

О Т Ч Е Т

ЗА ДЕЙНОСТТА

НА БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

1 април 2009 г. – 30 септември 2009 година

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение	4
I. Дейност на дирекция “Маркетинг и реклама”	6
1.1. Анализ на рекламния пазар.....	6
1.2. Промяна в управлението. Промяна в тарифите за реклама	7
1.3. Закупуване и продажба на лицензионни права.....	8
II. Дейност на финансово – стопанска дирекция	10
Управление на бюджета и антикризисни мерки, стопанска дейност, други дейности	
III. Програмна политика на БНТ	12
Нова програмна схема	
3.1. Отбелязване на 50-годишния юбилей на БНТ	12
3.2. Отчет по главни редакции.....	14
Дейност, редовни рубрики и извънредни проекти	
3.2.1.ГР “Общество”	14
3.2.2 ГР “Култура и образование”	20
3.2.3.ГР “Детски и младежки предавания”	23
3.2.4. ГР “Музика и забава”	26
3.2.5. ГР “ “Кино и ОЧП”	29
3.2.6. Външни, съвместни и регионални програми	34
IV. Програмни насоки на БНТ САТ	34
Акценти, редовни рубрики, извънредни програми	
V. Дирекция “Информация”	37
5.1.Новини и актуална публицистика	37
5.2 Спортни предавания	39
VI. Регионални телевизионни центрове	43
Програма, новини, публицистика, технически средства и реализация, финансово обезпечаване.	
6.1. Програма “БНТ Пирин”	43
6.2. Програма “БНТ Море”	48
6.3. Програма “БНТ Пловдив”	54
6.4.Програма “БНТ Север”	60
VII. Технически средства и реализация	65
7.1. Дейност на дирекция “Технология и технически средства”	65
7..2. Дейност на дирекция “Реализация”	66
VIII. Дейност на Студия за телевизионни филми “Екран”	69
8.1.Филми, възложени за производство до 30.09.09.....	69
8.2.Копroduкции	71
8.3. Дейност на отдел “Художествено-творчески”.....	72
8.4. Отдел “Филмопроизводствен”	73
8.5.Разпределение на финансовите средства за филмопроизводство	74
IX. ГР “Интернат, мултимедия и информационно осигуряване	79
9.1. Редакция “Интернат и мултимедия”.....	79

9.2. Редакция “Информационно осигуряване”	80
9.3. Статистика на посещенията.....	81
X. Дейност на телевизионния фонд	87
10.1. Спасяване на фонда на БНТ..	87
10.2. Цифровизацията на фонда.	87
XI. Дейност на дирекция “Международно сътрудничество и фестивали” ..	89
11.1. Международно сътрудничество.....	89
11.2. Фестивали.....	90
11.3. Евровизия.....	92
XII. Правен отдел	93
12.1. Договорна дейност	94
12.2. Колективно управление на авторски и сродни на тях права	97
12.3. Организиране и провеждане на процедури по възлагане на обществени поръчки	97
XIII. Дейност на отдел “УЧР и КК”	101
Заключение	103

ВЪВЕДЕНИЕ

През отчетния период от 1 април до 30 септември 2009 приоритет в работата на Българската национална телевизия беше запазването на основните програми в условията на задълбочаващата се финансова криза и значително намалена бюджетната субсидия. Кризата засегна всички сфери на икономически живот в страната, което се изрази във влошаване на общата пазарна конюнктура и свиване на рекламния пазар. Според изчисленията на специалисти от бранша очакваното намаление за 2009 г. ще се движи в диапазона около 35% сравнено с бюджетите за 2008 г. Тази низходяща тенденция се отразява особено силно на постъпленията от продажба на реклама в БНТ. През първото тримесечие април-юни 2009 г., спадът в постъпленията от продажба на реклама е 46%, а през второто тримесечие юли-септември 2009 г. спадът вече е 64%. Това доведе и до ограничаване на възможността за допълнителни приходи в бюджета на БНТ.

Изминалите шест месеца бяха най-трудният период за БНТ от годините, през които медията се управлява от този екип. Както всички институции така и БНТ бе лишена от 20% процента от бюджета си. За разлика от министерства, агенции и т.н., обаче телевизията е производствено предприятие за продуциране, заснемане и излъчване на програма. Тази програма е обвързана с вътрешни и международни договори за продукции, копродукции, филми и спортни прояви. Естествено, ние не можем да кажем на нашите партньори от Евровизия, от филмовите къщи и спортните агенции, че ще платим с 20 процента по-малко, защото с толкова ни е орязан бюджета. Тогава какво остава? Единственото и което направихме. Анализ на вътрешния ресурс за максимални икономии, без да бъде осакатявана програмата.

За да се спазва изцяло общественият ангажимент във всички програми на БНТ, независимо от силно редуцирания бюджет, бяха предприети следните стъпки:

- ***отпаднаха малкото тематично изчерпани или дублиращи се рубрики;***
- ***редуцирани бяха бюджетите на основните рубрики, като сериозна част от тях все пак е добре да бъдат „реабилитирани” в следващата финансова година. Въпреки затрудненията, е направено всичко възможно качеството на реализацията им да не пострада;***
- ***редуцирани бяха бюджетите на всички външни продукции;***
- ***въведена бе лятна програмна схема с повторения и излъчвания на сборни програми – собствена и външна продукция;***
- ***Стойностните и тематично пълноценни за родна и международна аудитория предавания по БНТ САТ намериха ново място и двойна реализация – чрез програмни позиции и по БНТ1. Така бе използван още един начин за постигане на висока рентабилност на собствената продукция;***

Поради слабо изпълнение на приходите и липсата на ясна стратегия за акумулиране на собствени приходи, от страна на дирекция „Маркетинг и реклама”, в условията на финансова криза, бе освободен нейния директор и от месец септември е назначен нов такъв, който има ясна визия в това отношение.

Управителният съвет прие и нови, намалени рекламни тарифи, които да са адекватни на пазарната конюнктура. Очакваният ефект от тях е да бъде запълнено определеното от закона рекламно време, но поради по-ниските цени драстично увеличение на приходите не може да се очаква.

Важен дял в затрудненията при изплащането на финансовите задължения има и непрекъснатото повишаване на цените за закупуване на “спортни права” за излъчване на различни състезания. Като пример ще дам само огромната сума от 400 хиляди евро, която беше поискана от телевизия РАИ за излъчването на футболния мач между националните отбори на Италия и България. След тежки преговори предаването на мача по БНТ 1 беше уредено за 150 хиляди евро, но независимо от това проблемът с купуването на т.н. “спортни права” е доста сериозен. В това отношение много важно значение има приемането от СЕМ на “Спортен календар”, в който ясно да се виждат ангажиментите на БНТ към определени важни спортни събития и в зависимост от това да бъде гарантирано тяхното финансово обезпечаване.

Във връзка с Постановление № 156 от 17.06.09 на Министерския съвет за ограничаване на нелихвените разходи за 2009 г. в бюджетните предприятия със заповед на Генералния директор бе възложено всеки директор в рамките на своята компетентност да предложи антикризисни мерки.

В резултат на приетата лятна програмна схема през третото тримесечие бяха излъчени над 445 часа повторения срещу 252 часа през второто тримесечие. През отчетния период са спестени и средства за близо 100 часа нова програма от външни и копродукции с действащи договори и утвърдено място в програмните схеми чрез предоговаряне на всяко предаване и мястото му в лятната програмна схема – отпадане на определен брой регулярни издания през юли или август, преминаване на безплатни повторения или на сборни предавания тип „най-доброто”. За да се запази интересът на зрителската аудитория и с грижа за качеството на програмите, всички повторения или сборни предавания бяха произведени, избрани, подредени и излъчени в тясно сътрудничество и със съгласието на външните продуценти и авторите.

Финансовата криза бе определяща за работата на БНТ през отчетния период и в началото предлагам на вниманието на членовете на Съвета за електронни медии отчетите за работата на Дирекция “Маркетинг и реклама” и на Финансово – стопанска дирекция.

I. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА”

1.1. Анализ на пазарната обстановка и приходи от продажба на реклама

Според твърденията на ред световни икономисти, разглежданият от настоящия отчет период от април до септември 2009 г., е най-трудния от началото на световната финансова криза. Болшинството експерти смятат, че през този период световната икономика е достигнала най-ниското си ниво на развитие, т.е. достигнато е дъното на финансовата криза. Всеизвестен факт е, че рекламният бизнес е един от първите и най-силно засегнати от нея. През последното тримесечие на 2008 г. и през първото шестмесечие на 2009 г. съществува много ясно изразено тенденция за значително намаляване на бюджетите инвестирани в телевизионна реклама в България, като бюджетите инвестирани за юли и август 2009 г. са с около 60% по ниски от същия период през 2008 г. По изчисления на различни специалисти от бранша очакваното намаление за 2009 г. ще се движи в диапазона около 35% сравнено с бюджетите за 2008 г. Тази низходяща тенденция се отразява особено силно на постъпленията от продажба на реклама в БНТ. През първото тримесечие април-юни 2009 г., спадът в постъпленията от продажба на реклама е 46%, а през второто тримесечие юли-септември 2009 г. спадът вече е 64%. За справка таблицата по-долу:

2008 г.	април-юни	юли-септември	общо
БАРТЕРИ	892 874,30	567 382,33	2 287 509,25
ОРГАНИЗАТОРСКИ ДОГОВОРИ	440 654,14	215 830,32	1 230 256,91
ТЕЛЕПАЗАР	134 880,00	121 440,00	513 930,00
ПЛАТЕНА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО	1 304 519,85	1 215 675,23	5 765 723,47
ПЛАТЕНА РЕКЛАМА, СПОНСОРСТВО И ТЕЛЕПАЗАР	1 439 399,85	1 337 115,23	6 279 653,47
ОБЩО РЕКЛАМА, СПОНСОРСТВО И ТЕЛЕПАЗАР	2 772 928,29	2 120 327,88	6 511 711,72

2009 г.	април-юни	юли-септември	общо
БАРТЕРИ	456 852,58	207 598,77	1 010 316,98
ТЕЛЕПАЗАР	181 395,00	124 755,00	474 705,00
ПЛАТЕНА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО	650 885,61	312 454,15	2 052 395,81
ОРГАНИЗАТОРСКИ ДОГОВОРИ	197 259,25	120 428,90	511 201,10
ПЛАТЕНА РЕКЛАМА, СПОНСОРСТВО И ТЕЛЕПАЗАР	832 280,61	437 209,15	2 527 100,81
ОБЩО РЕКЛАМА, СПОНСОРСТВО И ТЕЛЕПАЗАР	1 486 392,44	765 236,82	4 048 618,89

Процентно изпълнение 2009 г. спрямо 2008 г.:	54%	36%	62%
Спад на постъпленията в проценти:	46,40%	63,91%	37,83%

1.2 Промяна в управлението и промяна в метода на продажба на рекламно време

В резултат на новата пазарна обстановка всички медии бяха принудени да предприемат бързи защитни действия целящи да запазят позициите им. Това се изрази в значително намаление на цените за рекламно време във водещите частни национални телевизии, като в допълнение на това те вече предлагат огромна палитра от разнообразни пакетни оферти и други видове атрактивни предложения за клиента. На този фон БНТ нямаше много варианти за избор, освен да предприеме адекватно пазарно поведение. В израз на това бе взето решение за промяна в ръководството на дирекцията. По същото време бе взето и решение за актуализация на политиката на продажба на рекламно време, съобразено с актуалните пазарни тенденции. От 23 септември 2009 г. бе въведен нов метод на продажба на „Гарантиран рейтинг”. Чрез въвеждането на този метод БНТ възприема поведение по-близко до пазара и неговите изисквания. Целта е максимално бързо да се вляят свежи парични средства в бюджета на телевизията, който претърпя сериозни съкращения по-рано през годината. Продажбата по метода на „Гарантирания рейтинг” е интересна за рекламодателите и представлява утвърдена световна практика, която в България се прилага от всички търговски оператори. Този метод е задължителен за рекламодателите поради факта, че им дава реална гаранция за постигане на търсените от тях резултати от рекламни кампании. Промяната в метода на продажба на рекламното време бе логично следствие от извършения анализ на заетостта на рекламните блокове през последните шест месеца, посочена в следващата таблица:

	март	%	април	%	Май	%	юни	%	юли	%	август	%
в РТ	00:43:54	28,32	00:27:08	18,9	00:37:39	24,29	00:48:36	32,4	00:45:56	29,63	00:21:50	14,09
извън РТ	01:00:16	19,44	00:52:53	17,63	00:55:38	17,95	01:07:10	22,39	01:00:07	19,39	00:12:49	4,13
общо	01:44:10	22,40	01:20:01	17,78	01:33:17	20,06	01:55:46	25,73	01:46:03	22,81	0.34.39	7,45

Както се вижда от таблицата БНТ запълва средно 19,37% от рекламните си блокове, което е изключително малко сравнено със средната запълваемост от 54,73% за 2008 г. Целта на извършената промяна в ценовата политика е до края на 2009 г. да бъде рязко и категорично обърната тази тенденция във възходяща посока.

На фона на казаното до тук е необходимо да отбележим, че бъдещите пазарни тенденции в дългосрочен план водят към все по-голямо изостряне на борбата на телевизионния пазар, което ще принуждава БНТ все повече да бъде в синхрон с обкръжаваща я среда. Ожесточената борба на телевизионния пазар, ще повлияе в посока задържане, а дори и намаляване на настоящите ценови равнища при бъдещо увеличаване на качествената конкуренция. В този смисъл дори излизането на България от етапа на финансова криза, няма да доведе до възстановяване на ценовите нива от преди декември 2008 г.

Като заключение трябва да бъде отбелязано, че всички промени и корекции в пазарното поведение на БНТ се извършват с нужния респект към

обществената функция и ангажименти на телевизията, и при стриктно спазване на законовите изисквания и на наложените ограничения относно рекламата.

1.3. Закупуване и продажба на лицензионни права

Мнението, че обществената телевизия трябва да отразява най-важните и значими спортни прояви задължава, но в същото време не взема под внимание коренно променените позиции на спортния пазар. Обществените телевизии в Европа са подложени на силния натиск на спортните агенции, за които програма максимум е постигането на възможно най-високи приходи без отчитане на нуждите на аудиторията и обикновения зрител. Подходът и действията на спортните агенции е чрез сегментирането на териториите на пазар на големите пет, на източно-европейски блок и т.н., да се стигне до индивидуално наддаване за всеки отделен пазар и по този начин да се постигне значително увеличение на сумите от лицензионни права.

Продължава тенденцията за разбиване схемата обществените телевизии (чрез Евровизия) да отразяват олимпийските игри и значими футболни първенства. Дава се приоритет и възможност силни медийни групировки като News Corp, СМЕ, MTG, RTL и други да закупуват правата в пакет за многобройни територии. Тази тенденция вече е факт на пазара на спортни права в България. Нова тв и Диема, ТВ 2 и Ринг си поделят пакетите за излъчване на мачовете от Шампионската лига. А БНТ, ПРО.БГ и Ринг.бг излъчват едновременно мачовете от Лига Европа по футбол, като националната телевизия спечели правото на първи избор.

Всичко това налага промяна в подхода при договарянето на спортни права. Перспективното планиране в дългосрочен план, изпреварващото договаряне на права и агресивно присъствие на пазара в момента са определящи при покупките на спортни лицензи. Запазването на високо рейтингови продукти като футбол, волейбол и баскетбол са от ключово значение за задържане и привличане на широка аудитория за БНТ. Показателен факт за изключително пазарно поведение на БНТ е сключването на договори за излъчването на ключовите футболни мачове: закупени бяха правата за излъчване на квалификационни срещи за Световно първенство (СП) през 2010 г. - мачовете на Български национален отбор с Италия и Кипър. БНТ следи големите български отбори и тяхното представяне в груповите фази на Шампионска лига и Лига Европа - закупени бяха правата за излъчване на следните срещи: Баку – Левски, Литекс – Бате Борисов, Динамо Москва – ЦСКА, която предизвика зрителски фурор сред мъжката аудитория.

БНТ сублицензира правата за излъчване на волейболните и баскетболните срещи на заинтересовани телевизионни оператори от Румъния и Русия. Поради влиянието на вече дискутираната Световна финансова криза, реализираните обеми от сублицензиране са значително по-ниски от очакваните. Нито една българска телевизия не прояви интерес за закупуване на спортни права от БНТ, тъй като разчитат единствено на разрешените по ЗРТ 90 безплатни секунди. Приложена е справка по събития:

**Продажби на спортни лицензи
за периода м. април - септември 2009 год.**

№	Спортно събитие	Контрагент	Сума
1	Черноморец -ЦСКА - 2.05.09. ЦСКА - Левски - 9.05.09-репортаж до 5 мин.	Футбол Мондиал	2 000,00 €
2	Европа лига УЕФА 09/10 мобилни права	Мобилтел	15 000,00 €
3	Световни квалификации по волейбол, Габрово 13-17.05.09 3 мача на румънския отбор	Нептун тв, Констанца	10 000,00 €
4	14-16 -два волейболни мача на Холандия	NOS Sport	1 000,00 €
5	17 и 18 август - 2 приятелски срещи БГ - Русия по баскетбол	NCP Rusmediacom	5 000,00 €
	Общо		33 000,00 €

II. ДЕЙНОСТ НА ФИНАНСОВО-СТОПАНСКА ДИРЕКЦИЯ

През периода април – септември 2009 г. дейността на Финансово - стопанска дирекция бе насочена изцяло в изпълнение на основните ѝ функции, относно финансовото управление и контрол при изпълнението на бюджета, както и финансовото и административно – стопанското осигуряване на производствения процес в БНТ.

Наред с основните принципи при изпълнение на задълженията и отговорностите на дирекцията, следваше да се предприемат и въведат процедури за ефективно изпълнение на приетите, от Управителния съвет, антикризисни мерки за строг режим на икономии в ситуация на намалена държавна субсидия и приходи от реклама.

Ограничиха се, всички административни разходи, в т.ч. служебни командировки, разходи за гориво и телефони и др. Въведоха се строги лимити за ползването служебни мобилни и статични телефони, всички служебни командировки в страната и чужбина се ограничиха, с изключение на чисто производствените. Въведе се контролна система за ползване на служебните автомобили, с цел оптимизиране на разходите за гориво. Направи се преглед на всички бюджети на вътрешни и външни предавания, като същите бяха намалени средно с 20 %, без това да се отрази на качеството на произвеждания продукт.

Ограничения финансов ресурс наложи въвеждането на допълнителен контрол по отношение на постъпилите заявки за разходи, с цел законосъобразното и целесъобразно усвояване на бюджетните средства и спазване на строга бюджетна дисциплина. Ежедневно се изготвяха и изготвят текущи справки за наличните парични средства и предстоящите плащания и поети задължения.

Приоритетно се изпълняваха заявки, пряко свързани с телевизионното производство и с изпълнението на стратегическите позиции от приетата Инвестиционна програма.

Подчинявайки се изцяло на тези принципи, спомогнахме за постигане на целите на медията и свеждане до минимум на размера просрочени задължения.

През периода, наред с редовните предавания, успешно обезпечихме, във финансово отношение, и проекти като – Достойните българи, Големият избор, Избори за Европейски парламент, Избори за народни представители, Ден на отворени врати и т.н.

В резултат на дадените препоръки от Сметна палата, във връзка с направения одит на финансовото управление на бюджета и имуществото на БНТ за 2007 г. се финализираха предприетите действия от предходното тримесечие, по актуализиране на съществуващите вътрешни правила и процедури и разработване на нови такива. В резултат на това се прие нова Стратегия за управление на риска, актуализираха се всички правила и процедури, касаещи финансовото управление и контрол, в съответствие за настъпилите промени в законодателството и вътрешната организация в БНТ. В

тази връзка се актуализираха и правилата за структурата и организацията на дейността на БНТ и правилника за пропускателния режим. Предприетите действия по отношение на актуализацията в Системата за финансово управление и контрол в БНТ са заложили и в Доклада, представен на министъра на финансите през месец март, изготвен на основание чл. , ал. 1 от Закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор.

През месец август, макар и в изключително кратките срокове определени от Министерство на финансите, бе разработена тригодишна бюджетна прогноза за период 2010-2012 г. При разработването на прогнозата, изцяло сме се съобразили с приетите от правителството макроикономически показатели и дадените указания от Министерство на финансите.

Наред с основните задължения, голяма част от времето на служителите в дирекцията бе ангажирано с подготовката и организацията на предстоящата, на 24 и 25 септември 15-та редовна сесия на Финансовата Асамблея на Европейския съюз за радио и телевизия, чиито домакин е БНТ. Избора на БНТ за домакин на събитие от такъв мащаб е признание и висока оценка за работата ни и приноса ни в структурата на съюза.

Предстоят няколко изключително трудни месеци до края на годината, но въпреки всичко, благодарение на предприетите мерки и засиления финансов контрол, ще положим максимални усилия да изпълним поетите ангажименти и да приключим бюджет 2009 г. успешно.

III. ПРОГРАМНА ПОЛИТИКА НА БНТ

Въпреки драстично намалените средства не пострада нито една обществено значима програмна позиция. Запазена бе и комерсиално неатрактивната оригинална продукция – с тематика от социалната, етническа, правна, образователна сфера, както и програми за третата възраст, за хората в неравностойно положение и пр.

Антикризисни мерки бяха въведени и реализирани в редактираните програмни схеми на БНТ 1 и съответно на БНТ САТ. В актуалната програмна схема е обособен ежедневен едночасов публицистичен, социален и образователни пояс. Некомерсиалната част от програмата придобива по-силна и видима програмна позиция. По-видимо е и алтернативното на популистско-комерсиалното съдържание на частните тв канали на програмата в прайм тайма. Към силната собствена и чужда публицистична линия в прайм тайма се присъединяват и музикалния сериал за „Орфея”, както и киноечерта за високостойностно европейско кино в петък от 22.00 ч. Запазената оригинална продукция на БНТ САТ намери програмно време по БНТ 1 – с предаванията „Пред олтара на операта”, „Ретро спорт”, „Най-доброто от...”, предстои старта и по БНТ1 с увеличено времетраене на „Пътеводител BG”.

Въпреки намалените средства, не беше отклонено нито едно извънредно предаване и излъчване, свързано с националния и обществено-значимия календар.

В края на отчетния период беше одобрен и публикуван регламента на българския кръг на Евровизия 2010 г.

Продължи и подготовката за отбелязването на 50-годишния юбилей на телевизията, на който беше посветен и Деня на отворени врати на БНТ на 13 септември.

3.1. ОТБЕЛЯЗВАНЕ НА 50- ГАДИШНИЯ ЮБИЛЕЙ НА БНТ



Силното екранно присъствие на 50-годишния юбилей на БНТ, както и подготовката и старта на реализирането на основната програма за отбелязването му в последните месеци на годината са приоритет за програмната за разглеждания период. Продължиха започналите програмни линии – производството и ежедневното излъчване на филърите за историята на БНТ по години, излъчването всеки уикенд на избрани броеве и фрагменти от емблематичните сатирични шоу програми от 90-те години насам. Към тях бяха добавени ежедневните делнични програмни пояси с обработен архив на предаването „Атлас” и с „Най-доброто от...” Фонда, избрано и разпределено по теми, персонажи и известни през годините предавания. Стартира и селекция мюзикъли в събота следобяд.

Под редакторския контрол на „Общество” продължиха да се излъчват 3-минутни филъри, посветени на всяка една година от историята на БНТ. В тях се отбелязват важните дати от историята на телевизията, предаванията и известните лица през годините.

„Вкусът на живота” беше предаването, натоварено да се включи в инициативите по отбелязването на годишнината. През изминалия период в него гостуваха едни от най-изявените ветерани на телевизията.



Успешно продължава реализацията на проекта „Златен Орфей”. Кулминацията ще бъде на самия рожден ден на БНТ. През месец май 2009 година завърши гласуването и класирането от нашите зрители на 15-те златни песни на „Златния Орфей” – избирането на най-обичаните хитове, тръгнало от „Орфей”. В отчетния период изявени композитори, аранжори и изпълнители започнаха изработването на съвременни версии на избраните от зрителите песни. В края на отчетния период стартираха музикалните филми /времетраене по 54 мин./, посветени на историята на фестивала-емблема за БНТ. Стартираха и филърите-мейкинги за създаването на всяка една от новите версии на 15-те песни. Златните песни ще прозвучат на 7 ноември в зала 1 на НДК на уникален юбилеен концерт-издание на „Златния Орфей”, посветен на 50-годишнината.



На юбилея беше посветен и Денят на отворените врати на 13 септември 2009г. Подготовката продължи повече от 4 месеца. В проекта бяха включени –удвоено време на предаването “В неделя с...”, „Сцена пред БНТ”с концерт на пеещите водещи на БНТ, детско шоу „Яко” – 5 то студио на БНТ, Среща с водещи журналисти от БНТ – 6–то студио на БНТ, „Да бъдем синоптици” и „Искам да кажа” – 4-то студио на БНТ, Изложба „50 години БНТ”- през целия ефирен етаж беше наредена експозиция от 30 пана с фотоси представящи историята на БНТ. Беше организиран и конкурс за любителска фотография „За медиите и хората”. За пропагандиране на събитието бяха изработени и излъчени 5 специални клипа. На 12 септември се излъчи и филма „Отворени врати|”, който представи събитията на празника през миналата година. За сведение през целия ден в БНТ са влезли и посрещнати от нашите оперативни групи повече от 1200 посетители. А детското шоу е посетено от повече от 400 деца.

3.2. ОТЧЕТ ПО ГЛАВНИ РЕДАКЦИИ



Б Н Т 1

3.2.1. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „ОБЩЕСТВО“

През изминалия период ГР „Общество“ защити и запази увеличеното си време в схемата на БНТ1, като постоянните му продукции /без повторенията и извънредните излъчвания/ дават 5.30 ч. от седмичната програма. Финансовите ограничения наложиха по-дълга лятна програмна схема и от юли предаванията се излъчваха на повторения.

Редовни рубрики:

1. „ЗДРАВЕ“ – предаването се утвърди в седмичен здравен сериал, в който специализираната информация се подкрепя с теми от народната медицина, хомеопатията, диетологията и спортната медицина. За изминалия период в предаването са гостували утвърдени специалисти от всички направления на медицината, които са дали своите безплатни консултации в предаването. Бяха въведени нови рубрики - „И великите боледуват“ – за болестите на известните хора; „Медицинските постижения“ – за новостите в света на медицината; „Пари за здраве“ – за здравето осигуряване; «Здраве на токчета» – всеки петък за здравето на тялото, ума, красотата, физическата форма. Продължи рубриката „Семеен лекар“, която информира зрителите за правата им като пациенти и за стъпките, които трябва да предприемат при различни заболявания. Всеки понеделник „Здраве“ се излъчва във детския формат „Телевизионно бебе“, което посвети своите броеве на проблеми като „храненето в различните възрасти“, „прохождане - проблеми и съвети“, „закаляване“, „как да играем с децата си“, „първото зъбче“, „да има ли детето режим или не“ и т.н.

Инициативи: За посочения период предаването подкрепи инициативата „Утре за всеки“, – в помощ на жените с рак на гърдата и се включи в спасяването на 99- то Основно болнично училище, което според готвен проектозакон трябва да бъде закрито. Училището е единствено по рода си и обучава тежко болни деца в болнична обстановка.

Поредици: В рамките на предаването бяха посветени поредици от броеве по следните медицински теми - «Свръх активен пикочен мехур», «Очни проблеми» «Стволови клетки», «Дерматологична академия».

2. „ЕДНИ ОТ НАС” – През периода април 2009г. – септември 2009г. почти всички теми в предаването бяха свързани с обществено значими проблеми и инициативи.

Темите: «Съдбата на непълнолетните майки у нас и проблемите, с които се сблъскват», «Кръводаряването – липсата на кръв и черният пазар», «Трудностите пред онкологично болните хора и достъпа до лекарства»; «Донорството и трансплантациите у нас»; «Деца с аутизъм и условия за интеграция и равен достъп в училищата»; «Правото на лечение на хората с наркотична зависимост, излежаващи присъди лишаване от свобода»; «Проблемите в системата за осиновяванията и новото законодателство»; «Проституцията и сводничеството – нужен ли е закон за проституцията»; «Деца- „емо”: затруднената комуникация и хипер чувствителност, съпроводена с агресивно поведение»; «Осиновени търсят биологичните си родители- етични и морални аспекти»; «Достъп до образование, продължаващо образование – формата вечерно училище» и др.

„Едни от нас” успя да инициира и не малка лична подкрепа за много хора в неравностойно положение, участвали в предаването – самотни майки, деца в риск, млади хора от домове за временно настаняване, талантиливи деца – сираци и други. От края на септември предаването е с променен ден на излъчване и часови пояс – петък от 17.30 ч. Поради естеството си „Едни от нас” е предаването, работило най-много с неправителствените организации.

3. „БРАЗДИ” – Основните теми в предаването през този период бяха подчинени на Програмата за развитие на селските райони и текущите актуални проблеми, свързани с агробизнеса и хранителната индустрия.

Програмата за развитие на селските райони присъществаше всяка седмица в предаването чрез специализираната информационна рубрика “ Ти имаш право на тези пари “- съвместна продукция на Българската национална телевизия и Министерството на земеделието и храните. Усилията на екипа бяха насочени към анализ на проблемните мерки от програмата - тези, при които има забавяне на проектите и тези, към които фермерите не проявяват интерес /например “Млад фермер” и “ Полупазарни стопанства “/. Специално внимание отделихме и на т. нар. “общински“ мерки, които предлагат субсидии за повишаване на качеството на живот в селските райони. Така зрителите научиха как чрез Програмата за развитие на селските райони могат да подобрят инфраструктурата в селата , да ремонтират читалищата или религиозните сгради, за каквито дейности общините нямат пари. Друг акцент в “Ти имаш право на тези пари “ бяха преработвателните предприятия, за които по Програмата е отделен внушителен финансов ресурс.

В рубриката “На прицел“ бяха представени и анализирани следните “горещи” теми в сектора: „Качеството на хранителните продукти, които се произвеждат и продават на българския пазар и все още липсващата в тази връзка Агенция за безопасност на храните”; „Неработещата система за идентификация на животните и следващата от този проблем развръзка - българските животновъди не получават субсидии за глава животно”;

„Поредицата неуспешни опити на десетките български браншови асоциации да се обединят“; „Огромните проблеми, които българските фермери имаха с така наречения „код 6“ – причина голяма част от тях да не получат директните си субсидии за единица площ“; „Блокираните средства по САПАРД и действията в тази връзка на българското правителство“, „Липсата на наредба, която да позволи на дребните фермери у нас сами да преработват и продават продукцията си“, „Проблемите, свързани с Националната програма по рибарство“.

В рубриката „Европейски ориентири“ заложихме на теми, които представят опита на европейските фермери от старите страни-членки при решаването на различни проблеми - например създаването на организации на производителите.

През този период по договор с Министерството на земеделието и храните екипът на „Бразди“ засне 4 клипа, които разясняват стъпките по кандидатстване за финансиране по Програмата за развитие на селските райони. Предаването продължава да устоява позицията си на едно от най-рейтинговите публицистични предавания в БНТ.

4. „ВЯРА И ОБЩЕСТВО“ – В този период една от важните теми с продължение беше проблемът с църквата „Св. пророк Илия“ в Букурещ и конфликтът между Румънската и Българската патриархии. В началото на април Румънската църква изненадващо реши да отнеме статута на храма и възможността на българския свещеник да служи в него. Екип на предаването бе командирован в румънската столица на 24 май, откъдето направи серия от репортажи по проблема и преки включвания за новините.

През това шестмесечие предаването можа да даде гласност на два църковни конфликта – за отстраняването на свещеника на троянското село Гумощник и за връщането на отстранен свещеник в софийския квартал Горубляне. И в двата конфликта предаването изигра положителната роля на посредник, защото след излъчването на няколко материали по темите, споровете приключиха в полза на интерес на вяващите от двете енории.

Специални акценти във „Вяра и общество“ бяха годишнината от възстановяването на Българската патриаршия, донасянето на мощите на новоканонизираната българка от Украинската църква – Димитра Киевска – в родния ѝ град Силистра и отзвукът от концерта на Мадона и „Божието наказание“ според изявлението на Пловдивския митрополит Николай след трагедията със сънародниците ни в Охридското езеро.

5. „ВКУСЪТ НА ЖИВОТА“ – предаване за третата възраст, в което гостуват известни български интелектуалци.

През този изминал сезон предаването посвети своите броеве на срещи на зрителите с ветерани от БНТ, посветени на 50-годишния ѝ юбилей. Най-важното през този сезон бяха срещите с нашите телевизионни ветерани от всички жанрове, по повод на петдесетия юбилей на БНТ.

Ветераните, които гостуваха в студиото на „Вкусът на живота“ :Любка Кумчева – синоптик, Милен Гетов- режисьор, Даниела Кънева- журналист, Иван Славков- Генерален директор на БТ, Христо Семерджиев – автор и водещ на

предаването за хора с увреден слух, Таня Димитрова – телевизионен водещ, Димо и Коста Костадинови – художници–сценографи, Стефан Мушатов-режисьор, Нушка Григорова- режисьор, Хачо Бояджиев- режисьор и ген. директор на БНТ. Гостуването на телевизионните ветерани беше обогатено с безценен архив от фонда на БНТ.

В предаването бяха представени много репортажи от домове за възрастни хора, читалища, портрети на именити представители на „златната възраст”, срещи с кметове, в които акцентът беше социалната политика и грижата за възрастните у нас. През този сезон предаването гостува на пенсионерски клубове и читалища в Кюстендил, София, Ботевград, Плевен и с. Видраре.

6. „ЗАКОНЪТ И НИЕ” - през разглеждания период предаването продължи да следи и информира гражданите по обществено значими теми, в сферата на съдебната и законодателната дейност.

Сред основни теми в предаването бяха промените в Наказателно-процесуалния кодекс, поправките в Семейния кодекс и измамите в Еврофондовете.

На прицел бяха и няколко от знаковите съдебни дела - Делото „Борилски”; Делото „Софийски имоти», „ Делото „Топлофикация» и т.н. Сред участниците в предаването бяха Главният прокурор Борис Велчев , председателят на Върховния касационен съд Лазар Груев , Маргарита Попова – министър на Правосъдието , говорителят на ОЛАФ - Ал. Бутиче, Хавиер Бермудес – шеф на Наказателния съд на Испания и др.

7. „ЗАЕДНО” - В периода април-септември 2009 г. рубриката „Заедно” е излъчила 12 предавания, от които 6 са повторения - изискване на лятната програмна схема на БНТ.

В този период рубриката е представила теми от живота на традиционните етно-религиозни общности у нас като роми, турци, евреи, арменци, каракачани, българи-мюсюлмани (помаци), татари, каракачани. Продължава и тенденцията, наложена от няколко години във филмите на рубриката да присъстват представители и от т.нар новосформирани общности, както и граждани на други държави – напр.словаци,палестинци,виетнамци, руснаци. Един от акцентите е въпросът за смесените бракове и съжителството между различните общности. Обсъждани теми са религиозните символи и как те се проектират в живота на хората от една светска държава, социалните проблеми и неволи , и дали те имат свое етническо проявление, разглеждани са въпроси свързани и със спецификата на музиката и танца на различните етноси – от еврейския към турския, ромския и арменския . Така рубриката остава вярна на замисъла си да представя хора от различните общности, които изграждат един групов портрет на днешна България.

8. „НАЦИОНАЛЕН КАЛЕНДАР” – и през това шестмесечие рубриката продължи да напомня за най-важните дати и годишнини от националния ни календар, като в отделните ѝ издания се включван редки и непоказвани досега архивни материали. Бяха отбелязани следните кръгли годишнини:

- 140 години от рождението на Апостол Войвода – Ениджевардарското слънце
- 165 г. години от рождението на Цанко Дюстабанов
- 125 години от рождението на политика Добри Божилов
- 90 години от рождението на писателя Богомил Райнов
- 80 години от рождението на художника Доньо Донеv
- 130 години от рождението на политика Александър Цанков
- 130 години – Първо българско правителство
- 110 години от рождението на Саша Попов

Документални филми:

През изминалия период бяха произведени 5 документални нискобюджетни филма. От тях са излъчени:

1. „245,5” – филм за бившия световен шампион и рекордьор по вдигане на тежести – Валентин Христов, който в момента се препитава като леяр на камбани.
2. „ПРИКАЗКИ” – филм за ежедневието на Христо Атанасов от Велико Търново, който прибира при себе си сираци и се опитва да им осигури работа и препитание в опит да замести държавата от нейните отговорности.

Другите три са в процес на програмиране:

3. „СКОКЪТ” – филм за живота на инвалиди от различни краища на България, обединени от желанието си да живеят пълноценно. Скокът с бърнджи е един от начините да го демонстрират.
4. „КУЧКАТА”- за социалния експеримент, на който се подлага психоложката Станислава Чуринскиене, затворила се за 6 месеца и общувала единствено във и чрез Интернет.
5. „КАУЗА – ЕДНА ГОДИНА ПО-КЪСНО” – филм за екоактивистите, превърнали в своя кауза защитата на Иракли. Една година по-късно те се включват в политиката и изживяват неуспех – какво научиха за себе си и за начините да се защитава една идея.

Извънредни програми:

Както винаги, така и в това шестмесечие БНТ доказва правото си да се нарича обществена. С преки предавания и студиа обстойно бяха отразени всички важни годишнини и празници от националния и официалния календар. Като акцент могат да бъдат посочени **преките празнични предавания на 22.IX.2009г. от Велико Търново** на продължаващите тържества след 100-годишнината от провъзгласяването на Независимостта и преките предавания преди и в деня на най-големия християнски празник Възкресение Христово: **Празничното богослужение по случай Вход Господен в Йерусалим в катедралния храм „Св. Ал. Невски”, Церемонията по слизване на Благодатния огън в църквата при Божи гроб в пряк ефир от Йерусалим, Празничната литургия в патриаршеската катедрала „Св. Ал. Невски” по случай Възкресение Христово и празничното богослужение в митрополитския храм „Св. Неделя” по случай Второ възкресение.**

Естествено не бяха подминати годишнината от избухването на Априлското въстание и тържествата в чест на подвига на Ботев и неговата чета.

Външни продукции и копродукции:

1. „СВЕТЪТ НА РОМИТЕ” – предаването е външна продукция под редакторския контрол на направление „Религия и етноси” на ГР „Общество”. В периода април-септември 2009 г. рубриката „Светът на ромите” е излъчила 13 предавания.

Темите са взети от живота, от ежедневните проблеми на ромите. Водещ остава въпроса за интеграцията. Показаха се противоположни примери - от една страна са хора като Мария Методиева – директор на програма „Рома” към Института „Отворено общество”, от друга – обитателите на т. нар. „Виетнамски общежития”, където маргинализирането е в напреднал стадий. Изследват се и тежките битови проблеми на много от ромите – липсата на вода в ромския квартал „Филиповци”на топлина и нормални условия в ”Селището на строителите”.

Друг фокус през изминалия период бяха музикалните ромски семейства също, както и празниците, които по своеобразен начин разказват за формирането на ромския бит и култура.

Портретните броеве бяха посветени на Виолета Найденова – програмен координатор на Института „Отворено общество” в Будапеща, която извървява пътя от криенето своя ромски произход до лице на програмата „Аз съм европейска ромска жена” и на Дафина Ленци – художник, чиито картини ромите са основни действащи лица.

Национални кампании и инициативи:

1. „ТИ ИМАШ ПРАВО НА ТЕЗИ ПАРИ” - „Бразди” продължава съвместната си рубрика с Министерството на земеделието и храните, от която земеделските стопани се информират как да кандидатстват за европейските субсидии.

2. „УТРЕ ЗА ВСЕКИ” – кампания в защита на онкоболните, реализирана с медийното сътрудничество на „Здраве” и „Едни от нас”.

3. „НАЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ – НАЙ-ДОБЪР СОЦИАЛЕН ПРОЕКТ НА ГОДИНАТА” – на фондация „Лале” и представители на водещи компании у нас, Български дарителски форум и др. В „Едни от нас” бяха представени най-добрите социални проекти на годината.

4. „ГОВОРИ С ДЕТЕТО СИ” - кампания на Уницеф за ранно детско възпитание, срещу агресията и насилието сред младите хора – специален брой на „Едни от нас”.

5. НАЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ ПО КРЪВОДАРЯВАНЕ - на БЧК, с участието на Националния център по кръвопреливане и трансфузиология – „Едни от нас”.

6. НАЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ В ПОДКРЕПА НА ЕМИЛ ХАРИЗАНОВ – „Едни от нас” се включи в подкрепата на младия талантлив художник, подета от стотици млади хора в България, които показаха, че гражданското общество не е илюзия.

7. ИНИЦИАТИВА „С ПРИЯТЕЛ ДО ТЕБ” на АПОЗ за преодоляването на страха, срамът и дискриминацията по отношение на хората с диагноза рак – „Едни от нас”.

8. КАМПАНИЯ ЗА СПАСЯВАНЕТО НА 99- ТО ОСНОВНО БОЛНИЧНО УЧИЛИЩЕ – отразена в „Здраве”.

Сътрудничество с неправителствени организации:

През изминалото шестмесечие предаванията в ГР „Общество” работиха и осъществиха съвместно предавания с много неправителствени организации. Сред тях са фондация „За нашите деца”, Дневен център „Майка и бебе”, АПОЗ, фондация „Лале”, Национален алианс „Усмихни се с мен!”, Асоциация деца и родители, Асоциация осиновени и осиновители, Български дарителски форум, Център Надя, фондация „Анимус”, Сдружение „Обучение през целия живот”, БЧК, УНИЦЕФ и др.

3.2.2. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ”

През шестмесечния отчетен период Главна редакция „Култура и образование” продължи успешното реализиране и обогатяване на редовните рубрики и отразяване на всички обществено значими събития, свързани с културата и образованието.

РЕДОВНИ РУБРИКИ:

1. „ИДЕ НАШЕНСКАТА МУЗИКА” – фолклорното шоу продължи и през този период с участието на популярни изпълнители на български фолклор – певци, инструменталисти, ансамбли и танцьори, с изпълнения на живо и с разговори в студиото с видни български фолклористи. През лятната програмна схема се излъчваха повторения.

В новата програмна схема предаването е с увеличено времетраене – до 57 мин, с обогатена концепция, включваща най-доброто от рубриката „Български уроци” /досега отделно предаване по БНТ САТ/.

2. ФОЛКЛОРЪТ ПРЕЗ СЕДМИЦАТА – предаванията позволяват жанрово многообразие на формите – портрети и рецитали на певци и инструменталисти, фолклорна обредност, фолклорни репортажи от събори, конкурси и музикални форуми. През лятната програмна схема се излъчваха повторения.

По новата програмна схема са заложили само три броя оригинална програма, предвид съкращаване бюджетите на предаванията.

3. ЧОП (чужда образователна програма) – И през този период продължи подготовката за излъчване на чуждите образователни програми „Япония днес”, „Дойче веле”, „Култура 21”. Те са любопитни докосвания до чуждите култури и светоусещане. Рубриците „Япония днес” и „Днес и утре” са програмен резерв и се излъчват през цялата седмица при програмна необходимост.

4. „АТЛАС” – Предаването разкрива географски, природни и

културно исторически забележителности на България в рубриката „Непознатата България”, а рубриката „Един мъж, една камера” с шест броя предавания през отчетния период ни запознава с географските и културно-историческите забележителности на Южноамериканските държави Перу и Еквадор.

По новата програмна схема рубриката ще излъчва най-доброто от фонда на БНТ от първите години на съществуването на рубриката.

5. Образователен блок – „В ЧАС ЛИ СИ?” е образователно магазинно предаване, което има за цел да дава знания и информация. Допълвайки и обогатявайки това, което се предава в часовете и пише в учебниците. С обособяването на тематичен пояс от 17.00 до 18.00 часа в новата програмна схема предаването е 50 мин. и включва и рубриката „Език мой”.

6. „ГОЛЯМОТО МЕЖДУЧАСИЕ” - В шеговата и забавна форма предаването представя езикови, граматически, правоговорни, стилистически и фразеологически грешки от писмени работи на ученици, студенти, както и специфични думи и изрази.

След повторенията през лятната програмна схема предаването е свалено като самостоятелна рубрика.

7. „ЕЗИК МОЙ” - Предаване за българския език, правопис и правоговор. Водещ на предаването е проф. Владко Мурдаров.

С променена концепция е включено в образователния блок „В час ли си?”

8. „В НЕДЕЛЯ С...” – магазинно предаване с водещ Димитър Цонев.

В този отчетен период предаването се утвърди, като едно от най-гледаните в неделния ден, с висок рейтинг, което е доказателство за популярността на предаването. Уникалното в него е съчетанието на развлекателни и дискуссионни, публицистични и научнопопулярни блокове, обединени от една тема /различна за всеки брой/. Танци, скечове, игра с публиката, музикални изпълнения от всички жанрове, внасят колорит и настроение. Гости на „В неделя с...” са хора на науката, изкуството, културата, спорта, политиката, доказали своите качества пред българското общество. През лятната програмна схема се излъчваха премонтирани предавания като повторения. В деня на Отворените врати „В неделя с...” беше основен съорганизатор на проекта, посветен на 50-годишнината на БНТ.

9. „БНТ ПРЕДСТАВЯ” - предаване, което се излъчва всеки понеделник вечер в праймтайма след централната емисия „По света и у нас”. Излъчват се ежеседмични предавания за показваните филми в поредицата „50 любими български филми”, избрани след гласуване от зрителите. Всеки месец през изминалия период, в неделя вечер бяха излъчвани извънредни предавания за представянето на документални филми. По същото време беше подготвяно и представянето на поредица премиерни филми, които бяха показвани в събота вечер.

10. „БИБЛИОТЕКАТА” – През отчетния период „Библиотеката” продължи да отразява тенденциите в развитието на българската и световната литература и да запознава зрителите с новите заглавия, излезли на българския книжен пазар. В рамките на лятната програмна схема, от средата на м.юли до

средата на м.септември, когато се излъчваха повторения на предаването, екипът работи активно за обогатяване на тематичния обхват и художественото ниво на рубриката през есента. Ще бъдат включени нови жанрове като изобразително изкуство, кино, театър и др. Предстои промяна на визията и заглавието на предаването.

11. „ЗНАЦИ ПО ПЪТЯ” – И през този период рубриката продължи да ни представя личности, оставили следи в културния живот на България, благодарение на богатия фонд, с който разполага БНТ. Бяха показани интересни моменти от творческия живот на личности, като Дечко Узунов, Лили Попиванова, Иван Павлов, Георги Новаков, Светослав Пеев, Иван Ничев, Васил Стоилов, Димитър Димов, Петко.Ю.Тодоров, Мими Николова и други.

В новата програмна схема предаването пада от ефир, като екипът работи по нова концепция за представяне богатия фонд на БНТ.

12. „ПАМЕТ БЪЛГАРСКА” – Водещият на предаването проф. Божидар Димитров и през този период запознаваше зрителите с интересни факти от старата и нова история на България. През лятната програмна схема се излъчваха повторения.

През новия сезон всяко последно предаване от месеца ще бъде посветено на въпроси от писма и обаждания на българи, живеещи в чужбина.

Както и в предходния период освен редовните рубрики Главна редакция „Култура и образование” подготви и излъчи много извънредни програми по повод чествания, годишнини и обществено значими събития с партньорството на държавни и културни институции. С прецизност и професионализъм бяха подготвяни, както предавания на живо, така и на запис. През отчетния период ГР „Култура и образование” обработи следните извънредни програми :

Извънредни програми:

1.„ЛАБОРАТОРИЯ ЗА СЛАВА” – И през този отчетен период БНТ беше партньор на МОН и Британския съвет в проекта за млади учени. Бяха осъществени 3 документални филма. Първият показва конкурсната програма от състезанието между младите учени, които представят свои авторски проекти в различни области на науката. В първия филм (излъчен на 13 май 2009 г.) бяха представени отделните кръгове в градовете София, Пловдив и Варна, както и майсторския клас. Втория филм (излъчен на 20 май 2009г.) отразява финала в София – победителка е Анета Йовчева, която ще представи България в гр.Челтнъм, Великобритания. Третият филм (излъчен на 17 юни 2009 г.) от поредицата ни отвежда в гр.Челтнъм, Великобритания, където се проведе финалният етап на Международния конкурс „Лаборатория за слава”.

2. ЦЕРЕМОНИЯ ПО ВРЪЧВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ЗА ТЕАТРАЛНО ИЗКУСТВО „АСКЕЕР” 2009 – Съвместно с Фондация „А’АСКЕЕР”, БНТ, като медиен партньор, осъществи успешно излъчването на церемонията по връчване на наградите на 23 май 2009 год., на живо от Театъра на българската армия.

3. „ОСМАТА МУЗА” – национален фестивал за телевизионно и радио творчество – съвместно с НДК.

4. ЦЕРЕМОНИЯ ПО ВРЪЧВАНЕ НА НАГРАДИТЕ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА ЯРКИ ПОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТТА НА КУЛТУРАТА – съвместно със Столична община.

5. „ПЕСЕННИТЕ ИКОНИ НА БЪЛГАРИЯ”– Музикална програма с клипове на едни от най-популярните народни песни, изпети от неповторимите гласове на най-значимите български изпълнители. Реализирани са клипове на 22 вечни български песни.

6. 130 ГОДИНИ СОФИЯ – СТОЛИЦА НА БЪЛГАРИЯ –

Празничен концерт, посветен на 130 години от обявяването на София за столица на България.

7. КЛИП „БЕЛОГРАДЧИШКИ СКАЛИ” – заснет във връзка с участието на този природен феномен в класацията Седемте природни чудеса на света.

8. ЦЕРЕМОНИЯ ПО ВРЪЧВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ЗА

БЪЛГАРСКО ФИЛМОВО ИЗКУСТВО НА НФЦ И СБФД –

30 юли 2009 год., на живо от зала 2 на НДК.

9. Селекция на АРХИВНИ ДОКУМЕНТАЛНИ ПРОГРАМИ от

Златния фонд, във връзка с честването на 50-годишнината на

Българската национална телевизия.

10. ОЛИМПИАДА ПО ИНФОРМАТИКА – Във връзка със сключен копродуцентски договор с „Министерството на образованието, младежта и науката”, за отразяване на ХХІ международната олимпиада по информатика 2009г. в гр. Пловдив, редакция „Култура и образование” произведе и излъчи:

- 15 бр. 7 мин. филми за подготовката на учениците за олимпиадата по информатика по време на лагер школата в гр. Хасково. По решение на УС те бяха включени в предаванията „В час ли си?”.
- „Пътят на информатиката”, 30 мин. филм проследяващ въвеждането на информатиката в българските училища и нейното развитие през годините. Показваме как от първата олимпиада по информатика, на която е създател и домакин България, и която се провежда в град Правец, българските отбори всяка година се представят на олимпиадите по информатика блестящо и печелят златни, сребърни и бронзови медали. Чрез скайп връзка се свързахме и разговаряхме за информатиката в България с много от медалистите през годините, сега елитни и доказани информатици по света.
- “21-та международна олимпиада по информатика в град Пловдив, 2009 година”. Филмът проследява събитията по провеждане на ХХІ олимпиада по информатика в град Пловдив. Откриване на олимпиадата, напрежението и отзивите по провеждане на конкурсните дни и, екскурзии из страната за почивка и на финала обявяване на наградите.
- 30 сек. клип представящ училищната информатика в страната и рекламиращ ХХІ международна олимпиада по информатика с домакин България.

3.3.3. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРОГРАМИ”

Редовни рубрики:

1. „ПОД ДЪГАТА”- 30 мин.

В посочения период са излъчени 13 предавания от рубриката. 7 оригинални предавания и 6 повторения през лятната схема.

Това е единственото предаване в медийното пространство, което във формата на документални филми представя различни трудни съдби на деца от домовете за сираци и лишени от родителски грижи. В периода екипът на предаването е посетил домове в гр. Роман, Благоевград, Велико Търново, Попово. С това предаване БНТ доказва като обществена медия, че благотворителната дейност не е само в празниците, а ежедневие за нас. Много от филмите ни предизвикват интереса на различни фирми и частни лица и те даряват облекла, средства за храна отопление и т.н. Имаме случаи на осиновени деца.

Във връзка с повишаването на икономическата ефективност, екипът на предаването в намален състав, започна да прави по две предавания от един регион с оглед намаляване разходите за командировка.

2. „ЗА ЖИВОТНИТЕ С ЛЮБОВ” – 30 мин.

Излъчени са общо 27 предавания за периода. 16 оригинални и 11 повторения. Представени са повече от 12 научно популярни филма за дивата природа на България реализирани в различни трудно достъпни места.

Водещата на предаването Росица Кирилова, на собствени разноски засне материали за животните в Австралия.

С оглед трудното финансово положение по време на командировки екипите са редуцирани до минимум.

3. „13+” - 40 мин.

За периода са излъчени 13 предавания . 8 оригинални и 5 повторения. Предаването е едно от най -търсените и гледани предавания от тийнейджърската аудитория. В медийното пространство няма друго такова. Създава се от млада група автори и репортери и наистина „ напипва” истинските проблеми на младите. От края на септември с оглед оптимизиране на програмата и по-точното обхващане таргета на аудиторията, предаването се излъчва вече всяка седмица в блок с другото популярно детско шоу „Яко”.

4. „ЯКО” – 100 мин.

За периода са излъчени 24 предавания. 14 оригинални и 10 повторения. Яко продължава да бъде една от най - популярните рубрики за деца в медийното пространство. Фактът, че се излъчва на живо прави рубриката много гъвкава и в нея за периода бяха въведени 6 нови вътрешни компоненти и една нова игра. Постепенно в движение под формата на по-кратки форми започна изпробването на още една двойка водещи. Бяха създадени две големи празнични програми с публика в студиото на 1 юни и на 13 септември.

Продължава представянето на най- знаковите детски предавания създадени през годините в БНТ в мини рубрика „50 години БНТ”. Във връзка с обединяването на двете основни предавания „Яко” и „13+” в новия детски блок „Яко +” се променя и обновява целия облик на неделната сутрин по БНТ.

Така заедно с чуждата програма излъчвана в ранния пояс се получава интересно „неделно утро“ за децата, което обхваща на практика всички възрастови групи. Това е добър пример за оптимизиране на програмата с оглед трудните финансови условия и привличане допълнително на интереса на специфичната детско-младежка аудитория.

5. „ЛЕКА НОЩ, ДЕЦА!“

Излъчени са 172 епизода от сериалите: - „Малките планени“,

„Ние животните“, „Моко-дете на света“, „Канопюсчетата“

Дублирани са сериалите „Чупи и Дуду“- 65 епизода и „Мило“- 52 епизода.

С голям зрителски интерес се посрещна увеличаването на хронометража на ЛНД на 10 минути от месец септември. Така БНТ отговаря на едно от постоянните изисквания на аудиторията от много време насам. Отлично се приема и селекцията от най- доброто произведено в „Лека нощ, деца“ през годините, което започнахме да излъчваме през месец септември във връзка с 50 годишнината на БНТ.

Извънредни програми:

За Международния ден на детето – 1 юни беше произведен и излъчен специално детския концерт „ПОЗДРАВИ ОТ ТРАЛАЛАНДИЯ“.

Международно участие:

През месец май на годишната среща на ЕВУ в гр. Люцерн представихме пред международната експертна група за детски ТВ програми на ЕВУ нашите филми от проекта „ДЕТСКИ ДРАМА СЕРИИ“ – „МАМИ“ и проекта „ДЕТСКИ ДОКУМЕНТАЛНИ СЕРИИ“ – „ЛАТИНА“. Филмите бяха приети с голям интерес и ще се излъчват в 27 страни в Европа и Азия. БНТ участва в тази успешна копродукция вече пета година. С нея имаме сериозен авторитет сред партньорите от Европейските страни участници. Тези филми се произвеждат при много строги изисквания за художествено и техническо качество и са изключително ефективни и като реализация на вложените средства.

Срещу произведените наши два филма /2x15 мин/ ние получихме от партньорите си в копродукцията 25- те нови филма от сезон 2008/9 с общ хронометраж 375 минути. При това с права за неограничен брой излъчвания за 10 години. Това е пример за изключителна ефективност на инвестицията в това време на криза. Защото единичната цена на един филм не надхвърля цената на обикновено редово предаване.

През месец май по БНТ 1 и БНТ САТ бяха излъчени премиерно филмите „МАМИ“ и „ЛАТИНА“. Те са селектирани и за участие в Международния фестивал детско кино и телевизия – „Арт Амфора“, който ще се проведе от 28 септември до 2 октомври.

В момента 25-те филма на другите копродуценти от ЕВУ се обработват и ще бъдат излъчени в четвърто тримесечие

През месец юни филмът „СЕРЕНАДА“ произведен от редакцията беше номиниран за участие в състезателната програма на най - големия и престижен

фестивал за детско кино и телевизия в Чикаго. Това е изключителен успех за БНТ защото филмът е избран измежду 930 други филми от цял свят. Фестивалът предстои в края на Октомври, но дори и да не сме сред премираните успехът е огромен.

Редакцията активно участва и в подготовката и провеждането на Деня на отворени врати на БНТ

3.3.4. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „МУЗИКА И ЗАБАВА”

Отчетният период за работата на “Музика и забава” е до голяма степен свързан на първо място с отбелязването на юбилея на медията – 50-та годишнина от създаването на Българската национална телевизия. Редакцията се включи с подбора, обработката и излъчването на архивни – любими и стойностни програми от богатия ни фонд и предложи на зрителите да си припомнят поредица от броеве на “Каналето”, “Клуб НЛО”, “Ку-ку”, мюзикъли и концерти от различни жанрове. За юбилейната дата започна и мащабната подготовка на концерта 50-години БНТ със “Златните песни на “Златният Орфей”, който ще е съпътстван с изработването на 7 филма, посветени на фестивала и 15 филъра за песните, които ще прозвучат на 7 ноември в зала 1 на НДК.

Отчетният период за нас бе свързан и с подготовката на новия регламент за избор на Българската песен в “Еurovision 2010” в Осло. Той предвижда избор на един изпълнител /дует или група/, направен след анкета, включваща 51 наши изтъкнати композитори, музиканти, аранжори, текстописци и институции и медии, свързани с музиката. Следващият етап е поръчване и продуциране на 5 песни за избраното име.

Редовни рубрики:

1. „БЪДИ ЗВЕЗДА” /до м.май 2009 г./ - Рубриката се излъчваше всеки четвъртък от 20.50 часа, директно от студиото на БНТ в НДК, с времетраене 50 минути и водещи Драгомир Драганов и Нели Атанасова. В нея бяха представени всички изпълнители, подали своите песни за “Българската песен в Евровизия 2009”. След финала на конкурса, рубриката продължи, като в нея вече се разискваха различни музикални теми. Поради излъчване на мачове от Световното първенство по футбол в ЮАР и конфедерациите и изборите, както и влизането на лятната схема предаването бе спряно от излъчване през месец май.

2. „ДЖАЗ” – Рубриката се излъчва всеки четвъртък след 23.30 часа с времетраене 30-40 минути. В програмите бяха включени много стойностни джаз проекти и концерти, като: Via Nova, Електрик Citizen, Влатко Стефановски, джаз среща в БНР, U.D.O Лайф, В.Геров, Румен Тосков и Ат.Попов, Ангел Заберски и Брас асоциация, както и два концерта /през м.септември/ от Международния джаз фестивал в Банско /”Клеър Тийл Енд бенд, Англия; Джими Дейвис, САЩ и Игор Бутман, Русия/.

По време на лятната схема бяха излъчени архивни джаз концерти от фестивалите в Банско, Смолян и от бившата рубрика “Джаз тайм” /К-т на Дюк Елингтън; Хот джаз секстет; “Тархана” с гост Теодоси Спасов; Людмил Георгиев и Иван Стайков; К.Тодорова, Ст.Оникян, Ел.Николова, Мери Танева; В.Пармаков, Георгис Контрафурис, Любо Денев, Ангел Заберски, Живко Петров и др./

3. „ПОЛЕТ НАД НОЩТА” – излъчва се всеки петък от 0.10 часа, с времетраене 170 минути. В предаването участват известни артисти, хора на изкуството и културата, музикални дейци и изпълнители, изявени личности от нашето съвремие, които имат да разкажат за своето творчество и участие в обществения ни живот. Програмата съдържа и много музика от различни жанрове. В лятната схема на БНТ рубриката бе включена с повторения на най-добрите броеве.

4. „ВСИЧКИ ПРЕД ЕКРАНА” – излъчваше се всяка събота от 9.45 часа, директно от студио 3 на БНТ, с водещ Лара Береану до 20.09.09 г. В рубриката се представят програмите на БНТ1 и БНТ САТ за предстоящата седмица, като се канят колеги да разкрият повече подробности около работата си. От 20.09.2009 г. по Решение на УС предаването тръгва с нова концепция – запазва тематиката си, но вече в репортажна форма.

5. „НЕДЕЛЕН КОНЦЕРТ” /”КЛАСИЧЕСКИ КОНЦЕРТ” от 14.09./- излъчваше се всяка неделя от 11.30 часа, с времетраене 54 минути до 14.09., а от тази дата ще се излъчва като “Класически концерт” в събота от 14.30 часа. През периода бяха излъчени много концерти от Мартенски музикални дни – Русе /”Музика за трима – Пламена Мангова – трио; “Тангисимо”/, от Европейския музикален фестивал /”Нелвил Маринър и Софийската филхармония”; “Gitarisimo – класически китари”, Националният конкурс за пианисти и цигулари “Панчо Владигеров” – Шумен, от Националното музикално училище – цикъл “Млади виртуози”.

В рубриката се излъчиха и чуждите класически концерти: “Моята тайна страст – Майкъл Болтън” и “Гала-концерт на лауреатите на конкурса “Кралица Елизабет 2009”.

В лятната схема бяха излъчени повторения на най-стойностните архивни концерти.

6. „НОЩНИ ПТИЦИ” – рубрика с водещ Искара Ангелова, която се излъчва всяка неделя от 23.00 часа, с времетраене 60 минути. Гости на предаването са били много интересни личности и творци като актьорите Ивайло Христов, Стефан Вълдобрев, Стоян Алексиев, певица Константин Казански, големия руски поет Михаил Шишкин и Американският поет Форест Гандър, както и издателите от Ню Дирекшън, победителите от Големият избор, група Фри Уил Сасаяти, както и Джими Уейлс - Джимбо, създателя на свободната многоезична електронна енциклопедия Уикипедия и др.

7. „ПОЛЕТ НАД НОЩТА 2” ИЛИ ”ШОУ ПО ВСЯКО ВРЕМЕ”-

до 14.09. – излъчва се всяка неделя от 0.10 часа, с времетраене 170 минути. Разговорите с гостите в рубриката бяха съчетани с техни живи музикални изпълнения в студиото. От 14 септември предаването е спряно от излъчване.

8. „ФОНД БНТ” – във връзка с 50-годишнината на БНТ в рубриката бяха излъчени 8 архивни броя на “Каналето”, “Клуб НЛО” и “КУ КУ”.

9. „ЗВЕЗДИ” – чужда и българска музика

През м.август започна и повторението на тв мюзикълите “Човекът от Ла Манча”, “Зех тъ, Радке, зех тъ” и др.

През отчетния период излъчихме редица чужди концерти, класически албуми и циркови програми, закупени от Дирекция “Маркетинг и реклама” и получени по линия на CFI:

- Концерт на Елла Фиджералд
- Концерт на Назарет в Глазгоу
- Бийч Бойс в Небуърт
- Британски музикални награди
- Цирк на бъдещето
- Джаз фестивал Монтьро с участието на Дийп Пърпъл, “Строукс”, Иги Поп и др.

- Концерт на Куинси Джонс и приятели
- Ерик Клептън на фестивала в Чикаго
- Концерт на Мишел Сарду в двореца на Конгресите в Париж
- Джими Хендрик – класически албум
- Еди Мичел в Парижката зала “Олимпия”
- К-т на Рой Орбисън – най-великите хитове
- Джони Кеш в Монтьро
- Световни награди – “Да спасим света” – в памет на Майкъл Джексън
- К-т на Бернар Лавилие
- К-т на Корин Бейли Рей
- К-т на Марк Лавоан
- Деф Лепард – класически албум

Извънредни програми:

През периода бяха излъчени следните извънредни програми:

- 1 . **ПРЕДСТАРТОВО БРОЕНЕ** – три филма на ЕВУ за Евровизия /обработени от нас/
2. **КЛИПОВЕ** на песните-финалистки на страните, участнички в конкурса /обработени от нас/
- 3 . **ЦЕРЕМОНИЯ ПО ВРЪЧВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ОТ КОНКУРСА “ЗЛАТНА ПРОЛЕТ”**
4. **“МЛАДОСТТА НА БЪЛГАРИЯ ПЕЕ И ТАНЦУВА”**
5. **“ПРИЯТЕЛИ”** – концерт на Борис Гуджунов
6. **“ЧЕТИРИ ПОСОКИ И ЕДНО ОБЕЩАНИЕ”** – филм за промо-турнето на българския участник в “Евровизия 2009”, Москва
7. **БЪЛГАРСКАТА ВЕЧЕР НА ЕВРОВИЗИЯ 2009 В МОСКВА**
8. **ЕВРОВИЗИЯ 2009 - МОСКВА – I ПОЛУФИНАЛ**
9. **ЕВРОВИЗИЯ 2009 - МОСКВА – II ПОЛУФИНАЛ**
10. **ЕВРОВИЗИЯ 2009 - МОСКВА – ФИНАЛ**

11. БЪЛГАРСКАТА ВЕЧЕР НА ЕВРОВИЗИЯ 2009 – МОСКВА
12. 130 ГОДИНИ БНБ – ДИРЕКТНО ИЗЛЪЧВАНЕ НА ЮБИЛЕЙНИЯ КОНЦЕРТ
13. КОНЦЕРТ НА ГРУПА “МАСТИЛО”

3.3.5. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „КИНО И ОБРАБОТКА НА ЧУЖДИ ПРОГРАМИ”

Основната дейност на Главна редакция "Кино и обработка на чужди програми" се състои в обезпечаването на филмовата програма на БНТ 1 и Регионалните телевизионни центрове. Това включва превод и обработка на всяко филмово заглавие по двата основни способа - дублаж и субтитри, а след това и тяхното програмиране според позициите, залегнали в програмната схема на БНТ. Като положителен факт бих изтъкнал присъствието сред чуждите програми на всички основни жанрове - игрални филми и сериали, ситкоми, детски филми, документални и научно-популярни поредици. При това винаги сме се стремили да предложим на нашите зрители максимално разнообразие не само от гледна точка на произхода - английски, френски, италиански, немски и испаноезични продукции, но също и по отношение на тематиката.

Спазвайки тези принципи, в периода между 01.04. и 30.09.2009г. и особено до средата на месец Юли, когато влезе в сила лятната програмна схема, сме излъчили редица стойностни заглавия като повече от половината са били европейски. Обръщам специално внимание на този факт, защото към настоящия момент БНТ е без конкуренция, когато става дума за обем европейски и неамерикански заглавия.

По отношение на сериалите репертоарът през делничните дни е бил следният:

Всеки ден от 14.30 часа бяха показвани любими български сериали като "Под игото", "Записки по българските въстания", "Константин Философ", "Златният век", "Демонът на империята" и др. Това бе част от инициативите по повод 50-та годишнина на БНТ. Поредицата завърши с едно от най-успешните заглавия - "Капитан Петко войвода", чието излъчване съвпадна с 90-та годишнина от рождението на сценариста Николай Хайтов

Пак всеки ден, но от 19.00 часа, поясът за семейно серийно кино включваше предимно европейски продукции като италианската "Гордост" и френската "Сен Тропе".

Всеки четвъртък, от 21.30 часа, беше показван по един епизод от съвсем новия американски сериал със семейна насоченост "Братя и сестри", а всеки петък, от 21.50 - по един епизод от последният сезон на най-награждавания сериал "Семейство Сопрано".

В късните часове на делничните дни бяха повторени европейски сериали, подходящи за по-късен час. Ето и част от заглавията: "В първия кръг" /Русия/ - по едноименния роман на Александър Солженицин, "Доктор Живаго" /Русия/,

"Фантоми" /Великобритания/, "Съдебни заседатели" и "Вътрешна сигурност" /Франция/.

От игралните филми в петък, събота и неделя, където са разположени основните пояси за игрално кино на БНТ, бих искал да обърна внимание на творческите портрети, обединени около личността на режисьори и актьори от световна величина. Тази успешна инициатива продължава и през следващите месеци с представянето на трима европейски режисьори - Вим Вендерс, Джеймс Айвъри и Луи Мал. През разглеждания период американското комерсиално кино е било по-слабо застъпено за сметка на европейски и независими заглавия.

Сериозното документално кино също беше сериозно застъпено с няколко нови поредици, продуцирани от лидера в тази област Би Би Си. Всеки вторник от 21.50 беше показван по един епизод от историческата поредица "Позорните убийства на XX век", а всеки четвъртък от 21.30 по една серия от документално-игралната поредица "Великите изследователски експедиции". Ранният неделен праймтайм пък беше и продължава да бъде посветен на исторически портрети на велики личности.

Макар и в ранните следобедни часове, когато средната гледаемост намалява, детският и научно-популярният пояс също не са за пренебрегване. През последните шест месеца там са излъчвани предимно европейски заглавия. На практика БНТ не излъчва детско кино съдържащо насилие под каквато и да е форма, което съвсем не е така при останалите телевизии. По отношение на научно-популярните поредици, спокойно може да се каже, че те не отстъпват по качество на заглавията от специализираните в тази област канали.

Освен за чуждоезичното кино, Главна редакция "Кино и ОЧП" отговаря и за излъчването на българските игрални филмови заглавия. В рамките на периода, който отчитаме, продължава започналата в началото на годината поредица "50 любими български филми". Специално в този случай репертоарът беше определен чрез гласуване, а редакция "Кино" отговаря за техническата част от процеса - сключване на договори /ако е необходимо/, прехвърляне на подходящ видеоносител според изискванията на БНТ, проверка на качеството на видеоматериала.

3.3.6. ОТДЕЛ „ВЪНШНИ, СЪВМЕСТНИ И РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ”

Общият обем нова програма от външни и копродукции на БНТ /само първото излъчване на оригинален брой по БНТ 1 / за периода 1 април – 30 септември 2009 г. е 210 часа.

Общо 38 часа са новите оригинални броеве на „Време за готвене”, излъчвани в четирите РТВЦ и по БНТ САТ. Външните и копродукциите, закупени или произведени с договор за първо излъчване по БНТ САТ трябва да са в справката на Сателитния канал.

1. „ЖЕНИТЕ” – Сутрешно токшоу със специални гости по дискуссионната тема на деня; копродукция с водещ Мартина Вачкова, 43 минути, от понеделник до четвъртък, излъчвани едновременно по БНТ 1 и БНТ САТ, с последващи

повторения в същото денонощие и по двата канала. Излъчени са **70 оригинални епизода**, а в рамките на лятната програмна схема / юли-август/ – **16 сборни предавания с обединена тематика тип „избрано от жените...“** и **20 пълни повторения**.

2., „БЪРЗО, ЛЕСНО, ВКУСНО“ – Кулинарно токшоу с гости и публика; външна продукция с водещ Петър /Ути/ Бъчваров, 27 минути, от понеделник до четвъртък, с първо излъчване по БНТ 1 и БНТ САТ и последващо повторение в същото денонощие само по БНТ 1. Излъчени са **85 оригинални епизода и 20 подбрани тематично повторения** в рамките на лятната програмна схема.

3., „СЕДМО ЧУВСТВО“ – Интерактивна игра, излъчвана на живо пред публика и с възможност за участие на зрителите пред екраните в разгадаването на седем роднински връзки; външна продукция, 27 минути, от понеделник до петък по БНТ 1.

Излъчени **58 предавания** от 1.04 до 3.07.09 г./ крайна дата на договора с външния продуцент за първи сезон на играта /.

4., „АКЦИЯ“ – Седмично образователно-информационно предаване за работата на правоохранителните органи за реда в държавата и спокойствието на гражданите; копродукция, 27 минути веднъж седмично, с първи излъчвания и последващи повторения по БНТ 1 и БНТ САТ.

Излъчени **21 оригинални броя и 5 избрани повторения** през август.

5., „КИНО ПО НОТИ“ – Седмично предаване за света на киното – български и световни премиери, новини, филмови събития; външна продукция, 27 минути, с излъчване и по двете програми на БНТ.

Излъчени **22 оригинални броя** / без 4 издания през август /.

6., „ЖИВОТЪТ НА ДРУГИТЕ“ – **Повторения в лятната програмна схема през юли и август на 12-те епизода** от Първия сезон на първото българско авторско риалити-шоу. Документална поредица, проследяваща историите на звезди, приели предизвикателството да прекарат известно време под един покрив с обикновени хора и да споделят техния начин на живот; външна продукция, **12 x 54 минути**.

7., „ДОБЪР ДЕН, г-н ЖАСМИН“ – Детска образователна поредица за екология, биология, физика, химия, география, история на човешката цивилизация и изобретения, с приказни художествени елементи, адресирана към аудитория на възраст от 4 до 14 години; външна продукция, 27 минути веднъж седмично с първо излъчване по БНТ 1 и повторение по БНТ САТ. Излъчени **15 оригинални епизода** / до крайната дата на договора 13 септември / и **8 избрани повторения** в лятната програма през юли и август.

8., „МИНУТА Е МНОГО“ – Най-дълго просъществувалата телевизионна игра в българския тв ефир, любимо състезание на поколения българи за познания във всички области на науката; външна продукция, 47 минути веднъж седмично, с по едно излъчване и съответното му повторение и по двете програми на БНТ.

Излъчени **21 оригинални броя** / без отпадналите от лятната програмна схема 5 августовски издания /.

9., „УМНО СЕЛО“ – Месечна поредица от документално-филмови портрети на български артисти – режисьори, актьори, музиканти, поети, художници,

писатели...; външна продукция, 47 минути, с първо излъчване по БНТ 1 и последващо повторение по БНТ САТ.

Поредицата навлезе в десетата си годишнина – епизодите през 2009 г. са обединени под общото заглавие „Умно село: ДЕКАЛОГ”.

Излъчени са **6 оригинални броя** от април до септември.

По повод събития от живота на най-големите таланти на българската култура и изкуство в програмата са включвани и **извънредни повторения на конкретни епизоди от предишни години:**

- по БНТ 1 – „Случаят Вера” / по повод кончината на Вера Мутафчиева / ; „Старецът и реката” / по повод удостояването с „Аскеер 2009” на Георги Черкелов /,

- по БНТ САТ – други 15 повторения на филмови портрети от поредицата, излъчени по конкретни поводи или обвързани със седмичната филмова програма на Сателитния канал.

10. „ШОУТО НА КАНАЛА” – Седмично развлекателно предаване / комедийно шоу с актуални акценти/; външна продукция, 47 минути с първо излъчване и съответното му повторение и по БНТ 1, и по БНТ САТ.

Излъчени **22 регулярни броя и 4 сборни предавания** тип „най-доброто от.....” през август.

11. „НЕПОЗНАТА ЗЕМЯ” – Филмова документална поредица за археология. Отвежда зрителите в света на археологическите проучвания и открития в реално време, прави ги свидетели на живота в древността чрез уникалните находки и артефакти; седмична копродукция, 27 минути, с по едно първо излъчване и съответното му повторение и по БНТ 1, и по БНТ САТ.

Излъчени **18 оригинални броя и 8 избрани от продуцента повторения** в лятната програмна схема през юли и август.

12.„ШОУ ЕЛИТ” – Предаване за актуалните новини от шоу-бизнеса в България и по света – филми, музика, мода, медии, конкурси, класации, звезди; външна продукция, 27 минути веднъж седмично по БНТ 1, с последващо излъчване по БНТ САТ и по едно повторение по двата канала.

Излъчени **26 оригинални** издания.

13.„АТЕЛИЕ” – Студентско предаване за култура, изкуство и медии на Университетска Телевизия „Алма Матер”, 27 минути, веднъж месечно, едно излъчване по БНТ 1 и повторение по БНТ САТ.

Излъчени **3 броя** от поредицата през април, май и юни.

14.„КУ-КУ:ПРЕЗАРЕЖДАНЕ” – Студентско комедийно сатирично шоу на УТВ „Алма Матер”, 27 минути, веднъж месечно по БНТ 1 с последващо излъчване и повторение и по БНТ САТ.

Излъчени **3 броя** от поредицата през април, май и юни.

15. АВТОРСКА ДОКУМЕНТАЛИСТИКА за БНТ на Тома Томов

/ „Наблюдател 2002”/

4 филма по 54 мин. от поредица „Световни архитекти”, с последващи излъчвания и по БНТ САТ :

„Максимилиано Фуксас – Ловецът на облаци”

„ Доминик Перо – геометрията като страст”

„ Идеи за София”

„ Духът на мястото – архитект Хр. Генчев”

През август са повторени и три от най-добрите филми на „Наблюдател” от началото на 2009 г.:

„Авиация, авиация...”

„Кралството и вратата”

„Оливър Стоун – бунтарят и системата”

16. АВТОРСКА ДОКУМЕНТАЛИСТИКА за БНТ на Елена Йончева / „Авторска телевизия”/

Поредица „ Сомалийски пирати”- 4 филма x 54 минути по БНТ 1 с последващо излъчване по БНТ САТ и повторения по двете програми.

17. ОСНОВНИ ПРЕДАВАНИЯ ЗА ПРОГРАМИТЕ НА РТВЦентрове „БНТ Морс”, „БНТ СЕВЕР”, „БНТ ПИРИН” и „БНТ ПЛОВДИВ”

- „**Време за готвене**” : Кулинарно предаване за излъчване в четирите регионални програми и повторение по БНТ САТ; външна продукция, 25 минути от понеделник до петък.

Излъчени **86 оригинални броя и 40 повторения** /от 13 юли до 13 септември, според лятната програмна схема на РТВЦ/ .

- **Церемонията за награждаване на „Достойните българи” за 2009 г. и на 19-те портретни клипа от програмата на БНТ1 за всеки от удостоените;** последващо излъчване по единен сценарий в четирите регионални програми.

- „ **Библиотеката**”, „**Знаци по пътя**”, „**Език мой**” – по един брой седмично през целия отчетен период за последващо излъчване в регионалните програми по общ синхронизиран сценарий.

- „ **Това е България**” – поредица на БНТ САТ за културно- исторически и природни забележителности; **20 предавания от 6 до 10 минути** излъчени и в регионалните програми на БНТ.

- **Световното първенство по мотоциклетизъм** – всички предвидени в договора за излъчване в регионален ефир разширени репортажи или пълни записи на стартови гонки в различните класове.



IV. ПРОГРАМНИ НАСОКИ НА БНТ САТ

През отчетния период Сателитният канал на БНТ продължи излъчването на 24-часова програма. Политематичната схема включва собствени рубрики, повторения на рубрики и филми от БНТ 1 и регионалните телевизионни центрове, най-доброто, което се съхранява във Фонда, български и европейски игрални филми, както и множество спортни събития, отразявани на живо.

На 2 май 2009 г. Сателитният канал на БНТ отбеляза важно събитие - десет години от създаването му. По този повод собствените рубрики на БНТ САТ подготвиха специални празнични броеве, а предаването «Шоуто на Канала» излъчи разширено издание, посветено на юбилея и излъчено едновременно по двата канала на БНТ. Специални гости на предаването бяха хористите от холандския хор «Чубрица», изпълняващ български фолклор. Съдържанието на останалата част от програмата през целия празничен месец бе подчинено на желанията на зрителите, до които бе направено допитване чрез специална анкета, публикувана в уебсайта на БНТ. Във връзка с юбилея някои от европейските сателитни телевизии /TVR International, DW/, както и известни български имена от културата, ревностни зрители на телевизията и живеещи в различни краища на Европа, напр. художникът Никола Манев и операторът Александър Раковски, подготвиха специални поздравителни клипове, които БНТ САТ включи като филъри в програмата си.

През второто тримесечие на 2009 г. по БНТ САТ продължиха да се излъчват собствените рубрики «Рецепта за култура», «Най-доброто от...», «Ретро спорт», фолклорните и езиковите «Български уроци», «Ленти и документи», музикалната класация «5 от 5» и копродукциите със субтитри на английски език «И ние го можем» и «Пътеводител БГ». Бяха произведени и излъчени още две приказки от образователния проект на БНТ САТ, чиято цел бе да филмира златните български народни приказки: «Силян щърка» и «На лъжата краката са къси».

Наред с изброените, по БНТ САТ продължиха да се излъчват и следните рубрики, които стартираха с началото на 24-часовата схема:

«Аз се върнах» – информационен магазин, даващ конкретни отговори на въпросите /административни, образователни, здравни, пенсионно-осигурителни и др./, с които се сблъскват българите, завърнали се от чужбина и оставащи да живеят в България. Седмично са излъчвани три кратки форми и един 30-минутен обобщителен брой;

«Часът на зрителите» е рубрика, която се излъчва всеки петък. Чрез средствата на модерната комуникация /skype и интернет/ предаването

осигурява реална връзка с българите по света и показва как живеят българските общности в чужбина;

”Европейски дневник” – ежеседмична 10-минутна рубрика, която информира широката публика за решенията на европейските институции през седмицата и последиците от тях за всекидневния живот на гражданите на ЕС. Рубриката се подготвя съвместно с Дирекция “Новини и актуални предавания”;

”Гледайте” – седмична авторекламна рубрика, представяща акцентите в програмата на БНТ САТ;

”Пред олтара на операта” – 30-минутна рубрика, която се излъчва веднъж седмично и е посветена на оперното изкуство и съвременните тенденции в него.

”Моят ден” - 30-минутен разширен репортаж веднъж седмично за интересни събития, типични за даден регион, който показва как живеят хората на България извън политиката. Бяха отразени конните състезания по случай Тодоровден в Челопеч, обичаят „Ялова сватба” в село Бели Осъм, Дните на хумора и шегата в Генерал Тошево и др.

През второто тримесечие БНТ САТ съвместно с Министерството на образованието и науката продължи да реализира и излъчва курса по български език за напреднали «Български уроци – аз уча български». По случай Деня на славянската писменост и култура беше създаден комплект от три DVD-та с 30 урока от поредицата, който беше подарен на 50 български училища в чужбина.

От 6 юли до 14 септември 2009 г. собствените предавания на Сателитния канал на БНТ спряха производство с оглед въвеждането на лятна програмна схема. През този период бяха повторени най-добрите броеве на рубриците.

Съобразно решението на УС на БНТ за ограничаване на нелихвените разходи, от 14 септември 2009 г. от програмната схема на БНТ САТ отпаднаха четири собствени рубрики: «Ленти и документи», «Гледайте», «Моят ден – репортаж» и «Български уроци – народни танци, песни и обичаи». Бюджетите на всички останали предавания бяха намалени с близо 30 процента. По тази причина не беше реализирана и предвидената в началото на годината екранизация на последната десета приказка. Така не бе завършен и първоначалният замисъл на проекта за събиране на всички екранизирани приказки в един диск, както и тиражирането му и изпращането му до всички български училища и посолства в чужбина.

През второто и третото тримесечие на 2009 година БНТ САТ беше предпочитаният канал за излъчване на няколко важни спортни състезания, като сред тях се открояваха Европейската купа по мотокрос /април, юли, август и септември/, Международният турнир по тенис за жени „Алианц Къп” /септември/, Световният шахматен турнир „М-тел Мастърс” /май/, Европейското първенство по художествена гимнастика /май/, както и срещите от Европейското първенство по баскетбол за жени /юни/, Европейското първенство по волейбол за мъже в Турция /септември/ и Европейското първенство по волейбол за жени в Полша /септември/. Бяха излъчени и репортажи от Световното военно първенство по лека атлетика /юни/, от 59-та колоездачна обиколка на България /септември/, от Световното първенство по

свободна и класическа борба за мъже и жени в Дания /септември/, както и срещи от националното първенство по футбол.

Рубриците на Регионалните телевизионни центрове, намерили място в програмната схема на БНТ САТ за периода април – септември 2009 г., са “Изкуството да живеем” и “Още за риболова” /БНТ Пирин/, “Гласовете на рока”, “По брега”, “Паметта ни” /БНТ Море/, “Реката”, “Ентер”, “Подиум” /БНТ Север/ и “Еко” и “Знаете ли, че...” /БНТ Пловдив/.

През отчетния период Сателитният канал на БНТ излъчи едновременно с БНТ 1 всички предизборни клипове, хроники, дебати и предавания, отразяващи изборите за Европейски парламент и Народно събрание.

V. ДИРЕКЦИЯ “ИНФОРМАЦИЯ”

5.1. НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

Периодът, който отчитаме, беше особено напрегнат за дирекция “Информация”. Причината не е толкова в редовните издания на предаванията, колкото в специалните акции на БНТ, които донякъде ангажираха потенциала на дирекцията. Става дума основно за политическото реалити „Големият избор” и двете изборни кампании – за Европейски и за национален парламент.

В двете изборни кампании журналистите от дирекция “Информация” участваха най-активно и не допуснаха никакво нарушение на Споразуменията, подписани между БНТ и политическите сили. Съгласно законите БНТ отразяваше предизборната надпревара с предизборни хроники, клипове и диспути. Задължителните диспути бяха организирани и водени модерно, с истински спор и истинска публика; те решиха една почти невъзможна за решаване задача – да съчетаят политическата представителност с интересните телевизионни похвати. БНТ предложи и редица други журналистически форми за представяне на кандидатите за евродепутати и за народни представители. Бяха разработени специални схеми за участие на представители на различните политически сили в сутрешния блок “Денят започва”. По време на кампанията за народни представители също в сутрешния блок бяха организирани много успешни дебати между мажоритарните кандидати, които се реализираха от различни градове.

В дните на самите избори бяха предвидени извънредни разширени новинарски емисии, в които изпратените из цялата страна репортери успяха да дадат най-пълна картина на изборните дни. Изключително успешно беше включването на репортерката Надя Обретенова от Русе, която показва как може да се фалшифицира удостоверение за гласуване и така един избирател да даде своя вот на две места. Тази репортаж предизвика силен обществен отзвук и доведе до специално заседание и решение на ЦИК, което до голяма степен предотврати възможността за гласуване с фалшиви удостоверения. Много силен отзвук имаше и репортажът за т.н. “екскурзия” до Плевен, в които се видя как се купуват гласове срещу дребни услуги и почерпки.

Подобавашо беше и участието на журналистите от ГР „Актуални програми” главно посредством екипите на „Панорама” и „Референдум”, които се включиха в диспутите и другите телевизионни форми. По време на кампаниите с, оглед на икономии и преформатиране на фокуса, бяха спрени „Частен случай” и „Открито”, докато „Панорама” и „Референдум” се превърнаха в терен за истинска политическа дискусия. И тук бе търсено разнообразие – докато „Панорама” събираше най-интересните политически играчи в различни комбинации, „Референдум” правеше вариант на „Гласоводител” – модерен интерактивен формат за разпознаване на политически платформи, който БНТ реализира в трета предизборна кампания.

Кулминацията на участието на дирекция “Информация” бяха двете изборни нощи с водещи Добриня Чешмеджиева и Бойко Василев. Блестящият

рейтинг потвърди основните изводи на нашия анализ: в изборните нощи на 7-ми юни и 5-ти юли БНТ водеше по информационна и коментарна плътност, по технологична мощ и по съдържателни изненади, включително с виртуално студио и кафе „БНТ”. Нашите постижения през годините бяха утвърдени по категоричен начин: дойдат ли избори, зрителите гледат БНТ.

„Големият избор” е мащабен телевизионен проект по лиценз на канадската обществена телевизия Си Би Си и представлява своеобразна селекция на лидера на бъдещето. Обърнат към младите хора и към стимулирането на обществената активност, „Големият избор” беше резултат на дълга подготвителна кампания, която кулминира тъкмо през април – май 2009. В него беше заета както част от състава на главна редакция „Актуални програми” (заедно с водещия и редактора Бойко Василев), така и почти цялата технологична рамка на предаването „Референдум” (заедно със сценариста Роберт Ковачев и схемата, по която зрителите гласуват там). Едно от големите постижения на нашето дългосрочно планиране включваше интегрирането на декор, технология и състав: едни и същи модули бяха използвани за различни кампании на БНТ, с което бе демонстриран стил и бяха спестени средства – имам предвид „Референдум”, „Панорама”, „Големият избор” и студиата в двете изборни нощи.

През април-май „Големият избор” беше реализиран като поредица от четири преки предавания, с голям финал на Шести май, Гергьовден. По общото мнение на зрителите и телевизионната критика усилията, които БНТ хвърли, не отидоха напразно. Форматът се оказа изключително успешен и под ръководството на директора „Информация” Вяра Анкова събра тъкмо преди изборите на едно място способни млади хора, заедно с ключови политически личности като Бойко Борисов, Сергей Станишев, Иван Костов, Стефан Данаилов, Георги Пирински. БНТ високо вдигна летвата за политическия разговор и за телевизионните стандарти на „умното реалити”, противопоставено на пошлото. Успехът беше всеобщо признат.

„Панорама” отново заложи на героите от деня – през отчетния период нейни гости бяха Георги Първанов, Сергей Станишев, Бойко Борисов, Цветан Цветанов, Симеон Дянков, Георги Пирински, Волен Сидеров, Яне Янев и др. Президентът и двамата министър-председатели избраха тъкмо „Панорама”, за да отправят ключовите си послания. Едновременно с това предаването традиционно заложи на документалните репортажи на политическа и обществена тема, където се проявиха Поли Златарева, Катя Годорова и Елина Цанкова. Съчетанието между остра дискусия, дълбоко интервю и емоционален репортаж е успешната запазена марка на „Панорама”.

„Референдум” затвърди позициите си като политическия и обществен дискуссионен формат на БНТ. След големия успех, при който единственият диспут между Бойко Борисов и Сергей Станишев се състоя в „Референдум”, екипът на предаването продължи да лансира горещи теми и интересни събеседници. От тютюнопушенето до икономическата криза, „Референдум” бе

там, откъдето идваше новината. Високите рейтинги и одобрението на специалистите потвърждават класата на предаването и на водещите Михаил Дюзев и Добрина Чешмеджиева.

Покрай изборите предаванията за разследваща журналистика „Открито” и „Частен случай” отстъпиха на заден план. Това, както и спирането на студио „Частен случай”, стана повод да започне дискусия за бъдещото развитие на разследващите предавания в БНТ. В дискусията участват директорът на „Информация” Вяра Анкова, главният редактор и отговорните редактори. Обсъждат се качествата, проблемите и недостатъците на предаванията; техните автори предлагат концептуални промени. Общият извод е, че са необходими нови форми и нови пътища. Нашето намерение е до края на годината дискусията да приключи с конкретни резултати на екран.

Главна редакция „Актуални програми” започна новия сезон през септември с частично технологично обновление (нови елементи в декора на „Панорама”), с готовност за втория сезон на „Големия избор”, но и с идеи за цялостното развитие на актуалната публицистика в БНТ.

Въпреки сериозната натовареност в този наситен с политически събития период, новините и другите редовни предавания в дирекция “Информация” запазиха обичайното си високо ниво. Те не допуснаха скандал нито в предизборната, нито в трудната следизборна обстановка; нещо повече – журналистите заложиха стандарт за безпристрастна, но и интересна обществена телевизия.

5.2. СПОРТЪТ В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ

В условията на ограничения на бюджетната субсидия на БНТ, намалените собствени приходи и необходимостта от реализиране на икономии, спортните предавания в БНТ бяха реализирани според годишния спортен календар и редовните рубрики в програмната схема на БНТ 1 и БНТ САТ.

Това стана възможно благодарение на мерките, взети по отношение икономии на разходите за хонорари и командировъчни и стопански разходи. Гъвкаво договаряне с организаторите на спортни събития като бенефисния мач в Сливен по повод 15 години от бронзовите медали на Световното първенство по футбол в „САЩ-94” позволи на БНТ без извънредни разходи да произведе пряко предаване на мача, както и да реализира 56-минутен филм „Пеневата чета – 15 години по-късно”.

В програмната схема на БНТ бяха запазени редовните рубрики – Спортни новини (4 емисии и общо 30 минути дневно от понеделник до петък), “Спортна треска” (ежеседмичен спортен обзор в неделя), “Трето полувреме” (30-минутно футболно предаване в понеделник), “Баскет Графити” (30-минутна, ежеседмична копродукция с БФБ), “Мотоспорт Екстра” (ежеседмичен обзор на състезанията по мотокрос и супермото в България и от Балканския шампионат);

Новите акценти. Благодарение на сделката сключена за придобиване правото на първи избор на мачовете в турнира „Лига Европа”, БНТ успя да запази за аудиторията си най-интересните двубои на „Левски” и ЦСКА в Европа през есента на 2009 г. Изключително положително от зрители и от медии бяха посрещнати включването в програмата на БНТ 1 на мачовете ФК „Баку” – „Левски” – 0:0 от първи предварителен кръг на шампионската лига и „Динамо” – ЦСКА – 0-2 от турнира „Лига Европа” и България-Италия. За тях само обществената медия БНТ от телевизиите с национален обхват прояви интерес и договори с големи усилия на приемлива цена за излъчване на територията на цялата страна. За първи път по БНТ бе излъчен турнирът по футбол за купата на конфедерациите от ЮАР.

Най-гледаното спортно предаване на месец април от всички телевизии в България бе мачът България – Кипър - с 13,5 процента рейтинг, 983 000 зрители и 43,1 % пазарен дял. Освен мачовете от футболния шампионат на България през април БНТ предаде и най-интересните мачове от четвъртфиналите и полуфиналите на турнира за купата на УЕФА.

През месец май дербито ЦСКА – Левски бе с 9,5 процента рейтинг; 693 000 зрители и 41,7 процента пазарен дял. Финалът за купата на УЕФА „Шахтър” – „Вердер” бе проследен от 434 000 зрители и постигна 23,1 процента пазарен дял.

През юни прякото предаване на мача България - Ейре постигна абсолютния рекорд по гледаемост на спортни предавания по българските телевизии за отчетния период: 16,8 процента рейтинг, 1 228 000 зрители и 48,2 % пазарен дял.

Истински успех за БНТ бе отразяването през юни на 15 мача от „Купата на конфедерациите” в ЮАР. За екипа на БНТ това бе генерална репетиция преди Световното по футбол през 2010, защото турнирът събра отбори, които ще участват на „Мондиала”, като началните часове са абсолютно същите. Мачът Бразилия - ЮАР постигна рейтинг от 8,7 процента, 632 000 зрители и 24,8 процента пазарен дял, показвайки големия потенциал на този продукт за аудитория и рекламодатели.

През юли БНТ излъчи по традиция 18 мача от Световна лига по волейбол, като България - Куба /мъже/ показа интересът на аудиторията - 4,9 % рейтинг, 360 000 зрители и 20,7 процента пазарен дял. Футболният мач Баку – Левски и бенефисният двубой между отбора от Световното първенство в САЩ-94 и сборен тим ветерани в Сливен по повод 15 години от големия успех бяха най-гледаните футболни предавания съответно с 290 000 и 160 000 зрители.

За месец август 2009 година БНТ „окупира” първите 15 места в подреждането на пипълметричната таблица за най-гледани спортни предавания по телевизиите в България. Това стана благодарение на преките предавания и техните „студия” на мачовете „Динамо” - ЦСКА (480 000 зрители), България – Латвия (640 000 зрители), „Литекс” – „Бате Борисов” (609 000); и мача „Левски”-„Литекс” за Суперкупата на страната.

БНТ предаде 3 мача пряко от Варна от световните квалификации по волейбол за мъже (средно по 200 000 зрители). 9-е преките предавания от

Световното първенство по лека атлетика в Берлин (средно по 100 минути) бяха гледани от средно 150 000 зрители, като в пиковите моменти аудиторията достигна до 250 000 зрители.

Предаванията от Световен шампионат по мотоциклетизъм "МотоGP" – (общо 17), които стартираха през април, достигнаха едни от най-добрите си показатели по гледаемост в предаванията на кръговете през август пряко от Индианаполис и Чехия - съответно 186 000 и 108 000 зрители.

През септември отново мачовете на националните отбори по футбол (с Черна Гора - 1 050 000 зрители и Италия – 905 000 зрители), както и на ЦСКА с „Фулъм“ от лига Европа оглавиха класациите за най-гледани спортни предавания от всички телевизии в България. Изключителен зрителски интерес имаше и към предаванията на мачовете на националния отбор по волейбол за мъже на европейските финали в Турция, включително и мача за бронзовите медали с Русия, завършил 3-0. БНТ предаде в пряко 40-минутно предаване от летище София и изключително емоционалното посрещане на националния отбор по волейбол.

Другите спортни събития в програмите на БНТ в периода април - октомври отразяват акцента, който от всички телевизии в България, единствено БНТ прави върху цялостната палитра от постижения на българския спорт в най-различни дисциплини за мъже и жени:

- 4 мача от Световна квалификация по волейбол за жени – пряко – от зала „Орловец“, Габрово

- Международен шахматен турнир „М Тел Мастърс“ – дневници и преки включвания от Военния клуб в София, по 15 минути дневно, две седмици

- Европейско първенство по фехтовка – 6 преки предавания по БНТ САТ, 100 минути дневно, от Пловдив.

- 7 мача от четвъртфинали, полуфинали и финални плейофи в Националната баскетболна лига; 12 мача на националния отбор по баскетбол /м/, включително и трите от европейските финали през септември в Полша.

- 4 мача на отбора на България в турнира за купа „Дейвис“ по тенис – пряко от Пловдив; 4 мача, включително и тези на българките Виктория Димитрова и Цвети Пиронкова от турнира по тенис в София „Алианц къп“.

- Рали „България“: 4 разширени репортажа, ежедневно по 25 минути по БНТСАТ

- Колоездачна обиколка на България: 6 разширени репортажа, ежедневно по 15 минути;

- 7 репортажа от Европейското първенство в Дания по свободна и класическа борба, средно по 40 минути – по БНТСАТ.

- 1 предаване 30-минутно – разширен репортаж от МТ по спортни танци в Бургас

- 3 репортажа по БНТ САТ от Европейското първенство по худ. гимнастика в Милано (2 по 60 и 90 минути).

- 2 30-минутни репортажа от Световното военно първенство по лека атлетика в София и международния турнир по лека атлетика „Павел Павлов“.

Филми

1. „Пеневата чета – 15 години по-късно” – 56 минути, пълен преглед на стъпките на отбора към бронзовите медали в „САЩ-94” през погледа на всички главни герои – футболисти и треньори

2. „Фиеста в синьо” – 60 минути, исторически обзор на постигнатото от ФК „Левски” по повод 95 години от създаването му

3. „Ванкувър – за олимпиадата и лютеницата” – 26-минутен репортажен филм за подготовката на Ванкувър и българската общност в града преди зимните олимпийски игри през 2010 година

VI. РЕГИОНАЛНИ ТЕЛЕВИЗИОННИ ЦЕНТРОВЕ

6.1. РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР БЛАГОЕВГРАД ПРОГРАМА “БНТ ПИРИН”

И през този отчетен период програмните приоритети на БНТ Пирин бяха доминирани от характерът и функциите на обществената телевизия: представяне ценностите в обществено – политическия, стопанския, културния и спортния живот на югозапада, духовното единение на нацията и укрепване стремленията на гражданското общество.

5.1.1. Програмна дейност

За периода 01.04.2009 г. – 30.09.2009 г. са излъчени общо 1275 часа регионална програма, разпределена по месеци, като средномесечния обем програма е между 191 – 248 часа заради лятната програмна схема от 13 юли до 13 септември 2009 година.

ОБЩО:

1. БНТ 1:	19 ч. 33 мин.
2. БНТ САТ:	44 ч. 41 мин.
3. РЕГИОНАЛНА ПРОГРАМА:	1275 ч. 00 мин.

	БНТ – 1	БНТ – 1	БНТ – 1	БНТ – 1	БНТ – САТ	РП
За месец	Трайни предавания	Новини	Сутрешен блок	Спорт		
IV.2009	0ч.25мин.	35мин.	5мин.	50мин.	7ч.20мин.	240ч.
V.2009	1ч.18мин.	40мин.	25мин.	1ч.15мин.	7ч.14мин.	248ч.
VI.2009	1ч.20мин.	2ч.10мин.	50мин.	30мин.	7ч.52мин.	240ч.
VII.2009	3ч.05мин.	1ч.45мин.	45мин.	20мин.	5ч.50мин.	191ч.
VIII.2009	0ч.29мин.	40мин.	5мин.	15мин.	7ч.00мин.	155ч.
IX.2009	0ч.41мин.	40мин.	10мин.	25мин.	9ч.25мин.	201ч.
Всичко:	<u>7ч.18мин.</u>	<u>6ч.30мин.</u>	<u>2ч.20мин.</u>	<u>3ч.35мин.</u>	<u>44ч.41мин.</u>	<u>1275ч.</u>

6.1.2. НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

През периода април – юни 2009 година акцент в новините бяха предизборните кампании за евродепутати и народни представители. Като обществена регионална телевизия представяхме в детайли важните за

бъдещето на страната събития. Наши екипи отразиха и помогнаха за участието на хора в неравностойно положение в изборния ден. Максимално използвахме и възможностите на новото DNG за директни включвания в емисиите на БНТ – 1 и БНТ Пирин. Така предизборните прояви; покъртителната драма в Рибново; задържането на бившия Косовски премиер Агем Чеку на ГПП Гюешево, обвинен от сръбския съд в геноцид; международният икономически форум в Благоевград с участието на Сергей Станишев и ред други събития бяха отразени с подobaваща пълнота.

От 13 юли до 13 септември 2009 г. работехме по лятна схема с цел икономии на средства и профилактика на техническите мощности. Но и в това време не лишихме зрителите си от регионални новини. През летния период работата в редакция новини не беше спокойна, осъществихме директни участия в емисиите на БНТ – 1 по повод проверката на Митница Кулата за нелегален внос на зеленчуци и протестите на полицаи от Благоевград в защита на осъдените им колеги по случая Чората. Нямаше и ден спокойствие и за кореспондентите ни от Кюстендил, Гоце Делчев, Разлог, Петрич и Сандански. По съвременен и модерен облик придобиха новинарските ни емисии чрез визуално открояване на новините в едно изречение. Така по-ясно се очертават хоризонтите на деня в Югозападна България. Продължихме традицията събитията с по-голяма обществена тежест, които се представят в емисията от 19.00 часа да имат своя отзвук и продължение в емисията в 22.00 часа.

АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

Във визирания период наблюдавахме траен и дори удвоен интерес към актуалната публицистика в БНТ Пирин. На най – висок рейтинг са радват **„Ракурси”** – коментарно предаване на големите фигури в политически шахмат; **„Развързката”** и **„Между събитията”**, в които е застъпена разследващата журналистика; винаги актуалните и атрактивни спортни програми – **„Ехо спорт”**, **„Футболен форум”** и **„Студио 64”**; **„Изкуството да живеем”**, **„Повикани срещи”**, **„По пътя”**, **„Музикална везаница”** и **„Фолклорен магазин”** – традиционни трибуни на българската духовност и идентичност. Предавания, които олицетворяват мотото и философията на БНТ Пирин: **„ОТ ВЪРХА СЕ ВИЖДА НАЙ ДОБРЕ”** !

От 13 септември 2009 г. предаването ни за бизнес **„Свободна зона”** стартира в нов формат, визия и драматургия. С нови рубрики и идеи бяха обогатени и предаванията **„Още за риболова”**, **„ТВ компас”**, **„В наше село”**, **„В близък план”**, **„Студентска зона”** и **„ТВ патрул”**.

НОВИ ПРЕДАВАНИЯ

„Еврорепортер” – предаването се осъществява със съдействието на Европейския информационен център; а автори, водещи и репортери са ученици от Езиковата гимназия „Людмил Стоянов” – Благоевград .

Дискусионно студио **„Българска история”** – с водещ докторът на историческите науки Валентин Китанов – доцент в ЮЗУ „Неофот Рилски” –

Благоевград. Предаване, в което научни работници и общественици разглеждат спорни теми, с гледни точки извън оценките на официалната историография.

РТВЦ – Благоевград е единственият център със собствено музикално студио. През това лято разработихме нов мениджмънт в продуцирането на музикалната продукция, като усилията ни са насочени към издирване, записване и популяризиране на групи за автентичен фолклор в югозападна България.

Към постиженията за отчетния период трябва да прибавим и създаването на версия на английски език на нашия сайт, с което променихме характера на интереса на бизнес структури от Северна Гърция. От епизодичен той стана постоянен.

ПРЕДАВАНИЯ ЗА БНТ – 1 И БНТ САТ

В предаванията, продуцирани от РТВЦ - Благоевград за БНТ – 1 и БНТ САТ по традиция следваме амбицията да се извеждат в духовното ни национално пространство забравени български имена. През този период бяха реализирани и излъчени едни от най – добрите ни документални филми:

„Корен дълбоко в небето” – за поета от Бараково Биньо Иванов, отличен като едни от най – добрите ни съвременни писатели в Балканската поетична антология.

„Никола Пиколо. Неизвървяният път” е документален филм, който извади от забвение един достоен български учен, книжовник и възрожденец, и който ревизира досегашната оценка в националната ни история за този виден българин.

През този период РТВЦ – Благоевград получи престижни награди в областта на документалистиката:

Филмът за тракийските светилища в Западните Родопи и Източен Пирин – **„По следите на траките”** спечели първа награда за принос в развитието на туристическата реклама на фестивала „На източния бряг на Европа” във Велико Търново.

На филмовият фестивал в Пловдив документалния филм **„Преспа - сълзите на бога”** бе отличен с втората награда на прегледа на българския археологически и исторически филм. Преди година същия филм бе премиран и като най – добрият телевизионен филм в категорията „Културно – историческо наследство и туристически потенциал на България”.

Държавната агенция по туризъм и журито на фестивала „На източния бряг на Европа” във Велико Търново през април тази година отличиха РТВЦ – Благоевград за цялостен принос в развитието на туристическата реклама на страната ни.

Една от най – престижните световни награди за документално кино – наградата „Синият Дунав” за най – добър художествен филм на туристическа тематика на фестивала „Сила фест” в Белград, бе присъдена на филма **„В степите на Калмикия”**. В него зрителите на БНТ се потопиха в страданията и съдбата на населението от автономната руска република Калмикия. Впечатляващ бе и филма **„Една българска вечер в ЮНЕСКО”**, в който бе

представена визитата на ансамбъл Пирин в Париж, по повод кандидатурата на Ирина Бокова за генерален секретар на световната организация.

50 ГОДИНИ БНТ

Екипите на РТВЦ – Благоевград взеха активно участие в подготовката и реализацията на „Пирин фолк” – един от най – значимите музикални форуми в страната. Той бе посветен на юбилея на БНТ, но за съжаление бе прекъснат заради трагедията с нашите сънародници в Охрид.

В програмите на БНТ Пирин всяка седмица представяме най – стойностните филми и предавания от нашия архив. Това са знакови предавания за съхранение духовното богатство на Българския Югозапад.

6.1.3. Телевизионно производство

За последните шест месеца в звено Реализация бе проведен конкурс за „Тв оператор”.

За повишаване художествените стойности на екранното изображение с телевизионните монтажисти и режисьорите на пулт бе осъществен семинар с теоретична и практическа част. На него гост – лекторът Милан Кузов очерта новите възможности след цифровизацията на електронните медии. А един от режисьорите на пулт – Красимир Велков премина през двуседмичен курс на обучение в студията на БНТ.

6.1.4. Техника, техническо и ресурсно обезпечаване

Досегашната ни ПРПС не бе в състояние да покрие техническите параметри за пренос на телевизионен сигнал, ограничаваше динамиката при отразяването на мащабни събития. Този проблем се реши с предоставената от БНТ DNG станция. Сега имаме абсолютен достъп за излъчване от всяка точка на града и околностите. Така преките включвания в новинарските емисии и актуалните ни предавания се радват на динамика и актуалност.

Остава обаче нерешен проблема с ДПТС, която е оборудвана със стари камери, които вече са технически негодни за съвременното телевизионно производство.

Друго основно звено, за което имаме изготвен проект за техническо обновяване и стратегия за работа в конкурентна среда е музикалното студио. В него, както е известно се изготвят аудио записи на плейбеци за най – авторитетните музикални форуми в региона. Високите темпове в развитие на звукозаписната техника и конкуренцията на частни музикални къщи ни принуждава да търсим инвестиции за тази важна производствена единица.

През този период решихме в голяма степен и проблема с отоплението на ефирните студиа, чрез преработване и осъвременяване на климатичната инсталация и включването и към централното отопление на сградата.

6.1.5. Финансово състояние

Приходи

През деветмесечieto на 2009 година в РТВЦ – Благоевград бяха реализирани приходи в размер общо на **171130** лева, разпределени по приходни пера както следва:

Произход на прихода	Сума за деветмесечieto на на 2009	Сума за периода 01.04.2009 г. – 30.09.2009 г.
От реклама	97942	62460
От спонсорство	9181	7981
От технически услуги	7713	7343
Други приходи – избори	13160	13160
От наеми на имущество	26602	15221
Общо приходи	171130- в т.ч.16532 приходи от продажба на стоки	115821 – в т.ч. 9656 приходи от продажба на стоки

Освен по-горе изброените в РТВЦ-Благоевград през деветмесечieto на 2009 година бяха реализирани и чисти приходи от продажба на стоки в служебното барче в размер на 16532 лв.

Към настоящия момент изпълнението на приходите на РТВЦ – Благоевград е в размер на 74 % спрямо планираните за годината.

За обезпечаване изпълнението на плановите разчети за приходите през първо тримесечие на 2009 год. са сключени общо 27 договора.

Разходи

През деветмесечieto на 2009 г. в РТВЦ - Благоевград са извършвани текущи разходи в размер общо на 757224 лева. Това са разходи, свързани с телевизионното производство, заплати и осигуровки на персонала и за текущо поддържане на наличните технически средства, извършват се планомерно и са в рамките на утвърдените лимити по различните параграфи. Към същият период разчетните показатели за разходите на РТВЦ-Благоевград бяха увеличени и със средствата, изразходвани през I тримесечие на годината във връзка с реализацията на фолклорни предавания, чиито бюджети се одобриха допълнително от бюджетната комисия на БНТ.

В условията на финансовата криза, към датата на изготвяне на настоящия отчет в РТВЦ – Благоевград бе създадена много добра организация, за максимално икономично и ефективно използване на одобрените ни лимити за разходи. Това ни дава възможност да поддържаме добро ниво на регионалната ни програма, а така също да подготвяме предавания за излъчване в програмите на БНТ – 1 и БНТ – САТ, без допълнително финансиране.

6.2.РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР ВАРНА ПРОГРАМА “БНТ МОРЕ”

6.2.1.Програмна дейност

За периода 01.04.2009 – 26.09.2009 година регионалната програма на РТВЦ – Варна продължи излъчването си в часовия пояс 15, 45 – 24, 00 часа. Периодът на този отчет включва и летните месеци, когато с решение на УС на БНТ от 13.07.09 до 13.09.09 програмните схеми на Телевизионните центрове бяха намалени – “БНТ Море” се излъчваше от 15.45 до 20.50 ч., след което до 24.00 часа превключвахме на “БНТ САТ”.

Икономическата криза наложи редица рестриктивни мерки в телевизионното филмопроизводство, но независимо от това в програмите БНТ – 1 и БНТ – САТ бяха излъчени нови продукции на РТВЦ – Варна, както следва:

“Де е България” – 30 мин. документално-публицистичен филм за българите в Молдова – м. май.

“Златното ключе” – 30 мин. документален филм за театралния педагог и режисьор Катя Папазова – м.юни.

“Изкачване към дълбините” 54 мин. документално-публицистичен филм за дейността на водолазите от групата за технически гмуркания BSTD – м.юли.

“Варненското биенале на графиката – мостове” – 54 мин. документален филм за едно от трите европейски биеналета на графичното изкуство – м.август

“Професионален ансамбъл Добруджа” – 30 мин. филм КНМ, по повод 30-г. юбилей на състава.

През месец април бе пуснат в действие сайта на регионалната програма <http://more.bnt.bg>.

Освен с активния туристически сезон и богат на културни събития и прояви календар, летният период съвпадна с изборите за представители в Европейския парламент и Народно събрание. За отразяването на двете предизборни кампании бяха положени изключителни усилия от всички творческо-реализационни направления в ТВ-центъра. Доказателства за това са обемът излъчени материали и предавания, както и размерът на събраните приходи в сравнение с останалите телевизионни центрове.

6.2.2 НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

Програма “БНТ Море” излъчва три емисии новини всеки ден – в 17.00, 18.30 и 21.30 часа. Емисията в 17.00 часа е кратка – 5 мин., и в нея акцентът е на най-важното от страната, света и региона. Емисиите в 18.30 и 21.30 часа са с времетраене 20 мин. и в тях почти 100 % от новините са от региона.

Освен случващото се във Варна и областта, в новините следим и събития от регионите на Бургас и Добрич, където имаме кореспонденти. Екипи на

РТВЦ-Варна работят и за новините на БНТ “По света и у нас”, за сутрешния блок “Денят започва”, осъществяват се и преки включвания за различни други предавания на Б Н Т.

Новините бяха излъчвани в същия обем, както през останалите месеци от годината. Основанията за това са, че в летните месеци във Варна и региона събитията не само не намаляват, но дори се увеличават. Тази практика е наложена от години.

АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

След новините в 18.30 програма “БНТ Море” продължава с информационно-коментарния блок “Вечерно море”, който започва в 18.50 ч. и завършва в 20.00 ч. Излъчва се всеки делничен ден. Този модул в програмата вече е утвърден – през периода, който отчитаме, екипът му работи за неговото развитие – както по отношение на съдържанието, така и за усъвършенстване на визията. В рамките на вечерния блок от 19.00 до 19.30 се редуват различни тематични предавания:

“Избрани от нас” - в студиото гостуват депутати от региона, общински съветници, кметове на общини и малки населени места. /4 пъти в месеца по 30 мин./

“Бизнес море” - коментираме събитията и процесите в морската индустрия. /два пъти в месеца по 30 мин./

“На пазар” - предаване за правата на потребителите, както и за задълженията на производители и търговци. /два пъти в месеца по 30 мин. и повторение/

“Темата” - всяко предаване има различна тема – според актуални събития и процеси в обществено-политическия живот. /четири пъти в месеца по 30 мин. и повторение/

“На училище” - коментираме проблемите и успехите на ученици, родители, учители, студенти. /два пъти в месеца по 30 мин. и повторение/

“Доктор” - здравно предаване. /два пъти в месеца по 30 мин. и повторение/

“Седмицата” - обзор на събитията от седмицата с коментар в студиото от журналисти от други медии. /четири пъти в месеца по 30 мин. и повторение/

От 19.30 до 20.00 часа блокът “Вечерно море” продължава с:

“Теми от деня” - в репортажи и коментари в студио отразяваме събитията и проблемите на деня в цялото им тематично разнообразие. /22 пъти месечно по 30 мин./

Отчетният период включва и двете кампании – за избор на български представители в Европейския парламент на 7.06.09 и за Народно събрание на 5.07.09. Общо за двете кампании в РП “БНТ Море” бяха излъчени:

- *Предизборни хроники – 40 мин.*
- *Предизборни клипове – 22 мин.*
- *Предизборни интервюта – 25 мин.*
- *Предизборни дебати – 340 мин.*

“Вечерно море” е успешна формула за регионалната програма, която събира в един часови пояс актуалните за аудиторията ни теми. Много се разчита на обратната връзка със зрителите, които имат възможност за пряка телефонна връзка със студиото – за мнения, въпроси и коментари. Отделните модули на вечерния блок непрекъснато се развиват по отношение на съдържание и визия, въвеждат се нови рубрики, според актуалните събития и теми, които засягат много хора. От м.септември започнахме и преки включвания с предоставената от БНТ нова DNG станция.

В събота и неделя програма “БНТ Море” залага на предавания с тематична насоченост спорт, култура, история, музика, фолклор, за децата:

“**По брега**” - за културни събития и изявени творци от региона. Излъчва се и в програмата на “БНТ САТ”. /един път месечно, 30 мин./

“**Паметта ни...**” - за исторически събития, обекти и личности, находки от археологически разкопки. Излъчва се и в програмата на “БНТ САТ”. /един път месечно, 30 мин./

“**Път към храма**” - за българското православие. /четири пъти в месеца по 10 мин. и повторение/

“**Тихо!**” - предаване за детската аудитория, което се излъчва на живо всяка неделя. /четири пъти в месеца по 45 мин. и повторение/

“**Спорт МОРЕ**” - коментират се спортните събития от изминалата седмица. /четири пъти в месеца по 45 мин. и повторение/

“**Гласовете на рока**” - предаване за рок и метъл музика, съвместна продукция РТВЦ-Русе. Излъчва се и в програмата на “БНТ САТ”. /един път месечно, 40 мин. и повторение/

“**Страхотен ден**” - предаване за туристическите маршрути в региона. /четири пъти в месеца по 15 мин./

В лятната програмна схема от 13.07.09 до 13.09.09 се излъчваха повторения на съботно-неделните предавания.

ПРЕДАВАНИЯ НА НЕЗАВИСИМИ ПРОДУЦЕНТИ:

“**Време за готвене**” - кулинарно предаване. /излъчва се в делничните дни с повторения, общо 20 часа месечно/

ПРОДУКЦИЯ ОТ ФОНДА НА БНТ:

Продукцията, която БНТ предоставя за излъчване в регионалните центрове е около 50 % от общата програма “БНТ Море”. Тя включва: български и чужди игрални филми и тв сериали, филми за деца – игрални и анимационни, научно-популярни и документални филми, образователни програми и филми с различна тематика, отделни директни излъчвания на международни спортни прояви, за които са закупени правата за излъчване.

ОТЧЕТ ЗА ИЗЛЪЧЕН ОБЕМ ПРОГРАМА В ЧАСОВЕ
ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВЕДЕНА И ИЗЛЪЧЕНА ПО БНТ
от 01.04.2008 - 26.09.2009 г.

№	ЖАНРОВЕ	Времетраене
1.	НОВИНИ	2ч 40 мин 42 сек
2.	СПОРТ	1ч 28 мин 20 сек
3.	МУЗИКА/ФОЛКЛОРНИ ПРЕДАВАНИЯ/	0ч 30 мин 00 сек
4.	ПРЕКИ ВКЛЮЧВАНИЯ ОТ СТУДИОТО	11ч 25 мин 00 сек
5.	ДОКУМЕНТАЛНИ	2 ч 45 мин 00 сек
6.	РЕПОРТАЖИ ЗА СУТРЕШЕН БЛОК	0 ч 36 мин 40 сек

ОБЩО: 19 ч 25 мин 42 с.

ТЕХНИЧЕСКИ УСЛУГИ ЗА ПРЕКИ ВКЛЮЧВАНИЯ

ОТ ДПТС НА РТВЦ – ВАРНА

Баскетбол, “В неделя с...”, Баскетболна лига, Избори, “Аполония’2009”

Турнир спортни танци –Бургас - 12 ч. 25 мин. 42 с.

ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВЕДЕНА И ИЗЛЪЧЕНА
В РЕГИОНАЛНА ПРОГРАМА “БНТ – МОРЕ”

№	ЖАНРОВЕ	Времетраене
1.	НОВИНИ	93 ч 55 мин
2.	СПОРТ	46 ч 00 мин
3.	МУЗИКА	30 ч 39 мин
4.	НАУКА И КУЛТУРА	10 ч 00 мин
5.	АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ И ПУБЛИЦИСТИКА	181 ч 50 мин
6.	РЕЛИГИЯ И ПРАВОСЛАВИЕ	6 ч 50 мин
7.	ДЕТСКИ ФИЛМИ	74 ч 20 мин
8.	ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ	122 ч 04 мин
9.	ИГРАЛНИ ФИЛМИ	378 ч 36 мин
10.	ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРОГРАМИ	24 ч 38 мин
11.	РЕКЛАМА	3 ч 53 мин
12.	ВРЕМЕ ЗА ГОТВЕНЕ	86 ч 40 мин
13.	ТЕЛЕШОП, ТЕЛЕСТАР	181 ч 15 мин
14.	ДПТС	10 ч 23 мин
15.	САТЕЛИТ	2 ч 30 мин

ОБЩО: 1 253 ч.33 мин

СОБСТВЕНА ПРОГРАМА - 650 ч. 33 мин. - 51,87 %

ЧУЖДА ПРОГРАМА - 603 ч. 00 мин. - 48,13 %

6.2.3 ТЕХНИКА, ТЕХНИЧЕСКО И РЕСУРСНО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

ВМА, КГ и нелинейни технологии”

1. Оборудвана и въведена в експлоатация е втора нелинейна апаратна за монтаж на видеообекти (новини) в MPEG2 формат. С това се преодолява бавният и ненадежден монтаж в апаратната за линеен способ на монтиране.

2. Преинсталиран е целият софтуер, включително и нелицензен такъв, на четирите нелинейни работни станции със закупеният и предоставен ни от „Компютърно осигуряване” при БНТ-София софтуер. Това доведе до уеднаквяване версиите на софтуера и възможност за мигриране на проектите от една работна станция на друга.

3. Подменен е компютърът на нелинейната работна станция “Matrox1” с нов, предоставен от БНТ-София.

4. Инсталирана е работна станция за обслужване на сайта на РТВЦ-Варна по отношение на видеоматериалите. Предстои разработка и инсталиране на софтуер за автоматично качване на видеоматериалите на сайта.

5. Подменена е MPEG2 подготвящата станция в апаратна “Beta1” с нова, поради дефект в старата. Дублирани са работните станции “Videobox” и “Archivator” със стари, отпаднали от производството машини под Linux, както е монтирана и допълнителна Linux базирана работна станция, които да обслужват нуждата от интернет свързаност на технологичната мрежа в РТВЦ, с цел защитата и от вируси и външни атаки. Това е направено по препоръка на р-л на „Компютърно осигуряване” БНТ-София - инж. Иво Бабреков.

СТУДИЙНО-ПРОИЗВОДСТВЕН КОМПЛЕКС

1. Демонтаж на апаратурата и освобождаване на апаратната в Телевизионна Кула – Франгата, свързани с въвеждането в експлоатация на нови необслужваеми РРЛ.

2. Изработка и монтаж на ново комутационно поле и изтегляне на линии видео и звук за необслужваемите РРЛ, монтирани в апаратната на 5-ти етаж на ТВ – кула -Франгата.

3. Преместване на площадка “Новини” в Студио2 с оглед разширяване на площадка “Публицистика” и свързаните с тях промени в комуникационните линии към съответните апаратни, камери и монитори.

4. Демонтаж на старите звукови комутационни полета и звукови усилватели (унгарски , 1970г) в КРА – РТВЦ – Варна

5. Монтаж на ново жаково комутационно поле – звук “Drake” и нови звукови усилватели “ProBel” в КРА

6. Монтаж на нов контролен панел – звук в КРА

7. Техническа подготовка за излъчването на програма “МОРЕ” по лятната програмна схема52105105105, включваща излъчването на БНТ-САТ след 20,00 ч – необслужваемо.

Д П Т С

1. Ремонт и профилактика на 5бр. Контролни монитора в камерните канали на ДПТС-4
 2. Профилактика и ремонт на 2бр. Цветни монитора използвани като ефитен контрол.
 3. Ремонт и профилактика на комутационните полета, звуковите и видео катушки, камерните глави, 4 бр. Камери BVP-30 звукосмесителния пулт, видеоманетофон CVR-75 и всички технически агрегати и възли в ДПТС-4.
 4. През изтеклия период звеното е оборудвано с нови радио линии тип DNG което позволява много гъвкаво реагиране за директни телевизионни предавания и преки включвания в БНТ, БНТ САТ и регионалната тв програма "Море" от почти всички точки в града а също и в други градове в страната. За целта DNG-станцията е монтирана в микробус "Пежо" и бе извършен следния обем технически работи:
 - 4.1.Изработка на стелажни стойки за монтаж на апаратурата.
 - 4.2.Изработка на захранващи табла за 220/380 и 12 Волта захранване от акумулатор на колата, което позволява много бързо реагиране при извънредни събития, културни , спортни и други мероприятия, случващи се в града и региона.
 - 4.3. Монтаж и вкарване в експлоатация на 4 бр. видеоразпределителни усилватели.
 - 4.4. Монтаж и вкарване в експлоатация на 4 бр. звукоразделителни усилватели.
 - 4.5. Монтаж и вкарване в експлоатация на 2 бр. Цветни монитора "JVC"
Монтаж и вкарване в експлоатация на осцилоскоп "Тектроникс.
 - 4.6. Монтаж и вкарване в експлоатация на Ел. табло с автоматични предпазители.
 - 4.7. Предавател 2,3 Ghz.
 - 4.8. Монтаж и вкарване в експлоатация на Усилвател 20 W , 2,3 Ghz.
Монтаж и вкарване в експлоатация на 2 бр. Предавателни антени за 2,3 Ghz.
Монтаж и вкарване в експлоатация на Сателитен приемник за Булсатком за ефирен контрол.
Монтаж и вкарване в експлоатация на Външен тв тунер.
Монтаж и вкарване в експлоатация на 2 входав микрофонен предусилвател.
Монтаж и вкарване в експлоатация на Видео и звуково комутационно поле.
- Колата е оборудвана с 2 телевизионни камери "Amrex" Betacam, което позволява да се осъществява съвместна дейност с ПТС и самостоятелни действия при осигуряване и обезпечаване на производството на тв програма на БНТ и програма "Море".

КАПИТАЛНО СТРОИТЕЛСТВО

- Извършен основен ремонт и пълна подмяна на В и К инсталацията в административния корпус.
- Основен ремонт на тоалетните помещения в административния корпус.

Подмяна на вътрешната дограма в административния корпус.
Пълна подмяна на осветлението в административния корпус.
Ремонт и полагане на ново покривно покритие на трафопоста в района на РТВЦ

6.2.4 ФИНАНСОВО И РЕСУРСНО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

Реализираните приходи:

Приходи от реклама	-	45 014, 00 лева
Приходи от спонсори	-	660, 00 лева
Технически услуги	-	6 415, 00 лева
Други приходи:	-	20 448, 20 лева
в. т. ч.:		
- платени репортажи	-	7 241, 00 лева
- поръчкови филми	-	265, 00 лева
- предизборна кампания	-	12 942, 00 лева
<hr/>		
Общо нетни приходи	-	72 538, 00 лева

6.3 РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР ПЛОВДИВ – ПРОГРАМА “БНТ ПЛОВДИВ”

6.3.1 ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

Програмна политика – основни акценти

Основни акценти в програмната политика и поведение на РТВЦ Пловдив за последните шест месеца бяха организацията и отразяването на предизборните кампании за Европарламент и Народно събрание на РБългария, както и подготовката и осъществяването на събитието „Нощ в Пловдив”, свързано с 50- годишнината на БНТ. Освен това в периода на лятната програмна схема започна подготовката на промените в съществуващата регионална програмна схема, обновяването и с нови рубрики и промяна в структурата и съдържанието на предаванията „Вечерен магазин”, „Местно време”, „Клуб Голямото четене”

Предизборните кампании : РТВЦ Пловдив реализира четири /4/ от 15-те сутрешни едночасови дебата по БНТ1, съответно в градовете Пловдив, Кърджали, Хасково и Стара Загора, както и кореспонденциите от Кърджали в изборните дни на 06.06.2009 и 05.07.2009г. В регионална програма БНТ – Пловдив се осъществи 1 собствени тв диспут и общо 3:28 ч. предизборни форми – клипове, интервюта, хроники, съгласно подписано на местно ниво Предизборно споразумение. В преки включвания от Кърджали и региона, БНТ – Пловдив реализира 4 часа програма.

Нощ в Пловдив- ...”Нощ на отворените врати” е събитие, което РТВЦ Пловдив организира за първи път. То е посветено на 50 годишнината на БНТ, част от която е РТВЦ Пловдив. Същевременно, чрез това събитие за първи път БНТ е част от афиша на придобилата особена популярност в последните години „Нощ на музеите и галериите в Пловдив” Събитието, организирано от РТВЦ започва в 18.00 часа със специално издание на програма „Вечерен магазин”, посветена на 50-годишнината на БНТ. От 20.00 часа на сцената пред телевизионния център започва специален празничен концерт на открито за гостите на празника. А от 21.00ч. на голям екран, също на сцената пред телевизията стартира филмовият маратон с продукция на БНТ. Същевременно точно в полунощ, от второ студио на РТВЦ Пловдив започва специалното издание на предаването „Полет над нощта „, в което репортерите на РТВЦ осъществяват шест преки включвания от най-интересните точки на събитието. През цялата нощ вратите на медиата са отворени за пловдивчани, които могат да проследят на живо създаването на телевизионното предаване. Желанието на организаторите е да отворят широко вратите на медиата за любимата си аудитория и тя да бъде част от празника. Специалното в този проект е, че предстоящият рожден ден на Българска Национална Телевизия е повод цяла България да обърне поглед към Пловдив, към уникалната „Нощ на музеите и галериите”.

Промени в структурата и съдържанието на всекидневното вечерно предаване „**Вечерен магазин**”. Основното, с което предаването променя облика си е всекидневното включване DENG-обиколка на вечерния Пловдив. Чрез четири преки включвания от различни точки на града зрителите се информират за това как изглежда една пловдивска вечер, какви са резултатите от комуналната политика на местната власт- трафик, задръствания, проблеми с улично осветление, ВИК услуги и т.н. В края на предаването винаги има включване от едно културно събитие, което се случва в момента. Целта на тази промяна е максималното приближаване на аудиторията, възможността чрез програмата на БНТ Пловдив зрителите да видят себе си и начина, по който живеят. Между преките включвания водещата в студиото разговаря с гост в студиото, подходящ за темата, която засяга репортерското включване от града.

Промени в предаването „**Местно време**”-

Предаване на БНТ-Пловдив, което се излъчва всеки петък от 19.15 часа. В предаването „Местно време” гостуват политици /предимно местни/, общественици, известни и интересни личности. В рамките на 45 минути се коментират важните събития от седмицата - случили се в местния политически и обществен живот. Всеки петък „Местно време” завършва с гостуване на екипа на предаването на БНТ-Пловдив „Клуб Голямото четене Новата рубрика „Първа програма” е репортерски разказ за живота в малките общини. Под формата на кратък пътепис тя ни среща с интересни хора от малки населени места, влиза в домовете им, на трапезата, в работния им ден, в моментите на тревоги и радости и проследява какво се случва със сънародниците ни извън

големите градове. Тази рубрика е за всички, чийто ден „завършва с първа програма”.

Промени в предаването „**Клуб Голямото четене**”- към предаването стартира всекидневна кратка рубрика, която в края на всеки месец излъчва заглавие-Роман на месеца, класиран от зрителите.

Наградени филми, автори и заглавия

Златин Бояджиев – документалната трилогия „Средновековните крепости на Източните Родопи” – II част - „Крепостите на Ахридос” /42 мин./ – Специалната награда на Пловдивски университет във Фестивала „Втори преглед на археологическият и исторически филм” – м. юни`2009 г.

Награда в раздел „Археология” на същия Фестивал.

1.2. „Средновековните крепости на източните Родопи” - „Крепостите на Ахридос” - Фестивал „Европа е тук” – Копривщица`09 - Специална награда на музеите за достоверно представяне на историческа тема – м. юли`2009 г.

Същият филм от поредицата ще участва на Международния фестивал в Чикаго, организиран от българската общност през м. Октомври 2009 г.

Сценарист и режисьор – Златин Бояджиев, оператор: Виолин Палейков

Цветан Симеонов – „Еко” – предаване за екология - „Страшната народна злочестина”/в 30 мин. се представят природни катаклизми и бедствия в страната и начините за справяне с тях/ – Специалната награда на журито и на Асоциация „Св. Иван Рилски” – Копривщица – на Фестивала „Европа е тук” - м. юли`09. Наградата от Фестивала е втора поредна за БНТ – Пловдив. Участниците са над 200 продукции, от 24 държави, някой от които с бюджет 1 млн. лв.

Сценарист и режисьор - Цв. Симеонов, оператор: Виолин Палейков

Димитър Димитров - „Духовна обител” – „Храмове от души и свещи” – документален разказ за възстановяването на манастира в Кричим – „Свето рождество Богородично” от игумена му – Антим. Награда на Пловдивската митрополия на Фестивала „Европа е тук” – гр. Копривщица, м. юли`2009 г.

Предаването участва във Фестивала на документалното кино” – „Золотой витяз” – м. септември`09.

Сценарист: Димитър Димитров, реж. Вартануш Марукян, оператор: Антон Марчев

Общ обем излъчена програма и жанрово разпределение

За периода за периода 01.04.2009 г. – 30.09.09 г. са излъчени общо 1 464:10:00 ч. регионална програма, разпределена по месеци като средномесечният обем програма е между 240 ч. – 248 ч. , с изключение на

периода на Лятната програмна схема от 13 юли до 13 септември 2009 г., когато програмата на САТ България се прекомутира от приблизително 20:50 ч. до 24:00 ч. Общо за шестмесечието са излъчени 710:10:00 ч. собствена програма:

Жанрово разпределение по направления:

НОВИНИ И СПОРТ	- 87:10:00ч.
1.1. Новини	- 53:10:00 ч.
1.2. Спортни новини	- 03:00:00ч.
Спортни предавания/студио/ и спорт. поредици	- 24:00:00 ч.
Информационни програми	-
7:00:00 ч.	
ОБЩЕСТВО	
Актуални предавания – „Вечерен магазин”, „Еко”, док. филми, човешки истории, Награди „Пловдив”, пряко предаване „Пловдив чете”, тв диспут – Парламентарни избори`09, тв студио – „Избори за Европарламент”`09	- 109:35:00 ч.
ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРОГРАМИ	- 00:60:00 ч.
КУЛТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ И НАРОДНО ТВОРЧЕСТВО	- 196:00:00 ч.
/+ предавания от РТВЦ/	
Култура и образование – док. филми, поредици, „Клуб Голямото четене”	
4.2. Изкуство, хуманитарни и естествени науки	- 172:00:00 ч.
4.3. Религия	- 14:00:00 ч.
4.4. Народно творчество	- 10:00:00 ч.
МУЗИКА И ЗАБАВА /+ ПРЕДАВАНИЯ ОТ РТВЦ-ТА/	- 23:00:00 ч.
ВЪНШНИ ПРЕДАВАНИЯ – „Време за готвене” и „Ентер”	- 108:00:00 ч.
РЕКЛАМА	- 185:20:00 ч.
Телепазарен прозорец	- 182:00:00 ч.
7.2. Реклама	- 03:20:00 ч.
ПРОГРАМА ЗА БНТ И САТ БЪЛГАРИЯ	
I. Новини и спорт + преки включвания в сутрешен блок, Парламентарни избори`09 и Европарламент`09	– 11:10 ч.
- Актуални програми - „Еко”	- 03:00 ч.
II. Култура, образование, народно творчество -	
Фолклорно предаване	- 01:30 ч.
Религия – „Духовна обител”	- 03:00 ч.
Джаз-концерт	- 00:30 ч.
Общо:	19:10 ч.

6.3.2 НОВИНИ И АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

Съгласно утвърдената програмна схема БНТ - Пловдив излъчва всекидневно, от понеделник до петък, три новинарски емисии :

17.00 - 17.05 ч. – „Денят”- кратка емисия новини

18.30 - 19.00 ч. - „Денят”- централна емисия новини

21.00 - 21.10 ч. - „Денят”- късна емисия новини

събота и неделя:

18.30 – 19.00 ч. - „Денят” – централна емисия новини

В отчетния период, съвместно с БНТ са излъчени 12 бр. X 120 мин. предавания от Световното първенство по мотоциклетизъм`2009 г. От различни точки на света. 24 бр. X 35 мин. , посветени на годишнината на Баскетболната федерация на Р България – „Баскетболни графити”.

След края на лятната програмна схема са извършени целесъобразни и актуални промени, с акценти:

Общество – Актуални предавания – „Вечерен магазин” – понеделник – четвъртък, от 19:15 до 20:00 ч. с нов екип от водещи – Любомира Разпопова и Румен Бахов, с изцяло обновен интериор, преки включвания от най-важните събитийни точки за деня и седмицата, отразяващи местните проблеми, коментирани и показани чрез прекия контакт със зрителите, от мястото на събитието.

„Местно време” – обзорно публицистично предаване на БНТ – Пловдив с водещ Камен Коларов, всеки петък от 19:15 ч.- 45 мин. И обхваща най-актуалните политически, обществени и икономически акценти на седмицата, с актуален коментар в студиото на БНТ – Пловдив на действащите лица.

„Култура, образование” - „Клуб „Голямото четене” – културно-образователна поредица, стартирала паралелно с кампанията на БНТ – „Голямото четене” `08. След края на кампанията /`09/ запазва осезателното си присъствие като културно-литературно предаване на БНТ – Пловдив. Излъчва се веднъж седмично – сряда, от 21:00 ч., с повторение в неделя от 17:00 ч. От началото на м. октомври предаването не е на запис, а на живо, от студиото на БНТ – Пловдив.

„Еко” – екологично предаване, един път в месеца, с начален час 21.00 ч. /четвъртък/, с повторение в събота от 18:30 ч. - специализирано предаване за екология и селско стопанство; включва и рубрика разследваща журналистика, спечели специална награда за журналистика в периода на шестмесечния отчет. Излъчва се и по БНТ САТ.

„Стадион” – 60 минутно спортно студио с водещ Мария Павлова, - тв обзор на най-актуалните и интересните спортни събития и акценти от изминалата седмица с коментар от бележити журналисти и спортни общественици от гр. Пловдив и региона; Излъчва се всеки понеделник от месеца с повторение във вторник.

От началото на м. октомври ще стартират ежедневни спортни новини с водещ Мария Павлова, от 18:20 ч. от понеделник до петък;

„Религия” - **„Духовна обител”** – един път в месеца, с повторение в неделя, представя най-значимите знаци на Християнството в региона – манастири, църкви, икони свързаните с тях светци, ктитори, зографи и други личности. Излъчва се и по БНТ САТ веднъж месечно.

„Знаете ли че...” - всекидневна рубрика, представяща малко известни научни, образователни, културни факти, ориентирани тематично в региона на БНТ - Пловдив и извън него. Излъчва се и по БНТ САТ.

„Плетеница” - предаване за фолклор, което представя богатата танцова и музикална фолклорна палитра на региона. Излъчва се и по БНТ 1 и БНТ Сат един път в месеца.

Музика и забава

„Пловдивски джаз-вечери” /2009 г./ - Представя най-бележитите гостуващи международни и български изпълнители в областта на джаза. Излъчва се по БНТ 1 БНТ Сат.

Външни предавания

- **„Време за готвене”**- кулинарно предаване на БНТ „Север”;
- **„Ентер”**- предаване за компютърна грамотност и образование на БНТ „Север”.

Това са основните акценти в изпълнението на програмните изисквания. Те очертават профила на собствената продукция на БНТ - Пловдив. Останалите 50 на сто от осемчасовата програмна схема са предавания, предоставени и включени в програмата от редакция „Кино”, „Култура и образование”, „Музика и забава” и „Спорт” на БНТ 1, както и собствена и на централните документална филмова продукция. При програмирането се спазва изискването за не по-малко от 70 на сто европейска и българска продукция.

6.3.3 ТЕХНИКА И ТЕХНИЧЕСКО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

Програмата на БНТ Пловдив и произведените от нея материали и предавания за БНТ София се обезпечават от :

- а) Студийна техника: - информационно студио; / 60 м2/
 - студио за актуални предавания, магазинни и развлекателни;/200м2/
 - студийни камери- 5бр, mini DV;/общо за двете студиа/
 - излъчващ комплекс с автоматизиран файл сървър; - видеомикшер- 2бр./1 аналогов + 1 цифров PANASONIC MX-70/;
 - звукови микшери- 2 бр; - ефирен звуков микшер TESLA/год. Производство 1972/35
 - художествено осветление с тиристорно управление.
- б) Постпродукционни апаратни – 4бр, нелинеен монтаж

в) Универсална апаратна- запис, излъчване; комбинира всички видове предходни лентови технологии-1 бр;

г) Нюз рум - Седем работни места- редакторски РС- 7бр. - Репетиционен магнетофон- mini DV- 1бр.

д) Извънстудийна техника - ДПТС5- три камери - Видеомикшер- аналогов, 1бр;

- Записващ и излъчващ повторение аналогов видеомагнетофон- ВЕТА-SP

- Звуков микшер- 12 канален, аналогов; 1бр

- ПРРС- 1 бр с над тридесетгодишни радио-релейни линии / TFT/ - РТС - ВЕТА-SP- 1бр - РТС - mini DV - 6бр.

През периода 01.04.2009-30.09.2009 г. не са закупени ДМА със средства на РТВЦ Пловдив. За същия период са придобити чрез безвъзмездно предаване от страна на БНТ – София DENG – 1 бр.

6.3.4 ФИНАНСОВО И РЕСУРСНО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

СПРАВКА ЗА ПРИХОДИТЕ НА РТВЦ ПЛОВДИВ

Приходи от реклама – 50 962 лв.

Приходи от технически услуги -525 лв.

Други приходи – 24 030 лв.

Приходи от наем на имущество – 20 000 лв.

Приходи от лихви – 245 лв.

Разходите на РТВЦ Пловдив за периода са в рамките на утвърденият бюджет. Не са допуснати превишения над заложените разходи по план по отделните разходни параграфи. Водещи принципи при разходването на средствата са принципите на законосъобразност и целесъобразност.

През периода са извършени ремонти на технологичната сграда на РТВЦ Пловдив на стойност 31 152 лв. с вкл. ДДС. Изцяло ремонтирани и обновени са : Нюз руум; Видео-монтажни апаратни и постпродукционен комплекс Фойе пред голямо студио.

Към 30.09.2009г приключи и редовната Атестация на служителите в РТВЦ Пловдив.

6.4 РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР РУСЕ. ПРОГРАМА “БНТ СЕВЕР”

6.4.1 ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

Редовни рубрики с регионална тематика от обществения и политически живот в региона, които се излъчват съгласно лицензията на РП”БНТ Север” (програмни характеристики) в РП на РТВЦ - Русе:

6.4.2 Новини и актуални програми

„Север информира” – три емисии в 17:00 – 5 минути, 18:30 – 25 минути и 21:30 – 25 минути в делнични дни, а от 18:00 – 10 минути и 22:00 – 10 минути в празнични дни. Новините са с тематична насоченост към региона на Русе, Велико Търново, Силистра и Разград. Разполагаме с кореспонденти в съответните градове и следим изцяло политическия, икономически и културен живот. Репортерите в РТВЦ – Русе са с обособени ресори. Осъществяват се и директни включвания за БНТ – София в информационната емисия „По света и у нас” и „Панорама”. РТВЦ – Русе участва с теми от региона в публицистичното предаване „Частен случай”. През месеците юни и юли с директни включвания от РТВЦ – Русе по БНТ 1 бяха отразени избори за „Европейски парламент” и „Парламентарни избори 2009”.

В периода 13.07.2009г. до 13.09.2009г. вкл. във връзка с решение на УС на БНТ, Протокол № 23/20.05.2009г. за лятна програмна схема на РП”БНТ Север” (ежедневно от понеделник до неделя) програмата се излъчваше от 16,00 ч. до 20,45 ч. – собствена оригинална програмна, а от 20,45ч. до 00,00 ч. РП”БНТ Север” излъчваше програмата на БНТ САТ.

2.3 Актуални предавания – излъчват се всеки делничен ден от 19:00 часа и се повтарят на следващия ден от 16:00 часа.

„Седмицата” – седмичен коментарен обзор по политически и обществено значими теми, 90 минути (4 пъти месечно);

„Спортен калейдоскоп” – публицистично предаване за спортния живот в региона, 90 минути седмично (4 пъти месечно и 4 повторения);

„Тема на деня” – актуална публицистика по „парещи” теми от обществения живот 90 минути (2 пъти месечно);

„Репортер” – актуална публицистика по теми, предизвикани от зрители или находки на журналистите от РТВЦ с елементи на разследваща журналистика, 90 минути седмично (2 пъти месечно);

„Бизнес навигатор” – проследява развитието на бизнеса в региона, показва положителни примери и успехи на фирми и предприятия, 90 минути (2 пъти месечно);

„Параграф” – занимава се с въпроси, случаи и казуси от съдебната система, нелогични административни решения, 90 мин. (2 пъти месечно);

„Реката” – предаване за живота край реката във всичките му измерения – бизнес, туризъм, препитание, култура, 90 мин. (2 пъти месечно);

„Агросвят” – месечен журнал за селското стопанство, 60 мин. (2 пъти месечно).

В периода 13.07.2009г. до 13.09.2009г. вкл. в часа за актуални предавания се излъчваха повторения на рубриците.

2.4 Образователни предавания

„Здраве за всички” – предаване за здравето и неговото опазване в много аспекти, варира от образователно-информационна рубрика до дискуссионно студио, 60 мин. (2 пъти месечно);

„Школа за потребители” – предаване за потребителите, техните права и борбата срещу некоректните производители и търговци, 100 мин. (1 път месечно);

„Часът на ветеринаря” – предаването представя проблеми по отглеждането и развъждането на домашни, стопански и редки животни, домашни любимци, полезни съвети, 120 минути (2 пъти месечно);

„Старите фамилии” – за родовото наследство и фамилиите с традиции, запазени и развити през вековете, 60 минути, (2 пъти месечно);

„Лутурки” – фолклор от региона, 60 минути, (2 пъти месечно);

„Архитектурно наследство” – 60 минути, (2 пъти месечно) предаване за архитектурните стилове и паметниците на архитектурата от региона с национално и местно значение.

Други образователни предавания от фонда на РТВЦ и БНТ.

В периода 13.07.2009г. до 13.09.2009г. вкл. в часа за образователни предавания се излъчваха повторения на рубриците.

2.5 Кулинарен журнал

„Време за готвене” е познавателно и забавно предаване за приготвянето на храната като философия и мироглед.

В периода 13.07.2009г. до 13.09.2009г. вкл. в часа на „Време за готвене” се излъчваха повторения на предаването.

2.6 Културни, научни, религиозни и други предавания

„Клуб „Култура” – предаване за театър, опера, литература и художествено майсторство, отразява постиженията и проблемите на творческата интелигенция в региона.

„Подиум” – предаването представя постиженията на сцената на млади и по-възрастни творци от областта на изпълнителското изкуство.

„Един е Бог” – предаване за религиозното многообразие на етносите в региона и за уникалното съжителство на различните религии.

“Гласовете на рока” – рубрика за рок и метъл групи и почитатели от България и чужбина реализира се съвместно с РТВЦ - Варна.

Освен тази продукция в РП „БНТ Север” се излъчват документални филми и продукция от фонда на РТВЦ и БНТ, свързани с изискванията на лицензията.

В периода 13.07.2009г. до 13.09.2009г. вкл. в часа за културни, религиозни и други предавания се излъчваха повторения на рубриците.

2.7 Детски и младежки предавания

„Ентер” – предаване за хората и компютрите с насоченост към младежката аудитория, 120 минути (четири пъти месечно)

В периода 13.07.2009г. до 13.09.2009г. вкл. в часа за „Ентер” се излъчваха повторения на предаването.

Излъчват се и детски програми от фонда на БНТ.

Предавания подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи - „Бариери”- предаване за хората в неравностойно положение.

В периода 13.07.2009г. до 13.09.2009г. вкл. се излъчваха повторения на предаването „Бариери”.

Предавания, предназначени, за български граждани за които българският език не е майчин - „Наследството на Канети” – предаване за хора с етнически произход, различен от българския, за уникалното съжителство на етноси, култура и религии в региона, 90 минути (2 пъти месечно).

В периода 13.07.2009г. до 13.09.2009г. вкл. се излъчваха повторения на предаването „Наследството на Канети”.

2.8 Предавания на независими продуценти

В регионалната програма ”БНТ Север” се излъчват външните продукции:

„Ентер” – излъчва се четири пъти месечно, общо 2 часа месечно;

„Време за готвене” – излъчва се в делничните дни – общо 20 часа месечно.

2.9 Продукции от фонда на БНТ и чужди продукции:

Продукцията, предоставяна за излъчване от фонда на БНТ София, представлява приблизително 50% от времето на излъчваната продукция в РП „БНТ – Север”. Включва български и чужди игрални филми и тв сериали, научнопопулярни и документални филми, музикални филми, анимация за деца, външни продукции и образователни програми по различна тематика.

2.10 Обществено значими събития, отразени от РТВЦ в периода 01.04.2009г.-30.09. 2009г. В РП „БНТ Север”: ежемесечно се излъчват директно сесиите на Общинския съвет на гр. Русе. На основание сключен договор между БНТ и Баскетболната федерация „БНТ Север” ежеседмично директно излъчва баскетболните и волейболните срещи от републиканското първенство. За периода 01.04.2009г. – 30.09.2009г. са излъчени над 15 спортни събития.

6.4.3 ТЕХНИКА И ТЕХНИЧЕСКО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

РТВЦ – Русе разполага със следната техника и ресурси: Студио с три камери, Трикамерен ПТС, 5 бр. РТС, 6 бр. видеомонтажни, от които 5 бр. за нелинеен монтаж и една за линеен и осветителна техника. През периода 01.04.2009г. – 30.09.2009г. с финансовата подкрепа на БНТ – София, беше закупен и предоставен на РТВЦ – Русе радиорелейна линия DMG, цифров сателитен приемник TANDBERG и логогенератор.

6.4.4 ФИНАНСОВО И РЕСУРСНО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

Субсидия от БНТ за периода 01.04.2009г.-30.09.2009г. е общо: 589 975,60 лева, както следва:

- Трансфери - 489 857.53 лева

- Трансфери за осигуровки – 100 118.07 лева

Реализираните нетни приходи април 2009 – септември 2009 са общо: 68 365.31 лева както следва:

Приходи от реклама - 52 905.64 лева
Приходи от спонсори – 00.00 лева
Технически услуги – 4 835.67 лева
Други приходи – 7 540.00 лева
Наеми от имущество – 3 084.00 лева

ОБЕМ РЕГИОНАЛНА ПРОГРАМА ЗА ПЕРИОДА 01.04.2009г. – 30.09.2009г.

Общо излъчена регионална програма – 1 464 часа
в т.ч. реклама – 1 час 54 минути 46 сек.

Предавания излъчени в програмите БНТ 1 и БНТ САТ– 35 часа и 35 минути
в т.ч. – новини, спорт и актуални предавания – 4 часа и 15 минути
- художествено-документални, художествени и музикални предавания - 33
часа и 20 минути

VII. ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА И РЕАЛИЗАЦИЯ

7.1. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНОЛОГИИ И ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА“

За периода 04.2009 г. – 09.2009 г. освен дейностите свързани с текущото обезпечаване на производството и излъчването на ТВ продукт, продължиха дейността на дирекция „Технологии и технически средства“ и по няколко основни проекти свързани с реализиране на инвестиционната програма на медията и техническото ѝ и технологично обновяване:

Система за производство и излъчване на новини

След приключване на СМР дейностите, в помещението на Нюзрума беше извършена инсталация на журналистическите работни станции. Продължи обучението на журналистите за работа със специализирания софтуер. През месец септември с помощта на специалисти от фирмата интегратор Avid бе извършен тренировъчен процес на цикъла журналистически монтаж, монтаж от специалисти монтажисти и излъчване от Студио 6 с журналисти от дирекция „Информация“. Бе извършена доставка на знакогенератор за интегриране към системата. В момента се работи по разширяване на системата в посока увеличаване броя на работните станции.

Студио на БНТ в НДК

През месеците май-юли беше извършен монтаж на доставеното технологично оборудване в студиото на БНТ в НДК. Бяха обособени две отделни апаратни – звук и видео. Във връзка с предстоящото преминаване към самостоятелна работа на студиото бяха изградени оптични връзки между техническата апаратна и Централна апаратна на БНТ. С цел осигуряване на интерактивност на предаванията и предстоящото предислоциране на Подвижната телевизионна станция бяха преместени съоръженията на фирмата осигуряваща интерактивните приложения в самото студио в НДК. Бе извършен демонтаж, профилактика, ремонт и монтаж на цялото осветление, мултимедийни проектори и управление. След доставката на три камерни канала студиото ще заработи самостоятелно и по този начин ще бъде освободена подвижната телевизионна мощност, с помощта на която в момента се излъчват програмите от зала 2 на НДК.

Студио1 на БНТ в НРТЦ

Бе приключената процедурата и е сключен договор за СМР и архитектурно изграждане на Студио 1 на БНТ – Национален радиотелевизионен център. Неговото завършване ще даде възможност за реализация на мащабни творчески проекти.

DNG станции

През месец април бе доставена и пусната в експлоатация втора DENG – станция за производствените нужди на дирекция „Информация“. С по една такава станция бяха оборудвани и РТВЦ. Тази технология осигури на структурите на БНТ евтина и качествена връзка в рамките на населените места.

Радиокамери

Бяха закупени два комплекта радиокамери, които използвани съвместно с ПТС и SNG – станцията осигуряват мобилност на операторите при отразяване на динамични събития. Използването на радиокамерата при отразяване на изборната нощ на „Парламентарни избори 2009“ увеличи значително покритието и даде възможност да се увеличат обектите от които се реализираха преки включвания.

Подвижни телевизионни станции

Доставен е и ще бъде подменен амортизираният звуков смесителен пулт в ПТС 9 с нов цифров.

В ПТС 1 са интегрирани и пуснати в експлоатация три нови цифрови камери SONY, с което значително се подобри качеството на генерирания програмен продукт от мощността.

През месец септември бяха доставени два IP SNG – комплекта, с които през следващите месеци ще бъде преоборудван парка на подвижните релейни мощности на БНТ.

През изминалия период бе стартиран проекта на БНТ за отразяване на Зимни олимпийски игри – Ванкувър 2010, където ще бъде изградено студио и по подобие на игрите в Пекин реализирана цялата програма. Направено бе проектиране на студиото, специфициране на необходимото оборудване и технология. В момента се извършва подготовка на процедурата за обявяване на търг по ЗОП за доставка на някои от необходимите устройства.

Другото крупно събитие, реализирано с участие на служители на дирекцията бяха изборите за Европейски парламент и за парламент на Република България. Особено активно бе участието на подвижните телевизионни мощности.

Бе проведен търг и сключен договор за подмяна на асансьорните уредби в БНТ, които от години чакат ред в списъка за капиталови разходи.

7.2. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „РЕАЛИЗАЦИЯ“

Основните задачи на структурните звена в Дирекция „ТВ Производство“ са свързани с производството на собствена телевизионна продукция за програмните нужди на БНТ и с рационално и ефективно разпределение на ресурсите, обезпечавачи цялостната дейност на БНТ.

Основна функция- производство на телевизионни предавания в съответствие с програмните задачи, осъществяващо се в следните форми:

- Производство на собствени продукции
 - Пилотни
 - Форматни
 - Извънредни предавания
- Участие в производството на копродукции и филмопроизводство;

БНТ 1 и Сателитен канал БНТ САТ включват общо 50 рубрики. Месечно се произвеждат над 70 различни по обем, сложност и продължителност предавания /без Дирекция „Информация”, ГР „Кино”, извънредни по организаторски договори/

През отчетния период могат да бъдат изведени няколко основни акцента,

Квалификация на служителите от дирекцията

Парламентарни избори 2009

Избори за европарламент 2009

Основни акценти, по които се работи във връзка с повишаването на квалификацията на служителите в дирекцията са свързани с предстоящото стартиране на „Нюз-рум”, като изцяло нова технология на работа, която изисква задължително обучение на:

режисьорите на ВСП –относно изцяло новата технологията на излъчване на новините.

монтажистите -обучение на монтажистите в Информация на работа с AVID, който ще е основен софтуер в новата технология в Информация.

оператори- все по-често се налага при командировки в чужбина репортерите да монтират сами на преносим компютър в тази връзка се налага обучение за повишаване на компютърните умения включително и познаване на монтажен софтуер

Звукорежисьори- навлизане на нови звукови съоръжения изискващи не само музикална а и висока компютърна грамотност

РЕАЛИЗАЦИЯ „ПРОГРАМА” И РЕАЛИЗАЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ”

През периода Дирекция “ТВ Производство” е реализирала и изпълнила всички поръчки на Програмна дирекция и дирекция „Информация”. Обезпечила е изцяло и своевременно програмната схема на БНТ 1 и БНТ САТ, като е произвела заявената телевизионна продукция с мощностите и ресурсите, с които разполага.

В указания, който съвпадна и с лятната схема на БНТ може да се акцентира върху някои по значими проекти и предавания:

За първи път отразявахме избори в два последователни месеца, застъпващи се в реализационно отношение. Това е доста тежко от много

аспекти, в тези периоди се работи на много натоварен график, тъй като от програмната схема не отпада почти нищо, а същевременно има и допълнителни предавания свързани с изборите. Или казано с едно изречение, при запазена численост се увеличава обема работа за период от два месеца, като основното натоварване пада върху журналистите и реализацията. Независимо от сложността, считам че всички задачи бяха изпълнени на ниво, максимално качествено. Закупените и въведени в експлоатация нови технически съоръжения/DNG/ спомогнаха за динамично отразяване на изборите и дадоха възможност на журналистическите и реализационни екипи да се изявят професионално.

По време на преките предавания от нощта на изборите БНТ изгради своето предизборно студио в Зала 2 на НДК, което позволи да бъде напълно покрита с репортерски позиции самото НДК а също се даде възможност за преки включвания от повече от 15 външни източника !

Третото издание на “Денят на отворените врати в БНТ” се реализира без проблеми. Едно доста сложно предаване - от една страна да се даде възможност на всички, които искат да разгледат телевизията, да се срещнат с познати водещи на предавания и същевременно телевизионно това да бъде показано с преки включвания в предаването “В неделя с...”

От 17 септември, стартира турнирът „Лига Европа”. Предвид класирането на двата български отбора Левски и ЦСКА в груповата фаза на надпреварата, БНТ ще предава пряко всичките шест домакински мачове. За пълното покриване на изискванията, които постави UEFA пред нас, като телевизия домакин засега се налага единствено наемането на обективи, с които не разполагаме. Освен по БНТ 1 мачът бе показан още по арабската Al Jazeera - Sport +3, по южноафриканската SuperSport 3, английската ITV 4, унгарската Digi Sport, ирландската Setanta Sport Ireland и норвежката TV2 Zebra След края на срещата представителите на UEFA изразиха задоволство от работата с екипите на БНТ, отправиха някои абсолютно дребни препоръки за подобряване на работата, които са напълно отстраними.

В етап на напреднала подготовка сме за честването на юбилейната 50годишнина на БНТ, която ще бъде отпразнувана с голям концерт в НДК.

Във връзка с изпълнение на антикризисните мерки беше извършен производствено-технически анализ на техниката необходима за произвеждане на вътрешните рубрики на БНТ. Проведено бе допустимо оптимизиране и свиване на заявените от предаванията мощности. Освободеният ресурс се предостави на произвежданите копродукции, по този начин средствата, които се изразходваха за наемане на техника сега остават в БНТ.

В отчетния период допълнително се реализираха и множество извънредни предавания с различен обем, сложност и продължителност на реализационния период, както и допълнителни включвания в информационните емисии, наложени от екстрени политически и други събития.

VIII. ДЕЙНОСТ НА СТУДИЯ ЗА ТЕЛЕВИЗИОННИ ФИЛМИ “ЕКРАН”

През 2009 г. СТФ”Екран” се утвърди като структурно звено , което има за основна своя дейност филмопроизводството на БНТ. Филмите, произведени в СТФ”Екран” получиха своето признание от зрителите и множество награди от филмови и телевизионни фестивали. Трябва да се отбележи, че поради ограниченията в държавната субсидия за 2009 г. се получи малък спад в броя на реализираните филми през 2009 г. / През м. май по решение на УС на БНТ беше направена справка за разпределение на финансирането при 20 % намаление на бюджета за филмопроизводство./ Като постоянна задача за филмопроизводството си остава реализацията на емблематичен за БНТ сезонен игрален сериал, което е основна задача на филмовата програма на всяка национална телевизия. За съжаление от досега представените проекти не се откри достоен за нивото на добрите сериали на БНТ и това си остава постоянна програмна необходимост за бъдещите конкурсни сесии. Може би трябва да се помисли за идеята да се възложи на избран от БНТ сценарен екип от утвърдени автори написването на сценарий за съвременен сезонен сериал...Като добра традиция се очертава неизменното присъствие на нови игрални дебюти и привличането на нови автори и режисьори при реализацията на филмовите проекти на СТФ”Екран”.

Все още е недостатъчно обезпечаването на реализацията на филмите с филмопроизводствена техника на БНТ, което би трябвало да бъде една категорична дългосрочна стратегия в инвестиционната програма на БНТ, за да може наистина СТФ”Екран” да се нарича - Студия за телевизионни филми.

В изпълнение на обявената програма за развитие на СТФ”Екран” резултатите от дейността на екипа на Студията в периода април 2009 – септември 2009 г. са следните:

8.1 Възложени и завършени филми през 2009 г.

А. Документални:

1. **„Отвъд бариерата”** – 54 мин. реж. Галина Кралева – с договор за копродукция с ИА”НФЦ”- завършен, предаден в ТВ фонд, участва във фестивала „Златен ритон” – септември 2009 г.;
2. **„ IN SITU”** – 6 X 27 мин. реж. Атанас Димитров – с договор за копродукция с ИА”НФЦ” – в снимачен период за първите две серии.
3. **„ Свети Иван Рилски”** – 54 мин. реж. Иван Трайков – с договор за производство, в снимачен период;
4. **„ Културното наследство на България” – II част**, 4 x 27 мин. режисьор Бойчо Божиновски - в монтажно- озвучителен период в СТФ”Екран”. Реализиран с камерата на СТФ”Екран” DIGI BETA.

Б. Игрални:

1. **„Светото семейство“** – 85 мин. режисьор Красимир Крумов
Завършен, предаден в ТВ фонд, очаква излъчване;
2. **„Братът на охлюва“** - 54 мин. /дебют/ режисьор Иван Панев
Завършен, предаден в ТВ фонд, очаква излъчване. Номиниран за участие в престижния европейски фестивал „При Европа“ и „Златната ракла“ 2009 ;
3. **„Рут“** /„Броячът на трафик“/ – 54 мин./дебют режисьор Владимир Шишков-
завършен, излъчен през май 2009 г., участие на „Златната ракла“ 2009 ;
4. **„Марти“** – 54 мин. /дебют/ режисьор Милко Лазаров

В подготовнителен период, очаква решение за копродукция с ИА „НФЦ“, снимки – март – април 2010 г.;

5. **„Корави старчета“** – 85 мин. режисьор Пламен Масларов;

В подготовнителен период, спрян временно по финансови причини с решение на УС на БНТ до приемане на бюджет за реализация.

И от новата сесия на 08.05.2009 г.:

1. **„Аварийно кацане“** – 54 мин. /дебют/ режисьор Петър Вълчанов – в подготовнителен период, снимки - началото на ноември 2009 г.

2. **„Врагът отвътре“** – 54 мин. /дебют/ режисьор Атанас Христосков

В подготовнителен период, очаква решение за копродукция с ИА „НФЦ“, снимки – началото на ноември.

В. Сериали:

1. **„Хъшове“** – 4 x 54 мин. режисьор Александър Морфов
Завършен и излъчен от 03.03.2009г. В ликвидационен период. Участие на „Златната ракла“ 2009;

2. **„Английският съсед“** – 8 x 27 мин. режисьор Дочо Боджаков

В подготовнителен период, спрян временно по финансови причини с решение на УС на БНТ до приемане на бюджет за реализация;

3. **„Секънд хенд“** – 6 x 27 мин. /ситком/ режисьор Григор Лефтеров

В подготовнителен период за една пилотна серия, спрян временно по финансови причини / висок бюджет за декора/ с решение на УС на БНТ до приемане на бюджет за реализация на пилотната серия;

4. **„Образцов техникум за закриване“** - 6 x 54 мин.

С договор за написване на 6 сценария с художествен ръководител Светослав Овчаров. Очакваме за одобрение готовите сценарии за 6-те серии в срок до 15 октомври 2009 г.;

5. **„Клиника на третия етаж“** – 12 x 27 мин.

Завършва се подготовнителния период – построен е декорът, финализират се 12-те сценария, избрани са актьорите за основните роли в сериала. Има реална

готовност за начало на снимки на 08.10.2009 г. Очакваме новите камери и новата монтажна станция за сериала.

8.2. Копroduкции с БНТ

С договори от 2008 и 2009 г.:

А. Игрални:

1. „**Козел**” – режисьор Георги Дюлгеров – завършен – премиера през октомври 2009 г.
2. „**Стъклената река**” – режисьор Станимир Трифонов – завършен – предстои премиера.
3. „**Пустинният бегач**” – режисьор Григор Лефтеров – завършен – Предаден в ТВ фонд, предстои премиера.
4. „**Зад кадър**” – режисьор Светослав Овчаров – в монтажно-озвучителен период.
5. „**Тилт**” – режисьор Виктор Чучков – в монтажно-озвучителен период.
6. „**Хиндемит**” – режисьор Андрей Слабаков – завършен – предстои предаване в ТВ фонд.

Б. Документални:

1. „**45 градуса по Азарян**” /„За театралния спектакъл”/- 54 мин. режисьор Лилия Абаджиева – завършен, излъчен през май 2009 г. Голямата награда на фестивала „Осма муза”, участие на фестивала „Златен ритон” и „Златната ракла” 2009 г.
2. „**Асен Пейков – българинът от Рим**” – 54 мин. режисьор Мария Траянова, завършен, излъчен на 27.09.2009 г. Участие на фестивала „Златен ритон” 2009 г.
3. „**Европолис – градът на делтата**” – 80 мин. режисьор Костадин Бонев, завършен. Носител на Голямата награда „Златен ритон” 2009 г.
4. „**Българското позорище**” – док. 54 мин. режисьор Ралица Димитрова – предаден в ТВ фонд, очаква излъчване. Участие на фестивала „Златен ритон” 2009 г.
5. „**Децата на дружбата**” – 67 мин. режисьор Светослав Драганов, завършен, участие на фестивала „Златен ритон” 2009 г.

В. Одобрени за договор през 2009 г.:

1. „**Втори дубъл**” – игрален, режисьор Надежда Косева -20 мин.
2. „**Подслон**” – игрален, режисьор Драгомир Шолев – 90 мин.
3. „**Непознатата**” – игрален, режисьор Михаил Пандурски- 100 м.
4. „**Правилата на ергенския живот**” – документален, режисьор Тонислав Христов - 75 мин.

Цялостното финансиране и реализация на филмовите продукции през 2009 г. /включително и вътрешните продукции на Дирекция „Информация” и Дирекция „Програма” / е отразено в Справка № 3, която беше представена на парламентарната комисия по култура. / Приложение 1/

8.3. Отчет за дейността на отдел „Художествено-творчески”

Дейността на отдел „Художествено-творчески” през този период беше съсредоточена в провеждането на редовната годишна сесия на 08.05.2009 г. Резултатите от сесията са отразени в Протокол № 3/08.05.2009г. на Художествения съвет. С решение на УС на БНТ -Протокол № 24/27.05.2009 г. бяха утвърдени за реализация два игрални дебюта: „Аварийно кацане” и „Врагът отвътре”. Документалната поредица „Българските имена на ХХ век” беше спряна временно до представяне на нова концепция, която да изясни същността и стратегията на документалната поредица.

Перманентно продължава работата по откриването на нови идеи и сценарии за сценарния портфейл. По време на подготовителните периоди на игралните продукции „Аварийно кацане”, „Врагът отвътре” и „Марти” имаше непрекъснат контрол и съгласуване на работата по сценариите, избора на изпълнителите на главните роли, местата за снимки и т.н. Същото се отнася и за документалните филми „Отвъд бариерата”, „Свети Иван Рилски” и поредицата „Културното наследство на България”- II част...

Работата по 12- те сценария на сериала „Клиника на третия етаж” продължи няколко месеца и е пред финализиране. Екипът има готовност да започне снимки на 08.10.2009 г.

Поради недостатъчния брой филми и копродукции одобрени за реализация през 2009 г. и в съответствие с Правилника за филмопроизводство се подготви предложение за извънредна сесия, което беше одобрено с решение на УС на БНТ – Протокол № 47/16.09.2009 г. и беше оповестено чрез сайта на БНТ за следните позиции:

1. Идея за ТВ игрален сериал с продължителност до 6 серии по 54 мин. – екранизация по произведения от българската литература;
2. Оригинална авторска идея за развитие на сценарий за пълнометражен игрален филм /85 мин/;
3. Копродукции:
 - при които БНТ ще получи пълни продуцентски права;
 - за предварителна откупка на права за многократно излъчване за срок от 10 години.

В момента се подготвя предложение за програмната необходимост, което да се съгласува с Програмния директор и да се предложи за обсъждане на заседанието на Програмния съвет. Подготвя се също и необходимата информация, която ще се съдържа в сайта на СТФ”Екран”.

8.4. Отчет за дейността на отдел „Филмопроизводствен“

Дейността на отдел „Филмопроизводствен“ през този период беше разпределена в няколко направления:

- подготовка на филмовите продукции за снимки – през този период в предподготовка и подготовка за снимки бяха игралните продукции „Аварийно кацане“, „Врагът отвътре“, „Марти“ и сериала „Клиника на третия етаж“. В снимачен период стартираха и завършиха „Културното наследство на България“ – II част, а в момента в снимачен период е документалният филм „Свети Иван Рилски“;
- приключване на инвентаризацията на техниката на бившата студия „Екран“ и отделяне на техниката, която все още може да бъде използвана във филмопроизводството;
- изготвяне на нови тарифи за използваната филмопроизводствена техника на БНТ;
- представяне на дългосрочна инвестиционна програма за филмопроизводствената техника на БНТ;
- допълнително оборудване на тонстудиото на СТФ „Екран“ с възможност за довършване на цялостната звукова постпродукция /мишунг/ на игралните филми и сериали;
- подготовка и провеждане на експертна дейност по осигуряване на снимачна, монтажна и осветителна техника за „Клиника на третия етаж“, в резултат на която с решение на УС на БНТ се одобри закупуването на 2 снимачни камери и най-съвременна монтажна станция, чрез които се създава реална технологична линия за производство на сериали. Имаме уверение, че камерите ще бъдат доставени навреме, за да се подготвят за първия снимачен ден на сериала „Клиника на третия етаж“;
- подготовка на необходимата информация, която да се съдържа в сайта на СТФ „Екран“.

В заключение може да се каже, че СТФ „Екран“ професионално изпълнява основната си задача: в съответствие със Закона за радио и телевизия да произвежда български телевизионни филми и сериали. С чувство за самокритичност ще отбележа, че все още липсва нужното енергично взаимодействие между заявената програмна необходимост и ефективната реализация на одобрените филмови проекти.

Едно добро начало за самочувствието на СТФ „Екран“ като студия-производител на ТВ филми в БНТ е обезпечаването на снимачна и монтажна техника за сериала „Клиника на третия етаж“, което гарантира една добра технологична база за всички следващи сериали на БНТ. И ако това се превърне в дълготрайна тенденция в развитието на филмопроизводството в СТФ „Екран“, Българската национална телевизия ще потвърди името си на основен продуцент на българските телевизионни филми.

Филмите на БНТ, произведени в СТФ "Екран" през последните години получиха признанието на редица наши и международни фестивали. Като примери за високи художествени постижения могат да се посочат игралния филм „Военен кореспондент“ на режисьора Костадин Бонев, документалния филм „Марго и приятели“ на режисьора Иван Росенов, сериала „Хъшове“ на режисьора Александър Морфов и др.

Не може да се подмине и фактът, че най-успешните и най-награждаваните български игрални филми като „Дзифт“ и „Светът е голям и спасение дебне отвсякъде“ са копродукции с БНТ, което за пореден път доказва, че Българската национална телевизия продължава да подкрепя българското игрално кино и да го представя на най-многобройната зрителска аудитория на ТВ екран.

8.5. Разпределение на финансовите средства във филмопроизводството

След формиране на годишния бюджет за филмопроизводство в съответствие с чл.71, т. 2 от Закона за радиото и телевизията и чл.12 от Правилник за реда и условията на организиране и финансиране създаването на българските телевизионни филми в БНТ, предварителното разпределение на планираните средства за филмопроизводство за 2009 г. при 90% от субсидията, съобразно заложения от Закона за държавния бюджет за 2009г. буфер, в размер на 6 102 288 лв., е както следва:

1. За филм. продукции, продуцирани изцяло от БНТ /65% / -	3 966 487 лв.
2. За вътрешни филмови продукции /10%/-	396 648 лв. или - 400 000 лв.
при 50% разпределение между двете дирекции съответно:	
- Дирекция „Информация“ -	200 000 лв.
- Програмна дирекция -	200 000 лв.
3. За български и международни копродукции /20%/ -	1 220 457 лв.
4. За дебютни филми /5%/	305 114 лв.
5. За авторски откупки , сценарии и др. /5%/ -	305 114 лв.
6. За участие във фестивали и филм. копия / 2%/ -	122 045 лв.
7. Резерв /до 3%/ за непредвидени дейности- с решение на УС -	183 068 лв.

Необходимото е отново уточнението за преходните филми. С отчета на финансовите средства към 28.02.2009г. бе конкретизиран преходния остатък на финансовите средства за недовършените продукции от 2008г. в размер на 1 298 000 лв.

Във връзка с изложените до тук обстоятелства и нормативни изисквания през 2009г. БНТ е финансирала производството на следните филмови продукции, в това число и такива с преходен етап на производство през 2008 – 2009г.:

НАИМЕНОВАНИЕ НА ФИЛМА	ВИД НА ФИЛМА: ПРОДУКЦИЯ НА БНТ/ КОПРОДУКЦИЯ, ИЗП.ПРОДУЦЕНТ/ КОПРОДУЦЕНТ	ЖАНР И ВРЕМЕТРАЕНЕ	БЮДЖЕТ НА ФИЛМА/ ДЯЛОВО УЧАСТИЕ НА БНТ С ДДС
Аварийно кацане	Изп. продуцент „Маджик маунд” Васил Барков	Игрален /дебют/ 54 мин.	246 000,00
Балада за низшите чиновци	Дирекция „Информация”	Документален 54 мин.	12 960,00
20 години Подкрепа	Дирекция „Програма”	Документален 54 мин.	12 953,00
Културното наследство на България 2 част	Изп. продуцент „Инкомс проджект” Пламен Йорданов	Документален 4серии x 27 мин.	171 360,00
Клиника на 3-ия етаж /сериал/	Изп. продуцент „Арс” - Иван Тонев	Игрален ситком 12серии x 27 мин.	884 995,20
Латина	Дирекция „Програма”	Документален 15 мин.	22 978,00
Св.Иван Рилски	Изп. продуцент ФС „Време” ЕООД Станимир Трифонов	Документален 54 мин.	87 661,20
Тилт Копродукция с подкрепата на ИА”НФЦ”	Копродуцент „Чучков Брадърс”	Игрален 100 мин.	252 000,00
Денят на Св.Патрик	Дирекция „Информация”	Документален 27 мин.	12 183,28
Пряка демокрация /	Дирекция „Информация”	Документален 27 мин.	11 618,08
Политика.com	Дирекция „Информация”	Документален 27 мин.	5 155,00
Осми март-цветя и	Дирекция „Информация”	Документален 27 мин.	4 400,00
Оцеляване	Дирекция „Информация”	Документален 27 мин.	6 072,00
Студентски град /студентски ад	Дирекция „Информация”	Документален 27 мин.	7 624,99
Коста Цонев	Дирекция „Програма”	Документален 54 мин.	40 717,00
А днес накъде Копродукция с подкрепата на ИА”НФЦ”	Копродуцент „Арт Фест” Стефан Китанов	Игрален 100 мин.	252 000,00
Асен Пейков	Дирекция „Програма”	Документален 54 мин.	41 572,00
Броячът на трафик	Изп. продуцент „Кросс Поинт” Владо Шишков	Игрален /дебют/ 54 мин.	233 341,20
Бог е един за всички	Дирекция „Информация”	Документален 27 мин.	13 017,42
Братът на охлюва	Изп. продуцент „Корунд-х” Христо Христов	Игрален /дебют/ 54 мин.	192 260,40
Вълкът и седемте козлета	Изп. продуцент „Комуникатор” Пламен Кираджиев	Анимация 5серии x 4 мин.	57 600,00
Врагът отвътре	Изп. продуцент „Инкомс проджект” Пламен Йорданов	Игрален /дебют/ 54 мин.	234 030,00

Господари на войната/Мечът	Дирекция „Информация”	Документален 27 мин.	17 159,87
Децата на дружбата копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	Копродуцент „Синеаст молди продакшън”	Документален 54 мин.	19 980,00
За театралния спектакъл / ”45 градуса по Азарян” / копродукция	Копродуцент „Клас” ЕООД Росица Вълканова	Документален 54 мин.	79 296,00
Зад кадър копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	Копродуцент „Гала Филм” Галина Тонева	Игрален 100 мин.	252 000,00
In situ копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	Копродуцент „Провентус” Невена Андонова	Документален 6 серии x 27 мин.	236 078,40
Кости копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	Продуцент „Камера” Димитър Гочев	Игрален 100 мин	220 000,00
Козел копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	Копродуцент „Бъръ Филм” Владимир Андреев	Игрален 100 мин	250 000,00
Лицата на Япония	Дирекция „Информация”	Документален 27 мин.	9 360,00
Музикалните диалози по Дунав международна копродукция	Копродуцент „Арт Фест” Стефан Китанов	Документален 54 мин.	24 000,00
Марти	Изп. продуцент „Криейтив Филмс” Христо Живков	Игрален /дебют/ 54 мин.	246 000,00
Мами международна копродукция по линия на ЕВУ	Дирекция „Програма”	Игрална новела 15 мин	46 615,00
Немили недраги /Хъшове/ с подкрепата на ИА „НФЦ”	Изп. продуцент „Камера” Димитър Гочев	Игрален 4 серии x 54 мин.	1 148 592,00
Овъд бариерата копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	Копродуцент „Аудио Видео Орфей” Николай Лазаров	Документален 54 мин.	38 968,38
Пустинният бегач копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	Копродуцент „Менклипс” Гергана Станкова	Игрален 30 мин	62 400,00
Светът е голям и спасение дебне от всякъде копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	Копродуцент „РФФ Интернешънъл” Стефан Китанов	Игрален 100 мин.	252 000,00
Стъклената река – копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	Копродуцент ФС „Време” Станислав Трифонов	Игрален 100 мин.	252 000,00
Светото семейство	Изп. продуцент ФС „Време” Станислав Трифонов	Игрален 85 мин.	377 954,40
Секънд хенд предподготвителен период	Изп. продуцент „Инкомс Проджект” Пламен Йорданов	Игрален/ ситком 6 серии x 27 мин.	9 130,20
Хиндемит копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	Копродуцент ЕТ „А.С.Филм” Андрей Слабаков	Игрален 100 мин.	62 395,00
Светът е малък	Дирекция „Информация”	Док. 27 мин.	10 561,90
Клипове /заснемани на филмова лента с филмови елементи/	Изп. продуцент “Криейтив Студио”		127 200,00
Пакет 12 бр. документални филми	Изп. продуцент „Криейтив Филмс”	Документален 12 филма x 27 мин.	537 724,80

Втори дубъл копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	Копродуцент „Арт Фест” Стефан Китанов	Игрален 20 мин.	47 918,00
Подслон копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	копродуцент „Клас” Росица Вълканова	Игрален 90 мин.	204 000,00
Непознатата международна копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	Копродуцент „Камера” Димитър Гочев	Игрален 100 мин.	204 000,00
Правилата на ергенския живот международна копродукция с подкрепата на ИА „НФЦ”	Копродуцент ”Агит Проп” Мартичка Божилова	Документален 75 мин.	73 656,00
ОБЩО			7 611 487,50

Подробен финансов план за 2009г. по заглавия на филмовите продукции беше изготвен през месец април - след представяне на отчета за финансовите средства до 31.03.2009 г. и след приемане на бюджетите и календарно-постановъчните планове на преходните продукции от 2008г., утвърждаване на новите заглавия от сесията и новите копродукции за 2009г. В съответствие с Правилника се разпределиха и финансовите средства за вътрешните продукции между Програмна дирекция и Дирекция „Информация”. В зависимост от утвърдените бюджети и календарно-постановъчните планове за новите продукции се планираха и траншовете за текущата финансова година на база 90 % от общия бюджет за филмопроизводство. В разпределението на финансовите средства за 2009 г. се предвидиха по-големи траншове във времето след месец юни, когато се очакваше да стартират снимачните периоди на игралните филми, ситком, документални поредици според съответните календарно-постановъчни планове на филмовите продукции. Финансовата отчетност в съответствие с чл. 14 на Правилник за реда и условията на организиране и финансиране създаването на българските телевизионни филми в БНТ се извършва от Финансова дирекция на БНТ със справка за преведените траншове за всяко тримесечие на текущата година.

Към настоящия момент разпределението на финансовите средства
Разходвана сума към 10.09.2009г. – 1 421 096,68 лв. с ДДС
в това число:

- Филми, възложени за производство на изпълнителен продуцент;
- Копродукции;
- Вътрешни продукции;

Стойност на използвани технически мощности и услуги на БНТ –
147 836,07 лв. с ДДС

Остатък на средства, дължими до 31.12.2009г. по вече сключени договори –
1 714 207,21 лв. с ДДС

Стойност на предстоящи за финансиране филми - 1 237 292,00 лв. с ДДС
в това число:

- “Прозорецът на Нина” -	44 155,00 лв. с ДДС
- “Бягай зло”-	26 337,00 лв. с ДДС
- “Примавера” -	72 000,00 лв. с ДДС
- “Българските имена на ХХ век” -	244 800,00 лв. с ДДС
вътрешно филмопроизводство –	до 100 000, 00 лв. с ДДС
предстояща сесия за копродукции –	около 750 000, 00 лв. с ДДС
Филми с преходни бюджети 2009г. – 2010г. –	около 1 540 000,00 лв.с ДДС

IX. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „ИНТЕРНЕТ, МУЛТИМЕДИЯ, ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ”

9.1. РЕДАКЦИЯ „ИНТЕРНЕТ И МУЛТИМЕДИЯ”

1. Основни насоки в дейността

В периода април – септември 2009 г. продължи развитието и оптимизирането на новия сайт на БНТ, който стартира в края на 2008 г. с изцяло променена концепция и визия. Продължи работата по разработването и оптимизирането на страниците на новините и актуалните предавания, които и през този отчетен период бяха акцент в работата на редакцията. Постигнахме организация, при която всички новини от емисиите „По света и у нас” се качват в сайта по време на излъчването на емисиите с текст, снимки и видеообекти. Актуалните предавания „Денят започва”, „Панорама”, „Референдум”, „Законът и ние”, „Открито”, „Частен случай” и др. се качват в сайта веднага след края на излъчването им в ефир като видеофайлове, снимки и резюмета или пълни текстове на интервютата.

Паралелно с това бяха разработени и всички останали секции на сайта и беше създадена организация за съвременното им актуализиране. Попълнени и актуализирани бяха визитките на предаванията и техните екипи.

Съвместно с ПР-отдела беше създадена нова секция „За БНТ”, която съдържа актуални контакти и визитки, цялостна информация за медията. Тук се публикуват и по-важните прессъобщения на ПР-отдела. Разработена беше банер система, с която се рекламират предавания и инициативи на БНТ. Дейността се осъществява съгласувано с ПР-отдела, като рекламните и информационни кампании се провеждат паралелно на сайта и в периодичния печат, където се пускат рекламни карета и прессъобщения.

Съвместно с фирмата-разработчик на сайта МАГ студио и в рамките на договора за абонаментна поддръжка, който е в сила от 1 юни, се правят оптимизации във функционалностите и дизайна на сайта. Разработена е нова секция „Видео”, която ще предоставя директен достъп до всички видеообекти на сайта, структурирани в три категории „Новини”, „Спорт” и „БНТ Продукции”. Новата секция ще бъде видима на live-server-a след 1-ви октомври. Паралелно с това бяха направени и редица подобрения в съществуващите секции на сайта с цел да се улесни достъпът до търсената информация от страна на потребителите и да се оптимизира работата в администраторския панел.

2. Участие в отразяването на Избори’2009

За отразяване на изборите за Европейски парламент на 7 юни и на парламентарните избори на 5 юли беше създаден специален сайт <http://izbori.bnt.bg/>. Сайтът предостави разнообразна и точна информация за всички участващи в двата избора партии и техните предизборни изяви с текст, видео и снимки, полезна и любопитна информация за гласоподавателите и др. Сайтът беше разработен на базата на собствен CMS. Поддръжката и актуализацията на сайта беше изцяло реализирана от екипа на редакция

„Интернет и мултимедия” без ползване на допълнителен кадрови и технически ресурс.

3. Участие в инициативите на БНТ, свързани с 50-ата годишнина

Екипът на Редакция „Интернет и мултимедия” се включи в инициативите на БНТ, свързани с честването на 50-ата годишнина, с разработката на три сайта:

- <http://50.bnt.bg/> - сайтът е създаден във връзка с честванията през юбилейната година. Съдържа историческа справка, фотогалерия, разнообразни видеофайлове. На този сайт беше организирано гласуването за Златните песни на „Златният Орфей” и се публикува актуална информация за инициативата.

- <http://welcome.bnt.bg/> - сайтът е създаден специално, за да популяризира и отрази Деня на отворените врати и съдържа най-интересните моменти от инициативата през 2007, 2008 и 2009 г.

- <http://bgfilmi.bnt.bg/> - сайтът, посветен на допитването за любимите български филми, продължава да провокира интереса на нашите зрители и читатели дори и след края на кампанията, което се вижда от статистиката на посещенията, дадена по-долу.

4. Други сайтове, разработени и поддържани от редакция „Интернет и мултимедия”

Всички сайтове за събития или инициативи на БНТ са разработени и се актуализират от екипа на редакция Интернет и мултимедия, без ползване на допълнителен кадрови и технически ресурс:

<http://eurovision.bnt.bg> – сайт за песенния конкурс Евровизия

<http://goldenchest.bnt.bg> – сайт за международния фестивал «Златната ракла»

<http://infocenter.bnt.bg/> - мултимедийни досиета за важни, обществено значими събития и теми, представени в тяхното развитие, придружени с видео обекти и снимки от архива на БНТ.

9.2. РЕДАКЦИЯ „ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ”

1. Основни насоки в дейността

Екипът на „Информационно осигуряване” ежедневно обработва и архивира данните от около 30 информационни източника – български периодичен печат, електронни медии и собствена продукция на БНТ. Акцент в обработката на собствената информация са емисиите на „По света и у нас”, което включва детайлно описание на излъчените кадри и архивиране на текстовете на репортажите. Изданията без електронни пълнотекстови сайтове се сканират и информацията се въвежда във вътрешната система като текстови файлове. Дневно в базата данни се въвеждат средно около 170 нови документи и няколко десетки се актуализират. Информацията е достъпна от всяко компютърно работно място в БНТ на адрес <http://infocenter3.in.bnt.bg/> или през вътрешния портал <http://portal3.in.bnt.bg/>. Месечно се регистрират средно около

300 посещения в <http://infocenter3.in.bnt.bg/>. Средно около 15 заявки на ден постъпват и в офиса на редакцията.

2. Бюлетин „Телевизията в печата

„Информационно осигуряване” издава също и ежедневния бюлетин „Телевизията в печата”, който съдържа всички публикации в периодичния печат за БНТ и другите телевизии. Сайтът, в който се публикува бюлетинът е достъпен от всяко компютърно работно място в БНТ през вътрешния портал <http://portal3.in.bnt.bg/> или на адрес <http://tvpress.bnt.bg/>.

9.3 Статистика за посещения на сайтовете на БНТ и за броя на импресиите на банер-позициите

/за периода м. април – септември, 2009г./

Статистика за посещенията в <http://www.bnt.bg>

	www.bnt.bg	
	посещения	импресии
Април, 2009	297 068	1 060 710
Май, 2009	336 804	1 144 557
Юни, 2009	365 520	1 245 306
Юли, 2009	411 122	1 488 113
Август, 2009	350 646	1 200 333
Септември, 2009-до 22.09	385 519	1 314 284

Статистика на импресии на банери по позиция в www.bnt.bg

АПРИЛ	
Позиция	Импресии
Вътрешни страници - долни банери	2,235,840
Начална страница - долни банери	470,407
Секция новини - голям банер	268,938
Секция БНТ продукции - голям банер	234,227
Начална страница - голям банер	168,428
Начална страница - среден банер	159,656
Секция Програма - голям банер	92,179
Секция Филми - голям банер	61,292
Секция Спорт - голям банер	48,932
Секция БНТ На живо - голям банер	30,321
Секция За БНТ - голям банер	13,093

Секция Времето - голям банер	8,884
Секция Анкети - голям банер	761
МАЙ	
Позиция	Импресии
Вътрешни страници - долни банери	2,812,505
Начална страница - долни банери	666,568
Секция новини - голям банер	331,027
Секция БНТ продукции - голям банер	260,676
Начална страница - голям банер	223,625
Начална страница - среден банер	213,703
Секция Програма - голям банер	133,943
Секция Филми - голям банер	85,394
Секция Спорт - голям банер	64,979
Секция БНТ На живо - голям банер	40,495
Секция За БНТ - голям банер	22,045
Секция Времето - голям банер	10,641
Секция Анкети - голям банер	2,991
ЮНИ	
Позиция	Импресии
Вътрешни страници - долни банери	3,079,270
Начална страница - долни банери	723,815
Секция новини - голям банер	374,358
Секция БНТ продукции - голям банер	246,487
Начална страница - голям банер	245,28
Начална страница - среден банер	235,142
Секция Програма - голям банер	157,536
Секция Спорт - голям банер	88,446
Секция Филми - голям банер	86,88
Секция БНТ На живо - голям банер	51,14
Секция За БНТ - голям банер	23,474
Секция Времето - голям банер	12,136
Секция Анкети - голям банер	3,004
ЮЛИ	
Позиция	Импресии
Вътрешни страници - долни банери	3,667,496
Начална страница - долни банери	854,492
Секция новини - голям банер	536,789
Секция БНТ продукции - голям банер	292,937
Начална страница - голям банер	292,885
Начална страница - среден банер	279,046
Секция Програма - голям банер	140,137
Секция Филми - голям банер	95,063
Секция Спорт - голям банер	83,369
Секция БНТ На живо - голям банер	58,394

Секция За БНТ - голям банер	19,508
Секция Времето - голям банер	11,474
Секция Анкети - голям банер	7,82
АВГУСТ	
Позиция	Импресии
Вътрешни страници - долни банери	2,997,203
Начална страница - долни банери	692,503
Секция новини - голям банер	384,843
Начална страница - голям банер	235,119
Начална страница - среден банер	226,387
Секция БНТ продукции - голям банер	214,646
Секция Програма - голям банер	137,623
Секция Спорт - голям банер	100,424
Секция Филми - голям банер	95,747
Секция БНТ На живо - голям банер	51,221
Секция За БНТ - голям банер	18,521
Секция Времето - голям банер	10,526
Секция Анкети - голям банер	2,683
СЕПТЕМВРИ - до 13.09	
Позиция	Импресии
Вътрешни страници - долни банери	2,278,683
Начална страница - долни банери	586,314
Секция новини - голям банер	213,274
Начална страница - голям банер	203,177
Начална страница - среден банер	195,595
Секция Програма - голям банер	168,175
Секция Спорт - голям банер	133,842
Секция БНТ продукции - голям банер	117,003
Секция БНТ На живо - голям банер	68,744
Секция Филми - голям банер	51,44
Секция За БНТ - голям банер	11,732
Секция Времето - голям банер	6,519
Секция Анкети - голям банер	1,57

Статистика за посещенията в <http://izbori.bnt.bg> (сайтът е стартиран на 18 май 2009)

	izbori.bnt.bg	
	посещения	импресии
Май, 2009 (от 18-ти май)	9 601	50 348
Юни, 2009	45 184	198 923
Юли, 2009	45 037	167 721

Август, 2009	1 768	3 601
Септември, 2009-до 22.09	1 091	2 554

Статистика за посещенията в <http://50.bnt.bg> (сайта е стартиран на 11 януари 2009)

	50.bnt.bg	
	посещения	импресии
Април, 2009	11 067	66 355
Май, 2009	8 738	55 946
Юни, 2009	7 734	35 709
Юли, 2009	5 125	24 683
Август, 2009	4 524	23 359
Септември, 2009-до 22.09	5 702	22 793

Статистика за посещенията в <http://eurovision.bnt.bg>

	eurovision.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Април, 2009	9 998	36 301
Май, 2009	44 761	178 175
Юни, 2009	8 215	25 762
Юли, 2009	4 428	12 926
Август, 2009	3 818	11 483
Септември, 2009-до 22.09	2 719	8 109

Статистика за посещенията в <http://infocenter.bnt.bg>

	infocenter.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Април, 2009	18 005	38 992
Май, 2009	18 035	37 113
Юни, 2009	16 578	33 387

Юли, 2009	16 342	32 470
Август, 2009	13 489	29 153
Септември, 2009-до 22.09	11 334	24 236

Статистика за посещенията в <http://bgfilmi.bnt.bg>

	bgfilmi.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Април, 2009	4 953	25 949
Май, 2009	5 642	28 032
Юни, 2009	5 224	24 971
Юли, 2009	4 963	24 944
Август, 2009	5 073	26 337
Септември, 2009-до 22.09	4 074	20 894

Статистика за посещенията в <http://goldenchest.bnt.bg>

	goldenchest.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Април, 2009	1 090	2 944
Май, 2009	739	1 888
Юни, 2009	982	2 717
Юли, 2009	1 347	4 540
Август, 2009	1 132	3 093
Септември, 2009-до 22.09	1 084	3 697

Статистика за посещенията в <http://welcome.bnt.bg>

	welcome.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Април, 2009	1 611	4 951
Май, 2009	1 561	4 268
Юни, 2009	1 235	3 442
Юли, 2009	1 765	5 366
Август, 2009	4 526	11 479

Септември, 2009-до 22.09	4 816	10 054
-------------------------------------	-------	--------

Статистика за посещенията в <http://tvpress.bnt.bg>

	tvpress.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Април, 2009	1 010	5 149
Май, 2009	784	4 942
Юни, 2009	1 124	6 662
Юли, 2009	1 302	6 654
Август, 2009	1 046	5 649
Септември, 2009-до 22.09	823	4 846

Х. ДЕЙНОСТТА НА ТЕЛЕВИЗИОННИЯ ФОНД НА БНТ

10.1 Спасяване на фонда на БНТ

През отчетния период отдел „Телевизионен фонд“, съвместно с други телевизионни отдели, приключи огромния проблем с пренасянето на 750-тонния филмов архив от „Захарна фабрика“ в помещения в НРТЦ и РТВЦ Благоевград. В средата и в края на месец април в базата се случи това, за което телевизията предупреждаваше органите на МВР - две от помещения с избити от роми подпорни колони рухнаха. По линията на пропадането се съхраняваха всички филмови информационни обекти и целия филмов архив за периода 1959-1975 години. Беше отстранена и покривната конструкция на сградата. Съществуваше реална опасност за живота на хората и за загубата на целия архив. Единствено създадената в предходния период организация и предприетите през април бързи и адекватни мерки спасиха съхраняваните материали. С приключването на изнасянето БНТ реши проблем, с който не се е сблъсквал никой в България за периода на организираното архивно дело у нас, при това без да загуби нито една архивна единица от своя архив.

Пренасянето на филмовия архив от „Захарна фабрика“ по никакъв начин не променя тежкото положение по съхранението на огромния филмов, видео, фото и фоно архив. Окончателното решаване на проблема представлява приключване на строителните работи по предназначенията за хранилища помещения в базата в НРТЦ, както и тяхното оборудване и климатизиране. За целта са необходими и съответните финансови средства.

10.2 Цифровизация на фонда

С усилен темпове продължава работата на отдел „Телевизионен фонд“ по въвеждането на архива в цифров вид в новата Архивираща апаратна. През отчетния период са прехвърлени и описани над 1500 заглавия стар архив. Приоритет се дава на материали нужни за телевизионното производство – игрални филми, рецитали и конкурсни вечери на фестивала Златен орфей, спортни и новинарски материали - всички предназначени за излъчване или за производство на нови програми. Наред с тях се прехвърлят и най-заstraшените програми – като състояние и година на производство – новогодишни програми, телевизионни театри, новинарски архив и т.н.. Създадена е организация за техническо окачествяване във Видео ОТК на тази част от тях, която би имала стойност за евентуално излъчване в ефир. С това се създава програмен ресурс от технически годни програми и филми в цифров вид, а на цифровизацията на архива се дава завършен вид. Описва се и се архивира текущата продукция на БНТ – за периода над 1500 заглавия. С намаляването на работата с касетите продължава процеса на пренасочване на служителите на фонда към работа в новата апаратна. За обработка и въвеждане на изключително ценния и уникален за България филмов архив трябва да се заделят допълнителни финансови средства.

Успоредно с работата в новата Архивираща апаратна продължават стандартните дейности на отдел „Телевизионен фонд“ в рамките на БНТ. В

периода са изгледани над 150000 минути актуална продукция – предавания, новинарски и спортни материали, филми и суров неизлъчен материал. Ежедневно, за справки за клиенти в различните сектори на фонда се преглеждат над 500 компютърни екрана. За ползване от клиенти ежедневно се предоставят по 130 видеоносители (включително в почивните и празнични дни), 10 филмови ленти, 10 звукозаписни ленти (включително в почивните и празнични дни), както и фотоматериали. В периода са регистрирани 1150 фондови видеокасети – с предавания категоризирани за „Златен фонд”, 1000 ефирни касети, 360 касети с външни предавания, 660 касети с чужди предавания, 150 снимачни касети, 15 магнитни ленти със звукозаписи, 145 CD със звукозаписи, 70 SVHS касети със записи на заседания на Народното събрание и 25 DVD-та със записи на заседания на Народното събрание. С цел икономии на средства записа на заседанията на Народното събрание, извършван до момента на SVHS касети, бе прехвърлен на DVD. Информацията за съдържанието, наличността и движението на носителите е въведена в регистрационни дневници и компютърните бази данни. Въведен бе нов софтуер за контрол на движението на видеоносителите. Реархивирани са 530 застрашени от унищожаване магнитни ленти със звукозаписи. В Деня на Отворените врати на БНТ бе организирана изложба на фотографии от историята на телевизията. Цялостната дейност на фонда се увеличи рязко около работата на телевизионните екипи за отразяването на 50-та годишнина на БНТ.

XI. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И ФЕСТИВАЛИ”

11.1 ОТДЕЛ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И ФЕСТИВАЛИ”

Сектор „Двустранно сътрудничество”

Експертите от сектора са работили по различни конкретни задачи, свързани с:

- участие в среща на групата за Регионален новинарски обмен за Югоизточна Европа- ЕРНО, чието седалище се намира в сградата на ТВ в Сараево. През 2008г. са разменени 1200 теми, обменът чрез ЕВУ е 15 мин дневно, за което ще искат увеличаване . През 2007 и 2008 са подготвени и излъчени 2 копродукции, 12 стажа, 13 срещи от 2005 насам. Представят проекти за срещите, стажовете и материалите пред ЮНЕСКО, за което получават известно финансиране. На срещата се обсъжда безплатна размяна на документални филми. БНТ изпрати за излъчване в Албания, Словения, Хърватия, Черна гора, Босна и Херцеговина, Унгария и Сърбия док.филм на РТВЦ Русе „Тренът”. В замяна получи за безплатно излъчване в продължение на три години док.филми от обществените ТВ от горепосочените страни.

- съдействие при организацията на Фестивала за авторска македонска песен „Пирин фолк”.

Кореспонденция и подготовка на участия на представители на БНТ в различни международни прояви и отразяване на актуални политически , културни и спортни събития:

- отразяване Годишната юбилейна сесия на НАТО 1-5 април в гр. Страсбург , Франция

- курсове за обучение на млади журналисти, организирани от СИРКОМ /Асоциация на европейските телевизии

-4- 7 Май Грьонинген, Холандия, 19- 26 юни- Балатон, Унгария, 20 юни-18 юли Европейска лятна академия, Нюремберг, Германия

Семинари и редовни срещи:

- участие в 62-та Редовна сесия на Генералната асамблея на ЕБУ- юли, Копенхаген.

- участие в Международния телевизионен форум на ЕБУ- май, Люцерн.

- участие в Генералната асамблея на ЕГТА- май, Цюрих.

- подготовка на Финансовата Асамблея на ЕБУ

Конкурс за песен „Еurovision 2008”-

- цялостна административна подготовка и организация на българското участие на конкурса за песен на Евровизия Москва 2009; посрещане на гости-изпълнители за участие в полуфинала и финала на българската песен.

Копродукции:

- завършване на копродукцията „Космонавтите”, осъществена съвместно с Mediopolis, Берлин. Филмът 52 мин. ще бъде готов и предоставен на БНТ за излъчване най-късно до 31.12.2009 г. за срок от 3 години.

- оформяне на документите за участие на БНТ в копродукциите на ЕБУ за Детски ТВ драма серии и Детски ТВ Документални филми- 2009г.

Други

- писмата-покани за 50-та годишнина на ЕБУ.

- организиране и подготовка на Дни на българското кино в Рим и заснемане на документален филм за събитието 7- 9 май 2009

- преговори с РАИ и излъчване на мача Италия- България на 9 септември от Торино, Италия

- проучване възможностите за участие в копродукция с UNICAP Television, Белгия за ролята на жената и майката в съвременното общество – отказ от страна на БНТ поради неизгодни финансови условия и световната финансова криза.

-проучване на програмните схеми на европейските телевизии и източниците на финансиране.

-изготвяне на доклад за финансирането на обществените радио-телевизионни компании

Контакти с международни представителства, чуждестранни посолства в София и дипломатическите мисии на България в чужбина:

-в рамките на сътрудничеството с японската обществена телевизия NHK И Посолството на Япония в София- предоставяне на епизод от поредицата „Добър ден, господин Жасмин” за излъчване по NHK по желание на японските колеги.

Работа с кореспондентските бюра на БНТ в чужбина

Сектор „Задгранични командировки”:

През периода април 2009 – септември 2009г. служителите на дирекция „Международно сътрудничество и фестивали” са съгласували и организирали задгранични командировки на повече от 320 души за общо около 1500 дни в следните страни: Австрия, Азербейджан, Белгия, Босна и Херцеговина, Великобритания, Германия, Гърция, Испания, Италия, Индия, Ирландия, Кипър, Китай, Колумбия, Кувейт, Литва, Македония, Мексико, Молдова, Полша, Румъния, Русия, САЩ, Сирия, Сърбия, Туркменистан, Турция, Унгария, Украйна, Франция, Холандия, Чехия, Швейцария, Япония и др.

11.2 ОТДЕЛ „ФЕСТИВАЛИ”

Служителите в отдел „Фестивали” са подготвили участието на БНТ в следните наши и международни фестивали:

1. Европейски екологичен фестивал „Зелена вълна – 21 век” - Копривщица

- Голяма награда „Щъркелово гнездо” за ТВ предавания: „Пречистване” на Григори Недялков и Милан Кузов - филм, който представя конкретни възможности за преодоляване на глобален екологичен проблем;

- Награда на Държавна агенция по горите за най-добър филм в областта на горския сектор, биологичното разнообразие и природосъобразния начин на живот на: „Приказки за Триградското ждрело” на Добри Керестелиев и Камен Колев;

2. X Медиен фестивал „Осмата муза” за радио и телевизионни програми за изкуство и култура – София

- „45° по Азарян” - Голямата награда на фестивала
- „Библиотеката” – Наградата в раздел „Културни събития, факти и прояви”!
- „Атлас” – „Платото Наска” – Наградата в раздел „Образователни, познавателни предавания”
- „Антони и пианото” - Наградата в раздел „Творчески портрети”
- “The Electric Citizen” - Наградата в раздел „Реализация на музикални форми”

3. XV международен фестивал Медиамикс, Албена

- Емисия „По света и у нас” от 5.11.2008 г. – Награда „Златен чадър за най-добри телевизионни новини”
- „Серенада” – Първа награда в категория Детски програми
- Златен чадър за цялостен принос към развитието на медиите в България за БНТ
- Първа награда за най-добра Новинарски емисии и програми, програми за времето - „По света и у нас”

4. V Международен кинофестивал Севастопол, Украйна:

5. VI Международен фестивал за спортни филми “ATLANT”

(Липецк, Русия)

6. Международен конкурс за образователни програми ”Japan Prize”

(Токио, Япония)

7. XXIII Международен телевизионен, радио и интернет фестивал “Prix Eurora” (Берлин, Германия)

8. X Балкански фестивал за детски и юношески филми и телевизионни програми „Арт Амфора” (28.09. – 06.10.2009 гр. Банско)

9. XIII Международен фестивал за подводничарски филми (Белград, Сърбия)

10. XXIII “Cinekid” (20-23.10.2009 г., Амстердам, Холандия)

11. Обмен на детски програми на EBU 2009 – тиражиране на Digital Betacam на филмите „Мами” и „Латина” и изпращането им до общо 22 държави членки на EBU

12. XXVI Международен фестивал за детски филми и програми (Чикаго)

13. II Международен филмов фестивал Cinema Tous Ecrans, Женева

14. XVII Фестивал на българския неигрален филм (Пловдив):

15. V Международен филмов фестивал „Европа е тук”

(Пловдив)

По-голямата част от фестивалите предстоят да бъдат проведени и затова все още не знаем, дали наши продукции са получили награди.

Отделът посвети голяма част от времето и вниманието си на **XXXIV МТФ „Златната ракла“**. В отчетния период дейността бе съсредоточена в следните дейности:

1. получаване и обработка на заявените програми и материали;
2. селекция за конкурсната програма – 104 програми на 56 организации от 27 страни;
3. ежедневна кореспонденция с представители на селектираните програми;
4. изготвяне и изпращане на покани за гости;
5. наляване на информация в сайта на фестивала
6. наляване, редакции и коректура на каталога на „Златната ракла“
7. подготовка на съпътстващата програма на фестивала – Панорама 50 години БНТ, Изложба и панорама 40 години „Атлас“; панорама на КНР, премиера на Мосфилм, презентация на обществената белгийска телевизия на фламандски език Ве Ер Те.

11.3 ОТДЕЛ „ЕВРОВИЗИЯ“

Отчетният период бе изключително натоварен за отдела. Бяха осъществени програмната и техническа координация на концерта на Виенската филхармония и Слизането на божествения огън от Йерусалим за Великден, конкурса за песен на Евровизия в Москва, концерта в памет на Майкъл Джаксън, квалификационни мачове за Световното първенство по футбол, мачове за Купата на УЕФА, Европейското първенство по художествена гимнастика, Световна купа по волейбол, Европейското първенство по вдигане на тежести, Мотоспорт Гран при, квалификационни мачове за световното първенство по волейбол, Европейско първенство по баскетбол – жени, Световното първенство по лека атлетика и др.

През периода за осъществени 30 входящи и 46 изходящи унилатерални предавания, коментаторски места, stand-up-и и др.

XII. ПРАВНА ДЕЙНОСТ

ДЕЙНОСТ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ ПО ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

И през този отчетен период служителите на отдел “Правен” изпълняваха своите функции, възложени им по силата на българското законодателство и вътрешно-нормативната уредба на БНТ, за да осигурят с правни средства спазването на законността и ефективното протичане на основната дейност на БНТ и другите, свързани с нея дейности. По съществените акценти на тази дейност през периода са:

С цел усъвършенстване и актуализиране на вътрешната регламентация на функции на отдел “Правен” през м. май 2009г. бе подготвен проект за изменение и допълнение на Вътрешните правила за дейността на отдел “Правен” на БНТ. Той бе разгледан и утвърден от Управителния съвет. В него освен доразвитие на функциите и отговорностите на секторите в отдела, са включени и нови раздели, регламентиращи условията и реда за изготвяне, съгласуване и сключване на договорите, по които БНТ е страна, и конкретизиращи рисковете в управлението на правната дейност в БНТ и методите за тяхното предотвратяване.

Съществен ангажимент за служителите в отдел “Правен” през отчетния период бе законосъобразното отразяването на предизборните кампании за избори за членове на Европейския парламент от Р.България и изборите за народни представители за 41-то Народно събрание в програмите на БНТ. Те включваха контрол и координация между вътрешните структури в телевизията относно поетите от БНТ в изпълнение на Закона за избиране на членове на Европейския парламент от Р.България и Закона за избиране на народни представители ангажименти, съобразно подписаните с политическите сили споразумения, и по-конкретно:

при отразяване на различните форми на предизборна кампания в програмите на БНТ да бъде спазван принципа на равнопоставеност между всички кандидати, регистрирани за участие в изборите;

излъчването на предизборни прояви на партии, коалиции и инициативни комитети, както и участия в прояви, независимо от техния характер, които могат да се интерпретират като прояви и елементи на предизборна дейност на партиите, коалициите и инициативните комитети, да бъдат излъчвани единствено в определените за целта програмни форми;

в търговската реклама, излъчвана в рекламните блокове на БНТ, да не се отправят политически внушения в полза или във вреда на един или друг участник в изборите;

да бъде спазван принципа, че в предаванията на БНТ, отразяващи предизборната кампания не могат да бъдат накърнявани правата и доброто име на кандидат, излъчен от партия, коалиция или инициативен комитет.

12.1. ДОГОВОРНА ДЕЙНОСТ

Правният отдел на БНТ изготвя проекти на договори при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката. В изпълнение на своите функции и задачи през отчетния период при спазване на тези изисквания са изготвени и сключени следните видове договори:

Договори за предоставяне на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес, които не са включени в постоянната програмна схема на БНТ /т.нар. **“организаторски договори”**/:

Европейски екологичен фестивал “Зелена вълна - 21 век” /10.07.-12.07.2009г., гр.Копривщица/ - Фондация “Европейски екологичен фестивал” и “Адвъртайзинг фактори” ООД.

Тържествена церемония по връчване на отличията на Столична община за постиженията в областта на културата и изкуството на творци от София /17.09.2009г. в гр.София/ - Столична община.

Национален конкурс “Сграда на годината 2009” /15.12.2009г. в гр.София/ - “АСИ” ООД и Вестник “Строителство градът”.

Концерт на Джон Лорд и Пловдивския симфоничен оркестър /01.09.2009г. в гр.Пловдив/ - “София мюзик ентърпрайсис” АД.

Трети музикален фестивал на хора с увреждания “Надмощие на духа” /08.09.-13.09.2009г. в гр. Девин/ - Фондация “Старт” и Община Девин.

Празници на изкуствата “Аполония 2009” /28.08-06.09.2009г., гр. Созопол/ - Фондация “Аполония” и “Фест Аполония” ООД.

Международен джаз фестивал - Банско 2009 /08.08-13.08.2009г., гр. Банско/ - ЕТ “Еди – център за красота и здраве – Емил Илиев”.

Международен етно джаз фестивал “July Jazz Smolyan 2009” /03.07.-25.07.2009г. в гр.Смолян/ - Фондация “ДЖУЛАЙ ДЖАЗ”.

Конкурс за нова българска поп и рок музика “Златна пролет” /08.06.2009г. в гр.София/ - Българско Национално Радио.

Концерт - 130 г. Българска Народна Банка /12.06.2009г. в НТ “Иван Вазов”/ - Българска Народна Банка.

Международен музикален фестивал “Софийски музикални седмици” /май-юли 2009г. в зала “България”/ - Фондация “Международен фестивал софийски музикални седмици”.

„Концертмайсторите” 2009/2010 /ноември 2009г.-май 2010г. в зала “България”/ - “Кантус фирмус” АД.

Есенен международен театрален фестивал „Сцена на кръстопът”/10.09.-22.09.2009г. в гр.Пловдив/ - Сдружение „Интерарт Фест Пловдив”.

Договори за придобиване на права за излъчване на спортни събития

“МОБИЛТЕЛ” ЕАД – за предоставяне на права /сублицензиране/ за отразяване чрез мобилни платформи на части от футболния турнир “Лига Европа”.

„Български мотоциклетизъм” ЕООД – допълнително споразумение по повод правата за отразяване на събитията от спортния календар на федерацията;

"Тенис - клуб Левски - София" – за отразяване на тенис турнира “Алианс Къп”;

Тенис турнир “Zagorka cup 2009” /20.04.-26.04.2009г. в гр.София/ - Сдружение “Тенис-клуб Левски София” и “Загорка” АД.

Международен шахматен турнир “Мтел Мастърс” /12.05.-23.05.2009г. в гр.София/ - “Каиса чес мениджмънт” ЕООД.

Европейски шампионат по картинг /10.05.2009г. в гр.Хасково/ - Българска федерация по картинг спорт.

Международен турнир по фехтовка на сабя “Аспарухов меч” /27.02-01.03.2009г. в гр.Пловдив/ - Сдружение “Българска федерация по фехтовка”.

Световно отборно първенство за мъже “Дейвис къп” /10.07.-12.07.2009г. в гр.Пловдив/ - Сдружение “Българска федерация по тенис”.

Полуфинал за Световното първенство по шахмат между Веселин Топалов и Гата Камски /10.02-28.02.2009г. в гр.София/ - “Кайса чес мениджмънт” ЕООД.

Световна купа за мъже и жени по аеробна гимнастика /01.05.-03.05.2009г. в курорт Боровец/ - Сдружение “Съюз по аеробика”.

Футболна среща между “Литекс”-Ловеч и “Бате Борисов”- Беларус /27.08.2009г. в гр.Ловеч/ - “ПФК ЛИТЕКС ЛОВЕЧ” АД.

Събития, посветени на 15-тата годишнина от спечелването на бронзовите медали на Световното първенство по футбол – САЩ-94 /09.07-10.07.2009г. в гр.Сливен/ - Сдружение “Общенски футболен клуб Сливен-2000”.

Световни и европейски шампионати по мотокрос и супермото “GRAND PRIX BULGARIA” през 2009г. /05.04.-18.10.2009г./ - Българска федерация по мотоциклетизъм.

Част от футболна среща между отборите на ЦСКА и ЛЕВСКИ – финал за Купата на България - 1985г. /една минута/, и част от футболна среща между отборите на ЛЕВСКИ СОФИЯ и СЛАВИЯ– финал за Купата на България - 1996г. /една минута/ - IMG Media Ltd.

Международен турнир по волейбол – 2 мача на нац.отбор на Холандия /14.08.-16.08.2009г. в гр. Варна/ - NOS Sports TV.

Международен турнир по волейбол – жени /13.05.-17.05.2009г. в гр.Габрово/ - ТВ Нептун /Констанца, Румъния/.

Договори за продажба на рекламно време /реклама и спонсорство/:

Норделинк ООД – при насрещна непарична престация - осигуряване на телевизионен сигнал по кабел за тв приемниците на РТВЦ-Русе, както и за ежедневно излъчване на рекламни спотове на програмата “БНТ Север” върху публични мултимедийни дисплеи в гр. Русе;

Литекс комерс АД – 2 бр. основни договори и 2 бр. допълнителни споразумения за рекламни и спонсорски пакети;

“ПИЕР ФАБР ДЕРМО-КОЗМЕТИК БЪЛГАРИЯ” ЕООД – за закупуване на рекламно време;

Алианс ЗАД – договор и 4 бр. допълнителни споразумения за спонсорски пакети;

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БОРБА – договор и допълнително споразумение за спонсорски пакет;

„БРОМАК” ЕООД - типов д-р + анекс

Национална опера и балет - договор и 2 бр. допълнителни споразумения за спонсорски пакети;

“Международен Панаир Пловдив” АД - договор и допълнително споразумение за спонсорски пакет;

Маркет микс ООД – типов договор и допълнително споразумение за спонсорски пакет;

Маркетинг комуникации ООД – допълнително споразумение за рекламодател “Мтел” за гарантиран обем реклама;

Сън медия ООД – 2 бр. допълнителни споразумения за рекламни и спонсорски пакети;

Евроинс ЗАД – допълнително споразумение за спонсорски пакет;

“Джулиани” ЕООД – допълнително споразумение за спонсорски пакет;

„Море Селекшън” ЕООД – допълнително споразумение за рекламни пакети;

„Институт Сервантес – София” – договор за рекламна кампания;

“Булсатком” АД – допълнително споразумение за спонсорски пакети за футболни срещи;

„ЗАД Армеец” АД – договор за спонсорски пакет за излъчване на срещи от Европейско първенство по баскетбол - Полша;

„Атаро клима” ЕООД – договор за спонсорски пакет за излъчване на срещи от Европейско първенство по волейбол - Турция;

Други договори:

Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения /излъчване, преработване и др./ - 16 броя;

Договори за извършване на услуга, изработка и доставка – 32 броя;

Договори за възлагане на обществени поръчки по проведени от БНТ процедури – над 40 броя;

Лицензионни и сублицензионни договори – 8 броя;

Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – 12 броя;

Договори, свързани с регламентирането и остъпване на авторските и сродните права върху песните, включени в юбилейния концерт “Златните песни на Златния Орфей” – над 30 броя;

Граждански договори за предоставяне на услуги – 23 броя;

Правният отдел осъществява постоянен контрол върху договорите, изготвени по утвърден от УС на БНТ типов образец за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.

12.2.ДЕЙНОСТ ВЪВ ВРЪЗКА С УРЕЖДАНЕТО НА АВТОРСКИ И СРОДНИ ПРАВА ЗА АУДИОВИЗУАЛНИТЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ИЗЛЪЧВАНИ В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ

Тази дейност се осъществява от сектор “Отчитане на авторски и сродни права” при изпълнение в съответните срокове на следните основни функции:

Приемане, контролиране и отчитане на документите за авторските и сродните на тях права пред дружествата за колективно управление на авторски и сродни на тях права, с които БНТ е сключила договор;

Изготвяне на справки за излъчените аудиовизуални произведения по “БНТ 1”, “БНТ Сат” и Регионалните телевизионни програми - обект на авторски и сродни на тях права, и тяхното подаване до дружествата за колективно управление на права;

Ежедневно подsigурява необходимите документи, отчитащи излъчването на всяко аудиовизуално произведение, което е обект на авторски и сродни на тях права;

Изготвяне на ежемесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения;

Осъществяване на ежедневен контакт с дружествата за колективно управление на права;

Сътрудничество с другите структурни звена на БНТ по отношение на попълване на паспортите и справки за авторски права, както и оказване на методическа помощ на служителите на БНТ, натоварени с тази дейност.

12.3 ДЕЙНОСТ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ ПО ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

През периода от април 2009 г. до 30 септември 2009г. са проведени 8 процедури по Закона за обществените поръчки /ЗОП/, 6 процедури по Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки /НВМОП/, 13 процедури по чл.2, ал.1 от НВМОП (с три оферти) и 16 процедури по чл.2, ал.2 от НВМОП (с една оферта).

По Закона за обществените поръчки:

процедура по рамково споразумение за обществена поръчка / открита 2007 г./ с предмет: „Доставка на машини и съоръжения, резервни части, материали и консумативи със следните позиции: 1. Камерни канали, камкордери, обективи, стативи, батерии и резервни части за всички тях; 2. Микрофони и резервни части за тях; 3. Видеомикшери, периферия и резервни части за тях; 4. Звукосмесителни пултове, периферия и резервни части за тях; 5. Офис оборудване, консумативи и резервни части за тях; 6. Софтуер; 7. Видеокасетофони и резервни части за тях; 8. Халогенни и металхалогенни лампи; 9. Климатизици, консумативи и резервни части за тях; 10. Инструменти,

материали и резервни части за тях; 11. Електронни елементи; 12. Комутационна апаратура; 13. Видео и звуков кабел; 14. Осветителни тела, светлоизточници, ел. инсталационни материали, ел. кабели, проводници, PVC кабелни канали и батерии; 15. Филтри за специално и ефектно осветление; 16. Прожектори и резервни части за тях”.

Сключен договор по рамковото споразумение: договор № 4190 /23.04.2009 г. с фирма "Техно България" ООД - по позиция 1: “Доставка на 4 броя камери, ведно с аксесоари към тях” на стойност 412 525.00 лв. без ДДС;

1 процедура по рамково споразумение за обществена поръчка / открита 2006 г./ с предмет „Доставка на магнитни носители”

Открита процедура - договор № 5977/27.05.2009 г. с фирма "ДЗИ-Общо застраховане" АД на стойност 164 247.90 лв. за застраховка „Автокаска” на моторните превозни средства на БНТ и договор № 6316/01.06.2009г. с фирма „Булстрад” ЗАД на стойност 55 094.33 лв. за Застраховка на имуществото на БНТ” за обществена поръчка с предмет: “Застраховане на дълготрайните материални активи на БНТ със следните позиции:1. Застраховка „Автокаска” на моторните превозни средства на БНТ; 2. Застраховка на имуществото на БНТ”

Открита процедура – договор №6281/30.05.2009г. с фирма „ТВ План ТНС” АД на стойност 200 040.00 лв. без ДДС за обществена поръчка с предмет „Доставка на данни за телевизионна аудитория на база пийпълметричен панел и данни от мониторинг на телевизионна реклама; инсталация и поддръжка на софтуер за обработка на доставените данни”.

Открита процедура – договор № 8785/28.08.2009г. с фирма „Енемона” АД на стойност 6 656 558.00 лв. без ДДС за „Изграждане на Апаратно-студиен комплекс 1 на Българска национална телевизия в Националния радио-телевизионен център” за обществена поръчка с предмет „Изграждане на Апаратно-студиен комплекс 1 на Българска национална телевизия в Националния радио-телевизионен център”.

Открита процедура – дог. №7551/03.07.2009г. с фирма „Алфа Рисърч” ООД на стойност 50 065.00 лв. без ДДС и дог.№ 7552/03.07.2009г. с фирма „Сова 5” АД на стойност 91 140.00 лв. без ДДС по обществена поръчка с предмет „Услуги по изследване на общественото мнение - събиране, обработка и представяне по БНТ на прогнозни резултати от изборите за народни представители”

Открита процедура с предмет „Доставка на машини и съоръжения, резервни части, материали и консумативи със следните позиции:1. Видеотехника; 2. Звукова техника; 3. Климатични устройства; 4. Комуникационна техника; 5. Офис техника; 6. Софтуерни и програмни продукти; 7. Студийно и извънстудийно осветление; 8. Инструменти и материали; 9. Електроматериали и устройства; 10. Магнитни носители” със сключване на 13 рамкови споразумения по отделните позиции.

процедура по рамково споразумение за обществена поръчка с предмет: „Доставка на машини и съоръжения, резервни части, материали и консумативи със следните позиции: 1. Видеотехника; 2. Звукова техника; 3. Климатични

устройства; 4. Комуникационна техника; 5. Офис техника; 6. Софтуерни и програмни продукти; 7. Студийно и извънстудийно осветление; 8. Инструменти и материали; 9. Електроматериали и устройства; 10. Магнитни носители”.

Сключен договор по рамковото споразумение: договор № 8822/04.09.2009 г. с фирма "Ню-Тек" ЕООД - по позиция 9: “Доставка на UPS” на стойност 10 250.00 лв. без ДДС;

По Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки:

Открит конкурс - договор № 5295/12.05.2009г. с фирма "Резонанс" ЕООД за обществена поръчка с предмет: “Доставка на 5 броя DENG станции” на стойност 148 800.00 лв. без ДДС.

Открит конкурс - договор № 5716/22.05.2009г. с фирма "Ню-Тек" ЕООД за обществена поръчка с предмет: “Доставка на 2 броя радио камерни комплекти” на стойност 82 144.00 лв. без ДДС.

Открит конкурс - договор № 8712/24.08.2009 г. с фирма „ИЗАМЕТ 1991” ООД за обществена поръчка с предмет: “Подмяна на асансьорите в Административната сграда и Техническата сграда на БНТ на ул.”Сан Стефано” №29 и на ул.”Тулово” №2” на стойност 257 900.00 лв. без ДДС.

Договаряне с покана – договор № 6508/03.06.2009г. с фирма „Алфа Рисърч” ООД на стойност 44 000.00 лв. без ДДС и дог.№6507/02.06.2009г. с фирма „Сова 5” АД на стойност 45 000.00 лв. без ДДС за обществена поръчка с предмет „Услуги по изследване на общественото мнение – събиране, обработка и представяне по Българската национална телевизия на прогнозни резултати от изборите за членове на Европейския парламент от Република България, които ще се проведат на 07.06.2009г.”

Открит конкурс – договор № 7553/03.07.2009г. с фирма „Техно Ентертейнмънт” ООД на стойност 30 000.00 лв. без ДДС и договор №7554/03.07.2009г. с фирма „Крида Артсат” ЕООД на стойност 135 805.02 лв. без ДДС за обществена поръчка с предмет „Доставка на модули за IP SNG станции със следните позиции: 1. Модули за IP SNG станции; 2. Периферни устройства”

Открит конкурс – договор № 8712/24.08.2009г. с фирма „АСО София” ООД на стойност 80 640.00 лв. без ДДС за обществена поръчка с предмет „Въоръжена охрана на обект РТВЦ Русе, гр.Русе, ул.”Цариброд” № 6”

Важно да отбележа е, че в периода 29.05.-24.06.2009г. бе осъществена финансова инспекция от екип на Агенцията за държавната финансова инспекция относно законосъобразността на 13 процедури по възложени от БНТ обществени поръчки, проведени през 2007г. и включени в Доклада на Сметната палата при извършения одит за същия период. Екипът на Агенцията за държавната финансова инспекция приключи инспекцията без да констатира съществени нарушения на Закона за обществените поръчки и подзаконовите нормативни актове по приложението му в инспектираните процедури за възлагане на обществени поръчки от страна на БНТ. Съставени са три акта, обжалвани от БНТ, за несъответствия с нормативните разпоредби, които

представляват явно маловажен случай и не са довели до щета или негативни последици за БНТ.

Отдел “Правен” участва в разработването и решаването на правните проблеми, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, международната дейност, следи за правилното прилагане на нашето и чуждото законодателство, работи активно и отговаря съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки, участват при съставянето и сключването на договори и задължително дава мнение по законосъобразността им.

ХІІІ. ДЕЙНОСТ НА ОТДЕЛ “УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ И КВАЛИФИКАЦИЯ НА КАДРИТЕ”

Общата численост на персонала в БНТ е 1424 служители.

През отчетния период продължи основната дейност на служителите от УЧР и КК, а именно административното обслужване на трудовите правоотношения, създаване, подготвяне, оформяне и съхранение на работните дела на щатните служители, което включва личните и служебните им данни /отпуски - 1306 бр., командировки - 1020 бр., болнични - 451 бр., производствени характеристики – 22 бр./, кореспонденция с други организации, провеждане на дейност по обучението и т.н.

Единични промени в разписанията на персонала за периода /закриване , откриване и трансформация/ се подготвят под формата на заповеди - 10 бр., трудови договори, допълнителни споразумения и своевременно се отразяват в щатното.

Актуализирани и приети от УС на БНТ са пет длъжностни характеристики.

Проведени са 10 конкурса за подбор за назначаване в Дирекциите и структурните звена. Назначени са 27-ма служители, мотивирани да работят в медията с необходимата квалификация , умения и опит. Правилата за подбор както и атестацията дадоха възможност за продължаване на трудовите договори, както и преназначаване на общо 76 служители.

Поради придобиване право на пенсия за осигурителен стаж и възраст са освободени и пенсионирани -25 ма служители, на които са приключени трудовите книжки, съгласно изискванията на КТ и са изготвени всички необходими документи по Наредбата за пенсиите и осигурителния стаж. Изготвени за 37 броя УП -1 за пенсиониране.

За всяко назначаване, освобождаване и преназначаване в срок се подават уведомления до НАП съгласно чл. 62 ал.3 от КТ

Атестационното интервю, проведено в края на септември, даде възможност да се получи обратна връзка за резултатите от изпълнението на работата на служителите, да се окаже необходимата помощ, за да се мотивират служителите да подобряват изпълнението на задачите си, да се оцени и обсъди потенциала за усъвършенстване и повишаване на знанията, да се дискутират потребностите от обучение. Това води до планиране на учебни програми, постоянна комуникация с лица и организации, осъществяване учебна дейност; осигуряване на подходящи форми на обучение, материали, оформяне на документацията по провеждане на дейността.

В резултат на стремежа за повишаване на професионалните знания и усвояване на новостите и във връзка с предстоящото въвеждане в експлоатация на новия „Нюз Рум”, както и пускането в експлоатация на нов видеосмесителен пулт в студиото на БНТ в НДК, в момента се провежда обучение и квалификация на служителите за работа с новите технологии /звукорежисьори, режисьори на ВСП, видеотехници/.

Приключи чуждоезиковото обучение в по-високо ниво на 65 служители. Участвали са в семинари за нови моменти в съответната област - 25 служители, задължителни курсове -15 служители, курсове за квалификация - 60 служители.

Главните специалисти в отдела следят и задълбочено проучват промените в нормативната уредба /законовите и подзаконови актове/, в административните процедури, в теорията и практиката, подпомагат ръководителите и поделенията по ключови въпроси по управление на човешките ресурси.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

През изминалия отчетен период Българската национална телевизия запази възможността да развива своята програма и технологична база, независимо от финансовата криза. С цената на болезнени съкращения на бюджетите на предаванията и на външните продукции, БНТ продължи да защитава позициите си на информационен лидер. Високият рейтинг при отразяването на важни обществено-политически и културни събития още веднъж потвърди, че не случайно БНТ е институцията, ползваща се с изключително висока степен на обществено доверие. Като национален обществен оператор програмите ѝ включват предавания, отговарящи на интересите на всички социални групи. БНТ е единствената телевизия с национален обхват, която има специализирани предавания за хора в неравностойно положение и за малцинствата. Така на практика се изпълнява един от приоритетите, залегнали в концепцията ми за управление, а именно БНТ да работи **не за икономически изгодна, а за социално легитимна аудитория.**

Същевременно изминалият отчетен период ясно показва, че се налагат съществени промени в начина на финансиране на обществената телевизия на България, съобразена с практиката в Европейския съюз. Основните цели на обществените телевизионни оператори са непроменени, но техническото развитие и увеличаването на медийните платформи, както и развитието на новите медии (потребителско съдържание, блогове и т.н.) предполагат адаптиране на обществените телевизионни оператори към съвременната медийна среда.

Подходящото финансиране трябва да гарантира достатъчно финансови ресурси за осъществяване на дейността им, развитието, адаптирането към новата медийна среда и нуждите на обществото, за да изпълняват по най-добрия и независим начин обществената си функция.

Все още обаче не е изграден общ модел за финансиране на обществените радио-телевизионни оператори, а съществуват различни схеми, които се прилагат в отделни страни-членки на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU). Основните източници на финансиране е чрез обществени фондове, от търговски приходи (от реклама и спонсорство), а третия тип – т.нар. смесена система – комбинирана от горепосочените два модела на финансиране.

Свиването на рекламните пазари като цяло налага тенденцията в Европа да се спре рекламата по обществените телевизии, като за компенсация се увеличава държавното им финансиране.

Както е известно БНТ има законово ограничение за реклама – само 5 минути в прайм – тайма. Това поставя телевизията в неравностойно положение в сравнение с частните търговски телевизии и независимо от бюджетната субсидия, възможността за допълнителните приходи са силно ограничени. На

практика общата сума от субсидия и рекламни приходи остава значително по-малка от тази, която търговските телевизии могат да спечелят чрез много по-голямото рекламно време, което по закон им е разрешено.

В същото време предизвикателствата към нас не спират – най-важните от които бяха отразяването на изборите за Европейски парламент и за Народно събрание, подготовката за 50-годишния юбилей на БНТ, Денят на отворени врати, преки предавания на важни общонационални събития и т.н.

В този период бяха договорени правата за Европейското първенство по футбол в Полша и Украйна през 2012 година. Не от нас, а от Европейския съюз на радио и телевизия (EBU), който ги спечели. БНТ, като член на EBU трябва да плати сумата от 3 милиона и 600 хиляди лева (за съжаление финансовата криза не повлия върху цените на спортните състезания – те продължават да растат). Да, нормално е българският зрител да гледа Европейското футболно първенство по обществената си телевизия. Така, както и футболните фенове в цяла Европа. Но дали е нормално цената, която трябва да плати БНТ, за да бъде част от Европейското телевизионно семейство, да застраши финансовата ѝ стабилност за месеци напред. За това идват и основните проблеми, които трябва да поставим, макар и не подредени по степен на важност.

В краткосрочен план е наложително да бъде утвърден спортен календар с прояви, към които има голям обществен интерес, които БНТ трябва да задължително да излъчи и за които трябва да бъде гарантиран финансов ресурс.

Двата дългосрочни проблема решаването на които е от стратегическа важност за развитието на обществената телевизия са промяна на начина на нейното финансиране и процеса на цифровизация.

За да изпълнява напълно и адекватно своята функция, държавата трябва да гарантира, че обществената медия ще получава необходимите финансови средства, тъй като независимостта на обществените радио-телевизионни оператори зависи именно от финансовата им независимост. Затрудненията при изплащането на бюджетната субсидия през последните месеци обаче показаха, че е крайно наложително да се промени метода, по който се финансира обществената БНТ.

Цифровизацията – един проблем, който има важно значение за бъдещето на БНТ. Както е известно България изостава от сроковете за изграждане на цифровата мрежа, а без нейното въвеждане в експлоатация не може да се разгърне ново, многопрограмно развитие на националната телевизия.

За решаването на тези и други проблеми ние разчитаме и на авторитета и подкрепата на Съвета за електронни медии.

БНТ се готви за преминаване към цифровизация при излъчване на програмите си. Законът за публичното радиоразпръскване е част от поредицата законодателни промени, свързани с преминаването към цифрово разпространение на телевизиите до 2012 г., което е задължително за всички в ЕС. В България обаче и тази еврорегулация е с неясно бъдеще. Бави се образуване на ново търговско дружество, което да изгради мрежа за разпространение на цифровите програми. Още не е прави нищо за осигуряването на средства за Националната компания "Обществено цифрово

радиоразпръскване", гарантираща цифровото разпространение на програмите на БНТ и БНР.

Предстои един нелек период за работата на БНТ, но както аз, така и всички служители на БНТ сме силно мотивирани с работата си да защитим и оправдаем обществените очаквания, че България има и ще има една съвременна европейска обществена телевизия.

ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР

УЛЯНА ПРЪМОВА