броеве. На 24 декември, то беше под формата на забавен концерт за семейна аудитория. На 1 януари, се излъчи негово празнично издание, което отново достигна високи рейтингови показатели.

6. „Д-р Време“ – Външна продукция „НЕКСТ ПРОДУКШЪНС“ ООД

„Д-р Време“ продължи да се излъчва и през есенно-зимната програмна схема с оригинално излъчване в събота, след централната емисия „По света и у нас“. Повторението му беше позиционирано в ранния часови пояс в неделния ден. Предаването запази идеята си да представя здравно-метеорологична прогноза, показвайки я на достъпен език. Тя е съобразена с биопрогнозата и провокирана от различните сезони. Предаването показва метеорологичната зависимост между медицински проблеми, човешки истории, провокирани от промените на климата. Предаването е ново за ефира на БНТ за 2016 г. и затова внимателно беше наблюдавано от Дирекция „Търговска“ и Продуцентския съвет на БНТ1. Направен беше извод, че то все още не е спечелило своя лоялна аудитория и затова рейтингът му е пряко зависим от рейтингите на часовия пояс, в който се излъчва. Предаването се излъчва по схемата на бартер, срещу спонсорска заставка, то не струва на БНТ реални бюджетни пари. На предаването са направени препоръки за насоки на развитие, обмислят се евентуални промени за програмиране, ориентирано по-добре към неговата специфична аудитория.

7. Българският Топ 40 - Копродукция с Lightworks Entertainment

БНТ продължи излъчването на създаденото в началото на календарната година предаване „Българският Топ 40“ – копродукцията за актуалната българска поп и рок музика. Предаването възникна с идеята да отдели специално внимание на българската поп и рок музика и да бъде своеобразна класация на най- излъчваните песни в българския радио и телевизионен ефир. В рамките на предаването беше позиционирана и класацията за БГ музика – „Българските 40“, която се определя изцяло от гласовете на зрителите в уеб-сайта на предаването: www.bgtop40.com. Не липсваха и други съпътстващи рубрики: последните музикални новини, значими събития от историята на световните класации и актуални интервюта с най-популярните български изпълнители. В хода на излъчванията, обаче, БНТ срещна редица трудности в комуникацията с

външния копродуцент за качествена реализация на продукта. Заявката за специфичност и уникална визия на шоуто, не достигна предварителната заявка. Текстът на водещата беше дигитално илюстриран с 3D ефекти, но това не беше достатъчно, за да се добие усещането за пластичност и модерност на формата. След смяната на водещата, оставащите четири броя предавания не успяха да реализират очаквания интерес у публиката и анализа на Дирекция „Търговска” и на продуцентския съвет на БНТ1, беше, че то не оправдава правената инвестиция от БНТ и качеството, което медията иска да защити в продукциите си.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ "ЧУЖДИ ПРОГРАМИ"

Дейността на Направление "Чужди програми" се състои в обезпечаване на чуждата филмова програма за всички канали на Българската национална телевизия - БНТ1, БНТ2 и БНТ HD. Това включва превод и обработка на всяко заглавие по двата основни способа - дублаж и субтитри, а след това и тяхното програмиране според позициите, заложи в съответната програмната схема. Направлението отговаря също така и за излъчването на българските игрални и документални филми, продуцирани от СТФ "Екран" или външни за БНТ продуценти. С течение на времето се обособи още едно съществено задължение, а именно - субтитриране на чужди езици на собствени за БНТ програми с цел участие на международни фестивали и пазари.

I. Промени в новата програмна схема на БНТ1, засягащи филмовата програма, влезли в сила от втората половина на м. септември 2016 г.

1. За късната зрителска аудитория и любителите на криминалните сериали от 11 юли беше обособена късна криминална линия с начален час 23.30 часа. Първоначално, по време на лятната програмна схема, поясът присъстваше от понеделник до петък, като по-късно беше редуциран до три пъти седмично /от понеделник до сряда/. Поради големия зрителски интерес и с цел икономии, тук бяха повторени всички епизоди от петте сезона на сериала „Под прикритие”.

От 17.10 късният криминален пояс беше попълнен отново с премиерно заглавие, а именно – израелската поредица „Ню Йорк”, чийто сюжет представлява съвременна трактовка на притчата за Йосиф и неговите братя.

От 20.12 започна излъчването на криминалния сериал „Детективи от „Серангун роуд”, копродукция на Австралия и Сингапур.

От 17.01 до края на месеца е програмирано второто излъчване на испано-британския сериал „Бежанците”.

2. От средата на м. октомври с цел увеличаване на общия обем детски програми беше разкрита нова програмна позиция с начален час 13.00 часа, от понеделник до четвъртък. По първоначален замисъл там се програмираат по два детски сериала – един анимационен за по-малките и един игрален, който би могъл да се гледа и от детско-юношеска аудитория.

Започнахме с анимацията „Космически кораб „Догстар” и детския игрален тв сериал „Гласувайте за Беки”. От 21.12. на втората позиция за детски игрален тв сериал и във връзка с наближаващите коледно-новогодишни празници беше програмиран един от най-известните в близкото минало сериали – „Арабела”.

3. Специално за новия активен сезон беше открит нов пояс за сериен филм с независим сюжет на отделните епизоди – всеки петък от 16.00 часа. Основна цел на промяната беше да се постигне по-плавен преход и преливане на активна аудитория към седмичното обзорно-политическо предаване „Светът е 7”. До момента тук се излъчва американският сериен филм „Спасителен отряд Калифорния” с участието на Долф Лундгрен.



II. Основни акценти през разглеждания период

- **4-ти септември** – годишнина от терористичния акт на Олимпиадата в Мюнхен беше припомнена с едноименния филм на Стивън Спилбърг „Мюнхен“;

- **6-ти септември** - отбелязан с игралния филм „Джулай“ на режисьора Кирил Станков и документалния на Светослав Овчаров „Стефан Стамболов – съзидателят и съсипателят“;

- **11-ти септември** - годишнината от разрушаването на Световния търговски център отбелязахме с игралния филм „Световният търговски център“. Режисьор – Оливър Стоун, с участието на Никълъс Кейдж;

- **17-ти септември** - по повод празника на София бяха излъчени документалните филми „Оркестърът на София“ реж: Росен Елезов и „Духове в старите къщи на София“ реж: Христо Илиев - Чарли;

- **22-ри септември** - отбелязан с документалния филми „Денят на независимостта“ реж: Христо Живков и игралните „Единсвената любовна история, която Хемгуей на описа“ със сценарист и реж. Светослав Овчаров и „Лачените обувки на незнайния воин“ с режисьор Рангел Вълчанов;

- **29-ти декември** - годишнината от събитията по време на Възродителния процес беше отбелязана с документалния филм на Адела Пеева „Излишните“;

- **23-ти януари** - 70 години от рождението и 45 години творческа дейност на режисьора Адела Пеева. Честваме я с филмите „Развод по албански“ /22.01./, „В търсене на Списаревски“ /29.01./ и „Чия е тази песен“ /5.02./

- Ново българско кино

При преминаването от лятна към постоянна програмна схема и във връзка с двата национални празника през м. септември, в централно време бяха излъчени шест премиери на нови български филми, включително и една копродукция с полско участие: „Лов на дребни хищници“, „Аз съм ти“, „С лице надолу“, „Имало едно време един уестърн“, „Жената на моя живот“, „Кербала“. Месец по-късно се състоя и телевизионната премиера на продуцирания изцяло от БНТ игрален филм „Бартир“.

- Коледно-новогодишна програма

Дневната програма в празничните дни е изпълнена със семейни и детски филми, приказки и анимация. Ето някои заглавия - двата анимационни филма „Кунг-Фу панда“, „Подаръкът на Йохан за Коледа“, „Коледни истории“, „Първата Коледа на инопланетяните“, „Рудолф – еленчето с червения нос“, игралните „K9: Коледни приключения“ и „K9: Легенда за изгубеното съкровище“, семейните „Коледна магия“, „Коледен случай“, „Какво искам за Коледа“, „Господин майка“, „Три желания“ и др.

Вечерният праймтайм по време на празниците беше посветен на хитовите заглавия: „Изобретението на Юго“, „Лунатици“, „Импромптю“, „Стар Трек“, „Стар Трек – пропадане в мрака“, „Терминалът“ и др.

III. Филмовата програма по жанрове

- Игрални филми

Като изключим споменатото при филмовите акценти излъчване на шест премиерни български игрални филма и отбелязването на конкретни годишнини, основният обем чуждо игрално кино се реализира в съботно неделния праймтайм, при който сме се опитвали да програмираме различни по жанр филмови поредици.

В събота, от 22.00 часа, след „Шоуто на Канала“ бяха излъчени европейски филми /”Точка на пресичане“, „Луда надпревара“, „Почти женени“, „Време за любов“/, американски филмови класики /”За мишките и хората“, „Великата измама“, „Баунти“/, а също и заглавия с по-скоро романтично драматично съдържание /”Венецианският

търговец”, „Една добра жена”, „Бени и Джун”, „Когато Хари среща Сали”/. След края на празничната коледно-новогодишна програма възстановихме изложения по-горе профил на слота с европейските суперпродукции „Обирджийката” /Германия/, „Желари” /Чешка република/, К-19 /Германия, САЩ/ и „Ричард Лъвското сърце” /Великобритания/.

В неделя, от 20.45 часа, програмирахме предимно комерсиални американски заглавия, които при възможност групирахме във филмови портрети. Така например филмите по шпионските романи на Том Кланси: „Реална опасност” и „Патриотични игри” с Харисън Форд и „Всички страхове” с Бен Афлек. Последва още един филм с Бен Афлек - „Смяна на платната”. След това бяха излъчени два филма с участието на Том Круз - „Операция „Валкирия” и „Съучастникът”. Както и още два с участието на Чък Норис - „Човекът на президента” и „Човекът на президента: Кота нула”. След празничната програма започна повторението на високо бюджетните холивудски хитове „Професия блондинка”, „Професия блондинка 2” и „Операция „Валкирия”

В рамките на лятната програмна схема имаше позиции и за късни игрални филми. Използвахме тази възможност, за да повторим панорамата на режисьора Серджо Леоне - „За шепа долари”, „Добрия, лошият и злият” и „За няколко долара повече”. Пак там бяха излъчени няколко от по-малко известните комедии на Уди Алън, например „Знаменитости” и „Да разнищим Хари”. Поради възрастовото ограничение на аудиторията, тук намери място и филмът донесъл „Оскар” на Филип Сеймур Хофман - „Капот”.

- Сериали – 21.00 часа /сряда и четвъртък/

През м. август се появи възможност за програмиране на мини сериали с времетраене до 90 минути. Разполагахме с подходящи италиански заглавия, които излъчихме при голям зрителски интерес: „Красавицата и звярът” – 2 x 100; „Ниро Улф” – 8 x 90; „Жената, която се завръща” – 4 x 100.

С възстановяването на постоянната програмна схема започна премиерното излъчване на втори и трети сезон на испанския телевизионен хит „Кадифе”. Трети сезон приключва на 25.01.2017 г., а на следващия ден започва излъчването на новия премиерен сериал от същата продуцентска компания – „Посолството”.

- Сериали – 22.00 часа /понеделник, вторник и петък/

От 12.09. започна премиерното излъчване на английската игрална поредица на Би Би Си „Мускетарите 2”;

От 11.10. във връзка с предизборната кампания и изборите за президент и вицепрезидент, бяха повторени първи и втори сезон на френския политически трилър „В сянката на властта”, а след това – включително и по време на балотажа, БНТ1 излъчи като първа премиера извън Франция най-новия и последен трети сезон;

На 28.11., с „Играта” се върнахме към излъчването на премиерни кратки сериали от Би Би Си;

От 12.12. до 23.12. се излъчи най-новата екранизация по романа на Лев Толстой „Война и мир”;

Излъчването на сериали от пакета на Би Би Си продължава и в момента с поредиците „В сянката на Тюдорите” и „Флеминг – човекът, който щеше да се превърне в Бонд”.

- Късен сериал – 23.30 часа /понеделник, вторник и сряда/

Позицията късен сериал е описана в т. I – промени в програмната схема на БНТ1.

- Детски филми

От 1-ви август се обособи слот за детски сериали на мястото на „Денят започва с култура” от понеделник до събота в 9.15 часа. Там беше излъчена италианската



анимация „Новите приключения на гормитите“, комбинирана с игралния австралийски сериал „Лошите добри приятели“. В този детски блок влезе и 20 серийния български сериал „Патиланско царство“ с участието на Стоянка Мутафова.

Всяка неделя от 8.00 часа бяха програмирани детски филми – чешкият „Спящата красавица“, анимациите „Тайната на умните мишоци – спасителят Тими“ и „Тайната на умните мишоци“, българските „Здравей, бабо“ на реж. Мариана Евстатиева-Биолчева, детските сериали „Войната на таралежите“ с режисьор Иванка Гръбчева и „Васко да Гама от село Рупча“ с режисьор Димитър Петров.

Продължи излъчването на детски игрални филми в събота и неделя следобед: „Агент Коди Банкс“, „Приказка за сватбената дантела“, „Книга за джунглата“, „Превъзпитай татко“, „Розовата пантера“, „Никълъс Никълби“, пълнометражната анимация „Котаракът в чизми“, „Принцесата и писарят“, „Том Сойер и Хъкълбери Фин“, „Омагьосана любов“, „Джоуи“, „Аладин“, „Акила и правописът“, „Снежният дракон“, „Три желания“ и др.

- Чужди документални филми

В западения пояс за документални филми на „Дискавър“ в събота и неделя от 19.00 часа бяха излъчени поредиците „Дивият Франк в Африка“ и „Дивият Франк в Бразилия“. Второто заглавие умишлено съвпадна с навечерието на Олимпийските игри в Рио де Женеиро.

През месец август в пояса преди централната емисия новини, от понеделник до петък, бяха показани поредиците „През коридорите на времето“ и „Стоунхендж“.

От началото на постоянната програмна схема на БНТ1 в същия пояс започнаха да се излъчват едновременно две различни поредици с времетраене от 26 мин.: американската „Как се прави? Автомобили на мечтите“ и историко политическата серия на Би Би Си – „Международен тероризъм след 1945 г.“

- Български документални филми

В събота и неделя следобед бяха показани отново **филмите от проекта „Лачените обулки на документалното кино“**.

По време на лятната програмна схема, в ранния следобеден пояс през делничните дни се излъчиха множество български документални филми – предимно произведени от БНТ.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „СТУДИО ЕКРАН“

В този период основно се завършиха филмите от 2016 г. - копродукции и присейл и се реализира финансовото приключване на сериала „Под прикритие“- пети сезон. Ритмично се продуцираха и филмите от вътрешното производство на БНТ съответно от трите направления – „В кадър“, „Програма БНТ1“ и „БНТ Свят и региони“. Бяха пуснати в производство и завършиха снимачно игралните филми на БНТ „8 минути и 19 секунди“, „Малко късмет за по-късно“ и „Котка в стената“, одобрени на конкурсната сесия от 2015 г.

Проведе се и редовната конкурсна сесия за копродукции и „присейл“ за игрално, документално и анимационно кино. До крайния срок за подаване на документи 06.07.2016 г. бяха приети общо 61 проекта. На базата на внесените предложения от филмовите асоциации и професионални сдружения и след теглене на жребий, се сформираха съставите на Художествен съвет за игрално кино и Художествен съвет за документално и анимационно кино. На 28 септември 2016 г. се проведе заседанието на Художествения съвет за документално и анимационно кино, а на 11 октомври 2016 г. се проведе и заседанието на Художествения съвет за игрално кино. Художествените съвети разгледаха и класираха постъпилите проекти. Техните класации и препоръки бяха предоставени на УС на БНТ в два протокола, съдържащи,

както обобщени резултати, така и индивидуални писмени мотивации и оценъчни карти към всеки един проект. На базата на класациите на Художествения съвет за документално и анимационно кино, УС на БНТ утвърди финансирането на 3 проекта за документален филм по позиция „копродукция“, 3 проекта за документален филм по позиция „присейл“ и 2 проекта по позиция „копродукция“ за анимационен филм.

Копродукция за документален филм:

1. Любен и Елена - Сценарист: Ели Йонова, Режисьор: Ели Йонова, Продуцент: „Агитпроп“ ООД, Мартичка Божилова, **87,5 точки**

2. Без телевизор - Сценарист: Геновева Димитрова, Режисьор: Станислава Калчева, Продуцент: Арс Диджитал, Иван Тонев, **76,9 точки**

3. Двата слона и тревата - Сценарист: Николай Проданов, Режисьор: Ралица Димитрова, Продуцент: „Б плюс филм“ ЕООД, Пламен Герасимов, **76,7 точки**

Присейл за документално кино

1. Граница - Сценарист: Тонислав Христов, Режисьор: Тонислав Христов, Продуцент: „Соул Фууд“ ЕООД, Тонислав Христов, **89,4 точки**

2. Колелото Балкански - Сценарист: Исак Гозес, Илия Костов, Режисьор: Илия Костов, Продуцент: „Нике-И“ ЕООД, Илия Костов, **80,0 точки**

3. Железницата на Ной - Сценарист: Мария Ландова, Режисьор: Ралица Димитрова, Продуцент: „Б плюс филм“ ЕООД, Пламен Герасимов, **79,9 точки**

Копродукция за анимационен филм

1. Златната ябълка – Сценаристи: Димитър Петров, Елена Рапонджиева, Режисьор: Димитър Петров, Продуцент: Елена Рапонджиева, **83,8 точки**

2. Меко казано – Сценарист: Валери Петров, Режисьор: Анри Кулев, Продуцент: „Канцелария Филм“ ООД, Анри Кулев, **83,3 точки**

На базата на класациите на Художествените съвет за игрално кино, както и на предложенията на Директора на Дирекция „Програма БНТ1“ и Главния продуцент на ПЦ „Студия Екран“, УС на БНТ утвърди финансирането на 4 проекта за игрален филм по позиция „копродукция“ и 3 проекта за игрален филм по позиция „присейл“:

Копродукция за игрален филм:

1. „Съвместимост“ – Сценаристи: Симеон Венциславов, Стефан Командарев; Режисьор: Стефан Командарев; Продуцент: „Арго филм“ ЕООД, **89,6 т.**

2. „Пастир“ – Сценаристи: Милена и Невена Анднови, Режисьор: Милена Андонова; Продуцент: „Провентус“ ЕООД, Невена Андонова, **84,2 т.**

3. Януари – Сценарист: Андрей Паунов; Режисьор Андрей Паунов; Продуцент: „Портокал“ ООД, Ваня Райнова, **82,9 т.**

4. Снимка с Юки – Сценаристи: Димитър Стоянович, Лъчезар Аврамов; Режисьор: Лъчезар Аврамов; Продуцент: „Чучков брадърс“ ООД, Борислав Чучков, **82,6т.**

Присейл за игрален филм:

1. „Башата“ - Сценаристи: Петър Вълчанов, Кристина Грозева; Режисьори: Петър Вълчанов, Кристина Грозева; Продуцент: „Абраксас филм“ ООД, Кристина Грозева, **87т.**

2. „Радиограмофон,“ – Сценарист: Рузие Хасанова; Режисьор: Рузие Хасанова; Продуцент: „Менклипс“ ЕООД, Гергана Станкова, **81т.**



3. „Асансьор за пациенти” – Сценарист: Иглика Трифонова; Режисьор: Иглика Трифонова; Продуцент: „Клас Филм”, Росица Вълканова, **80,4т.**

Предстои представянето на всички утвърдени за финансиране филмови проекти пред Бюджетната комисия по филмопроизводство и след решение на УС на БНТ изготвянето на основен договор за реализация на всеки проект.

В края на месец януари 2017 г. филмовите продукции в производство на Продуцентски център „Студия Екран” са следните:

Външно производство – КОПРОДУКЦИИ:

I. Игрални филми

1. „И после светлина” („Искам да съм като теб”)– прод. „Мултфилм” ЕООД, реж. Константин Божанов. Предаден във фонда и приключен финансово.

2. „Имало едно време един уестърн” („Невероятните приключения на един водопроводчик от Полша”) – прод. „Артхаус Блокбастърс” ЕООД, реж. Борис Десподов. Предаден във фонда и приключен финансово.

3. „Възвишение” – прод. „Сърпентайн” ООД - Иван Дойков, реж. Виктор Божинов. Сключен договор за копродукция, в монтажно-озвучителен период.

4. „Нанук” – прод. „Ред Карпет” ЕООД- Веселка Кирякова, реж. Милко Лазаров. Сключен договор за копродукция, в подготвителен период.

5. „18% сиво” – прод. „Чучков Брадърс” ООД – Борислав Чучков, реж. Виктор Чучков-син. Сключен договор за копродукция, в подготвителен период.

6. „Първа книга на въздухоплаването” – късометражен – прод. „Солент филм”, Александър Партулов, реж. Борис Николов – в подготвителен период.

II. Документални филми

1. „В огледалото” – прод. „Кота +1” ЕООД– Правда Кирова, реж. Юлия Кънчева. Предаден във фонда и приключен финансово.

2. „Нейната изповед” /раб. заглавие „Една българка в Европа”/- прод. „Синемаскоп- Иван Ничев” ЕООД, реж. Иван Ничев. Има договор за копродукция – в ликвидационен период.

3. „Дворците на народа” – прод. „Агитпроп” ООД – Мартичка Божилова, реж. Борис Мисирков, Георги Богданов. Сключен договор за копродукция – в ликвидационен период.

4. „Да живее България” – прод. „Адела Медиа 99” – реж. Адела Пеева. Сключен договор за копродукция – в ликвидационен период.

5. „Ботев в сянката на паметника” – прод. „Меджик шоп” ЕООД – Георги Николов, реж. Жезко Давидов. Предаден във фонда и приключен финансово.

6. „Юлия и нейните биячи, цензори, клоуни и деца”- прод. „АРС студио” ООД – Иван Тонев, реж. Боян Папазов. Сключен договор за копродукция – в ликвидационен период.

Външно производство – ПРИСЕЙЛ

I. Игрални филми

1. „Преследвачът на звуци” - прод. „Одавижън Студио” ЕООД – Петър Одаджиев, реж. Петър Одаджиев. Сключен договор за „присейл”, не е приключен финансово.

2. „Сняг” – прод. „Маджик маунт” ЕООД – Васил Барков, реж. Венцислав Василев. Предаден във фонда и очаква окончателно финансово приключване.

3. „Жената на моят живот” – прод. „АРС студио” ООД – Иван Тонев, реж. Антоний Дончев. Предаден във фонда и приключен финансово.

4. **„Пеещи обувки”/”Момичето от пл.Славейков”**/ - прод. „Менклипс” ЕООД – Гергана Станкова, реж. Радослав Спасов. Предаден във фонда и приключен финансово.

5. **„Врагове”** /раб. заглавие **„Прашката на Давид”**/ - прод. ”Омега филмс” ООД-Светослав Овчаров, реж. Светослав Овчаров. Предаден във фонда и приключен финансово.

6. **„Христо” /”Макарена”**/ - прод. ”Лема филм” ООД – Тодор Мацанов, реж. Тодор Мацанов, Григор Лефтеров. Предаден във фонда и приключен финансово.

7. **„Слава” /”Залог”**/ – прод. „Абраксас филм” ООД – Кристина Грозева, реж. Кристина Грозева, Петър Вълчанов. Предаден във фонда и приключен финансово.

II. Документални филми

1. **„Опит за биография на лицето Х”** – прод. „Клас филм” ЕООД – Росица Вълканова, реж. Васил Живков. Предаден във фонда и приключен финансово.

2. **„Известният непознат”**- прод. „Омега филмс” ООД – Светослав Овчаров, реж. Светослав Овчаров. Предаден във фонда и приключен финансово.

III. Телевизионни сериали

1. **„Под прикритие”** –пети сезон, **12 серии по 54 мин.** прод. БНТ, изп. продуцент „Камера Ентъртейнмънт”- Николай Киров, реж. Димитър Митовски, Зоран Петровски, Мартин Макариев, Виктор Божинов. Предаден във фонда и излъчени 12 епизода в периода от 20 март до 4 юни 2016 г. Предстои окончателно финансово приключване.

2. **„Баща ми е Боклук”** – **6 серии по 54 мин.** прод. „Агитпроп” ООД – Мартичка Божилова, реж. Павел Веснаков, Неда Морфова. – етап на развитие на сценарии.

IV. Телевизионни игрелни филми на БНТ

„8 минути и 19 секунди”- прод. ”ВИП МЕДИА ФИЛМ” ЕООД –Антоанета Бачурова, режисьори: Кристина Грозева, Петър Вълчанов, Надежда Косева, Любомир Младенов, Теодор Ушев и Владимир Люцканов. – сключен договор с БНТ – в усилен снимачен и монтажно-озвучителен период.

V. Игрални филми дебюти БНТ

1. **„Малко късмет за по-късно”**- дебют - прод. ”Фабриката”ООД – Вера Шандел, реж. Александър Смолянов, Чавдар Живков. Сключен договор с БНТ– в пост продукция след завършен снимачен период.

2. **„Котка в стената”** – дебют – прод. ”Активист 38” – Весела Казакова, реж. Мина Милева – в снимачен период.

VI. Вътрешно филмопроизводство

Филмовите продукции от вътрешното производство на БНТ са в три направления: филми от рубриката „В кадър”; филми към Дирекция „Програма БНТ1” и филми към „БНТ Свят и региони”.

В момента тече подготовката на втората редовна годишна конкурсна сесия на ПЦ „Студия Екран” за 2016 година по следните обявени позиции: **Телевизионен игрален пълнометражен филм** - 85 минути, без ограничение на жанр и тематика; **Телевизионен игрален филм** – дебют – 54 минути, без ограничение на жанр и тематика; **Детски телевизионен сериал** – 8 -12 епизода по 54 минути; **Телевизионен игрален сериал** – 8 -12 епизода по 54 минути, без ограничение на жанр и тематика –



европейска международна копродукция, като чуждестранното финансово участие да бъде поне 50% от предварителния бюджет за реализация на филмовия проект, от които 25% европейско участие.

Крайният срок за приемане на проекти е 31 януари 2017 г. Художественият съвет за игрално кино е осведомен за сроковете на изпълнение на ангажимента си към БНТ по разглеждането на постъпилите проекти на втората редовна конкурсна сесия на Процентски център „Студия Екран“.

ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ“

Периодът август 2016 г. - януари 2017 г. премина под знака на няколко събития - кампанията за президентски избори 2016, навършването на 5 години от създаването на БНТ2 и продуцирането на празнична Коледно-новогодишна програма за зрителите на БНТ2 и БНТСвят.

Основен принцип в работата на дирекция „БНТ свят и региони“ беше създаването на предавания, които да отговорят на широките интереси на публиката. Акцентирахме върху търсенето и представянето на добрите новини, като в повечето случаи наши съавтори бяха зрителите със своите истории и писма. Продължихме кампанията „Купувам българско“, с която даваме информация за постиженията и проблемите на българските производители и запознаваме зрителите с качествата на българските стоки. Развихме формата „Надиграй ме“, като организирахме надигравания на открито по повод Деня на София и петия рожден ден на БНТ2. Репортерите на БНТ2 бяха сред хората от цялата страна, там където живеят и работят и отразяваха техните мнения. Журналистите на БНТ2 влизаха в ролята на посредници между зрителите и институциите и настояваха за решаване докрай на поставените проблеми.

Предприехме действия за по-пълно изпълнение на програмната лицензия на БНТ2, за да предоставим подходящо съдържание на различни групи зрители. Въпреки финансовите ограничения, намерихме начин да увеличим предаванията за хора в неравностойно положение, предаванията за деца, както и рубриките за зрители, за които българският език не е майчин. За да бъдат нашите зрители по-добре информирани за събитията в регионите, увеличихме времетраенето на петте регионални новинарски емисии и добавихме към тях регионална спортна емисия.

За петата годишнина и за да бъде по-атрактивна и привлекателна за съвременния зрител, БНТ2 **смени „опаковката“ на канала** за есенния телевизионен сезон. Логото на програмата беше модернизирано – триизмерно, олекотено чрез ефекта на прозрачността на стъклото. В „опаковката“ бяха включени реални кадри, заснети с дрон, от знакови места в петте регионални центъра, които произвеждат програмата на БНТ2. Освен на регионалната значимост промяната заложи и на знака „2“, който отличава канала на БНТ. „Два пъти повече“ е основната философия на цялостната концепция на „опаковката“. Тя умело съчетава оригинални творчески решения и позитивни послания при разработването на програмните кашове на базата на забавни кратки сюжети. В шапките и кашовете на новинарските емисии бяха включени „лицата“ на новините на БНТ2.

Със старта на новия телевизионен сезон БНТ2 започна да излъчва програмата и с HD качество. Тези две промени във визията отговарят на очакванията на зрителите за по-модерна и съвременна изглеждаща обществена телевизия.

Програмата на БНТ Свят е подредена така, че да предоставя на зрителите от чужбина максимално пълна информационна картина за живота в България.

Информационните емисии и публицистичните предавания на БНТ1, които отразяват политическите процеси и новини, са основна част от програмата на БНТ Свят. Заедно с това, в програмната схема са включени и предаванията за случващото се в регионите, преките комбинирани рубрики, продуцирани от регионалните центрове, публицистичните предавания на БНТ2. БНТ свят излъчва и спортни състезания, в които участват български спортисти и отбори, с което дава очакваната от българите в чужбина информация.

ПРОДУЦЕНТСКО НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ СОФИЯ“

През отчетния период увеличихме с 15 минути времетраенето на регионалните новини по БНТ2 и създадохме специална емисия за регионален спорт. Новинарските екипи на регионалните центрове затвърдиха позициите си в страната, не само с разработване на теми и новини, но и чрез инициативи свързани с кампанията „Купувам българско“. Продължихме да отделяме сериозно внимание на присъствието на новините в социалните мрежи.

От 14.11.2016 г. регионалните емисии „България 21:00“ излъчвани от студията в петте регионални телевизионни центъра на БНТ - София, Варна, Пловдив, Русе и Благоевград вече са с **продължителност 45 минути**. В това времетраене влизат и 5 минути за регионални спортни новини. Така отговорихме на големия интерес за сегментирано поднасяне на новините по региони.

През периода на предизборната кампания за президентските избори, референдума и частичните местни избори в столичния район „Младост“, село Грохотно (Шуменско) и село Друмево (Смолянско), екипът на новините на БНТ2 реализира 2 дискусии. Едната беше с участието на кандидатите за кмет в район „Младост“. Предоставихме възможност за безплатни дебати между кандидатите за поста в района „Младост“, в който живеят над 200 000 души. Втората дискусия събра на едно място част от регистрираните партии по кампанията на референдума и сблъска позиции „за“ и „против“ зададените въпроси в общественото допитване.

През декември БНТ2 излъчи на живо заседание на Комисията по правни въпроси към Народното събрание за резултатите от проведения референдум и предстоящото му обсъждане. Направихме достояние на широката общественост срещата между инициативни комитети, неправителствени организации, политолози, социолози и граждански организации.

През септември 2016 г. Министерството на земеделието и храните организира поредица от фермерски пазари в 23 областни града в рамките на един месец, като дейност, съзвучна с кампанията на новините на БНТ2 „Купувам българско“. Инициативата бе с мотото „Подкрепяме българското“ и изцяло беше посветена на насърчаване на местното производство. Вниманието на потребителите беше фокусирано върху храни и продукти, произведени от родни фермери. **Кампанията „Купувам българско“ присъства със специални щандове в почти всички градове**, а в репортажи разработихме проблемите на производителите от различни сектори по места. Инициативата завърши на 8.10.2016 г. с кръглата маса в София, посветена на насърчаването на българското земеделие. На нея производители и преработватели, експерти и представители на земеделското ведомство дискутираха перспективите за съхраняването и опазването на традиционното българско земеделско производство. На заключителната дискусия пред участниците беше представена и информация за мащабната кампания на БНТ2 „Купувам българско“, която позиционира обществената телевизия като медиатор между интересите на потребителите, на производителите и институциите. БНТ2 излъчи пряко дискусията.



Като развитие на кампанията, екипите на БНТ2 в страната се включиха в Коледните пазари, които бяха организирани в Благоевград, Варна, Пловдив, Русе и София. Това даде възможност на редица български производители да достигнат директно до своите клиенти. Кампанията на БНТ2 „Купувам българско“ отправи призив към потребителите да изберат за празниците традиционните български продукти. На фермерския пазар в София беше представена и годишната изложба на новините на БНТ2, този път изцяло посветена на постиженията на кампанията „Купувам българско“ през годината. Изработихме обзорен репортаж за постигнатото от кампанията през 2016, който се излъчи на 30.12.2016 г.

От 2014 г. до днес повече от 11 милиона български стоки със знака „Купувам българско“ са достигнали до своите потребители, а кампанията на БНТ2 получи заслужено признание. В края на 2016 г. обществената медия беше отличена и с наградата за принос към подобряване на достъпа до добра храна. От Дървообработващата и мебелна промишленост връчиха специална грамота за подкрепата на бранша чрез кампанията на новините на БНТ2.

За инициативата на новините на БНТ2 за премахване на незаконните сметища в страната, получихме специалната награда на Дарителската програма за опазване на природното и културното наследство на МОТО ПФОЕ. С нея поехме ангажимент пред дарителите да проведем събития с образователна цел, на местата където непрекъснато се възобновяват сметищата. Средствата ще бъдат използвани за продължаване на инициативата по почистване на незаконните сметища в районите, до които не сме успели да достигнем с камера. С различни инициативи ще продължим да настояваме пред местните власти и пред Министерството на околната среда и водите да прилагат своите инструментариуми, за да не допускат появата на нови сметища на същите места.

Рубриката „Търси доброто“ привлече много голям интерес и сюжетите подавани от зрителите се увеличиха. Вече има отделна секция на интернет-страницата на БНТ с всички реализирани истории от рубриката. Интересът към нея е очевиден от броя на гледанията на всеки репортаж, както в страницата на БНТ, така и във фейсбук. В началото на януари БНТ2 излъчи обобщение от най-въздействащите истории през годината.

Новините на БНТ2 отделят сериозно внимание на присъствието си в социалните мрежи. Така продължихме да разширяваме аудиторията извън прекия телевизионен ефир. Новините на БНТ2 вече присъстват в интерактивната секция на страницата на БНТ в Интернет – *I media* заедно с целия информационен поток на БНТ1. Така се повиши гледаемостта на репортажите сред интернет аудиторията. Сериозен принос за това има и специалната страница на БНТ2 във Фейсбук. Там зрителите намират като отделни публикации всички репортажи от информационните емисии на БНТ2. Благодарение на социалната мрежа, екипът ни получава мигновени реакции на новините, както и нови зрителски сигнали.

Един от най-открояващите се примери, с който БНТ2 отбеляза висока гледаемост за минути в социалните мрежи беше репортажът за грамотността на избирателите в столичния квартал „Орландовци“.

Журналистическа находка бяха интервюираните, които признават, че са неграмотни и трудно разчитат текста на бюлетината за референдум, а някои не могат да обяснят в какво гласуване участват. Репортерът предложи на случайно избрани жители на квартала да прочетат и тълкуват съдържанието на трите въпроса от референдума. Два дни след излъчването му в новините на БНТ 2 близо 500 000 потребители на Фейсбук са гледали репортажа на Цветелина Борисова – Тиркова и оператора Венцислав Ценков. Повече от седмица видеото беше една от най-коментираните

публикации в интернет пространството. Репортажът беше препечатан от почти всички интернет сайтове у нас.

Друг репортаж, който предизвика голям интерес в социалните мрежи беше сигналът за човек с увреждане от София, на когото е отказан мобилен екип за гласуване. След проверка стана ясно, че причина за това е недостигът на подвижни секционни комисии. И въпреки обещанието през телевизионния екран, че на втория тур от изборите това няма да се случи, историята се повтори.

Чрез прекия контакт с аудиторията в Интернет установихме, че сюжетите, които привличат погледа на зрителите са не онези, които се разработват от всички телевизии, а са по-пряко свързани с ежедневните проблеми. Затова сред най-четените и най-гледаните репортажи в Интернет попадна и създаването на собствена марка бира от млади предприемачи в Пазарджик. Целта на производителите е да докажат, че родните продукти са по-качествени от вносните.

БНТ - СОФИЯ

Репортерските новини „България 19:30“ се продуцират от Продуцентско Направление БНТ София съвместно с екипите на четирите телевизионни центъра на БНТ в страната.

Успешно се реализира концепцията на емисиите на БНТ2, новините и водещите теми да се различават от тези на основния канал на БНТ и останалите телевизии. Информационният поток е обхванат с помощта на различен репортерски поглед, като се дава приоритет на събитията в по-малките населени места и проблемите на регионите. Остава тенденцията за увеличаването на преките включвания в емисията от важните събития за регионите, както и при извънредни ситуации.

През м. ноември в новините „България 19:30“ започнахме поредица от репортажи, с които разработваме проблема за липсата на работна ръка в различните сектори на икономиката. Показахме и анализирахме проблемите в рибопроизводство, акушерството, животновъдството и растениевъдство. Тази линия е своеобразно продължение на темите от кампанията „Купувам българско“. Освен това, репортерите ни в страната влязоха в икономическите зони на градовете, за да покажат чрез репортажи какви производства има в България.

Обедните новини на БНТ2 „България 12:30“ утвърдиха мястото си в програмата на БНТ2 с динамичната си форма и съдържание. Въпреки, че формата остава хедлайн в тях правим по няколко преки включвания от страната.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ“

От 1 август 2016 г. до 31 януари 2017 г. Продуцентски център „БНТ Свят“ към Дирекция „БНТ Свят и региони“ произведе телевизионна програма, както за сателитния канал „БНТ Свят“, така и за „БНТ2“. Производството на оригинална продукция включва предаванията за култура „Афиш“ и „Рецепта за култура“, публицистичните „Часът на зрителите“, „Потребителската кошница“, „Добро утро с БНТ2“, както и музикалната класация за българска музика на чужди езици „Ново 10+2“. Продуцентски център „БНТ Свят“ осъществи записи и преки излъчвания на извънредни концерти и заседания на различни обществени институции в България.

През изминалите месеци **предаванията за култура с автор Юрий Дачев** отново бяха актуални с отразяването на всички най-важни културни събития. „**Рецепта за култура**“ дава възможност на творци на културата да говорят за значимите културни факти и отразява с репортажи, /поднесени по интересен начин на зрителя/ важни събития от културния живот. Второто предаване с културна тематика, продуцирано от Продуцентски център „БНТ Свят“, е „**Афиш**“. То дава информация за предстоящи



събития през седмицата, като поднася съдържанието чрез атрактивния мълчалив водещ-мим. Поканен по този начин, зрителят може да избере по-лесно своя спектакъл, изложба или концерт. Ключовото предимство на това предаване е, че събира в 10 мин. най-интересните културни събития през седмицата.

Публицистичното предаване „Часът на зрителите“, продуцирано от Продуцентски център „БНТ Свят“ и през този период предлагаше срещи на зрителите с интересни българи с интересни съдби. Като среща аудиторията с хора, постигнали успехи в своите области и преодолели трудностите на своите кариери, предаването дава на зрителите житейски и професионални формули за постигане на целите.

Предаването „Потребителската кошница“, е едно от малкото ориентирано към обикновения потребител и в помощ на зрителя. Съдържанието му се дължи основно на зрителските сигнали, на които екипът реагира с репортажи и разработки. Успешно е партньорството с регионалните информационни емисии на БНТ2, като в новините се доразвиват теми и сигнали на зрителите. По повод на Световния ден на спестовността, „Потребителската кошница“ подготви поредица от предавания с полезни съвети за подходящи инвестиции на фамилните средства и идеи за ефективни спестявания. Зрителите на обществената телевизия имаха възможност да участват в анкета, организирана съвместно със сайта за финансови съвети MoitePari.bg.

През този период **класацията за независими български изпълнители „Ново 10+2“** отбеляза четвъртата си година в ефира. Музикалната класация с автор и водещ Васко Громков и режисьор Константин Младенов се излъчва по БНТ2 и БНТ Свят от октомври 2012 година. Чартът е ориентиран към независими изпълнители. Повече от 100 музикални дебютанти и утвърдени имена са гостували в досегашните издания на предаването. Музикалният формат е допринесъл за популярността на стотици музикални клипове. „Ново 10+2“ е единствената класация за нова българска музика на различни езици. Гласуването в сайта на БНТ поставя рекорди, като за един брой има над 40 000 уникални посещения и гледания.

В ефира на „БНТ Свят“ и БНТ2 продължава да се излъчва **продукцията на студентската телевизия „Алма Матер“**, рубриката **„Ателие“**. Предаването се предоставя за безвъзмездно излъчване в програмите „БНТ Свят“ и БНТ2. Договорът е подновен и за цялата 2017 г. По този начин обществената телевизия предоставя възможност на зрителите да се запознаят с професионалните умения и с възгледите на студентите по журналистика.

В изпълнение на обществената си функция и за да даде избор от теми на зрителите, Продуцентски център „БНТ Свят“ продължава да реализира преки излъчвания на **„Неделна литургия“** от православен храм „Преображение господне“ в София. За богословския коментар на живото предаване е ангажиран доц. Костадин Нушев, утвърден преподавател по Нравствено богословие в „Софийския университет“. Втора поредна година предаванията от София се утвърдиха в ефира наред с излъчванията на ротационен принцип от Варна и Благоевград. Успешното сътрудничество с екипа на регионалните новини позволява да се доразвият темите и посланията от неделните проповеди в новинарските емисии. Такъв пример е в рубриката **„Търси доброто“**, в която бяха представени деца с благотворителна инициатива за събиране на средства за пострадалите деца от Хитрино.

Най-гледаното риалити на БНТ2 – „Надиграй ме“, чийто седми сезон се излъчи в предишния отчетен период получи продължение по повод Деня на София – 17 септември. Екипът на „Надиграй ме“ събра водещи и журналисти от БНТ, танцьори и жители на София и организира празнично хоро на открито пред БНТ. Водещият на проекта, хореографът Асен Павлов и възпитаници на Националното училище за танцово изкуство в София изнесоха импровизиран урок по народни танци на събралото

се множество, като ученици бях журналисти и водещи от различни предавания на БНТ1, БНТ2, БНТ HD. Пред събралата се публика колегите показаха уменията си в овладяването на хоро от шопския регион. Празничното хоро на открито на „Надиграй ме“ допълни по оригинален начин тържествата за отбелязване на Деня на София.

За четвърта година БНТ2 продуцира заедно с БНР **празнично Коледно матине**. Концертът отново показва, че почитателите на музиката в София имат нужда от подобно събитие в деня на един от най-светлите християнски празници и зала „България“ бе пълна до краен предел. „НА КОЛЕДА С ЛЮБОВ“ се излъчи на живо по БНТ2 и програма „Христо Ботев“ на БНР. Програмата включваше изпълнения на Симфоничния оркестър на БНР и Детския радиохор. Солистите Еделина Кънева, Орлин Горанов и Орлин Павлов бяха основни солисти в музикалната програма. Освен добър пример за сътрудничество между двете обществени медии, концертът е отличен пример и за прилагането на продуцентския принцип в БНТ. Целият бюджет на концерта за поредна година се осигури изцяло от спонсори и рекламодатели. Качеството на телевизионния продукт беше на изключително високо ниво, благодарение на привличането на едни от най-добрите реализаторски екипи.

През изминалия шестмесечен период по БНТ2 бяха излъчени 11-те документални филма, обединени в поредицата „Съвременници“. Филмите се финансират от бюджетната субсидия за вътрешно филмопроизводство и тази година по решение на Продуцентския съвет на дирекцията, бяха заснети филмови портрети на талантиливи, интересни и успели наши съвременници от цялата страна и от различни професионални области – лекари, художници, кметове, предприемачи, служители на църквата.

От Продуцентски център „БНТ свят“ бяха заснети и излъчени четири филма от поредицата.

„Очите на пчелата“ е документален филм за Трифон Михайлов и опита му да бъде полезен за обществото като отглежда пчели и разяснява на хората изключителното значение на пчелите за живота и оцеляването на човечеството. Той е съосновател на сдружението – „Имам кошер“, което си е поставило за цел да работи за защита и опазване на пчелите.

„Двамата Габровски“ е паралелен портрет на двама от най-известните български лекари, неврохирурзите баща и син Стефан и Николай Габровски. Признати за авторитети в една от най-трудните области на медицината – неврохирургията, те са сред личностите, определили водещото място на страната ни в тази област.

„Хляб от бронз“ е филмов портрет за световно известния български художник Андрей Лекарски. Негови творби са собственост на престижни галерии в цял свят и най-вече във Франция, където живее от 50 години. Миналата година той направи първата си самостоятелна изложба в България. Филмът бе заснет в неговия български дом на брега на Черно море, мястото, където той се чувства у дома.

„Съвременни чудеса“ е филм за невероятния живот на монахинята Валентина Друмева, която от години обучава децата на Сопот в организираното от нея неделно училище. Авторка е на повече от 50 книги за християнството по нашите земи, както и на книга за българските свещеници, преследвани заради вярата си през последното столетие. Филм за отказването от светския живот на една учителка по математика, за смиренното и отдаването на духовната идея, която героинята на филма преследва цял живот.

За периода август 2016 - януари 2017 г., благодарение на успешното партньорство между Продуцентски център „БНТ Свят“ и организаторите от Софийската филхармония, бяха реализирани и поредица концерти с класическа музика.



Излъчени бяха и детски образователни концерти, предназначени за деца и ученици, с участието на известни актьори, които имат за цел да предизвикат интерес към класическата музика.

Концертите са с времетраене 60 мин. и са реализирани от екипи на Продуцентски център „БНТ Свят“, като средствата за заснемане са осигурени от организаторите. Съвместната ни работа продължава и през 2017 г. За периода са излъчени над 800 мин. оригинална продукция и са придобити права за многократно повторение в програмите на БНТ.

През декември беше реализиран и поредния концерт „Небесна нота“ за деца с увреждания, съвместно с Фондация „Старт“.

На 16 септември 2016 г. екип на Продуцентски център „БНТ Свят“ организира директното излъчване на годишната реч за състоянието на Европейския съюз на председателя на Европейската комисия Жан-Клод Юнкер от сградата на Европейската комисия. Това даде възможност на зрителите да бъдат по-добре информирани за целите и актуалните задачи пред европейската общност.

През отчетния период бяха сключени договори за безвъзмездно излъчване на 4 документални филми с независими продуценти.

Продукцията на Продуцентски център „БНТ Свят“ е оптимизирана максимално, съобразено с ограниченият финансов ресурс. Намирането на спонсори и външно финансиране е един от основните приоритети, с оглед създаването на успешни продукции и качествена телевизионна програма, според нуждите и форматите на двата канала БНТ Свят и БНТ2.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ“

През този период екипите на петте регионални телевизионни центъра в Благоевград, Варна, Пловдив, София и Русе работиха върху документалните филми от поредицата „Съвременници“ – портрети на талантиливи и успели българи у нас и в чужбина – която започна да се излъчва от 17 октомври 2016 г. всеки понеделник от 21:45 ч. по БНТ2.

Със средства за производство на вътрешна филмова продукция бяха реализирани 7 документални филма за личности от всеки отделен регион. Сред тях са художникът от Черниче Николай Кашев, аниматорът от София Димитър Петров – създател на първия анимационен сериал, базиран върху българския фолклор, варненският капитан далечно плаване Тома Томов - първия българин, застанал на руля на ветрохода „Калиакра“ и до днес обвързан с ветроходството, кметът на подбалканското село Свежен - Христо Енков, ортопедът от Варненската болница „Света Анна“ Мирослав Живков, един от най-популярните и успешни клавири дуети - Аглика Генова и Любен Димитров и животновъдът Слави Илиев – млад човек, избрал живота на село.

От 12 септември 2016 г. производството на оригинална продукция беше възобновено сед лятната програмна схема и екипите на петте регионални центъра продължиха да развиват съществуващите рубрики „Добро утро с БНТ2“ от 7:00 до 9:00 ч., „Добро утро с БНТ2“ от 9:00 до 10:00 ч., „България днес“, „Местно време“, „Абсурдите с БНТ2“, „Пътувай с БНТ2“, „Ай да идем“, „Неделна литургия“, „Време за губене“, както и тематичните линии – „Местно време: Без бариери“ и „Пътувай с БНТ2: Етно“. От 15 октомври стартира новото предаване, реализирано от БНТ2 Русе - „Децата.com“.

С изцяло обновена визия, нови рубрики и с още по-богата информация за случващото се в регионите на София, Пловдив, Варна, Русе и Благоевград на 12 септември 2016 г. стартира сутрешният блок „Добро утро с БНТ2“ от 7:00 до 9:00 ч. Сред тях са „Регионален спорт“, „Добро утро, здраве“, „Полезно за родителите“,

„Накъде през почивните дни“, „Живот на село“ и др. Запазена марка на предаването останаха 15-те преки репортерски включвания от цялата страна. В сутрешния блок започна да се излъчва подробна прогноза за времето за петте региона, морските и планинските курорти.

През отчетния период ежедневно информирахме зрителите за бедственото положение предизвикано от проливните дъждове в районите на Банско, Кърджали и Смолян. В продължение на 10 дни проследихме какво се случва след трагедията в Хитрино не само в селото, но и в Шумен и Варна. Проверихме на място как реагираха институциите (общините и Агенция „Пътна инфраструктура“) на обилния снеговалеж и тежката зимна обстановка в цялата страна. Зрителите ежедневно получаваха и подробна информация за сложната пътната обстановка, прогноза за времето и съвети за скиори и туристи. Проследихме реакциите на таксиметровите шофьори в Пловдив, след увеличаването на патентния данък. Отново в Пловдив реагирахме на сигналите на зрителите за опасна сграда в центъра на града. Отразахме протестното шествие на жителите на село Труд срещу инсталация за производство на биогаз и протестите против застрояването в квартал „Младост“ в София.

В рубриката ни **„Добро утро, здраве“** информирахме зрителите за всички безплатни медицински прегледи. Увеличихме времето за регионален спорт и обособихме рубрика **„Регионален спорт“**, в която намериха място както популярните спортове, така и всички останали инициативи за по-голяма физическа активност. През отчетния период в рубриката **„Полезно за родителите“** зрителите се осведомиха за безплатни уроци, провеждащи се курсове, ученически олимпиади, актуална информация за образованието зад граница и други образователни инициативи.

От 1 ноември публицистичното предаване **„Местно време“**, в което се анализират актуалните теми от деня в даден регион или община, **започна да се излъчва с жестомимичен превод**. Промяната беше направена с цел да бъдат спазени програмните характеристики в индивидуалната лицензия за телевизионна дейност на програма „БНТ2“, както и да дадем възможност за достъп до съдържанието на БНТ2 на хората с увреждания.

От началото на новия телевизионен сезон до края на януари във фокуса на петъчното издание на **„Местно време“** от София попаднаха теми като липсата на достатъчно места в домовете за възрастни хора в София, възможностите за настаняване на бездомните в тежките зимни месеци, здравният абсурд, заради който се налага неизлечимо болни периодично да доказват диагнозите си пред ТЕЛК. През посочения период в предаването продължи излъчването и на тематичната линия **„Местно време: Без бариери“**. В нея показвахме възможностите за обучение и реализация на глухонемите хора в столицата, проблемите, с които се сблъскват децата с аутизъм и техните родители, както и добрия пример на незрящи хора, превъзмогнали проблемите си.

Два пъти в месеца рубриката **„Питай кмета“** свързваше жителите на столичните райони и малките населени места в областта с техните кметове. Гости в предаването бяха кметовете на Ботевград и Пирдоп, както и на софийските райони „Слатина“, „Средец“, „Студентски град“ и „Младост“.

В предаването **„България днес“**, реализирано от регионалните ТВ центрове, екипът от София продължи своята работа по важни за жителите на града теми като подмяната на настилка на столичния булевард „Княз Александър Дондуков“ и опасната рампа в подлеза на „Орлов мост“. Репортерите на предаването направиха свои разработки по зрителски сигнали за лошото състояние на моста на бул. „Андрей Ляпчев“, който свързва кварталите „Младост“ и „Дървеница“ и за неработещите от дълго време ескалатори и подвижни пътеки на метростанцията на Софийския



университет. Място в следобедния блок намериха и материали за социалната кампания „Търся втора работа“ в помощ на майките на деца с увреждания, годишнината на жестомимична група „Жестим“ и работата на незрящите актьори от „Невиждан театър“.

Като продължение на танцовия формат „Надиграй ме“, по случай петатата годишнина на БНТ2, ПЦ „БНТ региони“ организира надигравания за журналисти и зрители на неделни хора в петте града – Благоевград, Варна, Пловдив, София и Русе. Танцовият празник беше излъчен в пряко комбинирано предаване „БНТ2 на 5“ на 16 октомври от 11 часа по БНТ2.

В София, въпреки лошото време, неделното хоро събра в парка на НДК журналисти и зрители на БНТ2. Водещ на събитието беше хореографът Асен Павлов и водещ на танцовото шоу „Надиграй ме“. В неделното хоро се включиха ученици от Националното училище за танцово изкуство и финалистите от седмия сезон на фолклорното състезания „Надиграй ме“ – възпитаниците на 144 СУ „Народни будители“. В Пловдив празничното хоро поведоха изпълнители от ансамбъл „Тракия“, любители и танцьори от клубове за народни танци. В деня на празника си журналистите от БНТ2 Пловдив направиха и благотворителен жест в подкрепа на кампанията в подкрепа на пациентите с онкохематологични заболявания „Спри рака“.

Екипът и зрителите на БНТ2 във Варна отбелязаха празника на входа на Морската градина. Заедно с репортерите и водещите на хорото се хванаха и победителите от седмия сезон на фолклорното риалити „Надиграй ме в училище“ – учениците от Националната гимназия за хуманитарни науки и изкуства „Константин Преславски“. Настроението поддържаха музикантите от народния оркестър при Тракийското дружество „Капитан Петко войвода“ – Варна.

Гостите на празника в Русе се надиграваха с танцьорите от Фолклорния танцов театър „Найден Киров“. На хорото се хванаха и лицата на БНТ Русе, които бяха облечени в автентични хърцойски носии от колекцията на народния изпълнител Петър Георгиев.

В Благоевград студенти от катедра „Хореография“ към Югозападния университет и над 100 самодейни танцьори от Симитли, Разлог и село Баничан демонстрираха своите умения в хората, характерни за Пиринския край. Зрителите от пиринския край подариха на любимата телевизия знаме с цветовете и логото на БНТ2, избродирано от фолклорната група „Изгрев“.

По случай петата си годишнина БНТ2 стартира и ново предаване за най-малките си зрители – „Децата.com“. То се реализира от БНТ2 Русе и се излъчва всяка събота от 9 часа. Утрото в почивния ден стана запазена територия за детската фантазия.

Предаването за разследваща журналистика „Абсурдите с БНТ2“ продължи да привлича най-голяма аудитория според пийпълметричните данни. То се реализира на ротационен принцип веднъж седмично от екипите на четирите регионални центъра в Благоевград, Варна, Пловдив и Русе и показва проблеми от различните региони на страната по сигнал на зрителите.

От септември 2016 г. до януари 2017 г. в „Абсурдите с БНТ2“ показвахме журналистически разследвания за абсурдни житейски и административни ситуации в регионите и потърсихме решаването им.

Екипите на регионалните центрове продължиха да развиват тематичната линия „Пътувай с БНТ2: Етно“, която се излъчва веднъж месечно с времетраене 30 минути и е предназначена за българите, за които българският не е майчин език. През отчетния период показвахме как живеят торлаците в Чупрене, каракачаните в Сливен, евреите в Дупница, ваяците в Суворово и Девня и армяните в Пловдивска област.

В периода 7 октомври – 4 ноември 2016 г. екипите на Продуцентски център „БНТ региони“ отразиха кампаниите за Президентските избори 2016 и Националния

референдум 2016 по БНТ1 и БНТ2. По време на предизборната кампания, регионалните центрове произведоха 30 платени репортажа за хрониките на БНТ1 и БНТ2. Организирах и реализирах 4 диспута за Президентски избори 2016 с кандидатите или представители на партиите, коалициите и инициативните комитети, които са ги издигнали или ги подкрепят и 4 диспута между представители на инициативните комитети, партиите и коалициите, регистрирани в ЦИК за участие в информационно-разяснителната кампания по въпросите на националния референдум. В деня на Президентските избори и националния референдум /6 ноември/, и след това на балотажа за президент и вицепрезидент /13 ноември/, екипите в регионалните телевизионни центрове отразяваха случващото се по места за всички програми на БНТ.

Всички предавания в продуцентски център „БНТ региони“ се произвеждат с изключително оптимизиран финансов ресурс, тъй като бюджетът за 2016 г. е непроменен в сравнение с този за предходната година.

БНТ2 БЛАГОЕВГРАД

Приоритет през този отчетен период бе да разкрием още по-детайлно специфичното, различното, самобитното в региона. И ако досега в националния канал на регионите - БНТ2, най-често и мощно се чуваше гласът на отделните области, градове и по-големите селища, то приглушено и рядко звучеше гласът на хората, останали да живеят в забравени от държавата села. Този глас също има своето богатство и дълбочина. Дали успяхме? През 2013 година съотношението между отразените теми от административните центрове и селата бе 1:1. Две години по-късно - 1:3 в полза на малките населени места. Днес, то е 1:3,3 като статистиката не е базирана единствено върху новините! В нея са включени и публицистичните предавания „Местно време“, „Абсурдите с БНТ2“ и „България днес“.

С директни включвания и десетки репортажи новинарските ни екипи осигуряват трайно и масирано присъствие на югозападния регион /Благоевградска и Кюстендилска области/ не само в информационните емисии на БНТ2, но и в емисиите „По света и у нас“ на БНТ1, включително в сутрешния блок „Денят започва“ и в публицистичните издания на „Още от деня“.

Благодарение на репортаж за слабоосветения тунел по главен път Е 79 в района на с. Железница от Агенция пътна инфраструктура поставиха ново осветление. От години жителите на селата Бело поле и Рилци настояваха да бъде поставена бариера на неохраняем жп прелез и след представяне на темата това стана факт. Помогнахме да бъде асфалтиран и път до с. Марулево. В рубриката „Търси доброто“ показахме примери и сюжети, които намериха сериозен отзвук сред зрителите в областта. Проблемите и постиженията на малкия и средния бизнес бяха на постоянен прицел в кампанията „Купувам българско“ на БНТ2. В Коледното издание на кампанията в рамките на 10 дни, с подкрепата на община Благоевград, на централния площад в специално изградена къщичка над 20 производители на български стоки от целия регион представяха своята продукция. Много професионално бяха подготвени репортажите от предизборните събития и дискуссионните студия по време на кампанията за избор на президент и националния референдум. А принципът – проблемните теми да имат своето продължение и развитие в актуалните и публицистични програми, вече е надежден и постоянно работещ механизъм.

Традиционно силно остава доверието на телевизионната аудитория към публицистичната рубрика „Местно време“, в която над половината от предаванията бяха реализирани след сигнали на зрители. Така при проверка екипът на „Местно време“ установи, че работници в различни предприятия използват болнични дни неправомерно. В резултат, Лекарския съюз в Благоевград проведе срещи с личните



лекари, за да спре порочната практика. След дискусия в студиото на „Местно време“ в края на ноември, родители и пациентски организации от Благоевград се обявиха против разширяването на задължителния имунизационен календар на децата им с мотив: „Защото не са запознати с последствията при поставяне на ваксините“. Дни след предаването Сдружението на общопрактикуващите лекари стартира мащабни разяснителни консултации за имунизациите на деца не само в кабинетите на личните лекари, но и в училищата на областния център. В рубриката следяхме и всички етапи от строителството на автомагистрала „Струма“, както и обсъждането на вариантите за участъка през Кресненското дефиле. Затова и първи представихме общото решение на Агенция пътна инфраструктура и екологите - движението в този район да се осъществява еднопосочно по две пътни платна. През това време се утвърди и новата тематична линия „Местно време: Без бариери“, посветена на хората в неравностойно положение. В изданието от 11 ноември бе дискутиран проблемът за недостъпността на тел.112 за хора със слухови и говорни проблеми, които не могат сами при спешни случаи да извикат линейка до своя дом. Представени бяха всички възможни гледни точки, а след предаването екипът на омбудсманът систематизира проблема и той бе внесен за решаване в Народното събрание. „Местно време: Без бариери“ се осъществява с жестомимичен превод в ефир.

Да се предизвика активността на институциите при решаване на човешки съдби и обществени проблеми като базисен критерий за журналистическа работа бе професионално защитен и в блоковото предаване „България днес“. Серия от репортажи бе посветена на по-рационалното използване на лековитите минерални извори в региона. През септември провокирахме управителя на Специализираната болница за рехабилитация в петричкото село Марикостиново да предлага на хората по-гъвкави пакети, за да ползват на достъпни цени минералните води на комплекса. Независимо от новите правила и изисквания на Здравната каса, според които само при престой в болницата или с направление за продължаване на рехабилитацията от личен лекар е разрешено това. В няколко предавания предизвикахме и обществен диспут за възраждане на старите минерални бани в различни селища на Югозапада. Репортерите ни помогнаха и на читалище „Емануил Васкидович“ в Мелник, което е със 130 годишна история. Със солидни аргументи те доказаха острата нужда да се отпусне нова щатна бройка за читалището и само след месец Министерството на културата реши проблема. Все по-трайно в „България днес“ присъстват природните и културните забележителности на Пиринския край. Защото националният приоритет на региона е да развива рекреативния, планинския, винения, селския, маршрутно-познавателния и поклонническият туризъм.

Блоковото предаване „Добро утро с БНТ2“ 7-9 ч. вече е по-разнообразно и динамично, с нова и по-гъвкава тематична структура, в която се открояват рубриките „Прогноза за времето“, „Гост на деня“ и „Регионален спорт“. То е и единствената алтернатива на програмите на останалите телевизии в тази часова зона, в които доминира политическата тема. Това показват и стотиците коментари в социалните мрежи.

При санирането на много блокове в Благоевград около строителните площадки се натрупваха отпадъци. Собствениците обикновено наемаха роми, които с каруци ги извозваха на нерегламентирани места. Тази порочна практика бе прекратена благодарение на репортерите ни. Възмутени благоевградчани сигнализираха, че строителен предприемач изважда масивните тротоарни плочи на ул. „Иван Михайлов“ и си отваря път за машините. След нашето включване община Благоевград санкционира нарушителя и настилката бе възстановена. Боксов клуб „Македония“-Благоевград вече има свой ринг и обновена зала за провеждане на тренировки. Но

доскоро малчуганите спортуваха в зала без отопление и ринг, при постоянна влага и пълна с мухъл съблекалня. Днес те са благодарни на екипа ни, който повече от година посвети на тази кауза. Така, както беше и с кампанията „Щади красивото“!

С повишен рейтинг е и предаването „Абсурдите с БНТ2“. Индикация за това са полюсните реакции на институциите към проблемите, които разследва журналистическият екип. В повечето случаи институциите, в които доминира експертността, действат бързо и адекватно. Но в останалите се блъскаме в стената на чиновнически менталитет, за който отдавна няма място в наши дни.

Екипът на предаването помогна да се осигурят средства за предстоящия ремонт на лошо проектираните преди 40 години кръстовища, свързващи Благоевград с кварталите „Струмско“ и „Грамада“. С наша помощ в рисковия район в Петрич ще започне реално да действа създаденото преди 4 години доброволческо формирание. Досега то съществуваше само на книга.

През анализирания период заснехме традиционният новогодишен концерт „Наздравница от песни“, в който участваха най-популярните изпълнители на македонски песни и документалните филми „Зетово вино“ и „Живот на село“. Те са част от поредицата „Съвременници“ като преди излъчването им по БНТ 2 бяха представени в различни градове на региона. А препълнените зали дадоха поредния аргумент за нашата разпознаваемост.

БНТ2 ВАРНА

За екипа във Варна всяко лято е активен период, тъй като естественият център на живота във всички сфери се пренася край морето. Лятото на 2016 г. беше особено успешно за туризма. Освен икономическите теми, които разработвахме, поставихме акцент и върху възможностите за развлечения край морето. Екипът ни прие идеята на колегите от София всеки ден, включително в събота и неделя, да правим преки включвания от места, на които туристите могат да се забавляват. Важни акценти в новинарските репортажи бяха събития, които са характерни за Черноморието в летните месеци, сред които са културните фестивали във Варна и международната регата „Толшипс“. С собено внимание през целия отчетен период следим развитието на икономическите и социални теми. Важни акценти са: строителството на кораби за Русия във Варненската корабостроителница, производството на радары за Япония в завод „Черно море“, проблемите на рибарите и риболовните фирми, които периодично протестират срещу решения на Държавната инспекция по рибарство и аквакултури; опасността единственият български научно-изследователски кораб „Академик“ да престане да прави експедиции, заради липса на финансиране на ремонта му. Темата за недостига на квалифицирани кадри със средно образование в предприятия от малкия и среден бизнес се очерта като важна покрай кампанията „Купувам българско“. При подготовката на репортажи, свързани с кампанията, се очерта този проблем на работодателите, който трябва да се развива в новините и занапред.

Трагедията в с. Хитрино беше особено изпитание за екипа ни, който в две поредни денонощия с мобилната си техника пое преките включвания от Шумен за всички емисии и предавания на БНТ2 и БНТ1.

„Търси доброто“ е вече утвърдена рубрика в новините, която се радва на зрителски интерес. През отчетния период екипът ни направи повече от предвидените в графика репортажи, тъй като не искаше да пропуска случаите, които зрителите ни предлагат.

За популярността на новините съдим и по **броя на гледанията на някои от тях през социалните мрежи.** Така например: заледената река Камчия – 3 100 гледания; как оцеляват бездомните животни във Варна през зимата 4 000 гледания; замръзване на



Варненското езеро – 1 100 гледания; на ски в Морската градина във Варна – 964 гледания; ледените фигури край Варна, изваяни от зимата – 19 000 гледания и 324 споделяния и т.н.

Пръв екипът във Варна направи пряко включване от фермерските пазари на открито и до голяма степен стана тема на новинарските емисии на БНТ2 и другите региони.

Продължават да работят активно кореспондентите ни в Бургас и Шумен. В трудни моменти, каквито бяха седмиците на тежка зима в Източна България, пътуват и екипи от Варна, което позволява цялостно отразяване на проблемите в региона. Надяваме се, че много скоро ще решим дългогодишния си проблем с активен кореспондент в Добрич.

Екипът във Варна пълноценно отразява не само събитията в професионалния спорт, но работи активно за популяризирането на ученическия и аматьорския спорт – нещо, което отличава спортните емисии на БНТ2. Успешни примери са: летните уроци по тенис за деца, детското ветроходство във Варна, бойните изкуства, които имат много шампиони от региона; инициативите на десетките частни спортни клубове.

„Добро утро с БНТ2“ от 7.00 до 9.00

Сутрешният блок на БНТ2 продължава да развива специфичния си облик, който го отличава от всички сутрешни блокове в българския телевизионен ефир. Продължава активната ни връзка както със зрителите, така и с организации, които сами предлагат техни събития да бъдат отразени именно в блока от 7.00 до 9.00 ч. по БНТ2. Много често темите за деня започват именно от преките включвания в сутрешния блок и после се развиват в новините и актуалните предавания.

„България днес“

Предаването „България днес“ в периода август 2016 – януари 2017 г. не променя своята основна характеристика на актуално магазинно предаване, което представя важните теми от деня, интересувачи голямата част от нашата аудитория. Важно е всичко, което се случва по света, в държавата, региона и града – политика, социална проблематика, образование, култура, екология и спорт. В този период се постаряхме да включим повече акценти, свързани с проблемите на местния бизнес. Доколкото е възможно, защото икономиката в голямата си част е в частния сектор и не всички собственици и ръководители проявяват желание да застанат пред камера.

На първо място е туризмът, чието развитие и проблеми следим в развитие. Включваме като събеседници предприемачи и служители, представители на Варненската туристическа камара, преподаватели по туризъм от Икономическия университет и Колежа по туризъм, както и хора на подобни позиции основно от Бургас и Северното Черноморие. Проследяваме различните аспекти на туристическия бизнес – реакцията на промените в туристическия пазар, липсата на подготвени кадри, възможности за алтернативни форми на туризъм.

Наши събеседници през отчетния период са били представители на всички университети във Варна, с проблемите и новостите, които имат да предложат. Не пропускаме успехите на варненските ученици, когато си струва да бъдат показани на зрителите.

Другата голяма тема, която следим, е здравеопазването във Варна – обновяване на материалната база, въвеждане на съвременна апаратура, полезни методи на лечение, от които могат да се възползват пациенти от цяла Североизточна България. Опитът показва, че по-голяма полза има от разговори, които помагат на хората с информация накъде да се насочат при заболяване и как да потърсят правата си на пациенти.

Постоянни теми на “България днес” са пазарът на труда в региона с неговите проблеми – сезонна заетост, трудности при преквалификация, възможност за работа в чужбина и т.н.; местните конфликтни точки, които изискват намесата на институциите, например концесионирането на плажовете или свободното къмпингуване; състоянието на градската среда и опазването на архитектурните паметници; социалната политика на общините в полза на хората с увреждания и децата.

Наши чести гости са актьорите от Варненския драматичен театър, Варненския куклен театър и Варненската опера, особено когато са завоювали успехи или се връщат от турнета в чужбина.

През този период отделихме достойно място на международната ветроходна регата “Тол шипс”, на която Варна за трети път беше домакин. Представихме на зрителите и археологическите находки в региона.

Нашите изводи са, че двата сутрешни блока, както и предаването „България днес“ са тези модули, които особено успешно работят за популярността на БНТ2. Отделните части или целите предавания събират хиляди гледания в интернет.

„Местно време“

И през този отчетен период предаването е територията на актуалните теми, които поставят проблеми в региона и се опитват да ги решават в дискусия с всички възможни гледни точки. Често в регионалните студия се дискутират теми, които са национален проблем – така от Варна предложихме темата за изискването от 1 януари 2017 г. във всички асансьори в страната на жилищни и административни сгради да бъдат поставени мобилни разговорни устройства; поставихме и проблемите за условията, в които работят съдебните медици – и това се отнася за цялата страна. В рамките на кампанията за избор на президент и за референдум организирахме и излъчихме два диспута. В „Местно време: Без бариери“ дискусиите са подчинени на проблемите на хората с увреждания. През този период установихме, че тези хора имат огромна нужда не само от отразяване на проблемите им, но и от представяне на успехите, които те самите са постигнали. Все повече семейства, в които има хора с увреждания, поемат инициатива сами да организират центрове за специални занимания с тях. Особено внимание занапред трябва да се обърне на децата, които навършват пълнолетие. С въвеждането на жестомимичния превод в ефир разширяваме зрителската аудитория и сред хората с увреждания.

„Абсурдите с БНТ2“

Предаването продължава да бъде една от най-сериозните публицистични продукции, които се излъчват по БНТ2.

Чрез него в най-висока степен може да се види резултатът от усилията на екипа, като се проследи развитието на отделните теми. Предаването през септември показва проблемите с концесиите на плажовете по Черноморието, които в голяма степен водят до високите цени на услугите през летните месеци. Поводът беше дискусията за промяна на правилата за формиране на сумите за концесиите. До края на 2016 г. тези правила бяха приети.

Успешна е идеята през януари всички телевизионни центрове да направят обзор на темите, които са разработвали през изминалата година – така най-ясно се вижда тяхната значимост, както и резултатите, които са постигнати.

„Неделна литургия“

За отчетния период от Варна бяха излъчени на живо 8 неделни литургии с времетраене по 90 мин.



„Пътувай с БНТ2“

През отчетния период екипът във Варна е подготвил 4 предавания. В две от тях – за селата Доброглед и Орешак експериментирахме с идеята да се съсредоточим в тесен периметър на малки населени места. Той се оказва успешен, ако районът е добре проучен предварително и се открият достатъчно сюжети, които да представят възможността за едnodневни разходки. Едно предаване „Пътувай с БНТ2: Етно“ представи общността на ваяците в няколко села от региона.

БНТ2 ПЛОВДИВ

45 години Регионален телевизионен център - Пловдив е събитието, което стана повод екипът на телевизионния център да провери и покаже до каква степен медията се е превърнала в част от живота на хората в региона. Кулминацията на проявите и най-голямата интензивност в провеждането им беше от м. септември 2016 до края на календарната година.

През този период на първо място си поставихме въпроса: **До каква степен принципът на регионалността е разработен в практиката ни и къде стоим сред институциите, които имат способността да влияят върху живота в града и региона?**

Примерите, които ярко илюстрират принципите на работа в последните шест месеца, са свързани с няколко знакови събития:

- На 21 август пожар изпепели тютюневи складове, част от груповия паметник на културата, т.нар. „Тютюнево градче“ - реакцията на екипа в Пловдив, бързото, задълбочено и аналитично отразяване на събитието го превърна в качествено разработена тема във всички новинарски емисии, коментарни предавания и публицистични формати на БНТ1 и БНТ2;

- Опожаряването на складовете на Кудоглу - предаването „Абсурдите“ с автори Влади Севов и Камен Коларов показва най-задълбочената и слабо известна информация по темата;

- Работата по отразяването на всички културни събития /на територията на града и региона/ е един от поводите за професионално самочувствие на екипа в Пловдив. Наред с всички форми на новинарско отразяване, РТВЦ Пловдив в посочения период е реализирал всекидневни тв форми /дневници, преки включвания, разширени репортажи от фестивалите ONE ARCHITECTURE WEEK , One dance week, „Сцена на кръстопът“, Пловдив jazz fest, „Панаира на занаятите“, „Капана фест“, „Арт позитив“ и др;

- В навечерието на 6-ти септември екипът в Пловдив подготви и осъществи пряко от Пловдив две изнесени издания на „Денят започва“, посветени на водещи теми от Пловдив и региона;

- По повод 70 годишнината на певица Христо Кидиков, на 11 септември, екипът в Пловдив засне концерт с участието на Христо Кидиков, Орлин Горанов, Йорданка Христова, Нели Рангелова и много известни изпълнители;

- За 20 годишнината на фестивала „Сцена на кръстопът“ БНТ Пловдив реализира медийно партньорство с организаторите: множество новинарски репортажи, преки включвания, както и два документални филма: за рубриката „В кадър“ на БНТ1 – „Театърът безкрай“; за БНТ2 - „Българска трилогия“. Акцентът в отразяването на фестивала, в репортажите и във филмите, е ориентиран към значението на събитието за Пловдив и това доколко този театрален форум влияе върху качеството на живота на хората. За особения си принос в годините на съществуване на театралния форум и

популяризиране на постиженията му БНТ Пловдив получи почетен знак на „Сцена на кръстопът“;

- На 22 и 23 септември БНТ Пловдив стана част от афиша на най-посещаваното събитие в календара на Пловдив – Нощта на музеите и галериите. В първия ден от събитието, в рамките на откритата изложба в галерия „Филипополис“ на художника Атанас Хранов бяха излъчени филмите „Пътуване към Исла Негра“ и „Мостовете на Александър“. С премиерата на филмите „Орега Ореп“, посветен на най-голямото оперно събитие на открито - фестивала на Античния театър и „An pasan“, който пресъздава атмосферата на традиционните Национални есенни изложби, БНТ Пловдив организира втората филмова нощ под открито небе. По този начин филмовата продукция на БНТ2 имаше среща на живо със своите зрители. Събитието беше поредната публична инициатива във връзка с 45 годишнината на телевизионния център;

- През м.октомври екип на БНТ Пловдив засне и подготви за излъчване пълната церемония на националните театрални награди „Любимец 13“. Събитието се организира от община Димитровград;

- Екип на БНТ Пловдив отрази изцяло Световното първенство по риболов, проведено през септември на Гребния канал в Пловдив. Специално издание на предаването „Време за губене“ с автор Димитър Димитров беше излъчено не само по БНТ2, но и по БНТ HD;

- В съответствие със задълженията и приоритетите на обществена телевизия, БНТ Пловдив отрази кампанията за избор на Президент и вицепрезидент на България 2016. Високата степен на доверие и оценка за професионалните качества на екипа в Пловдив беше потвърдена и с решението и този път репортер от БНТ Пловдив да бъде командирован от Дирекция „Информация“ на БНТ за двата тура на изборите в Харманли и Кърджали. Николай Райшинов показва нагледно как се осъществява журналистическо разследване на терен, как се откриват оригинални сюжети и проучване на спецификата в местните нагласи на избирателите, при това напълно самостоятелно, за двата канала на БНТ;

- Рефлексивност и бързина отличиха реакцията на екипа при сблъсъците в бежанския лагер в Харманли през ноември. Кадрите на оператора Антон Марчев и репортажите на Златин Бояджиев бяха първите, излъчени в емисиите на БНТ2 и БНТ1;

- През втората половина на годината БНТ2 започна излъчването на поредицата „45 години БНТ Пловдив“. На екрана на обществената телевизия бяха показани няколко десетки документални ленти, произведени от БНТ Пловдив и посветени на артистите, значимите личности и събития в културната история на града: филмите – портрети за Георги Божилов – Слона, Димитър Киров, Златю Бояджиев, Станимир Видев, Начо Културата, Атанас Хранов, Александър Секулов, Георги Петров, Николай Стойков, Лили Кючюкова, поредиците „Тайните на древните траки“, „Крепостите на Източните Родопи“;

- В продължение на съвместната благотворителната кампания в подкрепа на страдащи от онкохематологични заболявания и благотворителния маратон, с участие на журналисти от БНТ Пловдив заедно със сдружение „Спри рака“ беше организирано и голямо неделно фолклорно надиграване, с което екипът отбеляза 5 години от старта на програмата на БНТ2;

- През месец декември 2016 година БНТ Пловдив договори партньорство със сдружение „Храната на Пловдив“, в резултат на което в пространството пред сградата на Регионален телевизионен център - Пловдив беше организиран Коледен базар. На него посетителите се запознаха с кампанията „Купувам българско“.

Кулминацията на събитията по отбелязването на годишнината от създаването на БНТ Пловдив беше на 9 декември 2016 г., когато обществено значими институции в



града се събраха заедно на сцената на Драматичния театър в Пловдив.

„Пловдив ЗАЕДНО ...за да има какво да помним” е мотото на празничната вечер, в която градът отбеляза 55 години от създаването на най-значимия бизнес фактор в региона – КЦМ2000 ЕАД и 45 години от създаването на регионалния център на БНТ. Подобен съвместен акт е без прецедент в Пловдив и има амбицията да покаже, че в съвременния глобален свят всички процеси и фактори в развитието на един град са важни и свързани помежду си.

С тържествения концерт „Пловдив Заедно ...за да има какво да помним “ КЦМ 2000 ЕАД , БНТ Пловдив, Община Пловдив, Държавна опера - Пловдив и Драматичен театър - Пловдив сложиха началото на една традиция: всяка година, в началото на декември градът заедно да открива най-красивите празници в годината – Рождество Христово и да изпраща годината с мисълта, че всички зависим един от друг. Инициативата имаше широк отзвук и беше отразена от водещи медии.

Записът на концерта на Марио Хосен, реализиран с много високо качество от екипа на БНТ Пловдив, беше включен в празничната коледно-новогодишна програма на БНТ2 и БНТ Свят. Той, заедно с концерта на джаз изпълнителката Камелия Тодорова и пианиста Ангел Заберски – “More than you ever know”, също висококачествена продукция на БНТ Пловдив, бяха окачествени от пресата като две музикални програми за ценители на екрана на БНТ. Концертът “More than you ever know” е резултат от вече традиционното и много успешно партньорство с Plovdiv Jazz Fest .

За трите големи концерта /Марио Хосен, Камелия Тодорова, Христо Кидиков/, които БНТ Пловдив реализира изцяло самостоятелно и предостави на БНТ2 за празничната програма, както и за церемонията „Любимец 13“, всички права за излъчване са договорени за сметка на организаторите и по тях няма преки разходи от страна на телевизията.

В много голяма степен през последните години екипът на БНТ2 Пловдив успя да организира работата си така, че произвежданата от него телевизионна продукция се вписва убедително в общото съдържание на БНТ2 - канал, който интегрира регионално с национално и международно съдържание и създава програма за зрителите от регионите по професионални журналистически и етични стандарти.

БНТ2 РУСЕ

В периода август 2016 - януари 2017 година продължи развитието на програмния профил на БНТ2 по посока на удовлетворяване на нуждите на нашите зрители, които търсят достоверна информация, освен това искат да припознаят себе си и проблемите си в „героите“ и „историите“ от новините. В този период продължи **тенденцията новините и лицата на БНТ2 Русе да са все по-разпознаваеми и гледани, все по-авторитетни и по-достоверни като източник на информация в региона**. Утвърди се най-важната тенденция - да отсяваме все по-ясно маловажното от значимото още при планирането на репортажите за деня и да избягваме дреботемията, да търсим личната история на фона на регионалните и националните проблеми, да бъдем най - актуални, най-гледани, най-изчерпателни и достоверни в града и региона.

БНТ Русе утвърди и своето заслужено добро място с репортажи в рубриките ни като „Топ 5“, „Търси доброто“, „Гласът на града“ - така продължихме да привличаме вниманието на зрителите в региона, които отдавна търсеха различен от познатите, достоверен източник на информация за живота и проблемите на хората от квартала, града и областта. Зрителите отново ни търсиха, за да помогнем за решаването на

проблемите им, тези на блока, на квартала, на града, за провеждане на благотворителни кампании за благородни каузи и т.н. През този период настъпи промяна в подхода към определянето и отсяването на важното за деня, намалихме броя на репортажите, които засягат единствено ограничен брой хора или са по неактуални теми. Започнахме да поднасяме по-аргументирано и по-добре подбрана селекция от теми на зрителя. Стараем се да оптимизираме и синхронизираме усилията на екипите на новините с тези на останалите предавания за по-добри резултати.

Примери за добрите репортажи и преки включвания през периода са:

- репортаж за производителите на рибни продукти от село Ряхово, които на Никулден се включиха в кампанията ни „Купувам българското“;
- репортажът за неизплатените средства от Здравната каса към аптеките;
- поредица репортажи за заразената с малария кръв от кръвопреливане в Русе и проверката на здравното министерство по случая;
- репортажите за замърсяванията на въздуха в Русе, проверките в Монтюпе, протестите, свързани с тях;
- репортажите за проблемите на корабоплаването, земеделските производители, хората с увреждания без социални асистенти.

За президентските избори и референдума през ноември предложихме серия от интересни репортажи, които обогатиха новините с лицата и историите на избирателите.

От темите, които реализирахме в предаването „Абсурдите с БНТ2“, се получиха добри репортажи за имотните измами, за възрастните хора, които лесно се доверяват на измамници, „потърсихме доброто“ в поредица репортажи от рубриката, в които показахме, че дори в бедата има надежда, особено в случая, в който таксиметров шофьор помогна на измамена от телефонната мафия възрастна русенка.

Вече се проявяват резултатите от въведените нови, по-динамични взаимоотношения в работата с кореспондентите в региона. Те все по-често снимат и разработват теми в изпълнение на предложения от наша страна. Чрез тях и чрез командировани наши репортери успяваме да отразим проблемите и в по-малките населени места в региона. Не можем обаче да разширим обхвата на кореспондентите извън техните градове или най-близки села, защото не е наличен необходимият по-сериозен финансов ресурс.

Увеличи се частта ни в регионалната емисия, което позволи по-задълбочени репортажи и повече на брой теми, а появата на регионалния спорт в 21 часа предизвика още зрителски интерес към емисиите ни. И новата форма на регионалната емисия вече е „запазена марка“ на БНТ2.

През целия период репортерите и редакторите работиха активно за блоковите предавания на БНТ2, като реализираха голяма част от актуалните репортажи и преките включвания в „България днес“ и сутрешните блокове.

Внимание в новините обърнахме на знакови протести в региона – срещу лошото качество на въздуха, на пътищата, поради страхове от изграждането на центрове за бежанци и мигранти. Спецификата на граничния район продължи да поставя на дневен ред все по-ясно и по-често темата за бежанците и нелегалните мигранти. Направихме добри репортажи за липсата на място за децата на мигрантите, които очакват родителите им да бъдат осъдени, при неподходящи условия, в кризисни центрове и приюти.



Продължихме активно да участваме в Кампанията „Купувам българско“ с нови и нови производители от региона - на мъжки и дамски облекла, на млечни продукти, на мебели и дрехи, на колбаси, на свинско месо, на риба и рибни продукти.

Река Дунав и Дунав мост 1 бяха и ще продължат да бъдат основни теми на новините за Русе и региона. Новостите и проблемите в корабоплаването, поддържането на реката като плавателен път, туризъм, острови и пр. даваха поводи за репортажи и предавания през целия период. Давахме и своевременно информация за пътуващите през Дунав мост 1, когато проблеми от различно естество затрудняваха преминаването на границата.

През отчетния период се наблюдава засилване на обратната връзка със зрителите, включително и в социалните мрежи – с харесвания и коментари на теми, които сме показали в мрежата и връзки към репортажите ни от сайта на БНТ. На голям интерес се радват всички репортажи, качени на платформата www.news.bnt.bg

За петата годишнина от създаването на БНТ2 подарихме на малките ни зрители ново предаване. **От 15 октомври, с предаването „Децата.ком“ всяка съботна сутрин стана запазена територия за детската фантазия.** Водещи в това забавно-образователно пътешествие са десетгодишни репортери. Те представят на своите връстници 10 тематични рубрики - за творчество и приложни изкуства; за атрактивните спортове; за оригинални идеи за прически и мода; за това какви деца са били известните личности; за изявени таланти; за приятелството, любовта и тайните неща; за различните професии; за домашните любимци, за успехите на театрални, музикални, танцови и спортни формации за деца.

Десетки русенци се отзоваха на поканата ни да се включат в **голямото надиграване по случай петия рожден ден на БНТ2.** В празничното хоро, което организирахме на централния площад в Русе, се включиха оркестърът и повече от 100 танцьори на Фолклорен танцов театър „Найден Киров“. Наш специален гост беше народният изпълнител Петър Георгиев от град Долна Оряховица, който представи личната си колекция от над 100 годишни автентични народни носии.

С разработваните теми в предаването „Абсурдите с БНТ2“, спазвайки принципите на обективност, успяхме да провокираме обществен интерес. След предаването ни през месец септември за оставащите без последствия нарушения на чуждестранните шофьори у нас бяха внесени промени в Закона за движение по пътищата. След журналистическото ни разследване през месец октомври за имотните измами, при една от които 93 годишен русенец остана без къщата си, той беше настанен в местния приют за бездомни. В резултат на предаването през месец декември, в което показахме скандалното заличаване на стенописа от фасадата на храма „Света Петка“ в град Севлиево, беше внесен сигнал в Районната прокуратура за установяване на авторите на вандалския акт.

Продуцираното от БНТ2 Русе предаване „Местно време“ фокусира в дискусии обществени и социални теми, вълнуващи както жителите на града, така и региона. Сред тях са обгазванията и последвалите протести на русенци; проблемите по русенското крайбрежие, което остава недостъпно за малки плавателни съдове; скандалите във Ветово между новоизбрания кмет и Общинския съвет, които блокираха работата на местната община. Продължихме да надграждаме тематичното предаване „Местно време: Без бариери“ като акцентирахме върху проблемите, които срещат хората с увреждания в узаконяването на пригодените за тях леки коли, в осигуряването на помощни средства за придвижване и обучение, както и реализацията на младежите с

увреждания на пазара на труда. От началото на месец ноември предаването вече се излъчва с жестомимичен превод за хората с увреден слух.

Русенското домакинство на следобедния информационен блок „България днес“, който през ноември навърши шест години от първото си излъчване, доказва че е предпочитаното място за срещи с интересни личности. Запознахме зрителите с позитивния пример на хора от различни възрасти, които са отстоявали значими каузи. Изявени спортисти, учени, хора на изкуството бяха наши гости. **Използвахме възможностите, които ни дават социалните мрежи и интернет, за да привлечем като събеседници българи от различни краища на света** – Китай, Съединените щати, Германия. Информационният блок „Добро утро с БНТ2“ от 7 до 9 часа започна новия сезон с обновена концепция, съгласно която ежедневно правим регионална прогноза за времето. Русенските репортери отново бяха на най-интересните места в града, показвайки проблемите и търсейки тяхното решаване. Отзовавахме се на зрителски сигнали, което затвърди доверието, което заслужихме с обективната си работа по различните казуси. За 150-та годишнина от построяването на първата железопътна линия в България, БДЖ избра БНТ2 Русе за медиен партньор. В туристическата поредица „Пътувай с БНТ2“ показвахме атрактивното пътешествие на ретрокомпозицията по линията Варна - Русе. В поредицата за документални филми „Съвременници“ на БНТ2 представихме един от най-успешните клавирни дуети в света – Аглика Генова и Любен Димитров. Към продукцията има проявен интерес от чуждестранни медии за разпространението ѝ. Международната музикална академия „Алегра“ възложи на БНТ2 Русе да запише два от концертите класическа музика, които бяха излъчени в разгара на активния летен сезон в програмата на БНТ2. Музикалните мениджъри на популярните италиански сопрани InCanto, които имаха гастрол в България през ноември, се довериха на екипа на БНТ2 Русе за заснемане на концерта им. Той беше излъчен в новогодишната програма на БНТ2.

ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ НА РЕГИОНАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИОННИ ЦЕНТРОВЕ

В периода 01.08.2016 г. – 31.01.2017 г. Регионалните телевизионни центрове работеха стриктно, спазвайки утвърдените с бюджета планови лимити на разходите. В тази връзка постигането на програмните задачи в условията на ограничен финансов ресурс се осъществява, като се подхожда много внимателно при планирането на всеки разход и се контролира стриктно разходването на предоставените ни бюджетни средства. В резултат, въпреки недостигането на плановите приходи, не се допуска натрупването на неразплатени просрочени задължения.

КООРДИНАЦИОНЕН ЦЕНТЪР. ПЛАНИРАНЕ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА ПРОГРАМИТЕ БНТ2 И БНТ СВЯТ - АВГУСТ 2016 – ЯНУАРИ 2017 ГОДИНА

БНТ2

Схемата на БНТ2 не просто допълва съдържанието на основния канал, като показва цялостна картина на живота във всички кътчета на страната, но и чрез алтернативното позициониране на предаванията дава възможност на зрителите да избират високо качествено и многообразно по жанр и целева аудитория съдържание.

Изтеклият шестмесечен период обхваща два подпериода – на **лятна програмна схема /август и първата половина на септември/ и есенно-зимна програмна схема**. В рамките на втория период в продължение на месец програмата бе съобразена със споразумението между БНТ и политическите партии във връзка с предизборната



кампания за президент на Република България и с националния референдум. А за края на декември и началото на януари бяха изработени празнични програми, които да са в съзвучие с Коледно-новогодишния период.

Важно усилие през последните шест месеца бе и съставянето на схема, покриваща изискванията на регулатора по отношение на заложените в лицензията на БНТ2 програмни характеристики.

На първо място, както е видно от приложените таблици, нараства процентът на новините в програмата на БНТ2, който все повече се доближава до изискваните 12%. За отчетния период те съставляват 10,5 % от обема излъчена програма. За сравнение, за същия период на миналата година новините са съставлявали 8,2% от общото програмно време. Това се дължи на увеличената продължителност на регионалните новини, считано от 14.11.2016 г., които привличат все по-голям зрителски интерес.

Актуалните предавания с регионална тематика заемат особено място в програмата на канала и лицензията по тази точка също се изпълнява. Вzeti заедно, актуално – публицистичните и информационните предавания на БНТ2 са 33,5 % от схемата на БНТ2 при изискване от 25 процента. Изпълнява се и квотата за „културни, научни, религиозни и др. предавания“, която е регламентирана на „не по-малко от 30%“ от програмното време. Тук особено място заемат предаванията „Рецепта за култура“, студентската програма „Ателие“, неделните литургии, предавани пряко от София, Варна и Благоевград. Поредиците и предаванията, които влизат в графа „образователни програми“ достигат нивото от 5.3 процента с малко повече от 230 часа за шестмесечието. Изпълняват се и заложените параметри в частта за европейска и българска, както и за собствена продукция.

Макар все още да не сме достигнали изискваните 7% детска програма, нейният процент нараства – за шестмесечието са излъчени 154 часа или 3,5% срещу 96 часа (2,2%) за същия период на миналата година. Това увеличение постигнахме благодарение на детската програмна линия в схемата на БНТ2 от лятото на 2016 г. насам, в това число и новото предаване на РТВЦ Русе „Деца.com“.

Кракча напред направихме и по отношение на предаванията, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи, за които лицензията изисква 1,8% процента. От началото на ноември 2016 г. БНТ2 започна излъчване на жестомимичен превод на актуално-публицистичното предаване „Местно време“, което, наред с „Местно време: Без бариери“, доведе до преизпълнение на програмната характеристика, достигаща през изминалия шестмесечен период 2,7%. Същото бихме могли да кажем и по отношение на предаванията за български граждани, за които българският език не е майчин. През шестмесечието делът на тези програми е 0,5 процента при регламентиран 0,3 %. Това се дължи на вече утвърдената рубрика на регионалните центрове „Пътувай с БНТ 2: Етно“.

Индивидуалната лицензия на програмата изисква и предавания, създавани от независими продуценти /не по-малко от 12 на сто от общото годишно програмно време/. БНТ2 продължава и през отчетния период да придобива и излъчва документални филми и единични музикални програми на независими продуценти, но въпреки наличието и на кратки форми от такива източници не можем да се похвалим със сериозен напредък в това направление.

БНТ СВЯТ

Както за програмата БНТ2, така и за БНТ Свят бяха изработени две схеми в рамките на разглеждания период – лятна и есенно-зимна. За поредна година, предвид липсата на целево финансиране за международния канал, БНТ не произведе специална продукция за него. Но целта на програмирането на БНТ Свят продължава да бъде българите зад граница да бъдат максимално информирани за случващото се в родината.

Така през разглеждания период успяхме да покажем всички значими събития у нас, включително и преди избирането на президент на България. Наред с това схемата на БНТ Свят бе богата на програми за култура, спорт и развлечение. Показахме на сънародниците ни в чужбина най-атрактивните срещи от националните първенства по волейбол и баскетбол. Не изневерихме и на любителите на българското игрално и документално кино, което е запазена ниша за БНТ Свят вече повече от 17 години. Международният канал бе предпочетен от страна на БНТ да покаже на живо /едновременно с Нова телевизия/ благотворителната инициатива на Президента на Република България „Българската Коледа“.

Както се вижда от приложената графика 58.8% от схемата на БНТ Свят за последното шестмесечие се състои от селекция на предавания от фонда на БНТ и продукцията на БНТ1 и 25.4% - от продукцията на БНТ2 /дирекция „БНТ Свят и региони“/.

НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ HD“

През лятото на 2016 г. БНТ излъчи двете най-мощни спортни събития, концентрирали най-голям зрителски интерес - Европейското първенство по футбол и Летните олимпийски игри в Рио де Жанейро. Отчетният период засяга отразяването и присъствието в програмите на БНТ на олимпийските игри през август в Бразилия.

Всички екипи на БНТ - журналистически, технически и реализационни приеха като основен приоритет качествената и всеотдайна работа по проекта Летни олимпийски игри. Като резултат - за първи път БНТ излъчи най-големия спортен форум по два канала паралелно - БНТ1 и БНТ HD, всеки от тях със самостоятелна олимпийска програма. Това беше тежка задача - за планиране, координация и реализация, тъй като се осъществяваше със същия като численост екип в сравнение с предишните олимпийски проекти.

Всички основни и най-важни спортни състезания, както и тези с българско участие, се излъчваха по БНТ1, а програмата на БНТ HD в голяма степен беше посветена на спортните игри, както и на надпревари, нови за олимпийската програма или свързани с по-младежка аудитория, но радващи се на нарастващ интерес. Екипите на БНТ останаха верни на основния стремеж - зрителите да видят всичко най-важно на живо, като за първи път през 2016 година имаха възможност да избират между две програми.

Два обзорни модула бяха заложили в програмата, като и двата имаха своите известни лица - олимпийски медалисти. Студийното предаване **“Олимпиадата с Тереза Маринова”** отново беше мястото в Международния телевизионен център, където първо гостуваха българските спортисти. В него се обобщаваха първите реакции, търсеше се различният поглед към разнообразни аспекти на олимпийския форум извън преките излъчвания на спортните състезания. Олимпийската шампионка Тереза Маринова в партньорство с Методи Манченко и Камен Алипиев отново наложиха позитивния и добронамерен стил, съчетан с бърза реакция. Именно от студийните олимпийски програми на БНТ всички се информираха какво се случва на игрите и особено какво правят българските спортисти. Като резултат, повечето медии цитираха именно казаното в студиото на **“Олимпиадата с Тереза Маринова”**.

Експерименталното включване на олимпийския вицешампион Йордан Йовчев в рубриката **“Линия Рио с Йордан Йовчев”** внесе допълнителен нюанс. Отзвукът за свежото присъствие на звездния ни гимнастик в обобщаващата олимпийския ден рубрика беше повече от положителен.

Със сигурност олимпийските игри трябва да имат своето запазено място в програмата на БНТ и в бъдеще, защото участието на българските спортисти е



национална кауза, а отразяването на тяхното представяне от обществената медия е въпрос на отговорност към зрителите.

В отчетния период и след края на олимпийските игри беше запазена програмната схема на БНТ HD, наложена преди началото на интензивния за канала летен период. Продължават предаванията „Извън играта“, „Аз съм“, кампанията „Часът на БНТ HD“. Последните две кратки форми се използват активно като инструмент за комуникация със зрителите в социалните мрежи. Активизира се работата по подобряване визията и съдържанието на основния сайт на БНТ в частта, посветена на БНТ HD.

Продължават наложените от миналия сезон линии „Гореща зима с БНТ HD“, посветена на зимните спортове, като заради финансови ограничения беше редуцирано излъчването на някои от стартовете, в които няма значимо българско присъствие. Все пак успешните за нашите спортисти – Световна купа по биатлон (мъже) и Световна купа по сноуборд (мъже и жени) имат своето място в програмата. Продължава и линията „Включи на скорост с БНТ HD“ с концентрация на моторни спортове, за голяма част от които финансирането на излъчването се осигурява от спонсори.

За съжаление, външните продуценти на музикалното предаване „БГ Версия“ изпитват все повече затруднения да намерят спонсори, за да реализират премиерната за БНТ HD продукция, предоставяна като готов продукт. Този проблем възниква пред всички продуценти, с които екипът на БНТ HD си партнира. В тази връзка е възможно някои от предаванията, реализирани с такъв подход да отпаднат от програмната схема поради липса на външно финансиране. Екипът обаче продължава да търси нови партньори, стремим се да задържим и тези, с които работим успешно.

Направените стъпки за смяна на името в търсене на по-ясна и категорична идентификация на спортно-развлекателния канал на БНТ придобиха по-голяма конкретика през отчетния период. Реализирано беше допитване на интернет страницата на БНТ, проведено беше и социологическо проучване с фокус-групи. Към момента на изготвяне на доклада ръководството на БНТ вече има готовност и предприема стъпки към осъществяване на тази промяна. Вярваме, че тя ще допринесе за по-голяма яснота при дефинирането и заявка пред зрителите за съдържанието и профилирането на канала.

НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ МУЛТИМЕДИЯ“

Настоящият отчетен период се характеризира с разширяване на видовете медийно съдържание, ориентация към определящи тенденции за новите медии, подмяна на технологии, софтуер и платформи. Все по-често се създава съдържание специално за дигиталните платформи на БНТ, за излъчване само в тях се използва видео на живо. Стремелът е заявената в концепцията „Медия на зрителя“ телевизия на 4 екрана да присъства все по-осезателно в ежедневието на хората и да дава все по-големи възможности за избор на разнообразно качествено медийно съдържание на всяко крайно устройство – телевизор, компютър, лаптоп, таблет, смартфон.

През втората половина на 2016 година приоритетите в работата на направление „БНТ Мултимедия“ бяха:

- отразяване на изборите за президент на страната и гласуването на референдум в онлайн платформите на БНТ;
- разработка и развитие на новия дизайн на уебсайта www.bnt.bg и на неговата база, подготовка на проект за интегрирано разпространение на медийно съдържание в новите медии;
- отразяване на песенния конкурс „Детска Евровизия“ в онлайн платформите на БНТ;

- превантивни действия за нормалното използване на остарели компютри и софтуер, чиято поддръжка е прекратена преди години от производителя;

- приключване на работата по създаването на технологичен клъстер, където да бъдат събрани и разположени физически всички онлайн медии на БНТ, както и пускането в експлоатация на същия.

Основен приоритет бяха президентските избори и гласуването на референдума. По отразяването на това събитие екипът уеб-редактори на БНТ Мултимедия работеше в тясно сътрудничество с екипа уеб-редактори на Дирекция „Информация“, поддържащи подсайта news.bnt.bg. От страна на направление „БНТ Мултимедия“ беше създадена и поддържана специална уебстраница „izbori2016“. Там бяха публикувани видеоинформации и материали на предизборна тематика от актуалните и от публицистичните предавания на БНТ като диспути, теми, социологически проучвания. Публикувани бяха и репортажи за хода на кампанията, както и целите предавания „Гласовете на България“. Наред с това автоматично се кумулираха новини от подсайта news.bnt.bg. В тази страница беше обособена и отделна секция за референдума.

Интерактивната форма „Вашата прогноза“ по същество беше анкета с няколко въпроса. Те отразяваха възможните развития на изборите (вот в един или два тура) и възможност да се посочи победител в едната и другата ситуация, а също и евентуалните съперници при очакван балотаж. Резултати от тази анкета не бяха съобщавани в хода на кампанията. Нейната цел беше да се популяризира вотът и да се предизвика по-голям интерес към него и предаванията на БНТ в нощта на изборите.

В рамките на предизборната кампания бяха предложени и платени форми за участие, типични за новите медии и различни от излъчваното в телевизионната програма. Наред с познатите *банери*, бяха предложени *текстови интервюта* специално за уебсайта, изработването на *визуална биография* и профил в „Скенер за президенти“ (флаш-форма със силуетите от миналите президентски избори).

В деня на изборите в страницата „izbori2016“ се излъчваше на живо програмата на БНТ Свят. Така на практика потребителите имаха още една възможност за достъп до предаванията на БНТ през целия ден на изборите на 6 ноември и в изборната нощ. Същият подход беше приложен и за втория тур на 13 ноември. Така потребителите имаха възможност за достъп през различни канали и на различни платформи. БНТ Мултимедия на практика предоставяше линейни аудиовизуални медийни услуги и чрез програмния стрийминг в tv.bnt.bg (четири стрийма – главно БНТ1 и БНТ Свят, но в тази платформа също се стриймват и БНТ2 и БНТ HD), а също така и видео по заявка чрез публикуваните дигитални статии (нелинейни аудиовизуални медийни услуги).

Не по-малко важно беше и присъствието в социалните мрежи – профилите на БНТ във Фейсбук, както и в Туитър. В дните на гласуванията двама души – редактор в нюзрума и репортер на терен, бяха ангажирани изключително с публикуването на съдържание специално в социалните мрежи. Дейността на направлението в социалните медии в двата дни на изборите включваше, както мултиплициране на материали от новините и публицистичните предавания, така и създаване на собствено съдържание. Тяхната дейност обхващаше данни за хода на изборите, публикуване на резултати по реда на огласяването им, ключови моменти от предаванията, а също и типичните за социалните мрежи *back stage video*, видео на живо директно във Фейсбук, интерактивни постове, които да се използват в телевизионните предавания, *cross sharing* с емисиите „По света и у нас“.

Статистиката показва два интересни факта. Първият е, че потребителите на www.bnt.bg (основния уебсайт на обществената телевизия) са по-консервативни в своето поведение от потребителите на новинарския уебсайт на медията news.bnt.bg. Потребителите на www.bnt.bg влизат в сайта главно през настолни компютри като



набират директно убадреса на сайта (това са около половината от случаите, като употребата на настолни компютри е около 2/3 от всички влизания, понякога достига и до 3/4. В новинарския сайт доста повече потребители влизат през мобилни платформи. Това говори за доста добра разпознаваемост на бранда на БНТ и висока степен на доверие към медията сред хора с установени разбирания. От трите дни на пикове около изборите, вотът на 13 ноември е привлякъл почти два пъти повече потребители от средното за месеца. Дебатът между Румен Радев и Цеца Цачева е втори по гледаемост. Първият ден на изборите е на трето място по интерес сред потребителите.

По отношение на компютърните технологии, сектор „ИТ и компютърно осигуряване” обезпечи работата на снимачната площадка в зала 6 на НДК, студио 3 на БНТ и работата в ЦИК. Отделно беше предоставена техника за работа на кореспонденти в страната и в чужбина. Във всеки от дните на вота 6 и 13 ноември от секторите „Уеб и мултимедийно съдържание” и „Уеб и мултимедийно програмиране” непосредствено бяха ангажирани по 5 уеб-редактори, 5 мрежови и системни администратори, 2 уеб-програмисти, 2 компютърни оператори, 1 редактор социални медии, 1 уебмастер, 1 мултимедийен разработчик и един специалист на граждански договор за обработка на видеоматериалите и в помощ на уебмастера.

Втората половина на 2016 г. беше време когато се разработваха и форми за създаване на медийно съдържание, различно от излъчваното в програмите на БНТ или публикувано на принципа на cross sharing. През август и септември имаше интерес към използването на live streaming директно в новите медии на БНТ - например, квалификационни срещи по баскетбол между отборите на България и Украйна. Благодарение на излъчването на живо в www.bnt.bg потребителите можеха да гледат в реално време събора на българите в Украйна.

По това време приключи и излъчването на изцяло онлайн проекта „Без прикритие” (дело на външен продуцент). По същество това бяха 30 минутни серии, направени за интернет и реализирани чрез интернет (видео по заявка) в сайта www.bnt.bg (от страна на БНТ, сериите също така се публикуваха и в www.Youtube.com).

Изцяло онлайн проект е и „Златен фонд”. В основния сайт на БНТ беше създадена страница където се публикуваха откъси от телевизионни предавания, за които БНТ има продуцентски права. Целта е да се популяризира уникалният архив от телевизионна продукция, който БНТ съхранява и за опазването на който полага усилия вече толкова десетилетия, защото това е и част от културното ни богатство. В коледно-новогодишния период беше излъчена и поредица от „Крилати реплики”, открити в предаванията от Златния фонд на БНТ.

През ноември екипът уебредактори работеше по отразяването на финала на песенния конкурс Детска Евровизия. Въпреки масираното публикуване на материали за конкурса, той не предизвика много по-голям интерес сред потребителите на www.bnt.bg.

БНТ Мултимедия се ангажира да работи по публикуването в партньорска платформа на насочената към младежка аудитория поредица „Голямото рок-междучасие”. Конкретен човек беше натоварен с публикуването и поддържането на страница на това музикално риалити в най-посещаваната българска платформа за споделяне на видео. Освен популярността сред конкретна целева група, работата по тези шест предавания беше и добър тест за възможностите за бъдещо сътрудничество с други медии по създаването на медийно съдържание и последващото съвместно разпространение.

Работата по развитие на съдържанието на подсайта <http://tvhlapeta.bnt.bg> продължава да е сред приоритетите на направлението. Успоредно с обновяването и

разширяването на съдържанието на този проект за децата, за началото на учебната година беше създадена играта „Тони и Мони на училище“. Тя беше насочена главно към първокласниците и нейната цел беше да спомогне в най-малките да бъдат създадени навици как да се готвят за учебния ден и как безопасно да ходят на училище. Работата по публикуване на предавания за деца продължава и сега.

След като в направлението беше определен специален уебредактор за работа в социалните мрежи, дейностите в тази важна насока придобиха нов тласък. В периода август 2016 – януари 2017 г. активността на БНТ беше съсредоточена около:

- ежедневна поддръжка на официалната страница на Българска национална телевизия във Фейсбук;
- поддръжка на Туитър профила на Българска национална телевизия;
- създаване на собствено съдържание;
- проучване и проверяване на социалните мрежи за некоректно съдържание относно БНТ и
- засилен диалог с потребителите.

Въведен беше системен месечен анализ на основните профили на БНТ и на водещите предавания. Обхватът на този анализ се разширява и все повече предавания ще бъдат обхванати от него.

Ежедневната поддръжка на профилите на БНТ в социалните мрежи включваше дейности като постване на актуални теми и въпроси; повишаване на фенската маса на страницата; спонсориране на постове свързани с отразявани от БНТ спортни събития; промяна на облика на страницата в унисон с актуалната обстановка (празници, траурни събития, излъчване на хитови филми, спортни събития и други); качване на видеа от събития, както и промоционални такива за предаванията на БНТ (автореклами); отговаряне на въпроси на лични съобщения и на коментари под постове; отразяване на живо на важни събития чрез видео, снимки и цитати (президентските дебати, пресконференциите в дните на изборите); крос референции с други предавания (споделяне на постове на други предавания и публикуване на техни автореклами). За да няма дублиране с функциите на профилите на Дирекция „Информация“ се прави подбор на по-скоро социално и обществено значими теми, както и на любопитни и забавни.

Профилът на БНТ беше официализиран чрез верификация от Туитър (син чекмарк), така че потребителите да са наясно, че този акаунт е 100% официален. В тази социална мрежа също се публикуват ежедневно материали и се поддържа комуникация с потребителите (при споменаване на БНТ с въпрос или коментар).

И ако 2016 г. дава сериозни основания да бъде смятана за годината на възхода на фалшивите новини в глобален мащаб, то на този фон особено важна е дейността по проучване и проверяване на социалните медии за некоректно съдържание относно БНТ, като например, фалшиви страници, имитиращи тези на БНТ и представящи се за официални, разпространяващи обиди и клевети за телевизията или рекламиращи различни стоки и услуги. Същото важи и за страници в мрежи като Youtube, които ползват съдържанието на БНТ. Подобни факти са в ползрението на направление БНТ Мултимедия като своевременно се действа заедно с други структури на медията (Дирекция „Правна“, направление „Публични комуникации“ и др.) за предотвратяване на злоупотреби с името на БНТ, съдействие за недопускане на възможни измами и др.

През месец юли 2016 г. беше направен редизайн на сайта www.bnt.bg и бе пуснат отделен подсайт imedia.bnt.bg. На основата на този проект през есента на 2016 г. започна разработването на система за интегрирано разпространение на медийно съдържание през онлайн платформи (група от интернет сайтове), мобилни комуникации (както през мобилни приложения, така и чрез мобилни версии на сайтове) и



приложения за смарт телевизори. На първо време приложенията за смарт телевизори ще са за операционни системи Tizen, WebOS и Android. Тези системи обхващат най-голяма част от продаваните телевизори у нас. За 2017 г. е предвидено да продължи работата в тази насока и да бъдат обхванати и други операционни системи като Firefox и др. Планирано е до края на февруари 2017 г. тази система да започне да действа.

Работата на сектор „Уеб и мултимедийно програмиране и дизайн“ беше съсредоточена върху завършването на технологичния клъстер (вкл. изграждане на Gluster) за физическо разполагане на групата от онлайн проекти на БНТ. На този клъстер беше мигриран новинарският уебсайт на медията и се работи по хостването и на спортния уебсайт. Изградена беше връзка м/у news.bnt.bg и sport.bnt.bg с начална страница на bnt.bg, беше разработена функционалност за интегриране на важна новина от news.bnt.bg на bnt.bg и като цяло беше оказано съдействие за съдействие на фирмата изпълнител на news.bnt.bg за оптимизиране на CMS за по-добра работа с платформата използвана от БНТ. Също така беше инсталиран и конфигуриран софтуер (elastic search) за нуждите на news.bnt.bg, и беше създаден feed за нуждите на sport.bnt.bg.

Наред с ежедневните дейности по поддръжка и развитие на онлайн платформите на БНТ беше направено брендиране на основния уебсайт; извършваха се ежедневна поддръжка и актуализация на сървърите за сайтовете на БНТ, следяха се логове за отстраняване на грешки и проблеми (24/7); бяха създавани нови функционалности и бяха разширявани и модифицирани съществуващи такива според поставени изисквания. Също така беше създадена функционалност за изключване на предавания от timeshift, за които няма права и друга функционалност за пренареждане на екипи на предавания. Регулярно вървеше поддръжка, ако е необходимо – поправка и актуализация на стари сайтове на БНТ.

Успоредно с това колегите от „Уеб и мултимедийно програмиране и дизайн“ работиха и по проекти в рамките на общата работа на БНТ като медия. Такива са (споменатите вече) страница за президентските избори и страницата „Златен фонд“; поддръжката на проекта „Без прикритие“, изготвиха анкета и за евентуална смяна на името на БНТ HD.

През втората половина на 2016 г. и в началото на 2017 г. в сектор „Информационни технологии и компютърно осигуряване“ бяха направени сериозни постъпки за да се гарантира безпроблемното навлизането на извънпрограмен стрийминг в практиката на БНТ Мултимедия. Успоредно с регулярните дейности на сектора по осигуряване на стрийминга в интернет на програмата на телевизионните канали на БНТ, беше унифицирана технология за излъчване на извънпрограмен сигнал чрез дигитални платформи: Facebook, YouTube, различни уеб страници и др. Оформя се и практика за извънпрограмен стрийминг на конкретни събития – например (споменатите вече), баскетболни срещи България и Украйна и съборът на българите в Украйна. За да може, обаче да се извършва това Дирекция „Техника“ предостави на направление БНТ Мултимедия възможност за работа с до 4 извън програмни сигнала, за което бяха изградени нужните комуникации за реализиране на ефирни IP stream заедно с колегите от централна апаратна.

НАПРАВЛЕНИЕ „ПРОГРАМНО ОСИГУРЯВАНЕ“

Лицензиране на права за излъчване на чужди филми и програми

Дейността на направление „Програмно осигуряване“ през отчетния период бе подчинена на тенденцията към ограничаване на покупки на права срещу ефективно плащане за сметка на медийните партньорства.

Големият обем програма, закупен в края на 2015 г. и началото на 2016 г. обезпечи с различно жанрово съдържание поясите в програмите на БНТ1, БНТ2 и БНТ

HD през цялата 2016 г. Целево бе закупен поредният сезон на френския сериал „В сянката на властта“, /6 епизода по 52 мин./, а също и втори и трети сезон на успешния сериал „Кадифе“ /общо 28 епизода по 70 мин./. От компанията Бета Филм бяха закупени още два прайм тайм сериала – „Посолството“, 11 епизода по 70 мин. и „Вавилон Берлин“, 11 епизода по 50 мин. Целево бе закупен минисериалът „Линия на разделението“ с продължителнос 3 епизода по 90 мин. Сериалът е посветен на Втората световна война и ще бъде позициониран в програмата на БНТ през май 2017 г.

Сътрудничеството ни с EBU продължи със сключването на дългосрочен договор за излъчване на 15 концерта на Виенската филхармония за периода 2018-2022 г.

Общо за шестмесечието бяха закупени с ефективно плащане на лицеца 69 часа програма.

По линия на медийните партньорства за програмите и сайта на БНТ, договорихме права за 11 български игрални филма и 70 бр. програми, в това число концерти класическа, популярна музика, фолклор, церемонии свързани с обществено значими събития в областта на културата социалния живот.

По време на участието на представители на БНТ в пазара на телевизионни програми MIPCOM 2017 PDEOKF с обществените телевизии от Централна и Източна Европа, започнаха преговори за лицензиране на минисериали, сериали, единични заглавия и събития, посветени на знакови исторически събития и големи спортни събития, чиито честване и провеждане е през 2017 и 2018 г. БНТ е телевизията, която е винаги в крак с последните тенденции в областта на световното телевизионно производство. Именно затова, голяма част от топ продуктите от афишите на престижните международни пазари се лицензират и показват първо по националната телевизия (сериалите и минисериалите „В сянката на Тюдорите“, „В сянката на властта“, „Война и мир“).

Спортни лицензи

Въпреки финансовите ограничения, пред които е изправена телевизията и с оглед поетите финансови задължения за бъдещи периоди, наш приоритет е минимизирането на разходите свързани с осигуряването на програмно съдържание за каналите на БНТ и основно за БНТ HD. Тъй като основно спортните прояви се произвеждат в HD качество това позволява да се програмират в БНТ HD.

ВОЛЕЙБОЛ

БНТ достигна до близо милион зрители аудитория на мачовете на националния отбор по волейбол от Европейското първенство в София 2015 г. Това ни мотивира в силната конкурентна среда да придобием правата за CEV Европейско първенство по волейбол, мъже 25.08.-3.09.2017 г., Полша и CEV Европейско първенство по волейбол, жени 20.09-1.10.2017 г.

Първенствата бяха договорени в атрактивен пакет от състезания: Световно първенство по хоккей на лед, 5-21 май 2017 г., Германия и Франция; Шампионска лига по хоккей на лед сезон 2016/17, полу-финали на 12 и 19 януари 2017 г. и финал на 07 февруари 2017 г; Световен шампионат за издръжливост за марки и пилоти на ФИА - общо 9 състезания; BMW Световна купа и световно първенство по бобслей и шейни 2017 – провеждат се от декември до март. Световното първенство се провежда от 17-26 февруари 2017 г. в Сочи.

При всички случаи придобиването на права за Европейско първенство за мъже е логична връзка между силната волейболна продукция през 2016 с участието на националния ни отбор по волейбол - 2017 и 2018 г., когато страната ни ще е домакин на



Световното първенство по волейбол, а БНТ ще кандидатства за телевизия-домакин на първенството.

ФУТБОЛ

БНТ даде заявка за участие в колективния договор на Евровизия с ФИФА относно придобиване на тв правата за ФИФА Футболни награди 2016, 2017, 2018.

БНТ традиционно излъчва всяка от церемониите от последните няколко години. Досега правата се договаряха с фирма „ASO“, но в момента от Евровизия водят преговори с ФИФА за придобиване на нови телевизионни права за пакет „ФИФА допълнителни събития“, в който се включват и правата за церемонията.

Другите големи футболни договори, по които продължи нашата работа са излъчването на Европейски квалификации по футбол за ФИФА СП 2018 с участието на националния отбор на България и на срещите от УЕФА Европа Лига 2015-2018.

ЗИМНИ СПОРТОВЕ

БНТ и Българската федерация по ски продължават над 10-годишното сътрудничество и с подписване на нов двегодишен договор с федерацията за пакет от състезания по сноуборд /10 броя/ и ски-алпийски дисциплини /14 старта/, световното първенство по сноуборд и фрийстайл в Сиера Невада от 8 до 17 март 2017 г.

През сезон 2015/2016 бяха излъчени 8 старта от сноуборда по БНТ HD, а по БНТ1 два с участието на завоювалия световната купа по сноуборд Радослав Янков. Големият успех фокусира общественото внимание освен към Александра Жекова, вече и към Янков, което превръща този зимен спорт и в приоритет на спортното съдържание на БНТ.

В ски-алпийски дисциплини повече от 30 бр. предавания бяха излъчени по БНТ HD, а 15 „втори маншове“, които са решителни за крайния победител, са планирани в „зимните месеци“ – края на декември, януари и февруари в ранните следобедни часове в програмата на БНТ1.

Бяха договорени и изключителни телевизионни права за излъчване на Световна купа по сноуборд в Банско 2017 в две отделни дисциплини – гигантски слалом и слалом и сноуборд крос.

ПАРАОЛИМПИЙСКИ ИГРИ

БНТ се присъедини към участие на Евровизия на търг на Международния Параолимпийски комитет (МПК) за придобиване на медийни права за излъчване на два цикъла Параолимпийски игри: Зимни игри Корея 2018 и Летни игри Япония 2020, Зимни игри Китай 2022 и Летни игри 2024.

През 2012 г. БНТ излъчи 30-минутна всекидневна обзорна програма от Параолимпийските игри Лондон 2012, в която освен конкретните спортни резултати, бяха повдигнати сериозни проблеми, с които се сблъскват хората с увреждания. Предаванията имаха силен отзвук в обществото. Тази линия продължи по време на Зимната Параолимпиада в Сочи 2014, така ще бъде и тази година на параолимпийските игри в Рио през септември. В качеството си на обществена телевизия БНТ продължава да се ангажира с отразяване на най-голямото събитие за хора с увреждания. Допълнителен аргумент е и фактът, че България има много силни спортисти, които неизменно печелят отличия. В Лондон през 2012 г. българските параолимпийци спечелиха два медала. С появата на БНТ HD, освен 30-минутна обзорна програма и преки предавания на церемониите по откриване и закриване, могат да се включат и други преки предавания в зависимост от българското участие и вероятността за успехи на нашите спортисти.

ОЛИМПИСКИ ИГРИ

БНТ не прие предложението на Discovery Media Ventures Ltd.—Евроспорт за сублицензиране на медийни права относно пакет олимпийски игри 2018-2020 години поради високата стойност на правата.

В последващия период бяха проведени разговори и среща с представители на фирмата, в резултат на което беше изготвена оферта, с която БНТ желае да получи сублиценз за пакет олимпийски игри 2018-2020. Офертата беше съобразена с текущото финансово състояние на телевизията, както и поетите финансови ангажименти за бъдещите периоди. Нашето предложение беше отхвърлено, тъй като не отговаряше на високите финансови очаквания на Discovery Media Ventures Ltd.

БНТ традиционно отразява всички прояви на европейско и световно ниво организирани от българските федерации. В лицето на БНТ те имат лоялен партньор, който въпреки бюджетните ограничения отразява участията не само на А отборите, но и на младежките формации в различните видове спортове.

ДИРЕКЦИЯ „ТЪРГОВСКА“

1. Продажби и ценообразуване

През второто шестмесечие на 2016 г. основен приоритет в работата на Дирекция „Търговска“ бяха Летните олимпийски игри в Бразилия, риалити конкурса за училищни поп и рок групи - Голямото рок междучасие, песенния конкурс Детска Евровизия 2017 в Малта, Малките репортери, Коледно матине и Сцена под звездите.

В периода 05-21 август БНТ излъчи Летните олимпийски игри – Бразилия. Поради голямата часова разлика с Бразилия и липсата на сериозно българско участие, повечето предавания на живо бяха излъчвани след 22:00 ч. Това създаде известни затруднения при продажбата на рекламно време, но въпреки това, бяха постигнати добри резултати. Усърдната работа на всички отдели, непрестанната комуникация между тях и съответно с рекламодателите при настъпване на ежедневни промени, професионализма на екипа, бяха силата на БНТ по време на Олимпиадата.

През месец ноември БНТ реализира „Голямото рок междучасие“ – музикален риалити формат, който също отчете добри резултати. То бе осъществено с външно финансиране.

През октомври представихме друг проект на БНТ1, свързан с реализация на филма „Вълшебен ден - Малките репортери в Света на чудесата Лапландия“. До месец ноември бяха събрани средства от ПР бюджети на фирмите, които реализираха мечтата на децата репортери - да се срещнат с Дядо Коледа. Филмът бе излъчен на Коледа по обяд.

По отношение на останалата спортна програма, през отчетния период основни акценти бяха срещите от футболния турнир Лига Европа – основна фаза от сезон 2016/2017, квалификациите за Световното първенство по футбол и Световна купа ски алпийски дисциплини.

Подготвени бяха специални пакетни предложения за футболните срещи от квалификациите за Световното първенство по футбол, включващи рекламно присъствие в мачове и студиа.

В мачовете от Лига Европа се включиха рекламодатели, които не бяха рекламирали преди това в БНТ, закупувайки пакети за целия сезон.

В началото на месец октомври стартираха кампанията за провеждане на избор на Президент на Република България и информационно-разяснителната кампания за Национален референдум. Бяха оформени всички необходими документи, свързани с отчитане на рекламните кампании по медийни пакети през ЦИК.



По отношение на останалата програма на БНТ, се запазва тенденцията в предпочитаните програми от рекламодателите: сутрешен блок „Денят започва“, „Денят започва с култура“, специализираните предавания „Здравето отблизо“ и „Зелената линейка“, Обедни новини, „Бързо, лесно, вкусно“ и „Животът е вкусен“, Новини 18 ч., „Още от деня“, Централната емисия „По света и у нас“, „Панорама“ и „Референдум“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Денят отблизо с Мира“, „Бразди“ и „Шоуто на Канала“.

„Бързо, лесно, вкусно“ и „Животът е вкусен“ бяха подкрепени за поредна година от рекламодателите, които участваха с кампании и през миналия сезон. Бе привлечен и нов рекламодател, който осъществи своята рекламна кампания само в БНТ.

Предаването „Бразди“ също бе подкрепено от миналогодишните рекламодатели, като интерес проявиха и нови.

През този отчетен период се наблюдава значителен спад в приходите от министерства и европейски програми, сравнено със същия период на миналата година. Кампании по оперативни програми в БНТ осъществиха Министерство на труда и социалните грижи и Министерство на околната среда и водите. Тенденцията за увеличаване на приходите и привличане на нови средства по това перо очакваме да се случи през 2017 година, когато тези проекти ще влязат в действие.

За поредна година БНТ излъчи едно от най-гледаните предавания в новогодишната нощ „Сцена под звездите“, което се предава пряко от площад Александър Батенберг. Основен интерес за втора поредна година към новогодишния концерт прояви рекламодател, който още в началото на годината заяви желанието си за преференциално позициониране и сериозно присъствие по време на прякото излъчване.

През месец ноември бяха актуализирани Търговските условия за 2017 г. Променихме и Тафириите на БНТ – по гарантирани рейтинги и по Фиксирани цени за БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят. Бяха обновени цените и пакетните нива за БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят. Целта на тези промени в Търговската политика на БНТ е да създаде възможност медията ни да стане достъпна и за клиенти с по-малки бюджети и да бъдат предварително привлечени инвестиции от други малки рекламодатели в хода на годината. Усилията и на търговския екип през 2017 ще бъдат насочени предимно в тези насоки. Основен приоритет при преговорите, отчитайки спецификата на програмата на БНТ, е да се предлагат емблематични предавания, предимно имиджово присъствие и затвърждаване на бранда. Необходимо е да се търси баланса на ефективност от кампаниите и от съотношението рейтинг/цена. Това създава в рекламодателите усещане за устойчивост в търговската политика и стимул в рекламодатели за реализиране на кампании в БНТ.

2. Маркетинг

През втората половина на 2016 работата в отдел „Маркетинг“ се фокусира основно върху рекламната кампания за старта на **Летни Олимпийски игри**.

Реклама в медиите: Олимпиадата имаше масирана рекламна кампания в партньорски медии, както и външна реклама и реклама в метрото в периода 01.08-14.08.2016 г. Подготвени бяха договори за медийни партньорства и планирания на кампанията.

Печатната реклама се изразяваше в рекламни карета във вестници.

Интернет рекламата включваше подготвяне на рекламни формати за интернет комуникацията (банер, пре-рол, тапет).

За Летните олимпийски игри в Рио 2016 бяха изработени и визии за рекламната кампания

„Голямото рок междучасие”

На 16-ти ноември 2016 г. в ефира на БНТ стартира излъчването на младежкия музикален формат “Голямото рок междучасие”. Отдел „Маркетинг” организира фотосесия за водещите на формата, договори партньорство с външни меди, планира и реализира рекламна кампания, която включваше различни активности. Беше създаден и канал на предаването във Vbox7, където са качени всички епизоди на предаването.

Визиите за „Голямото рок междучасие“ бяха разделени на три основни периода. За всеки период визиите бяха различни, пригодени за различните рекламни позиции в сайтове и аутдор реклама.

Детска Евровизия 2016

Отдел „Маркетинг” изработи и реализира кампания за популяризиране на излъчването на детския конкурс „Евровизия” 2016. Бяха договорени и сключени медийни партньорства, беше заснета фотосесия и изготвено задание за визия.

Бяха изработени визия за аутдор (1800x1200), визия за банер (300x600) и рекламна картичка и програми за ученици.

Отдел „Маркетинг” подкрепи формата със следните допълнителни дейности: Изготвяне на задание за визия за ученически програми; Осигуряване на подаръци за училището на детето-участник в конкурса.

„Мост към Кристо“

Във връзка със събитието ”Мост към Кристо”, организирано от ”Vivacom” и БНТ, отдел „Маркетинг” одобри визията на плакатите и поканите за събитието и реализира интернет кампания в сайтовете на БНТ www.news.bnt.bg, www.tv.bnt.bg, посредством прополи.

Кампания за преименуване на БНТ HD

Отдел „Маркетинг” организира пускането на анкета сред зрителите на БНТ за евентуална промяна на името на БНТ HD. Анкетата бе поставена на сайта www.bnt.bg за период от две седмици. Отдел „Маркетинг” реализира авторекламна кампания във всички сайтове на БНТ.

Интернет сайтове на БНТ

Отдел „Маркетинг” направи подробен анализ на сайтовете на БНТ, анализ на цените на сайтовете на конкурентните медии. Вследствие на това бяха променени цените за реклама в сайтовете и бяха въведени нови рекламни форми (платен материал и платен видео материал). Отдел „Маркетинг” разгледа, одобри и изказа мнение и забележки относно модела на новия сайт www.bnt.bg, който ще стартира през 2017.

Презентации

Отдел „Маркетинг” изработи следните презентации за нуждите на дирекция „Търговска”: Търговска презентация с новите цени в интернет сайтовете на БНТ; Презентация с цени за реклама при излъчването на филма за Евро 2016 „Ритъмът на миналото лято”; Презентация с цени за реклама по време на световните купи при зимните спортове, които се излъчват по БНТ; Презентация с цени за реклама при излъчването на мачовете от Лига Европа; Презентация с цени за излъчването на реклама по време на наградите на ФИФА „Футболист на годината”; Презентация с цени за реклама по време на излъчването на тенис турнира „Гаранти Коза София Оупън” 2017; Презентация с цени за реклама за зимната промоция на БНТ.



Медийни партньорства

През месеците юли – декември 2016 г. БНТ, като социално ангажирана медия е получила предложение и е дала съгласие да подкрепи като медиен партньор 122 събития и кампании, в това число: Международен балетен конкурс – Варна, Международен фолклорен фестивал „Витоша“, Фестивал на изкуствата „Аполония“, Международен филмов фестивал „Любовта е лудост“, Кампания на Агенция по горите, Кампания за профилактика на детското зрение и др. БНТ е съорганизатор на кампанията за кръводаряване „ПоДари кръв“, кампания „Ден на будителите“, кампания на Председателството на България на Съвета на ЕС, кампании на МВР, кампания „В помощ на Хитрино“ и др.

През месеците юли-декември 2016 год. са договорени права за заснемане и/или излъчване за общо 152 часа на обща стойност за правата 421 523 лв. без ДДС, като от тях правата на 48 броя програми с обща продължителност от 58 часа и 13 мин. са предоставени безвъзмездно на БНТ.

3. Автореклама

За периода август 2016 – януари 2017 г. Българската национална телевизия произведе 2 502 бр. авторекламни форми на събития, социални кампании, предавания, филми и спорт, които са излъчени 24 112 пъти, като само анонсите на основните акценти във втората половина на годината: Президентските избори и Националния референдум, Детската Евровизия и реалити формата „Голямото Рок Междучасие“ са излъчени над 4 700 пъти. През отчетния период, телевизията активно промотира спортните събития по БНТ1 и БНТ HD - Летните Олимпийски игри, Европейските квалификации по футбол, стартовете от Световната купа по ски алпийски дисциплини, купата на Шампионките (тенис), маншовете от световните купи по сноуборд, срещите на националните отбори по баскетбол и волейбол (мъже), стартовете от Световната купа - биатлона, фигурно пързаяне, срещи от груповата фаза на Лига Европа както и тиражите на Българският Спортен тотализатор. В месеца на отпуските, телевизията продължи да анонсира и акцентите от лятната си програмната схема – „Денят започва“, „Денят започва с култура“, „Още от деня“, „По света и у нас“, История.бг“, „Референдум“ и „Панорама“, „В кадър“, „Европа на фокус“, „Светът е 7“, „Открито“ и „Светът на живо“, като в началото на новия телевизионен сезон активно се анонсираха и утвърдени предавания като „Бразди“, „Иде нашенската музика“, „Вяра и общество“, „Европа на фокус“, „Здравето отблизо“, „Зелената линейка“, „Нощни птици“, „Животът е вкусен“ и „Бързо, лесно вкусно“, „Шоуто на канала“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо с Мира“, така и новите - „Плюс това“ и „Библиотеката“. Проблемите с бежанската криза, както и всичките промени в програмната схема на телевизията – нов/променен час и формат на рейтингови предавания, предизборни студия и диспути, пътуващите репортери, „България от край до край“, „Гласовете на България“, предаванията на „В кадър“ за бежанците и джихадистите, празниците по случай Съединението (6ти септември) и Независимостта на България (22 септември) и акцентите от Коледната и Новогодишната програма на БНТ1, БНТ2 и БНТ HD бяха активно промотирани.

През отчетния период телевизията изработи, подготви, планира и излъчи 26 анонса, тийзъра и каш-реклама за Летните олимпийски игри в Рио 2016, които бяха излъчени общо 1382 в рамките на 6 седмици. Основни акценти в анонсите бяха: Социалната кампания на Олимпийският комитет, откриването на Олимпийските игри, срещите и стартовете на българските олимпийци и коментарното студио с Тереза Маринова - "Днес на игрите" и обзорното студио с Йордан Йовчев - "Линия Рио". В същия период бяха подготвени и обработени както имиджовите каш-реклами, така и

повечето спонсорски заставки за Игрите. Не на последно място по време на Олимпиадата бяха изработени голям брой визии, банери, студия, предавания, клипове и спонсорски заставки, които бяха описани, въведени и одобрени в онлайн системата на Олимпийския комитет. В заключение бе изработен и брояч, който няколко дни преди откриването на Игрите имаше за цел от една страна да насочи аудиторията към каналите на БНТ, а от друга - зрителите да припознаят БНТ1 и БНТ HD като каналите, които ще излъчват свободно състезанията и събитията от Лятната олимпиада в Рио.

В същия период активно се анонсираха и филмите, планирани от Направление „Чужди програми“ като основната тежест се падна на премиерите на българските филми и сериалите.

В отчетния период телевизията активно планира и излъчи анонси за БНТ HD, както за акцентите от програмната им схема, така и за утвърдили се вече предавания в канала с висока разделителна способност: „Спорт Америка“, „Арена спорт“, „Арена баскетбол“, „Извън играта“. През същите месеци, бяха планирани и излъчени анонси за БНТ2 като тук акцентите бяха: 3 годишнината на БНТ2, „Добро утро с БНТ2“, „Купувам българското“, „Местно време“, „Търси доброто“, „Потребителска кошница“, „Рецепта за култура“ както и волейбол и баскетбол по БНТ2.

През същия месец бяха планирани и излъчени клипове по чл. 89, изцяло в духа на обществения ангажимент на БНТ: „Българската коледа“, „SOS - Детски селища“, „UEFA – Респект“, „БНР - BG ROCK SYMPHONY“, „Вестник Досие“, „Гордея се с труда на моите родители“, „Донорство“, „Пазете горите от пожари“, „Безопасност при лов“, „Празнични герои“, „Райна Кабаиванска“, „Дни на предизвикателствата“, „Златен ритон“, „Каритас - стари и болни хора“, „Кмет на годината“, „Концерт на Свободата“, „МВР - пътни произшествия“, „Мистър и Мисис Икономика“, „Небесна нота“, „Онкоболните“, „Софийска опера и балет“, инициативата – украси София на Столична община, фестивала на планинарския филм в Банско, „Човек на годината“ и „УНИЦЕФ“.

В периода август 2016 – януари 2017, БНТ продължи да произвежда, планира и излъчва програма, която да носи добавена стойност, извън измеренията на рейтингите и да предоставя съдържание, да създава услуги за по-малки общности, които имат специфични нужди и стремеж да отговори на интереса на всеки потребител. Програмата продължи да отговаря на нуждите на деца и възрастни, на потребностите на всички малцинствени групи – етнически, социокултурни, хора в неравностойно положение. Продължи и доказаната вече успешна стратегия за излъчване на силна и открояваща се публицистика в прайм тайм.

4. Гледаемост

Анализът на програмите на БНТ1, излъчени през отчетния период, показва повишения зрителски интерес към ключовите предавания от постоянната програмна схема в сравнение с миналогодишни релевантни периоди: август 2015 – януари 2016 спрямо август 2016 – януари 2017. Ръст в постигнатите резултати отбелязват новинарските емисии на БНТ1, публицистичните предавания „Панорама“ и „Референдум“, актуалното предаване „Още от деня“, обществено значимото коментарно студио на историческа тематика „История.БГ“, специализираното предаване „Бразди“, развлекателното предаване „Шоуто на Канала“, както и разследващото журналистическо предаване „Открито“. Със значителен ръст се открояват и двете най-нови предавания на БНТ1 в сутрешния съботен слот - културно развлекателното предаване „Библиотека“ и актуалното предаване „Плюс това“, които бяха препозиционирани в програмната схема за новия сезон (септември 2016 – август 2017) с цел постигане на по-добри пипълметрични резултати.



Постигнатите резултати от предавания включени в постоянната програмна схема на БНТ1, сравними от гледна точка на разглеждани периоди, са представени в таблица 1.

Таблица 1: Сравнение на пипълметрични показатели на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, постигнати средно за съответен отчетен период.

Източник: GARB Audience Measurement Bulgaria

Предаване	Общо			25-54		
	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
Период: 1 Август 2015 - 31 Януари 2016						
Шоуто на Канала	↓ 5,8	404	↓ 16,5	↑ 4,0	125	↓ 11,8
По света и у нас 20 ч.	↓ 3,8	264	↓ 10,4	↓ 3,2	103	↓ 9,6
Панорама	↓ 3,9	271	↓ 10,5	→ 3,3	106	→ 9,6
Референдум	↓ 2,9	203	↓ 7,7	↓ 2,5	79	↓ 6,9
По света и у нас 18 ч.	↓ 3,5	245	↓ 14,2	↓ 2,2	71	↓ 10,8
Още от деня	↓ 3,0	209	↓ 9,4	↓ 1,8	59	↓ 6,7
История.BG	↓ 3,3	228	↓ 8,7	↓ 2,9	92	↓ 8,1
Открито	↓ 1,8	122	↓ 6,1	↓ 1,8	57	↓ 6,3
Бразди	↓ 1,8	125	↓ 11,1	↓ 1,1	34	↓ 7,5
Плюс това	↓ 0,9	63	↓ 5,5	↓ 0,7	24	↓ 4,9
Библиотека	↓ 0,7	46	↓ 4,1	↓ 0,6	19	↓ 4,1
Период: 1 Август 2016 - 10 Януари 2017						
Шоуто на Канала	↑ 5,9	407	↑ 17,3	↓ 3,9	118	↑ 11,9
По света и у нас 20 ч.	↑ 4,7	326	↑ 13,1	↑ 4,0	122	↑ 11,9
Панорама	↑ 4,6	316	↑ 12,6	→ 3,3	101	→ 9,6
Референдум	↑ 4,1	280	↑ 11,0	↑ 3,0	92	↑ 8,3
По света и у нас 18 ч.	↑ 4,0	276	↑ 16,8	↑ 2,8	85	↑ 13,3
Още от деня	↑ 3,8	265	↑ 11,7	↑ 2,8	85	↑ 9,4
История.BG	↑ 3,8	263	↑ 10,2	↑ 3,2	96	↑ 8,6
Открито	↑ 2,3	160	↑ 7,7	↑ 2,2	67	↑ 7,2
Бразди	↑ 2,0	140	↑ 11,5	↑ 1,3	39	↑ 7,7
Плюс това	↑ 1,5	102	↑ 8,8	↑ 1,1	33	↑ 6,9
Библиотека	↑ 1,1	77	↑ 6,7	↑ 0,8	25	↑ 5,1

Основен акцент от гледна точка на програмното съдържание, излъчено от БНТ през отчетния период бяха Летните олимпийски игри в Рио 2016, чието излъчване постигна сравнително добри пипълметрични резултати. От таблица 2 е видно, че БНТ е успяла да излъчи почти два пъти повече програмно съдържание от игрите в Рио 2016 спрямо Лондон 2012, благодарение на спортно развлекателния канал БНТ HD.

Таблица 2: Сравнение между ЛОИ Рио 2016 и ЛОИ Лондон 2012 от гледна точка на излъчено програмно съдържание.

Източник: GARB Audience Measurement Bulgaria

Данни: Сравнение на излъчено съдържание: ЛОИ Лондон 2012 спрямо ЛОИ Рио 2016

Предавания	Канал	Брой излъчвания
ЛОИ Рио 2016: 05.08.16 - 22.08.16	BNT HD	480
	BNT 1	450
	Общо	↑ 930
ЛОИ Лондон 2012: 27.07.12 - 12.08.12	BNT 1	↓ 471

NB: Естимираните величини включват, както излъчвания на живо и повторения, така и продуцирани от БНТ предавания, посветени на двете спортни събития.

В таблица 3 са представени топ 15 излъчвания от гледна точка на постигната аудитория съответно по БНТ1 и БНТ HD. Методологията на „топа” е най-добре представено излъчване, т.е. всяко от предаванията присъства само с най-високия си постигнат резултат.



Таблица 3: Топ 15 най-гледани излъчвания съответно по БНТ1 и БНТ HD в рамките на ЛОИ Рио 2016.

Източник: GARB Audience Measurement Bulgaria

Канал	Предаване	Възраст 4+			Възраст 25-54		
		Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
BNT 1	Художествена гимнастика	7,7	531	34,2	7,1	217	32,1
	Маратон /мъже/	6,0	415	28,7	5,4	164	27,2
	Олимпиадата Днес с Тереза Маринова	6,0	413	25,3	5,5	169	24,1
	Откриване на ЛОИ Рио 2016 /п/	5,7	396	22,5	4,6	142	19,2
	Бокс /мъже/	4,9	335	15,6	4,7	143	15,4
	Бадминтон /жени/	4,9	335	15,5	4,9	150	15,5
	Спортна гимнастика /жени/	4,8	334	16,0	3,8	117	12,7
	Спортна гимнастика /мъже/	4,8	330	15,6	4,1	126	13,2
	Линия Рио	4,5	312	15,1	3,7	114	14,4
	Избрано	4,3	300	16,8	2,7	83	12,1
	Лека атлетика	4,1	282	22,8	4,9	148	26,5
	Скокове във вода /жени/	4,1	280	14,6	3,8	115	13,3
	Волейбол: Полша - Аржентина /мъже/	4,0	276	14,7	3,8	117	13,1
	Баскетбол: Сърбия - САЩ /мъже/	4,0	273	13,0	3,4	104	11,1
	Борба /мъже/	3,8	264	13,6	3,3	102	11,8
BNT HD	Джудо /мъже/	0,9	62	2,8	1,0	30	3,3
	Баскетбол: Франция - Сърбия /мъже/	0,8	55	2,5	0,8	25	2,7
	Стрелба /жени/	0,8	55	2,5	0,9	29	3,0
	Борба /жени/	0,8	52	2,1	0,8	25	2,4
	Бокс /мъже/	0,7	47	2,5	0,8	25	3,2
	Колоездене на писта /мъже/	0,6	43	2,3	0,5	16	1,9
	Стрелба /мъже/	0,6	41	2,6	0,8	24	3,7
	Скокове във вода /мъже/	0,6	39	2,1	0,7	20	2,5
	Фехтовка /мъже/	0,6	39	2,2	0,5	15	2,0
	Плуване /сери/	0,6	38	2,7	0,5	17	2,8
	Волейбол: Италия - САЩ /мъже/	0,6	38	2,0	0,5	17	1,9
	Скокове във вода /жени/	0,5	36	1,9	0,4	12	1,3
	Лека атлетика	0,5	34	2,8	0,3	10	1,8
	Откриване на ЛОИ Рио 2016 /п/	0,5	33	3,1	0,5	16	3,6
	Колоездене на писта /жени/	0,4	30	2,2	0,3	11	1,6

Друг акцент от гледна точка на гледаемостта в програмното съдържание, излъчено от БНТ през отчетния период, бе Детският песенен конкурс Евровизия 2016. Постигнатите пипълметрични резултати от симултанното излъчване на финала на конкурса по БНТ1 и БНТ HD са илюстрирани в таблица 4.

Таблица 4: Постигнати резултати от финала на Детски песенен конкурс Евровизия 2016, излъчен едновременно по БНТ1 и БНТ HD.

Източник: GARB Audience Measurement Bulgaria

Целева група	Rtg %	Rtg'000	Share	Cover %	Cover'000
Възраст 4+	4,1	282,5	12,4	7,8	539
Възраст 25-54	3,3	99,8	10,2	7,0	212
Жени 25-54	3,9	57,1	11,6	7,8	113
Мъже 25-54	2,7	42,7	8,7	6,2	99
Възраст 45+	6,3	216,7	14,2	11,3	388

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“

През последните шест месеца, дирекция „Техника и технологии“ финализира изпълнението на целите залегнали в концепцията на БНТ в частта технологично обновление. Основен телевизионен стандарт на БНТ стана HD 1080i50 на телевизионния сигнал. Всички Апаратно-студийни комплекси работят в новия HD формат. Планира се модернизация на системата Авид към финализиране на облачната система и проекта за разширение на нюзрума. Интегрирани са нови технологии в декорите за предавания-видеостени. Предстои следващото разширение на архивиращата система SGL. Регионалните телевизионни центрове са обновени с техника като са подготвени за работа в HD. Дирекцията извърши работа по обновление на Фондова апаратна за ускоряване на цифровизацията на фонда на БНТ. Внедрени са нови технологии за пренос на сигнал за репортажни цели. Предстои обновление на ДПТС1 за работа в HD.

Стратегически цели за периода поставени на Дирекция „Техника и технологии“:

- Преминаване на технологията на БНТ изцяло в основен телевизионен формат HD;
- Преминаване на излъчващата система за работа във формат HD за всички канали;
- Внедряване на нови технологии-видеостени в декорите на предаванията;
- Разширение на работата по пренос на сигнали за „живи връзки“;
- Финализиране на проекта за разширение на нюзрума на БНТ;
- Обновление на студийната част в РТВЦ;
- Стартиране на работата по втори етап от обновление на системата АВИД към облачна система „Централ“ и свързан с разширението на нюзрума и разширение на архивиращата система поради увеличението на обема на произвежданата във формат HD продукция;
- Преминаване на технологията в РТВЦ за хибридна работа в SD и HD с цел лесното мигриране към основен формат HD;
- Разширение на дейността по цифровизация на архива на БНТ. Преоборудване на Фондова универсална апаратна и разширение на броя на работните места;
- Преоборудване на ДПТС1 за работа в HD.

В изпълнение на стратегическите цели е направено следното:



Преминаване на излъчването на останалите канали БНТ2 и БНТ Свят в HD телевизионен формат като втора стъпка

Два от каналите на БНТ, а именно БНТ1 и БНТ HD вече бяха в HD формат и работеха паралелно с БНТ2 и БНТ Свят, които все още бяха в SD телевизионен формат. Новият ефирен комплекс беше преработен за работа в HD за всички излъчвани канали на БНТ и след интегриране на техниката за АСК3, АСК4, АСК5, АСК6 в новото разширение на Централна апаратна, се премина към работата по превключване на тракта за излъчване на БНТ 2 и БНТ Свят в HD. Така приключи етапът по цялостното преминаване на Излъчващия комплекс в HD формат. Така се стигна до работа на два канала в HD – БНТ1 и БНТ HD. Така се затвори работата на ефирния комплекс в новия основен за БНТ телевизионен формат HD. Сигналите от изходите на БНТ се подават с качество HD към разпространителите по кабел и сателит, като за целта беше сменен изходният енкодер.

Преминаване на работата на АСК в телевизионен формат HD

Беше завършено инсталирането на техниката в новото разширение на Централна апаратна. На 12 септември след стартирането на всички предавания АСК започнаха работата в HD телевизионен формат. Каналите на БНТ и целият процес на обработка на сигналите се извършва само в качество на картината с висока резолюция. Едновременно се превключи предварително подготвените трактове за каналите на БНТ2 и БНТ Свят към новия формат. Системата в Централна апаратна позволява пълнофункционална замяна на контролните апаратни на АСК3 и АСК5. Техниката за АСК 6 също беше инсталирана в новата централна апаратна. Студиото продължи работата си в стандартна дефиниция и има възможност за преминаване в HD веднага след извършване на втори етап от разширението на системата Авид. В контролните апаратни – режисьорска и звукова са подменени видеомониторните стени с нови качествени монитори, доставени от проведена поръчка по ЗОП. Значително повече сигнали могат да бъдат наблюдавани на новите видеостени. За видеостените в декора на АСК 3 се предвиди управление от ново работно място. Във всички АСК са увеличени входните линии от централната система и са изцяло преокабелени вътрешните трасета. За АСК 6 са предвидени най-много входни линии и съответното им обезпечаване със звук. Предстои подмяна на звуковите пултове в АСК 6.

Внедряване на нови технологии в декорите на предаванията - видеостени

Доставените модули за видеостени с големи размери, ползвани за отразяване на европейското първенство по футбол в АСК 3 са пренаредени инсталирани в конфигурация на 5 сегмента с форматност 16:9 и се ползват като универсален декор за студиото. Беше преместено и разширено изграденото работно място за управление на 5 сегмента от стената. Това е нова концепция по отношение на начина на работа с декори и е нова технология. Видеостената позволява да се конфигурира по различни начини според нуждите на програмата и може да приема различни видове сигнали. За нуждите на БНТ2 се доставиха още 10 броя дисплей-модули съвместими със сега използваните в декора в АСК4 и студиата на РТВЦ. Предстои вграждането в декора. Новоинсталираните компоненти в РТВЦ освободени от техниката работеща в АСК-тата преди преминаване в HD ще позволят работата на тези нови модули. Предстои подмяна на екрана в АСК1 с видеостена.

Внедряване на нови технологии за пренос на сигнали за „живи връзки“

Системата за преноса на видео и звук от репортажна камера доставена след направена процедура по ЗОП се ползва широко в емисиите за Новини. Предстои

провеждането на процедура за закупуване на още две допълнителни устройства от същия вид за работа към тази система. Бяха направени успешни проби с опция на системата, позволяваща пренос на сигнал от мобилни смарт телефони. Предложено е да се закупи версията на опцията за работа с множество телефони. Това значително разширява възможностите за доставяне на новини от повече точки.

Финализиране на проекта за преминаване към система Централ като трети етап и разширение на нюзрума на БНТ като втори етап за обновление на системата АВИД на БНТ

По предложение на фирмата Авид и след обсъждане на „Съвета за технологично развитие“ се реши да се слее изпълнението на втори и трети етап, като в новата Инвестиционна програма да се включи техниката необходима за трети етап и се направи едновременно интегриране на двата етапа. Има изготвено задание за техниката за трети етап. С всичко това ще се извърши сто процентово пълно обновление към най-новата версия на системата Авид. Техниката ще се разположи в техническа апаратна на етаж 3 в сграда Тулово. Архивиращата система ще се надстрои до максимума от капацитета си. Направено е задание и се подготвя стартирането на обществената поръчка. Предвидена е работата по тази поръчка за по-дълговеменно архивиране на материали върху бърз масив за данни. Започва проучване на световния пазар за технология за по-голям обем за съхранение на материали. Такава система трябва да се интегрира в следващата година.

Подготовка за стартиране на нов Информационен канал БНТ2 и обновление на РТВЦ

Планираното свързване на РТВЦ-тата с централната система Авид ще даде много възможности на репортерите за правене на „Новини“. Облачната система ще позволи достъпа до архивите за обмен на новинарски обекти от всички регионални центрове. Новите монтажни станции в РТВЦ са подготвени по спецификацията на Авид. Предвижда се експериментално пренос и заснемане в студиото на РТВЦ Варна на програма в HD. Преносът ще се осъществи през линиите за IP пренос. За целта ще се инсталира енкодер с такива възможности.

Преоборудване на регионалните телевизионни центрове

Продължи интегрирането на техниката в апаратните на РТВЦ. Предоставените камерни канали позволяват работа в във формат 16:9. Останалата периферия позволи изцяло цифров пренос на видеосигнал, което значително повиши качеството на картината. Бяха закупени два звукови смесителни пулта за интегриране в РТВЦ Пловдив и РТВЦ Варна, с което беше подоброено качеството на звука от студиата им. Звуковата контрола беше обновена с предоставени нови звукови монитори. Старите кинескопни видеоустойни в апаратните са преоборудвани с нови дисплеи захранвани от мултивью система. С доставка бяха добавени три репортажни камери с възможности за телевизионен формат HD. За работата на монтажните станции бяха предоставени HD входно-изходни интерфейси. Подготовката на новинарската система е в ход и предстои обновление на работните места в нюзрума на всеки РТВЦ. След преминаване на централната система на Авид в София към облачна система Централ, РТВЦ ще бъдат включени в нея. В РТВЦ Варна беше инсталиран резервиращ източник на непрекъсваемо захранване 10 kVA. Предвижда се като втора стъпка да бъде резервирано захранването с независимо такова от собствен генератор. За целта се прави проучване за подходящо съоръжение.



Преоборудване на Тон Студио 3

Едновременно с инсталиране на техниката в новото разширение на Централна апаратна се интегрира и техниката за Тон Студио 3 за директната работа в HD формат. Заменени бяха всички компоненти с такива за работа в HD. Контролните монитори също бяха подменени с нови. Студиото беше изцяло преокабелено с нови кабели. Бяха разширени входните линии и възможностите за обработка на многоканален звук.

Преоборудване на Фондова универсална апаратна

Наличието на голямо количество материали във фонда на БНТ на киноленти и магнитни носители налага увеличаване на броя на работните места, на които се извършва презаписа. Поради това, че всички материали на магнитна лента са във формат SD, за преоборудването на техниката в новата апаратна ще се интегрира работещата до момента в Апаратно-студийните комплекси такава, което не налага закупуване на нова техника. Броят на работните места ще се увеличи с още пет и ще достигне осем. В апаратната се инсталира малката система за съхранение и монтаж на материали използвана за изнесеното студио на олимпиадите. Така също няма да се разходват средства за закупуване на ново оборудване. Локалният сторидж е с възможност за съхранение на 1500 часа материал и възможности за включване на монтажни станции. Системата ще се свърже с централната система за архив, на която предстои разширение. Така от локалният сторидж ще се преместват и обработват материали предварително цифровизирани на локалния масив. Като начало ще се стартира с пет монтажни станции за запис и обработка на материалите от ленти. Системата позволява работата с повече монтажни станции и е възможно добавяне на работни места. Това решение ще ускори цифровизацията на фонда на БНТ. Възстановена е работата за магнетофони за форматите: 2 инча – два магнетофона, за 1 инч - осем магнетофона, магнетофони за плейване от системите UMATIC, BETACAM, SVHS, DVCpro. Пробите направени на 2 инча формат показват успешното възпроизвеждане на материали с цвят от преди 40 години. Ремонтирана е машината за почистване на киноленти. Ремонтирани са машините за почистване на магнитни носители за 2 инча и BETACAM. Предстои закупуване на машини за почистване на останалите формати.

Развитие на производствената среда и нови технологии. Развитие на производствената технология Avid

Всички етапи от обновлението на системата Авид имат за цел постигане функционалността на най-новите технологии в сферата на телевизията. След приключване на трети етап, БНТ ще притежава модерна система с най-нова версия. Действията се състоят в инсталиране на техниката в новата техническа апаратна на трети етаж. Системата е базирана на изграждането на собствена облачна структура, с което да се осигури достъп през интернет до материали и подготовката им за излъчване от отдалечена точка извън работните места в БНТ. Всички дейности по интегрирането на техниката трябва да се извършат без прекъсване на работата на старата система. Направено е планиране на стъпките, за да не се стигне до аварийно прекъсване излъчването на телевизията.

HD проект за обновяване на технологията в БНТ в централизирана система

Беше изпълнен проекта на работната група за развитие за изграждането на централизирана телевизионна система със съсредоточаване на всички мощности в рамките на една централна апаратна. В разширението са добавени 14 технологични

шкафа с техника, където е събрана техниката на АСКЗ-6, сървърите за плейаут на студиата, системата за графика „Визарт“ и е предвидено място за техниката на излъчващите системи Харис, сървърите за Инджест и техниката за бъдещото виртуално студио в АПБ1. Апаратната е осигурена със захранване от два непрекъсваеми източника UPS1 и UPS2.

HD проект за изграждане на „виртуално студио“

След допълнителни обсъждания се направиха уточнения на параметрите за проект за изграждане на ново виртуално студио в БНТ. Броят на камерите е фиксиран на 4 броя камери. Допълнителната работа по климатизацията на студиото е уточнена и има определена финансова рамка. Определени са параметрите и необходимите компоненти за технологията. В новото разширение на централна апаратна вече е фиксирано мястото в два технологични шкафа за устройствата от сега действащата система за графика „Визарт“ и допълнителното осигуряване на такова студио.

Проект за обновление на двукамерен ПТС1 за работа в HD

Част от доставената техника за обезпечаване на олимпийските игри през 2016 година в Бразилия ще се ползва за обновление на двукамерния ПТС1. В момента се изготвя проект за модернизация. Определени са необходимите компоненти за обезпечаване на проекта. Предвижда се доставка на камерни канали работещи в HD телевизионен формат.

Дейности за енергийна ефективност

След съсредоточаване на техниката в новата Централна апаратна, четири от климатичните машини обслужващи всеки АСК бяха изключени, с което се постига ефективно намаляване на консумацията на електроенергия. Беше оптимизирана консумацията от UPS станциите и се постигна равномерно разпределение на товара. Така се гарантират малки загуби на електроенергия. Изцяло се ползва техника със захранващи блокове с високо КПД и корекция на фактора на мощността за малки загуби.

ДИРЕКЦИЯ „ТВ ПРОИЗВОДСТВО“

Дирекция „ТВ Производство“, чрез ефективно и рационално разпределение на технически реурси и чрез структурните си звена обезпечава дейността на БНТ за осигуряване на програмно съдържание.

1.1. За периода 01.08.2016г.- 31.01.2017г., Дирекция „ТВ Производство“ е осигурила технически мощности и е участвала пряко със служителите си в реализацията на:

- Собствена телевизионна продукция за програмните нужди на дирекциите БНТ1, БНТ2, БНТ Свят и БНТ HD, за около 50 седмични рубрики, част от които се излъчват от 1 до 5 пъти седмично, с новините и сутрешните блокове. Това представлява общо около 470 предавания месечно;

- Дейности свързани с дублажа на игрални, серийни, документални и научно-популярни филми, чужди музикални програми, обработка на програми за БНТ HD, ОТК на предаванията;

- Обновяването и успешния старт на Апаратно-студийните комплекси 3 и 5.

1.2. Всички структурни звена на Дирекция „ТВ Производство“: отдел „Фондови център“, Направление „Координация“, Производствен център „Реализация Програма“, направление „Постановъчна база“, отдел „Креативен център - Творчески дизайн“,



сектор „Режисьори на видеосмесителен пулт - Програма”, сектор „Видеомонтажисти - Програма”, Сектор „Звук - Програма”, Сектор „Организатори производство - Програма” и дизайнерите, участваха активно в организацията, подготовката, заснемането и излъчването на:

- над 80 концерта класическа музика, джаз, поп и рок, извънредни предавания и церемонии;
- Олимпийски игри в Рио Де Жанейро 2016;
- Кампанията „Пътуващо лятно кино”;
- Фестивали: „Джаз фест Банско”, „Моцартови празници” 2016 – Правец, Празници на изкуствата „Аполония” 2016, „Жълти павета”;
- Годишнини: 200 години от Рождението на Екзарх Антим /Видински/;
- Официални и национални празници: Съединението, Издигане на националния флаг в чест на Независимостта, Тържествена заря-проверка в чест на независимостта;
- Църковни празници: Празнично богослужение за бѣдни вечер, Празнично богослужение за Рождество Христово, Коледно послание на папа Франциск от Ватикана;
- Формати: „Голямото Рок междучасие“, „Деца на България са супер”-новогодишна програма;
- Пореден сезон „Надиграй ме”;
- Проекти: Представянето на Лидия Ганева в Детски песенен конкурс Евровизия в Малта 2016;

- Традиционния новогодишен концерт-спектакъл „Сцена под звездите”.

1.3. През отчетния период са осигурени допълнителни технически мощности за:

- Преки предавания от заседанията и на комисии в Народно събрание;
- Преки предавания от отчети, пресконференции, срещи и други на Президента и правителството;
- Преки предавания от заседания и срещи на Омбудсмана;
- Президентска кампания, избори 2016.

1.4. Излъчването на спортни прояви и събития по всички канали на БНТ. Утвърждаването на БНТНД като спортен канал, продължава да води увеличаването на обема на спортните предавания:

- Над 43 баскетболни и 18 волейболни срещи от вътрешните и международните първенства;
- Над 140 броя спортни събития – срещи от държавното първенство по тенис за мъже и жени, световно първенство по канадска борба, марафон, футбол, супер мотокрос, формула, рали, минифутбол, биатлон, ски скокове, хокей, сноуборд, фигурно пързалане.

1.5. Отдел „Фондови център” контролира ползването на архива и неговото съхранение.

През отчетния период основната дейност на отдел "Фондови център" беше преглед на телевизионната продукция, създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет, както и предоставяне и изпълнение на справки за вътрешни и външни клиенти. Работата на отдела бе силно затруднена от нарасналите постъпления от актуалната продукция на БНТ, както и от повишения интерес към архива за производство на нови предавания и за цялостни повторения. Редица технологични промени в БНТ затвърдиха тенденцията за телевизионното производство и излъчване да се насочи основно към апаратните работещи на Avid. За успешното изпълнение на тази задача, роля имат и телевизионните архивисти. Активна бе работата с външните клиенти на БНТ от България и чужбина.

Преминаването на телевизията към цялостно излъчване от файл не намали темповете на работа на архива със старите носители на БНТ. Осигуряването на глави за

едноинчови рулони усили тяхната цифровизация, изостанала през предходните периоди. Вниманието продължи да се обръща и на другите стари носители. Планирано се цифровизира филмовият архив, както и на най-ценните материали от наличния фоно и фото архив. Всички те се обработват и описват съобразно изискванията на цифровата система за архивиране Avid.

Успоредно с това се поддържа и актуализира информацията за съдържанието на натрупаните в старите бази от данни филмови, видео, фоно и фото масиви.

Новост в края на отчетния период е стартиралото преоборудване на Фондова универсална апаратна с цел засилване на процеса по цифровизацията на архива. Стартира процедурата по осигуряване на нови хранилища за най-застрашения от похабяване видеоархив.

1.6. Отдел „Креативен център” Сектор „Творческа реализация”, освен регулярното изработване на шапки, кашове, анимации и елементи за рубриките, във връзка с новите технологии и възможности на Апаратно-студиен комплекс 3 и с цел отличаващата се визия на програмите, се подготвяха голяма част от изображенията.

1.7. Главния дизайнер, осигурява фирми за предоставянето на облекло и аксесоари за водещите на БНТ1, БНТ2, БНТ Свят и БНТ HD, които от своя страна следва да са адекватни на вида и темата на предаванията. Грижи се за цялостната им визия според тенденцията спрямо цялостния облик на водещия, съобразено със студио и извънредни предавания с водещи лица на БНТ.

1.8. Дирекция „Тв Производство” е предоставила като услуги, технически мощности и архив на външни клиенти на стойност 45 639 лева с ДДС като ефективни плащания за БНТ, както и предоставянето им на коопroduкции и продукции с частично дялово участие без ефективно плащане.

ДИРЕКЦИЯ ”ФИНАНСОВО-СТОПАНСКА”

I. През отчетния период от 01.08.2016 г. до 31.01.2017 „Финансово-стопанска” дирекция продължи политиката за подобряване управлението и ефективността на бюджетните ресурси в БНТ, като бяха предприети редица мерки за ограничаване на разходите и преодоляване на финансовите затруднения.

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2016 година, на Българска национална телевизия бе определена субсидия в размер на 65 147 000 лева, от които 8 100 000 лева по чл. 70 ал. 4, т. 2 от Закона за радио и телевизия.

С Постановлението за изпълнение на държавния бюджет - № 380/29.12.2015 година на Българската национална телевизия е утвърден норматив за час програма за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми в размер на 1 628 лева, за общ обем от 35 136 часа програма, включваща: “БНТ 1” – 8 784 часа /24 часа на ден/; „БНТ Свят” - 8 784 часа /24 часа на ден/; БНТ „HD” – 8 784 часа ; /24 часа на ден/; „БНТ 2” – 8 784 часа /24 часа на ден/

През отчетния период Българската национална телевизия е изготвила актуализиран проект на бюджет за 2017 г.

Предложеният от БНТ проект на бюджет за 2017 г. бе разработен при държавна субсидия в размер на 95 500,0 хил.лв., която бе реално необходима за осъществяване програмните ангажименти на БНТ, както и за технологичното обновление на медията.

Този проект на бюджет на БНТ за 2017 г. не бе одобрен от Министъра на финансите, с цел спазване на макрорамката на Републиканския бюджет за 2017 г.



Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2017 г. на БНТ е определена обща субсидия в размер на **65 272,2 хил. лв.**, в т.ч.: 57 172.2 хил.лв. за излъчване на телевизионна програма и 8 100,0 хил.лв. целеви средства за дълготрайни активи в изпълнение на чл. 70, ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията.

С Постановление за изпълнение на държавния бюджет - № 374/22.12.2016 година на Българската национална телевизия е утвърден норматив за час програма за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми в размер на 1 632 лева, за общ обем от 35 040 часа програма.

С Постановление № 25 на Министерски съвет от 26 януари 2017 г. за БНТ е одобрен допълнителен трансфер в размер на 5 000 хил. лв. за заплащане на електронни съобщителни услуги за разпространение на телевизионни програми чрез наземно цифрово радиоразпръскване.

С Постановление № 31 на Министерски съвет от 30 януари 2017 г. за приемане на план-сметка за разходите по подготовката и провеждането на избори за народни представители на 26.03.2017 година за БНТ е определен допълнителен трансфер в размер на 500 хил. лв.

В бюджета на БНТ за 2017 г. са заложили разходи свързани с подготовката, производството и излъчването на: телевизионна програма – „БНТ1” – основна национална политематична програма (24 часа на ден); телевизионна програма - „БНТ2” – политематична програма, която интегрира регионално и национално новинарско съдържание (24 часа на ден); телевизионна програма - „БНТ HD” – специализирана спортно-развлекателна програма (24 часа на ден); телевизионна програма - „БНТ Свят” – политематична програма, която се разпространява чрез сателит за българите в чужбина (24 часа на ден).

Разчетените средства в проектобюджета на БНТ за 2017 г. за издръжка и обезпечаване на телевизионното производство са под критичния минимум, с който БНТ може да реализира обществените си функции.

Отчет на приходите на БНТ за периода 01.08.2016 г. – 31.01.2017 г.

БНТ реализира собствени приходи главно от реклама и спонсорство. Прогнозирането им е съобразено с развитието, както на икономиката на страната, така и на рекламния и телевизионен пазар. За отчетния период реализираните нетни приходи от продажба на услуги в това число, реклама, спонсорство, технически услуги, почивно дело, продажба на програми и други са в размер на 3 417 732 лева.

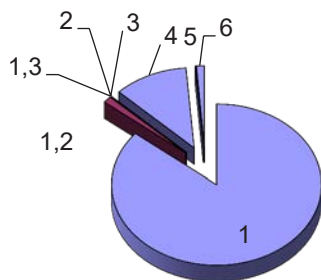
Размерът на отчетените нетни приходи е след приспадане на внесените данъци за: данък добавена стойност – 509 632 лв.; данък върху приходите - по ЗПКО - 3 % - 0 лв.; туристически данък – 7 736 лв.

Приходите по показатели за периода 01.08.2016 г. – 31.01.2017 г.

ПОКАЗАТЕЛИ	О Т Ч Е Т
I. ПРИХОДИ	ЛЕВА
1. Приходи и доходи от собственост	3 874 851
1.1. Приходи от реклама, спонсорство, технически услуги, продажба на програми, почивно дело, служебни барчета и други/	3 816 404
1.2. Приходи от наеми на имущество	58 447
1.3. Приходи от лихви по текущи банкови сметки	0

2. Глоби, санкции, неустойки, наказателни лихви, обезщетения и начети	207
3. Други неданъчни приходи	3 758
3.1 Реализирани курсови разлики от валутни операции	-3 366
3.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	1 955
3.3 Други неданъчни приходи	5 169
4. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-517 368
4.1 Внесен ДДС	-509 632
4.2 Внесен данък върху приходите - по ЗПКО -3 %	0
4.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите	-7 736
5. Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми	2 000
6. Текущи дарения, помощи и други безвъзмездно получени суми от други държави	54 284
ОБЩО ПРИХОДИ :	3 417 732

Основни приходни показатели



- 1. Приходи и доходи от собственост /основно реклама и спонсорство/- 3 874 851 лв.
- 1.2 Приходи от наеми на имущество - 58 447 лв.
- 1.3 Приходи от лихви по текущи банкови сметки - 0 лв.
- 2. Глоби, санкции, неустойки, наказ. лихви, обезщетения и начети -207 лв.
- 3. Други неданъчни приходи - 3 758 лв.
- 4. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите - -517 368 лв.
- 5. Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми - 2 000 лв.
- 6. Текущи дарения, помощи и други безвъзмездно получени суми от други държави - 54 284 лв.

Отчет на разходите на БНТ за периода 01.08.2016 г. – 31.01.2017 г.

Оптимизирането на разходите, въвеждането на редица контролни процедури, прецизирането, приоритизирането, въведените лимитни ограничения, са малка част от мерките, които бяха предприети през периода.

Разходите за производство на телевизионни продукции са редуцирани съобразно утвърдената бюджетна рамка на дирекциите, произвеждащи програмно съдържание.

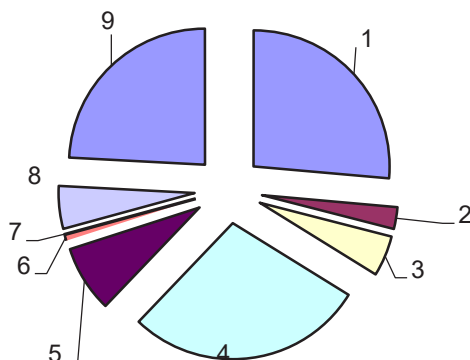


Реализацията на нови продукции се допуска само при наличие на осигурено допълнително външно финансиране.

Към отчетния период разходите са в размер на 39 690 537 лева, както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ	ОТЧЕТ
РАЗХОДИ	ЛЕВА
1. Заплати и възнаграждения по трудови правоотношения	10 482 154
2. Други възнаграждения и плащания за персонала	1 029 066
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя	1 909 434
4. Издръжка	11 241 206
5. Платени данъци, такси и административни санкции	3 141 966
6. Други разходи за лихви за местни лица	277 668
7. Разходи за членски внос и участие в нетърговски организации	5 637
8. Придобиване на ДМА	2 012 352
9. Придобиване на нематериални дълготрайни активи	9 591 054
9.1. придобиване на програмни продукти	32 657
9.2. Придобиване на други нематериални ДМА	9 558 397
ОБЩО РАЗХОДИ :	39 690 537

Основни разходни направления



- 1. Заплати и възнагр. по труд. правоотн. - 10 482 154 лв.
- 2. Др. възнаграждения и плащания за персонала - 1 029 066 лв.
- 3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя - 1 909 434 лв.
- 4. Издръжка - 11 241 206 лв.
- 5. Платени данъци, такси и административни санкции - 3 141 966 лв.
- 6. Други разходи за лихви за местни лица - 277 668 лв.
- 7. Р-ди за членски внос и участие в нетърг. организации - 5 637 лв.
- 8. Придобиване на ДМА - 2 012 352 лв.
- 9. Придобиване на нематериални дълготрайни активи - 9 591 054 лв.

По голямата част от разходите за издръжка са за обезпечаване производството и разпространението на телевизионните програми на БНТ. Същите са в следните позиции: телекомуникационни услуги; авторски права; външни продукции; трасета и унилатерали; социологически изследвания и изследване на зрителската аудиторията; отстъпени права за закупуване на програми и спортни събития с лицензионен срок до една година; международни и български информационни агенции; услуги и наеми за предавания.

Към 31.12.2016 г., при 1364 щатни бройки, са отчетени 1299 заети щатни бройки, от които 1294 бр. по трудови правоотношения и 5 бр. по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/. Към 31.01.2017 г. са отчетени 1302 заети щатни бройки, от които 1297 бр. по трудови правоотношения, 5 бр. по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/. За сравнение, през 2015 г. през отчетния период 01.08.2015 г. – 31.01.2016 г., заетите щатни бройки са 1301, от които 1296 бр. по трудови правоотношения и 5 бр. по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/.

II. В областта на управление на собствеността за отчетния период са проведени 4 търга за отдаване под наем на недвижима собственост на БНТ и 8 основни строително ремонтни дейности. Извършени са и неотложни ремонти на фасади, помещения и др.

През периода 01.08.2016 г. до 31.01.2017 г. са проведени общо 55 обществени поръчки по Закона за обществените поръчки.

III. Финансов одит на Годишния финансов отчет /ГФО/ на БНТ за 2015 г.

Съгласно одитното становище с входящ номер ВД-1425/01.08.2016 г., Годишният финансов отчет на БНТ за 2015 г. е заверен без резерви.

Извършеният одит е осъществен на основание чл. 38, ал. 1 от Закона за Сметната палата, Програмата за одитната дейност на Сметната палата на Република България за 2016 г. и в изпълнение на Заповед № ОД-04-01-122/22.06.2016 г. на Тошко Тодоров, заместник – председател на Сметната палата. Одитният екип е изразил независимо становище, че финансовият отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние и имуществото на БНТ към 31 декември 2015 г., в съответствие с приложимата обща рамка за финансово отчитане.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

1. Извършване на одитни ангажименти:

За отчетния период са извършени 10 одитни ангажименти: 4 одитни ангажименти за даване на увереност и 6 одитни ангажименти за консултиране. В процес на изпълнение е един одитен ангажимент за консултиране.

Резултатите от приключилите одитни ангажименти за увереност са отразени в одитни доклади представени на генералния директор на БНТ, УС и на ръководителите на съответните структури, а изразените мнения, становища, проекти на планове за действие и др. по одитни ангажименти за консултиране са предоставени на ръководните длъжностни лица изискали консултирането.



1.1. Одитни ангажменти за даване на увереност:

- **ОАУ 05/2016** за извършен одитен ангажмент за увереност на състоянието на системите за финансово управление и контрол в направление „БНТ HD” в БНТ за периода от 01.01.2015 г. до 31.12.2015 г. За отстраняване на установените несъответствия, пропуски и слабости бяха дадени 6 препоръки, като генералният директор на БНТ утвърди план за действие за изпълнението им с определени срокове, отговорни лица и ответни действия.

- **ОАУ 06/2016** за извършен одитен ангажмент за увереност на процеса на годишното оценяване на трудовото изпълнение на служителите на БНТ, за периода 01.01.2015 г. – 31.12.2015 г. Одитният екип даде 4 препоръки, с цел отстраняване на установените несъответствия, пропуски и слабости, като генералният директор на БНТ утвърди план за действие за изпълнението им с определени срокове, отговорни лица и ответни действия.

- **ОАУ 07/2016** за извършен одитен ангажмент за увереност за проверка на изпълнението на препоръките при извършен одит относно състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ – Пловдив, за периода от 01.01.2013 г. до 31.12.2013 г. (ОАУ 06/2014)

В процеса на одита се установи, че своевременно са предприети действия от страна на директора на дирекция „БНТ Свят и региони” и ръководителя на РТВЦ-Пловдив, за изпълнение на Плана за действие, утвърден от генералния директор на БНТ, като 4 препоръки са изпълнени в срока, определен в Плана за действие, а от 7 препоръки със срок „постоянен” – 6 се изпълняват от отговорните лица и 1 се изпълнява частично.

- **ОАУ 08/2017** за извършен одитен ангажмент за увереност за проверка на изпълнението на препоръките при извършен одит на състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ – Русе от 01.01.2013 г. до 31.12.2013 г. (ОАУ 03/2014)

В процеса на одита се установи, че по 5-те препоръки в Плана за действие, утвърден от генералния директор на БНТ, са предприети действия за изпълнение и препоръките са изпълнени в срок.

Дирекция „Вътрешен одит” изразява разумна увереност, че предприетите действия по изпълнението на дадените препоръки ще се отразят положително на състоянието на вътрешния контрол в одитираните структури на БНТ.

1.2. Одитни ангажменти за консултиране:

За отчетния период дирекция „Вътрешен одит” извърши 6 одитни ангажменти за консултиране: становище по проект на Вътрешни правила за структурата и организацията на дейността на отдел „Секретариат на Управителен съвет” и длъжностни характеристики; подпомагане изготвянето на Риск-регистър на направление „БНТ HD”; подпомагане изготвянето на планове за действие за изпълнение на препоръките дадени при два одитни ангажменти за увереност; консултиране относно изготвяне на проект за изменение на Правилата за оценяване на трудовото изпълнение на служителите в БНТ; консултиране свързано с изготвен проект на Заповед за възлагане на права и задължения на ръководителя на Направление „БНТ HD”.

1.3. Одитни ангажменти в процес на изпълнение

- **ОАК 01/2017** – одитен ангажмент за консултиране относно съответствие с вътрешните актове и нормативната уредба на процеса на производство на телевизионни игрални сериали.

Във връзка с ОАУ и неофициалните ОАК бяха изготвени съответно Регистър на дадените препоръки през 2016 г. и Регистър за отразяване на неофициалните ОАК за 2016 г.

2. Изготвяне на междинен доклад за дейността по вътрешен одит за 2016 г.

На основание Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и чл. 34, т. 16 от Вътрешните правила за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ беше изготвен и представен на УС на БНТ доклад за дейността на дирекцията за периода от 01.01.2016 г. до 30.06.2016 г. (междинен доклад).

3. Изготвяне на нов Статут на дирекция „Вътрешен одит“

С приетите изменения и допълнения на Закона за вътрешния одит в публичния сектор (ЗВОПС), (обн., ДВ, бр. 51 от 2016 г.) в чл. 4 и §1, т. 8 от ДР е въведено прилагането на Международните стандарти за професионална практика по вътрешен одит, издадени от Института на вътрешните одитори в САЩ, при осъществяване на дейността по вътрешен одит, вместо посочените преди измененията в закона - Стандарти за вътрешен одит в публичния сектор.

През м. октомври 2016 г. от Института на вътрешните одитори, Алтамонте Спрингс, Флорида, САЩ, е извършено актуализиране на Международните стандарти за професионална практика по Вътрешен одит, в сила от 01.01.2017 г.

На основание чл. 27, ал. 1, т. 1 и § 1, т. 4 от ДР на ЗВОПС, Международните стандарти за професионална практика по вътрешен одит, в сила от 01.01.2017 г. и методологията по вътрешен одит издадена от министъра на финансите е подписан нов Статут на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ, който определя целта, правомощията и отговорностите на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ, в сила от 01.01.2017 г.

4. Изготвяне на други вътрешни правила и процедури, касаещи дейността на дирекция „Вътрешен одит“

Във връзка с промяната на ЗВОПС и въвеждането на Международните стандарти за професионална практика по Вътрешен одит дирекция „Вътрешен одит“ изготви нови Вътрешни правила за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ и длъжностни характеристики на служителите от дирекцията, както и актуализация на функционалната характеристика на дирекция „Вътрешен одит“ в Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ - Раздел VI. Структурни звена във функционален раздел – Контролна дейност. Правилата и длъжностните характеристики бяха приети и утвърдени от УС на БНТ, и влязоха в сила от 01.01.2017 г.

Във връзка с измененията на ЗВОПС (чл. 27, ал. 1 т. 6) през м. януари 2017 г. директорът на дирекция „Вътрешен одит“ утвърди Специфична методология за дейността в дирекцията.

5. Изготвяне на планове за дейността

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 1 и чл. 32 от ЗВОПС и Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите, и във връзка с чл. 34, ал. 4 от ЗВОПС, както и чл. 60, ал. 3, т. 2 от Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, беше изготвен и утвърден Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ през 2017 г., съдържащ одитните ангажименти, които ще бъдат изпълнени в БНТ през годината. Одитните ангажименти за даване на увереност в Годишния план са заложили съгласно приетата честота на одиторските проверки, заложила в Стратегическия план за 2016 г. - 2018 г., на база извършена оценка на риска.



В съответствие с изискванията на чл. 27, ал.1, т. 5 от ЗВОПС и Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и във връзка със стандарти 1210 и 1230 от Международните стандарти за професионалната практика по вътрешен одит, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ направи анализ на потребностите от обучение и развитие на служителите на дирекцията като изготви Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за 2017 г., който се утвърди от генералния директор на БНТ.

6. Годишно докладване пред министъра на финансите

Във връзка със задължението за изпращане на Годишен доклад за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за 2016 г., на министъра на финансите, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ започна изготвянето на годишен доклад за 2016 г. и въпросник (Анекс 1), съгласно дадените указания от Министерството на финансите.

7. Обучение и професионална квалификация

С цел осигуряване и поддържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, дирекцията предприема алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самоподготовка, организиране на срещи и дискусии между вътрешни одитори на регионално ниво, електронна обмяна на информация, както и участие в предлагани безплатни форми на обучения.

През отчетния период одиторите взеха участие в 5 различни обучения, семинари и конференции, като за по-голямата част от тях са използвани възможностите на безплатни форми на участие или минимално заплащани такива, организирани от дирекция „Вътрешен контрол“ в МФ, Институтът на вътрешните одитори в България, Асоциацията на сертифицираните експерти по разкриване на измами в България и др.

ПРАВНА ДЕЙНОСТ

В изпълнение на своите функции и задачи юрисконсултите в Дирекция „Правна“ осигуряват с правни средства спазването на законността и ефективното протичане на основната дейност на БНТ и другите, свързани с нея дейности. Останалите служители, включени в структурата на отдел “Правен”, в изпълнение на своите функции осигуряват законосъобразното отчитане на ползването на аудиовизуални произведения, включени в програмите на БНТ и вземат участие при провеждане на процедури за възлагане изпълнението на обществените поръчки на БНТ и действия по управление на имуществото на БНТ.

Дирекция “Правна” участва в разработването и решаването на правните проблеми, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, международната дейност, следи за правилното прилагане на нашето и чуждото законодателство, работи активно и отговаря съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки, участват при съставянето и сключването на договори и задължително дава мнение по законосъобразността им.

Юристите от Дирекция „Правна“ осъществяват процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства по: Кодекса на труда, граждански спорове, актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, Закона за обществените поръчки и др.

Юристите от Дирекция „Правна“ участват в постоянно действащи комисии и спомагателни колективни органи, подпомагащи управленските решения на Генералния директор и Управителния съвет на БНТ, а именно:

- Постоянна комисия, осъществяваща сътрудничеството между работници и служители от една страна и работодателя, от друга страна, съгласно Колективния трудов договор в БНТ;

- Комисия по облекло, която извършва преценка на нуждите от облекло и аксесоари за водещите на предавания, включени в програмната схема, определя изискванията, на които те трябва да отговарят, координира участието на фирмите в пряката реализация на предаванията, осъществява координацията и връзките с техните представители, осигурява необходимата информация и изготвя предложения за сключването на договорите;

- Комитет по условията на труда;

- Съвет за технологично развитие, определящ необходимостта от внедряване на нови технологии и техническо оборудване, във връзка с нормалното функциониране и конкурентноспособност на телевизията в техническо отношение;

- Бюджетна комисия по филмопроизводството;

- Комисия за реализация на тв продукция;

- Бартерна комисия;

- Комисии по разглеждане и оценка на предложенията по провеждани от БНТ процедури за възлагане на обществени поръчки.

Юристите в дирекцията участват в образувани работни групи и комисии, за разглеждането на конкретен случай или разрешаването на определен проблем.

По-съществени акценти в изпълнение на основните функции и задачи през отчетния период са:

Участие във връзка с реализация на предаванията, отразяващи Летните олимпийски игри 2016 г. – Бразилия, в т.ч. уреждане на договорните отношения за доставка на техника и услуги, спедиторски и транспортни услуги, подготовка на договори за създаване на телевизионни студийни предавания, отразяващи олимпийските игри, за създаването на съдържание за спортния интернет сайт на БНТ и др.

Участие в подготовката на българското участие в Конкурса за детска песен на Евровизия във Валета, Малта през ноември 2016 г., в т.ч. уреждане на договорните отношения:

- с авторски екип за създаване на песента и отстъпване на правата за нейното използване за целите и в съответствие с правилата на конкурса;

- с детето, участник в Конкурса – за изпълнение на песента и отстъпване правата за нейното използване за създаване на звукозапис и видеоклип, както и заснемането на публичното ѝ изпълнение в шоу-програмите на конкурса (генерална репетиция и финал);

- за целите на създаване и разпространение на телевизионни програми;

- за създаване на звукозапис и видеоклип на песента;

- за създаване на сценична концепция за публичното изпълнение в шоу-програмите на конкурса, хореография и сценични костюми.

Участие в законосъобразното отразяване на предизборната кампания за избор на президент и вицепрезидент на Република България и произвеждането на национален референдум през м. ноември 2016 г. Тази дейност включваше:

- а/ подготовка на проекти и участие в обсъждане на текстовете на предвидените на основание чл. 189 и следващите от Раздел IV, Глава дванадесета от Изборния кодекс споразумения между Генералния директор на БНТ и упълномощени



представители на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистриране за участие в изборите и в информационно-разяснителната кампания по въпроса на референдума.

Подписаните на през м. октомври 2016 г. споразумения регламентираха времето на излъчване на отделните форми на предизборна кампания в програмите на БНТ; други безплатни форми на кампаниите, освен клипове и диспути; времетраенето и броят на клиповете; екипите, формите, темите на диспутите и времето на тяхното излъчване и други условия.

б/ становища по законосъобразност и осъществяване на координация между структурните звена в телевизията относно поетите от БНТ ангажменти в изпълнение на Изборния кодекс и споразуменията, и по-конкретно:

- обективно и справедливо отразяване на проявите на кандидатите, регистрирани от партиите, коалициите и инициативните комитети, при зачитане на тяхната равнопоставеност и значимост въз основа на правилата, приети от Централната изборителна комисия;
- в търговската реклама, излъчвана в рекламните блокове на БНТ, да не се отправят внушения в полза или във вреда на едната или другата теза по въпроса на референдума;
- в предаванията на БНТ, отразяващи предизборната и информационно-разяснителната кампания, да не бъдат накърнявани правата и доброто име на кандидат за народен представител, излъчен от партия, коалиция или инициативен комитет;
- изготвяне на договори, заявки до ЦИК и отчетни документи във връзка с излъчване различни платени форми на отразяване на предизборната кампания, заплащани чрез медийни пакети по реда на чл.178 от Изборния кодекс.

Дейност, свързана с колективното управление на авторските и сродните на тях права:

Връзката между БНТ, в качеството ѝ на телевизионна организация и организациите за колективно управление на права е от първостепенна важност, както за организациите, така и за БНТ.

Принципно положение е, че ползвателите – доставчици на медийни услуги, не могат да издирват и преговарят на индивидуална основа с многобройните носители на права върху закриляните от авторското право обекти, поради което, наличието и безпроблемното действие на необходимите договори с организациите за колективно управление на права се явява изключително важно за БНТ.

И през отчетния период дирекция „Правна“ взе дейно участие в предоговарянето на условията и дължимите от БНТ възнаграждения с организациите за колективно управление на права:

С Музикаутор – през м. ноември 2016 г. започнаха преговори за сключване на нов тригодишен договор със сдружението, които към настоящия момент все още не са приключили.

С Профон - към настоящия момент БНТ и дружеството успяха да договорят условията за сключване на нов договор със срок на действие 3 години, който вече е факт. Той регламентира дължимото по години възнаграждение за сродните музикални права – на продуцентите на звукозаписи и музикални аудиовизуални произведения, както и на артистите изпълнители, за използването им във всички програми на БНТ.

С Филмаутор - без съмнение, за функционирането на телевизията, най-важно значение има действието на договора със сдружение Филмаутор за колективно управление на правата на авторите на аудио-визуални произведения – режисьори, сценаристи, оператори и художници-аниматори. Сключеният договор продължава

действието си, но към настоящия момент БНТ и сдружението са констатирани, че е необходим нов договор, който да обхване всички възникнали през годините допълнителни договорености, както и възникналите промени в резултат на развитие на жанровото разнообразие на създаваните от БНТ аудио-визуални произведения. Същевременно работна група с представители на двете страни вече работи по преразглеждане на категориите аудиовизуални произведения, обхванати от договора и дължимото възнаграждение съобразно жанровата и художествена специфика на класификацията им.

С АртистАутор – действието на сключения със сдружението договор продължава действието си, като по този начин БНТ изплаща на артистите изпълнители - членове и нечленове на сдружението, възнаграждения за използване на аудио-визуални произведения в програмите си.

С Театъраутор - договорът с дружеството на авторите на сценични произведения за управление на авторски права, урежда отношенията между членовете на дружеството и БНТ по повод излъчването по безжичен път на следните видове произведения: драматични произведения, драматизации по литературни произведения, куклени пиеси, театрални миниатюри, сценки и скетчове; музикално-драматични произведения (опера, оперета, мюзикъл, музикална приказка и други подобни); балетни, хореографски и пантомимични произведения, които са заснети в студио, с оглед на телевизионното им излъчване или са заснети при публичното им представяне на сцена. Произведенията, по отношение на които се отстъпват права с този договор са посочени в изчерпателен списък, който периодично се допълва и актуализира.

Отчетна дейност - В изпълнение на поетите с тези договори задължения от страна на БНТ, Дирекция "Правна" изготвя справки за излъчените аудиовизуални произведения във всички програми на БНТ и отговаря за тяхното своевременно и точно подаване до дружествата за колективно управление на права. Ежедневно подsigурява необходимите документи, отчитащи излъчването на всяко аудиовизуално произведение, което е обект на авторски и сродни на тях права. Изготвя ежемесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения и осъществява ежедневен контакт с дружествата за колективно управление на права.

Договорна дейност

Правна дирекция на БНТ изготвя проекти на договори при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката. В изпълнение на своите функции и задачи през отчетния период при спазване на тези изисквания са изготвени и сключени следните видове договори: Договори за предоставяне на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес, които не са включени в постоянна програмна схема на БНТ – 23 бр.; Договори за придобиване на права за излъчване на спортни събития - 17 бр.; Договори за продажба на рекламно време /реклама и спонсорство/ и допълнителни споразумения към тях – 24 бр.; Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения - 18 броя; Договори за извършване на услуги, изработка и доставка, в т.ч. изработка на декори, опаковка на предавания – 24 броя; Лицензионни и сублицензионни договори – 12 броя; Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – над 30 броя; Граждански договори за предоставяне на услуги – 26 броя;

Дирекцията осъществява постоянен контрол върху договорите, изготвяни по утвърден от УС на БНТ типов образец за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.



Участие в процеса на актуализиране на вътрешнонормативна уредба на БНТ, и по-конкретно за отчетния период:

Промени във Вътрешните правила за структурата и дейността на отдел „Секретариат на УС“, приети с решение на УС на БНТ – Протокол № 46 от 11.10.2016г.

Промени във Вътрешните правила за структурата и дейността на дирекция „Вътрешен одит“, отразени и в Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, приети с решение на УС на БНТ – Протокол № 58 от 14.12.2016 г.

Промени в Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ, ведно с всички относими документи, приети с решение на УС на БНТ – Протокол № 61 от 27.12.2016г.

Промени в Правилата за оценяване на трудовото изпълнение, приети с решение на УС на БНТ – Протокол № 2 от 11.01.2017г.

Процесуално представителство

В отчетния период юрисконсултите от дирекция "Правна" са осъществили процесуално представителство по 18 бр. дела, в т.ч.: административни дела, гражданско-правни спорове; трудово-правни спорове; производства пред Комисията за защита от дискриминация и изпълнителни производства.

Становища по Законопроекти

В отчетния период е изготвено и представено становище в подкрепа на Законопроект за изменение и допълнение на Закона за радиото и телевизията, № 602-01-71, внесен от Министерския съвет на 07.11.2016 г. за постигане на съответствие на българското законодателство с разпоредбите на член 3, параграфи 2 и 4 от Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10.03.2010 г., с цел хармонизация на националната правна рамка с европейското законодателство. Законопроектът регламентира изчерпателно случаите, при които са налице предпоставките за ограничаване свободата на приемането и препредването на медийни услуги от друга държава – член на Европейския съюз, както и процедурата, която следва да бъде приложена в тези случаи. В този смисъл, законопроектът гарантира недопускане на нарушения на императивните разпоредби на чл. 17, ал.2 и ал.3 от ЗРТ, като създава правна сигурност по отношение предприемане на мерки за ограничаване на достъпа до нерегламентирано съдържание.

ТЕЛЕВИЗИОНЕН ОМБУДСМАН

И през второто полугодие на 2016 година усилията на Омбудсмана на БНТ бяха насочени към активизиране на обратната връзка със зрителската аудитория на БНТ и успешното разрешаване на редица казуси, поставени от зрителите. По принцип призиването на омбудсмана /гражданския защитник/ е да бъде активен изразител на справедливото обществено мнение и носител на гражданския контрол върху държавната и общинската администрация във всички случаи, когато тя нарушава или даже застрашава правата и свободите на гражданите. Тази характеристика напълно съвпада с целите и задачите на националния обществен оператор, каквато е Българската национална телевизия. Много често самата тя се явява и изпълнява ролята на омбудсман. БНТ ежедневно работи за изграждане и укрепване на обществения интегритет, плурализъм, култура и да повдигне гражданското самосъзнание. Успехът на този подход се дължи на променящия се контакт със зрителя, който БНТ ежедневно утвърждава. От пасивен наблюдател на телевизионното съдържание ние ежедневно се стремим да го превърнем в активен участник и съавтор. Чрез преформатиране и

актуализиране на официалния сайт на БНТ, който е в ход, в скоро време ще бъде преодолян дефицитът на информация за функциите и работата на телевизионния омбудсман. Ще бъде обособена нарочна директория за пряк контакт и обратна връзка с аудиторията. Предвижда се чрез инструментариума на ПР-а, дейността на телевизионния омбудсман да получи по-голяма публичност в медиите и публичното пространство въобще.

В България в настоящия момент особено чувствителна тема сред обществото е липсата на справедливост. Много често медиите са последната надежда на редовия гражданин за справедливост. БНТ ще засилва своята дейност в тази посока, чрез различни съвместни инициативи с Националния Омбудсман. Макар и нова и с малка практика в България, фигурата на Омбудсмана напоследък добива все по-широка популярност. След активизирането на дейността на Националния омбудсман, редица общини и корпоративни структури проведоха избор за местни и регионални омбудсмани. Появи се и НАЦИОНАЛНО СДРУЖЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОСРЕДНИЦИ В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ. Омбудсманът на БНТ установи работен контакт, както с Националния Омбудсман, така и с Националното сдружение. Бяха активизирани контактите с Федерацията на потребителите и Комисията за защита на потребителите. Те изразиха съгласие за съвместни инициативи за популяризиране на тяхната дейност и разглеждане на конкретни казуси от обществен интерес, за които има получени сигнали в БНТ. Много от тези сигнали бяха предоставени на тяхното внимание. Израз на такава съвместна дейност са и приетите от Народното събрание промени в Гражданско процесуалния кодекс, с които потребителските спорове бяха извадени от обсега на арбитражите. Така гражданите отбелязаха една много важна победа срещу монополите, колекторските фирми и частните арбитражни съдилища. Тази победа стана възможно благодарение на доброто взаимодействие между гражданите, Националния омбудсман и Народното събрание. Амбицията ни е и БНТ да бъде по-активна в защита на правата на гражданите. По-тясното сътрудничество и съвместна работа в бъдеще ще бъде материализирано в програмите на БНТ под формата на специализирано предаване /“Телевизионен омбудсман“ или „Питай Омбудсмана!“/. Предаването ще се занимава с проблемите на личността и обществото, като се иска намесата на институцията и коментар по проблема.

Друга важна задача на телевизионния омбудсман, освен да защитава интереса на зрителите, като посредник от тяхно име, е и да съблюдава за нарушения на нормативната рамка и професионално-етичните кодекси, като от него се очаква да защитава интегритета и независимостта на журналистите и програмните работници срещу несъстоятелни обвинения. А такива не липсват, когато журналистите от БНТ, в интерес на гражданите, се опитват да повдигнат завесата на лошо практикувания корпоративен и институционален интерес. Затова усилията на омбудсмана на БНТ ще бъдат по-активно насочени в посока на принципната журналистика, която да държи сметка на властта, когато тя се упражнява не в интерес на гражданите и обществото.

НАПРАВЛЕНИЕ „МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ, ПРОЕКТИ И ПРОГРАМИ“

В изпълнение на основната си задача, направление „Международна дейност, проекти и програми“ провежда международната политика на обществената телевизия, като съдейства за изпълнение на поети двустранни и многостранни ангажименти, обмяна на опит и телевизионни програми, участие в международни проекти. Търсят се и допълнителни възможности за финансиране и подготвяне на проектни предложения и документи за кандидатстване по европейски и други фондове и програми.



Направлението осъществява цялостната координация на двустранните отношения, както и на членството на БНТ в EBU, CIRCUM, FIAT, ERNO, EGTA и други международни организации, свързани с дейността на електронните медии. Именно чрез активното си участие в работата на различни международни организации и инициативи, направлението оказва необходимото съдействие за допълване на ограничените финансови възможности на БНТ за обучение, както и за производство и придобиване на качествени програми за безвъзмездно излъчване.

I. Договори с чужди телевизии

- В процес на сключване е договор с третия по гледаемост частен телевизионен канал на Бразилия – РЕКОРД, с който бе установен контакт по време на посещение на техен екип в БНТ. Идеята е на нетърговски или търговски принцип страните да си обменят услуги, тв програми и материали, отразяващи социално-политическия, икономическия, научния, културния и спортния живот; да търсят и обсъждат допълнителни възможности за участие в съвместни продукции, проекти и програми с тематика от общ интерес;

- Финализирани преговори по сключване на нов договор с Полската обществена телевизия;

- Изготвянето на Меморандум за сътрудничество между БНТ и Алжирската обществена телевизия. Окончателните текстове са съгласувани и уточнени от двете страни. В ход е процедура по договаряне на детайлите за подписване, като очакваме отговор от нашите партньори;

- Преговори с Монголската национална обществена радио и телевизия относно съгласуване и подписване на Меморандум за разбирателство между БНТ;

- Преговори за сключване на Споразумение за сътрудничество между БНТ и Обществената телевизия на Виетнам.

II. Участие в международни прояви у нас и в чужбина

Направлението информира и активно съдейства за подготовката и участието на БНТ като институция, както и на отделни нейни представители в различни форуми, проекти, обучения и др., организирани от международните организации, в които членуваме, в т.ч.:

- Зимната генерална асамблея на EBU в Лозана м. декември 2016 г., където една от най-важните разглеждани теми бе Проектът „Атена“. Той се отнася за бъдещия операционен модел на EBU, който включва постепенно превръщане на организацията в бизнес структура. Идеята поражда много въпроси и притеснения сред редица членове, в т.ч. Групата на страните от Централна и Източна Европа, част от която е БНТ. Сред най-важните въпроси са тези, свързани с бъдещото придобиване на права за големите спортни събития; как ще бъде осъществявано взаимодействието между мрежата на EBU и новата структура; какви ще бъдат другите основни бизнес дейности освен спорт, новини и конкурси; съществува ли реален начин за защита на EBU от съществуващия за всяка бизнес структура риск от фалит, както и какъв би бил източникът за формиране на началния бюджет на новата структура. Всичко това налага провеждане на прозрачна и открита дискусия чрез множество срещи, конферентни разговори и размяна на електронна кореспонденция в подготовката на вариант, който да бъде представен за одобрение на следващата сесия на Генералната асамблея на EBU през юни 2017 г.;

- Правна асамблея в Женева, м.октомври, където се работи активно по изготвяне на текстовете на нови общоевропейски регулации и директиви по отношение на авторските права, далекосъобщителни стандарти, свобода на медиите и др.;

- Среща на генералните директори и ръководителите на международна дейност на радио и телевизионните организации, членки на Групата на страните от Централна и Източна Европа в Прага, септември 2016 г.;

- Участие на представител на БНТ в организиран от CCTV+ форум – Global Video Media Forum, м.октомври в Сучжоу, Китай;

- Участие в медиен семинар "Бъдещето на Европа", който се проведе през октомври 2016 г. в Брюксел;

- Участие в три-степенен семинар за подготовка на проекти, организиран и финансиран от Европейската комисия - DG Regio workshop – първа част - ноември 2016 и втора част - януари 2017 г.

- Обучение на четирима репортери по Мобилна журналистика, проведено в Будапеща (23-30 октомври) за излъчване на преки репортажи чрез мобилни устройства.

През отчетния период получихме и други покани за семинари и обучения за повишаване квалификацията на журналисти, продуценти и инженери, както и за обсъждане на различни идеи и теми, свързани с подобряване на качеството на работата. Поради силно намаления бюджет на БНТ, и през този период не използвахме докрай всички предложени възможности, въпреки усилията ни да договаряме облекчени финансови условия.

Наред с казаното до тук, през отчетния период направление „Международна дейност, проекти и програми“ извърши редица дейности, свързани с:

- подготовка на участието на БНТ в Конкурса за детска песен на Евровизия в Малта: логистика, акредитация на представителите на българската делегация, координация на работата на националните журита, обработка и изпращане на резултатите, съдействие за телевизионното излъчване на конкурса по БНТ;

- осигуряване на информация по конкретни теми, вкл. статистически данни и информация от и за телевизии-партньори на БНТ, за структурата, организацията и финансирането им и др.;

- подготовка на отчети за излъчените безплатни програми, получени от различни партньори;

- участия на представители и телевизионни екипи в различни международни прояви и отразяване на актуални политически, културни и спортни събития в чужбина;

- събиране и предоставяне на данни за БНТ в отговор на запитвания, вкл. и за справочниците на EBU;

- оказване на съдействие на екип от Японската обществена телевизия NHK у нас за заснемане на документален филм с туристическа тематика. Колегите ни предоставиха и готовия филм.



През септември 2016 беше проучена практиката на чуждестранни телевизии, свързана с осигуряване на достъп до аудио-визуално медийно съдържание на хора в неравностойно положение, каквито са глухонемите зрители. Целта бе анализ на възможностите на БНТ да обезпечи равностоен достъп на своята аудитория до предлаганото аудиовизуално съдържание и подготовка на необходимите човешки и материални ресурси за изграждане на необходимата база и технически съоръжения.

Като член на Европейския съюз за радио и телевизия БНТ гарантира пълноценно използване на мрежата за обмен на аудио-визуално съдържание. EBU се съсредоточава върху производството на уникална програма, която предоставя на конкурентно предимство в променящата се медийна среда. Сектор „Международно сътрудничество и Евровизия“ координира обмена на спортни програми, новини, културни, икономически и политически събития, форуми, филми и концерти. Според програмната необходимост, като свързващо звено, съдейства за организацията и техническо получаване или изпращане на програмите.

Координирахме Европейското първенство по Мини футбол в Унгария, където условията по договора позволяваха приемането на сателитните трасета безплатно, както и осигуряването на коментаторско място за български спортен журналист.

Важно за БНТ беше и домакинството на Европейското първенство по волейбол за младежи в гр. Пловдив и производството и разпространението на международен телевизионен сигнал от срещите.

През м. септември беше сложено началото на отразяването на Европейските квалификации по футбол за Световно първенство в Русия през 2018 г. БНТ е домакин на срещи с Холандия, Франция, Швеция, Беларус и Люксембург и производството на международен сигнал в HD формат и качество на отразяване в стандартите, поставени от УЕФА е огромно предизвикателство.

Друг три годишен проект е отразяването на футболните срещи от Лига Европа, където координираме заявяването на ТВ сигнал от 33 мача от това първенство, както и всички услуги обезпечавачи телевизионното отразяване: коментаторски места, интервюта и програми, съпътстващи първенството.

През месец октомври БНТ беше домакин и медиен партньор за Световното първенство по канадска борба в Благоевград, както и на баскетболните срещи на български отбори, които продължават в следващите фази на първенството, като работим по размяна на телевизионни сигнали на реципрочен принцип.

През м. октомври се провеждоха и срещите от Шампионската лига по волейбол, където работихме по производството на домакинските срещи на класираните се, координирахме с дирекция „Информация“ и направление „Спорт“ програмата по получаването на ТВ сигнал от гостуващите срещи на отборите.

Евровизия координира в отчетния период и приемането на Световния рали шампионат, Световното първенство по мотокрос, както и Световно първенство-Формула Е - едногодишни проекти, свързани с онлайн заявки, програмиране, получаване и следене за неточности в техническите синопсиси, както и разпространение на информация за часове, стартови листи и промотиращи трейлъри.

Началото на сезона на зимните спортове започна през октомври. БНТ има договор с различни притежатели на спортни права и съответно с различни

дистрибутори на сателитно разпространение, което усложнява програмирането и бързата координация. Контактваме и привеждаме в изпълнение приемането на сезона на Световните купи по ски алпийски дисциплини, 9 Световни купи по биатлон, Европейско и Световно първенство по биатлон, Европейско и Световно първенство по фигурно пързаляне, Световни купи по сноуборд, където следим участието на българските атлети, 8 Световни купи и Световно Първенство по бобслей и шейни, Световна лига и Световно първенство по хокей.

Всеки потенциален проект започва със съставянето на бюджет от наша страна за техническите разходи по отразяването, което налага стриктни разчети на реалните разходи по фактури всеки сезон. Следва намирането на съответствие между нашите програмни нужди и програмните оферти, намиране на точните дистрибутори, следене за промени в излъчването поради смени в прогнозите на времето, реалната заявка и следене за нейното изпълнение към другите звена в БНТ – комуникационни апаратни, продуценти и програмно планиране.

Спортната ни програмна координация беше разнообразена с приемането на Гала концерт от Токио и Евровизионния конкурс за детска песен 2016 през ноември, Новогодишния концерт на Виенската филхармония, както и церемонии по връчването на „Златната топка на Франс Футбол” и „Футболист на годината”. През декември съдействахме за получаване на Световното клубно първенство по футбол в Япония, където също се възползвахме от възможността да приемаме мачовете безплатно.

Изградените от EBU възможности за предоставяне на условия за отразяване и излъчване на новини от целия свят е едно от най-големите предимства, които БНТ използва. На място се предоставят всякакви видове услуги по всяко време: студия, Stand-up, монтаж, излъчване и разпространение по сателитната мрежа на EBU. Цената е по установена преференциална тарифа и включва заявена услуга и сателитното трасе. От друга страна са т.нар. Special Events. Те се организират в различни точки по света и обслужват събития като парламентарни и президентски избори, природни бедствия, светски мероприятия и др. За тях също се прилагат съответни цени за комплексни услуги.

Точно тези предимства използвахме при едни от най-големите предизвикателства в отразяването на атентати, природни бедствия и големи международни събития като Президентските избори в САЩ през ноември. Заявихме и осъществихме преки, телевизионни предавания за „По света и у нас”, „Денят започва” и публицистични предавания чрез мрежата на EBU, гарантираща сигурност, качество, бързина и единна тарифа за услуги при билатерални заявки.

През този период се стремихме да съдействаме за намаляване на постоянните оперативни разходи, разработването на услуги, както и за партньорство в обществените клаузи на медиите по целия свят.

III. Международни ТВ проекти

През отчетния период продължи работата по обезпечаване участието на БНТ в различни международни копродукции, което ни дава възможност, както да използваме чуждия опит и ноу-хау, така и да ползваме безвъзмездно качествени програми за излъчване.

Участие в проекта за детско игрално кино на EBU през 2016 г. заедно с още 7 телевизионни организации. Заглавието на нашия филм е "Нарисувани писма". Той беше



изключително високо оценен, за което получихме специално писмо от EBU. Съгласно Правилата за участие, получихме право на неограничен брой безплатни излъчвания на останалите 6 филма с времетраене 15 минути всеки за срок от 10 години (считано от 31.12.2016г.);

По проекта на CIRCOM Citizenship and election process 4, финансиран от Европейския парламент, в рамките на който бяха финансирани, заснети и излъчени 3 репортажа, изготвихме и изпратихме документацията за участие в проекта и през 2017 г.

За четвърта поредна година БНТ участва в отбелязването на Световния ден на телевизията - 21 ноември. Както и другите телевизии, членки на EBU, се включихме в инициативата чрез многократно излъчване на 30-секунден видеоклип, изготвен от EBU и EGTA.

IV. Проекти, Оперативни програми и договори с министерства и ведомства

Независимо от факта, че новият програмен период е едва в началото си, през отчетния период, работихме активно по подготовката на документи и реализирането на договори по дейност „Информация и публичност“ на оперативни програми, както следва:

- договор за популяризиране на ОП „Развитие на човешките ресурси“ (ОПРЧР), със срок на изпълнение - 31.12.2016 г.;

- изготвен и подписан анекс към договор за популяризиране на ОПРЧР, със срок за изпълнение до края на 2017 г.;

- договор за изпълнение на дейности за информация и комуникация на ОП „Иновации и конкурентоспособност“, със срок на изпълнение 9 месеца от началото на ноември 2016 г.;

- договор за изпълнение на дейности за информация и комуникация по ОП „Околна среда“, със срок на изпълнение края на 2016 г.;

- подготовка на договор за изпълнение на дейности за информация и комуникация на ОП „Наука и образование“ за интелигентен растеж, със срок на изпълнение края на 2016 г.

Направлението работи в тясно сътрудничество с творческите екипи и оказва пълно съдействие при подготовката на документация за кандидатстване за финансиране за различни проекти, в т.ч.

- Процедура по програма “Култура“ на Столична община – проект „Културни адреси: София, Европа“ - поредица от 10 документални филма от петнайсет минути, които представят историята и ролята на европейските културни центрове за информирането и приобщаването на жителите на столицата към европейските културни процеси. Проектът бе спечелен и се изпълнява от БНТ2;

- Процедура за присъждане на Награди на Столична община – кандидатура на БНТ2 за награждаване на предаването „Надиграй ме“ и в частност финала му – „Надиграй ме на неделното хоро в София“, където за съжаление няхахме успех;

- През август 2016 г. БНТ, базирайки се на опита си от успешно отчетения през юни 2016 г. проект „Парламентът на Европа“, направило разработи и представи в Европейския парламент проект „Местно европейско време“, който обхващаше седем основни дейности, сред които 4 телевизионни предавания и онлайн модул. През ноември 2016 бяхме известени, че проектът ни е одобрен от ЕП в рамките на проведената международна състезателна процедура, но за съжаление, главно по финансови причини, свързани с необходимото съфинансиране, БНТ не подписа Споразумението за финансирането му.

У. Договорени и получени програми за безвъзмездно излъчване

Направлението разработва, координира и осъществява основните аспекти на двустранното и многостранното сътрудничество на медията, в съответствие със специфичните особености на различните страни, вземайки предвид програмните потребности и интереси на БНТ. В тази връзка работихме активно за осигуряване на програми за безвъзмездно излъчване, в т.ч.:

- магазинни предавания, съгласно споразумение с телевизия Дойче Веле за трикратно безплатно излъчване по БНТ1 и БНТ2 - по 16 броя на месец (през септември споразумението, чието изпълнение координираме и изготвяме ежесмесни отчети за излъчванията, беше допълнено с предоставянето на още едно магазинно предаване);

- кратки образователни видео-новини, предоставяни от Посолството на Япония в София, с право на неограничен брой безплатни излъчвания по всички канали на БНТ – 5 бр. по 20 мин. (изготвяме периодични отчети за излъчванията);

- детски програми от Японската фондация с обща продължителност 13 часа, с право на трикратно безплатно излъчване за срок от 3 години по БНТ1 и БНТ2 (изготвяме периодични отчети за излъчванията, а в момента сме в процес на подготовка на анекс към договора).

VI. Участие в международни фестивали

Като главен координатор на участието на БНТ в различни международни фестивали у нас и в чужбина, ежегодно актуализираме фестивалния календар. Като правило, по финансови съображения се търсят фестивали без такса за участие, макар че това е начин да популяризираме и промотираме нашата продукция.

През периода сме участвали в общо 17 фестивала с над 30 различни продукции. .

Наши филми и програми са участвали и в Международен фестивал за документални филми Astra Film Festival в Сибиу, Румъния, Mountainfilm Graz 2016, Международен филмов еко фестивал Panorama Film Festival, Гърция, Международен фестивал за аудиовизуални програми FIPA в Биариц, Франция и др.

НАПРАВЛЕНИЕ „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ“

През отчетния период дейността на Направление „Публични комуникации“ беше ориентирана към няколко открояващи се акцента, свързани с приоритетни проекти на Българската национална телевизия.

Подкрепата на съвременното българско изкуство, насърчаването на млади артисти с изявен талант и промотиране на българската култура в международен план са сред основните мотивиращи фактори на подготовката и представянето на България в най-престижния детски песенен конкурс на Европа – Детска Евровизия 2016 и първото по рода си телевизионно риалити за млади рокмузиканти – „Голямото рок междучасие“.



Успешното представяне на българския участник в тазгодишното издание на детския песенен конкурс Детска Евровизия 2017, бе резултат от усилията на професионален екип и ефективната съвместна работа на различни структури на БНТ. Кампанията съчета разнообразни комуникационни инструменти и подчерта потенциала на младата певица, която представи страната ни в Малта.

Едно от изразенията на обществената мисия на БНТ е подкрепата за създаването на оригинален кинотелевизионен продукт. През отчетния период в тази насока ключово събитие бе публичното представяне на успешния пети сезон на сериала „Под прикритие“ пред международна публика в Лондон.

Срез значимите интегрирани проекти на БНТ през отчетния период е „Мост към Кристо“. Сложната му структура включва поредица от репортажи от самото събитие, документален филм, който успешно бе представен пред публика, фотоконкурс за зрители, експозиция, която се превърна във вдъхновение за млади художници и рекламисти. Всички етапи на проекта и неговите отделни компоненти бяха ефективно комуникирани с разнообразни похвати.

В рамките на периода август – декември 2016 г. журналисти на БНТ създадоха редица документални филми по актуални проблеми и представящи известни личности и хора с вдъхновяващи съдби. Направление „Публични комуникации“ активно популяризира документалните продукции, използвайки разнообразни комуникационни канали.

Две значими годишнини отбелязаха програмите на БНТ2 през отчетния период: 5 години от създаването на регионалния телевизионен канал и 45 години БНТ Пловдив. Комуникационните дейности по двете събития бяха развити активно както в национални така и в регионални медии и постигнаха добра ефективност.

Най-мощното спортно събитие през периода август – декември 2016 г., което БНТ излъчваше ексклузивно и което бе популяризирано с максимално широк арсенал подходи бяха Олимпийските игри в Рио де Жанейро.

Сред най-значимите събития, организирани от Направление „Публични комуникации“ през отчетния период, бе социално-отговорната кампания „Спри, детето запази!“ и неговото традиционно заключително събитие през декември. В рамките на кампанията и тази година бяха проведени и редица благотворителни инициативи.

Подробна информация за дейностите на Направление „Публични комуникации“ за периода август – декември 2016 г. е представена в настоящия отчет.

КЛЮЧОВИ КОМУНИКАЦИОННИ ПРОЕКТИ

ЛЕТНИ ОЛИМПИЙСКИ ИГРИ – РИО ДЕ ЖАНЕЙРО

БНТ бе единствената българска медия, която излъчи състезанията от програмата на 31-вите летни Олимпийски игри безплатно и в HD качество. За първи път обществената телевизия разпредели излъчването на най-престижния спортен форум в две самостоятелни програми - БНТ1 и БНТ HD. Това даде възможност да се покаже пълният спектър от спортни дисциплини, включени в олимпийската програма, и предостави на зрителите два пъти по-големи възможности за избор на атрактивни състезания. 24-часовата олимпийска програма на БНТ HD утвърди канала като специализиран за спортни и развлекателни програми в портфолиото на обществената телевизия.



Близо 680 часа олимпийска програма излъчи БНТ в дните на 31-вите летни олимпийски игри в Рио де Жанейро (5-21 август), реализирана изцяло от временното студио, разположено в Международния телевизионен център

Над половин милион зрители гледаха церемониите по откриването и закриването на Олимпиадата в Рио. Двата спектакъла са най-гледаните предавания на БНТ1 в първия и последния ден на игрите, според пийпълметричните данни на ГАРБ. Финалът на турнира по художествена гимнастика е лидерът по гледаемост в следобедните часове от последния олимпийски ден и е събрал почти 30% от общата зрителска аудитория.

Екипът на БНТ в Рио, който беше един от най-скромните като численост и технически ресурс, в сравнение с другите обществени телевизии на Европа, успя да отрази на живо ключовите състезание на българските спортисти, и беше единствената българска телевизия, която засне ексклузивни интервюта не само с тях, но и с някои световни звезди на спорта: Новак Джокович, Марин Чилич, Саманта Стоусър, Елена Исинбаева, Джанмарко Тамбери и сингапурската изненада в плуването Джоузеф Скулинг.



Двама от най-известните български спортисти - Тереза Маринова и Йордан Йовчев, бяха част от журналистическия екип на БНТ, който отразяваше Олимпийските игри в Рио де Жанейро.

Олимпийската шампионка от Сидни в тройния скок Тереза Маринова влезе в ролята на телевизионен водещ за втори път, след като преди четири години в Лондон спортистката отново бе част от екипа на БНТ. В студийното предаване „Олимпиадата днес с Тереза Маринова“ първите си интервюта дадоха сребърната медалистка Мирела Демирева, брововата медалистка Елица Янкова, Нина Рангелова, Тихомир Иванов,



Габриела и Стефани Стоеви и др., министърът на младежта и спорта Красен Кралев, журналисти, дипломати, треньори и спортни специалисти. Президентът Росен Плевнелиев специално пожела да включи в програмата си посещение в студиото на БНТ и международния телевизионен център.

Към разширените възможности за избор на състезания и специализирани спортни предавания БНТ добави и онлайн излъчване на програмите и подробна информация за игрите в специализирания сайт. В дните на игрите в Рио спортната страница sport.bnt.bg/rio2016 е регистрирала 29 000 уникални посещения, а публикациите във фейсбук страниците на БНТ са достигнали до над 300 000 читатели. Над 8000 души участваха в телевизионната игра, в която зрителите класираха най-впечатляващите изпълнения от всеки изминал състезателен ден на Олимпийските игри.

За ефективното популяризиране и отразяване на Олимпийската програма на БНТ бе реализирана ПР кампания, фокусирана върху следните тематични акценти: специализирани спортни предавания, съпътстващи излъчването на олимпийските игри в ефира на БНТ („Линия Рио с Йордан Йовчев“ и „Олимпиадата днес с Тереза Маринова“); спортните екипи на БНТ – коментатори, специални пратеници, водещи; акценти на българското представяне в игрите; анонсиране на ключови гости в предаванията.

В периода на Олимпийските игри бяха изготвени и разпространени до медиите 9 прессъобщения, тематично обвързани с програмните акценти. На спортните журналисти допълнително бе изпращана актуална информация, свързана с програмата на БНТ.

В рамките на реализираната кампания са осъществени 5 публикации в периодични издания (в. „Сега“ ½ стр. , в. „Стандарт“ ¼ стр. , в. „Всичко за семейството“ 6 стр. в 3 броя) – портрети на водещите на специализираните предавания (Йордан Йовчев, Тереза Маринова и Боряна Тончева) и публикации, представящи спортната програма на БНТ, посветена на Олимпиадата. Отчетени бяха над 524 публикации в различни електронни и печатни медии, които се позовават на информации и интервюта на БНТ.

Съвместно с екипа на Продуцентски център „Спорт“, бе реализирана активна кампания в социалните мрежи, включваща анонси на българското представяне и на преките предавания на стартове от по-атрактивните дисциплини, излъчвани от БНТ.

НОВ ТЕЛЕВИЗИОНЕН СЕЗОН

В няколко прессъобщения направление „Публични комуникации“ оповести акцентите на БНТ за новия телевизионен сезон. Първото от тях бе разпространено в средата на месец август с анонс за двата слота за серийно кино в праймтайма на БНТ1 (сряда и четвъртък от 21:00 часа и понеделник, вторник и петък от 22:00 часа) и информация за новите хитови сериали. Изпратихме подробности и снимки за телевизионните поредици „Кадифе“, „Посолството“, „Шерлок“, „В сянката на властта“, „Мускетарите“, „Чертогът на вълците“, „Играта“, „Война и мир“, „Флеминг – човекът, който щеше да се превърне в Бонд“, „Ню Йорк“ и „Глухаря“. Следващите два пресрилийза бяха свързани с новостите в програмите на БНТ1 и БНТ2, разпространени в началото на месец септември. Тогавя бяха обявени двете нови едночасови емисии „По света и у нас“ през уикенда (всяка събота и неделя от 8:00 до 9:00 часа), предстоящия старт на риалити формата „Голямото рок междучасие“, новата визия на част от предаванията в програмите на БНТ1 и БНТ HD, които влязоха в обновени студиа през новия телевизионен сезон („Денят започва“, „Денят започва с култура“, „Светът е 7“, „Още от деня“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Вяра и общество“, „Малки

истории” , „Спортна треска”, „Трето полувреме” и „Извън играта”). Информирахме, също така, за техническото модернизиране, новите екрани в студиата и въведената специализирана софтуерна програма с визуализиране на футболни срещи в студийния комплекс на обществената медия в София. Отделно комуникирахме новото триизмерно лого, визия и рубрики на БНТ2 в началото на есенния телевизионен сезон.

Поради силният медиен интерес към филмовата програма, допълнителни пресрилийзи бяха разпространени за хитовата поредица на Би Би Си – „Война и мир“ (в началото на м. декември 2016 г.), „Посолството“ и „Флеминг – човекът, който щеше да се превърне в Бонд“ (в началото на м. януари 2017 г.).



ДЕТСКА ЕВРОВИЗИЯ 2016



Последното издание на Детската Евровизия се състоя на 20-ти ноември 2016 г. в малтийската столица Ла Валета. Тогава нашият представител в конкурса - Лидия Ганева - влезе в оспорвана музикална надпревара с представителите на още 16 страни (Австралия, Албания, Армения, Беларус, Грузия, Израел, Ирландия, Италия, Кипър, Македония, Малта, Полша, Русия, Сърбия, Украйна и Холандия).

Телевизионното шоу бе предавано пряко по БНТ1 и БНТ HD.

Следвайки утвърдената стратегия за представяне на българските участия в конкурсите „Евровизия“ и „Детска Евровизия“ не само като присъствие в телевизионно шоу, но и като възможност за добавена стойност към имиджа на България в международен план, заложихме отново на ПР активности за увеличаване интереса на феновете и привличане на силен медиен интерес към България и Лидия Ганева. Въпреки променените правила на конкурса и отпадането на зрителското гласуване, професионалните ни усилия бяха подчинени на стремежа да покажем българския музикален талант пред света по най-добрия начин, а българите да изпитат чувство на национална гордост.



През периода на активната кампания изготвихме 17 прессъобщения, които бяха подавани и към ПР екипа на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) за публикуване на официалния сайт на Детската Евровизия - junioreurovision.tv - и разпространение до европейските медии. Подробно информирахме за етапите на създаване на българската песен „Вълшебен ден“ и екипът, който стои зад нея. Тази година БНТ се довери на популярния композитор Владимир Ампов-Графа, който беше част от журито на националната селекция "Децата на България са супер" и бе отлично запознат с гласовите характеристики на 10-годишната певица. Фактът, че в момента Влади Ампов е един от най-актуалните композитори и изпълнители у нас, в значителна степен подпомогна ПР кампанията, разширявайки обхвата на нови фенове на „Детската Евровизия“. Официалната премиера на българската песен „Вълшебен ден“ и клипът към нея се състоя на 2-ри октомври в предаването на БНТ1 „Денят започва с Георги Любенов“. Видеото към песента бе дело на друг утвърден в музикалните среди професионалист - режисьорът Васил Стефанов. Неговата амбиция бе да представи таланта и уникалността на всички деца. Затова в снимките бе включил над 20 от тях с изявен талант в музиката, танца и спорта. В периода септември - ноември 2016 година комуникирахме всички публични изяви на Лидия Ганева – участията ѝ в концерти, откриването на учебната година в нейния роден град Пловдив, концепцията за костюма и сценичното ѝ представяне в 14-то издание на конкурса, откриващата церемония на Детската Евровизия, социалната ѝ програма в Малта, записът на химна на тазгодишния концерт и соловата партия, която ѝ бе поверена. Важни акценти в кампанията бяха участието на Поли Генова като специален гост в шоуто и подкрепата, която оказа за Лидия Ганева, както и общата кампания на БНТ и МОН българската песен за Детската Евровизия да звучи във всички училища в страната. Тази инициатива се проведе за втора поредна година. Направление „Публични комуникации“ предостави на всички регионални инспекторати по образованието песента „Вълшебен ден“, както и над 20 000 ученически програми, посветени на Детската Евровизия 2016 за разпространение сред първокласниците.

Поли Генова ще е специален гост на детската Евровизия



Режисьорът на шоуто Горден Бонелю отпразни личното поканата към певицата. Впечатлил се от изявенията ѝ на конкурс, който бе у нас миналата година, а и Поли се класира четвърта на Евровизия 2016. Детската Евровизия ще бъде в Малта, като финалът е на 20 ноември. Поли Генова ще се появи на сцената със свой перформанс, но организаторите пазят подробностите в тайна. Поканата е и към триото LaTida, с което певицата беше заедно в Швеция.

20 талантиливи българчета участват в клипа към песента за детската "Евровизия"



Официалната премиера на българската песен за детската "Евровизия 2016" ще се проведе на 2-ри октомври в предаването на БНТ1 "Денят започва с Георги Любенов". Снимките на видеото към "Вълшебен ден", което зрителите ще видят в неделя, вече стартираха, съобщава от БНТ.

То е дело на режисьора Васил Стефанов, който иска да представи уникалността на всяко едно дете. "В клипа ще има доста възрастни, надявам се. Децата са вълшебни сами по себе си. Тези, които участват във видеото са феноменални и успява да покажат това по най-добрия начин. За ограниченото време от 3 минути, искаш да има максимален брой деца. Мисля, че е важно ти самият да имаш идея, за да разбереш как да се отнасят към тях. Другото е да имаш много търпение и да работиш дълго, за да не се изпусне момента", категоричен е Стефанов.

Във видеото участват над 20 деца с изявен талант в музиката, танца и спорта. Песента, с която Лидия Ганева ще представи България в Малта, има доста възрастни, надявам се. Децата са вълшебни сами по себе си. Тези, които участват във видеото са феноменални и успява да покажат това по най-добрия начин. За ограниченото време от 3 минути, искаш да има максимален брой деца. Мисля, че е важно ти самият да имаш идея, за да разбереш как да се отнасят към тях. Другото е да имаш много търпение и да работиш дълго, за да не се изпусне момента", категоричен е Стефанов.

В стратегическите комуникации отново заложихме на добре разработените собствени канали във Facebook, Twitter и YouTube. С това целяхме и привличане на млада зрителска аудитория към съществуващата на БНТ. Отделно медия планиране бе изготвено за промотирането на Лидия Ганева и песента, с която тя участваше в международния песенен конкурс. В следствие на това бяха реализирани няколко сценични изяви на Лидия Ганева, десетки интервюта с нея, родителите ѝ, ръководителя на българската делегация, създателите на песента „Вълшебен ден“ и режисьора на видеоклипа към нея. Готовата песен и видеоклипа предоставихме на радиата и музикалните телевизии у нас.



ЕВРОВИЗИЯ 2017

След успеха на България в Евровизия 2016, в края на месец декември, оповестихме чрез прессъобщение, че БНТ търси партньор за участие в следващото издание на песенния конкурс. В информацията се упоменава, че кандидатите могат да бъдат продуцентски компании или професионални екипи с цялостна концепция за участието. Техните предложения трябва да включват песен, изпълнител и стратегия за сценичното представяне на песента, както и свързаните с това разходи, които продуцентската компания или екип е готов/а да поеме. Пълният регламент за участие публикувахме на официалния сайт на националната телевизия – bnt.bg, а подробности разпространихме и чрез социалните мрежи. Новината намери широк медиен и обществен отзвук. В края на януари 2017 предстои да информираме за следващия етап – постъпилите предложения и състава на комисията, която ще оцени кандидатурите.

„ГОЛЯМОТО РОК МЕЖДУЧАСИЕ“



През 2016 година в ефира на БНТ1 стартира уникален по рода си риалити формат – „Голямото рок междучасие“, насочен към млади и училищни поп и рок групи от цялата страна. По предложение на БНТ1, дългогодишната инициатива на D2 за първи път бе превърната в телевизионно предаване.

За направление „Публични комуникации“ това бе един от основните акценти през есенния телевизионен сезон. ПР кампанията, която разработихме, се състоеше от три основни етапа – предварителен, същински и последващ. Работата ни по проекта започна от края на м. юли 2016 г.



В първия етап заложихме на анонсиращи прес рилийзи, подробна информация за кандидатстване във формата и изграждане на активни контакти с представители на музикални радио предавания, специализирани рок сайтове и такива с тийнейджърска аудитория (съвместно с www.teenproblem.bg бе създадена онлайн игра с награди). Целта бе да се популяризира формата и да се привлечат максимален брой кандидати. Регистрацията за участието бе онлайн и достъпна до края на м. септември. В началото на октомври обявихме рекордни брой кандидати – над 140, който бе най-големия в 8-годишната история на състезанието.



По време на същинския етап на ПР кампанията, когато започна телевизионното излъчване на формата, изготвихме анонсиращ прес рилийз за всеки епизод и последващ след всеки концерт. Активностите ни бяха съсредоточени в промотирането на онлайн анкетата, която даде възможност зрителите да върнат в състезанието една отпаднала

група. Работата в социалните мрежи бе от ключово значение, в следствие на което, „Голямото рок междучасие“ се превърна в истински хит във Фейсбук и много публични личности с емоционалните си постове станаха своеобразни застъпници за част от конкуриращите се рок групи. Това допълнително увеличи публичната територия на риалити формата. Тъй като в „Голямото рок междучасие“ бяха привлечени много известни имена (водещите Деян Каменов-Дидо (D2) и Милена Николова (Миленита); музикалният продуцент Димитър Кърнев (D2); членовете на журито: басистката на легендата Моби и преподавател в два престижни музикални колежа във Великобритания Светлана Василева – Eliason, издателят Ивайло Нойзи Цветков, журналистът Васил Върбанов и фронтменът на Jeremy? - Ерсин Мустафов; текстописецът Александър Петров и вокалният педагог Евгени Господинов), експертите на направление „Публични комуникации“ комуникираха тяхното присъствие в шоуто с допълнителни анонси и техни снимки до медиите.



В последващата фаза заложихме на повече интервюта и публикации за победителите в „Голямото рок междучасие“ и планове на музикалните продуценти за тях. Популяризирано бе участието на ученически групи – финалисти в „Голямото рок междучасие“ в новогодишния спектакъл на БНТ „Сцена под звездите“.

За целия период на кампанията бяха подготвени и разпространени 15 прессъобщения, множество публикации и интервюта на водещите на формата, членовете на журито и победителите в „Голямото рок междучасие“.



„СУПЕР ПРОМЯНА“

На 24 август 2016 г. БНТ HD започна излъчването на телевизионното фитнес риалити „Супер промяна“. Продуцент на „предаването е „BC Media“, в партньорство с „BodyConstructor“. В 15-те епизода 12 участници, които се занимават любителски с фитнес, имаха възможността да превърнат своето хоби в професия. Премиерният епизод бе представен и пред публика на 24-ти август в пространството пред НДК. Гости и



любители на фитнеса имаха възможност да видят първи финалистите в проекта и да се снимат с популярни лица и участници в предаването.



Повече от 200 кандидати взеха участие в кастинга за предаването. Зрителите на БНТ HD имаха възможност да проследят личните истории на всеки от състезателите, сред които творци, запалени спортисти, професионални военни, хора на бизнеса и отдадени на децата си майки. Трима от финалистите имаха шанса да участват в тазгодишния Държавен шампионат по културизъм и фитнес редом с професионалистите.

За популяризирането на проекта, съвместно с продуцента на предаването, бе разработен медиен план за периода 01.08 – 02.10.2016 г. В изпълнение на плана за всеки от етапите на състезанието бяха изготвяни и разпространявани прессъобщения. В изпълнение на медийния план бяха генерирани над 35 публикации в печатни и електронни медии.



За трениорите и членовете на журито бяха организирани участия в предавания на БНТ с цел популяризиране на проекта: „Денят започва“ (едно участие), „Здравето отблизо“ (две участия), „Арена Спорт“ (едно участие).

„МОСТ КЪМ КРИСТО“



Откриване на 14.12.2016 г. (сряда)
от 18:30 ч.
Адрес: ул. „Ген. Йосиф В. Гурко“ № 4



ARTHall
VIVACOM

От месец август 2016 година направление „Публични комуникации“ започна подготовката на новата кампания на БНТ1 и предаването „Денят започва с култура“ – „Мост към Кристо“. В партньорство с PR екипа на VIVACOM Art Hall, бяха разработени комуникационна стратегия и медиа планиране в предавания на БНТ и други печатни, онлайн медии и радиа.

През септември, няколко месеца след закриването на едно от най-големите културни събития в Европа - „Плаващите кейове“ на Кристо Явашев и Жан-Клод, обществената медия обяви конкурс за снимки, запечатали вълнуващи моменти от „оранжевото“ лято при италианското езеро Изео.

Петчленно жури оцени кадрите и избра 100-те най-атрактивни от тях. В състава му бяха фотографът Анастас Петков, доц. Георги Лозанов – философ, журналист, фотокритик, режисьорът Камен Калев, журналистът Евгения Атанасова-Тенева и художникът Пейо Колев. Фотографиите бяха подредени в изложба през месец декември във VIVACOM Art Hall. Куратор на експозицията, която припомня вълнуващото преживяване, е изкуствоведът Мария Василева.



Във връзка с кампанията, направление „Публични комуникации“ подготви и разпространи 5 пресрилийза по темата и съдейства за изготвянето на специални страници, посветени на събитието в ежедневниците – „24 часа“ и „Стандарт“. Договаряни бяха интервюта с членове на журито и за редица други медии.

„ВЪЗВИШЕНИЕ“

Като копродуцент на новия филмов проект - „Възвишение“ - БНТ проследи първите снимачни дни на филма, които зрителите на обществената медия проследиха в информационните емисии „По света и у нас“. Заедно с това, направление „Публични комуникации“ изготви и разпространи прессъобщение за сюжета, актьорския състав, творческия процес и екипа на продукцията в началото на м. октомври 2016 година. Към него подготвихме галерия от снимки с основните персонажи и ексклузивни кадри от снимачната площадка.

„ПОД ПРИКРИТИЕ“ /Лондон/



През месец ноември 2016 година Българската национална телевизия, съвместно с Българския културен институт в Лондон, официално представи сериала "Под прикритие" във Великобритания. Събитието бе организирано в кино VUE Cinema West End – едно от трите кина на Лестър Скуеър, в които се състоят премиерите на световните филмови продукции в Лондон.

Гала вечерта бе от изключително значение за обществената телевизия, тъй като „Под прикритие“ се разпространява в повече от 190 територии, но Великобритания е едно от местата, в което хитовата българска поредица все още не се излъчва. Сериалът бе



представен в Лондон от продуцентите на сериала БНТ, с участието на Севда Шишманова, Димитър Митовски (Камера Ентъртейнмънт) и актьорите Ивайло Захариев, Бойко Кръстанов, Владимир Пенев, Мариан Вълев и Любен Кънев. Те за първи път се срещнаха с лондонската публика.



Събитието включваше среща на екипа на „Под прикритие“ с професионалисти от индустриалните кино и телевизионни среди на Острова, а публиката имаше възможност да вземе автографи от българските звезди и да участва в пряк диалог с тях. В залата гостите видяха ремикс на петте сезона и изгледаха последния епизод на сериала. На официалното представяне БНТ покани свои партньори, сред които BBC, CNN Turner, Sonny, Endemol, NBC Universal Studio, Paramount Picture и др.



Важното за БНТ събитие бе комуникирано с три прес рилийза и галерия от снимки. Последващият медиа мониторинг, направен по темата, показва отчетлив интерес и внимание от страна както на печатните, така и онлайн медиите. Събитието се превърна в истински хит и в социалните мрежи.

ПРОДУКЦИИ НА БНТ

КОЛЕДНО-НОВОГОДИШНА ПРАЗНИЧНА ПРОГРАМА

Празничната коледно-новогодишна програма на каналите на БНТ бе активно комуникирана през отчетния период. Общо по темата са изготвени и разпространени до медиите 10 прессъобщения. В обзорните информации са изведени акценти за филмовата продукция в празничните дни, музикалните програми и концерти, детските и спортни предавания в програмите на БНТ.



Отделните програмни акценти бяха комуникирани допълнително, като са изготвени и разпространени подробни информации и визуален материал за информационния обзор на годината, празничния спектакъл „Децата на България са супер“, „Сцена под звездите“, документалният филм за гостуването на „Малките репортери на БНТ“ при дядо Коледа в Лапландия, концерта в памет на Вили Казасян и Коледното матине на БНТ2. Новогодишната програма на БНТ1 бе промотирана и чрез рекламна корица в специализираното телевизионно приложение на вестник „Стандарт“.



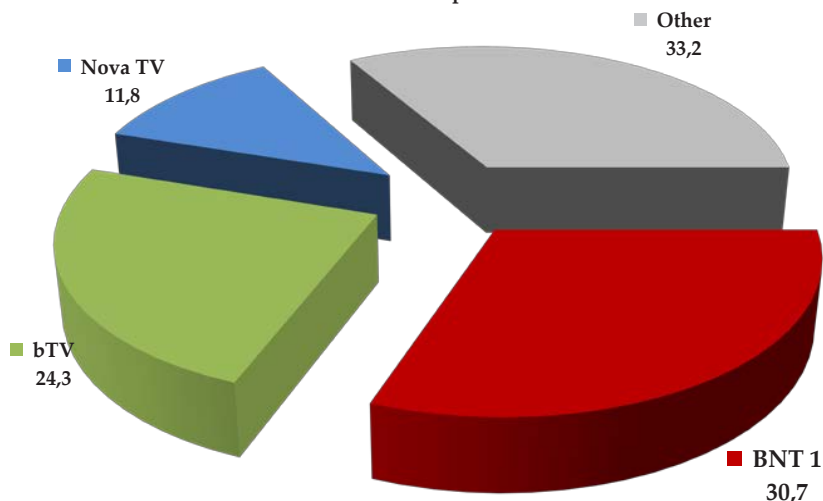
В отделни съобщения до медиите бе разпространена подробна информация за високия зрителски интерес, отбелязан от БНТ1 на Бъдни вечер и в новогодишната нощ.

БНТ1 е позициониран като най-гледаният телевизионен канал на Бъдни вечер. Данните на ГАРБ сочат, че над половин милион души са предпочели обществената медия вечерта на 24-ти декември. Развлекателното предаване „Шоуто на Канала“ е привлякло 544 000 зрители, а юбилейният концерт на Михаил Белчев, в който прозвучаха едни от най-хубавите песни по негови стихове - 519 000.

Българската национална телевизия фокусира най-висок зрителски интерес в новогодишната нощ. За поредна година обществената медия е лидер в ефира в часовете около и след полунощ с 30.7% аудиторен дял. В пиковите на гледаемост празничната програма на БНТ1 „Сцена под звездите“ събира пред екраните 812 хиляди души. Съвременната визия на спектакъла и актуалната музикална селекция извеждат обществената телевизия в лидерски позиции сред всички възрастови групи зрители.



Аудиторен дял за слота на Сцена под звездите след 00:00 часа в новогодишната нощ,
база възраст: 4+



ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ, ПРОДУЦИРАНИ ОТ БНТ

През отчетния период продължиха системните дейности на Направление „Публични комуникации“ за популяризиране на документалните поредици на БНТ: „В кадър“ (БНТ1), „Черноморските фарове на България“ (БНТ1) и „Съвременници“ (БНТ2).



За всеки от излъчените филми в поредиците направление „Публични комуникации“ изготвяше и разпространяваше подробни информации, включващи и цитати от самите автори.

Информациите за поредицата „Съвременници“ бяха разпространени и до регионалните медии, тъй като автори на част от филмите са журналисти от регионалните телевизионни центрове. За три от филмите в поредицата бяха организирани предпремиерни прожекции пред публика.

През отчетния шестмесечен период експертите на направление „Публични комуникации“ изготвиха и разпространиха прессъобщения и за постоянните предавания и рубрики на медията – „По света и у нас“, „Още от деня“, „Денят започва“, „Денят започва с култура“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо с Мира“, „Здравето отблизо“, „Зелената линейка“, „Животът е вкусен“, „Извън играта“, „БГ Топ 40“, „Нощни птици“, „Потребителска кошница“.

КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ И КАМПАНИИ

КУПУВАМ БЪЛГАРСКО



През отчетния период продължи развитието на кампанията „Купувам българско“, която стартира през 2014 г. като инициатива на БНТ2. Проектът представя успешни български компании и запознава зрителите с процеса на производство.

През 2016 година кампаниите на новините на БНТ2 „Купувам българско“ и на Министерството на земеделието и храните „Подкрепяме българското“ обединиха усилията си в полза на местното производство. За един месец бяха организирани фермерски пазари във всички 23 областни града в страната, в които активно се включиха и журналистите на БНТ2.

На 8.10.2016 г. БНТ2 излъчи пряко кръглата маса, посветена на насърчаването на българското земеделие. Форумът се проведе в рамките на партньорската кампания на Министерството на земеделието и храните „Подкрепяме българското!“. С инициативата вниманието на потребителите бе фокусирано върху храни и продукти, произведени от родни фермери. След поредицата фермерски пазари в 23 областни града, които бяха проведени с партньорството на БНТ2, производители и преработватели, експерти и представители на земеделското ведомство дискутираха перспективите за съхраняването и опазването на традиционното българско земеделско производство. БНТ2 активно участва и популяризира събитията от инициативата на министерството на земеделието и храните. На заключителната дискусия директорът на „БНТ Свят и региони“ Екатерина Генова представи пред участниците актуални данни за мащабната кампания на БНТ2 „Купувам българското“, която позиционира обществената телевизия като медиатор между интересите както на потребителите, така и на производителите.



За втора поредна година екипите на БНТ2 в страната се включиха в Коледните фермерски пазари, които бяха организирани в Благоевград, Варна, Пловдив, Русе и София. На 5 обособени щандове екипът на БНТ2 представи производители, които вече са се присъединили към кампанията „Купувам българско“.

Инициативата предостави възможност на редица български производители да достигнат директно до своите клиенти, а на многобройните посетители – да осигурят за празничната си трапеза вкусни български плодове и зеленчуци, вино, млечни и месни деликатеси, пчелни продукти, сладкиши. Кампанията на БНТ2 „Купувам българско“ отправи призив към потребителите да избират за празничната трапеза



традиционни български продукти, а предстоящият базар е възможност за богат избор на разнообразни продукти



От 2014 година до днес повече от 11 милиона български стоки със знака „Купувам българско“ са достигнали до своите потребители, а кампанията на БНТ2 получи заслуженото признание на рекламните специалисти, на Българската национална асоциация „Етерични масла, парфюмерия и козметика“, която присъди на БНТ2 наградата „Българска роза 2016“. В края на 2016 г. обществената медия бе отличена и с наградата за принос към подобряване на достъпа до добра храна.

Всички прояви, в рамките на кампанията „Купувам българско“ бяха информационно осигурени с анонсиращи и последващи информации за медиите.

Събитията от кампанията също бяха съпътствани от прессъобщения, разпространени до средствата за масова информация.

СПРИ, ДЕТЕТО ЗАПАЗИ!

Кампанията „Спри, детето запази!“ с открит урок за първия учебен ден



Есенният сезон на кампанията „Спри, детето запази!“ през 2016 година стартира в първия учебен ден с възпитаниците от столичното 145-то ОУ „Симеон Радев“. Популярните водещи на БНТ Иво Никодимов, Даниел Михайлов, Христина Христова, Мина Пенкова и Валерия Видева влязоха в клас и взеха участие в открит урок за пътната безопасност. В рамките на кампанията бе възстановена и пешеходната пътека пред училището. На събитието присъстваха комисар Бойко Рановски – Началник „Пътна полиция“ при Главна дирекция национална полиция, представители на Столична община и МОН.

„Спри детето запази“ за една щастлива Коледа



За четвърта поредна година, в рамките на кампанията „Спри, детето запази!“, Българската национална телевизия, съвместно със Столична община и КАТ, организира детско коледно тържество. Общобразователния празник по безопасност на движението се проведе на 17-ти декември, като по традиция домакин беше Централния военен клуб в гр. София. Специални гости на събитието бяха деца, лишени от родителска грижа от ДДЛРГ „Св. Иван Рилски“ – с. Разлив. Сред официалните гости на събитието бяха началникът на отдел „Пътна полиция“ комисар Бойко Рановски, представители на Столична община, МОН, както и на Народното събрание на България.

Като продължение на празничното събитие в рамките на кампанията „Спри, детето запази!“ на 20 декември (вторник) Дядо Коледа посети приюта на отец Иван в село Якимово (област Монтана) и раздаде 160 подаръчни комплекти за всяко дете с играчки, ученически пособия, лакомства и книги.



НАДИГРАЙ МЕ



16 септември | 13 часа | пред БНТ

УВАЖАЕМИ ГОСТИ,
Проектът „Надиграй ме“ на БНТ2 е организиран от БНТ и Столична община. Той е посветен на Деня на София – 17 септември. В програмата са включени инициатива и концерт на хора от София.

Създаването на проекта е резултат от партньорство между БНТ и Столична община. Проектът е финансиран от Столична община и БНТ.

На 16 септември, в 13 часа, в преддверията на БНТ2 ще бъде организиран концерт на хора от Столична община. Концертът ще бъде организиран от БНТ и Столична община. Концертът ще бъде организиран от БНТ и Столична община.

Очакваме ви на 16 септември, в 13 часа, в преддверията на БНТ2. Очакваме ви на 16 септември, в 13 часа, в преддверията на БНТ2.

За втори път тази година най-гледаното фолклорно шоу на БНТ2 – „Надиграй ме“, събра водещи, журналисти, танцьори и жители на София на хоро. Инициативата бе посветена на Деня на София – 17 септември. Специален гост на инициативата бе заместник-кметът на Столична община Тодор Чобанов. Водещият на проекта „Надиграй ме“ – хореографът Асен Павлов и възпитаници на Националното училище за танцово изкуство в София изнесоха импровизиран урок по народни танци от шопския регион.

Популярни лица от екрана БНТ, сред които директорът на „БНТ Свят и региони“ Екатерина Генова, водещи от четирите канала на БНТ - Геновева Радева, Христина Христова-Любомирова, Горан Благоев, Ивета Шилигарова, Тони Рапонска, Филипа Иванова, Румен Йовчев, Илия Илиев и Люба Пашова с усърдие усвояваха стъпките на



едно от най-популярните шопски хора.. Към празника се присъединиха и колеги от БНР. Много граждани се включиха във фолклорната викторина и получиха за награди.



Събитието бе популяризирано с плакати, електронни покани, изпратени до всички медии. В резултат на разпространените предварителни и последващи прессъобщения са генерирани над 10 публикации.

ЧАСЪТ НА БНТ HD



Есенният сезон на социално-отговорната кампания на БНТ и Столична община – „Часът на БНТ HD“ се проведе в периода септември – декември. Инициативата, която вече втора година дава възможност на подрастващите да опознаят атрактивни спортни дисциплини и да получат безплатни уроци от професионалисти, продължава със спортно катерене и тенис на маса. Отворените уроци се провеждаха в базата на „Клуб по катерене и алпинизъм НСА“ и „Българската асоциация по тенис на маса.

В тях участие взеха над 100 деца от столични училища, както и олимпийските медалисти Тереза Маринова и Йордан Йовчев и победителят от X Factor младият изпълнител – Славин.

Кампанията „Часът на БНТ HD“ цели да популяризира масовия спорт сред подрастващите. В рамките на инициативата са организирани безплатни уроци по кьнки на лед, фехтовка, тенис на корт, конна езда и стрелба с лък. В тях взеха участие над 200 деца: ученици от различни столични училища, деца в неравностойно положение и в риск, както и деца от социални домове. „Часът на БНТ HD“ обърна специално внимание на децата на бежанци, пребиваващи в България, давайки им възможност да общуват с българи и да участват в разнообразни занимания по време на престоя си у нас.

ДАРИ КРЪВ



По инициатива на направление „Публични комуникации“, от 27-ми юли стартира кампания за безвъзмездно и доброволно кръводаряване. В рамките на почти два месеца БНТ, Националният център по трансфузионна хематология и Първа инвестиционна банка проведе дарителската инициатива в градовете София, Пловдив, Стара Загора, Варна и Плевен.

Водени от желанието да подпомогнат дарителството у нас, зад инициативата застанаха водещите на БНТ Аделина Радева, Спас Кьосев и Ути Бъчваров, актьорът Христо Мутафчиев, поп певецът Любо Киров, музикантът Митко Кърнев, сноубордистите Александра Жекова и Радослав Янков. Всеки от тях отправи своето послание в клип, който популяризираше инициативата през делия период на кампанията (юли – септември 2016 г.). Изготвени бяха плакати за кампанията, които бяха разпространени по всички градове, в които се организираха изнесени кръворадиретлски центрове.



Стотици хора дариха кръв в изнесените центрове, които бяха организирани в рамките на кампанията. За всеки от пунктове за кръводаряване, организирани в рамките на кампанията, направление „Публични комуникации“ изготви и разпространи прессъобщения до централни и съответните регионални средства за масова информация. За всяка от проявите бяха заснети и излъчени репортажи, а медиите получиха подробна информация за броя на включилите се кръводарители. Организирани бяха интервюта на експерти в предаването „Денят започва“ по БНТ1.



Кампанията „Дари кръв“ бе отличена с наградата „Златно сърце“, в традиционния конкурс на списание „Бизнес лейди“, който откроява инициативи, свързани с благотворителност и социална ангажираност.

НА УЧИЛИЩЕ С УСМИВКА

Новинарските екипи на БНТ1 и БНТ2 през последните месеци разказаха историята на две многодетни семейства, които въпреки трудностите, впечатлиха със силата на своя дух. Репортажите за Петя Методиева и семейство Маринови имаха широк обществен отзвук. Зрителите откликнаха бързо на нашия призив да им помогнем. Направление „Публични комуникации“ организира срещи на журналисти от медията с двете семейства още веднъж – в навечерието на първия учебен ден и ги зарадва с раници с логото на



Детска Евровизия и учебни пособия, за да могат децата да започнат новата година напълно готови.

СКРИНИНГОВА ПРОГРАМА ЗА БОРБА С РАКА НА МЛЕЧНАТА ЖЛЕЗА

За втора поредна година Българската национална телевизия подкрепи инициативата на Столична община за провеждане на скринингова програма, насочена към борбата с рака на млечната жлеза. Целта на програмата е ранното диагностициране и повишаване ефективността от профилактичните прегледи. В деня на обявяване на кампанията за 2016 година, направление „Публични комуникации“ разпространи информация до медиите, съвместно с пресцентъра на Столична община. В прес рилийза бе включена и справка за резултатите от провеждането на кампанията през 2015 година. Според тях това е най-успешната програма за масов скрининг в България през последните 25 години.

ГОДИШНИНИ

5 ГОДИНИ БНТ2



БНТ2 отбелязва петата си годишнина с неделни хора в 5 различни града на страната. На 16 октомври (неделя) точно в 11 часа в Благоевград, Варна, Пловдив, Русе и София бе даден стартът на танцовия празник.

Чрез пряко комбинирано предаване от петте града, зрителите на БНТ2 станаха част от празника.



Във фолклорното събитие се включиха възпитаниците на 144 СУ „Народни будители“ (София), популярната формация „Петте сезона“, създадена от композитора Стефан Диомов, изпълнители от ансамбъл „Тракия“, любители и танцьори от клубове за народни танци, победителите от седмия сезон на фолклорното риалити „Надиграй ме в училище“ – учениците от Националната гимназия за хуманитарни науки и изкуства „Константин Преславски“ (Варна), народния оркестър при Тракийското дружество „Капитан Петко войвода“, танцьорите от Фолклорния танцов театър „Найден Киров“, студенти от катедра „Хореография“ към Югозападния университет и над 100 самодейни танцьори от Симитли, Разлог и село Баничан

Разпространените прессъобщения и репортажи от събитието са генерирали 20 публикации в регионални и централни медии. Организиран са 3 интервюта за национални радиостанции.

45 ГОДИНИ БНТ-ПЛОВДИВ

Редакцията на БНТ 6 Пловдив стана на 45 години

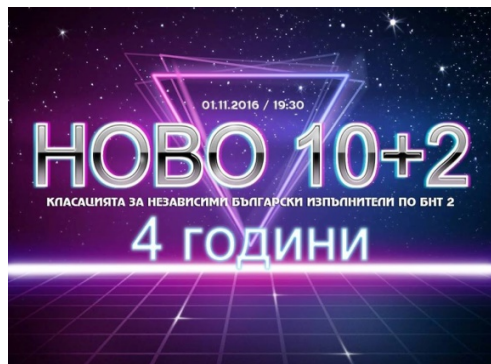
Празничният спешен "Пловдив ЗАЕДНО" за да има какво да споделим за 45 години на БНТ 6 Пловдив, който от своя страна на 14 години Радикала на БНТ Пловдив. Местно време и днес е вече за всички, които са част от историята и развитието на БНТ 6 Пловдив. През годините на БНТ 6 Пловдив са излъчени много филми, които са част от историята на БНТ 6 Пловдив. През годините на БНТ 6 Пловдив са излъчени много филми, които са част от историята на БНТ 6 Пловдив. През годините на БНТ 6 Пловдив са излъчени много филми, които са част от историята на БНТ 6 Пловдив.

С празничен спектакъл „Пловдив ЗАЕДНО ...за да има какво да помним“ БНТ Пловдив отбелязва своята 45-та годишнина.

По този повод през втората половина на 2016 г. БНТ2 започна излъчването на поредицата „45 години БНТ Пловдив“. На екрана на обществената телевизия бяха показани няколко десетки документални продукции на регионалния център, посветени на значимите личности и събития в културната история на града под тепетата. Зрителите имаха възможност да видят филмите –портрети за Георги Божилов – Слона, Димитър Киров, Златю Бояджиев, Станимир Видев, Начо Културата, Атанас Хранов, Александър Секулов, Георги Петров, Николай Стойков, Лили Кючукова, поредиците „Тайните на древните траки“, „Крепостите на Източните Родопи“ и др. БНТ Пловдив е дългогодишен партньор на общините от региона в организирането на значими публични събития, благотворителни инициативи и социалнозначими проекти. Кулминацията на събитията по отбелязването на годишнината от създаването на БНТ Пловдив бе тържествения концерт, който бе излъчен по БНТ2.

Подготвено и разпространено бе прессъобщение до националните и регионалните медии в гр. Пловдив.

4 ГОДИНИ МУЗИКАЛНА КЛАСАЦИЯ „НОВО 10+2“ В ЕФИРА НА БНТ2 и БНТ СВЯТ



С голямо парти за колеги и приятели класацията за независими български изпълнители „Ново 10+2“ отбелязва четвъртата си година в ефира. Музикалната класация „Ново 10+2“, с автор и водещ Васко Громков и режисьор Константин Младенов, е на екран по БНТ 2 и БНТ Свят от октомври 2012 година. Чартът е ориентиран основно към независими изпълнители.

Повече от 100 музикални дебютанти и утвърдени имена са гостували в досегашните издания на предаването. Музикалният формат е направил популярни стотици музикални клипове.

За популяризиране на годишнината направление „Публични комуникации“ изготви и разпространени 2 прессъобщения, на базата на които бяха генерирани 5 публикации в електронни и печатни медии.

НАГРАДИ И ОТЛИЧИЯ

През втората половина на 2016-та година Българската национална телевизия получи редица престижни награди, както за реализирани продукции, така и за инициране



на общественозначими кампании. За тях направление „Публични комуникации“ своевременно информираше медиите и обществеността, чрез изпращане на прессъобщения и публикации на официалния сайт на БНТ.

Предаването за литература и книжна култура „Библиотеката“ на БНТ1 получи наградата на Столична община за журналистика. Вече 10 години форматът, който е без аналог в родния ефир, проследява актуалните литературни и културни събития, представя нови таланти автори и организира тематични дискусии.

Водещите на БНТ Добриня Чешмеджиева, Поли Златарева и Аделина Радева получиха награди за висока езикова култура в ефир. Отличията бяха присъдени от студенти в Софийския университет "Свети Климент Охридски" и Центъра за анализ на политическата и журналистическата реч. В навечерието на патронния празник на Алма Матер, екипът на "Панорама" и водещият Бойко Василев бяха наградени в категорията толерантна реч, а високата езикова култура в спортната журналистика донесе грамота и на колегата ни Радостин Любомиров. Голямата награда - за възрожденски плам и усилия в обучението по правоговор бе присъдена на Любинка Нягулова - дългогодишен водещ на БНТ, подготвила поколения журналисти, които виждаме на родния екран.



На 16-ия медиен фестивал „Българската Европа“, който се проведе в Русе, БНТ получи най-много награди. Предаванията на БНТ „Библиотеката“,

„В кадър“, „Вяра и общество“, „История.БГ“, „Малки истории“, „Панорама“, „Референдум“ и „Умно село“ и техните екипи бяха отличени за това, че достойно отстояват общественения характер на телевизията. Форум „Гражданско участие“ връчи награда на сутрешния блок на БНТ „Денят започва“ за подкрепа в кампаниите на гражданското общество. Посмъртно награда беше присъдена на Димитър Цонев за неговия принос в развитието на българската телевизионна журналистика.



Тази година сред лауреатите на VI Международен фестивал на музикалния филм „Николай Гяуров“ се наредиха шест продукции на БНТ - в категорията „Репортажи“ журито отличи документалните филми „Флашмоб, фестивални дни и нощи“ и „Да върнеш пръстена на краля“, с първа награда в категория „Детска сцена“ бе отличена продукцията

на БНТ Русе „Детство мое, първо и последно“, две продукции на БНТ Пловдив са носители на отличия – сред най-добрите клипове се откри видеото „Заедно“/“Together“, а в категория „Концерти и спектакли“ продукцията на БНТ Пловдив „Дни на музиката в Балабановата къща“ спечели трета награда.

Двата документални филма от поредицата "В кадър" - "Заплахата Ислямска държава" и "Политика с мирис на барут" бяха наградени на Международния филмов фестивал "Балфест". Творческият екип на БНТ получи почетния медал "За хората с добри сърца" за обективните репортажи и филми, които отразяват военните конфликти по света. Екипът на БНТ получи награда и за безпристрастно отразяване на горещите военни конфликти по света.

При връчването на наградите за 2015/2016 г. Съюзът на българските журналисти отличи със специална награда и „Златно перо“ документалния филм „Мисия Антарктида“ на журналистката на БНТ Цветелина Атанасова.

В края на изминалата година БНТ получи международно признание от Европейския съюз за радио и телевизия (EBU). Участието на обществената телевизия с филма „Нарисувано писмо“ получи висока оценка за участието си в проекта Eurovision Children's Drama Series. Концепцията на проекта предвижда обществените телевизии –

членове на EBU – да създадат съвместна поредица от филми за деца между 6 и 9-годишна възраст. В писмо до БНТ г-жа Берил Ричардс – изпълнителен продуцент „Детски копродукции“ на европейската организация, изразява впечатлението на селекционната комисия от филма на българската обществена телевизия с оценки като: „Силно актьорско присъствие, разтърсваща емоция, нестандартен, ефектен и особено въздействащ разказ със сложен сюжет. Отлични изпълнения и силно музикално въздействие“, се казва в писмото. Сценарист и продуцент на българската лента е дългогодишният главен редактор на „Детска редакция“ в БНТ и бивш програмен директор на обществената медия Румен Николов, режисьор е Димитър Шарков, оператор – Димитър Митов, а художник – Ели Пешева.

Малките репортери на БНТ получиха журналистическата награда „Сърце и слово срещу наркотиците“ в памет на ирландската журналистка Вероника Герин. Отличieto бе връчено от посланика на Ирландия Н. Пр. г-н Майкъл Форбс за разказа на Неда (10 г.) и Кико (12 г.) за трафика на наркотици и тяхното интервю с началника на отдел „Митническо разследване и разузнаване“ в Митницата Аерогара София Стефан Бакалов от 8-ми ноември 2015 година.



БНТ2 получи наградата „Медия на общините“ за 2016 година, присъдена от Националното сдружение на общините. Отличieto е за журналистическата активност при разработването на важни за регионите проблеми.

Отличена бе и кампанията на новините на БНТ2 за премахване на незаконните сметища в България, която получи специална награда от Дарителската програма на „Мото Пфое“ за опазване на природното и културно наследство за 2016 година. За първи път фондът приасъди специална поощрителна награда за медия с реален принос в опазването на околната среда. Над 120 репортажа за близо 100 незаконни сметища са открити от репортерите и зрителите на БНТ2 досега. БНТ2 разви инициативата и създаде интерактивна карта, на която са маркирани незаконните сметища.



Кампанията „Дари кръв“ получи наградата „Златно сърце“, в традиционния конкурс на списание „Бизнес лейди“, който откроява инициативи, свързани с благотворителност и социална ангажираност.



По време на Третата национална конференция на тема „Достъп до добра храна: практики и предизвикателства“

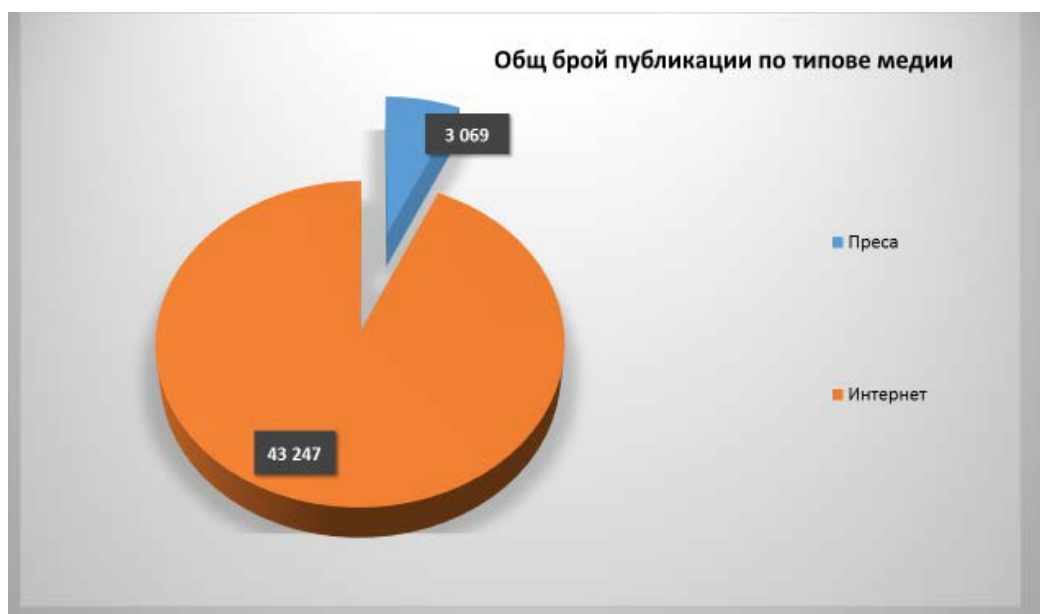
Българската национална телевизия бе отличена със специална награда за значимия принос на своите програми в популяризиране на усилията на предприемачи, институции и професионалисти за повишаване културата на хранене и избора на качествената храна, като сериозен фактор за общественото здраве.

ПОСТОЯННИ ДЕЙНОСТИ

През целия отчетен период направление „Публични комуникации” стриктно изпълняваше постоянните си функции, които включват изготвяне на ежедневен медия мониторинг; изготвяне на вътрешен бюлетин и изпращането му до служителите на БНТ; ежедневно приемане на зрителски писма и телефонни обаждания и подготвяне на писмени отговори, съвместно със съответните експерти от други структурни звена; изготвяне на ежемесечен бюлетин на зрителските писма и обаждания; съдействие за получаване на навременна информация при конкретни запитвания от страна на медии и институции; разпространение на прессъобщения; организиране на интервюта с лица на БНТ; дейности по медийни партньорства и протоколни функции. Направление „Публични комуникации“ изготвяше навременно и тематичен медия мониторинг за всеки от ключовите проекти на БНТ.

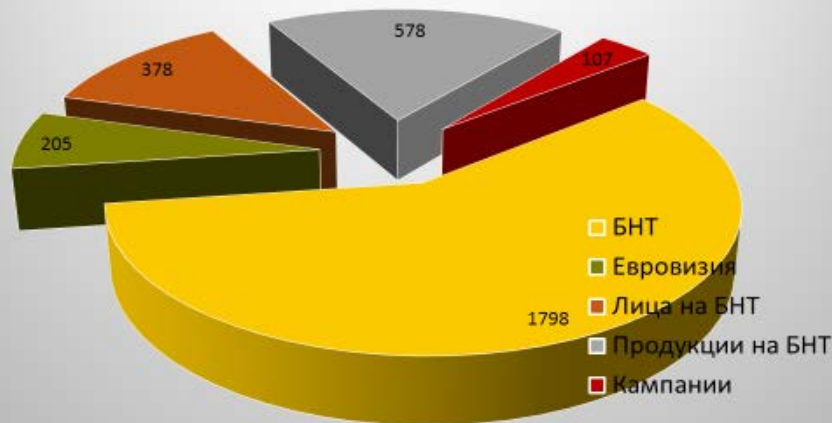
АНАЛИЗ НА МЕДИЙНОТО ПРИСЪСТВИЕ

Анализът е изготвен на база данни от наблюдение на медиите, извършено от Информационна агенция CROSS.





Тематично разпределение в печатните медии



Тематично разпределение в интернет медиите

