БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

ОТЧЕТ ЗА ПЕРИОДА СЕПТЕМВРИ 2017 — ФЕВРУАРИ 2018

ВЪВЕДЕНИЕ

В периода 1 септември 2017 – 28 февруари 2018 година Българската национална телевизия (БНТ) продължи да се придържа към основните правила за работа в интерес на обществото – спазване на журналистическите стандарти и плурализъм на мненията, обективност и отговорност, предлагане на качествено телевизионно съдържание и разнообразна програма. Обществената телевизия запази неутралитет по време на опитите за целенасочени атаки срещу нея и не позволи това да се отрази върху добрата й репутация.

През изминалите шест месеца в програмите на БНТ се затвърди жанровият баланс и съдържателното разнообразие, съчетавайки обществените функции с европейските и световни тенденции. Телевизията водеше последователна политика за утвърждаване авторитета на своите формати и предвания.

Периодът се отличава с няколко стратегически задачи, сред които обезпечаване отразяването на председателството на Съвета на ЕС, придобиване на медийни права за Зимните олимпийски игри 2018, подготовката на участие на български представител в Песенния конкурс „Евровизия 2018“ и разработване на нова търговска политика.

След избора на БНТ за телевизия - домакин на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз, обществената телевизия разработи технология и изпълни апаратно-студийната част в НДК за обезпечаване на отразяването на българското председателство на Съвета на Европейския съюз.

Въпреки финансовите ограничения, пред които е изправена БНТ, телевизията положи максимални усилия и успя да приключи успешно преговорите с Discovery Media Ventures Ltd - Евроспорт за получаване на сублиценз за медийни права относно пакет олимпийски игри: Зимни олимпийски игри 2018 в Пьонгчан, Южна Корея и Летни олимпийски игрите 2020 в Токио, Япония.

БНТ стартира онлайн промоцията на един от най-значимите музикални формати в България - Евровизия 2018. За втора поредна година БНТ потърси партньорството на продуцентска компания или професионален екип за новия български представител в международния песенен конкурс.

През отчетния период бе разработена и популяризирана нова търговска политика, с основни акценти върху актуализиране на ценовите нива и оптимизиране на предоставяните отстъпки. Целта на направените промени е нарастване на приходите от продажба на реклама и разширяване на портфолиото от рекламодатели.

Периодът бе характерен със засилено онлайн присъствие и привличане на млада аудитория чрез социалните мрежи. Официалният уебсайтът на телевизията – bnt.bg- отчете ръст на потребителите от 67,45%. Новинарският подсайт - news.bnt.bg – продължава да поддържа интереса на таргет групата 22-45 години и има амбиции в създаването на уникално съдържание, различно от новинарските емисии и материали. Нараства и ангажираността на Фейсбук потребителите към споделяните от БНТ новини.

Паралелно мениджърският екип на БНТ разработва анализ на работния процес и качеството на финалния продукт. Въз основа на този анализ се очертават мерки за развитие на медията, първите резултати, от които ще бъдат реализирани през второто тримесечие на 2018 г. С цел оптимизиране на работата и повишаване на собствените приходи беше създадена дирекция "Маркетинг и комуникации.

Предприемат се мерки по облекчаване на административните процедури в телевизията и преструктурирането й, съобразно приетата тригодишна програмна стратегия.

ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ"

Новини и актуална публицистика

Новинарският екип на Дирекция „Информация" продължи да отстоява принципите си за безпристрастност, аналитичност, комплексност и бързина в отразяването на вътрешните и международни събития. С все по-сериозното навлизане в ежедневната работа на съвременните технологии, журналистическите екипи на БНТ успяват да дадат възможност на зрителя да се почувства част от събитието. Като пример за това могат да бъдат посочени събития през изминалия период като отразяването на посещението на германския канцлер в началото на тази година, ситуацията в Каталуния след провеждането на референдума, подписването на договора за добросъседство между България и Македония, тържествения молебен в църквата „Свети Стефан" (в съвместна работа с екипите на Дирекция „Програма БНТ 1") в Истанбул и други събития, излъчени в часове извънреден ефир.

През изминалия период реализаторският екип на Дирекция „Информация" разшири възможностите за излъчване в реално време. В стремежа си да бъдат винаги в крак с новите технологии, репортери от емисията „По света и у нас" поетапно преминават специален курс на обучение за заснемане и излъчване с мобилни телефони и през изминалия период има успешно реализирани теми само с помощта на мобилните устройства. Журналисти от Дирекция „Информация" използват и възможностите на мобилно приложение, с което могат да излъчват директно картина от различни точки на света.

Принцип за работа на новинарските екипи е отразяването на събитията да не се изчерпва с директно включване, а да има анализ и гледни точки в интервюта с анализатори, политици и граждани специално за емисиите „По света и у нас". Такъв беше подходът на екипа при отразяване на възникналото напрежение в Близкия изток, заради статута на Ерусалим и референдума за независимостта на Каталуния. В може да се проследи баланс на позициите между двете страни в конфликта, задълбоченост и анализ от авторитетни фигури в региона на събитието.

Наред с отразяването на политически събития от страната и света, през изминалия период новинарските екипи работиха за пълноценна информираност на зрителите и при отразяването на кризисни ситуации като наводненията в Бургаския регион, където отново работата на терен не се изчерпваше с преки включвания от

засегнатите селища. Темата за опасните язовири беше анализирана в публицистични предавания на БНТ.

Ангажираността на Дирекция „Информация” с важните социални теми се доказа за пореден път с продължаване на темата за неплащането на заплати, която получи широк отзвук в обществото и провокира реакцията на институциите именно след поредица репортажи на „По света и у нас” с конкретни примери за проблема. Екипите продължиха и през изминалия период да отразяват усилията за намиране на решения на проблема. Пример в това отношение е и предаването „Открито”, чиито разследвания често стават повод компетентните органи да се самосезират.

Дирекция „Информация” даде възможност на зрителите да проследят на живо и дискусиите по теми, предизвикали противоречиви реакции в обществото – като излъчената над 2 часа дискусия от СУ, която събра мнения „за” и „против” на граждански организации за т.нар. Истанбулска конвенция.

Дискусионният формат и през изминалите шест месеца беше запазена марка на предаването „Референдум“, в което най - спорните теми в обществото са представени с различните гледни точки и измерване на обществените нагласи „на живо“ в хода на дискусията.

Обзорното политическо и коментарно седмично предаване „Панорама“ запазва високата си гледаемост и репутация на една от най-авторитетните тв продукции с ексклузивни интервюта на български и европейски лидери и личности с огромен принос в световен мащаб.

През изтеклия период, сутрешният блок „Денят започва“ също не се ограничи само върху ежедневните теми и злободневието. Като пример може да се посочи изданието на Националния празник 6 септември - част от предаването беше изнесено в пространството пред БНТ, където с участието на Националния гвардейски духов оркестър зрителите станаха част от програмата на обществената телевизия. Като продължение на делничните издания на „Денят започва“ неделните предавания „Денят започва с Георги Любенов“ отчитат по-висок зрителски интерес.

От новия сезон предаването „Още от деня“ е с променено времетраене и опаковка. Стремежът на екипа е ежедневно в коментарен формат да се дискутират най-важните теми от вътрешно и външнополитическия живот.

Обзор на международната политика прави предаването „Светът е 7“. Предаването отразява гледни точки и теми, които надграждат темите в емисиите „По света и у нас“ и останалите предавания на Дирекция „Информация“.

Предаването „Плюс това“ следва модела, в който търсените за коментар събеседници, са извън политиката, но оказват въздействие върху решенията със своята експертиза и компетентност.

Безспорно най-голямото предизвикателство за екипа в този период беше подготовката за отразяване на Българското европредседателство. Голямата част от журналистите, ангажирани с работа по събитието, преминаха специални обучения в София и Брюксел. Като медия домакин на събитието, БНТ изцяло покрива отразяването на всеки детайл от Председателството. За тази цел журналистите и реализаторският екип са в постоянен контакт с екипа на аудио-визуалния център на Европейската комисия в Брюксел, който даде висока оценка за работата на БНТ до

момента. Извън ангажиментите си като телевизия домакин, БНТ търси уникално за зрителя съдържание по дискутираните теми на срещите в рамките на Председателството – специални интервюта за обществената телевизия и разработки по най- интересните теми.

В рамките на Председателството, Дирекция „Информация" стартира седмично обзорно предаване „ # Европа", което прави обзор на събитията по различен и иновативен начин.

В началото на Председателството беше излъчен и филм, посветен на европейските институции и предстоящите шест месеца, изцяло създаден от екип от Дирекция „Информация".

Специален проект на Дирекция „Информация" е и поредицата „Българското пътуване в Европа". Филмите от поредицата са риалити формати, разработени от голям екип от сценаристи, режисьори, оператори и технически екип. Темите на „Българското пътуване в Европа" са миграцията, темповете на развитие на Стария континент, киберсигурността, Брекзит и др. Проектът ще продължи да се реализира и в следващите месеци.

Актуална документалистика

В рубриката за актуална документалистика „В кадър" за последните четири месеца са излъчени общо 16 оригинални заглавия. Това е десети тв сезон за рубриката. Основните автори на сценарии са журналисти от Дирекция "Информация". Филмите от рубриката „В кадър" са с различни жанрови характеристики и тематики – политически, социални, образователни, научни и спортни филми, журналистически разследвания, пътеписи, документални портрети. Основната им цел е да изследват значими събития, постижения и проблеми в обществения живот на страната, каквато е мисията на обществената телевизия. Филми от рубриката имат множество отличия. Един от тях - „Кой е срещу теб в мрежата" стана част от обучителна програма на Държавната агенция за закрила на децата и Националния ученически съвет. По повод деня за безопасен интернет през февруари, филмът беше излъчен в различни градове на страната пред младежка и ученическа аудитория.

Сериозен отзвук получи и филмът „ Най-големия музеен обир". Екипът на БНТ е първият у нас, който поставя темата за обирите от музеите с примера от музея в гр. Бяла и работи по темата в тясно сътрудничество с разследващите органи.

Специализирани новини и интернет

БНТ като обществена телевизия полага усилия за изпълнение на ангажиментите си към хората с увреждания. Предприети са стъпки за обновяване на специализираната програма на Дирекция „Информация" за хора с увреден слух. Предаването има своя собствена страница в социалната мрежа Фейсбук и това дава по-голяма възможност за интерактивност с аудиторията, при отразяването на теми, които вълнуват зрителите на тази програма. Предстои и визуална промяна на предаването, така че то да отговаря на най-новите тенденции в производството на телевизионна продукция.

Стремеж на екипа на Дирекция „Информация” е и създаването на уникално съдържание на интернет страницата на новините „По света и у нас”, която да не повтаря новинарските емисии и материали. През декември екипът журналисти, ангажиран със съдържанието на сайта, създаде нова рубрика „Отвъд границите”, чрез която търси и открива успели българи по света. Статистиката сочи, че нараства броят на уникалните потребители - с близо 1.5% за цялата страница news@bnt.bg и над 3.7% за отделните секции. Новинарският сайт продължава да поддържа интереса на таргет групата 22-45 години.

През изминалия период се е увеличила и гледаемостта на рубриката "Другите новини", продуцирана специално за сайта на БНТ. Рубриката е продължение на първата в България интернет емисия "Новините в 100 секунди".

Освен да захранва непрекъснато с новини профилите си във Фейсбук и Вайбър, сайтът създаде и свой профил в Инстаграм. Нараства и ангажираността на ползващите Фейсбук към споделяните от нас новини, увеличава се и броят на харесванията, и коментарите под линкове от сайта.

Продуцентски център „Спорт“

В отчетния период най-гледаното спортно предаване в програмите на БНТ е финалният мач от турнира АТП в Лондон на 19.11.2018 г. В него Григор Димитров спечели титлата, като се наложи над Давид Гофен от Белгия. В момента на награждаването БНТ е имала близо 30 % пазарен дял. Според справката, която БНТ има от пипълметрията точните параметри на живото предаване е постигнало следните стойности – от близо 700 000 зрители и рейтинг над 10 %:

Излъчването на мача бе осигурено веднага след като стана ясно ден по-рано, че Димитров се класира на финала. БНТ успя да се споразумее и за първи път да продуцира спортно предаване с друга телевизия, която притежава ексклузивните права за България – МтелСпорт1, като се осигури едновременно излъчване на спортното събитие по двата канала, а БНТ излъчваше двубоя едновременно и в интернет страницата си www.bnt.bg, която регистрира рекордна посещаемост.

БНТ подписа договор за придобиване на права за излъчване на Зимните олимпийски игри 2018 в Република Корея и Летните олимпийски игри 2020 в Япония.

Церемонията по откриването на 09.02.2018 г. /петък/ от 13:00 часа и дефилирането на 21-членната българска делегация бяха гледани от близо 200 000 зрители. Скиорът Владимир Зографски още на следващия ден привлече над 300 000 зрители, които наживо проследиха как 24-годишният българин успя да да се класира на 14-ото място в ски скока.

За да отрази Зимните олимпийски игри, БНТ създаде обзорна програма „Олимпийски хроники“ БНТ. В рубриката „Къде са те сега“ участваха легендите на участието ни в Зимни олимпийски игри.

Освен олимпийските игри се отразяват срещите на националния отбор по футбол от официалния календар – в случая, световните квалификации за СП-Русия-2018 г.

Повишен обществен интерес има и към проявите на шампиона на България „Лудогорец“ в турнира Лига Европа. Мачовете на българските отбори от този турнир

в последните над 15 години са в ефира на БНТ1. Данните от пипълметрията показват, че българският зрител очаква и следи с повишен интерес изявите на „Лудогорец“ на европейската сцена. Бяха излъчени двата мача по БНТ1 от 1/16-финалите през месец февруари 2018 г. в турнира за Лига Европа срещу 7-кратния носител на купата на Европейските шампиони - Милан.

БНТ произвежда от всички изброени срещи международен сигнал – средно за повече от 30 държави на мач, следвайки договорните си задължения и изискванията на УЕФА.

На спортната асамблея на Европейския съюз за радио и телевизия /EBU/ в Женева през октомври 2017 г. главният продуцент ПЦ „Спорт“ в БНТ бе преизбран за нов 2-годишен мандат в Спортния комитет на Асамблеята. На 7 ноември 2017 г. на церемония в Лозана, БНТ (Продуцентски център „Спорт“) бе наградена в конкурса на МОК за отразяване на Олимпийските игри в Рио-2016 с трета награда в категория промоционални клипове за „Олимпийска мечта с Тереза Маринова“.

В отчетния период Продуцентски център „Спорт“ на БНТ показа и други събития от ранга на световни първенства, с участие на национален отбор на България. Такова бе Световното по художествена гимнастика в Песаро в началото на септември и европейските първенства за мъже и жени по волейбол, които намериха място в програмата на БНТ1.

В края на януари БНТ излъчи ексклузивно четирите старта от Световната купа по сноубродксрос и паралелни дисциплини в Банско с участието на Радослав Янков и Александра Жекова – най-голямото спортно събитие в България в зимните спортове.

ПРОГРАМЕН ДИРЕКТОР

В изпълнение на концепцията на Генералния директор бе изготвена тригодишна програмна визия и стратегия на БНТ. В нея са заложени стратегическите цели, начини за осъществяване на целите, посоки за развитие и принципи.

Целите, определени като стратегически, са: позициониране на БНТ като телевизия на гражданите: обективна, политически неутрална, достоверна, разнообразна, модерна и при всичко това - изпълняваща обществената си функция;

Създаване на съдържание, което да направи БНТ конкурентна основно като обществено влияние и след това - като пазарни показатели; Довеждане на висококачественото съдържание до максимално широка аудитория.

Заложените **начини** за осъществяване на целите са:

С оглед функциите и задачите като обществен национален медиен доставчик, БНТ следва да осигури качествен и отговорен подбор на темите с обществена значимост и тяхното отразяване в различните програмни сегменти; прецизно дозиране – жанрово и тематично с оглед важност, достоверност, отговорност, полезност, както и задоволяване на зрителските потребности от достоверна информация и висококачествено развлечение в оптимално съотношение; стратегическо позициониране на различните програмни сегменти, в съответствие с нуждите и

навиците на аудиторията и съобразено с концепцията за контра програмиране винаги, когато това е възможно и оправдано; предлагане на дългосрочна програмна схема, чието обновяване е еволюционно на различните логични етапи от естественото й развитие, отколкото генерално и драстично подменяне на една програмна схема с напълно нова такава; предлагане на програмна предвидимост, в аспекта на създаване на оправдано очакване от страна на аудиторията.

Заложени са следните **посоки** за развитие: Стабилизиране на програмната схема; постигане на оптимално съотношение между информация, публицистика, развлекателни предавания и спорт; максимално повишаване на съдържателното и техническото качество на предлаганата продукция; Оптимизиране стойността на програмата чрез оптимално и ефективно съотношение и позициониране по значимост, тематика и жанрове.

Принципите на тригодишната програмна стратегия са: разпределение на програмата по ясно очертани програмни пояси, при което се съблюдава за запазване потока на гледаемост и плавното преливане на аудиторията от едно в друго предаване с търсен резултат - увеличаване на аудиторията; ясни и категорични програмни акценти, които да позиционират медията като алтернативна на комерсиалните канали, но спазвайки обществената функция на медията; програмна дисциплина с резултат устойчива програмна схема, лесна за следене и възприемане от аудиторията; активна промоция и кроспромоция на програмните продукти.

В тригодишната програмна визия и стратегия на БНТ са обосновани и изложени **трите последователни етапа на развитие и промяна** в програмната схема, на принципа на плавно и поетапно въвеждане на промени и нови телевизионни продукти. Условия за успеха на стратегията са - промените да бъдат предварително ясно оповестени с необходимата гласност; новите елементи от програмата да бъдат оптимално програмирани така, че зрителите да получат правото на избор; новите елементи от програмата да са атрактивни и значими така, че аудиторията да избере именно БНТ; всяка нова и следваща програмна схема да бъде поддържана стабилна достатъчно време, за да се създадат зрителски навици за гледане на точно тази програма; през оптимални периоди в програмата да бъдат въвеждани нови елементи, задоволяващи естествената необходимост на зрителите от обновяване и разнообразие.

Етапите в стратегическото развитие и обновяване на програмната схема на БНТ1 са следните: ЕТАП 1: април – септември 2018; ЕТАП 2: септември – март 2019; ЕТАП 3: от март 2019 г.

В изпълнение на предходното през отчетния период бе направен **проект за нова програмна схема.**

- Анализирано е позиционирането на всеки програмен сегмент и където това е необходимо, е предвидено препозициониране /оптимизиране/.
- Отпадат предавания, чиито резултати са трайно ниски и които нямат потенциал за подобрение. Отпадат и предавания, чийто ефект спрямо финансовия ресурс за тяхното производство ги прави крайно неефективни. Важно е да се подчертае, че не търговската ефективност е водещ показател за отпадането на определени предавания, а липсата на интерес у зрителите, което прави изпълнението на обществената мисия на БНТ неизпълнима.

- Анализирани, обсъдени и приети бяха обновени концепции на голяма част от предаванията, които остават в първия етап на новата програмна схема /“Денят започва“, „Денят започва с култура“, „Здравето отблизо“, „Денят с Георги Любенов“ и др./
- Оптимизирано е времетраенето на сутрешните блокове „Денят започва“ и „Денят започва с култура“;
- Обособява се нов слот за развлекателна програма /сериал/ преди обедната новинарска емисия;
- Приета бе обновена концепция на предаването „Бързо, лесно, вкусно“. Бидейки тематично обвързано с периода на българското Европредседателство, новото предаване ще носи заглавието „Бързо, лесно, вкусно - Европа**“.** Същевременно отпада от програмата седмичното кулинарно предаване „Животът е вкусен“, както и ежедневното „Бързо, лесно, вкусно“ с кратко времетраене от 10 мин.
- Затвърждава се позицията на успешните публицистични предавания на БНТ1;
- Въведена е постоянна рубрика за Европейско кино, която е програмирана всяка неделя след централната новинарска емисия. Иновативното тук е не само в подбора на заглавията, но и в активното участие на зрителите в програмирането на тези филми - чрез анкета и гласуване на сайта на телевизията зрителите реално сами програмират всяко заглавие;
- Предвидено е възстановяването на знаковата филмова рубрика „Студио Х“ – чрез концепция и изработване на графична опаковка и селекциониране на филмови заглавия за рубриката;
- Стабилизира се постоянен часови пояс за висококачествени сериали в праймтайма на телевизията, при прецизен жанров и тематичен подбор и с оглед привличане и задържане на аудитория, за която това програмно решение е алтернативно спрямо програмите на другите телевизии. При спазване на програмна дисциплина и предоставяне на качествено съдържание, този часови пояс има и стратегическата цел да култивира трайни зрителски навици за гледане на програмата на БНТ1 в праймтайм.
- Стабилизират се и постоянни часови пояс за дневни сериали. Тук също - при спазване на програмна дисциплина и предоставяне на качествено съдържани – се разчита този часови пояс да създаде трайни зрителски навици за гледане на програмата на БНТ1 в праймтайм.
- Обособява се постоянен времеви пояс за прецизно подбирана програма за най-младите зрители – децата, с перспективата в този отрязък от програмата постепенно да се позиционира изцяло в образователно-развлекателно (edutainment) съдържание.
- Абсолютна новост, остра програмна необходимост и програмен пик в схемата на БНТ 1 е произвеждането и излъчването в праймтайм на формат от световна величина с образователно-развлекателен характер. Форматът ще се излъчва всяка делнична вечер в праймтайм. За целта са проведени и финализирани с договор преговорите за закупуване на лицензни права за производството на формата с чуждестранната компания – лицензодател. Проведени са специализирани обсъждания и проучвания за водещ, отговарящ както на стриктните изисквания на лицензодателя, така и на профила на обществената медия.

- В духа на поддържане на традициите на БНТ бяха закупени правата и програмирани Зимните олимпийски игри така, че до тази уникална програма достъп да имат всички български зрители. Отделено им беше оптималното програмно време по БНТ1 и БНТ HD така, че всички предоставени спортни програми да бъдат излъчени.
- Разработени са проекти на микро-програмни схеми за целия текущ телевизионен сезон, с оглед позиционирането на програмите, свързани с Евровизия, както и на спортните събития по договора за излъчване на Световното първенство по футбол, като при това програмната среда /съдържанието/ да бъде подбрано така, че да подкрепя тези събитийни елементи от програмата и да поддържа плавен потока на гледаемост.

Във връзка с постоянния стремеж към следване и удовлетворяване на зрителските очаквания, към привличане на нови идеи и поддържане на програмата в тон с новите тенденции, за първи път от гонини са обявени конкурси за нови проекти /концепции/ за вътрешни продукции, както и конкурси за външни продукции. Съгласно правилниците, са определени комисии за оценка и подбор на концепциите, които ще постъпят като предложения, до определянето на тези от тях, които отговарят на изискванията на медията и ще бъдат реализирани.

Съгласно концепцията на Генералния директор, в тригодишната програмна стратегия е описана концептуално трансформацията на БНТ 2 /втори политематичен канал в групата канали на БНТ/ – в културно–образователен канал. Като последващ документ за новия канал е подготвен проект за програмна схема, придружен от обосновка на необходимостта от такъв ТВ канал, както и концепция за него. Направени са прогнозни разчети за необходимите продукции – оригинални или закупени, които да направят възможен прехода до окончателното завършване на трансформацията.

Поставено е началото на сформиране на Програмен съвет, с който в съвместно заседание да обсъдим и набележим посоката, в която трябва жанрово и тематично да реализираме филмите, на които БНТ е продуцент.

ДИРЕКЦИЯ „ПРОГРАМА БНТ 1“

ПЦ „Вътрешна телевизионна продукция“

През изминалите шест месеца Продуцентски център „Вътрешни ТВ продукции” продължи последователната си политика за утвърждаване авторитета на основния канал на обществената телевизия. В този период продуцентите, редакторите и репортерите работиха за изпълнението на следните програмни задачи:

Утвърждаване на формати и предавания като територия за алтернативна публицистика и обществен ангажимент – „История.bg”, „Денят започна с култура”, „Малки истории”, „Вяра и общество”, Библиотеката”, „Пътуващото лятно кино”, „Здравето отблизо”, „Отворени досиета“ и др.;

Реализация на Коледно - новогодишната програма – „Сцена под звездите”, „Децата на България са супер”, „Лаборатория Нова година”;

Продължаване на стратегията за оригинални телевизионни формати, в съответствие с обществената функция на БНТ – „Лачените обувки на българското кино” – „Възвишение”;

Адекватна реакция при телевизионни задачи, предизвикани от обществен интерес – блоковото предаване по случай освещаването на църквата „Св. Стефан” в Истанбул

Продължаване на успешния подход към проектите на „Евровизия” – подготовката за конкурса на „Евровизия” 2018 г. в Португалия

„Денят започва с култура”

За изминалия 6-месечен период, продължителността на предаването "Денят започва с култура" беше увеличена с 30 минути с решение на УС на БНТ. За целта бе преосмислена визуалната концепция на предаването и бяха добавени нови елементи, както в декора на студиото, така и в концептуално отношение. Сто минутният формат е предизвикателство в ресурсно отношение, но е възможност за развиване на теми и още по-задълбочен поглед при разработване на дискусионните форми – запазен формат на предаването.

Увеличеният формат беше обогатен с повече репортажи и кратки новини под формата на онлайн поглед от България и света. Беше обърнато и специално внимание на музикалните акценти и възможността в предаването да звучи повече музика.

Във връзка с актуалното председателство на Съвета на Европа от страна на България екипът на предаването инициира ежеседмичан рубрика *„Европа на скорост култура“*. Рубриката има за цел да представи културата и културните политики на всички страни членки. Целта е зиртелите да имат възможност да се запознаят с акценти от културния живот и с политиките на съответните страни в областта на съвременното изкуство и култура. Акцент е анализът в рубриката, който прави Диана Андреева от "Обсерватория за култура", който показва какъв процент от държавния бюджет всяка страна отделя за култура, как и чрез какви механизми се финансират отделните изкуства.

“Цената на творчеството” е съвместна рубрика на БНТ и Музикаутор. Нейната цел е да представи по интересен начин различни аспекти и области на проблемите, свързани с авторското право в България.

В рубриката *„Великите филми“* се представя ретроспективно историческото развитие на киното от неговата зора, до наши дни. Акцентира се на конкретни заглавия и автори.

Като журналистически успех на екипа трябва да се отчете, че в предаването за първи път беше дадена възможност на българските зрители да гледат специални интервюта с бележити световни имена като известните френски писатели Амели Нотомб и Фредерик Бегбеде, карикатуриста Робърт Кръмб и др. Ексклузивно интервю за предаването даде и световно известният писател Дан Браун. В плановете на предаването са интервюта с Маргарет Атууд, Паулу Куелю, Джон Гришам и др.

В отчетния период бяха отбелязани годишнините на зала „България“, Софийската филхармония , НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов“, Музикалния театър и Националната художествена академия .

„История.bg“

Предаването дискутира миналото ни, като извади на екран специалистите, познати до преди 5 години само на студенти и колеги. Екипът заложи на своята идея да показва историята, различна от клишета, догма и пропаганда, историята видяна през спорни и различни гледни точки.

На 3.11.2017 г. екипът празнува 5 години в ефира на БНТ 1, заедно с много от участниците и приятели на предаването, благодарение на финансовата награда, която получи от третото си поредно отличие - Специалната награда за журналистика „Свети Влас 2017”. През ноември предаването получи и четвъртата си награда от Седемнадесетия фестивал „Българската Европа” – Диплом Special Mention. Журито специално отбелязва голямото обществено значение на успешния формат „История.bg”.

Една част от темите в отчетния период бяха провокирани от кръглите годишнини на: „Битката при Ахелой“ (1100 години); „Ликвидиране на опозицията – Никола Петков“ (70 години от убийството му.); „Битките от Балканската война“ (105 години); „Октомврийската революция и отражението й в България“ (100 години), „Човекът на всички времена – Кимон Георгиев“ (135 години от рождението му); „Защо бе убит Борис Сарафов?” (145 години от рождението и 110 години от убийството му); „Антонстрашимирова България“ (180 години от рождението му и 135 години от смъртта му); 170 години от рождението на Христо Ботев; 140 години от рождението на Пейо Яворов; 175 години от рождението и 115 години от смъртта на Петко Каравелов; 145 години от обесването на Васил Левски и 140 години от Руско-турската война.

Извън тези годишнини в предаването бяха направени и темите: България – 16 република на СССР; Краят на средновековна България; Духът на Възраждането; Българските походи към Константинопол; Българите от западните покрайнини; Капитан Петко войвода; Лагерите на социалистическа България - Белене 1949-1987 г.; Проектът „Балканска федерация”; Българите преди Аспарухова България.

Едно от най-големите постижения на предаването е възраждането на интереса на младата аудитория към българската история, поради факта, че не се налагат истини от последна инстанция, а се търси модерен подход от различни погледи към нашето минало. Доказателство за това са неспирните дискусии в социалните мрежи. За отчетния период предаването увеличава гледаемостта си в таргет групата 18 – 49.

Българската банка за развитие бе привлечена повторно от продуцента на предаването за негов спонсор за периода септември – декември 2017г.

„Вяра и общество“

Като постижение през този период може да се посочи, че предаването първо оповести документа, с който Македонската православна църква поиска Българската православна църква да й стане Църква-майка. Впоследствие бяха излъчени няколко дискусии по темата, които привлякоха голяма зрителска аудитория. Авторът на предаването бе един от първите, които поведоха дискусия с представители на всички традиционни вероизповедания по отношение на Истанбулската конвенция. Във „Вяра

и общество” се дебатира и по друга важна тема: Християнските ценности и гражданското общество, или възможно ли е изконните постулати на християнството да бъдат спазвани и в едно съвременно общество.

Други разглеждани проблеми: Споровете и напрежението около избора на Видински митрополит; Казусът около църквата „Св. Петър и Павел” в с. Беренде, където уникални стенописи се нуждаят от реставрация; Кой и как финансира реставрирането на храма „Св. Стефан” в Истанбул и за цената на тази реставрация?; Протестите на Гръцката църква срещу името „Македония” и как в основата на протестите бяха антибългарски лозунги – пак единствени в ефира третирахме тази тема.; Защо БПЦ не бе удостоена с нобелова награда за мир? Реакцията на Църквата и властите, хронология на двете номинации през годините.; 500 години от началото на Реформацията; Икуменизмът и междухристиянският диалог.

Рубриката *„Неделно евангелие”* продължава да се излъчва самостоятелно в неделя от 7.30 часа. Чрез тази рубрика вярващите, които посещават неделните литургии, се запознават с конкретния текст от евангелието, който ще бъде четен. Свещеници от столичните храмове тълкуват в ефир текстовете.

„Малки истории“

В периода от септември 2017 година до февруари 2018 година предаването “Малки истории” отразяваше най-актуалните теми в обществото, през призмата на личните човешки истории, които след това се превръщаха в тема на съботното студийно предаване, което финализира темата. Водещата на формата търси от институции, неправителствени организации и експерти резултат, решения на проблемите, които поставят хората с техните малки истории. Чуват се различни мнения и гледни точки, инициира се реална подкрепа и промяна в живота на хората в неравностойно положение. Предаването е отворено към зрителя, търси обратната връзка и е своеобразен мост и територия, на която се срещат хората и държавата в търсене на конкретни решения.

Темите, които предаването разработи през отчетния период бяха: „Коментар на акцията за връщане на отпадналите деца в училище, в която по решение на Министерски съвет учители, педагогически съветници, медиатори, полицаи и социални работници формират екипи и тръгват да издирват деца, които не ходят на училище“; „За борбата на една жена да роди дете от починалия си съпруг“ - когато законът повелява унищожаване на ембрионите при смърт на единия от родителите; „За хората, изпаднали зад борда“ - семейство с 4 деца живее с два лева на ден. Има ли социална политика в България? Баба отглежда внуците си без право на покрив над главата си. Човечни ли са законите, призвани да помагат на хората в нужда? Другата страна на феномена изхвърлено от собствената му майка новородено - какво може да накара една родилка да удуши детето си?; „Скъсани язовирни стени, скъсан живот, студ и кал - какво се случва в село Ливада след пороите?“ - какво улови камерата на "Малки истории" в първите часове след наводнението, когато хората се завръщаха по домовете си, преживели кошмарната нощ. Втора тема - дауншифтърите - хората, които изоставят престижните си кариери в големия град, за да заживеят на по-бавни обороти на село и да се наслаждават на живота; „Как изглежда животът на старите

хора днес?“ - табу ли е темата за старостта в България, имаме ли шанс за достойни старини. Какви са вариантите да се справим с гледането на възрастен човек днес. Приема ли обществото ни настаняването в дом за нормално или го заклеймява?; „За хората с увреждания, които искат да бъдат част от нашия свят“ - позволяваме ли им да развият потенциала си? За предрасъдъците към различните и за равния шанс, който все искаме и все не успяваме да им дадем. Как онези, които наричаме бреме, биха могли да подобрят живота ни?; „Нова, непозната синетична дрога по улиците“ - лесна за внасяне, евтина, неразпознаваема, смъртоносна. Защо децата предпочитат да умрат, вместо да ни признаят, че се друсат? Кога ще има ефективно лечение на зависимостите в България?; „Самотни майки пред риск да изгубят децата си“ - как се подпомагат децата в риск и кой решава да се отнеме ли детето или не? Повече ли са парите за приемен родител, отколкото за самотна майка?; „Хората под запрещение“ - стотици хора с психични пробеми са граждански мъртви. Злоупотребява ли се с правата на психично болните и трябва ли да се отмени възможността за поставяне под запрещение. Хората с психична болест и нагласите към тях; „Децата, в конфликт със закона“ - зад стените на превъзпитателните интернати. Инициатива за законодателни промени към по-човечно детско правосъдие. Виновни или жертва са непълнолетните, които живеят против правилата - скитат, бягат от училище, крадат?

„Здравето отблизо“

Темите в предаването са насочени към утвърждаване на здравето като начин на живот, профилактика, ранна диагностика и съвременно лечение.

През отчетния период бе въведена нова екологична рубрика **“#ЕКО“** –за чистотата на въздуха, качеството на храната, зеленото строителство, екологичен начин на живот, рециклиране, енергоспестяващо отопление и др. В продължение е инициатива на предаването през целия нов телевизионен сезон – “Изключи двигателя, намали вредните емисии!”, насочен към хората от големите градове за намаляване вредните емисии от колите и по-чист въздух. Партньор в инициативата е “Зелена София” към Столична община.

Стартирана бе нова поредица, посветена на психичното здраве, психология на отношенията, психологична проблематика. Консултант и водещ на рубриката е психологът Орлин Баев. Предаването реализира свои оригинални социални експерименти.

Като акцент може да се посочи разработването на проблематиката за здравословното хранене - със силно образователен характер, с водещи специалисти по хранене и диатетика. Интерпретирани бяха най-актуалните теми, свързани с хранителните разстройства, различните видове режими на хранене и др.

Продължи мини-риалити поредицата, в която предаването помага на обикновени хора да променят своята визия и самочувствие с малко средства и много добри идеи. Друга рубрика с повишен зрителски интерес, включително и в социалните мрежи, бе потребителската рубрика, посветена на качеството на хранителните продукти, контролът и информираността на потребителите. качеството на различни видове храни в мрежата. качеството на въздуха и водата. Темата за детско здравеопазване бе друг акцент в предаването – показани бяха най-добрите

подходи в отглеждането на децата, дискутирано бе раното детско развитие и спецификата на по-късната възраст. Най-добрите педиатри отговаряха на зрителски въпроси в студиото на “Здравето отблизо”.

Предаването участва в следните кампании и медийни партньорства: „Месец за борба с рака на млечната жлеза“; „Мовембър“ – кампания за ранна превенция на рака на простата; „Световен ден на сърцето“, посветен на съвременното лечение на сърдечно-съдовите заболявания с Националния кардиологичен институт.; „Европейска седмица за превенция рака на маточната шийка", под патронажа на НС - Комисия по здравеопазване; Подкрепа за недоносените деца в България .

„Зелената линейка“

Риалити форматът се реализира от екипа на предаването „Здравето отблизо”, а от средата на януари 2018 г. отново бе преместен в края на линията на „Зравето отблизо” - в петък.

По-важните инициативи, в които се включи екипът: Съвместна инициатива на Национален институт по кардиология и БНТ - чрез “Зелената линейка” превенция на кардиологичните проблеми, Специална риалити поредица - “В името на желаното дете”, посветена на репродуктивните проблеми, в която реално се помага на 3 двойки с репродуктивни проблеми да се сдобият със собствена рожба, разработване на нова линия в предаването - “Семеен лекар” – консултантите на предаването посещават всеки път по една фамилия, която преглеждат основно и дават съвети за по-здравословен живот и др, като целта е да се добие навик към по-здравословен живот, ранна диагностика на социално-значимите болести; съвместна инициатива с фондация “Направи добро” с участието на лекари от различни специалности на Александровска болница, в която бяха извършени реални профилактични прегледи в 12 малки населени места.

“Зелената линейка” достигна до градовете Елин Пелин, Габрово, Панагюрище, Етъра, Сатовча, Дряново и Тетевен и селата Столетово, Кресна, Дългоделзи, Вакарел, Оборище, Новаковци и Зверино. Предаването се радва на изключителен зрителски интерес поради възможността за онлайн консултация – отговор на зрителски въпроси от медицинските специалисти-гости в предаването.

“Зелената линейка” има силна обществена и социална функция, наред със промотирането на здравословен живот, превенция на най-значимите заболявания, ранна диагностика и съвременно лечение. Същевременно с това, предаването се реализира в съвременна атрактивна форма.

„Библиотеката”

През отчетния период предаването „Библиотеката“ се придържаше най-вече към заложените в концепцията дискусии и дебати по най-актуалните проблеми и тенденции в българската и преводна литература. В името на актуалността, няколко броя на предаването бяха решени изцяло в магазинен вид, за да се отразят в по-малки теми и репортажи знакови книги, които могат да бъдат мислени като достижения в книгоиздаването и изключително важни като текстове.

Традиционно предаването не пропусна многото кръгли годишнини на големи български автори – Владимир Зарев, Алеко Константинов, Христо Ботев, Пейо Яворов.

Отбелязани и дискутирани бяха големите литературни награди – „Хеликон“, „Златен лъв“, „Иван Николов“, наградите на литературен клуб Перото.

Поставени бяха акценти върху тенденции в българската и преводна литература, отнасящи се до големи читателски групи – криминална литература, книги за деца, историческа и краеведска литература. Особено внимание се обръщаше на социалната функция и влиянието на литературата върху определени исторически процеси.

В „Библиотеката“ стартираха две нови рубрики. *„Препоръчано“* е рубрика, в която съвременен български автор препоръчва конкретен текст на друг наш съвременник, който на щафетен принцип препоръчва следващ. Предстои да се обобщи през какви литературни кръгове премина рубриката и какви вкусове регистрира. Втората рубрика е на художника Антон Стайков и се нарича *„За книгата като изкуство“*. В много прецизни и богато визуализирани репортажи рубриката проследява историята на книжното оформление у нас, тенденциите в него до днес, заемките, влиянията, постиженията му. Много силен акцент в рубриката е творчеството на най-големите български илюстратори и дизайнери на книги.

През новия сезон предаването продължи да търси и показва най-актуалното и проблематичното в нашия литературен живот, стремейки се както към обективност и разнообразие на темите, така и отразява разразилите се в българския литературен живот скандали от последните месеци.

В погледа на предаването попаднаха фестивали – на фантастичната литература и Софийския литературен фестивал, както и връзката между литература и кино – фестивала Синелибри; големи годишнини – на конкретни автори или събития. Гости на „Библиотеката“ бяха както най-актуални български автори и литературоведи, така и едни от най-знаковите автори зад граница, които гостуваха в България – Илия Троянов, Грат Грийнуел, Адам Загаевски, Дубравка Угрешич. Екипът на предаването се стремеше да разглежда литературата както от гледна точка на различните аспекти на създаването й (не само писането, но и превода, оформлението, редакцията), така и връзките й със сцената (новата българска драматургия) и сантиментите ни (емблематичната поредица Галактика и поредиците за деца).

От януари предаването вече се снима в павилион на БНТ в НРТЦ, което спешно наложи изработването на нов декор. Промяната е наложена от мерките за сигурност в НДК, предвид събитията, свързани с Българското председателство на Съвета на Европейския съюз.

„Бразди“

През 2018 година предаването „Бразди” навлиза в своята 55-а година. Форматът на БНТ за агробизнес успява да задържи общественото внимание като анализира сериозните проблеми в селското стопанство и поднася актуална информация по програмите за усвояване на европейските пари за селските райони. През изминалия период основните акценти бяха: Общата селскостопанска политика след 2020-та - за първи път поредица от дебати в българската земеделска общност, преди България да

обяви официалната си позиция за реформи в ОСП; Земеделие в балканските държави в рубриката "Нашите съседи"; как земеделските кредити се гарантират от Националния гаранционен фонд. Защо модерните през последните години автохтонни породи не могат да оцелеят само със субсидии? Какъв е моделът на устойчиво развитие на фермите, в които се отглеждат такива породи? Дискусии за директното субсидиране на фермите(така наречените субсидии за единица площ). Трябва ли да се въведе праг при разпределянето им? Какво е бъдещето на обезлюдените селски райони? Доколко Програмата за развитие на селските райони, които действат у нас от 2007-а, могат да ги реанимират? в рубриката "Фермери и банки".

„Бразди" запазва позицията си на едно от най-рейтинговите публицистични предавания в БНТ.

„Иде нашенската музика"

„Иде нашенската музика" започна новата поредица „Акордеонистите преди и сега", представяща няколко поколения виртуозни музиканти. Отбелязани бяха юбилеите на изявените български народни певици - Калинка Вълчева, сестри Аджови и Пенка Павлова, както и новите музикални проекти на редица млади фолклорни певци и инструменталисти. Отбелязана беше и 45-годишнината на АМТИИ - Пловдив. По повод ромската Нова година беше реализирана поредицата „Ромски кларинетисти".

Екипът на предаването работи и по заснемането на специални фолклорни програми. След реализацията на музикалния проект „Песните на Левски", посветен на 180 години от рождението на Апостола., се започна работа по музикалния филм „Българският възрожденски дух", посветен на 140- годишнината от Освобождението на България. В него са включени хайдушки, исторически и възрожденски песни, представени от емблематични български изпълнители. През месец ноември беше заснет спектакълът на ансамбъл „Чинари" – „Мистичен ритъм".

„Нощни птици"

От началото на настоящия телевизионен сезон бяха представени няколко театрални постановки и филми: „Авеню Q" – постановка на столичния куклен тетатър; филмите „Възвишение", „Посоки", „Безкрайната градина", „Лили Рибката" и др.

Гости на предаването бяха и талантливи музиканти и групи - Милчо Левиев, по случай неговия юбилей; Иво Димчев- актьор и певец; Тони Димитрова; Орлин Горанов и приятелки, Добрин Векилов - Дони; Момчил Колев, по случай неговата 50-годишнина, Костадин Георгиев – Калки, група „Джереми" и др. Издание на предаването бе посветено на поета Валери Петров.

„Милион и две усмивки" и „Бърколино"

Дейността на детски и младежки програми се фокусира главно върху обогатяване на предаванията „Милион и две усмивки" и „Бърколино", увеличавайки репортажите в стремежа да се обхванат различни възрастови групи от 3 до 12 години.

Продуцетският екип подготви участието на БНТ в проекта детски документални и игрални серии на ЕБУ, който е много популярен в Европа. Тази година обществената телевизия се включи в него с игралния филм „Моля те, Нептуне“ и документалния - „До сърцето“. Срещу излъчването им ще БНТ ще получи филмите на европейските партньори в проекта.

Проект „Отворени досиета”

След старта си в края на 2014 г. уникалният проект на БНТ1 „Отворени досиета”, без аналог в медийната ни среда, излъчи нови шест филма от документалната поредица в периода октомври - ноември 2017 г. Отново фокус на всеки разказ с „човешко лице” беше съдбата на хора, преживели репресиите на тоталитарната система. Филмовите разкази за тях този път не следват линейния ход на историческото време, а чрез отделен герой припомнят съдбата на различни обществени групи, подложени на репресии от комунистическия режим – анархисти, горяни, религиозни дейци, граждани с турски произход, интелектуалци. Екипът, реализирал поредицата, отново бе съставен от млади, но вече известни, получили международни признания, режисьори. Сценариите бяха дело на известния разследващ журналист Христо Христов.

Интересът на аудиторията към филмите е постоянен, те предизвикват дебати, предложения за дискусии и обсъждания. Рейтинговите показатели са над средните за слота, като най-силни са във възрастовата аудитория 18-34 г. Голямата цел на проекта „Отворени досиета” е да се съхрани паметта за миналото ни, да се потърсят истини, които лекуват раните и правят пътят ни към бъдещето по-чист. Идеята е чрез тези филми да се покаже как отделната човешка съдба е вплетена в общата, как комунистическият режим е определял и предопределял тези съдби.

Важността на темата, интересът към поредицата и разбирането, че тя адекватно отразява обществената мисия на БНТ са в основата на намерението проектът „Отворени досиета” да продължи с трети сезон, като екипът вече започна начални проучвания и работа по проекта. Делегираният продуцент на ПЦ „Външна телевизионна продукция Катя Атанасова реализира и организацията на продължението на проекта „Отворени досиета”. Той се осъществи като документална продукция на вътрешното филмопроизводство на БНТ, в сътрудничество с млади външни режисьори.

През отчетния период бяха отразени редица ежегодни фестивали с дългогодишни традиции и международно признание - „Софийски музикални седмици” 2017 г., „Празници на изкуствата Аполония 2017 г.”, „Изкуството на барока” – 2017 г., „Моцартови празници – Правец” 2017 г., както и стойностни музикални събития като традиционния гала концерт от майсторския клас на Райна Кабаиванска, откриването на сезон 2017-2018 на СО на БНР и др. Пред зрителите на БНТ бяха представени изявите на музиканти със световно признание като Минчо Минчев /цигулка/, Сергей Редкин /пиано/ - Русия, Саня Анастасия /мецосопран/ – в ролята на Кармен от едноименната опера – постановка на Старозагорската опера; диригентите Пламен Джуров, Кристиан Шулц, Марк Кадин и др. В отчетния период в седмичната рубрика „Джаз линия” бяха излъчени концерти на изявени наши и

световни джаз изпълнители: от Международния джаз фестивал – Банско 2017 – Пати Остин /САЩ/, Тони Момбрел и неговия бенд /Великобритания/, „Севън" (Швейцария), „Влатко Стефановски трио", Кенди Дълфър и нейния бенд /Холандия/, „Мънго Джери блус бенд" /Великобритания/ и др.; от фестивала „Празници на изкуствата Аполония 2017" – „Антони Дончев трио", Братя Владигерови със Стоян Янкулов и Димитър Карамфилов, „Христо Йоцов квартет" с проекта Jazz Cats, проекта MYXTET с михаил Йосифов, Борис Таслев и др., „Живко Петров трио" и др. Във функцията си на обществена телевизия БНТ изпълнява своята задача и като популяризира музикални събития - концерти, конкурси и фестивали, извън жанровите рамки на своите музикални рубрики, а именно – модерни танцови спектакли, опери, поп и рок концерти, фолклор, както и такива, посветени на хуманна и благотворителна кауза, празнични и юбилейни концерти и музикални филми. През отчетния период в слота „Музикална сцена БНТ 1" бяха представени български и чуждестранни музикално–сценични постановки и концептуални проекти - постановката на Националния музикален театър „Стефан Македонски" - „100 години българска оперета", Концерт на Виенска филхармония от Будапеща, „Музика под звездите" – „Фортисимо фест", Концерт на ансамбъл „Чинари" от „Празници на изкуствата Аполония 2017", юбилейния концерт „70 години Рашко Младенов", „Ритъмът на Балканите", „Мистерията на българските гласове" с Лиса Джерард, традиционния Фестивал на Столична община за поп и рок музика и др.

С особено внимание БНТ подхожда при избора на чужди музикални програми. Прецизната селекция е насочена към предавания с безспорни художествени качества - както като музикално изпълнение, така и като телевизионна реализация, от различни жанрове, както и посветени на международни каузи и събития. В зависимост от жанровите особености на продукцията чуждите музикални програми се излъчват както в неделния слот „Музикална сцена БНТ 1", така и в коледно – новогодишната програма на БНТ 1.

Сред най-качествените и атрактивни чужди музикални програми, излъчени през отчетния период, са IL DIVO, музикалният филм за Джордж Майкъл – „ Freedom", концертът на Адел от Лондон, „Най-доброто от фестивала в Гластънбъри", Международен цирков фестивал Монте Карло и др.

БНТ излъчи от НТ „Иван Вазов" на 11 януари 2018 г. тържествената церемония и концерт по повод откриването на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз.

През отчетния период беше закрит шести сезон на една от най-успешните кампании на БНТ – „Пътуващо лятно кино с БНТ1", с прожекция на един от най-новите български филми - „Слава" на режисьорския тандем Кристина Грозева и Петър Вълчанов.

За 19-и път БНТ и Столична община организираха на площад „Княз Александър I" празничния концерт - спектакъл Сцена под звездите, който бе излъчен на живо в новогодишната нощ по БНТ 1 и БНТ Свят. Участие в бляскавото шоу взеха популярни изпълнители и групи като Хилда Казасян, Васил Петров, „Ачо Заберски бенд", Михаела Маринова, Дара и Христиана Лоизу, групите „Акага" и „Сигнал", Николина Чакардъкова с неврокопските танцьори. Водещи на концерта

бяха Анна Ангелова и Владимир Пенев.По традиция всяка година с БНТ празнуват над 20 000 души на пл. ”Княз Александър I” и повече от 1 милион зрители пред телевизионните екрани. В новогодишната нощ на 2017 г. бе излъчена забавната програма „Лаборатория Нова година“ със специалното участие на актьора Китодар Тодоров – Кито. Предаването показа телевизионната история на новогодишното веселие, създадена през последните шест десетилетия в БНТ. С излълчването на оригинални откъси от различни предавания, филми, сериали и новогодишни програми, с участието на бивши и настоящи телевизионни лица, беше разкрита „най-дълго пазената тайна в тв историята – празникът Нова година и въобще новогодишното веселие са създадени в тайните лаборатории на БНТ.“

В празничната програма на БНТ 1 се излъчиха концерта на „Щурците” и музикалния филм за 50-годишнината на групата; „Концертът” - с песни на любими български поети и композитори, организиран от Михаил Белчев; „40 години музика и любов” на дует „Ритон”; „Орлин Горанов и приятелки”; „Роси Кирилова – 35 години на сцена”; концерта – спектакъла „Коледни звезди“; концерта на мъжка вокална формация „Светоглас”; концерта на Стефан Вълдобрев и „Обичайните заподозрени”; Новогодишния концерт на Националната опера и балет; традиционния Новогодишен празничен концерт на 1 януари, в рамките на Новогодишния музикален фестивал от Зала 1 на НДК – „Духът на Европа“; Новогодишния концерт на Виенската филхармония, който традиционно се излъчва по БНТ 1 на 1 януари и др.

Предвид силния зрителски интерес, БНТ, като копродуцент на филма „Възвишение“, посвети на филма специално издание на формата „Лачените обувки на българското кино“ - 90-минутното предаване.

Извън големия интерес в кината, филмът се превърна и в най-коментираното културно събитие, предизвика силна реакция в социалните мрежи и на практика се проведе дебат за това как в 21-ви век четем историята.

По случай официалното откриване и освещаването на възстановената българска църква „Св. Стефан” в Истанбул на 7 януари ПЦ „Вътрешни продукции”, съвместно с Дирекция „Информация”, реализира извънреден 3-часов блок. В първия модул с водещ Горан Благоев, посветен на историята на желязната църква и църковните борби. БНТ предаде пряко молебена и словата на Константинополския патриарх Вартоломей II и Българския патриарх Неофит. Вторият модул бе воден от Георги Любенов и в него акцент беше срещата между българския премиер Бойко Борисов и турския президент Реджеп Ердоган.

През отчетния период БНТ започна подготовка за участие в международния конкурс за песен на Евровизия 2018, който ще се проведе в Лисабон (Португалия) на 08, 10 и 12 май 2018 година. Организирана беше вътрешна селекция за песен и участник, съгласно принципите на продуцентският подход на БНТ към проектите „Евровизия”.

За втора поредна година, вътрешната селекция заложи на търсене на партньор – продуценска компания или професионален екип, които трябва да представи цялостно предложение за участието. То включва песен, изпълнител и концепция за сценично представяне на песента, както и бюджет за свързаните с това разходи, които

продуценската компания или екип е готов да поеме. За целта беше изготвен специален регламент, който беше публикуван на интернет страницата на БНТ, а набирането на проектите беше осъществено през месец декември 2017 г. Като следваща стъпка в селекцията беше организирано допитване до панел от 20 международни експерти с опит в Евровизия. Зе целта беше създадена специална интернет платформа, където експертите можеха да чуят предложените песни и да получат информация за артистите, които ги изпълняват, като и да ги класират чрез присъждане на точки и да оставят коментари за отделните песни. Резултатите от допитването бяха обобщени в доклад, въз основа на който специално назначена комисия в БНТ избра песента и участика в Евровизия 2018. Те ще бъдат обявени официално през март, след изготвяне на музикален клип на песента. С цел максимална прозрачност на избора и обратна връзка към музикалните професионалисти, за всички проекти, участвали в селекцията бяха изготвени индивидуални доклади, които бяха изпратени на екипите и продуцентите, подали проекта.

БНТ стартира и онлайн промоцията на Евровизия 2018. Специалната интернет страница на БНТ, посветена на конкурсите Евровизия,беше обновена и модернизирана и преместена на нов домейн - eurovision-bulgaria.tv с идеята да се създаде суб-бранд на официалния уеб сайт на EBU за„Евровизия“ - eurovision.tv.

Той е свързан и с пренасочващ домейн на кирилица - евровизия.бг **.** Стратегията за развитие на сайта включва непосредствена и активна комуникация със зрителите, като със самия стил на писане и оформяне на постовете цели да предизвика усещане за близост и скъсена дистанция, характерна по-скоро за общуване между приятели. Екипът се стреми да отговаря на всички въпроси около конкурса и българското участие, да разсейва съмнения, породени от недостатъчно информация или натрупаната от други източници дезинформация за конкурса през годините. Страницата е интегрирана с официалните профили в социалните мрежи на БНТ за „Евровизия“ във Фейсбук, Инстаграм и Туитър. По този начин се цели затвърждаването на излъчените послания и тяхното достигане до по-голяма аудитория. Екипът работи активно и с над 30 фейсбук групи на българи в чужбина.

ПЦ „ВЪНШНА ТВ ПРОДУКЦИЯ”

През отчетния период по отношение на външните телевизионни продукции беше приет подход на запазване на добрите практики, утвърдили се в програмата до този момент до изготвяне на нова програмна стратегия. С партньорите на Продуцентски център „Външна тв продукция” бяха сключени временни договори до месец март 2018 г., които да дадат възможност за въвеждане на гъвкави промени, преди изтичането на телевизионния сезон. С продуцентите бяха проведени разговори за съгласуване на техни предложения за промени и включване на нови рубрики.

Екипът на предаването „Отблизо с Мира”, копродукция с „Миралор” ЕООД, продължи да работи в посока на отворен тематичен кръг, който представя живота в неговото многообразие и търси позитивните примери и герои. Екипът намира начин по международни програми да осъществява пътувания и да показва репортажи от различни дестинации извън България. С цел обновяване на предаването, екипът обичайно, през всеки нов сезон, стартира нови рубрики. През отчетния период това са

„Живот на село” и „Да се изгубиш нарочно”. Акцентът в тях е върху живота в малките населени места, срещи с хората там и откриване от млади градски хора на непознати или малко познати кътчета от България.

„Шоуто на Канала” на „АРТ СТАРС” ЕООД е предаването с най-висок рейтинг от външните продукции на БНТ1. Взаимоотношенията с външните продуценти са белязани от периодични разговори и дискусии за границата на добрия вкус и на шегите, които обществена медия може да си позволи. Не веднъж се е стигало до отпадане на скечове, поради разминаване в разбиранията за „интелигентен хумор”. БНТ води разговори с продуцентите и сценаристите на „Шоуто на Канала” за насочването им към политическа и социална сатира на по-високо ниво.

През отчетния период екипът подготви и специално „Новогодишно шоу на Канала”, чиято идея беше под формата на кабаре, чрез хумор и музика, да се отбележи и началото на Европредседателството на България.

„Рецептата на деня” и „Животът е вкусен”

След като навърши 20 години, и през новия тв сезон най-дълго задържалото се в българския ефир кулинарно предаване – „Бързо, лесно, вкусно”, с водещ Ути Бъчваров, продължи да бъде излъчвано в два модула.

В седмичното предаване „Животът е вкусен”, което се излъчва всяка събота, традиционно присъстваха интересни и разнообразни гости. Продължиха и репортажите от различните региони на страната и от чужбина, което обогатява съдържанието. След генералния ремонт на студиото и оборудването му с най-съвременна кухненска техника, „Животът е вкусен” се завърна към оригиналния си вид – кулинарно токшоу.

„Рецептата на деня” се излъчва четири пъти дневно, в различни часови пояси. Това му позволява да задържи широката си аудитория. „Бързо, лесно, вкусно” е сред предаванията на БНТ, които успяват да привлекат интереса на рекламодателите към продукцията си.

„Умно село” продължи да се развива и да надгражда постигнатото с разширяване на интереса към все по-различни хора и социални кръгове, които имат съществен принос в съвременната национална култура, да търси и представя истината за нашето време. То среща зрителите с известни български културни дейци - режисьори, сценаристи, актьори, журналисти, художници, музиканти, скулптори и др. През периода септември 2017 г. - февруари 2018 г. зрителите се срещнаха с герои като режисьора и сценариста Христо Илиев-Чарли, театралния и киноактьор Рашко Младенов, философа и журналист Тони Николов, известния джаз музикант Марио Станчев.

„Непознатата земя” - поредица за древна история и археология - е добър пример за качествена телевизионна документалистика с висок образователен и обществено значим потенциал. За периода септември 2017 – февруари 2018 са излъчени 18 броя от поредицата. Според проучванията сред зрителите на „Непознатата земя” преобладава младежката аудитория.

НАПРАВЛЕНИЕ "ЧУЖДИ ПРОГРАМИ"

През разглеждания период се постави началото на нова инициатива, чиято основна цел е интерактивното участие на зрителите в избора на филмова програма. В светлината на настоящото председателство на България на Съвета на Европейския съюз беше обособено приоритетно място за европейски игрални филми – неделния праймтайм. На вниманието на зрителите в сайта на БНТ е предоставен списък с 26 заглавия на нашумели европейски филми – белгийски, италиански, френски, испански, румънски, холандски, норвежки и др. Това са филми, носители на големи европейски награди като „Златна палма" от Фестивала в Кан 2015 за „Дийпан – съдбата на бежанеца". Не на последно място творби, с участие на големи звезди на световното кино – Марион Котийар /носителка на „Оскар"/, Дани Бун, Катрин Деньов, Катрин Фро, Жерар Депардийо, Лиам Нийсън, Хоакин Финикс и др.

Някои от заглавията, за които се очаква зрителите да гласуват са „Алтамира" /Испания, Франция, 2016/, „Виктория" /Франция, 2016/, „Зенит" /Хърватия, Сърбия, 2015/, „Перфектни непознати" /Италия, 2016/, „Пет минути до рая" /Великобритания-Ирландия, 2009/ и много други.

Първият филм, за който зрителите гласуваха, беше „Акушерката" на Мартен Прово, с участието на Катрин Деньов и Катрин Фро. Филмът беше излъчен на 18 февруари 2018 година. Всяка седмица предстои зрителите да изберат филма за следващата неделя. В същата линия на европейски филми БНТ1 отбелязва и 115 годишнината от рождението на известния белгийски писател и създател на прочутия детектив Мегре - Жорж Сименон с два английски филма, с участието на Роуън Аткинсън – „Клопката на Мегре" и „ Мъртвецът на Мегре". Тази нова инициатива, която поставя акцент едновременно върху най-новите европейски хитове и директния избор на зрителите, е само началото на обновяването на телевизията като интерактивна медия с грижа за зрителския интерес.

В края на лятната програмна схема и старта на новия активен сезон, започнал в средата на септември 2017, началото за сериалите беше дадено с последния, трети сезон на хитовия британски сериал „Мускетарите"3, познат и харесван от зрителите. В обособения пояс за сериали в 22:00 часа БНТ1 продължи европейската линия със сериалите на Би Би Си „37 дни" за месеца преди Първата световна война, „Шпиони във Варшава" за периода преди Втората световна война, „Рилингтън плейс" по истински криминален случай, шпионския „Играта", историческия „В сянката на Тюдорите", „Война и мир", „Колекцията" за налагането на модна къща в следвоенен Париж. БНТ1 показа и „Червената кралица" – руско-украинския сериал за драматичната съдба на една от най-известните манекенки от епохата на СССР.

В централната позиция – 21:00 часа в сряда и четвъртък - бяха показани някои минисериали, пожънали огромен успех сред публиката като трите серии на немската драма „Линия на разделението", двата епизода на английската драма „Прокуден", трите епизода на историческия чешки „Ян Хус", историческия италиански „Денят на обсадата", чешкия „Последния велосипедист" за съдбата едно еврейско семейство. От цитираните заглавия ясно се вижда стремежът да бъдат показвани филми с разнообразна тематика и с предимно европейски произход. В същата позиция бяха излъчени и романтични комедии – „Мисля, че да" /Канада/, „Сватбен

параклис”/Канада/, както няколко американски екшъни „2012: Денят на Страшния съд”, „2012: Свърхнова”, „2012: Ледена епоха”, „Авиокомпания „Бедствие” и др.

В съботния праймтайм акцентът отново беше поставен върху европейските филми с „Любовникът на лейди Чартърли” /Великобритания, 2015г./, „Госпожица Юлия” /Великобритания, Франция, Ирландия, 2014 г./ по произведението на Аугуст Стриндберг, „Срещи на сляпо” /Грузия, Украйна, 2013г./, „Не ми казвай, че момчето е лудо” /Франция, 2015г./ за появата на арменското терористично движение в средата на 80-те.

От средата на февруари започна излъчването на портрети на известни актьори. Началото беше дадено с панорамата на Антъни Хопкинс с копродуцията от 2004 година „Александър” на режисьора Оливър Стоун, на 17 февруари 2018. Продължението на панорамата е следващата събота с друга копродуция - „Скрити белези” от 2003 година, с участието на Антъни Хопкинс, Никол Кидман, Ед Харис.

Неделният праймтайм преди началото на европейската линия през февруари беше запазен за няколко филма по книгите на Том Кланси – „Патриотични игри”, „Реална опасност” и „Всички страхове” с участието на Харисън Форд и Бен Афлек. Тъжната годишнина – 45 години от терористичния атентат на олимпиадата в Мюнхен беше отбелязана с филма „Мюнхен” на Стивън Спийлбърг на 3 септември 2017 г. Зрителите оцениха по достойнство „Животът на другите” /Германия, 2006г./, отличен с Оскар, награда от БАФТА, "Сезар", "Давид ди Донатело" и с номинация "Златен глобус" за най-добър чуждоезичен филм на годината /2007-08/, както и хитовете „Красив ум” и комерсиалните „Стар трек” и „Стар трек – пропадане в мрака”. Успех имаше и новозеландският филм „Момичето, което яздеше китове” по книгата на първия публикуван маорски белетрист Уѝти Ихимàйра.

Обособен беше нов слот за серийни филми в 19:00 часа. Стартът беше даден с двата сезона на хитовия британски сериал „Семейство Дарял”, описващ приключенията на колоритното семейство на писателя Джеръалд Даръл на остров Корфу през 1935 година.

Продължен беше слотът за детски програми в ранния следобеден пояс от 15:15 часа от понеделник до петък с анимационните поредици „Сагуа – сиамската котка” /Франция, 2000г./, „Сийбърт” /Белгия, Франция/, двата сезона на „Космически кораб „Догстар”, „Сид – дете на науката” /Австралия, 2008г./, като следобедният пояс получи препратка в „Лека нощ, деца” с кратки епизоди на сериала за Сид. Програмите за деца имат своето логично продължение в неделния следобед от 15:00 часа със заглавия като „Приключенията на Бейли, изгубеното кученце”, „Приятели за цял живот”, „Дъхът на дракона”, „Принцесата и понито” и др. В същия следобеден час в неделя бяха показани шестте филма за полицая от Сен Тропе с участието на Луи дьо Фюнес – „Полицаят от Сен Тропе”, „Полицаят в Ню Йорк”, „Полицаят се жени”, „Полицаят се пенсионира”, „Полицаят и извънземните” и „Полицаят и полицайките”.

В 14:00 часа от понеделник до петък е отделен пояс за български сериали, продуцирани от БНТ. Началото беше дадено с поредицата „Дом за нашите деца”.

Късният пояс от 23:30 часа беше запазен за сериали с криминална тематика – „Детективи от „Серангун роуд”, втори сезон на украинския „Хрътката”, израелският „Ню Йорк”.

Несъмнено важно място е отделено за премиерни български заглавия - игрални и документални. През периода септември 2017 – февруари 2018 телевизионна премиера имаха „Каръци" на режисьора Ивайло Христов, с участието на Ованес Торосян и Деян Донков на 4 ноември 2017, „Асансьор за пациенти" на Иглика Трифонова, с участието на Христо Гърбов и Светлана Янчева, излъчен на 11 ноември 2017, документалните филми: „Реки без мостове" на Кристина Грозева и Петър Вълчанов, „Опит за биография на лицето Х" на Светослав Овчаров, заснет и показан по повод годишнина от събитията на 10 ноември 1989 г., „Окото на минотавъра" на Борислав Колев, „Паметника и неговия брат" на Тамара Пещерска, „Човека и народа" на Светослав Овчаров.

Разглежданият период включва няколко значими дати от българската история, които бяха отбелязани в програмата на БНТ1. Във връзка с отбелязването на Съединението на България БНТ1 излъчи филма на Радослав Спасов „Пеещите обувки". Програмите на БНТ1 и за двата празника – 6 и 22 септември включваха български игрални и документални филми – „Известния непознат" и „Часът на нашето съединение" на Светослав Овчаров, „Денят на независимостта" на Христо Живков. Игралните „Съдията – 1884 –юли-август" на Пламен Масларов, „Бартер" на Атанас Киряков, „Съдилището" на Стефан Командарев и детския „Принцът и просякът" на Мариана Евстиева-Биолчева.

170-годишнината от рождението на Христо Ботев бе отбелязана с филма на Никола Корабов „Свобода или смърт" на 6 януари 2018 г.

По повод 155 години от рождението на Алеко Константинов, в няколко поредни съботи от 16:00 часа през януари 2018 година, БНТ 1 започна излъчването на сериала „Бай Ганьо" на режисьора Иван Ничев.

В програмата на БНТ1 бяха отбелязани годишните на български актьори и режисьори:

- 85 години от рождението на Иван Джамбазов с „Корави старчета"
- 60 години от рождението на Аня Пенчева с „Време за жени"
- 80 години от рождението на Вълчо Камарашев с „Пътят към върха"
- 60 години от рождението на Христо Гърбов с „Ерудитъ"
- 85 години от рождението на Гинка Станчева с „Призвание – актриса"
- 80 години от рождението на Людмил Стайков с „Обич"
- 85 години от рождението на Анани Явашев с „Последен рунд"
- 75 години от рождението на Стефан Данаилов с няколко филма: „Търновската царица", „Иван Кондарев", „Дами канят", „Морето", „Трите удивителни" от „На всеки километър".

Други български и световни годишнини:

- 30 години от рекорда на Стефка Костадинова с документалния филм „Деветте крачки" на Стойчо Шишков
- 11-ти септември. Годишнината от разрушаването на Световния търговски център отбелязахме с игралния филм „Световният търговски център". Режисьор – Оливър Стоун, с участието на Никълъс Кейдж;

- 70 години от рождението на Йорданка Благоева с документалния филм „Отвъд скока” на Валентина Фиданова-Коларова.

- 125 години от рождението на Дан Колов със сериала „Дан Коловь”

Дневната програма в празничните дни бе изпълнена със семейни и детски филми, приказки и анимация. Сред подбраните заглавия бяха трите анимационни филма „Мадагаскар”, „Дядо Коледа и трите мечки”, „История за малко коледно дърво” игралните „12 кучета за Коледа – да спасим кученцата”, семейните „Най-хубавата коледна украса”, „ Коледа на улица „Честнът”, „Какво искам за Коледа”, „Коледен град”, „Коледен сняг”, „Коледна сватба” и др.

Вечерният праймтайм по време на празниците беше посветен на хитовите заглавия: „Изобретението на Юго”, библейския „Моисей”, „Декемврийска булка”, „Терминалът” и др.; Показани бяха и премиери за телевизионния ефир – двата епизода на сагата „Хотел „Сахер”, както и трите части на „Максимилиан – игра на власт и пари”.

НАПРАВЛЕНИЕ „ ПРОГРАМНО ОСИГУРЯВАНЕ”

Дейността на направление „Програмно осигуряване” през отчетния период продължи да се обособява от заложените програмни приоритети, свързани с функциите на обществената телевизия и по-конкретно, прилагането на европейските и световни тенденции за съчетаване на общественото с комерсиалното, на жанрово балансираното със съдържателно разнообразното.

Приоритет са сделките с независими продуценти и дистрибуторски компании, които предлагат в своите каталози комерсиални заглавия по нищо неотстъпващи на големите блокбастъри . При структуриране на пакети с независими продуценти и дистрибутори не се изисква допълнителен обем компенсиращи програми , както при мейджърите и затова постигнатата обща и средна цена на час е много по –изгодна.

През отчетния период бяха сключени договори за придобиване на права, както следва:

Federartion Entertainment - „Бюрото” (3 сезона х 10 епизода), политически трилър, създаден по идея на Ерик Рошан – режисьор, сценарист и продуцент, носител на много престижни награди, включително и „Златна палма”. Сценарият е базиран върху реалния живот и мисии на действащи агенти от френското външно разузнаване. Още първият сезон постига впечатляващ рейтинг и е продаден на почти всички големи западноевропейски телевизии, но при втория - критиката вече го нарича „най-успешният френски сериал до момента”.

BETA FILM

Една от най-големите европейски компании, които, съвместно с обществените телевизии RAI, ZDF, Czeck TV, SVT, продуцират и разпространяват стойностно телевизионно съдържание. След преговори с представителите на компанията, БНТ успя да конструира един добре балансиран пакет от над 95 часа програма - хитови сериали, мини сериали и единични телевизионни премиери, подходящи както за прайм тайм, така и за празнична програма.

RAI - италианска обществена телевизия

Традиционно италианската телевизия влага най-голям творчески и финансов ресурс в сериалите и мини сериалите. Освен новите сезони на доказано успешни за БНТ сериали, за нас са приоритетни новите заглавия, произведени или завършени през последните две години. Договорени бяха общо 251 часа програма.

„БЪЛГАРИЯ ФИЛМ ВИЖЪН"

Във връзка с проекта за излъчване на нови, стойностни и премиерни за телевизия европейски филми БНТ подбра 45 заглавия (90 часа), като при избора бе търсен в максимална степен баланса между филми, спечелили авторитетни международни отличия от най-значимите форуми на световното кино през последните две години и такива, които са подходящи за по-масова публика.

CZECH TV - Чешката обществена телевизия

Подбрани бяха детски игрални приказки, детски приключенски игрален филм, няколко музикални програми и четири документални поредици – общо 48 часа. С цел подсигуряване на програмите на БНТ с кратки форми бяха подбрани няколко документални, културно-образователни и развлекателни поредици с формат 10 и 15 минути, особено необходими за програмен резерв.

DIGITAL MEDIA

В направената от БНТ, за отчетния период, селекция се включва прайм тайм сериал, много нови музикални програми и класически представления – опера, балет и съвременен пърформанс, заснети на най-бляскавите световни сцени. Към това атрактивно съдържание са включени поредици, предназначени за детската аудитория. Включените в пакета детски куклени поредици и игрални сериали с развлекателна и образователна тематика са с подходящо времетраене за „Лека нощ, деца!" за детско-юношеските пояси.

Ценното в този пакет е, че с наличните заглавия могат да се оформят тематични кино вечери през уикендите с участие на известни актьори и режисьори.

Eagle Vision (EMI RECORDS)

С цел подсигуряване на програмите на БНТ с нови, качествени чужди музикални програми от каталога на британската компания бяха подбрани 30 часа концерти подходящи за празнична програма. Качеството на заглавията е изключително високо.

Fox Networks Group

Пакетът включва 3 игрални сериала и 1 детска анимация за най-малките – общо 60 часа. Сериалите са подходящи за програмиране в рамките на широкия праймтайм /от 19:00 до 22:00 часа/, включително и детска анимационна поредица, която е подходяща за рубриката „Лека нощ, деца!".

„Интернешънъл Медия Консептс" ООД

Пакетът включва 263 часа от британската компания ITV и украинската „Star Media”. Англоезичната част от пакета включва 2 сериала и 7 минисериала, които в по-голямата си част са адаптации по литературни произведения. От каталога на „Star Media” бяха подбрани 3 сериала и 2 минисериала от различни жанрове – биографична драма, екшън, криминален и комедия.

За допълване на програмната необходимост от качествени документални заглавия, се включиха документални филми и поредици, които са в съответствие с обществената мисия на БНТ. Всички те са от областта на историята, науката и изкуството.

За изминалото шестмесечие общо бяха закупени 1 723 часа програма. По линия на медийните партньорства за програмите и сайта на БНТ, бяха договорени права за документални и български игрални филма и други програми, в това число концерти класическа, популярна музика, фолклор, церемонии свързани с обществено значими събития в областта на културата и социалния живот.

СПОРТНИ ПРАВА

На 15 януари 2018 г. бе обявен търг за придобиване на медийни права за излъчване на УЕФА ЕВРО 2020, мачове на националния отбор по футбол, Лига на нациите на територията на България. Търгът се организира от CAA11 - маркетингова фирма на УЕФА, която управлява телевизионните права на националните отбори по футбол и свързаните с тях първенства на УЕФА. БНТ участва в търга за придобиване на изключителни медийни права и за трите турнира, но все още резултатите на са обявени.

УЕФА ЕВРО 2020

Това е най-престижното състезание за национални отбори на Стария континент, провеждащо се веднъж на 4 години. През 2020 ще се отбележат юбилейните 60 години от първото издание на турнира и първенството ще се проведе за първи път из целия континент – в 12 страни, а не в една или две държави, както е общоприетата формула. Събитие, което продължава един месец, включва 51 мача и 24 участващи отбора.

ЛИГА НА НАЦИИТЕ

Напълно нов проект на УЕФА с участието на 55 национални футболни отбори от Европа. Схемата на турнира наподобява баскетболните турнири, завършващи с „Final Four”. Първият етап на турнира – групов, се провежда в периода септември – ноември 2018 г. Заключителната фаза, когато се определя шампиона – през юни 2019.

Всички 55 страни, членуващи в УЕФА, са разпределени в четири дивизии в зависимост от коефициента на страната в ранг листата на УЕФА. Гарантирани са 20 мача – по 10 за периода 2018/20 и 2021/22 г.

„ЕВРОПЕЙСКИТЕ КВАЛИФИКАЦИИ“

Квалификационната кампания вече ще се провежда само в рамките на една календарна година, а не както беше до момента – в две. Жребият за „Европейските

квалифкации“ е на 2 декември 2018 г. Отново всички 55 страни, членуващи в УЕФА, попадат в жребия. Той ще оформи 10 групи – 5 групи с по 5 отбора и 5 групи с по 6 отбора. Броят на мачовете се увеличава, ако България се класира за ЕВРО 2020 и/или СП 2022.

Тези футболни проекти са от изключителна важност за програмното съдържание на БНТ, с оглед гарантиране на аудиторията на 4 години качествен футбол на ниво национални отбори и продължаване на традицията БНТ да отразява най-силните футболни изяви на континета.

Другите големи футболни договори, по които продължи работата на направлението са излъчването на европейски квалификации по футбол за ФИФА СП 2018 с участието на националния отбор на България; на срещите от УЕФА Европа Лига 2015-2018; подготовка за излъчване на ФИФА СП 2018 Русия.

БНТ придоби изключителни медийни права за излъчване на Първите европейски първенства в Берлин/ Глазгоу 2018. Това е проект, чийто съорганизатор и основен медиен партньор е EBU.

Европейско първенство по лека атлетика - 7-12.08.2018 г.,
Европейско първенство по плуване- 3-9.08.2018 г.,
Европейско първенство по гребане — 2-5.08.2018г.
Европейско първенство по скокове във вода — 6-12.08.2018
Европейско първенство по синхронно плуване — 3-7.08.2018г.
Европейско първенство по плуване в открити води -8-9 и 11-12.08.2018г.

Първенствата ще бъдат отразени от 40 телевизии, огромна част от тях – обществени телевизии в Европа, под егидата на EBU. Очакваната аудиторията включително и извън Европа е 1 милиард души.

Българският спорт ще има своите участници и очаквания за успехи –в леката атлетика, където заедно с Ивет Лалова, ще участват Мирела Демирева /скок на височина/ и Тихомир Иванов /скок на височина/.

В плуването България има невероятен талант Антъни Иванов, от когото се очаква да достигне финали в основната си дисциплина 200 м “Бътърфлай“.

ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”

БНТ 2

Основните цели в работата на екипа на БНТ 2 бяха със средствата на журналистиката да бъде отразяван животът на хората в регионите, като се стигне и до малките населени места. Присъствието на регионалните телевизионни центрове в четири точки на България даде предимството на БНТ2 да бъде по-близо до интересите на зрителите и да познава по-добре техните очаквания. През този период се заложи на темите за

бизнеса, местната икономика и възможностите за работа в регионите като БНТ2 разви кампанията на новините „Купувам българско“. БНТ2 търсеше ролята си на медиатор между хората и институциите за по-бързо решаване на конкретни казуси. Информирахме, бяха информирани, а на лидерите на общественото мнение по места бе дадена възможност да анализират фактите и процесите, да показват как работи бизнесът по места, да бъдат излъчвани на живо важни локални събития, да се отразяват онези теми и сфери на живота, които не са приоритет на основните политематични канали на другите телевизии.

Програмата на БНТ 2 е разпознаваема поради възможността да даде трибуна на говорители по обществено значими теми от регионите, отсъствието на „протоколно съдържание”, интереса към конкретния зрител и към конкретния проблем. Потърсена бе различност не само в съпоставка с другите телевизии, но и с основния канал на БНТ, за да се даде по-голям избор на зрителите.

Като постижения в продукцията през периода на този отчет са организирането и прякото излъчване на събития, които освен към телевизионните зрители бяха насочени и към публиката по места. Такива празници бяха концертите от формата „Надиграй ме“, организирани по повод 6 годишнината от стартирането на БНТ 2 и новогодишните фолклорни празници на открито в пет града.

БНТ 2 продуцира и организира Коледно матине в зала „България“.

Програмното съдържание, произвеждано за БНТ2 носи своята професионална идентичност.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ”

От 1 септември 2017 г. до 28 февруари 2018 г. продуцентски център „БНТ Свят“ произведе телевизионна програма за сателитния канал „БНТ Свят“ и за „БНТ 2“. Производството на оригинална продукция включва предаванията за култура „Рецепта за култура“ и „Афиш“ , токшоуто „Часът на зрителите”, „Потребителската кошница“, „Добър ден с БНТ2 ”, както и музикалната класация за българска музика на чужди езици „Ново 10+2“. Продуцентски център „БНТ Свят“ заснема и излъчва извънредни концерти, заседания и дискусии на различни обществени институции в България.

„Рецепта за култура“

Отразяват се значими събития от културния живот.

„Афиш “

Информира за предстоящи събития в театрите, концертните зали, изложбените галерии, кината през идната седмица. Зрителят има възможност да избере своя спектакъл, изложба или концерт.

„Часът на зрителите“

Токшоу**,** което представя на зрителите интересни българи с интересни съдби. Развлекателният характер на интервютата се съчетава успешно с информацията и образователния ефект за аудиторията.

„Потребителската кошница“

Предаване, което въз основа на на зрителските сигнали, се изготвят репортажи, като сигналите на зрителите се отразяват и в регионалните новини. От януари екипът работи за обновяване на предаването с нови рубрики, нова визия и потребителско съдържание.

Музикална класация „Ново 10+2“

Класация за нова българска музика на различни езици, която е ориентирана към независими български изпълнители.

„Добър ден с БНТ2“

Едночасов обеден блок в двата почивни дни. Съдържанието на предаването е съобразено с очакванията на зрителите за развлечение и интересно поднесена информация в почивните дни.

През отчетния период в ефира на „ БНТ 2 „и „БНТ Свят’’ се излъчиха предаванията „НИЕ“ и „Ателие”, които се реализират от студентската телевизия „Алма Матер“ и се предоставя като готов продукт.

„НИЕ” е предаване, което обсъжда теми от живота и ежедневието на младите хора – образование, пазар на труда, младежки инициативи, екологични каузи, здравословен и добър живот, култура на консумацията и т.н. Гости в предаването са представители на неправителствени организации, кметове на общини и представители на други държавни институции.

"Ателие" е документална поредица за изкуство и култура на ТВ “Алма матер”. Героите на "Ателие" са хора, които се интересуват от света около себе си, имат собствена гледна точка и не се страхуват да я споделят чрез изкуството си и стила на живот. Студентите разказват за себе си, за творчеството си, за обучението си, за живота си.

За пета поредна година беше продуциран и излъчен на живо в ефира на БНТ2 концертът „Коледно матине“ на 25 декември 2017 г. Музикалното събитие се провежда в зала България, съвместно със Софийската филхармония и Детския филхармоничен хор.

Като продължение на фолклорния формат „Надиграй ме“ за новогодишната нощ беше продуциран празничен спектакъл с преки включвания от регионите на телевизионните центрове на БНТ. На площадите в Русе, Варна, Благоевград, Пловдив и София танцуваха най-добрите фолклорни състави от регионите. Представени бяха хора и музика от етнографските области. В спектакъла участваха ансамбъл "Чинари", фолклорното студио "Пълдин" от Пловдив, учениците от Хуманитарната гимназия във Варна, ансамбъл "Пирин" от Благоевград, фолклорният танцов театър "Найден Киров" в Русе и Гвардейският представителен духов оркестър в София. Тематичната линия на „Надиграй ме“ бе продължена при отбелязването на шестата година от стартирането на БНТ2 на изнесена сцена пред Народния театър „Иван Вазов“. Ансамбли, участвали в различните сезони на проекта „Надиграй ме“, представиха колорита на българските народни носии, шевици, специфични танци от шест етнографски области за популяризиране на българския дух и традиции. Концертът бе излъчен пряко по БНТ 2 , а за публиката около сцената бе организирана викторина на тема „Характерни шевици на фолклорните носии от различните етнографски области.

Следвайки практиката да се отразяват на живо интересни обществено политически дискусии и събития, БНТ2 излъчи срещата на председателя на Европейския парламент Антонио Таяни, със студенти и представители на академичната общност в Софийския университет „Св. Климент Охридски”

През този период беше излъчена авторската документална поредица на БНТ2 „КУЛТУРНИ АДРЕСИ: СОФИЯ-ЕВРОПА”, финансирана от Столичната програма „Култура”. Проектът включва десет документални филма, всеки от които представя историята и мястото на културните центрове на европейските страни в София. Епизодите са посветени на Чешкия културен център, Италиански културен институт, Британския съвет, Унгарски културен център, Руския културен център , Института „Сервантес“, Полския културен център , Френския културен институт, Португалския културен център, Гьоте институт. Документалната поредица и нейните теми е свързана с домакинството на София на председателството на Съвета на Европейския съюз през 2018 година.

Документалният филм „Късна репетиция” от поредицата „Съвременници” е посветен на живота и творческия път на известната българска актриса Мария Стефанова. Филмът беше излъчен в коледно - новогодишната програма на „БНТ 2” на 25 декември от 21часа. Излъчени бяха поредица от филми, предоставени безвъзмездно от независими продуценти, с договори за отстъпване право на излъчване по безжичен път на аудио-визуални произведения:

Продуцентска къща „Файв стар медиа” ООД предостави документална поредица със заглавие „БИТКИТЕ ЗА ЕВРОПА”**.** В поредицата се разказва за значими битки през вековете в Централна и Източна Европа. БНТ придоби права за документалните филми „Аз обичам Тайланд”, „Ловеч - тайната столица” – от документалната поредица „Световните градове на България”, „Българската епопея – река Драва, Унгария, март 1945” – филм възстановка.

„БНТ свят“ реализира два документални филма за национални фестивали с организаторски договори с Фондация „Старт” и „Пламъче България” ЕООД.- „Надмощие на духа” за Международния музикален фестивал на хора с увреждания в град Велинград, организиран от Фондация „Старт” и „Минало в бъдещето” за детския фолклорен събор в село Ковачевица.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ“

През отчетния период оригиналните предавания от програмната схема на БНТ2 започнаха да се излъчват от 18 септември 2017 г., когато приключи лятната програмна схема. През летния период екипите на ПЦ „БНТ региони” в Благоевград, Варна, Пловдив и Русе заснеха документалните филми от поредицата „Съвременници”, реализирани със средства от вътрешното филмопроизводство. Поредицата беше излъчена през ноември и декември 2017 г.

Със старта на есенния телевизионен сезон БНТ 2 започна да излъчва новата документална поредица „На опера с БНТ 2”, посветена на създаването на оперните и балетните постановки в Пловдив. Тя се продуцира и реализира от БНТ 2 Пловдив в партньорство с Държавната опера – Пловдив и се излъчва веднъж месечно.

Обществената телевизия среща зрителите с интересни и не много познати факти от историята на класическите спектакли и разказва за съвременните постижения на оперната сцена. Поредицата на БНТ 2 търси отговорите на въпросите: как се създава оперен спектакъл в наши дни, кое е първо – либретото или музиката, как са създадени най-обичаните произведения на великите композитори, какво вълнува изпълнителите и инструменталистите, когато влизат в ролите на своите герои, как класическото, по своите изразни средства изкуство, което съчетава сценични изкуства, танц, музика и вокално майсторство, може да бъде модерно и въздействащо и днес. До февруари 2018 г. по БНТ 2 бяха излъчени 7 филма от документалната поредица, посветени на „Силата на съдбата“, „Летящият холандец”, „Трубадур”, „Турандот“, „Травиата“, „Аида“ и балетния спектакъл „Ромео и Жулиета“.

От 18 септември 2017 г. екипите на петте регионални центъра продължиха да развиват съществуващите рубрики „Добро утро с БНТ 2”, „България днес”, „Местно време”, „Абсурдите с БНТ 2”, „Пътувай с БНТ 2” „Ай да идем”, „Неделна литургия”, „Време за губене”, „Децата.com“, както и тематичните линии за хора в неравностойно положение и за етносите в България – „Местно време: Без бариери” и „Пътувай с БНТ 2: Етно”.

„Добро утро с БНТ 2” от 7.30 – 9 часа

Сутрешният блок се излъчва в пет регионални модула по 20 минути от Благоевград, Варна, Пловдив, Русе и София, в които всеки тв център представя информация от своя регион с репортажи, преки включвания и сервизна информация.

В софийската част на предаването са включени рубриките „София тази сутрин”, „Събитие на деня” и „Накъде тази вечер”.

„Добро утро с БНТ 2” от 9 до 10 часа се реализира на ротационен принцип от четирите регионални тв центъра, а разработваните теми бяха съобразени със спецификата на конкретния регион. Екипът от Благоевград направи издание за дестинациите за поклоннически туризъм в Югозападна България и къде в региона има школи за зимни спортове. От тв център Русе – кои са туристическите дестинации за коледно-новогодишните празници по Дунава, от Варна – как да осиновим животно от приютите по Черноморието, а Пловдив – кога трябва да търсим спасителите от отряд “Пловдив 112”. Гости в студиото бяха специалисти и експерти от регионите.

„България днес”

Следобедният информационен блок представя постиженията на местно ниво в образователната и културната сфера, развитието на здравеопазването. Предаването се излъчва ежедневно на ротационен принцип от Благоевград, Варна, Пловдив и Русе дава възможност за проследяване на темите от деня в развитие и за първи коментари по тях .

„Местно време”

Тематичната линия „Местно време: Без бариери” за проблемите на хората в неравностойно положение се излъчва веднъж седмично от различен регионален център. От 1 септември 2017 г. до 28 февруари 2018 г. бяха излъчени 22 предавания, 5

от тях реализирани от софийския екип на ПЦ „БНТ региони”. Всички предавания от поредицата „Местно време“ са с жестомимичен превод.

„Абсурдите с БНТ 2”

Предаването е за разследваща журналистика, като все повече са случаите, в които зрителите подават сигнали за репортерски разработки в Благоевград, Варна, Русе, Пловдив и София.

„Неделна литургия”

От септември 2017 г. до февруари 2018 г. бяха излъчени 13 неделни литургии от Варна, 5 от Благоевград и 6 от София.

„Децата.com”

Предаването **„Децата.com“,** което едновременно развлича и образова включва рубриките „Лексикон”, „Зоомания”, „Артателие”, „Професии” и „Раз, два, три”. Водещите са ученици от русенските гимназии.

През отчетния период Продуцентски център „БНТ региони” продължи да реализира авторски развлекателни продукции на тв центровете, насочени към масовия зрител – „Време за губене” (предаване за лов, риболов и кинология), „Ай да идем” (фолклорно предаване), „Пътувай с БНТ 2” (туристическо предаване).

„Време за губене”

В двете си рубрики – кинология и лов и риболов, предаването се фокусира към проблематика, свързана с отношението на хората към животните и природата, както и интересни факти, свързани с отглеждането на кучетата, особеностите на различните породи, включително и на ловните, тънкостите на риболова и лова.

„Ай да идем”

В „Ай да идем” ценителите на македонската песен се срещнаха с Мая Нешкова и Янко Неделчев, Румяна Попова и Николина Чакърдъкова. Продължи представянето на обичаи, ритуали, стари занаяти, както и на млади таланти от школите в региона.

„Пътувай с БНТ 2”

В туристическата поредица бяха представени маршрути за зимен туризъм в община Белица и Банско, за винен туризъм по българското Черноморие, туристически дестинации в района на Шумен, Севлиево, Луковит, Димитровград, Трявна, Жеравна, националния парт „Рила” и в Сливенския балкан.

В тематичната линия „Пътувай с БНТ 2: Етно” зрителите бяха запознати с етническото многообразие в района на Крумовград, с татарите от Ветово, с армъните (власите) в Дупница, с потомците на руските староверци от варненското село Казашко, с традициите на българо-мохамеданите от Драгиново, с алианите от село Бисер, разградско.

От 13 ноември до 25 декември 2017 г. по БНТ 2 бяха излъчени 5 нови документални филма от поредицата „Съвременници”, реализирани от екипите на ПЦ „БНТ региони” в Благоевград, Варна, Пловдив и Русе.

- „Завръщане в образа” – документален филм на БНТ 2 Благоевград за композитора на съвременна фолклорна музика Петьо Кръстев, създател на спектаклите „Чудесата на Света Неделя“, “Старо имане“ и “Полъх от миналото“.
- „Странник в лазура” – документален филм БНТ 2 Русе за ексцентричния

русенски пътешественик Тодор Пасев.

- „Подвигът и другите обикновени неща" – документален филн на БНТ 2 Благоевград, изграден върху усещанията, емоциите и личните послания на трима наши съвременници, провокирани да участват в необичайна телевизионна експедиция по случай 105-та годишнина от освобождението на Кавала.
- „Мореплавателят, който сбъдна мечтата си"- документален филм на БНТ 2 Варна за 80-годишният ветроходец д-р Васил Куртев – най-възрастният българин, обиколил света сам с яхта.
- „Млечният път" – документален филм на БНТ 2 Пловдив за българина Атанас Вълев, който от години произвежда българско кисело мляко в САЩ.

За коледно-новогодишната програма на БНТ 2 четирите регионални телевизионни центъра на БНТ реализираха извънредни празнични програми.

РТВЦ Благоевград засне традиционния новогодишен фолклорен концерт „Наздравица от песни".

РТВЦ Варна реализира запис на концерта „Велики оперни гласове" на Веселина Кацарова и Симфоничния оркестър на Държавна опера - Варна, който се проведе във Фестивалния комплекс в морския град.

За коледната програма РТВЦ Пловдив продуцира и засне 60-минутен филм-концерт „Картини от Стария град" с участието на Фолкорен ансамбъл „Тракия". Включени бяха произведения, свързани с тракийската фолклорна област, за да бъде представена етнографската характеристика на региона.

РТВЦ Пловдив произведе документалния филм „Непотребното вълшебно", който обобщава отговорите на въпроса – какво е опера.

РТВЦ Русе засне концерта на Биг Бенд – Русе и Орлин Горанов „Коледна магия", който се проведе в Доходното здание.

През отчетния период екипът на ПЦ „БНТ региони" отбеляза 45 години от създаването на РТВЦ Варна и 6 години от създаването на БНТ 2.

На 16 октомври 2017 г. БНТ2 отбеляза 6 години от създаването си с поредица от събития в Благоевград, Варна, Пловдив, Русе и София.

БНТ СОФИЯ

През периода 01.09.2017 г. - 28.02.2018 г. екипите продължават да отразяват новините от регионите. Самостоятелната регионална спортна емисия се разпространява върху широк периметър от спортни теми дори и в най-малките населени места.

В рамките на кампанията „Купувам българско'' започна нова рубрика „Търсят се работещи българи'', заради проблема с липса на кадри във всички браншове.

Продължава следването на концепцията, в емисиите на БНТ 2 новините и водещите теми да се различават от тези на основния канал на БНТ и останалите телевизии. Информационният поток се представя чрез репортерски поглед, който дава приоритет на събитията в по-малките населени места и проблемите на регионите.

БНТ 2 БЛАГОЕВГРАД

През отчетния период новинарските екипи отразяваха всяко актуално събитие или важна тема в Югозападна България. В информационните емисии „По света и у нас“, в сутрешния блок на „Денят започва“, в спортните новини и предавания на БНТ 1, регионът присъства трайно чрез директни включвания и ежедневни репортажи. Репортерите отразяваха пожарите в Кресненското дефиле в края на лятото и наводненията в Гърция от средата на месец ноември.

През отчетния период бяха реализирани пет документални филма, два от тях - от документалната поредица на БНТ 2 „Съвременници“:

“Подвигът и другите обикновени неща“

Филм, изграден върху усещанията, емоциите и личните послания на трима наши съвременници, провокирани да участват в необичайна телевизионна експедиция.

“Завръщане в образа“

Портрет на композитора на съвременна фолклорна музика Петьо Кръстев, създател на спектаклите - „Чудесата на Света Неделя“, “Старо имане“ и “Полъх от миналото“.

“Аурата“

Шести филм от най-дългата документална сага в родния ефир „Българите в Албания“.

„Рила-приказна и неповторима“

Филм за мистичната красота на Рила, която подтиква чужденци, изучаващи българския фолклор да играят хоро под съпровода на гайда на 2400 метра надморска височина.

“Две ръце на масата“

Филм за българското участие на 39-то Световно първенство по канадска борба в Будапеща.

БНТ 2 ВАРНА

Основната тематика на новините, които БНТ2 Варна предлага, са свързани с икономиката на региона и социалните политики. Туризмът е структуроопределящ отрасъл за Варна и региона, затова новините в тази сфера посочват харатерните за сезона проблеми. За достоверното представяне на тези новини, както и за всички останали, се търсят мнения на експерти в бранша, разнопосочни позиции, което дава възможност на зрителя сам да се ориентира в предлаганата информация. В спортните репортажи БНТ 2 Варна винаги отделя внимание и на спортните събития не само с национален характер, но и на ученически и любителски прояви.

Екипът винаги е на мястото на събитията, репортерите отразяваха фактите обективно и търсеха най-малко два независими източика, което се отнася за протестите срещу добива на природен газ в региона на Генерал Тошево, на природозащитниците среду застрояването на Пирин и Морската градина, срещу замърсения въздух в големите градове, високата цена на водата в Добрич и др.

През отчетния период бяха създадени 3 филмови продукции – документалният филм от поредицата „Съвременници“: „Мореплавателят, който сбъдна мечтата си“ за каварненеца д-р Васил Куртев, който на 80 години направи околосветско пътешествие

с яхтата „Одесос“, документалният филм „Около света за 202 дни“, посветен на 40-годишнината от финала на първото околосветско плаване на българина кап. Георги Георгиев, и „№1 Туризмът. Варна – време за шоу“.

БНТ 2 ПЛОВДИВ

БНТ2 Пловдив работи за утвърждаването си като част от живота на града и региона. Партньорствата с основните местни институции, които влияят върху живота на града и региона, с неправителствени структури и бизнеса са механизмът, чрез който се участва в социалните процеси. В последните шест месеца някои от по-големите инициативи бяха:

- организирането на благотворителния телевизионен крос „Спри рака“, съвместно със сдружението за подкрепа на страдащите от онкологични заболявания.
- отразяването на фестивала „Дефиле на младото вино” в края на ноември,.
- отразяване на фестивала на занаятите и ролята му за развитие на региона, съвместно с местната Камара.

БНТ 2 Пловдив реализира проект, посветен на едно от значимите културни събития в календара на града – Нощта на музеите и галериите 2017. На голям екран, разположен на площада пред сградата на БНТ 2 Пловдив, по способа „телевизионен мост“ бе транслирано на живо за пловдивчани и гостите на града спектакълът „Дама Пика” от Рязан, Русия. Идеята е реализирана в партньорство с Държавен куклен театър – Пловдив.

По идея на БНТ 2 Пловдив, в партньорство с ФА „Тракия“, беше реализирана програмата „Картини от Стария град“. Музикалният филм-спектакъл представя някои от най-характерните за тракийската и родопската фолклорни области песни и танци.

В партньорство с Държавна опера- Пловдив е реализирана и образователната документална поредица на БНТ 2 – „На опера с БНТ2“. Поредицата запознава зрителите с особеностите на операта, надниква зад кулисите и изследва ролята на операта в социалния живот на хората. Фестивалът Plovdiv JAZZ Fest е друг успешен модел за взаимна подкрепа. Концертът „С усмивка за Ела“, авторски проект на Хилда Казасян БНТ 2 Пловдив засне през ноември. Концертът е с времетраене 60 минути и е реализиран с високо аудиовизуално качество.

В областта на филмопроизводството през втората половина на 2017 година БНТ 2 Пловдив реализира документалния филм „Млечният път“, който представя пробива на един традиционен български продукт на американския пазар.

Работата на новинарските екипи от БНТ 2 Пловдив е много добре структурирана, което се отразява и на възможността важните и интересни теми да се проследяват в развитие и да се свързват с трайни разработки в информационните и актуални предавания.

Екипът на БНТ 2 Пловдив прояви оригинален подход при отразяването на откриването на зимните Олимпийски игри, като направи включвания и репортажи от Чепеларе за отбелязването на 20 години от златния олимпийски медал в биатлона на Екатерина Дафовска.

Актуалните и блокови предавания на БНТ 2 Пловдив през периода продължиха тенденцията да отразяват спецификата на региона и събития, свързани с опазване на културното наследство, развиването на местния бизнес и успешните културни проекти, които подготвят Пловдив за реализирането на най-голямата програма в областта на културата на ЕС – Пловдив – Европейска столица на културата'2019.

БНТ 2 РУСЕ

През септември беше показан протеста и шествието за чист въздух в Русе. След репортерската намеса от екоинспекцията санкционираха фирма за производство на кожени изделия, защото работи без задължителната аспирация. Проследени бяха и проблемите във военния завод „Дунарит", чийто лиценз беше отнет. В поредица от репортажи беше показано как Русе се превръща в строителна площадка, заради мащабните инфраструктурни проекти, които ще променят визията на центъра и кея изцяло.

През октомври в пряко включване зрителите станаха свидетели на откриването на новия граничен пункт Кайнарджа-Липница.

През ноември в преки включвания и репортажи отразиха аварията в Топлофикация, Русе.

През декември беше разказано за исканията на русенските студенти за увеличение на стипендиите и бяха показани лошите условия в общежитията.

Отразени бяха и протестите на русенските полицаи, които бяха подкрепени от румънските си колеги. В преки включвания от Букурещ екипът проследи масовите протести на румънците срещу съдебните и социални реформи в страната.

През януари бе показан случаят на насилие в дома за деца с увреждания „Хризантема" в Габрово.

През февруари бе продължена темата за протестите „За Пирин", за чист въздух в Русе, както и срещу Истанбулската конвенция.

В рубриката „Търси доброто" бе отразена помощта, оказана на Музикалното училище в Русе. БНТ 2 Русе активно работи и за спортните емисии на БНТ 2. Освен проблемните теми с ремонта на стадиона и рушащата се баскетболна зала, бяха показани и постиженията на местните клубове по борба, карате, плуване, спортни танци,скокове на батут и други.

С документалния филм на БНТ 2 Русе в поредицата „Съвременници 2" беше представен ексцентричният русенски пътешественик Тодор Пасев.

Специално за коледно-новогодишната програма беше заснет концертът „Коледна магия" с участието на оркестъра на Биг Бенд Русе и Орлин Горанов.

БНТ СВЯТ

Програмата на БНТ свят е предназначена за българите в чужбина, се състои от оригинални предавания на БНТ 1 и БНТ 2. Практика и на други европейски обществени оператори е да показва в международните си услуги най-доброто от националните програми, като например RAI International на италианската телевизия, и в това отношение БНТ е в синхрон със съвременните тенденции. За разлика от

сродните европейски телевизии, които в по-голямата си част получават целево държавно финансиране за международните си услуги, БНТ Свят не създава специализирана собствена продукция, насочена приоритетно към общностите зад граница. Това се дължи на липсата на целево финансиране за такива предавания.

НАПРАВЛЕНИЕ „БНТ HD“

Запази се спортно-развлекателния характер на канала и бяха положени усилия за закупуване на пакети с права за спортни събития.

Специалната схема за коледно-новогодишните празници потвърди, че разнообразната развлекателна програма - предимно концерти и хитови игрални филми - подпомага развитието на канала в периоди без атрактивно спортно съдържание.

Предаването “Извън играта” има твърда аудитория, която се увеличава видимо през отчетния период.

В рубриката “Аз съм” се представят млади таланти на българския спорт, като в същото време стремежът към актуалност налага търсенето на лицата, които към момента постигат впечатляващи резултати и на международно равнище.

Кратката форма, социално ориентирана като съдържание, “Часът на БНТ HD” претърпя известна модификация и в момента търси добрите, различните практики за спортни занимания в столичните учебни заведения. Предаването работи в сътрудничество с регионалния инспекторат към Министерството на образованието в София. Като допълнение последните две предавания дават възможност за по-активна комуникация със зрителите чрез социалните мрежи.

Втората половина на отчетния период е свързана с дългите преговори за придобиване на правата за Олимпийските игри. Договореното излъчване на Зимните олимпийски игри в Пьонгчанг, Република Корея без съмнение остави БНТ в групата на обществените европейски телевизии, които са верни на олимпийската традиция - да излъчват не просто най-голямото спортно събитие, а и да популяризират общочовешките ценности, свързани с олимпизма. Въпреки че България не е голяма спортна сила, БНТ проследи българското участие, както и всичко най-важно от олимпийската програма. Пратениците на БНТ в Пьонгчанг направиха така, че зрителите на обществената телевизия да имат привилегията да получат ексклузивно съдържание, в повечето случаи изключително емоционално и заредено с позитивизъм.

Ограничението за излъчване до 110 часа от Зимните игри, часовата разлика, както и атмосферните условия, наложили чести промени в програмата и то в последния момент, създаде известни проблеми в планирането, оттам и в комуникирането със зрителите.

Най-важното е, че БНТ отново, без прекъсване от 1964 година насам, беше **олимпийската телевизия на България**. Със сигурност със закупуването на правата за излъчване на олимпийските игри, ръководството на БНТ изпълни своята обществена мисия.

В заключение, към настоящия момент за развитието на спортно-развлекателния канал на БНТ има няколко важни предпоставки:

- Закупуване на атрактивно спортно съдържание;
- Изнасяне в максимална степен излъчването на спортни събития по спортния канал БНТ HD;

ДИРЕКЦИЯ „ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО“

За периода 01.09.2017г.- 28.02.2018г. всички структурни звена на Дирекция „Телевизионно производство”: отдел „Фондови център”, Направление„Координация”- „Реализация Програма”, направление „Постановъчна база”, отдел „Креативен център - Творчески дизайн”, сектор „Режисьори на видеосмесителен пулт - Програма”, сектор „Видеомонтажисти - Програма”, сектор „Звук - Програма”, сектор „Организатори производство - Програма” и дизайнерите, участваха активно в организацията, подготовката, осигуряването на технически мощности за заснемане и излъчване на приблизително 2 120 заглавия, от които:

- Собствена телевизионна продукция за програмните нужди на дирекциите „БНТ1“, „БНТ Свят и региони“, „БНТ HD“, за около 50 седмични рубрики, част от които се излъчват от 1 до 5 пъти седмично, с новините и сутрешните блокове;
- Над 200 дублажа на игрални, серийни, документални и научно-популярни филми, чужди музикални програми;
- обработка на програми за БНТ HD, ОТК на предаванията;
- над 80 концерта класическа музика, танцово изкуство, опери, оперети, джаз, поп и рок, извънредни предавания и церемонии;
- Фестивали: Празници на изкуствата „Аполония“;
- Годишнини: 170 години от рождението на Христо Ботев;
- Официални и национални празници: Съединението, Издигане на националния флаг в чест на Независимостта, Тържествена заря- проверка в чест на независимостта;
- Църковни празници: Празнично богослужение за Бъдни вечер, Празнично богослужение за Рождество Христово, Коледно послание на папа Франциск от Ватикана;
- Формати: „Децата на България са супер”- новогодишна програма „Надиграй ме”, Лачените обувки на българското кино -“Възвишение“;
- Традиционния новогодишен концерт спектакъл „Сцена под звездите“ на площад „Княз Александър I“;
- Преки предавания от заседанията и на комисии в Народно събрание;
- Преки предавания от пресконференции, срещи и други на Президента и Правителството;
- Преки предавания: Избор на председател на ВАС, Дискусия за конвенцията на съвета на Европа, Комисия на председателя на Европейския парламент;
- Откриване на Европредседателството с грандиозен концерт в НТ „Иван Вазов“;

- Зимна олимпиада.

Излъчването на спортни прояви и събития по всички канали на БНТ и утвърдения „БНТ HD“ като спортно-развлекателен, продължава да води до увеличаване на обема на спортните предавания:

- Над 45 баскетболни срещи /НБЛ, ББЛ, ФИБА/ от вътрешните и международните първенства;
- Над 100 спортни различни събития – срещи от държавното първенство по тенис за мъже и жени, волейбол, световно първенство по канадска борба, маратон, футбол, супер мотокрос, формула, рали, биатлон, ски скокове, хокей, естетическа гимнастика, сноуборд, фигурно пързаляне.

През отчетният период основната дейност на отдел "Фондови център", който контролира ползването на архива и неговото съхранение, беше преглед на телевизионната продукция, създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет, цифровизиране на стария архив на БНТ, както и предоставяне и изпълнение на справки за вътрешни и външни клиенти.

Извършеното през първата половина на 2017 г. преоборудване на „ФУА“ ускори темповете на цифровизация на видео архива на БНТ. Основен проблем остава липсата на връзка на апаратната със системата за цифрово архивиране „Avid“, което не дава възможност за пълното използване на предоставените мощности.

Планирано продължава да се цифровизира филмовият архив, както и на най-ценните материали от наличния фоно и фото архив.

Работата на отдела продължава да бъде силно затруднена от нарасналите постъпления от актуалната продукция на БНТ, както и от повишения интерес към архива за производство на нови предавания и за цялостни повторения. Ежедневно се дават десетки справки за съдържанието на архива, теглят се и се предоставят за ползване файлове и касети за ново производство и ефир. Утвърди се практиката използването на някои видове стари носители да се извършва само след тяхното цифровизиране в Avid.

В края на 2017 г. бе извършено прочистване на предефирното хранилище на отдел Програмен бокс. Извадените отлежаващи с години касети със стойност за дългосрочно съхранение бяха въведени в „Avid“ и описани, а тези без стойност - прибрани в хранилищата на фонда. Продължава да бъде активна и работата с външните клиенти на БНТ от България и чужбина.

Поддържа се и се актуализира информацията за съдържанието на натрупаните в старите бази от данни филмови, видео, фоно и фото масиви.

Одел „Креативен център” Сектор „Творческа реализация” разработва проекти за нови шапки, кашове, анимирани фонове и други, с цел подобряване визия на предаванията.

Дирекция „Телевизионно производство” е установила система за комуникация- външна и вътрешна по хоризонтала и вертикала, относно:

- Спазване на работните графици- поради едновременност на събитията- /реализиране на текущата програма и извънредни предавания/ в някои от звената се налага полагане на извънреден труд;

- Съгласуване на действия с ръководители и специалисти от творческите, техническите и административните звена на БНТ;
- Съгласуване на действията по изработване, координиране и контролиране на телевизионното производство;
- Обезпечаване на производствено-техническата дейност/ контакти с външни организации/;
- Възникнали технически проблеми при осъществяване на дейностите по реализация на телевизионните програми;
- Водене на отчетност на различните дейности, форми и срокове при реализацията на телевизионните предавания.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ“

Стратегическо планиране

След избора на БНТ за телевизия домакин на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз, дирекция „Техника и технологии” започна изпълнението на задачата за разработване на технология за обезпечаване на отразяването. Също така се финализира изпълнението на целите, залегнали в концепцията на Генералния директор за развитие на БНТ в частта технологично обновление. Основен телевизионен стандарт на БНТ стана HD 1080i50 на телевизионния сигнал. Всички Апаратно-студийни комплекси работят в новия HD формат. Работи се по модернизация на системата АВИД към финализиране на облачната система. Интегрирани са нови технологии в декорите за предавания – видеостени и предстоят такива и за АСК1. Разширена е архивиращата система SGL. Регионалните ТВ Центрове са обновени с техника като се подготвят за работа в HD формат. Предприети са мерки по обновление на Фондова апаратна за ускоряване на цифровизацията на фонда на БНТ. Внедрени са нови технологии за пренос на сигнал за репортажни цели чрез смартфон. Предстои обновление на ДПТС1 за работа в HD.

Стратегически цели на Дирекция „Техника и технологии” в отчетния периода са:

- Изграждане на апаратно-студийната част в НДК за обезпечаване на отразяването на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз;
- Развитие на технологията на БНТ за основния телевизионен формат HD;
- Подготовка на задание за закупуване на нова техническа мощност ПТС и помощен автомобил с агрегат 200кВА;
- Пускане в действие на трафик системата за организация на излъчването и отчет на програмите на БНТ;
- Внедряване на нови технологии - видеостени в декорите на предаванията в АСК1;
- Разширение на цифровата библиотека с нова по-модерна система;

- Подготовка на Регионалните тв центрове за включването им дистанционно в общата нова новинарската система iNews на БНТ;
- Подготовка за обновление на студийната част в Регионалните тв центрове за работа в HD;
- Извършено интегриране на втория етап от обновление на системата АВИД към облачна система Централ;
- Увеличаване на броя на HD PTC в Регионалните тв центрове.

В изпълнение на стратегическите цели е направено следното:

Изпълнена е технология и апаратно-студийната част в НДК по задание за обезпечаване на отразяването на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз

БНТ започна изграждането на апаратните и кабелните трасета в НДК през месеците октомври, ноември, декември и януари. Изграждането беше извършено изцяло с вътрешен ресурс на дирекция „Техника и технологии“. Специалистите от БНТ изградиха режисьорска апаратна, техническа апаратна, монтажна апаратна, помощно сървърно помещение, пет телевизионни кабини, десет работни места за радиожурналисти, две стендъп позиции, пет резервни кабини за телевизия и радио, система за информация на гостите в НДК, обновление на деветметровата сателитна система за излъчване, система за основен и резервен оптичен пренос по две оптични трасета или общо по четири оптични канала. Инсталирана беше и технология за малка новинарска система АВИД с две монтажни станции и с общо 12 канала за плейаут и инджест. Информационната система разполага с общо шест канала за подаваната информация. Високите технически изисквания по световни норми, изискванията на разпространителят на сигнала Europe by Satellite (EbS) към Европейската комисия, както и стандартите на EBU наложиха изпълнението на задачата с цел безпроблемното и безотказно отразяване на Председателството.

БНТ осигурява отразяването на събитията в няколко основни зони в НДК – зала 6, зала 3, вход А6, две стенд-ъп позиции, като подава сигнал за всички чуждестранни телевизионни екипи към телевизионните кабини, мобилните системи за сателитно излъчване DSNG, както и излъчва сигнал през спътник ползван от EBU за разпространителя Europe by Satellite (EbS) към Европейската комисия. БНТ има ангажимент за съхраняване на заснетите материали от събитията и след края на Българското председателство за времеви период от над половин година. Съответната техника е инсталирана в специално подготвени работни помещения на територията на НДК: Централна апаратна – Комутационно-разпределителна апаратна (ЦА-КРА) на етаж 6 в НДК, Централна апаратна – Мастер-контрол (MCR) и ТВ кабините на етаж 0 и етаж -1 и радиокабините на етаж 0 в НДК, в техническите помещения на телевизията на ул. „Сан Стефано“, в техническото помещение на сателитна площадка НРТЦ - BULSOF004 на бул. „Цариградско шосе“. За осигуряване на информация за събитията или жива картина за журналистите и гостите работи вътрешна мониторна система от екрани разположени в зоните, в работните помещения за чуждестранните телевизионни екипи, пред залите за срещи и други точки. Тази система предоставя информация от

всички важни локации чрез разположените телевизионни камери, а също така и полезна текстова информация, като например график на срещите, участниците в тях и др. За осъществяване на комуникацията между техническите звена беше инсталирана вътрешна интеркомна система. Такава система работи за връзка между операторите на камерите, режисьора в апаратната на студиото и до ТВ кабините. На етаж 6 в НДК освен Централна апаратна-ЦА се изгради основна режисьорска апаратна на студиото, резервираща режисьорска апаратна и монтажна кабина с две монтажни станции за подготовка на видеоматериали. Стенд-ъп позициите са осигурени с безжични микрофонни системи и контролни видеомонитори за улеснение на телевизионните журналисти и ТВ екипите, както и система за телепромптер за една от тях. Всички отдалечени връзки се осъществяват по оптични кабелни трасета, като са инсталирани съответният брой крайни оптични устройства. ТВ кабините са осигурени с необходимото техническо оборудване - монитор за информационната система, телевизионен броадкаст HD монитор, управляващ панел за локалната матрица за избор на сигнали и интерком за комуникация, както и непрекъсваемо захранване от източник разположен в ЦА. Към ТВ кабините се подава и получава сигнал по индивидуален избор от ТВ екипите. За улеснение на екипите са осигурени устройства за конвертиране на кабелните интерфейси на сигналите. Освен стандартното излъчване през сателит на изработеният международен сигнал, по заявка, БНТ предоставя технологията си за сателитен пренос на всеки един чуждестранен ТВ екип. От новинарската система има връзка към две монтажни кабини за преподготовка и финализиран монтаж на материалите. БНТ се грижи за подготовката на показваната информация през информационната система. Инсталирана е дублирана система за непрекъсваемо захранване и съответните охлаждащи машини.

Развитие на технологията на БНТ за основния телевизионен формат HD

Извършено беше частично преместване на технологията за излъчване в новата част на техническата апаратна. Подменени са кабелните трасета до приемните системи и апаратната в МА. Разширени са с нови комутатори възможностите за превключване на входовете на сателитните приемници. По този начин се подобри работата и повиши сигурността на приемането. Това се почувства осезаемо при стартиране на отразяването на Зимната олимпиада в Южна Корея. Приемат се до осем сигнала паралелно и се подават за обработка и монтаж или излъчване „на живо“.

Подготовка на задание за закупуване на нова техническа мощност ПТС и помощен автомобил с агрегат 200кВА

Една от стратегиите на дирекцията е работата по осигуряване на нова техническа мощност ПТС. На проведени заседания на Технологичния съвет за развитие се разгледаха всички възможни решения и се определи стратегия за поетапна замяна на старата тв техника, включително и старите амортизирани превозни средства. Беше изготвено задание за тази цел и се включи също и допълнителен автомобил за превозване на камери и стативи, осветление, кабели и

макари. В допълнение към мощността трябва да има инсталиран 200кВА агрегат на течно гориво. Така се постига оптимизация по отношение на броя транспортни средства. Също така наличието на вграден агрегат е един вид обновление на тези технически единици. Разпределението и броят на работните места е съобразено с количеството техника закупено за осигуряване на председателството в НДК и след края на събитието техниката ще бъде демонтирана и инсталирана в новата мощност ПТС. Максималният брой камери е предвиден да е 24 броя; да разполага с три места за повторения; да има възможност за инсталиране на слоумоушън камери и съответната им комутация.

Въвеждане на нова трафик система за организация на излъчването и отчет на програмите на БНТ

Закупена и инсталирана беше трафик система - една от основните системи за организиране на излъчването и свързана с него дейност по планиране. Беше проведено обучение на персонала за работа с модулите на системата за програмиране, маркетинг, за архив, за излъчване, за Финансово-стопанска дирекция, за организация на архива или за отчет за авторските права и др. Системата разполага с 40 броя работни места като сървърите й са инсталирани в Централна апаратна.

Внедряване на нови технологии - видеостени в декорите на предаванията в АСК1

Беше извършена доставка на модули за видеостена с големи размери, за организиране на декора в АСК1. В ход е инсталирането на новата техника в АСК1. Отделено е работно място в режисьорска апаратна за управление на сегментите от стената. Новата видеостена ще бъде включена в декора на АСК1 за новите предавания или за обновяване на визията на стари такива. Видеостената позволява да се конфигурира по различни начини според нуждите на програмата или предаването и може да приема различни видове сигнали.

Разширение на цифровата библиотека с нова по-модерна система

Изготвено е задание за добавяне на нова цифрова библиотека в системата за архив. Предвижда се закупуване на много по-голяма и с по-голям обем цифрова библиотека от ново поколение с ресурс за експлоатация 10 години. Старата цифрова библиотека ще продължи да се ползва и в бъдеще, но само с функциите за четене на файлове. На новата библиотека ще се качва материал от новата фондова техническа апаратна. Системата ще ползва технология за осем пъти по-плътен запис спрямо сега действащата система. Новата част трябва да има връзка с АВИД и системата Централ.

Подготовка на РТВЦ за включването им дистанционно в общата нова новинарската система iNews на БНТ

Изготвя се задание за обновление на производствената част в РТВЦ. За нуждите на РТВЦ бяха закупени нови 7 броя HD РТС камери. След интегрирането на

системата „Централ“ на Авид през месец Януари 2018 година се планира свързване на РТВЦ-тата, което ще даде много възможности на репортерите за правене на „Новини“. Облачната система позволява достъпа до архивите за обмен на новинарски обекти от всички регионални центрове. Предвижда се новите монтажни станции в РТВЦ да могат да обработват файловете на системата Авид. Предвижда се подмяна на системата за пренос от РТВЦ до центровете с такава работеща по стандарта HD. Преносът ще продължи да се осъществява през линиите за IP пренос. Продължи интегрирането на техниката в апаратните на РТВЦ. Предоставените камерни канали позволяват работа във формат 16:9 са инсталирани и подобриха качеството на картината. След преоборудване на студийната част с нови камерни канали, старите ще се ползват за работа в ПТС-ите на РТВЦ. Останалата периферия позволи изцяло цифров пренос на видеосигнал, което значително повиши качеството на картината. За работата на монтажните станции са инсталирани HD входно-изходни интерфейси. Подготовката на заданието за новинарската система е в ход и ще обнови работните места в нюзрума на всеки РТВЦ. В РТВЦ Варна се предвижда да се закупи независим източник на електроенергия, който да бъде инсталиран, заедно с резервиращ източник на непрекъсваемо захранване 10 кВА. Част от техниката закупена за европредседателството ще се разпредели в РТВЦ.

Подготовка за обновление на студийната част в РТВЦ за работа в HD

В ход е процедура за доставка на технология за обновление на студийната част на РТВЦ. Предстои да се закупят по три камерни канала за всеки РТВЦ. Трябва да се доставят и периферия и допълнителна технология като матрици, плейаут сървъри, сървъри за запис, комутационни полета и контроли.

Извършено интегриране на втория етап от обновление на системата АВИД към облачна система „Централ

Техниката е инсталирана на етаж 3 на Тулово в нова апаратна. В момента се подготвя мрежовата инфраструктура. Направено е обучение за работа с новата система. Тя е идентична с тази, инсталирана в НДК за нуждите на председателството. С финализиране на всичко това ще се извърши сто процентово пълно обновление към най-новата версия на системата Авид. Архивиращата система се надстрои с още 200 слота и достигна максимума от капацитета си. Експериментира се с възможност за отдалечен достъп до системата през Интернет за правене на новини и пълната съвместимост към системата за отразяване на Българското председателство на Съвета на ЕС. Така се постига пълна резервираност на всички дейности в технологията и защита на заснетите материали.

Увеличаване на броя на HD РТС в РТВЦ

С доставка през месец Януари 2018 година се осигуриха още седем броя камери за РТС за нуждите на РТВЦ. С тази доставка е стабилизирано състоянието на техниката за РТС. Доставени са пълни комплекти с включено осветление стативи, батерии, карти, радиомикрофонна система.

Развитие на производствената среда и нови технологии

Развитие на производствената технология Avid

Приключи инсталирането на новата версия и техника на етаж 3 Тулово. БНТ притежава модерна система с най-нова версия. Действията се състоят в инсталиране на техниката в новата техническа апаратна на трети етаж. В момента се провеждат обученията и се очаква да се премине изцяло на работа на нова версия. Много от новите закупени камери към проекта за европредседателството имат възможност за изпращане на материали за монтаж през Интернет. Обмисля се закупуване на такава система за пренос и буфериране от производителя на камерите. Системата е базирана на изграждането на собствена облачна структура, с което да се осигури достъп през интернет до материали и подготовката им за излъчване от отдалечена точка извън работните места в БНТ.

HD проект за обновяване на технологията за ПТС в БНТ

Беше подготвен проекта на работната група за развитие за изграждането на подвижни телевизионни станции. Ползва се еднотипен модел за системотехника, за да се осигури унификация на дейностите в последствие. Така ще бъде лесно за извършване на поддръжка и ремонт от персонала. Ще може да се обслужват бъдещите мощности от различни екипи поради еднаквост на компонентите.

Проект за обновление на ДПТС1 за работа в HD

Налична е частично техниката за обновление на ДПТС1. Направен е проект за модернизация. Необходими са камерни канали. Определени са необходимите компоненти за обезпечаване на проекта.

HD проект за изграждане на „виртуално студио“ в студио АПБ1

Планира се в АПБ1 да се изгради виртуално студио. В ход е подготовка за изготвяне на задание и в новото разширение на Централна апаратна е предвидено място за техниката за този проект. Ще се ползват 4 броя камери. Проучват се детайли по климатизацията на АПБ1.

Дейности за енергийна ефективност

Както се очакваше се реализира намаление на консумираната електроенергия след интегриране на новото художествено осветление. То е светодиодно с голямо КПД. Също така след продължаващото съсредоточаване на техниката в новата Централна апаратна, са изключени климатичните машини обслужващи всяка стара техническа апаратна, с което се постига ефективно намаляване на консумацията на електроенергия и съответната поддръжка. Беше оптимизирана консумацията от UPS станциите и се постигна равномерно разпределение на товара. Така се гарантират малки загуби на електроенергия. Изцяло се ползва техника със захранващи блокове с високо КПД и корекция на фактора на мощността за малки загуби.

ДИРЕКЦИЯ „МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ“

През периода септември 2017 – февруари 2018 година се разработи и популяризира нова Търговска политика, с основни акценти върху актуализиране на ценовите нива и оптимизиране на предоставяните отстъпки. Целта на направените промени в търговската политика е нарастване на приходите от продажба на реклама, разширяване на портфолиото от рекламодатели, посредством ранно договаряне, сключване на годишни сделки, изготвяне на гъвкави индивидуални предложения и увеличаване запълняемостта на излъченото рекламно време.

Основните направления в работата бяха:

- презентиране на търговската политика и програмното съдържание на БНТ, с акцент върху конкретни проекти и спортни предавания. Срещи с рекламни агенции и рекламодатели. Изготвяне на специални ценови предложения, подготвяне на индивидуални предложения, според изискванията на рекламодателите и в посока търсене на механизми за привличане на нови инвестиции;

- възможности за генериране на допълнителни приходи от реклама, спонсорство и алтернативни форми на реклама (шапки реклама, кътини и др.);

- развитие на интернет маркетинг и реклама като алтернативен източник на приходи и възможност за маркетиране на собствени продукции;

- разработване на дългосрочна и краткосрочна (годишна) стратегия за маркетингова комуникация за популяризиране на каналите на БНТ, въз основа на обстоен анализ, визия и стратегическо планиране, на отделни маркетингови стратегии за конкретни предавания и за всеки голям проект на БНТ;

- промотиране на обществено значимите проекти на БНТ и привличане на спонсори и рекламодатели, които да обвържат името си с тези каузи;

- търсене на варианти за разработване на комбинирани пакети - маркетинг и рекламна комуникация, като по този начин да се привлекат допълнителни средства, извън чистото рекламно присъствие в ефир.

- нестандартни форми за автореклама – за промотирането на проектите на БНТ са използвани нестандартни форми на реклама под формата на крос-промоции, кътини, броячи, шапки реклама, интерактивни кампании в социалните мрежи и т.н.;

- изготвяне на презентации - корпоративни презентации за всеки от каналите на БНТ и презентации за всеки конкретен проект, насочени към медия шопове, рекламни агенции и директни клиенти;

- медийни партньорства – бяха определени приоритетните сфери за БНТ за взаимодействие с контрагенти в тази посока.

В отчетния период БНТ прие нова Търговска политика за 2018 г. с промени в Тарифата за продажба на търговски съобщения с гарантиран рейтинг, Тарифата за продажба на търговски съобщения по Фиксирани цени за БНТ1, БНТ2, БНТ Свят и БНТ HD и пакетни нива за БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят. Оптимизирани са всички отстъпки, предоставяни от БНТ.

С извършените промени се търсят нови възможности за привличане на нови рекламодатели и предоставяне на варианти на по-малки компании, които не са инвестирали в БНТ да получат достатъчно атрактивни условия за реклама и

оптимизиране диверсифицирането на приходите. Новата Търговска политика дава възможност за по-голяма яснота по отношение на очакваните годишни приходи, за движението на пазара и ръстовете на отделните рекламодатели от година в година. Това позволява да се анализира пазара и мястото на БНТ в него, както и да се оптимизират приходите. Новите условията на Търговската политика позволяват гъвкавост в отношението към рекламодатели/ клиенти, при поети ангажименти към медията, доближават търговските условия на БНТ до тези на останалите телевизии, улесняват агенциите/ рекламодателите при планиране на рекламни кампании, увеличат възможността за включване на медията в микса от телевизионни канали, подобряват условията за купуване и дават яснота и сигурност за търговската позиция на БНТ. Всяка отстъпка е ясно дефинирана предварително и се получава срещу поемане на ангажимент от рекламодателите/ рекламните агенции: за обем, за брутен ръст на инвестицията, за разпределение на бюджета в прайм тайм-извън прайм тайм, за спонсорство, комбинирана отстъпка. Целта на БНТ с новата политика е да стане по-привлекателна за по-малките рекламодатели, които имат възможност да ползват по-големи отстъпки и да договарят условия самостоятелно. Предимството на тази политика при сключване на годишни сделки от страна на рекламодателите е, че те имат яснота за очакваните условия при закупуване на реклама за по-дълъг период и могат да залагат бюджети за БНТ на ниво годишно планиране. До края на месец февруари 2018 г. са сключени договори при гарантирани годишни параметри с няколко реклами агенции, включващи гарантирани ангажименти за конкретни рекламодатели. Благодарение на условията на Търговската политика още в първите два месеца на 2018 година бяха осигурени гаранции за над 30% от прогнозирания приход. Продължава работа в посока подобрение в качеството и скоростта на обслужване, гъвкавост при вземане на решение и предоставяне на индивидуални оферти от страна на телевизията. Екипът търси връзка с всеки рекламодател и възможност да му презентира специалните проекти на БНТ и акцентите в програмите на каналите, както и да отговори на неговите потребности от рекламна кампания.

През този период, вече традиционно беше предоставена специална промоция за рекламодателите. Подобна бонусна промоция е предвидена и за лято 2018 г., като тя е съобразена с динамиката на инвестицията на рекламодателите и заетостта на рекламното време в програмите на БНТ.

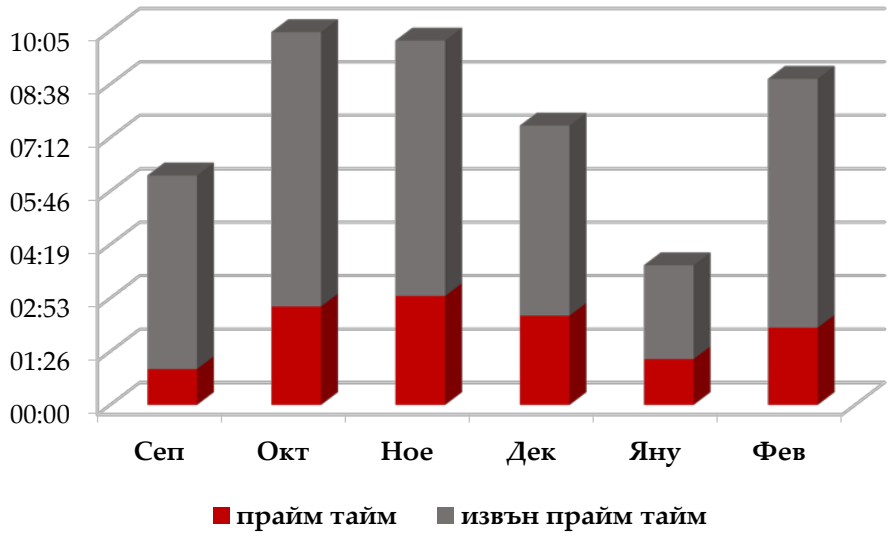
БНТ продължава успешното си сътрудничество с министерства и агенции във връзка с излъчването, както на рекламни форми, така и на рубрики по оперативни програми, финансирани от Европейски съюз. През този отчетен период в програмите на БНТ бяха заявени и излъчени кампании на Министерство на туризма, Министерство на икономиката, МТСП, Министерство на околната среда и водите, Министерство на транспорта, както и с МБПСЕС във връзка с българското Европредседателство.

В отчетния период БНТ презентира пред рекламодатели възможностите за продуктово позициониране в сериала на БНТ „Денят на бащата“ и в новия филм, продукция на БНТ – „Лошо момиче“.

Основни акценти в програмата са миналите през края на 2017 и предстоящите през 2018 г. събития, както следва - Европейско първенство по волейбол, Световно първенство по художествена гимнастика, Футбол – Лига Европа и Квалификации за СП 2018, Церемония по обявяване „Спортист на годината“, NITTO ATP Лондон 2017, Световно клубно първенство по футбол, Световно първенство по мотокрос, Световна купа по биатлон, Българската Коледа, новогодишен концерт-спектакъл Сцена под звездите, Световна купа по ски – алпийски дисциплини, Световна купа по сноуборд, ЕП по фигурно пързаляне, Световна купа по сноуборд от Банско, Световен рали шампионат – WRC, Зимните олимпийски игри 2018 г., Световно първенство по футбол Русия 2018.

Добрият баланс рейтинг – цена гарантира максимална ефективност и създава мотивация в рекламодателите за реализиране на кампании в БНТ, а устойчивостта на търговската политика гарантира сигурност.

Средните нива на запълняемост в рекламното време през разглеждания период бележат закономерната си динамика. Лек ръст в запълняемостта през последните 3 месеца на годината и традиционно по-слаб януари, както в програмите на БНТ1, така и при телевизионния пазар като цяло, тъй като голяма част от рекламодателите са изразходили рекламните си бюджети до края на годината. Излъчването на Зимните олимпийски игри 2018 води до повишаване на нивото на среднодневната запълняемост през февруари.



Продажба на права от собствени продукции

През периода се отчете увеличаване на интереса на български телевизии към закупуването на права за излъчване на игрални филми и сериали, продуцирани от БНТ. Този процес продължава.

През шестмесечния период от септември 2017 до февруари 2018 година се реализираха редица маркетинг комуникации, с цел разширяване на аудиторията и поддържане на имиджа на лицата, предаванията и кампаниите на БНТ.

Проектите, върху които беше фокусирана работата за периода, бяха:

1. Шоу програми:

- „Сцена под звездите’ – новогодишен концерт;

2. Сериали и филми:

- „Денят на бащата” - нов сериал продуциран от БНТ с изпълнителен продуцент: Мартичка Божилова, режисьор: Павел Веснаков и сценарист: Теодора Василева.
- “Лошо момиче” - нов филм, продукция на БНТ с изпълнителен продуцент Мариан Вълев.
- Европейски филми;
- Холивудски актьори;

3. Предавания:

- „Още от деня”
- „#Европа”

4. Кампании:

- Втори етап на „Прозорец към Родината”

5. Спортни събития:

- Световна купа по сноуборд - реализация
- Зимни Олимпийски игри ПьонгЧанг 2018 - реализация
- ФИФА – Световно по футбол - планиране
- Лига Европа - планиране

Комуникационните канали, които бяха използвани в маркетинговите кампании, се осъществиха с партньори, с които БНТ има сключени споразумения за медийни партньорства. Съчетани бяха както стандартна форма на реклама, така и редица нестандартни рекламни активности:

- печатни издания – ежедневници, периодични вестници и списания - публикуване на ПР статии, и рекламни карета;
- радио реклама – излъчване на аудио клипове;
- интернет реклама –банери, медийни партньорства и сайтовете на БНТ
- подготвяне на материали за Facebook страници на предаванията по БНТ;
- отпечатване на плакати, брошури и други помощни материали за предаванията, сериалите и кампаниите на БНТ.
- авторекламни клипове и анонси по БНТ

Медийни партньорства

През отчетния период се реализираха медийни партньорства, които имаха основна цел както подпомагане на партньорската кампания, така и достигане на посланието на БНТ до още по-широка зрителска аудитория. Най-значимите партньорства бяха:

Печатни групи:

- Вестникарска група България
- Икономедия
- Музон
- S media

Радио:

- БНР
- Net FM
- Оберон радио макс

Интернет:

- Инвестор БГ
- S media
- Dir.bg

През периода БНТ е подкрепила като медиен партньор 157 събития и кампании, в това число кампания „Гордея се с труда на своите родители“, кампания „Не на агресията над медици“, церемония „Човек на годината“, „Поезия в метрото“ – Полски културен център, великденска кампания на „Празнични герои“, кампании на УНИЦЕФ и др.

БНТ предостави телевизионно време за излъчване на клипове за популяризиране на кампаниите. С оглед на обстоятелството, че събитията са с общественополезна кауза, клиповете се излъчиха, съгласно разпоредбата на чл. 89, ал. 2, във връзка с член 73, ал. 1 от ЗРТ.

Всички клиповете за популяризиране на кампаниите с общественополезна кауза завършват с „... с медийната подкрепа на БНТ“.

При договаряне на условията по партньорството и съгласно ЗРТ и Правилата за медийно партньорство на БНТ, бяха договорени кампании на следните клиенти и кампании:

- Арт център „Кърнолски“;
- Международен фестивал на късометражния филм;
- Национална среща на земеделските производители;
- SOFIA STARTUP EXPO 2018;
- Международен фестивал на съвременния танц и пърформас „Антистатик“;
- Нов симфоничен оркестър – Гала-концерт през юли 2018 год.;
- Фестивал на виното и храните.

Кампания „Прозорец към Родината”

БНТ инициира национална дарителска кампания в подкрепа на българските училища зад граница. За да подпомогне обучението на българските деца от I до VII клас, които живеят извън страната, БНТ започва инициативата „Прозорец към родината“. Благодарение на кампанията бяха събрани над 4 тона книги, учебници и помагала за българските училища зад граница. В кампанията участваха над 200 училища, които съхраняват българския дух и писменост извън пределите на страната ни. Повече от 20 000 българчета в чужбина, които изучават родния език научиха за инициативата.

Първият етап на кампанията завърши със събитие, съвместно организирано с Асоциация Българска книга, специален гост на събитието беше Лидия Ганева, която представи страната ни в 14-то издание на песенния конкурс Детска Евровизия 2016 в Малта. Събитието се осъществи в рамките на петото издание на книжното изложение „Алея на книгата”. На официалното откриване на книжния базар кметът на София Йорданка Фандъкова открои благородната мисия на кампанията „Прозорец към Родината“ и подчерта важната роля на българската книга за поддържане на българските корени у нашите сънародници зад граница.

За поредна година обществената телевизия получи наградата „Златно сърце“ за кампанията на БНТ в подкрепа на българските училища зад граница „Прозорец към родината“. Годишните награди се присъждат от списание „Business lady“ и имат за цел да дадат публичност на усилията на компании, неправителствени организации, държавни институции и личности за подкрепата на обществено значими каузи.

Във втория етап на кампанията беше осъществена инициатива за написване на есета на тема „Аз съм българче”, в резултат бяха събрани над 300 есета от български ученици от цял свят. Награждаването и финал на кампанията ще бъде на тържествено събитие в началото на март.

ЕП 202ПЕТ

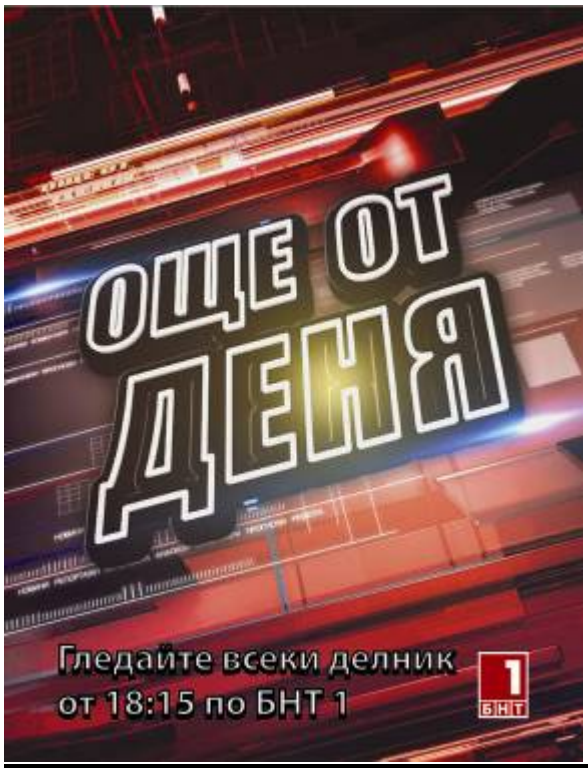
БНТ даде начало най-новия си проект, който запознава зрителите с работата на европейските институции и как могат директно да влияят на решенията им. Проектът е съфинансиран от Европейския парламент, а продукциите се излъчват по време на Българското председателство. Това е най-мащабният проект досега на Българската национална телевизия. Политическо риалити, поредица от документални филми, пътуващо студио, дискусии и специална интернет платформа доближават до зрителите идеята за Европейския съюз. Проектът се базира на Бялата книга за бъдещето на Европа и нейните пет сценария за развитие до 2025 г. Основната цел на БНТ е посредством пет телевизионни продукции, подкрепени от специален уеб модул, да разшири познанията, относно идентичността, ролята и политическата природа на Европейския парламент, като единствената демократично избирана институция.

До средата на 2018 г. зрителите ще имат възможност да видят документалната поредица “Българското пътуване в Европа”, която представя някои от основните предизвикателства пред Общността през погледа на младите хора.

Зимни Олимпийски игри ПьонгЧанг 2018

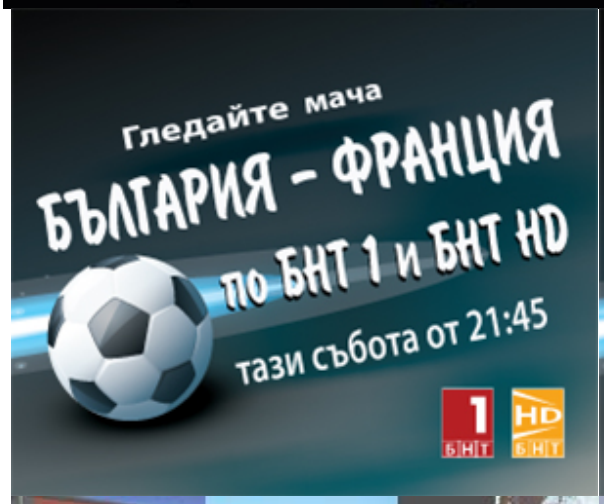
Във връзка с придобитите права за излъчване на Зимните олимпийски игри в Пьонгчанг 2018 и Летните в Токио през 2020 година беше изготвена и изпратена за одобрение от МОК стратегия за видео, аудио, интернет и печатни материали, свързани с партньорството.

PR публикации в медийни партньори на БНТ - предавания:



PR публикации в медийни партньори на БНТ – филми и шоу програми:

Визии на интернет банери на БНТ:



Автореклама

За периода септември 2017 – февруари 2018 бяха произведени 4 103 бр. авторекламни форми на предавания, филми, спортни събития и социални кампании, които са излъчени 33 002 пъти. За последните четири месеца на 2017 год. анонсите на основните акценти от програмите на БНТ са излъчени над 6 943 пъти. През отчетния период, телевизията активно промотира излъчваните спортни събития - Европейско първенство по волейбол, Световно първенство по художествена гимнастика, Футбол – Лига Европа и Квалификации за СП 2018, Церемония по обявяване „Спортист на годината“, финалният двубой на заключителния тенис турнир от серията „Мастърс“ NITTO ATP Лондон 2017, Световно клубно първенство по футбол, Световно първенство по мотокрос, Световна купа по биатлон, Българската Коледа, новогодишен концерт-спектакъл Сцена под звездите, Световна купа по ски алпийски дисциплини, Световна купа по сноуборд, ЕП по фигурно пързаляне, Световна купа по сноуборд от Банско, Световен рали шампионат – WRC, Зимните олимпийски игри 2018 г., срещите на националните отбор по баскетбол и волейбол (мъже), и тиражите на Българския Спортен Тотализатор.

От началото на новия телевизионен сезон активно се анонсираха утвърдени предавания като „Денят започва“, „Денят започва с култура“, „Още от деня“, „По света и у нас“, ИСТОРИЯ.БГ“, „Референдум“ и „Панорама“, „В кадър“, „Светът е 7“ и "Открито" „Бразди“, „Иде нашенската музика“, „Вяра и общество“, „Здравето отблизо“, „Зелената линейка“, „Нощни птици“, „Животът е вкусен“, „Бързо, лесно вкусно“, „Шоуто на канала“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Отблизо с Мира“, „Плюс това“, „Библиотеката“ както и новите проекти на БНТ: „Европа на скорост“, "Българското пътуване в Европа" и „#Европа“, както и всички промени в програмната схема на телевизията – нов/ променен час и формат на рейтингови предавания, празничните програми по случай Съединението (6-ти септември), Независимостта на България (22 септември), Деня на Народните будители и акцентите от Коледната и Новогодишната програма на БНТ1, БНТ2 и БНТ HD, тържественото откриване на обновения храм "Св. Стефан" в Истанбул, предаванията за българското председателство на Съвета на Европа бяха активно промотирани.

През отчетния период БНТ изработи, подготви и планира за излъчване 38 брой форми - анонси, тийзъри, каш-реклама за Зимните олимпийски игри, които в рамките на последната седмица на месец януари бяха излъчени общо 652. Основни акценти в тях бяха социалната кампания на Олимпийския комитет, откриването на Олимпийските игри, срещите и стартовете на българските олимпийци и коментарното студио – "Олимпийски върхове". В същия период бяха подготвени и обработени имоджовите каш-реклами и спонсорските заставки за игрите. За Олимпийските игри бяха изработени голям брой визии, банери, клипове, спонсорски заставки, както и студия и предавания, които бяха описани, въведени и одобрени в онлайн системата на Олимпийския комитет. В заключение бе изработен и брояч, който няколко дни преди откриването на Игрите имаше за цел от една страна да насочи аудиторията към каналите на БНТ, а от друга - зрителите да припознаят БНТ1 и БНТ HD като каналите, които ще излъчват свободно състезанията и събитията от Зимната Олимпиада.

В същия период активно се анонсираха и филмите, като основната тежест бе върху премиерите на българските филми и сериалите.

В отчетния период телевизията планира и излъчи анонси за БНТ HD както за акцентите от програмата, така и за утвърдили се вече предавания като: „Арена спорт“, „Арена баскетбол“, „Извън играта“. Бяха планирани и излъчени анонси за БНТ 2 с акцент върху: 6-годишнината на БНТ2, „Добро утро с БНТ2“, „Купувам българското“, „Местно време“, „Търси доброто“, „Потребителска кошница“, „Рецепта за култура“ както и спортни състезания по БНТ2.

Същият месец бяха планирани и излъчени клипове по чл. 89 ал.2, във връзка с член 73 ал.1 от ЗРТ, изцяло в духа на обществения ангажимент на БНТ: „Българската коледа“, „SOS - Детски селища“, „UEFA – Респект“, „БНР - BG ROCK SYMPHONY“, „Гордея се с труда на моите родители“, „Донорство“, „Пазете горите от пожари“, „Безопастност при лов“, „Празнични герои“, „Райна Кабаиванска“, „Дни на предизвикателствата“, „Златен ритон“, „Каритас - стари и болни хора“, „Кмет на годината“, „Концерт на Свободата“, „МВР - пътни произшествия“, „Мистър и Мисис Икономика“, „Моември“, „Небесна нота“, „Онкоболните“, „Софийска опера и балет“, инициативата – украси София на Столична община, фестивала на планинарския филм в Банско, „Човек на годината“ и „УНИЦЕФ“. За кампанията "Прозорец към родината", която получи годишната награда "Златно сърце", бяха заснети и изработени над 30 клипа, които бяха промотирани над 2 500 пъти в отчетния период.

1.1. Ежедневни анализи след вторична обработка на данните от пипълметричния панел, представящи показателите за гледаемост на БНТ 1, БНТ 2, БНТ Свят и БНТ HD, сравнени с показателите на основни конкурентни телевизионни канали, в.т.ч:

1.1.1. Анализ на пипълметрични показатели по времеви отрязък (слот анализ), представян пред програмен съвет в обобщен аналитичен вид за всеки отделен ден от изминалата седмица и ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни (след 7 февруари, пред програмен съвет се представя анализът от точка: 1.2.1.).

1.1.2. Сравнителен пипълметричен анализ по предавания (програмен грид) на програмите на БНТ и основни конкурентни телевизионни групи, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни.

1.1.3. Сравнителни пипълметрични анализи по предавания (програмен грид) на трите основни конкурентни телевизионни програми на база индивиди, попадащи в целевите групи: възраст 4+ и възраст 25-54, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращани до всички заинтересовани страни.

1.1.4. Пипълметричен анализ за средни постижения на предавания на програмите на БНТ и основни конкурентни телевизионни групи, в обобщен вид за всеки изминал ден, ежедневно изпращан до всички заинтересовани страни.

1.2. Обобщени анализи за период; дейности, свързани с ценообразуване на рекламно време; сравнителни анализи за извеждане на тенденциите в развитието на телевизионния зрителски и рекламен пазар, след вторична обработка на данните от пипълметричния панел, представящи показателите за гледаемост на програмите на БНТ, сравнени с показателите на основни конкурентни телевизионни програми и други дейности, в.т.ч:

1.2.1. Седмичен сравнителен анализ на пипълметричните постижения на предавания от постоянната програмна схема на БНТ 1.

1.2.2. Сравнителен анализ за средномесечни постижения на предаванията на БНТ 1 по месеци.

1.2.3. Анализ на постиженията на предоставено от външни контрагенти програмно съдържание.

1.2.4. Анализ на постижения, свързани с новинарско покритие по отношение на предоставено от външни контрагенти съдържание.

1.2.5. Остойностена схема за продажба на рекламно време на месечна база (темплейт за планиране на телевизионна рекламна комуникация).

1.2.6. Матрична оценка на предавания от постоянната програмна схема на БНТ.

Нерегулярно извършени в рамките на отчетния период дейности по анализ:

1.2.7. Изготвяне на техническо задание за конкурсна процедура за доставка на пипълметрични данни и данни от програмен и рекламен мониторинг.

Анализът на програмите на БНТ1, излъчени през отчетния период, показва спад в зрителския интерес към ключовите предавания от постоянната програмна схема в сравнение с миналогодишни релевантни периоди: септември 2016 – февруари 2017 спрямо септември 2017 – февруари 2018. Ръст в постигнатите резултати на база целева група възраст: 4+ години отбелязват единствено съботните предавания – „Иде нашенската музика“, „Бразди“ и „Малки истории“. Отчетеният спад в пипълметричните постижения при останалите предавания е характерен и за аудиторията на БНТ 1 като цяло и се дължи основно на излъчването на по-атрактивно програмно съдържание от конкуренти за периода, които разполагат със значително по-голям бюджет за производство и/или закупуване на телевизионна продукция в сравнение с обществената медия.

Постигнатите от предавания включени в постоянната програмна схема на БНТ1, резултати, сравними от гледна точка на разглеждани периоди, са представени в таблица 1.

Таблица 1: Сравнение на пипълметрични показатели на предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, постигнати средно за съответен отчетен период.

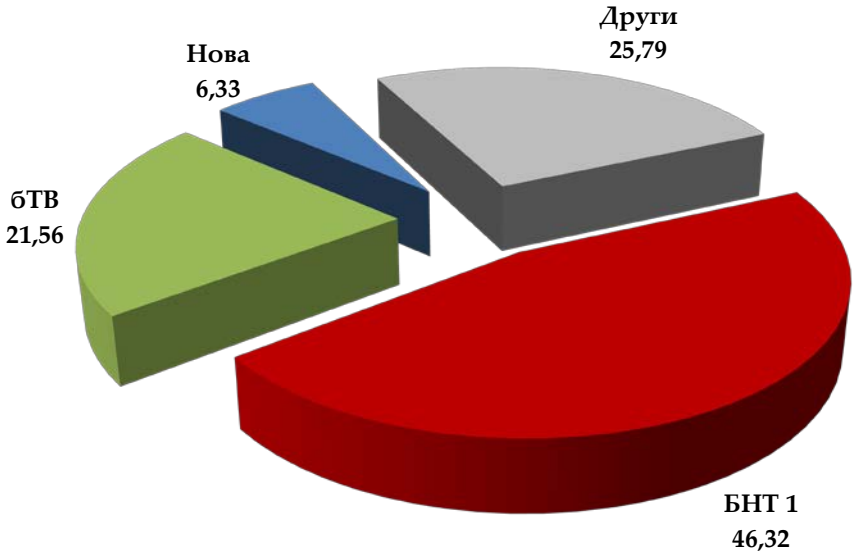
Източник: GARB Audience Measurement Bulgaria

Предаване	Общо			25-54		
	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
Период: 1 Септември 2016 - 28 Февруари 2017						
Шоуто на Канала	↑ 6,4	441	↑ 18,2	↑ 4,1	125	↑ 12,4
Новинарски блок 20 ч.	↑ 4,9	334	↑ 12,8	↑ 4,0	121	↑ 11,2
Панорама	↑ 5,0	341	↑ 13,1	↑ 3,8	114	↑ 10,6
Новинарски блок 18 ч.	↑ 4,4	303	↑ 16,3	↑ 3,0	90	↑ 12,7
История.BG	↑ 3,8	261	↑ 9,9	↑ 3,1	95	↑ 8,5
Още от деня	↑ 3,9	272	↑ 11,7	↑ 2,9	87	↑ 9,5
Иде нашенската музика	↓ 2,4	163	↓ 12,7	↓ 1,4	42	↓ 7,9
Бразди	↓ 2,3	161	↓ 12,1	↓ 1,5	47	↓ 8,8
Референдум	↑ 4,1	279	↑ 10,7	↑ 3,1	94	↑ 8,4
Денят започва с Георги Любенов	→ 2,2	152	→ 11,1	→ 1,4	41	→ 7,5
Малки истории	↓ 1,8	124	↑ 9,7	→ 1,2	35	↑ 6,5
Животът е вкусен	↑ 2,3	155	↑ 7,9	↑ 1,8	54	↑ 6,8
Открито	↑ 2,4	165	↑ 7,5	↑ 2,1	65	↑ 6,8
Вяра и общество	→ 1,8	123	↑ 7,2	↑ 1,3	40	↑ 5,7
Денят отблизо с Мира Добрева	→ 1,7	114	↑ 8,8	→ 1,1	34	↑ 6,4
Плюс това	↑ 1,7	114	↑ 9,1	→ 1,2	37	↑ 7,7
Денят започва	→ 1,4	95	→ 11,2	→ 0,9	28	↓ 8,7
Период: 1 Септември 2017 - 18 Февруари 2018						
Шоуто на Канала	↓ 5,5	379	↓ 15,4	↓ 3,1	93	↓ 9,3
Новинарски блок 20 ч.	↓ 3,9	267	↓ 10,2	↓ 3,0	91	↓ 8,7
Панорама	↓ 3,8	258	↓ 10,0	↓ 2,7	80	↓ 7,8
Новинарски блок 18 ч.	↓ 3,3	226	↓ 11,8	↓ 2,1	62	↓ 8,8
История.BG	↓ 3,0	202	↓ 7,6	↓ 2,4	72	↓ 6,6
Още от деня	↓ 2,9	197	↓ 8,6	↓ 1,9	58	↓ 6,7
Иде нашенската музика	↑ 2,8	193	↑ 13,4	↑ 1,6	48	↑ 8,8
Бразди	↑ 2,6	178	↑ 12,6	↑ 1,7	50	↑ 9,1
Референдум	↓ 2,5	173	↓ 6,5	↓ 1,7	51	↓ 4,7
Денят започва с Георги Любенов	→ 2,3	160	→ 11,3	→ 1,4	42	→ 7,3
Малки истории	↑ 2,0	137	↓ 9,1	→ 1,1	32	↓ 5,5
Животът е вкусен	↓ 1,9	133	↓ 6,4	↓ 1,3	40	↓ 5,0
Открито	↓ 1,8	121	↓ 5,5	↓ 1,2	35	↓ 3,8
Вяра и общество	→ 1,7	118	↓ 6,5	↓ 1,0	31	↓ 4,3
Денят отблизо с Мира Добрева	→ 1,6	111	↓ 8,2	→ 1,0	30	↓ 5,4
Плюс това	↓ 1,5	100	↓ 8,0	→ 1,0	30	↓ 6,1
Денят започва	→ 1,4	96	→ 11,3	→ 1,0	30	↑ 9,0

Един от основните акценти от гледна точка на програмното съдържание, излъчено от БНТ през отчетния период, беше новогодишният концерт „Сцена под звездите“, който постави БНТ 1 на първо място в ефира след полунощ.

Диаграма 1: Аудиторен дял на Сцена под звездите за излъчването след посрещане на Нова година.

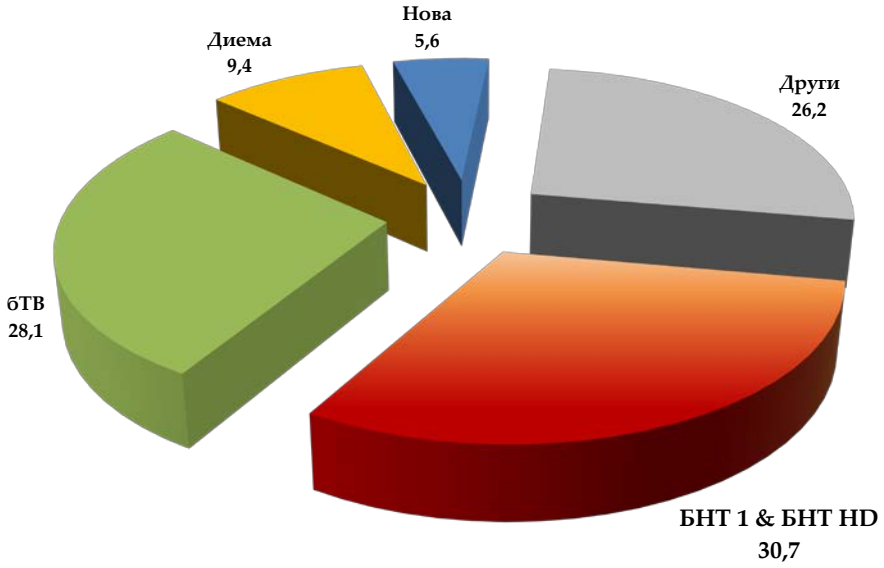
Аудиторен дял на Сцена под звездите след полунощ; база възраст: 4+



Друг акцент от гледна точка на гледаемостта в програмното съдържание, излъчено от БНТ през отчетния период, бе финалът на турнира NITTO ATP Лондон 2017. Награждаването на Григор Димитров също постави БНТ на челна позиция в телевизионния ефир.

Диаграма 2: Аудиторен дял на ATP Лондон - Награждаване"; база: възраст 4+.

Аудиторен дял за слота на "ATP Лондон - Награждаване"; база: възраст 4+; 19.11.2017



Излъчените за периода футболни мачове от Лига Европа с българско участие и квалификациите за Световно първенство на националния отбор по футбол постигнаха добри резултати.

Таблица 2: Пипълметрични постижения на мачове от квалификациите за Световно първенство по футбол и Лига Европа с българско участие.

Дата	Мач	All 4+			25-54		
		Rtg %	Rtg'000	Share	Rtg %	Rtg'000	Share
15.2.2018	Лудогорец - Милан	9,36	638	21,91	9,17	273	22,61
07.10.2017	България - Франция	7,93	544	27,57	6,93	207	24,50
02.11.2017	Лудогорец - Спортинг Брага	7,88	541	18,78	7,32	220	18,69
03.9.2017	Холандия - България	7,45	511	24,92	7,05	212	24,59
14.9.2017	Истанбул Башакшехир - Лудогорец	5,83	400	16,81	5,03	150	15,52
07.12.2017	Хофенхайм - Лудогорец	5,71	391	14,03	5,14	154	13,77
23.11.2017	Лудогорец - Истанбул Башакшехир	5,49	376	17,67	4,99	150	16,99
28.9.2017	Лудогорец - Хофенхайм	5,49	376	19,40	5,36	160	19,50
10.10.2017	Люксембург - България	4,50	309	14,02	4,00	120	12,80
19.10.2017	Спортинг Брага - Лудогорец	4,16	285	14,42	4,09	123	14,95

През втората половина на 2017 г. направление "БНТ Мултимедия" продължи работата си по публикуване на медийно съдържание в новите медии на БНТ и поддръжка и развитие на компютърната и мрежовата инфраструктура на медията.

Тези дейности продължиха да бъдат централни и след преструктурирането на направлението в отдел – част от новосъздадената дирекция „Маркетинг и комуникации“. От 1 декември 2017 г. направлението беше преструктурирано в отдел на дирекцията. Това се отрази положително върху работата на структурното звено – формира се една нова среда на работа, подобри се комуникацията и взаимодействието с други звена, с които експертите от „Мултимедия“ работят ежедневно, а естеството на работа предполага множество допирни точки (от интернет маркетинг през промоции до публични комуникации).

В отчетния период работата по уеб и мултимедийното съдържание беше съсредоточена основно върху мултиплицирането в онлайн платформите на телевизионното съдържание на БНТ, излъчено по четирите канала на телевизията.

Тенденцията на рязко подобряване на използването на новия уебсайт на телевизията и по-голяма ангажираност на потребителите се затвърди през второто полугодие. По данни от Google Analytics на годишна основа се наблюдава съществено подобрение и на количествените, и на качествените показатели на уебсайта www.bnt.bg. За периода 1 септември 2017 – 28 февруари 2018 г. спрямо 1 септември 2016 – 28 февруари 2017 г. потребителите са се увеличили с 65 процента (новите потребители са се увеличили дори повече - със 67,45%), над два пъти се е увеличил броят на посетените уеб-страници (106,72 %) като в същото време близо три пъти се е увеличило времето на престой в сайта за една сесия (193,91%). Наред с това има

увеличение на посетените страници за една сесия с близо 30 % (29.41%), а нивото на излизане (bounce rate) е намаляло също с близо 30 процента (-29.98%). Това се дължи главно на въвеждането на системата за интегрирано разпространение на медийно съдържание, с която се увеличиха възможностите за създаване на по-интересно съдържание и се подобри взаимодействието с потребителите. Налага се устойчиво потребление през настолни компютри и влизане в сайта чрез директно изписване на името (direct typing) за целенасочено търсене на конкретни предавания и материали като пиковете в посещенията са обикновено вечерно време 20:00-23:00 часа.

Нови форми като стрийминг в www.bnt.bg както на предавания, така и на видео, специално за уебсайта, а също и *видео 360* също допринесоха за увеличаване на популярността на платформите на БНТ сред аудиториите и потребителите. Вече неколкократно в www.bnt.bg е пускан смесен стрийминг от спортни събития – даденото събитие започва да се излъчва само в уебсайта на БНТ, след което от един момент нататък продължава като телевизионно предаване и като онлайн стрийминг или обратното (събитието започва като телевизионно предаване и стрийминг и след това продължава само като стрийминг).

През октомври уеб-редакторите на БНТ заснеха с камера за *видео 360* откъси от спектаклите – участвали във фестивала „Панаир на младите“ (проведен в Младежкия театър „Н. Бинев“ в София) и подготвиха специална поредица. Продължава работата по развитие на канала в Youtube „БНТвидео360“ - създаден и поддържан изцяло от служители на БНТ.

През отчетния период се продължи работата по:

- Интеграция на "Open source" софтуер в информационната среда на БНТ;
- Поддръжка на мрежовата среда на БНТ;
- Осигуряване на поддръжка на работните станции на колегите от отделните редакции и структурни звена на БНТ;
- Поддръжка и профилактика на техниката (компютри, монитори, принтери, маршрутизатори и комутатори);
- Инсталация и поддръжка на софтуер (операционни системи Windows и Linux, офис пакети Microsoft, Libre, OpenOffice и др., и всякакъв друг софтуер;
- Създаване акаунти на облака и обучаване на потребителите за работа с тях;

През посочения период международната дейност на БНТ беше в няколко основни направления:

Участие на на БНТ в международните организации на обществените телевизии, които оформят нормативната уредба и задават стандартите на обществените оператори. БНТ взе участие в срещата на високо равнище на генералните директори и ръководителите на международна дейност на страните-членки на EBU от групата на Централна и Източна Европа в Прага през ноември 2017 г. и 79-тата Генерална асамблея на EBU в Женева през декември 2017 г., където се обсъди новата концепция „Атена” за работата и правилата на EBU, имащи пряко отношение към финансовото участие на страните-членки и ползите от членството за обществените оператори в отделните страни.

Осигурено е допълнително финансиране на собствена продукция, чрез участие на БНТ в международни конкурси и процедури за проекти по оперативни програми.

По линия на международните организации БНТ осигури възможност за повишаване на професионалните умения на журналистите и експертите от телевизията. Със собствена продукция БНТ взе участие в национални и международни фестивали.

Като член на EBU БНТ потърси съдействие за извършване на проучване на добри практики на европейските обществени телевизии за оптимизирането на ефективността на човешките, техническите и финансовите ресурси, с цел реализация на обществената мисия на БНТ. Експерти от EBU ще извършат партньорска проверка (своеобразна Due diligance оценка), която обхваща цялостната работа на БНТ в управленски, творчески, технически и финансов план.

Чрез активното си участие в работата на различни международни организации и инициативи, БНТоказва необходимото съдействие за за обучение, както и за обмяна на опит и обучение в съответствие с най-високите международни стандарти за телевизионно творчество

През отчетния период са подписани следните договори за сътрудничество и обмен:

- Договор за сътрудничество и обмен с **РТК – Косово** със срок на действие 2 години и възможност за автоматично продължаване.
- Присъединяване към две китайски инициативи, част от китайския правителствен проект „Един пояс, един път“: **Новинарско сдружение на китайската държавна телевизия CCTV,** към което БНТ се присъедини през юли 2017 г. Сдружението има за цел осъществяване на обмен на новинарски и други актуални материали. Втората инициатива е **Silk Road International Satellite TV Alliance**, в която членуват общо 20 телевизии, от които 8 китайски и 12 международни, вкл. европейски.
- Продължава да се изпълнява **договорът с ТВ Цариброд**, и през отчетния период БНТ е предоставила сезони от поредицата „България от край до край” и „Пътувай с БНТ2”, сезон 2017.
- В сътрудничество с МВнР бе подписан договор с **ТВ Инфокодал, Босилеград**, по силата на който бяха предоставени безвъзмездно права за излъчване на над 100 продукции на БНТ на български език за българското национално малцинство в района. С тази своя инициатива, заедно с предоставянето на продукция за ТВ Цариброд, БНТ допринася към запазването на националното самосъзнание на българите в Западните покрайнини.

БНТ спечели един проект за дългогодишно партньорство с Европейския парламент до 2019 г. и три конкретни проекта - „Парламентът на Европа”, „Местно европейско време” и „ЕП 202ПЕТ“ – спечелил съфинансиране от Европейския парламент през август 2017 г.

Проектът „ЕП 202ПЕТ” включва пет телевизионни продукции, придружени и от подкрепящ уеб елемент, вкл. и игра, целяща да ангажира вниманието на младежката аудитория, насочени към популяризиране политиката на европейските институции и ролята на Европейския парламент, чиито членове са обект на пряко избиране.

Проектът е концептуално фокусиран върху бъдещето на Европа с хоризонт 2025 г., очертано чрез петте сценария на *Бялата книга за бъдещето на Европа* от март 2017 г. В периода февруари 2017 г. - юни 2018 г. вече са произведени и излъчени три документални филма - част от поредицата „Българското пътуване в Европа“ (последният филм беше излъчен на 14 февруари 2018 г. по БНТ 1), предстои реализацията на политическото риалити „Обещанието“ - телевизионен формат със 7 директни ефира, посветени на петима евродепутати и механизмите за вземане на решения в Европейския парламент, два документални филма - част от „Пътуващо студио с БНТ2“, и две директни телевизионни дискусии с участието на евродепутати, които ще бъдат реализирани в регионалните центрове в Пловдив и Благоевград. Планирано е проектът да приключи през юни 2018 г.

През отчетния период БНТ участва в 15 международни фестивала (конкурси) с общо 43 продукции.

Постиженията (награди, номинации) на БНТ са, както следва:

Награди от 17-ти Медиен фестивал за европейския път на България „Българската Европа”

- Специална награда от Форум гражданско участие на БНТ за усилията да се отстоява обществения характер на БНТ и за проявяваната чувствителност към граждански инициативи със следните предавания и техните екипи: „Отворени досиета“, „В кадър“, „Умно село“ и разследванията на журналиста Мая Димитрова.
- Диплом SPECIAL MENTION за БНТ - журито специално отбелязва голямото обществено значение на успешното предаване „История.BG“ и петата годишнина от създаването му.
- Диплом SPECIAL MENTION за БНТ – за предаването „Нощни птици“.
- Диплом SPECIAL MENTION за филма на БНТ “Беленският мост на Колю Фичето” в лицето на екипа (режисьор Борис Радев, сценарист Аделина Радева, оператор Ивайло Миланов), за специално проявено отношение към европейското наследство.
- БНТ 2 РУСЕ - награда за разследваща журналистика, на журналистката Ивелина Балчева за предаването „Абсурдите с БНТ 2“.

Награда от 17-ти Международен фестивал на червенокръстките и здравни филми

- Документалният филм на БНТ „Аз, ти и приятели” получи наградата на Българския Червен кръст и е единствената наградена българска продукция в категорията „Филми на Червения кръст и Червения полумесец”. Филмът, с автор Цветелина Атанасова и режисьор Борислава Димова, бе селектиран за участие в състезателната програма на фестивала.

Селектирани за конкурсната програма на 23-ти Фестивал на българското и анимационно кино „Златен ритон”: „Аз, ти и приятели”, „Революцията продължава”, „Завръщане”, „Поетът Иван Пейчев - един невероятен гладиатор”.

През отчетния период БНТ участва и в други фестивали, обявяването на резултатите от които предстоят. Сред тях са: Международен фестивал за детски продукции Prix Jeunesse International, Арт фестивал Master of Art, Международен

фестивал за документални филми TRT, Европейски медийни награди за телевизия, радио и интернет CIVIS, Международен телевизионен фестивал „Златната нимфа" и др.

Чрез участието във фестивали/конкурси се поддържа мрежа от контакти с организаторите на фестивали, творческите екипи, продуценти, медийни специалисти и др., както и международни контакти за сътрудничество, обмен на информация и опит в областта на производството на качествена и значима телевизионна продукция, следят се новите тенденции при филмопроизводството. Популяризира се продукцията на БНТ, подчертава се ролята на телевизията като обществена медия, подпомагат се рекламата и връзките й с обществеността, процесите на покупко-продажби (в рамките на повечето фестивали се провеждат и пазари).

Като телевизия-домакин на българското председателство на Съвета на ЕС, БНТ проучи опита на обществените телевизии на държавите – досегашни ротационни председатели на Съвета на ЕС. Беше създаден и в последствие актуализиран календар на заявките за stand up позиции, телевизионни и радио кабини и работни пространства в НДК. В партньорство с Евровизионното бюро за специални събития, БНТ сътрудничи при отразяване на събития и срещи с международно значение, подпомага координирането на искания от международни телевизии, които заявяват работни пространства, излъчвания на живо или пренос на запис на видео материали чрез мрежата на EBU.

ДИРЕКЦИЯ „ФИНАНСОВО-СТОПАНСКА"

1. През отчетния период премина втори етап от бюджетната процедура, през който БНТ разработи Проектобюджет за 2018 г и актуализираната бюджетна за 2019 г. и 2020 г., с нива на трансфери от държавния бюджет за обезпечаване на производствената дейност по години, както следва:

- За 2018 г. - 96 470 800 лв.
- За 2019 г. - 92 470 600 лв.
- За 2010 г. - 93 165 100 лв.

Така изготвената прогноза е върната с писмо № 92-00-371/20.09.2017 г. от Министерство на финансите. В тази връзка отдел „Бюджет" разработи проектобюджет за 2018 г. и актуализираната бюджетна прогноза на Българска национална телевизия за 2019 г. и 2020 г., с нива на трансфери от държавния бюджет, съгласно Решение на Министерски съвет №281 от 2017 г., както следва:

- За 2018 г. - 65 397 400 лв.
- За 2019 г. - 65 397 400 лв.
- За 2010 г. - 65 397 400 лв.

При внасянето в Министерство на финансите на преработения вариант на проектобюджет за 2018 г. и актуализираната бюджетна прогноза на Българска национална телевизия за 2019 г. и 2020 г., Министърът на финансите е уведомен писмено за недостига на финансови средства по години и разходни направления.

2. За отчетния период, на основание Закона за Държавния бюджет на Република България за 2018 година, Постановление № 332 от 22.12.2017 година на

Министерския съвет за изпълнението на държавния бюджет и указания на Министерството на финансите – ДР № 1 от 11.01.2018 година, е изготвен бюджетът на БНТ за 2018 година. Същият е разработен при нива на трансфери от държавния бюджет 65 397 400 лв. Недофинансираните дейности са в размер на **10 635 000 лв.**

През периода 01.09.2017 – 28.02.2018 г. са изготвени годишни и периодични отчети да БНТ, както следва:

1. Отчет за касово изпълнение на бюджета на БНТ за периода 01.01-31.12.2017 г., със следните основни параметри:

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2017 година, на БНТ бе определена субсидия в размер на 65 272 200 лева, в това число 8 100 000 лева целева субсидия за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи в изпълнение на чл.70 ал. 4, т. 2 от ЗРТ.

С Постановлението за изпълнение на държавния бюджет - № 374/22.12.2016 г. на БНТ е утвърден норматив за час програма за подготовка, създаване и разпространение на национални и регионални програми в размер на 1 631 лева, за общ обем от 35 040 часа програма, включваща:

- "БНТ 1" – 8 760 часа /24 часа на ден/;
- „БНТ Свят" - 8 760 часа /24 часа на ден/;
- БНТ „HD" – 8 760 часа ; /24 часа на ден/;
- „БНТ 2" – 8 760 часа /24 часа на ден/

На основание чл. 62, т. 6 от ЗРТ, Управителният съвет на БНТ утвърди Бюджет за 2017 година / Протокол № 04 от 27.01.2017 г./ в размер на 72 884 141 лева, в това число 8 100 000 лева, за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи.

1.1. Към 31.12.2017 г. са извършени промени в бюджета на БНТ, както следва:

1.1.1 Получени трансфери от други бюджетни организации в размер на **82 070 лв., в т.ч.**

1.1.1.1 От Столична община в размер на 44 400 лв., както следва:

- за финансиране на празничния новогодишен концерт „Сцена под звездите" - 25 000 лв.;
- за съфинансиране по реда на Столична програма „Култура" на проект: "Културни адреси: София, Европа" – 18 000 лв.;
- за финансиране на Церемония по връчване на Наградите на Столична община за постижения в областта на културата на творци от София в размер на 1 400 лв.;

1.1.1.2 Трансфер от община Костинброд за финансиране на Национален фолклорен фестивал „Шопски наниз" - 800 лв.

1.1.1.3 Трансфер от община Панагюрище 4 670 лв., във връзка с отбелязването на 141-та годишнина от Априлското въстание.

1.1.1.4 Трансфер от БНР -2 200 лв. за отразяване на Конкурса за нова поп и рок музика „Пролет 2017 г. и Пролетен концерт на Детския радиохор на БНР.

1.1.1.5 Трансфер от Министерството на образованието и науката за производство и излъчване на десет броя телевизионни форми -„Най-добрият учител, когото познавам“ в размер на 24 000 лв.

1.1.1.6 Трансфер от Министерство на културата за издаване на албум и заснемане на филм с любимите песни на Васил Левски, както и издаване на DVD в размер на 6 000 лв.

1.1.2. Допълнителни трансфери от централен бюджет, предоставени с Постановления на Министерски съвет в размер на **25 305 000 лв.**, в т.ч.

- ПМС № 25 от 26 януари 2017 г. за Българска национална телевизия са одобрени допълнителни трансфери в размер на 5 000 000 лв., за заплащане на електронни съобщителни услуги за разпространение на телевизионни програми чрез наземно цифрово радиоразпръскване.
- ПМС № 31 от 30 януари 2017 година за Българска национална телевизия са одобрени допълнителни трансфери в размер на 500 000 лева, за приемане на план-сметка за разходите по подготовката и произвеждането на избори за народни представители на 26 март 2017 г.
- ПМС № 74 от 13 април 2017 г., за одобряване на допълнителни разходи/трансфери в размер на 15 000 лв. за честването на 180-годишнината от рождението на Васил Левски.
- ПМС № 67 от 2017 г., за одобряване на разходите по подготовка и провеждане на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз през 2018 г. и на допълнителни разходи за 2017 г. в размер на 5 600 000 лв.
- ПМС № 309 от 20.12.2017 г., за одобряване на допълнителни разходи/трансфери за 2017 година в размер на 14 190 000 лв.

1.1.3. За отчетният период са направени и вътрешно компенсирани корекции между отделните параграфи и подпараграфи с оглед актуализиране на плановите показатели на бюджета.

1.2. Изпълнение на приходите по бюджета на БНТ

Размерът на отчетените нетни приходи към 31.12.2017 г. е 3 489 874 лв., след приспадане на внесени данъци, както следва:

- данък добавена стойност – 2 654 481 лв.;
- корпоративен данък – 341 125 лв.;
- туристически данък – 11 881 лв.

За отчетния период най-висок относителен дял имат реализираните приходи от продажба на услуги, в това число реклама, спонсорство, технически услуги, почивно дело, продажба на програми и други са в размер на 6 464 358 лева.

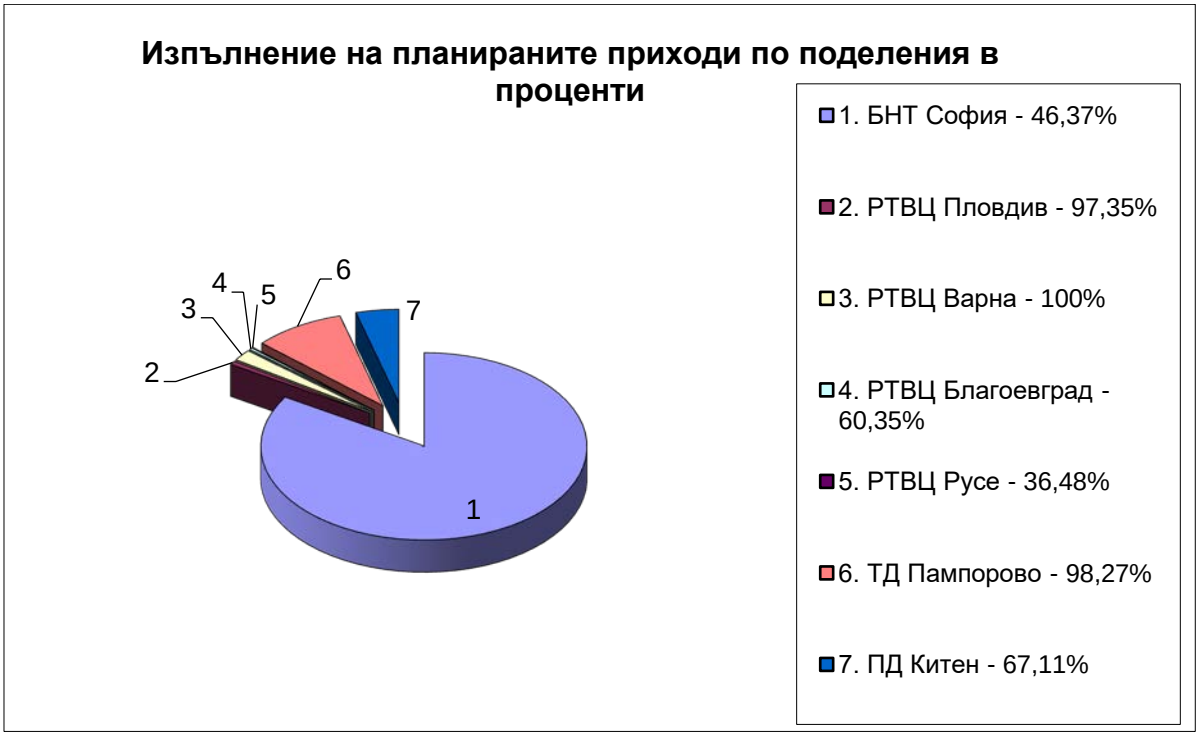
Информация относно процентното изпълнение на приходите по поделения на БНТ:

Поделения	План 2017 г.	Отчет към 31.12.2017 г.	% изпълнение план към 31.12.2017 г.	Относителен дял в % спрямо отчет към 31.12.2017 г.

1. БНТ София	6 303 923	2 923 254	46,37	83,76
2. РТВЦ Пловдив	22 000	21 416	97,35	0,61
3. РТВЦ Варна	66 947	66 947	100,00	1,92
4. РТВЦ Благоевград	18 000	10 863	60,35	0,31
5. РТВЦ Русе	10 000	3 648	36,48	0,10
6. ТД Пампорово	358 461	315 658	88,06	9,04
7. ПД Китен	220 669	148 088	67,11	4,24
Общо	**7 000 000**	**3 489 874**	**49,86**	**100,00**

За отчетния период най-висок процент изпълнение на собствените приходи спрямо заложените годишни параметри е отчетен в РТВЦ Варна – 100%; ТД Пампорово – 98,27%; РТВЦ Пловдив – 97,35%; ПД Китен – 67,11%; РТВЦ Благоевград – 60,35%; БНТ София – 46,37% и РТВЦ Русе – 36,48%.

Изпълнението на индивидуално заложения план към 31.12.2017 г. на всяко едно поделение на БНТ, е както следва:



Общото изпълнение на приходите към 31.12.2017 г. 49,86 на сто спрямо годишния план. За същия период изпълнението на основния приходен показател „Приходи и доходи от собственост“ е 62,88 на сто спрямо годишния план.

ПОКАЗАТЕЛИ	УТВЪРДЕН БЮДЖЕТ към 31.12.2017 г.	О Т Ч Е Т КЪМ 31.12.2017 Г.	% изпълнение план 2017 г.
I. ПРИХОДИ			
1. Приходи и доходи от собственост	**10 279 897**	**6 464 358**	**62,88%**
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и	10 032 285	6 346 239	63,26%

продукция			
1.2 Приходи от наеми на имущество	247 612	118 119	47,70%
2. Други приходи	**31 200**	**31 200**	**100,00%**
2.1 Реализирани курсови разлики от валутни операци	-2 146	-2 146	100,00%
2.2 Получени застрахователни обезщетения за ДМА	6 572	6 572	100,00%
2.3 Други неданъчни приходи	26 774	26 774	100,00%
3. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	**-3 312 900**	**-3 007 487**	**90,78%**
3.1 Внесен ДДС /-/	-2 958 875	-2 654 481	89,71%
3.2 Внесен данък върху приходите - по ЗПКО -3 %	-341 125	-341 125	100,00%
3.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите /-/	-12 900	-11 881	92,10%
4. Помощи,дарения и други безвъзмездно получени суми	**1 803**	**1 803**	100,00%
ОБЩО ПРИХОДИ :	**7 000 000**	**3 489 874**	**49,86%**

1.3. Изпълнение на разходите по бюджета на БНТ

Към 31.12.2017 година отчетените разходи са **в размер на 88 322 489 лева**, при годишен план **от 94 657 589 лева.** Изпълнението спрямо годишния уточнен план е **93,31%.**

Разпределението по дейности от ЕБК, е както следва:

- дейност „Телевизия” - за подготовка, създаване и разпространение на телевизионна програма – 87 758 186 лева;
- дейност „Почивно дело” - 564 302 лева.

Информация относно процентното изпълнение на разходите по поделения спрямо общия разход на БНТ:

Поделения	План 2017 г.	Отчет към 31.12.2017 г.	% изпълнение план към 31.12.2017 г.	Относителен дял в % спрямо отчет към 31.12.2017 г.
1. БНТ София	90 099 730	83 922 708	93,14	95,02
2. РТВЦ Пловдив	1 044 698	1 009 452	96,63	1,14
3. РТВЦ Варна	976 640	964 233	98,73	1,09
4. РТВЦ Благоевград	936 880	924 878	98,72	1,05

5. РТВЦ Русе	984 440	936 915	95,17	1,06
6. ТД Пампорово	394 488	387 657	98,27	0,44
7. ПД Китен	220 713	176 646	80,03	0,20
Общо	**94 657 589**	**88 322 489**	**93,31**	**100,00**

Процентното изпълнение на разходите спрямо годишния план към 31.12.2017 година е следното:

ПОКАЗАТЕЛИ	Бюджет 31.12.2017 г.	Отчет към 31.12.2017 г.	% изпълнение план 2017 г.	Относителен дял в % спрямо отчет към 31.12.2017 г.
РАЗХОДИ				
1. Заплати и възнагр. по труд. правоотн	**20 061 474**	**20 009 485**	**99,74%**	**22,66%**
2. Др. възнаграждения и плащания за персонала	**2 203 484**	**2 172 813**	**98,61%**	**2,46%**
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя	**3 920 445**	**3 910 373**	**99,74%**	**4,43%**
4. Издръжка	**42 793 026**	**42 298 827**	**98,85%**	**47,89%**
4.1. Храна	8 999	8 999	100,00 %	0,01%
4.2. Медикаменти	2 234	2 234	100,00	0,00%

			%	
4.3 Постелен инвентар и облекло	39 189	7 899	20,16%	0,01%
4.4 Учебни и научно-изслед. р-ди и книги за библиотеките	90	90	100,00 %	0,00%
4.5 Материали	853 073	842 812	98,80%	0,95%
4.6 Вода, горива и енергия	1 957 578	1 935 013	98,85%	2,19%
4.7. Разходи за външни услуги	37 546 864	37 215 414	99,12%	42,14%
4.8 Текущ ремонт	1 045 003	1 041 373	99,65%	1,18%
4.9. Командировки в страната	414 447	390 468	94,21%	0,44%
4.10 Краткосрочни командировки в чужбина	706 817	692 696	98,00%	0,78%
4.11 Дългосрочни командировки в чужбина	0	0	#DIV/0 !	0,00%
4.12 Разходи за застраховки	72 685	72 585	99,86%	0,08%
4.13 Други финансови услуги	14 496	11 424	78,81%	0,01%
4.14 Други разходи за СБКО	53 731	0	0,00%	0,00%
4.15 Глоби, неустойки, наказ. лихви и съд.обезщ-я	34 759	34 759	100,00 %	0,04%
4.16 Други некласиф. в др.параграфи и подпараграфи	43 061	43 061	100,00 %	0,05%
5. Платени данъци, такси и административни санкции	**326 652**	**295 083**	**90,34%**	**0,33%**
6. Платени лихви по финансов лизинг и търговски кредит	**525 729**	**525 729**	**100,00 %**	**0,60%**
7. Р-ди за членски внос и участие в нетърг.организации	**299 892**	**299 892**	**100,00 %**	**0,34%**
8. Основен ремонт на ДМА	**129 000**	**63 181**	**48,98%**	**0,07%**
9. Придобиване на ДМА	**12 585 358**	**11 251 701**	**89,40%**	**12,74%**
9.1. придобиване на компютри и хардуер	595 800	54 456	9,14%	0,06%
9.2. придобиване на сгради		0		
9.3. придобиване на др. оборудване,машини и съоръжения	11 065 858	10 895 658	98,46%	12,34%
9.4. придобиване на транспорти средства	828 700	224 596	27,10%	
9.5. придобиване на стопански инвентар	63 415	63 415	100,00 %	0,07%
9.6. изграждане на инфраструктурни обекти	0	0	#DIV/0 !	0,00%
9.7. придобиване на други ДМА	31 585	13 576	42,98%	0,02%
10. Придобиване на нематериални ДА	**11 812 529**	**7 495 405**	**63,45%**	**8,49%**
10.1. придобиване на програмни продукти	1 065 042	1 041 647	97,80%	1,18%
10.2. Придобиване на други нематериални	10 747	6 453 758	60,05%	7,31%

ДМА	487			
ОБЩО РАЗХОДИ :	**94 657 589**	**88 322 489**	**93,31%**	**100,00 %**

За отчетния период излъчената програма е в размер на 35 040 часа, от които 8 760 часа по БНТ 1; 8 760 часа по „БНТ Свят”, 8 760 часа – „БНТ 2” и 8 760 часа БНТ „HD”.

Най-голям дял в структурата на общия обем излъчена програма по „БНТ1” е собствената програма – 46,36%; повторения –36,96%, чужда програма – 10,31% и външни продукции – 1,97%.

Към 31.12.2017 година са отчетени 1 288 заети щатни бройки, от които 1 283 бр. по трудови правоотношения и 5 бр. - по правоотношения приравнени към трудовите /Управителен съвет на БНТ/. Средногодишните заети щатни бройки са 1 310.

1.4. Финансиране

Към 31.12.2017 г. БНТ е изплатила средства в размер на **15 768 679 лв.** по договори, които имат характер на търговски кредит, отразени в отчета на БНТ, както следва:

- § 93-18 „Погашения по финансов лизинг и търговски кредит“ – 15 242 950 лв., в т.ч.
  - машини и съоръжения – 470 690 лв.;
  - такси за разпространение на програмите – 10 500 892 лв.;
  - отстъпени права за филми в размер на 922 075 лв.;

- ❖ отстъпени права за Европейски и световни първенства – 3 308 005 лв.
- ➢ § 29-10 „Платени лихви по финансов лизинг и търговски кредит“ – 525 729 лв., в т.ч.
  - ❖ машини и съоръжения – 21 131лв.;
  - ❖ такси за разпространение на програмите – 289 937 лв.;
  - ❖ отстъпени права за филми в размер на 41 288 лв.;
  - ❖ отстъпени права за Европейски и световни първенства – 173 373лв.

Изплатените към 31.12.2017 г. такси за цифрово разпространите на програмите на БНТ са в размер на **21 606 382 лв.**, в т.ч. от предоставено целево финансиране **19 190 000 лв.** /Постановление № 25 на Министерския съвет от 26 януари 2017 г. – 5 000 000 лв. и Постановление № 309 на Министерския съвет от 20 декември 2017 г. – 14 190 000 лв./ и 2 416 382 лв. от бюджета на БНТ. Средствата са изплатени по параграфи, както следва:

- ➢ Текуща издръжка, подпараграф 10-20-23 /такси за излъчване/ - 10 815 553 лв.;
- ➢ Платени лихви по финансов лизинг и търговски кредит параграф 29-10 – 289 937 лв.;
- ➢ Погашения по финансов лизинг и търговски кредит параграф 93-18 – 10 500 892 лв.

1.5. Задължения

Задълженията на БНТ към доставчици към 31.12.2017 година са в размер на **6 810 302 лева,** в т.ч. просрочени задължения 2 135 423 лева и задължения с текущ характер 4 674 879 лева. За задълженията с текущ характер в размер на 1 377 990 лв. е осигурено целево финансиране през 2018 година по линия на Българското председателство на Европейския съюз.

Съгласно изложеното в раздел I, т. 5, за отчетния период /01.01 – 31.12.2017 г./, БНТ е под максимално допустимия размер на задълженията към доставчици към 31 декември 2017 г. съгласно разпоредбите на чл. 55, ал. 1 от Закона за държавния бюджет за 2017 г. приложение № 8, т. 3., където максималния размер на тези задължения за медията е 7 000 000 лв.

2. **В съответствие на периода за отчет пред СЕМ, отчетът за касово изпълнение за периода 01.09.2017 г. – 31.01.2018 г., със следните основни параметри:**

2.1 Размерът на отчетените приходи за периода е 2 107 753 лв., след приспадане на внесени данъци, както следва:

- данък добавена стойност – 1 478 340 лв.;
- корпоративен данък – 623 лв.;
- туристически данък – 370 лв.

ПОКАЗАТЕЛИ	О Т Ч Е Т от 01.09.2017 - 31.01.2018 Г.
I. ПРИХОДИ	
1. Приходи и доходи от собственост	**3 593 860**
1.1 Нетни приходи от продажба на услуги, стоки и продукция	3 551 329
1.2 Приходи от наеми на имущество	42 531
2. Други неданъчни приходи	**-567**
3. Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	**-1 478 340**
3.1 Внесен ДДС /-/	-1 477 347
3.2 Внесен данък върху приходите - по ЗПКО -3 %	-623
3.3 Внесени други данъци, такси и вноски върху продажбите /-/	-370
4. Помощи,дарения и други безвъзмездно получени суми	**-7 200**
ОБЩО ПРИХОДИ :	**2 107 753**

2.2 Отчет на разходите на БНТ за периода 01.09.2017 г. – 31.01.2017 г. са в размер на 33 052 064 лв.

Оптимизирането на разходите, въвеждането на редица контролни процедури, прецизирането, приоритизирането, въведените лимитни ограничения, са част от мерките, които бяха предприети през периода.

Разходите за производство на телевизионни продукции за първите два месеца на 2018 г. са редуцирани, съобразно утвърдената бюджетна рамка на дирекциите, произвеждащи програмно съдържание.

За отчетния период са отчетени разходи в размер на 33 052 064 лв.

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчет от 01.09.2017-31.01.2018 г.
РАЗХОДИ	
1. Заплати и възнагр. по трудови правоотношения	**8 960 854**
2. Други възнаграждения и плащания за персонала	**916 525**
3. Задължителни осигурителни вноски от работодателя	**1 842 250**
4. Издръжка - 54,62%	**17 747 712**
5. Платени данъци, такси и административни санкции	**-179 269**
6. Други разходи за лихви за местни лица	**223 846**
7. Р-ди за членски внос и участие в нетърг.организации	**67 725**
8. Придобиване на ДМА	**54 088**
9. Придобиване на ДМА	**1 568 423**
9.1. придобиване на компютри и хардуер	54 456
9.2. придобиване на др. оборудване,машини и съоръжения	1 487 787
9.3. придобиване на транспорти средства	1 400
9.4. изграждане на инфраструктурни обекти	0
9.5. придобиване на стопански инвентар	24 780

9.6. придобиване на други ДМА	0
10. Придобиване на нематериални дълготрайни активи	**1 849 910**
10.1. придобиване на програмни продукти	1 686
10.2. Придобиване на други нематериални ДМА	1 848 224
ОБЩО РАЗХОДИ :	**33 052 064**

По голямата част от разходите за издръжка са за обезпечаване производството и разпространението на телевизионната програма на БНТ. Същите са в следните позиции:

- телекомуникационни услуги;
- авторски права;
- външни продукции;
- трасета и унилатерали;
- социологически изследвания и изследване на зрителската аудиторията;
- отстъпени права за закупуване на програми и спортни събития с лицензионен срок до една година;
- международни и български информационни агенции;
- услуги и наеми за предавания.

II. В областта на управление на собствеността за отчетния период са провеждани търгове за отдаване под наем на недвижима собственост на БНТ и строително ремонтни дейност, както следва:

1. Проведени са търгове за отдаване под наем на следните недвижими имоти:
   - Стоматологичен кабинет в сграда Административно - диспечерски блок.
   - Помещения №№ 201 и 202 А в сграда Административно - диспечерски блок в НРТЦ.
2. Извършени са следните ремонти в сградите на БНТ:
   - Ремонт на водопровод ф 80 мм в НРТЦ;
   - Ремонт на помещение, ползвано от сектор „Компютърна графика” в техническа сграда на БНТ;
   - И други ремонтни дейности в сградния фонд на БНТ.

III. Дейности в областта обществените поръчки.

1. През периода 01.09.2017 г. до 28.02.2017 г. са проведени общо 11 обществени поръчки

- Открити процедури – 5 броя;
- Публично състезание – 2 броя;
- Обяви – 4 броя.

През отчетния период отдел „Обществени поръчки“ е работил по подготовката на още 3 броя поръчки по Закона за обществените поръчки (ЗОП), които предстои да се стартират.

IV. Извършени одитни ангажименти от Сметна палата на Република България.

1. Финансов одит на Годишния финансов отчет /ГФО/ на БНТ за 2016 г.

Извършеният одит е осъществен на основание чл. 54 от Закона за Сметната палата, Програмата за одитната дейност на Сметната палата на Република България за 2017 г.

и в изпълнение на Заповед № 04-01-067/14.06.2017 г. на Тошко Тодоров, заместник – председател на Сметната палата.

Окончателният одитен доклад № 0400106717 е изпратен на генералния директор на БНТ с писмо Вх. № ВД-1493/26.09.2017 г.

Одитният екип е изразил независимо становище, че финансовият отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние и имуществото на БНТ към 31 декември 2016 г., в съответствие с приложимата обща рамка за финансово отчитане.

Съгласно одитното становище, Годишният финансов отчет на БНТ за 2016 г. е заверен без резерви, с обръщане на внимание.

2. Одит за съответствие при финансовото управление на БНТ за периода от 01.01.2014 г. до 31.12.2015 г.

Одитът е извършен в изпълнение на Програмата за одитната дейност на Сметната палата на Република България за 2016 г.

В обхвата на одита са включени три области на изследване: изпълнение на приходите, изпълнение на разходите, възлагане на обществени поръчки и изпълнение на сключените договори.

По време на одита не са констатирани съществени пропуски и нарушения. Предприети са мерки за изпълнение на дадените от одитния екип препоръки. В рамките на посочения в одитния доклад срок 27.04.2018 г. генералният директор на БНТ ще уведоми писмено председателя на Сметната палата за тяхното изпълнение.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

През отчетния период дирекция „Вътрешен одит” извърши следните дейности:

1. Извършване на одитни ангажименти:

За отчетния период са извършени 9 одитни ангажимента: 4 одитни ангажимента за даване на увереност и 5 одитни ангажимента за консултиране. Към момента в процес на изпълнение са още 2 одитни ангажимента за увереност.

Резултатите от приключилите одитни ангажименти за увереност са отразени в одитни доклади, представени на генералния директор на БНТ, УС и на ръководителите на съответните одитирани структури, а изразените мнения, становища, проекти на планове за действие и др. по одитни ангажименти за консултиране са предоставени на ръководните длъжностни лица инициирали консултирането.

1.1. Одитни ангажименти за даване на увереност:

- ОАУ 05/2017 за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса на реализация на новини и актуални предавания в дирекция „Информация“, Производствен център „Реализация Информация“, за периода от 01.01.2016 г. до 31.12.2016 г.

- ОАУ 06/2017 за извършен одитен ангажимент за увереност на състоянието на системите за финансово управление и контрол в Координационния център в БНТ за периода от 01.01.2016 г. до 31.12.2016 г.

- ОАУ 07/2017 за извършен одитен ангажимент за увереност за проверка на изпълнението на препоръките при извършен одит на състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ – Варна, за периода от 01.01.2014 г. до 31.12.2014 г. (ОАУ 03/2015).

В процеса на одита се установи, че своевременно са предприети действия от страна на директора на дирекция „БНТ Свят и региони" и ръководителя на РТВЦ – Варна, за изпълнение на Плана за действие, утвърден от генералния директор на БНТ, като 6 препоръки със срок „постоянен" се изпълняват от отговорните лица, а 1 препоръка е в процес на изпълнение.

- ОАУ 08/2017 за извършен одитен ангажимент за увереност за проверка на изпълнението на препоръките при извършен одит на състоянието на вътрешния контрол в РТВЦ – Благоевград, за периода от 01.01.2014 г. до 31.12.2014 г. (ОАУ 05/2015).

Установи се, че по 9-те препоръки в Плана за действие, утвърден от генералния директор на БНТ, са предприети действия за изпълнение, като 2 препоръки са изпълнени в срока, определен в Плана за действие, а останалите 7 препоръки със срок „постоянен" се изпълняват от отговорните длъжностни лица.

Дирекция „Вътрешен одит" изразява разумна увереност, че предприетите действия по изпълнението на дадените препоръки ще се отразят положително на състоянието на вътрешния контрол в одитираните структури на БНТ.

1.2. Одитни ангажименти за консултиране:

За отчетния период дирекция „Вътрешен одит" извърши 5 одитни ангажимента за консултиране: подпомагане изготвяне на Риск-регистър на направление „БНТ Мултимедия" и Риск-регистър на Координационен център; подпомагане изготвянето на планове за действие за изпълнение на препоръките дадени при два одитни ангажимента за увереност; консултиране на директора на дирекция „ТВ производство" относно проекти на променени текстове в Правилник за структурата и дейността на БНТ, Правилник за структурата и дейността на дирекция „ТВ производство" и заповед за работното време.

1.3. Одитни ангажименти в процес на изпълнение

- ОАУ 01/2018 – одитен ангажимент за увереност на системата и процедурите по възлагане на обществени поръчки и изпълнението на сключените договори за обществени поръчки в БНТ, за периода от 15.04.2016 г. до 31.12.2017 г.

- ОАУ 02/2018 – одитен ангажимент за увереност на процеса по предоставяне на телевизионно време за излъчване на реклама и спонсорство за периода от 01.01.2017 г. до 31.12.2017 г.

Във връзка с ОАУ и неофициалните ОАК бяха изготвени съответно Регистър на дадените препоръки през 2017 г. и Регистър за отразяване на неофициалните ОАК за 2017 г.

2. Извършена външна оценка на качеството на дейността на дирекция „Вътрешен одит" в БНТ

Съгласно изискванията на чл. 29 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Стандарт 1312 - Външни оценки от Международните стандарти за професионалната практика по вътрешен одит и Наредба № 1 от 30.03.2017 г. за условията, реда и начина за извършване на външни оценки за осигуряване качеството

на одитната дейност, издадена от министъра на финансите, през периода 15.07. - 15.10.2017 г. беше извършена външна оценка на качеството на дейността по вътрешен одит в БНТ.

Външните оценки се извършват поне веднъж на 5 години от лица извън организацията, които притежават сертификат вътрешен одитор в публичния сектор или валиден международно признат сертификат за вътрешен одитор.

Външната оценка се извърши от квалифициран външен оценител и обхвана дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в БНТ за периода от предходната оценка от м. декември 2011 г. до м. август 2017 г., като по-специално се фокусира върху последните три години, за да се постигне преценка на актуалното състояние.

Въз основа на констатациите и изводите от извършената външна оценка на качеството на одитната дейност на дирекция „Вътрешен одит” в БНТ е дадена оценка *„Работи в съответствие”*, като бяха дадени три препоръки за по-нататъшното развитие на дейността. Тази оценка показва, че дейността на дирекция „Вътрешен одит” отговаря на изискванията на Закона за вътрешен одит в публични сектор, Етичния кодекс на вътрешните одитори и Международните стандарти за професионалната практика по вътрешен одит.

На основание Стандарт 1320 - Докладване по програмата за осигуряване на качеството и за усъвършенстване от Международните стандарти за професионалната практика по вътрешен одит и т. III.2.1. от утвърдената от генералния директор на БНТ Програма за осигуряване на качеството и за усъвършенстване на вътрешния одит в БНТ, резултатите от външната оценка бяха докладвани на УС на БНТ.

Във връзка с по-нататъшното положително развитие на дейността по вътрешен одит, в рамките на управленската си отговорност, генералният директор утвърди План за действие за изпълнение на 3-те препоръки, със съответни ответни действия, срокове за изпълнение и отговорни лица. Към настоящия момент препоръките са изпълнени.

5. Изготвяне на планове за дейността

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 1 и чл. 32 от ЗВОПС и Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите, и във връзка с чл. 34, ал. 4 от ЗВОПС, както и чл. 61, ал. 3, т. 2 от Правилника за структурата и организацията на дейността на БНТ, беше изготвен и утвърден Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит” през 2018 г., съдържащ одитните ангажименти, които ще бъдат изпълнени в БНТ през годината. Одитните ангажименти за даване на увереност в Годишния план са заложени съгласно приетата честота на одиторските проверки, залегнала в Стратегическия план за 2016 г. - 2018 г., на база извършена оценка на риска.

Във връзка с изменения на законодателството в ЕС, свързано с личните данни и предстоящите изменения в националното законодателство и на основание чл. 48, ал.2, т. 3 от ЗВОПС, са издадени указания от министъра на финансите за извършване на одит през 2018 г. от звената за вътрешен одит, за установяване на пропуските в организациите от публичния сектор, спрямо изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент

относно защитата на данните). Прилагането на Регламента става задължително от 25 май 2018 г., като санкцията при неприлагането е както следва: минимален размер – 2% от глобалния годишен оборот или 10 милиона евро, която от двете суми е по-голяма; максимален размер – 4% от глобалния годишен оборот или 20 милиона евро, която от двете суми е по-голяма.

На основание дадените указания от министъра на финансите по втората приоритетна област „Осъществяваният предварителен контрол“, след направената оценка на риска при годишното планиране, дирекция „Вътрешен одит“ планира при два одитни ангажимента за увереност на основни процеси в БНТ - системата и процедурите по възлагане на обществени поръчки и изпълнението на сключените договори за обществени поръчки и процеса по предоставяне на телевизионно време за излъчване на реклама и спонсорство, да бъдат извършени съответните проверки по тази приоритетна област.

В съответствие с изискванията на чл. 27, ал.1, т. 5 от ЗВОПС и Наръчника за вътрешен одит, утвърден от министъра на финансите и във връзка със стандарти 1210 и 1230 от Международните стандарти за професионалната практика по вътрешен одит, директорът на дирекция „Вътрешен одит” направи анализ на потребностите от обучение и развитие на служителите на дирекцията като изготви Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори от дирекция „Вътрешен одит” в БНТ за 2018 г., който се утвърди от генералния директор на БНТ.

6. Годишно докладване пред министъра на финансите

Във връзка със задължението за изпращане на Годишен доклад за дейността по вътрешен одит на министъра на финансите, директорът на дирекция „Вътрешен одит” започна изготвянето на Годишен доклад за 2017 г. и въпросник (Анекс 1), съгласно дадените указания от Министерството на финансите.

7. Обучение и професионална квалификация

С цел осигуряване и поддържане на високо ниво на професионална компетентност на вътрешните одитори, дирекцията предприема алтернативни мерки за получаване и поддържане на знания, като например самоподготовка, организиране на срещи и дискусии между вътрешни одитори на регионално ниво, електронна обмяна на информация, както и участие в предлагани безплатни форми на обучения.

През отчетния период одиторите взеха участие в 6 различни обучения, семинари и конференции, като за по-голямата част от тях са използвани възможностите за безплатни форми на участие или минимално заплащани такива, организирани от дирекция „Методология на контрола и вътрешен одит” в Министерството на финансите, Институтът на вътрешните одитори в България, Асоциацията на сертифицираните експерти по разкриване на измами в България и др. Двама вътрешни одитори взеха участие в 16-та годишна среща на групата на вътрешните одитори на организациите членки на EBU, 5-6 октомври 2017 г. в гр. Женева.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Основните дейности, осъществени от отдел „Управление на човешките ресурси” през изминалия период, са свързани с изпълнението на задачи в областта на управлението на персонала в БНТ.

1. В изпълнение на Вътрешните правила за дейността и организацията на управлението на човешките ресурси и квалификацията на кадрите в БНТ, с цел осигуряване на ефективна организация, управление и изпълнение на производствените дейности в медията, с решения на Управителния съвет на БНТ от отдел „УЧР” са изготвени заповеди за изменения на щатно длъжностното разписание на БНТ. За целта, са изготвени становища и проекти за изменение на щатното разписание на БНТ и съответните поименни щатни разписания на персонала в БНТ, както и свързаните с тях промени в длъжностните характеристики.

2. При спазване разпоредбите на Кодекса на труда и подзаконовите нормативни актове за неговото прилагане, за оформянето на трудовите правоотношения на персонала в БНТ са изготвени и представени за подпис от Генералния директор на БНТ:

- трудови договори;
- допълнителни споразумения към трудовите договори;
- заповеди за промяна на допълнителното месечно трудово възнаграждение за трудов
стаж и професионален опит;
- заповеди за прекратяване на трудови договори.

3. За посочения период, в изпълнение на чл. 62, ал. 5 от КТ са изготвени и подадени в НАП уведомления във връзка със сключване и прекратяване на трудовите договори.

4. Изготвени са и предоставени на служители от БНТ образци УП-1 за пенсиониране и трудоустрояване.

5. В изпълнение и при спазване Правилата за подбор и назначаване на персонала в БНТ са организирани и проведени процедури за подбор за заемането на свободни длъжности.

6. В изпълнение на утвърдения План за обучение и квалификация на служителите в БНТ за 2017 г. и 2018 г. през посочения период са преминали обучение за повишаване на квалификацията и усъвършенстване на професионалните умения общо 44 служители в организираните и проведени 10 квалификационни курса/семинара.

Отдел „УЧР”, съвместно с Финансово-стопанска дирекция, на 08.02.2018 г. подготви и подаде необходимите документи свързани с одобрения от МТСП проект по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2014-2020 г., по процедура „Обучение на заети лица” с европейско финансиране във връзка с подобряване политиката за усъвършенстване професионалните умения и квалификация на служителите от БНТ.

ПРАВНА ДЕЙНОСТ

През отчетния период м. септември 2017 г. – м. февруари 2018 г. дирекция „Правна” участваше в решаването на правни въпроси и проблеми, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, международната дейност, правилното прилагане на приложимото законодателство, работеше активно и отговаряше съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки, при съставянето и сключването на договори и задължително становище по законосъобразността им. По-съществени акценти в изпълнение на основните функции и задачи на дирекцията в отчетния период са:

1. Участие в усъвършенстване и актуализиране на нормативната подзаконова уредба, регламентираща дейността на БНТ

Дирекция „Правна” се включи в разработване на проекти на нови на вътрешни правила и изменение и допълнение на съществуващи такива, регламентиращи организацията на дейността на самостоятелни структурни звена и/или дейности в БНТ, утвърдени със съответни решения на Управителния съвет, които по-конкретно са:

- Правилник за организацията и дейността на Управителния съвет на Българската национална телевизия, в сила от 11.10.2017 г.;
- Изменение на Вътрешни правила за структурата и дейността на дирекция "Административна", в сила от 13.12.2017 г.;
- Изменение и допълнение на Правилата за работното време и почивките в БНТ, в сила от 10.01.2018 г.;
- Правила за работа на Комисията за реализация на телевизионна продукция в БНТ, в сила от 01.01.2018 г.;
- Правила за работа на Бартерната комисия на БНТ, в сила от 01.01.2018 г.
- Правилник за набиране, съхранение, използване и продажба на материалите от телевизионния архив на БНТ, в сила от 01.02.2018 г.
- Правилник за структурата и дейността на Обществения съвет на БНТ, в сила от 01.02.2018 г.
- Ред и условия за упражняване на стриктен контрол във връзка с прилагането на Критерии за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата, чиято промяна е приета с Решение № РД-05-109/28.09.2017 г. на Съвета за електронни медии, който обхваща звената, имащи функционална компетентност относно категоризацията на кинематографични произведения, филми и сериали, планирането на тяхната автореклама, програмирането им в съответните съобразно възрастовото ограничение часови пояси, и излъчването им със съответните обозначения, въведени със заповед на Генералния директор, в сила 10.01.2018г.

2. Участие в подготовката и организацията на дейностите за отразяване на събитията от Българското председателство на Съвета на Европейския съюз през 2018 г.

В изпълнение на ангажиментите на БНТ като телевизия – домакин, разпространител на картина и звук от събитията на Българското председателство, възложени с Постановление на МС № 190/01.09.2017г., дирекция «Правна» взе

участие в работната група, която създаде организация, координация и въведе механизми за контрол по изпълнение на необходимите логистични, комуникационни, договорни, финансови и други дейности, които БНТ трябва да осъществи в този период. Сформиран бе извънреден телевизионен екип, с място на работа в НДК, който да осъществява заснемането на събитията и да извършава подготовката на аудио-визуалните материалите, които БНТ има ангажимент да подава към EBS, Евровизионен обмен или към чуждестранните електронни медии.

3. Участие в дейностите по избор на българската песен и подготовката на нейното представяне в Конкурса за песен на Евровизия през май 2018г. в Лисабон, Португалия, в т.ч.:

- изготвяне на регламент за набиране и селекция на продуцентски компании или професионални екипи, които да партнират на БНТ за представяне на българското участие в Конкурса, като предложат песен, изпълнител и концепция за сценично представяне на песента, както и да поемат част от свързаните с това разходи, които продуценската компания или екип е готов/а да поеме;
- участие в работна група за окончателен избор на българската песен;
- подготовка на договори с авторския екип за създаване на песен и отстъпване на правата за нейното използване за целите и в съответствие с правилата на конкурса, за създаване на зукозапис и видеоклип на песента;
- изготвяне на договор с артистите - изпълнители – за изпълнение на песента и отстъпване правата за нейното използване за създаване на зукозапис и видеоклип, както и заснемането на публичното й изпълнение в шоу-програмите на конкурса (съответен полифинал и финал) – за целите на създаване и разпространение на телевизионните програми на конкурса**;**
- подготовка на договори за създаване на сценична концепция за публичното изпълнение в шоу-програмите на конкурса, хореография и сценични костюми.

4. Договорна дейност

През отчетния период при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката, Дирекция “Правна” своевременно е изготвяла проекти на договори, обезпечаващи дейността на телевизията.

5. Дейност във връзка уреждане на авторските и сродните на тях права за използване на защитени аудио-визуални произведения.

Дейността по отчитане на излъчените в програмите на БНТ се осъществява от сектор “Отчитане на авторски и сродни права” при изпълнение в съответните срокове на функциите по ежедневно отчитане и въвеждане на данни в специализирания софтуер за излъчените аудиовизуални произведения по “БНТ 1”, “БНТ СВЯТ”, “БНТ 2” и „БНТ HD”. Изготвят се ежемесечни и тримесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения и се комуникират със съответните дружествата за колективно управление на права. Тези дейности се извършват в сътрудничество с другите структурни звена на БНТ по отношение на попълване на паспортите и справките за авторски права, както и оказване на методическа помощ на служителите на БНТ, натоварени с тази дейност.

6. Процесуално представителство.

Юристите от дирекция "Правна" през отчетния период осъществяваха процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др. Образувани бяха на изпълнителни и искови производства срещу длъжници на БНТ, с цел осъществяне на правата на телевизията по несвоевремнно заплатени задължения, произтичащи от продажбата на рекламно време. Процесуално представителство бе осъществено по 27 броя дела, от които:

а/ административни дела, както следва:

• Пред Административен съд – София – 3 дела;

• Пред Комисията за защита на конкуренцията – 3 дела;

• Производства пред Комисията за защита от дискриминация – 2 дела.

б/ гражданско-правни спорове, от които:

• пред Софийски районен съд – 5 дела;

• пред Софийски градски съд – 4 дела;

в/ трудово-правни спорове – 4 дела;

г/ изпълнителни производства – 6 дела;

7. Становища по законопроекти и други нормативни актове.

Беше изготвено становище по Законопроекта за изменение и допълнение на Закона за авторското право и сродните му права, във връзка с въвеждане в българското законадателство на Директива 2014/26/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 26 февруари 2014 г. относно колективното управление на авторското право и сродните му права и многотериториалното лицензиране на правата върху музикални произведения за използване онлайн на вътрешния пазар. В него БНТ аргументира необходимостта от законодателни промени, създаващи баланс в преговорния процес между ОКУП и ползвателите, така че преговорите да бъдат провеждани добросъвестно и възнагражденията да бъдат определени въз основа на обективни критерии, съобразно икономическата стойност на използването на правата в конкретния контекст. Беше предложено изрично да бъде предвидена възможността за определяне на възнагражденията, дължими от БНР и БНТ, след предварително договаряне между тях и ОКУП, поотделно. Поради особената роля на обществените доставчици на медийни услуги и спецификата на тяхното финансиране – основно чрез субсидия от държавния бюджет, както и предвид обстоятелството, че БНР и БНТ не членуват в представителна организация на ползвателите, тези нормативни промени биха били в защита на обществения интерес.

ТЕЛЕВИЗИОНЕН ОМБУДСМАН

Отчетният период отбелязва повишеното доверие в обществения посредник на БНТ. Основания за това дава броят на подадените зрителски сигнали и мнения. И през второто полугодие на 2017 година усилията на Омбудсмана на БНТ бяха насочени към активизиране на обратната връзка със зрителската аудитория на БНТ и успешното

разрешаване на редица казуси, поставени от зрителите. Усилията продължават да бъдат в посока изграждането и укрепването на обществения интегритет, плурализъм, култура и повдигне гражданската активност и самосъзнание. Успехът на тази подход се дължи на променения контакт със зрителя, който БНТ ежедневно утвърждава и развива. От пасивен наблюдател на телевизионното съдържание БНТ ежедневно се стреми и успя да го превърне в активен участник и съавтор. За последните шест месеца при омбудсмана на БНТ са постъпили 189 зрителски сигнала, които засягат следните проблеми: лоши административни практики, екология и качество на жизнената среда, здравеопазване, образование и качество на образователните програми, зов за помощ, безопасност и организация на движението по пътищата, телефонни измами, дискриминация, съдържание и качество на програмите на БНТ. Част от зрителските сигнали са изпратени по компетентност към съответните органи като Комисията за защита от дискриминация и Комисията за защита на личните данни.

Друга важна задача на телевизионния омбудсман, освен да защитава интереса на зрителите, като посредник от тяхно име, е и да съблюдава за нарушения на нормативната рамка и професионално-етичните кодекси, като от него се очаква да защитава интегритета и независимостта на журналистите срещу несъстоятелни обвинения. А такива не липсват, когато журналистите от БНТ, в интерес на гражданите, се опитват да повдигнат завесата на лошо практикувания корпоративен и институционален интерес. Затова усилията на омбудсмана на БНТ и в бъдеще ще бъдат по-активно насочени в посока на прилагане на високи професионални стандарти в журналистиката.

1
БНТ
2
БНТ
world
BNT
HD
БНТ