

ОТЧЕТ

за

дейността на Българската национална телевизия през периода
01 август 2011 год. – 31 януари 2012 год.

ДИРЕКЦИЯ „ПРОГРАМА БНТ 1”

„БНТ1” подготви програмната си продукция и схема през отчетния период на базата на цялостно проучване, направено чрез фокус групи в пет големи града от социологическа агенция Алфа Рисърч. По поръчка бяха анализирани основни слотове и предавания както от действащата програма, така и всички нови проекти. В основата на програмната стратегия за изминалия период стои комбинация от отговори на следните зададени параметри: първо зрителският - какво иска да гледа зрителят; второ маркетингов - какво съдържание може да повиши рейтинга и привлече рекламодатели, и трето професионален – кои са модерните тенденции в телевизионното продуциране и как те могат да бъдат използвани в обществена медия. За първи път от БНТ беше поръчан сравнителен анализ с програмата на конкурентните телевизии. Анализите бяха предоставени на екипите на предаванията и след обсъждане, взети решенията за продуцирането, промяната или отпадането им от програмната схема.

Програмната политика на „БНТ1” като цяло заложи на това да развива алтернативно съдържание на конкурентните два комерсиални канала и да разширява своята традиционна аудитория.

В ефир са пет нови предавания, които се правят и от нови екипи - „Животът и други неща”, „БунтАрт”, „Ние и градът”, „Срещу новините” и „Хах”, както и три актуализирани основни ежедневни слота – новата продукция „Отблизо” от два модула, „Жените с Марта” с променена концепция (което сега се излъчва с модул на доку реалити като „Апартаментът”) и „Денис и приятели” (където представянето на музикални групи, формации и изпълнители се превърна в уникална live сцена в ефир и нов модул в предаването).

Новите предавания бяха съобразени с друга много важна тенденция, посочена от Алфа Рисърч, че зрителската аудитория отчита възможността БНТ да привлече млада аудитория, като едновременно я образува и

й предлага модерна и качествена информация, като развива съдържанието интерактивно. Работим за първи път с нови продуцентски компании във външните продукции „БунтАрт“, „Ние и градът“, „Срещу новините“, „Денис и приятели“ и с нови екипи на вътрешните продукции „Неделя по 3“, „Хах“ и „Животът и други неща“. Това е едно различно поколение от режисьори, продуценти, сценаристи и водещи. Поради средата, в която те живеят, прилаганата интерактивната технология на производство и опитът им в рекламни агенции и филмови продукции, предлагат различно съдържание.

„БНТ1“ постигна конкурентен програмен модел във филмовата, забавна и развлекателна коледна и новогодишна програма. Рейтингите от този период позиционират програмата трайно на второ място, а в отделни слотове и новогодишната нощ - на първо. Програмният анализ обаче показва, че като цяло в постоянната продукция има дефицит на развлекателни предавания. Предстои конкурсна процедура за сатирично шоу в прайм тайм. Променят се основни предавания, които са с потенциал да бъдат развлекателни, а на практика се реализират като публицистични (нова концепция на предаването „Нощни птици“, „Неделя по 3“, „Културен слот“).

Студия „Екран“ продуцира втория сезон на сериала „Под прикритие“. Продукцията е категорично успешна като рейтинг, маркетинг и обществен ефект. Първият сезон на сериала беше продаден на американската дистрибуторска и продуцентска компания „Ню Филмс Интернешънъл“. Средният рейтинг трайно изведе и позиционира „БНТ1“ като втора в часовия слот и като първа по интерес в интернет. „Под прикритие“ е проект, който показва, че „БНТ1“ има потенциал да развива съдържание, което разширява традиционната зрителска аудитория.

„БНТ1“ предложи свой конкурентен на комерсиалните телевизии избор на сериал за прайм-тайм, като ежедневен слот и програмира последователно висококачествени продукции – „Падащи небеса“ на Стивън Спилбърг, историческата сага „Борджиите“, „Милениум“, „Буденброкови“. Независимо, че рейтингите им отстъпват на доминиращите ефира сапунени сериали и латино стил семейни драми, „БНТ1“ ще продължи тази своя политика, която постепенно формира различен, цивилизован вкус на аудиторията.

„БНТ1“ налага тенденция за документален слот в прайм тайм чрез специализирания седмичен слот за документално кино "Виж ВВС", позициониран два дни в 22.00 – 22.30 часа, веднага след централния сериал и неделя в 19.00- 19.50 с политематични поредици и единични заглавия за музика, финанси, история, политика, спорт. Сред поредиците са „Чудният

свят на Албер Кан”, „Великите влюбени на 20 век”, „Любовта към парите”, „Изгубеният свят на комунизма”, „ Аферата Мадоф”, „Истинският кръсник”, „Идва ли краят на западната цивилизация”, „Гран при – смъртоносна надпревара”. В слота най-добрата световна документалистика се редува с успешните документални рубрики на БНТ – „Светът на живо” и „В кадър”.

Въвеждането на продуцентския принцип вътре в телевизията, обръща системата на поръчване и контрол на програмната продукция като качество и ефективност и на практика уеднакви изискванията за стандарт и оценка на всички продукции като ги обвързва с периодична оценка на постигнат рейтинг, качество и финансова ефективност. Принцип, прилаган до сега само за външните телевизионни продукции. БНТ редуцира с 20% бюджетите на повечето свои предавания (съобразено с възможностите по договор), като даде обаче възможност на продуцентите да дофинансират предаванията си чрез спонсорство и реклама.

„БНТ1” разви своя стратегия за вътрешна комуникация с основни структурни звена, от които зависи промотирането на програмната продукция – отдел ”Автореклама” и „Публични комуникации и интернет”.

НОВИ ПРЕДАВАНИЯ

„Денят отблизо”

сутрешен слот в две части

от понеделник до четвъртък от 10:10 до 12:00ч.

От септември 2011 година стартира новото блоково предаване на БНТ „Денят отблизо”, което се реализира в две части: „Денят отблизо с Мира Добрева” – копродукция и „Денят отблизо с Мария Андонова” – вътрешна продукция. Новият сутрешен ежедневен слот има за цел да отговори на изискванията на зрителската аудитория в часовия пояс от 10 до 12 - часа, на база проведените представителни проучвания във фокус групите.

Слотът залага на модерно ежедневно съдържание за начина на живот, с особения поглед на хората от социалните мрежи. Двата модула на слота - „Отблизо с Мира”, с водеща Мира Добрева и вторият „Отблизо с Мария”, с водеща Мария Андонова реализират общата философия и съдържание на предаването: какъв паралелен образ си създаваме в мрежата, за начина, по който изглеждаме там; за начина на живот, който сами създаваме – личен, социален и здравен; за темите и новините, които са водещи в

социалните мрежи; за мястото на личното пространство, дома, градината, улицата на която живеем в нашия живот, за пространството, което ни създават децата и семейството. Среща с интересни личности и истории, реализиране на собствени инициативи за това как да подобрим живота си.

Слотът интегрира досегашното предаване „Здраве”, което промени изцяло своята концепция и се трансформира във втората част - „Денят отблизо с Мария Андонова”.

„Денят отблизо с Мира Добрева” – първи модул

Първата част на слота е по-социална, насочена към интересни и нестандартни истории и личности, провокирани от социалните мрежи. Ключ са интересните житейски истории и опит, които обръщат представите ни и дават друг поглед върху живота. Идеята на слота е да направи видими интересните и малко познати неща, чрез едно много лично звучене. Силно участие на зрителите, чрез интерактивни форми за обратна връзка.

Реализирани теми: акцент са личните истории на хора с драматични съдби или проблеми, които успяват да продължат напред въпреки всичко, как успяват да преминат през трудностите, споделят своя опит. Търси се позитивното, провокира се обществена съпричастност и подкрепа. Истории на деца с увреждания, самотни майки, сурогатното майчинство – за и против, подкрепа на ин витрото. Всеки път гостува известна личност, която споделя своето отношение по основните теми в предаването.

Разглеждат се теми от живота и социалните мрежи, като се търси пряк сблъсък на мнения – страхуваме ли се от истината, имаме ли куража да сме независими, защо не гледам телевизия, изхвърля ли се българинът, опитват ли се известните да се харесат на всяка цена, трябва ли да има задължителен списък от книги в училище. За и против – кърменето, работят ли по-малко пушачите, вегетарианци или месоядни, за и против раждането вкъщи, какво се промени у нас за 22 години, преувеличена ли е екоистерията, за и против еманципацията, за и против живеенето с родителите, етикетът “държавен служител” и др.

„Денят отблизо с Мария Андонова” – втори модул

Втората част на слота е изцяло създадена според изискванията на фокус групите от представителното проучване на БНТ. Целта е да се привлече аудиторията между 25 и 45 г.

Концепцията на „Денят отблизо с Мария” интегрира досегашната здравна тематика, като стъпва на напълно нова концепция, насочена към здравето като начин на живот и превенцията. Втората част включва много полезна и любопитна информация за съвременния начин на живот, средата, отношенията, семейството, децата и всичко онова, което ни помага да

живеем по-добре – с поглед отблизо. Акцентира върху здравословния и екологичен начин на живот. Тежката медицина и болести са заменени със съдържание, насочено към това как да поддържаме самочувствието, външния вид, добрите отношенията и позитивното мислене.

Основни теми, разработвани в различните рубрики в предаването: Стил и начин на живот – здравословното хранене, спорт и здраве, идеи за свободното време, красота, модата, домът, градината, съвременни схващания и подходи, природата и нейното въздействие, отношенията, етикета за поведение в обществото. Конкретните теми често се подават от хората в социалните мрежи и форумите. Във всяка част на предаването има възможност за онлайн консултация със специалистите на предаването, чрез фейсбук страницата на предаването. Възможност за отговори на зрителски въпроси по време и след предаването.

„Споделени тайни” – всеки път в предаването гостува интересна личност, която споделя своите тайни на здравето, красотата, отношението към себе си и околните, онова, което му помага или пречи. Целта е да видим госта в една по-различна и много интимна светлина.

„Моят лекар” - чисто здравна рубрика, насочена към популярните здравни проблеми, социално-значими заболявания, но с акцент превенция, ранна диагностика и нови методи, алтернативна и природна медицина.

Конкретните теми са свързани с най-разпространените здравни проблеми – нови методи в очната хирургия, сърцето, килограмите, най-разпространените неврологични проблеми – мигрената, дископатията. Вредата от газиранияте напитки, за и против имунизациите, вредата от тютюнопушенето, и др.

Темите се развиват под формата на седмични поредици с един консултант. Във всяко предаването има специална демонстрационна част – здравословни рецепти, полезни съвети за дома и градината, облеклото през различните сезони, боди арт, училище за родители - как се развива бебето през първите дни и месеци, какъв спорт да изберем, ирисова диагностика, изследване на аурите и други.

Инициативи на „Денят отблизо с Мария”:

Еко рубрика – „Зелено сърце” – инициатива на предаването, насочена към развиване на екологичното мислене и начин на живот. Да направим живота си по-зелен и по-здрав, да променим средата си. Разработват се еко теми, инициира се активност: чистотата на моя дом, на моята улица, на града, зеленината къщи, как да направим средата и живота си по „зелени”, отношенията също. Биохраните, биооблеклата, вредни фактори на средата, водата, въздухът, различните екоматериали в бита и архитектурата и др.

Вредата от пластмасата, генномодифицираните храни. Към тази рубрика има силна интерактивна форма, насочена към зрителите, чрез фейсбук мрежата се провокира активно участие на зрителите, самите те изпращат и разказват за това, което са направили, променили, открили.

„Аз мога” – инициатива, която провокира хората към здравословен начин на живот - да се избавят от вредните навици, да се погрижат за здравето си. Това е своеобразно риалити, което има за цел да направи един експеримент. В продължителен период от време различни консултанти на предаването: диетолог, стоматолог, психолог, йога или фитнес инструктор, специалист по естетична медицина, по аюрведа и други „работят” заедно с участника Х. Заснет е всеки един етап от неговата промяна и как тя въздейства първо на него самия, на семейството му, приятелите, колегите. В динамичен и модерен монтаж в поредица от видеоматериали ще разказваме какво се случва с нашия герой и до къде е стигнала промяната му. Реализира се под формата на мини сериал в риалити стил. След 3 месеца виждаме нашият герой напълно променен.

„Денят отблизо” си сътрудничи с: Пациентски организации - - „Искам бебе”, „Център за независим живот”, Национална пациентска организация, Конфедерация „Защита на здравето”; Съсловни организации: БЛС, Сдружение на българските стоматолози”, „Дружество на кардиолозите в България, „Българско дерматологично дружество”, Център по обществено здраве, Медицински университет – София, Факултет по обществено здраве и други.

Кампании: „Живот без цигарен дим”, „Световен ден на хората с увреждания”, „Да направим подарък на природата!”, „Кампания за превенция на рака на маточната шийка”, „Кампания за профилактика на хепатита”

Предстои съвместна работа с министерство на регионалното развитие и благоустройството във връзка с Оперативна програма „Регионално развитие” – медийно популяризиране на целите и ефектите на програмата в предаването.

„Животът и други неща”

събота от 9.00 до 10.30 часа

Водещите Асен Григоров и Сибина Кръстева обсъждат актуални теми и новини от изминала седмица с гледната точка на гражданското общество. Екранната двойка, която е двойка и в живота, се зае да поднася по лек и непринуден начин трудно смилаемите теми от ежедневието. Предаването се излъчва от артистичен шоурум за мебели - място, което предразполага гостите по-различно. Разговорите се водят от друг ъгъл - така, как-

то всяко българско семейство го прави в дома си, с повече ирония и чувство за хумор, без да застава в сериозна екранна поза. В студиото на „Животът и други неща“ гостуваха известни личности, с които се прехвърлят и обсъждат темите, свързани с журналистика, граждански и обществени казуси, технологии и политика, които са част от истинското битие на водещите. В рубриката „Двойка на закуска“ се канят известни роднини /съпрузи, майка и дъщеря, баща и син, братовчеди и т.н. /или наложили се в работата си двойки /Андрей Райчев-Кънчо Стойчев; инж.Джони Пенков-Джеки Стоев/ Чрез социалната мрежа „Фейсбук“ екипът на предаването захранва предложения за рубриката „Хит на седмицата“, а именно куриозни, важни и любопитни новини от изминалите седем дни. За най-оригинални мнения по зададен въпрос в социалната мрежа се дават награди – книги, предоставени безвъзмездно от различни издателства.

Авторските рубрики като „Рейдиоход“ на програмния директор на Дарик радио Константин Вълков, „Гладната акула“ на младия блогър Магдалина Генова, „Чантата на Ана“ на Ана Динкова и „Династиите в политиката“ на Неда Нейнска превръщат това предаване в запазена територия на добрия вкус в политиката, интерактивността в представянето на новините и различният прочит на седмичните събития, променящи битието на обикновения български гражданин. Семейството, което мисли, чете, спори, недоволства и говори със зрителя.

„Неделя x 3“

неделя от 12.30 до 15.30 часа

Стартира в ефира на Българската национална телевизия на 2 октомври 2011 година. То е разделено на три блока, всеки от които е с различен водещ – Андрей Захариев, Мария Силвестър и Камен Воденичаров, като блоковете са обединени от силния авторски глас на всеки един от тях, в търсене на теми отвъд злободневните сюжети, в интелигентния подход и интереса към необикновените хора и позитивността. Като програмно позициониране „Неделя x 3“ се излъчва в неделя от 12.30 до 15.30 часа. Визията на новото предаване е изцяло обновена – с нов декор, с три отделни сета за тримата водещи, с нова шапка и нови кашове.

„Неделя x 3“ залага на разнообразие от теми, материали и гледни точки – политически, социални, културни и развлекателни, представени от три популярни лица, всеки от които е експерт в своята област. Предаването разчита на интелигентна и модерна публика с разнообразни интереси, на зрители, които не се интересуват от клюки и от съзливо разказани исто-

рии и които искат да погледнат на света с различни очи, да се запознаят с други гледни точки, да избягат от злободневието и неговите теми и герои. „Неделя x 3” разчита на три интересни погледа към актуалните теми и събития, към живота на обикновените хора, към музиката като начин на изразяване.

Модулът на Андрей Захариев е токшоу със социален характер. Водещият търси събитията зад новините, анализира горещите теми от друга гледна точка, кани гости, които да дискутират, да сблъскват мнения, като целта е да се получи интересен дебат с позитивен тон, ориентиран към образована и интелигентна публика, без обаче да се търси елитарност и прекалено интелектуалничене. Сред темите, обсъждани в този модул, бяха конфликтът в Катунца, училищното насилие, добивът на шистов газ, проблемите на Европейския съюз, демографският бум в света, трудовата емиграция на българите и много други. Гостите на Андрей Захариев бяха експерти, социолози, политолози, политици, журналисти, хора на изкуството и много други.

В своя модул Мария Силвестър залага на друг, нетрадиционен подход към живота на обикновените хора. Тя търси истории и герои от цялата страна, като водеща при техния подбор е различната гледна точка за живота, необикновеният поглед върху случващото се, другите реалности в ежедневието, които съществуват, но които ние пропускаме или просто не подозираме за тях. Видеоисториите са реализирани в жанра „документално риалити”, а от своите гости в студиото Мария цели да извади нетрадиционна гледна точка. Нейните събеседници бяха също от най-различни сфери, като сред тях са Цветана Манева, Ваня Щерева, Георги Лозанов, Валери Йорданов, Пракаш Чандра, Насо Русков и други.

Модулът на Камен Воденичаров е забавно-развлекателен, фокусиран върху музиката. Той представя популярни личности от всички сфери (изкуство, политика, спорт, наука, бизнес и други) през музиката, през музикалните предпочитания, любими стилове, изпълнители, групи и песни. Формите на представяне са най-разнообразни – разговор в първо лице, видеопослания от близки и приятели, видеоразследване на госта, музикална изненада и други. Водещият се стреми да покаже на зрителите истинското лице на госта, да чуе историята на живота му, разказана през музиката, да влезе в емоциите му, в неговия свят по начин, по който не може да го направи с едно „обикновено” интервю. Сред гостите на Камен Воденичаров бяха Белослава, Спенс, група Спринт, Илиана Раева и националният отбор по художествена гимнастика, плувецът Петър Стойчев, демонстрационният пилот Свилен Иванов, татуистът Емил Сапаревски и други.

„ХАХ!“

неделя от 9.00 до 10.00 часа

Ново младежко предаване, уникално в телевизионен ефир, формат – магазинно развлекателно с младежка тематика. Състои се от две части – външни обекти и студийна част, които са разпределени 30/30 минути и материалите са подчинени на една основна тема. Предаването се изгражда от една страна от репортери–непрофесионалисти, най-често студенти в специалност „Телевизионна журналистика“ и екип от професионалисти – редактори, оператори и режисьори. Основен таргет на предаването е тийнейджърската аудитория и темите са съобразени с нейните интереси.

Разглеждани теми до момента: „13 причини с кеф да тръгна на училище“; „Еднакви или различни“; „Маските или истинското ни Аз“, „Промяната“, „Доверието“ и др.

„Ние и градът“

неделя, 11 часа, външно предаване

След конкурс, спечелен от „Чучков брадърс“, в новата програмна схема влезе предаване, насочено към младите хора и градската култура на живот. Предаването дискутира ежедневните теми, с които се сблъскват хората в града – природосъобразния живот, архитектурата, транспорта, озеленяването, избора на професия, любимите места. Зрителите виждат и добри практики от света, идеи за подобряване на живота и средата, за решаване на социални проблеми. Предаването присъства активно в социалните мрежи и партнира с БГ Радио, така че да достигне до по-широки аудитории. В плановете му за развитие фигурират повече дебати по градоустройствени теми и въпроси, с по-силно интерактивно присъствие.

„БунтАрт“

неделя, 10.30 часа, външно предаване

„БунтАрт“ е насочено към младите хора, които търсят своя път в живота и по неочакван начин разказва за техния живот. Героите в предаването са избрани със специален кастинг. Със способите на документалистиката, предаването разказва за техните срещи с различни хора, ситуации и

различни предизвикателства. Предаването говори с езика на най-младите. Показва тяхната гледна точка към взаимоотношенията с родителите, образованието, плановете за бъдещето, любовта, музиката. „БунтАрт” има амбицията да вниква сред социалните пластове и да търси отговори на важни въпроси по достъпен начин. В него с интернет репортажи и Скайп връзки участват млади хора от различни точки на света. „БунтАрт” е крос-медиа проект, който се реализира в интернет в партньорство с dnevnik.bg и онлайн радио формат с „Тангра мега рок”.

„Срещу новините”

събота 19.00 – 20.00 часа, копродукция

„Срещу новините” беше създадено, за да отговори на нуждата от повече развлечение от екрана на обществената телевизия. То е сатирично ток-шоу, което има за цел по забавен начин да привлича вниманието на образованата млада аудитория към значимите събития и теми. С хумор и нетрадиционен поглед то интерпретира темите от новините. Със сарказъм и чрез пародия те стават обект на забавен коментар. Основният въпрос, на който търси отговор предаването е „Какво не е наред със света днес?”. То е реализирано с изключително модерна визия и има сериозни амбиции да привлече вниманието на активната аудитория.

„Кастинг”

От втората половина на 2011 г. Дирекция „Програма БНТ1” и продуцентското звено усилено работят по подготовката на копродукцията „Кастинг”, получила телевизионна реализация в началото на 2012 г. Предаването търси нови лица за сериала „Под прикритие”, но едновременно с това припомня звездните мигове на българското кино, среща зрители и участници с големите български кинозвезди, показва на живо технологията на израстване на таланта.

Детска песен на Евровизия

След двегодишно прекъсване България отново стъпи на европейската сцена за детска песен на Евровизия. Песента „Супергерой” в изпълнение на Иван Иванов, придружен от Йоана Маринова и Михаела Маринова представиха България на 3 декември 2011 г. на конкурса в Ереван, Армения.

Победителят беше определен от вота на зрителите и журито на финала в Студио 1 в пряко предаване по БНТ в конкуренция с още 9 песни. По регламент всички изпълнители в конкурса бяха на възраст между 10 и 15 години, но показаха музикални качества, желание и дисциплина, характерни за големите звезди.

За българското ни участие в Ереван бе изготвен филм за прекрасните и талантливи български деца от супер групата на супер-героя Иван Иванов. В своя филм „Помни това момче” Драгомир Драганов се потапя в атмосферата на конкурса и показва как децата устояват на психическото напрежение на сцената на престижния форум, максималното им мобилизиране в представянето на грандиозния спектакъл, специфичната им емоционалност.

През отчетния период бе направена подготовката по реализацията за избор на българската песен за участие на „Еurovision 2012” в гр. Баку, Азербайджан. Бяха изготвени и приети правила за етапите на провеждането на конкурса. За него бяха подадени 64 песни, които членовете на Академията прослушаха. Песните-финалистки бяха определени от гласовете на Академията и зрителите. Финалното шоу за избор на българската песен беше на 29 февруари 2012 г. в зала 1 на НДК.

ПРОМЕНЕНИ И ПРЕФОРМАТИРАНИ ПРЕДАВАНИЯ

„Апартаментът с Марта”

Слот: понеделник-четвъртък от 12.45 до 13.30 часа, копродукция

Предаване, което наследи „Жените с Марта”. По този начин то се отвори тематично към по-широка аудитория и от тясно женско предаване се превърна в доку-риалити, в което влизат теми, обхващащи лични, семейни и обществени казуси. Предаването поддържа обратна връзка със зрителите и те стават негови реални герои. В „Апартаментът...” вече се сбъдват мечти, дават се съвети, дискутират се наболели проблеми. В него обикновените хора се срещат с известни личности, които им помагат във важен за тях момент от живота. Значително беше подобрена визията на предаването.

„Денис и приятели”

Слот: понеделник–четвъртък, 23.00-24.00 часа, външна продукция

Вечерното ток шоу на БНТ има според проучванията равен брой приятели и неприятели, но всички отчитат мястото му като алтернатива на останалите късни вечерни предавания по основните телевизии. Отчитайки

потенциала за развитие и тематичната ниша на предаването, БНТ се обърна към продуцентите с изискване за някои промени, които вече трайно присъстват на екрана. Едно от основните изисквания беше насочването на „Денис и...“ към по-силно изразен развлекателен характер с акцент върху музиката и музикалните предпочитания на неговите гости, влизането на много повече изпълнения на живо в рамките на всяко издание. Придържането към нашите изисквания доведе до присъствие в ефир на много български и чужди групи, до поява на млади изпълнители и оформяне на предаването като една алтернативна сцена. Подобрена беше динамиката и подборът на гостите.

Кино еСпресо

събота, 23.15 часа, външна продукция

С влизането в действие на новата програмна схема „Кино еСпресо“ наследи традициите на утвърденото предаване „Кино по ноти“ с обновена визия – нова телевизионна опаковка и промяна на модулите, отговарящи на нуждата от повече динамика и наситена информация. „Кино еСпресо“ разказва за киното с поглед към Холивуд, Боливуд, европейско, балканско, азиатско, независимо кино, нови технологии, фестивали, документално, експериментално, анимация.

ОРИГИНАЛНА НОВОГОДИШНА ПРОГРАМА

Коледният филм-концерт „Клуб Суинг в Коледната нощ“ на групата „Сентиментъл Суингърс“ и Михаил Йосифов-Секстет беше излъчен на 25.12.2011 година. Зрителската аудитория беше забавлявана на празника с най-популярните песни от историята на суинга. „Сентиментъл Суингърс“ & Мишо Йосифов-секстет впечатлиха зрителите в коледното им шоу с атрактивния водещ Ангел Заберски и изпълнените със завладяващ артистичъм суинг песни.

Коледен концерт „Тайнството на Рождество“ с участието на млади певици от ансамбъл „Филип Кутев“, формация „Светоглас“, солисти от „Мистерията на българските гласове“, музикантите от оркестъра на ансамбъл „Филип Кутев“. Концертът беше заснет в Клуб Студио 5 на НДК. „Тайнството на Рождество“ беше един модерен прочит на старата българска коледарска традиция, един опит да бъде преведена на съвременен музикален език някогашната коледна обредна традиция, българските коле-

дарски песни - древни, красиви и мелодични, но и забравени. Защо в дните около Рождество Христово звучат всякакви чужди песни, а ги няма българските? Музикалните отговори на тези въпроси даде концертът „Тайнството на Рождество”.

Концерт-спектакълът „Сцена под звездите”, организиран от БНТ и Столична община за 13-та поредна година събра над 20 000 хиляди души на пл. ”Княз Александър I” и повече от милион зрители пред телевизионния екран. Изпълненията на Васил Найденов, Елица Тодорова и Стоян Янкулов, група „ТЕ”, група „Ахат”, Миро, Дивна, Криско, Скилър, Лилана, Ансамбъл „Гоце Делчев”, Естраден духов оркестър „Севлиево”, балет „Веда Джуниър”, забавляваха столичани и гостите на София. Водещи на блестящото шоу бяха Мария Силвестър и Силвестър Силвестров. Рейтингът на концерта, постигнат от БНТ показва, че тя е била най-гледаната телевизия в някои от часовите слотове.

„Коледна пързалка”, като специално издание на „Нощни птици”. В едно уникално шоу на лед, в което музиката на „Бийтълс” среща приказния свят на Андерсен. На водещата Искра Ангелова партнираше Васо Гюров. За празничното настроение на зрителите се грижеха музикантите от „Ревю” и Нуфри, Валди Тотев и Димитрина Димитрова, Рони, Деси и Вера от „Сентиментъл Суйнгърс”, Наско Пенев и „БТР”, Вяра Панталеева и бенда на „Нощни птици” – Мишо Шишков, Борчето Бояджиев, Петко Славов, както и гостите-музиканти Петър Янков и момчетата от „Брас Асоциация”, Явор Захариев от „Гравити Ко”, Милена Славова, Дони Векилов и Коцето Калки, Данчо Караджов и „Сигнал”, Мая Новоселска. Атмосферата в студиото, представляващо приказна зимна пързалка, беше от 60-те години на XX век. Бяха изпълнени 12 парчета на великите Бийтълс. Участваха и танцьорите от балет „Дива” .

„Под едно небе” - етноспектакъл, излъчен на 02.01.2012 година, с който зрителите станаха свидетели на красиви, страстни песни, танци и поздравления, с които еврейските, турските, арменските, каракачанските, ромските и българските артисти пожелават на всички хора щастие, радост и добри надежди в идващите дни. Това се случи благодарение на мултикултурния концерт-спектакъл „Под едно небе” на артистите от най-големите етнически общности в България, с които посрещаме 2012 година.

„Една коледна нощ в операта”. „Шоуто на Канала” - традиционно високорейтингова сатирична продукция, запази тази тенденция и през отчетния период реализира и продукция в друг жанр- „Една коледна нощ в операта” , излъчена от Бургас на 24 декември. Шоуто представи известни коледни песни на различни народи.

„Проф. Хачо Бояджиев на 80 години” - По повод 80-годишния юбилей на проф. Хачо Бояджиев „БНТ 1” продуцира и реализира специален проект в две части „Ах, това вариете” - режисьор Хачо Бояджиев, с участието на известни актьори и изпълнители: Георги Мамалев, Стоянка Мутафова, Вели Чаушев, Николай Николаев, Георги Калоянчев, Татяна Лолова, Иван Петрушинов, Антон Радичев, Тодор Колев, Марин Неделчев, Диан Мачев, Васил Найденов, Богдана Карадочева, Орлин Горанов, Маргарита Хранова, Дует „Шик”, балет „Дива”, балет „Арабеск”, балет „Лидо”, Силви Вартан и др. Продукцията даде възможност за представяне на цялостното творчество на Хачо Бояджиев, свързано с емблематичното развитие на музикъла и забавните програми на БНТ през годините.

УТВЪРДЕНИ ПРЕДАВАНИЯ

Предаването „Денят започва с култура” се утвърди като уникален слот за култура в националния ефир. На 06.12.2011 година се навърши една година от неговото създаване и за този период културният слот си спечели разнородна и вярна публика. Според интернет мрежата, зрителите, които по време на излъчване на предаването са били на работа или училище, са го гледали „он-лайн” – в удобно за тях време. Бяха получени многобройни писма във „Фейсбук” страницата на предаването, на редакционния e-mail, както и телефонни обаждания в редакцията.

През последните шест месеца бяха направени някои промени – беше подготвен и въведен в ефир нов екип водещи, частично беше обновен декора на студиото, бяха изработени нови шапки и кашове.

Културният слот и през този отчетен период не отстъпи от своето предназначение – да информира бързо, точно и навреме за събитията в културния живот на страната и по света. Публиката, която е на по-високо интелектуално ниво и с подчертани интереси в тази област, откликва с високо оценяване на полезния ефект. Това са хората, които имат ясен поглед върху културния живот в България, предпочитания към изкуството и световните постижения в тази област.

От август 2011 година до края на януари 2012 година бяха представени всички значими събития в различните изкуства – фестивали, концерти, големите имена от музикалната и артистична сцена, личности от литературата, изявени световни имена в областта, които имаха изяви на българска сцена, както и български творци с техните изяви по света. Предаването „Денят започва с култура” е едно от малкото, които се излъчваха „на живо” през активния период на отпуски през лятото, всяка сутрин имаше студио с най-интересното от фестивала „Аполония” в Созопол, както и ежедневно отразяване на фестивала за българско кино „Златната роза” във Варна.

Две нови рубрики в предаването свързваха отношенията политика – култура като идея, тенденция и натрупвания. Така беше затворен кръгът между постиженията в сферата на културата и зрителите като потенциални потребители на културния продукт.

Друга тенденция беше отделянето на повече време за дискусии по важни теми в обществото – например „обучението по история”, или „библиотеките с увеличено работно време”, както и „бюджетите в киното и театъра”.

Не на последно място специален акцент беше „негово величество зрителят” с неговите впечатления от представеното, мненията и препоръките му, за да остане екипът на предаването верен на основния си принцип на работа – качествено посредничество между тези, които създават култура и тези, за които тя е предназначена.

От началото на новия сезон /октомври 2011 година/ предаването „Иде нашенската музика” започна с обновено съдържание и с нов декор. Музикалната палитра беше изключително пъстра – представяхме новите проекти от областта на музикалния и танцовия фолклор. Веднъж месечно бяха канени представители на фолклорната култура на различните етноси, както и млади певци и инструменталисти, буквално дебютирайки пред камерата. Наред с модерните музикални решения, присъстваше и традиционната обредна култура. Нейното представяне беше свързано с традиционния празничен календар. Чрез репортажи бяха отразявани значимите фолклорни събития в цяла България. Предаването възнамерява да гостува на по-големите градове и общини в България.

Предаването „Библиотеката” е седмично културно-образователно предаване, което представя факти и личности от културния живот, посредством литература и книжнина. Излъчва се всяка събота. Предаването е насочено към хората, които се интересуват от литературно творчество и изкуство. За зрителския интерес към „Библиотеката” свидетелстват многобройните зрителски писма с ласкави отзиви. Повечето от тях одобряват тематичната насоченост, отличават телевизионното присъствие на водещия и оригиналния почерк на режисьора. Много от съвременните български творци разпознават в „Библиотеката” трибуна за литературните си и творчески изяви. „Библиотеката” продължава да се стреми да надгражда добрите традиции, да използва на висота литературния българския език, да бъде обективна и естетически отговорна, да демонстрира журналистическа позиция, да използва и развива изразните средства на електронните медии, да разговаря за изкуство именно с езика на изкуството.

„Вяра и общество”- събота, 8:00 – 9:00 часа: През изминалото шестмесечие „Вяра и общество” наред с обичайните си теми и основни рубри-

ки, постави на обществена дискусия няколко много важни теми: още през октомври - отношението на БПЦ към метода ин витро и сурогатното майчинство; неколkokратно – връзките на религиозните институции с ДС и отварянето на досиетата; извадихме наяве опитите на висши клирици да официализират архонството в БПЦ. Тези и други поставени във „Вяра и общество” теми имаха отзвук и в ежедневния печат и електронните медии, а аудиторията му плавно се увеличава.

ИЗВЪНРЕДНИ ПАРТНЬОРСКИ ПРОЕКТИ

В посочения период в изпълнение на партньорските си обществени ангажименти БНТ отрази в разширен вариант традиционни събития в областта на културния живот в България, както чрез представяне в програмната си продукция, така и чрез програмно излъчване на събитията.

По повод деня на София – 17 септември БНТ излъчи Церемонията по връчване на столичните награди за култура и представи номинираните и наградените по предварително изготвен медиен план в различни предавания от програмната си схема.

Съвместно със „Списание 1” бяха реализирани изданията на „Sofia Design Week” и „Sofia Dance Week”, като програмно партньорство при програмиране и отразяване на събития.

Десетгодишнината на традиционните годишни награди „Хеликон” също беше отразена в тематични предавания със специален слот от представяния на победителите през годините, като БНТ изготви и промо-клипове на досегашните носители на наградата „Хеликон”.

На 30 ноември 2011 г. бе излъчена церемонията по връчването на ежегодните награди „Мистър Икономика” в 5 категории: за цялостен принос; за принос в развитието на индустрията; за принос в развитието на финансовия сектор; за принос в развитието на услугите и търговията и за принос в развитието на земеделието и храните. Събитието беше организирано от вестник „Стандарт” и беше проведено в Националния исторически музей.

Като резултат от дългогодишното сътрудничество между БНТ и асоциация „Сграда на годината” за пореден път БНТ реализира излъчването на церемонията по връчването на годишните награди за архитектура.

Установената традиция за партньорство с Дарик радио и тази година беше реализирана с излъчване на годишната церемония „Мъж на годината”.

СТРУКТУРНИ ПРОМЕНИ

В разглеждания шестмесечен период влязоха в действие основни структурни промени, свързани с въвеждането на продуцентския принцип на работа. В Продуцентски център „Вътрешна телевизионна продукция” това доведе до трансформиране на екипи, препозициониране на хора и въвеждане на нова субординация, наложена от новия механизъм на работа. Продуцентски център „Външна телевизионна продукция” обедини външните продукции, копродукции и обработката на чужди програми. Наред със структурните промени бяха осъществени и кадрови. Целта беше от едно по-техническо взаимоотношение между БНТ и външните продуценти, да се премине към ясен механизъм на комуникация и контрол, с повече диалог и творческо партньорство. Външният продуцентски център се ръководи от изцяло нов екип на главен продуцент и делегирани продуценти за външните предавания и копродукциите.

Продуцентският съвет на Дирекция „Програма БНТ 1” беше съставен в широк формат от главните и делегирани продуценти на основните продуцентски центрове. Това е органът, който оценява действащата програмна продукция на базата на художествена оценка, рейтинги и финансова ефективност. Събира се два пъти седмично и извънредно при необходимост от програмен характер. Програмните решения се вземат след обсъждане в Продуцентския съвет, както и след одобрение на УС на БНТ.

ТЕЛЕВИЗИОННА ФИЛМОВА ПРОДУКЦИЯ

/Виж Приложение 1/

ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”

През изтеклия шестмесечен период Дирекция „БНТ Свят и региони” осъществи една от основните идеи, залегнали в концепцията на генералния директор за тригодишния мандат. Тринадесет години след спирането на „Ефир 2” и дванадесет години след старта на международната програма „БНТ Свят”, стана факт новият национален канал – „БНТ 2”, обединяващ продукциите на четирите регионални центрове в страната и излъчващ по обща интегрална програмна схема. В рамките на „БНТ 2” стартира и регио-

налната програма „БНТ София”, която от самото начало – 16 октомври 2011 година, започна да произвежда новини, предназначени за столичани и хората от региона на София. Във времето за централни новини в схемата на „БНТ 2” /19:30ч. – 20:00ч./ се случва т.нар. разпад на националната мрежа, в който всеки център предлага собствено регионално ориентирано издание и видимо само за зрителите от съответния регион.

Съгласно лицензията на СЕМ от м. септември 2011 г., програмната схема на „БНТ 2”, която в първия си етап е 12-часова, включва освен рубрики с местна проблематика и такива, които представляват интерес за хората от цялата страна. Информационните и публицистичните програми, различната прогноза за времето, игралните и документалните филми, спортните предавания на живо и на запис, музикалните програми и филмите за деца имат широк таргет: политематичният профил на програмата „БНТ 2” е насочен към всички членове на семейството и я прави все по-търсена от хора с различен социален и възрастов характер.

За успешното стартиране на „БНТ 2” значителен принос имат служителите от Координационния център към Дирекция „БНТ Свят и региони”, които наред с програмирането и излъчването на програмата „БНТ Свят”, извършват огромна работа по подготовката на програмната схема и организирането на процеса по излъчването на „БНТ 2”. За изминалия период по новия национален канал на БНТ с успех бяха показани първите четири сезона на украинския семеен сериал „Сватове” /в слота за сериал в праймтайма от 20:30 ч. от понеделник до петък/ и последният сезон на сериала „Самотно дърво на хълма” /в събота и неделя/. Съобразно закупения лиценз за излъчване на пакет игрални и документални филми от италианската телевизия RAI, в изключително кратки срокове бяха обработени и излъчени сериалите „Страх да обичаш”, „Нещата, които остават”, както и игралните филми с коледно-новогодишна тематика от същия пакет: „Скъпа Бефана”, „Щастливо семейство”, „SOS Бефана”.

В съответствие с идеята спортът на живо да присъства активно в програмата „БНТ 2”, бяха излъчени най-значимите срещи от националната баскетболна и волейболна лига, като именно по „БНТ 2” бе премиерата на националното баскетболно първенство на 16 октомври 2011г. с мача между отборите на „Ямбол” и „Левски”. През първата седмица на януари 2012 г. бяха излъчени най-интересните срещи с българско участие от международния турнир „Хопман къп”, а от 1 до 15 януари – ежедневни 30-минутни дневници от Рали „Дакар”. Рубриката “Replay” в съботно-неделния следобед показва избрани моменти от наскоро излъчени на живо по „БНТ 1” спортни събития, за които лицензът е за територията на България. Българите в чужбина също имаха възможност да проследят важни събития от спортния календар чрез програмата на „БНТ Свят”: срещите от есенния сезон на футболното ни първенство, мачовете от националната и балканската баскетболна лига, от волейболното първенство, Световното първенство по

художествена гимнастика от Монпелие, Световната купа по художествена гимнастика от София, Европейското първенство по гребане в Пловдив, турнирът по тенис „Д-р Тодор Тодоров”.

Рубриката „Сцената” от 21:30 ч. по „БНТ 2” показва значими прояви от музикалния афиш на столицата и страната, като най-открояващите се сред тях за изминалия период бяха концертът на оркестър „Софийски симфоници“ с диригент Петър Димитров и солисти Орлин Горанов, Валентина Корчакова и Педро Наваро, с който бе открит Новогодишният музикален фестивал, както и празничният концерт на световно известния „Щраус оркестра” от Виена, реализирани от Продуцентски център „БНТ Свят”.

„БНТ 2” бе предпочитан канал за изява на кандидати за местна власт по време на предизборния период през есента на м.г. чрез диспутите в рамките на информационния блок „България днес” и разговорите и коментарите в публицистичната рубрика „Местно време”. За да отговорим на потребността от по-пълна информираност на хората от съответния регион, „разпад” на националната мрежа бе осъществен освен във времето за централни новини, така и в едночасови дискусии в дните за избори за местна власт на 23 и 30 октомври 2011г. Сънародниците зад граница също бяха информирани пълноценно по „БНТ Свят” за предизборната атмосфера у нас, както чрез диспутите и предизборните хроники, излъчени и по „БНТ 1”, така и чрез едновременното излъчване с „БНТ 2” на информационния блок „България днес”.

В рамките на периода бе реализиран от Продуцентски център „БНТ Свят” вторият сезон на танцовото фолклорно риалити „Надиграй ме”, който бе излъчван при висок зрителски интерес едновременно по „БНТ 2” и „БНТ Свят”. Шоуто бе осъществено със съдействието на местната власт при организирането на кастингите за избор на ансамбъл, който да участва в телевизионното предаване. Вторият сезон доказва, че идеята за разширяване на формата в рамките на Балканския регион, има смисъл и ще популяризира българските и балканските танцови фолклорни традиции в по-широк мащаб.

Програмната схема на „БНТ 2” е ориентирана и към най-малките зрители, като в делничните дни от 18:00 ч. за изминалия период тяхното внимание бе търсено с анимационните сериали „Ангели – приятели” и „Симба – Цар Лъв”.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ”

През изтеклите шест месеца продължиха да се излъчват собствените рубрики на „БНТ Свят”: „Рецепта за култура”, „Най-доброто от...”, „Европейски дневник”, „Ретроспорт”, „Часът на зрителите”, „Аз се върнах”, „Пред олтара на операта”, „Часът на българската музика”, „Ленти и доку-

менти”. Като част от програмата се реализираха две копродукции: „Аз уча български” /съвместна продукция с Министерството на образованието, младежта и науката/ и „Пътеводител БГ” /съвместна продукция с Министерството на околната среда и водите/ - туристическото предаване на „БНТ Свят”, което от 16 октомври 2011 г. бе включено и в програмата на „БНТ 2”. От есента на м.г. предаването е с нова концепция и запознава зрителите с любопитното и характерното в българския бит, показва начина на живот на хората в градовете и селата - техните празници и уникални събития, разказва за най-интересните места в страната.

Реализирахме собствена продукция в рубриката документално кино - поредицата научно-популярни филми с режисьор Добрин Керестелиев „На лов за мечки”, „Въздушният ас” и „Великата руска пустиня”.

„БНТ Свят” продължи да обработва /превод и дублаж/ и да излъчва документални филми, предоставени от мрежата за регионален обмен на Евровизия за Югоизточна Европа ERNO: „Селма” /на Хърватската телевизия/, „Селска библия” /на Унгарската телевизия/, „Оловно-цинкови риби” /на Черна гора/, „Дворците на Унгария” /на Унгарската телевизия/, „Последният ден на Зоран Джинджич” /на Сръбската телевизия/ и „Адриатическо цунами” /на Хърватската телевизия/.

„БНТ Свят” произведе документалния филм „Часовникът на Пиеро”, отразяващ международния фестивал на театралното и куклено изкуство в Стара Загора.

Все повече независими продуценти предоставят свои произведения за излъчване по „БНТ Свят”, с което дават оценка за значимостта и популярността на канала и подпомагат жанровото и тематично разнообразие на програмата му.

През този период в програмата бяха включени филми на изтъкнати автори. На „БНТ Свят” бяха предоставени за излъчване следните филми: „Културни посланици на България”, запознаващ с нашите творци в Австрия, „Tres Jolie.bg” на режисьора Филип Трифонов и продуцент Мирослав Михайлов, продуцентска къща „Кадиак”, филмите на режисьора Любомир Халачев „Копнеж по нови неща”, „Как Европа влезе в България”, „Френската жена на българския подофицер”, „Народите между джунглата и океана”, „Сингапур – градът на лъва”. Продуцентът Здравка Шапкарева предостави филма „Скитникът сред звездите” с режисьор Добрин Керестелиев. „Булартист къмпани” ЕООД – с продуцент Георги Илиев: „Маестро Борислав Иванов – винаги ще има утре” с режисьор Людмил Колев. Радой Николов – продуцент и режисьор предостави филма „Бени и арт”,

който беше представен в рубриката „Ленти и документи” , ”Призма филм” ЕООД: „ Съдби човешки – турлаците” – режисьор Нина Десподска.

По повод една година от кончината на актьора Андрей Баташов продуцентът Антони Цонев предостави безвъзмездно за излъчване документалния филм „Услугата”.

Екипът на продуцентски център „БНТ Свят” отрази множество събитийни и значими концерти от културния столичен афиш.

По повод деня на София и четвъртия рожден ден на Радио София, директно от Националната операта и балет беше излъчен концертът на Симфоничния оркестър на БНР с диригент Емил Табаков и солисти Милчо Левиев, Димитър Шанов, Димитър Семов и детска вокална група „Пимпам” с ръководител Борис Карадимчев.

Музикалната компания „БГ къмпани” ЕООД организира концерти на известни поп изпълнители – Маргарита Хранова, Петя Буюклиева, а екипът на „БНТ Свят” създаде телевизионни програми, които бяха излъчени в Коледно-новогодишната програма:

По повод кандидатурата на град София по програмата Европейска столица на културата, Музикалната компания „Мистър Рок мюзик ЕООД” организира концерт „Рок Коледа 2011” и предостави авторските права за излъчване по „БНТ Свят” и „БНТ2”.

„БНТ Свят” реализира запис от Юбилейния концерт – спектакъл „Изворът” по повод 85 години от създаването на народно читалище „Д-р Петър Берон”.

Реализирахме съвместен проект с Държавна опера Стара Загора: Коледен концерт на „Акустично трио 3000” в две части, съпровожда оркестърът на операта с диригент Красимир Къшев.

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ”

От 11 юли до 12 септември всички предавания спряха да излъчват оригинални броеве след влизането в сила на лятна програмна схема. През този период се излъчваха повторения на избрани издания на информационния следобеден блок „България днес”, рубриката „Най-доброто от...” и на първия сезон на танцовото шоу „Надиграй ме”.

От 12 септември беше възобновено производството на оригинална продукция. Информационният следобеден блок „България днес“ отново започна да се излъчва на живо всеки делничен ден от Благоевград, Варна, Пловдив и Русе от 16:00 до 18:00 часа по „БНТ Свят“, а след 16 октомври – и по „БНТ 2“. По време на предизборната кампания за местна власт в рамките на „България днес“ бяха излъчени предизборни диспути с времетраене до 60 минути с кандидатите за кметове в страната.

На 16 октомври 2011 година стартира регионалната мрежа програми с единна интегрална програмна схема, с общо наименование „БНТ 2“ и слоган „Виж България!“ Новият канал „БНТ 2“ е съвкупност от продукцията на програмите на „БНТ 2 София“, „БНТ 2 Благоевград“, „БНТ 2 Варна“, „БНТ 2 Пловдив“ и „БНТ 2 Русе“. Така Националната телевизия изпълнява една от основните си задачи като обществена медия - да отразява живота във всички негови аспекти както на национално, така и на местно ниво, да се стреми да прави нещо реално заедно с хората - обществото да провокира теми и дискусии, а самите зрители да бъдат автори на новините.

С появата на „БНТ 2“ каналите в групата на Българска национална телевизия станаха общо три – „БНТ 1“, „БНТ 2“ и „БНТ Свят“.

Основни акценти в програмата на „БНТ 2“:

„България - времето“ – „БНТ 2“ представя различната прогноза за времето с реална картина от четирите краища на България. Рубриката се излъчва всеки ден от 12:30 часа.

Необичайната прогноза за времето, създадена от репортерите на петте центъра на „БНТ 2“, е допълнена със свидетелски кадри и полезна информация от София, Пловдив, Варна, Русе и Благоевград.

„България днес“ – следобедният информационен блок на „БНТ Свят“ /съвместна продукция с регионалните центрове/ започна да се излъчва и по „БНТ 2“ всеки делничен ден от 16.00 до 18.00 часа. Предването продължи кампаниите, насочени към различното образование в училищата, намаляване на катастрофите по пътищата и ревизия на неизпълнените обещания на политици и администрация по места.

„България 19:30“ – централната информационна емисия на „БНТ 2“. Излъчва се при "разпад на мрежата" – всеки град създава пълноценна емисия с регионални, национални и международни новини. Времетраене 30 минути – всеки ден от 19:30 ч. по „БНТ 2“-София, „БНТ 2“-Благоевград, „БНТ 2“-Варна, „БНТ 2“-Пловдив, „БНТ 2“-Русе.

В програмата на „БНТ 2” сериозно присъствие имат и спортът и спортните предавания. Специално внимание се отделя на първенствата по баскетбол и волейбол. В разширен вариант се излъчва и обзорното спортно предаване "Спортна треска" с коментари за регионалните спортни събития и преки включвания от четирите центъра в страната. В събота „БНТ 2” предлага на своите зрители и специализираното футболно предаване "Трето полувреме".

Оригинални рубрики на регионалните телевизионни центрове в единната програма на БНТ2:

"Местно време" - предаването на „БНТ 2”-Пловдив дава наименованието на публицистичния пояс от 20.00 до 20.30 часа, в който петте центъра на националната телевизия всеки ден на живо анализират и коментират актуални събития от регионите.

За Коледно-новогодишната програма в продуцентския център „БНТ Региони” бяха реализирани три извънредни празнични предавания. РТВЦ Благоевград засне 90-минутен фолклорен коледен концерт, който беше излъчен на 25 декември по „БНТ 2”. На 31 декември в програмата на БНТ беше включено 70-минутното празнично предаване „Невероятно, но факт...през 2011” за българските куриози на годината, съвместна продукция на петте центъра на националната телевизия. В новогодишната нощ от 23:00 часа се излъчи и предаването „Виж празника по БНТ 2”. В него репортерите от Благоевград, Варна, Пловдив, Русе и София показаха в пряк 60-минутен ефир как посрещат 2012-та година на площадите в градовете.

„БНТ 2 ” - СОФИЯ

Новият продуцентски център „БНТ София” беше създаден като част от концепцията на БНТ за многопрограмно развитие във връзка с предстоящата цифровизация, при която „БНТ 1” ще остане основният политематичен канал на обществената телевизия, а останалите канали ще са профилирани.

„БНТ София” стартира на 16 октомври 2011 година като част от „БНТ 2”. Началото на „БНТ София” беше поставено в условия на финансова криза, непосредствено след приключване на първия етап от въвеждането на антикризисните мерки в Българската национална телевизия. Новият канал стартира с ограничен финансов, технически и кадрови ресурс. Екипът, който постави началото, се състоеше от трима репортери, един редактор,

двама водещи и главен продуцент. И към днешна дата „БНТ София” разполага с 2 РТС, една допълнителна малка камера и две монтажни станции извън система INEWS, предназначени за производство на постпродукция, а не на новинарска емисия.

НОВИНИТЕ В 19:30

Известно е, че новините са визитната картичка на всяка телевизия. В навечерието на старта на „БНТ София” социологическо проучване на „Сова Харис,, показва, че 72 % от жителите на София биха гледали регионална телевизия, която да отразява проблемите на големия град и да следи отблизо живота на хората в него. Последното преброяване на населението през 2011-а година показва, че в София официално живеят 1,3 млн. души, което е близо 20 на сто от населението на страната. Като административен, обществен, икономически и културен център, столицата всекидневно създава богат информационен поток. Задачата на „БНТ София” е да предложи алтернативно съдържание, което да не дублира, а да допълва новинарските емисии на „БНТ 1”. Целта е новините на „БНТ София” да станат разпознаваеми и търсени от зрителите в столицата, да бъдат интересни, достоверни и полезни, без да изневеряват на обществения фокус.

Новините в 19:30 са с продължителност 30 минути, включително 5 минути спорт и прогнозата за времето. Емисията на „БНТ София” се състои от три модула – градски новини от София и областта, национален модул и кратка международна хроника.

Целта е зрителят да получи пълноценна емисия, в която освен градската тематика, присъства и най-важното от страната. Акцентът, разбира се, е поставен върху темите и събитията от столицата, които заемат между 30 и 40 процента от съдържанието на емисията. Темите, които в по-висока степен засягат София и софиянци, се разглеждат в дълбочина, с представяне на всички гледни точки. Репортерите на „БНТ София” не се задоволяват само с отразяване на новините. В много случаи те сами търсят и създават темите на обществото.

Така например от новината на „БНТ София”, че в навечерието на своята 100-годишнина храм-паметникът „Александър Невски” няма документи за собственост, се роди кампанията „Да върнем блясъка на храма”, която получи широк обществен отзвук.

И още един пример, който доказва, че новините на „БНТ София” са близо до зрителите и техните проблеми. По инициатива на „БНТ София” ядреният физик доцент Пресиянов от Физическия факултет на Софийския университет доказа с изследване по признат в САЩ, Германия и други во-

дещи страни метод, че в детска градина и в училище в столичния район Кремиковци има опасни стойности на радиоактивния газ радон 222. Със серия репортажи по тревожната тема на репортера Борислав Петров „БНТ София” насочи вниманието на институциите към проблема.

Съвместна инициатива на „БНТ София” и народния представител Ангел Джамбазки доведе до премахване на т.нар. депутатски паркинг зад Парламента, който бе върнат на Столична община.

В новините на „БНТ София” за първи път в българския телевизионен ефир се използва картина в реално време от 10 стратегически точки в столицата. Това става с помощта на специално монтирани камери, които следят обстановката в града 24 часа в денонощието. Друга отличителна характеристика на софийските новини е сервизната информация, от която в рамките на 30 секунди зрителите научават къде и кога в столицата няма да има ток, вода и парно и кои улици ще са затворени.

БНТ София и социалните мрежи

Освен пред малкия екран „БНТ София” търси своите зрители и в различни интернет платформи. Емисията в 19:30 ч. се качва на страницата на БНТ в интернет (www.bnt.bg), където събира все по-голям брой зрители, както и на профила на „БНТ 2” в социалната мрежа Фейсбук. Отделни репортажи могат да се видят и в youtube.

Безспорно това засилва връзката между зрителите и „БНТ София”. В най-голяма степен това се отнася до младата, образована аудитория, която активно търси информация в мрежата.

В интернет „БНТ София” предизвиква и различни дискусии по общественозначими теми, които вълнуват столичани. През месец януари голям интерес предизвика анкетата на сайта на БНТ „Какво бихте искали да премахнете от София”, която показва, че жителите на столицата не харесват паметника на Съветската армия, паметника в градинката пред НДК и квартал „Христо Ботев”.

„Местно време” от София

Предаването има три концептуални модула:

В първия модул екипът на „БНТ София” търси, намира и показва реални лица и сюжети от ежедневието, хора, които не попадат в новините,

но участват в живота и в развитието на града - архитекти, градинари, дизайнери, собственици на малки магазинчета, улични музиканти, хора с различни професии. Във всяко едно от съсловията има хора с интересни съдби, хобита и мечти. Целта е да показваме многото лица на столицата извън министерския съвет, парламента или централите на политическите партии. С тези хора търсим отговори на въпросите – развива ли се нашата столица, колко европейски град е София и как се променя тя във времето. И тъй като съдбата на София минава през хората, които живеят и работят в нея, търсим героите на ежедневието - тези, които с всекидневния си труд и мечти стават най-активните и полезни участници в развитието на града. Това не са лица от медиите, нито корици на списания или участници в риалити формати, това са хора, за които знаем малко, но техните съдби и работа са достойни за сюжет дори на филм.

Във втория модул на „Местно време” се дискутират актуални въпроси, които вълнуват обществото, намират място в новините, но изискват по-дълбок анализ. Така например „БНТ София” разви горещата тема за отношението на Българската православна църква към методите за асистирана репродукция и заместващото майчинство. В този модул място намери и темата за проблемите, с които се сблъсква малкият и среден бизнес в София по време на криза.

Третият модул има практическа насоченост и може би по тази причина се радва на най-голям интерес от страна на зрителите. Рубриката „Питай кмета” се роди след местните избори. В нея ще бъдат представени 24-те столични района. С помощта на местните жители „БНТ София” поставя на районните кметове най-наболелите проблеми на съответните общини и заедно търсим решения. Екипът на „БНТ София” е в непрекъсната връзка с институциите и след излъчването на проблемните репортажи.

„БНТ 2” - БЛАГОЕВГРАД

I. ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

През отчетния период усилията на програмния екип на РТВЦ-Благоевград бяха приоритетно ориентирани към отразяването на местните и президентски избори, утвърждаването на информационния блок “България днес” и подготовката за старта на новата програма „БНТ 2”.

За изпълнението на тези задачи, особено след сериозните кадрови съкращения, трябваше да се преформатират екипите, така че да бъдат по-

мобилни, а репортерите - бързо да надскочат тематичната си профилираност и да бъдат поливалентни в търсенията и изявите си.

Югозападният регион плътно присъстваше в кампанията “Избори 2011”. Осъществени бяха два диспута, реализирани – 25 хроники и 3 интервюта с общо времетраене 1ч.15 мин. В същото време “България днес” стана по-гледаема, по-актуална и по-пъстра в отразяването спецификата на регионите - неща, които се проектират в постоянно високия рейтинг на програмата и дават нови доказателства за професионална работа в екип от пет различни краища на страната.

На 16 октомври 2011 г. стартира „БНТ 2”. Новинарската емисия “България 19.30” с разпад на националната мрежа, публицистичното предаване “Местно време”, новата по-забавна версия на “Прогноза за времето” и най-добрите актуални предавания и документални филми на регионалните центрове, включени в схемата на „БНТ 2”, на практика разшириха постигнатото в “България днес” и дадоха по-различен хоризонт на новия телевизионен канал. За съжаление, все още не са решени проблемите с разпространението на тв сигнала в регионалните часови пояси и част от програмата не стига до аудиторията.

През този период бяха реализирани и следните документални филми и предавания:

- “Света Петка Българска”, излъчен по „БНТ Свят” и с повторение по „БНТ 2”. В този документален филм се преплитат митичното и действителното в живота на една жена, която се почита като светица във всички балкански страни.
- “Пътища към хората”-документален филм за Петър Андасаров и поетичното му наследство.
- “Песента на Лебница”- фолклорно предаване.
- “Да потропнем, да запеем! Коледа е!”- Традиционният коледен концерт на РТВЦ-Благоевград тази година за първи път бе реализиран в град Гоце Делчев и излъчен по „БНТ Свят” и „БНТ 2”.
- “Отвори ми чимшир порти” – ново фолклорно предаване, чиято премиера бе на 14 януари т.г. по „БНТ 2”.

II. ТВ ПРОИЗВОДСТВО

За обезпечаване на програмите на „БНТ 2” – „България 19:30” и „Местно време” се построи нова студийна площадка – изцяло обновена с декори от София – фон, маса и столове.

На 02.12.2011 г. в град Гоце Делчев се засне и коледният концерт на РТВЦ – Благоевград – 1 час и 30 минути с декор, построен със собствени сили и минимален финансов разход.

През месеците ноември и декември се подготвяше стартът на фолклорното предаване на РТВЦ – „Отвори ми чимшир порти” – декор, опаковка – шапка и кашове, изпълнени в РТВЦ без финансови разходи.

„БНТ 2” - ПЛОВДИВ

ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

Акцентите в програмната дейност на БНТ - Пловдив, които следва да бъдат открити, са ориентирани в периода септември - декември 2011г, след края на лятната програмна схема.

Извънредните събития „Катуница” - Отразяването на гражданските протести и драматичните събития, последвали смъртта на двете момчета Ангел и Павел от пловдивското село Катуница, причинена от фамилията на Кирил Рашков, беше най-интензивният тест за нивото на компетентност и професионализъм за екипа на БНТ - Пловдив. В този смисъл - Катуница в ефира на БНТ, беше обективно, пълноценно, задълбочено показана с респектиращото присъствие на целия журналистически, операторски, видеомонтажен и технически екип на БНТ-Пловдив. В периода от 23.09. до 25.09.2011 г. БНТ-Пловдив организира денонощни дежурства и осигури пълно и многостранно, навременно отразяване на събитията. В рамките на всяко едно от критичните денонощия случващото се в Катуница и по улиците на Пловдив беше проследено с пълната гама новинарски жанрове – преки включвания, репортажи, набиране на информация и публикуване на интернет сайта на БНТ-Пловдив. С екипната си работа и съдействие журналистите от „БНТ Пловдив” създадоха максимално организирана и ефективна среда за работа на командировани за случая репортер на ПСН – Иво Никодимов. „Покриването” на всички детайли от събитието се осъществи в равностойно партньорство между него и репортерите от „БНТ Пловдив”. С особено високо ниво на професионализъм и компетентност се отличи работата на репортерите Сашка Пушкова, Златин Бояджиев и Милослава Кондова. Техните всекидневни репортажи – за регионалните новини на БНТ -Пловдив, както множество материали за ПСН и „Денят започва” се превърнаха в документалната основа за произведения и излъчен пръв репортажен филм „Катуница”. На 17.10.2011 началото на рубриката „Местно време” по новостартирания канал „БНТ 2” сложи репортерският филм на „БНТ Пловдив” „Катуница”. Това беше първият репортерски филм - изследване на причините за и последиците от кървавия инцидент, излъчен изобщо от национална телевизия. Автори на филма са

Милослава Кондова, Сашка Пушкова, Нончо Нончев и Крум Филипов.
Времетраене – 30 мин.

ИЗБОРИ 2011 – Общият брой материали със съдържание „Местни избори” и „Избори за Президент”, произведени от „БНТ Пловдив” е 44. При отразяването на предизборната кампания и провеждането на двата тура на изборите следва да се отчете фактът, че екипът на „БНТ Пловдив” не допусна нито едно нарушение на действащите законови текстове и разпореждания и правилници за работа на БНТ. Няма постъпили жалби или възражения по предизборни теми и сюжети в работата на екипа на „БНТ Пловдив”. Особено ярко и нестандартно с присъствието си в отразяването на изборните резултати се отличиха репортерите Златка Далчева, Румен Бахов с репортажи и преки включвания в емисиите на „БНТ1”: изрисуваната с цветовете и номер на бюлетина коза в пловдивско село, инцидент с горящ автобус от момента на избухването и погасяването на пожара. В покъсните часове на деня репортажите на Златин Бояджиев за купуването на гласове в пловдивско училище и интервютата му с участници в схемата изпревариха всички медии от региона. И в двата тура на местните избори зрителите на „БНТ Пловдив” единствени в региона имаха възможност първи да се срещнат със спечелилите и загубилите кандидати, да чуят първите реакции и анализи в живите студия „Местно време”, /на 23.10.2011 и 30.11.2011/, водещ Камен Коларов, времетраене за един брой- 90 минути.

СТАРТЪТ НА „БНТ 2” - е най-същественният в програмно отношение акцент в работата за периода. На 16.10.2011 г. БНТ-Пловдив стана част от модерната регионална мрежа програми, включени в единната схема на „БНТ 2”. Така от досегашния осемчасов формат на всекидневно разпространение на програма на индивидуални честоти регионалните програми се обединиха в общ регионален канал. Неговата философия и концепция отразява разбирането, че различията на регионите са точно толкова важни и заслужаващи внимание, колкото и общонационалните ценности и събития. Дванадесетчасовата програмна схема е първи, тестов период, в който екипите изследват интересите на аудиториите по места, търсят пълноценната формула на най-подходящите и значими за хората от регионите телевизионни програми. В този първи формат за регионалните и специфични само за даден регион теми е предвидено отваряне на регионални „прозорци”- в рамките на 30 минути всекидневно, в новинарската емисия **„България-19.30”**. Форматът на емисията е напълно обновен – от 16.10. в новините на БНТ -Пловдив за региона са включени национални и международни теми и съдържания с картина. В структурирането на емисията подредбата на обектите се подчинява на принципа „най-важните събития за деня” от гледна точка на зрителя. Политиците и институциите присъстват в новините само когато се налага да „отговарят” по теми, свързани с интерес-

са на зрителя. Така се създаде емисия, която е цялостна, микс от местни, национални и международни теми, в която институциите са не център, а присъстват само около решаването на определени проблеми. Втората отличителна характеристика на стартиралата в нов формат новинарска емисия е чувствително завишеното присъствие на живите връзки, като елементи на емисията: участия на живо в студио, преки включвания, телефонни и скайп връзки. Стремешът на екипа ни е това да бъде емисия, която дава на зрителя „...нещо повече” от обичайната информация, защото съвременният човек се информира в движение; когато се прибере у дома – той вече е осведомен за новините от деня, време е да научи нещо повече от това, което е чул до този момент. Спортните новини се поднасят в обособен спортен панел в края на емисията, на живо от репортера Мария Павлова. За новото звучене на новините допринася съществено цялостно новият бранд на излъчването: единен нов декор за петте студиа на „БНТ 2”, единна опаковка, журналистически слоган и авторекламни клипове-послания на екипите.

Със степен на високо одобрение зрителите посрещнаха авторската рубрика на „БНТ 2” **„Времето”**. Рубриката се снима всекидневно във всеки от градовете със собствени новинарски емисии. Тя е нестандартен, доста често шеговит или пък сатиричен поглед към изпитанията, на които ни подлага всекидневието в комбинация с капризите на метеорологичната и синоптична обстановка. Тази рубрика в „БНТ Пловдив” особено успешно се разработва от репортерите Румен Бахов, Румен Йовчев и Мария Павлова, но най-вече си струва да се акцентират артистичните умения и хрумвания на режисьора Крум Филипов. Той, в екип с видеомонтажистите на „БНТ Пловди”в, превърнаха прогнозата за времето в кратки филми, някои от които са сродни по звучене с посланията на „Монти Пайтън”.

„Местно време” е авторската рубрика на БНТ-Пловдив, която е в ефир от пет години, а през 2010 г. донесе на автора си – Камен Коларов наградата на гилдията – „Пловдив” за журналистика. В новата програмна схема на „БНТ 2” **„Местно време”** даде наименование на предаването, което се произвежда веднъж седмично от всеки един от центровете и се излъчва на живо от съответното студио в национален ефир. Ориентирано към най-актуалните теми от деня, предаването **„Местно време”** от Пловдив първо заговори в национален ефир за скандала със стенописите в храма „Св.Марина”, първо излъчи документално изследване на събитията в Катунца непосредствено след случилото се.

През 2011 г., по повод 40 години от създаването си, БНТ-Пловдив организира поредица от събития – на екрана на програмите на „БНТ 2”, както и извън телевизионния ефир.

„Коледно желание” е името на детския празник, организиран в партньорство между Издателство „Хермес” и БНТ Пловдив. От 11.00 часа на

17.12.2011 г. в книжарница „Хермес” – Централ най-малките пловдивчани участваха в необикновена среща с любими герои от приказки, заедно с които, в игри и забавления, написаха писма с най-съкровените си коледни желания. Със задачата да помогнат на децата желанията им час по-скоро да бъдат предадени на дядо Коледа се заеха водещите на новинарските емисии на „БНТ 2”- Пловдив – Златка Далчева и Румен Йовчев. Събитие от такъв характер се организира за първи път в партньорство между двете институции. Поводът за него са юбилеите на издателство „Хермес” и „БНТ Пловдив”: през 2011 г. най-голямото българско издателство навършва 20 години, а първата българска извънстолична телевизия – 40 години от създаването си. Обединяването на събитията е знак за убеждението, че и двете институции имат голяма отговорност във възпитанието на децата в любов и удоволствие от четенето. Издателство „Хермес” го прави вече 20 години в издателската си политика и разработването на силна и качествена секция за детска литература, а „БНТ Пловдив” – 40 години, чрез редакционата си политика и подбор на програми, както и чрез създаването на специализираното предаване за четене **„Метафора”**. Успехът на инициативата беше феноменален - децата, дошли в книжарницата, за да участват в празника, далече надхвърлиха цифрата на очакваното. Най-оригиналните писма и техните автори впоследствие участваха в празничното предаване „България днес” и получиха много подаръци, осигурени от издателство Хермес.

С името на режисьора Крум Филипов е свързан още един от успешните проекти на „БНТ 2” - Пловдив: филмът „Идея за утрешния ден”, посветен на 40 годишнината от създаването на първата българска извънстолична телевизия. Премиерата му беше на 20. 12.2011г. на живо, пред гостите, които екипът на „БНТ Пловдив” покани, за да отбележат заедно радостния повод. В края на 2011 г. Крум Филипов, заедно с репортерите Румен Бахов от „БНТ Пловдив” и Калчо Петков от „БНТ Русе” подготвиха сценария и заснеха свързващите скечове за новогодишната програма на „БНТ 2” „Невероятно, но факт!”. Филмът беше заснет и монтиран в изключително кратки срокове и при голямо натоварване на мощности и екипа в „БНТ Пловдив”.

„БНТ 2” - РУСЕ

Изминалият период се характеризира с два етапа. Първият обхваща времето от 1 август до 15 октомври, когато РТВЦ-Русе излъчваше собствена регионална програма „БНТ Север”. Вторият етап обхваща периода от 16 октомври до 31 декември, когато започна работа новият канал „БНТ 2”.

През анализирания шестмесечен период усилията на екипите на РТВЦ-Русе бяха насочени главно към новините, информационния блок „България днес“ и публицистичните предавания. Запазихме и разширихме тематичните акценти, ориентирани към проблемите на хората и свързани с работата на местната и държавна власт в региона.

Репортерите на РТВЦ-Русе ежедневно предлагаха сюжети за новините на „БНТ 1“. Освен събитийни репортажи, в предложенията имаше и немалко разработки на базата на собствени проучвания и информация. През летния период отразявахме случващото се в Русе и чрез преки включвания с DNG за емисията „По света и у нас“. Много активна беше работата на репортерите при отразяването на предизборните прояви на кандидатите, участващи в изборите за местни органи на властта и за президент.

Продължи успешното ни сътрудничество със сутрешния блок „Денят започва“, за който подготвяме репортажи и директни включвания по актуални за региона теми. Особено активно беше присъствието на РТВЦ-Русе през летния период в културния блок „Денят започва с култура“.

Заедно с кореспондентите във Велико Търново, Силистра и Разград продължихме да следим изцяло политическия, икономически и културен живот. Новинарският блок „Север информира“ през летния период излъчваше емисии два пъти дневно по 10 минути само регионални новини.

С възобновяването на следобедния блок „България днес“ през есента продължихме да представяме в емисията новини репортажи, в които главен герой бяха обикновените граждани. Благодарение на активната позиция на нашите репортери, част от проблемите, за които сигнализираха хората, бяха решени от отговорните институции. Решението за единна новинарска емисия повлия положително върху визията и съдържанието ѝ.

Предвид утвърдената лятна схема, от 18 юли до 12 септември в РП „Север“ излъчвахме новини, повторения на „България днес“ и документални филми на РТВЦ и БНТ.

От 12 септември възобновихме актуалната публицистика с поредиците „Хеттрик“ /понеделник/ и „Тема от седмицата“ /петък/.

Основният акцент в работата на РТВЦ-Русе продължи да бъде предаването „България днес“. Новата му концепция се отрази положително върху визията и съдържанието на блока. РТВЦ-Русе беше домакин на 20 от изданията в новия сезон. Осъществихме преки включвания с DNG от гр. Гюргево в Румъния, както и от най-високата ТВ кула в страната. Разис-

квахме актуални и обществено значими проблеми не само за град Русе, но и за България: протестите на земеделските производители, незаконното строителство, презастрояването, недостъпната градска среда за хората с увреждания, продажбата на цигари и алкохол на непълнолетни, кризата в корабоплаването по река Дунав, както и редица теми с потребителска насока – подмяната на уредите за топлинно счетоводство, ползите и вредите от мобилните комуникации и т.н. Положителните резултати, които получихме през първия сезон на кампанията на РТВЦ Русе „Помисли”, ни мотивираха да продължим да работим за подобряване безопасността на движението. В репортажи и преки включвания заострихме вниманието на шофьорите за по-голяма отговорност на пътя и поддържане на автомобилите, както и на отговорните институции за нуждата от ремонт на подлеза до МГ „Баба Тонка”. След намеса на нашия екип беше ремонтирана пешеходната пътека пред Съюза на слепите. От Община Русе се ангажираха да монтират улично осветление пред училище „Христо Ботев”.

И през този период РТВЦ-Русе не изневери на традицията да заснима значими събития от културния афиш на града. Записани бяха три музикални прояви – Концерт на лауреатите от 8-мия Международен конкурс „Франц Шуберт”, Концерт оперни арии на Бойко Цветанов и приятели, както и Джаз концерта „Приятелите на Люси Върбанов”.

За шестмесечието в РТВЦ-Русе бяха произведени четири документални филма: „Рок в село Миндя”, „Цвят в мрака”, „Изтокът е новият Запад” и „Пречистващата сила на огъня”.

„БНТ 2“ - ВАРНА

Периодът, който отчитаме, обхваща два етапа от развитието на регионалната програма.

ПЪРВИ ПЕРИОД - От 1-ви август до 15-ти октомври регионалният ефир /програма „БНТ Море“/ беше с продължителност 8 часа на ден, в които екипите ни подготвяха и излъчваха до 4 часа собствена продукция – 20-минутни емисии новини, публицистични предавания на живо във всеки делничен ден, спортно предаване в неделя и още предаванията „По брега“, „Паметта ни“, „Страхотен ден“, „Гласовете на рока“, „Път към храма“. В периода на лятната схема от 11-ти юли до 11-ти септември в регионалната програма „БНТ Море“ на живо се излъчваха единствено новинарските емисии – по две всеки ден. В летните месеци обаче, както и през целия отчетен период, екипите ни заснеха и монтираха документални филми, предавания

и концерти: „Приятелство без граница“ - документален филм за българите в Украйна, „Наследниците на Кор Кароли“ - документален филм, 2 филма от поредицата „Спортна Варна“, „Балкански коне“ - музикално предаване, „По брега“ - предаване за култура, 60-минутен концерт от програмата на ММФ „Варненско лято“, две фолклорни предавания от поредицата „Извори“, „Страхотен ден“ - 4 предавания, „Гласовете на рока“ - 6 предавания, „Път към храма“ - 6 предавания, 2 празнични концерта на представителния духов оркестър на Военно-морските сили. За периода от 1-ви юли до 15-ти октомври в регионалната програма бяха излъчени на живо и 7 сесии на Общинския съвет във Варна - в часовете от 9.00 до 16.00. От юли до 15 октомври в регионалната програма „БНТ Море“ бяха излъчени на живо 12 - спортни срещи – по водна топка, баскетбол, волейбол и футбол.

Възстановяването на зимната програмна схема от 11-ти септември съвпадна с периода на подготовка на предизборната кампания за местни и президентски избори.

ВТОРИ ПЕРИОД - На 16-ти октомври започна излъчване новият канал „БНТ 2“, част от който станаха регионалните програми на телевизионните центрове. Оттогава до края на м.януари 2012 г. за региона на РТВЦ-Варна се излъчват 30-минутни новини „България 19.30“. Предавания, които екипите ни произвеждат, се включват в общия ефир. Всеки ден подготвяме за излъчване и характерната за „БНТ 2“ прогноза за времето. Всеки вторник „БНТ-Варна“ е домакин на предаванията „България днес“ и „Местно време“, а в четвъртък – на новините на „България днес“.

През целия период, който отчитаме, екипите на РТВЦ-Варна продължиха да работят за новините и предаванията на БНТ. В летните месеци почти всеки ден от Варна и Черноморието се излъчваха репортажи и преки включвания за „По света и у нас“ и за „Денят започва“.

ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ”

Новините и актуалните предавания в Дирекция „Информация“ защитиха авторитета си на обективна и професионална журналистика в условията на непрекъсната конкуренция с другите национални медии. Отражаването на състоялите се през отчетния период избори за Президент и местна власт доказа, че БНТ е в състояние да оправдае доверието на зрителите, че ще получат най-точната, безпристрастна и компетентна информация именно от нашия ефир. И това – въпреки ограниченията в законовата уредба, които поставиха обществената медия в неравностойна позиция спрямо сво-

ите конкуренти и ѝ вързаха ръцете в представянето на истински политически дебат. Подробно темата ще коментираме по-нататък в нашия отчет, тъй като периодът на предизборната кампания и отразяването на местните и президентски избори'2011 бяха основното предизвикателство пред екипите на Дирекция „Информация”.

Рейтингите на новините и актуалните предавания показват, че те запазват водещите си позиции в програмата на БНТ, а социологическите проучвания регистрират най-голям зрителски интерес именно към „По света и у нас” и актуалната публицистика.

Повишеното качество на работа се дължи и на функционирането на продуцентския принцип, който въпреки строгите финансови ограничения, създаде условия за по-добра организация и стимулиране на служителите. В момента се работи и върху още по-ясни и прецизни критерии за оценка на работата. Заработи и продуцентският съвет, който има думата за важните решения в дирекцията.

„По света и у нас”

„По света и у нас” успя да запази и дори да разшири позициите си като информационната емисия, която предлага обективни, задълбочени и компетентни новини. Както вече отбелязахме, това сочат и последните социологически проучвания, според които зрителската оценка показва, че новините са съобразени с приоритетите и интереса на обществото.

Освен със социологически данни това може да се потвърди и със съдържанието на емисиите „По света и у нас” от август 2011 до януари 2012 г. Едно от основните събития, върху които екипът съсредоточи усилия бяха изборите за Президент и за местна власт. Зрителите на „По света и у нас” получиха обективна и точна информация, в рамките на ограниченията на закона. Новините на БНТ обаче акцентираха не само върху информация от предизборната кампания и от ЦИК. Продуцентските и репортерски екипи показаха предварително проблемите при организацията на изборите. С едно от най-мощните и добри разследвания, реализирано няколко месеца, екипът на новините разкри схеми за купуване на гласове в черноморските общини и в Северозападна България. След като репортер под прикритие успя да продаде гласа си, последваха арести на организаторите на схемата. Поредица от репортажи показаха и други схеми за търговия с вот. Освен нарушенията, екипът на новините предварително показа, че избирателите ще бъдат затруднени при гласуването „2 в 1” и това ще усложни ор-

ганизацията. Разбира се като обществена телевизия, БНТ информира своята аудитория и за правилата за гласуване.

Предизборната кампания започна обаче със сблъсъците в Катунца. Показателна за премерения тон и обективното отразяване на събитието е реакцията на обществото спрямо БНТ. При преките си включвания и репортажите екипът информираше, без да прави квалификации на протестиращите или на фамилията на Кирил Рашков, отбелязваше нарушенията на закона и не подстрекаваше към етническа омраза. В редовните и в извънредните си емисии в тези дни се видяха и действията на МВР, и пораженията след протестите. „По света и у нас” успя да покаже и протестите в цялата страна без да изостря противопоставянето в обществото.

През този период екипът на „По света и у нас” продължи да преследва целта си за повече журналистически разследвания. Освен с изборите, някои от тях бяха свързани и с несправедливост и нарушения в ежедневието на нашите зрители. „По света и у нас” показва как незаконно големи търговски вериги връщат месо с изтекъл срок на годност при производителите. Показва как обменни бюра мамят клиенти, и неефективната реакция на НАП по тези случаи. Показва незаконна схема за сделки между фармацевтични компании и лекари. Показва лекар, който преглежда без специалност и поставя грешна диагноза. Показва как собственик на туристическа фирма, уличен в измама пререгистрира фирмата си с друго име и продължава да мами клиенти. Показва за първи път измрелите прилепи в Деветашката пещера след кино-снимки и бездействието на местната прокуратура – казус, който предизвика остра реакция от Европейската комисия.

„По света и у нас” продължи своята политика да отделя съществена част от ресурса и времето си за международни новини. И отново да разчита на свои екипи или сътрудници за отразяването и анализа на най-важните. БНТ имаше свой екип за продължаващите сътресения в Гърция, за безпрецедентните протести и сблъсъци в лондонските предградия, за изборите в Русия, предизвикали вълна от недоволство, за политическото напрежение в Унгария. Стремежът е при точна професионална преценка на международните акценти и минимални финансови разходи, нашите екипи да са на най-важните точки по света.

„По света и у нас” се утвърди като „еко”. След кампанията „Найлонът не е на мода – имаш и друг избор”, в края на годината екипът се посвети на кампанията „Зелена Коледа”. Това са проекти, които екипите на Дирекция „Информация” разработват със собствени сили в сътрудничество с другите предавания на БНТ и така проведохме две „зелени кампании” насочени към по-младата и модерна аудитория.

Новините реализираха и два специални проекта, които привлякоха зрителски интерес. **„Събитията на 2011”** е нов формат, който обобщи изминаващата година. Обзорът беше базиран на анкетата „Събитие на седмицата”, в която през годината зрителите определяха най-важните събития. Предаването акцентира не върху хронология и фактология, а върху анализа и прогнозата.

„Смяната на караула” е специален проект, който беше посветен на встъпването в длъжност на новия президент. БНТ успя да реализира качествен визуален продукт от едно протоколно събитие, като показва всяка секунда от церемонията продължила близо час и половина. Подвижна камера показва на живо и движението на кортежа на новия държавен глава към „Дондуков 2”. Екипът обаче не се задоволи с това, а уплътни визията с анализа на едни от най-авторитентите социолози и наблюдатели.

Посочените тук акценти от огромната ежедневна продукция на „По света и у нас” само маркират стремежите на продуцентското звено „Новини” – най-пълна политическа и социална картина в страната ни, чувствителност към интересите на обществото, разследваща журналистика, международна проблематика, като и специални проекти по актуални събития или теми. Специални усилия се полагат всичко това да достигне до зрителя чрез една модерна и елегантна визия, за което си даваме сметка, че все още сме длъжници на аудиторията, въпреки видимия напредък в това отношение.

„Актуални програми”

Продуцентското направление „Актуални програми” извърши значителна работа по преминаване на продуцентски принцип на работа. Уточнени бяха критериите за оценка и стратегическите намерения за в бъдеще. Стремежът беше да се укрепи разследващата журналистика и да акцентираме върху основните носители на рейтинг и престиж в направлението – „Референдум” и „Панорама”.

Предаването **„Референдум”** затвърди позицията си на лидер в осъществяването на политически и обществени дебати в българския ефир; продължи да търси и намира горещите обществени и политически полемки и да ги представя на телевизионната аудитория като сблъсък на мнения и идеи. Предаването не отстъпи от стандартите на обективната журналистика и продължи да е запазено място за плурализъм на позиции и убеждения. Чрез „Референдум” зрителите на обществената телевизия станаха свидетели на директна конкуренция и равнопоставеност на тезите на управля-

ващи и протестиращи, на експерти с противопоставящи се тези, на граждани и държава, на политически противници. Предаването представи на аудиторията задълбочени експертни дебати, актуални политически конфликти и повдигна важни обществени въпроси. Бяха поставени болезнени за обществото теми като конфликта в Катунца, пенсионната реформа, икономическата криза, доходите на българите и лихвите по кредитите, добива на шистов газ, полицейското насилие, проблемите на българския футбол. „Референдум“ отстоява принципа, че в спора се ражда истината и не се отказва да представя на обществото различните гледни точки към един проблем.

„Панорама“ продължи да привлича най-рейтинговите събеседници и най-горещите репортажни теми. Чести гости бяха премиерът, новият президент, лидерът на опозицията, както и изключително интересни гости от света, като Збигнев Бжежински, Дейвид Балдачи, Стив Ханке и други. Сцеплението между „Панорама“ и „Светът на живо“ осигури възможност актуалните теми от света да бъдат преплетени, поднесени и съответно коментирани в български контекст. Така събития като окупиращите движения /„Окупирай Уолстрийт“ и „Окупирай Лондон“/, жълтият медиен скандал във Великобритания, кризата в Гърция и Италия бяха свързани с релевантните български събития. По този начин българският зрител можеше да погледне отвъд провинциалността и дребнотемията, а „Панорама“ защити своя престиж и облик на всеобхватно политематично предаване, което комбинира българския и световния контекст.

Валя Ахчиева /„Открито“/ получи награда за „Разследваща журналистика“, в сферата на здравеопазването за цялата 2011-та година - „В името на живота“ от фондация „Даниела Сеизова“, членове на която са много пациентски организации. Това е изключително признание за БНТ, в конкуренция с всички останали медии, които правят разследваща журналистика. Като резултат на разследването на „Открито“

- за черния пазар на медицинските изделия и изнудването на пациентите, правителството внесе в НС промяна в закона за медицинските изделия.
- разследването за връщането на храни с изтекъл срок на годност от хипермаркети, обратно към производителя, Министерството на земеделието и храните написа нова Наредба за контрола на храните и търговските вериги.
- разследването за жертвите в инвазивната кардиология заради нарушения, Министерството на здравеопазването направи промени в медицинския стандарт „Кардиология“.
- разследването за схема при продажба на медицински изделия, в която участват лекари, НАП написа благодарствено писмо до БНТ и направи своя голям удар - откри 15 милиона лева укрит оборот от фирмата „ПСД - Комерс“ и предаде случая на „Криминална полиция“.

След 20.04.2011г., когато „Открито“ беше програмирано в 22 часа, броят на зрителите, които гледат БНТ в този час се удвои, а в някои издания на „Открито“, с голям обществен интерес - се утрои.

„Светът на живо”, един от успешните формати на Българската национална телевизия, върви към последното си издание. Документалната международна поредица „Светът на живо” е съвместен проект на БНТ и Фондация „Америка за България”. В повечето случаи БНТ беше единствената българска телевизия, която разказва за важни световни събития от място: с картина, звук и интервю. „Светът на живо” беше пръв на сцената на арабските революции /в Тунис и Египет/; на остров Лампедуза; на гръцко-турската граница, където Гърция строи стена; на сцената на медийния скандал в Лондон, при протестиращите в Русия и при окупиращите в САЩ. Така българският зрител стана част от събития, които историята ще запомни. Във филмите имаше специални интервюта с изключителни личности, като майката на Мохамед Буазизи, чието самоzapалване стана повод за избухването на арабските революции /Тунис/, Есам ел-Ериан, един от лидерите на „Мюсюлманските братя”, и проф. Захи Хауас, арабският Индиана Джоунс /Египет/; президентът Сали Бериша /Албания/; бившият премиер Хосе-Мария Аснар и синът на режисьора Карлос Саура /Испания/; журналистът Гюнтер Валраф и режисьорът Рихард Прехт /Германия/; художничката Киба Лумберг /Финландия/, споменатите Бжежински, Ханке и Балдаци /САЩ/, писателят Андреа Камилери /Италия/, разследващият журналист Ричард Пепиат /Англия/, Лешек Балцерович /Полша/, естонският президент Томас Илвес.

Документалните филми са произведени изцяло от екипи на БНТ, а пълните версии могат да се видят в интернет. Благодарение на този проект БНТ произвежда международна журналистика с въображение и размах – и зрителят забелязва това.

„Денят започва” – сутрешен блок

Последната половина година „Денят започва“ с повече дискуссионни формати, участия на зрители и решени проблеми. Сутрешния блок задълбочено проследихме събитията от социално значение, като дадохме възможност да бъдат видени всички гледни точки. Темите за Бюджет 2012, недоволството на служителите от БДЖ, промените в пенсионната реформа, събитията в Катунца, не приключиха само с отразяването им в момента на тяхното случване. В продължение на няколко предавания показахме гледните точки на законодателите, коментаторите и преките участници в тях. Водени от професионалния

принцип да осигурим всички гледни точки, заложихме на честното и обективно отразяване на дискуссионните теми, като избягвахме лесното редакционно решение да чуваме само един глас.

Разработките в “Денят започва” по темите за разпространението на наркотици, контрабандата на цигари, проблемите на бездомните, получиха силен отзвук сред зрителите ни. Хората реагираха не само с коментарите и конкретните си сигнали по тези проблеми, но и помогнаха част от героите в тези материали да тръгнат по друг път. Двама души намериха нова работа, две семейства с тежка съдба получиха помощ от непознати.

По време на предизборната кампания осигурихме възможност зрителите да видят смислени дебати, в които опитахме да дадем яснота за важните въпроси в по-големите български градове. Целта ни беше да бъдат чути решения, а не да бъдат поставяни само проблеми. Като особен успех отбелязваме дебатите преди втория тур на местните избори, когато успяхме да изправим един срещу друг претендентите за кметските места в най-интересните общини – Пловдив, Сливен, Варна, Плевен. Като най-голям успех свързан с изборната тема екипът на Сутрешния блок отбелязва поредицата от репортажи за злоупотреби с адресни регистрации и купуване на гласове. След излъчените материали бяха предизвикани политически и граждански дебати, впоследствие факт станаха и промени в Изборния кодекс.

Успешно реализирахме съвместния проект с Дарик радио “Денят започва с Витамин”. Лятната схема даде пример за това как Сутрешния блок може да търси положителните новини. Показахме хора и сюжети, които с личните си истории дават пример и самочувствие. Показахме популярните лица от политическия живот в нова светлина. Дадохме възможност на “неизвестните” имена да разкажат за своите професии, хобита и проблеми. С помощта на зрителите в продължение на месец откривахме и показвахме уникални български готварски рецепти. Заснехме коментарите на най-малките - децата по време на лятната ваканция. Благодарение на добрата връзка на предаването със зрителите, обърнахме внимание на теми предложени от тях: бъдещето на футбола, работата на военните, различни еко-теми, проверки на хранителни продукти и др.

Годината завърши успешно с благотворителната “АКЦИЯ 100”. В дните преди Коледните празници популярни лица пазаруваха и дариха продуктите на нуждаещи се хора.

През последните шест месеца в предаването беше намерено място за повече международни теми благодарение на рубриката “Светът е 7”.

Излъчването на живо на картина от трафика на ключови места в столицата беше посрещнато с висок зрителски интерес.

Особен успех на екипа на предаването е многократно увеличената комуникация със зрителите с помощта на социалните мрежи – Twitter и Facebook.

Амбицията на “Денят започва” е благодарение на засилената връзка със зрителите сутрешната програма да се превърне в истинско „добро утро“ на обществената телевизия на зрителя – БНТ1.

Така съчетаването на сериозни политически теми с динамична информация и развлекателни рубрики определя формата на сутрешния блок на БНТ.

Изборите

Тази година БНТ за първи път трябваше да организира избори след приемането на новия Избирателен кодекс. И тъй като въпросът беше коментиран на дълго и нашироко в общественото пространство, хубаво е да се чуе и гледната точка на БНТ.

Какво беше свършено? Според предписанията на Закона, БНТ организира производството и излъчването на хроники, диспути, клипове /за местните и президентските избори/, встъпителни и заключителни обръщения /за президентските/. Както повелява Законът, тези форми бяха платени по тарифа, определена от Министерския съвет. Също според Закона, БНТ се обърна към политическите сили с предложения за други форми – диспути в „Референдум” и „Панорама”; индивидуални участия на кандидат-президентите в сутрешния блок „Денят започва”; диспути по градове в сутрешния блок „Денят започва”; рубрики като „Моят град” в новините. От тях представителите на политическите сили не приеха единствено диспутите в „Референдум” и „Панорама”, въпреки че бяха предложени като безплатни. Тъй като Изборният кодекс ни задължава да сключим споразумение с партиите и инициативните комитети, а по-голямата част от тях се възпротивиха на идеята за президентски диспути в двоен, троен и дори четворен формат, БНТ изпусна тази изключителна възможност и тя беше осъществена от бТВ и ТВ7. Затова пък БНТ води активна кампания в своите регионални телевизионни центрове и проведе изключително силна и гледана кампания в интернет, използвайки сайта си, където бяха изградени компютърни профили на различните кандидати за президенти. Що се отнася до статута на другите форми, то те попаднаха в графата „платени ТВ изяви”, защото максимално се доближаваха до политическата реклама.

Как беше свършено? Въпреки пределната мобилизация и огромното старание, което вложиха изборните екипи на Националната телевизия; въпреки похарченото скъпо телевизионно време и свръх-натоварения график на мощностите, резултатът не задоволява нашите амбиции – и причината е главно в законовите ограничения. Диспутите по БНТ не бяха посещавани от основни играчи: те не искаха да срещат директно в ефир предизвикващите ги маргинални опоненти – и използваха законата възможност да избегнат появяване. Като изключим последния диспут за София – и няколко от диспутите по градове в сутрешния блок /особено между двата тура, когато форматът беше един на един/ - изказванията бяха в стила „Къде е главният ми опонент? Но нека все пак да кажа колко лош е той”. Хрониките бяха масово използвани – но предизвикаха недоумението на наблюдателите на ОССЕ като остаряла законова форма на ТВ пропаганда. Всички форми, в които кандидатите не срещаха директен опонент, се радваха на значителна посещаемост. Законите ограничения и нежеланието на политическите сили да се съгласят на диспути в интересна форма и малък формат извадиха от играта основните предавания на БНТ „Референдум” и „Панорама”, които бяха принудени да правят неизборни теми и така се примириха с по-нисък рейтинг и по-малък интерес. Наред с всичко, БНТ трябваше да изтърпи острите критики срещу платените форми, включително в своя ефир, без да носи каквато и да било вина за това положение. Кандидати, заплатили евтиното /в сравнение с частните ни конкуренти време на БНТ/, използваха половината от него да се оплакват от това как ги карат да си плащат. Един от кандидатите за президент, Светослав Витков, изнесе истински представления, включващи, демонстрации пред студиото, размахване на банкноти евро и фейсбук война, която донякъде осъществи неговата кандидат-президентска кампания. Всичко това, освен че не е честно и стресира до краен предел предизборните екипи на БНТ, носи лош имидж на страната и поставя въпроса какво да се прави.

Какво да се прави с платените изяви по БНТ? Те не могат да се разглеждат сами по себе си. Платените изяви по БНТ са част от цялостната визия на законодателя, която трябва да отговори на фундаменталния въпрос: как да осигури равнопоставено, но и справедливо участие на политическите субекти в изборите. Този въпрос никак не е лесен. Механичната равнопоставеност предполага в един диспут да участват всичките 23 кандидати за президенти. Справедливостта обаче не допуска сериозният кандидат да получи толкова телевизионно време, колкото и този, който е отишъл на избори заради лична самореклама. Във връзка с това законодателят е предвидил ограничения – и едно от тях, удачно или не - е заплащането на телевизионното време. Отмяната на това заплащане би отворило редица други въпроси, като например:

Какво ще стане, ако на един парламентарен избор участват 60 партии и всички поискат безплатни хроники всеки ден или участие във всички безплатни диспути? БНТ продължава да носи отговорността за предизборно политическо споразумение, така че теренът ѝ за маневриране е стеснен. Проблемът дори не е в това как клетият зрител ще изтърпи хроника от 60 едноминутни репортажи плюс диспути и интервюта всеки ден, а откъде БНТ ще намери екипи да ги произведе и минути в денонощието да ги излъчи.

Зад какво стои БНТ? БНТ стои зад европейски модел на телевизионна предизборна кампания. В нея вниманието към всеки един от кандидатите трябва да бъде съчетано с възможност за журналистическа преценка и обективни редакционни решения. Хрониките, като отживяла форма, трябва да отпаднат. В диспутите трябва да има свобода на решенията. Може да се помисли за това времето за различните политически сили да се отпуска по минути. Централната избирателна комисия не бива да отстъпва от телевизионните завоевания на прехода – както стана на последните избори, когато беше отложено съобщаването на екзит-пола. Освен това Законът трябва да важи за всички медии. Той трябва да дава възможност както за платена политическа пропаганда, така и за реални журналистически формати. Едно е ясно – ролята, в която БНТ е поставена по време на кампания сега, не е от полза за никого, най-малко за обществото и зрителя.

Възможностите на БНТ. Българската национална телевизия показва истинските си възможности в телевизионните предизборни форми, които зависеха изцяло от нея. Това важеше за седмицата преди втория тур и особено за двата изборни дни и двете изборни нощи. Концепцията им сработи чудесно – две студия, новинарски рефлекс, виртуални графики на високо ниво, най-точните данни на Алфа Рисърч, преки включвания от десетки точки в цялата страна, разнообразни събеседници на високо ниво, първи интервюта с победителите – президентска двойка и кметове, отлична техническа и технологична организация. Репортерската работа беше на високо ниво и показва, че, когато ограниченията липсват, БНТ няма конкуренция. По всеобщото мнение БНТ беше лидер в двете нощи, демонстрирайки своя организационен и концептуален потенциал.

„В кадър”/документални филми/

Стартът на новия сезон на рубриката за актуална документалистика „В кадър” беше даден с началото на новата програмна схема от 12 септември 2011 година. „В кадър” започна да се излъчва в нов часови пояс – от 22.00 ч. до 22.30 ч. в понеделник, непосредствено преди късната емисия на „По света и у нас”. Така

рубриката стана част от документалната линия на програмата на „БНТ 1” в късния часови пояс на делника и спечели от това. В предишния сезон мястото на новинарската документалистика беше в събота преди централните новини, но поради многото актуални спортни събития често сменяше началния си час. Новото програмиране помогна рубриката да стане предвидима и разпознаваема за зрителите.

Креативният център на Дирекция „Информация” изработи проект и нова, по-модерна и динамична визия за опаковката на „В кадър”. Като цяло режисьорската работа стана по-задълбочена и взискателна, а визията се доближи до добрите телевизионни стандарти на жанра. Вероятно принос за това има самото устойчиво развитие на рубриката, която Дирекция „Информация” поддържа вече три години и така работи за израстването на своите авторски екипи.

За трите месеца до Нова година бяха реализирани общо 15 репортерски филма с времетраене 27 минути. Считаю, че в този период рубриката наистина беше изключително актуална, защото 10 от 15-те документални проекта бяха провокирани от значими обществени събития и проблеми. Поредицата стартира с „Хвърчила сред войната” на Росен Цветков – едно пътуване в Афганистан, което търсеше своите отговори в навечерието на 10-годишнината от атентатите в Ню Йорк. Като много добър пример ще посоча още „трилогията” на журналистите Росен Цветков, Надя Томова и Надя Обретенова – „Глас под наем” – едно смело разследване за механизмите за купуване на гласове на последните избори. Последната част беше излъчена буквално часове след втория тур на изборите, което стана възможно благодарение на професионалната и всеотдайна работа на екипа.

Тук трябва да се цитират и филмите „Жалба за справедливост” и „Предградия на доверието” на Катя Годорова и Татяна Ваксберг, които потърсиха различните измерения на толерантността и интеграцията на малцинствата в съвременните общества. Много силен международен проект реализира Цветана Кръстева с нейния филм „Русия – точка на кипене”, който изследва нагласите около президентските избори и личността на Путин.

Сред по-аналитичните творби внимание заслужават „Никотиана.Бг” на Анна Мельова за тютюневия отрасъл след продажбата на „Булгартабак”, разработката за проблемите на хората с увреждания „История за бъдещето” на Христина Христова и темата за културно-историческото наследство, развита в „Ръкописите не горят” на Горан Благоев и Петя Тетевенска.

Спорт

Футболното първенство на България – стартира отново след двегодишно прекъсване на 7 август 2011 г. по БНТ с мача ЦСКА-Локомотив /Сф/. Това спортно събитие бележи края на предишния и началото на настоящия отчетен период. Въпреки тезите за спорни футболни достойнства

на шампионата, факт е, че преките предавания на 15 мача от първия полу-сезон в „А“ ПФГ показаха постоянно висок рейтинг – в повечето случаи най-гледаните предавания за деня в БНТ.

Показателите се движат средно на мач от около 5 % и 15 % пазарен дял – на обща аудитория, до 8.2 % и 30.1 % пазарен дял на супердербито Левски – ЦСКА или точно 593 000 зрители.

Рейтингът на футболните предавания по БНТ е по-висок от тези на мачовете от английското футболно първенство по каналите от групата „Нова-Диема“. Той е по-висок и от мачовете, излъчвани от втория оператор, който държи правата на първенството – ТВ 7. Това показва на първо място добър експертен екип при анализа, подбора и продукцията на предаванията. И второ, че аудиторията на БНТ, въпреки две-годишното прекъсване, очаква и иска да гледа българския футбол. Телевизионните предавания от българското футболно първенство по „БНТ 1“ и „БНТ Свят“ – за нашите съграждани в чужбина, са една гаранция за изпълнение мисията на един публичен оператор като БНТ при спазване на ЗРТ.

Националната телевизия показва финала на неуспешната за българския национален отбор по футбол евроквалификационна кампания, като излъчи последните мачове от нея – двубоите с Англия и Уелс в София и Швейцария – като гости.

Въпреки разочарованието, интересът към мача България–Англия бе огромен и регистрира най-високия рейтинг на обща аудитория за спортно предаване в България за отчетния период, а именно 11.4 % рейтинг 34.2 или около 840 000 зрители. По-гледано предаване по БНТ е само речта на президента в Новогодишната нощ.

Това оправдава трудния като решение от финансова гледна точка, но верен като усет за зрителските нагласи и очаквания към „БНТ 1“ на новото ръководство на БНТ, когато през 2010 година едно от първите мениджърски решения бе сключването на договор със „Спортфайв“, агенцията която държи правата на националния отбор по футбол на България.

В категорията „скъпо струващи права“, които се радват на постоянен зрителски интерес, причисляваме класните мачове от „Лига Европа“ в програмата на БНТ. Изборът на срещите, които БНТ излъчва, изцяло е подчинен на изявите на български футболисти в големите европейски отбори, както и с интригата в съответния кръг. Така всеки четвъртък вечер от 22.00 часа в отчетния период зрителите на БНТ видяха освен всичко друго и отборите на най-добрите ни футболисти в чужбина като Николай Михайлов,

Станислав Манолев, Цветан Генков, Валери Божинов и други. С обзора на всички мачове от кръга в Лига Европа, излъчван ден по-късно БНТ, предлага пълна картина на най-интересното от втория по сила футболен турнир в Европа.

Обзорното футболно предаване на БНТ „Трето полувреме”, въпреки късния час на излъчване, обогати до голяма степен общата картина за състоянието на българския футбол и се опита да запази публицистичната насоченост, заложена в концепцията на тази рубрика. Дотук, изчерпвайки футболната тема, евентуален отчет на комерсиалните телевизии би приключил. За спорта по БНТ, той едва започва.

Медията продължава да изпълнява обществената си функция и да застъпва в програмата си богата гама от, в повечето случаи, значими спортни събития от календара у нас - в над 15 спорта.

Зрителите на БНТ видяха успехите на българките в един от най-обичаните в страната спортове – художествена гимнастика. БНТ осигури предавания със световен ТВ стандарт като телевизия-домакин на Световната купа по художествена гимнастика от „Арена Армеец” в София. След това съвместните усилия с БФХГ доведоха да закупуване на правата и излъчване на световното първенство в Монпелие, където българките спечелиха 5 медала, включително и титла на ансамбъла /1.9 рейтинг и 140 000 зрители/.

Още един традиционно български спорт – борба, популяризира успехите си от световното първенство именно чрез ефира на БНТ, която показва пряко как Станка Златева печели втората си световна титла в Истанбул пред препълнена зала, а по-късно показва и Церемонията за спортист на годината през декември /рейтинг на обща аудитория 5.3 и 380 000 зрители/, където тя стана Спортист на 2011 година в България. Спечелените титли и медали от българските борци са добър аргумент в полза на присъствието на този спорт в програмите на БНТ.

Наситеният спортен календар и дългосрочната инвестиция в спортни права доведоха до програма, на моменти изцяло със спортен характер в отпускарските месеци август и септември.

Европейските първенства по волейбол /4.4 % рейтинг при общата аудитория на решителния мач Полша-България/ и баскетбол /3.5 % рейтинг при обща гледаемост на мача България – Русия/ с българско участие в тях бяха максимално застъпени в ефира на БНТ /по 9 мача от двете първенства/ и дадоха храна за спортни емоции на българския запаляно.

За европейското първенство по гребане /рейтинг 1.9 или 132 000 зрители/ в Пловдив през септември БНТ отново влезе в ролята си на телевизия-домакин. БНТ изработи перфектен сигнал от едно толкова сложно събитие /дължината на канала от 2 км изисква наличието на 18 камери по трасето/ и той послужи за Международно разпространение от „Евроспорт”. Екипът на медиата получи висока оценка от международната и българската федерации.

БНТ продължи договорите си с федерациите по волейбол и баскетбол и излъчва най-интересните срещи от шампионата, както и участието на българските отбори в европейските клубни турнири. БНТ бе на пулса на обществения интерес и излъчи двубоя по баскетбол от „Еврокърп” Лукойл-Академик – АСВЕЛ /Франция/ с рейтинг на обща аудитория 2 %, който изпълни новата „Арена Армеец” с публика в очакване да се появи на паркета легендата на френския баскетбол и НБА Тони Паркър.

Две значими за България спортни събития заслужават особено внимание. Първото е домакинството на финала от световния шампионат по мотокрос – свободен стил в „Арена Армеец” през декември. Прякото предаване на атрактивната надпревара „Нощта на скоковете” се радваше на особено висок за БНТ рейтинг на обща гледаемост – 7.2 % и 20.5 % пазарен дял.

Второто събитие е включването в програмата на БНТ на срещите на най-добрите български тенисисти Цветана Пиронкова и Григор Димитров на световното първенство за смесени отбори в Австралия, в началото на януари.

Въпреки не особено атрактивното време – нощем и рано сутрин, мачовете бяха достатъчно зрелищни и стойностни като спортна изява, за да провокират зрителски интерес. В БНТ се получиха обаждания и зрителски писма изпълнени с гордост от победите на Григор над американеца Марди Фиш, както и тримуфа на двойката ни над американския тандем пред една вдъхновена българска агитка, развяваща националното знаме на другия край на земята в австралийския град Пърт.

През януари бяха излъчени 22 часа репортажи от участието на първия български отбор в рали Дакар -Рали Рейд БГ .

Преките предавания на спортни състезания съвсем не изчерпват журналистическата работа на спортна тема в БНТ. Медиата продължава да излъчва редовните си рубрики „Спортна треска”, „Олимпийски хро-

ники”, „Супермоторспорт”, „Ретроспорт”, като тенденцията е за някои промени в тях с идея повишаване на качеството им като ТВ продукт – по отношение съдържание, опаковка и режисьорска работа.

Документалистиката все още изкушава спортните журналисти в БНТ, като в поредицата „В кадър” се включиха нови автори и теми. Филмовите разкази са странно разнородни, но затова пък достатъчно интересни. Посветени са на световната шампионка по борба Станка Златева „Нашата Станка” и на бездомник от ромски произход, намерил мотивация на живота си чрез футбола.

С ясното съзнание, че не винаги количеството означава качество на продукцията, все пак отбелязваме, че за отчетния период спортът по БНТ заедно с редовните рубрики е около 300 часа в трите програми, а с предстоящите тази година европейско първенство по футбол и летни олимпийски игри, очевидно тенденцията е да има нови пикове.

ДИРЕКЦИЯ ”ТЕЛЕВИЗИОНО ПРОИЗВОДСТВО”

I. Основна дейност на Дирекция „ТВ Производство”

1. Реализиране на предавания

Основна задача на Дирекцията е чрез структурните си звена да осигурява производството на собствена телевизионна продукция за програмните нужди на БНТ, както и ефективно и рационално разпределение на ресурсите, обезпечавачи цялостната дейност на БНТ. Ако не се застрашава производството на собствена телевизионна продукция, осигурява технически мощности за филмопроизводство, копродукции, продукции на външни продуценти.

Телевизионните продукции на „БНТ 1”, Сателитен канал „БНТ Свят” и „БНТ 2” включват като заглавия общо над 30 вътрешни рубрики, но поради периодиката на излъчване на някои от тях седмичните предавания са всъщност над 50. Като се добавят ежедневните новини по „БНТ 2” и „Местно време”-София, месечно се осигурява ресурс за производството на около 300 различни по обем, сложност и продължителност предавания. В това число не се включват дублажите на игралните филми, заявки от филмопроизводство.

В отчетния период допълнително се реализираха и извънредни предавания с различен обем, сложност и продължителност на реализационния период.

С вътрешен ресурс /специалисти и технически мощности/ бяха осъществени кампаниите „Детска Евровизия”, “Българската песен в Евровизия”-подбор и полуфинал, втори сезон на “Надиграй ме”. През януари в различни градове на страната бяха записани подготвителните етапи на новия формат на БНТ “Кастинг”, чиито ефири започнаха през месец февруари.

- Промени се способът на реализация на някои предавания на БНТ: „Здраве” /”Денят отблизо с Мира и Мария”/, 13+ /„ХАХ”/, „Памет българска”, „Апартаментът” /”Жените” с Марта/, започна и излъчването на предаването „Животът и други неща”
- Увеличиха се извънредните предавания /над 50 концерта и други събития реализирани по организаторски договори /
- Осъществени успешно бяха коледно-новогодишните програми, реализирани с участие на щатни, звукорежисьори, режисьори на видеосмесителен пулт и организатори производство.
- Стартира нов програмен канал „БНТ 2” с новини, за реализацията на които се използва вътрешен ресурс /специалисти и технически мощности/. Освен новините, за „БНТ Свят и региони и „БНТ 2” бяха реализирани 9 концерта, направени бяха дублажи на филми.
- Осигурени бяха технически мощности за местните и президентските избори, за футболни, баскетболни и волейболни срещи, както от вътрешното, така и от международни първенства и други спортни събития.

2. Дейност на отдел „Фондови център”

През отчетния период дейността на отдел „Фондови център” е стандартната за мястото си в структурата на БНТ дейности:

- редакторски преглед на телевизионната продукция
- категоризиране за фонд
- създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет
- допълване на вече създадената база данни
- технически дейности по репетиция, запис и презапис на материали
- справки за клиенти
- контрол на ползването на архива и неговото съхранение

Продължи активната цифровизация на огромния архив на филмова лента. В тази посока приключи процедурата по остойностяване на филмовите материали, съпроводена с последна проверка на тяхната наличност, съобразно извършената при пренасянето на масива от складовете в „Захарна фабрика” инвентаризация.

При цифровизацията приоритетно се обработва актуалната продукция на БНТ и застрашения от похабяване видеоархив. Въведения в цифровата система архив нарастна на над 31000 файла. Затвърди се тенденцията ползването на материали от стари носители да преминава през тяхното

цифровизиране, както и на въвеждането в цифровата система на всички излизаци от излъчвателните апаратни касети с нови предавания. Продължи процесът на преценка на създадената база от мета данни и нейното правилно структуриране като раздели и ключови думи, с цел по-бързото откриване на нужните материали.

При стартирането на новия програмен сезон се увеличи рязко и ползването на архива – от новите формати и външни предавания, както и за вътрешното производство. Дейността на отдел „Фондови център“ се насочи и към обслужването на стартирания нов канал „БНТ 2“.

В периода бяха изгледани и описани над 145000 минути продукция: предавания, новинарски и спортни материали, филми и суров неизлъчен материал, стар архив. Ежедневно, за справки за клиенти в различните сектори на фонда се прегледат над 500 компютърни екрана. За ползване от клиенти се предоставени над 8000 видеоносители (включително в почивните и празнични дни), 400 филмови ленти, 1200 звукозаписни ленти и CD, както и фотоматериали. Регистрирани са 850 фондови видеокасети – с предавания категоризирани за „Златен фонд“, 450 ефирни касети, 100 касети с външни предавания, 400 касети с чужди предавания, 600 снимачни касети, 74 CD със звукозаписи, 200 DVD със записи на заседания на Народното събрание. Информацията за съдържанието, наличността и движението на носителите е въведена в регистрационни дневници и компютърните бази данни.

II. Дейност на „Креативен отдел“

Изработени шапки, кашове, презентации и други за над 40 предавания, както и за: събития, конкурси, концерти, за отразяването на местните и президентски избори.

Технологична профилактика

Вид дейност:

Архивиране на стари проекти, с цел технологична оптимизация, поради критично надхвърлен обем на дисковото пространство. Преинсталация на наличните работните станции. Структуриране на дисковото пространство, съобразно технологичните правила на отдела.

Период на профилактика: 03-05.01.2012г.

III. Управление на Дирекция „ТВ Производство“

Установена е в оперативен порядък система за комуникация-външна и вътрешна, по хоризонтала и вертикала, относно:

- съгласуване на действията по изработване, координиране и контролиране на етапите на тв производството;

- спазване на работните графици

/поради едновременност на събитията -/реализиране на текущата програма и извънредни предавания, в това число и коледно-новогодишната програма „Ах, това вариете” от месец ноември 2011г. до 21.01.2012г. в някои от звената се появиха огромни затруднения при спазване на императивните разпоредби на Кодекса на труда за осигуряване на почивни дни на служителите работещи по график/

- съгласуване на действия с ръководители и специалисти от творческите, техническите и административните звена на БНТ;

- обезпечаване на производствено-техническата дейност /контакти с външни организации/;

- възникнали технически проблеми при осъществяване на дейностите по реализация на ТВ програми;

- водене на отчетност на различните дейности, форми и срокове при реализацията на телевизионните предавания.

В изпълнение на утвърдения план с мерки за ограничаване на нелихвените разходи в Дирекция “ТВ Производство”:

- В отчетния период бе извършен обстоен производствено-технически анализ на техниката, необходима за произвеждане на вътрешните рубрики на БНТ.

- Проведено бе допустимо оптимизиране и свиване на заявените от предаванията мощности. Освободеният ресурс /технически мощности и специалисти/ се предостави на канал „БНТ 2”;

- След извършената структурна реформа през юли 2011г. със съкращаване на служители от звената в Дирекция „ТВ Производство” бе направена крайна оптимизация. Резерви /персонал/ в звената няма;

- С обезпечаването на предаванията и форматите, които са заложи в програмите на БНТ на този етап е постигната пълна ангажираност на служителите в „ТВ Производство”. В някои звена липсва каквато и да е възможност за изпълнение на допълнителна работа /видеомонтаж, режисьори на ВСП, организатори производство/.

След извършен анализ на трудовата заетост на реализационните специалисти и отчитайки увеличаването на производството на вътрешни рубрики на „БНТ 1”, бе извършена вътрешна трансформация с разместване на свободни бройки от едни звена към други, там където има остър дефицит на служители.

Съгласно утвърдените правила за подбор и назначаване на персонал в БНТ за заемане на съответните длъжности през месец декември бяха обявени конкурси, които през януари са финализирани чрез интервюта за назначаване.

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ”

I. Стратегическо планиране

Дирекция „Техника и технологии” е звено в структурата на БНТ, чието основна дейност е свързана с определяне на насоките за развитие на технологиите и техническите средства, внедрявани в производствената среда на БНТ, разработване и изпълнение на утвърдената стратегия за технологично развитие и оперативно и сервизно обслужване на технически средства, мощности и технологии.

Дирекция „Техника и технологии” разработи стратегия за технологично развитие на производствената база и технологии на медията 2012-2014, която бе обсъдена от Съвета за технологично развитие. След утвърждаване на стратегията от УС на БНТ, ще се пристъпи към нейното изпълнение посредством разработени планове. Част от проектите са заложи за изпълнение в изготвената за 2012 год. инвестиционна програма за капиталови разходи, в която приоритет бе даден на проектите, с чиято реализация ще се постигнат по-високи технически параметри на произвеждания телевизионен продукт и ще се изпълнят поставените стратегически цели.

Преоборудването на мощностите и внедряването и развитието на нови технологии да се извършва така, че да бъдат изпълнени поставените стратегически цели:

Във възможно най-кратки срокове стъпване на HD платформа във всички етапи на телевизионното производство – заснемане, постпродукция, излъчване и архивиране чрез поетапно преминаване от съществуващата среда и технология към крайната цел – производство на висококачествен телевизионен сигнал, отговарящ на изискванията на съвременните стандарти за производство на телевизионна продукция.

Изграждане на технологична среда за осигуряване на производството и публикуването на съдържание за сайтовете на БНТ и разпространение на програмите на БНТ чрез IP.

Разширяване на зрителската аудитория на медията чрез предоставяне на съдържание посредством всички съвременни цифрови платформи.

II. Реализация на проекти от инвестиционната програма за 2011 год.

В отчетния период дирекция „Техника и технологии” извърши подготовка, стартира реализацията и приключи следните проекти:

1. Подмяна на наличните камкордери формат DVC Pro за производство на новини с камкордери ново поколение SD/HD, работещи с твърдотелен носител.

След дълга процедура по ЗОП, проектът за подмяна на наличните амортизирани камкордери за заснемане на новини, бе приключен. Камкордерите SONY PMW350 са доставени и през месец януари се проведе обучение на операторите и техническите екипи за работа с тях.

2. Проект за ъпгрейд и разширение на системата за автоматизирано излъчване на всички програми на БНТ

Този проект бе стартиран вследствие намеренията на БНТ да увеличи броя на излъчваните национални програми и във връзка с подготовката и стартирането на друг проект – изграждане на комплекс за многоканално излъчване в HD среда. Очакваните резултати са оптимизация на човешкия ресурс, ангажиран за излъчване на трите програми на БНТ.

Проведена бе процедурата по ЗОП, доставката е направена и се чака да приключи интеграцията на доставените съоръжения за изграждане на многоканалния излъчващ комплекс, за да се интегрира автоматизацията.

3. Проект за изграждане на комплекс за многоканално излъчване

Целта на проекта бе да се осигури среда за централизирано излъчване на всички програми на медията, излъчвани в момента и възможност за увеличаване на техния брой в бъдеще, при стартиране на DVB-T в Република България, без да е необходимо изграждане на още един излъчващ комплекс за реализиране на издадената лицензия. В проекта на комплекса са заложили възможности за работа в SD/HD среда, което ще даде възможност за плавен преход към HD платформа в близките години, без да се нарушава ритъма на работа и без да се правят нови инвестиции.

Изграждането на комплекса цели и оптимизиране на служителите, ангажирани с процеса излъчване и предоставяне на нови възможности за програмно планиране, отчитане и управление на програмата, чрез интеграция в него на трафик система. Тази дейност до момента се извършва ръчно, с участието на огромно количество хора и огромен разход на хартия и консумативи.

Етап на проекта – приключена е процедура по ЗОП, доставени са техническите съоръжения и в момента се извършва инженеринг и интеграция на технологичното оборудване. Проведена е среща с представители на фирма Harris – доставчик на автоматизацията и трафик системата и по план се провеждат всички дейности по проучване на производствената среда, за да се интегрира възможно най-удобното за БНТ софтуерно решение.

4. Проект за преоборудване на регионалните телевизионни центрове

През октомври 2011 год. БНТ стартира програмен канал „БНТ 2”. За осигуряване на програмната стратегия на канала, се изпълнява проект за осигуряване на оптичен пренос на телевизионния сигнал между регионал-

ните центрове и София. Мрежовата среда е осигурена. Проведена бе процедура по ЗОП за доставка на крайни устройства за мрежата.

За преодоляване изостаналостта на регионалните центрове по отношение на използваните технически средства и производствена среда спрямо тези в БНТ, бе проведена процедура по ЗОП и в момента се доставят цифрови видеосмесителни пултове, които ще заменят наличните аналогови съоръжения в студийната среда на центрoвете. Изготвени са планове за продължаване на този процес.

5. Проект за отразяване на Летни олимпийски игри Лондон 2012

С цел техническо осигуряване на проекта за отразяването на летните олимпийски игри посредством студио на БНТ в Лондон, бе започнато проектиране на студиото и технологията. Изготвени са спецификации на необходимото оборудване, което ще бъде закупено след сключване на рамкови споразумения за доставки. След олимпийските игри, техниката ще се внедри в Апаратно-студийен комплекс 6, което ще даде възможност студиото да произвежда висококачествен сигнал 16:9.

Развитие на производствената среда и нови технологии

1. On-line излъчване в интернет пространството на програма „БНТ 2”

След стартиране на програма „БНТ 2”, освен ефирно и чрез кабелните мрежи, бе осигурено „on-line” разпространение на нейното съдържание в интернет пространството с цел максимално покритие на зрителската аудитория.

2. Развитие на производствената технология Avid

През месец ноември бе извършен софтуерен ъпгрейд на производствената технология с цел осигуряване на възможност за ingest на заснетите видеоматериали от доставените камкордери за заснемане на новини. Направени са бюджетни проучвания за разширение на дисковото пространство и включване към системата на допълнителни станции за монтаж на постпродукция, новини и работа на журналисти, тъй като в моменти на пикови натоварвания в производството, работните станции и пространства се оказват недостатъчни. В зависимост от финансовите възможности и приоритети за 2012год., ще бъде взето решение за развитието на системата за производство.

3. Система за интерактивно графично представяне на данни

Във връзка с необходимостта от атрактивно представяне на резултати на социологически агенции в реално време, прогноза за времето, както и подобряване визията на предаванията, за студийната среда на БНТ бе доставена система за визуализация, позволяваща интерактивно представяне на информация.

4. БНТ стартира излъчване във формат 16:9

След анализ на наличните възможности и перспективи за цялостно излъчване на програмите на БНТ във формат 16:9, през месец декември бе взето решение да се стартира излъчване на тези предавания и програми, които се получават и имат възможност да се произвеждат в този формат. Излъчването е вече факт.

5. Доставка на SNG станция за нуждите на производството на БНТ

След проведената процедура по ЗОП, БНТ ще получи още една мощност за пренос на телевизионни сигнали, което ще разшири възможностите на производството за преки включвания от различни точки на страната.

6. Използване на IP пренос за включване от различни точки

По време на Президентските избори, БНТ стартира използването на технология за IP пренос на видео сигнали. Технологията бе използвана за част от включванията на репортерите от страната – Бургас и Смолян. В момента посредством IP пренос се показват кадри от София за информационните програми.

7. Продължава работата по подмяна на амортизирани съоръжения, обслужващи портала на БНТ и мрежовата среда.

8. Създаване на допълнителни възможности за производство

След проведена процедура по ЗОП, за нуждите на производството на програма „БНТ 2”, бяха доставени 6 монтажни станции – по една за РТВЦ и две за работа на БНТ София. РТВЦ бяха оборудвани и с други технически средства – конвертори, телефонни хибриди, монитори и лаптопи, за да се осигури възможност за нормално протичане на производствения процес по новата програмна схема.

9. С цел оптимизиране разходите на БНТ за телефонни услуги, освен анексиране на договорите с телекомуникационните оператори за по-добри условия, бяха извършени промени в свързаността между телефонните централи. Предстои IP свързване и на централите на РТВЦ Русе и Варна със София.

10. Дейности за енергийна ефективност

С цел намаляване на разходите за отопление и подмяна на наличното амортизирано топлофикационно оборудване, бе проведена процедура по ЗОП и извършена подмяна на деветте броя абонатни станции. Паралелно бяха намерени фирми, изследващи сгради за енергийна ефективност, чрез които БНТ да кандидатства за средства от програмите за енергийна ефективност, с цел възвращаемост на вложените средства.

Документно осигуряване на технически ресурси и производство

Редовно се изготвят справки и анализи за натовареност на мощностите и техническите средства, с цел контрол и предприемане на действия за оптимизация на разходите за обслужване на техника и използвани консумативи. Особено внимание бе отделено на мерките и политиките за намаляване на риска, като бе актуализирана стратегията за управление на риска. Бе отчетено, че сериозно внимание трябва да се отдели на квалификационното ниво на служителите, преминали на работни места в новата технология.

Оптимизация на производствения процес и човешки ресурс

Предложената нова структура на дирекция „Техника и технологии” и направената оптимизация на човешкия ресурс отразиха промените, настъпили в технологията на производство и производствената среда през последните години. Структурните звена са организирани на база функционална взаимосвързаност, което дава възможност за взаимозаменяемост на служителите за обслужване на различни работни места според нуждите на производството.

От януари в дирекция „Техника и технологии” бе въведена система за контрол на заетостта на служителите, с цел оптимално използване на наличния ресурс след проведената оптимизация на персонала през 2011 г. Резултатите ще послужат за по-гъвкаво планиране и разпределение на човешкия ресурс според нуждите на производството за недопускане на срив или прекомерно натоварване на служителите в отделни структурни звена.

Направление „Производствен апаратно-студийен комплекс”

В сектор „Студийни комплекси” бе въведена нова организация на труда без да се променят досегашните производствени интервали на студията. След оптимизацията техническите специалисти, оперативно обслужващи съоръжения в студийните комплекси – сървъри, звукови съоръжения, видеокасетофони, се разпределят по седмичен график за работа само в случаите на постъпила заявка за дейност от „Координация”, така както работят творческите реализаторски екипи. По този начин се намали „престоят” на служителите на работното място без пряка ангажираност, както това се случваше, когато служителите работеха на фиксиран сменен режим на обслужване.

В сектор „Субтитриране и видеообработка” след намаляване на планирания производствен интервал, не се наблюдава недостиг на мощности.

В сектор „Постпродукция звук”, след закриване на дублажните студия в сградата на агенция „София Прес” също не се наблюдава недостиг на мощности за дублаж, тъй като за тази дейност се планира новоизграденото студио за звукова постпродукция в сградата на ул. ”Тулово”.

Направление „Производствен извънстудиен комплекс” Направление „Информационен комплекс”

В двете направления след извършената оптимизация няма сериозни проблеми с осигуряване на производствените мощности с обслужващи екипи. Известно напрежение се създава при отсъствие на повече хора поради заболяване, което се преодолява с пренасочване на служители от едно структурно звено в друго. За компенсация на служителите се използват лостовете, осигурени от правилата за работната заплата.

Общофункционални структурни звена

В засегнатия от оптимизацията сектор „Автоматична телефонна централа”, от който бяха освободени служители на длъжност „телефонист”, пролеми не се наблюдават, тъй като бе променен начина на обслужване на студийните комплекси с телекомуникационни услуги за нуждите на предаванията.

ТЪРГОВСКА ДИРЕКЦИЯ

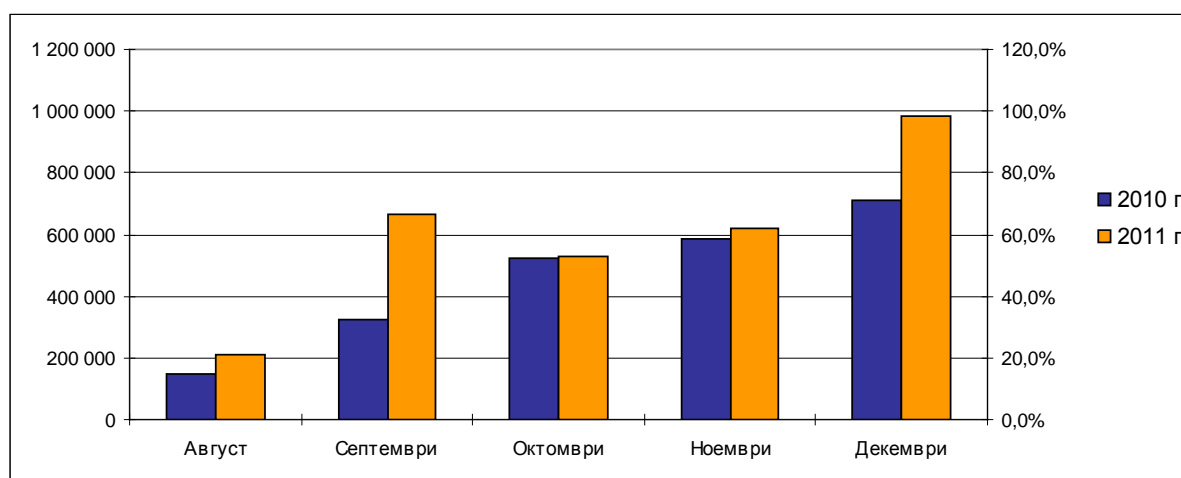
Присъствието на голям брой телевизионни канали на медийният пазар в страната създава условия за изключително силна конкурентна среда. Основните търговски телевизии насочиха своите усилия към създаването на профилирани канали, с които задоволяват вкусовете на различни категории зрители и по този начин увеличават своя пазарен дял.

Параметър	BNT 1											
	Август		Септември		Октомври		Ноември		Декември		Януари	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2012	2011
Rtg %	1,1	1,2	1,1	1,3	1,2	1,5	1,3	1,3	1,3	1,6	1,4	1,5
000	81	88	80	98	89	107	90	95	97	119	98	111
Share	9,2	9,5	8,5	9,5	8,4	8,8	7,6	7,6	7,3	8,1	7,0	7,3

Източник: ТНС ТВ План/ГАРБ

„БНТ 1” поддържа рейтинга си основно със спортни предавания, сериала „Под прикритие – втори сезон”, публицистичните предавания „Панорама” и „Референдум”, централните новинарски емисии, комедийното предаване „Шоуто на Канала”, отделни игрални филми, както и някои предавания и събития, които не са част от постоянната програмна схема на „БНТ 1”.

Въпреки че рейтингът на БНТ не показва увеличение, най-вече заради засилената конкурентна среда, за разглеждания период се отчита тенденция към увеличаване на приходите от реклама и спонсорство.



Забележка:

Стойностите са в лева без ДДС

I. Разработване и изпълнение на маркетингови стратегии, комуникационни планове и визуална идентичност.

Основни цели: Повишаване нивото на информираност на целевите аудитории за новите продукции в програмите на БНТ, повишаване на рейтинговите показатели и увеличаване на продажбите чрез инвестиции на свежи средства от спонсори и рекламодатели, привличане на активната аудитория от зрителите чрез въздействащи, иновативни, консистентни и модерни послания. Изграждане на положителен образ на БНТ.

Основни проекти: сериал „Под прикритие 2”, сериал „Падащи небеса”, сериал „Английският съсед”, сериал „Паста”, Песенен конкурс „Детска Евровизия 2011”, Песенен конкурс „Евровизия Баку 2012”, Реалити формат „Кастинг”, Формат „Срещу новините”, Канал „БНТ 2”, Копродукция „Денят започва с витамин”

Активности в рамките на проектите: Разработка на идеен проект и творчески решения за дизайн съвместно с крейтив студио и съгласуване на работните проекти по време на отделните етапи. Предложение за маркетингов/комуникационен бюджет на продукциите. Медийно планиране за различни комуникационни канали в зависимост от целите и целевите аудитории. Отчитане на кампаниите.

II. Разработване и реализация на творчески концепции за специални събития

Идейни проекти, координационни и организационни активности, изработка на рекламно-презентационни материали:

Представяне на новите продукции в програмата на „БНТ 1” и „БНТ” пред потенциални рекламодатели/директни клиенти и медиа агенции/ в студио 1 на БНТ.

Премиера на сериала „Английският съсед“ в Дом на киното.

III. Търговски преговори и сключване на годишни договори за партньорство с големите медийни групи и контрагенти за външна реклама

IV. Планиране и производство на автореклами

Приемане на готови клипове, изработка и съгласуване с дирекция „Програма БНТ 1”, оценка на съдържанието от гледна точка на актуалност, разпознаваемост на посланията от целевите аудитории на продукциите, визуалната идентичност и стандартите за качеството.

V. Благотворителни призови и общественополезни каузи

Преговори с контрагенти /фондации, асоциации и др./ и координационни активности във връзка с планиране на кампаниите, изготвяне на схеми за излъчване, сключване на договори и финансово отчитане.

VI. Процедура за избор на рекламна агенция

Разработка на бриф за корпоративна и визуална идентичност на БНТ/ „БНТ 1”, „БНТ 2” и „BNT World”/ и организиране на презентации във връзка с представянето на творчески концепции и решения за модерна графична стилистика и символика.

Активности в рамките на презентациите: SWOT анализ на БНТ и предложения за ребрандиране, редизайн и избор на слоган от четири рекламни агенции.

VII. Постижения

Организиране на специално събитие по повод представянето на новата програмна схема на „БНТ 1” и „БНТ 2” пред потенциални рекламодатели – рекламни агенции и директни клиенти.

Разработка на идеен проект и производство на презентационен каталог за представяне пред международни партньори - телевизионен пазар MIPCOM, Кан.

Маркетингово интегрирана комуникационна кампания на втори сезон на сериала „Под прикритие 2”.

VIII. Продажби, цени, анализи и замерване на аудиторията

- Регулярно изготвяне на рипорти/отчети/ за зрителската аудитория – дневни, седмични и месечни.
- Изготвяне на сравнителни месечни справки за рейтинг и цена на предаванията на БНТ и основните ѝ конкуренти.
- Изготвяне на ежемесечна справка за постигнатите рейтинги на предаванията за целите на Финансова дирекция;
- Изготвяне на справки и анализи за конкретни предавания, часови пояси, събития и телевизионни канали;
- Периодично изготвяне на справки по международни договори;
- Възлагане, организиране и участие в осъществяването на количествено и качествено маркетингово проучване на Алфа Рисърч за нагласите на телевизионната аудитория. -Изследванията са проведени през месеците август и декември.
- Регулярна промяна в тарифите на БНТ:
- Тарифа продажба на "гарантиран рейтинг" на „БНТ1”;
- Промяна на фиксираните цени за реклама и спонсорство в „БНТ1”, „БНТ Свят”;
- Разработване на ценова стратегия за „БНТ 2”;
- Разработване на ценови пакети за Европейското първенство по футбол, летните олимпийски игри през 2012 г и други спортни и развлекателни предавания;
- Разработване на модел за прогноза на приходите от реклама и спонсорство за 2012 г.;
- Участие в Техническата комисия към Комитета на потребителите на пийпълметрични данни за телевизионна аудитория;
- Разработване на стратегия за повишаване на приходите от реклама и спонсорство за „БНТ1”;
- Преговори с големите рекламни агенции и директни клиенти;

- Провеждане на преговори и сключване на договори за продуктово позициониране в сериала “Под Прикритие, втори сезон”;
- Ежемесечни справки и сертификати за реализираните излъчвания на рекламните форми;
- Преговори за сключване на годишни договори;
- Планиране, офериране и съгласуване на рекламните форми;
- Междинно и финално отчитане към клиенти и Финансова дирекция;
- Периодични и извънредни справки, свързани със спецификата на отделите в Търговска дирекция;

IX. Трудности, срещани при продажбите

Търговските телевизии обвързват големите рекламодатели с дял от бюджета;

Ограничения на БНТ в прайм тайма – големите рекламодатели имат изисквания за минимален обем реклама в прайм тайма на годишна база. БНТ не може да отговори на тези изисквания, което е пречка за подписване на годишните договори.

Ограничено продуктово позициониране.

ДИРЕКЦИЯ „ФИНАНСОВО-СТОПАНСКА”

Дейността на Финансово-стопанска дирекция бе насочена изцяло в изпълнение на основните ѝ функции, свързани с финансовото управление и контрол при изпълнението на бюджета, както и финансовото и административно–стопанско осигуряване на производствения процес в БНТ.

Наред с основните и текущи дейности по финансово–административното обслужване на медията, се наложи да разработим и приложим строги мерки за оптимизиране на разходите по бюджета, чрез които да се преодолеят затрудненията от ограничения финансов ресурс, необходим за изпълнението на законодателно регламентирани функции на БНТ като обществен оператор.

През този период бяха изготвени обратни ведомости, ежемесечни и тримесечни отчети, които са представени в Министерство на финансите и Сметна палата съобразно указаните срокове. Това е период през който беше изготвен и бюджета на БНТ за 2012 г.

Беше въведен изключително строг предварителен контрол на постъпилите заявки за поемане на задължения и/или извършване на разход.

Приоритетно се изпълняваха заявки, пряко свързани с телевизионното производство и с поети договорни ангажименти и задължения.

Разходите за реализация и производство на вътрешни телевизионни предавания бяха оптимизирани без това да има негативно отражение върху качеството на телевизионната програма.

През периода беше оптимизирана числеността на персонала и беше приета новата структура на Финансово-стопанска дирекция, която осигури по добра оперативност при планирането, управлението, контрола и отчетността в дирекцията.

За този период беше осъществен одит от Сметна палата за текущ контрол на периодичните отчети на БНТ.

Въз основа на препоръки, дадени в становища на одитните екипи от Сметна палата и Вътрешен одит, бяха актуализирани вътрешните нормативни документи и Системите за финансово управление и контрол.

Във връзка с поддръжката на сградния фонд, предоставен за управление на Българската национална телевизия през отчетния период бяха извършени следните ремонти:

- Аварийен ремонт на входно стълбище на Административно-диспечерски блок – НРТЦ;
- Аварийен ремонт на тротоарни плочки пред входно стълбище на Административно-диспечерски блок НРТЦ;
- Аварийен ремонт на покривна хидроизолация на склад в НРТЦ;
- Аварийен ремонт на дворна канализация в НРТЦ;
- Аварийен ремонт на помещения №№ 1,2,3 първи етаж, ул. „Сан Стефано” № 29.

Изпълнени са общо 58 броя заявки за закупуване на хигиенни и канцеларски материали, тонери и строителни материали вложени при ремонтни дейности осъществени от отдела.

В процедура са следните търгове за отдаване под наем на части от недвижими имоти :

1. Кафе – сладкарница, ул. „Сан Стефано” № 29;
2. Ресторант в РТВЦ – Пловдив;
3. Столове за хранене в административните сгради на ул. „Сан Стефано” № 29 и НРТЦ;

4. Част от покривно пространство и помещения и сутерен в административната сграда на ул. „Сан Стефано” № 29 за монтаж на антени и телекомуникационно оборудване.

Във връзка с Протокол от 31.05.2011 г. от извършено охранително обследване на обект „НРТЦ” са подменени седем броя пожарни хидранти.

През периода от 01.08.2011 г. до 31.01.2012 г. са проведени 22 процедури по Закона за обществените поръчки /ЗОП/, 11 процедури по Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки /НВМОП/ , 11 процедури по чл.2, ал.1 от НВМОП (с три оферти).

През този отчетен период в отдел „Автотранспорт” не са настъпвали сериозни аварии и инциденти. Автотранспортната дейност се извършва съгласно всички нормативи и установени правила. През изминалият период не са допуснати нарушения на работните графици по дейността. Всички заявки по предавания са изпълнени качествено и в срок, като няма провалена дейност по вина на отдел „Автотранспорт”. Автомобилите се обслужват и ремонтират своевременно.

ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА”

I. Изпълнение на основни функции и задачи

И през този отчетен период Дирекция “Правна” изпълняваше своите функции, възложени по силата на българското законодателство и вътрешно-нормативната уредба на БНТ, за да осигури с правни средства спазването на законността и ефективното протичане на основната дейност на БНТ и другите, свързани с нея дейности. По съществените акценти на тази дейност през периода са:

1. Съществен ангажимент за служителите в Дирекция “Правна” през отчетния период бе законосъобразното отразяване на предизборните кампании за избори за органи на местната власт и избори за президент и вицепрезидент на. Те включваха:

а/ подготовка на проекти и участие в обсъждане на текстовете на предвидените по закон споразумения между Генералния директор на БНТ, упълномощени представители на партиите, коалициите от партии и инициативните комитети, регистрирани в ЦИК за изборите за президент и вицепрезидент на републиката и упълномощени представители на партиите и коалициите от партии, регистрирани в ЦИК в изборите за общински съветници и кметове.

Споразумението бе подписано на 20.09.2011г. на основание чл.138 и следващите от Раздел V, Глава осма от Изборния кодекс, като страните по него приеха, че в хода на предизборната кампания в предаванията на БНТ ще се ръководят от общоприетите принципи на честното политическо състезание, което да се проведе в съответствие с изложените в споразумението принципи, ред и правила.

Подписаното споразумение определи времето на излъчване на отделните форми на предизборна кампания в програмите на БНТ; други форми на предизборна кампания, освен обръщения, клипове, хроники и диспути; времетраенето и броят на клиповете на партиите, коалициите от партии и инициативните комитети; условията на тяхното изработване (в случаите, когато техническата изработка се възлага на БНТ); екипите, формите, темите на диспутите и времето на тяхното излъчване и други условия.

б/ становища по законосъобразност и осъществяване на координация между вътрешните структури в телевизията относно поетите от БНТ в изпълнение на Изборния кодекс ангажименти, съобразно подписаните с политическите сили споразумения, и по-конкретно:

- при отразяване на различните форми на предизборна кампания в програмите на БНТ да бъде спазван принципа на равнопоставеност между всички кандидати, регистрирани за участие в изборите;
- излъчването на предизборни прояви на партии, коалиции и инициативни комитети, както и участия в прояви, независимо от техния характер, които могат да се интерпретират като прояви и елементи на предизборна дейност на партиите, коалициите и инициативните комитети, да бъдат излъчвани единствено в определените за целта програмни форми;
- в търговската реклама, излъчвана в рекламните блокове на БНТ, да не се отправят политически внушения в полза или във вреда на един или друг участник в изборите;
- да бъде спазван принципа, че в предаванията на БНТ, отразяващи предизборната кампания не могат да бъдат накърнявани правата и доброто име на кандидат, излъчен от партия, коалиция или инициативен комитет.

2. Участие в усъвършенстване и актуализиране на вътрешно-нормативната уредба, регламентираща дейността на БНТ.

След проведеното реструктуриране и за въвеждането на продуцентския способ на производство в БНТ юристите активно участваха в редица работни групи за изработване на проект на Правилник за производство на телевизионна продукция и продуцентска дейност .

С въвеждането на продуцентския способ на производство на телевизионна продукция, основната отговорност за произвеждането на качествен продукт, който да отговаря на предварително зададена програмна и обществена цел, се носи от Изпълнителния продуцент. За постигането на тези цели на негово разпореждане се предоставя предварително одобрен бюджет

за производство на възложената му телевизия, в рамките на който той трябва да направи подбор на телевизионния екип, който я реализира, и да договори съответните за това възнаграждения.

В Правилника за производство на телевизионна продукция и продуцентска дейност са предвидени редица способи и контролни процедури с оглед спазване на тарифата, бюджетната рамка, качествено и своевременно изпълнение на задълженията на телевизионния екип, така че да бъдат налагани санкции, в случаите на некачествено изпълнение или недобра финансова и отчетна дисциплина, респ. стимули при качествено изпълнение и постигане на поставените цели, реализиране на икономии и привличане на спонсорски приходи.

В приложения към продуцентския правилник бяха изготвени от Дирекция „Правна” и утвърдени от Управителния съвет нови типови образци на договори, които вече са действащи. Те са предназначени да обезпечат създаването на телевизионна продукция, поставени на съвсем различен принцип и предпоставки за сключването им. Като видове дейности и услуги те са точно регламентирани, сключват се на базата на утвърден типов образец, а дължимото с тях възнаграждение се формира на базата на тарифа за съответния вид дейност. Такива договори се сключват: със сценарист, с композитор на оригинална музика, с отговорен оператор, със сценограф, с режисьор, с художник на костюми, с артисти-изпълнители, с асистент-режисьор, с втори оператор, със субтитрор-адаптор; с артист – главна роля, с артист – дублаж – кино, с хореограф, с художник – аниматор, с аранжор, с преводачи, с водещи.

Способите на контрол и оценка, на практика постепенно и по естествен път ще доведат до намаляване броя на сключваните договори с участници в реализаторските екипи на предаванията, тъй като стремежът на всеки изпълнителен продуцент е да наеме за възложената му предаване по качествени специалисти, които от своя страна ще предпочетат да са постоянно ангажирани в по-голям брой продукции срещу по-малки по размер, но повече на брой възнаграждения, а не да разчитат на еднократно възнаграждение, макар и договорено в по-голям размер. По този начин БНТ ще постигне оптимизиране на реално ангажираните лица за производството на телевизия и тяхното ефективно натоварване, при гъвкаво ценно договаряне, право на избор и подбор да се работи само с тези, които знаят, могат и са необходими за предаването; постигане на пряка и непосредствена връзка между качество и заплащане при стимулиране за по-качествен, конкурентен и икономически по-рентабилен продукт.

3. Дирекция “Правна” участва в разработването и решаването на правни проблеми, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, международната дейност, следи за правилното прилагане на нашето и чуждото законодателство, работи активно и отговаря съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки,

участват при съставянето и сключването на договори и задължително дава мнение по законосъобразността им. По-конкретно:

- изготвяне на докладни записки, становища, писма и отговори до държавни органи и организации, други физически и юридически лица, свързани с поставени от/на БНТ въпроси относно дейността на БНТ;
- съгласуване на проекти на трудови договори и допълнителни споразумения със служителите на БНТ.
- изготвяне на типови договори, заповеди, декларации, молби, пълномощни и др. във връзка с дейността на БНТ.
- участие в работни групи и обсъждания, организирани от комитета за правни и обществени дейности на Европейския съюз за радио и телевизия по изготвяне на становища по нормативни актове на Европейския съюз и др.;
- участие в работни срещи, работни групи, комисии и др., включително по Закона за обществените поръчки, Закона за държавната собственост и др.

II. Договорна дейност

Дирекция “Правна” на БНТ изготвя проекти на договори при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката. В изпълнение на своите функции и задачи през отчетния период при спазване на тези изисквания са изготвени и сключени следните видове договори:

- Договори за предоставяне на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес, които не са включени в постоянна програмна схема на БНТ – 23 бр.
- Договори за придобиване на права за излъчване на спортни събития -16 бр.
- Договори за продажба на рекламно време /реклама и спонсорство/ и допълнителни споразумения към тях – 54 бр.
- Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения - 28 броя;
- Договори за извършване на услуги, изработка и доставка, в т.ч. изработка на декори, опаковка на предавания – 22 броя;
- Договори за възлагане на обществени поръчки по проведени от БНТ процедури – 24 броя;
- Лицензионни и сублицензионни договори – 12 броя;
- Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – над 40 броя;
- Договори, свързани с регламентирането и отстъпване на авторските и сродните права върху песните, включени в националната селекция за Българска песен в Конкурса Песен на Евровизия 2012г.
- Граждански договори за предоставяне на услуги – 13 броя;

Дирекция “Правна” осъществява постоянен контрол върху договорите, изготвяни по утвърден от УС на БНТ типов образец за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.

III. Дейност във връзка уреждането на авторски и сродни права и отчитане на дължими възнаграждения

1. Дейността по отчитане на дължимите от БНТ възнаграждения за авторски и сродни права върху защитени произведения, излъчени в програмите на БНТ се осъществява от сектор “Отчитане на авторски и сродни права” при изпълнение в съответните срокове на следните основни функции:

- Приемане, контролиране и отчитане на документите за авторските и сродните на тях права пред дружествата за колективно управление на авторски и сродни на тях права, с които БНТ е сключила договор;
- Изготвяне на справки за излъчените аудиовизуални произведения по “БНТ 1”, “БНТ СВЯТ” и Регионалните телевизионни програми - обект на авторски и сродни на тях права, и тяхното подаване до дружествата за колективно управление на права;
- Ежедневно подsigурява необходимите документи, отчитащи излъчването на всяко аудиовизуално произведение, което е обект на авторски и сродни на тях права;
- Изготвяне на ежемесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения;
- Осъществяване на ежедневен контакт с дружествата за колективно управление на права;
- Сътрудничество с другите структурни звена на БНТ по отношение на попълване на паспортите и справки за авторски права, както и оказване на методическа помощ на служителите на БНТ, натоварени с тази дейност.

2. Дирекция „Правна” участва в проведеното договаряне с дружествата за колективно управление на права във връзка с уреждане на възнагражденията за авторски и сродни на тях права, дължими за излъчваните в програмата „БНТ 2” защитени произведения. Промяната в действащите между БНТ и дружествата договори бе наложена както от измененията в лицензиите на регионалните програми с оглед преминаване към единна интегрална програмна схема на излъчване, включваща всички регионални центрове на БНТ, така и във връзка с промяната в регистрационния режим на програмата „БНТ 2” за територията на София-област.

Към настоящия момент необходимите промени са договорени с “ПРОФОН” – дружеството за колективно управление на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи и на артистите-изпълни-

тели, и “ФИЛМАУТОР” – дружеството за колективно управление на авторските и сродни права върху аудиовизуални произведения, при взаимноизгодни и икономически обосновани за страните условия.

Допълнен е списъкът, неразделна част от действащия между БНТ и дружеството на авторите на сценични произведения за колективно управление на права “ТЕАТЪРАУТОР”, който обхваща аудиовизуални произведения, създадени въз основа на заснети от БНТ назад във времето сценични произведения. Допълването на този списък дава възможност на БНТ да излъчва по-голяма част сценични произведения заснети назад във времето в студио или от сцена, чиито продуцентски права вече са изтекли.

IV. Процесуално представителство

Юристите от Дирекция “Правна” осъществяват процесуално представителство пред административни и съдебни инстанции, в производства: по Кодекса на труда, граждански спорове, по актове за установяване на административни нарушения и наказателни постановления, индивидуални административни актове, по Закона за обществените поръчки и др.

В отчетния период юрисконсултите от Дирекция “Правна” са осъществили процесуално представителство по 57 (петдесет и седем) броя дела, от които: 7 броя наказателни дела с административен характер, 44 броя трудови дела, други гражданско-правни спорове, наказателни дела от частен характер.

През отчетния период са излезли 32 (тридесет и два) броя решения по вишши съдебни производства.

V. Становища по законопроекти

Разработване на правни становища, свързани със законопроекти и прилагането на други правни актове.

В отчетния период са изготвени следните становища по законопроекти:

а/ Законопроект за изменение и допълнение на Закона за радиото и телевизията № 154-01-62, внесен от Волен Сидеров и група народни представители на 16.06.2011 г. относно предаванията на турски език;

б/ Законопроект за българската музика в радио и телевизионните програми, № 154-01-98, внесен от Емил Василев на 13.09.2011 г.

в/ Законопроект за изменение и допълнение на Закона за здравето, № 102-01-88, внесен от Министерския съвет на 16.12.2012 г.

г/ Законопроект за чистотата на българския език.

д/ Проект на Национална стратегия на Република България за интегриране на ромите (2012-2020), 202-03-1, внесен от Министерския съвет на 06.01.2012 г.

ДИРЕКЦИЯ ”ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ”

След извършените структурни промени през месец юли в БНТ беше създадена Дирекция ”Публични комуникации” с три отдела:

- Отдел „Връзки с обществеността и медиите”
- Отдел” Международни комуникации”
- Отдел” Нови медии”

Общата задача и цел на трите отдела в Дирекцията е да изграждат положителен имидж на БНТ, като обществена медия, да комуникират с медиите и обществото, да презентират програмите и услугите, достигайки до широк кръг зрителска аудитория. Освен това, да поддържат обратна връзка със зрителя, да представят по съвременен и интерактивен начин актуалните теми от деня в сайта на БНТ. Да представят Българската Национална Телевизия в международен план- разработва, координира и осъществява двустранни сътрудничества с други чужди телевизии и международни организации.

I. Отдел ”Връзки с обществеността и медиите”

Задълженията на отдела са свързани с ежедневната комуникация на БНТ с други медии, с институциите и с обществото.

„Денят започва с Витамин”

За втора поредна година в разгара на лятото БНТ и Дарик радио обединиха своите усилия в името на успешния, тонизиращ, забавен, но и полезен за зрителите сутрешен блок под мотото „Вижте радиото и чуйте телевизията” - „Денят започва с Витамин”. За да популяризира проекта отдел „Връзки с обществеността и медиите” организира и специално събитие във връзка със старта на общия проект.

В рамките на отчетния период в средата на месец август (21-ви) отдел „Връзки с обществеността и медиите” разработи детайлна ПР стратегия за популяризирането на 4 серийната телевизионна продукция на БНТ - сериалът „Английският съсед”, както в собствената си програмна схема, така и в медиите. Екранизацията по книгата на Михаил Вешим, която бе преиздавана няколко пъти и се превърна в бестселър предизвика изключи-

телно голям интерес в медиите. Информацията за сериала бе комуникирана поетапно спрямо предварително разработената ПР стратегия, което осигури нестихващ интерес към продукцията в рамките на цял месец преди нейното официално стартиране в ефира.

По специална покана на БНТ, отправена от дирекция „Публични комуникации“ специално за официалната пресконференция на сериала от Англия пристигна и чуждестранната звезда, играеща главната роля в „Английският съсед“ Лесли Грантам.

„БНТ променя Вашата сутрин“

„БНТ променя Вашата сутрин“ бе мотото на пресконференцията по представянето на най-новите предавания на БНТ за есенния телевизионен сезон, която се проведе на 16 септември в студио 3 на националната телевизия. Отдел „Връзки с обществеността и медиите“ представи концепцията си за една различна сутрин с новите предавания „Денят отблизо“, „Животът и други неща“, „ХАХ!“, „БунтART“ и „Ние и градът“. Посредством разработения индивидуален комуникационен план за всяко едно от новите предавания отдел „Връзки с обществеността и медиите“ постигна широко отразяване в електронните и печатни медии, равняващо се още в първите дни след пресконференцията на над 150 публикации. Поради различните целеви групи зрители на 5-те предавания за всяко едно от тях бе подготвен акцент в комуникацията според различните издания, в които те бяха популяризиращи.

„НЕДЕЛЯ ХЗ“

Акцент при популяризирането на новите предавания, които стартираха в новата есенна програмна схема бе и новия формат, име и водещи на неделното предаване вече позиционирано в 3 части „НЕДЕЛЯ ХЗ“

С неговите водещи Андрей Захариев, Мария Силвестър и Камен Воденичаров отделът организира интервюта и специални материали в печатни и електронни издания. Фотосесиите бяха организирани според профила на изданията.

„БНТ 2“ дойде с посланието „Виж България“

На 16 октомври стартира новата ефирна програма на Българска национална телевизия. „БНТ 2“. ПР кампанията имаше за цел да наложи „БНТ 2“ като самостоятелна медия, която за първи път даде достъп до програмите на петте регионални телевизионни центъра в страната, обединени в единна телевизионна платформа. Чрез регулярно разпространявани прес

съобщения и анонси за конкретни предавания на „БНТ 2” кампанията успя да наложи новия канал като широкообхватна на теми и програми телевизия, която предлага най-богата информация за всеки отделен териториален регион в България. Отдел „Връзки с обществеността” успя да комуникира максимално добре всяка новост в програмата на „БНТ2” - при създаване на нови телевизионни продукти от различни жанрове, функционалности и активности на канала.

По повод старта на канала в ефир, отдел „Връзки с обществеността и медиите” организира пресконференция, която анонсира представянето на канала. Публикациите след събитието бяха над 100 във водещите ежедневници, интернет медии и списания.

След старта в ефир на „БНТ2” в рамките на няколко месеца бяха реализирани различни кампании, които засилиха медийния и обществен интерес към канала. В периода на местните избори през октомври 2011г. в отделни издания на предаването „Местно време” бяха реализирани ключови интервюта с кметове на най-големите области в България. В последствие кампанията прерасна в рубриката „Питай кмета” и в съвместната кампания на „БНТ 2 София” и в-к „Труд” със същото наименование.

“ПОД ПРИКРИТИЕ” 2

Промоционалната кампания на втори сезон на „Под прикритие” стартира с едночасовото студио „на живо”, където БНТ представи героите и целия екип на „Под прикритие”. Комуникацията на този подгряващ епизод на „Под прикритие” 2 генерира над 200 публикации в печатните и интернет медиите и предизвика сериозен интерес в аудиторията към предстоящия сезон.

В продължение на кампанията отдел „Връзки с обществеността и медиите” съвместно с „Камера” организираха медийно събитие в клуб „Планет”, където са заснети едни от най-ключовите сцени в сериала. Акцент на събитието беше излъчването на първия епизод от втория сезон на „Под прикритие”. На премиерата присъстваха над 40 журналисти, министър-председателят на България Бойко Борисов, министърът на културата Вежди Рашидов, американският посланик Джеймс Уорлик, екипът и актьорите на продукцията, партньори и официални гости.

Отдел „Връзки с обществеността и медиите” е комуникирал с медиите новините и събитията от всички етапи от развитието на сериала – постигнатите рейтинги, успехите и представянето на сериала на участия извън България. Пресинформацията, че сериалът бе официално представен на ежегодния американски пазар за телевизионна и филмова продукция

АФМ. (American Film Market) и че за първи път в каталога на пазара се представя български сериал, предизвика силен медиен интерес.

„Конкурс за детска песен на Евровизия” – 2012г.

Отдел „Връзки с обществеността и медиите” разработи подробен комуникационен план за популяризиране на участието на България в конкурса. Това включваше комуникация в две основни направления – външна комуникация към всички медии и вътрешна – чрез предаванията на БНТ. Като първа стъпка от комуникационния план отделът изпрати прессъобщение за обявяване на регламента на конкурса и обяви срока за набиране на песните, който беше до 23 - септември. Следваща стъпка беше БНТ да обяви журито, което ще оценява постъпилите песни. Тази новина генерира над 50 публикации в печатни и електронни медии.

Песенен конкурс „Евровизия 2012”

През 2011 година УС на БНТ прие нов регламент за провеждането на избора на българска песен на конкурса „Евровизия”. Изпратени бяха поредица от прессъобщения за разясняване на регламента, който беше различен от миналогодишния. През ноември БНТ обяви Стефан Димитров за председател на Академия Евровизия, който ще прослушва и оценява подадените за конкурса песни. Мониторингът показва над 90 публикации за началото на конкурса. Интересът за поредна година от страна на медиите беше огромен. Затова отдел „Връзки с обществеността и медиите” разработи конкретна стратегия за работа с 10 медии като медийни партньори на проекта, като това включваше както електронни така и печатни медии с различна аудитория. Мониторингът за тези активности показва над 120 публикации.

Успоредно с това отново като част от външната комуникация отдел „Връзки с обществеността и медиите” беше ангажиран да прехвърли историята и архива от изминалите години на конкурса в новия сайт.

„Надиграй ме”

През месец ноември „БНТ Свят” стартира вторият сезон на танцовото състезание на България „Надиграй ме”. В седем поредни неделни вечери 14 отбора се сблъскаха в истинска хореографска битка на екрана. С водещите на танцовото шоу Милена Славова и Асен Павлов бяха направени интервюта, както и специални участия. Едно от тях бе представянето им в рамките на Зеления Коледен град пред Народния театър. БНТ бе медиен партньор на инициативата и в рамките на Коледно – новогодишните празници разполагаше с промоционална

къщичка в „града”, на която гостуваха редица лица от най-популярните предавания на националната телевизия.

Други предавания, рубрики и новини

За отчетния период август 2011 – януари 2012 отдел „Връзки с обществеността и медиите” планира и изпълнява всяка седмица план за прессъобщения за традиционните и добре познати предавания на БНТ. Това са „Без багаж”, „Нощни птици”, „В кадър”, „Денят започва”, „Денят започва с култура”, „Вяра и общество”, „Минута е много”, „Панорама”, „Референдум” и др. Специално внимание се обръща ежедневно на спортните предавания и рубрики, както и на новините и публицистиката.

Медийни партньорства:

В рамките на отчетния период БНТ подкрепи социални и благотворителни инициативи с отразяване в програмната схема.

БНТ и V-тия международен музикален фестивал "Надмощие на Духа - Девин 2011"

За пета поредна година Българската национална телевизия е медиен партньор на международния музикален фестивал "Надмощие на Духа", организиран от Фондация "Старт".

Мира Добрева и БНТ подкрепят децата на България

БНТ бе медиен партньор на третото издание на благотворителното събитие "Вечер на добродетелите", организирано от фондация "За Нашите Деца". Патрон на инициативата бе г-жа Кристилина Георгиева В кампанията се включиха и лица от сериала на БНТ „Под прикритие”

Конкурс „Жена на годината”

БНТ и отдел „Връзки с обществеността и медиите” подкрепи за втора поредна година инициативата „Жена на годината” на списание „Грация”. През 2011 г. журналистите от списанието номинираха две от лицата на БНТ – Мира Добрева и Ирина Цонева. Мониторингът за цялата ни активност по тази кампания показва над 70 публикации в печатни и електронни медии.

БНТ и Световния „PARKing Day”

БНТ и екипът на сутрешния блок "Денят започва" се включиха в международната инициатива PARK(ing) Day, организирана от фондация „Credo

Вопит”, с подкрепата на Столична община. Пред сградата на Националната телевизия, върху две от местата за паркиране бяха създадени зелени площадки подобни на тези в останалите градове по света.

Уроците „Индиго”

Асоциация "Родители" организира поклонение пред паметника на децата, за да се опита да съживи поуките от случилото се. За да подкрепи инициативата на асоциацията БНТ изработи и специален рекламен клип.

Зелен Коледен град

В периода от 15.12.2011г.- 10.01.2012г. БНТ се включи в кампанията с 15 свои инициативи. „Зеленият Коледен град” бе организиран в подкрепа на кампанията на БНТ „Зелената коледа”. Градчето бе открито с концерт с водещ Андрей Захариев от предаването „Неделя x 3”, а Мира Добрева запали Коледната елха, с помощта на велосипеди и специална еко велоинсталация.

КАСТИНГ

През месец декември отдел „Връзки с обществеността” стартира първи етап на ПР стратегията си по популяризиране на най-новия праймтаймов реалити формат на националната телевизия „Кастинг”. Тя бе разработена съобразно програмната концепция и рекламната стратегия на проекта. В рамките на един месец бяха реализирани над 200 публикации в медиите и над 20 интервюта с екипа на предаването.

Бяха организирани редица интервюта, информационни материали, гостувания по предавания и фотосесии за известни списания. Медийния интерес към проекта бе засилен с обявяването на асистентите във формата, както и неговите водещи. Само с тези 2 прессъобщения, отделът отчете над 50 реализирани публикации в печатните и електронни медии.

БНТ с награда за работа в полза на обществото

На официална церемония през месец януари Българската национална телевизия бе отличена с годишната награда „Видко” за работа в полза на обществото на гражданско движение „ДНЕС” и гражданско сдружение „Видовден”.

Репортерът на БНТ Росен Цветков с награда на фестивала „Българска Европа”

Репортерът на "По света и у нас" Росен Цветков спечели голямата награда на 11-тото издание на медийния фестивал "Българска Европа 2011" за журналистическо разследване. Тя е за документалната поредица „Глас под наем”, където разкри купуването на гласове в Несебър на изборите през октомври. Документалната лента спечели в конкуренция с 56 програми на 8 телевизии и независими продуценти.

Награда за разследващия журналист на БНТ Валя Ахчиева от пациентските организации

Българската национална телевизия получи важно признание на няколко от най-активните пациентски организации. Те присъдиха наградата на името на Даниела Сеизова за разследваща журналистика на Валя Ахчиева.

Отличия за репортерски екип и тв документалистика Дирекция "Информация" на БНТ

За осма поредна година Международният филмов фестивал "БАЛФЕСТ" раздаде своите награди през месец октомври 2011г.. Отличия за документалните ленти получиха Надя Обретенова и Татяна Ваксберг. Специалният приз за "актуална телевизионна документалистика" бе отново за Българска национална телевизия за "цялостно отразяване на събитията от Катунца".

Награда за екипа на предаването „Олимпийски хроники”

Спортното предаване на БНТ "Олимпийски хроники" спечели награда за най-добро телевизионно предаване на Международния фестивал за спортно и документално кино в Липецк /Русия/ през месец октомври.

БНТ получи награди и отличия и за своите филмови и серийни продукции:

Филм на БНТ спечели голямата награда на кино фестивала „Златна роза”.

Филмът на БНТ „№1” спечели голямата награда за пълнометражен филм на фестивала „Златна роза” във Варна.

Под прикритие” е селектиран за фестивал „При Европа"

Сериалът „Под прикритие” бе включен в селекцията на един от най-престижните фестивали - Международен фестивал за телевизия, радио и нови медии „При Европа".

БНТ продаде "Под прикритие" на най-големия международен пазар за кино и телевизионни продукции в Европа – Мип Ком. БНТ продаде на световен дистрибутор правата за разпространение на първия сезон на хитовия ТВ сериал "Под прикритие".

Отдел "Нови медии"

През отчетния период, след извършване на структурната промяна в БНТ, функциите и задачите на редакция "Интернет, мултимедия и информационно осигуряване" бяха поети от отдел "Нови медии" в рамките на дирекция "Публични комуникации".

През второто полугодие на 2011 г. отделът, развивайки сайта bnt.bg, продължи да работи за изграждане на визията и връзките на Българската национална телевизия в Интернет пространството с цел утвърждаване на образа ѝ като национална, обществена и високопрофесионална медия.

За разработване на новите сайтове бе въведена системата Joomla - многофункционална, удобна за администриране и с широки възможности за дизайн.

- izborite.bnt.bg

В периода август 2011 - януари 2012 г. със собствен ресурс и в сътрудничество със сектор "Компютърно осигуряване" бе създаден специализираният сайт izborite.bnt.bg, чрез който БНТ осигури пълен и своевременно достъп до предизборните новини, дебати, анализи и социологически проучвания на електоралните нагласи.

- iniciativi.bnt.bg

Във втората половина на декември стартира сайтът iniciativi.bnt.bg, който бе създаден със собствен ресурс и представляше коледните инициативи на БНТ, в които участва като партньор и организатор - "Българската Коледа", "Зелен коледен град" и "Зелена Коледа с БНТ", както и празничната програма на Националната телевизия.

- Нови продукции на bnt.bg

Със стартирането на новата програмна схема през есента на 2011 г. в секцията "БНТ Продукции" бяха създадени и разработени категориите "Денят отблизо", "Апартаментът", "Животът и други неща", "Ние и градът", "нЗДеля ХЗ", "ХАХ", а в края на годината беше добавена и категорията "Срещу новините".

- Нови категории в секция "Новини"

В новинарската секция на сайта бяха създадени и разработени новите категории "Избори 2011", "Финансовата криза", "Зелена Коледа с БНТ" и "Зелен коледен град".

- Коледно брендиране

През декември 2011 г. и първите дни на 2012 г. сайтът bnt.bg бе брендиран в духа на коледно-новогодишните празници.

- Електронна поздравителна картичка

<http://pamporovo.bnt.bg/kartichka/bnt-bg.swf>

Други поддържани сайтове

- junioreurovision.bnt.bg - в рамките на кампанията на конкурса "Детска Евровизия" отделът съдейства на фирмата-изпълнител чрез синхронизиране на вътрешния с външния сървър

- pamporovo.bnt.bg – добавена беше лятна визия на сайта на Творчески дом на БНТ в Пампорово, разработена и поддържана изцяло с вътрешен ресурс на отдела.

Проекти и кампании на БНТ

В отчетния период на сайта bnt.bg бяха отразени с постинг-съдържание (текст, фото, видео), както и със специално изработени банери кампаниите на:

"Под прикритие" – втори сезон на сериала, стартирал на 20 ноември 2011 г.;

- "Кастинг" - стартът на най-новия риалити проект на БНТ, за който бе създадена както категория в секция "БНТ Продукции", така и банер, свързващ bnt.bg със сайта на шоуто;

- "Надиграй ме" – втори сезон на танцово шоу за любители на БНТ Свят, който успешно приключи на 15 януари 2012 г.;

- Седмица на Пинк Флойд от кампанията Why Pink Floyd, стартирала на 24 януари 2012 г.

Празници и събития, отразени на bnt.bg

През периода август 2011 - януари 2012 г. на сайта bnt.bg бяха представени със специално изработени банери, свързани с постинг-съдържание (текст, фото и видео):

- 6 септември - Ден на Съединението;

- 11 септември - 20-годишнина от атентатите в Търговския център в Ню Йорк;

- 22 септември - Ден на независимостта на България.

Инициативи, отразени на bnt.bg

- "Зелената Коледа с БНТ" - чрез инициативата, стартирала в първите дни на декември 2011 г., Националната телевизия показва как можем да се подготвим за празниците без да разхищаваме енергия и да унищожаваме зелени дръвчета;

- "Зелен коледен град" - БНТ стана част от фестивала „Зелен коледен град”, който стартира на 15 декември;

- "Събитието 2011" - инициатива на "По света и у нас" за избор на най-важното събитие за 2011 г., за която бе създадена и публикува специална анкета в секция "Новини".

Филмови кампании в сайта bnt.bg

1. Постоянна

- "ВИЖ ВВС"

- Седмично представяне на документалните филми в рубриците "В кадър" и "Светът на живо".

2. Актуална - всички стартиращи сериали по часови пояси

- Чужди: "Спешно отделение" - последен сезон; "Лакис Сладура", "Паста", "Падащи небеса", "Борджиите", "Пепеляшка", "Страх да обичаш" и други;

- Български: "Английският съсед", "Под прикритие"

3. Телевизионни кинопремиери: "ТИЛТ"

Отдел „Международни комуникации“

Договори

През отчетния период продължи работата по съгласуването на текстовете на проект за договор с Турската радио и телевизия /ТРТ/, получен чрез МВнР през миналата година. Уточняването на текста на отделните членове се проточи поради препращането на кореспонденцията чрез МВнР и Посолството на Турция у нас, както и поради парламентарните избори в Република Турция м.г..

Договорът с Украинската обществена телевизия е изпратен чрез Посолството на Украйна в София и очакваме отговор от колегите. На същия етап е и съгласуването на текстовете с Телерадио Молдова, където по препоръка на МВнР добавихме текст за подпомагане на програмите на български език, които се излъчват там. Нашето посолство в Кишинев играе основна роля в размяната на текстовете и съдейства изцяло.

Конкурс за детска песен на Евровизия, Ереван

За подготовката на Конкурса за песен на Евровизия, Баку, 2012

Работа с кореспондентските бюра на БНТ в чужбина

Други

- Осигуряване на пакет от японски образователни и научно-популярни програми, предоставени от Японската фондация, чрез Посолството на Япония;

- Осигуряване на кратки образователни програми, предоставяни по линия на Европейския научно-изследователски медиен център;

- Подготовка за межд. фестивал за хора в неравностойно положение "Надмощие на духа" – Девин, септември 2011;

- Съдействие при изпращане на различни сведения за БНТ, искани от статистическия отдел на ЕБУ и от СИРКОМ;
- Превод на Регламента за участие в конкурса за млади музиканти на ЕБУ;
- Координация на предложения от ЕБУ за получаване на различни програми на преференциални цени за излъчване по БНТ.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ”

I. Изпълнение на одитни ангажименти

Съгласно годишните планове за дейността на дирекцията за 2011 г. и 2012 г. се извършиха общо 7 официални одитни ангажимента за даване на увереност и за консултиране и множество неофициални одитни ангажименти за консултиране. Резултатите на приключилите одитни ангажименти за увереност и на официалните одитни ангажименти за консултиране са отразени в одитни доклади, становища, изразени мнения и др. и са представени на ръководителите на одитираните единици и на генералния директор на БНТ.

Одитни ангажименти за даване на увереност

№ ОАУ 06/2011 г. (изх. № 122/22.11.2011 г.) за извършен одитен ангажимент за даване на увереност за докладване на състоянието на вътрешния контрол в Продуцентски център „Студия Екран” за периода 01.01.2010 г. – 30.06.2011 г. и проверка на изпълнението на препоръките при извършен одит в СТФ „Екран” за периода 01.01.2008 г. – 30.09.2009 г.

В резултат на цялостния одитен ангажимент се формулираха важни изводи и се дадоха 10 препоръки за отстраняване на установените пропуски и слабости, в следните насоки: актуализиране на Правилника за филмопроизводство в БНТ в конкретни области; изготвяне на форма-приложение към Правилника за пълнота на филмовите досиета, вменяване задължения за изготвяне на отчети всеки месец за разходите по пера и сведение относно цялостното състояние и развитие на филма към определен период, утвърждаване на процедура по която „проекти за продължения на филми/сериали”, извън рамките на вече приключили договори да кандидатстват, да бъдат одобрявани и реализирани; прецизиране и усъвършенстване на реда за подбор и реализация на филмови проекти кандидатстващи за копродукции; разработване на типова форма на контролен лист (чек лист) съдържащ всички етапи на осъществения контрол върху отчетите и разходооправдателните документи на продуцентите; регламентиране на понятието „присъщи разходи” при изработката на филми; подобряване на организацията на документооборота в ПЦ „Студия Екран”; регламентиране във Вътрешни правила начина на управление и разпореждане с недвижимо имущество собственост на БНТ и др.

За изпълнението на дадените препоръки е утвърден план за действие с конкретни срокове и отговорни лица.

№ ОАУ 07/2011 г. за извършен одитен ангажимент за увереност на процеса на управление на човешките ресурси в БНТ за периода 01.01.2010 г. – 30.09.2011 г.

За отстраняване на установените несъответствия, пропуски и слабости и за подобряване на процеса на управление на човешките ресурси в БНТ се дадоха 11 препоръки, в следните насоки: по провеждането на конкурси за назначаване на служители; актуализирането на Вътрешните правила за дейността и организацията на управление на човешките ресурси и квалификация на кадрите; поддържането на кадровите досиета на служителите; изготвянето на длъжностните характеристики, обучението на служителите; актуализирането на Правилата за атестиране на работниците и служителите в БНТ; установяването на практика за прилагане на сроков контрол и търсене на дисциплинарна отговорност при неизпълнение на визиранияте във вътрешни актове срокове и др.

Препоръките са приети и е утвърден план за действие за изпълнението им.

№ ОАУ 01/2012 г. относно относно състоянието на вътрешния контрол в сектор „Печатна база” към отдел „Административен” в дирекция „Административна” през 2011 г. - одитният ангажимент е в процес на изпълнение.

1.2. Одитни ангажименти за консултиране

Одитните ангажименти за консултиране обхващаха дадени становища по изготвени нови вътрешни правила и правилници, стратегии и др.

ОАК 07/2011 г. - извършен одитен ангажимент за консултиране подпомагане изготвяне на Стратегия за управление на риска в БНТ 2012 – 2014 г. и изготвен примерен проект на стратегия и форма на риск - регистър.

ОАК 08/2011 г. - извършен одитен ангажимент за консултиране – изработване на 2 бр. проекти на форми/контролни листа за пълнота на досиетата на филмови проекти (100% финансирани от БНТ и копродукции).

ОАК 09/2011 г. - извършен одитен ангажимент за консултиране – даване на становище по проект на Вътрешни правила за организацията на деловодната дейност и документооборота в БНТ.

ОАК 01/2012 г. - извършен одитен ангажимент за консултиране – даване на становище по проект на Правила за атестиране на служителите в БНТ.

За отчетния период дирекция „Вътрешен одит” извърши множество неофициални одитни ангажименти за консултиране, поискани от ръководители на структурни звена в БНТ, като консултациите бяха свързани с подпомагане изготвянето на нови риск – регистри, стратегия за технологично развитие, нови длъжностни характеристики, нови правила за работна заплата, планове за действие за

изпълнение на препоръките дадени в одитни доклади през 2011 г. и др. По препоръка на квалифицирания независим оценител извършил външна оценка на качеството на одитната дейност, считано от 01.01.2012 г. в дирекция „Вътрешен одит“ се създаде регистър на неофициалните одитни ангажименти за консултиране в който се отразяват всички по-значими неофициални одитни ангажименти за консултиране.

Към 31.12.2011 г. дирекция „Вътрешен одит“ изпълни в пълна степен утвърдените от генералния директор на БНТ: Годишен план за дейността на дирекцията за 2011 г. и Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2011 г.

II. Изготвяне на нови вътрешни правила за дейността на дирекция „Вътрешен одит“

След като през м. март 2011 г. се изготви и подписа нов Статут за дейността на дирекцията, във връзка с по - доброто и функциониране и на основание чл. 7, ал. 1, т. 15 от Закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор, чл. 29, ал. 1 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Стандартите за вътрешен одит в публичния сектор и методологията по вътрешен одит издадена от министъра на финансите, от директора на дирекция „Вътрешен одит“ бяха изготвени и съответно утвърдени от генералния директор на БНТ:

- Нови Вътрешни правила за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ в Българската национална телевизия.
- Програма за осигуряване на качеството и за усъвършенстване на вътрешния одит в Българската национална телевизия (изцяло нов документ за качеството на одитната дейност).

III. Годишно докладване на дейността по вътрешен одит пред министъра на финансите

Във връзка със задължението за изпращане на годишен доклад за дейността на звеното за вътрешен одит в БНТ за 2011г. на министъра на финансите и разпоредбите за административно-наказателна отговорност по чл. 55 от ЗВОПС, директорът на дирекция „Вътрешен одит“ започна изготвянето на годишен доклад за 2011г.

Служителите от дирекцията участваха в попълването на изпратения с писмо изх.№ 91-00-26/17.01.2011 г. от министъра на финансите въпросник (Анекс 1 към Приложение 34 „Примерен годишен доклад“, към Глава VI от Наръчника за вътрешен одит, том I), който ще се представи заедно с годишния доклад за 2011 г.

IV. Популяризиране на дейността по вътрешен одит

Директорът на дирекция „Вътрешен одит“ изготви и изпрати до ръководителите на основни структурни звена в БНТ презентация „Вътрешният одит в БНТ“, в която представи същността, значението, обхвата, място-

то, ползите и основните приоритети на дирекцията. Възприе се практика на вътрешния сайт на БНТ да се качват всички планове за действие за изпълнение на препоръките дадени при извършени одитни ангажименти за даване на увереност и презентационни материали относно дейността по вътрешен одит.

V. Външна оценка на качеството на одитната дейност

На основание чл. 29, ал.1 и 3 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор и чл. 4, ал. 2, т.1 във връзка с чл. 5 б от Наредба № 1 от 17 януари 2011 г. за условията, реда и начина за извършване на външни оценки за осигуряване на качеството на одитната дейност, се извърши външна оценка на качеството на вътрешния одит от квалифициран независим оценител. Беше дадена оценка, че дирекция „Вътрешен одит“ „работи в съответствие“, т.е. дейността на дирекцията отговаря напълно на изискванията на Закона за вътрешен одит в публични сектор, Етичния кодекс на вътрешните одитори и Стандартите за вътрешен одит в публичния сектор.”

Квалифицираният независим оценител даде 6 препоръки за подобряване на одитната дейност, за които беше утвърден план за действие и същите към 31.01.2011 г. се изпълниха.

Привличането на младата аудитория, осъвременяването на традиционните жанрове на БНТ и предлагането на нова продукция са областите, в които работи екипът на Националната телевизия от края на 2011 и началото на 2012 г. Сравнителният анализ с другите конкурентни телевизии очерта посоките на развитие както по отношение на програмната схема, така и по отношение на политиката за управление и контрол. Модерните телевизионни жанрове изискват гъвкави управленски решения и активен творчески екип, който трайно да задържи интереса на традиционната зрителска аудитория. Проучванията показаха, че новите програмни решения привличат нови зрители, които по-скоро търсят добра публицистика и актуални предавания. Изминалият период също така показва, че за почитателите на развлекателните жанрове трябва да се търсят нови решения, включително в прайм тайма, за което са предвидени конкурсни процедури.

Развитието на производствената среда и въвеждането на новите технологии, както и излъчването on-line разширява непрекъснато възможностите за преки включвания на репортерите от страната и от РТВЦ. Своевременното предаване на информация от всеки кът на страната към зрителите е важен приоритет за изминалия период и за предстоящото технологично планиране в БНТ. Активната работа със социалните мрежи е един от най-достоверните източници на информация за търсенията и очакванията на аудиторията на БНТ.

Екипът съумя за отчетния период да утвърди своя активна мрежа от източници за обратна информация и за измерване на общественото мнение, анализът на които ще формира бъдещите управленски решения.

ПРИЛОЖЕНИЕ „БНТ1”

ТЕЛЕВИЗИОННА ФИЛМОВА ПРОДУКЦИЯ

Продукцията на Главен продуцентски център Студия „Екран” през отчетния период показва трайна тенденция за налагане на висок стандарт на филмопроизводството на „БНТ 1”. Безспорното качество на сезонният сериал „Под прикритие” демонстрира капацитета на националната медия да постига рейтинг и обществен ефект. Продуцираният изцяло от Студия „Екран” дебютен филм „Номер 1” спечели голямата награда на „Златната роза”, а филмите на които БНТ е копродуцент:

„Аве”, „Островът” и „Кецове” са представени и показани с фестивален и зрителски успех. Политиката на студията да подкрепя новата вълна режисьори в българското кино е дългосрочен проект. „Екран” участва и в реализиране на уникалния телевизионен формат „Кастинг”. През модерната форма на реалити за първи път телевизия избира актьор за свой следващ филмов проект. Прави го през историята на българското кино и с участието на много от най-популярните имена свързани със съвременната му биография.

„БНТ 1” продуцира уникален формат на премиера на своя продукция с ексклузивно студио на живо преди старта на втория сезон на „Под прикритие”. В продължение на два часа зрителската аудитория стана свидетел на представяне в стила на световните филмови събития на акцентите в продукцията и любимите си актьори от сериала. Пакетът събития, с които сериалът влезе в новия сезон, включва специално представяне по време на телевизионния пазар MIPCOM в Кан и на American Film Market в Лос Анджелис.

В момента БНТ е в процедура на провеждане на годишна сесия за телевизионна филмова продукция.

Работата на Главен продуцентски център Студия „Екран” може да бъде представена чрез филмовите проекти които „БНТ1” продуцира през изминалия период както следва:

1. Изцяло продуцирани от БНТ, окончателно завършени:
- „Небесният покровител на България - Св.Иван Рилски”- док., сц. Аксиния Джурова, Владимир Игнатовски, реж. Иван Трайков, изп. прод. "Филмова студия "Време" ЕООД - Станимир Трифонов /Зорница Попова/

- "Английският съсед" - игрален сериал- 4 епизода x 54 мин., сц. Михаил Вешим, реж. Дочо Боджаков, прод. "Две и половина" ЕООД
- „Корави старчета” - игрален, сц. Симон Шварц, реж. Пламен Масларов, Ивайло Пенчев, прод. "Урбан медиа" ЕООД

2. Копродукции на БНТ, окончателно завършени:

- "Аве"- игрален, сц. Константин Божанов, Арнолд Баркус, реж. Константин Божанов, Димитър Гочев, прод. "Камера" ООД - Димитър Гочев
- „Островът" - игрален, сц. и реж. Камен Калев, прод. "Уотърфронтфилм" ООД - Камен Калев
- "Момчето пред прозореца"-док., сц. и реж.Владимир Ангелов, прод. ЕТ "Ваик-Валерий Костов"
- "Правилата на ергенския живот"- док. ,сц.и реж. Тонислав Христов, прод. "Агитпроп" ООД - Мартичка Божилова

3. Филми, продуцирани от БНТ, в производство :

- "Виолета, Жоро и Аз"- игрален дебют, сц. Константин Петров, реж. Любомир Попов, прод. "Профилм БГ" ЕООД - Тони Тодоров.
- В периода август 2011 - януари 2012 завършен снимачно и минал етапа пост продукция. Готов за приемане от Студия "Екран"
- "Жълтото куче"-игрален дебют , сц. Мария Николова, Сотир Гелев, реж. Мария Николова, прод. ЕТ "Гекон-Пенко Гелев"
- В периода август 2011- януари 2012 завършен снимачно и минал етапа пост продукция. Приет от Студия "Екран на 26.01.2012г.

4. Копродукции на БНТ, пуснати в производство :

- "Братът на паметника" - док., сц. и реж. Тамара Пещерска, прод. ЕТ "Маджик маунд - Васил Барков"
- "Спаич" - док., сц. и реж. Адела Пеева, прод."Адела Медия 99" ЕООД - Адела Пеева
- "Пъзел" - игрален, сц. и реж. Иво Стайков, прод. "Ай Ел Филмс" ЕООД - Иво Стайков
- "Цинкограф"- игрален, сц. Владислав Тодоров, реж. Емил Христов, Явор Гърдев, прод."Перипетей" ООД - Владислав Тодоров, чрез пълномощник Владимир Андреев

5. Копродукции на БНТ във финална фаза на реализация . :

- "Биография на лицето Х", док., сц. и реж. Васил Живков, прод. "Клас" ЕООД - Росица Вълканова
- "Марсел Селие-музика отвъд желязната завеса" - док., сц. и реж. Щефан Швайтерт, делегиран продуцент за територията на България - "Агитпроп" ООД - Мартичка Божилова

- "Правилата на ергенския живот"- док., сц. и реж. Тонислав Христов, прод. "Агитпроп" ООД - Мартичка Божилова
- "Шампанско и сълзи"- док., сц. и реж. Светослав Драганов, прод. "Изограф" ЕООД - Петко Гюлчев
- "In situ"- док. поредица, сц. Невена Андонова, Валерия Фол, реж. Атанас Димитров, прод. "Провентус" ЕООД - Атанас Димитров
- "Стоичков" -док., сц. и реж. Борислав Колев и Димитър Гочев, прод. "Камера"ООД - Димитър Гочев
- "Аз съм ти...", - игрален, сц. Владимир Ганев, Стефан Коспартов, реж. Петър Попзлатев, прод.ЕТ "Пост скриптум 2 - Петър Попзлатев"
- "Вяра, любов и уиски"-игрален, сц. и реж. Кристина Николова, прод. "Меджик шоп" ЕООД - Георги Николов
- "Непознатата"-игрален, сц. и реж. Михаил Пандурски, прод. "Камера" ООД - Димитър Гочев

6. Вътрешно филмопроизводство - заглавия от поредицата „В кадър“

- „Хвърчила сред войната”- 27 мин., сценарист – Росен Цветков; режисьор – Станислав Терзиев; Филмът е излъчен на 12.09.2011г.
- „Глас под наем – първа част” - 27 мин. сценаристи – Росен Цветков, Надя Томова; режисьор – Елвира Илиева; Филмът е излъчен на 19.09.2011 г.
- „Глас под наем – втора част”- 27 мин., сценаристи – Росен Цветков, Надя Томова, режисьор – Елвира Илиева; Филмът е излъчен на 20.09.2011 г.
- „Живот на криле” – 27 мин., сценарист – Десислава Маркова; режисьор - Дамян Серкеджиев; Филмът е излъчен на 26.09.2011 г.
- „Няма забравени влакове”- 27 мин. сценарист - Костадин Филипов; режисьор - Олег Ковачев; Филмът е излъчен на 10.10.2011 г.
- „Електруум мобиле”- 27 мин., сценарист – Милен Атанасов; режисьор - Христо Чилингиоров; Филмът е излъчен на 17.10.2011 г.
- „Нашата Станка” - 27 мин. сценарист – Свобода Маданска; режисьор - Йоанна Капанова; Филмът е излъчен на 24.10.2011 г.
- „Глас под наем - трета част /Избори в продажба/ – 27 мин. сценаристи– Надя Обретенова, Н. Томова, Р. Цветков, режисьор – Елвира Илиева; Филмът е излъчен на 31.10.2011 г.
- „Ръкописите не горят” - 27 мин., сценаристи – Петя Тетевенска, Горан Благоев; режисьор – Росен Елезов; Филмът е излъчен на 07.11.2011 г.
- „Жалба за справедливост” - 27 мин. , сценарист – Катя Тодорова; режисьор – Миглена Атанасова; Филмът е излъчен на 14.11.2011 г.
- „Предградия на доверието”- 27 мин., сценарист – Татяна Ваксберг, режисьор – Дамян Серкеджиев; Филмът е излъчен на 21.11.2011 г.
- „Никотиниада.БГ”– 27 мин., сценарист– Анна Мельова; режисьор – Христо Чилингиоров; Филмът е излъчен на 28.11.2011 г.

„Чудесата на ниската земя” - 27 мин., сценарист – Марио Гаврилов; режисьор – Елвира Илиева, Филмът е излъчен на 05.12.2011 г.

„История за бъдещето” - 27 мин. , сценарист – Христина Христова, режисьор Елвира Илиева; Филмът е излъчен на 12.12.2011

7. Вътрешно филмопроизводство - документални филми

- "Спасеният град" - док., сц. Матей Тодоров, реж. Явор Бобев

- "Островът на съкровищата" - док., сц. и реж. Боряна Пунчева

8. Втори сезон на сезонния сериал „Под прикритие” - 12 епизода по 54 мин. по идея на Димитър Митовски, сценаристи: Ваня Николова, Йордан Банков, Александър Спасов, Александър Чобанов, Емил Андреев. Режисьори: Виктор Божинов, Димитър Гочев, изпълнителен продуцент и копродуцент: „Камера” ООД – Димитър Гочев

- Приключен е административно – финансовия анализ за проверка и контрол на разходно оправдателните документи относно реализацията на телевизионния сериал „Под прикритие” – Първи сезон.

- В ПЦ „ТВ филмопроизводство-Студия Екран” е обсъден и приет разширен общ синопсис, резюме на отделните серии и развитие на основните персонажи (т.нар. ”библия”).

- Изготвен е протокол от 12.09.2011 г. на ПЦ „ТВ филмопроизводство-Студия „Екран” за обсъждане и приемане на трийтмънтите на серии от I-ва до IV-та и сценариите на I-ви и II-ри епизод на Вторият сезон на сериала.

- Изготвен е протокол от 28.10.2011 г. на ПЦ „ТВ филмопроизводство-Студия „Екран” за обсъждане и приемане на сценарии на епизоди от I-ви до VI-ти и трийтмънти на епизоди от VII-ми до XII-ти на Вторият сезон на сериала.

- Изготвен е протокол от 13.12.2011 г. на ПЦ „ТВ филмопроизводство-Студия „Екран” за приемане на окончателните сценарии на епизоди от I-ви до VI-ти и трийтмънтите на епизоди от I-ви до IX-ти на Вторият сезон на сериала.

- Проведени са заседания на Бюджетната комисия за филмопроизводство при БНТ относно:

- протокол № 643/09.08.2011 г. – бюджет за „сценарий и авторски права” – втори сезон на сериала;

- протокол № 649/20.10.2011 г. - бюджет за „пред подготвителен и подготвителен период” - втори сезон на сериала;

- протокол № 652/01.11.2011 г. – бюджет за „реализация” - втори сезон на сериала;

общ маркетингов бюджет – втори сезон на сериала;

предложение за минимален и среден рейтинг и целева аудитория – втори сезон на сериала.

- На 13.11.2011 г. е организирано от ПЦ „ТВ филмопроизводство-Студия „Екран“ телевизионното предаване „Под прикритие на живо“ по повод излъчването по БНТ1 на БНТ на епизодите от втория сезон на сериала в периода от 20.11.2011 г. до 05.02.2012 г. включително.

- В ПЦ „ТВ филмопроизводство-Студия „Екран“ са получени и, анализирани и приети предоставените от изпълнителния продуцент и копродуцент „Камера“ ООД – Димитър Гочев отчети за пред подготвителния и подготвителния период и отчети №1 и №2 на преведените трансове за финансиране на реализацията на сериала .

- В актуален порядък екип от ПЦ „Студия Екран“ участва в обсъждането на всеки трийтмънт и сценарий, а също така и в работно обсъждане на всички заснети и монтирани епизоди.

9. Предавания от рубриката “БНТ представя”- вътрешна продукция на Продуцентски център „Студия Екран”

- “В памет на Яцек” - предаване, посветено на паметта на оператора Яцек Тодоров и показ на филма „Хотел Централ” – реж. Веско Бранев;

- “В памет на Бинка” – предаване, посветено на режисьорката Бинка Желязкова и показ на филма „Голямото нощно къпане” – реж. Бинка Желязкова ;

- “Стъклената река” - предаване, посветено на премиерата на филма на екрана на БНТ;

- “Векът на Захари Жандов” - предаване, посветено на 100 годишнината на режисьора Захари Жандов и показ на неговия филм ”Шибил”;

- “Английският съсед”- предаване посветено на премиерата на филма, производство на Продуцентски Център – „Студия Екран“;

- “Единствената любовна история , която Хемингуей не написа” -предаване посветено на премиерата на филма на екрана на БНТ;

- “Тилт“ -предаване , посветено на премиерата на филма на екрана на БНТ

- “Наздраве за Калата” – предаване, посветено на рождения ден на големия български актьор Георги Калоянчев

КОНКУРСНИ СЕСИИ

А. С Протокол на УС на БНТ № 54/ 21.07.2011г . са утвърдени за реализация, класирани на конкурсна сесия по позициите „Копroduкции на игрални филми” и ”Предварителна откупка на права за излъчване на игрални филми /присейл/” следните проекти:

КОПРОДУКЦИИ ЗА ИГРАЛНИ ФИЛМИ:

1. „Цинкограф” - класиран на първо място в конкурсната сесия -Продуцент „Перипетей“, сценарист Владислав Тодоров, режисьори Емил Христов и Явор Гърдев, оператор Крум Родригес.

2. „Приключенията на един водопроводчик от Полша в Дивият запад“- класиран на второ място на конкурсната сесия , продуцент „Агитпорп“ ООД, сценаристи Ваня Райнова и Борис Десподов, режисьор Борис Десподов

Решението на УС на БНТ е копродуцентското участие на БНТ за двата проекта да бъде комбинирано - с финансови средства и техника

При проектите, класирани на трето и четвърто място копродуцентското участие на БНТ да бъде само с техника както следва :

1. „1968“ - продуцент „Арт 47“ ЕООД, сценарист Красимир Крумов, режисьор Иван Павлов

2. „Досието Петров“ - продуцент „Камера“ ООД , сценарист Жан Клод Кариер и Георги Балабанов. Продукцията има спечелен „присейл“ от предишна конкурсна сесия, и ако иска копродуцентско участие от страна на БНТ участие трябва да се откаже от вече спечеления „присейл“

„ПРИСЕЙЛ“ ЗА ИГРАЛНИ ФИЛМИ:

1. „Три“ - продуцент „Гала филм“ ООД, сценарист и режисьор Кирил Станков. Оценката на комисията е 72.27 точки, равностойни на 34 000 лв. въз основа на Правилника за филмопроизводство в БНТ .

2. „Преследвачът на ноти“ - продуцент „Одавижън студио“ ЕООД , сценаристи Петър Одаджиев и Леа Коен, режисьор Петър Одаджиев Оценката на комисията е 48.64 точки равностойни на 22889 лв. въз основа на Правилника за филмопроизводство в БНТ

От проектите, утвърдени за реализация от УС на БНТ само „Цинкограф” е минал на Бюджетна комисия и има подписан договор за копродукция с БНТ.

Б. С решение на УС на БНТ с протокол № 76/27.10.2011/ са утвърдени позициите и условията за провеждане на втория етап на конкурсната сесия за 2011 г. за селекция на филмови проекти както следва :

Сезонен сериал на тема „гимназиален”, по зададена обща концепция от Продуцентски Център ”Студия Екран” - 12епизода по 54 мин., два готови сценария, трийтмънти до 6 серия, синопсиси до 12 серия и режисьорска експликация.

Дебют, пълнометражен игрален филм, съобразно изискванията на чл.12, ал.3, т.3 от Правилника за филмопроизводство в БНТ.

Игрални и документални филми – на основание на чл.20, ал.1 от Правилника за филмопроизводство в БНТ, произвеждани при условията на копродукция, чрез два основни способа /копродукция и присейл/

Срок за приемане на документи: от 01.11.2011г. до 30.11.2011 г. за копродукции и присейли.

Срок за приемане на документи: от 01.11.2011г. до 30.12.2011 г. за сезонен сериал и дебют .

Заседанията на художествения съвет за игрално кино за оценка и класация на проектите за сезонен сериал, дебюти, копродукция и присейл се състояха на 23 и 24.01.2012 г.

Заседанието на художествения съвет за документално кино за оценка и класация на проектите за копродукция и присейл. се състоя на 31.01.2012 г.

Въз основа на чл.7, ал.3 и ал.5 от Правилника за филмопроизводство в БНТ и с Решение на УС на БНТ – Протокол № 76/27.10.2011г./ бе утвърден Художествен съвет за игрално кино в състав:

Севда Шишманова - БНТ
Боряна Пунчева – БНТ - председател
Боян Биолчев
Росица Вълканова
Иван Павлов
Милена Андонова
Борислав Колев
Теодора Димова
Дамян Петров – БНТ
Петър Дундаков
Крум Родригес
Тодор Игнатов– БНТ

И художествен съвет за документално кино в състав :

Севда Шишманова - БНТ
Боряна Пунчева – БНТ - председател
Елена Мошолова
Валентин Гоневски
Ана Петкова
Петя Тетевенска- БНТ
Мартичка Божилова
Олег Ковачев
Дамян Петров – БНТ
Марияна Вълканова

Тодор Игнатов– БНТ
Цветан Недков

На сесията заявиха участие следните проекти:

I. Документални проекти, кандидатстващи по позиция:

A. Копродукция:

1. „Братя Прошек”

Сценарист: Влади Киров

Режисьор: Любомир Халачев

Продуцент: „Кодиак филм” ООД, Любомир Халачев

2. „Бегълци на брега”

Сценаристи: Марин Дамянов, Пенчо Ковачев

Режисьор: Дочо Боджаков

Продуцент: „Инокомс Проджект” ООД, Пламен Йорданов

3. „Осем разказа за един романтичен разстрел”

Сценарист: Ивайла Александрова

Режисьор: Костадин Бонев

Продуцент: „Тривиум филмс” ЕООД, Костадин Бонев

5. „Patriotic Айдъл”

Сценарист: Миглена Казасян

Режисьор: Господин Неделчев

Продуцент: „ЕТ Дидофилм”, Господин Неделчев

7. „Българските съкровища”

Сценаристи: Радостина Константинова,

Станислава Калчева

Режисьори: Радостина Константинова,

Станислава Калчева

Продуцент: „АРС” ООД, Иван Тонев

9. „Звяр”

Сценарист: Мина Милева, Весела Казакова

Режисьор: Мина Милева, Весела Казакова

Продуцент: „Активист 38” ООД, Мина Милева, Весела Казакова

16. „Хоро за мъртвите”

Сценаристи: Димитрина Кауфман, Екатерина Минкова

Режисьор: Екатерина Минкова

Продуцент: „Студио 24” ЕООД, Теодора Радева

17. „Златното сърце на София”

Сценарист: Горан Благоев

Режисьор : Найо Тицин

Продуцент: „Спотлайт” ООД, Найо Тицин

20. „Таралежите и човещите”

Сценарист: Бойко Ламбовски

Режисьор: Галина Кралева

Продуцент: „Блубокс Продъкшънс”, Никола Димитров

21. „В огледалото”

Сценарист: Юлия Кънчева

Режисьор: Юлия Кънчева

Продуцент: „Кота + 1” ЕООД, Правда Кирова

Б. Присейл:

1. „Братя Прошек”

Сценарист: Влади Киров

Режисьор: Любомир Халачев

Продуцент: „Кодиак филм” ООД, Любомир Халачев

4. „Който тръгнал е сам...”

Сценаристи: Мария Ландова,

Ралица Димитрова

Режисьор: Ралица Димитрова

Продуцент: Б Плюс филм” ЕООД, Пламен Герасимов

6. „Одеса в българското духовно възраждане”

Сценарист: Юрий Дачев

Режисьор: Юрий Дачев

Продуцент: „Аудиовидео Орфей” ЕАД, Александър Донеv

8. „Филмова орис”

Сценарист: Никола Корабов

Режисьор: Никола Корабов

Продуцент: „АРС” ООД, Иван Тонев

10. „Човека и народа”

Сценарист: Светослав Овчаров

Режисьор: Светослав Овчаров

Продуцент: „Омега филмс” ООД, Ани Йотова

13. „Джеки, Джони и Чарли не са имена на кучета”

Сценарист: Никола Бошнаков

Режисьор: Никола Бошнаков

Продуцент: „ЕТ Мета-БМ- 4” Боно Бонев

14. „Навътре в камъка”

Сценарист: Златомир Коларов

Режисьор: Валентина Фиданова-Коларова

Продуцент: „МЛН” ООД, Валентина Фиданова-Коларова

19. „В гонитба с вятъра”

Сценарист: Петър Одаджиев

Режисьор: Петър Одаджиев

Продуцент: „Одавижън Студио” ЕООД, Петър Одаджиев

II. Сезонен сериал на тема „Гимназиален” -12 еп. по 54 мин.

1. „ФОЛК”

Сценаристи: Зорница-София, Момчил Николов

Режисьор: Зорница-София

Продуцент: „Арс студио” ООД -Иван Тонев, Благомир Алексиев

2. „СОУ”

Сценаристи: Андон Мутафчиев, Валерия Стефанова,

Емил Стефанов, Константин Цонев

Режисьори: Ясен Григоров, Андрей Хадживасилев

Продуцент: „Хелсторм филмейкър консорциум”- Христофор Божилов,
Валентин Вълков, Тодорка Минева

3. „17”

Сценаристи: Георги Мерджанов, Васил Мирчев

Режисьор: Димитър Димитров

Продуцент: „МВМ Интернационал” ЕОД - Михаил Менкаджиев, Александър Менкаджиев

4. „18...”

Сценаристи: Мария Николова, Нина Бозвелиева

Режисьори: Виктор Чучков -син, Мартин Илиев

Продуцент: „Чучков брадърс студио” ООД, Борислав Чучков

5. „Е-КЛАС”

Сценаристи: Николай Акимов, Александър Шпатов,

Юлия Спиридонова, Александра Генова

Режисьор: Николай Акимов
Продуцент: „Аудио-видео Орфей“ ЕАД- Александър Донеv

III. Проекти, постъпили по позицията за „игрален дебют“

1. „Ива“

Сценарист: Красимир Крумов- Грец
Режисьор- Тодор Мацанов
Продуцент: „Инкомс Проджект“ ЕООД- Пламен Йорданов

2. „Планета на играчки“

Сценарист: Константин Петров
Режисьор: Лиза Баева
Продуцент: „Тривиум филмс“ ЕООД- Костадин Бонев

4. „Честита Коледа, Джил“

Сценарист: Сергей Комитски
Режисьор: Красимир Ранков
Продуцент: „БЪЗЗ филмс“ ООД - Весела Банзуркова

5. „БГ РАП“

Сценарист: Евгени Будинов
Режисьор: Васил Стефанов
Продуцент: „Монте мюзик“ ООД- Владимир Ампов – Графа

6. „Малко късмет за по-късно“

Сценаристи: Чавдар Живков, Александър Смолянов
Режисьори: Чавдар Живков, Александър Смолянов
Продуцент: „Петра Адвертайзинг“ ООД - Галина Маркова

9. „Лична драма“

Сценарист: Валентин Гошев
Режисьор: Магдалена Илиева
Продуцент: „Меджик Шоп“ ЕООД- Георги Николов

Конкурсната сесия е проведена. В процедура е утвърждаване на решенията на двете комисии от УС на БНТ.