

**ОБЩИ УСЛОВИЯ
ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ****I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ****Предмет**

Чл.1. (1) Общите условия регламентират правилата, съгласно които Българската национална телевизия (БНТ) предоставя телевизионно време за излъчване на търговски съобщения в аудио-визуалните си медийни услуги срещу заплащане или друго подобно възнаграждение, както и условия за спонсориране на нейни предавания, съгласно разпоредбите на Закона за радиото и телевизията и действащото в Република България законодателство, регламентиращо този вид дейност.

(2) Настоящите Общи условия регламентират излъчването на рекламни клипове, спонсорски заставки и други рекламни форми на търговски съобщения, наричани по нататък за краткост „рекламни форми”, в програмите на националния обществен доставчик на медийни услуги – БНТ.

(3) Настоящите Общи условия не регламентират търговските съобщения на официалната Интернет страница на БНТ и прилежащите ѝ специализирани подстраници, както и във всички сайтове на продукции на БНТ, които се уреждат с отделни общи условия.

Основни принципи

Чл.2. При предоставянето на телевизионно време за излъчване на рекламни материали в и/или към нейните програми срещу заплащане, БНТ се ръководи от следните принципи:

1. Свобода на информацията и на правото на избор.

2. Защита на децата - недопускане на пряко убеждаване на децата да закупят или да вземат под наем продукт или услуга, използвайки тяхната неопитност или доверчивост; недопускане на насърчаване на децата пряко да убедят родителите си или други лица да закупят рекламираните стоки или услуги; недопускане на злоупотреба със специалното доверие, което децата имат в своите родители, учители или други лица; недопускане на безпричинно показване на деца в опасни ситуации.

3. Защита от дискриминация – недопускането на включване или насърчаване на каквито и да е прояви на дискриминация, основана на признаци като пол, раса или етнически произход, националност, религия или убеждения, увреждане, възраст или сексуална ориентация.

4. Защита от насилие - недопускане на възхваляване или оневиняване на жестокост или насилие, недопускане на внушения или послания, насочени към увреждане на физическото, умственото и моралното развитие на личността, особено на децата, или които насърчават поведение, застрашаващо здравето, безопасността или опазването на околната среда.

5. Защита на интересите на зрителите, в качеството им на потребители.

6. Толерантност – гарантиране на човешкото достойнство и на политическа или религиозна принадлежност или убеждения, гарантиране на етническа, полова или расова търпимост.

7. Неутралност - равноправно отношение на договорен или друг партньор на БНТ, когато са налице равни други условия.

Определения

Чл.3. (1) БНТ сключва договор за ползване на телевизионно време, срещу заплащане с цел излъчване на рекламни материали, с **клиент** – рекламодател/ спонсор или рекламна/ медиа агенция.

(2) Приложими по смисъла на настоящите общи условия са следните използвани определения:

1. "Рекламодател" е лице, осъществяващо легална дейност, регистрирано съгласно действащото законодателство, което в това си качество желае да информира, да изпрати послание или да популяризира дейността си, конкретни действия или продукти (резултати от дейност), или да насърчи покупката или ползването на свои продукти, марки или права, чрез средствата на телевизионната реклама, като за горната цел е сключило договор за ползване на телевизионно време, срещу заплащане, с БНТ или ползва за същата цел услугите на рекламни/ медийни агенции. Рекламоателят трябва да е притежател на всички права за ползване и рекламиране на марката или името на продукта, които желае да популяризира чрез програмите на БНТ.

2. "Спонсор" на предавания/програми на БНТ е лице, осъществяващо легална дейност, регистрирано съгласно действащото законодателство, което в това си качество участва във финансирането на производството или излъчването на аудиовизуални предавания в програмите на БНТ, с цел популяризиране в обществото на неговото име, търговска марка, репутация или дейност.

3. "Рекламна агенция" е търговец, който по занятие се занимава с осъществяване на дейности в областта на рекламата и е поел, по силата на договор, пълното или частично рекламно обслужване на един или повече рекламоатели.

4. "Медиа агенция" е рекламна агенция, която сключва договори за закупуване на телевизионно време с БНТ от името на пет и повече рекламоатели и придобива правото да купува рекламно време при условия, свързани с продажби на реклама.

5. "Посредник" е физическо лице, което посредничи като извършва действия по подготовка и преговори за сключване на договор с клиент за ползване на телевизионно време срещу заплащане с цел излъчване на реклама или за спонсорство. Посредник по смисъла на настоящите правила не може да бъде служител на дирекция „Маркетинг и комуникации“ на БНТ, който по длъжностна характеристика за заеманата длъжност има задължения по повод продажбата на търговски съобщения, както и свързаните с него лица по смисъла на Търговския закон.

6. „Търговски съобщения“ са изображения със или без звук, предназначени да рекламират пряко или непряко стоки, услуги или репутация на физическо или юридическо лице, извършващо стопанска дейност, или да съдействат за популяризирането на кауза или идея, или да предизвикат друг ефект, желан от рекламирация, придружаващи или включени в

дадено предаване срещу заплащане или друго подобно възнаграждение или с цел осигуряване на самопромоция.

7. "Реклама" е форма на търговско съобщение, придружаващо или включено в аудиовизуално предаване срещу заплащане или подобно възнаграждение, или с цел осигуряване на самопромоция на публично или частно предприятие или физическо лице във връзка с търговия, стопанска дейност, занаят или професия, имащо за цел да се популяризира доставянето на стоки и услуги, включително недвижима собственост, или на права и задължения, или да съдейства за популяризирането на кауза или идея, или да предизвика друг ефект, желан от рекламирацията срещу заплащане.

8. "Спонсорство" е форма на търговско съобщение, състоящо се в принос от физическо или юридическо лице, което не се занимава с доставката на медийни услуги или предавания с оглед популяризиране на неговото име, търговска марка, репутация, дейност или на неговите продукти.

9. "Телевизионен пазар" е форма на търговско съобщение, което представлява всяко пряко предложение към аудиторията с цел предоставянето на стоки или услуги, включително недвижима собственост, права и задължения в аудио-визуално предаване срещу заплащане.

10. „Позициониране на продукт“ е форма на търговско съобщение, което представлява включване или споменаване на продукт, услуга или търговска марка в самото предаване срещу заплащане или друго подобно възнаграждение. Позиционирането на продукти в програмите на БНТ е възможно само в кинематографични произведения, във филми и сериали, създадени за аудио-визуални медийни услуги.

11. "Гарантиран годишен обем" представлява поет годишен ангажимент за определена обща стойност за търговски съобщения, в т.ч. реклама, спонсорство и платени репортажи, от страна на рекламодател или рекламна агенция, която закупува рекламно време.

12. "Рекламен пакет" – специално предложение (пакет) за закупуване на търговски съобщения, в т.ч. реклама и спонсорство, за предавания, които са включени в одобрената програмна схема и се отнасят за определени в тарифата периоди от време и цени, при специални условия и с определени отстъпки.

12. "Прайм-тайм" - период от време, което показва най-високата гледаемост на аудитория от зрители и рекламите са най-ефективни (19-22 ч.).

13. "Специални предавания и събития" - предавания и събития, за които БНТ е обявила специални цени, различни от цените за продажба на рекламно време в БНТ по „Тарифи за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ“.

II. ФОРМИРАНЕ НА ТАРИФИ И ЦЕНИ

Оценяване на търговските съобщения

Чл.4 (1) В програмата „БНТ 1“ излъчената реклама се оценява на база гарантиран рейтинг за съответната целева група и предаване или по фиксирани цени, съобразно часовия слот и деня от седмицата, в които се излъчва рекламната.

(2) В програмите „БНТ 2“, „БНТ HD“, „БНТ Свят“ и в други новосъздадени телевизионни програми излъчената реклама се оценява по фиксирани цени, съобразно часовия слот и деня от седмицата, в които се излъчва рекламната или по пакетни цени, съобразно реализирани обеми в период от 4 (четири) седмици.

(3) Гарантираните рейтинг точки за съответните целеви групи и предавания се обявяват в Търговската политика за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ, в частта „Тарифа за продажба на търговски съобщения в „БНТ 1” по гарантиран рейтинг на предаванията“ и влиза в сила не по-рано от 7 дни считано от датата на обявяването. Изключения се правят за програми, чието излъчване е програмирано извънредно, след обявяване на гарантираните рейтинги.

(4) БНТ продава рекламното си време в програмата „БНТ 1” на принципа на обвързаност на цената със 100 % (сто на сто) гарантирани рейтинг точки за следните целеви групи: 25-54, W25-54, M25-54 и 45+.

(5) Компенсациите за недоставени рейтинг точки при отклонение над 5% (пет на сто) от гарантираното ниво се правят текущо по време на рекламната кампания на един и същ продукт, услуга или марка. Прехвърлянето на недоставени рейтинг точки за друга кампания или клип на същия рекламодател е възможно, когато до края на годината не се предвижда реклама на същия продукт, услуга или марка, подлежащи на компенсиране. Компенсациите се позиционират от БНТ в зависимост от свободното рекламно време.

(6) В случай че „БНТ 1” достави повече актуални рейтинг точки от тези, които са гарантирани по тарифа, рекламодателят/агенцията не заплащат за допълнително акумулираните рейтинг точки.

(7) Спонсорските заставки в автопромоционални клипове се позиционират от Дирекция “Маркетинг и комуникации” въз основа на разполагаемото рекламно време, като излъчванията в прайм-тайм са до 50% (петдесет на сто) от одобрената схема за излъчване.

Оценяване на времето за телевизионен пазар

Чл.5 БНТ оценява телевизионното време за излъчване на телевизионен пазар на годишна база, при гарантиран годишен обем в зависимост от следните параметри: общ обем на телепазарните прозорци, обща стойност на телевизионното време за телепазар на един клиент (бюджет), начин на плащане на стойността по договора, както и действащите към момента пазарни цени за този вид търговски съобщения.

Цени

Чл.6 (1) БНТ продава рекламно време на база цена за рекламен клип 30 секунди, по цени без включен ДДС, съгласно Търговската политика за продажба на търговски съобщения със следните раздели:

1. Тарифа за продажба на търговски съобщения с гарантиран рейтинг на предаванията в програмата на БНТ1;
2. Тарифа за продажба на търговски съобщения по фиксирани цени в програмите на БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят - по часови пояси;
3. Тарифа за продажба на търговски съобщения по пакетни цени и по часови пояси в програмите на БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят.

(2) Търговската политика за продажба на търговски съобщения с раздели по ал.1 се оповестява на официалната интернет страница на БНТ по начин, достъпен за всеки желаещ да рекламира в БНТ и влиза в сила не по-рано от 7 (седем) дни, считано от датата на обявяването.

(3) Рекламните форми с междинни дължини се преизчисляват на база коефициент, съгласно Търговската политика за продажба на търговски съобщения с раздели по ал.1.

Специални цени

Чл.7 (1) БНТ може да обяви цени и условия за закупуване на рекламno време в „Тарифа за специални цени”. Специалните цени са приложими за събития, които са извънредни или не са включени в постоянната програмна схема, или се отнасят за определени в Тарифата периоди от време.

(2) Тарифата за специални цени по ал.1 се оповестява на официалната интернет страница на БНТ по начин, достъпен за всеки желаещ да закупи рекламno време в програмите на БНТ и влиза в сила от датата на обявяването.

Промени в цените

Чл.8 (1) Измененията в Тарифите за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ влизат в сила 7 (седем) дни след одобрението им от Управителния съвет на БНТ или от конкретна дата, като периодът от обявяването до конкретната дата на влизането им в сила не може да бъде по-кратък от 7 (седем) дни.

(2) При подадени от клиенти заявки, потвърдени от БНТ и предплатени изцяло авансово преди обявяване на промени в цените, цените са съгласно действащите тарифи към датата на потвърждаването им от БНТ.

(3) Когато заявките до БНТ са подадени след обявяването на промените в цените и преди влизането им в сила, и периодът на реализиране на кампанията е преди датата на влизането в сила на измененията в тарифите, се прилагат действащите към датата на потвърждаването им от БНТ тарифи за месеца, в който е стартирала кампанията. Ако кампанията влиза в следващ месец, то за тази част се отчита съобразно влезлите в сила изменения на тарифите.

(4) Когато заявките до БНТ са подадени след обявяването на новите цени и преди датата на влизането им в сила, и край на периода на реализиране е след датата на влизането в сила на измененията в тарифите, и кампанията е предплатена 100% (сто), се прилагат действащите към датата на потвърждаването им от БНТ тарифи.

Закупуване на на рекламno време база на гарантиран рейтинг в програма “БНТ 1”. Оценка на рейтинга

Чл.9 (1) Гарантираният рейтинг на предаванията се определя на база данни за аудиторната гледаемост от агенцията за пийпълметрични изследвания, с която БНТ е сключила договор за доставка на пийпълметрични данни.

(2) В случай на липса на данни за период не по-голям от една седмица, за рейтинг на рекламния блок се приемат осреднените стойности на рейтингите на съответния часови отрязък, взети за последните три седмици.

(3) Спорове относно данните за рейтингите за отделни излъчвания се решават съвместно от рекламодателя или агенцията, БНТ и агенцията, доставяща пийпълметрични изследвания, за което се подписва тристранен протокол.

Закупуване на рекламно време на базата на непарична престация (бартер)

Чл.10.(1) Всички договори с непарична престация се сключват след решение на Управителния съвет (УС) на БНТ с изключение на договорите по чл.17 от настоящите Общи условия.

(2) БНТ може да предостави отстъпка по договорите по предходната алинея само с изрично решение на УС на БНТ, като в този случай насрещната страна няма право на друг вид отстъпки, налични в Търговската политика за продажба на търговски съобщения.

(3) Срокът на изпълнение на договорите по ал.1 е 1 (една) година. С изрично решение на Управителния съвет на БНТ може да бъде определен и по-дълъг срок.

(4) Рекламното време по договорите по ал.1 се оценява по Тарифа за продажба на търговски съобщения по фиксирани цени в програмите на БНТ1, БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят, валидна към датата на излъчване на рекламните форми. и се използва в рамките на уговорения срок в договора. По изключение могат да бъдат договорени и други условия, които се утвърждават с решение на Управителния съвет на БНТ, по предложение на Баратерната комисия.

(5) Неусвоеното рекламно време по договори по ал. 1 не се компенсира след изтичане на срока на договора и БНТ не дължи неустойки или всякакъв вид други обезщетения, включително за пропуснати ползи, нанесени вреди и други подобни, когато неусвоеното време е поради бездействие на насрещната страна.

III. ДОГОВОРНИ ОТНОШЕНИЯ

Задължителни изисквания

Чл.11 (1) Предоставянето срещу заплащане на телевизионно време за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ може да става след сключването на писмен договор.

(2) Договорите за предоставяне срещу заплащане на телевизионно време за излъчване на търговски съобщения се сключват на базата на образци на договори, неразделна част от настоящите Общи условия. Отклонения от типовите договори се допускат само с решение на Управителния съвет на БНТ. Неразделна част от договорите са:

1. Възлагателно писмо по образец. Възлагателното писмо е валидно за целия срок на действие на договора в случай, че касае конкретен продукт, услуга или дейност, които ще бъдат рекламирани за целия период на договора.

2. Всяка остойностена схема за излъчване - след нейното двустранно подписване (саморъчно или с електронен подпис).

3. Съответен лиценз, разрешение или удостоверение за дейност, стоки или услуги, заявени за търговски съобщения, които подлежат на лицензиране, разрешаване или регистриране, съгласно действащите нормативни актове (заверено от рекламодателя копие).

4. Други документи, когато същите се изискват нормативно за осъществяване на дейност.

(3) Договорът между рекламодателя и БНТ задължително съдържа:

1. Пълни идентификационни данни на рекламодателя.

2. Имената или търговските марки на продуктите или услугите на рекламодателя, които са предмет на заявките за реклама.

3. Декларация от рекламодателя, че притежава правото да използва с рекламни цели името или марката на продуктите или услугите предмет на заявките за реклама.

4. Друга информация, когато се касае за нетърговска дейност на рекламодателя и е задължителна съгласно действащите нормативни актове.

(4) Договорът между рекламната агенция и БНТ задължително съдържа пълни идентификационни данни на рекламната агенция. Неразделна част от този договор са възлагателните писма на рекламодателите на агенцията, чиито търговски съобщения заявява за излъчване в програмите на БНТ.

(5) Възлагателното писмо съдържа:

1. Пълни идентификационни данни на рекламодателя-възложител.

2. Пълни идентификационни данни на рекламната агенция, на която рекламодателя възлага рекламното обслужване в БНТ.

3. Имената или търговските марки на продуктите или услугите на рекламодателя, които са предмет на заявките за реклама.

4. Наименованията на действията, дейността или услугите на рекламодателя, предмет на заявката, когато рекламодателя не е търговец.

5. Срок на възлагане за излъчване на търговските съобщения.

6. Декларация на рекламодателя, че притежава правото да използва с рекламни цели името или марката на продуктите или услугите на рекламодателя, които са предмет на заявките за реклама.

7. Друга информация, когато същата се изисква нормативно.

(6) Остойностените схеми за предоставяне на телевизионно време за излъчване на търговски съобщения се изпълняват от БНТ само и изключително от името и за сметка на клиента.

(7) Договорите за предоставяне на телевизионно време за излъчване на телевизионен пазар срещу заплащане се сключват не по установените с ал. 2 типови образци, а съобразно индивидуално изготвен от Дирекция „Правна” проект на договор, чиито съществени условия са утвърдени с решение на Управителния съвет на БНТ. Неразделна част от този договор са:

1. Пълни идентификационни данни на рекламодателя съгласно удостоверение за актуално състояние.

2. Декларация от рекламодателя, че притежава правото да използва с рекламни цели името или марката на продуктите или услугите предмет на заявките за телевизионен пазар.

3. Съответен лиценз, разрешение или удостоверение за дейност, стоки или услуги, заявени за телевизионен пазар, които подлежат на лицензиране, разрешаване или регистриране, съгласно действащите нормативни актове.

4. Други документи, когато същите се изискват нормативно за осъществяване на дейност.

5. Заявка за излъчване на телепазарен прозорец (по образец), която съдържа имената или търговските марки на продуктите или услугите на рекламодателя, които са предмет на заявката за телевизионен пазар.

(8) Договорите за посредничество, по силата на които се осигуряват клиенти за закупуване на рекламно време, се сключват по типов образец, неразделна част от настоящите Общи условия. Отклонения от типовите договори не се допускат. Неразделна част от договорите са заявки и отчети, след тяхното подписване.

Конфиденциалност

Чл. 12 (1) БНТ, рекламодателят/клиента и агенцията се задължават да не разкриват под каквато и да било форма информация, съставляваща търговска тайна за страните, на трето лице (с изключение на одитори и юридически съветници), без изричното писмено съгласие на другата страна или ако съответната страна е задължена по закон.

(2) По смисъла на настоящите Общи условия търговска тайна на БНТ са конкретни факти, информация и данни, свързани с хода на преговорите, съдържанието и уговорките по сключени индивидуални договори, имена на рекламодатели, гарантирани бюджети, срокове за изпълнение, гаранции, преференциални условия и отстъпки, права и задължения на страните, уговорки при неизпълнение, както и информация за организацията и търговската дейност на БНТ, ноу-хау, практически опит и лични данни на служителите ѝ. Разкриването на информация, съставляваща търговска тайна, се смята за съществено нарушение и може да доведе до прекратяване на сключен договор по вина на страната, допуснала разкриването на информация.

(3) Не е конфиденциална собствената за страната информация, която страната изрично е оповестила като неконфиденциална или която сама е направила общодостъпна.

Допълнителни изисквания

Чл.13 (1) БНТ не влиза в договорни отношения или ги прекратява с лица, посочени в Закона за мерките срещу изпирането на пари, Закона за мерките срещу финансирането на тероризма и подзаконовите нормативни актове към тях.

(2) Не се сключва договор с клиент, който има неуредени финансови задължения към БНТ на стойност над 5 000 (пет хиляди) лева, с изключение на случаите, когато има подписано споразумение за отсрочване или разсрочване на задължението или клиентът е предоставил запис на заповед в полза на БНТ, в размер на задължението си - главница и лихва, изчислени към датата на просрочието. БНТ има право да предяви записа на заповед за плащане, в случай че в двумесечен срок от датата на изтичане на срока на договора, длъжникът не е изплатил никаква част от просроченото задължение, освен ако между страните не е уговорено друго.

(3) БНТ може да откаже сключването на договор, ако в договора рекламната агенция е посочила като свой представител трето лице, което има неуредени отношения с БНТ. В този случай БНТ уведомява своевременно в писмен вид рекламната агенция за наличието и естеството на неуредените договорни отношения с посочения от нея представител. Договор може да се сключи при условията на ал.2.

(4) БНТ може да откаже излъчвания, в случай че те са заявени от името на клиент, който има неуредени финансови отношения (задължения) към БНТ, независимо от правоотношенията, при които е възникнало задължението, когато не са изпълнени условията по ал.2.

Изисквания към съдържанието и формата на рекламните материали

Чл.14 (1) Съдържанието и формата на предоставяните от клиенти на БНТ материали за излъчване на търговски съобщения трябва да отговарят на изискванията на Закона за радиото и

телевизията (ЗРТ), както и на други нормативни актове, регламентиращи излъчването на рекламни форми. Същото важи и за мястото на излъчване в програмната схема.

(2) БНТ приема за излъчване рекламни материали в състояние на пълна техническа годност за излъчване чрез техническите средства на БНТ не по-късно от 3 (три) работни дни преди одобреното първо излъчване.

(3) Материалите трябва да бъдат предоставени посредством FTP сървър или друг носител, като техническите изисквания и характеристики се публикуват в сайта на БНТ.

(4) БНТ носи отговорност за техническото качество на излъчването, но не носи отговорност за качеството на приемането.

(5) Клиентите, с които БНТ е в договорни отношения, носят пълна отговорност относно авторските и сродни права и законосъобразността на подадените за излъчване материали. С подаването на възлагателно писмо рекламните агенции декларират, че клиентът им притежава необходимите авторски и сродни права за използването на тези материали. Клиентът освобождава БНТ от претенции на трети лица по горепосочените права. В случай на претенции или съмнения по повод уреждането на авторски и сродни права, БНТ е в правото да изиска представянето на писмени доказателства за законосъобразното им уреждане. В случай на отказ да й бъдат предоставени или при липса на убедителни доказателства или при непредоставяне в разумен срок преди излъчването, БНТ отказва или спира излъчването на съответната рекламна форма.

(6) БНТ си запазва правото да отказва заявки, ако са в противоречие на разпоредбите на ЗРТ относно съдържанието им, налице са съображения по повод законността на произхода им, не са уредени авторските и сродни права, или техническите качества на предоставените за излъчване материали не отговарят на изискванията. БНТ се задължава да информира писмено насрещната страна при отказ за излъчване до 2 (два) работни дни след получаване на материалите.

(7) Когато след излъчване на конкретен рекламен материал, независимо че е приет по обвързващ начин, се установи, че той не отговаря на нормативните изисквания, БНТ преустановява последващите му излъчвания. В този случай БНТ не дължи на клиента каквито и да е компенсации и обезщетения, независимо че съответната заявка е програмирана за излъчване или същата е авансово заплатена от клиента.

(8) Клиентът носи пълна отговорност при претенции на трети лица и в случай, че в следствие на излъчването на предоставени от тях рекламни материали, БНТ претърпи имуществена санкция или други щети. В този случай клиентът се задължава да обезщети изцяло нанесените на БНТ щети.

(9) След края на кампанията материалите се съхраняват в БНТ, освен ако не бъдат писмено поискани обратно. След изтичане на пет години от датата на заявяване БНТ има право да унищожи материалите или да използва носителите по свое усмотрение.

IV. СПОНСОРИРАНЕ НА ПРЕДАВАНИЯ

Общи условия за спонсорство

Чл.15 (1) Предавания на БНТ могат да бъдат спонсорирани при спазване на изискванията на ЗРТ. Формата и съдържанието на спонсорските заставки трябва да отговарят на следните изисквания:

1. Да не съдържат търговска информация като адреси, телефони, цени, място на продажби, възхвала на продукти/ услуги или техни качества и други.

2. Да обозначава акта на спонсорство като такъв.

3. Обявата може да бъде представена чрез статична или движеща се картина с или без звук.

4. Ясно да се разпознават като такива по името, логото и/ или друг знак на спонсора, като споменаване на неговите продукти или услуги или на техен отличителен знак по подходящ начин в началото, по време на и/или в края на предаванията или в началото или в края на авторекламата им.

5. Продължителността на една заставка не може да бъде по-малка от 6 (шест) секунди и не по-голяма от 10 (десет) секунди.

(2) БНТ не дава гаранции за ексклузивност на спонсора, отнасяща се до реклама в предаването, освен в случаите, когато БНТ е направила специална оферта или е сключила договор при условията на чл.7, ал.1 от тези правила.

(3) Спонсорството се остойносттава на база съответните цени по предавания или по часови пояси, съгласно Търговската политика за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ. При промяна в пояса на излъчване на предаването, продиктувано от програмни съображения, цената на спонсорските заставки се актуализира съобразно променения часови пояс, с изключение на вече приети и потвърдени от дирекция “Маркетинг и комуникации” остойностени схеми.

Излъчване на спонсорски заставки в предаванията и в авторекламните клипове

Чл.16 (1) Заявяването на излъчване на спонсорски заставки в предавания от програмите на БНТ или в авторекламни клипове на БНТ става по образец - остойностената схема за излъчване.

(2) Излъчване в авторекламните клипове се допуска, ако едновременно са налице следните условия:

1. Осъществени са обстоятелствата по ал. 1;

2. Обемът на излъчваното спонсорство в авторекламните клипове не може да бъде поголям от 20 % (двадесет на сто) от обема на рекламното време общо за деня и за съответния часови пояс, освен при наличие на свободен рекламен ресурс две седмици преди датата на евентуалното излъчване;

3. При спазване на изисквания в настоящите Общи условия и нормативните изисквания.

(4) За времетраене на спонсорския материал в авторекламния клип се зачита само реалната дължина на спонсорската заставка.

Други видове търговски съобщения

Чл. 17. (1) БНТ сключва договори с лице, извършващо търговска дейност, когато за нуждите на реализацията на предаване с оглед осигуряване на гардероб, аксесоари, реквизит, терен за снимки, награди или други подобни, се предоставят съответни продукти или услуги.

(2) Предоставяните стоки или услуги по предходната алинея не следва да са на значителна стойност, т.е. тяхната стойност не надвишава 5 (пет) пъти средната стойност на

търговските съобщения, излъчвани в съответното предаване, съобразно действащата Търговска политика за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ.

(3) Обозначаването на лицето, осигурило чрез свои стоки или услуги реализацията на предаването, се извършва от БНТ по подходящ начин във финалните надписи на съответното предаване, чрез благодарствен надпис (лого) или спонсорска заставка.

(4) Благодарственият надпис изтича с обичайната за финални надписи в БНТ скорост в рамките на общо до 4 (четири) секунди, чрез изписване с обичаен шрифт и/или запазен знак (лого) с размер, заемащ не повече от една пета част от екранното изображение. Всички останали обозначения, освен описаните в предходната алинея, се считат за спонсорски заставки.

(5) В случаите, когато с оглед осигуряване на гардероб, аксесоари, реквизит, терен за снимки, награди или други подобни, се предоставят съответни продукти или услуги срещу излъчване на спонсорски заставки, за тях са приложими всички изисквания установени по-горе. Изключение са телевизионните филмови продукции на БНТ, за които се прилагат условията на Правилника за реда и условията за продуциране и копродуциране на филми в БНТ.

(6) Договорите по настоящия член се сключват по образец, приложен към настоящите Общи условия, като стойността на благодарствения надпис или спонсорската заставка се оценява съобразно действащата Търговска политика за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ. Изключение са телевизионните филмови продукции на БНТ, за които се прилагат условията на Правилника за реда и условията за продуциране и копродуциране на филми в БНТ относно спонсорство и продуктово позициониране във филми.

V. ЗАЯВЯВАНЕ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО

Заявяване и излъчване на реклама

Чл.18. (1) Заявяването за излъчване на реклама става с подаването на месечна Остойностена схема за излъчване в Дирекция “Маркетинг и комуникации” въз основа на сключения договор и при условията и сроковете на чл. 14.

(2) Остойностените схеми за излъчване се потвърждават само при наличие на свободен разполагаем ресурс. С писменото им потвърждаване от упълномощен представител на БНТ Остойностената схема става неразделна част от договора между страните.

Остойностена схема за излъчване

Чл.19. (1) Рекламните материали се планират за излъчване в рекламни блокове, чиято позиция се определя от БНТ.

(2) Заявяването на излъчване на реклама в програмите на БНТ става по образец - Остойностена схема за излъчване, съдържаща следната информация:

1. Име на клиента;
2. Име на рекламодател;
3. Търговска марка на рекламирания продукт/ услуга;
4. Договор № / пакет по решение на УС №;
5. Месец на излъчване;

6. Вид на рекламната форма – рекламен клип, алтернативна рекламна форма, спонсорство или платен репортаж;
7. Указание за начина на определяне на цените за отделните излъчвания – фиксирани цени, пакетни цени или на базата на гарантирани рейтинг-точки;
8. Целевата аудитория, предмет на кампанията - в случай че се закупува реклама на базата на гарантирани рейтинг точки;
9. Наименование, продължителност и форма на рекламния материал (рекламен клип, рекламна форма в предаване и/или спонсорска заставка);
10. Дати, часови слот на излъчване, рекламен блок и позиция (преди, по време или след дадено предаване) и позиция, ако рекламодателят/рекламната агенция е заплатил фиксирана такава;
11. Цени, съгласно действащата Търговска политика за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ и отстъпки;
12. Технически разходи/утежнения/неустойки;
13. Дължима сума;
14. Подпис на упълномощено лице и печат или електронен подпис на заявителя.

Заявяване и излъчване на спонсорство

Чл.20 Заявяването на излъчване на спонсорски заставки в предавания от програмите на БНТ или в авторекламни клипове на БНТ става по образец – месечна остойностената схема за излъчване, оформена в съответствие с изискванията на чл. 18 и чл. 19 от настоящите Общи условия.

VI. ЗАЯВЯВАНЕ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА ТЕЛЕВИЗИОНЕН ПАЗАР

Заявяване и остойностяване на телепазарен прозорец

Чл.21 (1) Телевизионният пазар трябва да е ясно разпознаваем и да се различава от редакционното съдържание. Телевизионният пазар трябва да е ясно отделен от другите части на предаването чрез визуални и/или звукови, и/или пространствени средства, без с това да се ограничава използването на нови рекламни техники.

(2) Прозорците за телевизионен пазар трябва да са с минимална непрекъсваема продължителност 15 (петнадесет) минути.

(3) Излъчването на телевизионен пазар не се допуска по време на национални чествания и религиозни служби, както и в детски предавания.

(4) Забранен е телевизионният пазар на лекарствени продукти, за които се изисква разрешение за употреба съгласно Закона за лекарствените продукти в хуманната медицина, както и телевизионният пазар на лечебна дейност.

(5) Заявяването за излъчване на телепазар в програмите на БНТ става по образец – заявка (седмична схема за излъчване), съдържаща и информацията, посочена в чл.12, ал.7 от настоящите Общи условия.

(6) Оценяването и остойностяването на заявките за излъчване на телепазар се осъществява съобразно конкретните условия на сключения по реда на чл.12, ал.7 във връзка с чл.5 от настоящите Общи условия договор.

(7) БНТ приема в готов за излъчване вид видеоматериали за телепазар, които отговарят на условията, предвидени в чл.14 от настоящите Общи условия. В случай, че тези изисквания не са изпълнени, БНТ има право да откаже излъчването при спазване на правилата в настоящите Общи условия.

VII. ЗАЯВЯВАНЕ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ

Заявяване и остойностяване на платен репортаж

Чл.22. (1) Заявяването за излъчване на платен репортаж в програмите на БНТ става по образец – заявка за заснемане и/или излъчване.

(2) БНТ приема в готов за излъчване вид видеоматериали за платен репортаж, които отговарят на условията, предвидени в чл.14 от настоящите Общи условия. Срокът за предоставяне на готов продукт е 3 (три) дни преди излъчване или най-малко деня преди излъчване - за актуално събитие. В случай, че тези изисквания не са изпълнени, БНТ има право да откаже излъчването при спазване на правилата в настоящите Общи условия.

(3) Клиентите могат да възлагат на БНТ, да заснеме и да изработи със свой екип и техника, телевизионни форми за платен репортаж срещу заплащане, при цени определени в съответната тарифа на БНТ. Заявки за заснемане се изпълняват от БНТ, когато те са постъпили в Дирекция “Маркетинг и комуникации” до 36 (тридесет и шест) часа преди събитието и са попълнени всички реквизити на заявката по ал.1 за заснемане на платен репортаж, съобразно изискванията на ЗРТ. В този случай, клиентът има право да заяви само еднократно корекция на съдържанието на репортажа, в случай, че промяната е практически възможна.

(4) Оценяването на заявките за изработка и излъчване на платен репортаж става съответно по действаща към момента на излъчване „Тарифи за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ“ и се остойностява, съгласно схема за излъчване, съдържаща и информацията, посочена в чл.19 от настоящите Общи условия.

VIII. ПРОМЕНИ, ОТКАЗ ОТ ИЗЛЪЧВАНИЯ И НЕУСТОЙКИ

Чл.23. (1) Промяна на депозирана от клиента и потвърдена от БНТ Остойностена схема за излъчване е възможна само при писмено изразено желание на клиента и потвърдена възможност от страна на БНТ. Одобряване на промени във вече одобрената остойностената схема на излъчване могат да се правят до 3 (три) работни дни преди датата на излъчване.

(2) Заявка за допълнителни излъчвания не се счита за промяна по смисъла на настоящия член, ако е заявена с отделна Остойностена схема.

(3) Отказът на клиент на вече заявена Остойностена схема за излъчване се изпраща в писмена форма и следва да бъде получен от Дирекция “Маркетинг и комуникации” най-късно до 4 (четири) работни дни преди датата на излъчване. След този срок се заплаща неустойка в размер на 20 % (двадесет на сто) върху брутната сума на отказаните излъчвания. Сумата за отказаните излъчвания не участва в количествените натрупвания.

(4) Преместване на излъчвания на търговски съобщения от страна на БНТ са възможни по програмни или технически причини, или на основание законови разпоредби. БНТ може да предприеме промяна в Остойностената схема за излъчване, за което уведомява клиента

незабавно, по подходящ начин. В случай че клиентът не отговори в двудневен срок, считано от датата на уведомяване, се приема, че клиентът е съгласен с промените в Остойностената схема.

Чл.24. (1) При недостигнат гарантиран годишен обем от страна на клиент, БНТ преизчислява обемната отстъпка на база реално достигнат обем. Клиентът се задължава да върне разликата от преизчислението и БНТ има право да поиска клиентът да заплати неустойка в размер на 2 % (две на сто) от разликата от заявления и реално постигнатия обем в 7 (седем) дневен срок или същата да бъде прихваната от следващо плащане, ако е налично такова.

(2) При надвишен гарантиран годишен обем от страна на клиент, БНТ преизчислява реално достигнатия обем на база скала за изчисляване на обемна отстъпка и сумата се прихваща от остатъчни или следващи задължения.

(3) При недостигнат ангажимент за гаранция срещу, който клиентът е получил съответна допълнителна отстъпка, БНТ преизчислява всички Остойностени схеми със задна дата към реално постигнатите резултати. Клиентът се задължава да върне разликата в 7 (седем) дневен срок от поискване от БНТ или същата да бъде прихваната от следващо плащане, ако е налично такова.

(4) При предоставяне на рекламни материали от страна на рекламодателя към БНТ покъсно от 2 (два) работни дни преди одобреното първо излъчване и при техническа възможност за излъчване, клиентът заплаща неустойка в размер на 500 (петстотин) лева без ДДС за всеки просрочен ден за БНТ1 и 100 (сто) лева без ДДС за всеки просрочен ден за БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят.

(5) При неспазване на договорените финансови условия от страна на клиента, БНТ има право да спре планираните излъчвания на рекламните материали и да предроговори търговските условия с клиента.

IX. ФИНАНСОВИ УСЛОВИЯ

Плащане

Чл. 25. (1) Всяко плащане се счита за извършено в деня на заверяване на банковата сметка на БНТ.

(2) Платежните нареждания задължително трябва да съдържат следната допълнителна информация като основание за плащане:

1. Име на клиента;
2. Номер на остойностена схема за излъчване;
3. Вид на рекламния материал (реклама, спонсорство или платен репортаж);
4. Номер на фактура.

Условия при авансово плащане

Чл. 26 (1) Всяка Остойностена схема, респ. рекламна кампания може да се заплаща от клиентите авансово преди датата на първото излъчване на конкретен рекламен материал от БНТ, но не по-късно от 7 (седем) дни след датата на издаване/получаване на фактура от клиентите.

(2) За всяка Остойностена схема, респ. рекламна кампания, която бъде заплатена изцяло авансово - до датата на първото излъчване, предвидено с нея, клиентът получава отстъпка за авансово плащане в размер и по ред на отдаване на отстъпки, определени в Търговска политика за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ.

(3) В случай че клиентът е заявил авансово плащане, но дължимата сума не е постъпила по сметката, БНТ има следните възможности:

1. За суми до 5 000 (пет хиляди) лева без ДДС - да отложи заявените за излъчване рекламни форми до датата на заверяване на банковата си сметка, без да дължи каквито и да е обезщетения или компенсации;

2. За суми над 5 000 (пет хиляди) лева без ДДС:

2.1. да отложи заявените за излъчване рекламни форми до датата на заверяване на банковата си сметка, без да дължи каквито и да е обезщетения или компенсации;

2.2. да започне излъчване на заявените рекламни форми, като отстъпката за авансово плащане отпада, а схемата за излъчване се преизчислява без нея. В този случай стават приложими разпоредбите за отложено плащане, описани по-долу.

Условия при отложено плащане

Чл.27. (1) Всяка остойностена схема, респ. рекламна кампания на стойност над 5 000 (пет хиляди) лева без ДДС може да бъде заплатена от клиента при разсрочено плащане по следния начин:

1. 50 % (петдесет на сто) от потвърдената остойностена схема, респ. рекламна кампания се заплащат по време на излъчване на остойностената схема, респ. рекламната кампания,

2. Останалите 50 % (петдесет на сто) се заплащат не по-късно от 7 (седем) дни след датата на издаване/получаване на фактура от клиента.

(2) При гарантиран годишен нетен бюджет над 50 000 лв., условията на плащане могат да се договарят индивидуално.

Допълнителни условия за плащане. Санкции и неустойки

Чл. 28 (1) От датата на издаване на фактура клиентът разполага с 30-дневен гратисен период, до изтичането на който е длъжен да заплати предоставеното от БНТ телевизионно време за излъчване на търговски съобщения. След този срок БНТ има право да начислява наказателната неустойка предвидена в ал. 4 по-долу.

(2) БНТ има право да иска незабавно плащане на дължимото възнаграждение, и/или да прекратяване едностранно договора и/или да откаже сключване на нов договор, ако насрещната страна не плати дължимите суми за направените от БНТ излъчвания в срок.

(3) В случай, че договорните отношения с клиент бъдат прекратени едностранно от БНТ при условията на предходната алинея, БНТ има право да преизчисли излъчените до момента на прекратяване остойностени схеми в съответствие с условията по чл.24 от настоящите Общи условия.

(4) Клиент, не заплатил излъчени рекламни форми в сроковете по чл.27 и чл.28, ал.1, на настоящите Общи условия, дължи на БНТ неустойка в размер на 0,5 % (нула цяло и пет десети на сто) за всеки просрочен ден, но не повече от 20 % (двадесет на сто) от цената на дължимото незаплатеното рекламно време. БНТ има право автоматично да начисли тази неустойка.

(5) При неуредени финансови отношения в размер над 5 000 (пет хиляди) лева, в резултат на неизпълнение на условията по чл.27 и чл.28, ал.1 БНТ може да спре следващи излъчвания на клиента и да преустанови начисляването на търговските отстъпки или прилагането на благоприятните финансови условия, регламентирани в сключения с него договор.

IX. ДОКАЗАТЕЛСТВА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ И РЕКЛАМАЦИИ

Потвърждаване на направени излъчвания и заплащане.

Чл.29. (1) До 20-то число на месеца, следващ месеца на излъчване, БНТ издава месечни сертификати и изготвя месечни справки за реално излъчените търговски съобщения на база на потвърдените остойностени схеми за излъчване, с което услугата се счита за завършена.

(2) До 28 февруари на съответната календарна година БНТ изготвя протокол, съдържащ окончателната дължима сума на годишна база за реално излъчените търговски съобщения през предходната година и го изпраща до клиента. Клиентът се задължава да върне обратно до БНТ подписания от него протокол и да заплати незаплатените суми, в случай че такива са констатирани с протокола, в петдневен срок от получаването му от клиента или да бъдат прихванати от извършени авансови плащания.

Сертификат за излъчване

Чл.30 (1) Излъчването на търговските съобщения се отчита чрез сертификати за излъчване, съдържащи следната информация:

1. Име на клиента;
2. Име на рекламодател;
3. Търговска марка на рекламирания продукт/ услуга или дейност;
4. Месец на излъчване;
5. Наименование, продължителност и формат (рекламен клип, рекламна форма в предаване и/или спонсорска обява) на рекламния материал;
6. Дати на излъчване, предаване, рекламен блок, програма на БНТ;
7. Подпис на упълномощените лица и печат на БНТ.

(2) Сертификатът се издава на името на агенцията/рекламодателя, в полза на който е излъчено търговското съобщение.

Неизлъчване на заявени рекламни материали. Рекламации

Чл. 31. (1) Неизлъчени или сгрешени по вина на БНТ рекламни спотове се компенсират с равностойно излъчване при условия, достатъчно близки до заявените. Искане за рекламация по горните условия от страна на клиенти на БНТ трябва да бъде депозирано в писмена форма, но не по-късно от 14 (четиринадесет) календарни дни след датата на излъчването. След този срок БНТ не носи имуществена или друга отговорност.

(2) При писмена рекламация, подадена в срока по ал.1, относно неизлъчване, относно качество на излъчване или позиция на излъчване, при необходимост може да се състави комисия от служители на БНТ и представители на клиента, която да извърши проверка на

записите от излъчването и да състави констативен протокол. Протоколът се подписва от членовете на комисията и има обвързваща за страните сила.

(3) В случаите на основателна рекламация, констатирана с протокола по ал. 2, БНТ може да предложи на клиента възможност за компенсационни излъчвания.

Х. ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Настоящите Общи условия отменят Общите условия за излъчване търговски съобщения в програмите на БНТ, приети на заседание на Управителния съвет - Протокол № 61/27.12.2016г ., в сила от 01.01.2017 г.

§ 2. Настоящите Общи условия са приети на заседание на Управителния съвет, от Протокол № 26/15.05.2018 г. и влизат в сила от 01.06.2018 г.

§ 3. Неразделна част от настоящите Общи условия са:

1. Търговска политика за продажба на търговски съобщения в програмите на БНТ;
2. Тарифа за комисионни възнаграждения за посредници;
3. Договори – типови образци:
 - а) договор с директен рекламодател;
 - б) договор с рекламна агенция;
 - в) договор за материално подпомагане на ТВ предаване срещу търговско съобщение - благодарствен надпис или спонсорска заставка;
 - г) типов договор за посредничество;
4. Възлагателно писмо и остойностена схема за излъчване;
5. Заявка за заснемане и/или излъчване на платен репортаж.
6. Заявка за излъчване на телепазар (седмична - предварителна и месечна - окончателна);
7. Технически изисквания за предоставяните от клиенти рекламни материали.

§ 4. Правилата са публични и се публикуват на официалната интернет страница на БНТ.

§ 5. До влизане в сила на настоящите Общи условия се прилагат действащите правила. За договори, сключени преди датата на влизане на настоящите Общи условия и Тарифи се прилагат по-благоприятните за клиента условия.

§ 6. Изменения и допълнения на тези Общи условия се извършват по реда на тяхното приемане.