

БЪЛГАРСКА  
НАЦИОНАЛНА  
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN  
NATIONAL  
TELEVISION

**ОТЧЕТ**

**1 септември 2018 - 28 февруари 2019**

## СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ.....	3
ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ .....	5
ДИРЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	14
ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО .....	17
1. ПРОИЗВЕДЕНИ ФИЛМИ.....	17
1.1. ИГРАЛНИ ФИЛМИ КОПРОДУКЦИИ.....	17
1.2. АНИМАЦИЯ – КОПРОДУКЦИИ .....	17
1.3. ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ .....	17
1.4. ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ”ПРИСЕЙЛ”.....	18
1.5. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ.....	18
1.6. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ–ВЪТРЕШНО ПРОИЗВОДСТВО .	18
1.7. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - рубриката „В КАДЪР” .....	18
2. ФИЛМИ В ПРОИЗВОДСТВО .....	18
2.1. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ .....	18
2.2. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - ”ПРИСЕЙЛ”.....	18
2.3. АНИМАЦИЯ – КОПРОДУКЦИИ .....	19
2.4. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ .....	19
2.5. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ – ДЕБЮТ (предстои производство).....	19
2.6. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ.....	19
2.7. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ (предстои производство) .....	19
2.8. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - рубриката „В КАДЪР” .....	19
НАПРАВЛЕНИЕ „ ПРОГРАМНО ОСИГУРЯВАНЕ”.....	19
1. Лицензиране на права за излъчване на чужди филми и програми .....	19
2. Спортни лицензи .....	20
НАПРАВЛЕНИЕ ЧУЖДИ ПРОГРАМИ.....	21
1. Жанрово разнообразие .....	21
2. Разширяване на аудиторията.....	22
ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО“ .....	31
ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“ .....	32
1. Стратегическо планиране .....	32
2. Развитие на производствената среда и нови технологии .....	34
ДИРЕКЦИЯ „МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ“ .....	35
1. МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ.....	35
1.1. СЕКТОР ПРОДАЖБИ .....	35
1.2. СЕКТОР МАРКЕТИНГ .....	36



2.	ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА .....	45
3.	МУЛТИМЕДИЯ .....	48
4.	МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ.....	49
	ДИРЕКЦИЯ „ИКОНОМИЧЕСКА“ .....	52
	ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“ .....	62
	ДИРЕКЦИЯ ПРАВНА .....	65
	ТЕЛЕВИЗИОНЕН ОМБУДСМАН.....	70

## ВЪВЕДЕНИЕ

През отчетния период от 1 септември 2018 г. до 28 февруари 2019 г. ръководството и екипът на Българската национална телевизия (БНТ) продължиха целенасочената си работа по поддържане на достиженията и създаване на нови предпоставки за постигане на целите на концепцията за управление, визираща постигане на качествена, разнообразна програма, реално отговаряща на зрителските нужди, нагласи и очаквания, при оптимално съотношение между информационни, публицистични и развлекателни програми в широк жанрови диапазон, с адекватно програмно позициониране и потенциал за разширяване на аудиторията.

В условията на съществуващия механизъм на обществено финансиране, медиата продължава да се стреми с максималната постижима ефективност да създава програми, чиито форма и съдържание да бъдат на равнището на съвременните аудио-визуални стандарти - въпреки трудностите, които недостатъчното финансиране поставя в този процес. В резултат на стратегически промени и адекватно ефективно програмиране на новото и вече утвърденото съдържание, се забелязва връщане на зрителския интерес към програмите на БНТ и трайно повишаване на рейтингите, които в определени часови пояси надминават рейтингите на Нова телевизия, а това от своя страна покачва нивото на гледаемост на предходната и следващата програма; оказва влияние върху цялостното отношение на аудиторията към националната телевизия; поставя БНТ отново на медийната карта и дава своя безспорен принос в изпълняването на обществената мисия и функция на медиата съгласно чл. 6 от ЗРТ. Като пряка последица от това, през настоящия отчетен период, се наблюдава засилване и разширяване на влиянието на телевизията.


БНТ продължава да се придържа към основните правила за работа в интерес на обществото – спазване на журналистическите стандарти и плурализъм на мненията, обективност и отговорност, предлагане на качествено телевизионно съдържание и разнообразна програма.

Важен фактор, който оказва решаващо влияние върху динамиката на реформиране на обществената телевизия, е това, че всички планирани от ръководството промени се извършват в условията на непрекъсваем производствен процес.

И през този отчетен период, при непрекъснат производствен процес, ръководството на БНТ успешно се справя с поэтапното въвеждане на планираните промени в телевизията в следните най-важни аспекти:

- Програмно развитие и обновяване;
- Оптимизация на технологичните процеси;
- Разширяване на обществените функции и активно участие в международния обмен.

Процесът на програмното развитие и обновяване е вече в своята активна фаза, базиран на разработената Тригодишна програмна стратегия, позиционираща БНТ като телевизия на гражданите. Основна за философията на промените е идеята всеки елемент от програмната схема да бъде от една страна обществено полезен и значим, а от друга страна – атрактивен за аудиторията. Намирането на този баланс е нелека задача, още повече че той се търси както в съдържателно, така и във формално отношение. В резултат на този баланс се създава програмно съдържание, което възпитава и развива ценностна система у зрителите, без грубо, дидактично или пропагандистко вмешателство и при зачитане на индивидуалните разбирания и вкусове на аудиторията. Водещ мотив в процеса на програмни промени и програмиране продължава да е разбирането, че за ефективното изпълнение на своите обществени функции, телевизията трябва да достигне до максимално широк кръг аудитория. Извършеното в тази насока и постигнатите резултати дават основания за оптимизъм - аудиторията отбелязва трайна тенденция на разрастване в сегмента социално активни зрители. Програмните промени, въведени в първи и втори етап от обновяването (дефинирани в Тригодишната програмна стратегия), както и постигнатите резултати, са условие БНТ да покаже значително по-голям потенциал на медийния пазар в сравнение с предходни години.



През настоящия отчетен период БНТ се намира в процес на реализация на втория от етапите в стратегическото развитие и обновяване на програмната схема. Положени са ефективни усилия в посока на привличане на младежката аудитория (определяна като дефицитна за БНТ), както и на възискателна аудитория с високи художествени изисквания. В процеса на стратегическо обновяване облика на обществената телевизия се запазват всички значими телевизионни продукции с утвърдена репутация и траен зрителски интерес. При това в предходния отчетен период, в рамките на първия стратегически етап, на творческите екипи бе възложено да актуализират и развият концепциите на предаванията, да ги поставят в съответствие със съвременните по-високи професионални аудио-визуални стандарти, както и със завишените очаквания на аудиторията. С началото на новия телевизионен сезон, съвпадащо с началото на втория стратегически етап и с това на настоящия отчетен период, тези предавания стартираха обновени съдържателно и визуално, някои от тях бяха репозиционирани в програмната схема, а други получиха и ново заглавие (с оглед на промените или подчинено на концептуална линия).

Спазвайки вече заложените стандарти на работа на ръководството, цялостният процес на програмно обновление е базиран на прозрачност и публичност в подбора на проекти както от вътрешни, така и от външни продуценти (новите предавания бяха избрани след конкурс, в съответствие с програмните приоритети и финансовите възможности на БНТ), а конкурентният принцип бе предпоставка за жанрово многообразие, авторска оригиналност и качество на новите телевизионни продукции.

БНТ е водена от своята мисия да запази отговорността за изграждане на обществен интегритет, плурализъм, култура и да дефинира гражданското самосъзнание. Ръководството на БНТ продължава да приема като важен фактор за успеха на тази мисия активния контакт със зрителя, който от пасивен наблюдател на телевизионното съдържание се превръща в активен участник и съавтор.

Приоритет в дейността на БНТ и през този отчетен период е създаването на продукция, атрактивна и полезна за различни по профил аудитории, както и нейното разпространение на различни платформи и развитието на онлайн услуги. В процес на изготвяне е проект за създаване на нов пълноценен Youtube канал на БНТ. Интегрираната програмна стратегия цели цялостно преформатиране на образа на БНТ в публичното пространство като съвременна телевизия и нейното трайно позициониране на медийния пазар в качеството ѝ на медиа, към която аудиторията има доверие и от която зрителите получават качествена информация и развлечение на високо художествено ниво. Обвързването на конкретните програми и предавания в цялостна програмна логика е насочено към формирането на трайни зрителски навици и формирането на стойностна лоялна аудитория.

През настоящия отчетен период бе осъществено цялостно ребрандиране на програмите на БНТ. Четирите канала получиха нова визуална графична идентичност, а два от тях бяха и преименувани. Така в момента четирите канала от групата на БНТ са следните:

БНТ1 – основен ТВ канал, политематичен;

БНТ2 - програма с политематичен профил, която се реализира в областта на културата и образованието;

БНТ3 – бившата програма БНТ HD - програма със спортно-развлекателен профил;

БНТ4 – бившата програма БНТ Свят – програма, предназначена основно за българите, живеещи в чужбина.

Отчетният период обхваща втория етап от цялостното реструктуриране и обновяване на обществената телевизия. В него бе обърнато специално внимание на резултатите от усилията за активиране потенциала на служителите в БНТ след дадената им широка възможност за изява и представяне на нови идеи и концепции. Същевременно бяха положени старания за

поддържане и постоянно развиване на взаимодействието с различни институции, икономически активни субекти, обществени организации и граждански сдружения.

## **ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ**

В тригодишната програмна визия и стратегия на БНТ бяха заложили стратегическите цели, начини за осъществяване на целите, посоки за развитие и принципи, които бяха подробно изложени в докладите ни в предходните отчетни периоди.

В тригодишната програмна визия и стратегия на БНТ също така бяха обосновани и изложени трите последователни етапа на развитие и промяна в програмната схема, на принципа на плавно и поетапно въвеждане на промени и нови телевизионни продукти. Дефинирани бяха следните условия за успеха на стратегията:

- Всички промени да бъдат предварително ясно оповестявани;
- Всички нови елементи от програмата да бъдат оптимално програмирани, с оглед следване на нуждите, нагласите и жизнените стереотипи на целевата аудитория, както и предлагане на право на избор;
- Новите елементи от програмата да са атрактивни и значими така, че аудиторията да избере именно БНТ;
- Всяка нова и следваща програмна схема да бъде поддържана стабилна достатъчно време, за да се създадат зрителски навици за гледане на точно тази програма;
- През оптимални периоди в програмата да бъдат въведени нови елементи, задоволяващи естествената необходимост на зрителите от обновяване и разнообразие.

### ***БНТ1***

Определени бяха следните етапи в стратегическото развитие и обновяване на програмната схема на БНТ1:

- ЕТАП 1: март – септември 2018 година (завършен);
- ЕТАП 2: септември 2018 година – март 2019 година (текущ);
- ЕТАП 3: от март 2019 година (предстоящ).

Настоящият отчет обхваща ЕТАП 2. В изпълнение на поставените цели, през отчетния период бе приведен в изпълнение проектът за нова програмна схема, която е:

- с повишено качество;
- включваща нови вътрешни и външни телевизионни продукции, подбрани след конкурси, проведени в предходния етап;
- оптимизирана като програмно позициониране на отделните ѝ сегменти;
- с постигната програмна дисциплина и ясно обособени твърди програмни пояси.

Още на етап „проект за програмна схема“, след анализ на позиционирането на всеки програмен сегмент и с оглед включването на нови продукции в оптималното за тях програмно време, бе направена цялостна ревизия на програмната схема с препозициониране на част от вече съществуващите програми, където това бе необходимо и/или уместно.

➤ Бе осъществено на практика концептуално обновление на голяма част от предаванията от програмната схема през втория етап, а именно: „Денят започва“ - с нова концепция, в нов формат и с ново заглавие – „Сутрешен блок“; „Денят започва с култура“ – с обновена концепция и ново заглавие – „Култура.БГ“; „Здравето отблизо“ – с генерално обновена концепция, разширен тематичен обхват и с ново заглавие – „100 % будни“; „Денят с Георги Любенов“ – с оптимизирано програмиране, с нов начален час, вече два пъти седмично; „Още от деня“ и др.

- 
- Бе оптимизирано времетраенето на сутрешните блокове „Сутрешен блок“, „Култура.БГ“ и „100% будни“;
  - Бе стабилизирани специализираният времеви пояс за програма за най-младите зрители – децата.
  - Бе приведена в реализацията обновената концепция на предаването „Бързо, лесно, вкусно“. С цел освежаване на формата и адаптирането му към очакванията на една доста повзискателна аудитория, бяха въведени няколко тематични цикъла: „Вкусната България“, „Новодомци“ и „Храна за душата“.
  - Изключително стабилен в резултатите си остана програмният и рейтингов пик в схемата на БНТ1 - развлекателно-образователния световен формат „Стани богат“, излъчван в праймтайм всяка делнична вечер от 19:00 часа. През настоящия отчетен период това програмиране доказва своята ефикасност не само за самия формат спрямо програмите на конкурентните канали, но и като фактор за повишаване рейтинговото ниво на програмите, които го предхождат, както и на тези, които го следват. Важна бе ролята и на перфектно подбрания водещ – Михаил Билалов. Знак за този успех е номинацията на Михаил Билалов за участие в международен конкурс за най-добър водещ на играта „Стани богат“ в света (конкурсът предстои).
  - Затвърждава се позицията на успешните актуално-публицистични предавания на БНТ1 – „История.ВГ“, „Референдум“, „Панорама“, „Още от деня“.
  - Бе извадено от програмната схема предаването за разследваща журналистика „Открито“ и бе обявен конкурс за нови концепции за предаване за разследваща журналистика, за да се осигури възможност за изява на нови журналисти и максимална равнопоставеност при кандидатстването.
  - Бе поддържана постоянна рубрика за европейско кино, програмирана всяка неделя в късен праймтайм.
  - Поддържа се и е много добре приета от зрителите знаковата филмова рубрика „Студио X“.
  - Поддържа се стабилен часов пояс за висококачествени сериали в праймтайма на телевизията, при прецизен жанров и тематичен подбор и с оглед привличане и задържане на аудитория, за която това програмно решение е алтернативно спрямо програмите на другите телевизии. През разглеждания отчетен период тук бяха излъчени премиерно някои от топ заглавията за сезона като „Системата“ /Италия/, „Под едно небе“ /Германия/, „Дълбоката държава“ /САЩ/, „София“ /Русия/, „1992“ и „1993“ /Италия/. В края на отчетния период се пада и телевизионната премиера на новия български сериал, продуциран от БНТ - „Денят на бащата“. При постигнатото спазване на програмна дисциплина и предоставяне на качествено съдържание, този часов пояс има и цел, и реален потенциал да култивира трайни зрителски навици за гледане на програмата на БНТ1 в праймтайм.
  - С оглед продължаване на заложените в концепцията на Генералния директор качествени и стратегически промени и с цел следване и удовлетворяване на зрителските очаквания, както и привличане на нови идеи и поддържане на програмата в тон с новите тенденции, след обявени конкурси за нови проекти (концепции) за вътрешни продукции, както и конкурси за външни продукции, специални комисии подбраха проекти, които отговарят на изискванията на медията, вписват се в нейната концепция и обществена функция. От конкурса за предавания, произведени от независими външни продуценти бяха одобрени три нови предавания: „Спортисимо“ - телевизионна игра с образователен елемент, чиято цел е да възроди интереса към спорта от екрана на БНТ; „Пътеки“ – седмично токшоу за физическо, психологическо и духовно здраве, и развитие на човешката личност; „Trendy“ – седмично

младежко предаване, представящо живота така, както го виждат родените след 1989 г., израсли с интернет и свят без граници.

➤ От конкурса за вътрешни продукции бяха селектирани пет предавания: „Вечната музика“ - телевизионно предаване с културно-образователен профил за класическа музика и джаз; „Клуб „История.bg“ – телевизионно състезание, младежка образователна програма; „Туризм.бг“ - информационно-развлекателно предаване за туризъм; „Улови момента“ – седмично магазинно предаване, свързано с иновациите и моделите за устойчиво развитие; „Джинс“ - документалистика – журналистическо реалити, изследващо родовите корени на известни личности.

➤ Бе направен проект за програмна схема за Етап 3 от стратегическото развитие и обновяване на програмната схема на БНТ1 (от март 2019 г) в която се предвижда:

- Оптимизиране на съдържанието, позиционирането и/или времетраенето на съществуващи предавания, които имат потенциал да продължат съществуването си в новата програма;
- Изваждане от програмната схема на предавания с трайна низходяща тенденция на гледаемост и заместването им с предавания, подбрани след проведения от БНТ конкурс, които не са стартирали през етап 2.
- Беше сформиран Програмен съвет за кино, в съвместно заседание с който бяха обсъдени и набелязани посоките - жанрови и тематични, в които трябва да бъдат реализирани филмите, на които БНТ ще бъде продуцент. Предстои провеждането на второ заседание на Програмния съвет за кино, след което ще бъде обявена конкурсна сесия.

### ОТЧЕТ ЗА ИЗЛЪЧЕНА ПРОГРАМА ПО БНТ 1 ЗА ПЕРИОДА 1 СЕПТЕМВРИ 2018 - 28 ФЕВРУАРИ 2019 ГОДИНА

/изчислението е направено с точност до 18.02.2019 г./

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР	СОБСТВ. ПРОГР.	ПОВТ.	КОПР. ПРОГР.	ПОВТ.	ЧУЖДА ПРОГР.	ПОВТ.	ВЪНШНИ ПРЕД.	ПОВТ.	ВСИЧКО
Новини	328:02:50								328:02:50
Актуални предавания	492:52:38	87:41:03							580:33:41
Спорт	93:07:05	0:00:00			19:24:18	0:00:00	21:20:26	0:00:00	133:51:49
Вътрешни TV продукции Обществени и социални проекти	228:37:45	199:01:56							427:39:41
Вътрешни TV продукции Култура и образование	286:53:33	196:32:32							483:26:05
Вътрешни TV продукции Специални проекти и интернет	56:04:29	37:54:01							93:58:30
Външни TV продукции Външни продукции							127:41:02	111:20:26	239:01:28
Външни TV продукции Копродукции			19:39:02	16:06:14					35:45:16
Външни TV продукции Чужди програми					528:36:58	685:09:12	17:38:17	22:13:26	1253:37:53
СТФ "Екран"	7:14:46	70:30:27	2:41:18	7:05:28					87:31:59
ТВЦ	7:38:56								7:38:56
Реклама	45:14:39								45:14:39
Телепазарен прозорец	125:53:37								125:53:37
Водене на програма	306:31:34								306:31:34
	1978:11:52	591:39:59	22:20:20	23:11:42	548:01:16	685:09:12	166:39:45	133:33:52	4148:47:58

### **БНТ2**

Новата лицензия на БНТ2 дефинира политематичния профил на телевизионния канал и специалния фокус върху култура и образование.

Промяната на профила стартира на 1 октомври 2018 г. след изменението на лицензията на БНТ2 от Съвета за електронни медии - Решение на СЕМ №РД-05-64/ 27.09.2018 г.



Седемнадесет нови продукции оформят програмния профил на БНТ2, в който основно място заемат предавания в областта на културата и образованието. Около 45% от програмното време е отредено за предавания, които запознават зрителите със събитията от културния живот в страната, с млади и изявени творци. Продукциите на БНТ2 представят богатото фолклорно наследство, традициите на българските занаяти, духовното богатство на храмове и манастири, срещат зрителите с именити артисти, художници и изпълнители и припомнят вълнуващи исторически моменти. Специализиран образователен блок е посветен на актуалните теми в българското образование, на примерите за успешни решения на местно ниво и дава възможност за изява на различни мнения и идеи. Нова документална поредица разказва за иновации и съвременни технологии и представя разработките на студентите и преподавателите във водещите университети у нас. Предаванията на образователна и научна тематика формират почти една четвърт от месечното програмно време на БНТ2. Творческите екипи на телевизионните центрове на БНТ в София, Пловдив, Варна, Русе и Благоевград са равностойни партньори в създаването на излъчваните продукции. Всички регионални центрове от началото на 2019 година са вече с нови декори и уеднаквена визия.

Стартирани бяха множество нови продукции, както следва:

### **СЕДМИЧНИ/МЕСЕЧНИ ПРЕДАВАНИЯ**

Вътрешна продукция: „На концерт с БНТ 2“ – музикално образователно предаване за спецификата на класическия концерт веднъж месечно, в неделя, 17:30 ч.; „Натисни F1“ – предаване за дигитална култура - понеделник до петък в 17:15 ч.; „Младите иноватори“ – младежко образователно предаване - в неделя от 19:00 ч.; „В близък план“ - предаването представя едни от най-изявените личности в областта на културата на България - понеделник, 20:40 ч.; „Музика, музика“ – музикално-развлекателно и образователно предаване - събота, 20:00 ч.; „Откакто свят светува“ – телевизионна поредица, представяща българската фолклорна култура - събота от 10:30 ч.; „Пазители на традициите“ – предаване, което показва фолклорни обреди и ритуали, реализирано от РТВЦ Благоевград, Русе и Варна - събота от 11:00 ч.; „Домът на вярата“ – предаването за духовния живот на монасите и монахините в малките манастири, произвеждано три пъти месечно от регионалните телевизионни центрове и веднъж месечно – от БНТ София - неделя от 10:30 ч.; „Арт стрийм“ – информационно предаване на РТВЦ Пловдив за актуалните културни събития през седмицата на територията на Пловдивския регион - събота от 19:30 ч.; „На първия ред на историята“ – поредица от документални филми за българските възрожденци на РТВЦ Благоевград, - неделя от 15:00 ч., редуващо се с други документални поредици на регионалните центрове; „Репетиция“ – предаване за култура на регионалните центрове, - понеделник от 20:10 ч. На 10 февруари 2019 г. стартира и най-новата продукция на БНТ 2 – предаването „До Европа и напред“, което безпристрастно и по атрактивен начин представя на събитията и фактите от най-новата история след Втората световна война, които са прикривани и изкривявани за целите на пропагандата на тоталитарния режим – неделя, 15:00 часа.

Външна продукция: „Новото познание“ – предаване, представящо различни гледни точки за произхода на човека, неразказвани факти за исторически събития и хипотези за сътворението и др. – неделя, 18:30 часа.

### **ЕЖЕДНЕВНИ ПРЕДАВАНИЯ:**

„60 минути за култура“ – културно-информационен блок по региони, излъчван на живо от понеделник до четвъртък от 18:20 до 19:10 ч., реализирано от регионалните центрове във Варна, Русе, Пловдив и Благоевград; вътрешните рубрики „Златни ръце“ и „Олтарите на България“ се отделят като самостоятелни предавания и се излъчват допълнително; „10 000 крачки“ – предаване, което представя градските забележителности в различните области на България, произвеждано от всички регионални ТВ центрове и веднъж седмично от БНТ София.; „Знание.BG“ – регионален образователен блок – понеделник – четвъртък, 17:30 – 18:00 ч. ,

реализира се от регионалните центрове на БНТ; „Рецепта за култура“ - едночасово седмично токшоу, с водещ Юрий Дачев. - събота от 18:00 ч.; „Афиш“ – В рамките на петнайсет минути предаването „Афиш“ представя културните събития, които предстоят в столицата през следващата седмица - неделя от 18:00 ч.; „Добър ден с БНТ2“ – токшоу, чиито теми и събеседници са съобразени с новата тематична насоченост на канала - неделя от 14:00 ч.; „Време за губене“ – предаване за лов, риболов и кинология на РТВЦ Пловдив - събота от 11:30 ч.; „На опера с БНТ2“ – на РТВЦ Пловдив, редуващо се с „Опера на открито“ на РТВЦ Варна и „На концерт с БНТ2“ (БНТ2 София) - документална поредица, която среща зрителите с интересни и не толкова познати факти от историята и постиженията на оперната сцена - неделя от 17:30 ч.; „Часът на зрителите“ – предаване за интересни българи с интересни съдби, пречупено през новата тематична насоченост на БНТ2 - събота от 19:00 ч.; „Ново 10 + 2“ – класация за независими български изпълнители - събота от 22 часа, всяка последна събота в месеца.

### **ПРЕДАВАНИЯ ОТ СХЕМАТА НА БНТ1, които се повтарят по БНТ2:**

„Култура.БГ“ – понеделник – петък, 12:30 – 13:30 ч.; „Стани богат“ – понеделник – петък, 21:10 – 22:00 ч.; „Вяра и общество“ – събота, 09:30 – 10:30 ч.; „Trendy“ – четвъртък, 08:00 – 08:30 ч.; „Вечната музика“ – четвъртък, 11:30 – 12:00 ч.; „История.БГ – понеделник - петък, 22:00 ч.

За краткото време от стартирането на новия профил и новата програмна схема, БНТ2 се стабилизира и в някои часови пояси има резултати, каквито програмата не е постигала с предишния си профил. Разбира се, необходими са консистентни програмни и маркетингови усилия, за да стигне до знанието на широката аудитория информацията за полезността на програмата на БНТ2, както и да се създаде навик за гледането ѝ.

От понеделник до четвъртък от 17:30 часа, пряко от телевизионните центрове на БНТ в Пловдив, Варна, Русе и Благоевград се излъчва специалният образователен блок "Знание.БГ". В рамките на **образователния блок „Знание.БГ“** се обсъждат актуалните теми в българското образование, примери за успешни решения на местно ниво и новостите и проблемите в сферата на образованието.

Всеки делничен ден от 18:20 часа в новия информационен блок **„60 минути за култура“**, който се излъчва на живо по БНТ2, зрителите се запознават със събитията от културния живот във Варна, Пловдив, Русе и Благоевград. Предаването анонсира премиери, предлага срещи с творци и провокира дискусии, което значително разширява възможностите на творците от цялата страна да бъдат част от културните процеси.

Част от предаването **„60 минути за култура“** са рубриците **„Златни ръце“** и **„Олтарите на България“**. В тях се представя уникалността на традиционни занаяти, запазени и до днес, както и емблематични събития и факти от българската история.

Новото предаване **„Репетиция“** е посветено на сценичните изкуства и представя богатия календар от фестивали, театрални и музикални събития извън столицата. Зрителите могат да станат част от интересни културни събития, да надникнат в творческата лаборатория на различни спектакли, концертни прояви и мащабни културни проекти. Предаването представя и широк кръг творци - от режисьори и актьори, до сценографите, художниците по костюми или авторите на оригинални видео концепции. „Репетиция“ представя най-младите артисти в творческите състави и разказва за доайените и за онези, които завинаги ще останат в сърцата на зрителите.

Регионалните телевизионни центрове работят активно и над самостоятелни проекти, които са включени в новата програмна схема.

Документалната поредица на РТВЦ Пловдив – **„На опера с БНТ2“** продължава да представя интересни и не много познати факти от историята на операта. Екипът на РТВЦ Варна добавя нов нюанс в музикалната програмна линия с поредицата **„Опера на открито“**, която представя колекция от оперни постановки, представяни в рамките на летните музикални фестивали. Голяма част от днешните тийнейджъри, възприемащи света през монитора на

телефоните и компютрите си, никога и никъде не са виждали на живо цигулка или тромбон, не са докосвали истински музикален инструмент, не са ходили на симфоничен концерт. В този смисъл предаването освен културна, има и значима образователна роля.

Продукция "БНТ Свят и региони"	1876:34:00	43,20%
Продукция БНТ 1 и ТВ фонд	1033:39:00	23,80%
Чужда продукция	1056:03:00	24,30%
Външна продукция	303:20:00	7,00%
Копродукция	75:24:00	1,70%

НОВИНИ	293:00:00	6,70%
ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ	387:53:00	8,90%
СЛУЖЕБНИ СЪОБЩЕНИЯ И НАР. СЪБРАНИЕ	57:58:00	1,30%
АКТУАЛНО - ПУБЛИЦИСТИЧНИ	449:58:00	10,40%
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ	726:36:00	16,70%
КУЛТУРА И ИЗКУСТВО	683:06:00	15,70%
КИНО	684:51:00	15,80%
ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ И ПОРЕДИЦИ	186:18:00	4,30%
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	158:33:00	3,60%
МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	234:18:00	5,40%
СПОРТ	42:45:00	1,00%
ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ	46:25:00	1,10%
ДЕТСКИ ПРЕДАВАНИЯ	192:50:00	4,40%
РЕЛИГИЯ	41:35:00	1,00%
КРАТКИ ФОРМИ	158:54:00	3,70%

### **БНТ3**

Времето между септември 2018 г. и февруари 2019 г. за спортно-развлекателния канал БНТ3 представлява полярна смесица от програма, наситена с богато спортно съдържание, последвана от зимен период на редки проблясъци от предавани на живо спортни състезания.

През месец септември 2018 г. екипите на медията бяха изправени пред отговорното предизвикателство не просто да отразяват по едно и също време три мащабни спортни събития - световните първенства по волейбол, художествена гимнастика и гребане, но и да представят адекватно и според съвременните стандарти БНТ като телевизия-домакин на трите прояви. Към настоящия момент обществената телевизия няма необходимия технически капацитет, за да отговори на международните изисквания и благодарение на финансово партньорство с организаторите беше осигурена и външна техника, съответно и специализирани екипи, за да бъдат заснети с най-високо качество тези престижни за България прояви.

За програмите на БНТ това беше най-наситеният откъм спортно съдържание период извън големите кампании - олимпийски игри и световни първенства по футбол и това доведе до чувствително повишаване гледаемостта на спортно - развлекателния канал, като периодът съвпадна с преименуването му от БНТ HD на БНТ3. Богатата спортна програма в този момент без съмнение помогна на зрителите по-бързо и без объркване да бъдат информирани и да свикнат с новото име. Към силното спортно съдържание през септември трябва да бъдат добавени още срещите на българския национален отбор от футболния турнир "Лига на нациите", както и всички най-интересни мачове от този турнир с участието на най-популярните европейски отбори - Германия, Англия, Испания, Португалия, Русия и др., излъчени по БНТ3.

По същото време националният мъжки отбор по баскетбол изигра силни мачове от световните квалификации, стартира и европейският клубен футболен турнир Лига Европа с участието на българския шампион Лудогорец. Тези двубои също бяха излъчени в програмите на БНТ. С края на този интензивен спортен период може да се каже, че БНТ имаше тежестта на обществена телевизия, която предлага на зрителите си картина от най-успешните “български” спортове.

Отчетният период отбелязва известно отстъпление по отношение на сезонното разнообразие от спортна програма. От наситения в предишните години зимен спортен календар в ефира на БНТ3 останаха само Световните купи по ски-алпийски дисциплини и сноуборд, както и световните първенства в двата спорта. Не бяха закупени стартовете от основната в предишни години линия “моторни спортове” - световния рали шампионат и надпреварата за електроболиди “Формула Е”. Причината е, че те се финансираха изцяло от спонсори, а фирмите, подпомагали досега тези проекти, се оттеглиха по различни причини.

Предстои да се приеме концепция за ново обзорно спортно предаване, което е в пряка зависимост от наличието на финансов ресурси.

Финансовите рестрикции не позволяват разнообразяване програмата на БНТ3 с още продуцирани от телевизията предавания и в това отношение собствената продукция остана в параметрите от предишните периоди. Отпадна всекидневното информационно предаване “Арена спорт”, както и свързаното с Националната баскетболна лига “Арена баскетбол”, излъчвано всеки понеделник.

В периодите, в които няма достатъчно преки спортни предавания, какъвто е зимният, голямата опасност е зрителите трайно да изневерят на спортно-развлекателния канал. За да изпълни лицензията си, БНТ3 излъчва основно повторения на отминали спортни събития. Така единственото спасение остава качествената филмова програма, съобразена с профила на канала. Фиксираното излъчване на игрален филм в 22:00 часа, както и повторението му на следващия ден, все още привличат върна телевизионна аудитория.

### ОТЧЕТ ЗА ИЗЛЪЧЕНА ПРОГРАМА ПО БНТ 3 ЗА ПЕРИОДА 1 СЕПТЕМВРИ 2018 - 28 ФЕВРУАРИ 2019 ГОДИНА

/Изчислението е направено с точност до 18.02.2019 г./

N	ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР	СОБСТВ. ПРОГР.	ПОВТ.	КОПР. ПРОГР.	ПОВТ.	ЧУЖДА ПРОГР.	ПОВТ.	ВЪНШНИ ПРЕД.	ПОВТ.	ВОЙКО
1	Новини	0:00:00	0:00:00							0:00:00
	Актуални предавания	0:00:00	0:00:00							0:00:00
	Спорт	190:01:20	454:37:15			271:39:23	2235:20:17	0:00:00	0:00:00	3151:38:15
2	Вътрешни TV продукции Обществени и социални проекти	0:00:00	0:00:00							0:00:00
	Вътрешни TV продукции Култура и образование	24:48:42	110:54:27							135:43:09
	Вътрешни TV продукции Специални проекти и интернет	1:08:54	1:08:54							2:17:48
3	Външни TV продукции Външни продукции							20:29:50	94:23:47	114:53:37
	Външни TV продукции Копродукции			0:00:00	0:00:00					0:00:00
	Външни TV продукции Чужди програми					27:54:17	396:09:11	0:00:00	1:43:04	425:46:32
4	СТФ "Екран"	0:00:00	1:46:01	0:00:00	0:00:00					1:46:01
5	ТВЦ	0:00:00	0:00:00							0:00:00
6	Реклама	15:25:24								15:25:24
7	Телепазарен прозорец	0:00:00								0:00:00
8	Водене на програма	192:14:39								192:14:39
		423:38:59	568:26:37	0:00:00	0:00:00	299:33:40	2631:29:28	20:29:50	96:06:51	4039:45:25

#### **БНТ4**

През отчетния период - Процентски център „БНТ4” се включи много активно в реализацията на новите предавания, които влязоха в новата програмна схема на БНТ2.

---

На 7 октомври беше премиерата на документална поредица за иновации и нови технологии – „**Младите иноватори**“. Проектът, който се излъчва всяка неделя от 19.00 часа, представя разработките на студентите и преподавателите във водещите университети у нас. Предаването е своеобразна платформа за сътрудничеството на университетските научни центрове, технологичните паркове и клъстери с бизнеса, който може да предостави възможност на талантливите млади учени да останат и да се развиват в България.

БНТ прояви инициатива за проучване на възможностите за партньорство с МОН: важни теми и приоритети, интересни нововъведения в българските училища, изявени преподаватели, кампании и в подкрепа на българските училища, инициативи за насърчаване на интереса към учителската професия, както и възможностите за съвместно популяризиране на познавателните продукции на БНТ2. По-долу са посочени предаванията от програмата на БНТ2, които са включени в тази на БНТ4.

„**Музика, Музика**” е музикално, развлекателно и образователно предаване, което по забавен и непринуден начин запознава младата аудитория с музикалните инструменти, спецификата на звуците, които те възпроизвеждат и ролята им в оркестъра.

Предаването се излъчва всяка събота от 20:00 часа и представя различните форми на музикалното изкуство, неговото развитие във времето и вдъхновяващата му сила.

Голяма част от днешните млади хора, възприемащи света през монитора на телефоните и компютрите си, никога не са виждали на живо цигулка или тромбон, не са докосвали струните на арфа или клавишите на пиано. Много от тях никога не са посещавали симфоничен концерт и трудно могат да различат визуално или акустично различните инструменти. За тях гениалните композитори са непознати лица, а класическите акорди трудно се вметват между бийтовете и битовете.

Документалната поредица „**В близък план**“ представя срещи с ярки личности на българския духовен живот – техните съдби и творчество, победи и разочарования. До този момент са гостували режисьорите Иван Добчев и Бина Харалампиева, актьорът Борис Луканов, Стефан Вълдобрев и др.

Новото предаване за фолклор на БНТ2 „**Откакто свят светува**“ се излъчва всяка неделя и представя многообразието на българския фолклор и богатството на националните традиции. Екипът среща зрителите с различни обичаи и обреди, преминали през времето до наши дни и разкрива техния смисъл и символна сила. Предаването запознава с българския обреден календар и разкрива съвременния живот на традициите.

Най-новото предаване на БНТ2, което стартира на 10 февруари - „До Европа и напред“ – проследява значими събития от историята на България и обединена Европа. Поредицата представя с документални кадри и спомени на очевидци събития и факти от най-новата история.

Своеобразното летоброене започва от 1957 година, когато в Рим, Белгия, Франция, Германия, Италия, Люксембург и Нидерландия подписват Договора за създаване на Европейската икономическа общност (ЕИО) и Договора за създаване на Европейската общност за атомна енергия (Евратом). Двата документа се смятат за основополагащи в съвременната история на Обединена Европа, част от която България става пет десетилетия по-късно.

Всяка неделя в ефира на БНТ2 "**До Европа и напред**" конструира с документални кадри и свидетелства за знакови личности политическите, културните, религиозните и светски събития, изиграли важна роля в историята на човечеството или просто имащи сантиментална стойност за гостите и събеседниците.

Успешно продължиха да се реализират и основните предавания, които са емблематични и познати на зрителите на БНТ2 и БНТ4.

В почивните дни се излъчва информационно-развлекателното предаване „Добър ден с БНТ2“. Трайно място в програмата на обществената телевизия имат утвърдените предавания

---

„Рецепта за култура“, „Афиш“ с автор и водещ доц. Юрий Дачев, „Часът на зрителите“ и музикалната класация „Ново 10+2“.

Публицистичното предаване „**Часът на зрителите**“, продуцирано от ПЦ „БНТ Свят“, запознава зрителите с интересни българи, с интересни съдби и професионални постижения.

Музикалната класация „**Ново 10+2**“, с автор и водещ Васко Громков, е на екран по БНТ2 и БНТСвят от октомври 2012 година. Това е единствената класация за нова българска музика на различни езици и е ориентирана към независими български изпълнители.

„**Добър ден с БНТ2**“ е едночасов блок с Тони Рапонска и от скоро с нов водещ - Николай Дограмаджиев, които успешно се налагат в телевизионния ефир с прецизния си подбор на актуални теми и гости. Предаването предлага развлечение за семейната аудитория през почивните дни - съчетание между начин на живот, мода, здраве и спорт.

От месец декември БНТ4 възстанови рубриката „Ленти и документи“, която представя непоказвани досега документални филми, предшествани от коментар за избраната тема и съпоставка с днешни сходни ситуации.

Досега в предаването бяха излъчени филми на режисьорите Илия Костов, Татяна Пандурска, Джеки Стоев, Георги Донков.

От края на месец януари, всяка неделя от 18:30 часа по БНТ2 се излъчва предаването "Новото познание" с автор и водещ на предаването Стойчо Керев по договор за излъчване на готов продукт срещу рекламно време. Всеки от епизодите представя различни гледни точки за произхода на човека, неразказани факти и малко известни хипотези за различни исторически събития. В студиото на „Новото познание“ гостуват експерти у нас и в чужбина. Проектът запознава зрителите с посветени личности, с тайните на свободната енергия и представя алтернативни теории за човечеството от древни времена. В миналото истинското познание е било привилегия на отбрани групи хора, които са имали за цел да го развият и да го предадат на поколенията.

Всички излъчени предавания се публикуват на сайта на БНТ: <https://bnt2.bnt.bg/bg>.

БНТ2 съвместно със Софийската филхармония реализира традиционния Коледен концерт на 25 декември в зала България. В изпълнение на Софийска филхармония, Детски филхармоничен хор, заедно с най-изявените български гласове.

С фолклорното богатство на България зрителите на БНТ2 изпратиха отминаващата година. Новогодишната програма „**В търсене на Новата година**“ бяха включени изпълнения от всички етнографски области на страната. В пищния спектакъл участват Ансамбъл „Тракия“, Северняшкия ансамбъл, „101 каба гайди“, ансамбъл „Зорница“ и „Майсторите на танца“ от Перник, както и народните певци Галина Дурмушлийска, Райко Кирилов, София Илиева, Ива и Велислава Костадинови и други. Режисьор на празничния новогодишен спектакъл е Димитър Шарков.

БНТ2 излъчи в програмата си документалния филм „**С Варна в сърцето**“ за легендата на българския бокс Ивайло Маринов. През 2018 г. се навършиха 30 години от титлата му в Сеул '88. Олимпийското злато, което той печели в Южна Корея е една от десетте български титли в азиатската държава и първо за спортна Варна. Именно морската столица и любовта на Маринов към нея е акцент на филма и се съдържа в заглавието му.

Сценарият на лентата, реализирана в копродукция на БНТ и "Бългериан Спорт Промоушън", е от автора на биографията на Маринов - Стефан Августинов. Филмът е дебютен за режисьора Делян Димитров.

Само месец след старта на образователния блок - „Знание.БГ“ беше удостоен с престижното отличие „Златно Сърце“- 2018.

На тържествена церемония бяха връчени Годишните награди за благотворителност и корпоративна социална отговорност „Златно сърце“.

За първи път в петгодишната история на конкурса е номинирана не отделна кампания или инициатива на обществената телевизия, а новата програмна линия на БНТ2 – „Знание.БГ“. Специализираният образователен блок е посветен на актуалните теми в българското образование, на примерите за успешни решения на местно ниво и дава възможност за изява на различни мнения и идеи. „Знание.БГ“ е творчески продукт на колегите от телевизионните центрове на БНТ в Пловдив, Варна, Русе и Благоевград.

На 25 октомври пряко от Народния театър „Иван Вазов“ БНТ2 излъчи празничния концерт по повод 140-ата годишнина от създаването на най-голямата хуманитарна организация у нас – Българския червен кръст. В спектакъла участва Детският радиофор при БНР с диригент Венеция Караманова, възпитаници на Националното музикално училище „Л. Пипков“ от класа по народно пеене на д-р Галя Радева, примата на Музикалния театър „Стефан Македонски“ Еделина Кънева, естрадната звезда Нели Рангелова, Михаела Филева, победителката в последното издание на „Гласът на България“ – Ния, малките изпълнители от „Арт Войс Център“ – Пловдив с ръководител Румяна Иванова и танцовата формация „Алгара“ от представителния ансамбъл на Въоръжените сили.

Музикален домакин на спектакъла „Помагаме заедно“ беше Гвардейският представителен духов оркестър към Националната представителна гвардейска част. Водещи на празничния концерт, посветен на 140-ата годишнина от създаването на Българския червен кръст, са популярните лица от екрана на БНТ Мария Андонова и Стефан А. Щерев.

През отчетния период продуцентски център „БНТ Свят“ реализира извънредни концерти, заседания на Народното и дискусии на различни обществени институции в България и чужбина:

## **ДИРЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИЯ**

През отчетния период Дирекция „Информация“ стартира нов **Сутрешен блок**, с четирима водещи и изцяло променена визия и с по-голяма динамика. Има повече преки включвания на репортери, интересни събеседници и журналистически материали от ежедневието. Има нови рубрики

- Истории от Архива - денят през материалите от архива на БНТ;
- Международна рубрика - специално място за ежедневни материали от международния обмен;
- Най-коментираното в световната мрежа;
- Представяне на нови предавания в програмата на БНТ;
- Всекидневен прозорец с теми на телевизионните центрове;
- Артпосоки - ежедневни акценти от кинопрограмата, театрите, концертите и изложби.

Новините на националната телевизия продължиха да отразяват всички важни събития по света и у нас, световните журналистически стандарти. БНТ се стреми наред с националните теми да дава повече място на новини от страната. Скоро четирите ТВ центъра ще имат запазено място със свои регионални новини в информационните емисии в събота и неделя. Традиция за новините на БНТ е широката палитра на международните новини.

БНТ възстанови своя кореспондентски пункт в Берлин - столица на водеща държава в Европейският съюз. Берлин е център, от който биват покривани информационно централноевропейските страни. Със специални пратеници се отразява всеки месец работата на Европейския парламент в Страсбург. Там репортерите на БНТ подготвят репортажи и на други теми извън парламентарните. Има екипи на БНТ на всички важни срещи и разговори на държавни делегации. По-голям дял сред материалите имат новините за нови технологии и

иновации. Екипите на „По света и у нас“ отразяват в дълбочина важни всички европейски страни теми, като мигрантския поток.

Отново започна излъчването на рубриката „**Частен случай**“, който този път се подготвя от новинарския екип. За репортажите с дължина между пет и осем минути ангажимент имат всички репортери в новините на БНТ, както и кореспондентите в страната и журналистите от телевизионните центрове. Рубриката набра скорост и зрителите търсят БНТ, когато имат проблеми.

Запазената марка на публицистиката в БНТ – предаването „**Панорама**“ и през изминалите шест месеца е трибуна освен на политически разговори по важните теми с лидерите на политическите партии, и на авторитетни личности от България и света, но заедно с това и репортажи от малко познати места и истории на страната. В предаването, зрителите на БНТ имаха възможност да видят специални интервюта с президента на Червения кръст Франческо Рока, с полския актьор Ян Енглерт, дългогодишния председател на Бундестага Рита Зюсмунд, австрийският писател Роберт Менасе, професор Акихито Танака и други.

И през този телевизионен сезон предаването „**Още от деня**“ коментира всяка вечер в праймтайма на БНТ1 актуалните теми от деня - анализът за изминалия период сочи, че продукцията значително е увеличила своята зрителска аудитория.

В изданията на съботно-неделното предаване „**Денят започва с Георги Любенов**“ освен важните теми от политиката, културата и спорта, намират място и уникалните за обществената телевизия кадри от Златния архив на БНТ, които са неразделна част от продукцията.

В посочения отчетен период екипът на Дирекция „Информация“ реализира четири издания от предаването **#Европа**, което се завръща в ефира на обществената телевизия за нови 28 епизода, след успешния сезон на предаването през първите шест месеца на миналата година. 30-минутното седмично предаване представя най-важните теми за обединена Европа на разбираем език и с атрактивна визия. Предаването търси новите и интересни гледни точки към познатите проблеми на Евросъюза в разгърнатата се вече кампания за предстоящия вот за Европейски парламент. Освен репортажи от страната и различни държави-членки за проблемите и решенията, които дава Общността, **#Европа** разчита изключително много на интерактивната връзка със своите зрители. В излъчените до момента епизоди българи, които учат в различни европейски страни споделят ценен практически опит за образованието и начина на живот.

В своя седми сезон, журналистическото риалити „**България от край до край**“ излъчи епизоди от малко познатите за зрителите места на българската диаспора, като екипът този път разказа истории от Бесарабия.

Важни за всички теми, сред които прилагането на системата „бонус-малус“, промяна в здравно-осигурителния модел, интеграцията на малцинствата в гетата, сделката за изстребителите за армията Ф 16 бяха обсъдени в широки експертни дискусии в публицистичното предаване „**Референдум**“, което тества и показва в реално време обществените нагласи.

Започна подготовката за отразяване на предстоящото през месец май посещение на Папа Франциск, събитие на което БНТ носи отговорността на медия домакин. Освен техническата подготовка журналистическите екипи вече подготвят и пълното отразяване на визитата със специални студия. Започна работата по организацията на отразяването на предизборната кампания и изборите за Европейски парламент в края на май. Като обществена медия БНТ е задължена да гарантира равнопоставеност на участниците в изборната надпревара, което изисква дългосрочна подготовка на всички предавания в Дирекция Информация, така че да бъде гарантирана информираност на аудиторията. БНТ е партньор с представителството на Европарламента у нас за повишаване на интереса и активността на избирателите.

През отчетния период Продуцентски център **Спорт** имаше множество тежки и отговорни задачи. През септември 2018-та България влезе в историята на спорта, като домакин



---

на три световни първенства, които се провеждат по едно и също време. Световното първенство по художествена гимнастика (София), Световното първенство по волейбол (София, Варна, Русе, в съ-домакинство с Италия) и Световното първенство по гребане (Пловдив). И трите големи форума бяха отразени с директни предавания и записи в програмите на БНТ1 и БНТ3. Добрата работа на екипите на БНТ беше отбелязана лично от президента на МОК Томас Бах при гостуването му в София.

През периода започна и новия турнир на УЕФА – Лига на нациите, в който участва и националният отбор на България. БНТ излъчи пряко всички шест мача на българския национален отбор като освен картина и професионален коментар, предложихме на зрителите коментарни студиа, с участието на изтъкнати специалисти, както и добре структурирани репортажи и живи връзки от мястото на събитието.

Освен двубоите с участието на българския национален отбор, БНТ3 излъчи пряко и най-интересните срещи в турнира.

БНТ продължи да показва в преки предавания мачовете на българските представители в турнира Лига Европа. През настоящия сезон зрителите станаха свидетели на всички 6 мача на българския шампион Лудогорец в груповата фаза на надпреварата. Освен това бяха показани всички най-интересни двубои от останалите групи в Лига Европа.

В отчетния период продължи излъчването на първенството на Националната баскетболна лига, както и мачовете от турнира за купата на България при мъжете. Бяха показани пряко и световните квалификации на националния ни мъжки отбор.

Любителите на тениса имаха възможност да видят на живо най-голямата звезда на България Григор Димитров, който бе поканен да участва в изключително престижния турнир Лейвър Къп, където едни срещу други се изправят най-добрите тенисисти от Европа срещу съперниците си от САЩ и Австралия. Благодарение на усилията за придобиване на правата за излъчване на турнира, феновете видяха освен играта на Димитров, представянето на Роджър Федерер, Новак Джокович и още трима от играчите в топ 10 на световния елит.

Богатата тенис програма продължи с излъчването на турнирите от сериите АТР 250 в Оуклънд, Монпелие, Ню Йорк и Марсилия.

Бяха излъчени преки предавания за състезания от световната купа по ски – алпийски дисциплини, както и от световната купа по сноуборд. Така зрителите видяха отличното представяне на алпиеца Алберт Попов, както и Радослав Янков в сноуборда. По традиция БНТ беше партньор в създаването и излъчването на две от най-престижните церемонии в България – Спортист на годината и Нощта на шампионите.

Най-важното е, че вярна на обществената си функция, БНТ продължава да си партнира с българския спорт, българските спортни федерации и да популяризира националните спортни успехи. Чрез спортните предавания по БНТ3 "Светът на конете", "Спортувай" телевизията изпълнява една от основните си функции - да рекламира здравословния начин на живот.

През отчетния период Дирекция "Информация" на БНТ, чрез новинарския си сайт **news.bnt.bg**, продължава да затвърждава своето знаково присъствие в онлайн пространството. Сайтът отбелязва ръст при повечето измервателни показатели, според статистиката на Google Analytics.

Съгласно данните, за изминалите шест месеца новинарският сайт на БНТ е привлякъл 9.84% повече нови потребители, сесиите генерират ръст с 3.75%, а броят на уникалните потребители е увеличен с 10.39%, което е с близо 200 000 потребители повече за периода в сравнение с предходния период.

В крак с новите тенденции, ръст бележи и посещаемостта към сайта от мобилни устройства, която скача на 67,3% от всички посещения, спрямо тези от таблет и десктоп. В социалната платформа продължава осъществяването на обратна връзка със зрителите, които по-късно биват разработени в новинарските емисии. И през изминалия период news.bnt.bg продължи успешно да развива рубриката си "Блогове", в която се предлагат обективни анализи

и коментари по актуални теми от деня. На голям успех се радва и специално създадената за сайта рубрика "Отвъд границите", която предлага емоционални и задълбочени истории на българи, живеещи извън България, които са постигнали професионални успехи, но не са загубили връзката с родината си.

Дирекция Информация беше отличена с редица награди като признание за добрата си работа. БНТ получи голямата награда на SOS Детски селища за два филма в поредицата „В кадър“, „Тревненските сърца“ и „Първото семейство“. Техен сценарист е Геновева Радева, оператор - Недялко Данов, а режисьорът е Николай Василев. Беше получена и наградата на Столичната библиотека за устойчиво медийно партньорство.

## **ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО**

В изминалия период бяха окончателно приети филмите:

1. "18 минути и 19 секунди"- 85 мин., (6 бр. новели) -сц. Георги Господинов, Кристина Грозева, Петър Вълчанов, Надежда Косева, Любомир Младенов, Теодор Ушев, Владимир Люцканов, реж. Кр.Грозева, П.Вълчанов, Н.Косева, Л.Младенов, Т.Ушев, В.Люцканов, изп. прод."ВИП Медиа филм" ЕООД-Антоанета Бочурова

2. „Малко късмет за по-късно"- 90 мин., сц. и реж.Александър Смолянов, Чавдар Живков, изп.прод. и копрод."Фабриката" ООД-Вера Шандел

3."Котка в стената"- 27 мин.,сц.Мина Милева, реж.Мина Милева, Весела Казакова, изп.прод. и копродуцент "Активис" ООД-Весела Казакова

След детайлен анализ от страна на всички дирекции в БНТ и съответно внесени предложения с решение на УС на БНТ беше утвърден и влезе в сила от 01.01.2019 г. редактиран и допълнен Правилника за реда и условията за продуциране и копродуциране на филми в БНТ.

На основание чл. 19, ал. 1, т. 2 от Правилника за реда и условията за продуциране и копродуциране на филми в БНТ, влязъл в сила от 01.01.2019 г. и Решение на Управителния съвет на БНТ - Протокол № 61/29.11.2018 г. е обявена конкурсната сесия по филмопроизводство, предназначена за селекция на филмови проекти за копродукция по следната програмна позиция: „Копродукция за игрален филм” – без ограничение за жанр, тематика и продължителност. Срокът за подаване на документи за участие в конкурсната сесия е до 01.03.2019 година.

На 15 март 2019 г. в сайта на БНТ ще бъде публикувана информация със списък на допуснатите до конкурсната сесия проекти.

### **1. ПРОИЗВЕДЕНИ ФИЛМИ**

#### **1.1. ИГРАЛНИ ФИЛМИ КОПРОДУКЦИИ**

-,„Снимка с Юки”- 110 мин., сц. Димитър Стоянович, Лъчезар Аврамов, реж.Лъчезар Аврамов, прод.”Чучков брадърс” ООД - Борислав Чучков

#### **1.2. АНИМАЦИЯ – КОПРОДУКЦИИ**

„Златната ябълка” - 12–14 мин., сц. и реж. Димитър Петров, прод.”Студио Змей” ООД – Елена Рапонджиева

#### **1.3. ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ**

1. Окупация 1968 – 5 филма x 26 мин.+ „Ненужен герой”-54 мин., международен сценарен екип, реж.Стефан Командарев - България, Евдокия Москвина - Русия, Линда Домбровски - Унгария, Магдалена Симков - Полша, Мари-Елиза Шайт - Германия, международна копродукция, прод. от българска страна "Агитпроп" ООД – Мартичка Божилова;

2. „Чувство за непоносимост”- 80 мин., сц. Дочо Боджаков, реж. Дочо Боджаков, Боя Харизанова, прод. „Инкомс Проджект” ЕООД – Пламен Йорданов.

#### **1.4. ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - ”ПРИСЕЙЛ”**

„Колелото Балкански”- 54 мин., сц. Илия Костов, Исак Гозес, реж. Илия Костов, прод. „Нике-И” ЕООД-Илия Костов

#### **1.5. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ**

Денят на бащата”- времетраене 6 еп. х 54 мин., сц. Теодора Маркова, Невена Кертова, Георги Иванов, реж. Павел Веснаков, изп. прод. ”Агитпроп” ООД - Мартичка Божилова

#### **1.6. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ–ВЪТРЕШНО ПРОИЗВОДСТВО**

„Мокър от дъжд не се бои” - 27 мин., сц. Драгомир Драганов и реж. Николай Василев

#### **1.7. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - рубриката „В КАДЪР”**

##### Юли

„Босна и Херцеговина-красотата на парадоксите” – 27 мин., сц. Тоня Русева, реж. Мария Христова

„Черна гора – началото на пътя” – 27 мин., сц. Поли Златарева, реж. Миглена Атанасова

„Съседи на Запад” – 27 мин., сц. Бойко Петров, реж. Миглена Атанасова

##### Октомври

„Първото семейство” – 27 мин., сц. Геновева Радева, реж. Николай Василев

„Ричард Клайдерман-да свириш Аделин” – 27 мин., сц. Айше Сали, реж. Станислав Терзиев

##### Ноември

„Тревненските слънца” – 27 мин., сц. Геновева Радева, реж. Николай Василев

„От Отто с любов” – 27 мин., сц. Галина Крайчовска, реж. Милена Гетова

##### Декември

„Черни пътища” – 27 мин., сц. Иво Никодимов, реж. Мария Христова

„Трудният път към върха” – 27 мин., сц. Радостин Любомиров, реж. Йоанна Капанова

## **2. ФИЛМИ В ПРОИЗВОДСТВО**

### **2.1. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - КОПРОДУКЦИИ**

1. "18% сиво" – 100 мин., сц. Захари Карабашлиев, Иван Владимиров, реж. Виктор Чучков-син, прод. "Чучков брадърс" ООД - Борислав Чучков
2. "Първата книга за въздухоплаването" -15 мин., сц. Милена Николова, Борис Николов, реж. Борис Николов, прод. "Солент филм" ЕООД-Александър Момчев
3. „Боби Блажения” – 100 мин., сц. Емил Андреев, Боряна Дукова, реж. Станимир Трифонов, прод. „Инкомс Проджект” ЕООД – Пламен Йорданов
4. „Имало една война” – 105 мин., сц. Влади Киров, реж. Анри Кулев, прод. „Кулев филм продукция” ООД – Анри Кулев
5. „Пастир”- 136 мин., сц. Милена Андонова, Невена Андонова, реж. Милена Андонова, прод. „Провентус” ЕООД – Невена Андонова

### **2.2. ИГРАЛНИ ФИЛМИ - ”ПРИСЕЙЛ”**

„Бащата”– 90 мин., сц. и реж. Кристина Грозева, Петър Вълчанов, прод. „Абракас филм” ООД-Кристина Грозева

### **2.3. АНИМАЦИЯ – КОПРОДУКЦИИ**

„Меко казано”- 12 епизода x 6 мин., сц. Валери Петров, реж. Анри Кулев, прод. „Канцелария филм” ООД – Светла Ганева

### **2.4. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ**

1. „Лошо момиче”- 85 мин., сц. Мариан Вълев, реж. Християн Ночев, Мариан Вълев, изп.прод. „Филмарк” ООД – Християн Ночев

2. „Сцени, отпаднали от живата на една актриса”- 85 мин., сц. реж.Иван Владимиров, изп. прод. и копродуцент „Гала филм” ООД –Галина Тонева, Кирил Кирилов

### **2.5. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ ФИЛМИ – ДЕБЮТ (предстои производство)**

„Пари за погребение”- 54 мин., сц. Магделена Илиева, Джонатан Хайделбергер, реж Магделена Илиева, изп.прод. ”Агитпроп” ООД – Мартичка Божилова

### **2.6. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ**

1. „Островът на сините птици” – времетраене 8 еп. x 54 мин., сц. Симон Шварц, Пламена Велковска, Сабина Иванова, Павлина Иванова, Емил Стефанов, Милко Лазаров, реж. Кристина Грозева, Петър Вълчанов, изп.прод. „Ред Карпет” ЕООД – Веселка Кирякова

2. „Румбата, аз и Роналдо” - времетраене 8 еп. x 54 мин., сц. Александър Чобанов, Кристина Апостолова, Христо Раянов, Владислав Тинчев, реж. Станислав Тодоров-Роги, Александър Косев, изп.прод. „Дрийм Тийм Филмс” ООД – Петър Пейчев

### **2.7. ТЕЛЕВИЗИОННИ ИГРАЛНИ СЕРИАЛИ (предстои производство)**

1. „Аз и моите жени”, сц. Теодора Маркова, Невена Кертова, Георги Иванов, Иван Ланджев, реж. Станислав Тодоров-роги, прод. „Ди индъстри” ООД – Димитър Гочев

2. „Порталът”, сц. Матей Константинов, Нели Димитрова, Валентина Ангелова, реж. Илиян Джевелеков, прод. ”Мирамар филм” ООД – Светлана Тодорова

### **2.8. ТЕЛЕВИЗИОННИ ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ - рубриката „В КАДЪР”**

1. „Патриархът на волейбола” – 27 мин., сц. Ценко Симов, реж. Йоанна Капанова

2. „Битката за Северозапада” – 27 мин., сц. Тихомир Игнатов, реж. Николай Василев

## **НАПРАВЛЕНИЕ „ ПРОГРАМНО ОСИГУРЯВАНЕ”**

### **1. Лицензиране на права за излъчване на чужди филми и програми**

Дейността на направлението и през този период продължи да се определя от заложените програмни приоритети, свързани с функциите на обществената телевизия и по-конкретно, прилагането на европейските и световни тенденции за съчетаване на общественото с комерсиалното, на жанрово балансираното със съдържателно разнообразното.

Продължихме да се ръководим от основните принципи при осъществяване на сделките за лицензиране на програмно съдържание, чиято главна цел е поддържането на вече изградената програмна стратегия, чиято основна задача е да отговори на очакванията на аудиторията и да защити обществената мисия на Националната телевизия.

Въпреки все по-ограничения бюджет за лицензиране права за излъчване на чужди програми и спортни събития, с много преговори и гъвкав подход, приложен във всяка конкретна сделка, беше подсигурано програмно съдържание за нуждите на всички канали на БНТ, без да се прави компромис по отношение на качеството на продукцията, като доставките на материала бяха договаряни за извършване веднага след подписване на договора, а плащането на лиценза бе разсрочвано на вноски през 2018 и 2019 година.

С цел максимална оптимизация и ефективност на сделките бяха положени усилия програмното съдържание да бъде мултифункционално и приложимо за всички канали на БНТ, с акцент върху културно-образователното съдържание, необходимо за обезпечаване на програмата на БНТ2. Премиерните излъчвания на заглавията са разпределени приоритетно, съобразно профилите и конкретните програмни схеми на отделните канали.

Бяха договорени 90 часа програма по линия на медийното партньорство, между които спектакли, церемонии по награждаване, чествания, концерти на български и световни артисти.

Наред с основните събития и инициативи, БНТ като единствена телевизия, която показва ново българско документално и игрално кино, продължи линията в подкрепа на българското кино - чрез медийно партньорство, само срещу заплащане на дължимите по закон авторски права, бяха договорени 29 български игрални и документални филми от независими български продуценти.

За отчетния период бяха договорени и финализирани сделки с чуждестранни студиа и дистрибутори с общ обем 1236 часа игрални филми, сериали, документални филми, класическа музика, опера, балет, детски игрални и анимационни сериали, както и Европейски кинозаглавия.

## **2. Спортни лицензи**

Въпреки финансовите ограничения, пред които е изправена телевизията, наш приоритет продължава да е осигуряването на качествено спортно програмно съдържание за каналите на БНТ и основно за БНТ3. Тъй като основно спортните прояви се произвеждат в HD качество, това позволява те да бъдат програмирани в БНТ3 и каналът да се насища с конкурентно спортно съдържание. БНТ придобива изключителните линейни и не-линейни права за различните събития, което дава възможност за излъчването им чрез интернет и мобилни платформи.

БНТ финализира договор с УЕФА относно УЕФА ЕВРО 2020™ -Това е най-престижното състезание за национални отбори на Стария континент, провеждащо се веднъж на 4 години. През 2020 г. ще се отбележат юбилейните 60 години от първото издание на турнира и първенството ще се проведе за първи път из целия континент – в 12 страни, а не в една или две държави, както е общоприетата формула. Последният турнир, който БНТ показва, е достигнал до 2 милиарда зрители по света, а общата аудитория на мачовете надхвърли 5 милиарда души – около 110 милиона зрители на мач, като финалът между Франция и Португалия е гледан от над 300 милиона.

БНТ се включи в колективното договаряне на Евровизия с УЕФА за придобиване на медийни права за пакет събития на УЕФА - женски и младежки футболни първенства в периода 2019-2022 години, както следва:

УЕФА ЕВРО жени 2021

УЕФА ЕП до 21 години 2019 & 2021

УЕФА ЕВРО в зала 2022

УЕФА ЕП до 19 години 2019, 2020, 2021, 2022

УЕФА ЕП до 17 години 2019, 2020, 2021, 2022

УЕФА ЕП до 19 години жени 2019, 2020, 2021, 2022

УЕФА ЕП до 17 години жени 2019, 2020, 2021, 2022

УЕФА ЕВРО в зала жени 2019, 2021

УЕФА в зала до 19 години 2019, 2021

По отношение на зимните спортове, БНТ продължи дългогодишното партньорство с Българска федерация по ски в излъчването на състезанията от световните купи по ски-алпийски

дисциплини и сноуборд, като сключи тригодишен договор за излъчване на ски и сноуборд състезания от календара на Световните купи в периода 2018-2021 година, както и Световните първенства по ски алпийски дисциплини, северни дисциплини, сноуборд и фрийстайл за периода 2019-2021.

БФСки си партнира в последните години с „Инфронт Спортс“ и притежава телевизионните права за излъчването на тези състезания на територията на България, а от 2019 година има и правата върху световните първенства по споменатите два спорта плюс шампионатите на планетата в северните дисциплини на скиите.

Сключването на тригодишен договор с БФСки дава възможност за планиране и програмиране на ски събитията в дългосрочен план, както и възможност да се следят постиженията на българските спортисти Радослав Янков, Алберт Попов и др. в зимните спортове.

По-значими спортни събития, договорени през отчетния период:

Мотор рейсинг Мениджмънт	Ендюранс- Кюнстандил 16.09.18
Tennis Australia	Тенис-турнир Laver Cup – 21-23.09.2018
Левски Лукойл	ФИБА Юръп къп, - до 8 дом. Мача
СДРУЖЕНИЕ „СПРИ РАКА“/ “	Благотворителен крос : Спри рака
София-европейска столица на спорта	Гала за закриване на събитието
БФ Снукър	Демонстративни мачове 20-21 ноември 2018
Discovery	Младежки олимпийски игри, 2018- news access
Спортпромо бг.	С Варна в сърцето- филм
Нове холдинг	Спортист на годината, 20.12.2018

## НАПРАВЛЕНИЕ ЧУЖДИ ПРОГРАМИ

Дейността на направление "Чужди програми" включва участие в селекцията, обработка и предложение за програмиране на чуждата филмова програма по каналите БНТ1, БНТ2 и БНТ3.

Освен за чуждоезичното кино, направлението отговаря за излъчването на всички български игрални и документални филмови заглавия, както продуцирани от БНТ, така и предоставени от външни продуценти и автори.

С течение на времето се обособи още едно съществено задължение, а именно - субтитриране на чужди езици на продуцирани от БНТ програми с цел участието им в международни фестивали и пазари.

Спазвайки задълженията си в тези рамки, както и във връзка с изпълнението на концепцията за управление на БНТ, направлението се стреми към разширяване на аудиторията по две основни направления: обогатяване на жанровото разнообразие и привличане на нови фокус групи чрез акцент върху актуална за нея тематика.

### 1. Жанрово разнообразие

Като основен положителен факт бих посочила присъствието на всички основни жанрове - игрални филми и сериали, детски филми, документални и научно-популярни поредици, анимация. В същото време се полагат усилия за предлагане на максимално

разнообразие и от гледна точка на произхода и тематиката на филмите. Така на практика БНТ се превръща в алтернатива на комерсиалните телевизии, в територия, запазена за качествено и различно игрално кино и документалистика. Нещо повече, при предлагането на програмно съдържание на специализираните канали БНТ2 и БНТ3, екипът се съобразява и с тяхната специфична аудитория. Подбраните за БНТ2 заглавия са преди всичко с културно образователна насоченост, докато заглавията за БНТ3 са с по-развлекателно съдържание, съобразено с предимно мъжката аудитория.

БНТ има утвърдена и последователна политика в програмирането и излъчването на български заглавия. От една страна това са премиерните заглавия, които най-често се представят като специални проекти или като основен акцент в празничната програма на телевизията, а от друга – класическият репертоар, програмиран в дневна програма по повод исторически събития и годишнини на забележителни творци. Оттук може да се направи извода, че през последните години, включително и през разглежданите шест месеца, БНТ се позиционира на телевизионния пазар като основна и запазена територия на българското кино.

През последните шест месеца са излъчени десетки стойностни заглавия, повече от половината от които са били европейски. В тази връзка към настоящия момент БНТ остава без конкуренция, когато става дума за обем излъчени европейски заглавия и др. От друга страна, този факт не означава, че в ефира на обществената телевизия няма комерсиални или американски филми. Основната част от тях обаче се независими заглавия, предлагани от европейски дистрибуторски компании. По този начин освен чисто търговската полза поради многократно по-ниските средни цени, БНТ успява да си осигури програма, която остава извън периметъра на комерсиалните телевизии, следователно може да предложи алтернативен продукт. Като прибавим и дългогодишните партньорски отношения с европейските телевизии, произвеждащи филмова програма, например Би Би Си и РАЙ Ком, както и с някои от големите продукционно-дистрибуторски компании като Бета Филм, зрителите на БНТ получават възможността да гледат премиерно най-новите и най-качествените сериали на пазара. Накрая, но не на последно място, пак БНТ е телевизията, която все още предлага ново и качествено рускоезично съдържание – предимно сериали.

Макар и извън праймтайма, детските, детско-юношеските и семейните дневни пояси през почивните дни също не са за пренебрегване. На практика БНТ не излъчва детско кино, съдържащо насилие под каквато и да е форма - факт, който категорично отличава БНТ от останалите участници на пазара.

## **2. Разширяване на аудиторията**

Всички изменения в програмната схема на БНТ1, засягащи филмовата програма, са приемани като част от обща стратегия за разширяване на зрителската аудитория и постигане на по-високи рейтинги. Целта на всяко препозициониране или откриване на нов пояс е била да се предложи алтернативен или нов продукт в националния ефир.

Ето и част от конкретните заглавия по жанрове:

### **Серийно кино**

В процеса на работа и анализ се стигна до оформянето на два основни пояса за серийно кино в централния и късен праймтайм на делничните дни.

Първият е с класическото времетраене от един комерсиален час и е позициониран в понеделник, вторник и сряда от 22:00 часа. През разглеждания отчетен период тук бяха излъчени премиерно някои от топ заглавията за сезона като „Системата“ /Италия/, „Под едно небе“ /Германия/, „Дълбоката държава“ /САЩ/, „София“ /Русия/, „1992“ и „1993“ /Италия/. В края на отчетния период се пада и телевизионната премиера на новия български сериал, продуциран от БНТ - „Денят на бащата“.

Хронологично вторият, макар и с по-ранен начален час слот за серийно кино е със седмична периодичност – всяка сряда, от 21:00 часа. Там при висок зрителски интерес бяха

излъчени „Петър Първи – Завещанието“ /Русия/, „Мария Терезия /Чехия, Австрия, Унгария, Словакия/, „Лампедуза на хоризонта“ /Италия/, „Максимилиан – Игра на власт и любов“ /Австрия/ и „Хайка за вълци“ /България/.

През последните шест месеца се запази и слота за късен сериал от понеделник до четвъртък с начален час 23:30 часа. Там бяха програмирани качествени, но с по-сериозни възрастови ограничения заглавия като украинския „Брат за брата“ и новите премиерни за България сезони на култовата суперпродукция от „Ем Джи Ем“ - „Викингите“.

Продължава следобедния пояс, от понеделник до четвъртък, посветен на детската аудитория с игрални тийнейджърски сериали – „Сафарито на Скаут“ /САЩ, Южна Африка/, „Гимназия „Черна дупка“ /Канада/ и анимации като „Сребристият жребец“ /Австралия/, „Точица“ /Канада/, „Сид – дете на науката“ /САЩ/.

Всяка събота и неделя сутрин е запазено време за ранобудните малки зрители с анимационните сериали „Пиксел Пинки“ /Австралия/, „Стройковци“ /Великобритания/, „Внимание, Роботика“ /Япония/ и други.

През разглеждания период експериментално беше възобновено излъчването на американския сериал „Дързост и красота“ в пояса от 16:30 часа.

### **Игрално кино**

През последните шест месеца репертоарът на игралното кино беше изключително разнообразен, с баланс между европейското и американско кино. "Тематичната опаковка", основана на жанров или авторски принцип стана основен акцент при игралните филми в централно време събота и неделя. По този начин се постига по-добър баланс между развлекателните и сериозните заглавия. Така например, ако в единия ден се програмираат портрети на холивудски звезди, за другия се предвижда най-доброто от новото европейско кино. Основна цел на този подход е споменатото по-горе разширяване на зрителската аудитория чрез привличане на нови таргет групи към програмите на БНТ.

В събота и неделя, съответно в 20:45 и 21:15 часа продължи излъчването на хитови американски и европейски филми, сред които „Какво искат жените“ /САЩ/, с участието на Мел Гибсън, Хелън Хънт, Бет Мидлър, Мариса Томей; „Лоло“ /Франция/ с участието на Дани Буун, Жули Делпи, Венсан Лакост; „Кралицата на пустинята /САЩ, Мароко/ с участието на Никол Кидман, Джеймс Франко, Деймиън Луис, политическия „Редж“ /Великобритания/ с участието на Тим Рот, Зак Фокс, Анна Максвел; „Кръвни връзки“ /САЩ, Франция/ с участието на Клайв Оуен, Марийон Котияр, Мила Кунис; панорама на актьора Самюел Джаксън с филмите „База „Клейтън“, „Да възкресиш шампиона“, „Основателно съмнение“; Екранизацията по истинска история „Изискана кухня“ с Катрин Фро; фантастичния трилър „Плъзгачи се врати“ с участието на Гуинет Полтроу; френската комедия „Будю“ с участието на Жерар Депардийо и Катрин Фро; американския екшън – трилър „Мародери“ с участието на Брус Уилис и много други.

В събота, от 22:30 часа продължава излъчването на легендарната рубрика „Студио „Х“ със специално подбрани криминални заглавия.

Запазеното време за стойностно европейско кино остава в неделя, но в малко по-късен час като втори игрален филм за вечерта. Там бяха показани полския „Тяло“ на Малгожата Шумоска, френските „Призраците на Исмаел“ на Арно Деплешен и „Сент Амур“ на Беноа Деплешен и Гюстав Керверн, белгийско-холандския „Състезателката и затворникът“ на Микаел Роскам, македонския „Деца на слънцето“, комедията „Мистър Щайн е онлайн“ /Австрия, Франция, Белгия, Германия/, „Алтамира“ /Испания, Франция/, „Вълчият тотем“ на режисьора Жан-Жак Ано /Китай, Франция/, италианската социална драма „Последните ще са последни“ и други.

В събота и неделя от 15:00 часа продължава излъчването на семейни филми и комедии. В този пояс програмираме и българските заглавия, с които отбелязваме годишнини, а те съвсем не са малко:



- 70 години от рождението на Румяна Петкова - „Другият наш възможен живот“;
- 90 години от рождението на Рангел Вълчанов - „А сега накъде“;
- 95 години от рождението на Апостол Карамитев - „Любимец 13,“;
- 90 години от рождението на Борислав Пунчев с „Роялът“;
- 75 години от рождението на Боян Папазов с „Една жена на 33“;
- 90 години от рождението на Никола Корабов с „Тютюн“;
- 75 години от рождението на Цветана Манева с „Трудна любов“;
- 70 години на сцената на Стоянка Мутафова с „Вчерашни целувки“;
- 85 години от рождението на Татяна Лолова с „Бартер“;
- 65 години от рождението на Ивайло Герасков с „Вик за помощ“.

### **Документално кино**

БНТ е единствената телевизия, която предлага качествена чужда документалистика и я позиционира в рамките на широкия праймтайм. Това решение все още остава без алтернатива в останалите телевизии, които по същото време предлагат общо взето еднакъв телевизионен продукт. Основната цел отново е разширяване на аудиторията като бъде привлечена онази част от нея, която не се интересува от форматни предавания и токшоу.

Заглавията, излъчени от БНТ през последните шест месеца могат да бъдат причислени към три основни групи:

- Филми, произведени от Би Би Си и канал „Дискавърри“. В съботния ранен праймтайм от 19:00 часа, зрителите имаха възможност да се насладят на прекрасните гледки от научно-популярната поредица „Планетата Земя“, както и на единични филми, посветени на интересни научни феномени;

- Всяка неделя, отново от 19:00 часа беше показан един от последните сезони на британското комедийно токшоу „Шоуто на Греъм Нортън“ с участието на звезди от европейското и американско кино, знаменитости от света на футбола, музиката и шоубизнеса;

- Третата линия включва български документални филми, създадени с подкрепата на Националния филмов център и/или БНТ, част, от които правят своята телевизионна премиера на екрана на Националната телевизия. Те са позиционирани в неделя, от 13:00 часа, където бяха показани „Ненужен герой“ на режисьора Стефан Командарев, „Offline“ на Станислава Калчева и „Светлин Русев – усещане за вечност“ на Атанас Киряков.

### ***РТВЦ БЛАГОЕВГРАД***

Приоритет в работата на програмния екип на РТВЦ Благоевград през последните шест месеца бе да се защитят идейно, да се утвърдят и развият основополагащите предавания в новата програмна схема на БНТ2. Успоредно с това - да се надгради като качество участието на РТВЦ Благоевград и в информационните емисии и публицистичните рубрики.

Новинарските екипи на РТВЦ Благоевград отразиха най-значимите събития в югозападния регион и своевременно търсеха отговори от институциите по конкретни казуси. В серия от репортажи бе представен проблемът с мръсния въздух в Благоевград. Многобройни преки включвания и информационни материали бяха посветени на възможностите за родители, които имат деца с непоносимост към глутена, лавинните опасности в Пирин планина, проблемите в туристическия бранш и намирането на кадри за активния зимен ски сезон. На постоянен прицел са и теми като социалните услуги, които предлагат общините в Благоевградска област, готовността на училищата да преминават на едносменен режим на обучение, разкриването на нови работни места и реализацията на пазара на труда. Всеки

четвъртък РТВЦ Благоевград участва с избрана и обществено значима тема в сутрешния блок на БНТ1, а от януари - и в реализацията на „Частен случай“.

В спортните емисии и рубрики на БНТ1 бе представена добре подредена панорама на спортния живот в региона. Чрез преки включвания и репортажи зрителите станаха съпричастни на волейболните турнири в Дупница и Разлог, международните състезания по спортна гимнастика и държавния шампионат по таекуондо- версия ITF в Благоевград, балканския открит турнир по шахмат в Кресна, детските футболни празници в Сандански и Благоевград с участието на формации от авторитетни европейски школи, срещи на местната общественост с наши и световни спортни личности. Екип на РТВЦ Благоевград отрази в ефира на БНТ1 и БНТ3 Световното първенство по канадска борба, което се проведе от 14 до 22 октомври 2018год. в турския курорт Анталия.

Тематичното преформатиране на БНТ2 в културно-образователен канал е най-изразително в предаването „60 минути за култура“. В благоевградските издания бяха представени актуални теми и събития като проекта на радио „Благоевград“ - „Земя на песни“, концертните прояви на туристически хор „Осоговско ехо“ и на детската фолклорна група „Надежда“. В студиото гостуваха директорът на драматичния театър в Благоевград Маргарита Мачева и актьорът Симеон Тодоров, за да разкажат за най-новите си спектакли „Принцеса Турандот“, „Вампир“ и „Момче и вятър“. Свои книги представиха известни имена от Югозападна България като Петя Хантова, Евгения Йорданова, Красимира Кацарска, Кирил Пецев и Владимир Караджов- автор на най-превеждания за 2018 год. приключенски роман „Етиопска приказка“. Интересът към „60 минути за култура“ най-добре се илюстрира от факта, че от края на октомври творци от цялата страна търсят контакти с екипа за да участват в предаването.

В образователното предаване „Знание.БГ“ РТВЦ Благоевград осъществи дискусии по теми, свързани с водещите специалности в училищата и търсенето на пазара, с материално-техническата база, с дуалното обучение. С примери от средните училища в Гоце Делчев, Сандански, Благоевград, Дупница и Кюстендил представихме активното място на информационните технологии в процеса на обучение, както и преподаватели, които търсят и прилагат иновативни методи в своите часове. Сред достойнията на „Знание.БГ“ бе и запознаването на тв аудиторията с натуралната красота на местните говори, пресъздадена ефектно чрез автентични текстове от актьора Петър Кюсев. Екипът на предаването постоянно следи и дейността на висшите учебни заведения в Благоевград като предоставя актуална информация за изпитни кампании, нови специалности, програми за стаж в чужбина, издадени нови книги от университетските преподаватели, студентски инициативи.

„Пазители на традициите“ - новата фолклорна програма на БНТ2 - разказва за съхраненото нематериално богатство на фолклора. В нея бяха представени зимните обреди и обичаи за прогонване на злите сили в с.Коларово, община Петрич и уникалното песенно наследство на с. Плетена. В предаването „Пазители на традициите“ бе отбелязан 50 годишния творчески юбилей на популярната певица Гуна Иванова. Аудиторията бе потопена в емоционалната природа на международния фестивал „Малешеве пее и танцува“ в Микрево.

По необичаен начин в предаването „Репетиция“ се представят характерът и творческите процеси на различни по калибър и статут формации. На особен зрителски интерес се радваха предаванията, посветени на духовия оркестър в Сандански, Биг Бенд „Благоевград“, самодейната театрална група в Брезник и реализацията на пиесата „Оркестър Титаник“ - съвместна продукция на кюстендилския театър и столичния театър „Алеко Константинов“.

През анализирания период програмният екип на РТВЦ Благоевград не изневери на традициите в телевизионната документалистика. В новата схема на БНТ2 екипът реализира две документални поредици - „Срещи на първия ред“ и „Олтарите на България“.

В „Срещи на първия ред“ се излъчват в класическия формат от 30 мин. документални филми за емблематични личности, свързани с духовния подем на България. За да бъдат избегнати закостенелите христоматийни представи и клишираната портретност, за всеки образ се използва нетрадиционният разказ на историци, писатели, краеведи, общественици - наши

съвременници, познати и харесвани. Те дават ново познание, нов прочит и визия за факти и събития. Така бяха осъществени виртуални срещи между писателката Теодора Димова и братя Миладинови, литературния историк проф. Михаил Неделчев и Григор Пърличев, реставратора доц. Стефан Тъпанов и Молерите, поета Иван Гранитски и Паисий Хилендарски, историка д-р Сотир Иванов и пророчицата Ванга. По този начин до героите на действието, увенчани със слава, на първия ред на историята, застават и хората на ума, на интелекта. А техните дела не са по-малко свети и родолюбиви. Може би затова още първите отзиви бяха повече от насърчителни и филмите се радват на сериозен интерес.

„Олтарите на България“ е поредица от документални филми във формат-10 мин., в които се представят места, част от духовната карта и съдбата на България. Като Охрид - „Благословът на книжовниците“, Берат - „Култът на Седмочислениците“, Арденица - „Провидението на Арденица“, Драч - „Градът на Йоан Кукузел“, Елбасан - „Светата обител на Йоан Владимир“. В „Олтарите на България“ зрителите биват запознавани с нетленното богатство на българите и с нови, любопитни хипотези за събития и герои. Филмите, посветени на музея на Ванга в Елиста, Калмикия, на тракийското светилище „Провиралото“ в Лиляч, на съдбата на храма „Света Троица“ в Банско, на цар Резос- предводителят на едоните в митичната Троя, на Роженската твърдина, на Рафаиловия кръст и Магерницата в Светата Рилска обител, успешно се вписват във философията и профила на програмата на БНТ 2.

Успоредно с това бе продължена и най-дългата документална сага в родния ефир. Филмът „За българските работи. От Арденица до Голо Бърдо“ бе седмият в четвъртвековния летопис по темата за съдбата на нашите сънародници в Албания. В него заедно с възродените спомени и срещите с българи, за които Отечеството е може би по-свято, отколкото за мнозина от нас, бяха представени и новите стремления след признаването на българското малцинство. Това единение може да се сравни само със стореното от Борис Първи в Балша, от зографите в Арденица, от Йоан Кукузел, който приближи музиката на Изтока и Запада.

Специални поздравления и благодарност от Министерството на образованието и науката получи документалният филм „Началото е край“. В лентата са показани лични истории на наркопристрастени младежи, както и професионални позиции за опустошителното действие на дрогата върху човека от водещи специалисти по психиатрия, токсикология, разследващи полицаи от ГДБОП и прокурори. Предстои филмът да бъде излъчен във всички училища в страната.

Традиционно висок остана рейтингът и на новогодишната ни програма „Наздравица от песни“. 2019 година беше посрещната в компанията на най-популярните изпълнители на македонски песни - Володя Стоянов, Иван и Ивана Дякови, Никола Тодоров, сестри Филатови, Илия Луков, Румяна Попова, Деси Димчева, Радостина Паньова. В концерта взеха участие и МФГ „Бански старчета“, МФГ „Пирински соколи“ и дует „Пирин“.

## **РТВЦ ВАРНА**

### **Продуцентско направление „Актуални и блокови предавания“**

В програмната схема на БНТ2 стартираха няколко общи за всички телевизионни центрове предавания: „60 минути за култура“, „Знание.бг“, „Репетиция“, „10 000 крачки“ и „Златни ръце“. Последните четири влязоха в програмната схема по идея и предложение на РТВЦ Варна.

Предаването „60 минути за култура“, което се излъчва всяка сряда директно от студиото във Варна, среща публиката с известни варненски (и не само) творци, нови творчески проекти във всички сфери на изкуството и отразява обществените културни постижения.

В предаването „Знание.бг“ се представя средното образование по атрактивен и интересен за младите хора начин.. Въведени бяха различни тематични рубрики – „Езикови за/бележки“, „Лудият учен“, „Аула максима“, „Под чина“, „Минало-бъдеще“ и др.

Веднъж месечно „Репетиция“ се излъчва от Варна и популяризира богатия календар от фестивали, театрални и музикални спектакли в града и региона. Предаването бързо намира своята специфична аудитория и се приема изключително добре от културните институции – операта, театъра, кукленият театър, музикални и танцови формации намериха в негово лице своето място за популяризиране на дейността им.

Предаването „10 000 крачки“ представя градските забележителности в днешния им вид и припомня любопитни истории от тяхното минало. Творческият екип се стреми да заснеме и представи значими архитектурно-исторически обекти в целия Черноморски регион.

Рубриката „Златни ръце“ представя таланта на различни майстори от региона – килимари, дърворезбари, лютиери, майстори на сценични костюми и др.

Варненският телевизионен център реализира и заснема и други предавания от програмната схема на БНТ2:

„Опера в летния театър“ – в трийсетминутната продукция са представени всички оперни спектакли от афиша на ММФ „Варненско лято“, както и няколко спектакъла, предизвикали отзвук сред широката публика – операта „Пепеляшка“ и балета „Снежанка“.

В „Пазители на традициите“ се представят местни традиции и обичаи, характерни за региона на Варна и Черноморието, запознавайки публиката с многообразието на изворния фолклор, запазил автентичност и до днес.

От 2011 година РТВЦ Варна излъчва директно неделната литургия от Катедралния храм „Свето Успение Богородично“.

Екипът на регионален телевизионен център Варна по традиция излъчва и концертите от най-емблематичния международен музикален фестивал - „Варненско лято“. Вече са заснети и излъчени девет концерта, и три издания на „Варненско лято за деца“ - сред тях и „Приказките на госпожа Виола“. За осъществяването на тази значима културна традиция РТВЦ Варна кандидатства за финансова подкрепа от фонд „Култура“ на Община Варна. Екипът на РТВЦ Варна се подготвя за отразяването на този престижен международен форум и през 2019 г.

Сред най-популярните предавания на РТВЦ Варна е вече утвърдената документална поредица „№1 – туризмът“. Два пъти месечно тя представя развитието на туристическата индустрия и утвърждаването на България като предпочитана туристическа дестинация. През новия сезон акцентът е върху Парк-музея „Владислав Варненчик“ и международния кулинарен проект „Черноморска кухня“. Предаването получава безусловна подкрепа от професионалистите в туристическия бранш както и от Варненската туристическа камара.

Всеки вторник, чрез преки включвания в сутрешния блок на БНТ, варненските екипи представят актуалните теми от града и региона, нови инфраструктурни проекти, проблемите в здравеопазването и др. Темите от деня са отразени и с репортажи в новинарските емисии на БНТ.

### **Продуцентско направление „Новини и спорт“**

Приоритетни са и темите, свързани с туризма, големите инфраструктурни проекти, и свързаните с тях проблеми в района. В поредица от репортажи РТВЦ Варна отразява липсата на кадри и наемането на близо 5 000 чуждестранни работници по Черноморието.

Екипът на РТВЦ Варна, активно участва и в рубрика на БНТ1 - „Частен случай“. В изданието през месец януари варненският екип е работил по случая с липсата на хоспитализираща пътека за лечение на декубитални рани и казуса с отчуждени имоти на собственици, които вече трийсет години чакат да бъдат обезщетени.

В новините на БНТ РТВЦ Варна отразява и всички значими спортни събития, сред които Световното първенство по волейбол за мъже, най-престижното автомобилно състезание у нас Рали „България“, Европейската зимна купа по тенис за юноши и др.

### **Техническо обновление:**

Получените студийни HD камери бяха въведени в експлоатация, като бяха монтирани, окабелени и тествани камерните канали и блоковете за управление и контрол. С получаването на два броя ембедери и деембедери и монтирането им в Студио2 се направиха следващите стъпки от проекта на БНТ за преоборудване на регионалните центрове за работа в HD среда.

Със средства на РТВЦ Варна беше закупен нов жироскопен статив за работа с камерите GoPro. Това позволява много по-високо качество на заснетите с екшън камерите кадри за предаванията на РТВЦ Варна.

Закупените радио слушалки за водещите и нови разделителни усилватели подобряват комуникацията „зад кадър“, като позволяват два независими канала за връзка на екипа при запис и излъчване на предаванията от програмната схема.

Предаванията от новата програмна схема наложиха преработка на съществуващите и изграждане на нови декори. Със собствени усилия бяха подменени подовите покрития и ефектното осветление на новите работни площадки.

Изключително сериозен и неотложен проблем, създаващ опасност от провал при отразяването на новините от региона остава остарелият и амортизиран автопарк, особено за МПС, използвани за репортажни станции.

### ***РТВЦ ПЛОВДИВ***

#### **Програмна дейност**

Две са определящите тенденции в работата на РТВЦ Пловдив през втората половина на 2018 година:

- Стартът на новия формат и профил на БНТ2 от 1 октомври 2018 г. и подготовката за откриването и началото на Пловдив - Европейска столица на културата-2019 година и ролята на РТВЦ Пловдив в този контекст.

Двете тенденции очертават програмния профил на РТВЦ Пловдив, в основата на чиято работа е концепцията за регионална телевизия, част от програмната мрежа на БНТ. Програмите и рубриките, произведени от РТВЦ Пловдив информират за важните теми от Пловдив и региона, търсят връзките между регионалните проблеми и събития с националните и отразяват спецификата в начина на възприемане на обществените процеси от зрителя от региона. Осем самостоятелни предавания и постоянни рубрики за култура и образование в новата програмна схема на БНТ2 се произвеждат в РТВЦ Пловдив. От тях шест са със седмична периодичност .

Оригинални програми, чиято авторска идея и разработка е изцяло на екипа на РТВЦ Пловдив:

„АРТ СТРИЙМ“ – информационно предаване за култура, част от програмната линия „Пловдив - Европейска столица на културата-2019 година“. Представа интересни и значими арт прояви през текущата седмица, както и поглед към предстоящите. Автор на предаването е Владислав Севов - журналист, който се отличава с високата си информираност, ерудиция и умение да наблюдава и представя културните процеси. Предаването се запомня и с оригиналната си, съвременна визия и работа по монтажа. Принципът на заснемане и показване разчита максимално на атмосферен звук и картина, близо до внушението за излъчване на живо, свидетелско представяне на случващото се. Седмична, постпродукционна рубрика, с времетраене 30 минути, излъчване – събота, по БНТ2.

„НА ОПЕРА С БНТ2“ е образователно-познавателно предаване, авторска идея и оригинална рубрика на БНТ Пловдив, която е в програмата на БНТ2 от пролетта на 2017 г. Как се прави опера днес, кое е първо – текстът или музиката, как са създадени най-обичаните произведения на великите композитори, какво вълнува изпълнителите и инструменталистите, когато влизат в ролите на своите герои и въвличат зрителите в света на големите чувства и преживявания – предаването търси отговорите на тези въпроси. Качество на картината и звука,

представяне на постановки с безспорни достойнства, които възпитават добър вкус – това са част от характеристиките на програмата. Предаването е с времетраене 30 минути, постпродукционно е, излъчва се два пъти месечно в неделя, по БНТ2

„ВРЕМЕ ЗА ГУБЕНЕ“ – познавателно-развлекателна рубрика. Това е предаване за лов, риболов и кинология, което представя привлекателните страни на любимото хоби, тънкостите в лова и риболова, правилата, начините и изискванията за практикуването им, всичко за кучетата и мястото им в живота на хората. Двете тематични издания на „Време за губене“ – за лов и риболов и за кинология, се редуват през седмица на екрана на БНТ2 от началото на 2012 година. Предаването има ясно изразен таргет, богато е на познавателна информация и практически съвети, любопитни факти. Седмична, постпродукционна рубрика, времетраене 30 минути, излъчване – събота.

Предаванията „60 минути култура“ и „Знание БГ“, които се излъчват на живо от студиото в Пловдив всеки четвъртък и понеделник, имат съществен принос за информационното и аналитично представяне на значимите факти и процеси в областта на културата и образованието. Собствена разработка в рамките на предаването „Знание БГ“ е рубриката в подкрепа на четенето. Оригинални и любопитни в съдържанието и визията си са периодичните рубрики „10 000 крачки“ и „Златни ръце“. Месечната програма „Репетиция“, която се излъчва всеки последен понеделник от месеца от Пловдив показва процесите на създаване на различни сценични събития, свързани не само с професионалното изкуство.

Наред с рубриките и предаванията, които РТВЦ Пловдив произвежда за програмата на БНТ2, телевизионният център има всекидневно интензивно участие в новинарските емисии, информационни програми и коментарни програми и спорт по БНТ1. Участието е под формата на репортажи, преки включвания и разработки. Рефлексивност и качество на репортерската работа характеризира новините на РТВЦ Пловдив. Пловдив е град, който генерира много висок обем новинарско съдържание, работата на екипа се отличава с непрекъсната интензивност, изисква бързина на реакциите и максимална рефлексивност в организирането на работния процес. Работата на новинарските екипи е добре структурирана, което се отразява и на възможността важните и интересни теми да се проследяват в развитие и да се свързват с трайни разработки в информационните и актуални предавания. Сред темите, в които репортерите и редакторите от РТВЦ Пловдив проявиха професионализъм и оригинален подход в отразяването могат да бъдат открити бедствените ситуации в Смолян, протестите във Войводовиново, пожарите в Катунца и Войводовиново и особено много откриващите събития на „Пловдив - Европейска столица на културата“.

Няколко по-големи инициативи илюстрират този процес :

- РТВЦ Пловдив е в процес на преговори с Община Пловдив за откриване на културен център, който да домакинства, създава и отразява културни прояви в областта на всички изкуства. Културният център трябва да бъде изграден на територията на РТВЦ Пловдив, да позволява излъчването на телевизионна програма на живо и да бъде мениджиран по отношение на съдържанието си съвместно с отдел „Култура“ на Община Пловдив.

- РТВЦ Пловдив бе в партньорство със Съвета по туризъм – Пловдив в организирането и показването на фестивала Дефиле на младото вино в края на м. ноември, за чието пълноценно реализиране регионалният ТВ център има съществена роля, според организаторите (отразена в писмо до БНТ след приключването на фестивала. Събитието беше посочено като едно от най-успешните в областта на туризма и презентирани на българските вина и храни от региона.

- В партньорство с местната Камара на занаятите РТВЦ Пловдив отрази фестивала на занаятите и ролята му за развитие на региона.

РТВЦ Пловдив с интерес изследва възможностите на процеса, в който телевизията е и участник в културния афиш на града и региона, и автор на телевизионно съдържание, което популяризира тези процеси. По отношение на екранната реализация в отчетния период има няколко по-големи партньорски инициативи, чиито резултати са част от програмите на БНТ2 :

- Партньорството с Plovdiv JAZZ Fest е другият успешен модел за взаимна подкрепа, който дава качествени програмни резултати. През тази година това е концертът на Влатко Стефановски и Теодосий Спасов, който РТВЦ Пловдив засне през м.ноември за програмата на БНТ2. Концертът е с времетраене 70 минути и е реализиран с високо аудиовизуално качество. В специалната празнична програма на БНТ2 концертът беше излъчен на 31 декември.

- Партньорството с Драматичен театър Пловдив по реализацията на проекта „Одисей-пътнуващият човек“, което стартира с началото на работата през м.ноември и предвижда заснемане на спектакъла и изработка на документален филм, който да се излъчи по БНТ през м.май 2019 година.

Програмното съдържание, произведено в Пловдив, което съставя част от новините и информационните, образователни, културни и развлекателни предавания на двата основни канала на БНТ, носи своята професионална идентичност и се отличава с качество и обективност. В контекста на големия проект на Европейската комисия в областта на културата РТВЦ Пловдив определено е най-активната медиа в региона, която в пълнота и дълбочина популяризира смисъла и съдържанието му.

### ***РТВЦ РУСЕ***

Още с първите издания на „60 минути за култура“ от РТВЦ Русе бе привлечен огромен зрителски интерес. Позитивните отзиви на аудиторията за необходимостта от предаване, в което да се представят стойностните културни събития в градовете извън София, поощрява разширяването на териториалния обхват на продукцията. Във всяко пряко предаване се представят значими събития и от Силистра, Търговище, Разград, Велико Търново, Свищов, Плевен, Габрово. От месец ноември то се излъчва с жестомимичен превод, с което БНТ2 изпълнява лицензионните изисквания за съдържание, насочено към хората с увреждания.

С разнообразието си от теми, предаването „Знание.БГ“ РТВЦ Русе дава възможност да бъдат представени промените и развитието в регионалната образователна система, както и проблемите, съпътстващи училищния и университетския живот в региона.

Ежеседмичната рубрика „10 000 крачки“ отвори нов прозорец към културното минало на град Русе, показвайки архитектурните шедьоври на дунавския град и духа на сградите зад красивите фасади. За осъществяването на поредицата се работи в тясно сътрудничество с Регионалния исторически музей, а за по-добрата визия допринася използването на видеоплатформа за въздушно заснемане.

В осъществяването на предаването „Репетиция“ бяха привлечени Държавната опера и Драматичния театър в Русе, както и Музикално-драматичния театър във Велико Търново. Отличните отзиви предизвикаха интереса и на други културни институти от региона (Разград, Плевен, Силистра), които изразяват желание да бъдат представени техни продукции.

С представените в поредицата „Домът на вярата“ манастири в региона се популяризира уникалността на „Покров Богородичен“ в с. Айдемир, „Св.Марина“, скалния манастир в Басарбово, „Св.Петка Българска“ в Копривец и др.

Своя мисия за запазване на националното ни богатство, каквито са фолклорът и народните занаяти, имат предаванията „Пазители на традициите“ и „Златни ръце“. В тях са заснети вече забравените обичаи „Крадене на новородено“, „При лаусата“, „Предсватбен четвъртък“, „Джамал“ и „Ладо“.

Новите предавания на телевизионните центрове имат активно присъствие в социалните мрежи. Страниците във Facebook на „Знание.БГ“ и „60 минути за култура“, вече набират широка обществена популярност.

Актуалните теми от региона са отразявани с преки включвания и репортажи в предаването „Култура.БГ“, Денят започва с Георги Любенов“, „Библиотеката“, „Вяра и общество“.

За Деня на народните будители РТВЦ Русе представи документалния филм „Вокалните метаморфози на Панчо Владигеров“. Продукцията беше предложена за участие в конкурса на Prix CIRKOM 2019.

„Зимен празник в Тутракан“ беше подарък за зрителите в новогодишната програма на БНТ2. В оригиналната музикална продукция участваха детски вокални групи и танцови състави от дунавския град.

За Националния празник на България Трети март съвместно със Северняшкия ансамбъл от град Плевен се подготвя едночасов концерт „От мегдана“.

### **Продуцентско направление „Новини и спорт“**

В периода септември 2018 - февруари 2019 година екипът на РТВЦ Русе проследи и отрази с поредица от репортажи проблемите в региона. Сред тях са протестите на ловците на Дунав мост, проблемът със замърсяването на въздуха, който притеснява русенци от години, убийството на телевизионната водеща Виктория Маринова, както и инцидента с 11-годишен ученик, прегазен от влак на жп-линията.

През целия период РТВЦ Русе продължи да следи и отразява проблемите в региона, свързани със здравеопазването, социалното подпомагане, инфраструктура, търговия и корабоплаване.

В спортните емисии бе проследен пътят към славата на Тайбе Юсеин, както и подготовката за Световното първенство по волейбол.

### **ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО“**

1. За периода всички структурни звена на дарикцията работиха активно в организацията, подготовката, осигуряването на технически мощности за реализиране и излъчване на над 2500 заглавия, от които:

1.1. Собствена и чужда телевизионна продукция за програмните нужди на дирекциите „БНТ1“, „БНТ Свят и региони“, „БНТ3“.

- 50 ежедневни, седмични, месечни рубрики;

- 690 дублажа на игрални, серийни, документални и научно-популярни филми, чужди програми;

- Обработка на всички програми и ОТК за всички канали;


- 260 спортни събития – футбол, художествена гимнастика, гребане, вдигане на тежести, ски, волейбол, водни спортове, канадска борба, конен спорт, супер мотокрос, картинг, снукър, рали световен шампионат, ски скокове, сноуборд, ветроходство, маратон, колоездене, тенис, баскетболни срещи /НБЛ, ББЛ, ФИБА/ от вътрешните и международните първенства.

- 45 значими концерта класическа музика, танцово изкуство, джаз, поп и рок, официални, национални празници, събития, церемонии и фестивали: Съединението на България, Независимостта на България, Празници на изкуствата 2018 - Аполония, Панаир на куклите, Възпоменателна церемония по повод 146 години от гибелта на Васил Левски, Църковни празници: Празнично богослужение за Бъдни вечер, Празнично богослужение на Рождество Христово, Преки предавания от заседанията на комисии в Народно събрание, пресконференции.

2. Отдел „Фондови център“ контролира ползването на архива и неговото съхранение.

През отчетния период, продължи процесът на цифровизиране на стария архив с мощностите на Фондова универсална апаратна (ФУА). Планирано се цифровизира филмовият архив, както и на най-ценните материали от наличния видео, фоно и фото архив. Все още е проблем липсата на връзка на ФУА със системата за цифрово архивирание, което не дава възможност за пълното използване на предоставените мощности.





Работата продължава да бъде силно затруднена от нарасналия обем актуална продукция на БНТ, както и от повишения интерес за производство на нови предавания и за цялостни повторения. Ежедневно се дават десетки справки за съдържанието на архива, теглят се и се предоставят за ползване файлове и касети за ново производство и ефир. Промяната на програмната схема доведе до повишаване на натоварването във всички звена на архивната служба.

Сериозен проблем е състоянието на цифровата библиотека, което ежедневно затруднява работата и дейността на телевизионните екипи.

Продължава да бъде активна и работата с външните клиенти на БНТ от България и чужбина. Голям брой предавания и филми се прехвърлят за личен архив по искане на автори и актьори, или за публични прожекции на държавни и обществени институции. Финансовите постъпления от тази дейност са почти нулеви, за сметка на похабяване на техниката и носителите на телевизията, но са свързани с ролята на БНТ като обществена телевизия. Особено натоварен беше месец декември, когато освен ангажиментите си към празничната програма, се реализираха и задължения, свързани с обслужване на външни клиенти - годишнините на НАТФИЗ, СУ и симфоничния оркестър на БНР.

Успоредно с това се поддържа и актуализира информацията за съдържанието на натрупаните в старите бази от данни филмови, видео, фоно и фото масиви.

3. Отдел „Креативен център”, сектор „Творческа реализация”, продължава да изпълнява творческите решения на екипите като разработва проекти с цел обновяване на шапки и кашове, анимирани фонове и други с цел по добрата визия на програмите на БНТ.

4. Главният дизайнер продължава да осигурява фирми за предоставяне на облекло и аксесоари за водещите извън Дирекция „Информация“, на всички останали предавания и рубрики. Отговаря за цялостната визия на водещите, да бъдат адекватни към вида и темата на конкретното предаване и съобразени с новите тенденции в модата по правилата за облекло в ефир.

5. Дирекция „Телевизионно производство” е предоставила ефективно платени услуги, технически мощности, архив, гардеробни вещи на външни клиенти на стойност 20 583 лева без ДДС, както и предоставянето им на копродукции и продукции с частично дялово участие без ефективно плащане.

## **ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“**

### **1. Стратегическо планиране**

Една от основните дейности на Дирекция „Техника и технологии” е развитието, планирането и поэтапното преминаване на НАПРАВЛЕНИЕ "ПРОИЗВОДСТВЕН ИЗВЪНСТУДИЕН КОМПЛЕКС" на БНТ към технология HD 1080i50 на телевизионния сигнал. Създадената работна група за развитие към Дирекцията прави проучване на новите технологии и работи по методите и възможностите за интегриране на новости в наличната технология. Финансовата рамка е едно от ограничителните условия за внедряването на повечето от ползваните в световен мащаб новости. Въпреки това БНТ и Дирекцията отбелязва напредък в технологичен план и в края на отчетния период получените резултати показват ясна промяна в направлението.

Стратегически цели, поставени на Дирекция „Техника и технологии”:

- Подготовка и изготвяне на технологията за изграждане на нов многокамерен ПТС за работа в основен формат на телевизионния сигнал HD 1080i50.
- Подготовка за обновяване на технологията в РТВЦ за работа в HD.
- Временно оборудване на ПТС-9 за работа със седем камери в HD.

- Преоборудване на ДПТС за работа в HD.
- Преоборудване на системата за повторения за работа в HD.
- Предварителна подготовка и планиране на техническото обезпечаване за олимпийските игри 2020 година в Япония. Направени са разчети за необходимото оборудване. Особеност на този проект е разликата в кадровата честота от 59,94Hz на телевизионния сигнал, който ще се осигурява на място в Япония.
- Стартиране на новата програмна схема и обезпечаването ѝ с технически средства. Изготвено е задание за доставка на нова архивираща система Авид с параметри и възможности базирани на броя на предаванията, филмови програми и сериали, броя повторения и преобразуването на старите програмни канали в такива с ново съдържание.

**В изпълнение на стратегическите цели е направено следното:**

***HD1080i50 телевизионен формат в Направление "ПРОИЗВОДСТВЕН  
ИЗВЪНСТУДИЕН КОМПЛЕКС " на БНТ***


Освободената техника, инсталирана в НДК и използвана за отразяване на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз беше демонтирана и прибрана на склад в очакване на финализирането на проведена обществена поръчка по ЗОП. Поръчката предвижда доставка на един брой нов многокамерен разтегателен ПТС и един брой помощен автомобил с вграден дизелов генератор. Планирано беше след сключването на договор и последващата изработка на новите технически мощности, подвижната телевизионна станция да бъде оборудвана с техниката използвана по-рано в НДК. Поради обжалване на поръчката процесът се отложи и беше решено да се извърши временна подмяна на цялата остаряла технология на ПТС 9.

Беше проведена и втора обществена поръчка по ЗОП за доставка на техника за малка ПТС. Техниката беше планирана за инсталиране в преработен нов микробус Форд закупен през 2017 година. Предвиждаше се да се реализира 5 камерен малък ПТС. За увеличаване на работното пространство беше необходимо да се направи отваряща се секция. Цялата преработка се планираше да бъде извършена в техническата работилница на телевизията, с което специалистите от БНТ биха се справили сами. Така щеше да се намали инвестицията за придобиване на такова техническо средство само с изграждането и закупуването на материали спрямо цената за доставка на нов в пъти. Поради недостиг на финансови средства се наложи временното инсталиране на доставената техника в двукамерен ПТС (ДПТС). Малкото пространство предвидено за две камери не позволи инсталиране на всички закупени камери и компоненти и изграждане на всички работни места. Временното преоборудване на ПТС 9 и ДПТС беше направено така, че да е възможно връщане на технологията в SD. Запазени са всички стари компоненти на склад. Към момента има решение по жалбата и предстои сключване на договор за изграждане на новите мощности по доставката. След доставката по ЗОП техниката от ПТС 9 ще се премести в новия ПТС. Така БНТ ще разполага с нови две технически мощности – ПТС и Агрегат. Подобен ще е подхода и за реализацията на другия проект за малка петкамерна ПТС. При наличие на финансови средства ще се преработи наличният микробус в разтегателен ПТС и техниката от ДПТС ще се премести в новата мощност. Инсталирани са два видеорежисьорски пултове, нови модулни системи, знакогенератори, нова многоканална мониторна система, ембедери, деембедери, матрици и са подменени изцяло кабелните връзки. Преработката отне около месец за всяка една техническа мощност. ПТС 9 след като беше преработен има възможност за работа с до 9 камери.

***Преработка на системата за забавени повторения за работа в HD***

Инсталирана е новата техника и са заменени всички кабелни връзки, монитори и модулната система. Функционалното разпределение на работните места в колата са запазени. Преработката отне около месец. Планирано е в бъдеще да се интегрира допълнителна машина за запис и повторения и са предвидени съответните връзки за това.

***Преоборудване на регионалните телевизионни центрове***



След извършена доставка на HD техника за студийната част на РТВЦ, същата беше инсталирана. Така стана частичното преминаване на работата на РТВЦ в HD. Стартирането на новата програмна схема изискваше програма от РТВЦ и тя вече е в HD качество. Доставени са също така и РТС камерни комплекти за РТВЦ и така стана възможно репортажите да са с HD качество. Поради финансови ограничения на „Инвестиционната програма“ на БНТ няма достатъчно финансови средства за довършване на започнатото преоборудване. Предстои промяната на новинарската част и монтажните станции, преработката на ПТС на РТВЦ и обновлението им.

## **2. Развитие на производствената среда и нови технологии**

### ***Развитие на производствената технология Avid***

Изготвено е задание и е вход процедура по доставка на нова цифрова библиотека в системата за архив на Авид. Изискването е за закупуване на с по-голям обем цифрова библиотека от ново поколение, с ресурс за експлоатация в следващите 10 години. Старата цифрова библиотека ще продължи да се ползва в редки случаи и в бъдеще, но само с функциите за четене на файлове. Системата ще ползва технология за многократно по-плътен запис спрямо сега действащата система. Изисква се начално пространство от 2,4 петабайта с възможност за разширение в бъдеще според темповете и нуждите. Пространството е съобразено с обемите програми и предавания на БНТ към момента и с наличния обем от материали в старата цифрова библиотека. В това пространство също така ще се съхраняват всички нови цифровизирани материали от златния фонд. Новата част е част и има връзка с АВИД Интерплей, системата Централ и новинарската система. Ще се извърши и така наложителната миграция към последната версия на АВИД Интерплей и замяната на 10 остарели сървъри. При ъпгрейда ще се ползват и различни компоненти налични в старата система.

### ***Проект за отразяване на олимпийски игри 2020 в Япония***

Започна планирането на необходимата техника за обезпечаване на олимпийските игри през 2020 година в Япония. Получена е предварителна информация за повечето от параметрите на проекта. Все още не са определени точките за трасета, за да се направи проучване на финансовите параметри за изграждането им. Планирано е да се изгради резервирано трасе. Основен проблем за техническата технология на БНТ е работата на телевизиите в Япония при друга кадрова честота. Поради факта, че на терен мобилната техническа апаратура трябва да осигурява запис на не по-малко от 12 входни сигнала от предлаганите в олимпийският ТВ комплекс програми и необходимостта за архив и за последващо излъчване след приключване на олимпиадата, се предвижда техниката да работи в оригиналната за входните сигнали честота. След приключване и транспортиране на техниката до България, в комплекса на БНТ ще се извършва последващо конвертиране към 50Hz. За формат на звука от олимпиадата е избран стерео и „Dolby Digital 5.1 звук“. Съдържанието ще се излъчи наземно и през кабелните и сателитни оператори, както и през интернет портала на БНТ. Ще се инсталират транскодери с моушън компенсация по пътя на сигнала за излъчванията на живо.

### ***Дейности за енергийна ефективност***

Подготвя се проект за проектиране и обновяване на ново разпределително електрозахранващо съоръжение на 0,4кV на територията на Сан Стефано. Планирана е оптимизация на захранващите клонове и балансирано разпределение на мощностите след инсталиране на новото светодиодно студийно осветление. Разработва се проект за подмяна на старото оборудване в НРТЦ и Сан Стефано на станциите на средно напрежение 10кV.

### ***Документно осигуряване на техническите ресурси, производството и човешките ресурси***

Провеждат се курсове за повишаване на квалификацията и преквалификация на служителите. Новите технически средства изискват допълнителни умения за работа. Голяма част от персонала се обучава в езикови курсове.

## ДИРЕКЦИЯ „МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ“

### 1. МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ

#### 1.1. СЕКТОР ПРОДАЖБИ

През отчетния период септември 2018 – февруари 2019 година отдел „Маркетинг и продажби“ продължи да налага Търговската си политика с нейните основни акценти - актуализиране на ценовите нива и оптимизиране на предоставяните отстъпки. През месец декември беше актуализирана Търговската политика за 2019 г. Бяха въведени промени и в Тарифите на БНТ – по гарантирани рейтинги и по Фиксирани цени за БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4. Основен приоритет беше да се предлагат емблематични предавания, предимно имиджово присъствие и затвърждаване на бранда. Необходимо бе да се търси ефективност от кампаниите в съотношението рейтинг/ цена. Това създаде в рекламоделите усещане за устойчивост в търговската политика и стимул за реализиране на кампаниите в БНТ.

По отношение на програмата на БНТ се запазва тенденцията в предпочитани програми от рекламоделите: „Сутрешен блок“, „Култура.БГ“, „100% будни“, „Обедни новини“, „Бързо, лесно, вкусно“, „Новини 18ч“, „Още от деня“, Централната емисия „По света и у нас“, „Панорама“ и „Референдум“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Денят отблизо с Мира“ и „Бразди“.

Предаването „Бързо, лесно, вкусно“ бе подкрепено за поредна година от рекламоделите, които участваха с кампаниите и през миналия сезон.

Предаването „Бразди“ също бе подкрепено от миналогодишните рекламоделители, като интерес проявиха и нови, като Рапид КБ, които проведоха своята кампания в ефира на предаването.

През този отчетен период се наблюдава увеличение в приходите от министерства и европейски програми. Кампаниите по оперативни програми в БНТ осъществиха МОСВ, МЗХ, ОП Наука и образование за интелигентен растеж, Просвета, Министерство на туризма.

За поредна година БНТ излъчи едно от най-гледаните предавания в новогодишната нощ „Сцена под звездите“, което се предава пряко от площад Александър Батенберг. Основен интерес за втора поредна година към новогодишния концерт има клиента „Краси“ Пловдив. Още в началото на годината той заяви желанието си за преференциално позициониране и сериозно присъствие по време на прякото излъчване. Бяха привлечени нови рекламоделители като Загорка, Кредисимо, Виваком, Петротерм, Бор Чвор, ЦКС, Левинс и др.

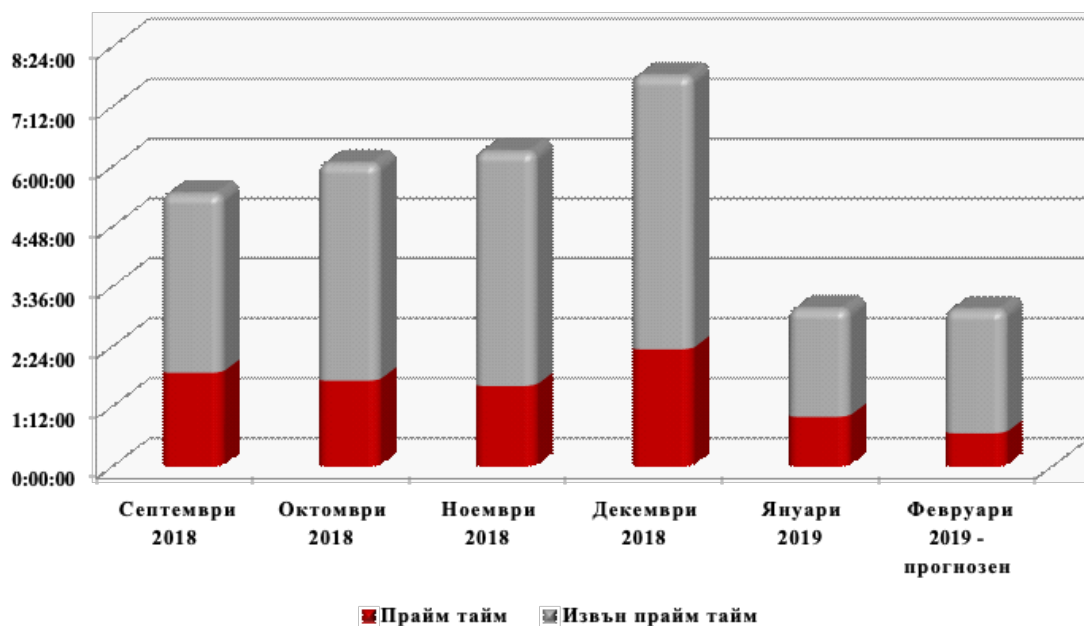
По отношение на спортната програма, през отчетния период основни акценти бяха срещите от футболния турнир Лига Европа – основна фаза от сезон 2018/2019, както и новия турнир Лига на нациите.

Подготвени бяха специални пакетни предложения за мачовете от квалификациите за Европейско първенство по футбол, включващи рекламно присъствие в мачове и студия.

В мачовете от Лига Европа продължиха участие предимно рекламоделители като Еврофутбол, Бет365, Ефбет, Щил, Първа инвестиционна банка, Шкода и др.

През м. февруари БНТ и БНР осъществиха нов съвместен проект „БНР Топ 20“ – бяха изготвени и продадени съвместни пакети, включващи както излъчвания в двете медии, така и в интернет сайтовете им. Освен пакети, клиентите проявиха интерес и към закупуване на единични излъчвания. Въпреки неблагоприятното време /началото на годината/ и краткото време за провеждане на кампанията, бяха привлечени клиенти като Ипей, Мтел, Санофи и др.

Средните нива на запълняемост в рекламното време през разглеждания период бележат динамика, предвид сезонността на телевизионната рекламна активност.



### Продажба на права от собствени продукции:

За периода бяха продадени права за използване на архивни кадри и програми, чиито продуцент е БНТ, както следва:

- продажба на кадри от Световното първенство по художествена гимнастика в София, 2018 за използване във филма "Българските феи и градът домакин в Ямагата" от японската фирма Documentary Japan, Inc
- продажба на кадри от пресконференция и интервю с генерал Олег Калугин /1991/ и унищожаване на досиета в пещ /2001/ за използване във филма "Известни криминални случаи", ZDF
- продажба на права за тиражиране на 4 песнички от "Бърколино" /тираж от 1000 бр DVD, като безплатно приложение към книжките "Чуден свят"/ на издателство „Просвета”
- продажба на кадри от Купата на Интервизия - художествена гимнастика, София 1988 г. за германската телевизия NDR

### 1.2. СЕКТОР МАРКЕТИНГ

През шестмесечния период от септември 2018 до февруари 2019 година сектор "Маркетинг" на БНТ реализира редица маркетинг комуникации с цел разширяване на аудиторията и поддържане на имиджа на лицата, предаванията и кампаниите на БНТ.

Проектите, върху които беше фокусирана работата на сектор "Маркетинг" за периода, бяха:

1. Шоу програми: „Стани богат”; Празнична програма на БНТ по Коледа и Нова година.
2. Сериали и филми: „Денят на бащата”; „Под едно небе“; „Викингите“; „София“; „Дързост и красота“ „1992“
3. Предавания: „Сутрешен блок“/ „Денят започва“; „По света и у нас“; „Натисни F1“; „Култура.БГ“; „Извън играта“; Клуб „История.БГ“; „100% будни“; „Стани богат“; „Пътеки“; „Спортисимо“; „Джинс“; „Рецепта за култура“ „Новото познание“.
4. Кампании: Ребрандиране на БНТ; Нова програмна схема на БНТ

Комуникационните канали, които бяха използвани в маркетинговите кампании, се осъществиха с партньори, с които БНТ има сключени споразумения за медийни партньорства, както и с печатната база и дизайнерите на БНТ. Съчетани бяха, както стандартна форма на реклама, така и редица нестандартни рекламни активности:

- печатни издания – ежедневници, периодични вестници и списания - публикуване на ПР статии, рекламни карета;
- радио реклама – излъчване на аудио клипове;
- интернет реклама – банери, медийни партньорства и сайтовете на БНТ;
- подготвяне на материали за Facebook страници на предаванията в програмата на БНТ;
- отпечатване на плакати, брошури и други помощни материали за предаванията, сериалите и кампаниите на БНТ;
- Авторекламни клипове и анонси по БНТ.

#### **Медийни партньорства за периода:**

През този период сектор “Маркетинг” на БНТ реализира редица медийни партньорства, които имаха за цел, както подпомагане на партньорската кампания, така и достигане на посланието на БНТ до още по-широка зрителска аудитория. Най-значимите партньорства бяха:

Печатни медии: Вестникарска група „България“; Икономедия; Музоон; С Медиа; Медия Икономика;

Радио: БНР; Net FM; Оберон радио макс.

Интернет: Инвестор БГ; ЕС Медиа; Дир.БГ; Икономедия; Вестникарска група „България“; Фрамар.БГ.

#### **Ребрандиране на БНТ**

От 10.09.2018 г БНТ имплементира новите лога и цялостна опаковка на медията в ефир. В тази връзка сектор „Маркетинг“ реализира следните дейности за промотиране на новата опаковка и програмна схема на телевизията:

**Вътрешни канали:** Прероли на новите шапки на предавания в сайтовете на БНТ.

**Външни канали:** Външна реклама - (3 периода) 28.01.2019 – 24.02.2019 г. по всички обособени позиции за обществена поръчка (1 период за ребрандирането и 2 периода за „Денят започва“): София билбордове и скролери; Ситилайтове в страната.

**Радио реклама:** БНР – Хоризонт; Нет ФМ – БГ радио, Радио 1 Рок, Радио NRJ.

**Интернет:** ОФФ Медия ООД – [offnews.bg](http://offnews.bg); Уебкафе – [webcafe.bg](http://webcafe.bg); Медиапул – [Mediapool.bg](http://Mediapool.bg); [Investor.BG](http://Investor.BG) – [dnes.bg](http://dnes.bg); [Economedias.com](http://Economedias.com) – [dnevnik.bg](http://dnevnik.bg);

**Печатна реклама:** Вестник „24 часа“; Капитал; Сп. Биограф; Сп. Икономика;

На 10.09.2018 беше организирано публично събитие по повод официалното представяне на обновената програма на БНТ и 50-годишнина на обзорното политическо предаване „Панорама“. Събитието се проведе в резиденция „Лозенец“.

#### **Денят на бащата**

**Вътрешни канали:** общи промоционални клипове; авторекламен клип; прероли; изготвяне на основен банер като портал за преpraщане към страницата на БНТ на сериала; изготвяне на wallpaper, който да брандира сайтовете на БНТ и да води към страницата на сериала.

БНТ страница за сериала „Денят на бащата“: координация за визията на страницата с изпълнителните продуценти на филма АГИТПРОП и изпълнителите на сайта – агенция „Трайбъл“; насоки относно съдържанието на страницата.

Промотиране в предавания на БНТ: „Извън играта“ - 5 януари; „Отблизо“ - 20 януари; „Нощни птици“; „Култура.БГ“; „Панорама“; „100% будни“; Денят започва с Георги Любенов“; „Сутрешен блок“ - планирани гостувания през февруари преди и успоредно с излъчването на сериала

**Външни канали:**

Външна реклама (2 периода) 28.01.2019 – 24.02.2019 г. по всички обособени позиции за обществена поръчка: София билбордове и скролери; Ситилайтове в страната

Радио реклама: БНР – **Хоризонт**; Нет ФМ – **БГ радио, Радио 1 Рок, Радио NRJ** – 68 клипа (11-18.02.2019).

Интернет: ОФФ Медия ООД – **offnews.bg**.

Срещи с членове на Национална мрежа за децата с цел представяне на сериала и неговото значимо социално послание и пред премиерно представяне (прожекция).

**Празнична програма на БНТ по Коледа и Нова година**

**Вътрешни канали:** авторекламни клипове на основните филми;

**Външни канали:** Печат обща визия за филмовата програма на четирите канала на БНТ – сп. „Икономист“, S Media.

Интернет: банер за крими поредица по БНТ3 в tennis24.bg и bgfootball.com, S Media; банер за концерт „Сцена под звездите“ в dnes.bg, „Инвестор.БГ“.

**Сериал „Под едно небе“**

**Вътрешни канали:** авторекламни клипове

**Външни канали:** Интернет - банер в dnes.dir.bg, life.dir.bg – през октомври.

**Сериал „Викингите“**

**Вътрешни канали:** авторекламни клипове на сериала „Викингите“

**Външни канали:** Радио - радио спот по радио „Фреш“ и „Мельди“, Оберон радио макс през януари

**Сериал „София“**

**Вътрешни канали:** авторекламни клипове на сериала „София“.

**Външни канали:** Интернет банери в dnes.bg, „Инвестор.БГ“ - през декември.

**Сериал „Дързост и красота“**

**Вътрешни канали:** промо клипове; поздравителни клипове от актьорите от сериала към зрителите – през декември.

**Външни канали:**

Интернет: публикации във Фейсбук на поздравителни клипове и снимки от актьорите на сериала към зрителите – през декември.

Печат: интервю с актриса от сериала ексклузивно за в-к „ТВ сага“ - през ноември.

**Сериал „1992“**

**Външни канали:** Радио - радио спот по радио „FM+“ и „Z-Rock“, Оберон радио макс - през януари

### Медийни партньорства

През периода септември 2018 - февруари 2019 година, БНТ е дала съгласие да подкрепи като медиен партньор 124 събития и кампании, в това число кампания „Моември“, кампания „Търся втора работа“, церемония „Будител на годината“, „Поезия в метрото“ – Полски културен център, кампании на УНИЦЕФ, SOS и др.

БНТ предоставя телевизионно време за излъчване на клипове за популяризиране на кампаниите, с оглед на обстоятелството, че събитията са с общественополезна кауза, клиповете се излъчват съгласно разпоредба на чл. 89, ал. 2 от ЗРТ във връзка с член 73, ал. 1, при условие, че не съдържат търговска информация, отговарят на посочените изисквания, според тарифата „Цени за съобщения, направени във връзка с призови за благотворителност и общественополезна каузи“, като са излъчени: безвъзмездно 412 броя и 38 броя зарлатени на стойност 4 600 лева без включен ДДС.

През периода септември 2018 - февруари 2019 година са договорени права за заснемане и/или излъчване за общо 21 часа и 10 мин.

При уточняване параметрите на партньорствата е договорено да бъде позиционирано логото на БНТ на комуникационните материали за събитията, както и БНТ да бъде анонсирана като медиен партньор в интервютата и публикациите.

В края на клиповете за популяризиране на кампаниите с общественополезна кауза се изписва „... с медийната подкрепа на БНТ“.

### Визии на интернет банери на БНТ:



ПЪРВАТА ПРОГРАМА.



ПЪРВАТА ПРОГРАМА.



ПЪРВАТА ПРОГРАМА.





ПЪРВАТА ПРОГРАМА.

### 1.3. СЕКТОР АНАЛИЗИ

#### Основни дейности, извършени в рамките на отчетния период:

Регулярно извършвани в рамките на отчетния период дейности:

- Ежедневни анализи след вторична обработка на данните от пипълметричния панел, представящи показателите за гледаемост на БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4, сравнени с показателите на основни конкурентни телевизионни канали, в.т.ч:
  - Анализ на пипълметрични показатели по времеви отрязък (слот анализ) в обобщен аналитичен вид за всеки отделен ден от седмицата, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни.
  - Сравнителен пипълметричен анализ по предавания (програмен грид) на програмите на БНТ и основни конкурентни телевизионни групи, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни.
  - Сравнителни пипълметрични анализи по предавания (програмен грид) на трите основни конкурентни телевизионни програми на база индивиди попадащи в целевите групи: възраст 4+ и възраст 25-54, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращани до всички заинтересовани страни.
  - Пипълметричен анализ за средни постижения на предавания на програмите на БНТ и основни конкурентни телевизионни групи, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни.
- Обобщени анализи за период; дейности, свързани с ценообразуване на рекламно време; сравнителни анализи за извеждане на тенденциите в развитието на телевизионния зрителски и рекламен пазар, след вторична обработка на данните от пипълметричния панел, представящи показателите за гледаемост на програмите на БНТ, сравнени с показателите на основни конкурентни телевизионни програми и други дейности, в.т.ч:
  - Седмичен сравнителен анализ на пипълметричните постижения на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, презентирани пред програмен съвет в обобщен аналитичен вид.
  - Сравнителен анализ за средномесечни постижения на предаванията на БНТ1 по месеци.
  - Анализ на постиженията на предоставено от външни контрагенти програмно съдържание.
  - Анализ на постижения, свързани с новинарско покритие по отношение на предоставено от външни контрагенти съдържание.
- Остойностена схема за продажба на рекламno време на месечна база (темплейт за планиране на телевизионна рекламна комуникация).

### **Нерегулярно извършени в рамките на отчетния период дейности:**

- Доклади, справки, пипълметрични анализи, анализи за тенденциите в телевизионната гледаемост, становища и други при поискване от вътрешни контрагенти.
- Изготвяне на доклади, справки и анализи на база пипълметрични данни по договори за права, свързани с предоставянето на информация за попълване на темплейти и въпросници, получени от международни организации и предоставяне на изискани от международни контрагенти данни.
- Изготвяне на анализи и съгласуване на информация за ефир или прес релиизи, свързана с пипълметрични постижения на програми, излъчени от каналите на БНТ.
- Изготвяне на пипълметрични и маркетингови анализи, свързани с необходимост от промени в търговската политика на БНТ.
- Работа по подаване на пипълметрични данни по отчети към спечелени от БНТ конкурсни процедури на Европейския съюз.
- Подготовка на отговори към запитвания, свързани с дейността на БНТ като цяло и в частност дирекция Маркетинг и комуникации, постъпващи от медии, международни организации и други контрагенти.
- Пост кампанийни анализи и презентации за ефект от рекламна активност.
- Пипълметрични сравнителни анализи на база телевизионен сезон.
- Ценообразуване на рекламно време, свързано със специални събития и спортни форуми.
- Изготвяне на ценови пакети за продажба на рекламно време.
- Анализи, свързани с маркетинговата стратегия на БНТ, както и участие в нейното създаване.
- Идейни предложения за промотирането на програмите на БНТ.
- Изготвяне на макети за презентации, представящи продуктите на БНТ пред рекламодатели, както и участие в изработката на самите презентации в съдържателен план.
- Изготвяне на пипълметрични анализи, свързани с тези презентации;
- Изготвяне на макети за визуализация на пипълметрични данни в аналитичен вид.
- Маркетингови анализи, свързани с препоръки относно облика на предавания от основната програмна схема, тяхното програмно позициониране, популяризирането на техните водещи, мерки за подобряване на цялостната визия на БНТ и други.

### **Пипълметрични постижения - акценти:**

Анализът на програмите на БНТ1, излъчени през отчетния период, показва лек спад в зрителския интерес към шест от ключовите предавания от постоянната програмна схема в сравнение с миналогодишни релевантни периоди: септември 2017 – февруари 2018 спрямо септември 2018 – февруари 2019. Това са предаванията: Панорама, Библиотеката, История.ВГ, По света и у нас в 18:00 ч., Денят започва с Георги Любенов и Сутрешен блок (с наименование - Денят започва, за периода септември 2017 – февруари 2018). Отчетеният спад в пипълметричните постижения се дължи основно на излъчването на по-атрактивно програмно съдържание от конкуренти за периода, които разполагат със значително по-голям бюджет за производство и/или закупуване на телевизионна продукция в сравнение с обществената медия. Ръст в постигнатите резултати на база целева група възраст: 4+ години отбелязват централната

информационна емисия в 20:00 ч., Още от деня, Бразди, Референдум, Нощни птици, Спортисимо (спрямо релевантен слот на излъчване за периода септември 2017 – февруари 2018) и Стани богат със своите две ежедневни делнични излъчвания – на живо 19:00 ч. и повторение 12:30 ч. Значителният ръст за Стани богат е естимиран спрямо излъчено програмно съдържание в рамките на съответен релевантен времеви слот за периода септември 2017 – февруари 2018 година. Отчетеното над три пъти увеличение в зрителския интерес за предаванията на формата Стани богат (на живо) има своето положително влияние и върху пипълметричните постижения на централната информационна емисия на БНТ. Ключовите предавания от постоянната програмна схема на БНТ1 запазват своите постижения спрямо минал релевантен период.

Сравнение на пипълметрични показатели на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, постигнати средно за съответен отчетен период, е представено в таблицата:

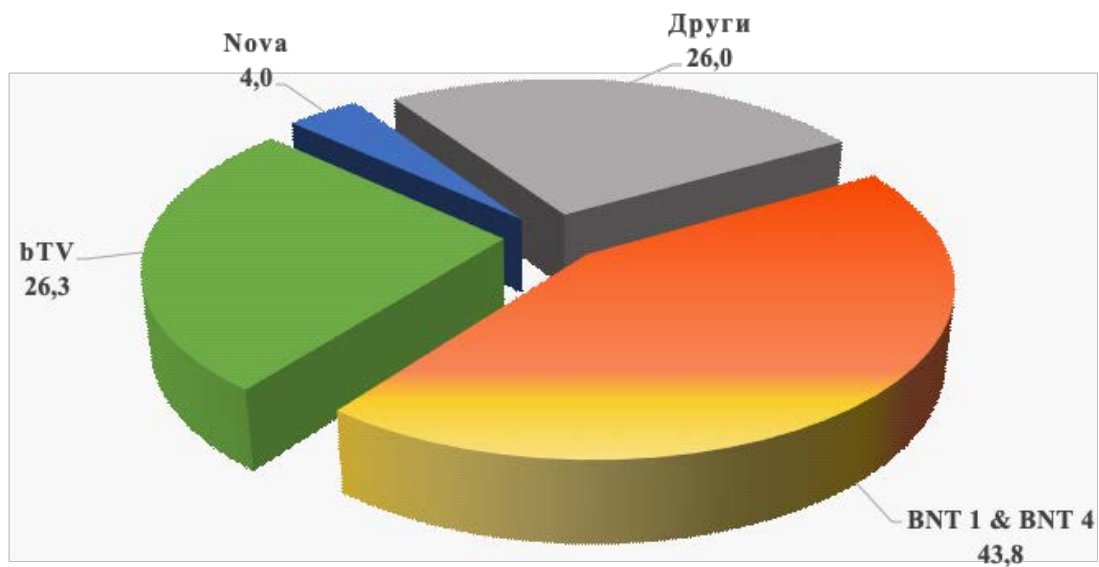
*Източник: GARB Audience Measurement Bulgaria*

Предаване	Общо			25-54		
	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
<b>Период: 1 Септември 2017 - 28 Февруари 2018</b>						
Стани богат*	↓ 1,8	125 ↓	5,3 ↓	1,4	41 ↓	4,5
Новинарски блок 20 ч.	↓ 3,9	267 ↓	10,1 ↓	3,0	91 ⇒	8,6
Панорама	↑ 3,8	258 ↑	10,0 ↑	2,7	80 ↑	7,7
Още от деня	↓ 2,9	198 ↓	8,7 ↓	1,9	58 ↓	6,7
Открито	↓ 1,8	121 ↓	5,5 ↓	1,2	35 ↓	3,8
Бразди	↓ 2,6	180 ↓	12,6 ↓	1,7	50 ↓	9,0
Новинарски блок 18 ч.	↑ 3,3	225 ↑	11,7 ⇒	2,0	61 ⇒	8,7
Референдум	↓ 2,6	180 ↓	6,8 ↓	1,8	53 ⇒	5,0
Иде нашенската музика	⇒ 2,8	193 ⇒	13,4 ↓	1,6	48 ↑	8,8
История.BG	↑ 3,0	203 ⇒	7,6 ↑	2,4	73 ↑	6,6
Денят започва с Георги Любенов	↑ 2,3	159 ↑	11,1 ↑	1,4	41 ⇒	7,1
Вара и общество	⇒ 1,7	118 ↓	6,4 ⇒	1,0	31 ↓	4,3
Стани богат*	↓ 0,7	44 ↓	4,1 ↓	0,5	14 ↓	3,6
Нощни птици	↓ 0,8	58 ↓	4,1 ↓	0,7	20 ⇒	3,1
Денят отблизо с Мира Добрева	⇒ 1,6	111 ↑	8,1 ⇒	1,0	30 ↑	5,4
Денят започва**	↑ 1,4	97 ↑	11,4 ⇒	1,0	30 ↑	9,1
Спортисимо*	↓ 0,7	48 ↓	2,8 ↓	0,5	14 ↓	2,2
Здравето отблизо**	⇒ 0,7	51 ⇒	5,3 ⇒	0,6	17 ↑	4,9
Библиотеката	↑ 1,1	74 ↑	5,7 ↑	0,7	22 ↑	4,1
Денят започва с култура**	⇒ 0,7	50 ↑	5,4 ⇒	0,5	16 ↑	4,6
<b>Период: 1 Септември 2018 - 10 Февруари 2019</b>						
Стани богат	↑ 5,8	392 ↑	15,7 ↑	4,1	121 ↑	12,5
Новинарски блок 20 ч.	↓ 4,5	304 ↓	11,5 ↓	3,3	96 ⇒	9,1
Панорама	↓ 3,5	240 ↓	9,2 ↓	2,4	69 ↓	6,6
Още от деня	↑ 3,2	218 ↑	10,3 ↑	2,2	64 ↑	8,2
Открито	↑ 3,0	205 ↑	7,5 ↑	1,8	54 ↑	4,8
Бразди	↑ 2,9	200 ↑	14,0 ↑	2,1	63 ↑	11,0
Новинарски блок 18 ч.	↓ 2,9	199 ↓	10,5 ⇒	2,0	58 ⇒	8,5
Референдум	↑ 2,9	196 ↑	7,3 ↑	2,0	60 ⇒	5,4
Иде нашенската музика	⇒ 2,8	190 ⇒	12,9 ↓	1,6	47 ↓	8,1
История.BG	↓ 2,8	188 ↓	7,1 ↓	2,1	61 ↓	5,7
Денят започва с Георги Любенов	↓ 1,9	129 ↓	9,6 ⇒	1,3	37 ⇒	6,8
Вара и общество	⇒ 1,8	121 ↑	8,2 ⇒	1,0	29 ↑	4,9
Стани богат	↑ 1,7	116 ↑	10,5 ↑	1,2	34 ⇒	8,9
Нощни птици	↑ 1,6	110 ↑	4,8 ↑	1,1	31 ⇒	3,3
Денят отблизо с Мира Добрева	⇒ 1,6	108 ↓	7,3 ⇒	1,0	29 ↓	4,8
Сутрешен блок**	↓ 1,2	85 ↓	10,2 ⇒	0,9	26 ↓	8,1
Спортисимо	↑ 0,9	61 ↑	3,5 ↑	0,7	20 ↑	3,2
100% будни**	⇒ 0,7	51 ⇒	5,1 ⇒	0,5	14 ↓	4,0
Библиотеката	↓ 0,7	48 ↓	3,1 ↓	0,4	13 ↓	1,9
Култура БГ**	⇒ 0,7	48 ↓	4,7 ⇒	0,5	15 ↓	4,0

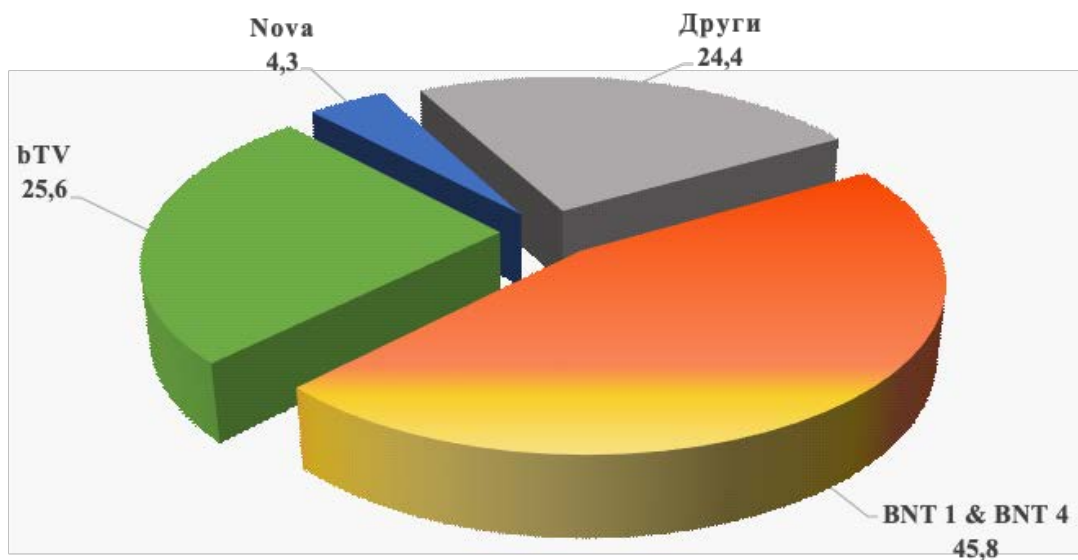
\*Постигания за слота на излъчване на предаването  
 \*\*Предавания с промяна в името

Основни акценти в програмното съдържание на БНТ през отчетния период от гледна точка на постигнати пипълметрични резултати бяха, традиционно предпочитаното от аудиторията специално новогодишно предаване „Сцена под звездите“, както и мачовете на Българските национални отбори по футбол и волейбол, съответно от турнира Лига на нациите и Световното първенство по волейбол, на което България беше домакин, съвместно с Италия. Мачовете на Лудогорец Разград в турнира Лига Европа също отбелязаха високи пипълметрични резултати. Постиганията на тези събития са илюстрирани в следните диаграми и таблици:

Аудиторен дял на Сцена под звездите след посрещането на 2019 година;  
Възраст 4+



Аудиторен дял на Сцена под звездите след посрещането на 2019 година;  
Възраст 25-54



Дата	Канал	Лига на нациите	Възраст 4+			Възраст 25-54		
			Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
19.11.2018	BNT 1	България - Словения	6,62	451	19,26	5,77	171	17,33
16.10.2018	BNT 1	Норвегия - България	6,34	432	19,24	5,59	167	17,65
13.10.2018	BNT 1	България - Кипър	6,00	409	23,11	5,18	154	21,07
6.9.2018	BNT 1	Словения - България	5,84	398	19,46	4,97	148	17,17
16.11.2018	BNT 1	Кипър - България	5,11	348	15,05	4,68	139	15,37
9.9.2018	BNT 3	България - Норвегия	4,23	288	13,54	3,98	118	13,19

Дата	Канал	СП по волейбол	Възраст 4+			Възраст 25-54		
			Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
22.9.2018	BNT 1	България - САЩ	9,03	615	27,30	7,89	234	25,02
18.9.2018	BNT 1	България - Полша	7,16	488	18,83	6,81	203	18,65
18.9.2018	BNT 3	България - Полша	0,73	50	1,92	0,51	15	1,40
9.9.2018	BNT 1	България - Финландия	6,54	446	18,56	5,28	157	14,98
21.9.2018	BNT 1	България - Иран	5,21	355	14,95	4,91	146	14,93
13.9.2018	BNT 1	Иран - България	4,80	327	13,13	4,17	124	12,13
14.9.2018	BNT 1	България - Пуерто Рико	4,34	295	12,47	3,68	110	12,05
14.9.2018	BNT 3	България - Пуерто Рико	0,52	36	1,50	0,36	11	1,18
23.9.2018	BNT 1	България - Канада	3,96	270	11,66	3,50	104	10,95
16.9.2018	BNT 1	Куба - България	3,57	243	9,47	3,98	119	10,81
16.9.2018	BNT 3	Куба - България	0,81	55	2,16	0,77	23	2,09

Дата	Канал	Лига Европа	Възраст 4+			Възраст 25-54		
			Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
4.10.2018	BNT 1	Цюрих - Лудогорец	6,77	461	16,80	5,72	170	15,40
25.10.2018	BNT 1	АЕК Ларнака - Лудогорец	6,18	421	15,69	6,25	186	16,42
20.9.2018	BNT 1	Лудогорец - Байер Леверкузен	5,07	345	16,64	4,84	144	15,57
20.9.2018	BNT 3	Лудогорец - Байер Леверкузен	0,53	36	1,75	0,68	20	2,19
29.11.2018	BNT 1	Байер Леверкузен - Лудогорец	4,82	329	11,87	3,47	103	9,43
8.11.2018	BNT 1	Лудогорец - АЕК Ларнака	4,30	293	15,16	3,60	107	13,01
13.12.2018	BNT 1	Лудогорец - Цюрих	3,32	226	10,18	2,79	83	9,04

Източник на пипълметричните данни: GARB Audience Measurement Bulgaria

## 2. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

В изпълнение на своите задължения отдел „Връзки с обществеността“:

- информира медиите за основни акценти в съдържанието на предаванията на БНТ;
- информира екипите на предаванията за планираните за изпращане информации до медиите;
- организира и координира интервюта и участия в публични събития на представители на ръководството на БНТ и лица на медията;
- популяризира предаванията на БНТ и техни инициативи, като използва разнообразни комуникационни канали.

### Основни акценти за отчетния период

#### Програмно обновление БНТ

На база утвърдената програмна схема и резултатите от конкурсите за вътрешни и външни продукции, експертите от отдел „Връзки с обществеността“ организираха поредица от срещи с продуцентите на новите проекти. В рамките на срещите бяха уточнени вижданията за всяка продукция и е разработена Концепция за ПР кампания.

За отделни предавания са изготвени и разпространени прессъобщения и са реализирани публикации.

#### Програма БНТ1

##### Сутрешен блок

Изготвено и разпространено прессъобщение за старта на предаването през новия телевизионен сезон. Организирани и персонални представяния на новите водещи.

##### Частен случай

Изготвено и разпространено прессъобщение за старта на предаването през новия телевизионен сезон, който съвпадна с отбелязване на 25-тата годишнина на предаването „Частен случай“ в ефира на БНТ.

В изданието [esopomic.bg](http://esopomic.bg) е обособена рубрика на „Частен случай“

##### Клуб История.БГ

Изготвено прессъобщение за старта на предаването.

Генерирани са публикации в медиите – в електронни издания: [trud.bg](http://trud.bg), [24chasa.bg](http://24chasa.bg), [epicenter.bg](http://epicenter.bg); онлайн изданията на „Труд“ и „24 часа“, информационните агенции БГНЕС и агенция Монитор.

Изготвена е тематична публикация за предаването в сп. „Биограф“ (декември 2018 г.).

##### Туризм.БГ

Изготвено и разпространено прессъобщение за новия сезон на предаването. Генерирани са публикации в електронни медии - [dnevnik.bg](http://dnevnik.bg), [duma.bg](http://duma.bg) и [offnews.bg](http://offnews.bg). Отразяване на теми от предаването в регионални медии.

##### 100% будни

Изготвено и разпространено прессъобщение за старта на предаването. Изготвени и реализирани тематични публикации в печатни медии – „24 часа“, сп. „Ева“, в. „Кмета.БГ“ и в електронни медии. Организирано е участие на водещите в предаването „Стартер“ на БГ Радио. Специално издание на предаването „Нощни птици“ е реализирано с участието на водещия Стефан А. Щерев.

Във връзка с номинацията на водещата Мария Андонова в конкурса на списание „Грация“ - „Жена на годината“ е подготвена необходимата информация за нейното представяне в конкурса. Водещ на церемонията по връчването на годишните награди беше Стефан А. Щерев.

### **Пътеки**

Изготвено и разпространено прессъобщение за старта на предаването. Генерирани публикации в електронни медии и във в. „Всичко за семейството“. Организиране, изготвяне и реализиране на пространно интервю с водещата на предаването Деница Атанасова-Гергова за в. „Всичко за жената“. Координирано бе и интервю с водещата за сп. „Ева“ (декември 2018 г.).

### **Храна за душата**

Изготвено и разпространено е прессъобщение за старта на предаването. Организирано интервю за в. „Всичко за семейството“ с публикации в поредни броеве. Генерирани са публикации в електронни и печатни издания. Участие на Ути Бъчваров в предаването „100% будни“ с анонс за новия проект, който стартира след 6.12.2018 г.

Във връзката с новия водещ Катерина Евро на предаването „Храна за душата“ е разпространена пресинформация и са генерирани публикации в печатни и електронни медии. Организирано е участие на Катерина Евро в предаването „Денят започва с Георги Любенов“, участие на Ути Бъчваров в предаването „Извън играта“.

За представянето на новата книга на Ути Бъчваров е излъчен репортаж в информационните емисии и е организирано участие в сутрешния блок.

### **Спортсимо**

Изготвено и разпространено прессъобщение за старта на предаването и са генерирани публикации в електронни медии. Организирано индивидуални интервюта на водещата на предаването за в. „Монитор“, в. „Уикенд“, сп. „Дива“, сп. „Лов Стайл“.

### **Вечната музика**

Изготвено и разпространено прессъобщение за старта на предаването в електронни и печатни издания.

### **Джинс**

Подготвена информация за предаването, която бе включена в ПР публикации, реализирани през м. януари. Изготвено и публикувано прессъобщение и генерирани са публикации, сред които във в. „Дума“. Изготвена и реализирана публикация за проекта и екипа във в. „Кмета.БГ“

### **Документални филми**

Документални филми SOS Детски селища България

Документален филм за Ричард Клайдерман

Документален филм „Мокър от дъжд не се бои“

Документален филм „Трудният път към върха“

### **Филми и сериали**

От 18 февруари започна излъчването на шестсерийния филм „Денят на бащата“ (понеделник и вторник от 22:00 ч. по БНТ1 и БНТ4 и повторения по БНТ2).

Отдел „Връзки с обществеността“, сектор „Маркетинг“ и отдел „Мултимедия“ към Дирекция „Маркетинг и комуникации“, разработиха и реализираха съвместна кампания за популяризиране на сериала, която стартира на 28 януари 2019 г.

Подготвени и разпространени бяха информации за акцентите в Коледната програма на каналите на БНТ, за новогодишните програми на БНТ, както и за прякото предаване на спектакъла „Сцена под звездите“. В началото на 2019 г. е изготвена и разпространена пресинформация за програмите в празничните дни с най-висок рейтинг в ефира на БНТ.

През отчетния период бе изпращана до медиите, в частност журналисти, списващи ТВ приложения, анонсираща информация за всички предстоящи серийни продукции, определени като акцент в програмата на БНТ.

### **Програма БНТ2**

Изготвени подробни анотации и прессъобщения за всичките 17 нови проекта включени от новия сезон в програмната схема на БНТ2 и публикувани на сайта.

Изготвени прессъобщения за документални филми и специални предавания на БНТ2 – получената награда за предаването „№1 туризмът“, излъчения документален филм за Ивайло Маринов „С Варна в сърцето“ (генерирани 6 публикации в централни медии), излъченият концерт „Коледното матине“, организиран съвместно със Софийската филхармония, организирано участие на маестро Найден Тодоров в сутрешния блок и ПР публикации в рамките на медийните партньорства.

### **Спорт**

Световно първенство по волейбол – изготвени и разпространени прессъобщения, системни анонси до спортните журналисти за коментарните студиа, в рамките на срещите на българския национален отбор, генерирани 30 публикации; поддържане на координация през целия период на първенството с международния пресцентър на състезанието.

Световно първенство по художествена гимнастика – изготвено и разпространено прессъобщение с програмата на излъчванията, организирани са интервюта с Ренета Камберова и с Весела Маринова в печатни издания, генерирани публикации в електронни медии, организирано участие на Весела Маринова в предаването „Денят започва с Георги Любенов“.

Футбол – информация за излъчваните срещи от турнирите Лига Европа и Лига на нациите, системно изпращане на информация за излъчваните мачове; информирани на спортните журналисти за коментарните студиа, организирани в рамките на представянето на българските отбори и анонси за гостите; разпространена информация за излъчваните срещи от Световното клубно първенство.

Световни летни игри на Спешъл Олимпикс – във връзка с предстоящото медийно партньорство в националната кампания „Да бъдем заедно“ е проведена работна среща с ръководството на „Спешъл Олимпикс“- България, представител на ПЦ „Спорт“ и отдел „Връзки с обществеността“, за изготвяне на план за изпълнение на медийното партньорство. Уточнен е обемът на информация, репортажното отразяване на българското представяне в Световните летни игри на Спешъл Олимпикс. Изготвен е план за съвместните инициативи, който обхваща периода февруари – март 2019 г.

### **Организиране на публични събития**

- Представяне на новата визия на БНТ и отбелязване на 50 години „Панорама“ на 10.09.2018 г.

- Социално-отговорна кампания на БНТ „Спри, детето запази!“

Кампанията „Спри, детето запази!“ отбеляза първия учебен ден и празника на столицата София с мероприятие, проведено в 79-та Детска градина „Слънчице“ в район „Студентски“. Месец по-късно бе открита и четвърта в рамките на годината учебна площадка за безопасно движение и приложно колоездене в рамките на 2018 г. Домакин на събитието бе 63-то ОДЗ „Слънце“ в столичния квартал „Бенковски“. Като медиен партньор на Българската браншова организация по пътна безопасност, която неведнъж е подкрепяла инициативите на кампанията „Спри, детето запази!“, отдел „Връзки с обществеността“ се включи в организацията по връчването на 9-те годишни награди „Принос в пътната безопасност“. С наградата се удостояват изявени експерти, специалисти и организации, допринесли за подобряване безопасността на пътната инфраструктура в Република България. По време на церемонията,



БНТ връчи награда на д-р Николай Иванов, председател на УС на Българска браншова асоциация „Пътна безопасност“, за всеотдайната му подкрепа към каузата „Спри, детето запази!“. Събитието бе репортажно отразено в информационната емисия „По света и у нас“.

- Пред премиера на серийния филм „Денят на бащата“ на 06.02.2019 г.
- Съдействие при отбелязването на 50-та годишнина в ефир на Симеон Идакиев - дългогодишен автор и водещ на предаването на БНТ „Атлас“.
- Конференция на тема „Бъдещето на обществените медии в цифровата ера“ (събитието е организирано съвместно с БНР).
- Адаптация на кампанията на EBU Keep Media Good, чиято цел е да илюстрира положителното въздействие, оказвано от европейските обществени медии върху зрителските аудитории в съответните страни.

Изготвено и разпространено е прессъобщение за новия сезон на предаването „#Европа“, като в рамките на периода на изпълнение, са предвидени анонси за всяко от изданията.

Зрителска поща и зрителски бюлетин

Отдел „Връзки с обществеността“ обслужва един от зрителските телефони на БНТ и ежедневно отговаря на всички запитвания, които се получават в зрителската поща на БНТ.

### 3. МУЛТИМЕДИЯ

#### СЕКТОР УЕБ И МУЛТИМЕДИЙНО СЪДЪРЖАНИЕ

В отчетния период работата по уеб и мултимедийното съдържание беше съсредоточена основно върху мултиплицирането в онлайн платформите на телевизионното съдържание на БНТ, излъчено по четирите канала на телевизията. В този период стартира новата програмна схема на националната телевизия, която беше отразена и в онлайн платформата bnt.bg.

Ръстът на реалните потребители е 37,19% в края на декември, според метричната система Gemius. Дневно посещаваните страници са над 60 000. Новите посетители според Google Analytics за отчетния период на сайта на БНТ са 1 531 009.

С въвеждането на цялостната нова графична визия на БНТ беше направен редизайн и на платформата bnt.bg.

Разнообразните нови и обновени предавания намериха своето място не само на страниците на отделните канали, но и бяха активно рекламирани на основната страница на платформата (homepage), като привлякоха много нови потребители.

В традиция за уебсайта на БНТ се превърна стриймингът на значими обществени събития за страната, като тържествените чествания, църковни богослужения за Коледа и други интересни за публиката преки предавания.

Работата със социалните медии беше сред основните акценти на отдел "Мултимедия".

Фейсбук страницата на обществената медия се използва пълноценно като инструмент за комуникация с аудиторията и ангажирана на по-млада публика. През отчетния период параметрите за ангажираност се повишиха – харесванията на Фейсбук страницата на Българска национална телевизия в периода 1 септември - 31 януари нараснаха от 82 075 до 88 994.

Предавания на живо по фейсбук (възстановка на Съединението в Пловдив на 6 септември), както и стрийминг на страницата на БНТ в социалната мрежа (например стрийм на "Сцена под звездите") привлякоха изключително много хора и увеличиха сериозно интереса на потребителите.

#### СЕКТОР ПРОГРАМИРАНЕ И ДИЗАЙН

- създаване и поддръжка на страница за предаване „Спортисимо“;
- създаване и поддръжка на страница за предаване „Стани богат“;
- създаване и поддръжка на страница за проект „#Европа“;
- съдействие на фирмата изпълнител на сайта „Денят на бащата“;

- поправки по системите на bnt.bg и news.bnt.bg изработени от външни изпълнители;
- мигриране и оптимизиране на сървърите за сайтовете bnt.bg и news.bnt.bg;
- изграждане на Gluster;
- поправка и актуализация по стари сайтове на БНТ;
- ежедневна поддръжка и актуализация на сървърите за сайтовете на БНТ, следене на логове и отстраняване на грешки и проблеми;
- многократни миграции на tv.bnt.bg от сървър на БНТ на външен и обратно;
- рязане, конвертиране, форматиране и обработка на видео съдържанието за сайтовете на БНТ;
- банер „Сцена под звездите“;
- банери, крими поредица „Инспектор Мегре“;
- банери, „София“, исторически сериал;
- банери, „Викинги“, сериал;
- банери, „Дълбоката държава“;
- дизайн за печат на коледна табела „Дързост и красота“;
- дизайн на презентация на тема „The belt and the road news alliance“;
- обложка за bnt.bg „100% Будни“;
- фоторепортаж по случай празника на Съединението, гр. Пловдив;
- обложка за Facebook „Законът и ние“;
- обложка за Facebook „Спорт“;
- редизайн на покана „Денят на бащата“;
- редизайн на обложка „Карабах – Арсенал“;
- редизайн на tv.bnt.bg ;
- концептуални рисунки на анимационни герои - водещите Сани и Стефан, за Facebook рекламни клипчета на корейски сериал „Съкровище в двореца“;
- ретуширане и прамахване на дефекти от стопкадри с ниска резолюция;
- дизайн за печат за списание за списание SMedia „Икономист“ със заглавие „Весели празници с БНТ“ + реклама на последващи филми;
- дизайн на рекламни каре за вестник „Кмета“ и kmeta.bg на тема „Европейски парламент 2019 г.“;
- редизайн на тапет за сайт на тема „Денят на бащата“.

#### 4. МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ

С оглед спецификата на дейността на отдел „Международни комуникации“ и осигуряване на устойчивост в международните контакти и ангажименти на БНТ, отделът работи по вече определените основни направления:

1. Пълноценно участие на БНТ в международните организации на обществените телевизии. Акцентът през отчетния период е участието на БНТ в годишната среща на CIRCUM, Срещите на обществените оператори от Югоизточна Европа в Солун и Прага и 81-та Генерална асамблея на EBU в Женева.

Годишната среща на CIRCUM се състоя от 30 ноември до 2 декември в Нови Сад, Сърбия. Тя имаше за цел да направи преглед на дейността на организацията през 2018 година и да приеме плана за действие през 2019 г.. На срещата бе високо оценена засилената активност на БНТ в работата на организацията. Един от знаците за това бе и фактът, че конкурсът за Networking Manager на CIRCUM Regional бе спечелен от служителя на БНТ Валери Маринов. В резултат на решение на УС на БНТ за първи път БНТ се присъедини към практиката на организацията нейни членове да връчват една от 12-те награди PRIX CIRCUM. Решението е БНТ да връчи наградата „Европа“ за европейска идентичност за 2018 г. и 2019 г.

81-та генерална асамблея на EBU се проведе от 5 до 7.12.2018 г. в Женева. В рамките на събитието се проведе и среща на Югоизточната група, в която представителите на БНТ взеха участие. Един от основните проблеми бе изборът на нов състав на Изпълнителния борд на ЕБУ.

Непосредствено преди 81-та асамблея на EBU се проведе и още една годишна среща на Югоизточната група в Прага на 27 ноември. На среща на балканските обществени оператори в

Солун 18 - 21 октомври 2018 г. БНТ представи новата опаковка, която предизвика засилен интерес.

Традиционните вече срещи на генералния директор с посланици на партньорски страни в България продължи със среща с посланика на Словакия.

2. Изпълнение на двустранни и многостранни ангажименти и разширяване на международните контакти на БНТ, с цел подпомагане на усилията за разнообразяване на програмното съдържание и осигуряване на чужда продукция за програмите на БНТ, чрез обмен на телевизионни програми и безвъзмездно придобиване на права за излъчване на програми на партньорски телевизии.

В рамките на партньорството си с европейските обществени оператори, БНТ прие делегации от Румънската и Хърватската обществени телевизии, с които сподели опита си от изпълнението на функцията на Host Broadcaster по време на Българското председателство на Съвета на ЕС.

И през този период бяха осигурени в сътрудничество с посолството на Япония кратки образователни видео новини, предоставени за неограничен брой безплатно излъчване по всички канали на БНТ – 5 бр. по 20 мин. всяка. Бяха получени и пакет образователни програми, предоставени от Японската фондация, за безплатно излъчване по БНТ1 и БНТ2 – с право на 3 излъчвания и 3 повторения в рамките на 3 години – общо 28 часа. Очакваме програмите да се получат в БНТ през м. март 2019 г. През този период, за първи път договорихме и пакет игрални, документални и анимационни филми, предоставени от Японската фондация, за безплатно излъчване по БНТ1 и БНТ2 – с право на 3 излъчвания и 3 повторения в рамките на 3 години – общо 24 часа. Програмите вече са получени в БНТ, обработват се и се излъчват.

Приключи съгласувателния процес за предоставяне на продукцията на БНТ за излъчване по Втори канал на Албанската обществена телевизия за българското малцинство. Програмите включват два големи модула: „Аз уча български“ и „Опознай България“ – копродукции с Министерството на образованието и науката, както и много голям обем друга собствена продукция на БНТ. Материалите вече се прехвърлят към Албанската обществена телевизия.

Подписани са договори за сътрудничество с Румънската и Албанската обществени телевизии. Все още са в процес на съгласуване договорите с:

- Сръбска телевизия RTS
- Македонска радио и телевизия МРТ
- Гръцка телевизия ERT

3. Осигуряване на допълнително финансиране на собствена продукция чрез участие на БНТ в международни конкурси и процедури за проекти, включително по оперативни програми.

В рамките на членството си в СОРЕАМ, БНТ участва в съвместен проект с още 11 обществени телевизии на тема „Пристанищни градове“. Всеки участник в проекта – от българска страна бе определен режисьорът Петър Крумов – ще произведе по един документален филм, след което ще има право да излъчи безвъзмездно останалите 11 филма на другите участнички.

За шеста поредна година БНТ участва в проекта CIRCUM Citizenship and election process. По проекта CIRCUM Citizenship and election process 6, финансиран от Европейския парламент, са заснети, финансирани и излъчени 3 броя репортажи. Съгласно условията на проекта, репортажите са качени на FTP сървър, където материалите са достъпни за излъчване от всички останали телевизии, членки на CIRCUM, партньори по проекта.

Добрата координация между БНТ и Европейския парламент в хода на реализацията на предходния проект установи трайно партньорството между двете институции, работещи в обществен интерес. Проект ЕВРОПА, който ще се реализира в периода декември 2018-септември 2019 г. е с акцент европейските избори за състав на Европейския парламент през май 2019 г. Проектът обхваща телевизионна и мултимедийна част.

Телевизионната част включва:

- предаването # Европа с 28 издания на европейска тематика, които ще се излъчват по БНТ1 всяка неделя от февруари до септември 2019 г.;
- специален брой на предаването „Референдум“ излъчван директно от студио на Европейския парламент през април 2019 г.

Мултимедийната част представлява он-лайн платформа на сайта на БНТ. Там специална анкета ще даде възможност за запознаване на аудиторията с начина на съставяне и функциониране на Европейския парламент. Сред участниците в анкетата ще бъде теглена томбола, която носи награда - посещение на Европейския парламент. В платформата е включена и друга онлайн кампания - Мобилно студио на БНТ "Аз съм Европа!". Тя дава възможност на младите хора с политическо съзнание (на възраст над 18 години) да споделят „Защо е важно да гласувам за Европа?“ За тази цел мобилно студио ще бъде създадено в сградата на телевизията, където участниците ще бъдат заснети с мобилни телефони. Кратки видеоклипове ще бъдат публикувани на уеб секцията по проекта: [www.europe.bnt.bg](http://www.europe.bnt.bg). Потребителите ще имат възможността да гласуват за най-добрите видео отговори, като дават своите предпочитания, коментари или споделяния. Участниците в трите видеоклипа с най-много харесвания, коментари или споделяния ще имат възможност да присъстват на политически телевизионни предавания на БНТ.

На сайта на БНТ, чрез платформата на проекта, ще бъдат публикувани всички излъчени предавания и репортажи, създадени в рамките на проекта „Европа“, както и актуална информация за дейността.

Като координатор за БНТ в новинарското сдружение „Един пояс, един път“ и новинарската платформа „Един пояс, един път“. Проектът е дело на CCTV+ на държавната телевизия на Китай. БНТ е член на сдружението почти от самото начало. В него членуват повече от 70 медии от повече от 40 държави. Работата по платформата е ежедневен ангажимент. Платформата беше пусната в интернет през декември 2017 г. и още преди края на първата година БНТ получи признание – медията се оказа сред трите най-активни партньорски медии. Затова координаторът на БНТ за платформата беше поканен на годишното събрание на сдружението, което се състоя през октомври 2018 г., да направи презентация за сътрудничеството между БНТ и CCTV+ в рамките на сдружението и в работата по платформата. Само три медии получиха такава покана да представят работата си и БНТ беше една от тях.

По време на годишното събрание на сдружението и платформата [www.brnalink.com](http://www.brnalink.com) бяха установени контакти с Китайската международна телевизионна корпорация. Това позволи скоро след това, още преди края на година БНТ да получи покана да се включи в международния проект „Новият път на коприната в моите очи“.

#### Оперативни програми

Дейности по информация и публичност на оперативните програми е Договора с Министерство на труда и социалната политика за популяризиране на ОПРЧР.

През отчетния период БНТ е заявила участие в 16 международни фестивали /конкурси/ с 18 различни продукции.

#### Награди

- Награди от 36-ти Фестивал на българския игрален филм „Златна роза“ /27 септември – 4 октомври 2018 г. , гр. Варна/
- Специална награда за телевизионен филм в лицето на продуцента и на творческия екип на филма 8’19”

- Награда за продукцията на БНТ „В кадър” - „Аз, ти и приятели“ за най-добър сценарий от 8-ми Международен еко фестивал 2018 в Букурещ, Румъния. Автор Цветелина Атанасова, режисьор Борислава Димова, оператори Анна Андреева и Атанас Атанасов.
- Награда от 9-ти Международен фестивал за операторско майсторство „Златното око” /17 - 20.10. 2018 г. в гр. Попово/
- Наградата на Община Попово получи Николай Илиев – оператор на документалния филм „Църквите остават“ от рубриката „В кадър“.
- В конкурсната програма на фестивала бяха включени и други филми от рубриката „В кадър“ - „Човешкият глас” и „Спри, имам време”.
- „Рила – приказна и неповторима” на РТВЦ Благоевград - включен в официалната конкурсна програма на фестивала Jahorina Film Festival 26-29 септември 2018 г. в Пале, Босна и Херцеговина
- Игралният филм 8’19’’- включен в официалната конкурсна програма, състояща се от общо 9 филма на 4-ти Международен кино-литературен фестивал CineLibri, който се проведе през октомври 2018 г. в гр. София и други градове на страната с над 300 прожекции на 46 филма с национални премиери и много специални гости.
- Детският филм „Димитър до сърцето” получи голямо международно признание като беше селектиран сред 1200 филма и включен в официалната програма на 35-ти Международен фестивал за телевизионни детски продукции Chicago International Children’s Film Festival през ноември 2018 г. в Чикаго, САЩ
- През отчетния период БНТ участва и в други фестивали, за които резултатите предстоят. Сред тях са: 59-ти Международен телевизионен фестивал „Златната нимфа” в Монте Карло, 23-ти Международен София Филм Фестивал, Международен филмов детски фестивал NY International Children's Film Festival, Международен филмов фестивал GoEast и др.

4. Осигуряване на възможности за повишаване на уменията и професионалните знания на журналистите и експертите от БНТ по линия на международните организации, които да компенсират ограничените собствени бюджетни възможности в това направление.

5. Популяризиране на продукцията на БНТ чрез участие в национални и международни фестивали.

БНТ като член на Европейския съюз за радио и телевизия гарантира пълноценно използване на мрежата за обмен на аудио-визуално съдържание и е достоен партньор в EBU, чийто приоритет е производството на уникална програма, както национално, така и глобално значима.

Партньорството с Евровизионното бюро за специални събития помага при отразяването на събития и срещи с международно значение. Координираме заявки от международни телевизии, които заявяват работни пространства, излъчвания на живо или пренос на запис на видео материали чрез мрежата на EBU.

6. Подпомагане на мениджмънта на БНТ чрез проучване на добри практики на европейските обществени телевизии в оптимизирането на ефективността на човешките, техническите и финансовите ресурси с цел реализация на обществената мисия на националния оператор.

## **ДИРЕКЦИЯ „ИКОНОМИЧЕСКА“**

За отчетния период на основание Закона за Държавния бюджет на Република България за 2018 година, Постановление № 332 от 22.12.2017 година на Министерския съвет за изпълнението на държавния бюджет и указания на Министерство на финансите – ДР № 1 от 11.01.2018 година, е изготвен бюджетът на Българска национална телевизия за 2018 година.

Същият е разработен при нива на трансфери от държавния бюджет в размер на 65 397 400 лв. Недофинансираните дейности са **10 635 000 лв.**, от които 9 289 400 лв. такси за разпространение на програмите на медията и 1 345 600 лв. за плащане на възнаграждения към дружества за колективно управление на авторски права.

### **1. Касово изпълнение на бюджета на БНТ за периода 01.01-31.12.2018 г.:**

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2018 година, на Българска национална телевизия бе определена субсидия в размер на 65 397 400 лева, в това число 8 100 000 лева целева субсидия за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи в изпълнение на чл. 70 ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията.

С Постановлението за изпълнение на държавния бюджет - № 332/22.12.2017 година на Българска национална телевизия е утвърден норматив за час програма за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми в размер на 1 631 лева, за общ обем от 35 040 часа програма, включваща:

- „БНТ1” – 8 760 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ2” - 8 760 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ3” – 8 760 часа ; /24 часа на ден/;
- „БНТ4” – 8 760 часа /24 часа на ден/

На основание чл. 62, т. 6 от Закона за радиото и телевизията, Управителният съвет на БНТ утвърди Бюджет за 2018 година /Протокол № 03 от 24.01.2018 г./ в размер на 79 053 560 лева, в това число 8 100 000 лева, за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи.

#### **1.1. Към 31.12.2018 г. са извършени промени в бюджета на БНТ, както следва:**

Получени трансфери от други бюджетни организации в размер на **86 482 лв., в т.ч.**

- От Столична община в размер на 52 900 лв., както следва:
  - за финансиране на празничния новогодишен концерт „Сцена под звездите“ - 50 000 лв.;
  - за финансиране на Церемония по връчване на Наградите на Столична община за постижения в областта на културата на творци от София в размер на 2 900 лв.;
- Трансфер от община Панагюрище 4 600 лв., във връзка с отбелязването на 142-та годишнина от Априлското въстание.
- Трансфер от БНР -5 382 лв. за отразяване на концерти на Биг бенда и на Симфоничния оркестър на БНР, както и на церемонията по връчване на наградата „Будител на годината“.
- Трансфер от община Карлово в размер на 4 600 лв. за отразяване 181 години от рождението на Васил Левски.
- Трансфер от община Варна в размер на 19 000 лв., във връзка с проект „Концертното лято на Варна 2018 г“.
- Допълнителен трансфер от централен бюджет, предоставен с Постановление на Министерски съвет № 15 от 1 февруари 2018 г. в размер на 2 000 000 лв., за обезпечаване на българското председателство на Съвета на Европейския съюз през 2018 г.
- За отчетния период са направени и вътрешно компенсирани корекции между отделните параграфи и подпараграфи с оглед актуализиране на плановите показатели на бюджета.

#### **1.2. Изпълнение на приходите по бюджета на БНТ**

Размерът на отчетените нетни приходи към 31.12.2018 г. е 6 636 738 лв., след приспадане на внесени данъци, както следва:

- Данък добавена стойност – 4 528 722 лв.;

- Корпоративен данък – 262 888 лв.;
- Туристически данък – 14 542 лв.

За отчетния период най-висок относителен дял имат реализираните приходи от продажба на услуги в това число, реклама, спонсорство, технически услуги, почивно дело, продажба на програми, които са в размер на 11 307 285 лева.

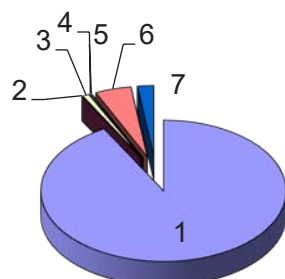
#### Процентно изпълнение на приходите по подразделения на БНТ

Подделения	План 2018 г.	Отчет към 31.12.2018 г.	% изпълнение план към 31.12.2018 г.	Отн. дял в % спрямо отчет към 31.12.2018 г.
1. БНТ София	10 080 980	6 103 991	60,55	91,97
2. РТВЦ Пловдив	22 000	3 456	15,71	0,05
3. РТВЦ Варна	56 170	56 159	99,98	0,85
4. РТВЦ Благоевград	18 000	13 416	74,53	0,20
5. РТВЦ Русе	10 000	2 520	25,20	0,04
6. ТД Пампорово	363 550	315 750	86,85	4,76
7. ПД Китен	216 100	141 446	65,45	2,13
<b>Общо</b>	<b>10 766 800</b>	<b>6 636 738</b>	<b>61,64</b>	<b>100,00</b>

За отчетния период най-висок процент изпълнение на собствените приходи спрямо заложените годишни параметри е отчетен в РТВЦ Варна – 99,98%; ТД Пампорово – 86,85%; РТВЦ Благоевград – 74,53%; ПД Китен – 65,45%; БНТ София – 60,55%; РТВЦ Русе – 25,20% и РТВЦ Пловдив – 15,71%.

Изпълнението на индивидуално заложенания план към 31.12.2018 г. на всяко едно подделение на БНТ е както следва:

### Изпълнение на планираните приходи по подразделения в проценти



- 1. БНТ София -60,55%
- 2. РТВЦ Пловдив - 15,71%
- 3. РТВЦ Варна - 99,98%
- 4. РТВЦ Благоевград - 74,53%
- 5. РТВЦ Русе - 25,20%
- 6. ТД Пампорово - 86,85%
- 7. ПД Китен -65,45%

Общото изпълнение на приходите към 31.12.2018 г. е 61,64 на сто спрямо годишния план. За същия период изпълнението на основния приходен показател „Приходи и доходи от собственост“ е 73,46 на сто спрямо годишния план.

ПОКАЗАТЕЛИ	БЮДЖЕТ	ОТЧЕТ	% изпълнение план 2018 г.
	към 31.12.2018 г.	към 31.12.2018 г.	
<b>I. ПРИХОДИ</b>			
<b>1. Приходи и доходи от собственост</b>	<b>15 559 031</b>	<b>11 430 255</b>	<b>73,46%</b>
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	15 317 741	11 307 285	73,82%
1.1.1 Приходи от реклама	9 641 497	8 846 287	91,75%
1.1.2 Приходи от спонсори	1 404 000	359 710	25,62%
1.1.3 Приходи от технически услуги	1 000 657	436 244	43,60%
1.1.4 Приходи от продажба на програми	861 432	861 432	100,00%
1.1.5 Други приходи	1 833 885	349 637	19,07%
1.1.6 Приходи от почивно дело и служебни барчета	576 270	453 975	78,78%
- приходи от продажби на стоки	375 220	255 568	68,11%
- разходи за храна	-173 000	-120 299	69,54%



- приходи от карти за почивка	374 050	318 706	85,20%
<b>1.2 Приходи от наеми на имущество</b>	<b>241 290</b>	<b>122 970</b>	<b>50,96%</b>
<b>2. Други неданъчни приходи</b>	<b>13 996</b>	<b>12 635</b>	<b>90,28%</b>
3.1 Реализирани курсови разлики от валутни операции	5 058	3 699	73,13%
3.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	890	888	99,78%
3.3 Други неданъчни приходи	8 048	8 048	100,00%
<b>3. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите</b>	<b>-4 806 227</b>	<b>-4 806 152</b>	<b>100,00%</b>
4.1 Внесен ДДС /-/	-4 528 722	-2 167 811	47,87%
4.2 Внесен данък върху приходите - по ЗПКО -3 %	-262 888	-262 888	100,00%
4.3 Внесени други данъци върху продажбите /-/	-14 617	-4 303	29,44%
<b>ОБЩО ПРИХОДИ :</b>	<b>10 766 800</b>	<b>6 636 738</b>	<b>61,64%</b>

### 1.3. Изпълнение на разходите по бюджета на БНТ

Към 31.12.2018 година отчетените разходи са в размер на **69 562 994 лева**, при годишен план от **74 533 093 лева**. Изпълнението спрямо годишния уточнен план е **93,33%**.

Разпределението по дейности от ЕБК, е както следва:

- дейност „Телевизия” - за подготовка, създаване и разпространение на телевизионна програма – 69 029 840 лева;
- дейност „Почивно дело” - 533 154 лева.

Процентно изпълнение на разходите по подразделения спрямо общия разход на БНТ.

Подделения	План 2018 г.	Отчет към 31.12.2018 г.	% изпълнение план към 31.12.2018 г.	Относителен дял в % спрямо отчет към 31.12.2018 г.
1. БНТ София	69 755 763	65 126 594	93,36	93,62
2. РТВЦ Пловдив	1 085 700	970 754	89,41	1,40

3. РТВЦ Варна	992 140	958 914	96,65	1,38
4. РТВЦ Благоевград	1 036 160	984 353	95,00	1,42
5. РТВЦ Русе	1 083 680	989 226	91,28	1,42
6. ТД Пампорово	363 550	358 339	98,57	0,52
7. ПД Китен	216 100	174 814	80,89	0,25
<b>Общо</b>	<b>74 533 093</b>	<b>69 562 994</b>	<b>93,33</b>	<b>100,00</b>

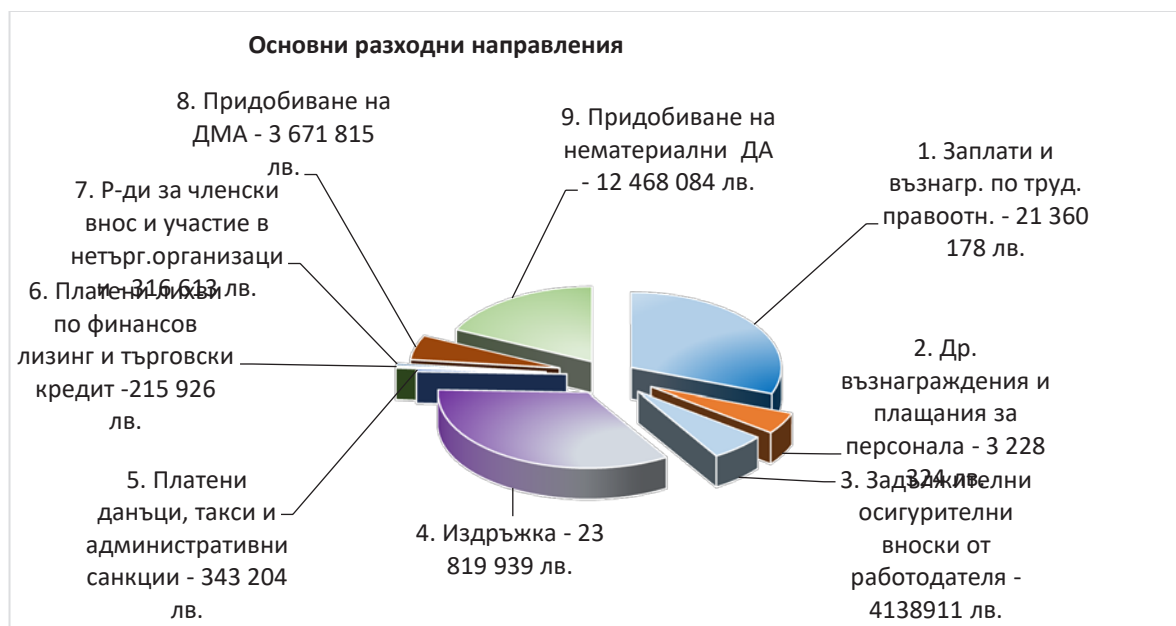


Процентното изпълнение на разходите спрямо годишния план към 31.12.2018 година е следното:

ПОКАЗАТЕЛИ	Бюджет 31.12.2018 г.	Отчет към 31.12.2018 г.	% изпълнение план 2018 г.	Отн. дял в % спрямо отчет към 31.12.2018 г.
<b>РАЗХОДИ</b>				
1. Заплати и възнаграждения по трудови правоотношения	21 384 732	21 360 178	99,89%	30,71%
2. Др. възнаграждения и плащания за персонал	3 292 317	3 228 324	98,06%	4,64%

<b>3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя</b>	<b>4 146 771</b>	<b>4 138 911</b>	<b>99,81%</b>	<b>5,95%</b>
<b>4. Издръжка</b>	<b>24 055 014</b>	<b>23 819 939</b>	<b>99,02%</b>	<b>34,24%</b>
4.1. Храна	14 215	14 215	100,00%	0,02%
4.2. Медикаменти	1 516	1 516	100,00%	0,00%
4.3. Постелен инвентар и облекло	28 440	28 432	99,97%	0,04%
4.4. Учебни и научно-изследователски р-ди и книги за библиотеците	77	77	100,00%	0,00%
4.5. Материали	847 354	834 251	98,45%	1,20%
4.6. Вода, горива и енергия	1 842 352	1 791 270	97,23%	2,58%
4.7. Разходи за външни услуги	19 412 339	19 344 541	99,65%	27,81%
4.8. Текущ ремонт	444 698	412 383	92,73%	0,59%
4.9. Командировки в страната	307 901	300 882	97,72%	0,43%
4.10. Краткосрочни командировки в чужбина	783 223	783 217	100,00%	1,13%
4.11. Разходи за застраховки	59 675	59 575	99,83%	0,09%
4.12. Други финансови услуги	9 407	9 407	100,00%	0,01%
4.13. Други разходи за СБКО	63 644	0	0,00%	0,00%
4.14. Глоби, неустойки, наказателни лихви и съдебни обезщетения	203 552	203 552	100,00%	0,29%
4.15. Други неклассифицирани в др. параграфи и подпараграфи	24 370	24 370	100,00%	0,04%
<b>5. Платени данъци, такси и административни санкции</b>	<b>363 284</b>	<b>343 204</b>	<b>94,47%</b>	<b>0,49%</b>
<b>6. Платени лихви по финансов лизинг и търговски кредит</b>	<b>215 926</b>	<b>215 926</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,31%</b>
<b>7. Р-ди за членски внос и участие в нетърговски организации</b>	<b>316 613</b>	<b>316 613</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,46%</b>
<b>8. Придобиване на ДМА</b>	<b>3 671 815</b>	<b>3 671 815</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,28%</b>
8.1. придобиване на компютри и хардуер	73 481	73 481	100,00%	0,11%
8.2. придобиване на др. оборудване, машини и съоръжения	3 388 528	3 388 528	100,00%	4,87%
8.3. придобиване на стопански инвентар	15 196	15 196	100,00%	0,02%
8.4. придобиване на други ДМА	194 610	194 610	100,00%	0,28%
<b>9. Придобиване на нематериални ДА</b>	<b>17 086 621</b>	<b>12 468 084</b>	<b>72,97%</b>	<b>17,92%</b>

9.1. придобиване на програмни продукти	87 304	87 304	100,00%	0,13%
9.2. Придобиване на други нематериални ДМА	16 999 317	12 380 780	72,83%	17,80%
<b>ОБЩО РАЗХОДИ :</b>	<b>74 533 093</b>	<b>69 562 994</b>	<b>93,33%</b>	<b>100,00%</b>



За отчетния период излъчената програма е в размер на 35 040 часа, от които 8 760 часа по БНТ 1; 8 760 часа по „БНТ 2”, 8 760 часа – „БНТ 3” и 8 760 часа “ БНТ 4”.

Най-голям дял в структурата на общия обем излъчена програма по „БНТ1” е собствената програма – 41,28%; повторения –35,74%, чужда програма – 16,07% и външни продукции – 2,52%.

Към 31.12.2018 година са отчетени 1 268 заети щатни бройки, от които 1 263 бр. по трудови правоотношения и 5 бр. - по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/. Средногодишните заети щатни бройки са 1 268. Наличният автомобилен парк е от 160 автомобила в това число 86 леки.

#### 1.4. Финансиране

Към 31.12.2018 г. БНТ е изплатила средства в размер на **6 390 918 лв.** по договори, които имат характер на търговски кредит отразени в отчета на БНТ, както следва:

- § 93-18 „Погашения по финансов лизинг и търговски кредит“ – 6 174 992 лв.:
  - ❖ транспортни средства – 59 153 лв.;
  - ❖ такси за разпространение на програмите – 2 291 116 лв.;
  - ❖ отстъпени права за Европейски и световни първенства – 3 824 723 лв.
- § 29-10 „Платени лихви по финансов лизинг и търговски кредит“ – 215 926 лв.:
  - ❖ машини и съоръжения – 1830лв.;
  - ❖ такси за разпространение на програмите – 16 589 лв.;
  - ❖ отстъпени права за Европейски и световни първенства – 197 507лв.

### 1.5. Задължения

Задълженията на БНТ към доставчици към 31.12.2018 година са в размер на **18 132 хил. лв.**, в т.ч. просрочени задължения 15 049 хил. лв. и задължения с текущ характер 3 083 хил. лв.

**През 2018 г., в сравнение с предходни години, БНТ не е получила допълнително целево финансиране за такси за разпространение на програмите.**

### 2. Касово изпълнение за периода 01.09.2018 г. – 31.01.2019 г.:

Размерът на отчетените приходи за периода е **2 386 668 лв.**, след приспадане на внесени данъци, както следва:

- данък добавена стойност – 874 300 лв.;
- туристически данък – 5 452 лв.

ПОКАЗАТЕЛИ	ОТЧЕТ
	от 01.09.2018 - 31.01.2019 г.
<b>I. ПРИХОДИ</b>	
<b>1. Приходи и доходи от собственост</b>	<b>3 264 389</b>
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	3 205 591
1.2 Приходи от наеми на имущество	58 798
<b>2. Други неданъчни приходи</b>	<b>2 031</b>
<b>3. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите</b>	<b>-879 752</b>
3.1 Внесен ДДС /-/	-874 300
3.2 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите /-/	-5 452
<b>ОБЩО ПРИХОДИ :</b>	<b>2 386 668</b>

### Отчет на разходите на БНТ за периода 01.09.2018 г. – 31.01.2019 г.

Оптимизирането на разходите, въвеждането на редица контролни процедури, прецизирането, приоритизирането, въведените лимитни ограничения, са малка част от мерките, които бяха предприети през отчетния период.

Разходите за производство на телевизионни продукции са редуцирани съобразно утвърдената бюджетна рамка на дирекциите, произвеждащи програмно съдържание. Реализацията на нови продукции се допуска само при наличие на осигурено допълнително външно финансиране.

За отчетния период са отчетени разходи в размер на **29 250 333 лв.**

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчет от 01.09.2018 до 31.01.2019 г.
<b>РАЗХОДИ</b>	
<b>1. Заплати и възнаграждения по трудови правоотношения</b>	<b>9 807 716</b>
<b>2. Др. възнаграждения и плащания за персонала</b>	<b>1 193 550</b>
<b>3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя</b>	<b>1 865 921</b>
<b>4. Издръжка</b>	<b>10 066 013</b>
<b>5. Платени данъци, такси и административни санкции</b>	<b>30 725</b>
<b>6. Други разходи за лихви за местни лица</b>	<b>10 175</b>
<b>7. Р-ди за членски внос и участие в нетърговски организации</b>	<b>-63 018</b>
<b>8. Придобиване на ДМА</b>	<b>1 013 411</b>
8.1. придобиване на компютри и хардуер	2 252
8.2. придобиване на др. оборудване, машини и съоръжения	998 607
8.3. придобиване на други ДМА	12 552
<b>9. Придобиване на нематериални дълготрайни активи</b>	<b>5 325 840</b>
9.1. придобиване на програмни продукти	2 306
9.2. Придобиване на други нематериални ДМА	5 323 534
<b>ОБЩО РАЗХОДИ :</b>	<b>29 250 333</b>

По-голямата част от разходите за издръжка са за обезпечаване производството и разпространението на телевизионната програма на БНТ. Същите са в следните позиции:

- телекомуникационни услуги
- авторски права
- външни продукции
- трасета и унилатерали
- социологически изследвания и изследване на зрителската аудиторията

- отстъпени права за закупуване на програми и спортни събития с лицензионен срок до една година
- международни и български информационни агенции
- услуги и наеми за предавания

**Очаквано изпълнение на бюджета на БНТ за периода от 01.02.2019 – 28.02.2019 г.**

Очаквано изпълнение на приходите – 292 879 лв.

Очаквано изпълнение на разходите – 5 706 065 лв.

Данните са на база месечното разпределение на бюджета на БНТ.

**В областта на управление на собствеността за отчетния период са провеждани търгове за отдаване под наем на недвижима собственост на БНТ, както следва:**

1. Проведени са търгове за отдаване под наем на следните недвижими имоти:

- Кафе - НРТЦ
- Помещения за столово хранене – Сан Стефано

2. Върнат е на държавата имот в град Варна, почивна база, която не е използвана и е в изключително лошо състояние. БНТ не разполага с ресурс за нейната основна реконструкция.

3. Предприети са действия за връщане на държавата на административна сграда в Русе, която не се използва и за която при провеждане на тръжна процедура, предвид необходимостта от значителна средства за основен ремонт, не беше отдадена под наем поради липса на какъвто и да е интерес.

## **ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“**

### **1. Извършване на одитни ангажименти**

За отчетния период са извършени общо седем одитни ангажимента: два одитни ангажимента за даване на увереност и пет одитни ангажимента за консултиране. Към момента в процес на изпълнение е още един одитен ангажимент за даване на увереност.

Резултатите от приключилите одитни ангажименти за увереност са отразени в одитни доклади, представени на генералния директор на БНТ, УС и ръководителите на одитираните структури. Резултатите от официалните одитни ангажименти за консултиране са представени на генералния директор, а изразените мнения, становища, проекти на планове за действие и др. по неофициалните одитни ангажименти за консултиране са представени на ръководните длъжностни лица инициирали консултирането.

1. Одитни ангажименти за даване на увереност:

**ОАУ 06/2018** за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса на формиране, начисляване и изплащане на работните заплати в БНТ за периода от 1.01.2017 г. до 31.12.2017г.

**ОАУ 07/2018** за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса на провеждане, изплащане, отчитане и контрол на командировките в страната за периода от 01.01.2017 г. до 31.12.2017 г.

Дирекция „Вътрешен одит“ е изразила разумна увереност, че предприетите действия по изпълнението на дадените в докладите препоръки ще се отразят положително на състоянието на вътрешния контрол в одитираните структури на БНТ.

## 2. Одитни ангажименти за консултиране:

ОАК 03/2018 – относно съответствие с вътрешните актове и нормативната уредба на проведена процедура за възлагане на обществена поръчка „Доставка на система за автоматизирано планиране, излъчване и отчет на програмите на БНТ (трафик система)” и изпълнението на сключения договор.

ОАК 01/2019 г. – относно сключването на договори за наем на техническо оборудване за отразяване на спортни събития.

ОАК 07/2018 (неоф.) – подпомагане изготвянето на план за действие за изпълнение на дадени препоръки.

ОАК 08/2018 (неоф.) – подпомагане изготвянето на план за действие за изпълнение на дадени препоръки.

ОАК 09/2018 (неоф.) – становище относно проект на актуализирани Вътрешни правила за работната заплата в БНТ.

## 3. Одитни ангажименти в процес на изпълнение

ОАУ 01/2019 – одитен ангажимент за увереност на процеса на управление на собствеността – стопанисване и управление на обектите с представителни и социални функции, за периода от 01.01.2018 г. до 31.12.2018 г.

Целта на одита е преглед и анализ на стопанисването и управлението на почивните бази на БНТ – Почивен дом Китен, Творчески дом Пампорово и Почивна станция Варна, м. Баба Алино.

Одитният ангажимент е включен в Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит” в БНТ през 2019 г. във връзка с издадените на основание чл. 48, ал. 2, т. 3 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор от министъра на финансите, *Указания за приоритетни цели и области за одитиране при планиране на дейността по вътрешен одит за 2019 г.* Приоритетната област е „Стопанисване и управление на обектите с представителни и социални функции“. Съгласно издадените Указания, докладът с резултатите, следва да се изпрати в Министерството на финансите в 10-дневен срок от връчването на окончателния доклад на генералния директор на БНТ.

Във връзка с ОАУ и неофициалните ОАК бяха изготвени съответно Регистър на дадените препоръки и Регистър за отразяване на неофициалните ОАК за 2018 г.

## 2. Изготвяне на планове за дейността

### Стратегически план за дейността за периода 2019 г. – 2021 г.:

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 1, чл. 32 и във връзка с чл. 33, ал. 1 и 2 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите, както и чл. 61, ал. 3, т. 2 от Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, е изготвен Стратегически план за дейността на дирекция „Вътрешен одит” в БНТ за периода 2019 г. – 2021 г., който е утвърден от генералния директор на БНТ.

При оценката на риска в Стратегическия план е отчетена и обратната връзка, предоставена на дирекция „Вътрешен одит”, на основание чл. 22, ал. 1, т. 3 и във връзка с чл. 33, ал. 1 от ЗВОПС, от оперативното ръководство на БНТ в попълнени въпросници.

### Годишен план за дейността за 2019 г.:

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 1 и чл. 32 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и във връзка с чл. 34, ал. 4 от ЗВОПС, както и чл. 61, ал. 3, т. 2 от Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, е изготвен Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит” през 2019 г., съдържащ одитните ангажименти, които ще бъдат изпълнени в БНТ през годината. Годишният план е утвърден от генералния директор на БНТ.



---

На основание чл. 48, ал. 2, т. 3. от ЗВОПС, министърът на финансите дава указания за приоритетни цели и области за одитиране при планиране на дейността по вътрешен одит, като същите следва да бъдат отразени в Годишния план за дейността.

В изпълнение на проект по оперативна програма „Добро управление“ Световната банка е извършила анализ на обектите с представителни и социални функции, ползвани от държавната администрация, при който са констатирани слабости, свързани с отчетността на дейността им. В тази връзка и с оглед промяна на модела на управление и стопанисване на обектите с представителни и социални функции в публичния сектор, министърът на финансите е утвърдил издадени указания от дирекция „Методология на контрола и вътрешен одит“ в Министерството на финансите за извършване на одитен ангажимент за увереност през първото тримесечие на 2019 г. от звената за вътрешен одит.

На основание дадените указания при планирането на одитната дейност за 2019 г. приоритетно е включено изпълнението на одитен ангажимент обхващащ област: „Стопанисване и управление на обектите с представителни и социални функции“. Целта на одитния ангажимент е да се проучат практиките на управление на собствеността, притежавана от БНТ, физическото състояние на имотите, текущите практики за управление на човешките ресурси, съществуващите оперативни процеси за маркетинг, резервации, ценообразуване и други. Необходимо е да се извърши общ преглед на действащата нормативна уредба и прилаганите в организацията вътрешни политики и процедури, да се анализира управлението и стопанисването на обектите с представителни и социални функции.

Проверката на препоръките през 2019 г. ще се извърши в съответствие с утвърдената процедура за проследяване на изпълнението на дадените в одитните ангажименти препоръки, част от Специфичната методология за дейността на дирекция „Вътрешен одит“.

### **Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2019 г.:**

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал.1, т. 5 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор и Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и във връзка със стандарти 1210 и 1230 от Международните стандарти за професионалната практика по вътрешен одит, е изготвен Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода от 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г. Годишният план е утвърден от генералния директор на БНТ.

#### **3. Годишно докладване пред министъра на финансите**

Във връзка със задължението за изпращане на Годишен доклад за дейността по вътрешен одит на министъра на финансите, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ започна изготвянето на Годишен доклад за 2018 г. и въпросник, съгласно дадените указания от Министерството на финансите.

#### **4. Обучение и професионална квалификация**

В изпълнение на утвърдените Годишни планове за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2018 г. и за 2019 г. през отчетния период одиторите са взели участие в десет обучения, семинари и конференции, като за по-голямата част от тях са използвани възможностите за безплатни форми на участие или минимално заплащани такива, организирани от дирекция „Методология на контрола и вътрешен одит“ в Министерството на финансите, Школата по публични финанси, Институтът на вътрешните одитори в България, Асоциацията на сертифицираните експерти по разкриване на измами в България и др. Един вътрешен одитор участва и в провеждащото се обучение по английски език по Проект BG05M9OP001-1.021-0131 „Развитие на ключови компетенции на 182 служители в БНТ“, по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020, Приоритетна ос 1: „Подобряване достъпа до заетост и качеството на работните места“ по процедура BG05M9OP001-1.021 „Обучения на заети лица“ - компонент II, което продължава и към момента.

С цел осигуряване и поддържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, дирекцията предприема алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самоподготовка, организиране на срещи и дискусии между вътрешни одитори, електронна обмяна на информация, както и участие в предлагани безплатни форми на обучения.

## **ДИРЕКЦИЯ ПРАВНА**

През отчетния период Дирекция „Правна“ участваше в решаването на правни въпроси и проблеми, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, международната дейност, правилното прилагане на националното и международното законодателство, работеше активно и отговаряше съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки, при съставянето и сключването на договори и задължително становище по законосъобразността им. По-съществени акценти в изпълнение на основните функции и задачи на дирекцията в отчетния период са:

### **1. Вътрешно-нормативна уредба, регламентираща дейността на БНТ.**

Разработване на проекти на нови на вътрешни правила и изменение и допълнение на съществуващи такива, регламентиращи организацията на дейността на самостоятелни структурни звена и/или дейности в БНТ, утвърдени със съответни решения на Управителния съвет, които по-конкретно са:

- Изменения и допълнения на Правила за предоставяне и ползване на ИТ услуги и защита на информационните технологии в БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ - Протокол №54 от 19.10.2018 г.;
- Изменения и допълнения в Правилник за структурата и дейността на дирекция „Техника и технологии“, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 57 от 08.11.2018 г.;
- Изменение и допълнение в Правилника за реда и условията на продуциране и копродуциране на филми в БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 59 от 21.11.2018 г.;
- Дополнение и изменение в Правилника за производство на телевизионна продукция и продуцентска дейност и нови Вътрешни правила за осъществяване на посредническа дейност при продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 61 от 29.11.2018 г.;
- Актуализиране на Вътрешните правила за планиране, провеждане и управление на цикъла на обществените поръчки в БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 62 от 04.12.2018 г.;
- Изменение и допълнение в Правилата за организация на инвентаризациите на активите и пасивите в БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 62 от 04.12.2018 г.;
- Изменение и допълнение във Вътрешни правила за работната заплата в БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 63 от 13.12.2018 г.;
- Изменение и допълнение в Правилата за работното време и почивките в БНТ и приложенията към тях, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 63 от 13.12.2018 г.;
- Дополнение във Вътрешните правила за осъществяване на предварителен контрол в БНТ, утвърдени с решение на УС на БНТ – Протокол № 1 от 09.01.2019 г.

### **2. Договорна дейност**

През отчетния период при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката, Дирекция “Правна” своевременно е изготвяла проекти на договори,

обезпечаващи дейността на телевизията. В изпълнение на своите функции и задачи, са изготвени и сключени следните видове договори:

- Договори за предоставяне на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес, които не са включени в постоянна програмна схема на БНТ – 29 бр.
- Договори за придобиване на права за излъчване на спортни събития - 19 бр.
- Договори за продажба на рекламно време /реклама, спонсорство и бартери/ и допълнителни споразумения към тях – 38 бр.
- Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения - 29 броя;
- Договори за извършване на услуги, изработка и доставка, в т.ч. изработка на декори, опаковка на предавания – 16 броя;
- Лицензионни и сублицензионни договори – 8 броя;
- Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – 24 броя;
- Договори за предоставяне на услуги, свързани с производство на телевизионна продукция и др. – 15 броя;
- Договори за медийни партньорства – 12 броя.

Юристите осъществяват постоянен контрол върху договорите, изготвяни по утвърден от УС на БНТ типов образец, за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.

### **3. Дейност във връзка уреждане на авторските и сродните на тях права за използване на защитени аудио-визуални произведения.**

Дейността по отчитане на излъчените в програмите на БНТ се осъществява от сектор “Отчитане на авторски и сродни права” при изпълнение в съответните срокове на функциите по ежедневно отчитане и въвеждане на данни в специализирания софтуер за излъчените аудиовизуални произведения, съгласно новите наименования на програмите “БНТ1”, “БНТ2”, “БНТ3” и „БНТ4”, изготвяне на ежемесечни и тримесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения и комуникирането им със съответните дружествата за колективно управление на права, сътрудничество с другите структурни звена на БНТ по отношение на попълване на телевизионните паспорти и справките за авторски права, както и оказване на методическа помощ на служителите на БНТ, натоварени с тази дейност.

### **4. Други дейности:**

#### **а) Съдействие за упражняване правомощията на работодател:**

- даване на становища във връзка с нарушения на трудовата дисциплина и изготвяне на заповеди за налагане на дисциплинарни наказания;
- участие в изготвяне и актуализиране на длъжностни характеристики;
- съгласуване на проекти на трудови договори и допълнителни споразумения със служителите на БНТ.
- становища по други трудово-правни въпроси;
- участие в работата на Постоянно действащата комисия за социално партньорство в БНТ, създадена по силата на сключения Колективен трудов договор.

**б) участие в постоянно действащи комисии и спомагателни колективни органи,** подпомагащи управленските решения на Генералния директор и Управителния съвет на БНТ;

**в) участие в образувани *ad hoc* работни групи и комисии**, участие в разглеждането на конкретен случай или разрешаването на определен проблем, а именно:

- Изготвяне на докладни записки, становища, писма и отговори до държавни органи и организации, други физически и юридически лица, свързани с поставени от/на БНТ въпроси относно дейността на телевизията.
- Изготвяне на типови договори, заповеди, декларации, молби, пълномощни и др. във връзка със дейността на БНТ.
- Участие в работни групи и обсъждания, организирани от комитета за правни и обществени дейности на Европейския съюз за радио и телевизия по изготвяне на становища по нормативни актове на Европейския съюз и др.
- Участие в дискусии, работни групи, комисии и др., включително по подготовка на документация, протоколи и проекто-договори по Закона за обществените поръчки, Закона за държавната собственост и др.
- Изготвяне на становища по искания от религиозни организации, за предоставяне на програмно време за обръщение към вярващите по силата на чл.53 от ЗРТ.
- Изготвяне на становища и кореспонденция във връзка с реализиране право на отговор от физически и юридически лица, на основание чл.18 от ЗРТ.

#### **Процесуално представителство.**

Юристите от Дирекция “Правна” и през отчетния период осъществяваха процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др. Образувани бяха на изпълнителни и искиви производства срещу длъжници на БНТ, с цел осъществяване на правата на телевизията по несвоевременно заплатени задължения, произтичащи от продажбата на рекламно време. Процесуално представителство бе осъществено по общо 29 бр. дела, както следва:

а/ административни дела, от които:

- пред СРС – 4 дела;
- пред ВАС – 1 дело;
- пред КЗК – 2 дела;

б/ гражданско-правни спорове, от които:

- пред Софийски районен съд – 2 дела;
- пред Софийски градски съд – 6 дела;
- пред САС – 1 дело;


в/ трудово-правни спорове – 7 дела;

г/ изпълнителни производства – 6 дела.

#### **5. Дейност по управление на човешките ресурси и регулиране на трудово правните отношения:**

Основните дейности, осъществени от отдел „Управление на човешките ресурси” през горепосочения период, са свързани с изпълнението на задачи в областта на управлението на персонала в БНТ в посока реализация на стратегията за развитие и усъвършенстване на организацията и управлението на трудовите процеси и правоотношения.

Въз основа на обобщаване и анализ на предложенията на директорите на дирекциите в БНТ са изготвени и внесени в Управителния съвет становища и проекти за изменение на щатното разписание на БНТ, свързани с промени в организационно-управленската структура, числеността на персонала и планирането на длъжностите (работните места) в БНТ.



Във връзка с администриране на сключването, реализирането и прекратяването на трудовите правоотношения на персонала в БНТ са подготвени и представени за подпис от Генералния директор 73 броя трудови договори; 128 броя допълнителни споразумения към трудовите договори; 6 броя заповеди за промяна на допълнителното месечно трудово възнаграждение за трудов стаж и професионален опит, включващи 322 работници и служители; 1 298 броя заповеди за промяна на индивидуалната основна работна заплата; 75 броя заповеди за прекратяване на трудови договори от които 19 броя поради придобиване право на пенсия за осигурителен стаж и възраст.

Изготвени са 168 броя уведомления за сключени трудови договори, допълнителни споразумения, както и прекратявания на трудови договори и са подадени в НАП, съгласно чл. 62, ал. 5 от КТ; 19 бр. образци УП-1 за пенсиониране на служители.

Организиран са и са проведени 29 /двадесет и девет/ процедури за подбор за заемането на свободни работни места с цел назначаване на подходящия за съответната длъжност кандидат.

Организирано е изпълнението на процедурите по спазване на разпоредбите на Кодекса на труда и чл. 37а от Наредбата за работното време, почивките и отпуските, относно уведомяването на служителите за размера на платения годишен отпуск, които имат право да ползват през 2019 г.

Актуализирани са издадените от работодателя - Генералния директор на БНТ, вътрешно-организационни разпоредителни документи: заповеди и правила, с които се уреждат организацията, разпределението и отчитането на работното време по структурни звена и длъжности, свързана с новите моменти в Наредбата за работното време почивките и отпуските.

Политиката на БНТ по отношение на управлението на човешките ресурси се характеризира с развитие и усъвършенстване на системите за: подбор на персонала; оценяване на трудовото изпълнение на служителите – месечно и годишно оценяване, както и за повишаване квалификацията на служителите.

В тази връзка е налице организация по месечното и годишното оценяване на служителите, съгласно Правилата за оценяване на трудовото изпълнение на служителите в БНТ.

Обученията на персонала са ориентирани основно към повишаване на професионалния капацитет в областта на: компютърните и информационните технологии; за придобиване на знания и умения за работа с нововъвеждана телевизионна техника; за повишаване нивото на владеене на чужди езици – основно английски език; за усъвършенстване и актуализиране на знанията и уменията при прилагане на промените в законовата уредба на финансовото управление, както и на трудовите и социално-осигурителните отношения и др.

В изпълнение на утвърдения План за обучение и квалификация на служителите в БНТ за 2018 г., през посочения период са организирани и проведени 16 квалификационни курса/семинари, в които са участвали общо 82 служители.

Изготвен е проект на Плана за обучение и квалификация на служителите в БНТ за 2019 г., който е приет от Постоянната комисия за социално сътрудничество и утвърден от Генералния директор на БНТ.

В резултат на създадената организация започна обучението по ключови компетенции на 142 служители по оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” за повишаване на нивото на владеене на чужди езици - английски език.

Съгласно Административния договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2014-2020г., сключен между Министерство на труда и социалната политика и Българска национална телевизия, МТСП извърши проверки на място за изпълнение на договора. Констатирано беше, че е налице съответствие на наблюдаваните дейности с одобрения договор и че обучението се провежда съгласно графика, изготвен в МТСП. Курсистите успешно положиха изпити/тест и преминаха в

следващо ниво. В момента се провежда второ ниво на обучението. Ръководителят на екипа провежда редовни работни срещи с изпълнителя с цел мониторинг на обучението и отчитане на изпълнението.

## **6. Планиране, провеждане и управление на цикъла на обществените поръчки**

През отчетния период са подготвени, открити и проведени следните обществени поръчки, обезпечаващи дейността на БНТ:

### *А. Обществени поръчки с ниска стойност по чл. 20, ал. 3 от ЗОП:*

- с предмет „Доставка на хигиенни материали за нуждите на БНТ“ – възложена;
- с предмет „Предоставяне на площи, услуги и съоръжения за външна реклама чрез ситилайт съоръжения, реклама на територията на столичното метро, в столицата и страната като цяло във връзка с популяризирането на програмите и сериалите на БНТ по две обособени позиции, както следва: Обособена позиция №1: „Предоставяне на площи, услуги и съоръжения за външна реклама на територията на страната чрез ситилайт съоръжения”, Обособена позиция №2: „Предоставяне на площи, услуги и съоръжения за външна реклама на територията на столицата чрез билбордове (тип пиза и скролер) - възложена;

### *Б. Обществени поръчки по смисъла на чл. 20, ал.1 и ал.2 от ЗОП:*

- открита процедура с предмет „Осигуряване на стрийминг на програмите на БНТ“
- открита процедура с предмет "Избор на оператор за отпечатване и предоставяне на ваучери за храна на служителите на БНТ" – възложена;
- открита процедура с предмет „Доставка на нова необорудвана подвижна телевизионна станция”- предстои възлагане на поръчката, забавена поради обжалване, като ВАС е потвърдил законосъобразността на провеждане на процедурата и на решението на възложителя за избор на изпълнител;
- публично състезание с предмет „Осигуряване на некомутируем достъп до интернет за нуждите на БНТ” в две обособени позиции: Обособена позиция № 1 „Осигуряване на основен некомутируем достъп до Интернет за нуждите на Българска Национална Телевизия“, Обособена позиция № 2 : „Осигуряване на алтернативен некомутируем достъп до Интернет за нуждите на БНТ“ - поръчката е отворена;
- открита процедура с предмет „Доставка на обществена фиксирана телефонна мрежа за предоставяне на гласова телефонна услуга“- приключена, предстои възлагане;
- открита процедура с предмет „Доставка на електрическа енергия средно и ниско напрежение по свободно договорени цени за нуждите на Българска национална телевизия и избор на координатор на балансираща група“ – приключена, обжалване пред КЗК;
- процедура по чл.79 чл. 79, ал. 1, т. 7 по ЗОП с предмет „Доставка на горива за нуждите на Българска национална телевизия“ за доставка чрез стокова борса – сключен договор с борсов посредник;
- открита процедура с предмет „Разширение на системата Avid Interplay Archive на производствената система Avid , внедрена в БНТ“ – прекратена;
- открита процедура с предмет „Доставка на обществена мобилна телефонна услуга и мобилен интернет” - поръчката е отворена;
- публично състезание с предмет „Доставка на канцеларски материали за нуждите на БНТ“ - поръчката е отворена.

## ТЕЛЕВИЗИОНЕН ОМБУДСМАН

За периода се отчита по-голям брой зрителски сигнали и мнения, в сравнение с предишното полугодие. В предишния отчетен период бяха регистрирани 206 зрителски сигнали, а в сегашния те вече са с около 100 повече. Гражданите продължават да вярват, че даването на публичност чрез медиите ще им помогне да разрешат проблемите си. Въпреки негативните класации за свободата на словото и медиите в България, гражданите продължават да припознават медиите /в частност БНТ/ за истински омбудсмани и реални защитници на гражданските им права. БНТ в своята информационна политика и публицистичните си форми е завоювала доверието на аудиторията в мисията си да бъде коректив, да достига до същината на обществено значими проблеми и да отразява новините по такъв начин, че защитата на обществен интерес да бъде гарантирана. Резултатите от социологическото проучване на "Алфа ризърч" от месец юни 2018 година, направено по поръчка на Асоциация "Прозрачност без граници" продължават да са актуални. Според това проучване 41.5% от българите не биха подали сигнал към контролните органи, ако станат лично свидетели или имат информация за корупционно действие, а ще предпочетат медиите. Всеки четвърти българин, според цитираното изследване, би потърсил помощ от журналисти, ако изпадне в подобна ситуация. Голяма част от постъпилите зрителски сигнали са свързани с т.нар. „фалшиви новини“ и интерпретацията на значими обществени скандали. Обръща се внимание на езика на омразата и точността на фактите, в случаите когато има извършени тежки престъпления с участие на лица от ромски произход, напр. убийството на журналистката В. Маринова в Русе и нападението над военнослужещ в с. Войводиново, обл. Пловдив и последвалите административни мерки на общинските власти към незаконно построените жилища там. Периодът бележи известна ескалация на подобни тежки инциденти с ромско участие, което прави БНТ особено отговорна при точното им отразяване и интерпретиране. През периода, обект на сигнали беше работата на общинските власти, свързани с ремонтни дейности, екология и качество на жизнената среда, здравеопазване, образование и качество на образователните програми. Безопасността и организацията на движението по пътищата, състоянието и качеството на пътната инфраструктура беше обект на голям брой зрителски сигнали. Значителен брой сигнали бяха свързани с киберсигурността и телефонните измами. Усилията на омбудсмана на БНТ и в бъдеще ще бъдат насочени в посока на принципната и обективна журналистика, стъпваща на професионалните и етични стандарти.