

ОТЧЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА

НА БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

1 октомври 2008г. – 31 март 2009г.

Съдържание

Въведение	4
I.Обществени инициативи на БНТ	5
II. Национална кампания “Голямото четене”	8
III. Отбелязване на 50-годишния юбилей на БНТ	10
Програмни акцинити, инициативи и програмни намерения.	
IV.Програмна политика на БНТ 1	13
4.1. Акценти в развитието на нова програмна схема.....	13
4.2. Главни редакции.....	14
Дейност, редовни рубрики и извънредни проекти	
4.2.1. ГР „Култура и образование”.....	14
4.2.2. ГР „Детски и младежки програми”.....	15
4.2.3. ГР „Музика и забава”	17
4.2.4. ГР „Кино и обработка на чужде програми”.....	19
4.2.5. ГР „Общество”.....	20
4.2.6. Външни, съвместни и регионални програми.....	23
V.Програмна политика на Дирекция „Информация”	25
5.1. Дейност и развитие в новата програмна схема.....	25
5.2. Спорта в програмите на БНТ.....	27
Пазарни показатели и рейтинги	29
VI.Програмни насоки на БНТ САТ	30
Акценти	
Приоритети, редовни рубрики, други инициативи	
VII.Регионални телевизионни центрове	32
Програмна дейност, новини, актуални предавания, техника и техническо обезпечаване, финансово обезпечаване	
7.1.Програма „БНТ Пловдив”	32
7.2.Програма „БНТ Море”.....	35
7.3.Програма „БНТ Север”.....	39
7.4.Програма „БНТ Пирин”.....	42
VIII.Дейност на дирекция „ТТС”	44
Система за производство и излъчване на новини	
Система за цифровизация на архива на БНТ	
Сиситема за производство, монтаж и излъчване на телевизионна продукция	
Подвижна тв станция ПТС	
Три камарна подвижна телевизионна станция ТПТС	
Репортажна телевизионна станция DENG	
Сателитна станция IP SNG	
Изграждане на тв студио на БНТ в зала 2 на НДК	
IX.ГР „Интернет, мултимедия и информационно осигуряване”	46
Основни насоки в дейността.	
Статистика за посещенията.	
X. Дейност на Студия за телевизионни филми “Екран”	50
Промени в Правилника	
Филми, възложени за производство през 2008г.	
Дейност на отдел “Художествено-творчески”	
Разпределение на финансовите средства за филмопроизводство през 2009г.	
Програма за дейността през 2009г.	
Успехи на СТФ “Екран”	
XI. Дейност на Телевизионния фонд на БНТ	53
XII. Дейност на Финансово-стопанска дирекция	54
Управление на бюджета. Стопанска дейност. Други дейности	
XIII.Дейност на дирекция „Маркетинг и реклама”	56
Анализ на рекламния пазар. Приходи от реклама, спонсорство и телепазар.	
Промяна в правила и тарифи.	

XIV. Дейност на дирекция „Международно сътрудничество и фестивали”	59
14.1. Международно сътрудничество Европейски съюз за радио и телевизия	
14.2. Фестивали	
14.3. Евровизия	
14.4. Основни насоки на дейност	
XV. Правна дейност	64
15.1. Договорна дейност.....	64
15.2. Колективно управление на авторски и сродни на тях права.....	65
15.3. Организиране и провеждане на процедури по възлагане на обществени поръчки.....	65
XIV. Дейност на отдел „УЧР и КК”	68
Обща численост на персонала, длъжностни характеристики, атестации, квалификационни курсове, трудови правоотношения, намаляване числеността на БНТ	
Заключение	69

ВЪВЕДЕНИЕ

Българската национална телевизия продължи да следва приоритетите, заложи в концепцията за развитието през втория мандат на нейното ръководство, стартирал през септември 2007г. През този отчетен период запазахме стремежа чрез своите програми и инициативи да насърчаваме развитието на българското общество към съхранение на трайните национални и културни ценности, да излъчваме ясни послания към него за преодоляване социалната и политическа отчужденост и да популяризираме интеграция на всички индивиди, групи и общности в периода на пълноправно европейско членство.

За периода от октомври 2008г. до март 2009г. Българска национална телевизия продължи реализацията на промяната в своята визия, програмното съдържание и пазарно си присъствие. Затвърди се стабилното ни присъствие на медийния пазар, запазиха се тенденциите на повишаване на гледаемостта на нашите програми.

В последващото изложение ще се спира на основните елементи в развитието на националния обществен телевизионен оператор на България, които затвърждават неговото лидерското място по общественото доверие.

Значимите обществени инициативи, оповестени чрез екрана на БНТ;

Изключително успешна национална кампания „Голямото четене“;

Успешен старт на програмните линии за 50-годишния юбилей на БНТ;

Утвърждаване на новата програмна схема на “БНТ1”;

24-часова пълноценна самостоятелна програма на “БНТСат”;

Нова програмна опаковка на двата канала и подновени декори на сериозна част от оригиналната им продукция;

Изцяло вътрешно организирана, проведена и финансирана национална кампания за българското участие на песенния конкурс на Евровизия 2009г.;

Това са в телеграфен вариант най-съществените акценти на програмното развитие на Българска национална телевизия през този период.

I. ОБЩЕСТВЕНИ ИНИЦИАТИВИ НА БНТ



“БЪЛГАРСКАТА КОЛЕДА 2008”

В края на 2008 година Българската национална телевизия отново беше основен съорганизатор на благотворителната кампания „Българската Коледа – Да дарим надежда на дете в беда”, която се провежда за шести пореден път по инициатива и под патронажа на президента Георги Първанов. В предишните пет издания на “Българската Коледа” бяха събрани общо 11 662 026 лева. Подпомогнато беше лечението на близо 300 деца. Закупени бяха медицинско оборудване и линейки на обща стойност 8 883 027 лева за над 76 детски клиники и лечебни звена.

„Българската Коледа” продължи и тази година, надделявайки финансовата криза, да бъде обществена кауза. Шестото ѝ издание отново събра над 3 милиона лева, от които милион и двеста хиляди са събрани от телефонни обаждания. Има и стотици малки дарения – между 3 и 300 лв. Примерите в това отношение са невероятни – дарителите са училища, детски градини, пенсионерски клубове и тези примери говорят за съпричастността на огромна част от българите към целите, които „Българската Коледа” си поставя.

Всичко това стана възможно до голяма степен и заради убедителното участие на обществената медия на България – Българската национална телевизия – в благотворителната инициатива. Това участие далеч не се изчерпва само с разказите за тежките случаи и отделни детски съдби, макар че тяхното представяне всеки ден в новинарските емисии има значимо въздействие.

Свои линии развиваха новинарските емисии в 18.00 и в 22.30 – едните представяха основно как се е променил живота на семействата или работата на детските клиники, на които вече е помогнала кампанията, а другите представяха застъпниците на кампанията – на живо или репортажно там гостуваха студентската телевизия „Алма матер”, която от тази година излъчва предавания на честотите на БНТ, студенти от НАТФИЗ, Васил Найденов, Любо от група „Те”, Йоана Буковска, Христина Ангелакова, Владимир Ампов – Графа и много други известни български творци. Тази година имаше цяла трийсетдневна поредица, и то в една външна продукция - играта „Седмо чувство”, посветена благотворително на „Българската Коледа”. Всяка сутрин в „Денят започва” проблематиката за детското здравеопазване намираше аналитично развитие – там гостуваха български педиатри, родители на деца с увреждания, които имат нужда от помощ, както и известни българи – застъпници на кампанията.

Бяха изработени специални издания на рубриката „Минувачът”, в които случайно срещнати хора споделяха мнението си за кампанията. Всяка седмица в продължение на месец и половина едно издание на рейтинговия новинарски формат „БНТ Такси” беше

посветено на децата на „Българската Коледа”. Именно там за първи път беше представен Кристиан от Етрополе – едно дете с чупещи се кости и нарушен растеж, който затрогна България с изключителния си характер и с музикалния си талант.

Специално издание на предаването „Референдум”, което също се излъчва в прайм-тайм, беше посветено на темата „благотворителност” и точно това издание получи изключителна оценка от зрителите на БНТ, защото имаше най-висок рейтинг от стартирането на „Референдум” през месец септември до края на 2008г. Кампанията намери значимо място и в отделни издания на „Шоуто на Канала”, „Жените с Марта Вачкова”, „Едни от нас”, „Всички пред екрана”. Екипът на „Шоуто на Канала” дори създаде специална песен, която беше изпълнена заедно с Кристиан. По традиция на 25 декември 2008 г., в първия ден на Коледа, в Народния театър “Иван Вазов” се състоя благотворителен спектакъл, който беше осъществен и излъчван на живо от *Българската национална телевизия*.

Трябва да подчертая, че при всяко издание на „Българската Коледа” БНТ изработва нова гъвкава стратегия за провеждане на кампанията, за да ангажира общественото внимание и да преодолее скептицизма и недоверието в обществените нагласи, свързани с едно друго разбиране, а именно - че държавата сама трябва да решава проблемите. Стратегията на БНТ работи за създаване на истинско гражданско общество, което осъзнава собствените си възможности, необходимостта от човешка солидарност, съпричастност и подкрепа на по-слабите. Считам, че кампанията реално промени детското здравеопазване в България, както и обществените нагласи, като допринесе за утвърждаването на устойчиви ценности в нашата страна.

Още повече – тя винаги завършва с подробен отчет колко и кои точно болници са били подпомогнати, с каква апаратура и на каква цена, колко и кои деца са получили подкрепа за лечението си / не се публикуват само имената на деца, чиито родители не са дали съгласие за това/. Осигурена е прозрачност и контрол. Разпределението на средствата се извършва с протоколи, подписвани от представители на БНТ, Нова телевизия и Администрацията на Президента, а отчетът е достъпен на сайта на президентството след края на поредната кампания.

„ДА ЗАСАДИМ ДЪРВО”

За втора поредна година Българската национална телевизия е участник в инициативата на Парламентарната комисия по околна среда и водите „Да засадим дърво”. През отчетния период екип на БНТ изработи клип на инициативата с режисьор Николай Василев, чиито застъпник стана „космическият” глас на Валя Балканска. Клипът се излъчва от 18 март до края на месец април 2009 година всеки ден в програмата на БНТ 1. Екоидеята е водеща в тази кампания. Конкретната мисия на клипа наистина е да накара хората да засадят дърво, като времето на излъчване е избрано адекватно – през пролетния сезон. Инициативата създава нагласи за опазване на зеленото богатство на България и за едно съвременно разбиране на проблемите по съхранение на живата природа, на околната среда, като по този начин, както „Българската Коледа”, работи за устойчиви обществени ценности – приоритет на всяка обществена телевизия.

„ДОСТОЙНИТЕ БЪЛГАРИ”

Участието в тази кампания също е поредно за БНТ – за втори път, съвместно с вестник „24 часа”, телевизията представя номинирането и избора на „Достойни българи” на годината. Кампанията си поставя за цел да извади от анонимност добрия пример на „обикновените герои” – неизвестни хора, които обаче са извършили изключителни жестове в ежедневието си. Те са помогнали на някого в беда, рискувайки собствения си живот или са оказали подкрепа спонтанно, като личен акт на добра воля, често правейки и някаква жертва, без да очакват благодарност или обществен престиж.

Тази година бяха номинирани 19 личности и организации. Българската национална телевизия също беше между тях – тя получи специален приз заради проведената съвместно със Столична община през 2007 – 2008 година кампания „Училище без бариери” /за изграждане на достъпна архитектурна среда в училищата и детските градини на София/.

В края на февруари беше отразена самата церемония по награждаването – там за първи път зрителите се срещнаха с героите на кампанията. През март БНТ разказа историите на всички номинирани и те се излъчваха в продължение на целия месец всеки ден в изданията на Сутрешния блок „Денят започва” и вечер след новинарската емисия в 22.30. Първата история беше излъчена на 3 март – Националният празник на България. Това беше търсено програмиране, което трябваше да подчертае значимостта на добрия пример и човешката съпричастност.

Екип на БНТ обиколи цяла България, за да създаде не просто репортажи, а истински документални миниатюри за тези личности- Владимир Тодоров, създаде асоциация, която да помага на жертвите на пътни катастрофи, Емилия Казакова от Видин, дарила част от черния си дроб на бебето на своята съседка, за да спаси живота му, Божидар Първанов от Плевен, помогнал на бездомно семейство, което живеело на гробището, да се настани в общинско жилище, Стефан Ильков от Мадан, с риск на живота си свалил от електрически стълб 11-годишно дете е така го спасил от смъртоносен токов удар... Автори бяха режисьорът Николай Василев и журналистката Ива Димитрова. Всички 5-минутни филмчета бяха повторени по БНТ Сат.

II. НАЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ „ГОЛЯМОТО ЧЕТЕНЕ”

Реализацията на проекта

Кампанията „Голямото четене” наистина се превърна в проект, с чиято реализация БНТ има всички професионални основания да се гордее. Този уникален телевизионен проект доказа своя творчески, маркетингов и обществен ефект.

Националната кампания на БНТ „Голямото четене” успя да отговори на въпроса: **КОЙ Е ЛЮБИМИЯТ РОМАН НА БЪЛГАРИТЕ?** Отговорът на този въпрос дойде пряко чрез гласуването и участието в класацията, в обществените дебати, с атрактивните инициативи, които ще бъдат организирани из цялата страна и чрез поредицата от телевизионни програми, излъчвани в прайм тайма на БНТ.

Паралелната обществена кампания, която протече във всички региони на България, се осъществи благодарение на подкрепата от всички български институции, които заявиха одобрението си и желанието си за участие и партньорство в това начинание – общините, министерствата, университетите, училищата, библиотеките, книжарниците, книгоиздателите и медиите, на които Българската национална телевизия сърдечно благодари.

Като „застъпници” на идеята за утвърждаване на „българското общество на четящите”, ще бяха привлечени и българските държавници, интелигенцията и популярните личности на страната.

Форматът се реализира на три основни нива:

- Телевизия
- Интернет
- Събития, прояви, съпътстващи инициативи

Телевизионната линия на реализация, се разви по адаптираната за България схема на оригиналния формат и включва 3 големи телевизионни предавания на живо, 10 ежеседмични неделни ревюта, излъчване на дванайсет 27-минутни документални филма за всяко от водещите в класацията 12 заглавия /които ще бъдат определени от зрителите с гласуване/, 25 призивни промоционални клипа, популяризиращи „Голямото четене”; 50 анимационни миниатюри „Знаете ли че...”, в които по оригинален начин – остроумно и забавно, се представи любопитна информация за прочутите писатели от световната литература.

На практика, с мащаба си, „Голямото четене” се интегрира в целия програмен ресурс на БНТ, обхващайки и всички предавания за култура и образование, както и новинарските, и публицистичните пояси.

Интернет сайтът, създаден с основно предназначение - място за гласуване, даде възможност и за осъществяване на реален литературен дебат в открития форум, в който стотици хора споделят възгледите си, спорят и размишляват по темите, които кампанията провокира. Сайтът представи актуалните събития около книгите, четенето, информира за актуалните новини около развитието на класацията и кампанията, аотира заглавията на включените в списъка със заглавия произведения, отрази обществения отзвук и функционираше като успешен вариант на популярна интернет социална мрежа.

Изцяло идейно и реализационно организиран и осъществен от БНТ бе съпътстващия проект **„Пътуваща библиотека”**, който получи подкрепата на големите български издателства и чиято идея бе да покрие в национален мащаб целите на кампанията, чрез събития, организирани в 28-те областни градове на България. Книгите, които ни свързват – това е идеята на Пътуващата библиотека. Репортаж от посещението на „Пътуващата

библиотека” във всеки град, бе излъчван в централната емисия на „По света и у нас”, а негов разширен вариант – в Сутрешния блок „Денят започва” на следващия ден. Проектът се огласи и отрази масирано във всички регионални медии на 28-те области на България. Някои от общините реализираха инициативи, свързани с кампанията „Голямото четене”, които обхващаха училища, читалища, библиотеки и други културни сфери на регионално ниво - масови четения в „Часът на класния ръководител”, с присъствие на обществени личности, които ще четат пасажи от любимите си романи пред учениците; учебни задачи за написване на съчинения и есета по теми от любими романи; откриване на библиотеки за свободно посещение на граждани.

„Голямото четене” посети и Центъра за култура и дебат „Червената къща”, където бе организиран **маратон за публично четене** на 12-те водещи в класацията книги като възможност за вдигане на градуса и паралелен дебат, преди обявяване на финалния резултат от кампанията.

Отличени бяха най-успешните участници в конкурсите на „Голямото четене”:

- Конкурс за написване на оригинално есе на тема: „Романът на бъдещето”, с награда, изтеглена на случаен принцип между предварително подбраните от комисията есета – литературно пътешествие до Ню Йорк, САЩ с участие в ексклузивно литературно събитие и покупка на книги в книжарница Barnes & Noble.
- Конкурс за фотография на тема „Моят фотографски образ на любим роман”, с награда – дигитален фотоапарат. Най-добрите фотографии бяха представени в интернет сайта на „Голямото четене” и в ефирните предавания на БНТ.
- Конкурс за късометражен видеофилм, до 3 минути, с награда – дигитална видеокамера. Най-добрите видеофилми ще бъдат представени също в сайта на кампанията и в ефирните предавания на БНТ.
- Конкурс за активен участник – гласувал в кампанията чрез сайта.

Участие на РТВЦ

Съществено е и участието на четирите РТВЦ на Българската национална телевизия, които работят по самостоятелни проекти за организиране и отразяване на регионалните събития, свързани с популяризацията на четенето в България.

Медийни партньори на „Голямото четене” бяха БТА, БНР, в. „24 часа”, в. „Капитал”, в. „Монитор”, сп. „Л’еuropeo”, радио „Дарик”.

„Голямото четене” е формат, който доказва постоянната възможността си за развитие и независимо от съществуващата основна схема за неговата реализация, той реагира на ежедневните прояви на интерес от страна на институциите, медиите, обществените организации и гражданите, които подсказваха нови и нови възможности за разширяване на инициативите, свързани с кампанията.

„Голямото четене” е формат, който създаде двустранна връзка и зависимост между тези, които го реализират и аудиторията, която се включва в него. Това направи кампанията в известна степен непредвидима като заряд и обществен ефект – предизвикателство, което безспорно повдига ентузиазма и удовлетворението от постигнатото от Българската национална телевизия.

Българската версия на „Голямото четене” приключи на 22 март 2009 година кампанията „Голямото четене” с избирането на любимия роман на българите – „Под игото” на Иван Вазов.

III. ОТБЕЛЯЗВАНЕ НА 50-ГОДИШНИЯ ЮБИЛЕЙ НА БНТ

Юбилеят присъства в програмите на БНТ от началото на 2009 година. В предишния отчет ви представихме насоките, по които БНТ планира да работи през цялата 2009-та. Една малка част от тях претърпя корекции заради необходимостта от по-гъвкава финансова политика на медията във връзка с кризата, която ни сполетя по време на юбилей. Както знаете, всички институции, които получават държавни субсидии, засега разчитат дейността си върху 90% от утвърдения бюджет за тази година. В следващото изложение ще проследя как се развиха проектите, които стартираха до този момент.

3.1. Интернет-страница „50 години БНТ”

На 1 януари 2009 година беше активирана интернет-страница на сайта на БНТ, посветена на юбилея. В нея са представени основните инициативи, свързани с 50-годишнината, предвидени са възможности за електронно гласуване, има специална галерия с архивни фотоси и документи за историята на телевизията. Тази страница е изработена функционално, така че да се превърне в съществена част от развитието на целия проект по честването на 50-годишнината.

3.2. Изработване на юбилейно лого за БНТ 1 и БНТ САТ, юбилейни кашове за “реклама” и “автореклама”, юбилейни шапки за филъри в програмата.

Работната група за нови запазени знаци и опаковка на БНТ възложи на екипа на Creative studio, който спечели конкурса за нова опаковка на програмите на БНТ, да изработи визуален проект за юбилейно лого, юбилейен каш, шапки за юбилейните филъри – документални и музикални. Това беше изпълнено професионално и те вече са част от програмата от 1.01.2009г.

3.3. Нови програмни линии в контекста на юбилея

➤ „50 любими български филма”

От началото на януари, всеки поделеник, в прайм-тайм, рубриката „БНТ представя” започна излъчването на 50 български филма, избрани след гласуване на зрителите по телефона или в сайта на БНТ. Тази инициатива беше замислена и подготвена още миналата година, гласуването приключи през ноември 2008-ма, а зрителската класация беше публикувана на интернет – страницата на проекта. Проектът предизвика голям интерес и коментари още по време на гласуването, а сега, при излъчването на вече избраните любими филми, техният рейтинг не отстъпва на рейтинга на чуждестранната филмова продукция. Ще цитирам „Героите на Шипка” – един от най-старите филми в класацията, чиито рейтинг достигна 6,8%. Излъчването на филмите ще продължи през цялата 2009-та година. Считам, че програмният проект „50 любими български филма” е изключително успешен. Той не просто показва най-доброто от българското кино, за което БНТ е допринесла много през годините, но и изгражда интерактивна връзка с аудиторията със специален емоционален акцент заради това, че представя българска продукция.

➤ **„Шоуто на Канала”** - специално новогодишно издание на предаването, излъчено на 1 януари 2009-та, посветено на 50-годишната история на БНТ, с което беше даден старт на юбилейната година

➤ **Поредица от най-добрите тв мюзикъли** – 12 броя, веднъж в месеца – в съботния следобед между 14.00 и 17.00 часа, като се редуват с филмовата класика

➤ **Поредица от „Най-смешните програми на БНТ”** – селекция от най-добрите издания на „Улицата”, „Ку-ку”, „Каналето”, „НЛЮ” – всяка неделя в пояса между 17.30 и 18.30 ч.

- **Най-доброто от детските програми** – поредица от архивни броеве на „Лека нощ, деца”
- **Песенните икони на България** – поредица от шедьоври на българския фолклор, представяна в предаването „Иде нашенската музика” всяка седмица.
- **Архиви на религиозна тематика в предаването „Вяра и общество”** - Предаването ще излъчва материали от архива на БНТ, свързани с началото на отразяването на т.нар. религиозна тематика в национален ефир, включително първите директни ефири от чужбина, както и най-интересните архивни материали за събитията от църковния живот до 10.11.1989г.

3.4. Петдесет филъра /filler- пълнеж, който придава определено качество на продукта/

Този проект също започна и се развива успешно. От втората седмица на януари, след като отмина празничната програма за Нова Година, започна излъчването на документални филъри с времетраене до 3 минути, които разказват с кадри от архива на БНТ за всяка една от петдесетте години на досегашната история българската обществена телевизия. Премиерата на всеки нов филър е в централната неделна емисия „По света и у нас”, а след това в продължение на една седмица се върти в различни часови пояси на програмата. Документалните миниатюри създават постепенно цялостния образ на изграждането на обществената телевизия, като изтъкват емблематични нейни програми и технологичното ѝ усъвършенстване, при това по един съвременен начин, кратко и лаконично, без излишна дидактика и с допустимото чувство за хумор. Предвиждаме в края на годината те да бъдат преформатирани и от тях да бъде създаден един документален филм. Затова – по концептуални и финансови съображения, за да не мултиплицираме съдържание, архивни кадри и финансов ресурс, решихме да отпадне проекта на Студия „Екран” за създаването на пет документални филма за юбилея, разглеждащи историята на БНТ по декади.

3.5. „Златните песни на „Златния Орфей”

В края на февруари дадохме старт на още една зрителска класация - чрез гласуване в интернет сайта на БНТ зрителите трябва да изберат 15 любими български песни, отличаващи с награди през годините на емблематичния фестивал „Златния Орфей”. Първоначалната селекция представя 50 песни, които са качени на интернет страницата „50 години БНТ”, а същевременно влизат като филъри в програмата на БНТ 1. Всеки ден различна песен се излъчва веднъж в прайм-тайм и веднъж в сутрешния блок както и в предаването „Бъди звезда” и се повтаря по БНТ САТ, така че до края на месец май 50-те песни да бъдат показани по няколко пъти. Тогава е предвиден финал на гласуването и класиране на първите 15 според зрителите. Главна редакция „Музика и забава” ще възложи през летния сезон на 15 екипа от изявени млади композитори, аранжори и изпълнители да изработят съвременни версии на избраните от зрителите „отличници”. Златните песни на „Златния Орфей” ще прозвучат на 7 ноември в зала 1 на НДК на големия юбилеен концерт на БНТ, посветен на 50-годишнината.

3.6. В подготовка са следните проекти:

Участие на Регионалните телевизионни центрове със специални дни в програмата на БНТ 1.

Тогава тя ще се излъчва основно от съответния град или област, ще бъде свързана със знакови за тази област събития, организирани от екипите на централните в съдействие с общините на Варна, Русе, Пловдив и Благоевград.

Юбилейно издание на „Деня на отворените врати на БНТ” – то ще се проведе на 13 септември 2009 година – неделя. Предвижда се специална младежка линия, която да бъде акцент в юбилея на 50-годишната телевизия. За тогава се подготвя пърформанс на студенти

от специалност „Мода” в Националната художествена академия. На практика Денят на отворените врати ще приобщи част от проекта за юбилейна изложба на БНТ, която трябваше да се проведе в Националната художествена галерия и от която се отказваме по целесъобразност. Това ще освободи финансов ресурс и ще направи още по-атрактивен юбилейния празник за зрителите, които решат да ни гостуват на живо.

Поредица специални гости в „Денят започва”, „Знаци по пътя”, „Вкусът на живота” и „Полет над нощта” – представяне на известни телевизионери и личности, чиито живот е свързан с историята на БНТ веднъж месечно.

Валидиране на пощенска марка за юбилея, изработването на плакет и значка, юбилеен алманах, юбилеен диск.

IV. ПРОГРАМНА ПОЛИТИКА НА БНТ 1

4.1. Акцентите в развитие на новата програмна схема

Новата програмна схема на “БНТ 1” беше въведена постъпателно в края на предходния отчетен период. За начина, по който тя заработи, може да се съди по новите акценти в нея на Програмата и на „Информация”, по качественото новата съдба на иначе утвърдени заглавия като „Здраве” и „Жените”, по извоюваните отново водещи позиции дори в рейтингово отношение за публицистични и обществено ангажирани пояси.

Кампанията „Голямото четене” преобърна българските представи от последното десетилетие за успешен медиен проект, които го свързваха до голяма степен с пошлост, невярна жълта информация, нисък вкус, и надничане през ключалката на псевдоизвестни граждани. „Голямото четене” намери телевизионното присъствие на най-добрата ни страна – тази, която чете велики книги. Успя да изгради атрактивен образ на образователни по съдържание теми и проблеми. Доказа, че у нас съществува културна аудитория и тя е в състояние да промени представата за медиен успех, защото една рейтинг точка за „Голямото четене” има по-сериозна тежест в обществото от 20, спечелени с чалга-култура. Лицензната кампания беше обогатена с оригинални на БНТ сегменти в нея като „Пътуващата библиотека”. „Пътуващата библиотека” се превърна в реално културно събитие, а не просто в медиен обект.

За пети път БНТ организира, проведе и финансира вътрешните конкурси и селекции на българското участие в песенния конкурс на „Евровизия”. Огромният професионален и зрителски интерес към българското участие и към конкурса като цяло са причината за ежегодно предизвикваните драматични реакции спрямо него. Факт е, че „Евровизия” е най-високата европейска и световна сцена, на която днес може да попадне български поп изпълнител. И е факт, че тази възможност се осигурява изцяло от БНТ.

Отбелязването на 50-годишнината на БНТ и на телевизионерството у нас стартира на 1 януари 2009 г. – с юбилейни елементи в опаковката и с празничния брой на „Шоуто на Канала”. Юбилеят присъства елегантно всеки ден от програмата на 2009 г. с:

- оригинални филъри за всяка една от телевизионните години;
- 50 музикални клипове на награждаваните песни на „Златния Орфей”, от които зрителите да посочат своите любими 15 песни за нови кавърверсии;
- оригинални филъри, базирани на информационния фонд на БНТ, вписани в блоковата програма „В неделя с”;
- всеки понеделник “БНТ 1” представя един от любимите на зрителите български филми;
- всеки уикенд най-доброто от забавните и сатирични програми на БНТ има програмен квадрат.

В отчетния период стартираха студентските програми „Ку-ку презареждане” и „Ателие”, реализирани като резултат от сътрудничеството на БНТ с Телевизия „Алма Матер” /СУ „Св. Климент Охридски”/.

4.2. Главните редакции на БНТ

Дейност, редовни рубрики и извънредни проекти

4.2.1. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ“

Редовни рубрики:

„Иде нашенската музика“ – фолклорно шоу с участието на популярни изпълнители на български фолклор – певци, инструменталисти, ансамбли и танцьори.

Фолклорът през седмицата – осемте предавания в месеца позволяват жанрово многообразие на формите – портрети и рецитали на певци и инструменталисти, фолклорна обредност, фолклорни репортажи от събори, конкурси и музикални форуми.

„Атлас“ – предаването разкрива географски, природни и културно исторически забележителности в рубриците си „Непознатата България“ и „Един мъж, една камера“.

Образователен блок – „В час ли си?“ - образователно магазинно предаване, което има за цел да дава знания и информация. Допълвайки и обогатявайки това, което се предава в часовете и пише в учебниците. Включват се всички, свързани с образователния процес.

„Голямото междучасие“ - В шеговата и забавна форма предаването представя езикови, граматически, правоговорни, стилистически и фразеологически грешки от писмени работи на ученици, студенти, както и специфични думи и изрази.

Подрубрики: смях през черната дъска, интелекти в междучасие, ловци на бисери, смях пред черната дъска, и вие сте същите, ученически бисери.

„Език мой“ - предаване за българския език, правопис и правоговор

„В неделя с...“ – магазинно предаване с водещ Димитър Цонев. В този отчетен период предаването се утвърди, като едно от най-гледаните в неделния ден, с висок рейтинг, което е доказателство за популярността на предаването. Уникалното в него е съчетанието на развлекателни и дискуссионни, публицистични и научнопопулярни блокове, обединени от една тема /различна за всеки брой/. Танци, скетчове, игра с публиката, музикални изпълнения от всички жанрове, внасят колорит и настроение. Гости на „В неделя с...“ са хора на науката, изкуството, културата, спорта, политиката, доказали своите качества пред българското общество.

„БНТ представя“ - рубрика, в която се представя продукцията на Студия за телевизионни филми „Екран“. Отбелязването на 50-годишния юбилей на БНТ стартира с излъчването на 50 любими български филми, избрани след гласуване от зрителите.

„Библиотеката“ - През отчетния период „Библиотеката“ се утвърди като единственото културно предаване за нови книги на българския книжен пазар.

„Знаци по пътя“ - Богатият фонд на БНТ дава възможност на рубриката да ни представя личности, оставили следи в културния живот на страната. Новият водещ Михаил Петров, чрез разговори в студио разкрива интересни моменти от творческия живот на режисьори, актьори, художници, писатели, композитори и др.

„Памет българска“ – предаване за старата и нова история на България. На живо, с водещ Божидар Димитров.

Извънредни програми

Освен редовните рубрики ГР „Култура и образование“ подготви и излъчи много извънредни програми по повод чествания, годишнини и обществено значими събития с партньорството на държавни и културни институции.

„Лаборатория за слава“ – 2 предавания съвместно с МОН и Британския съвет.

„Науката в приказките“ - млади български учени, участващи в „Лаборатория за слава“ представят свои научни открития под формата на приказки.

Церемония по връчване на награди за театрално изкуство на Съюза на артистите в България – „ИКАР“ 2009 – Съвместно със Съюза на артистите в България,

БНТ, като медиен партньор, осъществи успешно излъчването на церемонията по връчване на наградите.

София Филм Фест – Като медиен партньор на СФФ, БНТ учреди своя награда/с финансово изражение/ в новия международен документален конкурс в рамките на СФФ. В периода на провеждането на фестивала се излъчиха филмите на БНТ за 12-те романа финалисти в кампанията „Голямото четене”, а с 15-минутен репортаж бе отбелязана церемонията по връчване на големите награди.

„Песенните икони на България”– Във връзка с 50-годишнината на БНТ през този период бяха заснети 10 бр. фолклорни клипове за вечните песни на България – „Хубава си моя горо”, „Заблеяло ми е агънце”, „Бела съм , бела, юначе”, „Еничари ходят, мамо”, „Притури се планината”, „Руфинка болна легнала” и др.

Документалните филми, създадени от Главна редакция “Култура и образование през този отчетен период отразяват:

Национални награди „Алианц” България 2008 – За първа година се провежда конкурс за живопис, скулптура и графика, отразяващ млади и талантиливи творци от цяла България. В документалния филм „Светове” се проследяват етапите от конкурса в различните градове на страната и финала в София, на който бяха връчени големите награди.

Държавно музикално училище „Л.Пипков” в Рим, Италия – Документалният филм „Скрито съкровище” разказва за представянето на Младежката филхармония „София” към ДМУ „Л.Пипков” в зала „Синополи” в град Рим, Италия.

4.2.2. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРОГРАМИ”

Редовни рубрики

„Под дъгата” – 12 предавания по 30 мин.

Рубриката среща зрителите с различните деца на България, тези от домовете за сираци и деца лишени от родителски грижи. Във формата на документални филми представяме различни трудни съдби. Децата откровенно откриват сърцата си пред камерата на БНТ. Можем да кажем , че това е предаването, което променя съдби. Благотворителната дейност не е само в празник а ежедневие. в БНТ, това е част от нейната обществена функция . Много от филмите ни предизвикват дарителски жестове от различни фирми и частни лица. За децата от тези домове, се намират квартири, работа когато навършат пълнолетие. Тоалети за абитуриенти, облекла и средства за храни отопление и т.н. Имаме случаи на осиновен деца. През периода сме посетили домове в Благоевград, с. Доганово, Берковица, Пазарджик, Горна Оряховица, Пловдивско и др. Направен е документален филм за SOS селището в Трявна.

„За животните с любов” – 26 предавания по 30 мин.

Предаването обедини две от знаковите рубрики за животни – „За животните с любов” и „Очи в очи с животните”. Излъчени са оригинално заснети обекти от Австралия, Испания, остров Тенерифе. Паркът на Стив Ъруин. Представени са много материали заснети в цялата страна, киноложки изложби, зоопаркове, резервати и др. Представени са повече от 15 научно популярни филма за дивата природа на България.

„13+” – 12 предавания по 40 мин.

Предаването се превърна в едно от най -търсените и гледани предавания от тийнейджърската аудитория. Това се дължи на младия авторски и репортерски екип, който го създава. [Това е един уъркшоп в действие за създаване на млади кадри за БНТ. Предаването печели аудитория и от това , че пътува из страната и показва живота на младите хора не само от София.

„Яко” – 26 предавания по 110 мин.

Най- популярната детска рубрика в медийното пространство. Предаването разработи ранния часови пояс в неделя и прави отличен рейтинг и пазарен дял, по - добър дори от някои западни образци излъчвани в същото време по други телевизии. За периода в рамките на рубриката бяха създадени три големи празнични програми с публика в студиото. На 14 септември в рамките на деня на отворените врати на БНТ предаването направи детско утро след ефира, което продължи още три часа. През студиото минаха и се забавляваха повече от 200 деца. Подобни празнични предавания бяха направени за Коледа и за Нова година. Това е предаването на непрекъснатото движение, в него често се въвеждат нови вътрешни рубрики в периода е въведена и нова флаш-игра. Въведена е и рубрика „50години БНТ”, в която се представят най- знаковите детски предавания създадени през годините в БНТ.

„Лека нощ, деца!”

„Дим, Дам, Дум” - 39 епизода;

„Канопюсчетата”-52 епизода;

„Моко – дете на света”-13 епизода;

„Били и Бъди” -104 епизода;

Излъчени – 170 епизода селекция от най- интересната собствена програма от ЛНД.

Извънредни програми

Детски конкурс за песен на „Евровизия”- 2008 г.

Съвместно с главна редакция „Музика и забава” беше организиран националният конкурс за определяне на българското дете участник и излъчен директно по БНТ 1 и БНТ САТ на 28 септември 2008г. На 22 ноември 2008г. беше излъчен по БНТ 1 и БНТ САТ директно от Лимасол - Кипър и европейския конкурс с наше участие.

“Магия земя” – 50 мин.

В празничната коледна програма бе излъчен оригинално създадения музикален филм „Магия земя” . Една продукция на високо художествено ниво, с която БНТ може да се гордее. В следобедния пояс, когато се излъчи филмът направи рейтинг над 5 и пазарен дял повече от 12.

Други инициативи

През посочения период Главна редакция „Детски и младежки програми” организира **два успешни конкурса** – за автори и репортери в предаването „13+” – през октомври 2008 и за автори в предаването „Яко” през януари 2009. Към екипа на „13+” се присъединиха 12 млади репортери и автори. А към „Яко” 7 нови автори. За обучение на екипите бяха организирани два тиймбилдинга – през декември 2008г. за предаването „13+” и през март 2009г. за предаването „Яко”. Резултатите от тях вече се виждат на екрана с нови вътрешни рубрики и интересни обекти и в двете предавания.

Участие в **проекта на ЕВУ „Детски драма серии”**. БНТ участва в тази успешна копродукция вече пета година. С нея имаме сериозен авторитет сред партньорите от Европейските страни участници. През тази година те са 15. Това значи, че срещу инвестицията на нашия филм получихме още 14 висококачествени във всяко отношение филми с права за неограничен брой излъчвания за 10 години. Като се разделят средствата вложени в нашия филм на 14 се получава, че всеки от тези филми струва колкото обикновено ежедневно не фондово предаване.

Филмите са обработени в този период и излъчени премиерно по БНТ 1 и БНТ САТ. В периода е заснет и предаден в ЕВУ като готов продукт филмът „Мами” от следващия сезон 2008/9.

През този сезон за трети път беше одобрен от продуцентите на ЕВУ наш проект – филмът „Латина”. През март той беше заснет и в момента е в монтаж. Предстои представянето му пред ЕВУ.

В посочения период редакцията има **четири международни награди:**

- Предаването „13+” – „Златна амфора” за ТВ програма на Деветия балкански фестивал за детски филми и ТВ програми „Арт амфора” 4-5 октомври -2008г. Наградата е присъдена от авторитетно 5 членно жури с председател Проф. Мариана Евстатиева Биолчева. В конкурсната програма са участвали 32 програми.
- Предаването „13+” – Специална награда – „Телевизионни пространства” – за съвременно визуално решение - Фестивал на телевизионни и радиопрограми за европейския път на България – ноември 2008г. Особено ценна награда, която е признание за модерната съвременна форма на реализация на предаването и адекватното му послание към младежката аудитория.
- Филмът „Серенада” – специална награда на НФЦ за реализация на кратка драматургична форма на Деветия балкански фестивал за детски филми и ТВ програми „Арт амфора”- 4-5 октомври 2008. Наградата е присъдена от авторитетно 5 членно жури с председател Проф. Мариана Евстатиева Биолчева. Признанието за постижението на филма идва и от аудиторията на фестивала, която го прие възторжено.
- Филмът „Серенада” – Голямата награда „Голдън Кайро” – на 19-ия международен фестивал за детско кино – Кайро 5-12 март 2009г. Това е може би една от най- големите и авторитетни награди получавани от БНТ в нейната история. Международния фестивал за детско кино в Кайро един от 5 –те най-големи фестивали в тази област. Филмът е селектиран за състезателна програма сред повече от 230 филми от други страни. В състезателната програма в категорията – анимационни и телевизионни филми са участвали 60 филма. Сред тях нашият филм „Серенада” печели голямата награда- „Златен Кайро”. Наградата е присъдена от изключително авторитетно 11 членно международно жури с членове от САЩ, Канада, Италия, Швейцария, Германия, Китай, Мароко, Франция и др.

4.2.3. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „МУЗИКА И ЗАБАВА”

Редовни рубрики

По утвърдената програмна схема се излъчваха следните вътрешни рубрики:

„Всички пред екрана” - И през последните шест месеца рубриката е изключително полезна, както за зрителите с информация за нашата програма, така и за всички колеги, които имат възможност да достигнат до публиката с коментар за своите творчески търсения.

„Бъди звезда” - Предаването “Бъди звезда” стартира през октомври 2008 година като част от регламента на Българската песен в Евровизия 2009, в която се представят и селектират песните, кандидатстващи за участие в конкурса. От 29 януари 2009 г. “Бъди звезда” продължи под формата на музикално-информационно ток шоу с автор и водещ Драгомир Драганов. Всяко от предаванията разглежда една основна тема от областта на съвременния музикален живот у нас. Събеседници и музикални гости са, както най-изявените имена от българската поп и рок сцена, така и млади музиканти и изпълнители.

„Джаз” - През отчетния период в рубриката са излъчени концерти от джаз фестивалите в Банско, Аполония, Варненско лято, Пловдивските джаз вечери, Новогодишен музикален фестивал и др., както и извънредни джаз събития от музикалния живот у нас.

Във връзка с 50 годишния юбилей на телевизията, от началото на годината в рубриката един път месечно се излъчват най-добрите концерти, съхранени във фонда на БНТ.

„Нощни птици” - В телевизионния пиано бар водещата Искра Ангелова продължава да кани за свободен и откровен разговор творци и личности, които са интересни за всички с това, което правят. Срещите им с неочакван техен гост в нощното предаване на БНТ разкрива изненадващи страни от характерите им.

„Полет над нощта” - Рубриката пази традиционната си атмосфера на среднощни диалози с колоритни български личности, с които често в ефир осъществяват контакти наши сънародници от чужбина.

„Полет над нощта 2” /или **„Шоу по всяко време”**/ - Освен любопитни за зрителите хора от културния и обществен живот у нас, в рубриката звучи и много музика на живо, изпълнена от известни и дебютиращи изпълнители.

„Неделно матине” /Неделен концерт/ - С “Неделно матине” успяхме да запазим принципа за излъчване на възможно най-впечатляващи музикални произведения от областта на класическата музика. Бяха отразени Новогодишния музикален фестивал, Софийските музикални седмици, Цикъла “Концертмайсторите”, Европейския музикален фестивал, както и запомнящия се концерт “Павароти и приятели”.

Във връзка с 50 годишния юбилей на телевизията, от началото на 2009 в рубриката един път месечно се излъчват стойностни концерти от фонда на БНТ.

„Звезди” – чужда музика - По-значимите концерти, излъчени в отчетния период са: Световните музикални награди, Концерт на Стиви Уондър, Бионсе на Уембли, Роджър Ходжсън, Ерик Клептън, както и класическите албуми на Дийп Пърпъл, Ерик Клептън, Боб Дилън и др. Подобаващо бе отразен и Новогодишния концерт на Виенската филхармония. Излъчени бяха и престижните циркови програми: “Цирк на бъдещето”, Цирк Маси, Цирк Монте Карло, Звездите на манежа”.

Във връзка с 50 годишния юбилей на телевизията, от началото на 2009г. в рубриката „Звезди” един път месечно се излъчват стойностни концерти от фонда на БНТ. Започнаха излъчванията от фонда на БНТ на предаванията “Клуб НЛО”, “Каналето” и “КУ-КУ”

Извънредни програми

В извънредните програми особен приоритет за редакцията бяха подготовката и представянето на нашите участници в конкурсите на Евровизия за възрастни и за деца. Извънредните програми са излъчени в рубриката “Звезди” или в определени от звено “Планиране” свободни програмни позиции:

- Клипове на страните участнички в Детска Евровизия 2008
- Детска Евровизия 2008 – директно излъчване от Лимасол, Кипър
- “Една мечта” – филм за Детска Евровизия 2008
- Мис Свят
- Аполония – Концерт на група Сънрайз
- Животът е кубав – концерт на Йорданка Христова
- Българската Коледа
- Концерт “АКАГА И ПРИЯТЕЛИ”
- Концерт “АББА”
- Аполония – Концерт на Дани Милев
- ЧРД Нели! – Концерт на Нели Рангелова
- Сцена под звездите – концерт-спектакъл на пл.Батенберг
- Новогодишен музикален фестивал – новогодичен концерт – пряко от зала 1 на НДК
- Концерт на група “Сигнал”
- Концерт на “ГРАФА - 20 ГОДИНИ НА СЦЕНА”
- Българската песен в Евровизия – полуфинал – директно излъчване от студиото на БНТ в НДК
- Българските песни в Евровизия
- Българската песен в Евровизия – финал
- Златните песни на Златният Орфей
- Клипове на песните на страните участнички в Евровизия 2009

4.2.4. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „КИНО И ОБРАБОТКА НА ЧУЖДИ ПРОГРАМИ”

По време на разглеждания период редакцията е подготвила за излъчване в различните програми на БНТ /БНТ1, БНТ САТ, РТЦ/ общо 920 часа чужда филмова програма, в следните основни формати: игрални филми, сериали, детски и анимационни филми и документално кино. През тези шест месеца, съгласно новата стратегия на БНТ, процентът на субтитрираните програми силно се е увеличил, особено по отношение на игралните филми, с което се доближаваме до широко разпространената практика и статистическите нива в страните от ЕС. Друг важен за отбелязване факт е, че БНТ все още няма конкуренция по отношение на излъчения обем европейски и неамерикански заглавия.

Специално място в работата на редакция "Кино" заемат българските нови и фондови заглавия. Въпреки че не изискват превод, те също имат нужда от специфична подготовка за излъчване.

Филмови пояси, посветени на българското кино

С приближаването на юбилейната за БНТ 2009-та година и особено след нейното настъпване, действащата програмна схема претърпя редица промени, включително и по посока увеличеното присъствие на любими от миналото български заглавия. Затова ще започна с двата основни пояса, посветени на българското кино.

1. Утвърдената от няколко години филмова поредица "БНТ представя", която до края на миналата година представяше новото българско кино, претърпя интересна промяна в унисон с юбилейната година. След изключително силния месец декември, който беше обявен за месец на премиерите /"Пазачът на мъртвите", "Моето мъничко нещо", "Преследвачът"/, в рубриката започна излъчването на петдесетте любими български филми, избрани чрез гласуване от зрителите на БНТ. Идеята е в навечерието на празника - 7.11. - да се стигне до заглавията, събрали най-много гласове.

2. През месец ноември беше открит специален нов дневен пояс, посветен на любимите български сериали, създавани през годините по поръчка на Българската национална телевизия. Досега тук бяха излъчени емблематични заглавия като "Семейство Калинкови", "На всеки километър", "Нощем с белите коне", "Пътят към София", но все още предстои да видим хитове като "Капитан Петко войвода".

Основни филмови позиции

1. Френският семеен сериал "Сен Тропе", който до началото на есента се излъчваше в пояса от 19.00 часа от понеделник до петък, посветен на семейното кино, беше заменен от италианския "Отдаденост", който е добил своята популярност през годините все от екрана на БНТ и вече се е превърнал в една от запазените марки на филмовата ни програма. През последните два месеца, в опит да привлечем и по младата аудитория, сме включили в ранния праймтайм три американски сериала /"Момичетата Гилмор", "Евърууд", "Самотно дърво на хълма"/, специално продуцирани за широка семейна аудитория. Основният принцип при тях е, че фокусирайки вниманието върху младежи от най-трудната възраст, те неизменно ще бъдат интересни и за техните родители.

2. Централният филмов пояс от вторник до петък е посветен на два различни жанра: игрален сериал и документална поредица. Тук отново залагаме на разнообразието от жанрове и националност на продукта. Всеки вторник, след предаването "Референдум" се излъчва 30 минутен епизод от документални поредици на ВВС, а всеки четвъртък - по една серия от многократно награждавания, /включително и с "Еми"/ сериал на Дисни - "Братя и сестри". Петъците от своя страна са запазена територия за висококачествени европейски сериали като британските "Фантоми" и "Хотел Вавилон" и руската биографична драма "Есенин".

3. Съботно неделния праймтайм е запазена територия за качественото игрално кино, което е представено в максимално широк спектър - американски и европейски, в това число

и руски, комерсиални заглавия, съчетани с независими продукции и творчески портрети. Всяка седмица се стремим да удовлетворим различните вкусове като съчетаваме разнообразни жанрове и филмови школи. През последните шест месеца в този пояс сме показвали както творчески портрети на Емир Костурица, Ален Рене и Карен Шахназаров, така и американски комерсиални хитове като "Фермата", "Бандитки", "Изгубени години", "Патриотът", "Танцуващия с вълци" и много други. Гордеем се и с телевизионните премиери на съвсем нови европейски хитове като "Династията на Борджиите", "Моят най-добър приятел".

4. Към разнообразните европейски заглавия, с които радваме нашите най-малки зрители в събота и неделя сутринта ("Пипи Дългото чорапче", "Карлсон, който живее на покрива", "Чудното пътуване на Нилс Холгерсон"/ от началото на годината добавихме и специалния пояс "Чудният свят на Дисни". Тук излъчваме най-новите поредици от "Мики Маус" и "Мечо Пух", специално разработени в образователен вариант за най-малките. Така, заедно с любимите си герои те научават цветовете, формите, числата от 1 до 10 и още много нови понятия.

5. От края на миналата година всеки съботен следобед, от 16.30 часа се излъчва по един епизод от английския сериен филм "Робин Худ", продуциран през 2007 година от BBC. Тази традиция ще продължи с нови игрални екранизации по любими литературни произведения.

6. Отново всяка събота, но от 18.00 часа, предлагаме на юношеската аудитория два съвсем нови сериала с музикални и шоу елементи. Това са "Хана Монтана" и "Магьосниците от Уейвърли Плейс", които вече се радват на огромна популярност. Доказателство за това е фактът, че тази година през месец юни се очаква премиерата на игралния хит "Хана Монтана", сниман по сериала с огромен бюджет от над двеста милиона долара.

7. Последният важен за стила на БНТ пояс е позициониран всяка неделя от 18.50 часа. Това е територията на сериозното документално кино, представено с качествени високо бюджетни продукции на BBC, част от които използват елементи на игралното кино, поредица италиански портрети на велики режисьори и актьори, както и със съвременни френски филми на историко-политическа тематика.

4.2.5. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ "ОБЩЕСТВО"

През изминалия период главна редакция „Общество“ увеличи програмното си време като най-осезателната промяна бе във формата на предаването „Здраве“, което от един път седмично започна да се излъчва всеки делничен ден по половин час след сутрешния блок „Денят започва“. „Здраве“ се превърна в седмичен сериал, в който специализираната информация се подкрепя с теми от народната медицина, хомеопатията, диетологията и спортната медицина. Увеличеното програмно време помогна в предаването да гостуват повече известни български лекари и почти всички национални консултанти. С утвърждаването на новия формат започна да се увеличава и аудиторията на предаването.

Предаването на хората в неравностойно положение „Едни от нас“ също увеличи програмното си време и вече е седмично издание.

Редовни рубрики

„Здраве“ – над 250 специалисти от всички направления на медицината са гостували и са дали своите безплатни консултации в предаването. Специалната рубрика „Семеен лекар“ информира зрителите за правата им като пациенти и за стъпките, които трябва да предприемат при различни заболявания. Всеки понеделник „Здраве“ се излъчва във детския формат „Телевизионно бебе“, което посвещава своите броеве на проблеми като „ин витро“, кърменето, деската хигиена, прохождането и т.н.

„Едни от нас”-увеличеното програмно време на предаването спомогна за обогатяването и детайлизирането на проблематиката в „Едни от нас”. Бяха посветени отделни броеве на предотвратяването на изоставянето на деца в домове, злоупотребите в системата за осиновяване, домашното насилие и възможността за правна защита на жертвите, съдбата на децата от социалните домове след пълнолетие, приемните семейства, детската престъпност и реинтеграцията на децата, правата на психичноболните, дискриминацията и случаите на расизъм, равнопоставеността на хората с увреждания, трафика на жени, наркозависимите, правата на болните и достъпа до лекарства, проблемът с бездомниците и др.

„Бразди” – приоритет на предаването бяха проблемите, свързани с Програмата за развитието на селските райони, по която се очакват повече от 3 млрд. лв. от ЕС. Проблемите по усвояването на средствата по „САПАРД” бе другата постоянна тема в предаването. Като трети акцент може да се открият репортажите за безопасността на храните. Предаването устоява позицията си на едно от най-рейтинговите публицистични предавания в БНТ.

„Вяра и общество” – предаването първо съобщи в националния ефир за развитието на делото „Инокентий” в съда в Страсбург. Работата на църковно-народния събор в Рилския манастир, локалните църковни конфликти, преподаването на вероучение, търпимостта между отделните вероизповедания както и редица репортажи за значими църковни събития и празници също намериха своето интересно отразяване. Находка в предаването беше разкритието, че евродепутата С. Бинев е превишил правата си по време на визитата си за интронизацията на новоизбрания руски патриарх.

„Заедно” – Под документална форма рубриката продължи да ни среща с живота на различните етно-религиозни общности в България – българомохамедани, роми, турци, евреи, арменци, каракачани, татари и др. Новото при нея е представянето на новосформираните общности, както и на гражданите от други държави, които постоянно живеят у нас – палестинци, вьетнамци, руснаци. Акцент беше поставен и на смесените бракове и съжителствата между различни общности.

„Национален календар” – и през това шестмесечие рубриката продължи да напомня за най-важните дати и годишнини от националния ни календар, като в отделните ѝ издания се включван редки и непоказвани досега архивни материали. Бяха отбелязани кръглите годишнини от рождението на Сирак Скитник, Никола Генадиев, Христо Станишев, Георги Кьосеиванов, Михаил Маджаров, Иван Евстатиев Гешов и Михаил Сарафов.

„Законът и ние” - през разглеждания период предаването, съобразно своята тематика, продължи да следи, отразява и информира гражданите по обществено значими теми, в сферата на съдебната и законодателната дейност. Сред разглежданите от предаването теми са – новият Граждански процесуален кодекс, промените в Наказателно процесуалния кодекс, новият Семейен кодекс, законът за конфликт на интереси, законът за амнистията, промените, свързани с противодействието на измамите с недвижими имоти, законът за движение по пътищата, необходимостта от промени в изборните закони, промените в закона за обществените поръчки и др. Предаването продължи рубриката "Прокурорите", в която се разглеждат обществено значими дела, като делото „Борилски”, Топлофикация, Софийски имоти, конкретни дела за измами с европейски фондове, корупция, убийства, трафик на хора, катастрофи, причинили смърт. Екипът иницира и участва в реализацията на два документални филма- „Олаф-пазителят на европейските фондове” и „20 години КТ Подкрепа”. В момента е в процес на реализация и трети филм "Испания-съдебен модел, добри практики".

Документална публицистика – през изминалия период бяха произведени 3 документални нискобюджетни филма: „Професия капелан” – за ролята на свещениците в затвора; „Тайният лечител” – за вярата, която помага в преодоляването на тежки заболявания и „Специалисти” – за участта на хората с висше образование, които са принудени да работят като санират сгради.

„Вкусът на живота” – предаване за третата възраст, в което гостуват известни български интелектуалци като проф. Христо Пимпирев, Ясен Антоу, Татяна Лолова, Христо Мермерски, Вълчо Камарашев, проф. Боян Биолчев, проф. Румен Скорчев, Любка Рондова и др. „Вкусът на живота” показва положителните моменти от живота на пенсионерите, среща ги с читалищния живот, пенсионерската самодейност, домове за възрастни хора. Във връзка с 50-годишнината на БНТ предаването запознава зрителите с ветерани и основатели на телевизията.

Извънредни програми

През изминалия период редакцията осъществи следните преки излъчвания:

- Пряко предаване с коментар от Храм-паметника „Св. Александър Невски” на Бъдни вечер
- Пряко предаване с коментар от Храм-паметника „Св. Александър Невски” на Рождество Христово
- Пряко излъчване с коментар от годишнината от гибелта на Васил Левски на 19.02
- Пряко излъчване с коментар от вдигането на националните знамена за Националния празник 3 март
- Пряко излъчване с коментар на тържествената заря-проверка на 3 март
- Съвместно с Дирекция „Информация” осъществихме извънредното празнично студио „Утрото на 3 март”, в което дискутирахме темата за националното самочувствие с президента Жельо Желев, олимпийската шампионка Румяна Нейкова и нейният треньор Свилен Нейков, оперният певец Орлин Анастасов и световноизвестният български аниматор Антони Христов, чийто филм „Уол-и” получи наградата „Оскар”.

Външни продукции и копродукции

- **„Урок по родолюбие”** е нова продукция, която под формата на „час на класния” среща 12 известни лица от обществения живот с ученици от училищата, които самите те са завършили. Предаването е заснето във връзка с отбелязването на 100-годишнината от обявяването на независимостта на България. На 28.03. беше излъчен пилотния брой с Любен Дилов – син, а през следващото тримесечие зрителите ще видят уроците на Тити Папазов, Стоянка Мутафова, Сергей Станишев, Йордан Йовчев, Владо Карамазов, Веско Ешкенази, Андрей Пантев, Хилда Казасян, Христо Гърбов, Андрей Райчев и Нешка Робева. Продукцията е на „Дрийм тийм”.
- **„Светът на ромите”** - предаването е външна продукция под редакторския контрол на направление „Религия и етноси” на ГР „Общество”. През изминалия период са застъпени темите за преодоляването на неграмотността, здравните проблеми и престъпността сред ромите, популярира се успешният опит за решаване на жилищните проблеми, реализацията на талантливите хора от ромски произход.

Участие в национални кампании и инициативи

- **„Достойните българи”** – БНТ бе медиен партньор на в-к „24 часа” в инициативата, която имаше за цел да открие обикновените хора, извършили достойна постъпка през годината и номинирани от техните съграждани. Освен излъчването на награждаването, редакцията изработи 20 кратки документални откъса за всеки от номинираните, които се излъчваха в сутрешния блок и повтаряха през същия ден след късните новини.
- **„Да засадим дърво”** – ГР „Общество” изработи специален призивен клип по кампанията на Парламентарната комисия по околна среда и води.
- **„Ти имаш право на тези пари”** - „Бразди” създаде съвместна рубрика с Министерството на земеделието и храните, от която земеделските стопани се информират как да кандидатстват за европейските субсидии. В момента се подготвят 4 клипа, които до популяризират отделните стъпки по програмата.

- „Утре за всеки” – кампания в защита на онкоболните, реализирана с медийното сътрудничество на „Здраве” и „Едни от нас”.
- „Училище без бариери” – кампания заедно със Столична община за равностойна училищна среда, чиято цел е построяването на рампи и асансьори за децата с увреждания.
- „Не ме изоставяй” – национална инициатива срещу изоставянето на деца в домове, реализирана в „Едни от нас”.

Сътрудничество с неправителствените организации

През изминалото шестмесечие предаванията в ГР „Общество” работиха и осъществиха съвместно предавания с много неправителствени организации. Сред тях са фондациите: „Пулс” – за подпомагане на хората, излежали присъди, „За нашите деца” – за превенция на изоставянето, „Лале – за социален проект на годината, „Анимус” – за подпомагане на жени, претърпели сексуално насилие, Център „Надя” – за подпомагането на жертвите на домашно насилие, Терапевтична общност „Феникс” – за адаптацията на наковзависимите, Асоциацията на пострадалите от катастрофи, БЧК, Трансперанси интернешанъл, Център за изследване на демокрацията, Център за нестопанско право и др.

50 години БНТ

От януари под редакторския контрол на „Общество” започнаха да се излъчват 3-минутни филтри, посветени на всяка една година от историята на БНТ. В тях се отбелязват важните дати от историята на телевизията, предаванията и известните лица през годините.

4.2.6. ВЪНШНИ, СЪВМЕСТНИ И РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

- „ЖЕНИТЕ” – излъчвани едновременно по БНТ 1 и БНТ САТ, с последващи повторения и по двата канала. Сутрешно токшоу с водещ Мартина Вачкова, 43 минути, от понеделник до четвъртък, с няколко извънредни празнични издания в коледно-новогодишната програмна схема.
- „БЪРЗО, ЛЕСНО, ВКУСНО” - с повторения по БНТ 1 и БНТ САТ. Кулинарно токшоу с водещ Ути Бъчваров, 27 мин., от понеделник до четвъртък.
- „СЕДМО ЧУВСТВО” - интерактивна игра, 27 минути, излъчвана на живо от понеделник до петък пред публика и с възможност за участие на зрителите пред екраните в разгадаването на седем роднински връзки.
- „АКЦИЯ” - с излъчване по БНТ 1 и БНТ САТ. Седмично обществено-информационно предаване за работата на правоохранителните органи за реда в държавата и спокойствието на гражданите, 27 мин.
- „КИНО ПО НОТИ” - с повторение по БНТ1 и последващо излъчване по БНТ САТ, седмично предаване за света на киното – български и световни премиери, новини, филмови събития, 27 мин.
- „ЖИВОТЪТ НА ДРУГИТЕ” - Първи сезон на първото българско авторско риалити-шоу с елементи на документална поредица, покрив с обикновени хора и да споделят техния начин на живот, 54 мин., веднъж седмично, с последващо излъчване и по БНТ САТ.
- „ДОБЪР ДЕН, г-н ЖАСМИН” - с последващо излъчване и по БНТ САТ. Детска образователна поредица за екология, биология, физика, химия, география, история на човешката цивилизация и изобретения, с приказни художествени елементи, адресирана към аудитория на възраст от 4 до 14 години; 27 мин. в съботната сутрин.
- **Авторска документалистика на журналиста Тома Томов / „Наблюдател”/- 5 филма по 54 мин., с последващи излъчвания и по БНТ САТ :**
- „АВИАЦИЯ, АВИАЦИЯ...”

- „ВЪЗДУШЕН БОЙ”
 - „КРАЛСТВОТО И ВЯРАТА”
 - „ОЛИВЪР СТОУН – БУНТАРЯТ И СИСТЕМАТА”
 - „ВЪРНЕТЕ КОЗЛОДУЙ!” / 2007 г. / – извънредно излъчване по БНТ САТ, януари 2009г.
- **Авторска документалистика на журналистката Елена Йончева / „Професия Репортер”/**
- „ХАМАС – ЗАКРИТА ЗОНА”, 1 x 54 мин., с повторение и по БНТ САТ

V. ПРОГРАМНА ПОЛИТИКА НА ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ”

5.1. Дейност и развитие в новата програмна схема

Изминалият шестмесечен период се превърна във времето на проектите за дирекция „Информация” на БНТ. Нека да ги изброим.

„Референдум”

Този дълго обмислян от нас телевизионен проект стартира и се разви именно в последните месеци на 2008 г., след като БНТ няколко пъти успешно опита организирането и излъчването на мащабни дискусийни формати. Неговата философия е демократична и модерна: остър обществен проблем се подлага на дискусия, която гравитира около конкретен въпрос. Отговор на въпроса дава не произволна или случайна аудитория, а нарочно подбрана, представителна за гласоподавателите социологическа извадка. Драматургията на „Референдум” се основава на сблъсък, но и на смислените аргументи; сериозната публицистична основа придобива интересна и вълнуваща телевизионна реализация. Затова въобще не е случаен рейтинговият успех на „Референдум”. Нашата дълго защитавана предпоставка за това, че българските граждани искат да гледат качествена публицистика, беше безспорно доказана.

Предаването е авторски продукт на Националната телевизия. Автор на концепцията „Референдум” е главният редактор в БНТ Роберт Ковачев; в екипа се откроява режисурата, постановката, предварителната подготовка и водещите Добриня Чешмеджиева и Михаил Дюзов. Тук му е мястото да отбележим продължаващото изключително успешно развитие на **Добриня Чешмеджиева** в БНТ – новините в 22:30, „Референдум” и репортажите на „Панорама”. Нашата амбиция е Добриня да бъде доизградена като комплексен професионалист, един от стълбовете на информационната политика на Националната телевизия. „Референдум” допринесе за това в решаваща степен.

Усилията ни в изграждането на нашия нов дискусийен формат бяха възнаградени, когато **премиерът Сергей Станишев и кметът на София Бойко Борисов** избраха именно терена на „Референдум”, за да произведат политическото събитие на първото тримесечие на 2009: **диспутът** помежду им. Удивителното доказателство за потенциала на сериозната журналистика в БНТ /и за жаждата на зрителите да я видят на екран/ е фактът, че почти без автореклама /големият сблъсък бе оповестен няколко минути предварително, в новините в 20 часа/, „Референдум” събра огромна зрителска аудитория и от един момент нататък победи скъпите рейтингови продукции на комерсиалните телевизии. По този път ще вървим и в бъдеще.

„В кадър”

Дирекция „Информация” отдавна обмисляше създаването на документална телевизионна форма, която да олицетвори смазващото предимство на БНТ в най-престижния жанр – телевизионния документален филм. Накрая успешно реализирахме формата „Зад кадър” – продължител на най-добрите традиции на Националната телевизия от „Светът в действие” насетне. „Зад кадър” получи удобно времетраене от 27 мин. и подходящо време за излъчване в събота. Данните за гледаемостта ни удовлетворяват; още повече ни удовлетворява качественият телевизионен продукт, който даваме на зрителите. Формата е изключително удобна за трайна, но актуална документалистика – и ние ще я използваме тъкмо за това.

„Евробългари” и „Платено от Брюксел”

Тези малки информационни рубрики, изготвяни съвместно с екипа на вицепремиерът по европейските фондове Меглена Плулчиева, продължават успешно традицията на нашите

формати, посветени на евроинтеграцията. Формулата работи – **конкретни съдби плюс максимум полезна информация** и практични съвети за гражданството. Стремещт ни е да бъдат показани онези, които реално печелят от европейското членство – като добър пример и насърчение за останалите.

Разширените новини „По света и у нас” в неделя.

Ръководството на дирекция „Информация” със задоволство наблюдаваше високия рейтинг на централната емисия **„По света и у нас” в неделя**. Това логично ни доведе до решението да разширим и развием този информационен формат, да го уплътним с повече информация, възможности за коментар на живо, по-дълги и по-пъстри репортажи. Тази форма ни дава възможността да теглим определени сюжетни линии през цялата седмица и да ги обобщаваме в неделя, както и да компенсираме сериозните, но кратки новини с по-дълги, интересни, свежи разработки. Засега резултатът е обнадеждаващ – ще продължаваме да развиваме новините в неделя.

Големият избор

През изтеклия отчетен период БНТ упорито работеше по реализацията на един изключително амбициозен проект, създаден по модел на канадската обществена телевизия СВС. БНТ придоби правата да направи свой вариант на проекта, който кръстихме „Големият избор” Изборът се провежда сред пълнолетни български граждани, които не заемат изборна длъжност, между 18 и 25-годишни. Кандидатите вграждат свое 30-секундно обръщение /записано с камера или мобилен телефон/ на тема „Моята идея за България” в сайта на БНТ от 4-ти до 24-ти март 2009. Първо жури, определено от БНТ и включващо в състава си хора от телевизията и членове на нашия Обществен съвет /ректори, учени, общественици/, селектира от тези обръщения 12 участници. В 4 предавания 12-те изпълняват различни задачи и отговарят на въпросите на второ жури, съставено от видни политически лидери. Постепенно зрителското гласуване намалява участниците до четирима. Накрая, във финалното 90-минутно предаване, кандидатите минават през последните си изпитания и въпроси от второто жури. От последните останали четирима участници остава само един – победителят.

През февруари и март беше извършена огромната организационна работа по проекта – среща с канадския продуцент, разработка на модулите и сценариите, кампанията по набиране на кандидати, интернет-поддръжката. Дори скептиците бяха изненадани от неочаквания успех: докато канадците за шест месеца успяват да рекрутират 180 кандидати, само 3 седмици кампания в България кандидатите стигнаха 130. За трети път в този отчет ще трябва да направим извода – противно на онези, които смятат, че сме затънали в простотия и чалга, българските граждани искат и търсят сериозната и интересната телевизионна публицистика. Нашата отговорност е да им я дадем. Затова очакваме с нетърпение старта на „Големия избор” през април.

Символ на България.

Дирекция „Информация” активно и успешно се включи в кампанията по избор на национален символ на България. Прякото предаване беше реализирано амбициозно, с преки включвания и свежа дискусия в студиото.

Наред с новите проекти, БНТ успешно развиваше старите. Не допуснахме класата им да падне, нито да угасне интересът към тях.

Успехи в публицистиката.

Публицистичните формати на БНТ продължиха да привличат престижни събеседници, а „Денят започва” и новините в 22:30 потърсиха нови сюжети и лица. Ще се запомни дебютът на младата водеща Таня Кръстева, която привлякохме в икономическите новини, и редакторското завръщане на Ивет Добромирова в сутрешния блок „Денят започва”. Ще се запомнят и гостуванията на президента Георги Първанов, премиера Сергей Станишев и кмета на София Бойко Борисов в „Панорама”. В същото обзорно предаване беше подхваната и нишката за 20-те години от началото на прехода – централна тема за 2009та година. Доста успешно беше предаването от София и Гданск, със специалното интервю на Лех Валенса за БНТ.

Нов декор на новините и публицистиката.

В крак с цялостното обновление на опаковката на БНТ започнахме работа с **новия декор и новите „шапки”** на „По света и у нас”. Общото мнение е, че става въпрос за модерни и функционални подходи, които дават възможност за разнообразни телевизионни форми и за различни цветови решения. Зрителите приемат промяната. В ход е изготвянето на нов декор и опаковка на „Панорама” и „Частен случай”. Към всичко това подходихме сериозно и отговорно, без излишен разход на ресурси. Активно участвахме в обсъждането на опаковката и декорите. Резултатите ни удовлетворяват.

Макар изминалият период да беше труден, ни предстои още по-труден период – европейските и парламентарните избори. Отсега взимаме мерки БНТ да докаже класата си в съдържателното и организационно планиране на изборния период. Мотивирани сме да се справим и да докажем, че нашият приоритет е сериозната и интересна журналистика, каквато сме твърдо решени да правим и занаят.

5.2. Спорта в програмите на БНТ

Редовни рубрики – спортни новини, “Спортна треска”, “Трето полувреме”, “Баскетболни Графити”, “Мотоспорт Екстра”;

Футбол

В периода октомври 2008 – март 2009 година най-големи рейтинги в спортната програма на БНТ се получиха при преките предавания и студията на мачовете от квалификациите за Световното първенство в Южна Африка 2010 година и контролните мачове на националния отбор:

- 11 .10. 2008 – България – Италия;
- 15.10. 2008 – Грузия – България
- 11.02.2009 – Швейцария – България
- 28.03.2009 – Ейре – България

Както обикновено втори по-интерес сред зрителската аудитория на БНТ бяха дербита от А група и четвъртфиналите за купата на България по футбол и обзора след всеки кръг, който се реализира в събота вечер чрез предаването „Трето полувреме”.

При агресивната политика и сключването на дългосрочен 5-годишен договор на някои търговски телевизионни оператори за мачовете от първенството по футбол и Купата на

страната, БНТ си осигури партньорството на Българската федерация по волейбол и баскетбол – като традиционно най-интересните колективни спортове в България.

Волейбол

БНТ сключи едногодишен договор с БФволейбол, който осигури правата върху мачовете на националния отбор /мъже/ в Световната лига по волейбол – 12 боря; 40 мача от първенството и купата на България /мъже и жени/; световните квалификации – 3 бр.; както и мачовете от световните квалификации за жени – 5 бр.

Баскетбол

БНТ сключи договор с Българската федерация по баскетбол за срок от три години, който осигурява правата върху мачовете на националния отбор за мъже и жени в европейските квалификации /минимум 6 бр на сезон/; 40 мача от първенството и купата на България /мъже и жени/ и Мача на звездите; Възоснова на придобитите права започна реализирането на обзорно предаване „Баскет графити” с времетраене 30 минути

Ски спортове

БНТ реализира с много добри рейтинги състезанията от сезона 2008/9 по ски-алпийски дисциплини – от световната купа, Световно първенство по ски-алпийски дисциплини, Вал д`Изер; включително и на двата старта от Световната купа по ски (алпийски дисциплини) за жени през 2009 г в Банско – с преки включвания от пистата, интервюта, студия.

Други спортни събития, отразени в програмите на БНТ

- Световно първенство по фигурно пързаляне за юноши и девойки от 25.02.2009г. до 01.03.2009г., от Зимен Дворец на Спорта. БНТ САТ е излъчвал от шестте състезания по 90 минути. Гала концерта е излъчен директно по БНТ 1 и БНТ САТ.
- Световна купа на нациите по супермото 5.10.2008г. по БНТ 1 пряко 100 минути.
- Хандбал – Европейски квалификации, мъже 21.03.2009г. България – Беларус – БНТ САТ от 16.00 до 17.45. /7.11.2008г от 16.00 до 17.45 България – Израел; 26.11.2008г. от 17.30 до 19.15 България – Германия/
- Световно първенство по шорттрек - 7.02.2009г – 50 мин. и 08. 02.2009г. – 50 мин по БНТ САТ .
- Международен турнир по фехтовка “Аспарухов меч” - 28.02.2009г. -17.00 – 30 мин. – БНТ САТ
- Международен турнир по борба Дан Колов и Никола Петров – на 14.02.2009г. и 15.02.2009г. от 23.00 часа по 50 мин. репортажи по БНТ САТ.
- Среца за Световно първенство по шахмат Гата Камски – Веселин Топалов от 16.02.2009г. до 27.02.2009г ежедневни репортажи в 16.00, 18.30, 20.30 часа по 10 мин. преки включвания по БНТ САТ и “Дневник” – всеки ден по 5 мин. по БНТ 1 и БНТ САТ.

Филми

Бяха реализирани портретни филми, които попълниха златния архив на БНТ с изявени личности в спорта: „Капитанът” – за волейболиста Пламен Константинов; „Руми” – за олимпийската шампионка Румяна Нейкова, „Да побеждаваш” – за сребърната медалистка от игрите в Пекин Станка Златева; за Петър Попангелов – „Попангелов от Боровец до Алпите” – във връзка с 50-годишнината на единствения българин, печелил старт от световната купа, репортажни филми за големи спортни събития и участието на български спортисти в тях: „На осмия месец, в осмия ден, на осмия час” – за олимпийските игри в Пекин.

Спортни права и големи спортни събития

През декември 2008 година БНТ участва на търг за придобиване на права и спечели правата за три години върху най-интересния мач от кръга и обзорни предавания върху новия формат на турнира за купата на УЕФА, който от 2009-а година ще се нарича „Европа Къп”. Програмните съображения да се осигури този продукт са свързани с вероятността българските футболни отбори да пробият в този втори по сила футболен турнир в Европа.

От 22 до 27. 02. 2009 г. БНТ участва на Второто Международно радио-телевизионно съвещание във връзка с подготовката на Зимните олимпийски игри във Ванкувър-2010. Проведени бяха унилатерални срещи с телевизията-домакин за уточняване на дейностите по реализиране на средно 13 часа ежедневна програма за периода от 13.02.- 28.02. 2010 г. Ще се използва технологията с инсталиране на подвижен телевизионен комплекс на място и наемане на постоянна сателитна връзка, която беше внедрена в Пекин-08 и която даде добри резултати – като рейтинги и одобрение от аудиторията на БНТ.

ПАЗАРНИ ПОКАЗАТЕЛИ – РЕЙТИНГИ

Среден месечен рейтинг на БНТ1 за делнични дни:

Period: 1 - 31 Окт 2008	
DAYS: Weekday	
SLOTS: 24H	
BNT 1 (Channel 1)	
Rtg %	1,7
000	125
Share	12,9

Period: 1 - 30 Ное 2008	
DAYS: Weekday	
SLOTS: 24H	
BNT 1 (Channel 1)	
Rtg %	1,9
000	142
Share	12,6

Period: 1 - 31 Дек 2008	
DAYS: Weekday	
SLOTS: 24H	
BNT 1 (Channel 1)	
Rtg %	2,2
000	162
Share	12,6

Period: 1 - 31 Яну 2009	
DAYS: Weekday	
SLOTS: 24H	
BNT 1 (Channel 1)	
Rtg %	2,3
000	167
Share	13

Period: 1 - 28 Фев 2009	
DAYS: Weekday	
SLOTS: 24H	
BNT 1 (Channel 1)	
Rtg %	2
000	149
Share	12,4

Period: 1 - 31 Мар 2009	
DAYS: Weekday	
SLOTS: 24H	
BNT 1 (Channel 1)	
Rtg %	1,7
000	126
Share	10,5

Среден месечен рейтинг на БНТ1 за съботно-неделните дни:

Period: 1 - 31 Окт 2008	
DAYS: Weekend	
SLOTS: 24H	
	BNT 1 (Channel 1)
Rtg %	2,5
000	180
Share	16,3

Period: 1 - 30 Ное 2008	
DAYS: Weekend	
SLOTS: 24H	
	BNT 1 (Channel 1)
Rtg %	2,7
000	198
Share	15,6

Period: 1 - 31 Дек 2008	
DAYS: Weekend	
SLOTS: 24H	
	BNT 1 (Channel 1)
Rtg %	2,6
000	191
Share	13,3

Period: 1 - 31 Яну 2009	
DAYS: Weekend	
SLOTS: 24H	
	BNT 1 (Channel 1)
Rtg %	2,7
000	196
Share	13,7

Period: 1 - 28 Фев 2009	
DAYS: Weekend	
SLOTS: 24H	
	BNT 1 (Channel 1)
Rtg %	2,5
000	179
Share	13,3

Period: 1 - 31 Мар 2009	
DAYS: Weekend	
SLOTS: 24H	
	BNT 1 (Channel 1)
Rtg %	2,5
000	184
Share	14,2

Среден месечен рейтинг на БНТ1 по пояси за делнични дни:

REPORT NAME: Time Slot Report	
Period: 1 - 31 Окт 2008	
DAYS: Weekday	
FUNCTIONS: Rtg %	
BNT 1 (Channel 1)	
06:00 - 12:00	1,6
12:01 - 18:00	1
18:01 - 19:00	3
19:01 - 20:00	3,3
20:01 - 21:00	6,9
21:01 - 22:00	4,5
22:01 - 23:00	3
23:01 - 00:00	1,3
00:01 - 05:59	0,4

REPORT NAME: Time Slot Report	
Period: 1 - 30 Ное 2008	
DAYS: Weekday	
FUNCTIONS: Rtg %	
BNT 1 (Channel 1)	
06:00 - 12:00	1,8
12:01 - 18:00	1,4
18:01 - 19:00	4,6
19:01 - 20:00	4,1
20:01 - 21:00	6,5
21:01 - 22:00	4,6
22:01 - 23:00	2,9
23:01 - 00:00	1,4
00:01 - 05:59	0,5

REPORT NAME: Time Slot Report	
Period: 1 - 31 Дек 2008	
DAYS: Weekday	
FUNCTIONS: Rtg %	
BNT 1 (Channel 1)	
06:00 - 12:00	2,2
12:01 - 18:00	1,8
18:01 - 19:00	4,5
19:01 - 20:00	3,8
20:01 - 21:00	7
21:01 - 22:00	4,8
22:01 - 23:00	2,8
23:01 - 00:00	1,8
00:01 - 05:59	0,7

REPORT NAME: Time Slot Report	
Period: 1 - 31 Яну 2009	
DAYS: Weekday	
FUNCTIONS: Rtg %	
BNT 1 (Channel 1)	
06:00 - 12:00	2,5
12:01 - 18:00	1,9
18:01 - 19:00	4,5
19:01 - 20:00	4
20:01 - 21:00	8,2
21:01 - 22:00	5,6
22:01 - 23:00	2,8
23:01 - 00:00	1,2
00:01 - 05:59	0,4

REPORT NAME: Time Slot Report	
Period: 1 - 28 Фев 2009	
DAYS: Weekday	
FUNCTIONS: Rtg %	
BNT 1 (Channel 1)	
06:00 - 12:00	2,3
12:01 - 18:00	1,5
18:01 - 19:00	4,1
19:01 - 20:00	2,4
20:01 - 21:00	7,1
21:01 - 22:00	5,5
22:01 - 23:00	3,2
23:01 - 00:00	1,5
00:01 - 05:59	0,4

REPORT NAME: Time Slot Report	
Period: 1 - 31 Мар 2009	
DAYS: Weekday	
FUNCTIONS: Rtg %	
BNT 1 (Channel 1)	
06:00 - 12:00	2,1
12:01 - 18:00	1,4
18:01 - 19:00	3,4
19:01 - 20:00	1,9
20:01 - 21:00	5,2
21:01 - 22:00	3,8
22:01 - 23:00	2,7
23:01 - 00:00	1,1
00:01 - 05:59	0,3

Среден месечен рейтинг на БНТ1 по пояси за съботно-неделните дни:

REPORT NAME: Time Slot Report	
Period: 1 - 31 Окт 2008	
DAYS: Weekend	
FUNCTIONS: Rtg %	
BNT 1 (Channel 1)	
06:00 - 12:00	1,1
12:01 - 18:00	3,1
18:01 - 19:00	2,2
19:01 - 20:00	2,6
20:01 - 21:00	9,8
21:01 - 22:00	7,7
22:01 - 23:00	4,8
23:01 - 00:00	2,9
00:01 - 05:59	0,6

REPORT NAME: Time Slot Report	
Period: 1 - 30 Ное 2008	
DAYS: Weekend	
FUNCTIONS: Rtg %	
BNT 1 (Channel 1)	
06:00 - 12:00	1,1
12:01 - 18:00	3,9
18:01 - 19:00	4,1
19:01 - 20:00	4,4
20:01 - 21:00	10,2
21:01 - 22:00	6,9
22:01 - 23:00	4
23:01 - 00:00	2,2
00:01 - 05:59	0,5

REPORT NAME: Time Slot Report	
Period: 1 - 31 Дек 2008	
DAYS: Weekend	
FUNCTIONS: Rtg %	
BNT 1 (Channel 1)	
06:00 - 12:00	1,3
12:01 - 18:00	3,9
18:01 - 19:00	3,4
19:01 - 20:00	2,3
20:01 - 21:00	8,8
21:01 - 22:00	6,2
22:01 - 23:00	4
23:01 - 00:00	2,9
00:01 - 05:59	0,5

REPORT NAME: Time Slot Report	
Period: 1 - 31 Яну 2009	
DAYS: Weekend	
FUNCTIONS: Rtg %	
BNT 1 (Channel 1)	
06:00 - 12:00	1,5
12:01 - 18:00	3,9
18:01 - 19:00	3,4
19:01 - 20:00	3,1
20:01 - 21:00	9,7
21:01 - 22:00	6,8
22:01 - 23:00	4,2
23:01 - 00:00	2,5
00:01 - 05:59	0,4

REPORT NAME: Time Slot Report	
Period: 1 - 28 Фев 2009	
DAYS: Weekend	
FUNCTIONS: Rtg %	
BNT 1 (Channel 1)	
06:00 - 12:00	1,1
12:01 - 18:00	3,2
18:01 - 19:00	2,6
19:01 - 20:00	2,8
20:01 - 21:00	10,1
21:01 - 22:00	7,6
22:01 - 23:00	5
23:01 - 00:00	2,6
00:01 - 05:59	0,5

REPORT NAME: Time Slot Report	
Period: 1 - 31 Мар 2009	
DAYS: Weekend	
FUNCTIONS: Rtg %	
BNT 1 (Channel 1)	
06:00 - 12:00	1,2
12:01 - 18:00	3,4
18:01 - 19:00	2,7
19:01 - 20:00	2,6
20:01 - 21:00	9,3
21:01 - 22:00	7,3
22:01 - 23:00	4,9
23:01 - 00:00	2,8
00:01 - 05:59	0,5

Профил на аудиторията по месеци:

Делнични дни:

Period: 1 - 31 Окт 2008		
DAYS: Weekday		
SLOTS: 24H		
	BNT 1 (Channel 1)	
Общо		100
Мъже		42
Жени		58
14.Април		3
15-24		4
25-34		6
35-44		7
Profile Rating		
45-54		16
55-64		20
65+		45
София		12
Голям град		26
Малък град		32
Село		31

Period: 1 - 30 Ное 2008		
DAYS: Weekday		
SLOTS: 24H		
	BNT 1 (Channel 1)	
Общо		100
Мъже		42
Жени		58
14.Април		4
15-24		4
25-34		5
35-44		7
Profile Rating		
45-54		15
55-64		20
65+		45
София		10
Голям град		24
Малък град		33
Село		33

Period: 1 - 31 Дек 2008		
DAYS: Weekday		
SLOTS: 24H		
	BNT 1 (Channel 1)	
Общо		100
Мъже		41
Жени		59
14.Април		4
15-24		6
25-34		6
35-44		7
Profile Rating		
45-54		15
55-64		20
65+		44
София		11
Голям град		23
Малък град		33
Село		32

Period: 1 - 31 Яну 2009		
DAYS: Weekday		
SLOTS: 24H		
	BNT 1 (Channel 1)	
Общо		100
Мъже		41
Жени		59
14.Април		3
15-24		5
25-34		6
35-44		7
Profile Rating		
45-54		15
55-64		19
65+		46
София		13
Голям град		22
Малък град		31
Село		33

Period: 1 - 28 Фев 2009		
DAYS: Weekday		
SLOTS: 24H		
	BNT 1 (Channel 1)	
Общо		100
Мъже		43
Жени		57
14.Април		3
15-24		5
25-34		5
35-44		9
Profile Rating		
45-54		16
55-64		19
65+		44
София		13
Голям град		24
Малък град		32
Село		31

Period: 1 - 31 Мар 2009		
DAYS: Weekday		
SLOTS: 24H		
	BNT 1 (Channel 1)	
Общо		100
Мъже		44
Жени		56
14.Април		2
15-24		5
25-34		5
35-44		8
Profile Rating		
45-54		15
55-64		18
65+		46
София		12
Голям град		25
Малък град		31
Село		32

Съботно-неделни дни:

Period: 1 - 31 Окт 2008		
DAYS: Weekend		
SLOTS: 24H		
	BNT 1 (Channel 1)	
Общо	100	
Мъже	45	
Жени	55	
14.Април	4	
15-24	6	
25-34	7	
35-44	8	
Profile Rating		
45-54	17	
55-64	21	
65+	38	
София	11	
Голям град	26	
Малък град	34	
Село	29	

Period: 1 - 30 Ное 2008		
DAYS: Weekend		
SLOTS: 24H		
	BNT 1 (Channel 1)	
Общо	100	
Мъже	44	
Жени	56	
14.Април	4	
15-24	6	
25-34	7	
35-44	8	
Profile Rating		
45-54	17	
55-64	20	
65+	38	
София	11	
Голям град	24	
Малък град	34	
Село	31	

Period: 1 - 31 Дек 2008		
DAYS: Weekend		
SLOTS: 24H		
	BNT 1 (Channel 1)	
Общо	100	
Мъже	42	
Жени	58	
14.Април	4	
15-24	6	
25-34	7	
35-44	8	
Profile Rating		
45-54	17	
55-64	20	
65+	39	
София	11	
Голям град	25	
Малък град	32	
Село	32	

Period: 1 - 31 Яну 2009		
DAYS: Weekend		
SLOTS: 24H		
	BNT 1 (Channel 1)	
Общо	100	
Мъже	41	
Жени	59	
14.Април	3	
15-24	6	
25-34	6	
35-44	8	
Profile Rating		
45-54	17	
55-64	20	
65+	39	
София	13	
Голям град	24	
Малък град	31	
Село	32	

Period: 1 - 28 Фев 2009		
DAYS: Weekend		
SLOTS: 24H		
	BNT 1 (Channel 1)	
Общо	100	
Мъже	42	
Жени	58	
14.Април	3	
15-24	7	
25-34	7	
35-44	9	
Profile Rating		
45-54	18	
55-64	19	
65+	37	
София	13	
Голям град	25	
Малък град	30	
Село	32	

Period: 1 - 31 Мар 2009		
DAYS: Weekend		
SLOTS: 24H		
	BNT 1 (Channel 1)	
Общо	100	
Мъже	44	
Жени	56	
14.Април	4	
15-24	6	
25-34	7	
35-44	10	
Profile Rating		
45-54	17	
55-64	19	
65+	37	
София	12	
Голям град	26	
Малък град	33	
Село	30	

Рейтинг, пазарен дял и гледаемост в хил. на аудиторията по месеци:

Делнични дни:

Period: 1 - 31 Окт 2008			
DAYS: Weekday			
SLOTS: 24H			
BNT 1 (Channel 1)			
	Rtg %	000	Share
Общо	1,7	125	12,9
Мъже	1,5	52	12,7
Жени	1,9	72	13,1
14.Април	0,5	3	6
15-24	0,5	5	6,3
25-34	0,7	7	7,5
35-44	0,9	8	7,7
45-54	1,7	20	12
55-64	2,5	25	14,1
65+	4	56	19,9
София	1,4	15	11,5
Голям град	1,7	32	12,7
Малък град	1,7	39	12,8
Село	1,8	38	13,9

Period: 1 - 30 Ное 2008			
DAYS: Weekday			
SLOTS: 24H			
BNT 1 (Channel 1)			
	Rtg %	000	Share
Общо	1,9	142	12,6
Мъже	1,7	60	12,4
Жени	2,2	82	12,8
14.Април	0,7	5	7,2
15-24	0,5	5	5,7
25-34	0,8	8	6,9
35-44	1	10	8
45-54	1,9	22	11,9
55-64	2,9	28	13,5
65+	4,5	64	19,2
София	1,4	15	10,7
Голям град	1,8	34	12,1
Малък град	2	47	13
Село	2,2	47	13,4

Period: 1 - 31 Дек 2008			
DAYS: Weekday			
SLOTS: 24H			
BNT 1 (Channel 1)			
	Rtg %	000	Share
Общо	2,2	162	12,6
Мъже	1,8	66	11,8
Жени	2,5	96	13,1
14.Април	0,8	6	7
15-24	0,8	9	8
25-34	1	10	7,5
35-44	1,1	11	7,2
45-54	2,1	24	11,4
55-64	3,2	32	13,1
65+	5	71	19,6
София	1,7	18	11,3
Голям град	2	38	12,4
Малък град	2,4	54	13,3
Село	2,5	52	12,5

Period: 1 - 31 Яну 2009			
DAYS: Weekday			
SLOTS: 24H			
BNT 1 (Channel 1)			
	Rtg %	000	Share
Общо	2,3	167	13
Мъже	1,9	68	12,3
Жени	2,6	99	13,5
14.Април	0,6	4	5,5
15-24	0,7	8	7,7
25-34	0,9	9	6,9
35-44	1,2	12	7,9
45-54	2,1	24	11,2
55-64	3,5	32	13,9
65+	5,6	76	21
София	1,9	22	12,3
Голям град	2	37	12,5
Малък град	2,4	52	13,3
Село	2,6	55	13,3

Period: 1 - 28 Фев 2009			
DAYS: Weekday			
SLOTS: 24H			
BNT 1 (Channel 1)			
	Rtg %	000	Share
Общо	2	149	12,4
Мъже	1,8	64	12,5
Жени	2,3	85	12,4
14.Април	0,6	4	5,9
15-24	0,6	7	7,1
25-34	0,8	8	6,6
35-44	1,3	13	8,9
45-54	2	23	11,9
55-64	3	28	12,7
65+	4,8	66	18,9
София	1,6	20	11,3
Голям град	2	36	12,6
Малък град	2,2	47	12,8
Село	2,2	46	12,5

Period: 1 - 31 Мар 2009			
DAYS: Weekday			
SLOTS: 24H			
BNT 1 (Channel 1)			
	Rtg %	000	Share
Общо	1,7	126	10,5
Мъже	1,6	55	10,8
Жени	1,9	71	10,3
14.Април	0,4	3	4,1
15-24	0,6	6	6,3
25-34	0,6	6	5,2
35-44	1,1	10	7,7
45-54	1,6	19	9,9
55-64	2,4	22	10
65+	4,3	59	16,7
София	1,3	16	9
Голям град	1,7	31	10,9
Малък град	1,8	39	10,8
Село	1,9	40	10,7

Съботно-неделни дни:

Period: 1 - 31 Окт 2008			
DAYS: Weekend			
SLOTS: 24H			
BNT 1 (Channel 1)			
	Rtg %	000	Share
Общо	2,5	180	16,3
Мъже	2,3	81	16,6
Жени	2,6	99	16
14.Април	0,9	6	8,4
15-24	0,9	11	10
25-34	1,3	13	10,2
35-44	1,4	14	10,1
45-54	2,6	30	14,6
55-64	3,8	37	18,9
65+	4,9	69	26,5
София	1,8	20	13,4
Голям град	2,4	47	16,1
Малък град	2,7	61	16,8
Село	2,5	53	17,2

Period: 1 - 30 Ное 2008			
DAYS: Weekend			
SLOTS: 24H			
BNT 1 (Channel 1)			
	Rtg %	000	Share
Общо	2,7	198	15,6
Мъже	2,5	87	15,4
Жени	2,9	111	15,7
14.Април	1,1	8	9
15-24	1	12	9,6
25-34	1,3	13	9,7
35-44	1,7	16	10
45-54	3	34	14,5
55-64	4	39	17,6
65+	5,4	76	24,6
София	2	22	12,9
Голям град	2,6	48	15,3
Малък град	2,9	67	16,3
Село	2,9	61	16,1

Period: 1 - 31 Дек 2008			
DAYS: Weekend			
SLOTS: 24H			
BNT 1 (Channel 1)			
	Rtg %	000	Share
Общо	2,6	191	13,3
Мъже	2,3	80	12,6
Жени	2,9	110	13,9
14.Април	0,9	7	6,5
15-24	1	11	8,3
25-34	1,3	13	8,4
35-44	1,5	15	8,3
45-54	2,8	32	12,8
55-64	4	39	14,8
65+	5,2	74	21,3
София	1,9	21	11,2
Голям град	2,6	48	14,2
Малък град	2,7	61	13,7
Село	2,8	60	13,2

Period: 1 - 31 Яну 2009			
DAYS: Weekend			
SLOTS: 24H			
BNT 1 (Channel 1)			
	Rtg %	000	Share
Общо	2,7	196	13,7
Мъже	2,3	81	12,8
Жени	3	115	14,5
14.Април	0,9	7	6,5
15-24	1	12	8,6
25-34	1,2	12	7,4
35-44	1,7	16	8,4
45-54	2,8	33	12,7
55-64	4,3	40	16
65+	5,6	77	23
София	2,1	26	11,8
Голям град	2,6	48	14
Малък град	2,8	61	13,8
Село	3	62	14,4

Period: 1 - 28 Фев 2009			
DAYS: Weekend			
SLOTS: 24H			
BNT 1 (Channel 1)			
	Rtg %	000	Share
Общо	2,5	179	13,3
Мъже	2,1	75	12,7
Жени	2,8	104	13,8
14.Април	0,9	6	6,7
15-24	1	12	9,5
25-34	1,2	12	7,7
35-44	1,7	16	9,2
45-54	2,8	32	12,9
55-64	3,7	34	14,7
65+	4,8	67	21
София	1,9	23	11,4
Голям град	2,4	44	13,7
Малък град	2,5	55	12,9
Село	2,7	57	14,4

Period: 1 - 31 Мар 2009			
DAYS: Weekend			
SLOTS: 24H			
BNT 1 (Channel 1)			
	Rtg %	000	Share
Общо	2,5	184	14,2
Мъже	2,3	81	14,1
Жени	2,7	103	14,2
14.Април	1	7	7,9
15-24	1	11	9,5
25-34	1,3	13	8,9
35-44	1,9	18	10,6
45-54	2,7	32	13,3
55-64	3,7	35	15,3
65+	5	69	22,1
София	1,8	21	11
Голям град	2,6	48	15,1
Малък град	2,8	60	15
Село	2,6	55	14,2

Среден рейтинг на някои от предаванията на БНТ1:

Period: 1 Сеп 2008 - 22 Мар 2009

DAY: Week

FROM	TO	TITLE	Септември 2008			Октомври 2008			Ноември 2008			Декември 2008			Януари 2009			Февруари 2009			Март 2009		
			Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
06:30:00	09:44:52	Денят започва	1,2	90	13,8	1,2	92	12,4	1,3	99	11,5	1,7	129	14,6	1,7	121	13,7	1,6	115	12,7	1,3	98	10,5

Period: 1 Сеп 2008 - 22 Мар 2009

DAY: Week

FROM	TO	TITLE	Септември 2008			Октомври 2008			Ноември 2008			Декември 2008			Януари 2009			Февруари 2009			Март 2009		
			Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
20:48:00	22:06:00	Панорама	5,6	415	16,1	5,5	406	14,3	5,5	408	14	5,3	391	13,2	5,7	414	13,4	5,1	375	12,9	4,2	309	10,3

Period: 1 Сеп 2008 - 22 Мар 2009

DAY: Week

FROM	TO	TITLE	Септември 2008			Октомври 2008			Ноември 2008			Декември 2008			Януари 2009			Февруари 2009			Март 2009		
			Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
20:37:00	22:01:00	Референдум	5	370	13,7	5,5	401	14,2	5,1	374	13,3	5,4	400	14	6	435	15,3	5,4	393	14	2,7	193	6,5

Period: 1 Сеп 2008 - 23 Мар 2009

DAY: Week

FROM	TO	GENRE	Септември 2008			Октомври 2008			Ноември 2008			Декември 2008			Януари 2009			Февруари 2009			Март 2009		
			Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
06:00:00	00:56:00	Документални филми	1,3	95	9	1,2	85	9,1	2	146	9	1,7	125	8,6	1,8	129	8,4	1,5	106	6,9	1,5	109	6,5

Period: 1 Cen 2008 - 28 Map 2009

DAY: Week

FROM	TO	TITLE	Септември 2008			Октомври 2008			Ноември 2008			Декември 2008			Януари 2009			Февруари 2009			Март 2009		
			Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
11:00:00	17:01:00	В неделя с...	3,5	258	21,2	3,5	259	20,2	3,9	289	20,5	5,4	398	22	5,3	385	21,3	4,7	343	19,7	4,7	346	20,9

Period: 1 Cen 2008 - 29 Map 2009

DAY: Week

FROM	TO	TITLE	Септември 2008			Октомври 2008			Ноември 2008			Декември 2008			Януари 2009			Февруари 2009			Март 2009		
			Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
18:59:00	00:06:00	Шоуто на Канала	7	512	25,5	9,3	684	28	9,8	719	25,8	10,1	746	25,7	9,2	671	22,6	9,4	684	24,5	10,7	778	27,1

Period: 1 Cen 2008 - 29 Map 2009

DAY: Monday

FROM	TO	GENRE	Септември 2008			Октомври 2008			Ноември 2008			Декември 2008			Януари 2009			Февруари 2009			Март 2009		
			Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
20:55:00	00:04:00	БГ филм	3	223	9,8	3,5	258	9,3	2,8	205	8	3,9	286	9,8	5	368	13	5,5	401	16	4,5	329	11,5

Period: 1 Cen 2008 - 29 Map 2009

DAY: Week

FROM	TO	GENRE	Септември 2008			Октомври 2008			Ноември 2008			Декември 2008			Януари 2009			Февруари 2009			Март 2009		
			Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
06:00:00	00:20:00	Игрален филм	2,8	204	13,1	3,1	231	12,7	3,6	266	13,6	2,5	187	9,9	3,7	269	12	4,2	307	13,7	3,2	233	11,6

Period: 1 Сеп 2008 - 29 Мар 2009

DAY: Week

FROM	TO	GENRE	Септември 2008			Октомври 2008			Ноември 2008			Декември 2008			Януари 2009			Февруари 2009			Март 2009		
			Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
06:00:00	00:24:00	Сериали	2,4	180	14,2	2,4	175	14	3,1	227	15,1	3,1	229	14,6	3,2	235	15,7	2,7	196	12,9	2,3	165	10,7

Period: 1 Сеп 2008 - 30 Мар 2009

DAY: Week

FROM	TO	TITLE	Септември 2008			Октомври 2008			Ноември 2008			Декември 2008			Януари 2009			Февруари 2009			Март 2009		
			Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
19:30:00	22:13:00	По света и у нас - централна емисия	8,3	609	26,7	8,4	615	22,3	8,6	629	20,7	7,9	581	19	9,6	697	22,9	8,9	647	21,9	6,9	507	16,7

Period: 1 Сеп 2008 - 30 Мар 2009

DAY: Week

FROM	TO	TITLE	Септември 2008			Октомври 2008			Ноември 2008			Декември 2008			Януари 2009			Февруари 2009			Март 2009		
			Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
12:13:00	21:38:00	Спортни новини	4,8	356	20,4	4,2	308	17,7	4,6	340	17,1	4,2	307	15,1	5,1	373	17,5	4,8	348	16,3	3,9	285	13,3

Period: 1 Сеп 2008 - 30 Мар 2009

DAY: Week

FROM	TO	TITLE	Септември 2008			Октомври 2008			Ноември 2008			Декември 2008			Януари 2009			Февруари 2009			Март 2009		
			Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share	Rating %	Rating '000	Share
20:23:00	22:18:00	БНТ Такси	8,2	603	24,5	6,6	482	16,8	6,1	452	14,6	6,2	456	14,8	8	582	19,2	6,4	465	15,6	4,9	356	11,5

VI. ПРОГРАМНА ПОЛИТИКА НА “БНТ САТ”

6.1. Акценти

През отчетния период се навърши навърши една година от стартирането на 24-часовата програма по Сателитния канал на БНТ /в сила от 31 март 2008 г/. Политематичната схема включва собствени рубрики, повторения на рубрики и филми от БНТ1 и регионалните телевизионни центрове, най-доброто, което се съхранява във Фонда, български и европейски игрални филми, както и множество спортни събития, отразявани на живо.

През последното тримесечие на 2008 и първото на 2009 г. по БНТ САТ продължиха да се излъчват собствените рубрики “Рецепта за култура”, “Най-доброто от...”, “Ретро спорт”, второ ниво на уроците по български език „Аз уча български”, тв уроци по български народни танци, песни и обичаи “Български уроци”, рубриката за документални филми “Ленти и документи”, музикалната класация “5 от 5” и копродукциите със субтитри на английски език “И ние го можем” и “Пътеводител БГ”. Бяха произведени и излъчени още две приказки от целогодишния образователен проект на БНТ САТ, чиято цел е да филмират а златните български народни приказки: “Устните ѝ – трендафили, очите – бисери” и “Нероден Петко”. Наред с изброените, по БНТ САТ продължиха да се излъчват и следните рубрики, които стартираха с началото на 24-часовата схема:

6.2. Развитие на редовни рубрики

“Аз се върнах” – информационен магазин, даващ конкретни отговори на въпросите /административни, образователни, здравни, пенсионно-осигурителни и др./, с които се сблъскват българите, завърнали се от чужбина и оставащи да живеят в България. Седмично се излъчват три кратки форми и един 30-минутен обобщителен брой;

“Часът на зрителите” е рубрика, която се излъчва всеки петък. Чрез средствата на модерната комуникация /skype и интернет/ предаването осигурява реална връзка с българите по света и показва как живеят българските общности в чужбина;

“Европейски дневник” – седмична 10-минутна рубрика, която информира широката публика за решенията на европейските институции през седмицата и последиците от тях за всекидневния живот на гражданите на ЕС. Рубриката се подготвя съвместно с Дирекция “Новини и актуални предавания”;

“Гледайте” – седмична авторекламна рубрика, което представя акцентите в програмата на БНТ САТ. Форматът е монтажно предаване с водещ, който представя клипови анонси на предаванията, предвидени за излъчване през следващата седмица.

“Пред олтара на операта” – 30-минутна рубрика, която се излъчва веднъж седмично и е посветена на оперното изкуство и съвременните тенденции в него.

Рубриката **“Моят ден”** продължава да се излъчва един път седмично във формат разширен репортаж и представя интересни събития, типични за даден регион, като показва как живеят хората на България извън политиката. От октомври 2008 г. досега бяха отразени празникът на сливата и троянската сливова ракия в Орешак и Троян, карнавалът на плодородието в Шумен, фестивалът на уличните изкуства в София, каргунските коледари в Ямбол, обичаят «пеене на пръстените» в Етрополе, «Кратун месец» в град Рила и др.

През февруари т.г. туристическата рубрика на БНТ САТ “Пътеводител БГ” обяви победителите в конкурса **“Моят край е най”** – Голешево, Ситово и Трън. Целта на тази

инициатива, подкрепена и от Държавната агенция за туризъм и Камарата на строителите в България, бе да популяризира и подкрепи красиви места в България като нови и интересни туристически дестинации.

6.3. Други инициативи

По повод 1 март, традиционно за БНТ САТ, беше организирана **кампания за изпращане на мартеници на 500 българи в чужбина**. Създадено бе и 30-минутно предаване за събитието: “Приказки за Баба Марта”. Отзивите, които получихме от зрителите, са наистина вълнуващи и доказват, че Сателитният канал е реална необходимост за нашите сънародници в чужбина.

През разглеждания шестмесечен период БНТ САТ беше предпочитаният канал за излъчване на няколко важни **спортни състезания**, като сред тях се открояваха срещите от Националната волейболна лига, Държавното първенство по баскетбол и Балканската баскетболна лига, полуфиналните срещи за световната титла по шахмат между гросмайсторите Веселин Топалов и Гата Камски.

Рубриките на Регионалните телевизионни центрове, които се излъчват и по БНТ САТ, са “Изкуството да живеем” и “Още за риболова” /РТВЦ Благоевград/, “Гласовете на рока”, “По брега”, “Паметта ни” /РТВЦ Варна/, “Реката”, “Ентер”, “Подиум” /РТВЦ Русе/, “Еко”, “Знаете ли, че...”, “Духовната обител” /РТВЦ Пловдив/, както и “Време за готвене”.

VII. РЕГИОНАЛНИТЕ ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОГРАМИ

7.1. РТВЦ ПЛОВДИВ. ПРОГРАМА “БНТ ПЛОВДИВ”

7.1.1 Програмна дейност

Програмни акцини

В посочения шестмесечен период приоритет в програмно отношение за “БНТ Пловдив” беше реализацията на кампанията „Голямото четене”. Като поделение на БНТ Телевизионен център Пловдив възприе изцяло задължението да осъществява съпътстваща кампания на регионално ниво. Така се появи

Новото предаване на “БНТ Пловдив” – „Клуб Голямото четене” . Това е седмична рубрика, с времетраене 30 минути, първо излъчване – всяка сряда, от 21.00 часа, повторение – неделя, 16.30 часа. Предаването стартира през месец ноември. До края на м.март са излъчени 20 издания на „Клуб Голямото четене”. Този клуб запазва основния дискуссионен вариант на оригиналния формат, излъчван по БНТ в първия етап на кампанията, преди малкия финал. Водещ на предаването е преподавателят от БАН и редактор на литературното списание „ Страница” млад български автор- Борис Минков. Гостите в един брой от предаването са четирима. Така, за времето на кампанията в студиото на БНТ Пловдив разговаряха за Голямото четене общо 80 гости , представители на различни области на духовната и материалната култура в България / напр. Любомир Левчев, Никола Корабов, Константин Джидров, Асен Блатечки, Милена Андонова, Койна Русева, Димитър Стоянович, Милко Лазаров, Азиз Таш, Петринел Гочев, проф. Ина Пелева, Александър Секулов, Атанас Хранов и мн. др./ Заедно с повторенията на предаването “БНТ Пловдив” е произвела и излъчила 22 часа оригинална програма за кампанията на БНТ „Голямото четене”.

Извън тях – всеки вторник, в актуалното всекидневно предаване „ Вечерен магазин” „Клуб Голямото четене” гостуваше на предаването, с анонси и разговори по темата.

БНТ Пловдив стана инициатор и организатор на поредица извън телевизионни акции по кампанията : в продължение на месеците януари, февруари, март всеки вторник актьори от Драматичен театър Пловдив четяха откъси от романите финалисти на различни публични места- книжарници, чакални на гари и автораги, супермаркети и т.н.

Клиповете на кампанията и анимациите „Знаете ли че...” бяха излъчвани през цялото време на кампанията на мониторите в чакалните на трите пловдивски автогари, няколко музикални клуба. Съвместно с НБ „Иван Вазов” беше организирано изследване на читателския вот, а резултатите –обявени от директора на библиотеката в регионалното предаване.

Равносметката след края на кампанията недвусмислено показва: категорично покачване на рейтинга на БНТ Пловдив в часовете на излъчване на предаването; увеличаване на продажбите на някои от заглавията, коментирани в предаването/ по данни на пловдивски книжарници/; подчертан интерес от страна на зрителите към новото предаване на телевизионния център. Затова БНТ Пловдив реши да съхрани формата, предаването продължава и в момента и до началото на м.септември ще бъде изцяло обновено, така че да се превърне основен програмен акцент и марково предаване за БНТ Пловдив.

Освен тази своя оригинална програма БНТ Пловдив излъчи като повторения абсолютно всички предавания от оригиналния формат, излъчени по БНТ1, както и дванадесетте филма за романите финалисти.

В заключение може да се каже, че и като общ обем и като оригинална собствена продукция БНТ Пловдив в максимална степен защити мисията си на обществена регионална телевизия и стана достойна част от екипа на БНТ в кампанията „ Голямото четене”. Факт, който се оценява еднозначно позитивно от зрителската аудитория на регионална програма БНТ Пловдив.

Друг акцент в програмата на БНТ Пловдив за посочения период бе партньорството на телевизионния център в благотворителната кампания „НИКИ”, организирана от ученици от езиковите и математическата гимназия в Пловдив. С подкрепата и медийното партньорство на БНТ Пловдив по организирането на благотворителния концелт, търг и базар бяха събрани над 30 000 лева за децата с будна кома.

В момента “БНТ Пловдив” произвежда и разпространява осемчасова, политематична програма, с всекидневно, вечерно излъчване. Началният час е 16.00 часа, крайният – 24.00 часа. Заглавията в програмата отразяват стремежа на телевизията да утвърди в региона имиджа си на най-коректната обществена електронна медия. БНТ Пловдив се ползва с максимално висока степен на доверие в новинарските и актуални предавания, отразяващи темите от региона. Затова основният замисъл на програмната схема е разширяването на територията на всички теми, свързани с местните икономически, комунални, управленски, културни и образователни политики. Целта на този проект – популяризиране на региона като добро място за живеене и възможност за реализация. Основният способ, чрез който се осъществява тази програмна стратегия- прекият контакт със зрителите. В голяма част от предаванията те са основен източник на информация, проблематика и преки участници в дискусии.

Новини

Съгласно утвърдената програмна схема БНТ Пловдив излъчва всекидневно, от понеделник до петък, три новинарски емисии :

- 17.00- 17.05 – „Денят”- кратки новини
 - 19.00- 19.20- „Денят”- централни новини
 - 21.00-21.20 - „Денят”- късни новини
- събота и неделя:
- 19.00 – 19.10 - „Денят,, –централни новини
 - 21.00 - 21.10 - „Денят”- късни новини

Актуални предавания

”Вечерен магазин” - предаването е най-успешното от новите заглавия, свързани с осемчасовата програмна схема. То на практика доказва интереса към местните проблеми, коментирани и показвани чрез прекия контакт със зрителите.

Образователни предавания

Информационно образователна рубрика - Съвместно с регионалния инспекторат на МОН - подробна информационно-разяснителна кампания за ученици и студенти, на които предстои подготовка и кандидатстване за следващо ниво на образование - не по-малко от 10 на сто от седмичното програмно време;

➤ „Информационна рубрика за селските стопани” - разяснителна кампания по проблемите, свързани с възстановеното право на събственост върху земите и управлението на имотите;

➤ „Информационна здравна рубрика” - Подпомагаща интеграцията на групи в неравностойно положение и риск съвместно с ЕМБАЛ Пловдив;

Други собствени предавания

➤ „Стадион” – обзор на най-интересните спортни събития, коментар;

➤ „Еко” - специализирано предаване за екология и селско стопанство; включва и рубрика разследваща журналистика;

- „Фактори” - тоук шоу - специализирано предаване за най-изявените представители на бизнеса, икономиката, медиите, властта, изкуството, музиката, образованието и т.н в Пловдив и областта.

Културни, научни, религиозни и др. предавания

- „Клуб Голямото четене”- предаване за четенето; времетраене 30 мин, на запис, излъчване –всяка сряда, начален час 21.00, повторение-неделя, 16.30 часа
- ”Арт клуб Канал Пловдив” - представя музикалната, танцова и други видове сценична продукция от фонда на РТВЦ Пловдив и останалите тв центрове. Рубрика включва излъчването на оперни, балетни, джаз и други музикални жанрове - концерти, фестивални и други събитийни изяви, отразени в по-голям формат.
- „Духовна обител” - представя най-значимите знаци на Християнството в региона – манастири, църкви ,икони свързаните с тях светци, ктитори, зографи и други личности.
- „Знаете ли че...” - всекидневна рубрика, представяща малко известни научни, образователни, културни факти, ориентирани тематично в региона на БНТ Пловдив. Излъчва се и БНТ Сат.
- „Плетеница” - предаване за фолклор, което представя богатата танцова и музикална фолклорна палитра на региона.
Музика и забава
„Пловдивски джаз-вечери” /08 – 09/- Представя най-бележитите гостуващи международни и български изпълнители в областта на джаза. Излъчва се по БНТ 1 БНТ Сат.

Детски и младежки предавания

- „Бързи, смели, сръчни”- детско спортно състезание, подпомага училищата в региона в популяризиране на необходимостта от създаване на добри спортни материални бази; създаване на позитивна мотивация и отношение към спорта у децата, по пътя на забавлението и удоволствието от играта.

Външни предавания

- „Време за готвене”- кулинарно предаване;
- „Ентер”- предаване за компютърна грамотност и образование.

Това са основните акценти в изпълнението на програмните изисквания. Те очертават профила на собствената продукция на БНТ Пловдив. Останалите 50 на сто от осемчасовата програмна схема са предавания, предоставени и включени в програмата от редакция „Кино”, „Култура и образование”, „Музика и забава” на БНТ, както и собствена и на централните документална филмова продукция. При програмирането се спазва изискването за не по-малко от 70 на сто европейска и българска продукция.

7.1.2. Техника, техническо и ресурсно обезпечаване на програмата

Програмата на БНТ Пловдив и произвежданите от нея материали и предавания за БНТ София се обезпечават от :

а) Студийна техника:

- информационно студио; / 60 м2/
- студио за актуални предавания, магазинни и развлекателни;/200м2/
- студийни камери- 5бр, mini DV;/общо за двете студиа/
- излъчващ комплекс с автоматизиран файл сървър;
- видеомикшер- 2бр./1 аналогов + 1 цифров PANASONIC MX-70/;
- звукови микшери- 2 бр;
- ефирен звуков микшер TESLA/год. Производство 1972/

- художествено осветление с тиристорно управление.
- б) Постпродуционни апаратни – 4бр, нелинеен монтаж
- в) Универсална апаратна- запис, излъчване; комбинира всички видове предходни лентови технологии-1 бр;
- г) Нюз рум
 - Седем работни места- редакторски РС- 7бр.
 - Репетиционен магнетофон- mini DV- 1бр.
- д) Извънстудийна техника
 - ДПТС5- три камери
 - Видеомикшер- аналогов, 1бр;
 - Записващ и излъчващ повторение аналогов видеомагнетофон- BETA-SP
 - Звуков микшер- 12 канален, аналогов; 1бр
 - ПРРС- 1 бр с над тридесетгодишни радио-релейни линии / TFT/
 - PTC - BETA-SP- 1бр
 - PTC - mini DV - 6бр.

През периода 01.10.2008-31.03.2009 г. не са закупени ДМА със средства на РТВЦ Пловдив. За същият период са придобити чрез безвъзмездно предаване от страна на БНТ – София следните активи – компютърна техника, чиги-осветителни, техническа станция, телевизионно оборудване в т.ч. прожектори, осветителни тела, стойки за осветителни тела, цифров димерен блок, компютърен пулт, видеорекордер, цветни филтри, монитори , лампи

Така посочената техника и техническо обезпечаване осигурява нормално новинарските емисии на БНТ Пловдив и тези за София, но не съответства на изискванията за тв производство на филми, програми за ОТК и художествени предавания.

7.1.3. Финансово и ресурсно обезпечаване

Реализираните приходи съгласно касови отчети за периода 01.10.2008-31.03.2009 г. са 105 315 лв, както следва :

- Приходи от реклама - 67 137 лв.
- Приходи от спонсори - 101 лв.
- Приходи от технически услуги -336 лв.
- Други приходи – 13 741 лв.
- приходи от наем на имущество – 24 000 лв.

Разходите на РТВЦ Пловдив за периода са в рамките на утвърденият бюджет. Не са допуснати превишения над заложените разходи по план по отделните разходни параграфи. Водещи принципи при разходването на средствата са принципите на законосъобразност и целесъобразност

7.2. РТВЦ ВАРНА. ПРОГРАМА “БНТ МОРЕ”

7.2.1. Програмна дейност

За периода 30.09.2008 г.– 31.03.2009 година регионалната програма бе излъчвана по есенно-зимна програмна схема, в часовия пояс 15, 45 – 24, 00 часа. Усилията на екипа бяха насочени към утвърждаване на 8-часовата програмна схема.

През м. ноември излъчихме пилотния брой на 15-минутно предаване със заглавие “Страхотен ден”. В него представяме туристически маршрути от региона. Предаването бързо доби популярност и привлича реклама от обекти за отдих по маршрута, който представяме. Излъчва се всеки неделен ден от 18, 45 до 19, 00 часа.

Екипът на телевизионния център се включи активно в осъществяването на проекта “Голямото четене”. В регионалната програма “БНТ Море” бе отделено специално място на кампанията. Излъчени бяха 6 тематични предавания, с участието на творци от Варна и региона и на хора от различни възрасти, пристрастени към четенето.

През отчетния период в програмите на БНТ бяха излъчени няколко нови продукции на РТВЦ – Варна: “Перлата на Варна” - 30 мин. документален филм за 40-годишнината на Двореца на културата и спорта във Варна; “90 години ПФК “Спартак” – 40 мин. документален филм; “Есен в Еркеч” – 30 мин. фолклорен филм; ”Един дълъг ден на М.М.”- документален филм за творческия път на актьора Михаил Мутафов. Екипи на регионалния телевизионен център работиха и над други проекти: 2 документални филма за българите в Молдова; документален филм за детската театрална студия “Златното ключе”. Приключи работата и по документалния филм “Приказка са светци, грешници и музиканти” - за ромските музиканти от Котел и региона.

Със съдействието на зам.министъра на културата Надежда Захаријева, в Международния ден на ромите 8-ми април, филмът бе представен в киносалона на “Евросинема” в София.

През месец декември м.г. започнахме работа по създаване на сайт на РТВЦ – Варна. Подготовката и техническите проби приключиха и от 12 април 2009 година сайтът е достъпен в интернет мрежата.

Новини

Към настоящия момент, промените в характеристиката на новинарските емисии и актуалните предавания се свеждат до усъвършенстване на отделни елементи по отношение на техническата реализация и подобряване работата на редакторския екип при подготовката на предаванията и тяхното водене в ефир.

Програма “БНТ Море” излъчва три емисии новини всеки ден – в 17.00, 18.30 и 21.30 часа. Емисията в 17.00 часа е кратка – 5 мин., и в нея акцентът е на най-важното от страната, света и региона. Емисиите в 18.30 и 21.30 часа са с времетраене 20 мин. и в тях почти 100 % от новините са от региона. Освен случващото се във Варна и областта, в новините следим и събития от регионите на Бургас и Добрич, където имаме кореспонденти. Новините са изключително важна част от програмата и усилията на екипа са съсредоточени в непрекъснатото им развитие – както по отношение на съдържанието, така и във формата и визията. Стремим се, колкото е възможно, към по-тясна специализация в конкретни области на отделните репортери, които работят в новините.

Актуални предавания

Най-силният часови пояс на РП “БНТ Море” след новините в 18.30 е информационно-коментарният блок “Вечерно море”, който започва в 18.50 ч. и завършва в 20.00 ч. Модулът стартира с началото на 8-часовата програмна схема от септември 2007 г. и през периода, който отчитаме, усилията на екипа ни бяха съсредоточени в неговото развитие и усъвършенстване. В рамките на вечерния блок от 19.00 до 19.30 се редуват различни тематични предавания: “Избрани от нас”, “Европа-моят адрес”, “Бизнес море”, “На пазар”, “Темата”, “На училище”, “Доктор”, “Седмицата”, а до 20.00 часа репортажите и коментарите в студио отразяват събитията и проблемите на деня в цялото им тематично разнообразие.

“Вечерно море” се оказва успешна формула за регионалната програма, която събира в един часови пояс актуалните за аудиторията ни теми. Много се разчита на обратната връзка със зрителите, които имат възможност за пряка телефонна връзка със студиото – за мнения, въпроси и коментари. Предаването се развива непрекъснато по отношение на съдържание и визия.

В отделните модули на вечерния блок се въвеждат нови рубрики, според актуалните събития и теми, които засягат много хора.

В събота и неделя програма “БНТ Море” залага на предавания с тематична насоченост спорт, култура, история, музика, фолклор, за децата. Предаванията “По брега” - за културни събития и изявени творци от региона, и “Паметта ни...” - за исторически събития, обекти и личности, са утвърдени от няколко творчески сезона и от тази година вече

се излъчват и в програмата на сателитен канал “ТВ България”. “Тихо!” е предаване за детската аудитория, което се излъчва на живо всяка неделя и е с времетраене 45 минути. През септември започна вторият му творчески сезон. Предаването се утвърди като желано и търсено от най-малките ни зрители, с които е създадена и пряка връзка чрез телефонна игра и кореспонденция по електронна поща.

В неделната програма утвърдено предаване е и “Спорт МОРЕ”, в което се коментират спортните събития от изминалата седмица.

“Гласовете на рока” е 30-минутно предаване за рок и метъл музика, което е съвместна продукция на телевизионните центрове Варна и Русе. То представя концертите и участията във фестивали у нас на известни чужди и български групи и музиканти. Предаването се излъчва и в програмата на сателитния канал “ТВ България”.

Част от проблемите с разпространението на програма “БНТ МОРЕ” вече намират своето решение. Касае се за технически проблеми, които обаче се отразяват на възможността програмата да се гледа на по-голяма територия, както и на възможността за по-високи рекламни приходи. РП “БНТ Море” се излъчва ефирно вече не само за Варна и Бургас. Със съдействието на СЕМ и КРС бе осигурен честотен ресурс за ретранслиране на програмата ни по релеен път и до общините Добрич и Шабла.

Проблемът ни с разпространението на програма “БНТ МОРЕ” от кабелните оператори отчасти бе решен. След продължителни консултации и разговори с ръководството на кабелния оператор ”М-Сат” бе постигнато споразумение. Положен бе оптичен кабел до техническите съоръжения в района на РТВЦ – Варна и регионалната програма вече се разпространява в един обширен район по Черноморието, включена като пакет на оператора “М-Сат”.

ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВЕДЕНА И ИЗЛЪЧЕНА ПО БНТ

№	ЖАНРОВЕ	Времетраене
1.	НОВИНИ	1ч 59 мин 35сек
2.	СПОРТ	2ч 28 мин 30 сек
3.	МУЗИКА/ФОЛКЛОРНИ ПРЕДАВАНИЯ/	0ч 30 мин 00 сек
4.	ПРЕКИ ВКЛЮЧВАНИЯ ОТ СТУДИОТО	4 ч 45 мин 00 сек
5.	ДОКУМЕНТАЛНИ	0 ч 46 мин 50 сек
6.	РЕПОРТАЖИ ЗА СУТРЕШЕН БЛОК	0 ч 56 мин 00 сек

ОБЩО: 11 ч 25 мин 55 с.

РЕГИОНАЛНА ПРОГРАМА “БНТ – МОРЕ”

№	ЖАНРОВЕ	Времетраене
1.	НОВИНИ	105 ч 43 мин
2.	СПОРТ	38 ч 23 мин
3.	МУЗИКА	28 ч 47 мин
4.	НАУКА И КУЛТУРА	17 ч 22 мин
5.	АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ И ПУБЛИЦИСТИКА	226 ч 00 мин
6.	РЕЛИГИЯ И ПРАВОСЛАВИЕ	7 ч 56 мин
7.	ДЕТСКИ ФИЛМИ	84 ч 21 мин
8.	ДОКУМЕНТАЛНИ ФИЛМИ	190 ч 35 мин
9.	ИГРАЛНИ ФИЛМИ	493 ч 30 мин

10.	ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРОГРАМИ	6 ч 40 мин
11.	РЕКЛАМА	8 ч 28 мин
12.	ВРЕМЕ ЗА ГОТВЕНЕ	107 ч 30 мин
13.	ТЕЛЕШОП, ТЕЛЕСТАР	174 ч 45 мин
14.	ДПТС	6 ч 15 мин
15.	САТЕЛИТ	5 ч 00 мин

ОБЩО: 1501 ч.15 мин

СОБСТВЕНА ПРОГРАМА - 760 ч. 15 мин.

ЧУЖДА ПРОГРАМА - 741 ч.

7.2.4 Техника, техническо и ресурсно обезпечаване

ВМА

- Създаване на нова нелинейна апарата за монтаж на видеообекти.
- Инсталиране на 3 бр. нови компютри в РП “БНТ – Море” и “Новини” за 2008 година.
- Инсталиране на 3 бр. нови компютри – един в “Новини”, един подменен при режисьори и един в редакция “Спорт” през месец март 2009 година.
- С оглед готовността за предстоящите избори до края на м. март 2009 година всички магнетофони miniDV преминаха цялостна профилактика,
- Осигурено бе разширяване на дисковото пространство и резервация на файловия сървър.
- Подмяна на дефектирал диск на PlayBox3 .
- С цел повишаване на надеждността монтиране на още един диск от 1500GB в PlayBox2.
- Подменени са мониторите на трите нелинейни монтажни станции с 22 инчови LCD.
- Предстои изграждането на още една нова компютърна апаратура за нелинеен монтаж.

СПК

- Подмяна на старите полски видеоусилватели в техническа апаратура към студио 2 с нови Pro-bel.
- Монтаж и настройка на 3 броя нови приемници TANDBERG към новите РР линии.
- Демонтиране на старите радиорелейни съоръжения от площадката на телевизионната кула.
- Ремонт и профилактика на осветителския пулт към студио 2.
- Резервиране на захранването на радиоприемниците на телевизионната кула.
- Изтегляне на нови телефонни линии и реорганизация на разпределението към телефонната централа.

7.2.5. Ежемесечен, текущ и аварийен ремонт и профилактика на технологичен тракт.

РТС

- Подмяна на динамичните микрофони.
- Съоръжаване на 2бр. РТС с радиомикрофни.
- Профилактика и настройка на 3 броя камери.
- Подмяна на всички звукови кабели на 4 бр. РТС.
- Ремонт на репортажни осветления Захтлер 3 броя.
- Текущи ремонти на автомобилите на РТС.
- Инсталиране на 2 бр. нови релейни системи за предаване и приемане на тв сигнал, с оглед осигуряване на необслужваем тракт между РТВЦ и ТВ кула “Франгата”.

Капитално строителство - Частичен ремонт на покрива в техническия корпус, частична подмяна на осветлението в техническия и административния корпус.

7.2.6 Финансово и ресурсно обезпечаване

В направление "Реклама" през отчетния период бе назначен нов специалист. В резултат на начина, по който се работи, само за последните два месеца финансовите приходи се повишиха чувствително. За сравнение - за първото тримесечие на тази година рекламните приходи са 11 374 лева, а за същия период на миналата година са 2 873 лева.

Реализираните приходи съгласно касови отчети за периода септември 2008г. – март 2009 г. са 77 647, в т.ч.:

Приходи от реклама	-	59 451, 00 лева
Приходи от спонсори	-	840, 00 лева
Технически услуги	-	15 626, 00 лева
Други приходи:	-	816, 00 лева

7.3. РТВЦ РУСЕ. ПРОГРАМА "БНТ СЕВЕР"

7.3.1 Програмна дейност

Програмни акценти - нови предавания

През периода 01.10.2008г. започна излъчването на две нови предавания в РП "БНТ Север" „Непознатите съседи” – за връзките България – Румъния след влизането в ЕС и „Екобарометър” – опазване на околната среда и перспективите за алтернативни източници на енергия. В процес на реализация е „Мотосвят” – предаване за автомобилите.

Редовни рубрики с регионална тематика от обществения и политически живот в региона, които се излъчват съгласно лицензията на РП "БНТ Север" (програмни характеристики) в РП на РТВЦ - Русе:

Новини

„Север информира” – три емисии в 17:00 – 5 минути, 18:30 – 25 минути и 21:30 – 25 минути в делнични дни, а от 18:00 – 10 минути и 22:00 – 10 минути в празнични дни. Новините са с тематична насоченост към региона на Русе, Велико Търново, Силистра и Разград. Разполагаме с кореспонденти в съответните градове и следим изцяло политическия, икономически и културен живот. Репортерите в РТВЦ – Русе са с обособени ресори. Осъществяват се и директни включвания за БНТ – София в информационната емисия „По света и у нас” и „Панорама”. РТВЦ – Русе участва с теми от региона в публицистичното предаване „Частен случай”.

Актуални предавания – излъчват се всеки делничен ден от 19:00 часа и се повтарят на следващия ден от 16:00 часа.

➤ „Седмицата” – седмичен коментарен обзор по политически и обществено значими теми, 90 минути (4 пъти месечно);

➤ „Спортен калейдоскоп” – публицистично предаване за спортния живот в региона, 90 минути седмично (4 пъти месечно и 4 повторения);

➤ „Тема на деня” – актуална публицистика по „парещи” теми от обществения живот 90 минути (2 пъти месечно);

➤ „Репортер” – актуална публицистика по теми, предизвикани от зрители или находки на журналистите от РТВЦ с елементи на разследваща журналистика, 90 минути седмично (2 пъти месечно);

➤ „Бизнес навигатор” – проследява развитието на бизнеса в региона, показва положителни примери и успехи на фирми и предприятия, 90 минути (2 пъти месечно);

- „Параграф” – занимава се с въпроси, случаи и казуси от съдебната система, нелогични административни решения, 90 мин. (2 пъти месечно);
- „Реката” – предаване за живота край реката във всичките му измерения – бизнес, туризъм, препитание, култура, 90 мин. (2 пъти месечно);
- „Агросвят” – месечен журнал за селското стопанство, 60 мин. (2 пъти месечно).

Образователни предавания

- „Здраве за всички” – предаване за здравето и неговото опазване в много аспекти, варира от образователно-информационна рубрика до дискуссионно студио, 60 мин. (2 пъти месечно);
- „Школа за потребители” – предаване за потребителите, техните права и борбата срещу некоректните производители и търговци, 100 мин. (1 път месечно);
- „Часът на ветеринаря” – предаването представя проблеми по отглеждането и развъждането на домашни, стопански и редки животни, домашни любимци, полезни съвети, 120 минути (2 пъти месечно);
- „Старите фамилии” – за родовото наследство и фамилиите с традиции, запазени и развити през вековете, 60 минути, (2 пъти месечно);
- „Лутурки” – фолклор от региона, 60 минути, (2 пъти месечно);
- „Архитектурно наследство” – 60 минути, (2 пъти месечно) предаване за архитектурните стилове и паметниците на архитектурата от региона с национално и местно значение.
- Други образователни предавания от фонда на РТВЦ и БНТ.

Кулинарен журнал

- „Време за готвене” е познавателно и забавно предаване за приготвянето на храната като философия и мироглед.

Културни, научни, религиозни и други предавания

- „Клуб „Култура” – предаване за театър, опера, литература и художествено майсторство, отразява постиженията и проблемите на творческата интелигенция в региона.
- „Подиум” – предаването представя постиженията на сцената на млади и по-възрастни творци от областта на изпълнителското изкуство.
- „Един е Бог” – предаване за религиозното многообразие на етносите в региона и за уникалното съжителство на различните религии.
- “Гласовете на рока” – рубрика за рок и метъл групи и почитатели от България и чужбина реализира се съвместно с РТВЦ - Варна.

Освен тази продукция в РП „БНТ Север” се излъчват документални филми и продукция от фонда на РТВЦ и БНТ, свързани с изискванията на лицензията.

Детски и младежки предавания

- „Ентер” – предаване за хората и компютрите с насоченост към младежката аудитория, 120 минути (четири пъти месечно)
- Излъчват се и детски програми от фонда на БНТ.

Предавания подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рисков групи - „Барииери”- предаване за хората в неравностойно положение.

Предавания, предназначени, за български граждани за които българският език не е майчин - „Наследството на Канети” – предаване за хора с етнически произход, различен от българския, за уникалното съжителство на етноси, култура и религии в региона, 90 минути (2 пъти месечно).

Предавания на независими продуценти

- В регионалната програма "БНТ Север" се излъчват външните продукции:
- „Ентер” – излъчва се четири пъти месечно, общо 2 часа месечно;
 - „Време за готвене” – излъчва се в делничните дни – общо 20 часа месечно.

Продукции от фонда на БНТ и чужди продукции:

Продукцията, предоставяна за излъчване от фонда на БНТ София, представлява приблизително 50% от времето на излъчваната продукция в РП „БНТ – Север”. Включва български и чужди игрални филми и тв сериали, научнопопулярни и документални филми, музикални филми, анимация за деца, външни продукции и образователни програми по различна тематика.

Обществено значими събития, отразени от РТВЦ в периода 01.10.2008г.-31.03. 2009 в РП „БНТ Север”: ежесечно директно излъчване на Общинските сесии на местния парламент, директно излъчване на баскетболни и волейболни срещи от републиканското първенство.

Новото в сайта на РТВЦ – Русе www.rtvcrs.com през периода 01.10.2008г.-31.03.2009г. е добавянето на предаванията Гласовете на рока и Ентер в следствие, на което посещаемостта на сайта се повиши с около 40%.

7.3.2 Техника, техническо и ресурсно обезпечаване на програмата

РТВЦ – Русе разполага със следната техника и ресурси: Студио с три камери, Трикамерен ПТС, 5 бр. РТС, 6 бр. видеомонтажни, от които 5 бр. за нелинеен монтаж и една за линеен и осветителна техника. През периода 01.10.2008г. – 31.03.2009г. с финансовата подкрепа на БНТ – София, бяха закупени компютри за нелинеен монтаж, пантограф за студиото на РТВЦ – Русе, монитори и беше реализиран нов декор за новините.

7.3.4 Финансово обезпечаване и ресурсно обезпечаване

Субсидия от БНТ за периода 01.10.2008г.-31.03.2009г. е общо: 708 641,58 лева, както следва:

- Трансфери - 592 773.39 лева
- Трансфери за осигуровки – 115 868.19 лева

Реализираните нетни приходи октомври 2008 – март 2009 са общо: 55 398.50 лева както следва:

- Приходи от реклама - 46 914.50 лева
- Приходи от спонсори – 450.00 лева
- Технически услуги – 1 285.00 лева
- Други приходи – 3 800.00 лева
- Наеми от имущество – 2 949.00 лева

Обем регионална програма за периода 01.10.2008г. – 31.03.2009г.

Общо излъчена регионална програма – 1 456 часа, в т.ч. реклама – 4 часа 1 минута

Предавания излъчени в програмите БНТ 1 и БНТ САТ – 42 часа и 15 минути;

в т.ч. – новини, спорт и актуални предавания – 8 часа и 30 минути, художествено-документални, художествени и музикални предавания - 33 часа и **45 минути.**

7.4. РТВЦ БЛАГОЕВГРАД. ПРОГРАМА “БНТ ПИРИН”

7.4.1. Програмна дейност

За периода 01.10.2008г. - 31.03.2009г. са излъчени общо 1456 часа регионална програма, разпределена по месеци, като средномесечния обем програма е между 224 – 248 ч.

Новини

100% от новинарската емисия на “БНТ Пирин” е изградена с материали,отразяващи събитията от региона.Тяхното отразяване е от новинарските екипи на РТВЦ-Благоевград и изградената кореспондентска мрежа от по-големите градове на Благоевградска и Кюстендилска област.

Актуални предавания

- **Между събитията**-предаването анализира актуалните събития,
- получили широк обществен отзвук.чрез сблъсъка на мнения в студиото се търси възможност за извеждане пред зрителя на истината за дискутираната тема.
- **Врати**-социално-публицистично предаване за проблемите на обикновените хора,за взаимоотношенията им с институциите,за гражданската позиция на обикновения човек.
- **Развързката**-разследващо журналистическо предаване,в което се търсят различни гледни точки по обществено значими събития,случили се в живота.
- **избери здравето**-здравно предаване за болката и болния,за взаимоотношенията пациент-лекар-здравна система.
- **В наше село**-предаване за живота,проблемите,битието на хората от българското село ,за малките им човешки проблеми,за желанието им да подобрят своя и на близките си живот.
- **Ракурси**-актуално политическо предаване за коментар по важни теми от обществения и политически живот.
- **В близък план** - предаване “за себе си”,т.е. за телевизията.седмичен преглед на телевизионни премиери-филми,предавания,срещи с реализаторски екипи и др.
- **Време за бизнес** - бизнес предаване,в което се разглеждат проблемите и постиженията на бизнеса от региона.в предаването гостуват специалисти,експерти,хора от бизнес средите,които коментират актуални теми,свързани с бизнеса.
- **ТВ патрул**-съвместна идея на ртвц-благоевград и одп-благоевград за отразяване на дейността на полицията в региона.разглеждат се различни теми като:наркомания и трафик на наркотици,телефонни измами,проблеми с организацията на движението по пътищата и др.
- **ТВ компас**-предаване за любителите на планината и туризма,на зимните спортове,предаване за релаксация и общуване с природата.
- **Още за риболова**-предаване за хора с въображение,фантазия и безгранична любов към любителския спорт, наречен риболов.

Образователни предавания

Документални и научно-популярни филми,предоставени от фонда на БНТ и предавания от фонда на РТВЦ-Благоевград.

Културни, научни, религиозни предавания

- **Изкуството да живеем**-предаване за духовното развитие и за стремежа на човека към себепознание.телевизионни размисли за истините на живота и за пътя към тях.

- **Повикани срещи**-предаване за култура и изкуство,за обзор на всички културни събития,случили се в региона през изтеклата седмица.
- **Фолклорен магазин**-фолклорна рубрика за музикалния живот в югозападна България.в предаването гостуват певци,музиканти,композитори.
- **Музикална везеница**- предаване за изворния фолклор,за традициите и обичаите,съхранени и до днес,битуващи в селата на региона.
- **Предавания от фонда на БНТ.**

Детски и младежки и спортни предавания

- **По пътя**-едно предаване за хора с нетрадиционни за нормалното ни мислене пристрастие,за хора на силния адреналин,търсеци предизвикателствата в живота:делтапланеристи,рокери,състезатели по рафтинг и др.
- **Ехо спорт**-30-минутна спортна рубрика за анализи и оценки на всичко случило се в спортния живот на югозапада.
- **Футболен форум**-предаване за футболни емоции,за задълбочени анализи и оценки на изминалата футболна седмица.трибуна за изява на спортни журналисти,спортни деятели,треньори,спортисти,привърженици на футбола.
- **Студио 64**-месечно обзорно предаване за шахматния живот в страната и света.анализи на интересни шахматни двубои,срещи с изявени шахматисти,любопитни мигове от историята и настоящето на една от най-древните игри-шахмата.
- **Предавания от фонда на БНТ.**

Външни продукции

- **Време за готвене**- предаване за българската домакиня,за изкуството да се правят кулинарни фантазии.
- **Ентер**-предаване за компютъра,за неговите безгранични възможности и за придобиване на умения за работа с него.

За горепосоченият период Регионален телевизионен център-Благоевград е създал и излъчил

	БНТ-1	БНТ-1	БНТ-1	БНТ-1	БНТ-САТ	РП
за месец	трайни предавания	новини	сутр.блок	спорт		
X.2008	2ч.41мин.	50мин.	15мин.	38мин.	11ч.54мин.	248ч.
XI.2008	0ч.25мин.	40мин.	20мин.	31мин.	10ч.11мин.	240ч.
XII.2008	1ч.26мин.	40мин.	20мин.	19мин.	3ч.16мин.	248ч.
I.2009	1ч.15мин.	70мин.	30мин.	15мин.	8ч.00мин.	248ч.
II.2009	1ч.44мин.	45мин.	25мин.	22мин.	6ч.40мин.	224ч.
III.2009	1ч.19мин.	75мин.	20мин.	22мин.	5ч.46мин.	248ч.
Всичко:	8ч.50мин.	5ч.20мин.	2ч.10мин.	2ч.27мин.	45ч.47мин.	1456ч.

В трайната продукция на РТВЦ-Благоевград за програмите на БНТ 1 и БНТ САТ през последното тримесечие на 2008 година преобладават музикални предавания на фолклорна основа.

Тенденциите през първото тримесечие на 2009г. са документални филми, посветени на личности от Югозападна България.

VIII. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ “ТЕХНОЛОГИИ И ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА”

Дейностите на Дирекция ТТС през цитирания период бяха насочени към завършване на мащабни за БНТ инвестиционни проекти.

Система за производство и излъчване на новини.

Завършено е строителството и вътрешния интериор на работното помещение за журналистите на БНТ – Нюз-рум. Предстои инсталиране на 36 компютърни станции с фиксирани и плаващи лицензии за специализиран софтуер за журналисти - Instinct и iNews. Проведен беше втори етап на обучение на журналисти за работа с този софтуер. Всички спортни журналисти и над 60 % от останалите журналисти могат самостоятелно да работят на станциите. Няма телевизия в България с Нюз-рум с подобни възможности и капацитет.

Система за цифровизация на архива на БНТ

През декември 2008 г. беше пусната в пробна експлоатация архивиращата система на БНТ. За периода от декември 2008 г. до март 2009 г. беше разработена технология за организация на работния процес при архивиране на материалите от телевизионния фонд. Технологията в хода на работата непрекъснато се усъвършенства. Всички новопроизведени телевизионни продукти вече се архивират в цифров вид на траен лентов носител.

Система за производство, монтаж и излъчване на телевизионна продукция AVID

В излъчващите комплекси бяха инсталирани двойки нови сървъри, с голям капацитет, работещи на огледален принцип. Създадена беше организация на работата по излъчване на предаванията на БНТ във вид на файлове. Разработена беше оптимална за работната среда в БНТ технология в цялостния процес на ТВ производство (запис, монтаж, излъчване, архивиране), съвместно с Програмна Дирекция и ТВ Фонд. Част от нощната програма на БНТ се излъчва от тези сървъри.

Подвижна телевизионна станция ПТС 1

Подвижна телевизионна станция 1 на БНТ беше изцяло цифровизирана. Подменен беше аналоговия SECAM видеосмесител с нов цифров SD, амортизирания аналогов звукосмесителен пулт с нов цифров на Yamaha, разговорната уредба с нова, цифрова на

Telex. Предстои инсталирането на три нови цифрови видеокамери SONY. Това е четвъртата голяма подвижна цифрова мощност на БНТ

Трикамерна подвижна телевизионна станция ТПТС

Подменен беше амортизирания, преживял поражение при гръмотевична буря звукосмесителен пулт с нов, цифров, на Yamaha.

Репортажна телевизионна станция DENG

Закупена и инсталирана беше техника за репортажна телевизионна станция, тип DENG. С въвеждането на тази станция става възможно пренасянето на телевизионен сигнал от репортажната кола, включително и при движение, до приемните антени на БНТ на ТВ Кула, без да е необходима пряка видимост между предавателната и приемна страни. Това ще позволи на практика пристигналата на мястото на събитието репортажна кола да започне веднага предаване.

Сателитна станция IP SNG

Спряна от експлоатацията беше подвижна радиорелейна станция ПРРСЗ и в нейната кола беше инсталирана наличната техника за IP SNG. Инсталирана беше на покрива на колата моторизирана параболична антена за комуникация със сателитите. С изграждането на втора сателитна станция значително ще се увеличат възможностите на телевизионното производство на новини.

Изграждане на телевизионно студио на БНТ в зала 2 на НДК

Разработен беше проект за изграждане на автономно работещо студио в на БНТ в НДК. Техниката беше закупена и доставена и в момента проектът се изпълнява. С окончателното завършване на това студио ще бъде освободена подвижна телевизионна техника, която ще бъде изключително необходима за телевизионното производство на БНТ в периода на отразяване на предизборните кампании и изборите за евродепутати и народни представители.

IX. ДЕЙНОСТ НА ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „ИНТЕРНЕТ, МУЛТИМЕДИЯ И ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ”

През отчетния период стартира новият портал на БНТ www.bnt.bg. Сайтът е с изцяло нова графична концепция, отговаряща на новата визия на БНТ, с лесна навигация и достъпност до потребителите. Засилен е моментът на обратната връзка с посетителите, които имат възможност да пишат свои коментари за всяко предаване и новина. Създадена е и лесна навигация за секцията „Твоята новина”. В началото на април ще бъде активиран и анкетният модул, както и банер системата на сайта.

През отчетния период беше утвърдена новата организация в редакция „Интернет и мултимедия”, която даде възможност да се разработят и оптимизират страниците на новините, спорта и актуалните предавания „Денят започва”, „Панорама”, „Референдум”, „Частен случай”, „Открито”, „Законът и ние”. Всички те са представени в сайта с текст, видео и снимки и се актуализират редовно. Текстовете към новините се качват по време на излъчването на емисията, а видеофайловете до половин час след излъчването на емисията. Текстовете към актуалните предавания се качват предварително като анонси, а след края на предаването се допълват с резюмета и пълни текстове. Видеофайлове с цялото предаване се качват 15 до 60 минути след излъчването му.

В новия сайт обновен облик получи и филмовата страница, която представя заглавията от програмата за текущата седмица, разделени по формати и жанрове: документални, игрални, серийни, детски и анимационни и обособен раздел "Българско кино". Специалната филмова страница акцентува на три от седмичните ХИТОВЕ и СЕРИАЛИ в предварително зададената опция. Всички заглавия, текущи и излъчени, се архивират и могат да бъдат открити с азбучен показалец в съответната жанрова рубрика. Рекламата на филмовата програма от цялата седмица се осъществява на началната страница на портала в поле от три опции на ротационен принцип /заглавията се сменят на всяко произволно кликане. Филмовата страница е допълнена от разработената и поддържана от редактора авторска секция „Звезди” с подрубрики - "Портрети" и "Сюжети", която има едновременно информационна и образователна роля при представянето на "портрети" на известни имена в киното и "сюжети" около създаването на филмови произведения, литературни и други източници, отразяване на международни кинофоруми - естествено, обвързани с Филмовата програма на БНТ /планирано заглавие, годишнина, събитие/.

През отчетния период интернет екипът продължи да отразява в сайта всички важни събития и инициативи на БНТ и активно да участва във всички кампании на медията със специално разработени сайтове. В периода октомври 2008 – март 2009 г. това са:

- сайт, посветен на 50-ата годишнина на Българската телевизия - <http://50.bnt.bg/>. Екипът на редакцията направи подбор на най-важните събития от историята на медията и ги онагледя със снимки.
- развит беше сайтът за конкурса Евровизия – <http://eurovision.bnt.bg>. Страницата на БНТ беше една от най-добрите сред всички телевизии, участвали на конкурса.
- разработена е специална секция за кампанията „Големият избор”, в която редовно се качват всички постъпили видеоматериали
- продължи работата в сайта Мултимедийни досиета <http://infocenter.bnt.bg/>, който представя важни обществено значими събития и теми в тяхното развитие,

придружени с видеообекти и снимки от архива на БНТ. Публикувани са 11 нови досиета, а съществуващите се обновяват редовно с възникналите актуални събития.

- <http://bgfilmi.bnt.bg/> - сайтът, посветен на допитването за любимите български филми, продължава да провокира интереса на нашите зрители и читатели дори и след края на кампанията, което се вижда от статистиката на посещенията, дадена в Приложение №1.

Всички изброени по-горе сайтове, с изключение на портала, са разработени изцяло с наличния кадрови и технически ресурс, а голяма част от тях са инициирани от екипа на Главната редакция, воден единствено от желанието да се включва активно във всички важни инициативи и кампании на БНТ и да разширява присъствието на нашата медия в световната мрежа.

Част от тези усилия са и онлайн излъчванията в интернет. За периода октомври 2008 – март 2009 са реализирани десетки преки излъчвания в интернет. Последните по-важни от тях са: извънредното издание на «Бъди звезда» за победителя в «Евровизия» Красимир Аврамов, тържествената заря проверка по случай Националния празник 3 март, мачовете от А ПФГ, за които БНТ има права, заключителното предаване на кампанията „Голямото четене”, дебата в „Референдум” между Сергей Станишев и Бойко Борисов. В момента онлайн излъчванията технически са от компетентите на сектор „Компютърно осигуряване”, които ръчно пускат и спират сигнала през интернет. От страна на ГР „Интернет и мултимедия” може да бъде подавана само заявка. Вече има направено предложение за обявяване на процедура за обществена поръчка, която да избере външна фирма за техническа поддръжка на онлайн излъчването на програмата на БНТ.

Екипът на „Информационно осигуряване” ежедневно обработва и архивира данните от около 30 информационни източника – български периодичен печат, електронни медии и собствена продукция на БНТ. Акцент в обработката на собствената информация са емисиите на „По света и у нас”, което включва детайлно описание на излъчените кадри и архивиране на текстовете на репортажите. Изданията без електронни пълнотекстови сайтове се сканират и информацията се въвежда във вътрешната система като текстови файлове. Дневно в базата данни се въвеждат средно около 170 нови документи и няколко десетки се актуализират. Информацията е достъпна от всяко компютърно работно място в БНТ на адрес <http://infocenter3.in.bnt.bg/> или през вътрешния портал <http://portal3.in.bnt.bg/>. Месечно се регистрират средно около 300 посещения в <http://infocenter3.in.bnt.bg/>.

Средно около 15 заявки на ден постъпват и в офиса на редакцията. Това са най-често заявки за бързи и актуални справки за новинарските емисии, но също така и обзорни справки за седмични предавания с неактуален режим.

Базата данни на БНТ е ценна с това, че предлага пълнотекстов достъп до обработена информация за новини, събития, личности, коментари, анализи и др., търсене едновременно в множество информационни източници, сортиране на информацията по рубрики, теми и дати, детайлизирано търсене с ключови думи в избрана папка; информация за видеообектите, излъчени в новинарските емисии.

„Информационно осигуряване” издава също и ежедневния бюлетин „Телевизията в печата”, който съдържа всички публикации в периодичния печат за БНТ и другите телевизии. През м.февруари 2008 г. беше разработен специален сайт за публикуване на бюлетина във вътрешния портал portal3.in.bnt.bg, който е достъпен от всяко компютърно работно място в БНТ още и на адрес <http://tvpress.bnt.bg/>.

Статистика за посещенията в <http://www.bnt.bg>
 (сайтът е стартиран на 26 ноевври 2008)
 декември 2008 – март 2009

	www.bnt.bg	
	посещения	импресии
Декември, 2008	305 539	1 263 399
Януари, 2009	342 126	1 339 324
Февруари, 2009	325 793	1 271 786
Март, 2009 (до 25-ти март)	304 737	1 176 578

Статистика за посещенията в <http://50.bnt.bg>
 (сайтът е стартиран на 11 януари 2009)
 януари 2009 – март 2009

	50.bnt.bg	
	посещения	импресии
Януари, 2009 (от 11-ти януари)	3 093	24 305
Февруари, 2009	4 977	39 157
Март, 2009 (до 25-ти март)	12 168	90 856

Статистика за посещенията в <http://eurovision.bnt.bg>
 октомври 2008 – март 2009

	eurovision.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Октомври, 2008	10 246	61 838
Ноември, 2009	8 861	57 915
Декември, 2008	9 197	53 541
Януари, 2009	23 135	161 187
Февруари, 2009	43 563	286 680
Март, 2009 (до 25-ти март)	17 031	78 001

Статистика за посещенията в <http://infocenter.bnt.bg>
октомври 2008 – март 2009

	infocenter.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Октомври, 2008	12 442	28 717
Ноември, 2009	12 258	28 204
Декември, 2008	10 553	23 680
Януари, 2009	15 552	35 017
Февруари, 2009	14 491	32 656
Март, 2009 (до 25-ти март)	14 226	30 663

Статистика за посещенията в <http://bgfilmi.bnt.bg>
октомври 2008 – март 2009

	bgfilmi.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Октомври, 2008	10 112	79 657
Ноември, 2009	6 820	43 492
Декември, 2008	5 480	30 669
Януари, 2009	6 371	37 838
Февруари, 2009	5 175	26 982
Март, 2009 (до 25-ти март)	5 144	26 108

Статистика за посещенията в <http://goldenchest.bnt.bg>
октомври 2008 – март 2009

	goldenchest.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Октомври, 2008	1 422	4 692
Ноември, 2009	1 001	2 571
Декември, 2008	786	1 728
Януари, 2009	743	1 789
Февруари, 2009	527	1 525
Март, 2009 (до 25-ти март)	710	1 787

Х. ДЕЙНОСТ НА СТФ “ЕКРАН”

В изпълнение на обявената програма за развитие на СТФ “Екран” резултатите от дейността на екипа на Студията са следните:

10.1. Промени в Правилника за филмопроизводство

Актуализиран бе след широко обсъждане с творческите гидии, участващи в производството на филми в страната, Правилника за реда и условията на организиране и финансиране създаването на българските телевизионни филми в БНТ с новите тарифи и приложения към него. Новият Правилник влез в сила от 15.03.2009 г.

Промените в Правилника са утвърдени от УС на БНТ и са продиктувани от необходимостта от актуализация на базисните параметри при съставяне на бюджет за телевизионни филми / Приложение №1/, нормативите за гарантираните възнаграждения при производство на телевизионни филми /Приложение №2/, нормативите за определяне на възнагражденията за каскадьорски изпълнения /Приложение №3/, нормативите за определяне на базисните параметри при съставяне на бюджети за вътрешна тв филмова продукция /Приложение №9/, норматив за гарантирани възнаграждения за авторски и сродни права при последващо излъчване на тв филми /Приложение №10/ и такси за кандидатстване по чл.9 и чл.11 от Правилника /Приложение 11/. Правилник, който е качен на сайта на БНТ и е представен в УС на БНТ в предвидения срок – 15.03.2009 г.. Всички проекти за новата конкурсна сесия са приети в съответствие с новия Правилник..

10.2. Филми, възложение за производство през 2008 г.

Документални:

- „Отвъд бариерата” – 54 мин. реж. Галина Кралева – очаква договор за копродукция с ИА”НФЦ”- в снимачен период;
- „ IN SITU” – 6 X 27 мин. реж. Атанас Димитров – одобрен за копродукция с ИА”НФЦ” – предстои Бюджетна комисия;
- „ Свети Иван Рилски” – 54 мин. реж. Иван Трайков – очаква договор за производство, има готовност за снимки;
- „ Културното наследство на България” – II част, 4 x 27 мин., реж. Бойчо Божиновски - в предподготовка, избор на места за снимки, очаква договор за производство.

Игрални:

- „Светото семейство” – 85 мин. реж. Красимир Крумов - завършен,
- „Братът на охлюва” - 54 мин. /дебют/ реж. Иван Панев – завършен;
- „Броячът на трафик” – 54 мин./дебют/ реж. Владимир Шишков – завършен;
- „Марти” – 54 мин. /дебют/ реж. Милко Лазаров, в предподготвителен период, снимки – май-юни 2009
- „ Корава старчета” – 85 мин. реж. Пламен Масларов - в предподготвителен период, снимки – май – юни 2009 г.;

Сериали:

- „ Хъшове” – 4 x 54 мин. реж. Александър Морфов - завършен и излъчен на 03.03.2009г.
- „Английският съсед” – 8 x 27 мин. реж. Дочо Боджаков - подготвя се нов календарен план, снимки през август – септември 2009 г.,разговори с Бен Крос за участието му в сериала;
- „ Секънд хенд”– 6 x 27 мин. /ситком/ реж. Григор Лефтеров; В предподготвителен период за една пилотна серия; снимки през май 2009 г.
- „Образцов техникум за закриване”- 6 x 54 мин., възложено написване на сценарий на сценарен екип с худ. ръководител Светослав Овчаров. Очакваме готовите сценарии за 6 серии – срок - юни 2009 г.

- „Клиника на третия етаж” – 12 x 27 мин. – сформирам бе сценарен екип на конкурсен принцип и след одобрение на предварителните анотации, ще бъде възложено написване на сценарии за реализация на новите серии на филма;

Анимационни:

- „Вълкът и седемте козлета” – 4 x 4 мин. реж. Владислав Томов, предаден в ТВ фонд;

Копroduкции на БНТ

- „Козел” – реж. Георги Дюлгерев – завършен – премиера на София филм фест на 5 март 2009 г
- „Стъклената река” – реж. Станимир Трифонов – завършен – предстои премиера.
- „Пустинният бегач” – реж. Григор Лефтеров – завършен – предстои премиера.
- „Зад кадър” – реж. Светослав Овчаров – в снимачен период.
- „Тилт” – реж. Виктор Чучков – в снимачен период.
- „Хиндемит” – реж. Андрей Слабаков – завършен – предстои предаване в ТВ фонд.
- „За театралния спектакъл”- док. 2 x 54 - реж. Лилия Абаджиева - завършен е първия филм;
- „45 градуса по Азарян” – очаква Протокол на Художествена комисия от 17.03.2009 г.
- „Българското позорище” – док. 54 мин. - реж. Ралица Димитрова – предаден, очаква излъчване.

10.3. Дейност на отдел „Художествено-творчески”

Дейността на отдел „Художествено-творчески” през този период беше съсредоточена в провеждането на редовната годишна сесия през март 2009г., организиране на работата на Художествената комисия за оценка на ТВ филми, перманентна работа за откриване на нови идеи и сценарии за сценарния портфейл. В момента се четат сценариите от редовната годишна сесия, за да се представят до 10.04.2009 г. на Художествения съвет за кино за окончателно класиране. На дневен ред е и предложението за участие на БНТ в копродукции за 2009 г., което ще бъде представено на УС на БНТ в срок до 17.04.2009 г.

10.4. Разпределението на финансовите средства, предвидени за филмопроизводство през 2009 г.

Отчета на финансовите средства до 28.02.2009 г. сочи, че за производство през 2009г. остават финансови средства за недовършените продукции в размер на **1 298 000 лв.**

В разпределението на финансовите средства за 2009г. се предвиждат по-големи траншове в периода след месец юни, когато се очаква да стартират снимачните периоди на игралните филми, ситком, документални поредици според съответните календарно-постановъчни планове на филмовите продукции. Разпределението на траншовете е на базата на 90 % от бюджета за филмопроизводство на БНТ за 2009 г.

В съответствие с чл. 12 от Правилника едно предварително макроразпределение на планираните средства за филмопроизводство за 2009 г. – 90% от субсидията в размер на 6 102 288 лв. е следното:

1. За филм. продукции продуцирани изцяло от БНТ /65% / - 3 966 487 лв.
2. За вътрешни филмови продукции /10%/ - 396 648 лв. или – 400 000 лв.

При 50% разпределение между двете дирекции съответно:

- | | |
|--|-----------------|
| - Дирекция „Информация” | - 200 000 лв. |
| - Програмна дирекция | - 200 000 лв. |
| 3. За български и международни копродукции /20%/ | - 1 220 457 лв. |
| 4. За дебютни филми /5%/ | - 305 114 лв. |
| 5. За авторски откупки , сценарии и др. /5%/ | - 305 114 лв. |
| 6. За участие във фестивали и филм. копия / 2%/ | - 122 045 лв. |
| 7. Резерв /до 3%/ за непредв. дейности с решение на УС | - 183 068 лв. |

Подробен финансов план за 2009г. по заглавия на филмовите продукции ще бъде изготвен след изготвяне на отчета за финансовите средства до 31.03.2009 г. и утвърждаване на календарно-постановъчните планове на продукциите през 2009 г., одобрение за производство на новите заглавия от сесията и новите копродукции за 2009 г. през месец април. В съответствие с Правилника е необходимо и навременното разпределение на финансовите средства за вътрешните продукции между Програмна дирекция и Дирекция „Информация“. В зависимост от утвърдените бюджети и календарно-постановъчните планове за новите продукции ще могат да се планират траншовете за текущата финансова година.

10.5. Програма за дейността на СТФ ”Екран” през 2009 г.

Конкретна и цялостна програма за дейността на СТФ ”Екран” през 2009 г. ще бъде представена пред УС на БНТ в края на м. април 2009г., но някои от текущите задачи са следните:

- Привеждане в съответствие с изискванията на актуализирания Правилник за реда и условията на организиране и финансиране създаването на българските телевизионни филми в БНТ с новите тарифи и приложения към него за всички предстоящи продукции;
- Провеждане на годишната конкурсна сесия на СТФ ”Екран” със заседание на Художествения съвет за кино на 08.05.2009 г.;
- Финализиране на отчетността за готовите продукции от 2008 г. след утвърждаване на Протокола на Художествената комисия.
- Стартиране на предаването „Първи дубъл” за излъчване на късометражните филми на младите български кинорежисьори от средата на м. май 2009 г.;
- Подробен финансов план по заглавия за обезпечаване на реализацията на филмовите продукции през 2009 г.

10.6. Успехите на нашата телевизионна продукция

Сериалът “Хъшове” потвърждава една възприета от БНТ линия на подкрепа на талантиливи театрални режисьори, които да изпробват своите качества и на кино-терен. Най-голямата българска телевизия не може и не бива да си затваря очите за талантите, които виреят по българските земи. Така че кой каквото ще да си говори, но да инвестираш в „Хъшове” е не провал, а дългосрочно предприятие, което – дай Боже! – ще дава още плодове.

На трети и четвърти март тази година бяха излъчени първите две от четирите серии на „Хъшове”, които на 27 февруари изправиха на крака публиката в Дома на киното. Също като легендарния спектакъл те влизат право в сърцето и предизвикват опияняваща болка.

Стегнатият екшънов монтаж без никаква мудност на подсъзнателните вглъбвания са характерни за българското кино, а изключително въздействаща е атмосферата на детайлите, пейзажа и интериора на хъшовските места в Браила. Страхотна игра на актьорите – въображението на Морфов е родило находчиви гегове и комични сцени. Целта на режисьора е да представи немилите и недраги емигранти не като икони, а като реални хора с пороци и слабости. БНТ успя да внуши това, което сцената не успява – гледаме нравите на цяла България в лента, която далеч изпреварва останалите български филми.

Успехът на сериала се дължи до голяма степен на съзвездие от блестящи актьори, които демонстрират най-доброто, на което са способни. Това е може би една от най-силните роли за Валентин Ганев и за Валери Йорданов, както и за Рени Врангова. В епизодична роля се появяват Андрей Слабаков (касаразбивач) и самият Морфов, като пратеник на революционния комитет. Заслуга за изключителната визия има осветлението и операторската работа на Димитър Гочев и Александър Станишев. В тон с общото звучене е тъжният рефрен от „Бял кон” на Влатко Стефановски: „Ех, да имам, туй шо немам. Па да купам бел кон и да явам ден и нощ и на яве и на сън...” .

XI. ДЕЙНОСТ НА ТВ ФОНД

През отчетния период отдел „Телевизионен фонд” извършва стандартните за мястото си в структурата на БНТ дейности - редакторски преглед на телевизионната продукция, категоризиране за фонд, създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет, допълване на вече създадената база данни, технически дейности по репетиция, запис и презапис на материали, справки за клиенти, контрол на ползването на архива и неговото съхранение.

Отделът архивира и съхранява всички видео, филмови, фоно и фото материали на телевизията. В периода са изгледани над 139000 минути актуална продукция – предавания, новинарски и спортни материали, филми и суров неизлъчен материал. Успоредно с това се извършва преглед за допълване на информацията на старите филмови материали – около 100000 минути. Ежедневно, за справки за клиенти в различните сектори на фонда се преглеждат над 400 компютърни екрана. За ползване от клиенти се предоставят по 120 видеоносителя (включително в почивните и празнични дни), 10 филмови ленти, 10 звукозаписни ленти (включително в почивните и празнични дни), както и фотоматериали. В периода са регистрирани 1760 фондови видеокасети – с предавания категоризирани за „Златен фонд”, 1564 ефирни касети, 692 касети с външни предавания, 712 касети с чужди предавания, 60 снимачни касети, 140 касети със записи на заседания на Народното събрание. Информацията за тяхното съдържание, наличност и движение се въвежда в регистрационни дневници и компютърните бази данни. Дейността се увеличи рязко от ноември-декември 2008г., след стартирането на подготовката на предавания и материали за отразяването на 50-тата годишнина на БНТ.

От януари 2009г. отдел „Телевизионен фонд” започна работа в новата Архивираща апаратна. Въвеждането на архива в цифров вид в архивиращата система е част от цялостната цифровизация на БНТ. Но то представлява и един коренно различен етап от съществуването и развитието на отдела и на практика може да реши натрупаните с годините проблеми свързани с обработката, съхранението и ползването на телевизионния архив. До момента в системата са въведени и обработени над 550 заглавия стар архив, както и още над 200 заглавия текуща продукция на БНТ. Приоритет се дава на застрашените от унищожаване видеоносители, но се въвеждат и материали свързани с актуалното производство на телевизията. За обработка на изключително ценния и уникален за България филмов архив трябва да се заделят допълнителни финансови средства.

Особено сериозен проблем в периода създаде състоянието на филмовите хранилища в кв. „Захарна фабрика” и постоянните набези на ромски групи там. Тези обстоятелства принудиха БНТ да предприеме незабавни мерки по обезпечаване на допълнителна охрана на хранилищата, както и вътрешно организационни действия по подготовка на собствени складови помещения за преместване – конструктивни експертизи и преустройства, товаро-разтоварни дейности, инвентаризиране и ново архивиране на фондовите носители. Те бяха осъществени в изключително кратки срокове и при пълна мобилизация на всички участващи в тях структурни звена. От средата на март 2009г. започна изнасянето на огромния филмов архив, включващ над 65000 заглавия филмови програми, над 45000 информационни обекта с обща тежест от 750 тона. Към момента са пренесени 110 метални стелажа с материали за РТВЦ Благоевград и над 100 метални стелажа с всичките налични информационни обекти – в хранилищата на сектор „Видеотека” в НРТЦ. Тежко е състоянието в помещенията, където се съхраняват останалите програмни материали на БНТ. Окончателното решаване на проблема ще приключи след завършване на строителните работи по предназначенията за хранилища помещения в базата на НРТЦ, както и тяхното оборудване и климатизиране. За целта са необходими и съответните финансови средства.

XII. ДЕЙНОСТ НА ФИНАНСОВО - СТОПАНСКА ДИРЕКЦИЯ

През този отчетен период дейността на Финансово - стопанска дирекция бе подчинена изцяло на основните ѝ функции по финансово и административно–стопанско осигуряване на производствения процес в БНТ. Основната ни цел бе законосъобразно и целесъобразно усвояване на бюджетните средства в зависимост от приоритетите на телевизионното производство, в условията на строга бюджетна дисциплина, анализ и контрол на паричните потоци и опазване имуществото на БНТ.

През периода 01.10.2008 г. – 30.03.2009 г. дейността на Финансово - стопанска дирекция бе насочена изцяло в изпълнение на основните ѝ функции, относно финансовото управление и контрол при изпълнението на бюджета, както и финансовото и административно – стопанското осигуряване на производствения процес в БНТ.

Основните принципи при изпълнение на задълженията и отговорностите на дирекцията бяха:

- законосъобразно и целесъобразно усвояване на бюджетните средства
- финансово обезпечаване на приоритетните дейности свързани с телевизионното производство и изпълнение на Инвестиционната програма,
- строга бюджетна дисциплина, анализ и контрол на паричните потоци и опазване имуществото на БНТ.

Подчинявайки се изцяло на тези принципи, спомогнахме за постигане на целите на медията.

В резултат на гъвкавото управление на бюджета, стартиралите през септември нови предавания, /„В неделя с...”, „Референдум” и „Бъди звезда”/ продължиха своята реализация и се радват на широк обществен интерес. Освен редовните предавания, успешно бяха реализирани и финансово обезпечени проектите, като „Еurovision” и „Голямото четене”.

Благодарение на ефективното управление на бюджета на БНТ бе възможно в края на 2008 г. БНТ да приключи без задължения. В рамките на общия бюджет, чрез вътрешни промени и в резултат на въведените контролни процедури се създаде възможност за реструктуриране на средствата между отделните позиции, като по този начин се обезпечи реализацията на поставените цели.

В резултат на дадените препоръки от Сметна палата, във връзка с направения одит на финансовото управление на бюджета и имуществото на БНТ за 2007 г. се предприеха действия за актуализиране на съществуващите вътрешни правила и процедури и разработване на нови такива. Предстои през месец април същите да бъдат внесени за утвърждаване от Управителния съвет, в т.ч. и разработената нова Стратегия за управление на риска.

Освен финансовото управление на бюджета пред дирекцията стои и отговорността за доброто управление на активите. В тази връзка през отчетния период бяха предприети следните действия:

В резултат на извършени планови и извънпланови инвентаризации на имуществото се оптимизира складовата наличност, като всички морално остарелите и негодни за употреба активи бяха бракувани. В резултат на възникнали проблеми с ползваните от БНТ помещения под наем за съхраняване на филмовия архив, се предприеха своевременни действия за неговото инвентаризиране и преместване.

С цел подобряване на процесите при управление на складовата наличност се внедри нов програмен продукт, който осигурява по добра отчетност и контрол.

За периода октомври – март се извършиха и редица ремонтни дейности, с цел осигуряване на подходящи условия за изпълнение на дейността ни.

- продължиха процедурите, свързани с доизграждането на надстройката на ниското тяло на административната сграда на БНТ;
- продължиха процедурите, свързани с изграждането на Студио 1 в НРТЦ;
- извършиха се редица текущи ремонти и поддръжка на работни и технологични помещения в сградите на БНТ.

През 2007 г. БНТ бе избрана да бъде домакин на Финансовата Асамблея на ЕБУ през месец септември 2009 г., събитие с изключителна важност не само за дирекцията в частност, но и за цялата телевизия. В тази връзка в края на 2008 г. бе проведена процедура за избор на доставчик на хотелски и ресторантьорски услуги и техническо обезпечаване на мероприятиято и бе сключен договор с изпълнителя. Допълнително пред екипа на дирекцията предстоят за решаване редица организационни въпроси.

Останалите процеси, попадащи в задълженията и отговорностите на дирекцията за свързани с рутинни дейности по поддръжка на автомобилния парк, профилактика по график на всички системи, възли и агрегати на автомобилите, както и задължителните годишни технически прегледи. Дейността на отделите „Административен” и „МТС и складово стопанство” изцяло бе подчинена на административното и стопанско обслужване на всички структури в БНТ.

През отчетния период БНТ приключи успешно изпълнението на бюджета си за 2008 г. и прие бюджета за 2009 г.

Предстои една трудна година, имайки предвид негативното влияние на разрастващата се икономическа криза. Въпреки всичко, благодарение на успешното приключване на бюджет 2008 г. и приетите допълнителни контролни процедури през 2009 г., смятам че ще постигнем най-ефективното, ефикасно и икономично изразходване на бюджетните средства, с цел изпълнение на програмните цели и инвестиционните ни проекти.

XIII. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА”

Водена от стремежа си да бъде не само истинска обществена телевизия, която безспорно изпълнява своята мисия в обществото ни, но и да се развива като конкурентна медия не само като съдържание, но и като търговска политика - още повече в ожесточаващата се медийна среда, предивид и предстоящата цифровизация, Българска национална телевизия предприе поредица от сериозни стъпки в тази посока.

В края на м. септември и началото на м. октомври бе поставено началото на новата програмна схема на БНТ. Това разбира се, се отрази и върху рейтинга на програмата - в посока нарастване. Едни от най-успешните предавания в програмната схема са именно новите – “В неделя с...” и “Референдум”. “В неделя с...” се наложи като предаване, което почти всяка неделя изнемва напълно зрителската аудитория от останалите телевизии, а “Референдум” се утвърди като марка за стойностна публицистика във вторник вечер.

БНТ предприе сериозни промени и по отношение на търговската си политика спрямо рекламодателите. Още в средата на м. септември бе взето решение за намаляване на цените с 30 %, с оглед привличането на повече клиенти в ефира на телевизията и предоставянето им на по-атрактивни условия.

Факт е, че се наблюдава ръст на заетостта на рекламното време в ефира на БНТ. Въпреки сериозните спадове през 2008 г. Негативната тенденция за ръзък спад в приходите за 2008 г. до голяма степен бе спряна и те са почти толкова, колкото и през 2007 г. - 10 073 611.92 лв. от реклама и спонсорство.

Справка за излъчените секунди в рекламни блокове 2008г

	октомври	%	ноември	%	декември	%
в РТ	01:33:56	60,6	01:40:52	67,24	01:29:22	57,66
извън РТ	03:34:33	69,2	03:41:49	73,94	03:43:57	72,24
общо	05:08:29	66,3	05:22:41	71,71	05:13:19	67,38

В последните шест месеца бе реализиран успешно и форматът „Голямото четене”. Това е първият такъв формат, осъществен с финансовата подкрепа на клиент на телевизията – в лицето на Обединена Българска Банка АД. Голямото четене бе обявена в класация на специалистите и на в. Капитал като ПР кампания на годината, което е още един факт, показващ успеха на формата. Не трябва да пропускаме и това, че според коментарите на издатели и собственици на книжарници проектът наистина е допринесъл за увеличаване продажбите на книги в страната.

БНТ успя да запази изградената положителна тенденция с поредица от мерки и в началото на 2009 г., колкото и трудна да е тя – дори медиите са категорични, че БНТ е единствената медия, която увеличава обемите и рекламното време. Увеличението на приходите за м. януари и февруари, спрямо същия период на миналата година, е с близо 30 %. Вярно е, че все още сме далеч от максимално използването на рекламното време, но за съжаление във времето има изградени стереотипи и навици у рекламодатели, поети финансови ангажименти и подписани договори. Въпреки това като сравнение през януари 2009 г. използваното рекламно време от БНТ е общо в РТ и извън РТ 23.59 % срещу 8 % през януари 2008 г.

Справка за излъчените секунди в рекламни блокове 2009г

	януари	%	февруари	%	март	%
в РТ	00:56:58	36,75	00:46:38	33,31	00:43:54	28,32
извън РТ	00:52:43	17,01	00:59:20	21,19	01:00:16	19,44
общо	1:49:41	23,59	01:45:58	25,23	01:44:10	22,40

От началото на 2009 година започна реално да се усеща финансовата криза в България, която неминуемо засяга рекламодателите на Българска национална телевизия. Факт е вече как различни бизнес сектори започват да мислят за оптимизиране на разходите си и намаляването на различни финансови пера. Естествено е да се очаква, че мениджмънтът на компаниите ще обърнат внимание и на рекламните бюджети. И ако в очите на обикновения потребител харченето на милиони левове за реклама е неоправдан лукс, то за всеки рекламодател, бил той малък или голям, бюджетите, отделяни за реклама и маркетинг, са съществена част от неговия бизнес.

Но именно заради сериозната световна финансова криза, която все по-остро се усеща и в нашата страна, бихме могли да очакваме значителни съкращения на рекламни бюджети. Вече имаме и първите сигнали от големи рекламодатели, като банкови институции и телекомуникационни компании, застрахователни дружества и т. н., които обикновено по това време на годината вече са започнали активни кампании, а сега не са склонни да се ангажират с дългосрочни договори и планират активностите си плахо и пестеливо. Въпреки това Дирекция “Маркетинг и реклама” успя да постигне договореност дори с нови рекламодатели и агенции за инвестиции в реклама и спонсорство в БНТ за тази година. Това до голяма степен се дължи на променената търговска политика.

Повечето от големите рекламодатели, особено западните компании, имат политика за купуване на СРР- цена за рейтинг точка. Невъзможността да им предоставим тази опция, ни поставя в неизгодна позиция спрямо търговските телевизии, с които работим на един пазар. А когато рекламодателят купува рекламно време на разумна, конкурентна цена и на база реално достигнати рейтинги, може да следи най-ефективно до каква аудитория е достигнало неговото послание и да плати точната цена за това.

В тази връзка БНТ направи изменения в тарифата на БНТ1, а именно добави часови пояси, в които да продава на СРР, като се предоставя възможност на рекламодателите да купуват на база реално достигнати рейтинги.

Поясите, в които има продажба на СРР са:

- от 11.00 до 12.00 часа;
- от 12.00 до 13.00 часа;
- от 18.00 до 19.00 часа;
- 20.30 до 21.00 часа

Това са пояси, които имат добър рейтинг и биха могли да постигнат взаимноизгодни и за медията и за рекламодателя цени. Разбира се, в тези пояси бяха запазени и цените на твърда тарифа.

БНТ предприе предоставяне на рекламно време на база рейтинг точка, с оглед финансовата ситуация на пазара и условията, които предлагат на клиентите от страна на конкурентните телевизии. Известно е, че много от тях предприеха драстично намаление на цените, а съгласно закона те нямат и ограничения в рекламното си време, каквито има БНТ –

15 минути на ден, което ги поставя в по-благоприятна ситуация, с оглед възможността да предоставят и т. нар. бонусни излъчвания на клиентите.

За изминалите 6 месеца обемът програма, лицензиран от отдел Търговски операции и спортни права в Дирекция “Маркетинг и реклама” възлиза на 926 часа.

Приходите от продажба на права, реализирани от дирекцията , съответно възлизат на:

Октомври – декември 2008г.

Продажба права за тиражиране на DVD	275 835.00 лв.
Продажба на архивни кадри	8 161.68 лв.
Продажба права за излъчване на програми по телевизии	6 996.78 лв.
Технически презапис чужди програми	596.00 лв.

Общо: 291 589.46 лв. с ДДС

2009г. – м. февруари

Технически презапис чужди програми	1320.00 лв.
------------------------------------	-------------

Общо: 1320.00 лв. с ДДС

Приходи от спортни права 2008 г.

без ДДС		с ДДС
93 376.71		112 052.05
33 000.00		39 600.00

Един от успехите на Дирекция “Маркетинг и реклама” е и договарянето на новия формат, който стартира от средата на месец април – Големият избор – канадският оригинал е “Следващият велик лидер”. Очакванията за този формат са да привлече вниманието на аудиторията във възрастовата група 18-25 г., предвид факта, че 12 участници са именно млади хора, които защитават своите идеи за България.

XIV. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНОТО СЪТРУДНИЧЕСТВО И ФЕСТИВАЛИ”

14.1. МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

Двустранно сътрудничество

➤ Подготовка и участие в провеждането на **Международната медийна конференция на страните от Югоизточна Европа** „50 години от създаването на Европейския парламент - гледната точка на медиите” – 12 – 15 октомври 2008г., София. Основната цел на форума беше да се популяризира дейността на Европейския Парламент в страните от тази част на Европа. Събитието беше организирано съвместно с БТА. Форумът се проведе под патронажа на председателя на Народното събрание г-н Георги Пирински. На тържественото откриване, което се състоя в Пленарната зала на Парламента, беше прочетен поздравителен адрес от президента на ЕП – г-н Ханс-Герт Пьотъринг. Участниците в конференцията се срещнаха с председателя на Народното събрание, с български евродепутати и министри. В конференцията взеха участие представители на радио и телевизионни организации и информационни агенции от Турция, Словения, Хърватия, Албания, Македония и Румъния.

➤ Подготовка и участие в провеждането на **Спортната асамблея на ЕБУ**, която се проведе за пръв път в България, с домакин БНТ. Събитието се състоя в х-л „Кемпински” в София, от 6 до 10 октомври 2008г. Асамблеята беше открита от г-жа Весела Лечева – председател на ДАМС. Във форума взеха участие 101 делегати от всички организации – членки на ЕБУ.

➤ Дирекцията оказва **логистична подкрепа** на екипите, които заснеха филми за кампанията на БНТ **„Голямото четене”** в: САЩ - за заснемане на 4 предавания и документален филм, Испания - съвместно с българското посолство филм за романа „Осъдени души”, Колумбия за заснемане на документален филм за романа „Сто години самота”, в Москва - за заснемане на предаване и документален филм за романа „Майстора и Маргарита”.

➤ Участие в **подготовката на проекта** на БНТ **„Големият избор”**, в т.ч.: установяване на контакт с продуцентите от Канада; координация при подписването на договора, организиране на пътуването на консултанта от страна на канадския продуцент г-н Стюарт Кокс и организиране на редица срещи и разговори в София, пряко свързани с проекта. По предложения на канадския консултант е създадена неформална група във Facebook „Големият избор”, където редовно се публикуват новини на български и английски за предаването, публикации от пресата и теми за коментиране. Досега има 176 члена. Г-н Кокс прие поканата да бъде член на международното жури на МТФ „Златната ракла” за раздел „ТВ формати”.

➤ Съдействие при организирането на участието на БНТ в песенния конкурс на **Евровизия – Русия 2009**. На срещата на ръководителите на делегациите през м. март бяха предоставени нови документи, обсъдени промените и дадена допълнителна информация за организацията и провеждането на конкурса. В ход е подготовката на документите за участие на полуфинала, акредитацията на делегацията на БНТ за Москва, както и осъществяване на контакт с колегите от националните телевизии на Македония, Гърция, Турция и Румъния с цел организиране на промоционалните турнета на българския представител.

➤ **„Балкански тв магазин”** – участие в две редовни срещи, подготовка и излъчване в регионалните телевизионни програми на БНТ на обеменени репортажи и видеоклипове от форума.

➤ Техническа работа (координатор по гласуване и работа на жури) по време на **Детски конкурс за песен на Евровизия**, Кипър 2008 г.

➤ Постоянно съдействие и координация с кореспондентските пунктове в Брюксел, Берлин, Скопие и Москва.

- Участие в подготовката на честването на 50 годишнината от създаването на БНТ.

Контакти с международни представителства, чуждестранни посолства в София и дипломатическите мисии на България в чужбина:

- Предоставяне на Посолството на България в Токио филма „По-старият брат” на Бойко Василев във връзка с провеждането на „Година на България в Япония - 2009”;
- Предоставяне на Министерство на културата документалният филм „Кауза” с френски субтитри за участие в празниците на българската култура през 2009 г. в Монпелие, Франция;
- Подготовка и изпращане на филма „Без семейна прилика” на реж. доц. Юлия Кънчева за излъчване в посолството в Швеция в рамките на работната програма за 2008 г. на Комуникационната стратегия на България;
- Подготовка и изпращане на филма „Монета във въздуха” за участие в Панорама на аудиовизуални програми „Интермедиа”, Мадрид, декември, 2008 г.;
- Подготовка на презентация на БНТ за печат в издание на South East Europe Media Organisation (SEEMO) – история, снимки, лого, структура, данни и др. ;
- Във връзка с честването на 20-годишнината от посещението на президента на Франция Франсоа Митеран в България, по искане на Френския културен институт, БНТ предостави архивни материали, които бяха прожектирани на колоквиум по този повод в СУ „Климент Охридски”;
- Организиране предоставянето на епизод от поредицата „Добър ден, господин Жасмин” за излъчване по обществената телевизия на Япония – NHK, по молба на японските колеги;
- Оформяне на документите за кандидатстване за предоставяне на безплатни програми по линия на Японската фондация и Посолството на Япония в София, с право на трикратно излъчване в период от три години по БНТ.

По линия на различните международни организации:

ЕБУ

- Подготовка на участието на Еленко Касалийски в курс за обучение по дигитално филмово и телевизионно производство, организиран съвместно от ЕБУ и Академията за филмово и телевизионно изкуство в Потсдам. Подобни курсове са изключително важни и полезни за младите специалисти в БНТ.
- Подготовка на участието на представители на МСФ в **Първата среща на ръководители и специалисти от Отделите за комуникация и международни връзки на радио и телевизионните организации – членки на ЕБУ, в Женева.** В Срещата взеха участие 25 представители на 18 организации. Тъй като се оказа, че БНТ е единствената организация, в която не съществува обособен отдел за комуникации – вътрешна и външна, а ползата от съществуването му не подлежи на съмнение, би било много полезно в БНТ да се обособи подобен отдел.
- Подготовка на участието на представители на БНТ в Зимната генерална асамблея на ЕБУ – ноември, 2008г., Женева.
- Подготовка за участие на представителите на БНТ в Срещата на телевизионните организации, които ще отразяват Зимните олимпийски игри през 2010г. във Ванкувър.
- Подготовка на участието на представители на БНТ в предстоящия Телевизионен форум на ЕБУ, който ще се проведе от 4 до 8 май 2009г. в Люцерн.

СИРКОМ

Асоциацията на европейските и регионални телевизии СИРКОМ, в която членува БНТ провежда политика на отваряне към страните от Централна и Източна Европа, която включва разнообразни курсове за обучение на млади журналисти, запознавайки ги с най-новите въведения в телевизионната видеожурналистика. На участниците се предоставя модерна

телевизионна техника, с която те трябва да направят кратки филмирани упражнения, интервюта и създаване на тяхна собствена история. За стимулиране по-ефективна обмяна на опит се сформират и международни екипи, които на място реализират репортажи на избрана от тях тема. Не може да дадем оценка за тези курсове, защото до този момент нито един от журналистите не е представил в „Международна дейност” отчетен доклад, нито е дошъл поне устно да разкаже научават ли наистина нещо полезно или само ходят на екскурзия.

В края на 2008 и началото на 2009 г. БНТ изпрати журналисти в следните курсове и семинари, организирани от СИРКОМ и СОРЕАМ:

- Семинар за управление на нюз рума ,организиран от СИРКОМ в гр.Старсбург,Франция - от ТВЦ”Варна”;
- Университет по кино и телевизия, организиран от СОРЕАМ в Алжир.

По време на Годишната конференция на СИРКОМ през май т.г. в Грьонинген, Холандия ще бъде чествана 20-та годишнина от създаването на ПРИ СИРКОМ. По искане на СИРКОМ БНТ даде разрешение за повторно излъчване на двете програми на БНТ, носители на наградата „Музикална енциклопедия” – 1998 г. реж.Станислава Калчева и „Бърза помощ”, реж.Николай Волев – носител на голямата награда „При Сирком” през 1999 г.

14.2. ФЕСТИВАЛИ

През изтеклия период е подготвено участието на БНТ в в редица *международни фестивали у нас и в чужбина* – за игрални, документални, анимационни филми и ТВ програми с различна тематична насоченост, в т.ч.:

22-ри Международен фестивал за аудиовизуални програми FIPA Биариц, Франция/- „База: Афганистан / Пакистан”

39-ти Международен фестивал за късометражни филми ”Tampere Film Festival” Тампере, Финландия - „Реката” – новите серии

Международен фестивал за документални филми , Солун - „Атлас” – „Великодушната земя”

49-ти Международен телевизионен фестивал „Златната нимфа”, Монте Карло - „Военен кореспондент”

11-ти Международен филмов и телевизионен фестивал ”DetectiveFEST” за детективски филми и телевизионни програми, тематично свързани с прилагането на законите , Москва - „Законът и ние” – „Иманяри”

Международен фестивал на военното кино Варшава, Полша - „След слънцето първи...”

Конкурс за медийната награда CIVIS за интеграция и културно многообразие в Европа, Берлин - „Светът на ромите” – „Георги – американецът”

19-ти Международен детски фестивал в Кайро :

1-ви Международен детски фестивал CMS International Children’s Film Festival, Индия, в ВаКаForum – Basel_Karlsruhe Forum и в 26-тия Международен фестивал за детски филми и програми , Чикаго

Подготовка и участие в 5-ти медиен фестивал „Българската Европа”, Русе. Заявени 8 програми, **4 награди** за:

- „**Панорама: Лицата на отчаянието или какво е да си фермер в България**” (Отличие в категория „Новин и репортажи”),
- „**Частен случай**” (Награда за национална медия в „Новини и репортажи”),
- „**Да се завърнеш в Чипровци**”, РТВЦ Русе (Награда за регионална телевизия в категория „ТВ предавания”)
- „**13+**” (Специална награда Телевизионни пространства)

Подготовка и участие в При Сирком 2009: изпратени 6 програми на БНТ 1, РТВЦ Варна, РТВЦ Русе и РТВЦ Благоевград. Комуникацията с организаторите на При Сирком е много бърза и ефективна – те са склонни да дават много информация по отношения на

изискванията, конкретни примери, помощ при определянето на подходящия за съответната програма раздел и т.н. Участието ни в този конкурс е важно по няколко причини: поддържа активността ни в рамките на членството на БНТ в СИРКОМ; дава възможност на продукцията на РТВЦ-ве да участва в международни конкурси; утвърждават се трайни и ползотворни контакти с организаторите на конкурса, не на последно място – безплатно е.

Подготовка и участие в 12-ти Международен филмов фестивал Бруклин 2009 – изпратен: „Преследвачът”, реж. Лъчезар Аврамов – филмът беше изпратен на този фестивал по инициатива и с подкрепата на режисьора (той плати таксата-участие).

Подготовка и участие в Международен филмов фестивал, Патра, Гърция – заявен: „Резерват за гелини” – това е първо участието на БНТ в този фестивал. След получаване на резултатите ще анализираме дали то е било ползотворно.

Подготовка за 34-я МТФ „Златната ракла” 2009 – актуализиране на регламента за участие, заявките за участие, изпращане на писма – покани за участие. Дирекцията е изпратила общо към 400 писма за чужбина и над 45 на български организации и независими продуценти. Изработени са и нова шапка и заставка на фестивала. Изготвянето на регламента на фестивала беше свързано с въвеждането на нов раздел (Телевизионни формати), което е едно прогресивно решение за развитието на „Златната ракла”, особено след необходимостта от въвеждане на промени.

14.3. ЕВРОВИЗИЯ

Работата е насочена усилено по координацията и осъществяването на всички предавания от и за чужбина. През изминалия период са координирани техническите мощности, трасетата и сателитите за над 40 големи международни политически, спортни и културни събития, сред които Конкурса за детска песен на Евровизия, Новогодишните концерти от Виена и от Мюнхен, Световна купа по ски, Квалификации за световно първенство по футбол, Волейболна лига и други. През периода са осъществени и 45 изходящи и 23 входящи унилатерални предавания.

14.4. В дирекцията ще се работи в две ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ:

Създаване на допълнителни контакти с обществените телевизии на страните-членки: активизиране на връзките ни със CIRCOM и с EBU. Особено CIRCOM е организацията, която оказва много голямо съдействие на телевизиите в областта на обучение на кадри и достъп до фондовете на ЕС. Тази дейност трябва да се активизира и нашите представители да не пропускат форум на тази организация. Това разбира се, е свързано с разходи, но смятам, че те ще бъдат оправдани.

Популяризиране на България и БНТ в Европа чрез възможностите, които имаме:

- максимално добро представяне на продукцията на БНТ в чужбина. Отдел „Фестивали” има за задача още по-активно да поддържа връзки с производствените звена в БНТ, да следи за новата продукция, която да изпраща на международни фестивали. В същото време звената-производители би трябвало да завишат критериите за подбор на програми за участие на различни форуми в чужбина. В потвърждение на това са и само няколко награди, получени от БНТ.
- улесняване на чуждестранните екипи и кореспонденти в страната, които искат да заснемат материали в България, както и предоставяне на качествени технически услуги и архив на чуждестранните телевизии, които се интересуват от нас и които разказват за нашата страна в своите предавания.

- Използване на всички възможности програми на БНТ да бъдат излъчвани, даже и безплатно, от чуждестранни телевизии. Това се случва доста рядко, но е единствената реална възможност за България и БНТ да присъстват в световното медийно пространство по-активно.

XV. ПРАВНА ДЕЙНОСТ

ДЕЙНОСТ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ ПО ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

В изпълнение на своите функции и задачи юрисконсултите в отдела осигуряват с правни средства спазването на законността и ефективното протичане на основната дейност на БНТ и другите, свързани с нея дейности. Останалите служители, включени в структурата на отдел “Правен”, в изпълнение на своите функции осигуряват законосъобразното организиране, провеждане и отчитане на ползването на аудиовизуални произведения, включени в програмите на БНТ, и провеждане на процедури за възлагане изпълнението на обществените поръчки на БНТ и действия по управление на имуществото на БНТ.

При осъществяване на функциите си служителите на отдел “Правен” действат само въз основа на закона, възложените им пълномощията и разпорежданията на Генералния директор на БНТ.

Отдел “Правен” участва в разработването и решаването на правните проблеми, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, международната дейност, следи за правилното прилагане на нашето и чуждото законодателство, работи активно и отговаря съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки, участват при съставянето и сключването на договори и задължително дават мнение по законосъобразността им.

15.1. ДОГОВОРНА ДЕЙНОСТ

В изпълнение на своите функции и задачи през отчетния период са изготвени и сключени следните видове договори:

- Договори за придобиване на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес - над 34 броя;
- Договори, с които БНТ отстъпва права за използване на аудиовизуални произведения /за излъчване, възпроизвеждане, разпространение и др./ - 5 броя;
- Граждански договори за предоставяне на услуги – 23 броя;
- Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения /излъчване, преработване и др./ - 18 броя;
- Договори за създаване на съвместни предавания – 6 броя;
- Договори за извършване на услуга, изработка и доставка – 28 броя;
- Договор за придобиване на права за излъчване на спортни събития – 21 броя;
- Договори възлагане на обществени поръчки по проведени от БНТ процедури – над 40 броя;
- Лицензионни и сублицензионни договори – 4 броя;
- Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – над 27 броя;
- Договори, свързани с регламентирането и отстъпване на авторските и сродните права върху песните, участвували в Конкурса за песен на Евровизия 2009г. – над 80 броя;
- Редица договори, свързани с реализацията на проекта “Голямото четене”;

Правният отдел осъществява постоянен контрол върху договорите, изготвени по утвърден от УС на БНТ типов образец за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема;

15.2. ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С КОЛЕКТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ НА АВТОРСКИТЕ И СРОДНИТЕ НА ТЯХ ПРАВА.

Връзката между БНТ, в качеството ѝ на телевизионна организация и организациите за колективно управление на права е от първостепенна важност, както за организациите, така и за БНТ.

Принципно положение е, че телевизионните организации не могат да издирват и преговарят на индивидуална основа с твърде многобройните носители на права върху закриляните от авторското право обекти, поради което наличието и безпроблемното действие на необходимите договори с организациите за колективно управление на права се явява изключително важно за БНТ. И през отчетния период БНТ продължи действието, актуализира условията и постигна нови договорености със следните организации за колективно управление на права:

След проведени в течения на няколко години преговори и обсъждания с дружеството на авторите на сценични произведения за управление на авторски права **“ТЕАТЪРАУТОР”** успяхме да постигнем взаимноизгодни договорености. По силата на този договор ще бъдат уредени отношенията между дружеството и БНТ по повод излъчването по безжичен път на следните видове произведения:

- **драматични произведения, драматизации по литературни произведения, куклени пиеси, театрални миниатюри, сценки и скетчове;**
- **музикално-драматични произведения** (опера, оперета, мюзикъл, музикална приказка и други подобни);
- **балетни, хореографски и пантомимични произведения,** които са заснети в студио, с оглед на телевизионното им излъчване или са заснети при публичното им представяне на сцена.

В изпълнение на поетите с тези договори задължения от страна на БНТ, отдел “Правен” изготвя справки за излъчените аудиовизуални произведения във всички програми на БНТ и отговаря за тяхното своевременно и точно подаване до дружествата за колективно управление на права. Ежедневно подписува необходимите документи, отчитащи излъчването на всяко аудиовизуално произведение, което е обект на авторски и сродни на тях права. Изготвя ежемесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения и осъществява ежедневен контакт с дружествата за колективно управление на права.

15.3. ДЕЙНОСТ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ ПО ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

През периода от октомври 2008 г. до 31 март 2009г. са проведени 65 процедури по Закона за обществените поръчки /ЗОП/ и 4 процедури по Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки /НВМОП/.

Във връзка с измененията и допълненията в Закона за обществените поръчки, Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки и Правилника за прилагане на Закона за обществените поръчки от 01.01.2009г. бяха приети с Решение на Управителния съвет на БНТ (Протокол № 07/11.02.2009г.) **Вътрешни правила за провеждане на процедура по обществени поръчки, ведно с приложенията към тях.**

По Закона за обществените поръчки:

- *5 процедури по рамково споразумение за обществена поръчка /открита през 2007 г./ с предмет: “Доставка на консумативи за принтери, копирни машини, многофункционални машини и факсове; канцеларски материали и хигиенни материали със следните позиции: 1. Доставка на консумативи за принтери, копирни*

- машини, многофункционални машини и факсове и канцеларски материали; 2. Доставка на хигиенни материали”.
- 50 процедури по рамково споразумение за обществена поръчка /също открита 2007 г./ с предмет: „Доставка на машини и съоръжения, резервни части, материали и консумативи със следните позиции: 1. Камерни канали, камкордери, обективи, стативи, батерии и резервни части за всички тях; 2. Микрофони и резервни части за тях; 3. Видеомикшери, периферия и резервни части за тях; 4. Звукосмесителни пултове, периферия и резервни части за тях; 5. Офис оборудване, консумативи и резервни части за тях; 6. Софтуер; 7. Видеокасетофони и резервни части за тях; 8. Халогенни и металхалогенни лампи; 9. Климатизици, консумативи и резервни части за тях; 10. Инструменти, материали и резервни части за тях; 11. Електронни елементи; 12. Комутационна апаратура; 13. Видео и звуков кабел; 14. Осветителни тела, светлоизточници, ел. инсталационни материали, ел. кабели, проводници, PVC кабелни канали и батерии; 15. Филтри за специално и ефектно осветление; 16. Проектори и резервни части за тях”.

Някои от сключените договори по рамковото споразумение:

- ❖ договор № 36 /16.01.2009 г. с фирма "НЮ-ТЕК" ЕООД - по позиция 10: “Доставка на сървърна система, система за графика и консумативи за студиото на БНТ в НДК ” на стойност 328 926.20 лв. без ДДС;
 - ❖ договор № 7677/28.10.2008 г. с фирма "ТЕХНО ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ" ООД - по позиция 1: “Електронен суфлър” на стойност 76 850.00 лв. без ДДС;
 - ❖ договор № 7679/28.10.2008 г. с фирма "КЛИМАСИСТ" ЕООД - по позиция 9: “Климатизици, консумативи и резервни части за тях” на стойност 98 593.76 лв. без ДДС;
 - ❖ договор № 315/29.01.2009 г. с фирма "АУДИО ВИДЕО КОНСУЛТ" ООД - по позиция 1: “Периферни устройства за студиото на БНТ в НДК” на стойност 73 467.90 лв. без ДДС;
 - ❖ договор № 9797/02.12.2008 г. с фирма "НЮ-ТЕК" ЕООД – по позиция 10: “Инструменти и материали” на стойност 56 538.75 лв. без ДДС .
 - ❖ договор № 11496/30.12.2008 г. с фирма "ТЕХНО ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ" ООД - по позиция 3: “Видеомикшер, периферия и резервни части за тях ” на стойност 194 451.00 лв. без ДДС за оборудване на телевизионно студио в зала 2 на НДК;
- 6 процедури по рамково споразумение за обществена поръчка / открита 2006 г./ с предмет „Доставка на магнитни носители”
 - Договаряне без обявление по ЗОП - договор № 8969/12.11.2008 г. с фирма "БЕНТ ОЙЛ" ООД на стойност 1 776 480.00 лв. без ДДС и договор № 8970/13.11.2008г. с фирма „ЛУКОЙЛ БЪЛГАРИЯ” ЕООД на стойност 517 366.67 лв. без ДДС за обществена поръчка с предмет: “Доставка на течни горива за автомобилния парк и гориво за отопление за Българска национална телевизия.
 - Договаряне без обявление по ЗОП – договор №9041/18.11.2008г. с фирма „ВАСИЛКА СОФИЯ” ЕООД за обществена поръчка с предмет „ Допълнителни услуги по ежедневно почистване и хигиенизиране на помещенията, използвани от Българската национална телевизия в НДК за реализиране на телевизионни предавания”.
 - Открита процедура по ЗОП – договор № 9339/21.11.2008г. с фирма „ТИМЕКС-БГ” ООД за доставка на канцеларски материали, договор № 9340/21.11.2008г. с фирма „ТИМЕКС-БГ” ООД за доставка на консумативи за принтери, копирни машини, многофункционални машини и факсове и договор № 11205/19.12.2008г. с фирма „СКАНТЕК” ЕООД за доставка на хигиенни материали за обществена поръчка с предмет „ Доставка на консумативи за принтери, копирни машини, многофункционални машини и факсове, канцеларски материали и хигиенни материали със следните позиции: 1. Доставка на консумативи за принтери, копирни

машини, многофункционални машини и факсове. 2. Доставка на канцеларски материали. 3. Доставка на хигиенни материали”.

- *Открита процедура по ЗОП* – договор № 613/02.02.2009г. с фирма „СОКОЛ-990” ООД на стойност 120 000.00 лв. без ДДС за обществена поръчка с предмет „Избор на фирма за осъществяване на охрана на обект зала 2 на НДК”.

По Наредбата за възлагане на молки обществени поръчки:

- *Договаряне с покана по НВМОП*- договор № 11290/20.12.2008 г. с фирма "СЪНИ ТРАВЕЛ" ООД за обществена поръчка с предмет: “Предоставяне на хотелски, ресторантьорски услуги и осигуряване на помещения и техническо оборудване за провеждане на 15-та Финансова асамблея на ЕБУ, гр. Варна”.
- *Договаряне с покана по НВМОП* - договор № 10960/16.12.2008 г. с фирма "МОБЕКСПЕРТ БЪЛГАРИЯ" ЕООД за обществена поръчка с предмет: “Изработка, доставка и монтиране на технологична мебелировка за оборудване на журналистически работни места в новия Нюзрум на БНТ” на стойност 61 198.75 лв. без ДДС.
- *Открит конкурс по НВМОП* - договор № 11204/19.12.2008 г. с фирма „РАЗПРОСТАРЕНИЕ НА ПЕЧАТА” АД за обществена поръчка с предмет: “Услуги по абонамент с вестници и периодични издания” на стойност 47 915.68 лв. без ДДС.
- *Договаряне с покана по НВМОП* – договор №11203/19.12.2008г. с фирма „НЕТ ИС САТ” ООД за доставка на резервна/алтернативна некомутируема връзка за достъп до Интернет на стойност 13 000.00 лв. без ДДС и договор № 11202/19.12.2008г. с фирма „ЛИРЕКС НЕТ” ЕООД за доставка на услуга некомутиран достъп до Интернет на стойност 76 500.00 лв. без ДДС за обществена поръчка с предмет „Осигуряване на некомутиран достъп до Интернет за нуждите на Българска национална телевизия със следните позиции: 1. Доставка на услуга некомутиран достъп до Интернет; 2. Доставка на резервна/алтернативна некомутируема връзка за достъп до Интернет”.

XVI. ДЕЙНОСТ НА ОТДЕЛ „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ И КВАЛИФИКАЦИЯ НА КАДРИ”

През отчетния период продължи основната дейност на служителите от УЧР, а именно административното обслужване на трудовите правоотношения, създаване, подготвяне, оформяне и съхранение на работните дела на щатните служители, което включва личните и служебните им данни /отпуски-823бр., командировки-1050бр., болнични-537бр., производствени характеристики-14бр./, кореспонденция с други организации, провеждане на дейност по обучението и т.н.

Приключване на изминалата година, изразяващо се в изготвяне на личните картони на всички щатни служители, съдържащи горепосочените данни, както и подготвяне на нови за текущата година. Изпратени са на всички директори и ръководители на структурни звена план-графици за остатъка от отпуските на служителите, за да ги планират в текущата година. В началото на календарната 2009г. е разработен проект на длъжностно и поименно разписание на персонала по дирекции и структурни звена за Телевизия-София и са дадени методически указания за изготвянето им по центрoвете.

Единични промени в разписанията на персонала за периода /закриване , откриване и трансформация / се подготвят под формата на заповеди-15бр., трудови договори, допълнителни споразумения и своевременно се отразяват в щатното.

Актуализирани и приети от УС са пет длъжностни характеристики.

През отчетния период са проведени 12 конкурса за подбор за назначаване в Дирекциите и структурните звена. Назначени са **33-ма служители**, мотивирани да работят в медията с необходимата квалификация , умения и опит. Правилата за подбор както и атестацията дадоха възможност за продължаване на трудовите договори, както и преназначаване на служители - **83 служители**. Поради придобиване право на пенсия за осигурителен стаж и възраст са освободени и пенсионирани **-24 ма служители**, на които са приключени трудовите книжки, съгласно изискванията на КТ и са изготвени всички необходими документи по Наредбата за пенсиите и осигурителния стаж.

Атестационното интервю, проведено в края на септември даде възможност да се получи обратна връзка за резултатите от изпълнението на работата на служителите, да се окаже необходимата помощ, за да се мотивират служителите да подобряват изпълнението на задачите си, да се оцени и обсъди потенциала за усъвършенстване и повишаване на знанията, да се дискутират потребностите от обучение. Това води до планиране на учебни програми, постоянна комуникация с лица и организации, осъществяване учебна дейност; осигуряване на подходящи форми на обучение, материали, оформяне на документацията по провеждане на дейността.

В резултат на стремежа за повишаване на професионалните знания и усвояване на новостите в момента се провежда обучението на най-добрите професионалисти във връзка с новата технология обслужване на AVID-Новини, обучават се в езикови курсове на по-високо ниво -65 служители. Участвали са в семинари за нови моменти в съответната област-30 служители, задължителни курсове -20 служители, курсове за квалификация - 20 служители.

Главните специалисти в отдела следят и задълбочено проучват променената нормативната уредба /законовите и подзаконови актове/, административни процедури, теорията и практиката, свързана с тях, подпомагат ръководителите и поделенията по ключови въпроси по управление на човешките ресурси.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

През изминалия отчетен период Българската национална телевизия продължи целенасочената си дейност да развива своите програми, за създаване и развитие на стабилна технологична база и гъвкав финансов мениджмънт, както и по в изпълнение на функциите на БНТ като национален обществен оператор и като част от голямото европейско семейство на обществените медии.

Да припомня приоритетите, които си поставих в концепцията за втория мандат от ръководството на БНТ.

- **БНТ да работи не за икономически изгодна, а за социално легитимна аудитория.**

С участието си в значими обществени кампании като „Българската Коледа 2008”, „Да засадим дърво” и „Достойните българи”, както и с националната кампания „Голямото четене”, БНТ реално доказа, че работи за съхранение на трайните културни и национални ценности на нашия народ. С утвърждаването на предаванията в областта на културата, образованието, развлекателния жанр и публицистиката, които цитирах в изложението си, високите стандарти, които си поставяме при селекцията на европейско, балканско и независимо световно кино, новите програмни линии за документалистика и късната линия за алтернативни културно-информационни предавания, набелязваме трайната тенденция те да бъдат постоянна аудитория на обществената медия на България. През изминалия период БНТ не се боеше да експериментира в името на по-полезни и по-стойностни за зрителите програми.

- **БНТ да запази лидерското си място в областта на информацията.**

Считам, че високият рейтинг по отношение на общественото доверие, който неизменно сочат социологическите изследвания, е най-доброто доказателство, че дирекция „Информация” осъществява пълноценно своите функции, защото именно в нейната работа се фокусира най-ярко общественият интерес. През изминалия период журналистите от дирекцията съвместно с колегите си от главна редакция „Общество” тематично и структурно доразвиха предаването „Референдум” – тази своеобразна публицистична „игра” с публиката. Предаването продължи да набира висок рейтинг, при това в конкуренция с комерсиалните риалити формати на други телевизии. Като пример само ще посоча, че единствено в това предаване застанаха в пряк двубой лидерите на двете най-големи политически сили Сергей Станишев и Бойко Борисов и техните икономически екипи. Техният дебат дълго време бе в най-коментираното събитие от всички печетни и електронни медии в България, а рейтинга на това издаване на „Референдум” достигна над два-пъти по високи стойности от обичайните за публицистични програми и беше най-гледан в националния ефир. Така освен емблематичното за БНТ предаване „Панорама”, още един публицистичен формат влезе в прайм-тайм на БНТ.

Могат да бъдат посочени редица професионално направени, информиращи, разследващи или коментарни материали на журналистите от дирекцията, които намериха място в новинарските емисии и това се превърна в трайна тенденция – не просто да се съобщава темата, а да се търси развитие и коментар.

Сутрешният блок също спечели от категоричната промяна на своята визия – новия декор дори получи престижната награда за „най добър декор”. Екипът усилено работи за навлизането в една нова територия на представяне на събитията от деня – по-наситено и с повече картина. Именно в Сутрешния блок се разгръщат пълноценно всички обществено-значими инициативи и проекти, в които БНТ участва.

Дирекция „Информация” работи успешно за още един голям приоритет на БНТ – спортните събития. Успяхме да представим на българския зрител популярни и не толкова популярни спортове, като успяхме чрез своите програми да го направим съпричастен към всички значими международни и национални спортни събития, състояли се на територията на страната през отчетния период.

Развитието по заложените новинарски приоритети продължава – освен стартирането на нов интернет сайт, който да отговори на повишения интерес на младежката аудитория към информация он-лайн, в момента се подготвя ново икономическо предаване, което да отговаря на заложената в концепцията на генералния директор идея за акцент върху „икономиката на всекидневието”, върху онези икономически мерки и стратегии, които опират до джоба на всеки българин.

➤ **Документалното кино като приоритет на всяка обществена телевизия.**

БНТ му обръща сериозно внимание като избира доказано най-добрите автори и обръща своя интерес и камера към общности и региони, загърбени от българските комерсиални телевизии. Добър пример за това е новата рубрика “В кадър”, както и производството на СТФ „Екран”. В отчета са отбелязани продукциите на БНТ, които имаха изключителен зрителски интерес при премиерното им излъчване в програмите на БНТ, както и тези получили награди на международни фестивали и конкурси.

Тук е мястото да отбележа, че документалните изразни средства, които са своеобразен „хит” в развитието на телевизионния език през последните години, са „хит” и в продукцията на дирекция „Информация” – в рейтинговата рубрика „БНТ такси”, в обстойните репортажи на новото предаване - „Евробългари” и разширените рапортажи в икономическите новини “Платено от Брюксел” и “Ти имаш право на тези пари” – рубрика в предаването “Бразди”.

➤ **Подкрепа за българската култура**

„Голямото четене” – успешно реализираната национална кампания, която утвърди категорично културната кауза в обществената медия. Трябва да се подчертае още, че БНТ е единствената телевизия, която пълноценно популяризира културното многообразие на българското общество – от една страна с рубриците за „различните” социални групи като „Едни от нас”, „Заедно”, „Под дъгата – различните наши деца” и „Светът на ромите” /всички те са нееднократно награждавани на различни форуми/. От друга страна чрез специализираните си предавания за образование, култура, история и религия като „Библиотеката”, „Кино по ноти”, „Джаз”, „Неделно матине”, „Атлас”, „Непозната земя”, „Вяра и общество”.

➤ **Нов, оригинален български риалити формат**

Считам, че с постигналият добър зрителски рейтинг първи сезон на „Животът на другите”, БНТ изпълни успешно този приоритет, залегнал в концепцията за втория мандат и заедно с новата българска семейна игра „Седмо чувство” задава нов висок стандарт на развлекателния жанр. Ще подчертая още, че конкурса за българска песен в Евровизия даде начало на „музикално риалити”, което през тази година се разви в целогодишен формат – предаването „Бъди звезда”.

➤ **Развитие на БНТ САТ и Регионалните телевизионни центрове**

По време на изминалия период се утвърди излъчването на пълноценна 24-часова програма на БНТ САТ, изцяло обвърната към сънародниците ни в чужбина. Новите рубрики „Часът на зрителя”, „Аз се върнах” и „Европейски дневник”, развитието на проекта „България на длан в приказки” като целогодишен образователен проект, многото извънредни културни и спортни събития, които имат запазено място на екрана на БНТ САТ, го превърнаха в един добре структуриран и привличащ вниманието на зрителя тв канал, който се гледа с интерес и на територията на България.

Трайно утвърдена е вече сред зрителите осемчасовата програмна схема на Регионалните телевизионни центрове. Приоритетното създаване и излъчване на 20-минутните информационни емисии с фиксиран начален час в регионалните програми, посветени изключително на регионални теми и ориентирани към събития, свързани с местното управление, комунална политика, икономика, култура, екология, религия, вече е доказало своето предимство сред зрителите ни в тези региони на страната. По този начин, заложеният в концепцията ми стремеж - произвежданите от нашите телевизионни центрове регионални новини и информационни предавания да запазят високата степен на доверие сред зрителите си, да затвърдят лидерското си положение сред конкурентите си в регионалния ефир, да стабилизират професионалното качество при реализирането и излъчването на новинарските и информационни регионални програми, практически се осъществява.

➤ **Технологично обновление**

Започнаха и се развиха важни за модерната телевизионна технология проекти. Тяхното значение и етап на реализация е подробно описано в отчета за дейността на дирекция „Технологии и технически средства” – система за производство и излъчване на новини и телевизионни програми, доизграждане на тв студио на БНТ в зала 2 на НДК и т.н. Работата по посока на новите технологии е зависима от средствата за инвестиционни проекти, с които разполага БНТ и ще продължи активно през следващите години, за да отговорим на изискванията на предстоящата „цифрова” епоха в развитието на телевизионните оператори.

➤ **Финансово управление**

Заложеният в концепцията ми метод на гъвкаво финансиране намира приложение чрез въведените вътрешни механизми в работата на управителния орган и ръководни структури в БНТ /Управителния съвет, Директорския съвет, Съвета за технологично развитие, Комисията за реализация на телевизионна продукция и Контролната комисия/.

Към настоящия момент работим върху актуализиране на вътрешните правила за финансово управление и контрол в БНТ като цяло и в отделните основни структурни звена. Предстои утвърждаването на обща стратегия за управление на риска в БНТ, като са идентифицирани, анализирани и оценени рисковите фактори в отделните структурни звена.

Извършваният периодичен анализ на нуждите от техническо и технологично обновяване, отчитането на ефективността и обществения отзвук на програмите на БНТ, оценката на работата по повод реализирането и излъчването на предаванията, включени в програмните схеми на БНТ, в т.ч. координацията, взаимодействието и обмена на информация между отделните структурни звена на БНТ, създават нужните предпоставки за своевременно идентифициране на краткосрочните приоритетни задачи, стоящи пред медията. Тяхното финансиране и реализиране се извършва чрез преразпределение на реализирания вътрешен бюджетен резерв, както и чрез преотреждане на собствените приходи, реализирани от БНТ, за осъществяване на най-важните текущи задачи на БНТ.

В заключение искам да ви уверя, че БНТ продължава да работи и да изпълнява заложените приоритети във всички области на своята дейност за постигане на стратегическите цели да бъде съвременен, отговарящ на новите технологичните изисквания и променящите се интереси на българската аудитория обществен телевизионен оператор.

ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР

УЛЯНА ПРЪМОВА