

ОТЧЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА НА БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ



1 февруари 2011 г – 31 юли 2011г

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Вмesto увод	стр. 2
2. Дирекция „Програма БНТ1”	стр. 3
3. Дирекция „БНТ Свят и региони”	стр. 20
РТВЦ Благоевград – „БНТ Пирин”	стр. 25
РТВЦ Пловдив – „БНТ Пловдив”	стр. 27
РТВЦ Русе – „БНТ Север”	стр. 29
РТВЦ Варна – „БНТ Море”	стр. 31
4. Дирекция „Информация”	стр. 33
5. Дирекция „Телевизионно производство”	стр. 44
6. Дирекция „Техника и технологии”	стр. 47
7. Дирекция „Търговска”	стр. 52
8. Дирекция „Финансово-стoпанска”	стр. 56
9. Дирекция „Правна”	стр. 58
10. Дирекция „Вътрешен одит”	стр. 63
11. Отдел „Управление на чoвешките ресурси”	стр. 65
12. Дирекция ”Публични комуникации”	стр. 68
13. Заключение	стр. 91

Вместо увод

Структурна реформа, по-високо качество на журналистиката, налагане на нови лица на екрана на БНТ, развитие на съществуващите телевизионни формати и представяне на нови предавания, по-модерна визия – в тези посоки бяха насочени усилията на ръководството и служителите на БНТ през първата половина на 2011 г.

Месеците на анализ, равностетка и бързи действия за финансово стабилизиране на БНТ, с които бе свързан предишният отчетен период, положиха основите за успешната реализация за набелязаните стъпки за превръщането на БНТ в „Телевизията на зрителя”.

В БНТ бе извършена задълбочена структурна реформа, свързана с преоценката и оптимизацията на дейностите на отделните звена, въвеждането на продуцентския принцип, технологичната подготовка за преминаване към цифрово излъчване и разпространение и търсенето на нови форми на продукция и източници на финансиране.

В този кратък период бяха реализирани редица нови и (както показват данните на маркетингови и социологически агенции) успешни телевизионни проекти, които затвърдиха образа на БНТ като медия, предоставяща навременна, достоверна и балансирана информация, осигуряваща дискусийна трибуна за проблеми на различни групи от обществото и предлагаща качествено съдържание за широк спектър зрители (филми, младежки и развлекателни програми, спортни състезания, детски предавания). От особено важно значение е и фактът, че БНТ активно внедрява и използва новите технологии и социалните мрежи за поддържане на динамична обратна връзка със своите зрители от страната и чужбина и по този начин увеличава броя на по-младата си аудитория.

В края на отчетния период БНТ е пред стартирането на регионален канал, който да обхване досега съществуващите програми на РТВЦ – Благоевград, Варна, Пловдив, Русе и новия – БНТ София.



Дирекция „Програма БНТ1”

Работата на Дирекция „Програма БНТ1” през изминалия шестмесечен период се определя от три основни приоритета:

- развитие на програмната политика заложена в новата програмна схема на „БНТ1” с обновяване на вътрешната и външна продукция;
- обвързване на програмната продукция с изискване за изпълнение на показатели, които отчитат рейтинга, качеството и рентабилността на продукцията;
- структурна реформа, която оптимизира щата и въвежда продуцентския принцип на работа.

БНТ продуцира телевизионния сериал на сезона **„Под прикритие”**, оригиналното политическо реалити **„Обещанието”** и разви голяма обществена кампания в телевизионен ефир като представи **„Малкото Голямо Четене”**. Програмната политика на **„БНТ1”** доказва, че обществената телевизия има потенциал да продуцира проекти с високо качество, които създават алтернатива и конкурират водещите частни телевизии. При това като комбинира съдържание, което отговаря на обществените очаквания и очакванията на телевизионния пазар.

„Под прикритие” – пробивът на БНТ на телевизионния пазар



С продуцирането и излъчването на първия сезонен сериал в своята програма **„БНТ1”** демонстрира капацитета на обществената телевизия да налага тенденции на един пазар, който по

характеристика се доминира от частните телевизии. Сериалът „Под прикритие” се оказа успешен проект заради селекцията и избора на тематиката, жанра, продуцентската компания и безпрецедентния в досегашната практика мениджърски подход с който продукцията бе реализирана от Продуцентски център „Студия ”Екран”.

В периода 17.4.2011 г – 03.7.2011 г бяха излъчени 12 серии по 54 мин., програмирани в неделя от 20.45 ч. Данните за рейтинга, който постига сериалът дават основание да определим „Под прикритие” като изключително успешен проект за „БНТ1” в сезон 2010 – 2011 г. Справката предоставена от Дирекция „Търговска” показва, че продукцията е генерирала средно рейтинг 5.3 за 12 излъчени серии, като най-високия постигнат рейтинг е 7.4. През месеците април, май, юни и юли продукцията влиза в Топ 50 на всички телевизионни предавания , като заема съответно 32, 28 и 16 позиция с възходяща тенденция, а по отношение на БНТ „Под прикритие” е неизменно в първите позиции. Данните от официалния сайт на сериала показват, че се правят средно по 70 000 влизания на ден.

Това е проект, с който „БНТ1” наложи тенденция за покачване на рейтинг, за първи път ефективно конкурира Нова телевизия и Би Ти Ви в този жанр.

На телевизионния пазар „Под прикритие” наложи висок стандарт на производство, получи широко обществено одобрение заради значимите теми и професионалната им реализация, ангажира с проекта звездите на българското кино и театър, възвърна на БНТ изгубена през годините аудитория и се превърна в хит на сезона.

На заседание на Програмния съвет за кино външните експерти бяха категорични, че реализацията на втори сезон на „Под прикритие” трябва да е приоритет във формирането на програмната политика във филмопроизводството за предстоящия телевизионен сезон.

„Обещанието” – оригиналното политическо реалити на сезона



Специален проект на „БНТ1”, който насочи вниманието на обществото към най-чувствителната част от политическия живот – изпълняват ли политиците обещанията, които дават. Проект, който измерва възможностите на политическата система със силите на политическата личност.

„Обещанието” стартира на 4 април и приключи на 4 юли 2011 г. Излъчиха се общо 11 ефира, от които 2 големи (88 мин. и 116 мин.) и 9 малки (60 мин.) - всички на живо от Апаратно-студиен комплекс 1 в НРТС.

Проектът събра 9 български политици от различни политически партии и на различни избираеми длъжности (депутат, кмет, общински съветник, евродепутат, министър), които поеха по едно обещание и в продължение на 3 месеца го изпълняваха. Екипи на БНТ проследиха изпълненията и произведоха девет 13-минутни документални филмчета за тях. Реализацията им беше финансово обезпечена от Тръста за гражданско общество в Централна и Източна Европа.

В първия и последния ефир работихме в партньорство със социологическа агенция „Алфа Рисърч”, която сформира представителна извадка от 400 души. Извадката гласува три въпроса във връзка с обещанията – кое от тях намира за най-трудно, за най-интересно и за най-полезно.

Средният рейтинг на предаванията е 2,5, равняващ се на средна аудитория от 180 000 души със среден пазарен дял 6,5.

В края на проекта се видя, че подбора на участващите политици в него е бил отличен, защото шестима са кандидати за кметове и един е кандидат за президент.

Екипът подготвя реализацията на втори сезон на проекта, който ще бъде променен като политиците ще са заменени с популярни личности и представянето на техните обществени каузи.

„Малкото Голямо Четене” – любимият проект на българските зрители



„Малкото Голямо Четене” избра любимата детска книга на българските зрители с кампания на „БНТ1”, която се продуцира и излъчи в периода между 27 февруари и 19 юни 2011 г. Това е оригинална адаптация на познатия формат на BBC „Голямото четене”, специално преработен за първи път от БНТ след лицензиране от британската медия. Целта на кампанията бе да бъде избрана любимата детска книга на всички българските зрители, но мисията се оказа много по-широка – чрез различни телевизионни и извънтелевизионни форми вниманието на децата, учениците и техните родители да бъде насочено към книгите и четеното, да направи любимите книги обект на разговор, споделено преживяване и удоволствие да бъдат видяни като авторски късометражни филми.

„Малкото Голямо Четене” бе програмирано в часовия пояс, непосредствено преди „По света и у нас” и реализирано чрез множество различни форми. Предаването излезе извън телевизионните рамки и акумулира голяма зрителска енергия, която пренесе след това и на екрана. Примери за това бяха:

- Конкурсът за детска рисунка по любимо литературно произведение. След широкия отклик в БНТ се получиха над 3 000 рисунки от цялата страна. Част от тях бяха анимирани и станаха основа за представянето на заглавията в предаванията. Така децата станаха част от самото телевизионно създаване и видяха оживели рисунките си.

- Конкурс за нова версия на любима приказка, която предизвика въображението на десетки деца.

- Конкурс за видео разказ по любимо произведение, което концентрира ново внимание към книгата у поколението, за което техниката и новите медии са особено атрактивни. Победителите във всички конкурси получиха награди.

- Кампанията „Подари книга за Коледа” и „Подари книга за празника” бяха оценени от издателския бранш и веригите книжарници в страната.

„Малкото Голямо Четене” създаде възможност за уникален подход към аудиторията на БНТ, като провокира едновременно зрители от различни поколения и възрасти през разговор за любимата им детска книга. Доказателство за това получихме и от вниманието, което привлече специално създадения за кампанията сайт (malkotochetene.bnt.bg) и над 100 000 гласа, които бяха подадени в него за любима детска книга. Превърна се в своеобразно национално проучване на общественото мнение, защото предизвика открити уроци в училищата, подложи на дискусия и определи вкусовете на широка аудитория. Проектът беше финансово обезпечен от „Райфайзен банк” и „Мобилтел” и показва, че рекламодателите са готови да инвестират в качествено съдържание.

Трите проекта са значими и показват верен подход в дългосрочната стратегията на „БНТ1” да създава програмна алтернатива на основните конкурентни частни телевизии. Те променят нагласите на аудиторията, че обществената функция, високото качество на съдържание и образователния ангажимент не могат да бъдат в модерен формат, реализиран от традиционна медия като БНТ. Показват възможността на медията да привлича за работа ново поколение автори и продуценти и оправдават доверието на рекламодатели и финансови институции в потенциала на качественото съдържание.

Конкурсна сесия за външни продукции – възможност за работа с нови продуцентски компании на пазара и млади екипи.

БНТ обяви конкурс за външни продукции по четири позиции и резултатите от работата на Комисията за оценка на постъпилите проекти бяха обявени на два етапа поради големия брой постъпили проекти общо 72. **С три от четирите компании, които спечелиха конкурса „БНТ1” работи за първи път и на практика дава възможност за развитие на конкуренцията на телевизионния пазар.**

Денис и приятели”



Рецензията на Комисията за качествата на проекта „Денис и приятели” отбелязва: персонификация на проекта с атрактивен водещ и силен сценарен екип; готовност за бърза реализация на предаването; ясно дефинирана аудитория на 25 – 54 (мъже, градска аудитория), потенциал за привличане на рекламодатели; крос медиа с концертните проекти на „София мюзик ентърпрайз”. Препоръките на Комисията при реализация на проекта „Денис и приятели” са за: разнообразие на съдържанието, което гарантира привличане на аудиторията извън почитателите на хардрока и група „Ахат”; риск в естетиката при представяне на нощно съдържание; възможност за актуално излъчване при програмна необходимост.

„От здрач до зори”

Рецензията на Комисията за качествата на проекта „От здрач до зори” отбелязва: уникалност на формата; алтернативност в разработване на съдържание в този часови пояс, където конкурентните две телевизии имат тип класическо американско късно шоу; млад режисьорски и сценарен екип; развитие в интернет; възможност за привличане на целева аудитория 18 – 34 и 18 – 49; доказана продуцентска компания. Препоръките на Комисията при реализация на проекта „От здрач до зори” са за: промяна на позиционирането на обявения часови пояс, съобразено с общата програмна стратегия; промяна на времетраенето на модул от 27 мин.; реализация в сезонен формат, съобразен с програмната необходимост; реализация на проекта в студио и с техника на БНТ; реализация при оптимизиране на бюджета и възможност от страна на продуцентската компания да участва във финансирането;

Комисията по оценка на външните продукции класира два проекта по позиция 1.1. заради качественото им съдържание, алтернативното развитие

на този часови пояс и възможността БНТ 1 трайно да привлече допълнителна аудитория в посочените по-горе целеви групи. **Проектът „Денис и приятели” се реализира от месец април в слот от понеделник до четвъртък в часовия пояс от 23:00 до 00:15 ч.**

По позиция 1.2. „Ежеседмично предаване за съвременния начина на живот” (тип „Life Style Talk Show,,) – крос медия проект комисията от 4 допуснати до финал проекта класира на първо място **„Животът и градът”** на „Чучков Брадърс Студио” ООД. **Проектът стартира септември в есенната програмна схема на БНТ1.**

По позиция 1.3. „Ежеседмично предаване за култура, изкуство и средата на младите” – крос медия проект комисията от 3 допуснати до финал проекта класира на първо място **„БУНТАРТ”** на продуцентска компания „Манифактура” ЕООД. **Проектът стартира септември в есенната програмна схема на „БНТ1”.**

По позиция 1.4 „Ежеседмично детско музикално състезание (тип „Kids Idol”) комисията от 2 допуснати до финал проекта класира на първо място проекта **„Феномени”** на продуцентска компания „Синемак” ЕООД.



Проектът „Феномени” се излъчва от месец април ежеседмично всяка неделя от 10:00 до 11:00 ч.

Дебютните филми – приоритет в политиката на Продуцентски център „Студия „Екран“

Производството на сезонни сериали, което изцяло доминира телевизионния пазар и успешното реализиране на „Под прикритие“ са ситуация, в която БНТ запази политиката си да продуцира приоритетно дебютни игрални филми. Студия „Екран“ приключи подготвителните периоди и пусна в производство три дебюта.

1. „Жълтото куче“ – игрален филм (дебют) с продължителност 27 мин., сценаристи Сотир Гелев, Мария Николова, режисьор – Мария Николова. Изпълнителен продуцент ЕТ „Гекон“ с представител Пенко Гелев.

2. „Виолета, Жоро и аз“ – игрален филм (дебют) с продължителност 27 мин., сценарист – Константин Петров, режисьор – Любомир Попов. Изпълнителен продуцент „ПРО ФИЛМ БГ“ ЕООД с представител Тони Тодоров.

3. „Марти“ – игрален филм (дебют) с продължителност 54 мин., сценаристи Георги Тенев и Милко Лазаров, режисьор – Милко Лазаров. Изпълнителен продуцент „Ред Карпет“ ООД с представител Христо Живков

БНТ проведе първи етап на редовната си конкурсна сесия за финансиране на телевизионни и филмови проекти по две обявени позиции: „Копродукция за игрални филми“ и „Присейл за игрални филми“. Бяха подкрепени следните проекти:

1. **„Цинкограф“** прод. „Перипетей“ ООД, сц. Владислав Тодоров, реж. Емил Христов и Явор Гърдев – копродукция
2. **„Приключенията на един водопроводчик от Полша в Дивия запад“**, прод. „Агитпорп“ ООД, сц. Ваня Райнова и Борис Десподов, реж. Борис Десподов – копродукция
3. **„1968“**, прод. „Арт 47“ ЕООД с. Красимир Крумов, реж. Иван Павлов, копродукция само с техника
4. **„Три“** прод. „Гала Филм“ ООД, сц. и реж. Кирил Станков – присейл
5. **„Преследвачът на звуци“**, прод. „Одавижън студио“ ЕООД, сц. Петър Одаджиев и Леа Коен, реж. Петър Одаджиев – присейл

Продуцентски център „Студия „Екран“ завърши работа по телевизионния сериал „Английският съсед“, сц. Михаил Вешим, реж. Дочо Боджаков, продуц. „Две и половина“ с представител Пенко Русев. Филмът е програмиран за премиерно излъчване в есенната програмна схема на „БНТ1“.

Програмни слотове и предавания – преформатирането на постоянни слотове и предавания се оказа успешен ход за развитие на програмното съдържание

„БНТ1” подготви старта на нов слот и работи по развитието на преформатираните си предавания – социалния слот „Малки истории”, културния слот „Денят започва с култура”, „Здраве”, „Моето училище”.

През този период приключи работата по новата концепция на уникалното в българския ефир предаване „Вяра и общество”, което започна да се излъчва на живо и в 57 минутен вариант, с нови рубрики и дискуссионен модул.

„Малки истории” – ежедневен социален слот

През последните шест месеца новият социален слот на БНТ „Малки истории” утвърди своето място в програмата, като изцяло насочено към обществените и социални проблеми. Предаването бе припознато от хората в неравностойно положение като територия, на която могат да разкажат за живота си, да потърсят правата си и да получат реална подкрепа. Това бе и основната цел на екипа – да търси промяна, да инициира конкретна подкрепа за хората, чиито малки истории разказва. Повечето от темите бяха провокирани от зрителите, които следят редовно предаването. Екипът се стремеше да включва в съботните студийни издания актуални социални проблеми и да търси различни гледни точки, чрез сблъсък на мнения и участието както на институциите, така и неправителствените организации у нас. Най-ценното, което ще отстояваме и занапред в студийната част на „Малки истории” е директната среща на хората с проблеми и тези, от които зависи решаването им.

С цел привличане на по-широка зрителска аудитория, документалният формат разшири тематиката си и включи положителни модели и истории за нестандартни личности – съвременните отшелници, изобретателите, хората от медиите и др.

В предаването бяха интегрирани следните национални инициативи – „Най-добър социален проект на годината” с Фондация „Лале”, „2011 – година на доброволчеството” с Национален алианс за доброволчество и БЧК, „Достойните българи”, „Инициатива за подкрепа реализацията на младите хора, напускащи социалните домове” с ДАЗД.

Във фокуса на предаването бяха теми, свързани с европрограмите и средствата в социалната сфера. БНТ чрез „Малки истории” реализира национална информационна кампания по Оперативна програма „Развитие

на човешките ресурси”, подкрепена от Министерството на труда и социалната политика.

„Денят започва с култура” е предаването на БНТ, което промени тенденцията за това как се представя култура в сутрешните блокове и какво е полето на интернет, ако влезем през културните кодове в него. Създаването на слот за култура, събитията, личностите и въпросите, които интелектуалният елит поставя е предизвикателство за начина, по който телевизията може да налага приоритети в обществото. За 8 месеца предаването успя да спечели зрители и да стане очаквано от гражданите, които се интересуват от културните постижения, превърна се в рецензент за това какво става изобщо в тази толкова широка сфера – от изкуството до културата на живеене. За това време в предаването намериха място всички по-важни събития и личности, които формират обществената дейност и подсказват посоки и тенденции. **„Денят започва с култура” наложи дискусията за проблемите в културата в ефир** с разговори по важни теми – като бюджетът на филмопроизводството, има ли пари за театър, тенденции в съвременната българска литература, нарисуваният паметник на Съветската армия и др. Предаването стана анализатор на културния живот в страната и света като създаде собствен почерк на представяне и оценка чрез екип от модератори – изтъкнати експерти в своите области. Предаването успя да привлече творческите съюзи в България, културните институти и посолства на Европейските страни у нас. Работихме много добре с Испания, Франция, Австрия, Германия, Полша и Унгария, които представиха свои проекти и взаимодействия. Наскоро получихме и покана от Полша, да участваме в конгреса на културните ценности във Вроцлав от 8 до 11 септември. БНТ единствена със специални кореспонденти показва представянето на успешното българско кино с репортажи от кинофестивалите в Берлин, Кан, Москва, Сараево, Карлови Вари. Студиото е запазено за интересни гости – от „Госпъл” хор на САЩ, през Хорхе Букай, оркестърът на Дюк Елингтън, изключителната Райна Кабаиванска, Милчо Левиев и Чико Фримън, Лаура Ескивел до постиженията на китайската и индийската култура и Армен Джигарханян.

„Вяра и общество”

Новата концепция на уникалното в българския ефир предаване „Вяра и общество” включва нови рубрики, заснети в стил „хистори” и дискуссионен модул. Предаването започна да се излъчва на живо и вече в 60 минутен вариант. Изцяло беше обновена опаковката и декора. Стартираха новите рубрики (документални поредици) “Азбука на вярата, “Българските патриарси от Средновековието”, “Светци – пазители на държава и армия”, “Единство и различия”. Предаването се реализира освен през студийната

си дискуссионна част, но чрез преки връзки – като пример може да се посочи първото пряко предаване от софийската джамия.

Новата концепция отчита необходимостта от повече информация и разширяване на дебата в ефира на БНТ за световните религии, като запазва приоритета на основната религия в страната - източното православие. Теми на предаването са били:

- Българската православна църква през тоталитарния режим и връзките ѝ с Държавна сигурност;
 - Отношението на Църквата към клонирането;
 - Диалог или конфликт е перспективата в отношенията с мюсюлманската общност у нас;
 - Сближаването между католическата и православната църква;
 - Канонизацията на Ванга;
 - Беатификацията на папа Йоан-Павел II в Рим;
 - Атеисти – вярващи;
- Грижата за духовното и културното наследство.

Крос медия проекти – начин да се „внесе” в ефира на БНТ различно съдържание

„БНТ1” реализира медиен проект в партньорство със списание „Едно”. При провеждане на четири поредни тематични фестивала „БНТ1” програмира предоставени от списанието тематични документални филма, посветени на съвременния дизайн, архитектура и танц, продукция на APTE Франция. Излъчи по време на фестивала Sofia Dance Week и Sofia Design Week, осигуриха допълнително съдържание за документалния слот, в който „БНТ1” излъчва „Виж ВВС” и дадоха възможност да се развие кореспондентно съдържание между един културен проект и БНТ като медиен партньор. Така традиционните форми на отразяване чрез актуални репортажи, новини, интервюта и дискусии получиха различен програмен контекст и превърнаха събитията в акцент за зрителя.

Образователен слот „В час ли си - моето училище” – съвместен институционален проект между БНТ и Министерството на образованието, младежта, и науката (МОН).

Образователният слот се излъчваше всеки ден от понеделник до петък в рамките на 13 минути.

Със съдействието на МОН бяха представени училища в София и цялата страна, които се отличават с нетрадиционен стил на работа на преподавателите и успешно развитие и реализация на техните възпитаници. Представени бяха по оригинален начин какви предмети се изучават в едно училище, какви знания дава то, какви възможности имат

завършилилите го ученици. Особено внимание беше обърнато върху нови, различни и по-съвременни начини на обучение, нови практики при използване на свободното време и извънкласни занимания, подкрепа от общината, участие в олимпиади и състезания, интеграция с образованието в ЕС, специализации на учениците в чужбина, свързани с езиковото обучение, конкурси, проекти, професионални практики (за техникумите и професионалните училища), подготовка за матурите, професионално ориентиране и избор на специалност за продължаване на образованието във висше учебно заведение в страната или чужбина, перспективи за развитие на учениците и т.н.

„Здраве” – ежедневен здравен слот

Форматът на „Здраве” претърпя значителна промяна. Бяха създадени нови рубрики, чиято цел е да развият предаването в посока „здравето като начин на живот”. Промени се часът на излъчване – вече от 11:00 ч (от понеделник до четвъртък), а времетраенето се увеличи на 45 мин.

Бяха създадени нова шапка и кашове, както и нов декор, което коренно обнови визията на предаването..

„Пациент №1” – чрез рубриката се проследява пациентът през всичките му перипетии в търсене на здравна помощ.

„Кабинет „Здраве” – екипът заедно със специалист излиза при хората навън и ги консултира по конкретни заболявания.

„Да имаш дете” - поредица възможностите на оплождането „ин-витро”, чиято цел е да спести излишните лутания на много бездетни семейства.

Предаването се обърна към здравите хора, към щастието и удоволствието да се живее. Това стана чрез новите рубрики „Здраве и спорт”, „Силата на природата”, „Стил на живот и красота”, „Тайната на тайните” – древни лечителски рецепти, Калейдоскоп на световните медицински постижения.

Запазена беше и постоянната рубрика „Телевизионно бебе”.

„Здраве” проведе национално значими кампании: Борбата против тютюнопушенето, Национална кампания за контрол на диабета, Национална кампания за здравословно хранене при децата, Национална кампания за борба със затлъстяването, Ранна профилактика на простатната хиперплазия, Кампания за рак на гърдата, Кардиологични дни, Седмица на стоматологията, Седмица на балнеологията – представяне на различни санаториуми в страната, Дерматологична академия, „Тихият крадец” – кампания за хората с остеопороза, Световен ден на хипертонията, “Правото да знам” – ежегодна кампания за информираността на

пациентите, „Здраве“ работи съвместно със следните институции, Асоциация на пациентите с онкологични заболявания – АПОЗ, Национална пациентска организация – НПО, Български дарителски форум, Фонд за лечение на деца в чужбина към МЗ.

Програмата във филми и чужди програми – без конкуренция, когато става дума за обем излъчени български, европейски и неамерикански заглавия

Основната дейност на Направление "Чужди програми" се състои в обезпечаването на чуждата филмова програма за БНТ 1, БНТ САТ и Регионалните телевизионни центрове. Това включва превод и обработка на всяко филмово заглавие по двата основни способа - дублаж и субтитри, а след това и тяхното програмиране според позициите, заложи в съответната програмната схема. Направлението отговаря и за излъчването на българските игрални и документални филми, продуцирани от СТФ "Екран" или външни за БНТ продуценти.

Филмовата политика води до присъствието сред чуждите програми на всички основни жанрове - игрални филми и сериали, ситкоми, детски филми, документални и научно-популярни поредици, анимация. В същото време се опитваме да предложим максимално разнообразие и от гледна точка на произхода и тематиката.

Спазвайки тези принципи, в периода между 1.2.2011 и 31.7.2011г. сме излъчили редица стойностни заглавия като повече от половината от тях са били европейски. Този факт заслужава особено внимание, защото към настоящия момент БНТ е без конкуренция, когато става дума за обем излъчени български, европейски и неамерикански заглавия.

Успех за този период е създаването на рубриката „БНТ криминале“ в неделя праймтайм, която създаде програмен проект с общо високо съдържание на българско – с „Под прикритие“ и холивудско кино. При игралните филми в петък, събота и неделя, където са разположени основните пояси за игрално кино на БНТ политиката е да има баланс между по-развлекателните и по-сериозните заглавия.

Още в края на миналата година бяха направени важни промени по отношение на позиционирането и съдържанието на основните филмови пояси. В резултат, към настоящия момент те в много по-голяма степен отговарят на очакванията към една обществена телевизия. Обновяването продължи и в рамките на разглеждания период. Като акценти бих посочила откриването на пояс за семеен сериал в съботно-неделния късен следобед и излъчването на семейни филми в съботния ранен следобед;

По отношение на сериалите репертоарът през делничните дни е гарантиран от интереса към „Дързост и красота" и "Индия - любовна история". Праймтаймът в сряда и четвъртък е запазен за хитове, в 21.00 ч е програмиран последният сезон на сериала на BBC „Фантоми” и американския сериал „Спешно отделение”;

В специализирания слот за документално кино „Виж BBC", позициониран веднага след централния сериал, приключиха поредиците "Позорните убийства на XX-ти век" и "Международен тероризъм след 1945 г."и започна излъчването на уникалната поредица "Чудният свят на Албер Кан" - портрет на света от началото на миналия век в цветни снимки и видеоархиви;

Структурна реформа

С оглед на въвеждането на продуцентския принцип на работа в Програмна дирекция бяха извършени структурни промени и съкращения на щата, съгласно утвърдената нова структура на БНТ и въвеждането на продуцентски принцип на производство на телевизионна продукция.

Сформирана бе комисия, която извърши подбор на 68 щатни служителите в дирекцията. Комисията изготви оценки на служителите, съобразно следните утвърдени критерии:

1. Образование, свързано със заеманата длъжност;
2. Степен на допълнителна квалификация;
3. Трудов стаж;
4. Умения, свързани с нови технологии за създаване на съдържание;
5. Полифункционални умения (редакторски, репортерски, сценарни);
6. Организационни умения и работа в екип;
7. Трудова заетост в момента;
8. Предложени и реализирани авторски проекти;
9. Реализирани авторски проекти;
10. Участие в обществено значими проекти, специални проекти, обществени кампании на БНТ.

Комисията обобщи оценките от подбора и предложи поименно прекратяване на трудовите договори на 20% от служителите на позиция „редактор” в Програмна дирекция. Закрит беше отдел „Програмен бокс”. Така от общо 123 щатни служители за съкращение бяха предложени 36.

Беше въведена нова структура в Дирекцията:

1. Продуцентски център „Вътрешни продукции”
- Направление „Социални проекти”

- Направление „Култура и образование”
- Направление „Специални проекти”
- 2. Продуцентски център „Външни продукции”
 - Направление „Копродукции”
 - Направление „Външни продукции”
 - Направление „Кино и чужди програми”
- 3. Продуцентски център „Екран”
- 4. Координационен център

Продуцентските центрове оптимизират работата на досега действащите редакции в „Програма БНТ1” и са структурирани в резултат на следния анализ на действащата структура :

- няма ясен структурен и професионален критерий за профилиране на петте главни редакции, има припокриване на редакционни ресурси, като най-пряко това е изразено при Главна редакция „Култура” и Главна редакция „Музика”;
- съществуващата номенклатура от длъжностни характеристики изисква ненужна вътрешна субординация, легитимира разширен щат и на практика припокрива дейности под формата на нива на отговорности, като най-пряко това е изразено във взаимодействието отговорен редактор/ редактор;
- 75% средно от всеки екип на повече от предаванията са от нещатни служители. Това са основно авторите, творческия и реализаторски състав на продукцията и означава, че дирекцията дори вътрешната си продукция реализира с хора отвън;
- 90% средно от общият бюджет на всяко предаване е за хонорари, което означава, че ресурсът изразходван за заплати не е рентабилен;
- дирекцията включва два отдела със специфична функционалност, които работят на различен от досега действащия редакционен принцип и това са отдел „Планиране и излъчване” и отдел „Програмно-техническо осигуряване”;
- заетостта на служителите е неравномерна и няма ефективен механизъм за оценка на работа, както и за стимулиране или санкция.

Структурата на продуцентските центрове има профилирани направления, които се ръководят от Делегирани продуценти. Функционира на базата на управление на конкретните проекти и предавания от изпълнителни продуценти. Изпълнителните продуценти работят с щатни служители по редакторския контрол и реализация. Всички останали позиции за

реализиране на продукцията се заемат от при необходимост от екип на граждански договори.

Това на практика е необходимият „аутсорсинг“ на продукцията, в който БНТ си запазва продуцентския и редакционен контрол. **Подобен подход има за цел да постигне ефективност, креативност, рентабилност и функционалност.**

Преструктурирането на дирекцията и оптимизирането на щата е решение, чиято творческа ефективност и финансова рентабилност ще може да се провери през предстоящия период на работа. Промяната в изискванията за качеството на работа и компетентност са от основните параметри, които бяха заложени в новите длъжностни характеристики. Обвързването на продукцията на „БНТ1“ с рейтингови показатели също е част от променената система за оценка на работата. Такава комбинация от възможност за персонална професионална оценка и оценка на аудиторията би дала ясна индикация за необходимите промени.

На базата на програмната схема на „БНТ1“ ще бъдат заложени параметри, които да обвързват качеството на програмната продукция със заетостта и се отчитат на всеки 3 месеца :

- продуциране на предаванията – екип, реализация, бюджет
- позициониране на предаванията – рейтинг и обществен ангажимент

Това дава възможност за оценка и актуализиране на продукцията, както и за вземане на оперативно решение за оставането или отпадането от програмната схема на базата на ясни критерии за качество и гледаемост. Дава възможност и за персонална оценка на всеки от членовете на творческия и реализаторски екип. Подобен подход премахва практиката да се защитава съществуването на лоша и нерентабилна продукция, дава възможност за развитие на програмното съдържание и обновяване на екипите.

Основната философия на промяната е в делегирането на правомощия и отговорности обвързано с оценка и санкция. За това вътрешно дирекционната система за вземане на решения ще се извършва на три нива. Оперативно - съобразно правомощията на изпълнителните продуценти и редакторите за всяка продукция. Вътрешно продуцентско - съобразено със системата на работа във всеки продуцентски център, който ще си създаде своя Продукционна колегия. Дирекционно – от Продуцентски съвет в състава на който влизат главните и делегирани продуценти на Дирекцията. Трите нива на вземане на вътрешни решения дават възможност за

обсъждане на процеса и гарантират продуцентската и авторска независимост.

Структурната промяна се базира на детайлен анализ на необходимия минимум за обезпечаване на качеството и производството на всяко от предаванията и при оптимизиране на щата в „Програма БНТ1” е взет пред вид чл.15, ал.2, т.3 от КТД според който общият брой на служителите в дадено звено се определя като броят по т.2 се умножи с коефициент 1.15 за покриване на отпуски и болнични.

Новият сезон – във фокуса на аудиторията

През изминалия период програмната политика на „БНТ1” беше зависима от процеса на трансформиране на почти цялата заварената продукция и от старта на нова. Но постигна нещо много важно за зрителя – ясна програмна концепция, която комбинира обществения профил с комерсиален, стабилна програмна схема и предвидимост за аудиторията в позиционирането на слотове и предавания. Отчитайки тази база на стабилност, за първи път „БНТ1” разработи програмната си схема за новия есенен телевизионен сезон на базата на специално проучване на аудиторията осъществено от Алфа рисърч. На фокус групи с национален обхват бяха тестствани основни слотове и предавания както от действащата, така и от новата програмна продукция. На база на това проучване, отчитайки тенденциите и конкретните оценки, нагласите на аудиторията и анализ на рейтинговите данни „БНТ1” актуализира цялата си седмична сутрешна линия – ежедневна и през уикенда. Преформатира сутрешния си т. нар. „женски слот” и продуцира ежедневно двучасово предаване „Денят отблизо”, от понеделник до петък от 10:15 до 12:00 часа и съботно семейно ток шоу от 8:30 до 10:30. Неделната сутрин започва с нов сутрешен блок на живо за тийнейджъри „13+” и идеята това да е алтернативната сутрин за младите и модерните продължава с два последователни модула, които развиват аудиторията в таргет 16-25 и 25-45 чрез предаванията „БунтАрт” и „Животът и гръдът”. Препозиционира се предаването „Жените с Марта” което ще стартира сезона с нова социална концепция и слот от 12:30 до 13:45. С променена концепция, визия, водещи и час е и неделният следобеден блок „В Неделя х (по) Три...” от 12:30 до 15:00 ч.



Дирекция „БНТ Свят и региони”

През втория шестмесечен период от работата на новия мениджърски екип в БНТ международният канал продължи да излъчва програма, предназначена основно за българите в чужбина и за зрителите по света. В изпълнение на концепцията за развитие на „БНТ Свят и региони” си поставихме за цел все повече да заинтригуваме и привличаме и зрителите от България с нови рубрики и проекти. **Обединяването на „БНТ Свят и региони” в една дирекция с четирите регионални центъра се оказва важна и работеща промяна.** В рамките на общи проекти и програмни цели журналистите от БНТ Свят и региони обединиха творческия си потенциал и постигнаха добър първоначален резултат. Потвърдено и доразвито беше доброто начало на следобедното блоково съвместно предаване „България днес”. Постигнатото чрез него дава основание да работим за разширяване на модела до създаване на 24- часов нов канал, базиран на ефирните регионални лицензи на БНТ и тематично ориентиран към интересите на масовия зрител, на обикновените хора от регионите.



За първи път в своята история сателитният канал на БНТ продуцира **оригинален авторски формат**, чийто първи сезон се излъчи по „БНТ Свят” и в програмите на РТВЦ. Танцовото шоу „Надиграй ме”, в което се включиха любители на народни танци от цялата страна, предизвика огромен зрителски интерес, получи подкрепата на десетки български общини и клубове за танци, превърна се в реален празник за отборите и градовете, участвали в предаването.

С „Надиграй ме” „БНТ Свят” за **първи път излезе на 4 място по гледаемост след ефирните национални телевизии** в часовия пояс на предаването. Аудиторията, избрала да гледа танцовото шоу на финала, надхвърли 100 000 зрители само в България. Гласувалите от чужбина наши сънародници в интернет също показаха изключително висока активност. След успешния първи сезон, фолклорното шоу ще бъде възобновено през есента.

Анализът на общите рейтинги на „БНТ Свят” за периода показва повишаване на зрителския интерес не само към новите предавания, но и към програмата като цяло. Въпреки насочеността ѝ към аудиторията зад граница, **политематичният профил печели все по-голямо доверие и сред различни сегменти на зрителската аудитория в страната.**

През периода февруари – юли 2011 г. двучасовият информационен блок **„България днес”** - съвместна продукция на „БНТ Свят” и регионалните центрове, продължи да се утвърждава като търсено следобедно предаване от зрителите. „България днес” представя новини от регионите с включвания на живо от различни точки в страната и чужбина чрез модерните средства за комуникация. Рейтингът в часовия пояс от 16:00 до 18:00 ч. се повиши и по петте програми („БНТ Свят”, „БНТ Пирин”, „БНТ Север”, „БНТ Пловдив”, „БНТ Море”), което е показател за потребността на зрителите от информация с регионална проблематика. Актуалността, изборът на теми, които вълнуват обществото, и възможността чрез DNG да включваме пряко в ефир хора с различни гледни точки по поставяните проблеми, привлякоха телевизионната аудитория. Зрителите от чужбина също участваха активно в обсъждането на темите в предаването, чрез включвания по skype, facebook или с писма на електронната поща.

Чрез „България днес” „БНТ Свят” и регионалните центрове изпълняват своята обществена мисия да обсъждат проблемите на хората и да съдействат за тяхното решаване. В рамките на предаването започнаха 3 обществено значими кампании. Първата се нарича **„Животът влиза в час”** и е насочена към живота в училищата в България, към онези интересни форми на обучение, които различните училища организират извън учебната програма.

„Докога” е дискусийна кампания, в която веднъж седмично хората от различни градове и населени места „търсят сметка” на кметове и служители в администрацията за неосъществени обещания и за неизпълнени битови и комунални проекти.

В кампанията „Помисли“ разработваме темата за безопасността по пътищата и настояваме за промени на правила, кръстовища, знаци, пешеходни пътеки, светофари. Иницирахме поставяне на камери по натоварените булеварди и кръстовища и организирането на пешеходни пътеки пред училищата.

Въпросът, който си поставихме, когато започнахме „България днес“ – да тестваме нагласите на зрителите да гледат **отделен канал с насоченост към регионалната тематика**, получи положителен отговор.

През изтеклите шест месеца продължиха да се излъчват *собствените рубрики* на „БНТ Свят“: „Рецепта за култура“, „Най-доброто от...“, „Европейски дневник“, „Ретроспорт“, „Часът на зрителите“, „Аз се върнах“, „Пред олтара на операта“. Като част от програмата останаха и двете копродукции: „И ние го можем“ (съвместно с Министерството на земеделието и храните) и „Аз уча български“ (съвместна продукция с Министерството на образованието, младежта и науката).

След няколкомесечно прекъсване бе възобновена рубриката *„Ленти и документи“*, която представя неизлъчвани документални филми, произведени в Студия „Екран“ на БНТ.

От февруари т.г. „БНТ Свят“ отговори на интереса на сънародниците ни в чужбина и на зрителите в България да излъчва българска поп музика. Започна *новата собствена рубрика „Часът на българската музика“* - 60-минутен формат, представящ най-доброто от репертоара както на известните поп, рок, етно автори и изпълнители, така и на непознати все още на публиката дебютиращи млади творци. Рубриката е единствена по рода си в българския ефир и вече се радва на висок зрителски интерес.

„БНТ Свят“ продължи излъчването на документални филми, предоставени от *мрежата за регионален обмен на Евровизия* за Югоизточна Европа **ERNO**: „Адриатическо цунами“ (на Хърватската телевизия), „Къде си, Вучко“ (на Словенската телевизия), „Косово – работещи деца“ (на Македонската телевизия).

Все повече *независими продуценти* предоставят свои произведения за излъчване по „БНТ Свят“, с което дават оценка за значимостта и популярността на Канала и подпомагат жанровото и тематично разнообразие на програмата му. През този период в програмата бяха включени филми на изтъкнати автори - „Покривите на Пекин“ на Константина Гуляшка, разказващ за българското присъствие в Китай, филмите на Валентин Гоневски „7 000 километра от себе си“ и

”Богомилите и Светият граал”, филмите „За банските ястета и тканета” и „Велико тело е един народ, цел народ е наш български” на Владимир Каперски, филмът „Наш е светът”. На „БНТ Свят” беше предоставен за излъчване филмът „Културни посланици на България”, запознаващ с нашите творци в Австрия, както и концерт-спектакълът „Васко Василев – София лайф”. „БНТ Свят” отбеляза 120-та годишнина от рождението на оперната прима Христина Морфова с едноименния документален филм.

По традиция през изтеклите шест месеца „БНТ Свят” беше предпочитан партньор за излъчване на значими национални и международни спортни събития. Бяха излъчени най-интересните срещи от Балканската и Националната баскетболна лига, от Националната волейболна лига, както и Европейското първенство по художествена гимнастика – Минск 2011, финалите на Европейското първенство по спортна гимнастика, финалите на Европейското първенство по баскетбол за жени от Полша, най-атрактивните срещи от Европейската волейболна лига за жени, Петия международен турнир по лека атлетика „Павел Павлов”, Международния турнир по аеробика за купа „Боровец”, състезанията от Световната купа по конен спорт - Божурище, Европейския шампионат по супермото, Международния турнир по фехтовка „Аспарухов меч”.

През този период приключиха **съкращенията и структурните промени** в БНТ. Направен бе внимателен анализ на ефективността на всяко звено и служител в „БНТ Свят” и в РТВЦ. Резултатите от анализа показаха, че служителите на „БНТ Свят” са достатъчно малко и в това структурно звено не се налагат големи съкращения, а само оптимизация на редакторските бройки заради въвеждането на продуцентския принцип. В РТВЦ оптимизацията беше направена също след внимателен анализ на натовареността на хората, ангажирани с реализацията и техническото осигуряване на програмата. Стремехът бе да се постигне по-голямата ефективност и по-равномерна натовареност на служителите, ангажирани в звената „Техника” и „Реализация”. Целта беше да се промени технологията на работа и да се оптимизира броят на служителите, които осъществяват един репортаж или едно пряко включване. В РТВЦ след извършване на подбор бяха освободени близо 30 процента от работещите. Изготвени бяха нови длъжностни характеристики, които отчитат новата технология на работа, както и работата в продуцентски центрове. Новата структура на РТВЦ и оптимизацията на щатове е съобразена с намеренията ни да започнем продуцирането и излъчването на единен канал с регионална тематика, в който всеки регионален център ще допринесе със собствено програмно съдържание и ще участва в правенето на общи регионални новини и информационни блокови предавания.

През април 2011 г. изтече 13-годишният договор за сателитно разпространение на „БНТ Свят” с френската компания Eutelsat. Обявена бе процедура за избор на нов разпространител, като целта е програмата да достига до всички територии, в които има големи български общности. За съжаление, на търга не се явиха компании, чиито оферти и условия да отговарят на заданието. Поради обжалване пред КЗК от страна на единия участник в процедурата, обявяването на нов търг се забави. Тези факти поставиха БНТ в **извънредна ситуация**, в която трябваше спешно да намери решение за разпространение на международната програма, без да изразходва голям финансов ресурс за това. Водени от нормативното задължение да произвеждаме и разпространяваме специализирана програма за българите в чужбина, предприехме форсмажорни действия за сключване на договор за разпространение на сигнала на „БНТ Свят” до подходящ спътник, а оттам – и до различни части на света. Този временен договор ще е валиден до момента на сключване на договор с новия разпространител, спечелил обявената повторно обществена поръчка.



РТВЦ БЛАГОЕВГРАД

Новини

През анализирания период динамиката на обществения, политическия и културен живот на Югозападна България достигна до аудиторията на Българската национална телевизия чрез репортажите и преките включвания на екипите от РТВЦ – Благоевград. През тези месеци репортерите ни бяха на всички горещи точки в региона от Гоце Делчев до Кюстендил и от Дупница до Петрич. Осъществени бяха над 90 директни включвания в информационните емисии на „БНТ1“, „БНТ Свят“ и регионалните новини на „БНТ Пирин“. Наши екипи следяха и темите, свързани с кризата в Гърция и рефлектирането ѝ върху обикновените хора там. Подготвени и излъчени бяха репортажи от Солун, Серес и Драма, чрез които се допълни общата картина, представена от БНТ за политическото и икономическото състояние в съседната ни държава. Благодарение на екипите на РТВЦ – Благоевград, през този период няма пропусната нито една обществено значима тема или събитие от Югозападна България.

Актуални предавания и трайна програма за „БНТ1“ и „БНТ СВЯТ“

Периодът февруари – юли 2011 година е свързан с творчески усилия на екипа на РТВЦ - Благоевград за успеха на новия информационен блок „България днес“.

Поради актуализирания бюджет и новите икономически условия, в които се налага да произвеждаме телевизионна програма, рубриките в регионалната програма БНТ Пирин бяха редуцирани, като останаха да се реализират веднъж месечно „Още за риболова“, „В наше село“, „Изкуството да живеем“, „Повикани срещи“, „Избери здравето“, „В близък план“, „Телевизионен компас“, „По пътя“. Седмични останаха рубриките, които се реализират изцяло в студио: „Ехо спорт“ и „Ракурси“.

„В наше село“, „Още за риболова“ и „Изкуството да живеем“ се излъчваха и в ефира на „БНТ Свят“ веднъж месечно. Отпаднаха актуалните рубрики като „Развръзката“, „Между събитията“, „Врати“, „Свободна зона – бизнес“, чиято тематика беше пренасочена към новото информационно предаване „България днес“.

„БНТ Пирин“ от години е традиционно най-рейтинговата регионална програма на БНТ.

През този период беше довършена реализацията на документалния филм „Белият кораб на сушата“, който се излъчи в национален и регионален ефир.

По същото време бе реализирани фолклорният филм „Старчевата“ - за четвъртия международен кукерски фестивал в Разлог – януари 2011 г, и развлекателният музикален филм „The Bells - чар в ритъма на саксофон“.

Екип на РТВЦ - Благоевград реализира и документалния филм „In the Palace“ – за деветия международен фестивал на късометражното кино в Балчик юни 2011 г.

Програмата ни успя да запази съотношение 50% готова продукция и 50% собствена продукция, освен чрез актуалната си рубрика новини, и чрез повторения от богатия телевизионен фонд, с който разполагаме, както и чрез обмен на програми между четирите регионални телевизионни центрове в страната.



РТВЦ ПЛОВДИВ

Програмна дейност

Основен акцент в програмната политика на „БНТ Пловдив“ за отчетния период е пълноценната разработка на всекидневното информационно предаване „България днес“. Създаването на програма, ориентирана основно към гледната точка на зрителя, вглеждането в проблемите и темите от деня през неговия поглед е основата на провежданата от „БНТ Пловдив“ програмна политика. „Телевизия, която гледа света през очите на зрителя“ е моделът, към който са ориентирани основните телевизионни формати, произвеждани от РТВЦ Пловдив : новини, актуални предавания в регионална програма, предавания, произвеждани и излъчвани в програмите на БНТ.

Втори съществен акцент в програмната дейност на „БНТ Пловдив“ е въвеждането на продуцентския принцип на работа. Въвеждането му е в начален етап и се изразява основно в подготовката и привеждане на основните продуцентски направления в съответствие с новата структура и принципи на телевизионно производство.

„България днес“ в работата на „БНТ Пловдив“

През посочения период екипът на предаването от Пловдив е участвал в производството на предаването чрез седмични домакинства, по утвърдена производствена схема, както и чрез всекидневни кратки новинарски емисии, репортажи и преки включвания в рамките на домакинствата на останалите телевизионни центрове.

И ако основната част от следобедния информационен блок „България днес“ като цяло може да бъде оценена позитивно, то новинарските емисии в началото на блока все още се нуждаят от привеждане в съответствие с изискването да се прави „телевизия през очите на зрителя“. От една страна, програма „България днес“ има прекрасната възможност да покаже България през очите на региона с онези новини от деня, които най-точно пресъздават живота на хората. От друга страна, новинарският сегмент в предаването все още не е намерил най-убедителното си и вярно лице. Постигането на необходимите стандарти и новинарско звучене ще бъдат основен приоритет в подготовката на новия сезон на предаването.

Регионални предавания на „БНТ Пловдив“

През посочения период „БНТ Пловдив“ продължава излъчването на основните си оригинални предавания :

„Местно време” - седмично актуално предаване за политика

„Еко” – специализирано актуално предаване за екология –месечно

„Стадион” – седмично спортно предаване

„Метафора” – два пъти месечно, предаване за литература

„Spirt & spirit” - седмична документална поредица, представяща млади български автори

„Алегро sostenuto”- седмична рубрика, образователно-музикална

„Знаете ли, че...” – седмична рубрика за любопитни и малко известни факти

„Зона живот”- седмично предаване за лов, риболов, кинология

„Студио ВУЗ” – месечно, студентска програма



РТВЦ РУСЕ

Програмна дейност

Усилията на екипите на РТВЦ Русе през изминалия шестмесечен период бяха насочени главно към новините, информационния блок „България днес” и актуалните предавания на „БНТ Север”. Запазихме тематичните акценти, ориентирани към проблемите на хората и свързани с работата на местната и държавна власт в региона. Профилът на „БНТ Север” вече е добре познат в региона и все повече стават темите за новини и актуални предавания, подсказани от самите тях.

Новини

През отчетния период репортерите на РТВЦ Русе ежедневно предлагаха сюжети за информационните емисии на БНТ. Освен събитийни репортажи, в предложенията имаше и немалко разработки на базата на собствени проучвания и информация.

Продължава успешното ни сътрудничество със сутрешния блок „Денят започва”, за който подготвяме репортажи и директни включвания по актуални за региона теми.

Актуални предавания – излъчват се през делничните дни от 18:45 часа и се повтарят на следващия ден от 18:00 часа. След старта на „България днес” намалихме обема на актуалните предавания в програмата. Седмични останаха поредиците „Хеттрик”/понеделник/ и „Тема от седмицата /петък/. Това решение се оказа добро, тъй като и към двете интересът беше голям, имаха и останаха с постоянна и силна аудитория.

- „Седмицата” – седмичен коментарен обзор по политически и обществено значими теми, 90 минути (4 пъти месечно);
- „Хеттрик” – публицистично предаване за спортния живот в региона, 90 минути седмично (4 пъти месечно и 4 повторения);
- „Тема на деня” – актуална публицистика по теми от обществения живот 90 минути (2 пъти месечно и 2 повторения);
- „Реката” – предаване за живота край реката във всичките му измерения – бизнес, туризъм, препитание, култура, 90 мин. (2 пъти месечно и 2 повторения);

Образователни предавания

- „Осова линия” – специализирано предаване за автомобилите

➤ **„Трите врати”** - телевизионна поредица, посветена на тялото, ума и духа.

➤ Други образователни предавания от фонда на РТВЦ и БНТ.

Културни, научни, религиозни и други предавания

➤ **„Подиум”** – предаването представя постиженията на сцената на млади и по-възрастни творци от областта на изпълнителското изкуство (1 път месечно и 1 повторение).

➤ **„Един е Бог”** – предаване за религиозното многообразие на етносите в региона и за уникалното съжителство на различните религии (1 път месечно и 1 повторение).

➤ **“Гласовете на рока”** – рубрика за рок и метъл групи и почитатели от България и чужбина, реализира се съвместно с РТВЦ Варна (1 път месечно и 1 повторение).

Освен тази продукция в „БНТ Север” се излъчват документални филми и продукция от фонда на РТВЦ и БНТ, свързани с изискванията на лицензията.

Предавания, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи

- **„Бариери”**- предаване за хората в неравностойно положение (2 пъти месечно и 2 повторения).

Предавания, предназначени за български граждани, за които българският език не е майчин

- **„Наследството на Канети”** – предаване за хора с етнически произход, различен от българския, за уникалното съжителство на етноси, култура и религии в региона, 90 минути (2 пъти месечно и 2 повторения).

Информационен блок „България днес”

През периода 01.2.2011г. до 31.7.2011 г. РТВЦ Русе беше домакин в предаването 6 седмици. За шестмесечието РТВЦ Русе излъчи в „България днес” 95 информационни емисии с времетраене по 5 минути /общо 7 ч. 55’/ и над 150 видеоматериала и преки включвания.

Продукции от фонда на БНТ и чужди продукции:

Продукцията, предоставяна за излъчване от Фонда на БНТ, представлява приблизително 50% от времето на излъчваната продукция в „БНТ – Север”. Включва български и чужди игрални филми и тв сериали, научнопопулярни и документални филми, музикални филми, анимация за деца, външни продукции и образователни програми по различна тематика.



РТВЦ ВАРНА

Новини

През изтеклия период екипът на „БНТ Море” осигури информация от всички актуални събития в град Варна и региона. Сред акцентите бяха развитието на туристическия бранш и отражението на кризата, зачестилите инциденти с кораби и задържани моряци, а с началото на туристическия сезон – актуална информация за потенциалните гости на региона.

Актуални предавания и трайна програма за „БНТ1” и „БНТ СВЯТ”

Периодът февруари – юли 2011 за екипа на „БНТ Море” беше време на усилна работа по участието на центъра в информационния блок *„България днес”*.

Отчитаме с удовлетворение, че успешният първия сезон на блока се дължи и на журналистите от РТВЦ Варна – с всекидневните репортажи в него и седмиците на домакинство, които представляват 46 часа и 35 минути ефир от Варна. Изнасянето на цялото предаване на плажа за закриването на сезона беше добра идея, която получи и добра реализация с участието на колегите от София и другите три регионални центъра. Сложено беше и началото на кампанията „Пари на вятъра”, която ще бъде продължена през новия сезон.

В *регионалната програма* се наложи отпадането на някои от актуалните публицистични предавания, като тематиката им сега е обект на репортажи и отделни издания на *„България днес”*. Запазени са четири публицистични предавания и едно спортно. *„Вечерно море”* е 30-минутно публицистично предаване, в което всеки понеделник се представят и коментират актуални обществени и политически събития от региона. Във вторник се редуват две особено актуални за региона предавания – *„Каютокомпания”* което е тематично предаване за бизнеса край морето, с участието на експерти и специалисти. То се редува в четвъртък с *„№1 – Туризмът”* – предаване за проблемите и постиженията в туристическия бранш. Всеки петък се излъчва коментарното предаване *„Седмицата”*, което предлага анализ и коментари по горещите теми. Продължи излъчването на минутите за духовна култура *„Път към храма”*. Особено успешно е предаването *„Страхотен ден”* – за туристически маршрути, малко познати обекти и предложения за приятно прекарване на свободното време. Едно от изданията беше представено на международния фестивал на

туристическия филм “На източния бряг на Европа” във Велико Търново. Интерес за участие и представяне в предаването „Страхотен ден” вече проявяват и по-малки и отдалечени общини.

През анализирания период „БНТ Море” участва в програмата на „БНТ1” и „БНТ Свят” със 71 часа и 6 минути продукция. За излъчване по сателитния канал „БНТ Море” редовно подаваше предаванията „По брега”, „Паметта ни” и „Гласовете на рока”. Излъчено беше откриването на Международния музикален фестивал „Варненско лято”. Редовно бяха осигурявани репортажи за „Денят започва”, „Полет над нощта”, „В неделя с...”, „Открито”, „Панорама”. Преките предавания на спортни срещи – волейбол и баскетбол – в регионален и национален ефир, е над 12 часа.

„БНТ Море” започна да излъчва *заседанията на Общинския съвет* във Варна от месец май тази година. Това допълнително стимулира варненската публика да търси програмата на регионалния център.

Собствените проучвания на мненията на аудиторията чрез обобщаване на информацията от телефонните обаждания, електронната поща и сигналите на зрителите, показва, че интересът на варненци е насочен към техните всекидневни проблеми – когато срещат трудности при решаването им, към новини от града и региона.

Все повече зрители се информират за програмата на БНТ Море и следят новините и предаванията на центъра чрез *интернет страницата* на регионалния телевизионен център.

Дирекция „ИНФОРМАЦИЯ”

Дирекция „Информация” е тази част от структурата на БНТ, която в най-голяма степен асоциира съзнанието на аудиторията за обществената функция на медията.

След направен анализ на всички звена в Дирекцията беше извършена оптимизация на състава. При провеждане на реформата сме се ръководили от принципа да се осигури максимална заетост на служителите и същевременно да бъде гарантиран напълно производствения процес на новините и публицистичните предавания. Център на работата стана производството на телевизионна продукция, т.е. – предаванията.

Бяха сформирани три продуцентски центъра: „Новини”, „Актуални програми” и „Спорт”, които се ръководят от главни продуценти. В рамките на тези центрове функционират продуцентските направления, ръководени от делегирани продуценти, а пряката реализация и координацията на предаванията и новинарските емисии се осъществява от изпълнителни продуценти. Самата специфика на нашата работа наложи този принцип още преди формално той да бъде въведен с новата структура, така че вече можем да кажем, че той е ефективно работещ.

През първата половина на 2011 г новините на БНТ се развиваха в посока на стандартите, които налагат европейските обществени телевизии, в актуалните публицистични предавания сме се стремяли към професионализъм в журналистическата работа, а с новите ни предавания търсихме по-широки територии, от които останалите медии в България все още са далеч. Ето конкретните предавания, теми и промени, по които работихме през отчетния период:

АКТУАЛНИ ПРОГРАМИ

От февруари до юли 2011г бившата Главна редакция (а сега продуцентски център) „Актуални програми” организира дейността си в няколко посоки:

- **утвърждаване и обогатяване** на съществуващите предавания от гледна точка на развитие на **документалистиката, интерактивния принцип и разследващата журналистика**
- лансиране на **нови идеи** в съществуващите предавания
- създаване на **нови формати** – от идеята до реализацията.

1. Съществуващите предавания запазиха позиции и се опитаха да **надграждат**.

„Панорама” заложи на документалистиката (в репортажи и документални форми на страната на „малкия човек”) и интерактивността. Студийната

част успя едновременно да запази целостта на разговора и да провокира запомнящи се дискусии, от които особена известност получи сблъсъкът Цветан Цветанов – Иван Костов. Около предаването беше структурирана традиционната **стажантска програма**, винаги готова да захрани БНТ с нови талантиливи млади колеги – шестмесечието лансира поне двама, които получиха реализация.

„Референдум” разви интерактивността до най-високото ниво в българския ефир. Предаването се утвърди като **дискусионен лидер**, направи няколко силни издания и дори беше копирано от нашите конкуренти.

Ръководството на „Информация”, заедно с „Програма БНТ1”, извършиха успешно **препрограмиране на разследващата журналистика** („Открито”). В резултат на колегиалните дискусии в главната редакция (продуцентското направление) беше избегнато **досегашното тематично препокриване** между „Открито” и „Частен случай”. Така „Открито” заложи на по-големите разследвания, насочени към крупни проблеми (медицинските консумативи, застрояването по Черноморието), а „Частен случай”, както предполага и заглавието, се концентрира върху „човешката” гледна точка (повредена инфраструктура, злоупотреби на контролни органи и т.н.). Жанровата яснота отклони възможностите за повторения и вътрешни конфликти. Това, разбира се, не отменя изискването за търсене на **нови идеи в областта на разследващата журналистика**. В „Актуални програми”, а и в „Информация”, сме наясно и продължаваме търсенето.

2. Нови идеи.

Развивайки предаванията, колегията в „Актуални програми” непрекъснато опитва нови идеи – на ниво „форма” и на ниво „съдържание”. Пример за това в последното шестмесечие бяха документалните форми тип **„история без авторов текст”** на Елин Рахнев в „Панорама”. Те бяха широко коментирани и цитирани; а присъствието на известния драматург – носител на „Аскеер” – даде блясък и ново съдържание на Националната телевизия. Благодарение на тясната връзка със „Светът на живо” и други външни проекти, „Панорама” успя радикално да увеличи количеството и качеството на международното съдържание. Особено важни в случая бяха предаванията едновременно от София и Кайро (по времето на арабските революции и началото на либийската война) и от София и Хага (във връзка с холандската позиция за Шенген, проект с изцяло международно финансиране). Това беше телевизия от съвсем друго измерение и мащаб. Друг пример за иновативност е използването на социалните мрежи и обратната връзка в „Референдум”, „Панорама”, „Открито” и „Частен случай”. Така БНТ показва, че е готова да се развива и променя.

3. Новият формат, който „Актуални програми” реализира, е документалната поредица „Светът на живо”.



Проектът е типичен за новото мислене в БНТ. „Светът на живо” се появи, благодарение на добре написан, защитен и в крайна сметка успешно подкрепен проект пред Фондация „Америка за България”. БНТ показва, че може да произвежда и печели подобни проекти – в случая за над половин милион лева, които изцяло покриват реализацията на тази телевизионна продукция. „Светът на живо” – това са двадесет документални филма на международна тематика, които трябва да бъдат произведени между март 2011 и март 2012 г. През първите шест месеца на 2011 г., освен извършването на подготвителната работа по проекта, бяха заснети и монтирани десет от филмите и излъчени (дори повторени) девет от тях. Темите им съчетаваха актуалност и трайност на тенденциите по света – революциите в Алжир и Египет, размириците в Албания, кризата в Испания, шенгенския проблем на гръцко-турската граница, чужденците на остров Лампедуза, годишнината от войните в бивша Югославия, изборите в Турция, образователната система във Финландия, мулти – култи проблемът в Германия. Трябва да подчертаем, че благодарение на този проект, **БНТ беше единствената българска телевизия, която присъстваше на място при тези световни събития**, които историята ще запомни. Благодарение на „Светът на живо” БНТ покри в голяма степен арабските революции и въпроса „Шенген” – стратегически въпроси за развитието на България – а в случая с мулти–култи дори изпревари новото развихряне на дебатите покрай стрелбата в Норвегия. През „Светът на живо” и „Светът е седем” – половинчасов формат в сутрешния блок можем да кажем, че **БНТ върна света** на българския зрител.

4. СУТРЕШЕН БЛОК „ДЕНЯТ ЗАПОЧВА”

В условията на остра конкуренция сутрешният блок на БНТ набира скорост и в последните месеци все по-често е втората по гледаемост програма в телевизионния ефир. В сутрешния блок „Денят започва” вече има повече новини, различни теми и нови, утвърждаващи се лица. През последното шестмесечие окончателно беше оформен голям информационен блок, с повече сервизна информация, икономически и международни новини. Висока зрителска оценка получи рубриката за вести от света и актуален блиц – коментар ”Светът е 7”, запълваща основен информационен дефицит. Чувствителното покачване на рейтинга в този програмен модул показва, че предаването успя да привлече и нова аудитория. За информационното му уплътняване беше сключен договор с „Дойче веле” за преки включвания и актуален коментар, който няма да натовари финансово БНТ с нито едно евро.

В сутрешния часови пояс беше засилено репортерското присъствие и така в ”Денят започва” влязоха повече теми от мястото на събитието. Успешно беше разработена рубриката ”Зелена светлина”, където могат да се видят различни еко - теми и идеи от България и света. „Зелената” линия в сутрешния блок предизвика сериозен обществен интерес и ”Денят започва” стана партньор в много екологични инициативи.

Запазено място в предаването за зрителски коментари и предложения стана интерактивната рубрика ”Фейс ТВ”. Освен интересен поглед върху актуалните теми от социалните мрежи, ”Фейс ТВ” помогна за връзката на екипа със зрителите. Само за последните 3 месеца активността на страниците на ”Денят започва” в най-популярните интернет платформи Туитър и Фейсбук се увеличи трикратно. Това помогна теми, по които дискусиите в интернет вече бяха започнали, да намерят своето адекватно място и в ефира на обществената телевизия.

Екипът на „Денят започва” стартира два съвместни проекта с Дарик радио – краткосрочен и дългосрочен. Краткосрочният е кросмедия през август 2011 г. Тя поддържа добрия опит от предишното лято и се излъчи едновременно в телевизионния и радио ефир, както и чрез специално създадена интернет платформа. Дългосрочният е все още в етап на разработка; негов център ще бъдат ключовите думи на нашето съвремие. Философията на промяната в „Денят започва” е концентрирана върху интерактивността и експеримента. БНТ се опитва да пречупи шаблонното присъствие на политиката рано сутрин. Това, което се опитваме да направим, е нов, модерен, европейски сутрешен блок.

АКТУАЛНА ДОКУМЕНТАЛИСТИКА И СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

„В КАДЪР”

Периодът февруари – юли 2011 г беше силен за рубриката „В кадър”. Актуалната документалистика е приоритетна за обществената телевизия и журналистите на Дирекция „Информация” доказаха това. Бяха реализирани общо 25 репортерски филма с времетраене 27 минути, които се излъчваха всяка събота в часовия пояс 18.00 – 19.30 часа. По-голямата част от тях бяха провокирани от значими актуални сюжети, чието появяване и развитие е важно за обществото и пряко влияе върху формирането на неговите нагласи и бъдеще.

Сред добрите примери заслужават да се споменат филми с различен тематичен фокус: “Необявената война” – филм за атентата на летище Домодедово на Цветана Кръстева, „Младич на Северно море” на Татяна Ваксберг и „Недоволните гърци” на Аделина Радева бяха истинска журналистика от „горещите” точки на света.

„В кадър” бяха излъчени и журналистическите разследвания на Надя Обретенова, Мария Стоянова и Цвета Младенова: „Присъда –невинен”, „Операция – Папа” и „Спешна помощ”. Филмите с културно-исторически фокус „Различният музей” и „Седем педи над земята” на Петя Тетевенска и Йордан Димитров получиха съответно първа и втора награда на Международния фестивал „Културно наследство”. Икономика, екология, военна тематика, религия, фолклор, земеделие, спорт (три запомнящи се филма: „Вратар по наследство” на Антония Близнакова, „Моката. Първият” на Методи Манченко и „Човек за дълъг път” на Боряна Тончева) – репортерите на Дирекция “Информация” потърсиха своите гледни точки към широк спектър от теми и човешки съдби. Средният рейтинг на рубриката беше стабилен – около 1,5%, което е добър показател за този жанр и часови пояс в общата програмна схема на БНТ.

„КРАСИВА НАУКА”



„Красива наука” е тримесечен експериментален проект на Дирекция „Информация”, който се излъчваше от април до юни 2011 г. За първи път в българския ефир се състоя истинско шоу за наука, за удоволствието да знаеш и за най-ценния човешки ресурс – умът. В партньорство с Британски съвет – България в ефира на БНТ бяха излъчени 11 издания на проекта, в които се разискваха достъпно, разбираемо и харизматично теми от фундаменталната наука, които вълнуват любознателните умове – „Изкуствен интелект”, „Нанотехнологии”, „Сами ли сме в Космоса”, „Вампирите и науката за кръвта”, „Тайните на ЦЕРН” със специалното участие на неговия създател Лин Еванс и т.н. „Красива наука” среща зрителите си и с формата “Famelab” – Лаборатория за слава”. Форматът се организира от British Council в партньорство с БНТ. „Красива наука” показва още на своите зрители световни звезди като медикът лорд Робърт Уинстън, физиците Джим Ал Халили и Кевин Уорик – първият киборг в света, който експериментира със себе си, нобелистът Харалд Цурхаузен, съзателят на програмата на НАСА за МАРС Ларън Флетчър, големият физик и приятел на Айнщайн Валтер Тиринг, както и водещи български имена в различни области и постижения на българската наука. Успех беше и изборът на водещи на предаването – доц. Леандър Литов – ръководител на българския екип в ЦЕРН и забавната и любознателна Мария Силвестър, която не се страхуваше да задава въпросите „Защо?”.

ПО СВЕТА И У НАС

Периодът от февруари до юли беше наситен с важни вътрешни и международни събития, които екипът на „По света и у нас” (ПСН) отрази бързо и професионално. Стремехът ни е да дадем възможно най-много гледни точки по разглежданата тема и най-задълбочената информация. Направени бяха и някои промени в позициите на водещите, които засилиха журналистическия ресурс на новините.

Ето част от акцентите, които белязаха НОВИНИТЕ през този период и които илюстрират начина на работа в „По света и у нас” представени в тяхната хронология .

- В началото на февруари ПСН проследи и отрази арабските революции в Алжир и Египет. В ефира на новините прозвучаха разкази на очевидци и коментари на анализатори. Един от основните способности за отразяване беше осъществяването на скайп-връзки с хора на мястото на събитията. Наши екипи бяха и на египетската граница, за да отразят бежанския проблем и на остров Лампедуза, където Европа усети ефекта от събитията в арабския свят с вълната нелегални емигранти от Либия.

- БНТ беше един от най- важните партньори на Националния статистически институт в кампанията по преброяването. През цялата кампания, от старта до финала, ПСН излъчи серия информационни и полезни репортажи за разясняване на кампанията и работата на статистиците и преброителите. След края на кампанията бяха разработени нова поредица видеоматериали, които се фокусират върху получените данни и тенденциите.

- Войната в Либия беше отразена освен в програмираните и в извънредни емисии новини през 2 часа, в които журналисти на БНТ търсеха всички възможни гледни точки към събитията в Джамахирията.

- Земетресението в Япония и кризата с АЕЦ „Фукушима” – освен отразяването на актуалните събития, ПСН инициира и собствени инициативи, свързани с ядрената катастрофа и последиците от земетресението. На сайта на БНТ в интернет беше създадена специална секция за събитията, в която паралелно с излъчването в ефир, бяха публикувани разкази на очевидци. В партньорство с Ядрено-физичния институт на БАН, екипът ни разработи специална рубрика „Въпроси и отговори”, в която всеки ден експерт от Института отговаряше на зрителски въпроси.

- Кризата със заложниците в банков клон в Сливен – БНТ беше лидер в отразяването на кризата, която постави на изпитание не само професионализма, но и отговорността на българските медии. В ефира на новините на БНТ зрителите станаха свидетели на развитието на цялата драма с преки включвания от мястото в поредица извънредни емисии новини. БНТ получи висока оценка за начина, по който отрази събитието,

като успя да запази водещо място в отразяването, но в същото време да не попречи на разследването и работата на специалните части.

- Като обществена телевизия, БНТ даде акцент на събития от голям обществен интерес като канонизирането на баташките мъченици и обявяването на папа Йоан Павел II за блажен. ПСН имаше специални екипи за отразяване и на двете събития, на които зрителите станаха свидетели с преките предавания на БНТ. В емисиите новини бяха излъчени ексклузивни репортажи на наш екип, които показаха неизвестни досега факти от живота на Йоан Павел II, разказани пред камерата на БНТ от най-близките му съратници във Ватикана. Канонизирането на мъчениците от Батак също намери достойно място в ПСН с преки включвания и специално подготвени материали за драматичните събития от историята на Батак.

- Светското събитие на годината сватбата на принц Уилям и Кейт Мидълтън беше отразено с преки включвания от Лондон и материали, които показаха не само светската страна на събитието, но и отражението му върху британското общество и икономика. БНТ излъчи церемонията от Лондон на живо, със специално студио, подготвено и реализирано изцяло от екип на Дирекция „Информация“ в партньорство с БиБиСи, които предоставиха телевизионния сигнал от Лондон.

- Арестът на Ратко Младич – ПСН обърна специално внимание на едно от най-важните събития в региона като изпрати специални пратеници в Хага и проследи на място старта на процеса срещу Младич.

- Кампанията „Найлонът не е на мода, имаме и друг избор“ – кампанията продължи месец, в нея се включиха популярни личности. Кампанията завърши с концерт, организиран от БНТ и община Бургас в морския град. Хиляди зрители изпращаха идеи за кампанията. В нея се включиха и над 250 общини, които обявиха 29 юни за ден без найлонови торбички и ПСН отрази различните инициативи на местната власт в специални репортажи от включилите се в кампанията общини.

- Атентатите в Норвегия – ПСН изпрати свой екип на мястото на трагедията, откъдето осъществихме преки включвания и които проследиха не само актуалната ситуация в Норвегия, но и запознаха зрителите на БНТ с един от най-коментираните проблеми на Европа – отношението към емигрантите.

След проведен конкурс беше назначен нов кореспондент на БНТ в Брюксел – Владислав Велев, който вече успешно предава не само от белгийската столица, но се включва на живо от Осло и Лондон. Комисията реши да замрази кореспондентския пункт на БНТ в Москва за срок от една година, тъй като нито една от кандидатурите не получи безспорна подкрепа, като към това беше взет предвид и аргумента за финансови икономии.

СПОРТ

БНТ продължава да застъпва сериозна по обем и съдържание спортна програма. Двата канала на медиата са излъчили пряко или на запис (огромен превес на преките предавания) състезания в 20 вида спорт, като акцентът е изцяло към българското участие.

Подходът в избора на спортни предавания е в две основни линии: спортове, които са популярни сред българската публика и традиционно се радват на висок рейтинг и събития, които не са толкова популярни, но са свързани с български успехи и с традиционно силно участие на наши спортисти в световен мащаб.

Двата канала на БНТ предложиха за отчетния период над 300 часа спортна програма.

Най-голям интерес предизвикаха предаванията от футболните срещи на националния отбор – квалификации за Европейското първенство през 2012 г, както и някои мачове от предварителната група, в която е българският отбор в евроквалификационната кампания.

На висок рейтинг се радваха излъчванията от втория по сила футболен турнир в Европа – „Лига Европа”, като и тази година изборът на мачове БНТ съобрази с участието на български футболисти в отборите, достигнали до последната фаза на състезанието.

Лятото отново мина под знака на драматичните изяви на момчетата от българския отбор по волейбол в Световната лига, класирането за финала на престижния турнир и участието там. В програмата на БНТ място намери и женския тим, който участва в турнира за Европейската лига.

Голямо завръщане в ефира на БНТ в началото на август направи футболното първенство на „А” група, финансово обезпечено от целева субсидия. Още първите излъчвания показаха, че в България зрителите искат и обичат да гледат български футбол. Рейтингите в не особено активния летен период подкрепят това твърдение.

Като цяло спортните програми на БНТ в голям процент са свързани с колективните спортове – футбол, волейбол, баскетбол.

Зрителите имаха възможност да гледат държавните първенства по волейбол и баскетбол, развързката в турнирите за Купата на страната в двата спорта, както и участието на водещите български отбори в клубните

турнири на Европа. БНТ има и правата за европейските първенства по волейбол и баскетбол.

Сериозен акцент в спортната програма на БНТ представляват излъчванията от Световната купа по ски-алпийски дисциплини. И тази година Банско бе домакин на кръгове от престижните и доходни ски-състезания. БНТ се постара с професионална работа на екипа и в условията на финансова криза да отрази събитието адекватно, като пред камерата на медиата говориха всички звезди в алпийските ски.

Ценни за привържениците на снежните спортове със сигурност бяха и останалите предавания от Световната купа по ски-алпийски дисциплини при мъжете и от Световната купа по сноуборд. В този млад и насочен към младежката аудитория спорт българката Александра Жекова направи най-силния си сезон с няколко победи, а зрителите на БНТ видяха нейното представяне.

Благодарение дългосрочните договори на БНТ с ЕВУ, телевизията излъчи отново успехите на българските борци на европейското първенство, както и най-доброто от еврошампионатите по художествена и спортна гимнастика.

Дългоочаквано от българското общество събитие – откриването на новата спортна зала „Арена Армеец” в София, бе излъчено от БНТ, като екипът се постара с избора си на репортерски пунктове и многообразие на гледни точки за камерите да предложи съвременен телевизионен продукт.

БНТ продължи дългогодишното си партньорство с български федерации, които продължават да организират силни състезания от световен мащаб. Телевизията отново излъчи тенис-турнира за Купа Дейвис, турнира за световната купа по сабя „Аспарухов меч”, световни купи по аеробика и конен спорт, международни турнири по лека атлетика, европейско първенство по самбо, престижните шампионати по мотокрос и супермото.

Факт, който заслужава специално внимание, е производството на документални филми със спортна тематика. Трябва да отбележим, че **БНТ е единствената телевизия, която предлага спортно съдържание в документална форма.** Както е известно, това занимание е трудно. В него може би няма много зрелище, но със сигурност има мисъл. Някои от филмите на спортна редакция бяха излъчени в рубриката „В кадър”, а това е гаранция за професионален подход и качество на съдържанието. Екипите на главна редакция „Спорт” предложиха стойностни филми за дългогодишния директор на БТ и председател на БОК Иван Славков,

първия ни олимпийски медалист – боксьора Борис Георгиев – Моката, както и документален разказ за три поколения национални вратари – Бисер, Борислав и Николай Михайлови.

Като отговор на социалните ангажименти на БНТ ще отбележим постоянните предавания и рубрики „Спортна треска“, „Трето полувреме“, „Ретроспорт“, „Олимпийски хроники“. Те предлагат актуалност, аналитичност, сблъсък на позиции, портрети на интересни личности от спортния живот на страната, паметни моменти от миналото на българския спорт, съхранени единствено във фонда на БНТ.

Дирекция „Телевизионно производство”

I. Основна дейност на Дирекция „ТВ Производство”

1. Реализиране на предавания

Телевизионните продукции на „БНТ1” и Сателитен канал „БНТ Свят” включват като заглавия общо над 30 вътрешни рубрики, но поради всекидневното излъчване на някои от тях седмичните предавания са всъщност над 50. Така месечно се произвеждат над 150 различни по обем, сложност и продължителност предавания. В това число не се включват дублажите на игралните филми, които се осъществяват от щатни звуорежисьори.

В отчетния период допълнително се реализираха и множество извънредни предавания с различен обем, сложност и продължителност на реализационния период:

➤ с вътрешен ресурс (специалисти и технически мощности) бяха осъществени кампаниите “Българската песен в Евровизия”, “Малкото Голямо четене”, “Обещанието”, “Надиграй ме”.

➤ голяма част от извънредните предавания (с организаторски договори) също бяха реализирани с идеи и участие на щатни режисьори, звуорежисьори, режисьори на видеосмесителен пулт, видеомонтажисти. В зависимост от участието на БНТ, в някои случаи участват и служители от ППБ:

▲ концертите класическа музика “Цикъл на концертмайсторите” и “Салон на изкуствата”;

▲ “София филм фест”, Ден на театъра - “Награди ИКАР”, “Награди АСКЕЕР 2010”, “Церемония по връчване на филмовите награди”, “Церемония по награждаването на достойните българи” и др.;

▲ Честване на годишнини, официални и национални и църковни празници;

▲ Технически мощности за над 80 баскетболни и волейболни срещи - от вътрешното и международни първенства и други спортни събития.

2. Дейност на отдел „Фондови център”

Отделът извършва редакторски преглед на телевизионната продукция, категоризиране за фонд, създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет, допълване на вече създадената база данни, технически дейности по репетиция, запис и презапис на материали, справки за клиенти, контрол на ползването на архива и неговото съхранение.

За отчетния период се открояват следните факти:

➤ В резултат на реструктурирането, в отдела бе преустановена дългогодишната процедура по описване на филмовия архив, като бе

създадена технология за прехвърляне в цифровия архив на филмовите програми и обекти. Въпреки липсата на допълнително финансиране това постави началото на цифровизацията на огромния архив на филмова лента. Започна проверка и въвеждане на ред в старата база данни за съдържанието на филмовите програми. Стартира процедура по остойностяване на филмовите материали, съпроводена с последна проверка на тяхната наличност, съобразно извършената при пренасянето на масива от складовете в „Захарна фабрика” инвентаризация.

➤ Приоритет продължи да се дава за обработката на актуалната продукция на БНТ и цифровизацията на застрашения от похабяване видеоархив. Въведеният в цифровата система архив нарастна на над 25000 файла. Затвърди се тенденцията ползването на материали от стари носители да преминава през тяхното цифровизиране, както и на въвеждането в цифровата система на всички излизащи от излъчвателните апаратни касети с нови предавания. Продължи процесът на оценка на създадената база от мета данни и нейното правилно структуриране като раздели и ключови думи, с цел по-бързото откриване на нужните материали.

➤ В периода са изгледани и описани над 150 000 минути продукция – предавания, новинарски и спортни материали, филми и суров неизлъчен материал, стар архив. Ежедневно за справки за клиенти в различните сектори на фонда се преглеждат над 450 компютърни екрана. За ползване от клиенти се предоставени над 7 300 видеоносители, 250 филмови ленти, 1700 звукозаписни ленти, както и фотоматериали. Регистрирани са 1 200 фондови видеокасети – с предавания категоризирани за „Златен фонд”, 250 ефирни касети, 200 касети с външни предавания, 600 касети с чужди предавания, 200 снимачни касети, 20 магнитни ленти със звукозаписи, 420 CD със звукозаписи, 250 DAT касети със звукозаписи, 200 DVD със записи на заседания на Народното събрание. Информацията за съдържанието, наличността и движението на носителите е въведена в регистрационни дневници и компютърните бази данни.

➤ В началото на отчетния период отдел „Фондови център” получи ново оборудвано и климатизирано хранилище в базата на БНТ в НРТЦ – под новопостроеното Студио 1. За 50-годишното съществуване на телевиизята това е и първото хранилище с необходимите за съхранение на материали условия. В него за два месеца с усилията на служителите на отдела бе пренесен 80 тона филмов архив поради липса на място в мазетата на НРТЦ, в помещение с постоянни течове и с преходящи тръби за студена и топла вода.

3. Управление на Дирекция „ТВ Производство”

➤ Установена е в оперативен порядък система за комуникация-външна и вътрешна, по хоризонтала и вертикала, относно:

- съгласуване на действията по изработване, координиране и контролиране на тв производството;
- спазване на работните графици;
- съгласуване на действия с ръководители и специалисти от творческите, техническите и административните звена на БНТ;
- обезпечаване на производствено-техническата дейност /контакти с външни организации/;
- възникнали технически проблеми при осъществяване на дейностите по реализация на тв програми;
- водене на отчетност на различните дейности, форми и срокове при реализацията на телевизионните предавания.

➤ В изпълнение на утвърдения план с мерки за ограничаване на нелихвените разходи в Дирекция “ТВ Производство”:

(1) Бе извършен обстоен производствено-технически анализ на техниката, необходима за произвеждане на вътрешните рубрики на БНТ. Проведено бе допустимо оптимизиране и свиване на заявените от предаванията мощности. Освободеният ресурс се предостави на произвежданите копродукции, по този начин средствата, които се изразходваха за наемане на техника сега остават в БНТ.

Беше изготвена *нова тарифа за използване на технически мощности и услуги, предоставяни от БНТ.*

(2) Извършено бе основно преразпределение на графиците, което позволи служителите на Дирекция „ТВ Производство“ да използват натрупаните отпуски, основно за служителите, които през 2011г. придобиват право на пенсия.

(3) Провеждане на курсове за повишаване на квалификация на служителите от дирекцията. Едно от най-важните условия за надеждна и конкурентна работа в динамични условия е навременната квалификация на служителите, които работят и трябва да повишават своите знания, да усвояват нови технологии и съоръжения без да се отделят за дълъг период от производството.

Извършеното оптимизиране на персонала в Дирекция „ТВ Производство” не бе самоцелно съкращаване, а **следствие** от мениджърското решение за въвеждане на продуцентски принцип на работа. Трябва да се има предвид, че останалите на щат служители в дирекцията в по-голямата си част са тесни специалисти, които се изграждат трудно и представляват интерес за конкурентните медии. Веднъж загубени, връщането им обратно, след колко време, на каква цена и т.н., е много трудно прогнозируемо.

Дирекция „Техника и технологии”

За посочения период дейността на дирекция „Техника и технологии” бе насочена в следните основни направления:

I. СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

Анализът на състоянието на производствената база на БНТ показва сериозно изоставане както в техническо, така и в технологично отношение в сравнение със съществуващите технологии и технически средства, използвани за производство на телевизионна продукция от Европейските обществени телевизии. В момента в световен мащаб се стартира излъчване и производство на програми в 3D HD формат, а БНТ все още излъчва програмен сигнал стандартна дефиниция /SD/ с формат на кадъра 4:3.

Разработената стратегия за дългосрочно развитие на производствената база и технологии на медията бе превърната в конкретни проекти и решения за реализиране. Те бяха отразени в изготвения за 2011 г инвестиционен план за капиталови разходи, в който приоритет бе даден на проектите, с реализацията на които ще се постигне оптимизация на човешкия ресурс и по-високи технически параметри на произвеждания телевизионен продукт. Проектите също така бяха обвързани с процеса на предстоящата цифровизация на телевизионното радиоразпръскване в Република България. Включените за реализация през 2011 г проекти отговарят на поставените стратегически цели на медията в дългосрочен план.

Преоборудването на мощностите и внедряването и развитието на нови технологии да се извършва така, че да се изпълнят поставените стратегически цели:

- Във възможно най-кратки срокове БНТ да стъпи на HD платформа във всички етапи на телевизионното производство – заснемане, постпродукция, излъчване и архивиране чрез поетапно преминаване от съществуващата среда и технология към крайната цел – производство на висококачествен телевизионен сигнал, отговарящ на изискванията на съвременните стандарти за производство на телевизионна продукция.
- Изграждане на технологична среда за осигуряване на производството и публикуването на съдържание за сайтовете на БНТ и разпространение на програмите на БНТ чрез IP.
- Разширяване на зрителската аудитория на медията чрез предоставяне на съдържание посредством всички съвременни цифрови платформи.

II. РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРОЕКТИ ОТ ИНВЕСТИЦИОНАТА ПРОГРАМА ЗА 2011 Г.

В отчетния период дирекция „Техника и технологии“ извърши подготовка и стартира реализацията на следните проекти:

1. Подмяна на наличните камкордери формат DVCPro за производство на новини с камкордери ново поколение SD/HD, работещи с твърдотелен носител.

2. Проект за ъпгрейд и разширение на система за автоматизирано излъчване.

3. Проект за изграждане на комплекс за многоканално излъчване

4. Подмяна на средствата за производство на телевизионна продукция на СТФ „Екран“

5. Проект за преоборудване на регионалните телевизионни центрове

III. РАЗВИТИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНАТА СРЕДА И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

1. On-line излъчване в интернет пространството на програма БНТ1

Проведена бе процедура за възлагане на услугата стрийминг за 4 000 едновременни зрители и възможност за пиково натоварване до 10 000 за българското интернет пространство. Бе сключен договор с фирма Evolink, предложила икономически най-изгодни условия. Решението за изнасяне на дейността стрийминг на програмата бе взето след като бяха анализирани възможностите на БНТ да се справи със собствен кадрови и финансов ресурс. В момента БНТ има стрийминг на двете програми – „БНТ1“ и „БНТ Свят“, като за втората той се осъществява с налични средства.

2. Подобрения в производствената технология Avid

Поради ограничен финансов ресурс, предвидените СМР дейности за разширение на технологията Avid – Нюзрум бяха отложени за следващата година. Докато това се случи, за да се подобрят условията за работа на журналистите бяха доставени и инсталирани 5 броя допълнителни лицензи Instinct за монтаж на наличните работни станции.

За намаляване на риска за производството на продукция в технологията Avid, бяха сключени договори за поддръжка с фирмите Avid и SGL – доставчик на софтуера за архивиране FlashNet, инсталиран в технологията. Те осигуряват 24-часова on-line комуникация със специалисти на фирмите при установена деградация на системата и невъзможност да се справим с

проблема и подмяна на дефектирали хардуерни модули в рамките на 24 часа.

3. Изграждане на оптично трасе БНТ – Народно събрание

Проведена бе процедура и сключен договор за изграждане на ново оптично трасе за пренос на телевизионния сигнал от пленарната зала до БНТ. Работи се по проект за цялостно изнасяне на Подвижната телевизионна станция от площадката до Народното събрание и изграждане на студио на медията в рамките на сградата. Това ще даде възможност да се подменят последните секамови съоръжения в производствената база на БНТ и да се генерира и пренася изцяло цифров висококачествен сигнал до БНТ.

4. В производствената база на Извънстудийния комплекс бе извършено ***подобрене на мощността VM1*** за запис и повторения на изображения чрез пренасянето ѝ в по-нов и климатизиран автомобил. Бяха доставени интеграционни материали, а специалистите от дирекция „Техника и технологии“ извършиха монтажа и механичните работи. Така се разрешиха проблемите с непрекъснатите аварии на автомобила и липсата на климатизация в него.

5. Изграждане на излъчваща апаратна за програма „БНТ София“

Работна група, назначена със заповед на директора на дирекция „Техника и технологии“ направи проект и извърши монтаж на налично технологично оборудване за временна излъчваща апаратна на програма „БНТ София“. От апаратната ще се излъчва програмата до момента, в който бъде готов комплексът за многоканално излъчване.

6. За облекчаване на работата по заснемане на видеоматериали и намаляване разходите за закупуване на видеоносители, ***за регионалните центрове*** бяха доставени ***видеорекордери с карти***, които да заменят miniDV касетките за запис в камкордерите. Това донякъде ще намали зачестилите проблеми с видеомагнетофоните на наличния формат miniDV, които създават чести проблеми поради амортизация.

7. За подмяна на амортизирани сървъри и компютърни конфигурации, обслужващи структурата на ведомствената компютърна мрежа, бе организирана и приключена процедура за доставка нови такива. Бе извършено увеличение на обема на дисковото пространство, в което се качват медийните файлове за сайта на БНТ. Това е временна мярка, докато се реконструира изцяло портала на БНТ, който в момента е в процес на разработване с цел подобряване на предоставяните услуги и придобиване на модерна визия.

8. За създаване на възможност за работа в още едно дублажно студио след спиране от дейност на дублажните студия в сградата на Агенция София Прес, в технологичната сграда на ул. "Тулово" бе изградено студио за дублаж, коментар в ефир и звукова постпродукция. В това студио бе преместена станцията за звукообработка ProTools, която се намираше на територията на НРТИЦ и поради отдалечеността си затрудняваше работата на екипите от дирекция „ТВ производство”.

9. Като мярка за оптимизиране разходите на БНТ за телефонни услуги, бе сключен договор за поддръжка на телефонните централи с фирма „Теленова”. В рамките на договора ще се внедрят нови технологии за пренос на сигналите между центровете, които гарантират намаляване на разходите.

10. Дейности за енергийна ефективност

За намаляване на разходите за отопление и електрическа енергия специалистите от секторите „Енергетика” и „Отопление, вентилация и климатизация” на дирекцията извършиха проучвания за подмяна на налично амортизирано топлофикационно и електрооборудване. Паралелно бяха намерени фирми, изследващи сгради за енергийна ефективност, чрез които БНТ да кандидатства за средства от програмите за енергийна ефективност, с цел възвращаемост на вложените средства.

IV. ДОКУМЕНТНО ОСИГУРЯВАНЕ НА ТЕХНИЧЕСКИ РЕСУРСИ И ПРОИЗВОДСТВО

В рамките на отчетния период са актуализирани всички технологични правила за извършване на производствена дейност в наличните производствени мощности, съобразно промените, настъпили с въвеждане на новата структура и организация на работа.

Редовно се изготвят справки и анализи за натовареност на мощностите и техническите средства с цел контрол и предприемане на действия за оптимизация на човешкия ресурс, разходите за обслужване на техника и използвани консумативи.

Във връзка с новата структура и оптимизацията на състава на дирекцията, бяха изготвени критерии за подбор, като показателите бяха така подбрани, че да се получи максимално обективна оценка на служителите и максимална полза за производствения процес след направения подбор. Поради тази причина най-голяма тежест бе дадена на критерия „възможност за съвместяване на различни работни места”. Уменията на служителите по този критерий бяха оценявани обективно чрез подготвени

специални таблици, различни за отделните сектори. В направление „Извънстудийен производствен комплекс” по искане на синдикалната организация подборът бе не в рамките на секторите, а общ за всички сектори със сходна дейност и функции.

Поради големия брой длъжности в дирекция „Техника и технологии”, бе отделено много време за изготвяне на длъжностни характеристики, съобразени с функциите на служителите по новата структура.

V. ОПТИМИЗАЦИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИЯ ПРОЦЕС И ЧОВЕШКИ РЕСУРС

В различните години, в производствената среда на БНТ според финансовите възможности са извършвани подобрения чрез подмяна на амортизирано аналогово оборудване с цифрово. Преоборудвани са на цели технически мощности, а преди 4 години бе внедрена цялостна технология за производство, излъчване и архивиране на телевизионна продукция, интегрирана във файлово-базирана мрежова среда. В нито един от случаите на промяна в средата не бе проявена воля за анализ и оптимизация на производствения процес, респективно и на човешки ресурс. В случаите на предишни оптимизации на състава, съкращения са правени по равен процент за всички структурни звена, за да няма напрежение. Поради тази причина броят на служителите се поддържаше в някакви рамки, наследени от времето на старите начини на производство, при които производственият процес включваше отделни производствени мощности, но не и технологии.

Внедряването на нови технологии за производство е тежък и рисков процес. Той е свързан не само с чисто техническа интеграция, тестване и пускане в експлоатация. Най-трудното е да се промени мисленето на хората и да се преодолее съпротивата, която се появява в резултат на липсата на знания и умения за работа в новата среда. Ролята на съвременните технологии е да предложи не само по-високо качество и ефективност на производствения процес, но и до голяма степен да замени хората, заместващи преди внедряването ѝ част от нейните функции.

Предложената нова структура на дирекция „Техника и технологии” и направената оптимизация на човешкия ресурс отразяват промените, настъпили в технологията на производство и производствената среда през последните години. Структурните звена са организирани на база функционална взаимосвързаност, което дава възможност за взаимозаменяемост на служителите за обслужване на различни работни места според нуждите на производството.

Дирекция „Търговска”

I. Ситуационен анализ:

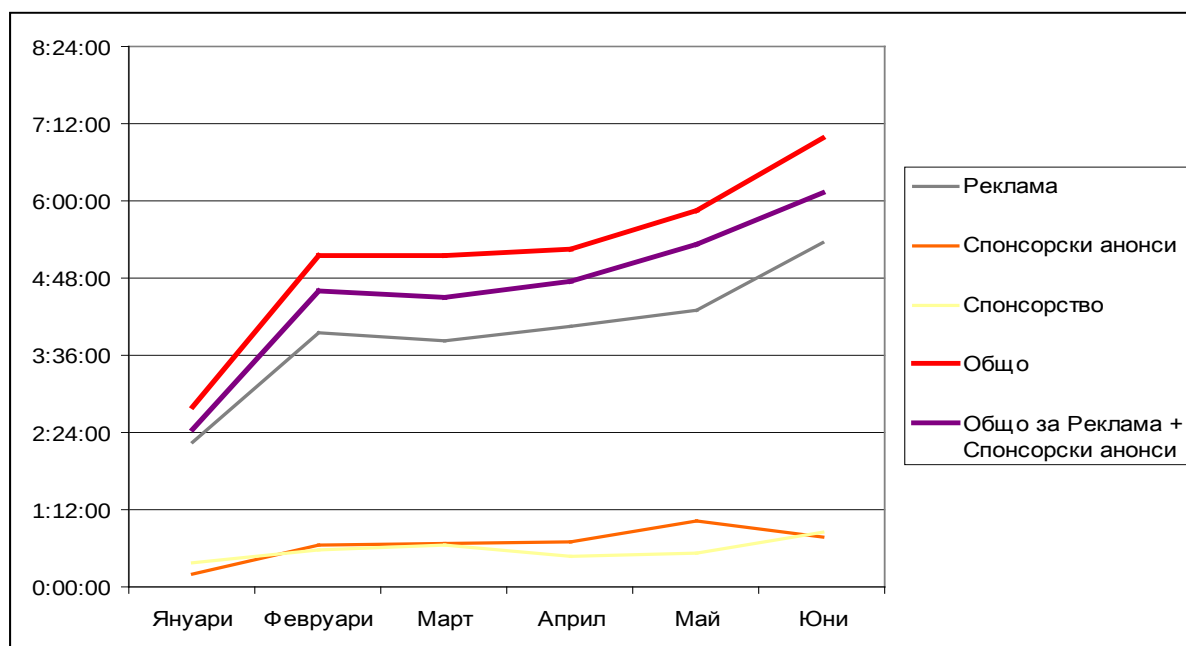
1. През последните години БНТ работи в силна конкурентна среда, дължаща се на качествени и количествени фактори на средата. От една страна на увеличаването на броя телевизионните канали, профилиране на медии (спортни, музикални, филмови канали и пр.), както и на усилията на другите национални телевизии към честа промяна в програмните схеми, с които обслужват очакванията на различните категории зрители.
2. Според последни пазарни проучвания голяма част от зрителската аудиторията (градско население) във възрастовия диапазон от 16 – 35 г. възраст, независимо от пола си не са лоялни към ТВ канали т.е. са „сърфиращи зрители”, както и се наблюдава ясна знаковост за отлив на зрителският интерес от ТВ канали за сметка на интернет, дължащ се на начина на живот на аудиторията.
3. Въпреки гореизложените факти и данни БНТ успява да се открие ясно от останалите пазарни конкуренти, позиционирайки се в съзнанието на зрителската аудитория като ТВ каналът „с най-чист български език”, „обективно поднесена информация” и „информацията на която мога да се доверя” (Качествено проучване, Алфа Рисърч, 2011 г.).

Основни рейтингови предавания за БНТ през 2011 г. са спортните предавания, комедийното „Шоуто на Канала”, новия български сериал „Под прикритие”, публицистичните предавания „Панорама” и „Референдум” и централните новинарски емисии. Последните три изброени са и предаванията със силна спонтанна разпознаваемост сред телевизионните зрители във възрастовия диапазон 25-54 г, независимо от пола (Качествено проучване, Алфа Рисърч, 2011 г.). За положителния имидж сред аудиторията принос имат и промените в програмната схема, със стартиралите нови проекти по БНТ като „Денис и приятели”, „Малкото голямо четене”, „Красива наука”, „Феномени”, „Смърфовете”, сериалът „Индия - любовна история” и „Под прикритие”. Практиката обаче показва, че резултатите в увеличаване на рейтинг нивата се постигат след трети, четвърти месец от пускането на ново предаване.

В досегашната практика липсват обхватни изследвания на пазара при позиционирането и структурирането на програмната схема. Поради това в момента подготвяната есенна програмна схема е на базата на резултати от проведени фокус-групи.

Основната цел за втората половина на 2011 и 2012 г. е намирането на баланс в програмната схема който да доведе до желаната от зрителите комбинация на обществена телевизия с образователни и информационни функции и респективно с това поднасяща забавление от формани на аудиторията си т.нар. „интелигентно забавление”.

БНТ отчита тенденция към увеличаване на излъченото рекламно време и респективно доверие на зрителската аудитория в БНТ.



В изпълнение на комуникационната стратегия на БНТ, позоваваща се и на очакванията на зрителската аудитория от БНТ като обществена телевизия, която не само да информира, но и да предлага необходимата доза „интелигентно забавление” се планираха в програмната схема нови продукции, като от страна на дирекция „Търговска” с цел постигане на заложените прогнозни резултати, бяха осъществени следните дейности:

I. Маркетингови стратегии и изпълнение на комуникационни планове

Бяха разработени и изпълнени маркетинговите стратегии и комуникационните планове на долупосочените предавания. Успешното позициониране и комуникирането им сред крайните зрители и целева аудитория доведоха и допринесоха за изпълнението на заложените цели – дял, рейтинг, имидж, привличане на нова аудитория особено във възрастовият диапазон 25-54 г.

1. Предаване „Малкото голямо четене”- външна реклама, печатна реклама, радио кампании; откриващо и закриващо специално събитие; интернет реклама
2. Сериал „Под прикритие”- цялостна комуникационна кампания, включваща всички канали на комуникация.
3. Предаване „Надиграй ме” по БНТ Свят.

II. Национално представително качествено проучване

Осъществено качествено проучване през м. юли 2011 г, съвместно със социологическа агенция „Алфа Рисърч”, доведе до дълбочинен анализ на програмната схема и респективно нейната промяна. С цел БНТ да отговори на очакванията на зрителската аудитория и да предприеме корективи, целящи извеждането на конкурентното предимство на БНТ пред двата основни пазарни лидера т.е. в дългосрочен аспект на базата извършени промени позиционирането на БНТ като „телевизията на зрителя” т.е. отговаряща на неговите очаквания.

III. Медийни партньорства – съвместни проекти организации, носители на общозначими функции

IV. Продажби, цени, анализи и замерване на аудиторията

През отчетния период работата се изразяваше в анализ на зрителската аудитория, ценови анализи и анализи по конкретни параметри. Това доведе до промяна в тарифите на БНТ:

- a. Тарифа продажба на „гарантиран рейтинг” на „БНТ1” (актуализирана 5 пъти за разглеждания период)
- b. Промяна на фиксираните цени за реклама и спонсорство в „БНТ1”, „БНТ Свят” и РТВЦ;
- c. Нова система за ценообразуване на продуктово позициониране в сериали
- d. Приемане на цена при алтернативните форми за реклама;

Основните трудности и предизвикателства, които се срещнаха тук бяха липсата на специализиран софтуер за отчитане на рекламните форми, разработването и внедряването в експлоатация на модел за оценка на предавания, замерващ направената инвестиция и очаквания минимален рейтинг за постигане на минимална икономическа ефективност, разработването на правилник за определяне на рейтинг прагове и оценка на предавания по „БНТ1”. Освен това е разработен модел за определяне цената за участие в търг за получаване на права за излъчване на олимпийските игри в Сочи през 2014 г. и Рио де Жанейро през 2016 г.,

изработен е и модел за определяне на параметри при сделки с рекламодатели на СРР сделки;

Разработването и внедряването на софтуер за отчетност по горепосочените параметри ще ни направи по-гъвкави и конкурентноспособни в работата ни с потенциални клиенти при воденето на преговори, в частност модела за СРР сделки, ще доведе до по-добър контакт с големи рекламодатели и ще ни направи сравнимо конкурентноспособни спрямо пазарните лидери.

V. Трудности, срещани при търговски преговори с цел инвестиции:

Въпреки положените усилия пред посоченият период основните трудности пред БНТ от гледна точка на привличане на големи инвестиции от рекламодатели са:

1. Обвързаността от страна на търговските телевизии на големите рекламодатели с дял от бюджета респ. търговски отстъпки;
2. Ограниченията на БНТ в прайм-тайма – големите рекламодатели имат изисквания за минимален обем реклама в прайм тайма на годишна база. БНТ не може да отговори на тези изисквания, което е пречка за подписване на годишните договори;
3. Ограничено продуктово позициониране към което напоследък има завишен интерес от страна на рекламодателите;
4. Липсата на строго фиксирана програмна схема (чести промени в програмната схема), поради характера на обществената телевизия.

VI. Права и лицензи

Позовавайки се на резултатите от националното репрезентативно проучаване, в което зрителите активно заявиха своята позиция за баланс между „обществена значимост и информираност” и „интелигентно забавление” се стартираха преговори с цел закупуване на лицензи за осигуряване на програмната необходимост на БНТ (филмови пакети, спортни и забавни предавания).

Предприетите мерки в посока превръщането на БНТ в „телевизия, която отговаря на очакванията на българският зрител от: чистота на езика, безпристрастен поглед и забавление, поднесено по интелигентен начин”, подкрепено с авто-рекламна форма и рекламно-комуникационни формати извън ТВ пространството, както и целенасочените маркетингови усилия в единно синергично послание на новото позициониране на БНТ, подкрепено с увеличаване на рекламното време в прайм-тайм, разрешаване на продуктово позициониране, силна програмна схема ще доведе до утвърждаването на позициите на БНТ като силна търговска марка.

Дирекция „Финансово-стопанска”

През изминалия период дейността на Финансово-стопанска дирекция бе насочена изцяло в изпълнение на основните ѝ функции, свързани с финансовото управление и контрол при изпълнението на бюджета, както и финансовото и административно – стопанско осигуряване на производствения процес в БНТ.

Наред с основните и текущи дейности по финансово – административното обслужване на медията, се наложи да разработим и приложим строги мерки за оптимизиране на разходите по бюджета, чрез които да се преодолеят затрудненията от ограничения финансов ресурс необходим за изпълнението на законодателно регламентираните функции на БНТ, като обществен оператор.

За преодоляване на финансовите затруднения се въведоха лимитни ограничения за различни видове административни разходи. Производствените командировки се осъществяваха при строг контрол и прецизиране броя на екипите.

Бяха преразгледани и всички договори с външни продуценти, като се договориха нови, цени за външните предавания.

Разходите за реализация и производство на вътрешни телевизионни предавания бяха оптимизирани без това да има негативно отражение върху качеството на телевизионната програма. С помощта на спонсори и външно финансиране се реализираха няколко големи проекта като: „Малкото голямо четене”; ”Обещанието”, „Красива наука”; „Надиграй ме”.

Беше въведен изключително строг предварителен контрол на постъпилите заявки за поемане на задължения и/или извършване на разход, Приоритетно се изпълняваха заявки, пряко свързани с телевизионното производство и с поети договорни ангажименти и задължения.

Введе се електронно банкиране на средствата за работни заплати и хонорарни възнаграждения. Платежните нареждания се подписват с електронни подписи и по електронен път се изпращат към обслужващата банка.

Оптимизирането на числеността на персонала и приетата нова структура осигури по добра оперативност при планирането, управлението, контрола и отчетността в дирекцията.

Въз основа на препоръки дадени в становища на одитните екипи от Сметна палата и Вътрешен одит се актуализират вътрешните нормативни документи и Системите за финансово управление и контрол.

С оглед на законосъобразното изразходване на бюджетните средства за периода от 01.2.2011 г. до 31.7.2011г. са проведени 33 процедури по Закона за обществените поръчки (ЗОП), 2 процедури по Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки (НВМОП), 9 процедури по чл.2, ал.1 от НВМОП (с три оферти) със сключени договори.

След обстоен анализ на честотата и необходимостта при ползване на автомобилния парк на БНТ, се предприеха действия по неговото оптимизиране.

Оптимизацията на автомобилния парк продължава и в момента, като по предварителни изчисления, в резултат на засилен контрол и анализи, се очаква значително да се намали разхода на ГСМ и консумативи за моторните превозни средства. За всички автомобили е въведено картово зареждане на ГСМ.

Дирекция „Правна”

1. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ОСНОВНИ ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ

Дирекция “Правна” участва в разработването и решаването на правните проблеми, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по **продуциране и излъчване** на телевизионни програми, международната дейност, следи за правилното прилагане на нашето и чуждото законодателство, работи активно и отговаря съвместно с другите звена за рационалната организация на договорните връзки, участва при съставянето и сключването на договори и задължително дава мнение по тяхната законосъобразност.

През отчетния период важно съдействие на ръководството на телевизията Дирекция “Правна” оказа при осъществяване на **структурната реформа** и създаването на правила и механизми за въвеждане на продуцентския принцип на производство. Юрисконсултите в отдела участваха активно в сформиранията за целта работни групи и комисии за провеждане на консултации и обсъждания, на които бяха разгледани и разисквани предложенията в тази насока на основните структурни звена, изготвените на база функционални анализи на дейността им съобразно действителната трудова заетост на персонала, дублирането и припокриването на длъжности и функции. На база на изготвения обобщен доклад бе изготвена и утвърдена новата структура на БНТ.

Трудна и голяма по обем бе предварителната работа по подготовката на всички действия, предхождащи и съпътстващи провеждането на структурната реформа и намаляването на числеността на щатния състав на телевизията – участие в предварителни преговори със синдикалните организации, консултации по изготвяне на критерии за подбор, участие и подпомагане работата на комисии за подбор, участие в разработването на длъжностни характеристики за новосъздадените щатни длъжности и актуализиране на съществуващите във връзка новите функционалности, консултации с регионалните инспекция по труда и бюра по труда и т.н.

2. ДОГОВОРНА ДЕЙНОСТ

Правната дирекция на БНТ изготвя проекти на договори при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката. Дирекция “Правна” осъществява постоянен предварителен контрол върху договорите, изготвени по утвърден от Управителния съвет на БНТ типов образец за реклама и за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.

В изпълнение на своите функции и задачи през отчетния период при спазване на тези изисквания са изготвени и сключени следните видове договори:

- Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения (излъчване, преработване и др.) – 18 броя;
- Договори за извършване на услуга, изработка и доставка – 21 броя;
- Проекти за договори за възлагане на обществени поръчки, по проведени от БНТ процедури – 6 броя;
- Лицензионни и сублицензионни договори – 10 броя;
- Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – 2 броя;
- Договори за медийно партньорство с книгоиздатели и литературни интернет сайтове за популяризиране на кампанията „Малкото голямо четене” – 20 броя;
- Договори за обезпечаване на техническото, технологично и мултимедийно обезпечаване на конкурса Евровизия.
- Договори, свързани с регламентирането и отстъпване на авторските и сродните права върху песните, участвували в националната и международната фаза на Конкурса за песен на Евровизия 2011г. – над 80 броя;
- Редица договори, свързани с реализацията на проектите “Малкото Голямо Четене”, „Обещанието”, „Красива наука”, „Светът на живо”;
- Граждански договори за предоставяне на услуги – 16 броя;

3. ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С КОЛЕКТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ НА АВТОРСКИТЕ И СРОДНИТЕ НА ТЯХ ПРАВА

Връзката между БНТ, в качеството ѝ на телевизионна организация и организациите за колективно управление на права е от първостепенна важност, както за организациите, така и за БНТ.

Принципно положение е, че ползвателите – доставчици на медийни услуги, не могат да издирват и преговарят на индивидуална основа с твърде многобройните носители на права върху закриляните от авторското право обекти, поради което, наличието и безпроблемното действие на необходимите договори с организациите за колективно управление на права се явява изключително важно за БНТ.

И през отчетния период Правната дирекция взе дейно участие в предоговарянето на условията и дължимите от БНТ възнаграждения с организациите за колективно управление на права:

„Музикаутор“

През октомври 2010 г. започнаха преговори за актуализиране и прецизиране на договорености, с цел конкретизиране на предмета и категориите автори, представляваните от дружеството, за уреждане правата за използване в програмите на БНТ на музикалните произведения. Тези преговори са приключени, като сме постигнали достатъчно прецизни и икономически приемливи и за двете страни условия. Предстои подписването на нов договор, уреждащ правата за използване в програмите на БНТ на музикалните произведения и договор, уреждащ авторските права при организирани от БНТ публични събития.

„Профон“

Сключеният нов договор между страните регламентира дължимото по години възнаграждение за сродните музикални права – на продуцентите на звукозаписи и музикални аудиовизуални произведения, както и на артистите изпълнители, за използването им във всички програми на БНТ. В случай, че по време на действието на договора БНТ разшири дейността си, като започне да създава и разпространява нова телевизионна програма или да разпространява програмите си в друга технологична среда или при промени във времетраенето и програмните схеми на програмите на БНТ, които засягат делът на музиката от общото програмно време, условията по него подлежат на предоговаряне.

„Филмаутор“

Без съмнение, за функционирането на телевизията, най-важно значение има действието на договора с организацията Филмаутор за колективно управление правата на авторите на аудиовизуални произведения – режисьори, сценаристи, оператори и художници-аниматори. Сключеният договор продължава действието си и към настоящия момент. През годините от неговото подписване са сключвани допълнителни споразумения и в момента са в ход преговори за преразглеждане на категориите аудиовизуални произведения, обхванати от договора и дължимото възнаграждения съобразно жанровата и художествена специфика на класификацията им.

„Артистаутор“

Продължава действието на сключения между нас договор, уреждащ отношенията по повод допълнителното възнаграждение на артистите-изпълнители в главни роли във филми или други аудио-визуални произведения.

„Театъраутор“

Договорът с дружеството на авторите на сценични произведения за управление на авторски права, урежда отношенията между членовете на дружеството и БНТ по повод излъчването по безжичен път на следните видове произведения: драматични произведения, драматизации по литературни произведения, куклени пиеси, театрални миниатюри, сценки и скетчове; музикално-драматични произведения (опера, оперета, мюзикъл, музикална приказка и други подобни); балетни, хореографски и пантомимични произведения, които са заснети в студио, с оглед на телевизионното им излъчване или са заснети при публичното им представяне на сцена. Произведенията, по отношение на които се отстъпват права с този договор са посочени в изчерпателен списък, който в момента се допълва и изяснява.

В изпълнение на поетите с тези договори задължения от страна на БНТ, дирекция „Правна“ изготвя справки за излъчените аудиовизуални произведения във всички програми на БНТ и отговаря за тяхното своевременно и точно подаване до дружествата за колективно управление на права. Ежедневно подsigурява необходимите документи, отчитащи излъчването на всяко аудиовизуално произведение, което е обект на авторски и сродни на тях права. Изготвя ежемесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения и осъществява ежедневен контакт с дружествата за колективно управление на права.

4. ДЕЙНОСТ ПО ПРОЦЕСУАЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО

По повод осъществяването от дирекция „Правна“ процесуално представителство на БНТ пред съдилищата, арбитражните и особените юрисдикции, можем да отбележим, че като цяло трудовите дела, свързани с предишните съкращения на щата, са спечелени пред първата съдебна инстанция. По време на отчетния период всички дела пред Комисията за защита на конкуренцията, както и всички съдебни производства, свързани с проведени процедури по Закона за обществените поръчки, са приключили в полза на БНТ. Процедурите пред КЗК по реда на ЗОП са образувани по:

- Жалба на „Василка София“ ЕООД – процедура с предмет: „Хигиенизиране и почистване на сградите на БНТ“
- Жалба на „БТК“ АД - процедура с предмет “Пренос и разпространение на програмата БНТ Свят на територията на света”, по три обособени позиции
- Жалба на „ТЕХНО БЪЛГАРИЯ“ ООД - процедура с предмет „Избор на изпълнители за извършване на доставка на звукова техника – звукомесителен пулт и звуково оборудване”

5. ДРУГИ ДЕЙНОСТИ

Дирекцията оказва съдействие на ръководството на телевизията при упражняване правомощията на работодател – участие в комисиите по подбор при извършване на съкращенията на щата на БНТ, даване на становища по нарушения на трудовата дисциплина и други трудовоправни въпроси, изготвяне на заповеди за налагане на дисциплинарни наказания и др.

Юристите от дирекцията участват в постоянно действащи комисии и спомагателни колективни органи, подпомагачи управленските решения на Генералния директор и Управителния съвет на БНТ, както и в работни групи и комисии, за разглеждането на конкретен случай или разрешаването на определен проблем.

Участие в процеса на създаване и актуализиране на вътрешно нормативна уредба на БНТ, като:

- Правилник за структурата и дейността на БНТ;
- Правилник за организацията и дейността на БНТ при производство на собствени телевизионни програми /Правилник за продуцентската дейност/;
- Общи условия за излъчване на реклама и спонсорство в програмите на БНТ;
- Проект на изменение и допълнение на Правилника за реда и условията на организиране и финансиране създаването на български телевизионни филми в БНТ;
- Правила за участие в конкурса „Детска Евровизия“;
- Проект на изменение и допълнение на Правилата за участие в конкурса „Евровизия“.

Дирекция „Вътрешен одит“

През отчетния период са осъществени пет одитни ангажимента за даване на увереност и шест одитни ангажимента за консултиране, като резултатите от тях са отразени в одитни доклади и становища, представени на ръководителите на одитираните единици и на генералния директор на БНТ, както следва:

Одитни ангажименти за даване на увереност

№ ОАУ 01/2011 относно състоянието на функциониращите системи за финансово управление и контрол в отдел „Телевизионен фонд“ в БНТ, за периода 01.1.2010 г. – 31.12.2010 г.

Съгласно чл. 5, ал. 2 от Закона за финансовото управление и контрол, задължителен за прилагане в организациите от публичния сектор, системите за финансово управление и контрол включват политики и процедури за опазване на активите и информацията. В процеса на одита са установени пропуски и слабости в прилаганите системи за финансово управление и контрол, оценени с висок риск и са дадени препоръки за отстраняването им.

Препоръките са приети и е утвърден план за действие.

№ ОАУ 02/2011 г. за оценка на организацията и контрола на общия ред в сградата на БНТ, както и организацията на деловодната дейност в БНТ, за периода 01.1.2010 г. – 15.3.2011 г.

Констатирани са слабости и несъответствия, за които има дадени съответстващи препоръки. Предстои изготвяне и утвърждаване на план за действие.

№ ОАУ 03/2011 г. относно процеса по формиране и изплащане на възнагражденията по извънтрудови правоотношения, за периода 01.1.2010 г. – 31.3.2011 г.

При съпоставяне на реално протичащите дейности по възникване на извънтрудовите правоотношения при създаване на собствени продукции на БНТ, наличните контроли по веригата и действащите към момента вътрешни правила, имащи отношение към реда и начина на изплащане на възнагражденията по извънтрудови правоотношения, са констатирани несъответствия, слабости и пропуски. Дадени са съответните препоръки и по тях е утвърден план за действие.

№ ОАУ 04/2011 относно процеса по провеждане и възлагане на обществени поръчки по Закона за обществените поръчки и Наредбата за

възлагане на малки обществени поръчки, за периода 01.1.2009 г. – 31.12.2010 г.

В хода на одитния ангажимент са констатирани несъответствия по проведени и възложени обществени поръчки. Дадени са съответните препоръки и по тях е утвърден план за действие.

№ ОАУ 05/2011 относно ефективността от прилагането на софтуер „Информационна система за финансово управление и контрол” (ИСФУК) в БНТ, за периода 2006 г. – 30.6.2011 г.

В резултат на извършените проверки за наличието на планиран финансов ресурс за стартиране на обществената поръчка за разработване на ИСФУК, наличие на техническа спецификация и съдържанието на спецификацията, класиране на участниците, съответствие между техническата спецификация на БНТ и техническото предложение на класирания на първо място участник в процедурата, изпълнението на клаузите по договора сключен с класирания на първо място участник, ниво на внедряване на ИСФУК и вероятност за подобряване процеса на финансовото управление и контрол от внедряването на ИСФУК в БНТ, са констатирани несъответствия, грешки и слабости. Дадени са съответните препоръки и по тях е утвърден план за действие.

Отдел „Управление на човешките ресурси”

Основните дейности, осъществени от отдел „УЧР” през горепосочения период, са свързани с разработването на основни документи за реализирането на структурната реформа в БНТ и с оптимизацията на персонала, влезли в сила от 20.5.2011 г., съгласно приетата от Управителния съвет на БНТ структура и щатно разписание.

Въз основа на обобщаване и анализ на предложенията на директорите на дирекциите в БНТ, в отдел „УЧР” са изготвени и внесени за обсъждане и приемане от УС на БНТ, следните основни документи, свързани с преструктурирането, намаляване числеността на персонала и планирането на длъжностите (работните места) в БНТ:

1. Проект на структура на БНТ, в сила от 02.5.2011 г.;
2. Проект на структура на БНТ, в сила от 16.5.2011 г. (влязла в сила от 20.05.2011 г.);
3. Проект на щатно разписание на БНТ, в сила от 01.1.2011 г.
4. Проект на щатно разписание на БНТ, в сила от 14.4.2011 г.
5. Проект на щатно разписание на БНТ, в сила от 02.5.2011 г.
6. Проект на щатно разписание на БНТ, в сила от 16.5.2011 г.
7. Проект на щатно разписание на БНТ, в сила от 20.5.2011 г.

Във връзка с реализирането на процедурите по въвеждане в действие на структурата и щатното разписание на БНТ, в сила от 20.5.2011 г. служителите от отдел „УЧР” са осъществили следните действия и изпълнили следните задачи по управлението на персонала в БНТ:

1. Участие като членове на Комисиите по подбор при съкращаване в щата, по чл. 329 от КТ – за работата на комисиите са предоставени справки с информация за образованието, квалификацията, професионалния опит и здравния статус на служителите, включени в подборите по дирекции – участие общо в седем комисии.

2. Изготвени са документи за прекратяване на трудовите правоотношения на служителите, на основание чл. 328, ал. 1, т. от КТ – при закриване на част от предприятието или при съкращаване в щата.

3. Изготвени са документи във връзка с изпълнение на процедурите по закриване на основание чл. 333 от КТ и КТД на БНТ - при прекратяване на трудовите договори на служителите при закриване на част от предприятието или при съкращаване в щата, както следва:

- съгласувани със Служба „Трудова медицина” писма до ТЕЛК – общ брой: 38;

- писма до синдикалните организации, страна по КТД на БНТ, за разглеждане в Постоянната комисия – общ брой: 107;

- писма до Дирекция „Инспекция по труда”- София за искане на предварително разрешение за уволнение на служители, предвидени за съкращение, съгласно чл.333, ал.1 от КТ – общ брой: 26;

4. Изготвени са допълнителни споразумения към трудовите договори за преназначаване на работниците и служителите в БНТ, в съответствие с щатното разписание, в сила от 20.5.2011 г.

5. Оформени са и подготвени за връчване на служителите длъжностните характеристики за всички длъжности по дирекции в БНТ.

6. Отдел „УЧР” организира и връчи документите по прекратяване на трудовите правоотношения на служители на БНТ.

7. Отдел „УЧР” организира и връчи допълнителните споразумения към трудовите договори за преназначаване на работниците и служителите по дирекции, в съответствие с щатното разписание на БНТ, в сила от 20.5.2011 г. В тридневния срок са изпратени уведомления за изменението на трудовите договори в ТП на НАП – София, съгласно чл. 62, ал. 3 от КТ.

8. Отдел „УЧР” е осъществил дейности и изпълнил задачи, свързани с реализирането на трудовите правоотношения на работниците и служителите в БНТ, както следва:

- изготвени са заповеди за промяна на допълнителното месечно трудово възнаграждение за трудов стаж и професионален опит – общо 6 броя заповеди;

- обработени са молби и са оформени заповеди за отпуски (латен, неплатен, за обучение и др.)- общо 1714 бр;

- обработени са заповеди за командировка - общо 1035 бр;

- обработени са болнични листове - общо 562 броя;

- изготвени са документи за трудов стаж Образец – УП 1 – общо 45 броя.

9. Отдел „УЧР” е участвувал в организирането на 3 (три) процедури за подбор при назначаване на служители в БНТ.

10. Служителите от отдел „УЧР” в оперативен порядък са изготвили и представили на Генералния директор и на Управителния съвет на БНТ информации, становища по въпроси, свързани с предмета на дейност на отдела.

11. Отдел „УЧР” в областта на квалификацията на персонала е изпълнил следните дейности и задачи:

- участие в организацията за включване на служители на БНТ в обучение в квалификационни курсове и семинари – общо 7 курса и семинара;

- изготвен е проект на Тематичен и финансов план за дейностите по обучение, квалификация и преквалификация на кадрите през 2011 г.;

- изготвено е и изпратено до директорите на дирекциите писмо-покана за заявяване на потребностите от обучение на работниците и служителите в ръководените от тях направления. Целта е да се

актуализират нуждите от квалификация, съобразно промените в структурата и длъжностите, съгласно щатното разписание на БНТ, в сила от 20.5.2011 г., и на тази база да се изготви актуален План за квалификация за учебната 2011/2012 г. (от септември 2011 г - до юни 2012 г).

Дирекция "Публични комуникации"

След извършените структурни промени в БНТ беше създадена Дирекция "Публични комуникации" с три отдела:

- Отдел „Връзки с обществеността и медиите“
- Отдел "Международни комуникации"
- Отдел "Нови медии"

Общата задача и цел на трите отдела в Дирекцията е да изграждат положителен имидж на БНТ като обществена медия, да комуникират с медиите и обществото, да презентират програмите и услугите, достигайки до широк кръг зрителска аудитория. Да поддържат обратна връзка със зрителя, да представят по съвременен и интерактивен начин актуалните теми от деня в сайта на БНТ.

Да представя Българска национална телевизия в международен план - разработва, координира и осъществява двустранни сътрудничества с други чужди телевизии и международни организации.

ОТДЕЛ "ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА И МЕДИИТЕ"

В края на отчетния период при извършване на структурната промяна в БНТ сектор "Проучване и връзки с аудиторията" бе трансформиран в отдел „Връзки с обществеността и медиите“ в рамките на дирекция „Публични комуникации“.

Работата и задълженията на отдела са свързани с ежедневната комуникация на БНТ с медиите, институциите и широката общественост. Активностите се определят от особеностите на програмните и корпоративни новини, които са свързани с БНТ. В рамките на отчетния период "БНТ 1" стартира много нови предавания. Пролетният сезон беше динамичен и постави програмни приоритети, сред които „Малкото голямо четене“, криминалната драма „Под прикритие“, избора на българската песен в „Евровизия“, политическото реалити „Обещанието“, модерното късно вечерно шоу „Денис и приятели“, авторската външнополитическа документалистика „Светът на живо“, иновативния проект „Красива наука“ и детския музикален формат „Феномени“. "БНТ Свят" представи на аудиторията успешния проект „Надиграй ме“.

„Малкото голямо четене“

Един от най-отговорните проекти на БНТ стартира на 27-ми февруари с тематична пресконференция сред декорите на предаването в новото Студио 1 на БНТ.

Идеята на обществената телевизия бе не само да произведе високо качествен ТВ продукт, но да проведе мащабна информационна кампания с множество ПР активности, за да провокира младите хора да четат, препрочитат и говорят за любимите си детски книги от миналото до днес. В продължение на 4 месеца „Малкото голямо четене“ привлече пред екраните както малките зрители, така и техните родители. Форматът излезе и извън рамките на телевизионното студио. В ПР кампанията се включиха както целия екип на предаването, така и много от лицата на БНТ. С помощта на много партньори на проекта те се срещаха с деца в книжарниците, училищата и библиотеките в цялата страна, мотивираха ги да споделят преживяванията за любимите си детски книги.

Започна „Малкото голямо четене“

Българската национална телевизия започва проект за популяризиране на четенето на книги сред децата. Началото бе поставено снощи. „Малкото голямо четене“ ще премине през няколко етапа. Първоначално на сайта на инициативата - <http://malkotochete-ne.bnt.bg>, ще бъде обявен примерен списък със 100 детски книги. В периода от днес до 20 март всеки ще може да предложи, гласува и подкрепи своя фаворит на сайта, както и с писмо или пощенска картичка на адрес София, ул. „Сан Стефано“ 29. Единственото

условие е книгата да бъде написана на български език или ако е от чуждестранен автор - да е преведена и издадена на български.

Следващият етап е в началото на април, когато ще бъде обявен окончателният топ 100 на любимите детски книги. В продължение на един месец всеки ще може да подкрепи едно от предложенията и така да се оформи новата класация с топ 10 книги. На големия финал на кампанията една от тези десет книги ще бъде обявена за любимата детска книжка на България. 3



На сцената на драматичен театър „Адриана Будевска“ в Бургас бе представена пиесата за деца „Котаракът с чизми“ по Шарл Перо. Постановката и хореографията е на Стефан Поляков.

В живите предавания като застъпници на своята любима детска книга бяха много журналисти и общественици, което бе поредното доказателство за интереса от страна на българските медии и институции за проекта „Малкото голямо четене“.

Медиите проявиха безпрецедентен интерес. Мониторингът отчете над 1 000 материала, интервюта, статии, коментари и др 1 000 публикации за времето на кампанията



По време на всички свои етапи „Малкото голямо четене” разчиташе на подкрепата на своите официални медийни партньори на „Малкото голямо четене” – БНР, NG KIDS, в. „Стандарт”, az-deteto.bg; списания Т-Вох; TeenProblem.com; Асоциация „Българска книга”; издателство „Хеликон”; Кампанията за избор на любима детска книга на България подкрепиха и книжарници „Сиела”; литературните портали „Аз чета” и Литернет; ИК ПАН, КК ТРУД; издателство „Ентусиаст”; литературно електронно списание „Литературен клуб”; списание „ЮМИТ” и др.

Още с официалното обявяване на класацията ТОП 100 любими детски книги на България, отдел „Връзки с обществеността и медиите” реализира фотосесия и интервюта с децата от детската студия на БНТ, които подкрепиха своите любими книги, попадащи в класацията. Събитието бе отразено на страниците както на медийните партньори на проекта, така и в други печатни и електронни медии.

По случай Международния ден на детската книга - 2 април „Малкото голямо четене” се включи по инициатива на ПР отдела и в събитието, организирано от Асоциация „Българска книга” „Походът на книгите”. В рамките на два поредни дни на специално създадения щанд на „Малкото голямо четене”, пред езерото „Ариана” в София всички посетители можеха да намерят част от книгите от класацията ТОП 100.

В Деня на славянската писменост и култура 24 май почитателите на книгите и на предаването „Малкото голямо четене” имаха възможността да седнат на „Големия малък стол” от предаването и да споделят на глас пред

зрителите на БНТ откъси от любимите си книги. Столът от предаването посрещаше както малките, така и големите читатели пред Народния театър. Събитието бе организирано съвместно със сутрешния блок на БНТ „Денят започва”.

Екипът на „Малкото голямо четене” изнесе и открит урок по добрина. На 26 май предаването даде старт на акцията „Дари детска книга”. Отделът ни координира процеса по избора на лица на БНТ, които да се включат в събитието. Всички те оставиха любимата си детска книга на специално обозначени за целта места. Събраните книги бяха дарени на избрани социални домове в страната.

Отдел „Връзки с обществеността и медиите” инициира създаването на специални щандове с книгите от класацията ТОП 10 в книжарници в цяла България. Като подарък от екипа на предаването, всеки закупил книга от щанда получаваше рекламен тефтер и разделител за книга.

По случай Международния ден на детето 1-ви юни, сценарният екип на „Малкото голямо четене”, съвместно с отдел „Връзки с обществеността и медиите” и дирекция „Търговска” организира и изложба. Тя включваше творбите на наградения в конкурса „Детска рисунка”, както и от рисунките по книгите, които попадат в класацията ТОП 10.

„Под прикритие”

Криминалната драма с романтични изстрели „Под прикритие” направи своята премиера в ефира на БНТ през април 2011 г. БНТ заедно с продуцентската компания СИА, първа в българския ефир, предложи на зрителите един от най-гледания в света жанр – криминалния. Всичко около сюжета и актьорите беше пазено в дълбока корпоративна тайна до последния момент, за да се вдигне завесата на изключително запомняща се тематична пресконференция. Една от изненадите беше специалният гост Христо Мутафчиев. ПР концепцията предполагаше индивидуална работа с всеки от актьорите, коректно позициониране на анонсите за отделните серии, трейлъри за подготовката на сериала, подробностите за техническите и визуални ресурси за изработката. БНТ от своя страна отразяваше всеки етап на производството по много атрактивен и задълбочен начин. Репортажите и преките включвания в програмата на националната телевизия дадоха възможност на всички зрители да следят отблизо интригата. Зрителите оцениха факта, че БНТ успешно инвестира във високо качество на съдържание като избра да реализира най-трудния филмов жанр - криминалната драма. За периода на кампанията бяха реализирани над 2 000 публикации и интервюта. „Под прикритие” беше най-тегленият продукт в интернет. Отделът договори няколко важни и основни медийни партньорства с водещи печатни медии, интернет и

списания за отразяване на новините около сериала, лайфстайл интервюта и фотосесии. Това са вестниците „Стандарт”, „24 часа”, „Дневник”, „Труд”, списанията „ОК”, „Мери”, „Блясък”, „Стори”, „Хелоу”, „Всичко за жената”, „Журнал за жената”.



В ПР концепцията на отдела се заложи на индивидуална работа с всеки от актьорите, коректно позициониране на анонсите за отделните серии, трейлъри за подготовката на сериала, подробностите за техническите и визуални ресурси за изработката. В работата с медиите се постигна баланс и удовлетвореност на желанията на съответното издание. Осъществиха се поредица от интервюта с основните герои. Ивайло Захариев и Снежана Макавеева бяха представени на 4 страници с интервю и специална фотосесия в сп. „ОК” и с 2 страници в сп. „Хелоу”. Ивайло Захариев и Ирена Милянкова застанаха пред фотографите и редакторите на сп. МЕРИ за снимките на корица и големи интервюта в 8 страници. Публикации с Ивайло Захариев имаше още в „Стандарт”, „Дневник”, „24 часа”, „Всичко за жената”, „Журнал за жената”, „Блясък”, „Стори”. Ирена Милянкова даде индивидуални интервюта в „Журнал за жената”, „24 часа”, „Стандарт”, „Блясък”, „Стори” и др. Със специални интервюта и фотосесии бяха отразени Захари Бахаров, Деян Донков, Михаил Билалов, режисьорите и сценаристите на сериала.

„Под прикритие” получи своята специална вечер на фестивала на българското кино в Рим. Зад него стоят Българският културен институт в Рим, Асоциация Феникс, Министерство на културата и БНТ. На българското събитие пристигнаха много гости от италианския елит - като

Джилберто Кашами - председател на комисията по европейска и международна политика - област Лацио, зам. кметът на Рим Дино Гасперини, Лоредана Корнеро от РАИ, продуцентката Грацие Волпич, актрисата Ана Фалки, Рафаела Реа. Себастиано Сомма пристигна специално за вечерта, посветена на БНТ - на 28 май на прицела на публиката бяха "Под прикритие" и „Номер 1", в който дебют прави и звездата на криминалния сериал Ивайло Захариев.

Отдел „Връзки с обществеността и медиите" изготви стратегия сериалът да бъде рекламиран и популяризиран и в предавания на БНТ в периода преди и след старта. Бяха организирани и балансирано разпределени гостувания на основните актьори и екипа в сутрешния блок, репортажи в новините „По света и у нас", „В неделя с", „Библиотеката", „Кино по ноти", „Панорама" и „Нощни птици".

За официалното представяне на сериала и предпремиерното излъчване за журналисти гости на първия епизод в София МОЛ отдел „Връзки с обществеността и медиите" организира по протокол изпращането на 200 покани за официални лица и гости. Успехът на първия сезон бе отбелязан с бляскава церемония в центъра на София, за която отделът изготви списъци и изпрати над 300 покани. Стотици официални гости проследиха последната серия на видео стена на открито.

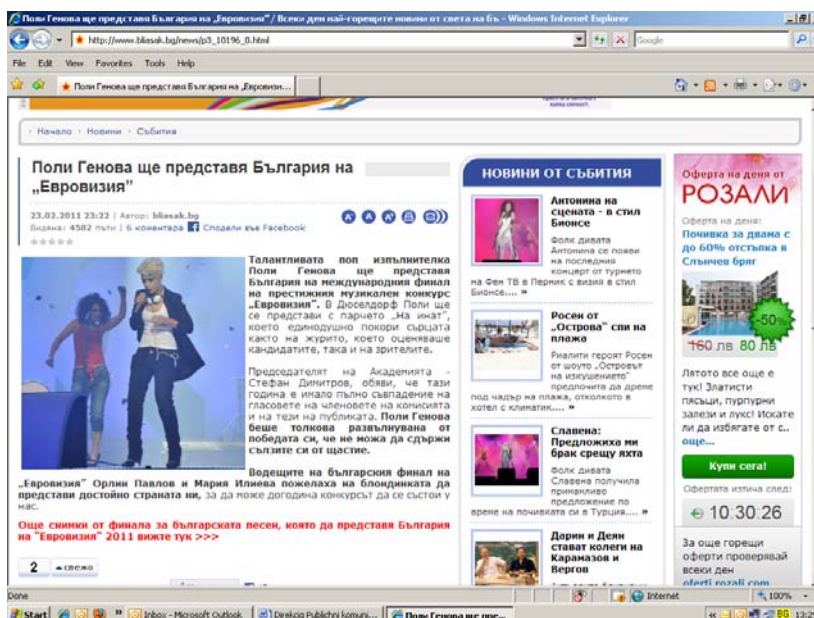
Отдел „Връзки с обществеността и медиите" е комуникирал с медиите новините и събитията от всички етапи от развитието на сериала – постигнатите рейтинги, успехите и представянето на сериала на участия извън България, продажбата на сериала на „Фокс Крайм" и др.

„Еurovision" – 2011г.

През 2011 година УС на БНТ прие нов регламент за провеждането на избора на българска песен на конкурса „Еurovision". Изборът на участници в българския конкурс се извърши от специална Академия, в която бяха поканени професионалните организации на изпълнителите, композитори, продуценти, поети, професионалните музикални училища и националните медии „БТА", „БНР", „Дарик радио", „bTV" и „Нова тв". Председателят на Академията бе директорът на Програма „Христо Ботев" на „БНР" Стефан Димитров. Интересно за медиите беше факта, че БНТ се допитва и до конкурентни телевизии. Това бе доказателството, че националната телевизия търси консенсус и широка подкрепа, което гарантира обществената важност на конкурса. „Еurovision". Той се оказа един от малкото проекти, извън социалните, който обединява медиите да работят заедно и градивно. Изборът на българската песен в края на февруари събра много почитатели, журналисти и гости в зала 1 на НДК. По

безапелационен начин за първи път в историята на конкурса в България, вотът на жури и зрители напълно съвпадна. За периода на кампанията по темата „Евровизия” в българската преса имаше над 500 публикации. Отзвукът беше изцяло положителен за работата на БНТ като продуцент на конкурса. Водещите на конкурса Мария Илиева и Орлин Павлов бяха представени обширни публикации в списанията „Стори” и „Блясък”, дадоха големи интервюта във вестниците „Стандарт” и „24 часа”.

На финала на конкурса за избор на българската песен в края на февруари в зала 1 на НДК отдел „Връзки с обществеността и медиите” покани всички медии. Присъстваха над 20 журналисти и фоторепортери. След избора на Поли Генова и нейната песен зад сцената на специално брандиран сет беше организирана среща с медиите. Там всички можеха да снимат победителката и да зададат своите въпроси. По предварителен ред бяха организирани персонални интервюта за 10 от водещите печатни и електронни медии. След финала мониторингът отрази над 200 публикации за избора на българската песен. За периода от м. март до м. май, когато беше финалът на Евровизия в Германия, отдел „Връзки с обществеността и медиите” организира над 100 интервюта с Поли Генова, специални фотосесии за списанията „ОК”, „Мери”, „Блясък”, „Стори” и съдейства за нейното пътуване до Босилеград за Великденските празници. Също така организира гостувания на победителката в предавания на БНТ – сутрешен блок, „В неделя с” и др.



За полуфиналите и финала през м. май в Дюселдорф отдел „Връзки с обществеността и медиите” информира медиите ежедневно с прессъобщения и отговаряше на всички индивидуални запитвания на журналисти. Отделът поддържаше ежедневна връзка с екипа на БНТ в

Германия и от него получаваше актуална информация за всичко важно около Евровизия.

„Надиграй ме”

През месец май „БНТ Свят” стартира нов и доста амбициозен проект - танцово състезание на България „Надиграй ме”. В седем поредни неделни вечери 14 отбора се сблъскаха в истинска хореографска битка на екрана. Форматът е авторски, интересът към кастингите сред клубовете страната бе много голям, а напрежението допълнително растеше от това, че в танцовата битка се сблъскват градове, за които се смята, че са съперници, например - Варна срещу Бургас, Сливен срещу Ямбол, Перник срещу Кюстендил, Пловдив срещу Пазарджик. Зрителите на БНТ реагираха доста активно на телефоните, даваха различни предложения, оценяваха и коментираха участието на отделните състави. Много активно и медиите отразяваха тв състезанието. За журналистите беше много интересно избора на водещи, а именно - хореографът Асен Павлов и рок певицата Милена Славова.



От 22 май
всяка неделя
21:45 часа
по БНТ Свят
танцово
състезание
„Надиграй ме”

Всяка неделя вечер
от 21:45 часа в хо-
реографска битка
на екрана ще изи-
зат любители на
народните танци
от български гра-
дове съперници.
Първи в студиото
на „Надиграй ме”
ще премерят май-
сторство клубове
от Варна и Бургас.
В 7 поредни неделни
вечери ще се представят
14 отбора - Пловдив, Пазарджик, Перник,
Кюстендил, Русе, Велико Търново. Състеза-
нието е отборна сцена за любители тан-
цори и забранена зона за професионалисти.
Изпълненията на различни хора и задължител-
ната реченица ще бъдат подлагани на оценка
от зрителите и от жури. Всеки отбор има
право на застъпник - популярна личност
от града. Наградата за най-добрия отбор
е почивка в български спа хотел. „Надиграй
ме” е авторски проект на екип от БНТ Свят
- Екатерина Генова, Милен Иванов, Нели
Кристинова. Водещи на състезанието са рок
легендата Милена Славова и хореографът
Асен Павлов. В журито са Тони Токмак-
чиев, водещият Милен Иванов от БНТ и
директорката на Националното училище за
танцово изкуство Мариана Денева.

Доказателство за огромния успех на предаването са данните за рейтинга му. „БНТ Свят” увеличи три пъти своята аудитория до края на първия сезон. За справка – преди да стартира „Надиграй ме” рейтинга на „БНТ Свят” в този часови пояс бе 0.3 %. С всяко предаване резултатите се подобряваха, за да достигнат 0.9 %. Така сателитния канал влезе в топ 6 на най-гледаните телевизии между 20.45 - 21.45ч. Зрителите от чужбина бяха

много активни в гласуването по Интернет. Амбициите на екипа на „БНТ Свят” са свързани с това популярното шоу „Надиграй ме” от следващия сезон да стане общобалканско. Потенциал в темата за народните танци като спорт и хоби има. Това именно доказва сателитният канал със своя новаторски подход, разработвайки този проект.

„Красива наука”

През април БНТ и Британският съвет стартираха заедно иновативния образователен проект „Красива наука”.

Преди старта на предаването отдел „Връзки с обществеността и медиите” разработи ПР стратегия, с цел популяризирането не само на предаването, но и на тезата, че науката и учените могат да бъдат както интересни, така и забавни. Публикации бяха реализирани както във всекидневната преса, така и в специализирани печатни и електронни издания за наука и технологии.

Специално за пресконференцията и старта на предаването в ефира на БНТ пристигна британският учен-кибернетик от Университета Рединг проф. Кевин Уорик.



Над 6 100 души гласуваха в анкетата на предаването "Красива наука" и близо 2 500 от тях дадоха гласа си за Мария Атанасова. Наградата - таблет за четене на книги и сърфиране в интернет, беше връчена от директора на дирекция "Информация" към БНТ Милена Цветанска.

“Светът на живо”

В края на месец май БНТ и Фондация „Америка за България” стартираха инициатива за поредица документални филми под името „Светът на живо”. Поредицата се състоя от 9 филма, които отразиха новини и събития от най-горещите точки на света. Зрителите се запознаят „на живо” със света, такъв какъвто е, с революциите, реформаторите и диктаторите, с любовта и смъртта, с тайните, които движат нашето съвремие.

TV НОВИНИ

Филм за Финландия в поредицата „Светът на живо”



Този четвъртък, от 22:00ч. в документалната поредица „Светът на живо”, зрителите на БНТ ще видят филма на Поли Златарева, оператора Храсимир Данев и режисьора Миглена Атанасова „Северна фиеста”.

Филмът ще даде отговори на въпросите коя е печелившата формула и кои са най-важните условия, за да се превърне най-северната европейска страна Финландия

в най-доброто място за живеене в света. „Северна фиеста” ще разбие клишетата, защото екипът на БНТ заснема Финландия в сезона на фиестата - самба карнавал в родината на дядо Коледа, която се оказва с над 20 годишна традиция!

За всеки един от филмите от поредицата отдел „Връзки с обществеността и медиите” подбираше индивидуално медии за комуникация, съобразени със спецификата и най-вече тематиката на отделните филми от различни проблемни точки на света.

„Денис и приятели”

За късното вечерно шоу „Денис и приятели” отдел „Връзки с обществеността и медиите” също разработи индивидуална ПР стратегия. Предаването за различната музика, за различните хора и светове в обществения живот стартира в ефира на БНТ на 18-ти април. Водещият Денис Ризов и група АХАТ показаха различната страна на ежедневието ни, поднесено с доза хумор.



Интервютата, които отделът реализира с водещия бяха съсредоточени в лайфстайл издания като „OK”, „Story”, „Блясък”, „HELLO”, „МЕРИ” и ежедневници.



Шоуто доказва, че умерената доза свободомислие и щипката ексцентричност определено не убягват на зрителите.

Предаването бе отразено от медиите с голям интерес, тъй като то е единствено по рода си към момента в родния ефир.

„Обещанието”

БНТ в партньорство със социологическа агенция Алфа Рискърч избра 10 активни политически личности. Всеки от тях пое своето обещание и стъпка по стъпка започва да го изпълнява. БНТ проследи как това стана реалност,

каква е отговорността да се спази обещание, помагат ли механизмите на властта, ефективна ли е връзката на гражданите с политиците.

Публикации за предаването бяха реализирани в печатните издания на вестниците „Стандарт“, „24 часа“, „Телеграф“, „Дума“, „Дневник“ и др.

Тръгна политическото реалити „Обещанието“

Само в понеделник вечер по БНТ върви новото предаване „Обещанието“. В партньорство със социологическа агенция „Алфа Рисърч“ бяха избрани 9 политически личности, които ще участват в проекта. За тези, които са изпуснали първия брой на изданието ще припомним кои са те и какви обещания дадоха:

Владимир Каролов: Да докаже, че „Топлофикация - София“ трябва да се приватизира. Георги Кадиев: Да създаде общински съвет от експерти – не политици. Ивайло Калфин: Улесняване на процедурата за признаване в България на европейски студентски дипломи. Йорданка Фандъкова: Да реконструира Южния парк и бул. „Петко Тодоров“. Найден Зеленогорски: Цялостна реконструкция на улица в Плевен. Николай Пехливанов: Да обучи 240 домоуправители за усвояване на 63 млн. лева. Петър Москов: Да даде решение на проблема със спешната помощ в София. Томислав Дончев: Да помогне за еврофинансиране на младежкия дом в Ямбол. Фелиз Хюсменова: Да покаже как се печелят пари от Брюксел по непопулярни у нас програми. Зрителите на БНТ 1 ще предложат 10-ия политик, който е обещал и изпълнил дадена дума, като посочат точно за какво става въпрос. БНТ ще проследи и как дадените обещания стават реалност.

БНТ с риалити за политици

От 4 април по БНТ1 започва ново риалити - „Обещанието“. Проектът е оригинален в партньорство с „Алфа Рисърч“. Избират се 10 политически личности, всеки дава обещание да изпълни нещо и стъпка по стъпка започва да го изпълнява. БНТ следи как става това, използват ли се механизмите на властта. Във формата участва и нетрадиционно жури, което пита, провокира, но не пише оценки. То включва журналиста и директор на Училище за политика Ирина Алексиева, преподавателя в СУ „Св. Климент Охридски“ и бивш вицепремиер Даниел Вълчев, дипломата и бивш заместник-министър на външните работи Стефан Тафров, музиканта Васил Гюров.

„Феномени“

Детският музикален формат „Феномени“ започна в ефира на БНТ на 24-ти април. Неговият старт бе предшестван от серия кастинги в цяла България с цел привличане на деца и тийнейджъри на възраст до 16 години, които могат да пеят, танцуват или свирят.

Оценка на работата на отдел „Връзки с обществеността и медиите“

По време на всеки един от етапите на проектите, както и след техния финал отдел „Връзки с обществеността и медиите“ изготвя детайлен прес

мониторинг. Той дава реалната оценка както за работата на отдела, така и за качеството на телевизионните продукции.

Отделът издава и седмичен бюлетин за зрителски мнения и коментари, който обобщава информацията от „Телефон на зрителя”, електронната поща gledam@bnt.bg и секцията за коментари в сайта www.bnt.bg. Бюлетинът се предоставя на програмната колегия и представлява форма за обратна връзка на ръководството на БНТ със зрителската аудитория. В рамките на отчетния период бе избран един телефон, което да се комуникира към зрителите, с цел по-голямо удобство. Рекламата за телефона на зрителя и ел. поща в ефира на БНТ бе визуално променена и с увеличена ротация, за да е максимално видима от различните аудитории в различни часови пояси на БНТ.

Награди и медийни партньорства

1. Класация „Топ 100 най-влиятелни жени”

През месец март бе обявена класацията на стоте най-влиятелни жени в България. Еврокомисарят Кристилина Георгиева оглави класацията. Сред 100-те най-влиятелни жени има и две дами от БНТ.

2. „Достойните българи”

За десети път през 2011 година хора, направили голяма добрина и проявили храброст, щедрост и човещина, бяха наградени в рамките на кампанията „Достойните българи”, инициентирана от вестник „24 часа” и БНТ. За разработването на значими социални теми като донорството на органи и трансплантациите, дарителските фондове, насилието над деца в семейството бе отличена и водещата на предаването „Референдум” по БНТ Добринa Чешмеджиева.

3. „Референдум” с награда за благотворителност

През изминалия телевизионен сезон публицистичното предаване на БНТ – „Референдум” получи награди от сдружение „Зачатие”, Фондация „Отворено общество”, наградата на Българския дарителски форум за благотворителност „Заедно” в категория „Медии”, както и отличие на публиката за отразяването на проблемите при усвояването на Еврофондовете.

4. Награди за екипи на БНТ

През изминалия телевизионен сезон екипите на БНТ бяха отличени и с много международни награди:

- **Отличие "Кавалер на националния орден на Франция за заслуги" за Зорница Венкова**

На 9-ти май, на официална церемония във Френското посолство дългогодишният международен редактор в Нюз рума на Българска национална телевизия Зорница Венкова бе удостоена с високото отличие "Кавалер на националния орден на Франция за заслуги". Орденът на Зорница Венкова, която в момента работи в централата на НАТО в Брюксел, се присъжда за репортажите ѝ, посветени на Франция, френската култура и Европейския съюз.

• **Международна награда изгряваща звезда и за най-добри постижения в областта на телевизионното творчество за Спас Кьосев**

Популярният водещ на "По света и у нас" Спас Кьосев бе отличен с международна награда за изгряваща звезда и за най-добри постижения в областта на телевизионното творчество на Асоциацията на Европейските телевизии CIRCOM.

• **Наградени филми на екипи на БНТ и регионалните телевизионни центрове**

На официална церемония в Археологическия музей, състояла се на 18 май, на журналистите от БНТ Петя Тетевенска, Виолета Радева, Йордан Димитров, Цвета Младенова, Веселин Григоров, Детелина Каменова и Веселина Антонова бяха връчени награди от Международната фондация за българско изкуство проф. П. Детев за техните филми в рубриката „В кадър“.

• **Отличие от конкурса „M-Tel Media Masters“ за Ана Мельова и екипа на предаването „Бразди“**

Конкурсът за журналисти се организира за втори пореден път и събира най-добрите журналистически работи по теми, свързани с всички области от икономиката ни и нашето ежедневие, повлияни от новите технологии – комуникация, пътувания, медицина, финанси, търговия, криминология и много други.

5. „Мениджър за един ден“

За 10-та поредна година се проведе кампанията "Мениджър за един ден". Организатор на Националната инициатива е фондация "Джуниър Ачийвмънт България". ПР отдела на БНТ организира за тях обиколка из телевизията, среща ги с водещата Надя Обретенова и репортерите Анна Ангелова, и Росен Цветков. Запознаха се отблизо с работата на дирекциите „Новини“, „Маркетинг и реклама“, „Връзки с обществеността“ и др. Станаха и герои в предаването „БНТ такси“.

ОТДЕЛ "НОВИ МЕДИИ"

В края на отчетния период при извършване на структурната промяна в БНТ редакция „Интернет, мултимедия и информационно осигуряване” бе трансформирана в отдел „Нови медии” в рамките на дирекция „Публични комуникации”.

През първото половина на 2011 г сайтът www.bnt.bg продължи да работи за развитие на визията и връзките на Българската национална телевизия в Интернет-пространството така, че да изгражда и поддържа образа ѝ като национална, обществена, високопрофесионална медия.

Дизайн и функционалност на сайта www.bnt.bg

За периода януари – юли 2011 г бяха осъществени следните подобрения в дизайна и функционалностите на сайта www.bnt.bg:

- Стартира 24-часово излъчване на живо на програмата на БНТ1;
- Създадена бе възможност за “споделяне” на публикации от www.bnt.bg в социалната мрежа Facebook и информационния портал Svejo.net;
- В анкетния модул бе създадена възможност за провеждане на сложни анкети с въвеждане на опция за ограничено гласуване или само за територията на страната, или от чужбина – т. нар. геоблокинг;
- Реализирана бе доработка при анкетите с въвеждането на автоматизирано отчитане на резултатите от гласуването в анкети без отворени въпроси;
- Внедрени бяха подобрения в работата на плеъра с възможност за избор на произволен момент от видеото, без да е необходимо да се изчаква буфериране на целия файл;
- Разработена бе нова визия на хедъра, отчасти наложена и заради представянето на новите проекти на БНТ.

Проекти и кампании на БНТ

За периода януари – юли 2011 г на сайта www.bnt.bg бяха представени следните проекти и кампании:

- „Обещанието” – тримесечен политически проект на БНТ, стартирал на 4 април 2011 г.
- „Малкото голямо четене” – адаптиран формат на „Голямото четене”, насочен към детската литература. Кампанията приключи в последните дни на месец юни 2011 г.
- „Красива наука” – формат, организиран от British Council, в партньорство с БНТ. Проектът стартира в началото на април и завърши в края на месец май 2011 г.
- „Надиграй ме” – танцово шоу за любители на БНТ Свят, чийто финал бе на 10 юли 2011 г.
- „Под прикритие” – първи сезон на сериал, стартирал през април 2011 г.

Инициативи

За периода януари – юли 2011 г. на сайта www.bnt.bg стартираха следните инициативи:

- Кампанията „Найлонът не е на мода – имаме и друг избор”, осъществена съвместно с Главна редакция „Новини”;
- Разработване на рубриката „Кризата в Гърция”, осъществена съвместно с „По света и у нас”;
- Разработване на рубриката „Война в Либия” - осъществена съвместно с „По света и у нас”;
- Разработване на рубриката „Япония – бедствието”, осъществена съвместно с „По света и у нас”;
- Разработване на рубриката „Оперативна програма „Транспорт”, осъществена съвместно с „По света и у нас”;
- Разработване на рубриката „Атентатите в Осло”, осъществена съвместно с „По света и у нас”.

Други поддържани сайтове

- **rampororvo.bnt.bg** – актуализирани бяха визията и съдържанието на сайта на Творческия дом на БНТ в Пампорово, разработен и поддържан изцяло с вътрешен ресурс;
- **eurovision.bnt.bg** – актуализирано бе съдържанието и визията на сайта с информация за тазгодишното издание на конкурса за Песен на Евровизия в Дюселдорф и българското участие в него;
- **infocenter.bnt.bg** – сайт за мултимедийни досиета за важни, обществено значими събития и теми, представени в тяхното развитие, придружени с видео обекти и снимки от архива на БНТ.

ОТДЕЛ „МЕЖДУНАРОДНИ КОМУНИКАЦИИ”

Сектор „Двустранно сътрудничество”

Експертите от сектора са работили по различни конкретни задачи, свързани с:

1. ДВУСТРАННИ ДОГОВОРИ

През отчетния период продължи работата по съгласуването на текстовете на проект за договор с Турската радио и телевизия /ТРТ/, получен чрез МВнР през миналата година. Надяваме се до края на годината да можем да подпишем двустранното споразумение, което ще замести досегашното, подписано в Анкара през 1994г.

Договорът с Украинската обществена телевизия, изпратен чрез Посолството на Украйна в София, е изпратен в Киев и в момента очакваме отговор от колегите.

На същия етап е и съгласуването на текстовете с Телерадио Молдова, където по препоръка на МВнР добавихме текст за подпомагане на програмите на български език, които се излъчват там. Нашето посолство в Кишинев играе основна роля в размяната на текстовете и съдейства изцяло.

Иранската телевизия предложи за втори път текст за Меморандум в областта на телевизията, който ще бъде съгласуван и актуализиран в съответствие с съвременните тенденции и възможностите на БНТ.

2. КОПРОДУКЦИИ

Служителите в сектора подготвиха и изпратиха документите, с които БНТ бе поканена да участва в два проекта за копродукции, които да бъдат финансирани от ЕК. За единия проект бяхме поканени по линия на регионалната телевизионна мрежа ERNO, на която сме активни членове, а за втория получихме покана от Румънската телевизия. Резултатите от кандидатстването ще станат известни в края на м. ноември т.г.

Форматът на БНТ „Надиграй ме” бе изпратен до 10 балкански обществени телевизии и Арменската ТВ с предложение за копродукция. Срокът за отговор е през септември.

3. ОБМЕН НА ПРОГРАМИ

В момента се изпращат програмите от третия транш на безплатния обмен на документални филми по линия на ERNO, като заглавията бяха одобрени в края на миналата година. БНТ изпраща филмите „Климатични игри” на РТВЦ Пловдив и „Да матираш историята” на РТВЦ Благоевград.

В замяна на това ще получим още 7 филма за многократно излъчване в период от 3 години.

По предложение на Полската обществена телевизия разменихме списъци със заглавия, които са с уредени права за излъчване. Полските колеги са ни изпратили и DVD на своите програми, от които да изберем за излъчване. Очакват от нас същото, което ще бъде реализирано до края на август.

Служителите от сектора координираха осигуряването на кратки образователни програми, предоставяни по линия на Европейския научно-изследователски медиен център, с право на неограничен брой безплатни излъчвания по БНТ, както и контактите с Посолството на Япония, което също така редовно предоставя на БНТ образователни програми с право на неограничен брой безплатни излъчвания по БНТ.

Осигурен бе и документалният филм „Да оцелееш след цунами”, предоставен от телевизия ННК на телевизиите – активни членки на ЕВУ за неограничен брой безплатни излъчвания по БНТ до 30.9.2011 г.

4. КОНКУРС ЗА ПЕСЕН НА ЕВРОВИЗИЯ, ДЮСЕЛДОРФ 2011

Промо турнетата на българския представител в Конкурса на Евровизия в Молдова, Румъния, Гърция, Македония, Холандия и Великобритания бяха организирани и координирани от сектора.

По време на финалите служителите в сектора активно участваха в процеса по осъществяването на гласуването на професионалното жури и на публиката на полуфинала и на финала на Конкурса за Евровизия. Провеждане на задължителните тестове преди всяка втора генерална репетиция, на която гласува професионалното жури, и преди полуфинала и финала, на които гласуват зрителите. Организирахме гласуването на журито по време на генералните репетиции, изпращане на резултатите на пан-европейския партньор по телегласуването, както и координация на гласуването на зрителите по време на предаванията на живо на полуфиналите и финала.

5. ОБРАЗОВАТЕЛНИ КУРСОВЕ

Подготовка на участието на Таня Илиева - репортер в гл. редакция „Новини” в курс за млади журналисти, организиран от CIRCUM в гр. Тимишоара, Румъния.

Организиране на пътуването на Спас Кьосев до Румъния за получаване на Голямата награда Prix CIRCUM в раздел „Изгряваща звезда” по време на годишната конференция на CIRCUM в гр. Тимишоара, Румъния.

Подготовка и организиране на пътуването на Ася Методиева за лятната академия за млади журналисти, организирана от CIRCUM в Германия (13 юни – 8 юли 2011 г.).

Подготовка на участието на представител на БНТ в курса на обучение „Insight-Out”, организиран от ЕВУ и Академията за ТВ и филмово майсторство в Потсдам, който се проведе през м. март в Потсдам.

СЕКТОР „ФЕСТИВАЛИ”

През отчетния период в отдела бе подготвено участието на продуцирани от БНТ програми в български и международни фестивали.

1. Филм „Аварийно кацане” (Селектиран за конкурсната програма - един от общо десет в конкурсната програма на фестивала) за международния фестивал за дебютни игрални филми Festival International Du Film D'Aubagne (21 - 26.03.2011 г., Франция).

2. Акредитации за Международен фестивал за детективски филми и телевизионни програми “DetectiveFEST” (20 – 24.04.2011 г., Москва, Русия).

„Светото семейство” – Награда „Диплом” в категория за игрални филми
„Отрядът - Операция спасяване” – Награда „Диплом” в категория „Борба с тероризма”
„Наглите: сметката закрыта” – Специалната награда на журито в категория „Престъпление и наказание” – Диплом и статуетка

3. 51 –ви Международен телевизионен фестивал “Златната нимфа”
(6 - 10.6.2011г., Монте Карло)

1. „Необявената война”
2. „Аварийно кацане”

4. Конкурс PRIX CIRCOM Regional 2011, организиран от организацията на обществените телевизии в Европа CIRCOM.

1. „Светото семейство”
2. „С всички сили - пет за четири”
3. „Сърцето на борсата”
4. „Обединени в различието”
5. „Референдум”
6. „Бялата лястовица”
7. „БНТ Такси” – 2 броя - Голямата награда в категория „Изгряваща звезда” за поощряване на млади телевизионни професионалисти до 30 годишна възраст за Спас Кьосев

5. Международен филмов фестивал See a Paris (12-17 април 2011 г. в Париж, Франция)

1. „Малка нощна приказка”
2. „Светото семейство”
3. „Аварийно кацане”

6. 12-ти Международен телевизионен фестивал за опазване на околната среда и културното наследство „ЕСО – 2011” (02.06. – 05.06. 2011 г. в гр. Охрид, Република Македония)

1. „Сълзи от кал”
2. „Съдбата на морето”

3. „Различният музей”
4. „Ключът на светеца”
5. „Еко” – „Нахлуване в генома”
6. „Еко” – „Ехото от токсичния разлив”

7. Форум „Промените в климата и значението им за институциите и гражданите в България” 26 май 2011 г. в гр. София

1. „Еко” - „Климатични игри” (автор - Цветан Симеонов, РТВЦ Пловдив)

8. 9-то издание на Международен конкурс за образователни детски програми (23 - 28 май в Тревизо, Италия)

1. „Защо?” - „Защо хората лъжат?”
2. „Ние, врабчетата”
3. „Змейче мое”
4. „Монета във въздуха”
5. „Серенада”

9. Предоставяне на филма „Децата на бащите” на Бойко Василев с английски субтитри за излъчване в рамките на 49-я Международен годишен конгрес на Европейската журналистическа асоциация (7 – 9 май 2011 г. Тимишоара, Румъния) по молба на президента на организацията Paolo Magagnotti, Италия

*Конгресът бе открит с филма „Децата на бащите”, посветен на създателите на Европа.

*50-ят Юбилеен конгрес на Европейската асоциация на журналистите ще се проведе през 2012 г. в България. Темите за предстоящия форум ще бъдат „Туризм” и „Екология”.

10. 7-ми фестивал на туристическия филм „На източния бряг на Европа” (13 – 16 април 2011 г. в гр. Велико Търново)

1. „Писаната булка”
2. „Сурва – ритъм и звук”
3. „Еко” - „Звярът от пътеката”

11. 4-ти „Филмов фестивал за културно наследство” (13 – 17 май 2011 г., гр. София)

1. „Различният музей” – Голямата награда в категория „Културно наследство”
2. „Ключът на светеца” – Първа награда в категория „Археология”
3. „Седем педи над земята” – Втора награда в категория „История”
4. „Кристо и Жан-Клод – изкуството е за двама”

*Според регламента на фестивала отличените филми ще участват и в Български филмов фестивал организиран от Българо-Американски Център за наследство в Арт института на гр. Чикаго, САЩ, през есента на 2011 г.

*Филмите ще бъдат промотирани и предлагани за откупуване на правата за излъчване. Авторите и продуцентите ще бъдат своевременно уведомявани при проявен интерес.

12. 33-ти Международен филмов фестивал Moscow International Film Festival (23.6. – 02.7.2011 Москва, Русия)

„Светото семейство”

13. 52-ри Международен филмов фестивал Thessaloniki Film Festival (4 - 13. 2011 г. Солун, Гърция)

1. „Аварийно кацане”

2. „№1”

14. 9-ти Международен фестивал за късометражно кино In the Palace (18.6. 2011 г. – 25.6. 2011 г., Балчик, България)

1. „Присъда: невинен” – селектиран за конкурсната програма

2. „Различният музей” – селектиран за конкурсната програма

3. „В сянката на Еверест” – селектиран за конкурсната програма

4. „Седем педи над земята”

5. „Сърцето на борсата”

6. „С всички сили – пет за четири”

7. „Кристо и Жан-Клод – изкуството е за двама”

8. „Малки истории” – „Милка и Хазарос”

9. „Сълзи от кал”

10. „Къща на надежда”

11. „Здравей, обичам те”

12. „Живот без истина”

13. „Загадки във въздуха” – селектиран за конкурсната програма

15. 20 –ти Международен филмов фестивал „Златен витяз” (14 – 23.6. 2011 г., Курск, Русия)

1. „Светото семейство” - Награда „Бронзов Витяз”

*В края на месец май Българската Филмова академия присъди на филма три награди – за най-добър ТВ филм, за най-добър сценарий и за най-добра главна женска роля.

16. 4-ти China International Animal and Nature Film Festival (18- 23.07.2011 г. град Яан в провинция Съчуан, Китай)

1. „Приказки за Триградското ждрело”

2. „Пречистване”
3. „Черно и бяло”
4. „Бетон”
5. „Атлас” - „Великодушната земя”
6. „Атлас” - „Платото Наска”
7. „Очи в очи с животните” – „Живото дърво”
8. „Климатични игри”
9. „Ласкавият горски цар”

*Филмите на БНТ ще бъдат показани в рамките на фестивала като част от специална програма за продукции от Югоизточна Европа. От България единствено БНТ ще има представяне в тази програма.

*Всяка година на фестивала се представят филми и телевизионни продукции на различна екологична тематика от цял свят пред публика от 200 000 зрители.

17. 17-ти Международен филмов фестивал Sarajevo Film Festival (22 – 30.7.2011 г. Сараево, Босна и Херцеговина)

1. „№1”

18. 1-ви Филмов фестивал от Музикална панорама „Николай Гяуров” (04.7. - 11.7.2011 г. в гр. Велинград)

1. „Неизвестното за световно известния” – Голямата награда в категория „Филм портрети”
2. „Здравей, обичам те”
3. „Артистичните превъплъщения на Николай Гяуров”
4. „Фортисимо Фест” – 1 и 2 част – Голямата награда в категория концерти!
5. „Песента на звездите”
6. „Концерт на Людмил Ангелов, пиано и Класик ФМ М-тел оркестър”, диригент Мартин Пантелеев
7. „Концерт на Светлин Русев, цигулка и Класик ФМ М-тел оркестър”, диригент Григор Паликаров
8. „Чезнещи песни на чезнещи хора”
9. „Песенните икони на България” - „Руфинка болна легнала”
10. “Fool for You” - дует „Каризма”
11. “Sogno” – Георги Христов и Джани Фиорелино
12. „Вода” - Елица Тодорова и Стоян Янкулов
13. „Враг” – Владимир Ампов – Графа
14. “Crazy” – Мариана Попова
15. „Ангел си ти” – Миро\
16. „На инат” – Поли Генова

17. Концерт на група „Сигнал”
19. Filmfestival Münster 2011 (12-16.10.2011 г. Мюнстер, Германия)
1. „Светото семейство”
20. 60-ти Международен филмов фестивал Mannheim-Heidelberg (10-20.11.2011 г. Манхайм, Германия)
1. „№1”
21. 1-ви фестивал „Европейска алея на културата” (23 – 24.07.2011 г. в София)
1. „Климатични игри”
2. „Черно и бяло”
*Проектът е част от програма „Европа” на Столичната община и съпътства кандидатурата на София за Европейска културна столица през 2019 г.
22. 11-ти Международен фестивал Watch Docs (2-11.12.2011 г. Варшава, Полша)
1. „Необявената война”
2. „Ромите – новата криза на Европа”
23. 25-ти Международен фестивал за телевизия, радио и нови медии PRIX EUROPE (22 - 29.10.2011 г. в Берлин, Германия)
1. „№1”
2. „Под прикритие”
3. „Ромите – новата криза на Европа”
4. „Малки истории” – „Милка и Хазарос”
5. „Къща на Надежда”
6. „Татарите във Ветово днес”
7. „Референдум”
24. 8-ми Международен фестивал Sportsfilm ATLANT (29.09. – 02.10.2011 г. в Липецк, Русия)
1. „Вратар по наследство”
2. „Олимпийски хроники”

Заклучение

Успешният отчетен период ни дава увереност да се справим с предстоящите предизвикателства в краткосрочен и средносрочен план:

1. Стартиране на нов регионален канал;
2. Професионално отразяване на подготовката и провеждането на предстоящите избори за местни органи на властта и Президент;
3. Реализация на втори сезон на сериала „Под прикритие” и други одобрени проекти;
4. Разширяване на международното сътрудничество и реализация на съвместни проекти.

Готови сме с конкретни предложения за дискусия със СЕМ, Правителството и Парламента на Република България за обективната необходимост от преразглеждане на въпроса за финансовото обезпечаване на телевизионни предавания от значим обществен интерес (Олимпийски игри, световни и европейски първенства по футбол, конкурс „Евровизия”) извън целевата годишна субсидия на БНТ.

Ще очакваме новата законодателна сесия и предстоящите решения, свързани с промяна на Закона за радио и телевизия, които биха били от изключително значение за осигуряване на достатъчно финансов ресурс, необходим за производство и излъчване на разнообразна и качествена продукция, отговаряща на високите очаквания на взискателната българска аудитория по света и у нас, разчитаща на и очакваща най-доброто от „своята телевизия”.

ВЯРА АНКОВА
ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР