

**ОТЧЕТ**

**ЗА ДЕЙНОСТТА**

**НА БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА**

**ТЕЛЕВИЗИЯ**

*1 август 2010г. – 31 януари 2011г.*



## СЪДЪРЖАНИЕ

<b>Въведение</b> .....	стр. 4
<b>I. Дейност на Дирекция “Програма БНТ 1”</b> .....	стр. 7
<b>„БНТ1” – програмата, която очакваш</b>	
1. Анализ на програмната продукция .....	стр. 7
2. Нови предавания и проекти .....	стр. 8
3. Конкурс за външни продукции.....	стр.13
4. Филмови слотове.....	стр.13
5. Програма и филмопроизводство .....	стр.14
<b>II. Дейност на Дирекция „БНТ свят и региони“</b> .....	стр.16
1. „БНТ свят”, програмата, с която сте „Винаги у дома” - Програма, новини, публицистика, технически средства и реализация, финансово обезпечаване.	
2. РТВЦ Варна – “БНТ Море .....	стр.19
3. РТВЦ Благоевград – “БНТ Пирин” .....	стр.21
4. РТВЦ Пловдив - “БНТ Пловдив” .....	стр.24
5. РТВЦ Русе – “БНТ Север” .....	стр.26
<b>III. Дейност на Дирекция “Информация”</b> .....	стр.29
Новини, актуална публицистика, спорт	
<b>IV. Дейност на Дирекция „ТВ производство”</b> .....	стр.33
Анализ на заетостта, подготовка за оптимизация, повишаване на квалификацията, реализация на програмата;	
<b>V. Дейност на дирекция „Технологии и технически средства”</b> .....	стр.37
Стратегическо планиране, проекти от инвестиционната програма, нови технологии, ценообразуване на техника и технически услуги, оптимизация на работата;	
<b>VI. Дейност на отдел “Интернет, мултимедия и информационно осигуряване”</b> .....	стр.40
Публични комуникации, проучване и връзки с аудиторията, Интернет и мултимедия, информационно осигуряване;	
<b>VII. Дейност на отдел „Телевизионен фонд</b> .....	стр.45
Приоритет – цифровизация на фондовия архив;	
<b>VIII. Дейност на Дирекция “Маркетинг и реклама”</b> .....	стр.46
Промяна на търговската политика, програмно осигуряване на новата програмна схема, обновяване на персонела, преговори за продажба на рекламно време и спонсоризиране на приоритетни програмни проекти;	
<b>IX. Дейност на Финансово – стопанска дирекция</b> .....	стр.48
Анализ на финансовото състояние, предоговаряне на задължения, реструктуриране и оптимизиране на бюджетите на вътрешните предавания, преразглеждане на лимитите за административни разходи;	
<b>X. Дейност на дирекция “Международно сътрудничество и фестивали”</b> .....	стр.50
Двустранно сътрудничество, задгранични командировки, фестивали, Евровизия;	
<b>XI. Правна дейност</b> .....	стр.51
Основни функции и задачи, колективно управление на авторски и сродни права, договорна дейност, възлагане на обществени поръчки;	
<b>XII. Дейност на отдел “Вътрешен одит”</b> .....	стр.55
<b>XIII. Дейност на отдел “УЧР и КК”</b> .....	стр.58
<b>Заключение</b> .....	стр.60

## ВЪВЕДЕНИЕ

Първите шест месеца от мандата на Генералния директор на Българската национална телевизия бяха посветени на анализ и на бързи реални действия за финансово стабилизиране на БНТ. Основната цел бе да се структурира екипът и неговата работа така, че видимо да обновим съдържанието и формата на програмите на БНТ, да осигурим средства за съществуващите програми, да започнем нови програми, за да отговорим на обществения интерес, да привлечем интереса на зрителя, а оттам и на рекламодателите. Стъпка по стъпка следвахме основните цели, записани в концепцията за развитие на БНТ.

Първото изискване по закон бе да се предложи състав на Управителния съвет. Анастас Гьоков, Атанас Кацарчев, Бойко Станкушев и Огнян Златев бяха утвърдени от Съвета за електронни медии. Управителният съвет веднага започна работа за анализиране на финансовото, кадрово и програмно състояние на БНТ.

Заработи оперативно „Бордът на директорите“. Новоназначените директори на ключови дирекции бяха одобрени от УС след защита на концепция за развитие на структурните звена.

Създаден бе „Креативен борд“, който се събира веднъж седмично, за да обсъжда важните промени в работата на творческите звена в БНТ. В продължение на два месеца неговите членове изработваха независим вътрешен анализ на предстоящото въвеждане на продуцентския принцип. Креативният борд излезе с доклад и виждане за структурната реформа в БНТ.

Направен беше анализ на творческия и кадрови потенциал на работещите в БНТ с цел да направим структурна реформа. Предварително беше ясно, че структурата на БНТ се нуждае от радикална промяна, която да отговаря на изискванията на бързо променящата се медийна среда. Преди преструктурирането направихме картография на процеса. Анализът определи кои са структурните звена, които не отговарят на развитието на телевизионната среда и какви нови трябва да бъдат създадени с оглед на променящите се реалности. БНТ е на финалната права преди въвеждането на продуцентския принцип, новата структура и оптимизацията на работата. Предстоят масови съкращения, без които функционирането на телевизията е обречено на провал.

При встъпването в длъжност телевизията се намираше в извънредно критична финансова ситуация. Очакваше се към 31.12.2010 год. БНТ да приключи с дефицит от около 22 140 000 лева. Само натрупаните задължения към БТК до края на 2010 год. щяха да достигнат 18 милиона лева. Затова Управителният съвет на БНТ направи обстоен икономически анализ на състоянието на БНТ, който представи пред членовете на СЕМ. На базата на този анализ бяха предприети реални мерки за подобряване на финансовата ситуация и беше изградена стратегия за стабилизирането на БНТ.

Липсата на паричен ресурс налагаше спешно да се вземат управленски решения за оптимизиране на паричния поток при осъществяване на дейността и за погасяване на задълженията на БНТ. Новото ръководство, отчитайки критичността на ситуацията и неотложната необходимост от реформи, приоритетно предприе действия, за да балансира бюджета на БНТ, както за 2010 година, така и за следващите години. Усилията бяха насочени към намаляване на разходите и увеличаване на приходите, при запазване на обществената роля на телевизията. Беше извършен преглед, анализ и предоговаряне на вече сключени договори, беше предприета агресивна търговска стратегия, оптимизира се структурата чрез използване на вътрешните ресурси и насърчаване на инициативността на служителите, актуализираха се правилата за инвестиране на БНТ във филмопроизводството, както и за външните копродукции.

Приоритет на обществената телевизия са новините и актуалните предавания, които са лидер с обективността и достоверността си. Те запазиха прайм тайма си на излъчване, въпреки ожесточената комерсиална конкуренция. Създадохме нови информационни часови пояси, с които по-пълно отговаряме на обществените потребности – всяка сутрин в 10.00ч. Зрителският интерес бързо потвърди правилността на избора ни. С цел да даваме тон с качествена журналистика и да говорим повече за икономика в период на икономическа криза започнахме Икономически новини всяка делнична вечер от 22.30ч. Чрез новини и кампании в Интернет отправихме интерактивна покана към по-младите и по-модерни зрители.

Важно значение за повишаване на доверието към БНТ и за привличане на аудиторията има продуцирането и излъчването на качествена и атрактивна продукция. През септември 2010 година програмите на телевизията все още се излъчваха по т.н. лятна програмна схема и бяха твърде редуцирани. Много от собствените предаванията и външните продукции се излъчваха на повторения или бяха спрени за дълъг период през юли, август и септември. Възстановяването на пълноценни програмни схеми изискваше много усилия, като се знае, че финансовите възможности за производство на нови предавания бяха силно ограничени.

За застоя в програмата негативно влияние имаше и фактът, че Програмният директор и неговият заместник бяха подали оставки и Програмна дирекция работеше с временно изпълняващи длъжностите. Кризата беше преодоляна с назначаването на Севда Шишманова за програмен директор на „БНТ 1” след защита на концепцията ѝ пред УС на БНТ.

Работата на Дирекция „Програма БНТ 1” се концентрира в четири основни направления:

- промяна на програмната политика и програмната схема на „БНТ 1” на основата на пълен анализ на заварената програмна продукция,
- промяна на структурата и функционалността на Дирекцията,
- промяна на продукцията на „БНТ 1” и

- промяна на подхода за реализиране продукция на основата на маркетингов и рейтингов анализ. Въз основа на общия програмен анализ, програмната необходимост и маркетингов анализ „БНТ 1” продуцира пет нови проекта.

В изпълнение на концепцията „Телевизия на зрителя” досегашното направление „БНТ Сат” и регионалните тв центрове бяха обединени в нова дирекция „БНТ Свят и региони”, а след публична защита на концепцията пред УС на БНТ, за директор беше утвърдена Екатерина Генова.

Първият съвместен програмен проект между програмата за българите в чужбина и регионалните програми е новият ежедневен двучасов информационен блок със заглавие „България днес”. За първи път в едно предаване се пресичат интересите на два типа аудитория – хората от регионите в България и зрителите от чужбина.

През анализирания период сателитният канал на БНТ направи важна крачка в развитието си – бе преименуван от БНТ САТ в BNT World. Промяната не е само формална, тя е продиктувана от идеята за разширяване на целевата аудитория на програмата и от желанието за постигане на политематичен профил.

## **ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „ПРОГРАМА БНТ 1“**



### **“БНТ 1” – ПРОГРАМАТА, КОЯТО ОЧАКВАШ**

Програмната стратегия на „БНТ 1” е подчинена на постигане на висок общ рейтинг на медията, защото една телевизия не може да изпълнява пълноценно обществената си функция, ако не бъде гледана. Дирекция „Програма БНТ 1” работи в изминалия период от шест месеца в четири основни направления, от които зависи връщането на обществената телевизия в конкуренцията с търговските телевизии:

- промяна на програмната политика и програмната схема на „БНТ 1” на основата на пълен анализ на заварената програмна продукция с творчески, финансови и маркетингови параметри;
- промяна на структурата и функционалността на Дирекция „Програма „БНТ 1” на основата на пълен анализ на заварената заетост;
- промяна на продукцията на „БНТ 1”, обвързана с възможни финансови етапи за продуциране;
- промяна на подхода за реализиране на програмната продукция на основата на маркетингов и рейтингов анализ на позицията на „БНТ 1” на телевизионния пазара.

Целта на тази координирана стратегия беше да се създаде база за цялостна промяна на програмната политика на „БНТ 1” и едновременно с това, в кратко време, да стартират нови проекти. Предаванията да се програмират в ясни за аудиторията и рекламодателите слотове и да се оптимизират изразходваните средства за продукция на „БНТ 1” в условия на финансов дефицит.

### **I.1. АНАЛИЗ НА ПРОГРАМНАТА ПРОДУКЦИЯ**

**Анализът на програмната продукция** на Дирекция „Програма БНТ 1” бе направен въз основа на постоянната програмна схема за периода януари/април 2010. Редколегията на дирекцията оцени 24 вътрешни и 9 външни продукции по предварително обсъдена и обявена процедура и критерии. Това доведе до качествена оценка на актуалното производство и решение кои предавания да останат и кои да отпаднат от новата програмна схема на „БНТ 1”. Както и до предложение за продуциране на ново програмно съдържание.

На основата на направената оценка Редколегията на Дирекция „Програма БНТ 1” взе следните решение относно актуалната вътрешна продукция:

- да бъдат запазени 8 вътрешни предавания: „Нощни птици”, „В неделя с ...”, „Библиотеката”, „Иде нашенската музика”, „Яко”, „13+”, „Вяра и общество”, „Бразди”, „Здраве”, „Джаз”;
- да бъдат променени изцяло концепциите и на база на нова оценка на редколегията бъде взето окончателно решение за 4 предавания: „Памет българска”, „Законът и ние”, „Полет над нощта” и „Вкусът на живота”;
- да бъдат трансформирани в общ социален проект 4 предавания: „Под дъгата”, „Едни от нас”, „Светът на ромите” и „Заедно”;
- да отпаднат 7 предавания: „Всички пред екрана”, „В час ли си”, „Език мой”, „БНТ представя”, „Кино Клуб”, „Фолклор”, „За животните с любов”.

**Оценката на заварената външна продукция и копродукции** в програмата на „БНТ 1” показва:

- **предаванията като цяло не отговарят на основната философия на Закона за радио и телевизия в изискването му БНТ през външните продукции да получава съдържание, което трудно би произвела сама;**
- няма ясна програмна стратегия за поръчка на съдържание и жанр към външните продуценти;
- Външните предавания дублират тематично рубрики от вътрешната продукция;
- БНТ не изпълнява максимално от законовото изискване за производство на външна продукция до 12%.

На основата на направената оценка Редколегията на Дирекция „Програма БНТ 1” взе следните решения относно актуалната външна продукция и копродукции:

- да бъдат запазени 4 външни продукции: „Шоуто на Канала”, „Бързо лесно вкусно”, „Кино по ноти” и „Умно село”;
- да бъдат запазени 2 копродукции: „Жените с Марта...” и „Непозната земя”;
- да бъдат запазени до изтичане на договорите им 2 продукции – „Елит” / до края на 2010/ и „Минута е много” / до април 2011/ и да се изиска да представят нова концепция за развитие на предаването най-късно един месец преди изтичане на договора;
- да отпадне 1 копродукция поради ниско качество на съдържание и реализация - „Ку-ку презареждане”.

## **I.2. НОВИ ПРЕДАВАНИЯ И ПРОЕКТИ**

Въз основа на общия програмнен анализ, програмната необходимост и маркетингов анализ Дирекция „Програма БНТ 1” продуцира пет нови проекта.

**1.2.1. „Малки истории”** – ежедневен слот с 15 мин. късометражен филм от понеделник до петък /17.00 – 17.15/ и 1 час публицистично предаване в събота / 11.00 -12.00/

**Социалният слот „Малки истории” като формат и съдържание е нов подход за реализиране на подобно съдържание не само в телевизионния ефир, а и като цялостен обществен проект, който въвлича равностойно медия, неправителствен сектор и институции.**

Седмичен социален проект с който БНТ постави като приоритет проблемите на най-уязвимите групи в обществото - хора с увреждания, деца в риск, самотни родители, страдащите от зависимости, хората с нарушени права, етническите малцинства и други. С трансформирането в общ програмен слот на разпокъсаните до сега четири отделни социални предавания и отделянето на повече и по-централно програмно време, БНТ привлече силно вниманието към наболелите социални теми и групите в неравностойно положение. Всеки делничен ден, чрез документален разказ се представя по една човешка история на някой от различните групи в неравностойно положение, свързана със социална тема. Всяка събота от 11 часа, на живо, в студийното предаване се търси развързката, решенията на проблемите, които поставят историите през седмицата. Чуват се различни мнения и гледни точки, инициира се реална подкрепа и промяна в живота на хората в неравностойно положение и обществото ни като цяло. Предаването е отворено към зрителя, търси обратната връзка и е своеобразен мост и територия, на която се срещат хората и държавата в търсене на конкретни решения. Темите, разгледани до момента: „Правата на хората с увреждания”, „Правата и съдбата на децата при раздяла на родителите”, „Съдбата на изоставените деца от социалните домове”, „Съдбата на младите хора, напускащи социалните домове”, „Донорството и трансплантациите”, „Правата и живота на хората от различни етнически малцинства”, „Правата на хората, живеещи с психичната болест”.

**1.2.2. „Денят започва с култура”** - Ежедневен културно-информационен слот 9.15 – 10.00/ от понеделник до петък

**Сутрешният културно-информационен слот „Денят започва с култура” е единственото ежедневно пространство в българския национален ефир, в което българската аудитория има актуалната възможност да се информира за най-значителните културни събития в България и света.**

Това е проект, който разширява традиционно ограниченото телевизионното времетраене, променя стила за представяне на културни събития, развива възможностите за дебат по актуални културни теми и вкарва световния културен обмен в български ефир. Запазвайки създадената традиция да представя културните събития и творци „Денят започва с култура” предлага теми от европейския и балканския културен и развлекателен репертоар; представя европейския и световен културен афиш чрез собствена



кореспондентска мрежа, налага критиката и културния анализ чрез постоянни модератори, създава интерактивно културно поле чрез преглед на профилирани блогове, сайтове и социалните мрежи, реализира крос-медия модули с тематични сайтове, радиа и издания, предлага информационна услуга за това, което зрителят може да гледа и посети „у нас и по света“; провокира дебат по теми, свързани с културата и образованието, представя международен информационен обмен и материали от европейските културни програми.

**I.2.3 „Малкото Голямо Четене”** – формат, по лиценз на BBC, който се излъчва в периода февруари – юни 2011 година

**Кампанията „Малкото голямо Четене” е оригинален проект на „БНТ 1”, разработен на базата на формата на BBC „The Big Read”, реализиран през 2008 година.**

Този втори сезон БНТ получи възможност да продуцира след разрешение от страна на BBC оригиналният формат да бъде адаптиран за детска литература, което е прецедент за британската компания и оценка за начина, по който националната телевизия осъществи първия проект „Голямото Четене”.

Проектът се излъчва в периода февруари-юни и съдържа специална кампания „Подари детска книга за Коледа” с два анимационни клипа, анонсираща кампания от 15 късометражни клипа, 5 обучаващи клипа за гласуването, 12 телевизионни предавания, десет филма, образователен слот от 20 познавателни клипа, сайт и външна кампания. Съдържанието, структурата и програмирането на „Малкото голямо четене” са съобразени с това, че трябва да има елементи, кореспондиращи с различни възрастови групи - провокиращи и цветни декори, приказни персонажи, анимация, състезания и игри за най-малките; забавен сценарий, интересни герои, любопитна информация, динамика, фентъзи за тинейджърите; емоционални послания, интелигентно представяне, гости и дискусии – за родителите.

**Кампанията „Малкото Голямо Четене” се реализира като вътрешна продукция на „БНТ 1” и е финансово обезпечен със спонсорството на „Райфайзен банк” и „M-tel”.**

**I.2.4. „Обещанието”** – специален проект, който се излъчва по схема в прайм-тайм в периода март-юни 2011 година

**Проектът „Обещанието” е оригинален формат, който ще затвърди позицията на БНТ като лидер в налагане на политическото реалити в телевизионния ефир.**

Форматът насочва обществото към най-чувствителната част от политическия живот – изпълняват ли политиците обещанията, които дават. Проект, който измерва възможностите на политическата система със силите на политическата личност. Както и възможностите на модерните телевизионни форми на развлечение да представят публицистично съдържание.

Идеята е 10 политици да изпълнят поето пред зрителите обещание, като едновременно с това покажат функционалността на позицията, която заемат във властта. В проучване на аудиторията от края на 2009 година зрителите твърдят, че „БНТ има силна публицистика, но тя не е много атрактивна като реализация”. Проектът има възможност да отговори на това изискване на зрителите, като развива възможността на публицистиката в комбиниране с документален модул. Както и да разшири аудиторията чрез крос-медия, тъй като ще се реализира едновременно в ефир и Интернет.

Етапите на реализация предвиждат селекция в партньорство със социологическа агенция за номиниране на десет политици, ярки личности, представители на формации, влезли в 41-то Народно събрание; 12 предавания в прайм-тайм които развиват формата; 10 репортажни филма, които представят изпълнението на обещанието на всеки от участниците; специален проект с профили на участниците във Фейсбук .

**Проектът се реализира съвместно с агенция „Алфа Рисърч” и е финансиран от Тръста за развитие на гражданското общество в Централна и Източна Европа (Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe).**

**1.2.5. „В час ли си”** - Ежедневен образователен слот от понеделник до петък / 10.45 до 11.00 /

Проект, който има за цел да представи картината на това „как образована българското училище”. Ще се търсят и представят училища в София и цялата страна, които се отличават с нетрадиционен стил на работа на преподавателите и успешно развитие и реализация на техните ученици. Ще се представя по оригинален начин какви предмети се изучават в едно училище, какви знания дава то, какви възможности имат завършилите го деца. За всяко от предаванията водещи ще бъдат деца от различните училища.

**Проектът е подготвен и стартира през месец март с финансовото съдействие на Министерството на образованието, младежта и науката.**

**1.2.6. „Пътуващото кино на Екран”** – специален проект на „БНТ 1”, реализиран в периода октомври-декември, понеделник в прайм-тайм .

Българската национална телевизия инициира проект „Пътуващото кино на Екран”, като представи десет български игрални и документални филми, с многобройни български и международни награди, филми с голям бокс-офис, филми на новата вълна режисьори, които привлякоха интереса на зрителя към българското кино и го върнаха в кинозалите. Селекцията по тези критерии включи в проекта: ”Дзифт” „Източни пиеси”, „Маймуни през зимата”, „Светът е голям и спасение дебне отвсякъде”, „Коридор № 8”, „Проблемът с комарите и други истории”, „Писмо до Америка”, „Емигранти”, „Пазачът на мъртвите” и „Мила от Марс”. На шест от фил-

мите БНТ е копродуцент. Проектът се реализира в годината на българското кино и е осъществен институционално между БНТ и НФЦ.

Проектът „Пътуващото кино на Екран” беше разработен в две части: излъчване на филма и на специален модул, в който изпълнителите на главните роли представят заглавието, а зрителите от киносалона убеждават зрителите от екрана, защо трябва да гледат този филм. Уникалният мейкинг беше заснет в координация с програмата и маршрута на прожекциите, реализирани от НФЦ и АртФест из страната и свободните кинопрожекции, включени за ученици в Дома на киното.

**Проектът беше реализиран съвместно със София Арт Фест и частично финансиран по програмите за подпомагане на разпространението на българско кино от НФЦ.**

**1.2.7. „В неделя с...”** – актуализирана концепция, неделя 10.00 до 14.30 - с прекъсване от 12 до 12.30 за ПСН

**Предаването, което фокусира обществен интерес заради обвинение за наличие на конфликт на интереси и завишен бюджет на реализация, се излъчва в ефир с променен творчески екип и финансови параметри.**

„В неделя с...” стартира новия сезон с нов водещ, което доведе до промяна на цялостната концепция на предаването като времетраене, съдържание и визия. Предаването наследи висок рейтинг и затова запази развлекателния подход, структурата и част от творческия екип, като фокусира тематично изданията и развива предаването в модули. Гостите, заедно с водещия коментират основна тема, която свързва различните модули; търсят се ефектни визуални решения, използват се възможностите на социалните мрежи и Интернет

Новият водещ на предаването – Камен Воденичаров е свързан с историята на БНТ. Той е бил на екран през едни от най-динамичните години на близкото минало. Позицията му на човек, който иска да открие промените в живота на хората, персонифицира обновеното издание на „В неделя с ...”.

**1.2.8. “Българската песен в Евровизия 2011”** През месец януари 2011 г. Главна редакция “Музика и забава” започна подготовката на регламента за конкурса “Българската песен в Евровизия 2011”. Беше избрана Академията на Евровизия. Финалът на „Българската песен на Евровизия” ще се проведе на 23 февруари в зала 1 на НДК. На него ще прозвучат всички конкурсни песни, а зрителите ще определят песента и изпълнителя, който ще ни представя на най-голямата музикална сцена в Европа. Зрителите ще могат да гласуват по време на изпълнението на конкурсните песни, а Академията ще гласува 24 часа по-рано на генералната репетиция. Общият вот ще определи победителя в „Българската песен на Евровизия”.

### **I. 3. КОНКУРС ЗА ВЪНШНИ ПРОДУКЦИИ**

**БНТ обяви конкурс за нови външни продукции по четири позиции. Целта на обявените нови програмни позиции е да разширят традиционната аудитория на БНТ и да предложат съдържание, което до този момент телевизията не е произвеждала сама.**

Анализът на програмната продукция на БНТ1 показва, че в действащата програмна схема има дефицит на развлекателна продукция, нови жанрови форми, формати и предавания за детска и млада аудитория. Прегледът на интереса на различните целеви групи към БНТ отчита, че от вниманието на обществената телевизия отсъства продукция за възрастовите групи 18 – 34 години и по-широката 18-49 години.

Изборът за обявяването на позиции за крос медия проекти е продиктуван от възможностите, които дават подобни съвместни продукции за обновяване на телевизията със съдържание, предлагано от доказани на медийния пазар екипи и потенциално разширява територията за рекламодатели.

1. Ежедневно късно вечерно забавно предаване / Late Night Show/ – 54 минути, часови пояс 23:30 – 00:30 часа, понеделник-четвъртък;

2. Ежеседмично предаване за съвременния начин на живот / Life Style Talk Show/, 54 минути, часови пояс 19.00 часа, събота – крос медия проект;

3. Ежеседмично предаване за културата и изкуството на младите – 27 минути, часови пояс 23.30 часа – крос медия проект;

4. Ежеседмично детско музикално състезание / Kid's Idol / - 54 минути, часови пояс 10.00-11.00, неделя.

### **I.4. ФИЛМОВИ СЛОТОВЕ**

„БНТ 1” направи радикален програмен ход и позиционира в прайм-тайм два филмови слота, като комбинира комерсиален сериал с документални поредици. С влизането в сила на нова програмна схема, от началото на месец декември 2010-та година бяха направени важни промени по отношение на съдържанието на основните филмови пояси.

а) Откриването на пояс за семеен сериал веднага след централните новини с един от най-новите и успешни продукти на пазара - спечелилият награда "Еми" за 2009 година, бразилско-индийски сериал "Индия - любовна история";

б) Откриване на специализиран пояс за документално кино "Виж BBC", където в тематични вечери е програмирана селекция от най-добрите и най-нови заглавия на компанията, които поставят стандартите в жанра: "Възходът на парите", "Седемте епохи на рока", "Изкуството на Испания", "Световният тероризъм след 1945г.", „Атентатите на 20 век” и др. То-

зи слот е без алтернатива по останалите телевизии, които по същото време предлагат почти еднакъв телевизионен продукт;

в) Позициониране на сериала "Дързост и красота" отново в късния следобед с начален час 17.15 часа;

г) Откриване на слот за повторения на рейтингови сериали от 23.30, които вече са излъчвани през 2010-та година. Това са известните от няколко години заглавия: "Момичетата Гилмор", „Фантоми”, "Самотно дърво на хълма", „Хотел Вавилон“ и др;

„БНТ 1” реализира стратегически проект за работа с българските дистрибуторски компании, като за първи път предложи и проведе преговори с всички работещи на пазара за изготвяне и закупуване на общ пакет с игрални филмови заглавия, които да включи във филмовата си програма в прайм-тайм. Така от една страна в национален ефир ще бъде представена уникална комбинация от най-добрите европейски и американски заглавия показани у нас по кината. А от друга, българските дистрибуторски компании намериха партньор в един кризисен за индустрията период в лицето на обществената телевизия.

**Програмната политика за продуциране на нови предавания и проекти, като вътрешна и външна продукция, е подчинена на дългосрочна стратегия за обновяване на съдържанието и изграждане на тематични пояси и сезонни формати в програмната схема на БНТ 1. Това означава предвидимост на програмата за зрители и рекламодатели и отговаря на модерните тенденции в телевизионното програмиране. Финансирането на новите проекти става за сметка на икономии, реализирани от отпадналите предавания и не надвишава предвидения за продукция бюджет на Дирекция „Програма БНТ 1”. Три от вътрешните проекти стартират при осигурено външно финансиране: „Малкото Голямо Четене” – спонсорство от „Райфайзен банк” и „М-tel”, „Обещанието”- от “Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe” и Образователен слот - от Министерство на образованието.**

## **I.5. ПРОГРАМА И ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО**

БНТ промени стратегията си за телевизионно филмово производство в две основни направления, които гарантират продуцирането на качествен продукт. Първо, обвързва собственото си производство с програмния интерес и контрол като включи студио „Екран” в структурата на Дирекция „Програма БНТ 1”. И второ, актуализира правилата, които регламентират производствения процес, за да отговори на динамиката на пазара, който претърпя значителна промяна с разрешаване на продуктовото позициониране в телевизионните филми и фокусира интереса на частните телевизии върху производството им. В процес на промяна е целият правилник, който

регламентира телевизионното филмово производство, което би дало възможност на обществената телевизия да изпълнява ефективно и качествено законовия си ангажимент към българското филмопроизводство.

В изтеклия период се проведе заключителният етап от конкурсната сесия за филмопроизводство в СТФ „Екран”. Резултатите дават възможност БНТ за първи път да започне продуцирането на сезонен сериал.

Оценката на художествената комисията е, че има качествена разлика в общото по-високо ниво на кандидатствалите проекти, което означава, че включването на частните телевизии в производството на телевизионни сериали е довело до формиране на различно продуцентско поведение и при кандидатстване в редовните сесии на обществената телевизия.

**Двата нови дебютни филма, продуцирани от БНТ получиха признание. Филмът „Аварийно кацане” стана най-добър телевизионен филм на фестивала „Златната роза” 2010 година. Филмът „№1” е селектиран за Международния фестивал София Филм Фест.**



## II. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”

### “БНТ СВЯТ” - ТЕЛЕВИЗИЯТА, С КОЯТО СТЕ ВИНАГИ У ДОМА

#### I.1. Ново име, нови цели

През отчетния период сателитният канал на БНТ направи важна крачка в развитието си – бе преименуван от БНТ САТ в BNT World. Промяната е продиктувана както от идеята за разширяване на целевата група на програмата, така и от все по-големите възможности за разпространение чрез новите технологии. Единадесет години след създаването, програмата на международния канал продължава да бъде насочена към българите в чужбина, но новата ѝ цел е да привлича вниманието на всички останали зрители в съответните страни. Премахването на технологичното название САТ бе наложено и от разбирането, че платформата за разпространение, която в днешно време не е единствена, не би трябвало да определя името. Тази промяна е стъпка от осъществяването на концепцията за развитие на БНТ. В тази посока е и създаването на новата дирекция „БНТ Свет и региони”, обединяваща административно сателитния канал и регионалните центрове на БНТ, считано от 1 октомври 2010 г.

Като част от новата кадрова политика в БНТ беше обявен конкурс за ръководители на РТВЦ в Пловдив, Русе, Благоевград и Варна. Изискванията към концепциите на кандидатите бяха съобразени с намеренията за създаване на общ 24 часов регионален тв канал на БНТ и за структурни промени. Комисия определи най-добре представилите се кандидати за 4-те центъра.

#### Пет тв канала с общ следобеден информационен блок

В програмните намерения и приоритети на новата дирекция са записани обогатяването на програмния профил на „БНТ Свет” чрез стартирането на нови информационно публицистични предавания. От друга страна, беше необходимо да се преразгледа собствената продукция на РТВЦ и да се помисли за вписване на общи рубрики в програмните схеми на 4 –те регионални канала. Направен бе преглед на повтарящите се във всеки център рубрики и след анализ от програмните схеми отпаднаха някои предавания с регионална тематика. Освободеният творчески и технически ресурс бе насочен към създаването на нов проект - всекидневен двучасов информационен блок със заглавие „България днес”. За първи път се прави съвместна продукция на „БНТ Свет” и регионалните центрове, която представя новини от регионите, предлага включвания на живо от различни точки в

страната и чужбина чрез модерни средства за комуникация. Три месеца след старта /8 ноември 2010г./, обобщението на зрителските реакции показва, че подобна рубрика е необходима както за аудиторията извън България, така и за националната. Уникалността на предаването, което се излъчва по пет телевизионни програми едновременно /16:00 – 18:00 ч. от понеделник до петък/, мащабът на разпространението, включването на зрителите като основни участници в програмата, интересът на аудиторията, го превръщат съвсем реално в „телевизията на зрителя” и показват, че обединението на сателитния канал и регионалните центрове в една административна единица е полезно, целесъобразно и осъществява по-пълно обществената функция на телевизията.

Програмата е репетиция за включването на 4-те регионални програми в общ 24 часов канал с регионална тематика и насоченост.

### **БНТ София**

БНТ се аргументира пред СЕМ и получи отсрочка от 6 месеца за стартирането на програма, излъчвана на софийска ефирна честота. Намеренията са софийската програма да се включи като модул в бъдещия 24 часов регионален канал. Това ще позволи създаването на пълноценна програма за зрителите, отразяване на спецификите на различните региони в България, ефективно използване на журналистическия потенциал и на техническите мощности на съществуващите центрове. Вписването на софийската програма в общ тв канал ще спести разходи за производство, планиране и излъчване на програмата.

За да бъде бъдещата софийска програма адекватна на интересите и очакванията на зрителите, беше поръчано експресно социологическо изследване за нагласите на аудиторията. Резултатите от проучването са изключително интересни и полезни и доказват необходимостта от специализирани предавания за столичани.

### **Съвместни проекти**

Осъществен бе и крос-медийният проект между БНТ и Българското национално радио за заснемане и излъчване на двучасов концерт с участието на Симфоничния оркестър и Биг-бенда на БНР, който бе показан в Новогодишната нощ. Така зрителите на „БНТ Свят“ получиха своята различна новогодична програма. Сътрудничеството с БНР ще продължи като следващият съвместен концерт ще бъде планиран като културно събитие не само за зрителите и слушателите, но и за столичани.

През отчетния период „БНТ Свят” започна излъчването на документални филми, предоставени от мрежата за регионален обмен на Евровизия за Югоизточна Европа ERNO. Първият от тях е филмът на албанската телевизия „Бератинус”, представящ древнохристиянския ръкопис от Берат.

През октомври 2010 г. БНТ, чрез представител на дирекция „БНТ Свят и региони”, стана съучредител на основаната в Нови Сад, Войводина,



Дунавска медийна мрежа - важно събитие за медиите от 14-те крайдунавски страни, което ще позволи създаването на система за обмяна на мулти-медийна информация и засилване на сътрудничеството между тях.

Тенденцията независими продуценти да предоставят свои произведения за излъчване по „БНТ Свят“ продължи и през изминалите шест месеца. Във връзка с това бяха излъчени 17 филма от поредицата „Живо наследство“, показващи инициативи за опазване и представяне на местното културно материално и нематериално наследство с активното участие на местните жители.

### **Собствена продукция**

Програмната схема на „БНТ Свят“ бе частично променена – първоначално през ноември в нея влезе информационният блок „България днес“, а през декември - новите проекти от програмната схема на „БНТ 1“. Същевременно собствените рубрики на „БНТ Свят“ /”Рецепта за култура“, „Най-доброто от...“, „Европейски дневник“, „Ретроспорт“, „Ча-сът на зрителите“, „Аз се върнах“, „Пред олтара на операта“/, продължиха да се излъчват в модули и пояси съгласно схемата дотогава. Като част от политематичната програма останаха и двете копродукции: „И ние го можем“ /съвместно с Министерството на земеделието и храните/ и „Аз уча български“ /съвместна продукция с Министерството на образованието, младежта и науката/.

През изтеклите шест месеца „БНТ Свят“ бе предпочитан канал за излъчване на значими спортни събития: най-интересните срещи от Балканската и Националната баскетболна лига, от Националната волейболна лига, както и Колоездачната обиколка на България, XX международен турнир по тенис „Allianz Cup“, Световното първенство по борба в Москва.

Рубриците на регионалните центрове, намерили място като най-атрактивни в програмата на „БНТ Свят“ са: „Още за риболова“, „Еко“, „По брега“, „Знаете ли, че...“, „Гласовете на рока“, „Изкуството да живеем“.

Програмните промени в схемата на „БНТ Свят“ бяха направени изцяло със собствени сили и в рамките на изключително редуциран бюджет. Намеренията са в следващите месеци да бъде привлечено външно финансиране и реклами, както и да кандидатстваме по различни европейски програми за финансиране на нова собствена продукция по БНТ Свят.



## II.2. РТВЦ ВАРНА - “БНТ Море”

### II.2.1. ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

В по-голямата част на отчетния период регионалната програма на РТВЦ – Варна бе излъчвана **по лятна програмна схема**, приета с решение на УС на БНТ № 25/11.05.2010 г., за времето от 11.06. до 12.09.2010 година. Запазен бе часовият пояс на излъчване 15.45 – 24.00 часа.

В условията на продължаваща икономическата криза и на наложени редица рестриктивни мерки, РТВЦ-Варна не наруши програмната си схема.

С оглед икономии на финансови средства бяха съкратени разходите за производство на продукцията, която се излъчва в регионалната програма. От програмната схема временно отпаднаха предавания, както следва:

За целия отчетен период бе спряно 30 мин. предаване “На училище”, което се излъчва два пъти месечно.

През месеците август, септември, декември м.г. и януари 2011 г. бе спряно и 45 мин. детско предаване “Т И Х О”, което се излъчва всяка неделя.

За да бъдат спазени лицензионните изисквания, освободените места от спрените предавания бяха заменени с продукцията от фонда на РТВЦ. В регионалната програма бяха запазени и три от емблематичните предавания на телевизионния център:

“По брега” – 30 мин. предаване за култура.

“Паметта ни...” – 30 мин. предаване за историческото и археологическо наследство в региона.

“Гласовете на рока” - 30 мин. предаване за рок и метъл музика, съвместна продукция с РТВЦ-Русе.

От 08.11.2010 год. Регионален телевизионен център – Варна се включи в новия двучасов информационен блок на Дирекция „БНТ Свят и региони” – „България днес” от 16. 00 – 18.00 ч. в дните от понеделник до петък.

### II.2.2. НОВИНИ

Програма “БНТ Море” излъчва три емисии новини всеки делничен ден – в 16.00, 19.30 и 21.45 часа. В Празничните дни новинарските емисии са две - съответно в 18. 00 ч. и в 21.15 часа.

Емисията в 16.00 часа е кратка – 5 мин. и в нея акцентът е върху най-важното от града и региона. Емисиите в 19.30 и 21.45 часа са с времетраене 20 мин. и в тях почти 100 % от новините са от Черноморието и региона. В събота и неделя емисиите са две – в 18.00 и в 21.15 ч.

Освен случващото се във Варна и областта, в новините следим и събития от регионите на Бургас и Добрич, където имаме кореспонденти. Поради наложените финансови рестрикции от 1 януари 2011 г. се наложи ограничаване на броя новини, които излъчваме от региона.

Екипи на РТВЦ-Варна работят и за новините на БНТ “По света и у нас”, за сутрешния блок “Денят започва”. Осъществяват се и преки включвания за различни предавания на Б Н Т.

### **II.2.3. АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ В РЕГИОНАЛНАТА ПРОГРАМА**

От 08.11.2010 г. до 31.01.2011 г. с уеднаквяването на схемите на регионалните центрове, се наложиха някои промени в началните и крайни часове на излъчване на публицистичните предавания. – сега те започват след приключване на информационния блок „България днес” в 18.00 часа.

Всеки делничен ден се редуват различни тематични предавания, които събират в един часови пояс актуалните за аудиторията ни теми. Много се разчита на обратната връзка със зрителите, които имат възможност за пряка телефонна връзка със студиото – за мнения, въпроси и коментари.

Старанието на творческо-реализационния екип е непрекъснато да развиват публицистичните предавания по отношение и на съдържание, и на визия. Някои от тематичните предавания се излъчват на живо от места извън студио с ДПТС, а с DNG-станция се осъществяват преки включвания в преките предавания.

**В събота и неделя** екипи на програма “БНТ Море” подготвят и излъчват предавания с тематична насоченост за децата, спорт, култура, история, религия, музика, фолклор:

**“По брега”** – 30 мин. предаване за културни събития и изявени творци от региона, от 20.30 ч. един път в месеца с 1 повторение. Излъчва се и в програмата на “БНТ Свят”.

**“Паметта ни...”** – 30 мин. предаване за исторически събития, обекти и личности, находки от археологически разкопки /един път месечно, и 1 повторение/. Излъчва се и в програмата на “БНТ Свят”.

**“Път към храма”** – предаване за българското православие. /четири пъти в месеца по 10 мин. и 1 повторение/.

**“Спорт Море”** – коментарно предаване за спортните събития от изминалата седмица и проблеми на различните видове спорт. /четири пъти в месеца по 45 мин. и 1 повторение/.

**“Гласовете на рока”** - предаване за рок и метъл музика, съвместна продукция на РТВЦ-Варна и РТВЦ-Русе. /един път месечно, 30 мин. и 1 повторение/. Излъчва се и в програмата на “БНТ Свят”.

**“Страхотен ден”** - предаване за туристическите маршрути в региона /два пъти в месеца по 15 мин. с по 1 повторение/.

“Тихо!” - предаване за детската аудитория, което се излъчва на живо всяка неделя. /четири пъти в месеца по 45 мин. и 1 повторение/. Извън месеците VIII, IX, XII и I.

#### **II.2.4 ПРЕДАВАНИЯ НА НЕЗАВИСИМИ ПРОДУЦЕНТИ:**

от 8 ноември 2010 г. до 31 декември 2010 г.:

“Време за готвене” - кулинарно предаване /в делничните дни/.

от 01 август до 05 ноември 2010 г.:

„Бързо, лесно, вкусно“ - кулинарно предаване /излъчва се в делничните дни, без повторения, общо 10 часа месечно/

#### **II.2.5. ПРОДУКЦИЯ ОТ ФОНДА НА БНТ:**

Продукцията, която БНТ предоставя за излъчване в регионалните центрове е около 50 % от общата програма “БНТ Море”. Тя включва: български и чужди игрални филми и тв сериали, филми за деца – игрални и анимационни, научно-популярни и документални филми, образователни програми и филми с различна тематика; отделни директни излъчвания на международни спортни прояви, за които са закупени правата за излъчване.



### **III. РТВЦ БЛАГОЕВГРАД - “БНТ Пирин”**

Отчетният период бе динамичен в търсене на оптималния вариант за работа при съкратен бюджет. Наред с традиционните програмни приоритети - съхранение ценностите в обществено-политическия, стопанския, културния и спортен живот на Югозапада, духовното единение, укрепване стремленията на гражданското общество, продължихме енергично и темата за 35-годишния юбилей на РТВЦ-Благоевград. Успоредно с това от месец септември започна подготовка и реструктуриране на ресурсите за новото предаване “България днес” - обща продукция на БНТ Свят и регионалните телевизионни центрове.

#### **III.1. ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ**

От 1 август 2010 год. до 31 януари 2011 год. бяха излъчени общо 1472 часа регионална програма, като средномесечният обем е 246 часа.

#### **III.2. НОВИНИ**

Със старта на “България днес” отпадна кратката ни емисия новини в 17 ч., а централната емисия бе преместена от 18.30ч. в 19.30ч. Радостно е, че корекциите не предизвикаха спад в зрителския интерес, независимо че рефлексът да се гледат новини в определен час се изгражда с години.

През анализирания период най-мощна бе кампанията за отразяване на пораженията от ужасяващите наводнения. Информационните ни екипи в продължение на две седмици следяха обстановката в региона, както и пренатоварения трафик по обходния маршрут за Гърция. През това време репортерите ни осъществиха над 70 директни включвания. Пълнокръвно бяха следени и темите за скандалите със СРС-та, съдбата на диспансерите в Благоевград, протестите на майките, делото за залетите с киселина студентки и драмите с присъдите, гневните акции на тютюнопроизводителите от Гоце Делчевско срещу ниските цени на реколтата от 2010г.

В последните 6 месеца затвърдихме и традицията събитията с по-голяма обществена тежест да имат своето продължение и отзвук в късната емисия от 21.45ч.

### **II.3.3. АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ**

На най-висок рейтинг отново се радваха коментарното политическо предаване "Ракурси", "Развързката" и "Между събитията", в които е застъпена разследващата журналистика, "Изкуството да живеем", "По пътя", "Везеница" и "Фолклорен магазин" - традиционни трибуни на духовност и идентичност, обогатените с нови идеи "Още за риболова", "В наше село" и "В близък план". Атрактивни, както винаги, са и спортните програми "Ехо спорт", "Футболен форум" и "Студио 64". Но най-голямото достойние през този период е, че всички екипи и звена работиха с мотивацията рационално да се изразходват наличните средства.

### **II.3.4. НОВИ ПРЕДАВАНИЯ**

2010 год. премина под знака на 35-годишния юбилей на РТВЦ-Благоевград. С него бяха белязани почти всички трайни предавания и рубрики, но те се оказаха недостатъчни, за да откликнем на обществения интерес към събитието. Факт е, че през годината средният рейтинг на регионалната програма е над 5! Затова темата бе продължена в нови предавания:

"35"- веднъж седмично представяхме най-добрия документален филм за всяка една от тези 35 години. Естествено, с предшестваш спомен или анализ на зрители, творци и герои на даденото събитие.

"Хроники"

"РТВЦ - Благоевград в моя живот"- 35 човешки съдби, които се преплитат с летописа на медията.

"И това можем" - предаване за нестандартните дарби на телевизионните творци.

РТВЦ-Благоевград е единственият център със собствено музикално студио. Във визирания период продължиха усилията ни към издирване, записване и популяризиране на групи за автентичен фолклор в Югозападна България.

### **II.3.5. ПРОГРАМА ЗА „БНТ 1” И „БНТ СВЯТ”**

За последните 6 месеца от бюджета на БНТ не бяха отделени пари за производството на оригинални предавания за националния ефир. И все пак, благодарение на икономите от РП и умелото съчетаване на производствения ресурс за регионална и трайна програма, произведохме 51 ч. оригинална продукция за „БНТ 1“ и „БНТ СВЯТ“.

През август и септември в пет поредни съботи по „БНТ 1“ представихме поредицата “Българите в Албания”, като всеки от филмите бе анонсиран в студиен вариант. Те се радваха на уникалния рейтинг - 4,6!

През този период бяха създадени и документалните филми:

- “Един живот, една песен” - портрет на композитора Димитър Янев;
- “Гимназията “Св.Св. Кирил и Методий-бивша Солунска” – с посвещение на 130-годишния юбилей на Националната хуманитарна гимназия;
- “Един живот, два свята”-за живота на проф. Кирил Костов;
- “С. Яково - самотният корен на Огражден”;
- “Чар в ритъма на саксофон” - представяне на най-новата джаз формация “The Bells“;
- “Да превърнеш живота си в песен” за песенното наследство на Пелагия Костова;
- “Било ли е” - възкресяване на един уникален сватбен обичай в с. Лебница;
- “Бог е един”- за хармоничния живот между хората с различен религиозен мироглед в с. Кочан.

Югозападна България бе домакин и на десетки форуми и събития, които отразихме чрез празнични концерти, портрети на изпълнители и филми като “Животът е едно танго”, ”Бански старчета”, ”Бабугери в Разлог”, ”30 години песенна любов”, ”На седянка в Хаджидимово”, ”12 Събор на народно творчество „Пирин пее”, ”Седмото желание”, ”Историята на Банско в песни” в две части по 30 мин., ”Слънце от любов” и “145 години читалище “Просвета” в гр. Гоце Делчев”. А възраждането на самобитните обреди, занаяти и традиции по долината на р. Места намери телевизионния си израз в предаванията “Шарените чорапи на Баничан” и “Добърска поп-релка”.

### **II.3.6. ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО**

Новият сезон на „БНТ Пирин“ стартира с изцяло обновена опаковка - нова шапка и кашове за реклама, времето, спорт, новини, очаквайте, автореклама на новините и предаванията на РП, които бяха реализирани изцяло с ресурс на РТВЦ-Благоевград. Бяха подновени и кашовете за празничните програми на Коледа и Нова година, като те се излъчиха на живо от обновената площадка на Студио 200. Бе подготвена и специална площадка за предаването “България днес”. Изцяло бе променен и декорът в Студио 40 - новинарското ни студио.

В същото време бе организиран и проведен курс на още трима оператори за работа със „Стедикам“.



## II.4. РТВЦ ПЛОВДИВ - “БНТ Пловдив”

### II.4.1. ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

Основен акцент за посочения период е **подготовката и старта на следобедния двучасов информационен блок „България днес”, произведен съвместно от екипите на „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ” и четирите регионални центъра на БНТ.** Предаването стартира с домакинство на БНТ Пловдив. За този избор до голяма степен допринесе опитът на екипа от предаването „Вечерен магазин”, произведено и излъчвано в продължение на три години от регионална програма БНТ Пловдив. Преките включвания на живо от различни точки на града, коментарът в студио с подходящи за темата събеседници, търсенето на резултат, след намесата на телевизионния екип по определени теми или сигнали на зрители, бяха в основата на концепцията на предаването „Вечерен магазин” и определено – голямо предимство в подготовката. Професионалното партньорство на екипа от „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ” и останалите телевизионни центрове, развиването и обогатяването на концепцията за предаването по посока „Телевизия на зрителя” даде резултат, който може да се определи като успешен старт. Повишаването на рейтинга в следващите седмици и месеци показва тенденция на развитие и окуражава журналистите в работата им.

Принос на РТВЦ Пловдив в работата по новото предаване е съвместната дейност на художествения ръководител на БНТ Пловдив – Станимир Навущанов с продуцента Нели Кристинова по създаване на визуалната опаковка на предаването, цялостния бранд, режисьорската концепция, както и системата от редакционни правила и стандарти за новини и репортажи в предаването.

През посочения период РТВЦ Пловдив е бил домакин на „България днес” общо четири седмици. По време на домакинства на останалите центрове е осъществил нееднократни преки включвания през почти всички седмици. Сред добрите постижения на предаването са журналистическите находки на репортера Румен Бахов, свързани с непригодните условия за придвижване в градска среда на хората в неравностойно положение, в резултат на което общинската управа в Пловдив е поела конкретни ангажменти по коригирането им. С акция на пловдивския екип е свързано и дарението на над двеста тома книги, които частен колекционер предостави на читалището в с. Брестник в навечерието на Бъдни вечер.

Предаването „България днес” е не само ново заглавие в програмната схема на „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”. За екипа на РТВЦ Пловдив то е необ-

ходимият, успешно издържан тест и първа стъпка към създаване на 24 часов регионален канал.

Други нови акценти в програмната политика на РТВЦ Пловдив през посочения период са партньорствата с литературния клуб „Спирт енд спирит” и Държавна опера и филхармония Пловдив.

„Спирт енд спирит” е седмична литературна рубрика, която среща зрителите на „БНТ Пловдив“ с български автори, представящи премиерни литературни заглавия;

„Алегро Состенуто” е образователна музикална рубрика, която се произвежда съвместно с екипа на Държавна опера и филхармония Пловдив и запознава зрителите с малко известни факти от света на класическата музика, среща ги с изявени изпълнители и допринася за обогатяването на музикалната им и обща култура.

Тези две рубрики са част от продължаващата стратегия в програмното поведение на „БНТ Пловдив“ да наложи свой профил на обществената медия, адекватна на културните традиции на Пловдив.

Освен чрез своите предавания, „БНТ Пловдив“ работи в тази посока и чрез поредица публични инициативи, популяризиращи дейността и присъствието ѝ в градската културна среда. За втора поредна година „БНТ Пловдив” беше част от официалния афиш на „Нощ на музеите и галериите” с премиерата на документалната лента „Рокзавръщане” - филм за музиканта Николо Коцев. В същата нощ /25.09.2010/ беше проведена и втората поредна Нощ на отворените врати в „БНТ Пловдив”; през студията и апаратните на РТВЦ Пловдив преминаха над 500 човека, част от тях изпробваха уменията си на водещи, оператори и т.н., други предложиха теми и проблеми за репортажи.

В рамките на партньорството с литературния клуб „Спирт енд спирит” пред публика на живо бяха представени и филмите от фонда БНТ Пловдив: „Начо”- за Атанас Кръстев; „Дългото сбогуване”- за художника Георги Божилов, „Рисувам чувства”- за художника Станимир Видев, „Тайните на древните траки”.

#### **II.4.2. ОБЩ ОБЕМ ИЗЛЪЧЕНА ПРОГРАМА И ЖАНРОВО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ**

За периода 01.08.2010 г. – 31.01.11 г. са излъчени общо 1 464 часа регионална програма, разпределена по месеци, като средномесечният обем програма е между 240 ч. – 248 ч. Посоченият период обхваща и част от лятната програмна схема.

#### **II.4.3. НАГРАДЕНИ ЖУРНАЛИСТИ И ПРЕДАВАНИЯ НА „БНТ - ПЛОВДИВ“**

За отчетния период водещата на предаването „Стадион” и спортна журналистка на БНТ и „БНТ – Пловдив“ – Мария Павлова получи две награди - грамота и плакет от Асоциацията на българските футболисти по



програмата „Децата и футболът”, за най-обзорно представяне на детско-юношеският футбол през м. декември и награда за Електронна медия на годината `10 на Община Пловдив и Сдружението на спортните клубове в Пловдив.

Предаването от поредицата екологични предавания „Еко” – „Ласкавият горски цар” получи през м. ноември 2010 г. на еко-фестивала „Зелена вълна” специална награда „Зелена вълна”. Автор: Цветан Симеонов

Със специална награда бе отличен и филмът „Климатични игри” също от поредицата „Еко” по време на Седмицата на зеленото кино през м. декември. Автор: Цветан Симеонов

За закупуване от РАИ и „Норд вижън” е заявен документалният филм от поредицата „Тайните на древните траки” – „Перперикон - каменният град”. Автор: Златин Бояджиев



## II.5. РТВЦ РУСЕ - “БНТ Север”

### II.5.1. ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

Редовни рубрики с регионална тематика от обществения и политически живот в региона, които се излъчват съгласно лицензията на РП ”БНТ Север” (програмни характеристики) в РП на РТВЦ - Русе:

### II.5.2. НОВИНИ

„Север информира” – три емисии в 17:00 – 5 минути (до 05.11.2010г. поради стартирането на информационния блок „България днес”), 19:00 – 20 минути и 21:45– 20 минути в делнични дни, а от 18:00 – 10 минути и 21:15 – 10 минути в празнични дни. Новините са с тематична насоченост към региона на Русе, Велико Търново, Силистра и Разград. Разполагаме с кореспонденти в съответните градове и следим изцяло политическия, икономически и културен живот. Репортерите в РТВЦ – Русе са с обособени ресори. Осъществяват се и директни включвания за БНТ – София в информационната емисия „По света и у нас” и „Панорама”. РТВЦ – Русе участва с теми от региона в публицистичното предаване „Частен случай”.

В периода 01.08.2010г. – 06.09.2010г. – РП ”БНТ Север” се излъчваше с лятна програмна схема. Новинарските емисии бяха 15 минути, повторения на предаванията от актуалната публицистика, документални филми на РТВЦ – Русе и предавания на другите регионални телевизионни центрове.

**II.5.3. АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ** – излъчват се всеки делничен ден от 19:00 часа и се повтарят на следващия ден от 16:00 часа. (до 08.11.2010г. поради стартирането на информационния блок „България днес“).

**Новият час на излъчване на актуалната публицистика след 08.11.2010 г. е 18:45, а на информационната емисия „Север информира“ 19:30).**

„Седмицата“ – седмичен коментарен обзор по политически и обществено значими теми, 90 минути (4 пъти месечно);

„Хеттрик“ – публицистично предаване за спортния живот в региона, 90 минути седмично (4 пъти месечно и 4 повторения);

- „Тема на деня“ – актуална публицистика по теми от обществения живот 90 минути (2 пъти месечно и 2 повторения);

- „Репортер“ – актуална публицистика по теми, предизвикани от зрители или находки на журналистите от РТВЦ с елементи на разследваща журналистика, 90 минути седмично (2 пъти месечно и 2 повторения);

- „Параграф“ – занимава се с въпроси, случаи и казуси от съдебната система, нелогични административни решения, 90 мин. (2 пъти месечно и 2 повторения);

- „Реката“ – предаване за живота край реката във всичките му измерения – бизнес, туризъм, препитание, култура, 90 мин. (2 пъти месечно и 2 повторения);

- „Агросвят“ – месечен журнал за селското стопанство, 60 мин. (2 пъти месечно и 2 повторения).

#### **II.5.4. ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ**

- „Здраве за всички“ – предаване за здравето и неговото опазване в много аспекти, варира от образователно-информационна рубрика до дискуссионно студио, 60 мин. (2 пъти месечно и 2 повторения);

- „Зоомагазин“ – предаването представя проблеми по отглеждането и развъждането на домашни, стопански и редки животни, домашни любимци, полезни съвети, (2 пъти месечно и 2 повторения);

- „**Осева линия**“ - предаването „Осева линия“ е специализирано за автомобилите. В него има различни рубрики - автосервиз, инструкторът, играчки за големи, на път, пътна помощ, ретро и други. Целта на предаването е да бъде полезно за всички, чиято страст са автомобилите

- „**Трите врати**“ - Телевизионната поредица „Трите врати“ е посветена на тялото, ума и духа. Предаването запознава зрителите с очарователния свят на индийските йоги, с демонстрация на асани и техники за релаксация. Освен това зрителската аудитория усвоява възможностите, които предлага Тай-Чи за овладяване на вътрешните енергийни потоци и зареждане на тялото с неизчерпаем източник на здраве, щастие и сила.

Други образователни предавания от фонда на РТВЦ и БНТ.

### **Кулинарен журнал**

– „Бързо, лесно, вкусно” – до (08.11.2010г.) от 08.11.2010г. до 31.12.2010г. „Време за готвене”) – 5 предавания седмично.

### **Културни, научни, религиозни и други предавания**

- „Клуб „Култура” – предаване за театър, опера, литература и художествено майсторство, отразява постиженията и проблемите на творческата интелигенция в региона (2 пъти месечно и 2 повторения).

- „Подиум” – предаването представя постиженията на сцената на млади и по-възрастни творци от областта на изпълнителското изкуство (1 път месечно и 1 повторение).

- „Един е Бог” – предаване за религиозното многообразие на етносите в региона и за уникалното съжителство на различните религии (1 път месечно и 1 повторение).

- “Гласовете на рока” – рубрика за рок и метъл групи и почитатели от България и чужбина реализира се съвместно с РТВЦ – Варна (1 път месечно и 1 повторение).

Освен тази продукция в програма „БНТ Север” се излъчват документални филми и продукция от фонда на РТВЦ и БНТ, свързани с изискванията на лицензията.

### **II.5.5. ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРЕДАВАНИЯ**

- Излъчват се и детски програми от фонда на БНТ.

- Предавания, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи - „Бариери” - предаване за хората в неравностойно положение (2 пъти месечно и 2 повторения).

- Предавания, предназначени, за български граждани за които българският език не е майчин - „Наследството на Канети” – предаване за хора с етнически произход, различен от българския, за уникалното съжителство на етноси, култура и религии в региона, 90 минути (2 пъти месечно и 2 повторения).

„България днес” през периода 08.11.2010г. до 31.01.2011г. РТВЦ – Русе беше домакин в предаването 3 пъти. През този период бяха излъчени следните обекти на РТВЦ – Русе: новини с времетраене 5 минути – всеки делничен ден от 16:00. За горепосочения период са излъчени 57 информационни емисии. Излъчени видео материали с продължителност 5 – 13 минути всеки от тях.

### **II.5.6. Продукции от фонда на БНТ и чужди продукции:**

Продукцията, предоставяна за излъчване от фонда на БНТ София, представлява приблизително 50% от времето на излъчваната продукция в РП „БНТ – Север”. Включва български и чужди игрални филми и тв сериали, научнопопулярни и документални филми, музикални филми, анимация

за деца, външни продукции и образователни програми по различна тематика.

**Обществено значими събития**, отразени от РТВЦ в периода 01.08.2010г.- 31.01.2011г.

В РП „БНТ Север”: ежесечно се излъчват директно сесиите на Общинския съвет на гр. Русе (**8 часа – 1 път месечно**). На основание сключен договор между БНТ и Баскетболната федерация „БНТ Север” ежеседмично директно излъчва баскетболните и волейболните срещи от републиканското първенство. За периода 01.08.2010г. – 31.01.2011г. са излъчени над 20 спортни събития.

### **II.5.8. ОБЕМ РЕГИОНАЛНА ПРОГРАМА ЗА ПЕРИОДА**

Общо излъчена регионална програма – 1 472 часа, в т.ч. реклама – 2 час 4 минути 50 сек.

Предавания, излъчени в програмите „БНТ 1“ и „БНТ Свят“ („БНТ Саг“) – 25 часа и 15 минути в т.ч. – новини, спорт и актуални предавания – 3 часа и 25 минути;

- художествено-документални, художествени и музикални предавания - 21 часа и 50 минути;

## **III. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ”**

Работата на дирекция „Информация” в първите шест месеца от мандата на новия генерален директор на БНТ Вяра Анкова беше подчинен на реформа в структурата и съдържанието.

### **III.1. Кадрови промени.**

Структурирането на дирекцията започна с избирането на Милена Цветанска за директор, след публична защита пред УС на БНТ на концепция за развитие на дирекцията. За главен редактор на „Новини” беше избрана Добриня Чешмеджиева, а другите главни редактори и ръководители в дирекцията запазиха постовете си.

### **III.2. Структурна реформа.**

„Информация” извърши важна работа по структуриране на дирекцията като част от бъдещото въвеждане на продуцентския принцип в БНТ. За целта беше направена пълна снимка на работните места, работния процес, длъжностите и организацията на работа. Установено беше мястото на всеки човек в цялостната система на дирекция „Информация” – какво работи, на кого е подчинен и как се разполага спрямо своите колеги. Набелязани

бяха възможностите за оптимизация на работния процес, въпреки общата констатация, че дирекция „Информация” е работещо и натоварено звено, поради естествената специфика на работата на репортерите, редакторите, операторите, режисьорите и монтажистите. Изводите бяха обобщени в схема, която директорът Милена Цветанска представи пред ръководството на БНТ. Философията на схемата е проста: в дирекцията да няма непроизводителни звена и натоварени служители. Ориентацията беше към това хора и мощности да бъдат натоварени максимално, за да може Дирекцията да изпълнява функциите си пълноценно, въпреки финансовото положение положение, в което БНТ се намира .

### **III.3. Журналистическа етика, принципи и организация.**

Беше създадена *редколегия* към дирекция „Информация”. За по-добра координация в дирекцията беше създаден *продуцентски съвет*. По нов начин бяха структурирани длъжностите в главна редакция „Новини” – чрез въвеждането на длъжността „продуцент” координацията стана по-ясна и прозрачна. Представители на дирекция „Информация” взеха активно участие във формирането и работата на *Креативния борд* – нов орган, който предложи принципите на въвеждането на продуцентския принцип в БНТ.

### **III.4. Първи промени в съдържанието.**

През първите шест месеца бяха въведени следните промени и нови рубрики:

- **Промяна в сутрешния блок „Денят започва”**. Промяната не е само смяна на водещите. Евгения Марчева и Андрей Захариев дойдоха с нова концепция и визия за съдържанието на сутрешния блок и бяха приети добре от аудиторията. Беше променена философията на сутрешното предаване, в което на темата „култура” вече се отделя цял час, а принципът на екранно присъствие се основава на диалог, интерактивност и различна организация на времето. Успешно бяха въведени бяха нови модули /например „Закуска с ...”/ и нови лица. Екипът на „Денят започва” беше кадрово обновен и това веднага беше оценено от зрителите.

- **Ново международно предаване**. За доста кратък срок екипът на дирекцията изготви концепция за документално международно предаване /тип документална поредица/ и беше осигурено външно финансиране. Без да натоварва ограничения бюджет за програма, БНТ ще разполага с документална телевизионна форма от „горещите точки” – „Мерцедесът на журналистиката”. По предаването вече се работи – възможният старт е март 2011.

- **Екип 5.** Дирекцията създаде и стартира двумесечно публицистично предаване в прайм тайма, чиято цел беше да обобщи събитията на 2010 година и да набележи тенденциите за развитие през 2011. За водещи бяха привлечени известни лица – „звезди”, свързани с историята на Националната телевизия. За предаването също така беше привлечено външно финансиране. Въпреки, че предаването е програмирано огледално на централните новини на една от частните телевизии, интересът към него показва, че зрителите имат нужда от сериозна публицистика и журналистически анализ във вечерните часове.

- **Икономически новини.** Една от първите съдържателни промени в новините беше разработването на пояс икономически новини в 22:30. Успешно беше привлечен нов водещ – Данаил Глишев. Икономическите новини запълниха важна тематична ниша в програмата не само на БНТ, но и на останалите български телевизии.

- **Конкурс за кореспонденти.** Дирекция „Информация” обяви конкурс за кореспонденти в Брюксел и Москва. Изработени бяха критерии и бяха предприети организационни стъпки по провеждането на конкурса.

- **Нови лица и водещи на емисиите.** В Дирекцията беше направен анализ на творческия потенциал, с който разполага, в следствие на който на екран за водещи на новинарските и информационни рубрики бяха избрани нови лица. Сред водещите на „По света и у нас” веднага се забеляза присъствието на Поли Златарева, досега репортер в „Панорама”. Всяка новинарска емисия има своята концепция, а всички емисии заедно оформят новинарското лице на деня.

### III.6. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „СПОРТ”

За периода от август 2010 до януари 2011 г. БНТ излъчи 25 часа преки предавания от футболни събития от общо близо 200 часа предавания от състезания, излъчвани пряко и на запис.

От септември до декември 2010 година БНТ показа 6 мача от втория си сезон по тригодишния договор за отразяване на турнира „Лига Европа”. Това бяха по три мача с участието на „Левски” и ЦСКА, които имаха отлични рейтинги и бяха дълго време в центъра на общественото внимание.

БНТ междуременно произведе международен сигнал от двубоите по изключително завишените технически изисквания на УЕФА и се представи като стабилен партньор, изпълнявайки ангажиментите си за телевизионно производство. Това стана възможно с допълнителни усилия от ръководството на медията и заделяне на финансов ресурс, защото липсата на обективи с определени стандарти на оптиката и специфични аудио-посо-

бия, доведе до наемането им от свободния пазар. Това подчерта натрупаните проблеми с годините по отношение на „остарялата” техника и необходимостта от модернизирването ѝ, за да се реализира продукцията по европейските норми и изисквания.

БНТ успя да сключи договор преди началото на мачовете от европейските футболни квалификации за пакет от мачове на националния отбор. За домакинските мачове решаваща роля изиграха преговорите между ръководството на БНТ и БФС и съществуващите партньорски отношения между тях. Така останалите двубои на националите до края на годината: България – Черна Гора, Уелс – България и мачът Черна гора – Швейцария от „българската група”, станаха достояние на най-широка аудитория в България благодарение на БНТ. Телевизията продължава излъчванията с двубоя България – Швейцария на 26 март 2011 и ще има възможността да излъчи на живо и мача на година: България – Англия на 2 септември.

Този успех в търговските преговори донесе на телевизията високи рейтинги, повишено доверие и защита на интересите на зрителите. В края на годината зрителите на БНТ видяха и рекордното 7-о избиране на Димитър Бербатов за Футболист на годината.

Във „футболната кошница” от предавания на топ-събития попадна и избирането на Футболист и треньор на Света „Златната топка-2010” – шоу-спектакъл от операта в Цюрих на 10 януари 2011 година.

За периода от август 2010 г. до януари 2011 г. БНТ излъчи и реализира близо 175 часа преки и на запис предавания от най-интересните спортни състезания извън футбола с участие на български спортисти, клубни и национални отбори у нас и в чужбина.

През септември зрителите на БНТ можаха да видят най-интересното от:

- Световното първенство по баскетбол в Турция, включително и финалния мач;
- Ежедневни репортажи от 60-ата юбилейна обиколка на България по колоездене;
- Мачове от МТ по тенис „Алианц”;
- Състезанията от Световната надпревара по мото крос в Севлиево;
- Репортаж от Международния турнир по танци в Бургас.

Попадение на БНТ в този период се оказа прякото включване от Световното първенство по борба в Москва, в момента, в който Станка Златева стана световен шампион. Впоследствие Златева бе коронясана за „Спортист на годината”, също в традиционно пряко предаване по БНТ, реализирано през декември.

През октомври зрителите на „БНТ 1” станаха свидетели на всички емоции от Световното първенство по волейбол в Италия. Бяха предадени на живо 9 мача, 8 от които на българския отбор, воден от Силвано Пранди.

Попадение на програмната политика на БНТ в областта на спорта бе и излъчването на живо на финала на републиканското първенство по тенис в Пловдив, където Магдалена Малеева направи сензационно завръщане на корта с победа, както и шоу-спектакълът на най-добрите български гимнастици начело с Йордан Йовчев „Приказка на живо”, излъчен на 23.01.2011 г.

На 24 октомври започна поредния тв сезон по „БНТ 1” от състезанията за Световната купа по ски, който докара „белия керван” в дома на българските любители на ски-спорта с 8 състезания, включително и класическите стартове във Венген, Кицбюел и Шладминг.

Междувременно БНТ продължи да изпълнява ангажиментите си по договора с Българската федерация по волейбол и по баскетбол, представяйки на публиката най-интересните мачове от вътрешния волейболен и баскетболния календар, общо – 30 двубоя.

За периода бяха излъчени ежедневни новинарски емисии със среднодневно времетраене 20 минути. Отговаряйки на интереса на зрителите, създадохме нови 5 минутни емисии в информационната емисия в 10.00 часа на удължения сутрешен блок „Денят започва”. Рейтингите показват, че емисията „Новини” и спортни новини в този час на деня генерира стабилен зрителски интерес и привлича зрители от други телевизии.

Продължиха да се излъчват редовните рубрики /седмични предавания/: „Спортна треска” – спортното обзорно предаване на БНТ в неделя, „Трето полувреме” – обзор след футболния кръг, тегленето тиражите на БСТ – два пъти седмично. Поради огромните джакпоти на няколко пъти „БНТ 1” гъвкаво променяше програмата и излъчваше тиражите с джакпот над 3 милиона лева в прайм-тайма – от 20. 30 ч.

Възобновено бе седмичното предаване „Олимпийски хроники” – единствената рубрика, която представя не просто традициите на България в олимпийската история и подготовката на Лондон за игрите през 2012 година, но и ценностите на олимпийската идея.

#### **IV. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „ТВ ПРОИЗВОДСТВО”**

Основните задачи на структурните звена в Дирекция „ТВ Производство” са свързани с производството на собствена телевизионна продукция за програмните нужди на БНТ, участие в производството на копродукции и филмопроизводство, както и с рационално и ефективно разпределение на ресурсите, обезпечавачи цялостната дейност на БНТ.



„БНТ 1” и „БНТ Свят” включват общо над 30 вътрешни рубрики. Месечно се произвеждат над 140 различни по обем, сложност и продължителност предавания /без Дирекция „Информация”, извънредни предавания - по организаторски договори/

**През отчетния период могат да бъдат изведени няколко основни акцента:**

**Извършени бяха анализ на реалната заетост на служителите в дирекцията, анализ на ефективността на звената. Подготовка за извършване на оптимизация в структурата на Дирекция „ТВ Производство”**

След детайлно разглеждане на всички звена, съпоставяне на броя ангажирани служители към обема работа и съобразено с програмните задачи и перспективи, бе предложено общо намаляване на числеността на Дирекция “ТВ Производство” с 39 души, което е 27% оптимизиране на щата.

#### **IV.1. Пускане в производство на нови рубрики.**

В програмните схеми на „БНТ 1” и „БНТ Свят” бяха включени нови рубрики реализирани с техника и щатни служители на БНТ : Културен блок, „Малки истории”, „Здраве” - с увеличено времетраене, “България днес”. През месец януари ще стартират „В час ли си?”, „Език мой”, „Вяра и общество” с нови концепции и брой излъчвания месечно. В напреднал етап на подготовка сме за пускане в производство на сезонните формати “Малкото Голямо четене”, “Обещанието”, “БГ Евровизия”.

#### **IV.2. Провеждане на курсове за повишаване на квалификация на служителите от дирекцията.**

Едно от най-важните условия за надеждна и конкурентна работа в съвременните динамични условия се явява навременната квалификация на служителите, които трябва да повишават своите знания, да усвояват нови технологии и съоръжения, без да се отделят от производството.

Проведени курсове за повишаване на квалификация на служителите от дирекцията.

- режисьорите на ВСП – във връзка с пускането в експлоатация на АСК 1, обучение за качване и излъчване на материали от сървърите в студията и ПТС.

- Звукорежисьори - навлизане на нови звукови съоръжения изискващи не само музикална, а и висока компютърна грамотност свързано с пускане в експлоатация на АСК1 и ПЗС (устройство за многоканален цифров звукозапис)

#### **IV.3. Откриване на АСК 1 в НРТЦ и стартиране на производство на рубриците в него.**

През декември бе пуснат в експлоатация напълно завършения студийен комплекс в НРТЦ. Откриването му съвпадна като период с подготовката на празничните коледно - новогодишни рубрики, което позволи те да бъдат реализирани там.

#### **IV.4. Реализация програма**

През периода Дирекция “ТВ Производство” е реализирала и изпълнила всички поръчки на Програмните дирекции. Обезпечила е изцяло и своевременно програмната схема на „БНТ 1” и “БНТ Свят”, като е произвела заявената телевизионна продукция с мощностите и ресурсите, с които разполага.

- В отчетния период допълнително се реализираха и множество извънредни предавания с различен обем, сложност и продължителност на реализационния период, „Кръстопът на музите”, Цикъл концертмайсторите - класическа музика, концерти от Новогодишния музикален фестивал, включително и заключителния концерт на 1.01.; концерти на Хърби Хенкок, Рос Ромерос, Харлем госпъл хор и Глен Милър оркестра, концерт на група „Сигнал” и Коледен рок маратон, 50 г. Биг Бенд на БНР; балетните постановки „Снежанка”, „Лешникотрошачката”, детската опера „Мечо пух”, галя концерт на операта, Новогодишен концерт „Сцена под звездите”, честване Денят на независимостта на България - 22.09; Коледните литургии в „Александър Невски”

В Дирекция „ТВ Производство” е установена в оперативен порядък система на комуникация - външна и вътрешна, по хоризонтала и вертикала, относно:

- съгласуване на действията по изработване, координиране и контролиране на тв. производството;
- спазването на работните графици;
- съгласуване на действия с ръководители и специалисти от творческите, техническите и административните звена на БНТ;
- обезпечаване на производствено-техническата дейност /контакти с външни организации/;
- възникнали технически проблеми при осъществяване на дейностите по реализация на тв програми;
- водене на отчетност на различните дейности, форми и срокове при реализацията на телевизионните предавания;

#### **IV.5. В изпълнение на утвърдения план с мерки за ограничаване на не лихвените разходи в дирекция “ТВ Производство” се извърши:**

- Обстоен производствено технически анализ на техниката необходима за произвеждане на вътрешните рубрики на БНТ. Проведено бе допустимо оптимизиране и свиване на заявените от предаванията мощности. Освободеният ресурс се предостави на произвежданите копродукции, по

този начин средствата, които се изразходваха за наемане на техника сега остават в БНТ;

- От бюджетите на предаванията отпаднаха длъжности /организатори, подготовка предаване/, като там където имаше припокриване на задължения, ангажименти им бяха поети от щатни служители на Дирекция „ТВ Производство“ /Дир. продукция/

- Основно преразпределение на графиците, което позволи служителите на Дирекция „ТВ Производство“ да използват натрупаните отпуски, основно за служителите, които през 2010г. придобиват право на пенсия;

- Звената се оптимизират динамично, с вътрешно преразпределение на работата, с цел ограничаване на назначаването на нови служители на свободни щатни длъжности;

## **V. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНОЛОГИЯ И ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА”**

Работата на дирекция „Технологии и технически средства” бе насочена в следните направления:

### **V.1. Стратегическо планиране:**

В съответствие с вътрешно нормативните документи, регламентиращи дейността на Дирекция „Технология и технически средства”, бе разработена дългосрочна стратегия за технологично обновяване на производствената среда и техническо оборудване на медията. Стратегията бе обсъдена и приета от Съвет за технологично развитие, като в нея са залегнали идеите за стратегическо обновяване за следващите три години.

### **V.2. Реализиране на проекти от инвестиционната програма**

#### **V.2.1. „Апаратно – студийен комплекс” 1 в НРТЦ**

За отчетния период е завършено доизграждането на най-големия студийен комплекс на медията – Студио 1 на БНТ в НРТЦ. В тази връзка бяха приключени всички строително-монтажни работи, доставено е необходимото оборудване и е извършено инсталирането му. Проведени са необходимите тестове и измервания, съгласно изискванията за пускане в експлоатация на нови обекти и са подписани съответните протоколи. Извършени са всички необходими дейности, свързани с инсталация, преинсталация, оживяване и настройки на всички технически съоръжения, включени в комплектацията на студиото и свързаността му с останалите технологични мощности на БНТ. Извършени са всички дейности, свързани с обезпечаване на производствения процес в комплекса и пускането му в редовна експлоатация.

#### **V.2.2. Система за производство и излъчване на ТВ програми и система за производство и излъчване на новини**

Проведена бе процедура по ЗОП за избор на фирма за сервизиране на системата - изключително важен договор с оглед обезпечаване надеждността на производството и излъчването на телевизионната продукция на БНТ. Предстои финализиране на договора с избраната фирма.

#### **V.2.3. Студио 7 НДК / Зала 2/**

След приключване на дейностите в студиото и преминаване към лятна програмна схема всички технически средства, включително кабелни мрежи, електро и климатични инсталации бяха деинсталирани и залата бе освободена и предадена на собственика ѝ съгласно клаузите залегнали в договора.

#### **V.2.4. Звуково оборудване за студийната производствена база**

С цел повишаване надеждността и качеството на телевизионната продукция, бе подготвена и успешно проведена процедура по ЗОП за доставка на звуково оборудване за Апаратно-студиен комплекс 5 – радиомикрофонна система, която ще замени амортизирана и ненадеждно работеща техника.

Във връзка с изпълнение на отделните етапи от инвестиционния процес в съответствие с регламентиращите документи, за отчетния период бе извършено следното:

а) Извършено е проучване, изготвено е задание и е проведена процедура за избор на фирма, извършваща услугата „Осигуряване на некомутируем достъп до Интернет за нуждите на БНТ”.

б) Въз основа на заповед на Генералния директор и във връзка с изтичане срока на договора, работна група извърши предварителни проучвания и разработи задание за стартиране на открита процедура по ЗОП с предмет: „Услуги по пренос и разпространение на телевизионната програма “БНТ САТ” /”БНТ СВЯТ”/ за територията на света. Процедурата е обявена и предстои избор на доставчик на услугата.

в) Изготвено е задание и е в подготовка стартиране на процедура за осигуряване сервизиране на внедрената система за цифрово архивиране на програмите на БНТ – FlashNet.

г) Извършени са предварителни проучвания, подготвено е задание, обсъдено на заседание на Съвета за технологично развитие за стартиране на процедура по ЗОП за доставка на още една SNG-станция за нуждите на производството на БНТ. С нейната доставка ще се разширят възможностите за работа на журналистите при отразяване на актуални събития от различни точки на страната и съкрати времето за реакция. Заложените възможности за работа на съоръжението в HD-среда, създават предпоставки за плавен преход от работа в стандартна дефиниция към висококачествена цифрова платформа.

д) След периода на проучване на пазара и възможностите на последното поколение HD камкордери за заснемане на новини и телевизионна продукция и след широко обсъждане с реализаторските екипи, дирекция „ТТС” е на етап готовност със задание за доставка на камкордери за нуждите на производството на новини. След доставката и пускането в експлоатация на техниката, ще се съкрати значително времето за производство на новини, тъй като заснетият материал ще постъпва в Avid системата няколко пъти по-бързо в сравнение с досега използваните камери с лентов носител.

е) На етап проучване - проектиране е важен проект от инвестиционната програма: „Изграждане на автоматизиран излъчващ комплекс на БНТ”. Целта на проекта е изграждане на HD-среда за излъчване на „БНТ 1”, „БНТ Свят”, „БНТ София” и следващите програмни канали на медията. Внедрената автоматизация ще оптимизира разходите на БНТ по издръжка-

та на голямо количество обслужващи екипи, а технологията – възможности за излъчване на HD-програми с високо качество.

#### **V.2.5. Нови технологии**

а) В момента представители на Дирекция „ТТС” активно участват в работата на комисиите, изготвящи предложения за промяна в нормативната уредба, изготвянето на графици и решаването на проблемите с цел своевременното стартиране на цифровото наземно разпространение на програмите на медията в частност, и преминаване към DVB-T на територията на България.

б) Във връзка с намеренията на БНТ за използване на нови платформи за разпространение на програмно съдържание с цел програмата да достигне до различни категории зрители, бяха проведени срещи с основни доставчици на услуги по излъчване на програмно съдържание на живо в Интернет пространството. Проведени бяха предварителни проучвания и са извършени необходимите тестове за разпространение в реално време на програмата „БНТ 1”. Изготвено е задание за възлагане на услугата.

#### **V.2.6. Документно осигуряване и цени на техника и технически услуги:**

В отчетния период периодично са изготвяни и актуализирани регламентиращи документи, правилници и отчети, свързани с дейността на Дирекция „ТТС” като цяло и в рамките на цялата организация.

В момента работна група, назначена със заповед на директора на дирекция „ТТС” разработва документалното осигуряване на производствения процес в Студио 1 на БНТ в НРТЦ, а именно:

- Документално описание на техническите характеристики и технологични възможности на техническите съоръжения в АСК 1;
- Номенклатура на производствено-техническите услуги и дейности, извършвани в комплекса;
- Начин на обслужване на мощността;
- Тарифи за използване на АСК1 и включените в технологичната му конфигурация технически съоръжения;
- Технологични правила за извършване на производствено-техническа дейност в АСК 1.

#### **V.2.7. Оптимизация на работата на дирекция „ТТС”**

През отчетния период бе извършен преглед и анализ на натовареността и ефективното използване на наличните технически мощности и съоръжения с цел оптимизация на производствения процес. Резултатите от анализа са отразени в доклад на работна група, създадена за целта в медията.

## **VI. ДЕЙНОСТ НА ОТДЕЛ „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ, ИНТЕРНЕТ И ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ”**

### **VI.1. „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ, ПРОУЧВАНЕ И ВРЪЗКИ С АУДИТОРИЯТА”**

#### **VI.1.1. Публични комуникации**

Работата и задълженията на звеното са свързани с ежедневната комуникация на БНТ с медиите, институциите и широката общественост. Начините и инструментите за комуникация се адаптират според особеностите на продуктите и новините, които са свързани с БНТ. В рамките на отчетния период в работата на звеното залегна основно комуникацията по избора на нов генерален директор на БНТ, представянето и избирането на УС, представянето на нови ръководители на основните структурни звена чрез публична защита на техните концепции (в открито заседание на УС, в присъствие на журналисти). В началото на м. декември „БНТ 1” въведе нова програмна схема, която намери широко отразяване в публичното пространство чрез интервюта, прессъобщения, презентации. За повече нови програмни проекти бе приложена и нова нетрадиционна форма на комуникация, а именно чрез партньорства с други медии. Добрите резултати и ефективността от тези действия на сектор „Публични комуникации” доведоха до развитие на междумедийните отношения на БНТ и изграждане на дългосрочни партньорства. Големите проекти, по чиято комуникация звеното активно работи през януари и ще продължат своето развитие през следващите месеци са: песенния конкурс Евровизия 2011, Малкото голямо четене, както и предстоящите нови продукции в програмата на БНТ.

#### **VI.1.2. Седмичен зрителски бюлетин**

Секторът издава седмичен бюлетин за зрителски мнения и коментари, който обобщава информацията от „Телефон на зрителя”, електронната поща [gledam@bnt.bg](mailto:gledam@bnt.bg) и секцията за коментари в сайта [www.bnt.bg](http://www.bnt.bg). Бюлетинът се предоставя на програмната колегия и представлява форма за обратна връзка на ръководството на БНТ със зрителската аудитория. В рамките на отчетния период бе избран един телефон, което да се комуникира към зрителите, с цел по-голямо удобство. Досега съществуваха няколко телефона за различните сектори в програмата на БНТ. Рекламата за телефона на зрителя и ел. поща в ефира на БНТ бе визуално променена и с увеличена ротация, за да е максимално видима от различните аудитории в различни часови пояси на БНТ.

### **VI.2. „ИНТЕРНЕТ, МУЛТИМЕДИЯ И ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ”**

### **VI.2.1. «ИНТЕРНЕТ И МУЛТИМЕДИЯ»**

През разглеждания период продължи развитието на сайта [www.bnt.bg](http://www.bnt.bg) като електронна медия, която не само съпътства и отразява ефирните програми, но и допълва и обогатява тяхното съдържание с допълнителна информация.

Сайтът [www.bnt.bg](http://www.bnt.bg) е разработен от външна фирма, която е притежател на правата върху кода. Фирмата-разработчик осигурява софтуерната поддръжка, както и всички промени в дизайна, функционалностите, структурата и системната поддръжка на сайта. Екипът на сектор „Интернет и мултимедия“ изготвя заданията за промени и подобрения в сайта, както и контролът върху тяхното изпълнение. Секторът отговаря за публикуването на информацията и поддържането на актуалността на всички елементи на сайта.

Екипът на Интернет офиса следи програмата на БНТ и предстоящите събития, кампании и инициативи, осъществява комуникацията с екипите, отговорни за тяхната реализация и организира представянето им в Интернет-сайта. При възникване на нови събития, кампании, инициативи и др. се прави преценка на тяхната важност и възможностите за представянето им на сайта [www.bnt.bg](http://www.bnt.bg). При необходимост се разработва нов сайт.

През отчетния период настъпи промяна в програмната схема на БНТ. Много от предаванията отпаднаха, а на тяхно място се появиха нови. Екипът на Интернет офиса се включи активно в промотирането на новите програми преди тяхното стартиране, както и в отразяването на продукциите в сайта.

### **VI.2.2. Подобрения в дизайна и функционалностите на сайта [www.bnt.bg](http://www.bnt.bg), направени в периода август 2010 – януари 2011**

- Беше разработена и внедрена нова секция „БНТ САТ“ впоследствие преименувана на „BNT World“;
- В секции „Филми и сериали“ и „БНТ Продукции“ беше създадена функционалност за качване на видеофайлове и видео галерии;
- Създаден беше специален символ, с който се обозначават всички статии, към които има качено видео;
- Търсачката на сайта беше усъвършенствана;
- Бяха направени подобрения в административната част на сайта, осигуряващи по-детайлно сортиране на информацията в секции „Новини“ и „Спорт“;

### **VI.2.3. Инициативи, реализирани в Интернет сайта:**

**- Съвместно с ГР „Новини“ бяха реализирани следните инициативи:**

- а) „Зелена Светлина“ - проект на БНТ, посветен на околната среда, промяната на света и научните открития, които я съпровождат. На сайта е създадена специална категория за всички



б) „Събитие на седмицата” – кампания на „По света и у нас” за определяне събитията на 2011 г. Гласуването се извършва на сайта всяка седмица от петък до неделя. Резултатите от гласуването се съобщават в централната емисия в неделя и се обявяват на сайта в специално създадената категория.

в) „Президентски изборите в Бразилия” – инициатива на „По света и у нас”, реализирана на Интернет сайта, която проследи развитието на изборите в Бразилия и победата на Дилма Русеф. В специално създадената категория бяха публикувани текстове, снимки и видео обекти, които не бяха излъчени в ефир.

г) „Парламентарни изборите в Киргизстан” – инициатива на „По света и у нас”, реализирана на сайта

д) „Тук живея” – рубрика

е) Българската Коледа

**- Съвместно с ГР «Спорт» бяха отразени следните спортни събития:**

а) Световно първенство по волейбол – всички срещи бяха излъчени онлайн. Резултатите бяха своевременно отразявани на сайта в специално открита категория в секция Спорт.

б) Световна купа по ски – стартовете се излъчват онлайн. Информацията се качва на сайта в секция Спорт.

**- Онлайн излъчване на „Екип 5”**

За първи път са реализирани онлайн излъчвания, които не са включени в ефирната програма на телевизията. 15-минутни продължения на разговорите в студиото на „Екип 5” се излъчват единствено в Интернет-сайта. Запис на цялото предаване се качва в сайта като video-on-demand.

**VI.2.4. Нови сайтове, разработени и поддържани от екипа на Интернет-офиса в отчетния период:**

**а) [godinata.bnt.bg](http://godinata.bnt.bg)** – сайтът е разработен и поддържан изцяло с вътрешен ресурс на сектор „Интернет и мултимедия”. Сайтът представи събитията на 2010 година и начина, по който те са отразени в новините на БНТ. Бяха публикувани и предложения на зрители и посетители на сайта, като някои от тях бяха излъчени в „Екип 5”

**б) [pamorovo.bnt.bg](http://pamorovo.bnt.bg)** – сайт за Творческия дом на БНТ в Пампорово – разработен и поддържан изцяло с вътрешен ресурс на „Интернет и мултимедия”

**VI.2.5.** През отчетния период сектор «Интернет и мултимедия» беше ангажиран с внедряване и поддържане на форум за вътрешна комуникация на служителите на медията /[forum.in.bnt.bg](http://forum.in.bnt.bg)/, както и система за съв-

местна работа /[organizer.in.bnt.bg](http://organizer.in.bnt.bg)/ по задание на Управителния съвет на БНТ.

#### **VI.2.6. Други сайтове, създадени и поддържани от сектор „Интернет и мултимедия“:**

**eurovision.bnt.bg** – сайтът е създаден за отразяване на Конкурса за Песен на Евровизия и българското участие в него. Сайтът се актуализира всяка година преди началото на кампанията за избор на българската песен за участие в конкурса

**infocenter.bnt.bg** – сайт за мултимедийни досиета за важни, обществено значими събития и теми, представени в тяхното развитие, придружени с видео обекти и снимки от архива на БНТ. Сайтът се актуализира от Интернет редакторите на базата на архивната електронна база данни, създадена от „Информационно осигуряване“

<http://www.bnt.bg/>

### **VI.3. ИНФОРМАЦИОННО СИГУРЯВАНЕ**

#### **Създаване на база данни от текущия информационен поток**

Екипът на „Информационно осигуряване“ ежедневно обработва и архивира публикации в български периодичен печат, електронните медии и информационни сайтове, които са около 30. Обработването включва събирането на информацията по една тема от всички издания на едно място. Създава се документ, който се нарича общ или групов. Следва поставянето му на място в действащия от около 8 години рубрикатор, като се спазват най-общите признаци на деление на информацията – вътрешна или международна, политика, бизнес, култура, спорт и др. Преимуществено се работи със собствената информация на БНТ и преди всичко с емисията «По света и у нас». Следват агенциите, пресата.

Изданията без електронен сайт, или с бавен и труден достъп се сканират. Информацията от тях се въвежда по същия начин както останалите, но често се налага допълнително редактиране на текста. Това е практика при издания, които смесват снимки и текстове. Статистиката в последните години показва, че броят им е нараснал значително. Важно е да се отбележи, че седмичните издания са естествено допълнение на дадена тема. Те изясняват фактите и обогатяват базата данни с мненията и коментарите на всички обществено значими личности. Обработването им изисква повече време и по-детайлно проучване на разглежданите проблеми.

Работата по емисиите „По света и у нас“ включва детайлно описание на кадрите в отделен документ. Така се архивират излъчените за деня емисии, които се пазят по дата във видео архива на «Новини и актуални предавания». Освен този документ, който съдържа само описанието на излъчените обекти и кадри в емисиите, както вече бе отбелязано, всеки видео обект се поставя като водещ на документите, които отразяват новините за деня. Важно е да се отбележи, че описаните от «информационно осигуря-

ване» редове на емисията са преди всичко автентични. Описаното в тях е това, което е излъчено и в ред, в който това се е случило. То е максимално точна снимка на излъченото в ефир - текстовете на бланковете, плазми, вставки, имена на водещите, редакторите и екипите, работили по подготовянето. Архивират се емисиите в 18.00, 20.00 и 22.30 часа.

Информацията е достъпна от всяко компютърно работно място в БНТ на адрес <http://infocenter3.in.bnt.bg/> или през вътрешния портал <http://portal3.in.bnt.bg/>. Месечно се регистрират средно около 300 посещения в <http://infocenter3.in.bnt.bg/>. Средно около 15 заявки на ден постъпват и в офиса на редакцията.

### **VI.3.1. Ежедневен бюлетин „Телевизията в печата”**

„Информационно осигуряване” издава и публикува във вътрешната мрежа бюлетина „Телевизията в печата”. Той съдържа различни по жанр материали от периодичния печат за БНТ и другите ефирни телевизии. Бюлетинът включва всички публикации, които анонсират предавания, инициативи, кампании, медийни партньорства на БНТ и дава ясна представа за публичния образ на Националната телевизия, както и за мястото ѝ на телевизионния пазар у нас. През отчетния период се удвоиха източниците на информация с около 25 електронни издания. Прави впечатление, че информацията точно в тези сайтове е по-ясна, конкретна и изчистена от жълтия оттенък на някои от публикациите за БНТ в известните вестници.

Голямата стъпка напред беше направена през месец август по отношение на визуализирането на публикуваните в бюлетина материали. Чрез добавяне във всяка страница на връзка, потребителите ни могат освен да прочетат и да видят как изглежда материалът там, откъдето е взет. Това се оказва онази липсваща част, която направи бюлетина наистина автентичен.

Сайтът, в който се публикува бюлетинът, е достъпен от всяко компютърно работно място в БНТ през вътрешния портал <http://portal3.in.bnt.bg/> или на адрес <http://tvpress.bnt.bg/>.

## **VII. ДЕЙНОСТ НА ОТДЕЛ „ТЕЛЕВИЗИОНЕН ФОНД”**

В отдел „Телевизионен фонд” приоритет се дава на цифровизирането на архива. Летните месеци без производство бяха използвани за въвеждане на стар архив – игрални филми, забавни програми, документални филми, публицистика и т.н. Наложиха се и практиката в системата да се въвеждат всички излизаци от излъчвателните апаратни касети с нови предавания. Материалите със стойност за повторение в ефир бяха технически окачествени в апаратните за „Видео ОТК”. С това от една страна продължи създаването на скрит програмен резерв за „БНТ 1” и „БНТ Свят”, а от друга до голяма степен бе прекратена практиката на излъчване на стари програми от видеокасети. Утвърди се тенденцията ползването на материали от стари носители да преминава през тяхната цифровизация, което до голяма степен облекчава екипите при производството на нови програми. Въведения в цифровата система архив нарасна на над 18000 файла.

Сериозно внимание се обърна и на състоянието на въведения в системата архив. Продължи процеса на преценка на създадената база от метаданни и нейното правилно структуриране като раздели и ключови думи, с цел по-бързото откриване на нужните материали.

В периода са изгледани и описани над 160000 минути продукция – предавания, новинарски и спортни материали, филми и суров неизлъчен материал, стар архив. Ежедневно, за справки за клиенти в различните сектори на фонда се преглеждат над 400 компютърни екрана. За ползване от клиенти се предоставени над 7000 видео носители (включително в почивните и празнични дни), 200 филмови ленти, 1800 звукозаписни ленти (включително в почивните и празнични дни), както и фотоматериали. Регистрирани са 700 фондови видеокасети – с предавания категоризирани за „Златен фонд”, 200 ефирни касети, 120 касети с външни предавания, 500 касети с чужди предавания, 120 снимачни касети, 23 магнитни ленти със звукозаписи, 415 CD със звукозаписи, 300 DAT касети със звукозаписи, 200 DVD със записи на заседания на Народното събрание. Информацията за съдържанието, наличността и движението на носителите е въведена в регистрационни дневници и компютърните бази данни.

След събитията в базата на БНТ в квартал „Захарна фабрика” от 2009г. приключи изключително тежката инвентаризация на филмовия архив. Все още остават отворени въпросите за неговото въвеждане в цифровия архив, както и за подобряване на условията в хранилищата. За това са необходими допълнителни финансови средства.

## **VIII. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА**

В началото на отчетния период, след публична защита на концепция, УС на БНТ одобри назначаването на г-жа Петя Стоянова за Директор „Маркетинг и реклама”.

Обявен беше конкурс за набиране на няколко ключови длъжности в Дирекцията. В отдел Реклама и спонсорство към 1/10/2010 работеха един експерт и един стажант . Чрез конкурс беше намерен екип от млади хора, с ново мислене и достатъчен професионален опит, амбицирани за промяна

### **VIII.1. Промяна на търговската политика на БНТ**

Съществуващата търговска политика не отговаряше на изискванията на пазара и на нивото на гледаемост на БНТ. Общите условия и правила за работа бяха с последна ревизия 2009г. Тарифите и условията за даване на отстъпки – от 2008 и 2009г, а гарантираните рейтинги в тарифата бяха на нивата от август 2010.

След обстоен анализ на действащите търговски условия на другите телевизии и предвид законовите ограничения за БНТ, както и запълняемостта на рекламни блокове, бяха изработени нови ОУ и тарифи валидни за 2011г.

В края на месец Януари 2011 се наложи ново актуализиране на цени гарантиран рейтинг. Причините за тази промяна бяха основно свързани с реално постигнатите рейтинги на новите предавания, както и с поведението на конкурентите на пазара. Прецедент е и пускането на бонусни излъчвания през Февруари. Адекватното пазарно поведение на БНТ е фактор за генериране на максимални приходи от реклама. Същевременно съществуват множество финансови, законови ограничители тя да има пазарно поведение.

Като цяло, приходите за 2010 от реклама и спонсорство бележат ръст спрямо 2009г.

### **VIII.2. Програмно осигуряване на новата програмна схема**

БНТ стартира обновена програмна схема в началото на м. декември 2010. Маркетинг екипът успя бързото да договори и осигури необходимите програми за активния коледно-новогодишен период. Същевременно беше разработена и реализирана комуникационна кампания за анонсиране и популяризиране на новите акценти в програмата.

### **VIII.3. Процедури за работа и администрация.**

В края на 2010 бяха въведени нови процедури за работа на отдел Реклама и спонсорство. Новият екип се сблъска с огромен обем изостанала административна работа, основно при засичане на заявени към реално излъчени рекламни форми и издаване на сертификати за излъчвания на рекламодаделите.

#### **VIII.4.** Преразглеждане на стари бартерни договори.

През 2010г голяма част от продажбата на рекламно време на БНТ се е извършвала през няколко големи бартерни договора на пазара. Това е довело до абсурдната ситуация, в която поради високите нива на търговски отстъпки, които страните по бартерните договори предоставят, голяма част от клиентите на БНТ са принудени да закупуват рекламно време през тях. С цел въвеждане на ясна и прозрачна търговска политика, се наложи спешно преразглеждане и прекратяване на тези договори.

#### **VIII.5.** Активен период за продажби и търсене на спонсори за предстоящите проекти.

В края на 2010 и началото на 2011 се проведеха множество срещи с потенциални и съществуващи рекламодатели, които целяха сключване на спонсорски и рекламни договори за 2011г. Също така, поради сложната финансова ситуация и необходимостта за финансово обезпечаване на някои от предстоящите проекти се инвестира време и гъвкавост при преговорите за набиране на спонсори. На тези срещи рекламодаделите ясно заявиха своите очаквания за работа с БНТ и споделиха често срещани проблеми при работата, както и препоръки за подобряване на комуникацията между екипите.

Срещи и преговори с фирми за спонсорство на Малкото Голямо Четене (последващо подписване на договори с Райфайзен Банк и Мтел)

#### **VIII.6.** Разработване на комуникационна стратегия по анонсиране и промотиране на проект Малкото Голямо Четене.

Малкото Голямо Четене е основен акцент в пролетната програма на БНТ. Той е носител на стойностно съдържание и има потенциал за привличане на допълнителни рекламни приходи. От друга страна този проект би могъл да бъде ракета носител за създаването на новия облик на БНТ – като съвременна обществена телевизия. Затова е изключително важно той да бъде комуникиран до широка аудитория, която не е пред екраните на БНТ и да създаде очакване и интерес към проекта.

## **IX. ДЕЙНОСТ НА „ФИНАНСОВО – СТОПАНСКА” ДИРЕКЦИЯ**

През периода август 2010 г. – януари 2011 г. дейността на Финансово - стопанска дирекция бе насочена изцяло в изпълнение на основните ѝ функции, относно финансовото управление и контрол при изпълнението на бюджета, както и финансовото и административно – стопанското осигуряване на производствения процес в БНТ.

Със започване мандата си новото ръководство на БНТ бе информирано за финансовото състояние на медията и за натрупаните към 31.07.2010 г. неразплатени задължения, в размер на 17 млн.лв., в т.ч. към БТК за разпространение на телевизионната програма 12.4 млн.лв.

Своевременно бе изготвен анализ за поетите ангажименти до края на 2010 г., според който се очакваше БНТ да приключи с неразплатени задължения около 25 млн.лв., в т.ч. към БТК 18 млн.лв.

На основание изготвения финансов анализ и във връзка с ограничаване на разходите по бюджета на БНТ за 2010 г новото ръководство предприе редица действия:

- Сформира работна група за стартиране на процедура по договаряне на дължимите възнаграждения за авторски и сродни права, изплащани от БНТ, чрез съответните дружества за колективно управление на авторски права;

- Сформира работна група за изготвяне на задание за техническите параметри, зони на покритие на територията на света, необходими за обявяване на процедура за избор на доставчик на услугата по разпространение на програмата на „БНТ Свят”, във връзка с изтичане срока на договора с доставчика EUTELSAT;

- За обновяване и актуализиране на програмната схема се утвърди за стартиране новите проекти - ”Денят започва с култура”, „Малки истории” и „Екип 5”. Тяхната реализация бе възможна благодарение на реструктуриране и оптимизиране на бюджетите на вътрешните предавания в разумни граници, и привличане на допълнително финансиране. В рамките на преразпределението на средствата за вътрешни предавания стана възможно и обезпечаването на коледно новогодишната програма и новогодишния концерт „Сцена под звездите”, който се организира от БНТ за единадесети пореден път.

- Преразгледа утвърдените лимити за административни разходи, като намали разходите за командировки в страната и чужбина по дирекции и отмени правото на ръководните служители в БНТ да ползват персонални служебни автомобили.

След проведени многократни разговори и срещи с Министерство на финансите, през месец декември, бе отпуснато допълнително финансиране в размер на 10 892 012 лв. за покриване на натрупани задължения.

В рамките на първите шест месеца от встъпване в длъжност на новия Генерален директор се пусна в експлоатация и новия студиен комплекс – АСК 1 в НРТЦ. Стартирането на новото студио позволи голяма част от предаванията, които до момента се реализираха извън студио на БНТ, да бъдат прехвърлени за реализация в АСК 1. Това спомогна за отпадане на разходи по наемане на външни помещения и респективно до облекчаване на бюджета.

В резултат на своевременните действия, предприети от страна на ръководството, БНТ приключи 2010 г. с неразплатени задължения в размер на 5 143 439 лева.



## **Х. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И ФЕСТИВАЛИ”**

### **Х.1. ОТДЕЛ „МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО”**

#### **Х.1.1. Сектор „Двустранно сътрудничество”**

Основното внимание на служителите от сектора бе съсредоточено върху организирането на международни срещи, концерти и копродукции, сред които редовната среща на координаторите на регионалната телевизионна мрежа ERNO, благотворителния концерт за Хаити, четвъртия снимачен период на «Родопска магия» - копродукция с Чешката обществена телевизия, детската поредица съвместно с EBU.

Важна част от дейността на сектора бе осигуряването на безплатни програми за БНТ от различни партньори като EBU, NHK, NTU и др. Заедно с това в сектора бяха подготвени български програми за изпращане в чужбина - в ЕК и други телевизии, партньори на БНТ.

В края на миналата година започна и подготовката на участието на БНТ в Конкурса за песен на Евровизия. През януари бяха подготвени основните документи за фестивала «Златната ракла», в това число регламент.

#### **Х.1.2. Сектор „Задгранични командировки”:**

През периода август 2010 – януари 2011г. служителите на дирекция „Международно сътрудничество и фестивали” са съгласували и организирали задгранични командировки на повече от 180 души за общо около 840 дни.

### **Х.2. ОТДЕЛ „ФЕСТИВАЛИ”**

Служителите в отдел „Фестивали” са съсредоточили вниманието си върху подбора на най-качествената продукция на БНТ, в това число и многобройните копродукции, които да бъдат изпращани на международни и български кино и телевизионни фестивали. Във фокуса на вниманието им бяха най-важните и утвърдени международни фестивали, а също така и новоучредени форуми, като информираха творческите звена в БНТ за предстоящите събития.

През отчетния период служителите на отдела са подготвили 82 заглавия, които са изпратени на 36 фестивала.

### **Х.3. ОТДЕЛ “ЕВРОВИЗИЯ”**

Служителите в отдела са извършваха програмна и техническа координация на Световни, Европейски първенства и други международни спортни и културни събития, в това число Световните първенства по волейбол и баскетбол, Световните купи по ски, международни футболни мачове и др.

През изминалия период бе работено усилено върху подготовката за Олимпийските игри в Лондон през 2012 год.

Отдел Евровизия е организирал над 20 унилатерални предавания.

## **XI. ПРАВНА ДЕЙНОСТ. ДЕЙНОСТ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ ПО ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ**

### **XI.1. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ОСНОВНИ ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ**

В изпълнение на своите функции и задачи юрисконсултите в отдела осигуряват с правни средства спазването на законността и ефективното протичане на основната дейност на БНТ и другите, свързани с нея дейности. Останалите служители, включени в структурата на отдел “Правен”, в изпълнение на своите функции осигуряват законосъобразното организиране, провеждане и отчитане на ползването на аудиовизуални произведения, включени в програмите на БНТ, и за вземат участие при провеждане на процедури за възлагане изпълнението на обществените поръчки на БНТ и действия по управление на имуществото на БНТ. При осъществяване на функциите си служителите на отдел “Правен” действат само въз основа на закона, възложените им пълномощията и разпорежданията на Генералния директор на БНТ.

Отдел “Правен” участва в разработването и решаването на правните проблеми, свързани с осъществяваната от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, международната дейност, следи за правилното прилагане на нашето и чуждото законодателство, работи активно и отговаря съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки, участвуват при съставянето и сключването на договори и задължително дава мнение по законосъобразността им.

### **XI.2. ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С КОЛЕКТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ НА АВТОРСКИТЕ И СРОДНИТЕ НА ТЯХ ПРАВА**

Връзката между БНТ, в качеството ѝ на телевизионна организация и организациите за колективно управление на права е от първостепенна важност, както за организациите, така и за БНТ.

Принципно положение е, че ползвателите – доставчици на медийни услуги, не могат да издирват и преговарят на индивидуална основа с твърде многобройните носители на права върху закриляните от авторското право обекти, поради което, наличието и безпроблемното действие на необходимите договори с организациите за колективно управление на права се явява изключително важно за БНТ.

И през отчетния период Правният отдел взе дейно участие в предоговарянето на условията и дължимите от БНТ възнаграждения с организациите за колективно управление на права:

*С „Музикаутор“*

През октомври 2010г. започнаха преговори за актуализиране и прецизиране на договорености, с цел конкретизиране на предмета и категориите автори, представляваните от дружеството, за уреждане правата за използване в програмите на БНТ на музикалните произведения. Тези преговори са приключени, като сме постигнали достатъчно прецизни и икономически приемливи и за двете страни условия. Предстои подписването на нов договор, уреждащ правата за използване в програмите на БНТ на музикалните произведения и договор, уреждащ авторските права при организирани от БНТ публични събития.

### ***С „Профон“***

След проведени преговори и среща на Управителния съвет на БНТ с Управителния съвет на Профон, договорихме условия за сключване на нов договор със срок на действие 4 години. Той регламентира дължимото по години възнаграждение за сродните музикални права – на продуцентите на звукозаписи и музикални аудиовизуални произведения, както и на артистите изпълнители, за използването им във всички програми на БНТ. В случай, че по време на действието на договора БНТ разшири дейността си като започне да създава и разпространява нова телевизионна програма или да разпространява програмите си в друга технологична среда или при промени във времетраенето и програмните схеми на програмите на БНТ, които засягат делът на музиката от общото програмно време, условията по него подлежат на преговаряне.

### ***С „Филмаутор“***

Без съмнение, за функционирането на телевизията, най-важно значение има действието на договора с организацията Филмаутор за колективно управление правата на авторите на аудиовизуални произведения – режисьори, сценаристи, оператори и художници-аниматори. Сключеният договор продължава действието си и към настоящия момент. През годините от неговото подписване са сключвани допълнителни споразумения и в момента са в ход преговори за преразглеждане на категориите аудиовизуални произведения, обхванати от договора и дължимото възнаграждение съобразно жанровата и художествена специфика на класификацията им.

### ***С „Артистаутор“***

Продължава действието на сключения между нас договор, уреждащ отношенията по повод допълнителното възнаграждение на артистите-изпълнители в главни роли във филми или други аудио-визуални произведения.

### ***С „Театъраутор“***

Договорът с дружеството на авторите на сценични произведения за управление на авторски права, урежда отношенията между членовете на дружеството и БНТ по повод излъчването по безжичен път на следните видове произведения: драматични произведения, драматизации по литературни произведения, куклени пиеси, театрални миниатюри, сценки и скетчове; музикално-драматични произведения (опера, оперета, мюзикъл, музикална

приказка и други подобни); балетни, хореографски и пантомимични произведения, които са заснети в студио, с оглед на телевизионното им излъчване или са заснети при публичното им представяне на сцена. Произведенията, по отношение на които се отстъпват права с този договор са посочени в изчерпателен списък, който в момента се допълва и изяснява.

В изпълнение на поетите с тези договори задължения от страна на БНТ, отдел “Правен” изготвя справки за излъчените аудиовизуални произведения във всички програми на БНТ и отговаря за тяхното своевременно и точно подаване до дружествата за колективно управление на права. Ежедневно подsigурява необходимите документи, отчитащи излъчването на всяко аудиовизуално произведение, което е обект на авторски и сродни на тях права. Изготвя ежемесечни отчети за излъчените аудиовизуални произведения и осъществява ежедневен контакт с дружествата за колективно управление на права.

### **XI.3. ДОГОВОРНА ДЕЙНОСТ**

Правният отдел на БНТ изготвя проекти на договори при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката.

Правният отдел осъществява постоянен контрол върху договорите, изготвяни по утвърден от УС на БНТ типов образец за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.

### **XI.4. ДРУГИ ДЕЙНОСТИ:**

Оказване на съдействие за упражняване правомощията на работодателя – даване на становища по нарушения на трудовата дисциплина и други трудовоправни въпроси, изготвяне на заповеди за налагане на дисциплинарни наказания и др. п.

Участие в процеса на създаване и актуализиране на вътрешно нормативна уредба на БНТ, като:

- Правилник за организацията и дейността на Управителния съвет;
- Правилник за редакционната дейност;
- Правилник за набиране, съхраняване и ползване на телевизионния фонд на БНТ;
- Общи условия за излъчване на реклама и спонсорство в програмите на БНТ;
- Правила (Общи условия) за включване в програмите на БНТ на предавания, създадени от независими български продуценти и за участието ѝ в съвместни продукции;
- Проект за изменение и допълнение на Проект на изменение и допълнение на Правилника за реда и условията на организиране и финансиране създаването на български телевизионни филми в БНТ.

## **XI.5. ДЕЙНОСТ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ ПО ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ**

През периода от 31.08.2010 г. до 31.01.2011г. са проведени 21 процедури по Закона за обществените поръчки /ЗОП/, 1 процедура по Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки /НВМОП/ , 9 процедури по чл.2, ал.1 от НВМОП (с три оферти) и 6 процедури по чл.2, ал.2 от НВМОП (с една оферта).

## **XII. ДЕЙНОСТ НА ОТДЕЛ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ”**

В посочения период отдел „Вътрешен одит” в БНТ е с утвърдена численост от 4 щатни бройки, в т.ч. началник отдел и една извънщатна длъжност – стажант одитор. Една от длъжностите за главен вътрешен одитор не е заета.

Така структурирано звеното за вътрешен одит в БНТ, както и връчките и подписани от служителите длъжностните характеристики не отговаряха на новите изисквания на Закона за вътрешния одит в публичния сектор (ЗВОПС) (ДВ, посл.изм. и доп., бр.54 от 16.07.2010г.) и издадената от министъра на финансите методология по вътрешен одит.

В отдела има постоянно текучество на служители, като считано от 27.08.2010г. е напуснал един главен вътрешен одитор, а след 20.09.2010г. след изтичане на шестмесечното му предизвестие не беше продължен и договора на началника на отдела.

Въпреки, че има изготвен от началника на отдела годишен план за 2010г., утвърден от предишния генерален директор на БНТ, през посочения период отдел „Вътрешен одит” не е извършил нито един одит. В същото време началникът на отдела не представи актуализиран годишен план за дейността на отдела за 2010г., който да бъде утвърден от генералния директор.

Окончателният доклад за извършен одитен ангажимент за увереност на дирекция „Телевизионно производство” в БНТ за периода 01.01.2009г. - 31.12.2009г., изведен с изх. № 015 от 04.08.2011г. в отдела, подписан от извършилия одита вътрешен одитор и ръководителя на вътрешния одит не е връчен на генералния директор. Съгласно утвърдения годишен план за 2010г. и заповед № 105/09.04.2010г. на предишния генерален директор на БНТ одита е започнал на 12.04.2010г. и е следвало да бъде извършен за 60 - работни дни, т.е. следвало е да завърши най-късно в началото на месец юли 2010г.

Екземпляр от окончателния доклад не е връчен и на директора на дирекция „Телевизионно производство”, който съгласно изискванията на Закона за вътрешния одит в публичния сектор и във връзка с изпълнението на дадените в доклада препоръки за отстраняването на грешките и недостатъците установени при одита следва да представи на генералния директор за утвърждаване план за действие за изпълнение на препоръките.

След проведен конкурс в края на м.ноември 2010г. в отдел „Вътрешен одит” е назначен един служител на длъжността главен вътрешен одитор, а от 01.01.2011г. и началник на отдела.

### **XII.1. За периода от 01.01. - 31.01.2011г.**

След назначаването на началник на отдел „Вътрешен одит” в БНТ от 01.01.2011г., в отдела се извърши следното:

**ХИ.2.1.** Във връзка с чл.50 от ЗВОПС за поддържане на базата данни за звената за вътрешен одит и предвид настъпилите персонални промени в звеното за вътрешен одит в БНТ, бяха изпратени писма до министъра на финансите и информация-справка за звеното за вътрешен одит към 07.01.2011г.

**ХИ.2.2.** В съответствие с изискването на чл. 10, ал. 1 от ЗВОПС и във връзка с адекватното функциониране на вътрешния одит в БНТ и съгласно новите изискванията на чл. 21, ал.4 и чл. 14, ал. 1, т. 3, във връзка с чл.12, ал.1, т.4 от ЗВОПС Управителният съвет:

- Прие и утвърди нова структура на звеното за вътрешен одит в БНТ, като то беше структурирано в дирекция, пряко подчинена на Генералния директор;
- Утвърди обща численост на дирекция „Вътрешен одит“ от 7 служители, в т.ч.: 6 вътрешни одитори, включително ръководителя на вътрешния одит, съгласно изискванията на ЗВОПС, както следва: директор на дирекция – 1, държавен вътрешен одитор – 2, главен вътрешен одитор – 3, както и 1 длъжност секретар;
- Утвърди нови длъжностни характеристики за посочените длъжности в дирекция „Вътрешен одит“, съобразени с изискванията на ЗВОПС и издадената от министъра на финансите методология по вътрешен одит;
- След приемане на новата структура бяха предприети незабавни действия за обявяване на конкурси за всички свободни длъжности с цел както спазване изискванията на ЗВОПС, така и във връзка с адекватното и ефективно функциониране на дирекция „Вътрешен одит“ и запълване на нейния капацитет;

**ХИ.2.3.** Във връзка със задължението за изпращане на годишен доклад за дейността на звеното за вътрешен одит в БНТ за 2010г. на министъра на финансите в срок до 28.02.2011г. и приетите нови разпоредби за административно-наказателна отговорност по чл. 55 от ЗВОПС и налагане на глоби на ръководителя на организацията и ръководителя на вътрешния одит при непредставяне на доклад, през м. януари 2011г. отдел „Вътрешен одит“ започна изготвянето на годишния доклад за 2010г.

Служителите от отдела участват и в попълването на изпратения ни с писмо изх.№ 91-00-39/19.01.2011г. от министъра на финансите Анекс 1 към Приложение 34 «Примерен годишен доклад», към Глава VI от Наръчника за вътрешен одит, том I, който следва да представим заедно с годишния доклад за 2010г.

След извършване на пълното преструктуриране на звеното за вътрешен одит в БНТ и провеждане на предстоящия конкурс за свободните

длъжности за одитори, както и във връзка с измененията на ЗВОПС предстоят следните приоритетни задачи пред дирекцията:

- изготвяне на нов Статут на Дирекция „Вътрешен одит”, съобразен с новите законови изисквания. Сега действащия Статут е утвърден на 22.08.2006г.;

- Изготвяне на нов тригодишен Стратегически план за дейността на дирекцията за 2011-2013г.;

- Изготвяне на Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит” за 2011г.

- Започване изпълнението на годишния план за 2011г. чрез извършване на одитни ангажименти за увереност и консултиране.



### **ХІІІ. ДЕЙНОСТ НА ОТДЕЛ „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ И КВАЛИФИКАЦИЯ НА КАДРИТЕ”**

Общата численост на персонала в БНТ е 1613 работници и служители, от които в Телевизия - София е - 1340 и в Регионалните телевизионни центрове /Пловдив, Варна, Русе и Благоевград/- 273, в т.ч.:

Ръководители-156

Специалисти- 667

Техници и други приложни специалисти- 591

Помощен административен персонал- 81

Персонал зает с услуги на населението, търговията и охраната- 23

Квалифицирани работници и сродни на тях занаяти- 29

Машинни оператори и монтажници- 46

Професии неизискващи специална квалификация-20.

През отчетния период продължи основната дейност на служителите от отдел „УЧР и КК”, а именно - административното обслужване на трудовите правоотношения, създаване, подготвяне, оформяне и съхранение на работните дела на щатните служители, което включва личните и служебните им данни .

В резултат от планирането на платените годишни отпуски на служителите по дирекции, което се извършва в началото на годината, се увеличи ползването на повече дни платен годишен отпуск. Завишен е и контролът от ръководителите по структурни звена и на служителите от отдел „УЧР и КК” върху планираните отпуски в план-графиците. В момента предстои планирането на платените годишни отпуски за ползване през настоящата година.

Оформени и отчетени са :

- всички видове отпуски на служителите, съгласно КТ – 2513 бр.
- командировки - 674 бр.,
- болнични - 423 бр.,
- производствени характеристики – 33 бр.,
- кореспонденция с други организации, провеждане на дейност по обучението и т.н. Единични промени в разписанията /длъжностно и поименно/ на персонала за периода /закриване , откриване и трансформация/ се подготвят под формата на заповеди - 24 бр., трудови договори, допълнителни споразумения, които своевременно се отразяват в щатното разписание на персонала и заплатите.

Актуализирани и приети от УС на БНТ са и нови длъжностни характеристики.

Проведени са 5 конкурса за подбор и назначаване в дирекциите и структурните звена. Назначени са 39 служители, мотивирани да работят в

медията с необходимата квалификация , умения и опит. Правилата за подбор, и атестацията дадоха възможност за продължаване на трудовите договори, както и преназначаване на общо 110 служители.

Поради придобиване право на пенсия за осигурителен стаж и възраст са освободени и пенсионирани - 34 ма служители, на които са приключени трудовите книжки, съгласно изискванията на КТ и са изготвени всички необходими документи по Наредбата за пенсиите и осигурителния стаж. Изготвени са 51 броя УП -1 за пенсиониране.

За всяко назначаване, освобождаване и преназначаване в срок се подават уведомления до НАП, съгласно чл. 62 ал.3 от КТ.

Атестационното интервю, проведено в края на септември, даде възможност да се получи обратна връзка за резултатите от изпълнението на работата на служителите, да се окаже необходимата помощ, за да се мотивират служителите да подобряват изпълнението на задачите си, да се оцени и обсъди потенциала за усъвършенстване и повишаване на знанията, да се дискутират потребностите от обучение. Това води до планиране на учебни програми, постоянна комуникация с лица и организации, осъществяване учебна дейност, осигуряване на подходящи форми на обучение, материали, оформяне на документацията по провеждане на учебната дейност.

Във връзка с въвеждане в пълна експлоатация на новата цифрова система AVID, е създадена организация и продължава обучението /теория и практика/ на звукорежисьори и музикални оформители. Въвеждане и овладяване на материала за работа с AVID News Cutter Adobe Audition, Pro Tools.

С повишаване нивото на квалификацията ще се гарантира по-качествено обслужване на новата технология AVID-Новини. Проведени са изпити на вече обучилите се звукорежисьори.

Във връзка с въвеждане на нови стандарти за излъчване и предстоящата цифровизация бяха изнесени 10 лекции, с цел повишаване на квалификацията и общите познания на служителите от Дирекция „ТТС”.

Участвали са в семинари за нови моменти в съответната област - 10 служители, задължителни курсове - 5 служители.

Главните специалисти в отдела следят и задълбочено проучват промените в нормативната уредба /законовите и подзаконови актове/, в административните процедури, в теорията и практиката, подпомагат ръководителите и поделенията по ключови въпроси по управление на човешките ресурси.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Българската национална телевизия ще продължи да търси вниманието и доверието на зрителите. Програмната ни политика ще бъде насочена към оригинални рубрики и формати, към нови тематични канали, отговарящи на обществения интерес и осигуряващи високо доверие към медията. Необходимо условие за това ще бъде постигане на финансова стабилизация чрез оптимизиране на разходите и увеличаване на приходите. Реформата ще бъде свързана и с оптимизиране на творческия, техническия и административен потенциал. Този процес ще продължи няколко месеца, като целта е промяна във функционирането на телевизията и въвеждането на продуцентския принцип на работа.

Въвеждането на продуцентския принцип ще обуслови нов начин на взаимодействие между програма, информация, техника и реализация. Предстоящата промяна трябва да отговори на изискванията на бързо променящата се медийна среда. Преструктурирането ще се извърши на базата на изготвен анализ. Ръководството е в постоянен контакт с 8-те синдикални организации в БНТ, с които се обсъждат всички важни проблеми.

БНТ ще се стреми да докаже, че „обществена” може да означава „интересна”. Защитата на обществената функция изисква създаване на алтернативен програмен продукт, който да интересува максимално широка национална аудитория. БНТ ще продължи да залага на сезонни проекти, какъвто пример е „Екип 5”, на продуцирането на обществено реалити – предстои излъчването на „Обещанието” и продължението на „Голямото четене”, този път като „Малкото Голямо четене”, насочено към детската и младежка аудитория.

БНТ ще развива и развлечението като елемент на програмата. Бяха обявени конкурси за нови външни продукции по четири позиции. Целта е новите предавания да разширят традиционната аудитория на БНТ и да предложат съдържание, което до този момент телевизията не е произвеждала сама.

Управленският екип има волята и амбицията да изведе БНТ от кризата и да създаде необходимите предпоставки за превръщането ѝ в модерна европейска цифрова „Телевизия на зрителя”.

***ВЯРА АНКОВА***  
***ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР***