

О Т Ч Е Т

ЗА ДЕЙНОСТТА

**НА БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ**

октомври 2009 г. – май 2010 година

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение	4
I. Дейност на финансово – стопанска дирекция	8
Управление на бюджета и антикризисни мерки, стопанска дейност, други дейности	
II. Дейност на дирекция “Маркетинг и реклама”	10
2.1. Пазарна обстановка и приходи от продажба на реклама.....	10
2.2. Промяна в метода на продажба на рекламно време.....	11
2.3. Закупуване и продажба на лицензионни права	12
III. Дейност на Програмна дирекция	14
Основни програмни приоритети, отбелязване на 50-годишния юбилей на БНТ	
3.1. Отчет по главни редакции.....	17
Дейност, редовни рубрики и извънредни проекти	
3.1.1. ГР “Общество”	17
3.1.2. ГР “Култура и образование”.....	25
3.1.3. ГР “Музика и забава.....	31
3.1.4. ГР “Детски и младежки предавания”.....	35
3.1.5. ГР “Кино и ОЧП”	37
3.1.6. Външни, съвместни и регионални програми	39
IV. Програмни насоки на БНТ САТ	42
Акценти, редовни рубрики, извънредни програми	
V. Дирекция “Информация”	45
Новини, актуална публицистика, спорт	
5.1. Техническото обновление и цифровизация.....	46
5.2. Оптимизиране на организацията на работа.....	46
5.3. Големи проекти на дирекцията.....	47
VI. Регионални телевизионни центрове	49
Програма, новини, публицистика, технически средства и реализация, финансово обезпечаване.	
6.1. Програма “БНТ Пирин”	49
6.2. Програма “БНТ Море”	55
6.3. Програма “БНТ Пловдив”	60
6.4. Програма “БНТ Север”	67
VII. Технически средства и реализация	72
7.1. Дейност на дирекция “Технология и технически средства”.....	72
7.2. Дейност на дирекция “Реализация”.....	73
VIII. Дейност на Студия за телевизионни филми “Екран”	77
Филми, възложени за производство, копродукции	
IX. Отдел “Интернет, мултимедия и информационно осигуряване	81
9.1. Сектор „Публични комуникации, проучване и връзки с аудиторията.....	81
9.2. Сектор “Интернет и мултимедия и информационно осигуряване”.....	81
9.2.1 Интернет и мултимедия.....	81
9.2.1 Информационно осигуряване.....	84

9.3.Статистика на посещенията.....	86
X. Дейност на телевизионния фонд.....	92
XI. Дейност на дирекция “Международно сътрудничество и фестивали”.....	93
11.1.Международно сътрудничество.....	93
11.2.Фестивали.....	94
11.3.Евровизия.....	96
XII. Правен отдел	97
12.1. Договорна дейност.....	98
12.2. Колективно управление на авторски и сродни на тях права	101
12.3. Организиране и провеждане на процедури по възлагане на обществени поръчки	102
XIII. Дейност на отдел “УЧР и КК”	104
Заключение	106

ВЪВЕДЕНИЕ

През отчетния период като обществен оператор, БНТ продължи да предоставя за разпространение политическа, икономическа, културна, научна, образователна и друга социално значима информация и да осигурява достъп до националните и световните културни ценности и да популяризира научните и техническите постижения чрез излъчването на български и чужди образователни и културни програми за всички възрастови групи.

Всеки един от тези ангажименти, по един или друг начин намират своето финансово отражение в бюджета ни и въпреки всички предприети от нас антикризисни мерки, предоставената държавна субсидия и реалния размер на собствените приходи /10 000 000 лв./, които бихме могли да реализираме, са недостатъчни да обезпечат всичките ни разходи.

За изпълнение на своите законови ангажименти БНТ съставя и изпълнява бюджет, като основните ѝ източници за приходи са субсидии от централния бюджет и собствени приходи, основно от рекламна дейност. Собствените приходи от реклама обаче са силно зависими от конкуренцията на рекламния пазар, ограниченията в рекламното време за обществената телевизия и негативното влияние на икономическата криза в страната.

На 12.02.2010 г., съгласно изискванията на ПМС № 324 от 30.12.2009 г., БНТ трябваше да представи бюджета си за 2010 г. в Министерството на финансите. В изпълнение на изискванията на МФ, за да е законосъобразен и балансиран той бе приет от Управителния съвет на база одобрената от Народното събрание силно занижена субсидия в размер на 60 088 000. лв. и изкуствено завишени собствени приходи с около 17.5 млн.лв. Този бюджет не отчита и реалните просрочени и неразплатени разходи за 2009 г. в размер на 6.2 млн.лв.

Тази изключително тежка финансова ситуация не беше подценена от ръководството на БНТ. Напротив – още от средата на миналата година бяха предприети поредица от антикризисни мерки, които дадоха резултати и предотвратиха изпадането на БНТ във финансов колапс.

Ето какви са най-съществените антикризисни мерки, предприети от ръководството на Българска национална телевизия през този период, които представям на Вашето внимание в телеграфен вариант:

1. Трето тримесечие на 2009 г.

- Преговаряне на цената на закупуване на външните продукции;

- Предоговаряне на дяловото участие на копродуцентите при реализация на съвместни предавания;
- Редуциране на бюджетите на вътрешните продукции на БНТ;
- Ограничаване на предложения за назначаване на нови служители;
- Преустановяване на сключване на договори за дейности, които не са приоритети и могат да бъдат отложени във времето;
- Ограничаване до минимум служебните командировки в страната и чужбина;
- Занижаване на лимитите за ползване на служебни мобилни и стационарни телефони, както и ползване на служебни карти срещу заплащане от служителите;
- Редуциране броя на служителите, ползващи служебни автомобили;
- Занижаване на лимитите за ползване на служебни автомобили;
- Управителният съвет освободи директора на Дирекция „Маркетинг и реклама” след като изготвения от него антикризисен план не беше одобрен. Назначен беше нов директор с нов антикризисен план;
- Освен това Управителният съвет разкри длъжност „Директор технически средства и производство” с цел оптимизиране организацията на работа и на разходите за производството на телевизионни програми.

2. Четвърто тримесечие на 2009 г.:

- Драстично съкращаване абонамента за български ежедневни и периодични издания;
- Разработване на система за четене на редица издания в електронен формат;
- Редуциране на бюджетите на вътрешните продукции на БНТ със средно 25% спрямо предходното тримесечие;
- Предоговаряне на цените на външните продукции и редуцирането им със средно 20%;
- Спиране от производство на остарели и амортизирани технически мощности;
- До края на 2009г. беше преустановено допълнителното материално стимулиране и не беше изплатена тринадесета заплата;
- Променени бяха договорите за преотстъпване на авторски права на аудиовизуално произведение за период от една година;
- Спиране на представителните разходи;

3. Първо тримесечие на 2010 г.:

➤ Оптимизиране щата на БНТ. По предложение на ръководителите на структурните звена се закриват свободните щатни бройки, както и на тези, които ще се освободят до края на годината от пенсионирани служители. Закриване на свободни щатове и съкращения предложиха и директорите на Регионалните телевизионни центрове. Управителният съвет утвърди частична структурна промяна във Финансово-стопанска дирекция, която доведе до съкращаване на 26 служители. В резултат на предприетите мерки за оптимизиране на щата в края на 2010 година броят на служителите в БНТ ще бъде намален със 103;

➤ Оптимизация на разходите за поддръжка на автомобили, гориво и смазочни материали, данъци и застраховки: Намален беше броят на автомобилите в експлоатация с 41 бр., от тях 24 бр. са бракувани и ликвидирани поради остаряване и лошо техническо състояние, а 12 бр. са предоставени за продажба на Софийска стокова борса. Реализираните икономии за 2009 г. са 400 хил. лева, а очакваните за 2010 са за още 50 на сто;

➤ Затваряне на производствения цикъл на Дирекция „Информация” с цел оптимизация на работния процес и преминаване към производство и излъчване на новини посредством iNews NRCS Avid технология;

➤ Преструктуриране на Дирекция „ТВ производство” с цел оптимизация на работния процес;

➤ Повторно редуциране на бюджетите на вътрешните продукции на БНТ със средно 10% спрямо предходното тримесечие;

➤ Поради ограничените финансови средства Управителният съвет реши тази година да не се провежда традиционния международен телевизионен фестивал „Златната ракла”;

➤ Замразяване на кореспондентския пункт в Македония след края на месец юни, до когато е платен наема за офиса в Скопие;

➤ Приемане на удължена лятна програмна схема, която ще влезе в сила поетапно и ще продължи от началото на Световното първенство по футбол в ЮАР на 11 юни до 13 септември. През това време много вътрешни и външни продукции ще излъчват повторения или отпаднат от програмата, което ще доведе до значителна икономия на средства. Очакваният ефект от тази мярка е около 1 милион лева.

В резултат на предприетите мерки към месец септември БНТ според предварителните прогнози няма да има неразплатени задължения. Единственото задължение ще бъде към БТК, но с компанията се водят интензивни преговори за промяна на условията и цените по стария договор и изготвяне на погасителен план. Новото ръководство на БНТ няма да получи в наследство сериозни финансови задължения, с изключение на договори за

спортни събития, които по принцип се сключват години преди самите европейски и световни първенства.

Необичайно трудната финансова ситуация, в която работи БНТ през отчетния период е причината да насоча Вашето внимание преди всичко към отчетите на Финансово-стопанска дирекция и Дирекция „Маркетинг и реклама” - двете дирекции, от работата които през тези месеци зависеше реализацията на всички останали дейности в телевизията.

I. ДЕЙНОСТ НА ФИНАНСОВО - СТОПАНСКА ДИРЕКЦИЯ

През периода октомври 2009 г. – май 2010 г. дейността на Финансово - стопанска дирекция бе насочена изцяло към разработването и прилагането на строги мерки за оптимизиране на разходите по бюджета.

Въпреки, че още с приемането на бюджета за 2009 г. Управителният съвет наложи редица ограничения, чрез въвеждането на лимити за различни видове административни разходи, неизпълнението на собствените приходи и ограниченото държавно финансиране, ни изправи пред необходимостта от допълнително оптимизиране на разходите.

За тази цел през четвърто тримесечие на 2009 г. бяха преразгледани всички бюджети на вътрешни предавания, като средно намалението бе с около 25 на сто. Основно бяха намалени размера на хонорарните възнаграждения на извъншатните сътрудници. Бяха преразгледани и всички договори с външни продуценти, като се договориха нови, по-ниски цени за техните предавания средно с около 20 на сто. Разходите за реализацията и производството на телевизионни предавания бе сведен до „санитарния минимум”, като въпреки всичко екипите полагаха усилия това да не се отрази на качеството на продукта.

Новата бюджетна година се оказа още по тежка. Определената ни държавна субсидия е много по-ниска от 2009 г., а възможностите ни за акумулиране на собствени приходи от реклама и спонсорство - още по-ограничени. Бюджетът за 2010 г. бе приет с реален дефицит от 17 500 000. лв., който, съгласно изискванията на Министерството на финансите, балансирахме чрез увеличение на собствените приходи. Изключително трудната ситуация наложи допълнително нови ограничения.

Отново бяха значително намалени лимитите за ползване на служебни мобилни телефони и за командировките в страната и чужбина. Производствените командировки се осъществяват при строг контрол и прецизиране на екипите. Въпреки силно свитите бюджети на вътрешните предавания, през първо тримесечие на годината, те бяха допълнително оптимизирани. Средно бяха намаление с около 10 на сто, спрямо четвърто тримесечие на 2009 г..

Чрез строг предварителен контрол на постъпилите заявки за поемане на задължения и/или извършване на разход, голяма част от исканията се отклоняваха. Приоритетно се изпълняваха заявки, пряко свързани с телевизионното производство и с изпълнението на стратегическите позиции от приетата Инвестиционна програма. За периода от общо постъпили 1810

заявки/бюджети за разход, са отказани, поради нецелесъобразност 84, т.е. около 5 на сто.

По препоръки на Сметна палата, бе въведен контролен лист при осъществяването на предварителен контрол по договорите, в който съответните длъжностни лица отразяват резултатите от извършените проверки и в случай на пропуски или неточности, своевременно се предприемат необходимите действия. Въведен е засилен контрол и по изпълнение на всички сключени вече договори. В резултат на това, с всички контрагентите на БНТ, неизпълняващи в срок своите финансови ангажименти, се провеждат разговори и при необходимост се договаря разсрочване на задълженията.

След извършен предварителен контрол за финансова обезпеченост на постъпилите заявки за провеждане на обществени поръчки, част от тях бяха спрени.

Извършен бе и обстоен анализ на честотата и необходимостта при ползване на автомобилния парк на БНТ и бяха предприети действия за неговото оптимизиране. В резултат на това за периода октомври 2009 – март 2010 броят на автомобилите в експлоатация бе намален с 41 броя., от тях 24 бяха бракувани и ликвидирани, поради морално остаряване и лошо техническо състояние, а 12 са предоставени за продажба на „Софийска стокова борса”. С тези мерки се оптимизираха разходите за поддръжка на автомобилите, ГСМ, данъци и застраховки и в същото време телевизионния процес протичаше нормално, без проблеми.

Оптимизацията на автомобилния парк продължава и в момента, като по предварителни изчисления, в резултат на извършен контрол и анализ чрез GPS - системата, се очаква да бъдат извадени от експлоатация още около 20 броя автомобили, което няма да се отрази негативно на производствения процес.

Въпреки финансовите затруднения, в резултат на засиления контрол по разходване на бюджетните средства, заложените приоритети в Инвестиционната програма от 2009 – 2010 г. се изпълняват успешно. Продължават довършителните работи по изграждане на Студио 1 НРТЦ и през месец септември предстои то да бъде открито. Това ще е най-модерното студио за БНТ, а може би и за страната.

II. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА”

2.1. Пазарна обстановка и приходи от продажба на реклама на БНТ

През първото тримесечие от разглеждания период (октомври – декември 2009 г.) беше отбелязано известно оживление на рекламния пазар дължащо се главно на коледно-новогодишните празници, когато потреблението традиционно се повишава и съответно рекламодателите увеличават своите активности в опит да реализират максимални продажби. В началото на 2010 г. беше регистриран традиционния за рекламния пазар отлив, дължащ се на традиционно ниското потребление през януари и февруари, което се отразява в съответното ограничаване на рекламни активности и кампании. През месеците март, април и май беше регистрирано традиционно плавно увеличение в потреблението на стоки и услуги, с което се възобновиха и рекламните кампании на пазара. На форума организиран от Асоциацията на рекламните агенции (АРА) бяха отчетени 25% спад на нетния рекламен пазар през 2009 г. и допълнителен спад от още 28% на нетните инвестиции в телевизионна реклама, а за първото тримесечие на 2010 г. – спад на нетния рекламен пазар с още 10%. Тази обща низходяща тенденция на рекламния пазар се отразява особено силно на постъпленията от продажба на реклама в БНТ. През първото тримесечие октомври – декември 2009 г., спадът в постъпленията от продажба на реклама е 37%, а през второто тримесечие януари – март 2010 г. спадът е 10%. За справка таблицата по-долу:

2008/2009 г.	октомври- декември	януари-март	Общо
БАРТЕРИ	453 565,62	345 865,63	799 431,25
ОРГАНИЗАТОРСКИ ДОГОВОРИ	319 693,57	168 555,00	488 248,57
ТЕЛЕПАЗАР	116 160,00	193 512,95	309 672,95
ПЛАТЕНА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО	2 396 288,72	1 089 056,05	3 485 344,77
ПЛАТЕНА РЕКЛАМА, СПОНСОРСТВО И ТЕЛЕПАЗАР	2 512 448,72	1 282 569,00	3 795 017,72
ОБЩО РЕКЛАМА, СПОНСОРСТВО И ТЕЛЕПАЗАР	3 285 707,91	1 796 989,63	5 082 697,54

2009/2010 г.	октомври- декември	януари-март	Общо
БАРТЕРИ	879 496,76	656 938,00	1 536 434,76
ОРГАНИЗАТОРСКИ ДОГОВОРИ	137 638,67	69 618,20	207 256,87
ТЕЛЕПАЗАР	180 150,00	196 667,00	376 817,00
ПЛАТЕНА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО	865 122,46	694 063,93	1 559 186,39

ПЛАТЕНА РЕКЛАМА, СПОНСОРСТВО И ТЕЛЕПАЗАР	1 045 272,46	890 730,93	1 936 003,39
ОБЩО РЕКЛАМА, СПОНСОРСТВО И ТЕЛЕПАЗАР	2 062 407,89	1 617 287,13	3 679 695,02

Процентно изпълнение 2009/2010 г. спрямо 2008/2009 г.:	63%	90%	72%
Спад на постъпленията в проценти:	37%	10%	28%

2.2. Промяна в метода на продажба на рекламно време

В резултат на кризисната пазарна обстановка всички медии предприеха бързи действия в опит за запазване на пазарни дялове. Това се изрази в намаление на цените за рекламно време с около 30% средно. Освен това частните медии въведоха и преговори основаващи се на гарантиран процент от годишната инвестиция на клиента, като само в тези случаи последният получава специални отстъпки и по-изгодни условия, които не присъстват в стандартната тарифа на телевизията. На този фон БНТ нямаше много варианти за избор, освен да предприеме адекватно пазарно поведение. В израз на това бе взето решение за актуализация на политиката на продажба на рекламно време, съобразено с актуалните пазарни тенденции. От 23 септември 2009 г. бе въведен нов метод на продажба на „Гарантиран рейтинг”. Чрез въвеждането на този метод БНТ възприе поведение по-близко до пазара и неговите изисквания. Целта е максимално бързо да се вляят свежи парични средства в бюджета на телевизията, който претърпя неколнократни сериозни съкращения през този период. Промяната в метода на продажба на рекламното време логично бе последвано и от пълноценна продажба на наличното рекламno време и максимална запълненост на рекламните блокове в програмата на БНТ 1. За справка следващата таблица:

октомври	%	ноември	%	декември	%	януари	%	февруари	%	март	%
01:33:39	60,42	01:51:11	74,12	02:23:28	80,15%	01:13:05	47,15%	02:57:01	33,78%	01:52:17	72,44%
01:03:51	20,6	03:17:44	65,91	05:32:00	95,95%	02:41:13	52,01%	07:58:29	62,96%	05:13:49	93,96%
02:37:30	33,87	05:08:55	68,65	07:55:28	90,57%	03:54:18	50,39%	10:55:30	51,05%	07:06:06	87,14%

На фона на казаното до тук е необходимо да отбележим, че бъдещите пазарни тенденции в дългосрочен план водят към все по-голямо изостряне на борбата на телевизионния пазар, което ще принуждава БНТ все повече да бъде в синхрон с обкръжаваща я среда. Ожесточената борба на телевизионния пазар, ще повлияе в посока задържане, а дори и намаляване на настоящите ценови равнища при бъдещо увеличаване на качествената конкуренция. В този смисъл дори излизането на България от финансовата криза, няма да доведе до възстановяване на ценовите нива от преди декември 2008 г.

Като заключение трябва да бъде отбелязано, че всички промени и корекции в пазарното поведение на БНТ се извършват с нужния респект към обществената функция и ангажименти на телевизията, и при стриктно спазване на законовите изисквания и на наложените ограничения относно рекламата.

2.3. Закупуване и продажба на лицензионни права

Мнението, че обществената телевизия трябва да отразява най-важните и значими спортни прояви задължава, но в същото време не взема под внимание коренно променените позиции на спортния пазар. Обществените телевизии в Европа са подложени на силния натиск на спортните агенции, за които програма максимум е постигането на възможно най-високи приходи без отчитане на нуждите на аудиторията и обикновения зрител. Подходът и действията на спортните агенции е чрез сегментирането на териториите на пазар на големите пет, на източно-европейски блок и т.н., да се стигне до индивидуално наддаване за всеки отделен пазар и по този начин да се постигне значително увеличение на сумите от лицензионни права.

Продължава тенденцията за разбиване схемата обществените телевизии (чрез Евровизия) да отразяват олимпийските игри и значими футболни първенства. Дава се приоритет и възможност силни медийни групировки като News Corp, СМЕ, MTG, RTL и други да закупуват правата в пакет за многобройни територии. Тази тенденция вече е факт на пазара на спортни права в България. Нова тв и Диема, ТВ 2 и Ринг си поделят пакетите за излъчване на мачовете от Шампионската лига. А БНТ, ПРО.БГ и Ринг.бг излъчват едновременно мачовете от Лига Европа по футбол, като националната телевизия спечели правото на първи избор.

Всичко това налага промяна в подхода при договарянето на спортни права. Перспективното планиране в дългосрочен план, изпреварващото договаряне на права и агресивно присъствие на пазара в момента са определящи при покупките на спортни лицензи. Запазването на високо рейтингови продукти като футбол, волейбол и баскетбол са от ключово значение за задържане и привличане на широка аудитория за БНТ. Нито една българска телевизия не прояви интерес за закупуване на спортни права от БНТ, тъй като разчитат да използват от състезанията 90 безплатни секунди, което е разрешено по ЗРТ. Приложена е справка по събития:

**Продажби на спортни лицензи
за периода м. октомври 2009 - май 2010 г.**

№	Събитие	Сума	Контрагент	Забележка
1	Национална волейболна лига сезон 09/10, евро квалификации - жени	100 000лв	БФВ	+ 220000лв в рекламно време
2	Световна лига по волейбол сезон 2010	\$300 000	БФВ	
3	I Младежки Олимпийски игри Сингапур 14-28.08.2010	€0	Евровизия	
4	Ски алпийски дисциплини - тригодишен договор:		БФС	
сезон 2009/10	СК - алпийски дисциплини, мъже и жени, СК по сноуборд - 10 броя състезания	58 000лв		+ 232,000лв в рекламно време
сезон 2010/11	СК - алпийски дисциплини, мъже и жени, СК по сноуборд - 10 броя състезания, СП Гармиш Партенкирхен - 2011	155 000лв		+ 232,500лв в рекламно време
сезон 2011/12	СК - алпийски дисциплини, мъже и жени, СК по сноуборд - 10 броя състезания	174 000лв		+ 116000лв в рекламно време
5	ФИФА футбол гала	€0	Евровизия	
6	Допълнителен пакет програми от ФИФА, "Пътят към..." - 16 епизода и Тържествен концерт за откриване на СП по футбол 2010, "ФИФА в Африка "	€22 500	Евровизия	
7	Балканска баскетболна лига	€0	БИБЛ	
8	ЕВРО 2012 по футбол	€3 600 000	Евровизия	
Общо				€3 622 500

III. ДЕЙНОСТ НА ПРОГРАМНА ДИРЕКЦИЯ

С въвеждането на новата програмна схема се обособиха публицистични, обществено-ангажирани и културно-образователни пояси. Промяната в програмната позиция обедини някои предавания, а други изведе в по-видима позиция. БНТ е единствената телевизия в България, която предоставя на зрителите наистина стойностни и съдържателни културни и образователни програми.

И през този период програмата на БНТ беше съобразена с 50 – годишния юбилей на медията. Проектът „ЗЛАТНИТЕ ПЕСНИ НА ЗЛАТНИЯ ОРФЕЙ” беше най-мащабното събитие в рамките на честването на 50-годишнината на БНТ. Реализацията му започна с допитване до зрителите на телевизията, чрез което бяха избрани 15 от 50-те най-популярни песни на фестивала през всичките години на неговото съществуване. Песните, събрали най-голям брой зрителски гласове, прозвучаха на юбилейния концерт в НДК „50 години БНТ” в нов аранжимент, като част от тях бяха изпълнени и от млади изпълнители. Концертът беше излъчен в рамките на празничната програма „Голямото гледане” на 7 ноември 2009 година.

По случай 50-годишния си юбилей през 2009 година, Българската национална телевизия стартира и телевизионната кампания „Българските събития на XX век” – нов, оригинален, авторски проект на обществената телевизия, който в продължение на три месеца, от 3 декември 2009 год. до 4 март 2010 год., извеждаше най-значимите и важни политически, икономически, военни, научни, социални, културни и духовни събития, маркирали историята на България в отминалия век.

Най-грандиозното телевизионно Новогодишно шоу в страната и тази година беше създадената от БНТ традиционна „Сцена под звездите”. За единайсети пореден път столичният площад „Княз Александър I” се превърна в сцена на пищен Новогодишен спектакъл, който се предаваше на живо по БНТ 1, БНТ САТ и интернет. Звездата на Новогодишната нощ беше световноизвестният музикант Горан Брегович, който изнесе двучасово шоу със своя виртуозен оркестър.

Не на последно място бе подготовката по определянето на „Българската песен в Евровизия 2010”, което започна още през месец октомври 2009 г. и завърши на 28 февруари 2010 г. в НДК. За поредното си включване в този престижен европейски форум БНТ, като телевизия-организатор на националния избор на песен, след анализ на натрупания собствен опит и преглед на практиките в различни европейски страни, се спря на коренно нов регламент. Той предвиждаше широко допитване до 51 наши музикални специалисти и престижни институции, свързани с музиката, с цел

да бъде определен само един изпълнител /солист, дует или група/, който да представи България на фестивала. За него БНТ поръча 5 песни на различни автори и продуцира реализацията им. Определянето измежду тях на композицията победителка в конкурса стана чрез зрителско гласуване със SMS-и и телефонни обаждания във финално шоу, което беше директно излъчено в ефира на БНТ. С максимално всеобщо одобрение за изпълнител бе избран Миро, а песента, която той представи в Осло е неговата композиция „Ангел си ти!”, събрала безспорно най-много зрителски SMS-и.

През април и май 2010 г. програмите на БНТ излъчват пълноценната си програма. Отделените по-долу акценти са в голямата си част извънредни, еднократни програми през този период. Повечето от филмовите премиери са в редовна рубрика като „БНТ представя”, но са без прецедент в българската медийна среда – излъчване в рамките на 40 дни на 7 игрални български премиери, 6 от които са изцяло или частично финансирани от БНТ.

През април и май 2010-та приоритет в програмите на БНТ имат собствената кино и музикална продукция и излъчването на културни събития от национален и световен мащаб. През май и първия понеделник на юни „БНТ представя” седем игрални премиери: „Братът на охлюва”, игрален дебют на Иван Панев, продуцент БНТ; „Светото семейство” на Красимир Крумов, продуцент БНТ; „Единствената любовна история, която Хемингуей не описа” на Светослав Овчаров /в празничната програма на 6 май/, копродуцент БНТ; „А днес накъде” на Рангел Вълчанов, копродуцент БНТ; „Прогноза” на Зорница-София, копродуцент БНТ; „Футболни хамелеони” на Стойчо Шишков, документално-игрален филм, копродуцент БНТ. За празничната си програма на 24 май БНТ закупи двугодишен лиценз за излъчване на филма-събитие на Камен Калев „Източни пиеси”. С тези заглавия в прайм тайма си БНТ поредно доказва водещата си роля изобщо в кино процеса у нас.

Оригиналната документална продукция на БНТ, извън филмите на репортерите на БНТ в разглеждания период бе представена с филма- разказ за всичко около новогодишния концерт на Горан Брегович на площад „Княз Александър I” като част от новогодишната програма на БНТ, „Новогодишно пълнолуние”; „Страстите български – Цариградски разговори с Тончо Жечев”, филм в две части на Тома Томов; „Космонавтите”, излъчен в Деня на космонавтиката -12 април; „Българската мисия в Афганистан”, филм на ААВЦ, излъчен на 6 май. Освен филма на Тома Томов, в пояса за документални премиери се излъчи трисерийната документална поредица „Експедиция „Българи-Прародина””.

Отново място в програмата, извън редовно програмираните в „БНТ представя”, българското кино на ХХ век намери чрез „Един снимачен ден”

/по случай 90-годишнината на Валери Петров/, „Тигърчето” и „Пътуване към Йерусалим” на 7 май.

На 3 и 4 април бяха реализирани 4 извънредни програми по случай Великден: пряко предаване на Слизането на Благодатния огън в Йерусалим, пряко предаване от „Св. Александър Невски” за Възкресение, пряко предаване от „Св. Неделя” на Второ Възкресение, „Urbī et Orbī” пряко от Ватикана.

На 1 май БНТ 1 излъчи пряко тържествената заря по случай 134-годишнината на Априлското въстание. На 24 май ГР „Общество” участва в празничния блок за Деня на Славянската писменост и култура, реализира и пряко включване от църковния празник „Св. Дух”.

През май протече подготовката на Годишните награди за кино, на които през миналата година БНТ бе съорганизатор. И през 2010 г. БНТ предлага творческия и телевизионния екип за самата церемония и нейното пряко излъчване /на 7.6.2010/. тази година БНТ е пръв основен партньор на току що създадената българска Филмова академия, която вече определя годишните филмови награди.

По традиция БНТ е медиен партньор на фондация „Академия Аскеер” – на 23 май в прайм тайм излъчва 120-минутната церемония по връчване на едноименните годишни театрални награди.

На 25, 27 и 29 май бяха полуфиналите и финала на Евровизия в Осло, които БНТ излъчи пряко. В двата месеца до кулминацията БНТ излъчва ежедневно 38 клипа на страните-участнички, „Предстартово броене” – три филма на ЕВУ за Евровизия 2010, Осло. Два са оригиналните филми на БНТ за българското участие тази година, които бяха излъчени непосредствено преди и след финалните концерти.

На 30 май БНТ излъчи пряко от зала 1 на НДК благотворителния концерт „Балканите – сцена за Хаити“. Спектакълът бе в подкрепа на проекта на френския министър на [културата](#) и комуникациите Фредерик Митеран за възстановяване на Националния кинотеатър „Триумф” в Хаити, разрушен от катастрофалното земетресение на 12 януари 2010 г.

Концертът бе под патронажа на: министър-председателя на Р България – Бойко Борисов, министъра на културата Вежди Рашидов, Малтийския [орден](#) и с подкрепата на министрите на културата на Гърция, Турция, Македония, Хърватска, Румъния, Босна и Херцеговина, Албания, Черна гора, Словения.

Участие със специални послания от сцената в НДК в него имаха и водещите от БНТ Добриня Чешмеджиева, Радина Червенова и Марио Гаврилов. Държавните телевизии на Македония, Сърбия, Босна и Херцеговина и Румъния също излъчих пряко концерта.



БНТ 1

3.1. ОТЧЕТ ПО ГЛАВНИ РЕДАКЦИИ

3.1.1. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „ОБЩЕСТВО”

Главна редакция „Общество” запази времето си в схемата на БНТ 1, като постоянните ѝ продукции /без повторенията и извънредните излъчвания/ дават 5.30 ч. от седмичната програма. Финансовите ограничения наложиха предаванията да работят с по-малки бюджети и екипи, без това да се отрази на качеството им.

А) РЕДОВНИ РУБРИКИ:

„Здраве” – предаването се утвърди в седмичен формат, в който специализираната информация се подкрепя с по-популярни теми от народната медицина, хомеопатията, диетологията и спортната медицина. За изминалия период в предаването са гостували утвърдени специалисти от всички направления на медицината, които даваха своите безплатни консултации.

Новото през този период е въвеждането на по-силен публицистичен и дискуссионен момент чрез рубриката „Здравноосигуряване”, в която всяка сряда започна дебат за здравноосигурителния модел и предстоящото въвеждане на тристълбовия модел на здравноосигуряване. Бяха въведени и други рубрики - „Новостите в медицината”, „Високи технологии”, „Най-модерни изследвания”, „Калейдоскоп за световните медицински постижения”.

Всеки понеделник „Здраве” се излъчва в детския формат „Телевизионно бебе”, всеки вторник: „Женско здраве” – гинекологична рубрика с водещ д-р Методи Янков. Продължи рубриката „Семеен лекар”, която информира зрителите за правата им като пациенти и за стъпките, които трябва да

предприемат при различни заболявания. Водещата на рубриката, д-р Мила Дукова получи наградата „Медици и медии” на в-к „Форум Медикус”.

Поредици: В рамките на предаването бяха посветени поредици от броеве по следните медицински теми - Ранна профилактика на простатната хиперплазия, Месец на профилактиката, Анти – СПИН кампанията, Кампания за рак на гърдата.

„Едни от нас”- През този период всички теми в предаването – посветено на хората в неравностойно положение, бяха свързани с актуалните обществено значими проблеми и инициативи.

Темите: «Насилието над деца – случаите на насилие в семейството, безпризорните деца, които са карани да прося и проституират от своите родители», «Системата за осиновявания на деца - работата на Регионалните съвети по осиновявания и Съвета по международни осиновявания», «Представяне на нов модел за грижа към изоставените деца – първите защитени жилища», «Деца раждат деца - конкретната подкрепа на едно 13 годишно момиче, което бе изоставило бебето си и избягало от родилния дом», «Виртуалното насилие и сексуалните посегателства в интернет – историята на едно момиче жертва на порнографски сайт», «Работата на Фонда за лечение на деца в чужбина», «Правата на хората, търсещи статут на бежанци у нас», «Съдбата на хората, жертви на лошите кредити, отношенията банки- кредитополучатели», «Донорството и трансплантациите», «Правото на здравна помощ на рисковите групи – възрастни хора, социално слаби, безработни, лица с психични заболявания и тежки наркомани», «Проблемите на хората, страдащи от тежки психични заболявания», «Промените в Закона за домашното насилие», и т.н.

Във всяко предаване темите са разработени през призмата на конкретни лични истории, което е реална възможност за участие на всеки български гражданин, който иска да бъде чул. Задължително е участие на представител от съответната институция или институции при дискутирането на всяка една тема и на представители на неправителствения сектор и гражданското общество. По този начин предаването подкрепи едно конкретно дете от дом - Асен, което с помощта на предаването и намесата на социалния министър Тотю Младенов и народни представители бе осиновено от американско семейство чрез ускоряване на процедурата и застъпничество.

„Едни от нас” получи престижната награда за телевизионна публицистика в социалната сфера от „Националното сдружение на Организацията за социални услуги”, Фондация „Човешки ресурси” и партньорството на Агенцията за социално подпомагане при Министерство на труда и социалната политика.

„Бразди“ – Основните теми в предаването през този период бяха подчинени на Програмата за развитие на селските райони и усвояването на еврофондовете и текущите актуални проблеми, свързани с агробизнеса и хранителната индустрия.

До 17.01.2010г. Програмата за развитие на селските райони присъстваше всяка седмица в предаването чрез специализираната информационна рубрика „Ти имаш право на тези пари“ – съвместна продукция на Българската национална телевизия и Министерството на земеделието и храните. Усилията на екипа бяха насочени към анализ на проблемните мерки от програмата - тези, при които има забавяне на проектите и тези, към които фермерите не проявяват интерес /например „Млад фермер“, „Полупазарни стопанства“, „Агроекологични плащания“ и др. /. Специално внимание отделихме и на така наречените „общински“ мерки, които предлагат субсидии за повишаване на качеството на живот в селските райони. Така зрителите научиха как чрез Програмата за развитие на селските райони могат да подобрят инфраструктурата в селата, да ремонтират читалищата или религиозните сгради - дейности, за които общините нямат пари.

Друг акцент в рубриката „Ти имаш право на тези пари“ бяха преработвателните предприятия, за които в Програмата за развитие на селските райони е отделен внушителен финансов ресурс.

Рубриката „На прицел“ представя и анализира „горещите“ теми в сектора. В периода октомври 2009- май 2010г. сред тях бяха : „Дискусията „за“ и „против“ промените в Закона за генетичномодифицираните организми“, „Загуба на европейски субсидии при фермерите заради грешки на администрацията“, „Качеството на хранителните продукти, които се произвеждат и продават на българския пазар“, „Огромните проблеми, които българските фермери имаха с така наречения „Код б“ –причина голяма част от тях да не получат директните си субсидии за единица площ“, „Блокираните средства по САПАРД и действията в тази връзка на българското правителство“, „Изключително закъснялата подготовка на наредба, която да позволи на дребните фермери у нас сами да преработват и продават продукцията си директно на краен потребител“, „Загубата на ценен генетичен ресурс заради изчезващи или застрашени от изчезване породи селскостопански животни“, „Проблемите, свързани с Националната програма по рибарство“.

В рубриката „Европейски ориентири“ заложихме на теми, които представят опита на европейските фермери от старите страни-членки при решаването на различни проблеми - например създаването на организации на производителите .

В рубриката „Съвети“ зрителите на „Бразди“ видяха репортажи за нетрадиционни, но любопитни и пазарно атрактивни култури и породи животни – например ферми за водни кончета, охлюви, миди, калифорнийски червеи.

През този период по договор с Министерството на земеделието и храните екипът на „Бразди“ засне нови 2 клипа, които разясняват стъпките по кандидатстване за финансиране по Програмата за развитие на селските райони. Предаването продължава да устоява позицията си на едно от най-рейтинговите публицистични предавания в БНТ.

„Вяра и общество“ – В този период предаването продължи да отстоява независима и критична позиция към проблемите на вярата и ролята на църквата в обществото. Предаването вече се излъчва в съботната програмна схема на БНТ 1.

Сред важните теми с продължение бе проблемът с противоканоничното отстраняване на Средно- и Западноевропейския митрополит Симеон и назначаването за временно управляващ Средно- и Западноевропейската епархия на печално известния със своите архонтски и рицарско-тамплиерски посвещения, както и с агентурното си минало в структурите на ДС митрополит Галактион.

Друга важна тема с продължение беше посветена на отношенията между Българската православна църква и комунистическата държава, като за гост в студиото беше поканен авторът на академичното изследване „Между вярата и компромиса“ на д-р Момчил Методиев.

Митрополитските избори в Силистра, които предизвикаха разнопосочни реакции сред вярващите в епархията, бяха тема на цяло предаване.

Има ли истински диалог между християни и мюсюлмани, какво може да накара вярващите и от двете религии да си подадат ръка и какво може да ги изправи един срещу друг в неприкрита конфронтация бе тема, по която разговаряхме с двама от организаторите на Международния симпозиум „Триалог между аврамитските религии – юдаизъм, християнство, ислям – преоткриване на традиции и ценности“

Има ли нещо, което трябва да смуцава православните и католиците при едно бъдещо обединение. Реално ли е единството на Източната и Западната църква. Как се виждат процесите на единение или все още на разединение между католици и православни далеч от България - отговорите на тези въпроси водещият Горан Благоев търси заедно с госта на предаването, епископ Тихон, викарий на Средно- и Западноевропейския митрополит Симеон.

В Деня на народните будители – историческа справка за възникването и честването на празника до 1942 г. и разговор по темата „Народен будител ли е съвременният български свещеник“. Тема на цяло предаване стана фактът, че Македонската православна църква официално прие да носи името на Охридската архиепископия – институцията, наследник на първата българска патриаршия - за присвояването на българска църковна история в Повардарието, за безочието на Македонските архиереи и за липсата на позиция на Българската патриаршия.

Сред репортажно развитите теми се откриха: изпитанията пред съвременното семейство и ролята на Църквата, почитта към българския светец – закрилник на румънската столица св. Димитър Басарбовски в Басарбово и Букурещ, 140-та годишнина от Българската екзархия, чието учредяване бележи края на борбата за самостоятелна българска църква, новият български превод на Библията.

„Вкусът на живота“ – Времетраенето на предаването бе увеличено от 42 на 55 минути. То следва своята основна линия на насоченост към хората от „златната възраст“ с репортажи от пенсионерски клубове, старчески домове и читалища, с интервюта, в които кметове на общини информират за провежданата от тях социална дейност за възрастните хора. Голямото богатство на „Вкусът на живота“, обаче, остават незабравимите срещи в ефира с големи българи, през интелектуалци и любими лица и артисти, до юбиляри на почетна възраст и хора на духовното, с които зрителите директно влизат в контакт.

Ето част от гостите на предаването в периода 01.10.10г. – 30.05.10г. : Павел Писарев, Стефан Димитров, Стоян Дуков, Борис Карадимчев, Панчо Панчев, Пламен Масларов, Георги Константинов, проф. Найдено Андреев, Димитър Йосифов, акад. Георги Марков, Кирил Кадийски.

Предаването е предназначено за Златния Фонд на БНТ, за да предостави словото и образите на днешна България за поколенията. В него звучи и много музика, било от Фонда, било на живо в студиото. Рейтингът му тъкмо в този период се увеличи и достигна 4.33 пункта.

„Законът и ние“ - Предаването отразява проблемите в законодателството и следи реформите в съдебната система, като информира гражданите по актуални теми от тази сфера на достъпен и разбираем език. Екипът търси различни гледни точки и позиции с цел да се даде възможност за максимално обективно и прозрачно отразяване на законодателния процес.

В рубриката «Прокурорите» бяха представени знакови дела от обществен интерес - делото «Борилски», делото «Стойков-Николов», делото «Валентин Димитров» и др., както и работата на разследващите органи по тях. Бяха разгледани важни казуси като скандала във ВСС по случая «Красьо

Черния». Темата «антикорупция и борба с измамите с еврофондовете» е приоритет на предаването. Друга основна тема е пречките, които несъвършенствата в законодателството създават пред прокурорите, следователите и съда .

За изминалия период в предаването са участвали гл. прокурор Борис Велчев, председателят на ВКС проф. Лазар Груев, министърът на правосъдието Маргарита Попова, прокурорите- Николай Кокинов, Божидар Джамбазов, Роман Василев, председателят на КЧСИ Георги Дичев, депутати, представители на неправителствения сектор -Трансперанси инт, Център за изследване на демокрацията и т.н.

Авторът на предаването Ренета Николова, със съдействието на НПО Клуб-Журналисти срещу корупцията, създаде за БНТ 1 документалния филм «ОЛАФ - с лице към европейските граждани», който бе излъчен на 8 май на Открития ден на Европа в сградата на ЕК Берлемон в Брюксел.

„Заедно” – В периода октомври 2009 - май 2010 са излъчени 14 предавания от рубриката. Като концепция в рубриката се представят теми от живота на традиционните етно-религиозни общности у нас.

Като нови акценти можем да посочим темата за взаимоотношенията между различните етноси при изграждането на институциите в страната и по-конкретно в българската армия.

Друг неизследван ъгъл от съвместното съжителство на етносите у нас беше разгледан в документалния филм за българите и албанците в Ивайловград, където преди 300 години пристигат преселници от албанските земи, за да спасят християнската си вяра.

Продължава и тенденцията, наложена от няколко години във филмите на рубриката да присъстват представители и от т.нар новосформирани общности, както и граждани на други държави, като част от темата се разглежда през въпроса за смесените бракове.

Така рубриката остава вярна на замисъла си да представя хора от различните общности, които изграждат един различен групов портрет на днешна България.

„Национален календар” – и през това шестмесечие рубриката продължи да напомня за най-важните годишнини от националния ни календар, като в отделните предавания се включват ценни и често непоказвани досега архивни материали, плод на дългогодишни проучвания от специалистите. Като особено добри попадения можем да отделим:

- 175 години от рождението на Любен Каравелов; 140 г. от излизането на вестник „Свобода”; 120 години от рождението на поета Васил Карагъзов; 105 години от рождението на актрисата Зорка Йорданова; 75 години от рождението на Вили Казасян; 150 години от рождението на ген. Стефан

Тошев; 150 години от рождението на хаджи Ненчо Палавеев – Благодетеля на Копривщица.

Б) ИЗВЪНРЕДНИ ПРОГРАМИ:

С преки предавания и студиа обстойно бяха отразени всички важни годишнини и празници от националния и официалния календар. Като акцент могат да бъдат посочени преките празнични предавания по случай:

- Бъдни вечер и Рождество Христово от патриаршеската катедра „Св. Александър Невски“;
- Церемонията по издигането на националния трибагренник и Тържествената заря-проверка в чест на националния празник на България 3 март;
- 137-та годишнина от гибелта на Васил Левски бе отбелязана с пряко предаване, което показва панихидата, отслужена за Апостола в старинния храм „Св. София“, литийното шествие от храма до паметника на Васил Левски и възпоменателния митинг пред паметника на Апостола на Свободата в София;
- празнично богослужение от патриаршеската катедра „Св. Александър Невски“ по случай Вход Господен в Йерусалим – Цветница;
- „Достойните българи“ – пряко предаване на церемонията реализирана от екипа на предаването „Едни от нас“. Целта на инициативата е да бъдат отличени обикновените хора, които са извършили добро през годината. Кампанията се реализира съвместно с вестник „24 часа“ под патронажа на министър-председателя на България. И този път телевизионният формат на БНТ, който включва 20 документални филма за всеки от номинираните, бе определен като най-добрата обществена кампания.;
- Тържествена заря-проверка от Панагюрище по повод 134-та годишнина на Априлското въстание.

Документални филми :

„245,5“ – сценарист и режисьор – Олег Ковачев, оператор - Явор Калоянчев
Емоционален разказ за осъществяването и за несбъднатите мечти и надежди на един голям човек и спортист – шампионът по вдигане на тежести Валентин Христов. Приз за режисура на 17-тия фестивал на българското документално и анимационно кино „Златен ритон“.

„ПРИКАЗКИ“ – сценарий и режисура – Николай Василев, оператор – Борислав Георгиев - Филм за трудностите, с които се сблъсква бившия миньор Христо Атанасов в желанието си да помага на „децата на произвола“, в опитите си да замести семейството и държавата. Наградата за документално кино на тазгодишния фестивал „София филм фест“.

„СКОКЪТ“ – сценарист - Цвети Атанасова, режисьор - Росица Анчева
Филм за необходимостта от преодоляване на вътрешните стракове, съмнения и задръжки, показани през погледа на хора в инвалидни колички, решили се на своя скок с бърджии.

„КУЧКАТА“ – сценарист – Теодора Куцарова, режисьор – Евтим Смилянски, оператор – Теодор Янев - Изповед на млада психоложка за рисковете от пристрастяване към общуването в интернет.

„**БЕТОН**” – сценарист и режисьор – Николай Василев, оператор – Борислав Георгиев- Документален разказ за „зелените” мисли, представи и отношението на младия Станислав и неговите съмишленици в опазването и съхраняването на природата.

„**ИЗГУБЕНИ В ПРЕХОДА**” – сценарий – Неделина Анева, режисьор – Олег Ковачев, оператор – Теодор Янев - Разказ за живота в днешния ден на хора с имена Ленин и Сталин.

В) ВЪНШНИ ПРОДУКЦИИ:

„*Светът на ромите*” – предаването е външна продукция под редакторския контрол на направление „Религия и етноси” на ГР „Общество”.

Ето някои от предаванията, които са излъчени през последните месеци:
«*От баща на син*» -предаването разказва за музиканта Ангел Маринов – Ачко и неговото семейство, като представя един традиционен за ромите занаят. Ангел Маринов е музикант, неговият баща е бил музикант, а сега неговият син е ученик в Националното музикално училище „Любомир Пипков”;
«*Корените на омразата*» -разказ за дългогодишното напрежение между българи и роми в Самоков и търсим корените на това неразбирателство; «*На празник*» - как се празнува Василев ден от роми - мюсюлмани и роми - християни в България; «*Ромите, за които не чуваме*» - темата за ромите, за които рядко чуваме. Онези роми, които са образовани, с добър социален статус и които не се различават по нищо от всеки друг гражданин на България; «*Неосъзнатата опасност*» - за епидемията от морбили, която избухна миналата година и се разпространи предимно в ромските квартали, като отделяме специално внимание на проблема с ваксинациите на децата от тези квартали; «*Академия за политици*» - за програмата за млади политици от ромски произход към Народното Събрание. Целта и е да подготви и насърчи образовани младежи от ромски произход да участват в политическия живот на страната.

Г) КАМПАНИИ И ИНИЦИАТИВИ :

- „Ти имаш право на тези пари” - „Бразди” продължава съвместната си рубрика с Министерството на земеделието и храните;
- „Достойните българи” – съвместна инициатива на БНТ и вестник „24 часа”;
- Национална програма за защита на детето;
- Национална кампания за превенция на изоставянето на деца;
- „Национална мрежа за децата”- защита на деца от насилие в семейството и подкрепа на приемните семейства;
- Британската неправителствена организация АРК, защитени жилища, които са изградени в Стара Загора;
- Националната програма за деинституционализацията на децата (извеждането им домовете за изоставени и постепенното им закриване);

- „Европейската година на борба с бедността и социалното изключване”
- Национална кампания на Сдружение „Солидарност”;
- „Утре за всеки” – кампания в защита на онкоболните, реализирана с медийното сътрудничество на „Здраве” и „Едни от нас”;
- Национална кампания „Най- добър социален проект на годината”– на фондация „Лале” и представители на водещи компании у нас, Български дарителски форум и др. В «Едни от нас» бяха представени най-добрите социални проекти на годината;
- Националната кампания по кръводаряване - на БЧК, с участието на Националния център по кръвопреливане и трансфузиология – «Едни от нас»;
- Инициатива „С приятел до теб” на АПОЗ за преодоляването на страха, срама и дискриминацията по отношение на хората с диагноза рак - «Едни от нас».

Д) Сътрудничество с Неправителствени организации :

Творческите екипи в ГР „Общество” работиха и осъществиха съвместно предавания с много неправителствени организации. Сред тях са фондация „Деца и родители отново заедно”, Сдружението на майките на деца, жертва на престъпни посегателства, фондация „Искам бебе”, „Фонд за ин витро лечение”, Фондация „Човешки ресурси”, Център за психично здраве „Адаптация”, „Дом за всяко дете”, „Център за независим живот”, „За нашите деца”, Дневен център „Майка и бебе”, АПОЗ, фондация „Лале”, „Асоциация осиновени и осиновители, Български дарителски форум, Център Надя, фондация „Анимус”, БЧК, Уницеф и др.

3.1.2 ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „КУЛТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ”

Промяната в програмната схема не доведе до негативна промяна на програмната цел на Главна редакция „Култура и образование”. Продължи реализирането и обогатяването на редовните рубрики, както и отразяването на всички обществено значими събития, свързани с културата и образованието. Освен редовните рубрики ГР „Култура и образование” подготви за излъчване и извънредни програми по повод чествания, годишнини и обществено значими събития с партньорството на държавни и културни институции.

А) РЕДОВНИ РУБРИКИ:

„Иде нашенската музика” – От месец октомври 2009 година седмичната фолклорна програма „Иде нашенската музика” е с времетраене 60 минути. Разнообразието от участници –певци и певици, инструменталисти,

оркестри, ансамбли и танцови групи е отговор на различните музикални предпочитания. В новият формат на предаването е включен и урок по български народни танци. Във всяко издание присъстват авторитетни български музиковеди и фолклористи.

От октомври 2009 година досега в предаването са участвали : Валя Балканска, деца – лауреати от конкурса „Орфеево изворче”, групи за автентичен фолклор, ансамбъл „Добруджа”- град Добрич, ансамбъл „Сливен”, ансамбъл „Загоре”-град Стара Загора, Капански ансамбъл - Разград, Общински духов оркестър- град София, духов оркестър –град Ловеч, певицата от Република Македония Сузана Спасовска, Ибро Лолов и негови ученици, Николай Славеев, Володя Стоянов, Райко Кирилов, Янка Рупкина, сестри Аджови, Николина Чакърдъкова и Неврокопски танцов ансамбъл.

Във всяко издание на предаването с оригинална хореография и уроци по традиционни танци участват ансамблите „Росна китка” и „Чинари”.

Фолклорът през седмицата – Фолклорните програми на БНТ се излъчват всеки ден от понеделник до четвъртък. Те представят портрети на изтъкнати народни певци, музиканти и оркестри, традиционната фолклорна обредност и обичаите, фолклорни концерти, рецитали, както и събори на българското народното творчество. По този начин отразявахме всичко, което се случва днес във фолклорните музикално-сценични форми, както и българската традиция - такава, каквато е била и такава каквато трябва да бъде.

От месец октомври досега в тези рубрики представихме филми за Михаил Букурещлиев, Калинка Згурова, Владимир Владимиров- първи директор на НУФИ в град Котел, филм за Националните фолклорни празници в Смолян, концерт на Есма Реджепова, филм за традиционните обичаи в Северозападна България /„Хурката”/, музикалния филм „Полиелей на старинната музика” за традицията на източното църковно пеене и музиката на Йоан Кукзел.

Чужда образователна програма (ЧОП) – И през този период продължи подготовката за излъчване на чуждите образователни програми „Япония днес” и „Дойче веле”. Те са любопитни докосвания до чуждите култури и светоусещане. Рубриците „Япония днес” и „Дойче веле” са програмен резерв и се излъчват през цялата седмица при програмна необходимост.

Образователен блок – „В час ли си?” - Образователното магазинно предаване „В час ли си?” продължи да дава знания и информация, допълвайки и обогатявайки това, което се предава в часовете или пише в учебниците. Всеки отделен брой бе съставен от основна тема, арт час и подрубриката „Език мой”, които заедно нареждаха пъзела на предаването.

Основната тема обикновено беше от света на науката, във всички нейни отрасли и области. Проследявахме историята на съответния клон на науката, запознавахме зрителите със съвременното ѝ приложение и в бъдещето. Целта е знанията и информацията, която дава предаването да обогатява, да провокира мисленето, да предизвиква интерес, да променя гледната точка към света, да събужда креативност, да помага. Предаването е насочено към широк кръг от аудиторията, от 15г. нагоре.

„В неделя с...” – Седмично ток-шоу, което се излъчва в неделя по „БНТ - 1” и „БНТ САТ” в часовия пояс между 11:00 и 17:00 часа. Специални издания на предаването се излъчват и на празници, като Коледа, Великден, 3 март, Денят на отворените врати на БНТ и т.н. Всеки брой на шоуто е свързан с определена тема, на която са подчинени разговорите с гостите, музикалните изпълнения, скечовете, театралните етюди. Сценарият често включва актуални събития, макар и да не са пряко свързани с темата на броя.

Теми за 2010 г: Януари /брой, посветен на Йордан Радичков/, Раждането, Българското село, Куклите, Българското кино, В името на спорта, Българското вино, Криворазбраната цивилизация, Българската нация /празничен епизод за 3 март/, Пороците, Сватба и развод по български, София /посветен на Деня на София/, Великден, Музиката-начин на употреба /брой, посветен на музикалните конкурси/.

Рубрики: Фамилия БНТ – игра-състезание, в което известни водещи на БНТ – Юлия Манолова, Иво Никодимов, Григори Недялков, Искра Ангелова, Зоя Велинова, Лара Береану, Стефан Спасов и др. се представиха в необичайна светлина пред зрителите. Те изпълняваха театрални етюди, пяха естрадни и народни песни, арии от мюзикъли и оперети, танцуваха танци от филми и народни танци, изпълняваха циркови номера. Целта на играта беше да се представят водещите на Българската национална телевизия с техните разностранни таланти и интереси, чувство за хумор и артистичност. Фамилия БНТ се излъчи в една дълга поредица от издания на „В неделя с...” и беше посветена на 50- годишнината на БНТ.

Предаването се включи в кампанията на БНТ „Българските събития на ХХ век” чрез излъчване на видеоклиповете за гласуване.

През тази година „В неделя с...” в течение на шест поредни издания беше домакин на конкурса за представител на България в международния конкурс „Нова вълна” в Юрмала-Латвия. За всеки от кръговете на надпреварата бяха отделени по 50 минути във всеки брой на предаването. На 11.04.2010 сред 15 финалисти беше избран представителя на България-Николай Манолов. Два часа от общо 5 часа и половина програмно време на предаването бяха отделени на този финален кръг. По този начин „В неделя

с..." даде възможност за изява в българския ефир на изключителни музикални таланти.

В няколко свои броя предаването се включи активно в подкрепата на нашия представител на конкурса Евровизия – Миро, чрез излъчване на разговори с Драгомир Драганов, Миро и Ана Кузнецова - началник на кабинета на министъра за българите в чужбина.

През месец март предаването постави началото на нова рубрика „Пейте с нас“, която има за цел да активира своите зрители, които обичат да пеят. Водещият Димитър Цонев представя една песен, върху която зрителите могат да направят свой запис от типа „караоке“, който да изпратят за „В неделя с...“. Екипът на предаването избира най-сполучливия запис и кани неговия автор да пее на живо в студиото с Димитър Цонев.

Гости: През тази година на „В неделя с...“ гостуваха редица изтъкнати обществени деятели, като: Вежди Рашидов -министър на културата, посланикът на Италия в България - Стефано Бенацо, кметът на София - Йорданка Фандъкова, Стефан Софийски, Петър Междуречки, Емил Кошлуков, Иван Гарелов, председателят на Фондация „Роминтерне - право на живот“ Христо Христов и др; Мария Никова-кмет на Момчиловци, Цветан Димитров- кмет на Черни Вит, Минко Акимов-кмет на Троян; Петър Паунов-кмет на Кюстендил, Георги Пенков -кмет на Оряхово, кметът на община Асеновград-д-р Христо Грудев и др.; Писателите-Георги Мишев, Петър Величков, Кирил Топалов; Емил Андреев; поетът Недялко Йорданов и др.; Проф. Георг Краев, проф.Божидар Димитров, доц. Пламен Митев -декан на историческия факултет на СУ „Климент Охридски“и др.; Ансамбли от София, Пловдив, Плевен и Будапеща; Актьори, режисьори, певци, хореографи.

Като цяло предаването на ГР „Култура и образование“ - „В неделя с...“- вече четвърти сезон поддържа висок рейтинг и всяка неделя задържа голям процент от зрителите пред екрана на БНТ.

Предаването съобразява съдържанието на своите издания с актуалните събития в страната и със стратегията на Българската национална телевизия като най-обективното и авторитетно средство за масова информация. „В неделя с...“ показва етично отношение към гостите си, като не допуска и сянка на „жълта информация“.

„БНТ представя“ – Предаване, което се излъчва всеки понеделник вечер в прайм тайма след централната емисия „По света и у нас“. До края на календарната 2009 година предаването „БНТ представя“ подготви ежеседмични предавания за показваните филми в поредицата „50 любими филми, избрани от зрителите“. В същия период бяха представени и поредица премиерни филми, които бяха показвани в събота вечер. От началото на календарната 2010 година поредицата „БНТ представя“ започна да показва

„Игрални филми с трудна съдба – забранявани, спирани от разпространение, непознати, незаслужено забравени”.

„Киноклуб петък вечер” – Нова рубрика за киноизкуство, която се излъчва ежеседмично, всеки петък след „Панорама”.

Кратка студийна форма, около 5 минути, въвеждаща игралните филми от новия кинопроект на Българската национална телевизия, който представя на българските ценители поредица знаменити филми от всички времена на световното кино. С интересни факти около предстоящия филм, живота на кинозвездите и авторите му – режисьори, оператори, сценаристи и продуценти, рубриката „Киноклуб” с водещи киноспециалистът Владимир Трифонов и актьорът Филип Трифонов, запознаваха българските кинолюбители с изкуството на големите майстори и техните шедьоври.

„Библиотеката” – Рубриката „Библиотеката”, отличена два пъти с „Осма муза”, претърпя развитие. Предаването разшири тематичния си обхват и се трансформира от предаване за книги в културно предаване. В него се фокусират литературни, но също и сценични и художествени факти, както и техните създатели.

„Библиотеката” запази авторския си почерк и специфичната си динамика, но вече приобщава зрителя към театрални постановки, музикални прояви, изложби и галерии, литературни и културни събития.

„Памет българска” – Предаването „Памет българска” е с утвърдена форма и съдържание и в него не настъпиха никакви значителни промени. Водещият, проф. Божидар Димитров успява да насочи интереса на зрителите към интересни теми и събеседници: Софийската света гора с гост ст.н.с. д-р Христо Темелски, Фондация Българска памет през 2009 година с гост д-р Милен Врабевски, Дан Браун и Земенския манастир с гост Димитър Недков, Първите дами на царска България с гост ст.н.с. Цветана Кьосева, Българският Лувър с гост Тодор Чобанов, зам.-министър на културата, Падането на Одрин, Битката при Клокотница и т.н.

Темите бяха илюстрирани с богат филмов и изобразителен материал. В предаването бе отделено време и за пряка връзка със зрителите, в което те можеха да поставят въпроси по темата или към събеседниците. Обратната връзка със зрителите се осъществяваше и по електронна поща. Всяка последна събота от месеца Божидар Димитров отговаряше на по-интересните и важни зрителски въпроси.

Б) ИЗВЪНРЕДНИ ПРОГРАМИ :

➤ Церемония по връчване на наградите за театрално изкуство на Съюза на артистите в България „ИКАР’2010” – 27 март 2010 год. – 120 мин., запис от Тържественото връчване на 21 награди за театрално и сценично изкуство на сцената на

Народния театър „Иван Вазов”. И тази година Съюзът на артистите в България организира празник по случай Световния ден на театъра – 27 март, като отличава най-добрите творци от всички изпълнителски изкуства с наградата „ИКАР”.

➤ Концерт по повод 100 годишнината от Рождението на Никола Вапцаров – 14 декември 2009 год. – 60 мин., директно от Народния театър „Иван Вазов”. Грандиозният празничен концерт бе кулминацията на тържествата по повод 100-годишнината от рождението на поета.

В) КАМПАНИИ:

Кампанията „Българските събития на ХХ век”

В поредица от ежеседмични предавания на живо, всеки четвъртък от 20,50 ч., веднага след централната информационна емисия - най-големите капацитети и ерудити в различните области разказваха, разискваха и коментираха номинираните след предварително проучване и селекция 100 ключови, знакови и вълнуващи български събития на ХХ век, илюстрирани с документални кадри от богатия архивен фонд на БНТ, в следните категории:

<i>Българските военните успехи на 20 век</i>
<i>Българските научни постижения на 20 век</i>
<i>Българските културни събития на 20 век</i>
<i>Българските революции в бита на 20 век</i>
<i>Българските политически събития на 20 век</i>
<i>Българските спортни събития на 20 век</i>
<i>Българските любовни истории на 20 век</i>
<i>Българските строежи на 20 век</i>
<i>Българските атентати на 20 век</i>
<i>Българските абсурди и курйози на 20 век</i>

Какъв век беше ХХ-ят: най-драматичният, най-черният, най-кървавият век в човешката история; век на сътресения, жестокост, жертва, покаяние, или обратното - век на сила, съзидание, напредък и възход? Какво донесе на света, на хората и на България? И каква е България след този век?

Ако сравним ХХ век с началото на ХХI-вия – ще открием ли и днес събития, достойни за историята както миналите?

С тези и други теми, предложени за разговор и размисъл на участниците и на зрителската аудитория, кампанията определи и своята висока цел – да си припомним и осмислим преживяното, преди да продължим нататък - идея, която търсеше вниманието, съпричастието и подкрепата на българското общество.

Замислен като състезателен формат с общонационално гласуване, проектът „Българските събития на XX век” трябваше да отговори на основния въпрос:

Кое е българското събитие на XX век?

Това стана ясно във финалното предаване на кампанията, на 4 март 2010 година, когато след триседмично, ежедневно гласуване България избра за събитие на XX век „Българското оперно чудо”.

След серия успешни проекти, реализирани от Българската национална телевизия в последните години: „Великите българи”, по оригиналния формат на BBC „Great Britons”; „Голямото четене”, по оригиналния формат на BBC „The big read” – проектът „Българските събития на XX век” е поредният силен и безспорен акт в медийното пространство, който извади на бял свят желанието на българите да се обединят около смислените и добрите каузи.

За пореден път кампанията „Българските събития на XX век” подложи на изпитание интелектуалния потенциал на нацията, с предизвикателството обществото да открие собствения си образ и да намери обяснение за състоянието на настоящия си живот и стремежите си в своето минало.

3.1.3 ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „МУЗИКА И ЗАБАВА”

Работата на „Музика и забава” беше до голяма степен свързана на първо място с отбелязването на – 50-та годишнина от създаването на Българската национална телевизия. За юбилейната дата 7 ноември и мащабната подготовка на концерта 50-години БНТ със “Златните песни на “Златният Орфей”, бяха изработени 7 филма, посветени на фестивала и 15 филмчета за песните, които прозвучаха на 7 ноември в зала 1 на НДК.

В изпълнение на антикризисните бе сведено до минимум заснемането на концерти и събития и почти напълно – на такива, свързани с командировки в страната. Бяха свалени от излъчване предавания със скъпа реализация, а през месеците с лятната програмна схема се предвижда излъчване на повторения.

А) РЕДОВНИ РУБРИКИ:

„Джаз” – Фактът че БНТ е единствената медия, която има в програмата си време за джаз се оценява много високо от музиканти, специалисти и зрители. Амбициите и стремежът на творческия екип на рубриката /реализирал с голям успех програмата “Джаз тайм”/ беше да постигне пълно музикално разнообразие, добра селективност, вкус и

професионализъм, да обхване всички стилски разновидности и течения на съвременната импровизационна музика.

Освен малките концерти от по 30 минути, един път месечно БНТ реализираше голям концерт от 40 минути, на който представяше най-новото и най-доброто в джаз музиката, както и да продуцира специално създадени джаз проекти.

Сред програмите се отличават: Концертът на Ангел Заберски и Брас асоциация, Антони и пианото, The Elektrik Citizen /двете програми са носители на награда на Осмата муза 2009/, В.Геров, Румен Тосков и Атанас Попов, концерти от фестивалите Банско, Варна, Смолян, Джаз +, Sofia Jazz Peak, Meet the world, Пловдивските джаз вечери, както и тези, реализирани съвместно с БНР и Френския културен институт. Меломаните и любителите на джаза през първото тримесечие на 2010 година имаха възможност да се насладят на бисерни проекти: Акустично трио 3000 – Три китари – Иван Лечев, Веско Койчев от “Бели, зелени, червени” и Цветан Недялков, Михаил Йосифов проект с най-новата му музика, Шака Зулу оркестра - даровити и интелигентни млади музиканти, Булгара с най-новата си продукция, Петър Салчев и Костас Магинас - Гърция със специалното участие на Теодосий Спасов, Петър Момчев квартет с музиката на Джери Мълиган и Чът Бейкър, Влатко Стефановски трио от Македония ;

„Полет над нощта” – Програмата е предназначена преди всичко за българите в чужбина. До миналата година се излъчваше всеки петък и неделя след полунощ. В сегашният си вид, програмата се излъчва всеки петък след полунощ по „БНТ 1”, „БНТ САТ” и ВТК. Програмата няма политически характер и е своеобразен „мост” между сънародниците ни в чужбина и живеещите в България. Тя се радва на голям интерес и популярност и е чакана с нетърпение от всички зрители.

„Всички пред екрана” – Предаването представя най-важното за зрителите на БНТ от филмите, сериалите и спортните събития в програмата на „БНТ 1” и „БНТ САТ” през идната телевизионна седмица, да показва лицата на екран и зад екрана, допринесли със своя труд за популяризацията на БНТ.

Всяко издание по нетрадиционен начин показваше как един популярен водещ разказва за своите преживявания зад екрана, за страховете си и притесненията преди и по време на ефир, за свободното си време, за семейството си, за работата си... Това е една форма на запознаване на зрителя с ЛИЦАТА на БНТ, която го кара да ги почувства познати и близки, да следи работата им и предаванията.

„Класически концерт” – Рубриката отразява най-добрите концерти на водещи наши и чужди солисти, Софийската филхармония, Симфоничния

оркестър на БНР, “Класик ФМ М Тел оркестър”, Националното музикално училище, Националния филхармоничен хор, както и на много камерни формации.

Според програмната схема от октомври, 2009 г., производството на оригинална продукция беше сведено до два пъти в месеца. Останалите две седмици бяха за чужди музикални програми и повторения на излъчени вече концерти. Но тъй като БНТ не разполагаше с достатъчен брой чужди програми с класическа музика често се налагаше повторенията да са два пъти месечно.

„Музика” – В тази позиция се излъчват концерти на известни европейски, американски и други световни изпълнители, музикални портрети, оперни и балетни спектакли, както и много циркови програми, закупени от дирекция “Маркетинг и продажби”. Някой от тях бяха: “Една зимна нощ” – концерт на Стинг в катедралата в Дърам, Концертите на Рей Чарлс в Монтро, на Виенската филхармония, на Тина Търнър, Сюзан Вега, Марвин Гей, Световните музикални награди, класическите албуми на Диъп Пърпъл, Фил Колинс и др.

В изключително кратък срок бе подготвен за излъчване на живо и благотворителният концерт “Надежда за Хаити”.

Поради липса в програмната схема на отделна позиция за оригинална българска музика, се излъчваха и много концерти на български изпълнители по предложение на редакцията и след решение на УС, например концертите на Милена Славова, Тодор Колев, музикалния филм “Того на 60”, Джон Лорд с Пловдивската филхармония и други.

„Нощни птици” – рубриката с водещата Искра Ангелова е вечерното токшоу на БНТ. Предаването представяше своите гости – най-популярните личности в областта на музиката, политиката, спорта, медиите, киното, театъра, изобразителното изкуство, науката, танца и литературата – в различна и необичайна светлина. В уютната обстановка на вечерния локал гостите на Искра Ангелова се отпуснаха и споделяха своите мечти, страхове, вярвания, опасения и сънища.

Бендът на „Нощни птици” канеше различни гост певци, като последното им откритие беше Вяра Пантелеева – момиче с великолепен глас, талант и излъчване. Музикантите са перфектни импровизатори и професионалисти, които могат да изсвирят практически всичко. По време на целия разговор в студиото Мишо Шишков илюстрираше с музиката си случващото се.

Б) ИЗВЪНРЕДНИ ПРОГРАМИ:

Във връзка с 50-годишния юбилей на БНТ бяха реализирани седем 54-минутни предавания за :

➤ „Историята на „Златният Орфей”, включващи: „Началото на „Златният Орфей”, „Соц. певците на фестивала”, „Френските и италиански участници”, „Звездите на „Златният Орфей”, „Руските певци”, „Новите имена на „Златният Орфей”, „Българските изпълнители”. Всяка от сериите завършваше с по един рецитал на специалните гости: ТРИО ФЛИРТЕЙШЪНС, ЕМИЛ ДИМИТРОВ, АДАМО, АЛ БАНО и РОМИНА ПАУЪР, КАРЕЛ ГОТ, сборен – ГОЛЕМИТЕ БЪЛГАРСКИ ЗВЕЗДИ, сборен – ГОЛЕМИТЕ ДИСКО ЗВЕЗДИ ОТ 80-ТЕ;

➤ Проектът „ЗЛАТНИТЕ ПЕСНИ НА ЗЛАТНИЯТ ОРФЕЙ” беше най-мощното събитие в рамките на честването на 50-годишнината на БНТ. Реализацията му започна с допитване до зрителите на телевизията, чрез което бяха избрани 15 от 50-те най-популярни песни на фестивала през всичките години на неговото съществуване. Песните, сбрали най-голям брой зрителски гласове прозвучаха на юбилейния концерт „50 години БНТ” в нов аранжимент, като част от тях бяха изпълнени и от млади изпълнители;

➤ Междувременно екип на БНТ подготви 15 едноминутни рекламни филъри за всяка една от 15 „Златни песни на Златния Орфей” и новата и версия която беше създадена специално за юбилейния концерт. Филърите заедно с анонсите за всеки един от 7-те филма за „Историята на Златният Орфей” „подгръваше” зрителите за грандиозното шоу, което предстои;

➤ Големият юбилеен концерт, апотеоз на проекта, се състоя на 7 ноември в зала 1 на НДК. Специално поканени бяха целият политически и културен елит, ветераните на телевизията и всичките ѝ служители. На живо, в съпровод на фестивален оркестър под диригентството на Ангел Заберски–син, зрителите на прякото предаване видяха и чуха :

„БЯЛА ТИШИНА” в изпълнение на ОРЛИН ПАВЛОВ и група „ПИМ-ПАМ”; „ЕДНА БЪЛГАРСКА РОЗА” в изпълнение на ЙОРДАНКА ХРИСТОВА; „ЛАДО ЛЕ,ЛАДО” в изпълнение на група „БОН -БОН”; „МОЯ ЛЮБОВ” в изпълнение на ЛЮБО, група ДОМИНО и група 032; „МЪЖКА ПЕСЕН” в изпълнение на ОРЛИН ГОРАНОВ; „НАДЕЖДА” в изпълнение на БОРИС ГОДЖУНОВ и ВАСИЛ ПЕТРОВ; „НАШЕ ЛЯТО” в изпълнение на МАРИЯ ИЛИЕВА; „НЕКА ДА Е ЛЯТО” в изпълнение на ФАМИЛИЯ ТОНИКА; „ОГЪН И ДИМ” в изпълнение на ДУЕТ РИТОН; „ПЕПЕЛЯШКА” в изпълнение на ПЕТЯ БУЮКЛИЕВА; „ПЕСЕН МОЯ, ОБИЧ МОЯ” в изпълнение на ПОЛИ ГЕНОВА; „ПОВЕЙ ВЕТРЕ” в изпълнение на АНДРОНИЯ ПОПОВА; „ПО ПЪРВИ ПЕТЛИ” в изпълнение на ВАСИЛ НАЙДЕНОВ; „УСТРЕМ” в изпълнение на МАРГАРИТА ХРАНОВА; „ЩУРЧЕ” в изпълнение на МАГДАЛЕНА ДЖАНАВАРОВА;

➤ Редакцията се включи в подготовката и реализацията на “Българската Коледа” с подбор на изпълнители за концерта и творчески екип;

➤ Новогодишната нощ бе реализиран концерт-спектакъла „СЦЕНА ПОД ЗВЕЗДИТЕ” с участието на Кристина Димитрова, Орлин Горанов и звездата на вечерта Горан Брегович. Неговото участие в спектакъла на БНТ „Сцена под звездите” предизвика огромен интерес сред милионите зрители и направи тази Новогодишна нощ незабравима. Защото всички знаем – Горан Брегович е истински балкански бунтар, когото публиката обожават!;

- „Песенният конкурс на Евровизия” е най-голямото музикално събитие на нашия континент. Тази година България участва в него за шести път с песента на Миро „Ангел си ти”;
- На 30 май БНТ излъчи пряко от зала 1 на НДК благотворителния концерт „Балканите – сцена за Хаити“.

3.1.4. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРОГРАМИ”

А) РЕДОВНИ РУБРИКИ В ПРОГРАМНАТА СХЕМА:

„Под дъгата”- Това е единственото предаване в медийното пространство / с повторения по БНТ-САТ /, което във формата на документални филми представя различни трудни съдби на деца от домовете за сираци и лишени от родителски грижи. С това предаване БНТ доказва като обществена медия, че благотворителната дейност не е само в празниците, а ежедневие за нас. Филмът „Бог е дете” за едно сираче от дома в село Разлив излъчен на 4.01.2010г. предизвика огромен интерес включително и на министъра на културата Вежди Рашидов. Получихме много обаждания от страната и чужбина за връзка с детето за да му помогнат и да го осиновят. Филмът „Спомен за близначката” излъчен на 15.03.2010 г. за две деца близнаци от Враца /Незрящо и парализирано/ също предизвика голям интерес. Децата получиха от зрител подарък- пиано. Във връзка с повишаването на икономическата ефективност, екипът на предаването в намален състав, започна да прави по две предавания от един регион с оглед намаляване разходите за командировка.

„За животните с любов” – Излъчени са много интересни материали за флората и фауната в България, за живота на пчелите, за мечките и др. Бяха показани и много интересни материали за екзотичните животни на Австралия заснети специално от водещата Росица Кирилова.

„ЯКО”+ - „Яко+” продължава да бъде една от най - популярните рубрики за деца и тийнейджъри в медийното пространство. Обединението в един блок на двете предавания „Яко „ и „13+”, повиши гледаемостта и блокът се радва на един отличен рейтинг. В предаването има непрекъснато движение, въвеждане на нови рубрики, реализиране на нови идеи, което задържа постоянно интереса на аудиторията. Блокът се прави изцяло от младежки авторски екипи. Всъщност това е една академия за практическа телевизия на тези екипи. С цел обогатяване на състава през ноември и март бяха проведени два конкурса за автори и репортери.

Бяха подготвени празнични издания за Коледа и Нова година с гости деца в студиото, които се превърнаха наистина в празници за зрителите.

Като програмиране, заедно с чуждите филми и „Дисни“ излъчвани в по-ранния пояс се получава едно отлично „неделно утро“ за децата, което обхваща на практика всички възрастови групи. Това е добър пример за оптимизиране на програмата с оглед трудните финансови условия и привличане допълнително на интереса на специфичната детско-младежка аудитория.

„Лека нощ, деца!“- С голям зрителски интерес се посрещна увеличаването на времето на „Лека нощ деца“ на 10 минути. Така БНТ отговори на едно от постоянните изисквания на аудиторията от много време насам.

Излъчени са 98 преработени български филмчета от златния фонд на БНТ в периода от 70-те години до днес. Тази ретроспекция беше посрещната отлично от зрителската аудитория и ние продължаваме да излъчваме една голяма селекция от най - доброто произведено от ГР „Детски и младежки програми“, 37- оригинални епизода от канадските анимационни сериали – „Чупи и Дуду“ и „Мило“, 43 – повторения на чуждите анимационни филми „Тро- Тро“, „Дим, Дам, Дум“ и „Канопюсчетата“.

В ход е подготовката за дублиране на нов пакет от 276 анимационни филми.

„Детски драма серии“ и **„Детски документални серии“** – копродукция с EBU – От началото на 2010 година започнахме излъчване на детските филми от всички сезони на копродукцията с EBU – „Детски драма серии“ и „Детски документални серии“. От 2005 година до 2009 година сме придобили право на безвъзмездно излъчване за 10 години на повече от 120 филма.

Б) МЕЖДУНАРОДНО УЧАСТИЕ

За сезон 2009 от проекта на EBU „Детски драма серии“ бяха произведени нашите филми – „Прозорецът на Нина“ и проекта „Детски документални серии“ – „Бягай зло“. Филмите бяха приети с адмирации от изпълнителните продуценти на EBU г-жа Берил Ричардс и г-жа Марион Креели и бяха представени пред експертната комисия за детски програми на годишния „ТВ съмит“ на Евровизия..

БНТ участва в тази успешна копродукция вече шеста година. С нея имаме сериозен авторитет сред партньорите от Европейските страни-участници. Тези филми се произвеждат при много строги изисквания за художествено и техническо качество и са изключително ефективни и като реализация на вложените средства.

Срещу произведените наши два филма /2x15 мин/ ние ще получим от партньорите си в копродукцията 31 нови филма от сезон 2009 с хронометраж 465 минути. При това с права за неограничен брой излъчвания за 10 години.

Това е пример за изключителна ефективност на инвестицията в това време на криза. Защото единичната цена на един филм не надхвърля цената на обикновено редово предаване.

През месец януари 2010г. по „БНТ- 1” и „БНТ- САТ” беше излъчен премиерно филмът „Прозорецът на Нина” .

През месец октомври филмът „Серенада” произведен от редакцията участва в състезателната програма на най - големия и престижен фестивал за детско кино и телевизия в Чикаго. Това е изключителен успех за БНТ защото филмът е избран измежду 930 други филми от цял свят.

През месец октомври филмът „Мами” – получи наградата на детското жури в Международния фестивал за детско кино и телевизия – „Арт Амфора”- Банско.

През месец ноември филмите „Мами” и „Коледната уличка” получиха награди на „Евразийския телефорум” в Москва в категориите „Детски игрални филми и сериали” и „Детски музикални програми”.

Шест наши филма участваха във фестивала „СИНЕКИД”-Амстердам през месец октомври. Три от тях – „Серенада”, „Надникни” и „Мами” бяха забелязани и селектирани в състезателната програма на престижния фестивал в Торонто, които се проведе в края на март.

Два наши филма – „Мами” и „Мой скъпи Жабчо” влязоха в официалната селекция на състезателната програма на международния фестивал за детско кино и телевизия „Златен Кайро”.

В големия международен фестивал за детски телевизионни програми „При Жьонес” - в Мюнхен са изпратени за участие 3 наши предавания „Латина”, „Серенада” и „13+”.

3.1.5 ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „КИНО И ОБРАБОТКА НА ЧУЖДИ ПРОГРАМИ”

Продължи излъчването на редица стойностни заглавия като повече от половината са европейски. Този факт заслужава специално внимание, защото към настоящия момент БНТ е без конкуренция, когато става дума за обем европейски и неамерикански заглавия.

По отношение на сериалите репертоарът през делничните дни е следният:

- Без промяна, от 10.10 часа, остава позицията на американския сапунен сериал "Дързост и красота";
- Всеки ден от 14.30 часа се излъчва френския сериен филм "Сен Тропе". От 1.3.2010г. началният час е изместен в 13.00;

- Пак всеки ден, но от 19.00 часа, поясът за семейно серийно кино включва европейски и американски продукции като "Отдаденост" /Италия/, "Евърууд" /САЩ/, "Момичетата Гилмор" /САЩ/ и др.

- От 23.00 часа във вторник, сряда и четвъртък, веднага след късните новини, са сериалите, подходящи за по-късен час. Веднага прави впечатление, че тук преобладава европейската продукция. Ето и част от заглавията: "Фантоми" /Великобритания/, "Вътрешна сигурност" /Франция/, "Черни коне" /Сърбия и Черна Гора/, "Частна практика" /САЩ/, "Ватерло роуд" /Великобритания/.

- От игралните филми в петък, събота и неделя, където са разположени основните пояси за игрално кино на БНТ, заслужава внимание новата рубриката "Киноклуб Петък вечер". Тя стартира през есента на 2009г. с творческите портрети на трима европейски режисьори - Вим Вендерс, Джеймс Айвъри и Луи Мал. В процеса на работа бе преценено, че е по-добре да се разшири обхвата на потенциалната аудитория и бяха прибавени значими за историята на киното по-комерсиални заглавия. Така репертоарът включи класически шедьоври като "Да заловиш крадец", "Булевардът на залеза", оригиналите на "Италианска афера" и "Сабрина", а също така и съвременни заглавия с престижни награди - "Лабиринтът на Фавна", "Градът на Бога" и др.

Новото при съботно-неделните филми е тяхната "тематична опаковка". Така например вече имахме месец на криминалните трилъри, месец на филмите, носители на "Оскар" /по повод връчването на годишните награди/, месец на романтичните истории в киното и т.н.

Сериозното документално кино, макар и доста редуцирано като обем, присъства в ранния неделен прайм тайм с най-новите поредици, продуцирани от лидера в жанра Би Би Си.

Макар и в ранните следобедни часове, когато средната гледаемост намалява, детският и научно-популярният пояс също не са за пренебрегване. На практика БНТ не излъчва детско кино, съдържащо насилие под каквато и да е форма, което съвсем не е така при останалите телевизии. По отношение на научно-популярните поредици на Канал Франс Ентернационал спокойно може да се каже, че не отстъпват по качество на заглавията от специализираните в тази област канали.

От началото на годината, когато приключи излъчването на петдесетте любими български филми, всеки понеделник от 21.00 часа специализираната рубрика за българско кино представя по-малко показвани през годините заглавия като "Понеделник сутрин", "Привързаният балон", "Прокурорът", "Обич", "Следователят и гората", "Карамбол", "С любов и нежност", "Бъди благословена", „Старинната монета", "Игрек 17", "От нищо нещо".

3.1.6 . ОТДЕЛ „Външни, съвместни и регионални програми”

242 часа е общият обем нова програма външни и копродукции на БНТ - само първото излъчване на нов, оригинален брой.

Повторенията на тези програми по БНТ 1, БНТ САТ или РТВЦ, както и извънредните излъчвания на външни продукции от фонда на БНТ по повод празници, юбилеи и събития от национално значение, са описани по-долу към всяко предаване:

„ЖЕНИТЕ” – Сутрешно токшоу със специални гости по дискуссионната тема на деня; копродукция с водещ Мартина Вачкова, 43 минути, от понеделник до четвъртък, излъчвани едновременно по „БНТ 1” и „БНТ САТ”, с последващи повторения в същото денонощие и по двата канала.

„БЪРЗО, ЛЕСНО, ВКУСНО” – Кулинарно токшоу с гости и публика; външна продукция с водещ Петър /Ути/ Бъчваров, 27 минути, от понеделник до четвъртък, с първо излъчване по БНТ 1 с повторение същото денонощие; Повторения по „БНТ САТ” и в програмите на РТВЦ Пловдив, Варна, Русе и Благоевград.

/* / „Рецептите на Ути” – Кратък седемминутен втори модул на „Бързо, лесно, вкусно” с излъчване от понеделник до петък във вечерния часови пояс от началото на януари 2010 г. С първо излъчване по БНТ 1 и последващи повторения по „БНТ САТ” и в регионалните програми.

„АКЦИЯ” – Седмично образователно-информационно предаване за работата на правоохранителните органи за реда в държавата и спокойствието на гражданите; копродукция, 27 минути веднъж седмично, с първи излъчвания и последващи повторения по „БНТ 1” и „БНТ САТ”. До изтичането на договора на 15.02.2010 г. са излъчени 20 броя – 9 часа и 30 минути.

„КИНО ПО НОТИ” – Седмично предаване за света на киното – български и световни премиери, новини, филмови събития; външна продукция, 27 минути, с излъчване и повторения по „БНТ 1” и „БНТ САТ”.

„МИНУТА Е МНОГО” -Най-дълго просъществувалата телевизионна игра в българския тв ефир, любимо състезание на поколения българи за познания във всички области на науката; външна продукция, 47 минути веднъж седмично, с по едно излъчване и съответното му повторение и по двете програми на БНТ.

„УМНО СЕЛО” – Месечна поредица от документално-филмови портрети на български артисти – режисьори, актьори, музиканти, поети, художници, писатели; външна продукция, 47 минути, с първо излъчване и повторение по „БНТ 1” и последващо повторение по „БНТ САТ”.

Поредицата навлезе в десетата си годишнина – епизодите през 2009 г. бяха обединени под общото заглавие „Умно село: ДЕКАЛОГ”, а от началото на 2010 г. авторите се концентрират върху съвременния български театър.

* ** По повод събития от живота на най-големите таланти на българската култура и изкуство или във връзка с юбилейната за БНТ поредица от любими на зрителите български игрални филми в програмата са включвани и извънредни повторения на избрани епизоди от предишни години :

- по БНТ 1 – 5 броя на „Умно село” от фонда на БНТ за Надя Тодорова, Тодор Колев, Йосиф Сърчаджиев, Методи Андонов, Вили Казасян .

- по БНТ САТ – 8 филмови портрета от поредицата, излъчени също по конкретни поводи или обвързани със седмичната филмова програма на Сателитния канал.

„ШОУТО НА КАНАЛА” – Седмично развлекателно предаване комедийно шоу с актуални акценти/; външна продукция, 47 минути с първо излъчване и съответни повторения и по „БНТ 1”, и по „БНТ САТ”.

„НЕПОЗНАТА ЗЕМЯ” – Филмова документална поредица за археология. Отвежда зрителите в света на археологическите проучвания и открития в реално време, прави ги свидетели на живота в древността чрез уникалните находки и артефакти; седмична копродукция, 27 минути, с по едно първо излъчване и съответното му повторение и по „БНТ 1”, и по „БНТ САТ”.

„ШОУ ЕЛИТ” – Предаване за актуалните новини от шоу-бизнеса в България и по света – филми, музика, мода, медии, конкурси, класации, звезди; външна продукция, 27 минути веднъж седмично по „БНТ 1”, с последващо излъчване по „БНТ САТ” и по едно повторение по двата канала.

АВТОРСКА ДОКУМЕНТАЛИСТИКА за БНТ на Тома Томов

/ „Наблюдател 2002”/

➤ „Исперих. Европа” – 60 мин. ; документален филм за европейското бъдеще на българското земеделие.

*** Извънредни повторения, които не са включени в общия обем нова програма:

➤ по „БНТ 1” – „Страстите български / Цариградски разговори с проф. Тончо Жечев, лято 1993 г.” – документален филм в две части.

➤ по „БНТ САТ” - „Разказвачът и тъмнината” – филм-портрет за писателя, философа, близоизточния мъдрец Амос Оз.

➤ по „БНТ 1” – филмов разказ за Кристо.

ОСНОВНИ ПРЕДАВАНИЯ ЗА ПРОГРАМИТЕ НА РТВЦентрове „БНТ Море”, „БНТ СЕВЕР”, „БНТ ПИРИН” и „БНТ ПЛОВДИВ”

„Време за готвене” : Кулинарно предаване за първо излъчване в четирите регионални програми и повторение по „БНТ САТ”; външна продукция, 25 минути от понеделник до петък.

До изтичането на договора на 7.01.2010 г. са излъчени 71 оригинални издания – 30 часа.

*** С приемането на новата програмна схема на РТВЦ от януари 2010 в регионалните програми се излъчват по единен сценарий повторения на оригиналните броеве на „Бързо, лесно, вкусно” от понеделник до четвъртък и в петък - 4 обединени „Рецепти на Ути” от съответната седмица.



IV. БНТ САТ

Ръководството на БНТ не допуска съкращаване на часове програма и Сателитния канал продължи да излъчва 24 часа. Програмата му схема е съставена от собствени рубрики, повторения на рубрики и филми от „БНТ 1” и регионалните телевизионни центрове, най-доброто, което се съхранява във Фонда, български и европейски игрални филми, както и множество спортни събития, отразявани на живо.

От есента на 2009 г. екипът на „БНТ САТ” работи със съкратени средства и екипи, като се съобразява наложените икономии. Поради ограничаването на разходите за производство, през последното тримесечие на 2009 г. от програмната схема на „БНТ САТ” отпаднаха пет собствени рубрики /”Ленти и документи”, ”Гледайте”, ”Моят ден – репортаж”, ”Български народни приказки” и ”Български уроци – народни танци, песни и обичаи/, а от началото на 2010 г. – и музикалната класация „5 от 5”. Към настоящия момент собствените рубрики на Сателитния канал съставляват 10 процента от програмната схема, в това число и спортните програми на живо, излъчвани само по „БНТ САТ”.

А) РЕДОВНИ РУБРИКИ:

„Рецепта за култура”- Всяка събота продължава излъчването на единствената рубрика на БНТ, представяща акцентите от културните събития през седмицата.

„Най-доброто от...” и **„Ретроспорт”** припомнят значими спортни и културни събития през днешната гледна точка на участниците в тях. Тези рубрики се излъчват и по „БНТ 1” и се радват на добър рейтинг.

„Български уроци - аз уча български”- За да отговори на нуждите от обучение по роден език и поради интереса на сънародниците ни в чужбина, „БНТ САТ” продължи сътрудничеството с Министерството на образованието, младежта и науката за производството на поредния курс по български език за напреднали чрез рубриката.

Информационният магазин “Аз се върнах”, даващ конкретни отговори на въпросите, с които се сблъскват българите, завърнали се от чужбина и оставащи да живеят в България, се излъчва в съкратен формат – от три кратки форми и един 30-минутен обобщителен брой през първата половина на 2009 г., от септември 2009 г. беше редуциран в две кратки форми и един обобщителен 15-минутен брой.

“Часът на зрителите” е рубрика, която се излъчва всеки петък. Чрез средствата на модерната комуникация /skype и интернет/ предаването осигурява реална връзка с българите по света и показва как живеят българските общности в чужбина.

Наред с изброените, по „БНТ САТ” продължиха да се излъчват и следните рубрики, които стартираха с началото на 24-часовата схема:

”Европейски дневник” – ежеседмична 10-минутна рубрика, която информира широката публика за решенията на европейските институции през седмицата и последиците от тях за всекидневния живот на гражданите на ЕС.

„Пред олтара на операта” – 30-минутна рубрика, която е посветена на съвременните тенденции в оперното изкуство. Излъчва се веднъж седмично както по „БНТ САТ”, така и по „БНТ 1”.

Сателитният канал продължи да излъчва две копродукции, които се субтитрират на английски език:

“И ние го можем” – рубрика за предприемчивите българи, с копродуцент Министерство на земеделието и храните и туристическия журнал.

“Пътеводител БГ” с копродуценти Държавна агенция по туризъм и Камарата на строителите. Въпреки усилията от страна на БНТ, от началото на 2010 година рубриката „Пътеводител БГ” не се снима поради липса на желание за финансиране от новосъздаденото Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.

„Връстниците” – През отчетния период Българската национална телевизия отбеляза важно събитие – 50-годишния юбилей от нейното създаване. По този повод Сателитният канал на БНТ излъчи директно както юбилейния концерт от НДК на 7 ноември 2009г., така също инициира и произведе 20 броя на рубриката „Връстниците”. В навечерието на празника, всяка събота и неделя след централните новини, в 5-минутен формат бе показана историята на интересни личности - връстници на БНТ, които споделиха как националната телевизия е променила живота им.

От продукцията на Регионалните телевизионни центрове „БНТ САТ” продължи да излъчва следните рубрики:

“Изкуството да живеем” и “Още за риболова” /БНТ Пирин/, “Гласовете на рока”, “По брега”, “Паметта ни” /БНТ Море/, “Реката”, “Ентер” /БНТ Север/ и

“Еко” и “Знаете ли, че...” /БНТ Пловдив/.

С оглед изискванията за икономии, през април и май 2010 г. екипът на „БНТ САТ” произведе продукция на стойност 35 хиляди лева, което е с 10 процента по-малко в сравнение с първото тримесечие на годината. Собствените рубрики, намерили място в програмната схема за периода, са ”Рецепта за култура”, „Най-доброто от...”, „Ретроспорт”, „Аз уча български”, „Аз се върнах”, „И ние го можем”, „Пред олтара на операта”, „Европейски дневник”, „Пътеводител БГ”.

„БНТ САТ” отрази значими национални и международни спортни събития чрез преки предавания, като сред тях се открояваха Световното отборно първенство по тенис за мъже „Дейвис къп” между България и Монако /март 2010/, финалите на Държавното първенство по тенис за мъже и жени /Пловдив, октомври 2009/, най-атрактивните срещи от Балканската и националната баскетболна лига /през целия отчетен период/, Националната волейболна лига, Европейската купа по ски /Банско, януари 2010/, Световното първенство по шорттрек /София, март 2010/, Европейската купа по супермото /Плевен, март 2010/. Както и преди, през април и май т.г. политематичната програма на „БНТ САТ” включи важни спортни събития от общонационално значение. През отчетния период бяха излъчени директно най-атрактивните срещи от Балканската и Националната баскетболна лига, както и от Националната волейболна лига. Но най-значимото спортно събитие, което бе отразено най-пълно единствено по „БНТ САТ” чрез многократни ежедневни преки включвания, бе мачът за световната титла по шахмат между Веселин Топалов и Вишванатан Ананд, който се проведе в София от 21 април до 12 май 2010 г.

V. ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ”

В дирекция „Информация” бе извършена най-мощната структурна промяна, правена в БНТ през последните години. Основен принцип при реструктурирането на дирекцията бе да бъде гарантирана мисията на БНТ, като единствен обществен оператор и на Дирекцията, като водещо структурно звено в нея за реализиране на основното конституционно право на гражданите да бъдат информирани и да получават равен достъп до информация. Основно цел на предприетите промени, свързани със „затварянето на производствения цикъл” бе новата структура да гарантира наличието на екипност, субординация, по-добра взаимовръзка между отделните звена и екипи и по-голяма оперативност в производствения цикъл.

Реструктурирането в същото време бе обвързано с преминаване от смесена технология и среда на производство към изцяло новата цифрова среда на системата AVID за работа на Главна редакция „Новини” в новия Нюз рум.

В новата структура на дирекция „Информация” влезе цялата реализация „информация” от дирекция „ТВ производство” и две звена от дирекция „ТТС”.

В новата структура към ГР „Новини”, наред със съществуващите звена, бе създадено ново звено – „Новини, излъчвани по Интернет”. Предпоставка за това бе фактът, че дирекцията не може да остане встрани от развитието на комуникационните процеси и новото обществено и комуникационно явление „Дигитална цивилизация”. Една от стъпките, макар и малка за присъствие и утвърждаване на БНТ в това общество е започналото производство на НОВИНИ, предназначени за световната мрежа. Беше разработен специален дизайн и добавена нова функционалност на началната страница на сайта на БНТ за позициониране на първата в българското интернет пространство новинарска емисия, създадена специално за интернет – *„По света и у нас в 100 секунди”*.

Периодът от октомври 2009 до май 2010 беше труден както за БНТ, така и в частност за дирекция „Информация”. Икономическата и финансова криза наложи ограничаване на разходите и оттам – ограничаване на някои дейности на дирекцията, свързани с отразяване на събития в чужбина. Цялостното свиване на медийния пазар в България повлия и върху нашата дейност. Въпреки това дирекция „Информация” показва стабилност и устойчивост; нашите резултати останаха добри и можем да се похвалим с успехи.

Във връзка с нуждата от антикризисна програма на Националната телевизия, дирекция „Информация” възприе свои антикризисни мерки, които се изразяваха в следното:

На няколко пъти сериозно бяха съкратени и без това скромните бюджети на всички предавания в дирекцията. При взимането на трудните решения изборът беше между „важно” и „по-малко важно”. Главните и отговорните редактори водиха тежки разговори с ключови думи „оцеляване” и „жертви”, но в крайна сметка по наше дълбоко убеждение, тежестите в дирекцията бяха разпределени справедливо.

Решително бяха ограничени командировките в чужбина. И макар БНТ да се лишава от една основна своя компетентност, тази мярка сякаш нямаше алтернатива. Акцентът беше поставен върху малки престои с голям резултат; ограничихме се с най-необходимото.

Рязко бяха намалени всякакви възнаграждения на външни сътрудници.

Ограничени бяха назначенията в дирекцията, като отново акцентът беше върху най-необходимото.

Замразени бяха някои дългосрочни проекти, свързани с разходи, например създаването на икономическо и външнополитическо предаване.

Антикризисните мерки още веднъж ни убедиха, че дирекция „Информация” в БНТ носи основната тежест от обществената функция на БНТ. Оттук нататък всеки въпрос за по-нататъшни съкращения трябва да бъде свързан с отговор на въпроса: Какъв е ангажиментът на държавата и обществото към БНТ? В труден момент като сегашния обществената телевизия е приоритет, който не може да се изчисли единствено с финансови средства.

5.1. Техническото обновление и цифровизация.

Ръководството на дирекция „Информация” предприе твърди мерки, за да може всички репортери и редактори да се обучат на работа с цифровата техника, закупена през последните няколко години в БНТ. Засега повечето успяват. Скоро тези умения ще бъдат поставени като категорично условие за оставане на работа.

Започна да функционира новият нюзрум, открит от премиера Бойко Борисов. Беше приета технологична схема за работа в нюзрума – и резултатите са обнадеждаващи. Стремехът е монтажът да става все по-бърз, обработката на картината – все по-надеждна, ефективността на репортерите – все по-надеждна.

4.2. Оптимизиране на организацията на работа.

Структурните звена в дирекцията бяха укрепени и реорганизирани. Даниел Чипев пое отговорността за международните новини. „Референдум”

повиши времетраенето си и остана с един водещ – Добриня Чешмеджиева. Сутрешният блок получи нов отговорен редактор – Албена Колчакова. Всички работещи в дирекцията бяха атестирани справедливо.

5.3.Големи проекти на дирекцията.

А) Зимната олимпиада във Ванкувър.

БНТ беше вече закупила Зимната олимпиада във Ванкувър, когато задачата по отразяването ѝ стана доста трудна задача по няколко причини: България загуби всички шансове да спечели каквото и да е отличие на Олимпиадата, което автоматически понижи рейтинга на нашите предавания. Когато Олимпиадата започна, се контузиха и онези български представители, които имаха минимални шансове за добро представяне. Олимпиадата съвпадна с тежък период от кризата – в БНТ и страната.

Въпреки това спортната редакция на БНТ свърши добра работа. Беше сформиран компетентен и грамотен екип, който се справи добре, въпреки че трябваше да поеме тройно повече работа, отколкото позволяват нормалните журналистически стандарти навсякъде по света. На място бяха потърсени – и успешно намерени – други сюжети, които да компенсират намалената атрактивност на Олимпиадата за българския зрител: интервюта с българската общност в Канада и САЩ, репортажи за българските училища, хорови и самодейни състави, отразяване на българското присъствие във Ванкувър.

Коментарът беше компетентен и ненадрапчив, журналистическата реакция – отлична. Този път и общественото мнение беше толерантно и дори се отнесе със симпатия към начина, по който екипът на БНТ отрази Олимпиадата. Въпреки това, особено с оглед бъдещето Световно първенство по футбол, направихме сериозен анализ; ето и някои от изводите:

- Старанието на екипа на БНТ не би могло да компенсира липсата на атрактивност на даден спорт сред българските зрители.

- Субективни обстоятелства (например контузията на Александра Жекова) могат да свалят тона на цялата Олимпиада за България

- При програмирането често се появяват извънредни обстоятелства и тук по-добрата координация между екипа и програмната дирекция е наложителна.

Но всичко това са дребни проблеми на фона на големия: БНТ има само една програма, в която, като в „дявовата ръкавичка”, трябва да влезе буквално всичко – от парламентарния контрол до състезанието по кърлинг от Олимпиадата. Това не може да продължава, то противоречи на каквато и да е европейска и световна практика. От тази гледна точка създаването на отделен Спортен канал на БНТ е абсолютно наложително в най-скоро бъдеще.

Б) „Големият избор”.

Дирекция „Информация” старателно подготви второто издание на реалити програмата за млади политици по канадски лиценз „Големият избор”. Беше сформиран екип, който да осъществи формата изцяло със силите и средствата на Националната телевизия.

С цел разнообразяване на предаването беше прибавен нов водещ – Милена Цветанска. Беше създадена организация за производството на предаването. Бяха фиксирани дати и поставени срокове. В резултат на усилията беше проведен много успешен кастинг и бяха избрани изключително интересни участници. Надяваме се, че „Големият избор” ще повтори миналогодишния си успех, за да даде истинска алтернатива в българския телевизионен пейзаж.

В) Обновяване на сутрешния блок „Денят започва”

През периода дирекция „Информация” положи огромни усилия за поредното реструктуриране на сутрешния блок „Денят започва”. Новият отговорен редактор, младата Албена Колчакова, положи огромни усилия, за да реорганизира работата и да я постави на нови релси.

Изключителната упоритост даде резултат. Нашият сутрешен блок си върна второто място в рейтинговата класация (след БТВ, но преди „Нова телевизия”); в него има нова енергия, която зрителите забелязват. Ще продължим по този път, каквото и да ни коства това.

Творчески успехи.

А) Хаити.

Дирекция „Информация” прояви истинска находчивост във връзка с отразяването на огромното земетресение в Хаити. Веднага намерихме спонсор и така първият български телевизионен екип, който отиде на мястото на събитието, беше воденият от Марио Гаврилов екип на Националната телевизия. Произведеният от тях филм беше излъчен в съчетание с концерти от чужбина и България за събиране на средства в помощ на пострадалите.

Б) Текущи успехи.

„По света и у нас” и „Панорама” поддържаха високото си ниво. Новините осигуряваха бързо и качествено отразяване на основните събития в страната, а „Панорама” беше домакин на основните събеседници от политическия елит на страната – Бойко Борисов, Сергей Станишев, Цветан Цветанов, Симеон Дянков, Иван Костов, както и от значителни събеседници от чужбина.

Въпреки кризата дирекция „Информация” продължи да работи по стандартите на сериозната и отговорната журналистика. Ангажиментът на държавата и обществото с каузата БНТ е задължителен. Защото обществената телевизия е европейска и национална ценност.

VI. РЕГИОНАЛНИ ТЕЛЕВИЗИОННИ ЦЕНТРОВЕ



6.1. РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР БЛАГОЕВГРАД - ПРОГРАМА „БНТ ПИРИН”

Периодът може да бъде характеризирен като неспокоен и динамичен в търсене на оптимален вариант за работа при орязан бюджет в необичайните условия на криза. А към традиционните ни програмни приоритети – съхранение на ценностите в обществено политическия, стопанския, културния и спортен живот на югозапада, духовното единение на нацията, укрепване стремленията на гражданското общество, трябваше да впишем и доминиращата за 2010 година тема – 35 годишния юбилей на РТВЦ – Благоевград.

6.1.1. ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

А) НОВИНИ

Промяната в икономическата картина на страната наложи уеднаквяване и оптимизиране програмните схеми на телевизионните центрове. За целта централната ни новинарска емисия от 19.00ч. бе изтеглена в 18.30ч., а вечерната-от 22.00ч. в 21.45ч. Радостно е, че корекциите не предизвикаха спад на зрителския интерес, независимо, че рефлексът да се гледат новини в определен час бе изграждан с години.

През анализирания период най-впечатляваща бе кампанията за отразяване стачката на гръцките фермери. Темата масирано присъства в националния и регионалния ефир в продължение на 40 дни, като работата на репортерите Елена Чимева, Николай Янев, Антон Чавдаров и Боряна Черганова бе успешно преминал тест на най-високо ниво. Пълнокръвно бе следена сагата с измамените английски семейства при закупуването на апартаменти в Банско, трагедията със залетите с киселина студентки от Благоевград, перипетиите около съдебното дело срещу детеубиецът Манчо Панюков, размириците в с. Рибново, наводненията в Кюстендилско, замърсяването на Петричкото поле от местните роми, мистерията със сексуално насилването дете от Сандански и др. Нямаше ден спокойствие и за

кореспондентите ни от Кюстендил, Гоце Делчев и Сандански, които в много случаи трябваше да покриват и „непознати” територии. Поради финансови съображения от началото на годината преустановихме договорите с кореспондентите ни в Петрич и Разлог.

В последните шест месеца затвърдихме традицията събитията с по-голяма обществена тежест, които представяме в централната емисия в 18.30ч. да имат своето продължение и отзвук в емисията от 21.45ч.

Б) АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

Във визирия период, независимо от разместването на часовия пояс за актуална публицистика и редуцирането броя на част от предаванията, наблюдавахме траен, дори повишен интерес към програмата на БНТ Пирин. На най-висок рейтинг отново се радват коментарното политическо предаване *„Ракурси”*; *„Развързката”* и *„Между събитията”*, в които е застъпена разследващата журналистика; *„Изкуството да живеем”*, *„Повикани срещи”*, *„По пътя”*, *„Везеница”* и *„Фолклорен магазин”* - традиционни трибуни на българската духовност и идентичност; обогатените с нови подрубрики и идеи *„Още за риболова”*, *„Тв патрул”*, *„В наше село”* и *„В близък план”*, както и винаги атрактивните спортни програми *„Ехо спорт”*, *„Футболен форум”* и *„Студио 64”*. Активно бе участието ни и в програмите, посветени на 50-годишнината на БНТ, като в деня на честванията осъществихме директно включване с изпълнители от емблематичния ансамбъл „Пирин”. Но най-радостното е, че във всички екипи и звена е видимо подобрена финансовата дисциплина и мотивацията рационално да се изразходват оскъдните средства. Дори срещата за повишаване квалификацията на репортерите ни с Добриня Чешмеджиева и Надя Обретенова – водещи фигури в БНТ бе максимално използвана като сюжет в 4 публицистични предавания.

В) НОВИ ПРЕДАВАНИЯ

Тази година програмата на БНТ Пирин преминава под знака на 35-годишния ни юбилей. С него са белязани всички трайни предавания и рубрики, но това се оказа недостатъчно, за да откликнем на обществения интерес към събитието.

➤ *„35”* - веднъж седмично представяме най-добрият документален филм за всяка една от тези 35 години. Естествено, с участието на зрители, творци и герои на даденото събитие;

➤ *Хроники*;

➤ *„РТВЦ - Благоевград в моя живот”*- 35 човешки съдби, които се преплитат с историята на институцията;

➤ **„Телевизионна приемна”** - веднъж месечно гостуване в по-големите градове на региона;

➤ **„И това можем”**- предаване за нестандартните дарби на телевизионните творци;

Юбилеят бе ознаменуван и с представяне на част от документалната продукция на РТВЦ - Благоевград в културните ни институти във Виена и Братислава. В Дом Витгенщайн над 100 наши сънародници-работещи, учещи и живеещи в австрийската столица, видяха филма „Преспа-сълзите на Бога”, а в Братислава десетки наши студенти и олимпийците от отбора на Словакия, начело с гросмайстор Любомир Фтачник се запознаха с документалния филмов разказ за световния шампион по шахмат Веселин Топалов - „Да матираш историята”.

РТВЦ – Благоевград е единственият център със собствено музикално студио. През миналото лято разработихме нов мениджмънт в продуцирането на музикалната продукция, като усилията ни бяха насочени към издирване, записване и популяризиране на групи за автентичен фолклор в югозападна България. Те вече носят първите плодове.

Към постиженията трябва да прибавим и създаването на версия на английски език на нашия сайт, с което променихме характера на интереса на бизнес структури от Северна Гърция. От епизодичен той стана траен. Доказва го и сключения договор за сътрудничество с TV „Егнатия” от Солун – единствената гръцка телевизия с новинарска емисия на български език.

Г) ТРАЙНА ПРОГРАМА ЗА „БНТ 1” И „БНТ САТ”

БНТ отпуска бюджет за реализация само на 1 трайно предаване на РТВЦ Благоевград. „Коледа, песенна Коледа“ беше традиционният празничен концерт, който реализираме в края на всяка година.

Независимо от липсата на средства, успяхме да произведем не малко оригинална трайна продукция за „БНТ 1” и „БНТ САТ”.

През този месеци в Югозападна България се проведеха десетки културни събития като: „Мелнишки вечери на поезията“, които отразихме с документален филм за международния форум, Шести международен фестивал “Малешево пее и танцува“ в община Струмяни - 2 концерта, “Мъже пеят в Разлог“- музикален филм за надпяването на мъжките фолклорни групи, Първи международен фестивал на изкуствата „Утринна звезда“ в град Банско- 2 концерта, 30-годишен юбилей на фолклорна група „Бански старчета“- 1 документален филм и 1 концерт, 30 години Регионален исторически музей в гр.Гоце Делчев – документален филм „Неврокопски реликви“, 50-годишен юбилей на народната певица Таня Костова – художествен филм „За душата трябва песен“, 25-годишен юбилей на детския

ансамбъл „Пиринче“ в Благоевград – 1 документален филм и 1 концерт, 100 годишнината от рождението на Никола Вапцаров – документален филм „Неразбран си отидох“.

По повод отразяването на 35-годишния юбилей на Телевизионния център екипите ни инициираха телевизионни празници в региона. Така се родиха фолклорните предавания: „Родопската песен на село Кочан“, „На тлака в село Логодаж“, „На седянка в Хаджидимово“ – възраждане на старите традиции по долината на Места. Тези предавания се излъчват във времето за фолклор на програмната схема на БНТ и правят ефира по-богат и наистина национален.

Съчетаването на производствен ресурс за регионална и трайна програма ни позволява да присъстваме с оригинална продукция на националния екран. Сред заглавията, които ще останат в златния фонд на БНТ през този период са и документалните филми: „Искри над Родопите“, „Северните стражи на Егея“, „Озарения от Хиос“, музикалният филм „Завръщане“ и други .

6.1.2. ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО

В началото на 2010 година за юбилеят подготвихме нова визия на предаването В „БЛИЗЪК ПЛАН“ – студийна площадка с ретро характер. За целта се използваха модули от стари декори и неизползваема вече техника, кашове и транспарант за кампанията 35 ГОДИНИ РТВЦ - с минимални разходи. При новата икономическа ситуация, с цел икономии се редуцира числеността на екипите, пътуващи в командировки, без това да доведе до снижаване качеството на продукциите.

6.1.3. ТЕХНИКА, ТЕХНИЧЕСКО И РЕСУРСНО ОБЕСПЕЧАВАНЕ

Успяхме да започнем частично обновяване на музикалното ни студио. На първо време ни беше предоставен от активите на БНТ цифров смесителен пулт YAMAHA, с който се повиши качеството на записваните в студиото музикални произведения.

На база лицензът от КРС бе пуснат в експлоатация 200 W предавател за ефирно покритие на гр.Благоевград.

За съжаление, все още не е решен проблемът с ДПТС, която е оборудвана със стари, технически негодни за съвременното телевизионно производство камери.

6.1.4. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

А) Приходи

2009г - За периода от 01.10.2009г до 31.12.2009 година в РТВЦ – Благоевград бяха реализирани приходи в размер общо на 56526 лева, а общо

с натрупване за цялата 2009 година - 232642 лева. Разпределението на приходите по приходни пера за съответните периоди на 2009г е както следва:

Произход на прихода	Сума към 30.09.2009	Сума за периода 01.10. – 31.12.2009	Сума с натрупване от началото на годината до 31.12.2009
От реклама	98218	31296	129514
От спонсорство	9181	3700	12881
От технически услуги	7713	3524	11237
Други приходи, в т.ч. избори	13160	4967	18127
От наеми на имущество	28354	7715	36269
Дарения	3000		3000

Освен по-горе изброените в РТВЦ -Благоевград през бяха реализирани и чисти приходи от продажба на стоки в служебното барче в размер на 5124 лв./ а с натрупване от началото на годината са в размер на 21605 лв./.

Като цяло за 2009 година изпълнението на приходната част спрямо първоначалните приходни показатели за годината бе 100,58% /при първоначален план 231289 лв. фактическото изпълнение е 232642 лв./.

Отчетените през 2009 г. приходи бяха осъществени на базата на общо 30 договора за реклама и спонсорство, за извършване на технически услуги и за медиино сътрудничество с общини.

Освен реализираните касови приходи, по съответните приходни счетоводни сметки бяха отчетени приходи по два бартерни договора на обща стойност 2448 лв. без ДДС.

Приходите от наеми са реализирани на базата на 5 наемни договора, сключени след проведени през 2007 г. и 2008 г. търгове за отдаване под наем на части от имот – публична държавна собственост по реда на Закона за държавната собственост. Един от тези наемни договори беше прекратен от страна на наемателя, считано от месец август 2009г. До края на 2009г останаха да действат 4 наемни договора, които ще бъдат в сила и през 2010г.

През първото тримесечие на 2010 година в РТВЦ – Благоевград бяха реализирани приходи в размер общо на 47017 лева, разпределени по приходни пера както следва:

Произход на прихода	Сума за I тримесечие 2010
От реклама	26352
От спонсорство	4800
От технически услуги	9
Други приходи	4361
От наеми на имущество	7865

Освен по-горе изброените през първо тримесечие на 2010 година бяха реализирани и чисти приходи от продажба на стоки в служебното барче в размер на 3630 лв.

Към настоящият момент изпълнението на приходите на РТВЦ – Благоевград е в размер на 20,80% спрямо планираните за годината приходи.. За обезпечаване изпълнението на плановите разчети за приходите през първо тримесечие на 2010 год. бяха сключени общо 7 договора.

Б) Разходи

Касовите разходи на РТВЦ – Благоевград за 2009 год. възлизат общо на 1168390 лева, от които 344091 лева са разходите, извършени за периода от 01.10 до 31.12.2009г. Като цяло извършените през 2009 г. разходи са с 93407 лева по-малко от разходите, заложен в последния коригиран бюджет за годината. Постигнатата икономия на бюджетните разходи бе в резултат на въведения режим на строги икономии – политика, наложена от задълбочаващата се финансова криза в страната.

През 2009г разчетните показатели за разходите на РТВЦ -Благоевград бяха увеличени с разходите, направени през I и II тримесечия на годината във връзка с реализацията на фолклорни предавания, чиито бюджети бяха одобрени допълнително от бюджетната комисия на БНТ.

През годината бяха предлагани и извършвани вътрешни корекции на разчетните показатели по параграфите и подпараграфите на ЕБК, които корекции се наложиха след извършвани анализи на фактическите разходи за съответните периоди и с цел постигане на такова разпределение на одобрените ни лимити, което в най-голяма степен да обезпечава разходите на Центъра при конкретните икономически

През първо тримесечие на 2010 г. в РТВЦ - Благоевград извършихме текущи разходи в размер общо на 258380 лева, което е с 10456 лева по-малко в сравнение със същия период на 2009г. Отчетените разходи са пряко свързани с телевизионното производство, за текущо поддържане на наличните технически средства, извършват се планомерно и са в рамките на утвърдените лимити по различните параграфи. Пред вид това към края на този отчетен период не са предлагани корекции на първоначалните разчети по разходните параграфи от Единната бюджетна квалификация.

Общо за периода от 01.10.2009г до 31.03.2010г РТВЦ – Благоевград няма неразплатени задължения и не е поемал необезпечени финансови ангажименти.



6.2. РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР ВАРНА - ПРОГРАМА "БНТ МОРЕ"

6.2.1. ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

Регионалната програма на РТВЦ – Варна продължи излъчването си в часовия пояс 15.45 – 24.00 часа.

В условията на продължаваща икономическата криза и на наложени редица рестриктивни мерки, РТВЦ -Варна не наруши програмната си схема, както и не съкрати нито една продукция, която се произвежда и излъчва в регионалната програма. В програмите „БНТ 1” и „БНТ САТ” бяха излъчени нови продукции на РТВЦ – Варна, както следва:

“Чеима да съградиш” – 30 мин. фолклорно предаване – излъчено на 8.10.2009 по „БНТ 1”;

“Приказка за светци, грешници и музиканти” – 30 мин. фолклорно предаване – излъчено на 14.02.2010 по „БНТ 1”;

“Концерт в галерията” /октет виолончело “Бове”, Франция/ - 57.30 мин. - излъчено на 10.03.2010 по „БНТ 1”;

“По брега” – 30 мин. предаване за култура – излъчва се 1 път месечно по „БНТ САТ”;

“Паметта ни...” – 30 мин. предаване за историческото и археологическо наследство в региона– излъчва се 1 път месечно по „БНТ САТ”;

“Гласовете на рока” - 30 мин. предаване за рок и метъл музика, съвместна продукция с РТВЦ -Русе – излъчва се 1 път месечно по „БНТ САТ”.

От 1 март 2010 г. Регионалните телевизионни центрове предприеха уеднаквяване на програмните си схеми. Постигнахме еднакви часови пояси за излъчване на регионалните новини и предавания, както и абсолютна точност в началните и крайни часове за излъчване на филмите, които получаваме от БНТ.

А) НОВИНИ

Програма “БНТ Морe” излъчва три емисии новини всеки делничен ден – в 17.00, 18.30 и 21.45 часа. До 28.02.2010 г. последната емисия се излъчваше в 21.30 ч. Промяната е от 1.03.2010 г., когато бяха уеднаквени програмните схеми на четирите телевизионни центъра. Емисията в 17.00 часа е кратка – 5

мин., и в нея акцентът е върху най-важното от страната, света и региона. Емисиите в 18.30 и 21.45 часа са с времетраене 20 мин. и в тях почти 100 % от новините са от региона. В събота и неделя емисиите са две – в 18.00 и в 21.15 ч. Освен случващото се във Варна и областта, в новините следим и събития от регионите на Бургас и Добрич, където имаме кореспонденти. Заради финансовата криза от 1 януари 2010 г. се наложи ограничаване на броя новини, които излъчваме от региона. Екипи на РТВЦ- Варна работят и за новините на БНТ “По света и у нас”, за сутрешния блок “Денят започва”, осъществяват се и преки включвания за различни предавания на Б Н Т.

Б) АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

От 1.10.2009 г. до 28.02.2010 г. след новините в 18.30 програма “БНТ Море” продължава с информационно-коментарния блок “Вечерно море”, който започва в 18.50 ч. и завършва в 20.00 ч. Излъчва се всеки делничен ден.

От 1.03.2010, с уеднаквяването на схемите на регионалните центрове, се наложиха някои промени в началните и крайни часове на излъчване на публицистичните предавания – сега те започват в 18.50 ч. /след новините/ и завършват в 20.50 ч.

Всеки делничен ден в този часови пояс в регионалната програма “БНТ Море” от 18.50 до 19.20 ч. се редуват различни тематични предавания:

“Избрани от нас” - в студиото гостуват депутати от региона, общински съветници, кметове на общини и малки населени места. /4 пъти в месеца по 30 мин. и повторение/

“Бизнес море” - коментираме събитията и процесите в морската индустрия. /два пъти в месеца по 30 мин. и повторение/

“№ 1 – Туризмът” - ново предаване, от 1 март 2010 г. Дискусионно студио за проблемите, възможните решения, тенденциите и успехите на хората, които създават образа на България като туристическа дестинация. /два пъти в месеца по 30 мин. и повторение/

“Темата” - всяко предаване има различна тема – според актуални събития и процеси в обществено-политическия живот. /четири пъти в месеца по 30 мин. и повторение/

“На пазар” - предаване за правата на потребителите, както и за задълженията на производители и търговци. /един път в месеца по 30 мин. и повторение/

“На училище” - коментираме проблемите и успехите на ученици, родители, учители, студенти. /два пъти в месеца по 30 мин. и повторение/

“Доктор” - здравно предаване. /два пъти в месеца по 30 мин. и повторение/

“Седмицата” - обзор на събитията от седмицата с коментар в студиото от журналисти от други медии. /четири пъти в месеца по 30 мин. и повторение/

От 19.20 до 19.50 часа всеки делничен ден продължаваме с:

“Вечерно море” - с репортажи и коментари в студио отразяваме събитията и проблемите на деня в цялото им тематично разнообразие. /22 пъти месечно по 30 мин. и повторение на всяко предаване/

Тематичните предавания и “Вечерно море” са успешни за регионалната програма, която събира в един часови пояс актуалните за аудиторията ни теми. Много се разчита на обратната връзка със зрителите, които имат възможност за пряка телефонна връзка със студиото – за мнения, въпроси и коментари. И двата модула непрекъснато се развиват по отношение на съдържание и визия, въвеждат се нови рубрики, според актуалните събития и теми, които засягат много хора. Някои от тематичните предавания се излъчват на живо от места извън студио с ДПТС, а с DNG-станция правим преки включвания във „Вечерно море“.

В събота и неделя екипи на програма “БНТ Море” подготвят и излъчват предавания с тематична насоченост спорт, култура, история, религия, музика, фолклор, за децата:

“По брега” - за културни събития и изяви творци от региона. Излъчва се и в програмата на “БНТ САТ”. /един път месечно, 30 мин. и повторение/

“Паметта ни...” - за исторически събития, обекти и личности, находки от археологически разкопки. Излъчва се и в програмата на “БНТ САТ”. /един път месечно, 30 мин. и повторение/

“Път към храма” - за българското православие. /четири пъти в месеца по 10 мин. и повторение/

“Тихо!” - предаване за детската аудитория, което се излъчва на живо всяка неделя. /четири пъти в месеца по 45 мин. и повторение/

“Спорт МОРЕ” - коментират се спортните събития от изминалата седмица. /четири пъти в месеца по 45 мин. и повторение/

“Гласовете на рока” - предаване за рок и метъл музика, съвместна продукция на РТВЦ - Варна и РТВЦ - Русе. Излъчва се и в програмата на “БНТ САТ”. /един път месечно, 30 мин. и повторение/

“Страхотен ден” - предаване за туристическите маршрути в региона. /четири пъти в месеца по 15 мин./

В) ПРЕДАВАНИЯ НА НЕЗАВИСИМИ ПРОДУЦЕНТИ:

От 1 октомври 2009 г. до 8 януари 2010 г.:

“Време за готвене” - кулинарно предаване. /излъчва се в делничните дни с повторения, общо 20 часа месечно/

От 18 януари до 31 март 2010 г.:

„Бързо, лесно, вкусно“ - кулинарно предаване. /излъчва се в делничните дни, без повторения, общо 10 часа месечно/

Г) ПРОДУКЦИЯ ОТ ФОНДА НА БНТ:

Продукцията, която БНТ предоставя за излъчване в регионалните центрове е около 50 % от общата програма “БНТ Море”. Тя включва: български и чужди игрални филми и тв сериали, филми за деца – игрални и анимационни, научно-популярни и документални филми, образователни програми и филми с различна тематика; отделни директни излъчвания на международни спортни прояви, за които са закупени правата за излъчване.

6.2.2. ТЕХНИКА, ТЕХНИЧЕСКО И РЕСУРСНО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

А) ВМА, КГ и нелинейни технологии”

Цялостна реорганизация на КА поради извеждане от експлоатация на Perception RT и подмяна на двоен под; Подмяна и преинсталиране на компютъра на кодираща станция в апаратна Apollo с нов, поради дефект в стария; Прокарване на FUTP /комуникационен/ кабел между КРА и сървърна апаратна и реаранжиране на комуникационен модул поради смяна на доставчика на интернет свързаност между РТВЦ и БНТ; Реаранжиране на оптична свързаност в сървърна апаратна с цел доставка на VOIP /Гласова услуга през интернет. По указание на БНТ./;

Изготвяне на проект за реконструкция на монтажна апаратна Бета 2 с цел оптимизиране на работата с нелинейна монтажна станция. Реализирането е спряно поради липса на финансиране.

Изготвяне на концепция за създаване на NAS /мрежово устройство за архивиране на данни/ и организиране на файлов сървър за архивиране на видеофайлове. Изготвена е докладна до БНТ. Реализирането е спряно поради липса на финансиране.

Б) СТУДИЙНО-ПРОИЗВОДСТВЕН КОМПЛЕКС

Монтаж на обратен канал (видео,звук) от ТВ кула - Франгата до РТВЦ Варна - във връзка с искане от БНТ; Демонтаж на РРЛ "TRT" използвана за резервация, поради нестабилна работа и нелицензиран честотен обхват; Прокарване на кабел за интернет между сървърно и КРА, поради смяна на доставчика. Съответно аранжиране на кабела в КРА; Съдействие при изграждане на звуковия тракт на ПРРС.

Техническа подготовка за излъчване на програма "БНТ Море" по празнична схема, включващо излъчване на БНТ - САТ след 20.00 часа - необслужваемо.

Възстановяване на нормалната схема на излъчване на програма "БНТ Море" от 1.01.2010 г.

Ремонт и профилактика на блоковете на звукова маса "Sony"; Ремонт на телефонен хибрид "Sonifex"; Създаване на линии (звук, видео и LAN) за ползване на лаптоп в Ст2 на две площадки; Ремонт и профилактика на наличните монитори.

В) Д П Т С

Профилактика и ремонт на 4 бр. камери BVP-30 , камерни глави и блокове за управление на камерите; Профилактика на звукосмесителен пулт, комутационни полета и видеомагнетофон CVR-75; Профилактика и ремонт на звукови и видео катюшки; Ремонт и профилактика на 5 бр. черно-бели монитори; Профилактика на 3 бр. цветни контролни монитори; Ремонт и профилактика на видео и звукови катюшки в DNG; Настройка и профилактика на 2 бр. камери "AMPEX" , предавател и усилвател 20 W, 2,3 GHz от DNG; Ремонт на антенна стойка в DNG; Подмяна на кабели, жакове и куплунзи от системата на DNG; Профилактика на външен тунер и антената към него; Настройка на 2 бр. цветни монитори JVC; Профилактика на видео и звукоразпределителни усилватели; Въвеждане в експлоатация на допълнителна камера бетакам за подобряване на работата на ДПТС и DNG.

Г) КАПИТАЛНО СТРОИТЕЛСТВО

Извършен частичен ремонт и полагане на ново покривно покритие на техническия корпус в РТВЦ- Варна.

6.2.3. ФИНАНСОВО И РЕСУРСНО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

Реализираните приходи, съгласно касови отчети за периода 1 октомври 2009г. – 31 март 2010 г. са:

Приходи от реклама	-	49 549, 00 лева
Приходи от спонсори	-	772, 00 лева
Технически услуги	-	3 475, 00 лева
Други приходи:	-	8 102, 00 лева
в. т. ч.:		
- платени репортажи	-	6 102, 00 лева
- поръчкови филми	-	2 000, 00 лева
Общо нетни приходи	-	61 898,00 лева



6.3. РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР – ПЛОВДИВ - ПРОГРАМА „БНТ ПЛОВДИВ”

6.3.1. ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

А) Основни акценти

„Нощ на отворените врати” е събитие, което Регионален Телевизионен Център Пловдив организира за първи път в историята си. С това събитие стартира поредица прояви, с които най-старата извънстолична телевизия отбелязва 50-годишнината на БНТ. От друга страна чрез това събитие за първи път БНТ Пловдив участва в официалния афиш на Нощта на музеите и галериите в града.

Какво представлява „Нощта на отворените врати”? От 18.00 ч. на 02.10.2009г до 03.00 ч. на 03.10.2009г. през отворените врати на сградата на телевизията в Пловдив преминаха над 500 пловдивчани, които се срещнаха на живо с екипа на медията, поставиха свои теми, въпроси и предложения за репортажи пред журналистите, разгледаха студията и апаратните, а най-смелите пробваха усещането да застанат зад микрофона на водещите или пък да представят свое изпълнение. По същото време се излъчи специалната програма на телевизионен център Пловдив „Нощ в Пловдив”. Тя стартира в 18.15 часа с вечерно ток шоу.

От 20.00 часа на сцена пред телевизионния център започна специалният концерт - „50 години БНТ”.

„Кино под небето” бе следващото събитие в програмата на „Нощ в Пловдив” на РТВЦ Пловдив. Едни от най-добрите филми, произведени от Националната телевизия бяха излъчени на голям екран пред телевизионния център, както и в ефира на регионалната програма: филмовият маратон стартира в 17.00 ч. с филма „Ерудит” на Андрей Слабаков-; от 21.00 ч. се излъчи премиерно филмът на Златин Бояджиев „Боговете на Пловдив”, разказващ за най-новите и изключително интересни археологически разкрития в региона; от 21.30 пък започна излъчването на четирите части на продукцията „Хъшове” на Александър Морфов.

Точно в полунощ започна кулминацията в програмата на „Нощ на отворените врати”: пряко от второ студио на РТВЦ Пловдив се излъчи специално, „пловдивско” издание на предаването „Полет над нощта” –

едновременно по „БНТ – 1”, „БНТ САТ”, „БНТ Пловдив”, Дарик радио и Военния телевизионен канал - три часа ефир на Националната телевизия, посветени изцяло на „Нощ на музеите и галериите в Пловдив”. За първи път предаването бе изнесено от студиото в София и реализирано от екип на РТВЦ. За първи път в практиката на самото предаване имаше включвания на живо с DENG през петнадесет минути, от различни точки на града. Всички включвания бяха осъществени от репортери и екип на „БНТ Пловдив”, които цяла нощ бяха по пловдивските улици, влизаха в галериите, разговаряха с посетители и автори- и всичко това в многобройни преки включвания от най-стойностните и интересни места в афиша на нощта.

Специалното в проекта „Нощ в Пловдив” е, че 50-годишният юбилей на БНТ стана отправна точка и мотивация да направим така, че чрез едно толкова артистично събитие /Нощта на музеите и галериите/ цяла България и зрителите извън границите ѝ да видят онзи Пловдив, който много обичаме-жив, артистичен, одухотворен. Това бе подаръкът на Националната телевизия за града на тепетата по случай нейния юбилей.

В духа на тази нощ продължи и цялата следваща седмица, когато в Пловдив се откри фестивалът „Златна ракла” В продължение на пет сутрини, от понеделник до петък, по 30 минути всеки ден от студиото на РТВЦ Пловдив се реализираше излъчването на културния блок на БНТ в сутрешната програма. Погледът беше обърнат не само към фестивала, но и към всички културни събития от Есенния салон на изкуствата. Чрез това поредно програмно решение БНТ доказва, че е един наистина изключително коректен медиен партньор и медия, която умело разширява територията на обществените си задължения. Всички излъчвания бяха подготвени и реализирани от екипа на „БНТ Пловдив”.

Б) Нова визия на регионална програма „БНТ Пловдив”

На 05.10.2009 г. стартира обновената програмна схема на РТВЦ Пловдив, свързана с преименуването ѝ от „Канал Пловдив” на „ БНТ ПЛОВДИВ”. Цялостното брендиране на програмата- обновеното лого, новите заставки и кашове, бе част разработването на общата концепция регионалните програми да бъдат обозначени като част от шестте програми на БНТ. Логично това наложи и съответните промени в структурата и съдържанието на предаванията.

Промени в структурата и съдържанието на всекидневното вечерно предаване ***„Вечерен магазин”***.

Основното, с което предаването се промени е всекидневното включване с DENG на обиколка из вечерния Пловдив. Чрез четири преки включвания от различни точки на града зрителите се информират за това как изглежда една

пловдивска вечер, какви са резултатите от комуналната политика на местната власт- трафик, задръствания, проблеми с улично осветление, ВИК услуги и т.н. В края на предаването винаги има включване от едно културно събитие, което се случва в момента. Целта на тази промяна е максималното приближаване на аудиторията, възможността чрез програмата на БНТ Пловдив зрителите да видят себе си и начина, по който живеят.

„Местно време”- В предаването гостуват политици /предимно местни/, общественици, известни и интересни личности. В рамките на 45 минути се коментират важните събития от седмицата - случили се в местния политически и обществен живот. Всеки петък „Местно време” завършва с гостуване на екипа на предаването на БНТ - Пловдив „Метафора”.

„Първа програма” е репортерски разказ за живота в малките общини. Под формата на кратък пътепис тя ни среща с интересни хора от малки населени места, влиза в домовете им, на трапезата, в работния им ден, в моментите на тревоги и радости и проследява какво се случва със сънародниците ни извън големите градове. Тази рубрика е за всички, чийто ден „завършва с първа програма”.

Нов момент в популяризирането на темите от предаванията „Вечерен магазин” и „Местно време” са двата интернет блога на предаванията, както и профилите им в социалната мрежа Фейсбук- територията на програмата значително се разширява сред публиката в активна възраст; същевременно е много активна обратната връзка, възможностите за коментар и поставяне на въпроси.

„Клуб Голямото четене”- Предаването бе преименувано „Метафора”; изцяло обновена бе студийната визия, в способа на реализация бяха включени предварително подготвени кратки филми, които се излъчват от проектор на голям екран пред участниците в дискусиата и са тематично свързани с коментирания роман или автор.

През отчетния период стартира и новата рубрика на предаването „Метафора”-

„БЕЛЕГ МБ” -Това е инициатива за представяне на библиографски ценните и уникални заглавия, притежание на Народната библиотека „Иван Вазов”- Пловдив. За реализацията на рубриковата шапка и заснемането на изключително ценните ръкописи от 12-15 век „БНТ Пловдив” получи неоченима подкрепа от служба БОП на Дирекция на полицията в града.

В) Промени в новинарските рубрики на регионалната програма

Централната новинарска емисия промени началния час на излъчване- 18.30- 18.50; Стартира всекидневна емисия „Спорт” след централните новини- времетраене 5 минути; излъчване- понеделник-петък.

„Добрите писма” - е акция, която БНТ Пловдив осъществи на 07.11.2009г като кулминация на проявите, свързани с 50- годишнината на БНТ. По време на целодневната празнична програма на БНТ 1, екип от алпинисти изписа върху фасадата на РТВЦ Пловдив стихотворението на Валери Петров "Добрите писма". Етапите от полагането на релефните букви проследи в няколко преки включвания екипът на „БНТ Пловдив”, а репортерът Румен Бахов се спусна и осъществи включванията на живо от самата стена, заедно с алпийския екип. През миналата година БНТ реализира особено успешния формат „ Голямото четене”. Така се появи идеята да изпишем върху стената откъси от романите, заели първите 12 места. Впоследствие се оказа, че фасадата не позволява такъв обем. Надписът със стиховете на Валери Петров е етичен и естетичен знак в пространството, с който отбелязваме 50-годишнината на БНТ и заявяваме убеждението на екипа, че красотата има сила да променя света и това е една добра новина, която ще остане във времето. Общественият отзвук от акцията беше еднозначно позитивен. За кратко време тези стихове превърнаха РТВЦ Пловдив в едно от доста посещаваните обществени места.

„*Литературен клуб Spirt & Spirit* „ е седмична рубрика с времетраене 10 минути, която се излъчва в рамките на предаването „Вечерен магазин”, а от началото на м.март 2010 г беше обособена и като самостоятелна рубрика в програмата, която се излъчва всяка сряда, след края на предаването „Метафора”. Рубриката е съвместна инициатива с действащия литературен клуб в пловдивския клуб „Петното на Роршах”, в рамките на който всяка седмица се представят съвременни български автори. Идеята на рубриката е запознаването на зрителите със съвременната българска литература, продължение на темата за четенето, която чрез класически заглавия интерпретира предаването „Метафора”. Рубриката се радва на голяма популярност и одобрение, регистрирано чрез коментарите в социалната мрежа и съществуващия там профил на литературния клуб.

Г) Специалните издания :

" Весели празници с БНТ Пловдив " беше финалното предаване на живо, с времетраене 4 /четири / часа, с което екипът на телевизията приключи 2009г . Над 50 участници на живо пяха, танцуваха, разказваха своите истории, подготвиха празника в ефира на БНТ Пловдив. Гостуваха ни включително планински спасители със специално обучено и спасило много човешки животи куче-спасител, коледари, фризьори, дизайнери на сценични костюми, а на финала на предаването, веднага след Коледния концерт на Пловдивска филхармония в студиото гостува и пяха на живо оперният ас Калуди Калудов, Мариана Цветкова и др.

„За любовта, виното и прошката” беше празничното издание на „Вечерен магазин”, с времетраене 3 часа, излъчено на живо на 14.02.2010г – от 19.00 до 22.00 часа.

„УЛИЦА ОТЕЦ ПАИСИЙ” е голям културен проект от съвременен тип, съчетаващ креативни и изследователски принципи, който намери реализация под формата на фестивал в градска среда през април и май 2010 година. Проектът обръща внимание именно на ул. „Отец Паисий” - успоредна на Главната, където винаги е имало паралелна градска култура. Тук са златарските магазини и черната търговия, тук живеят и работят представители на етносите - арменци, евреи, турци. В историята на улица Отец Паисий има факти, определящи инфраструктурата на града – през нея е минавал градски транспорт, имало е кръстовище, свързващо централните булеварди, помещавали са се обществени сгради, като поща и болница, търговските обекти са следели модните тенденции и икономическите фактори на своето време – имало е модна шапкарница, аероклуб, детска музикална школа, представителство на луксозни автомобили, футболен клуб, на улицата са живели фамилии, активно участващи в обществения живот и познати на всички пловдивчани.

Културният фестивал „УЛИЦА ОТЕЦ ПАИСИЙ” е първия фестивал с този формат, провеждан в страната. В рамките на медийното партньорство „БНТ Пловдив” реализира 16 кратки филма-истории на интересни хора, обитавали тази улица, преки включвания от различни събития, включени в календара на проявите.

Авторското участие на БНТ Пловдив е филмова премиера под открито небе: на 24.04.2010 г, от 21.00 часа на документалният филм „Бояджана”, представен на едно от култовите за пловдивската бохема места, свързано с таланта да се живее и таланта да се създава изкуство. Художникът, познат в артсредите като БОЯДЖАНА (Бояджиана), е син на известния български живописец Златю Бояджиев. Веднага след края на филма всички зрители станаха и преки участници в организираната от нас артистична дискусия :

„ Да превърнем ли кръчма Пловдив в паметник на артистичната бохема? „
Идеята е на автора на филма- Златин Бояджиев, син на Бояджана и внук на Златю Бояджиев. Във филма се споменава неколккратно от Г. Бояджиев, Стефан Мавродиев и Петър Дочев, че затворената преди години, „кръчма Пловдив” е била средище на пловдивската бохема от средата на 60 години до нейното затваряне преди 10 години. Изследвания на български изкуствоведи и културолози доказват, че това място, изрисувано от 14 художници през 1967 година, е всъщност галерията на едно поколение. Сред тях са Георги Божинов-Слона, Димитър Киров, Йони Левиев, Христо Стефанов,

Александър Балдев, Здравко Захариев, Петър Драмов- Драмчето, Димитър Павлов-Точката и Георги Бояджиев и Петър Дочев.

С тази акция БНТ Пловдив и в програмно, и в обществено отношение дава своя принос в изследването на културната памет на града .

СТУДИО ВУЗ е най-новото предаване на БНТ Пловдив. То се реализира два пъти месечно, способ на реализация- на запис; времетраене- 30 минути.

Предаването се реализира от студентски екип, темите и проблемите в програмата са ориентирани изцяло към младежката аудитория. Концепцията на предаването се движи на ръба на смешното и сериозното, с особен успех сред аудиторията се ползва рубриката „Глава в стената”.

6.3.2. ТЕХНИКА И ТЕХНИЧЕСКО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

Програмата на БНТ Пловдив и произвежданите от нея материали и предавания за БНТ София се обезпечават от :

А) Студийна техника: - информационно студио; / 60 м2/ ; студио за актуални предавания, магазинни и развлекателни;/200м2/ ; студийни камери- 5бр, mini DV;/общо за двете студиа/; излъчващ комплекс с автоматизиран файл сървър; - видеомикшер- 2бр./1 аналогов + 1 цифров PANASONIC MX-70/; звукови микшери- 2 бр.; - ефирен звуков микшер TESLA/год. Производство 1972/35 - художествено осветление с тиристорно управление.

Б) Постпродукционни апаратни – 4 бр. нелинеен монтаж.

В) Универсална апаратна- запис, излъчване; комбинира всички видове предходни лентови технологии-1 бр.;

Г) Нюз рум - Седем работни места- редакторски РС- 7бр. - Репетиционен магнетофон- mini DV- 1бр.

Д) Извънстудийна техника - ДПТС5- три камери - Видеомикшер- аналогов, 1бр.; Записващ и излъчващ повторение аналогов видеоманетофон- ВЕТА-SP Звуков микшер- 12 канален, аналогов; 1бр.; ПРРС- 1 бр. с над тридесетгодишни радио-релейни линии / TFT/ - РТС - ВЕТА-SP- 1бр.; РТС - mini DV – 6 бр.

Не е придобита нова техника, не са извършвани текущи и основни ремонти. Бракувани са четири МПС от наличния автопарк. Актуалното техническо обезпечаване на програмата е изключително компромисно и трудно.

6.3.3. ФИНАНСОВО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

СПРАВКА ЗА ПРИХОДИТЕ НА РТВЦ ПЛОВДИВ
ЗА ПЕРИОДА 01.10.2009 Г.-31.03.2010 Г.

Приходи от реклама – 55 139 лв.

Приходи от спонсори – 285 лв.

Приходи от технически услуги - 1280 лв.

Други приходи – 624 лв.

Приходи от наем на имущество – 22 400 лв.

Приходи от лихви – 205 лв.

Разходите на РТВЦ Пловдив за периода са в рамките на утвърденият бюджет. Не са допуснати превишения над заложените разходи по план по отделните разходни параграфи. Водещи принципи при разходването на средствата са принципите на законосъобразност и целесъобразност. С утвърждаването на антикризисни мерки са редуцирани лимитите за горива на автомобилите, ограничени са и лимитите на служебните телефони.



6.4. РЕГИОНАЛЕН ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЦЕНТЪР РУСЕ – ПРОГРАМА “БНТ СЕВЕР”

6.4.1. ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

Редовни рубрики с регионална тематика от обществения и политически живот в региона, които се излъчват съгласно лицензията на Регионална програма ”БНТ Север”.

А) НОВИНИ

„Север информира” – три емисии в 17:00 – 5 минути, 18:30 – 25 минути и 21:30 (от 01.03.2010г. късната емисия „Север информира „ се излъчва от 21:45 на основание Протокол №8 от 17.02.2010г. на УС на БНТ) – 25 минути в делнични дни, а от 18:00 – 10 минути и 22:00 (от 01.03.2010г. късната емисия „Север информира” се излъчва от 21:15 на основание Протокол №8 от 17.02.2010г. на УС на БНТ) – 10 минути в празнични дни. Новините са с тематична насоченост към региона на Русе, Велико Търново, Силистра и Разград. Разполагаме с кореспонденти в съответните градове и следим изцяло политическия, икономически и културен живот. Осъществяват се и директни включвания в информационната емисия „По света и у нас” и „Панорама”. РТВЦ – Русе участва с теми от региона в публицистичното предаване „Частен случай”.

Б) АКТУАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ – излъчват се всеки делничен ден от 19:00 часа и се повтарят на следващия ден от 16:00 часа.

„Седмицата” – седмичен коментарен обзор по политически и обществено значими теми, 90 минути (4 пъти месечно и 4 повторения);

„Спортен калейдоскоп” (от 01.03.2010г. с ново име „ХЕТТРИК”) – публицистично предаване за спортния живот в региона, 90 минути седмично (4 пъти месечно и 4 повторения);

„Тема на деня” – актуална публицистика по теми от обществения живот 90 минути (2 пъти месечно и 2 повторения);

„Репортер” – актуална публицистика по теми, предизвикани от зрители или находки на журналистите от РТВЦ с елементи на разследваща журналистика, 90 минути седмично (2 пъти месечно и 2 повторения);

„Бизнес навигатор” – проследява развитието на бизнеса в региона, показва положителни примери и успехи на фирми и предприятия, 90 минути (2 пъти месечно и 2 повторения);

„Параграф” – занимава се с въпроси, случаи и казуси от съдебната система, нелогични административни решения, 90 мин. (2 пъти месечно и 2 повторения);

„Реката” – предаване за живота край реката във всичките му измерения – бизнес, туризъм, препитание, култура, 90 мин. (2 пъти месечно и 2 повторения);

„Агросвят” – месечен журнал за селското стопанство, 60 мин. (2 пъти месечно и 2 повторения).

В) ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

„Здраве за всички” – предаване за здравето и неговото опазване в много аспекти, варира от образователно-информационна рубрика до дискуссионно студио, 60 мин. (2 пъти месечно и 2 повторения);

„Школа за потребители” – предаване за потребителите, техните права и борбата срещу некоректните производители и търговци, 100 мин. (1 път месечно);

„Часът на ветеринаря” – предаването представя проблеми по отглеждането и развъждането на домашни, стопански и редки животни, домашни любимци, полезни съвети, 120 минути (2 пъти месечно и 2 повторения);

„Старите фамилии” – за родовото наследство и фамилиите с традиции, запазени и развити през вековете, 60 минути, (1 пъти месечно);

„Лутурки” – фолклор от региона, 60 минути, (2 пъти месечно);

„Архитектурно наследство” – 60 минути, (1 пъти месечно) предаване за архитектурните стилове и паметниците на архитектурата от региона с национално и местно значение.

Нови образователни предавания:

От месец февруари в програмата на „БНТ Север” се излъчват поредиците:

„Осева линия” - предаването е специализирано за автомобилите. В него има различни рубрики- автосервиз, инструкторът, играчки за големи, на път, пътна помощ, ретро и други. Целта на предаването е да бъде полезно за всички, чиято страст са автомобилите.

„Не само за родители”- предаването е насочено към първите стъпки в родителството и неговите трудни и незабравими моменти. Основната цел е да

се разгледат подробно всички аспекти на родителството – зачеване, бременност, раждане, оглеждане и възпитание на детето.

„Трите врати” - Телевизионната поредица е посветена на тялото, ума и духа. Предаването запознава зрителите с очарователния свят на индийските йоги, с демонстрация на асани и техники за релакция. Освен това, зрителската аудитория усвоява възможностите, които предлага Тай-Чи за овладяване на вътрешните енергийни потоци и зареждане на тялото с неизчерпаем източник на здраве, щастие и сила.

Други образователни предавания от фонда на РТВЦ и БНТ.

Кулинарен журнал

„Време за готвене” е познавателно и забавно предаване за приготвянето на храната като философия и мироглед (предаването се излъчва до 10.01.2010г., от 11.01.2010г. се излъчва „Бързо, лесно, вкусно”).

Г) КУЛТУРНИ, НАУЧНИ, РЕЛИГИОЗНИ И ДРУГИ ПРЕДАВАНИЯ

„Клуб „Култура” – предаване за театър, опера, литература и художествено майсторство, отразява постиженията и проблемите на творческата интелигенция в региона (2 пъти месечно и 2 повторения).

„Подиум” – предаването представя постиженията на сцената на млади и по-възрастни творци от областта на изпълнителското изкуство (1 път месечно и 1 повторение).

„Един е Бог” – предаване за религиозното многообразие на етносите в региона и за уникалното съжителство на различните религии (1 път месечно и 1 повторение).

“Гласовете на рока” – рубрика за рок и метъл групи и почитатели от България и чужбина реализира се съвместно с РТВЦ – Варна (1 път месечно и 1 повторение).

Освен тази продукция в „БНТ Север” се излъчват документални филми и продукция от фонда на РТВЦ и БНТ, свързани с изискванията на лицензията.

Д) ДЕТСКИ И МЛАДЕЖКИ ПРЕДАВАНИЯ

„Ентер” – предаване за хората и компютрите с насоченост към младежката аудитория, 120 минути (предаването се излъчва до 10.01.2010г. Спряно е поради изтекъл срок на договора с външния продуцент на „Enter”). Излъчват се и детски програми от фонда на БНТ.

Предавания подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи - „**Барieri**”- предаване за хората в неравностойно положение (2 пъти месечно и 2 повторения).

Предавания, предназначени, за български граждани за които българският език не е майчин - „**Наследството на Канети**” – предаване за хора с етнически произход, различен от българския, за уникалното съжителство на етноси, култура и религии в региона, 90 минути (2 пъти месечно и 2 повторения).

Е) Предавания на независими продуценти

В регионалната програма ”БНТ Север” се излъчват външните продукции:

„Ентер” – излъчва се четири пъти месечно, общо 2 часа месечно; (до 10.01.2010г.)

„Време за готвене” – излъчва се в делничните дни – общо 20 часа месечно (до 10.01.2010г., от 11.01.2010г. „Бързо, лесно, вкусно”)

Ж) Продукции от фонда на БНТ и чужди продукции:

Продукцията, предоставяна за излъчване от фонда на БНТ, представлява приблизително 50% от времето на излъчваната продукция в РП „БНТ – Север”. Включва български и чужди игрални филми и тв сериали, научнопопулярни и документални филми, музикални филми, анимация за деца, външни продукции и образователни програми по различна тематика.

З) Обществено значими събития, отразени от РТВЦ

В РП „БНТ Север”: ежемесечно се излъчват директно сесиите на Общинския съвет на гр. Русе (8 часа – 1 път месечно). На основание сключен договор между БНТ и Баскетболната федерация „БНТ Север” ежеседмично директно излъчва баскетболните и волейболните срещи от републиканското първенство. За периода 01.10.2009г. – 31.03.2010г. са излъчени над 20 спортни събития.

6.4.2. ТЕХНИКА, ТЕХНИЧЕСКО И РЕСУРСНО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

РТВЦ – Русе разполага със следната техника и ресурси:

- Студио с три камери, Трикамерен ПТС, 5 бр. РТС, 6 бр. видеомонтажни, от които 5 бр. за нелинеен монтаж и една за линеен и осветителна техника. С финансовата подкрепа на БНТ, бяха закупени и предоставени на РТВЦ – Русе компютър за надписи и УРС -2 бр. В периода

20.12.2009г.-20.01.2010г. беше реализиран нов декор на предаването „ХЕТТРИК”.

6.4.3. ФИНАНСОВО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

Субсидия от БНТ за периода 01.10.2009г.-31.03.2010г. е общо: 617 621,94 лева, както следва:

Трансфери - 519 963.46 лева

Трансфери за осигуровки 97 658,48 лева

Постъпилите нетни приходи в РТВЦ - Русе за периода октомври 2009 – март 2010 са общо: 50 820 лева както следва:

Приходи от реклама 43 311 лева

Технически услуги 2 905 лева

Други приходи 1 400 лева

Наеми от имущество 3 204 лева

VII. ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА И РЕАЛИЗАЦИЯ

7.1 ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНОЛОГИИ И ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Работата на дирекция „Технологии и технически средства” бе насочена в следните направления:

7.1.1. Реализиране на проекти от инвестиционната програма

Апаратно – студиен комплекс 1 НРТЦ

Изготвен е план-график с описание на всички дейности, които трябва да се реализират в частта строително-монтажни работи, преди да се пристъпи към технологичната инсталация. Бяха проведени консултации с реализацията относно някои изисквания, които трябва да се съобразят при изпълнението на проекта. Изготвен е и анализ на необходимите задължителни инвестиции, които трябва да се направят за да се реализира технологичната част на проекта. Ежеседмично се актуализират строителните дейности съвместно с фирмата- изпълнител. Спазването на сроковете в план-графика е необходимо условие за завършване на обекта в срок, включително сроковете на доставка на необходимите материали и устройства.

Направени са точни разчети за завършване на студиото до края на лятото и от есента трябва всички предавания, които се реализираха в студиото в НДК вече да се излъчват от Студио 1 в НРТЦ.

7.1.2. Система за производство и излъчване на ТВ програми и система за производство и излъчване на новини.

Проведена процедура за избор на фирма за сервизиране на системата. Изключително важен договор с оглед обезпечаване надеждността на производството и излъчването на предавания и новини. Предстои пряко договаряне с доставчика на системата.

7.1.3. Студио 7 НДК / Зала 2

Дооборудвано е студиото с необходимите видеоустройства с цел изграждането му като самостоятелна производствена единица и освобождаване на ПТС-а за други дейности. Стартирана експлоатация в началото на декември 2009 г.

7.1.4. Промени в технологичната инфраструктура на производствения комплекс „Тулово”

Във връзка с внедряване на системата за производство и излъчване на ТВ програми и новини е внедрена втора станция за окачествяване на произведените предавания във файлов формат.

7.1.5. Подмяна на физически и морално остаряло оборудване

Преоборудван беше звуковият тракт на ПТС 9. В процес на оборудване е ПЗЗС. ПТС 1 – преоборудване на звуков тракт и видеомониторинг с multiviewer – устройство и плазмен дисплей. Видеомониторингът във ВРА на АСКЗ също е частично подменен с multiviewer – устройство и плазмен дисплей.

7.1.6. . Нови технологии

Голяма част от външните продукции се доставят във файлов вид, като след преобразуване се записват директно в дисковото пространство на AVID и респективно се архивират. По този начин се избягва използването на видеокасета / видеокасетофон, което спестява време и разходи.

7.2 ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ ”ТЕЛЕВИЗИОННО ПРОИЗВОДСТВО”

Основните задачи на структурните звена в Дирекция „ТВ Производство” са свързани с производството на собствена телевизионна продукция за програмните нужди на БНТ и с рационално и ефективно разпределение на ресурсите, обезпечавачи цялостната дейност на БНТ.

Основна функция - производство на телевизионни предавания в съответствие с програмните задачи, осъществяващо се в следните форми:

➤ Производство на собствени продукции:

Пилотни

Форматни

Извънредни предавания

➤ Участие в производството на копродукции и филмопроизводство;

БНТ 1 и БНТ САТ включват общо 50 рубрики. Месечно се произвеждат над 70 различни по обем, сложност и продължителност предавания /без Дирекция „Информация”, ГР „Кино”/, извънредни по организаторски договори/

През отчетния период могат да бъдат изведени няколко основни акцента,

➤ Квалификация на служителите от дирекцията;

➤ Изпълнение на Решение на УС на БНТ за затваряне на цикъла на производство в Дирекция „Информация”;

➤ Разработване и прилагане на антикризисни мерки с цел намаляване на преките разходи на БНТ.

Основни акценти, по които се работи във връзка с повишаването на квалификацията на служителите в дирекцията са свързани с новия „Нюз-

рум”, като изцяло нова технология на работа, която изисква задължително обучение на:

режисьорите на ВСП –относно изцяло новата технологията на излъчване на новините;

монтажисти -обучение на монтажистите в „Информация” за работа с AVID, който ще е основен софтуер в новата технология в „Информация”;

оператори - все по-често се налага при командировки в чужбина репортерите да монтират сами на преносим компютър - в тази връзка се налага обучение за повишаване на компютърните умения, включително и познаване на монтажен софтуер;

Звукорежисьори - навлизане на нови звукови съоръжения изискващи не само музикална, а и висока компютърна грамотност;

7.2.1. РЕАЛИЗАЦИЯ „ПРОГРАМА” и РЕАЛИЗАЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ”

Дирекция “ТВ Производство” успешно реализира и изпълни всички поръчки на Програмна дирекция и дирекция „Информация”. Изцяло беше обезпечена програмната схема на „БНТ 1” и „БНТ САТ”, и беше произведена заявената телевизионна продукция с мощностите и ресурсите, с които разполага.

Ето и някои по- значими кампании и предавания:

➤ Кампания, завършила с 10 часов ефир и голям концерт в НДК по случай юбилейната 50-годишнина на БНТ.

➤ Кампания „Българската Коледа”

➤ Кампания „Българските събитията на 20 век”

➤ Новогодишен концерт от площад „Александър Първи”

➤ Зимна олимпиада, където екипът на БНТ, командирован във Ванкувър пое изцяло изработването на програмата.

➤ Избор на представител за участие в песенния конкурс на Евровизия, полуфинал и финал, както и популяризирането на българската песен в различни държави след това.

➤ От 17 септември, стартира футболният турнир „Лига Европа”. Предвид класирането на двата български отбора „Левски” и ЦСКА в груповата фаза на надпреварата, БНТ отрази пряко всичките шест домакински мачове. За пълното покриване на изискванията, които постави UEFA пред нас, като телевизия-домакин засега се наложи единствено наемането на обективи, с които не разполагаме. Освен по „БНТ 1” мачове бяха показани още по арабската Al Jazeera - Sport +3, по южноафриканската SuperSport 3, английската ITV 4, унгарската Digi Sport, ирландската Setanta Sport Ireland и норвежката TV2 Zebra. След края на футболните мачове

представители на UEFA изразиха задоволство от работата с екипите на БНТ, отправиха някои дребни препоръки, които са напълно отстраними.

➤ Кампанията „Големият избор” 2

От месец септември 2009г, има нова програмна схема на БНТ. Предаванията бяха реструктурирани, като някои отпаднаха от схемата за производство други се окрупниха. Част от собствените предавания на сателитния канал „БНТ САТ” вече се излъчват и по „БНТ 1”.

Във връзка с Постановление № 156 от 17.06.09 на Министерския съвет за ограничаване на не лихвените разходи за 2009 г. в бюджетните предприятия със заповед на Генералния директор бе възложено всеки директор в рамките на своята компетентност да предложи антикризисни мерки. В тази връзка бе изготвено предложение с мерки, които вече се прилагат.

Извършен бе обстоен производствено технически анализ на техниката необходима за произвеждане на вътрешните рубрики на БНТ. Проведено бе допустимо оптимизиране и свиване на заявените от предаванията мощности. Освободеният ресурс се предостави на произвежданите копродукции, по този начин средствата, които се изразходваха за наемане на техника сега остават в БНТ.

Звената се оптимизират динамично, с вътрешно преразпределение на работата, с цел ограничаване на назначаването на нови служители на свободни щатни длъжности

Ограничени до възможния минимум са служебните командировки в страна и чужбина, както и специализациите и обученията в чужбина. Обученията за повишаване на квалификация се извършват в извънработно време от служители на БНТ, притежаващи необходимата квалификация.

Бяха намалени бюджетите на всички вътрешни рубрики и бе извършено преразпределение на вътрешните рубрики, като там където бе възможно ангажираните на хонорар режисьори бяха заменени с щатни режисьори.

От бюджетите на предаванията отпаднаха длъжности /организатори, подготовка предаване/, като там където имаше припокриване на задължения, ангажименти им бяха поети от щатни служители на Дирекция „ТВ. Производство” /директори на продукция/

С цел намаляване на себестойността на откупуване на предавания произведени от външни продуценти и копродукции, БНТ представи свои свободни технически мощности и услуги/ „Минута е много”, „Шоуто на канала”, „И ние го можем”, „Аз уча български”, „Жените с Марта Вачкова”/

Извършено бе основно преразпределение на графиците, което позволи служителите на Дирекция ТВ Производство да използват натрупаните

отпуски, основно за служителите, които през 2010г. придобиват право на пенсия.

Допълнително бяха реализирани и множество извънредни предавания с различен обем, сложност и продължителност на реализационния период, както и допълнителни включвания в информационните емисии, наложени от екстрени политически и други събития.

VIII. ДЕЙНОСТ НА СТУДИО ЗА ТЕЛЕВИЗИОННИ ФИЛМИ “ЕКРАН “

През месец ноември 2009г. беше създаден и пуснат уеб сайт на СТФ “Екран”, приет от киноголдистите като израз на прозрачност и демократичност в работата на СТФ “Екран “.

Във връзка с Програмната необходимост на БНТ от 1 октомври 2009 г. до 30 октомври 2009 г. беше проведена извънредна сесия за набиране на проекти за екранизации и идеи за игрални филми. След заседания на Селекционната комисия и Художествения съвет за кино, които се състояха през ноември и декември 2009г., Управителния съвет на БНТ утвърди следните идеи за написване на сценарии:

- По заявената позиция „Идея за телевизионен игрален сериал с продължителност до 6 серии по 54 минути – екранизация по произведения от българската литература” :

1. *“Железният светилник“ по произведението на Димитър Талев със сценаристи Руси Чанев и Георги Дюлгеров .*

2. *“На границата“ по произведения на Йордан Йовков със сценарист Димитър Стоянович .*

-По заявената позиция „Оригинална авторска идея за развитие на сценарий за пълнометражен филм /85 мин./ :

1. *”Калудин“ -Автор - Мони Шварц*

2. *”Скъпи приятелю”- Автор - Николай Волев*

3. *”Бартер “ – Авторы - Юри Дачев , Атанас Киряков*

4. *“Летовници “- Автор - Ивайло Пенчев*

През месец ноември 2009г. беше проведена извънредна сесия за копродукции и присейли с рекорден брой проекти – двадесет и шест. Въз основа на становище на Художествения съвет за кино, УС на БНТ утвърди следните проекти :

- По позицията: “Присейл “/ предложение за предварителна откупка право за излъчване в продължение на десет години / за документален филм :

1. *”Изгубени в затворената линия“- сценарист и режисьор Константин Занков, продуцент “Маджик Уол “ЕООД с представител Георги Николов*

2. *”Загадката Веда Словена“ - сценарист Борис Христов, режисьор Анри Кулев , продуцент „Кулев филм продукция” ООД с представител Анри Кулев*

3. *”Биографията на лицето Х” – сценарист и режисьор Васил Живков, продуцент „Клас” ЕООД с представител Росица Вълканова*

4. "Под манастирската лоза" – сценарист Христо Илиев, режисьор Георги Стоев, продуцент ЕТ „Куган“ с представител Георги Стоев

5. "И България е една голяма грешка" – сценарист Георги Лозанов, режисьор Стоян Радев, продуцент „Фронтфилм“ ООД с представител Светла Цоцоркова и Надежда Косева

6. "Живот от разстрели" – сценарист и режисьор Мая Ватцарова, продуцент „Сдружение България филм“ с представител Иванка Ставрева

-По позицията „ефективно копродуциране“ беше одобрен проектът за игрален филм "Островът" – сценарист и режисьор Камен Калев, продуцент "Уотърфронт" ООД с представител Камен Калев и Филип Тодоров

-По позицията "присейл" за игрален филм :

1. "Момичето от площад Славейков" – сценаристи Георги Данаилов и Радослав Спасов, режисьор Радослав Спасов, продуцент „Менклипс“ ООД с представител Гергана Станкова

2. "Аз съм ти" – сценаристи Владимир Ганев и Петър Попзлатев, режисьор Петър Попзлатев – продуцент "Гала филм ООД с представител Галина Тонева и Кирил Кирилов

3. "LOV.NET" – сценаристи Матей Константинов, Нели Димитрова Илиян Джевелеков, режисьор Илиян Джевелеков, продуцент Мирамар "ООД с представител Светлана Танева

4. "Досието „Петров“" – сценаристи Жан-Клод Кариер, Георги Балабанов, режисьор Георги Балабанов, продуцент „Камера“ ООД, с представител Димитър Гочев

5. "Кецове" – сценарист Валери Йорданов, режисьори Валери Йорданов, Иван Владимиров – продуцент "Гала филм" ООД с представител Галина Тонева и Кирил Кирилов

6. "Концерт за оцелелите" – сценаристи Юрий Дачев и Иван Ничев, режисор Иван Ничев, продуцент "Синемаскоп Иван Ничев" с представител Иван Ничев

През месец ноември 2009г. беше пуснат в производство игралния дебют "АВАРИЙНО КАЦАНЕ" – времетраене 54 мин. Сценаристи Мария Станкова, Васил Барков, режисьор Петър Вълчанов, изпълнителен продуцент ЕТ „Маджик маунд -Васил Барков"

През месеците ноември и декември 2009г беше приключена работата по телевизионния ситком "Клиника на третия етаж" – 12 серии по 27 мин. Сценаристи Николай Акимов, Людмил Станев, Александър Шпатов, Иван

Атанасов, изпълнителен продуцент „АРС“ ООД Иван Тонев. През месец януари 2010 ситкомът беше излъчен по БНТ.

През януари 2010 година бяха приети от Бюджетната комисия по филмопроизводство, одобрени от УС на БНТ и пуснати в производство:

Три документални филма от поредицата “Българските имена на ХХ век”,:

1. *”НИВАЛИН... И ОЩЕ НЕЩО”* Сценарист и режисьор Ралица Димитрова

Изпълнителен продуцент ”Б плюс филм” ЕООД” Пламен Герасимов

2. *”Николай Райнов“: сценаристи Станислава Калчева, Стоян Вълев, Режисьор Станислава Калчева, изпълнителен продуцент „АРС” ООД Иван Тонев*

3. *„КЪЛНА ВИ СЕ АЗ ВСИЧКО БИХ ПОВТОРИЛ” /ХРИСТО ФОТЕВ / Сценарист и режисьор Йордан Йорданов изпълнителен продуцент “Гала филм “ с представител Галя Тонева*

Четири игрални продукции :

1. *“Секън хенд“ – ситком от 6 серии по 27 мин. с един пилотен филм. Сценарист и режисьор Григор Лефтеров, изпълнителен продуцент ”Инкомс проджект” ЕООД -Пламен Йорданов*

2. *„№1 ” /работно заглавие „ВРАГЪТ ОТВЪТРЕ” /игрален дебют – 54мин. Сценаристи Явор Панайотов, Атанас Христосков, режисьор Атанас Христосков, изпълнителен продуцент ”Инкомс проджект” ЕООД -Пламен Йорданов*

3. *”Английският съсед “- комедиен сериал – 8 серии по 27мин. сценарист Михаил Вешим, режисьор Дочо Боджаков, продуцент ”Две и половина „ ЕООД с представител Пенко Русев*

4. *“Кораби старчета “ – комедия 85 мин. сценарист Мони Шварц, режисьор Пламен Масларов, продуцент ”Синемак,, с представител Ивайло Пенчев*

През март 2010 в рядколегията на СТФ “Екран“ бяха обсъдени три сценария от поредицата “Българските имената на ХХ век “, спечелили проект за идея :

1. *”Иван Милев“ сценарист Димитър Стоянович, режисьор Христо Живков изпълнителен продуцент “Ред Карпет” ООД Хр. Живков*

2. *“Кръстю Сарафов“ сценарист и режисьор Иван Георгиев, изпълнителен продуцент „Урбан Медия” ЕООД. Стоян Стоянов*

3. *“Вера Недкова“ сценарист Юри Дачев, режисьор Атанас Кирияков изпълнителен продуцент „АРС” ООД Благомир Алексиев*

През март беше пуснат в производство игралният дебют /54 мин ./
“№ 1” /работно заглавие ”ВРАГЪТ ОТВЪТРЕ”/сценаристи Явор Панайотов,
Атанас Христосков, режисьор Атанас Христосков, изпълнителен продуцент
”Инкомс проджект” ЕООД Пламен Йорданов

През март беше проведено заседание на Оценъчната комисия към СТФ
“Екран “ и беше дадена категория на реализираните през 2009г. филми :

➤ Игралният ситком “Клиника на третия етаж “ получи първа категория
за 6 от сериите си и Втора категория за другите 6 .

➤ Научно- популярната телевизионна поредица “Културното наследство
на България “ – 4 серии по 27 минути получи Първа Категория.

През март 2010 екипът на СТФ” Екран” в сътрудничество с правна
дирекция на БНТ изработи правилата и приложенията за селекция на
проекти от позициите „присейл” и „копродукция”. Стартира подготвителния
период на продукциите ”Корави старчета” и „Английският съсед”. Бяха
подготвени договорите за написване сценарии на селектираните и утвърдени
през декември 2009 от УС на БНТ идеи за екранизации и игрални филми .

След проведения през март програмен съвет на БНТ, се състоя
координация на изразените в него мнения и предложените идеи за
провеждане на сесия за филмопроизводство в БНТ.

С оглед евентуалното продължение на ситкома „Клиника на третия
етаж” редколегията на СТФ „Екран” разгледа предоставените от
продуцентите 6 сценария и обсъди със сценаристите драматургичния
материал. На същия етап е и ситкома „Секънд хенд”. Продукцията е в
предподготовка за реализация на един пилотен филм. Редколегията на
Студията разгледа сценариите за още пет епизода и даде своите препоръки .

Започна подготовка за снимки на трите документални проекта от
поредицата „Българските имена на XX век”, одобрени от селекционната
комисия и УС на БНТ през януари т.г.

През периода октомври 2009г. – края на март 2010 г. бяха
произведени и 26 броя документални филма от рубриката „В кадър” на
Дирекция „Информация” с времетраене по 27 мин.

През същия период бяха произведени и два късометражни игрални
филма на „Детска редакция „ към БНТ :”Бягай зло” – 15 мин. и „Прозорецът
на Нина” - 15 мин .

IX. ОТДЕЛ „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ, ИНТЕРНЕТ И ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ”

Съществуващата до 1 декември 2009 Главна редакция „Интернет, мултимедия, Информационно осигуряване” беше обединена с отдел „Публични комуникации и връзки с аудиторията” в Отдел „Публични комуникации, интернет и информационно осигуряване” на подчинение на началник-отдел. Новата структура включва:

- Сектор „Публични комуникации, проучване и връзки с аудиторията”
- Сектор „Интернет, мултимедия, информационно осигуряване”

9.1. СЕКТОР „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ, ПРОУЧВАНЕ И ВРЪЗКИ С АУДИТОРИЯТА”

9.1.1. Седмичен зрителски бюлетин

Секторът издава седмичен бюлетин за зрителски мнения и коментари, който обобщава информацията от „Телефон на зрителя”, електронната поща gledam@bnt.bg и секцията за коментари в сайта www.bnt.bg. Бюлетинът се предоставя на програмната колегия и представлява форма за обратна връзка на ръководството на БНТ със зрителската аудитория.

9.1.2. Сектор „Публични комуникации”

Работата на този сектор и свързана с ежедневната комуникация на БНТ с медиите, институциите и широката общественост. Всеки ден се изпращат различен брой прессъобщения с информация за актуални новини или промени свързани с програмата на БНТ, важни съобщения, както и отговори на запитвания към ръководството или работата на БНТ. Секторът отговаря за ежедневния преглед на печатните и електронни медии, публична реакция при възникнал проблем или нужда от коментар в определена ситуация. Също така координира и съдейства за всички публични събития за БНТ – интервюта, пресконференции, корпоративни презентации.

9.2. СЕКТОР „ИНТЕРНЕТ И МУЛТИМЕДИЯ И ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ”

9.2.1.. ИНТЕРНЕТ И МУЛТИМЕДИЯ

Продължава развитието на сайта на БНТ като медия, отразяваща и допълваща основните ефирни програми на Националната медия. Беше утвърдена и усъвършенствана организация за своевременно актуализиране и

развитие на всичките му секции. Съвместно с Дирекция „Информация” продължи съдържателното и визуалното обогатяване на секция „Новини” и страниците на актуалните предавания. Приоритет беше създаване на по-добри възможности за гледане на видео през сайта. Направените подобрения доведоха до повишаване на качеството на видеофайловете, визуализацията на видеоплейърите, улесняване на достъпа до видеообектите.

А) Подобрения в дизайна и функционалностите:

➤ Създадена беше нова секция „Видео”, която осигурява директен достъп до всички видеообекти в сайта, сортирани в три категории – Новини, Спорт, БНТ Продукции;

➤ подобрен беше дизайнът на страниците в секция Новини, Спорт и БНТ продукции;

➤ подобрен беше дизайнът на видеоплейъра;

➤ подобрения бяха направени и в дизайна и функционалностите на началната страница на сайта, които позволяват да се акцентира върху повече на брой новини и осигуряват директен достъп до видеообектите към водещите 3 новини;

➤ подобрена беше секцията Програма – с възможности да се правят линкове към различни страници в сайта, както и към други сайтове на БНТ, които дават допълнителна информация за включените в програмата предавания;

➤ подобрена беше банерсистемата в секция Програма с цел да се правят директни препратки към сайтовете на регионалните телевизионни центрове;

➤ създадено беше каре „Акценти” в секция „Новини”;

беше разработен специален дизайн и добавена нова функционалност на началната страница на сайта за позициониране на първата в българското интернет пространство новинарска емисия, създадена специално за интернет – ***„По света и у нас в 100 секунди”***.

Б) Подобрения в техническото обезпечаване - закупени бяха кепчъри за запис на програмите на БНТ, с които се постигна:

➤ по-добро качество на видеофайловете ;

➤ оптимизация на технологичния процес по въвеждане на информация и постигане на по-голяма актуалност;

➤ автоматизиране на процеса по запис на двете програми на БНТ и възможност за ползване на архив.

В) Интернет-сайтове, разработени от екипа на „Интернет и мултимедия” през разглеждания отчетен период:

<http://vek.bnt.bg> – сайт, разработен специално за инициативата „Българските събития на 20 век”, който осигури цялостното представяне на кампанията в интернет, отражението ѝ в публичното пространство, отзвук в другите медии, мнения и коментари на зрители и посетители на сайта. Сайтът е разработен, актуализиран и поддържан изцяло от екипа на „Интернет и мултимедия”

<http://winter.bnt.bg> – сайт за Зимните олимпийски игри във Ванкувър. На сайта беше реализиран streaming на цялата олимпийска програма на БНТ. Записите на състезанията бяха качвани като video-on-demand. Специално място беше предвидено за коментарните рубрики на екипа на БНТ, отразяващ игрите, които бяха излъчвани пряко от Ванкувър. На сайта бяха отразени всички олимпийски финали със съответния илюстративен материал.

Г) Други сайтове, разработени и поддържани от „Интернет и мултимедия”

Всички сайтове за събития или инициативи на БНТ са разработени и се актуализират от екипа на редакция Интернет и мултимедия, без ползване на допълнителен кадрови и технически ресурс:

<http://50.bnt.bg> – сайтът, създаден в началото на 2009 г. във връзка с честванията през юбилейната 50-ата година на БНТ, се включи активно в отразяването на честването на 7 ноември със стрийминг, анкети и видеоархив на програмата „Голямото гледане”.

<http://eurovision.bnt.bg> – сайт за песенния конкурс Евровизия

<http://goldenchest.bnt.bg> – сайт за международния фестивал «Златната ракла»

<http://infocenter.bnt.bg/> - мултимедийни досиета за важни, обществено значими събития и теми, представени в тяхното развитие, придружени с видео обекти и снимки от архива на БНТ

<http://izbori.bnt.bg> – сайт, създаден за отразяване на изборите за европейски и национален парламент и на частичните местни избори, проведени през 2009 г.

<http://bgfilmi.bnt.bg> - сайтът, посветен на допитването за любимите български филми, продължава да провокира интереса на нашите зрители и читатели дори и след края на кампанията, което се вижда от статистиката на посещенията, дадена в приложение №2.

<http://welcome.bnt.bg> - сайтът е създаден специално, за да популяризира и отрази Деня на отворените врати и съдържа най-интересните моменти от инициативата през 2007, 2008 и 2009 г.

Д) Обратна връзка

Утвърдена беше практика за качване на сайта на ежедневна анкета по актуален въпрос от деня, резултатите от която се съобщават във вечерните емисии „По света и у нас”. Активно се развива рубриката „Твоята новина”, в която се публикуват текстове, снимки и видеофайлове, изпратени от зрителите. Засилва се интересът към секцията за коментари към новините и предаванията.

Е) Онлайн излъчване

За периода октомври 2009 – май 2010 са реализирани десетки преки излъчвания в интернет. С тях интернет сайтът участва в различни инициативи, чествания и кампании на националната телевизия. По-важните сред тях са:

- честването на 50-ата годишнина на БНТ на 7 ноември 2009, когато беше реализиран паралелен стрийминг на цялата празнична програма на БНТ „Голямото гледане” и на кастинга за водещи на празничната емисия „По света и у нас”, който се проведе в студио 6 и беше предаван пряко единствено в интернет сайта www.bnt.bg;

➤ всички предавания в рамките на кампанията „Българските събития на 20 век”;

➤ всички мачове от футболния турнир „Лига Европа”, които се излъчват от БНТ;

➤ баскетболни и волейболни мачове с уредени интернет права;

➤ цялата олимпийска програма на БНТ от Игрите във Ванкувър;

➤ изборната програма на БНТ в деня на частичните местни избори;

➤ празничните програми на БНТ за Коледа, Нова година, Националния празник 3 март, Великден;

➤ финалното шоу „Българската песен на Евровизия 2010”.

Ж) Статистики

Посещенията на сайта са се увеличили с 33.24% в сравнение с предходния 6-месечен период /виж приложение 1/.

Статистиките за посещенията в останалите сайтове, разработени и поддържани от екипа на сектор «Интернет, мултимедия и Информационно осигуряване» са дадени в Приложение 2.

9.2.2. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ

Екипът на „Информационно осигуряване” ежедневно обработва и архивира публикации в български периодичен печат от около 30 информационни източника – електронни медии, повече от 5 информационни

сайта и преди всичко обработване, архивиране и систематизиране в рубриikator на собствената продукция на БНТ. Акцент в обработката са текстовете, излъчени в емисиите на „По света и у нас”, както и тези текстове от сайта, които не са излъчени, но в хода на деня носят информация за развитието на дадено събитие. Това важи особено за случаите, в които за едно събитие следват допълване и доуточняване на фактите.

Изданията без електронни пълнотекстови сайтове се сканират и информацията се въвежда във вътрешната система като текстови файлове. Статистиката показва, че броят им е нараснал значително. Дневно в базата данни се въвеждат средно около 120 нови документи и няколко десетки се актуализират. Беше въведена практика за групиране на документите, които засягат развитието на събитие, проблем, конфликт и др. Така се създава досие, което при структурирането на информацията в рубриikatorа е сериозна основа за създаване на по-голямото мултимедийно досие и най-вече улеснява работата по хронологията, която почти винаги е задължителна част при създаването му.

Информацията е достъпна от всяко компютърно работно място в БНТ на адрес <http://infocenter3.in.bnt.bg/> или през вътрешния портал <http://portal3.in.bnt.bg/>. Месечно се регистрират средно около 300 посещения в <http://infocenter3.in.bnt.bg/>. Средно около 15 заявки на ден постъпват и в офиса на редакцията.

В началото на 2010 година, във връзка с наложените икономии, беше съкратен абонаментът за периодични издания за редакциите в БНТ. Това засили интереса към електронните издания на вестниците и списанията. За улесняване достъпа до тях разработихме специална секция във вътрешния информационен портал, която осигурява директен достъп до всички издания, които имат интернет сайтове.

Ежедневен бюлетин „Телевизията в печата”

„Информационно осигуряване” издава също и ежедневния бюлетин „Телевизията в печата”, който съдържа всички публикации в периодичния печат за БНТ и другите телевизии, предимно с национален обхват. Бюлетинът включва всички публикации, които анонсират предавания, инициативи, кампании, медийни партньорства на БНТ и дава ясна представа за публичния образ на Националната телевизия и мястото ѝ на телевизионния пазар у нас. Беше въведена практиката да се работи не само с периодичния печат, но и с около 10 електронните сайта. Прави впечатление, че информацията точно в тези сайтове е по-ясна, конкретна и изчистена от жълтия оттенък на някои от публикациите за БНТ в известните вестници.

Сайтът, в който се публикува бюлетинът, е достъпен от всяко компютърно

работно място в БНТ през вътрешния портал <http://portal3.in.bnt.bg/> или на адрес <http://tvpress.bnt.bg/>.

Приложение №1: Статистика за посещенията на www.bnt.bg

www.bnt.bg			
2010 г.	посещения	абс. уникални посещения	Импресии
Октомври	403 204	220 063	1 366 495
Ноември	455 578	246 617	1 510 493
Декември	464 843	247 552	1 533 706
			1 797 800 – общо
Януари	530 229	270 416	Най-посещавани секции: Начална страница - 312808 Новини - 134927 Програмата - БНТ 1 - 128529 БНТ Продукции - По света и у нас - 56475 БНТ Продукции - 45085 Видео - 42376 Програмата - БНТ Сат - 22548 Новини - България - 22204 Новини - Новините за деня - 21532 Филми и сериали - 20523
			1 769 969 - общо
Февруари	570 709	288 942	Най-посещавани секции: Начална страница - 326523 Новини - 129002 Програмата - БНТ 1 - 128998 БНТ Продукции - По света и у нас - 54549 БНТ Продукции - 46380 Видео - 45716 Спорт - 23451 Новини - Новините за деня - 22059 Програмата - БНТ Сат - 21102 Новини - България – 20860
			1 847 984 - общо
Март	552 083	281 479	Най-посещавани секции: Начална страница - 361139 Новини - 131866 Програмата - БНТ 1 - 130011 БНТ Продукции - По света и у нас - 53031 Видео - 50626 БНТ Продукции - 46713 Новини - България - 24847 Новини - Новините за деня - 24732 Програмата - БНТ Сат - 21976 Филми и сериали – 19145
			1 634 738 – общо
Април	477 676	242 206	Най-посещавани секции: Начална страница - 301353 Новини - 114851

			Програмата - БНТ 1 - 96452 БНТ Продукции - По света и у нас - 49446 БНТ Продукции - 39711 Видео - 38284 Новини - Новините за деня - 23783 Новини - България - 23308 Програмата - БНТ Сат - 18039 Новини - Архив - 15829
Май	557 625	292 577	1 805 896 – общо Най-посещавани секции: Начална страница - 314938 Програмата - БНТ 1 - 124172 Новини - 112718 БНТ Продукции - По света и у нас - 48346 БНТ Продукции - 48312 Видео - 44357 Новини - Новините за деня - 22013 Новини - България - 21051 Спорт - 20520 Програмата - БНТ Сат - 19899

Приложение №2

Статистика за посещения на останалите сайтове на БНТ

Статистика за посещенията на <http://winter.bnt.bg>

	winter.bnt.bg	
	посещения	импресии
Февруари, 2010	124 598	636 068
Март, 2010	8 827	34 196

Статистика за посещенията на <http://vek.bnt.bg>

	vek.bnt.bg	
	посещения	импресии
Декември, 2009	20 454	110 298
Януари, 2010	30 139	173 528
Февруари, 2010	33 267	195 758
Март, 2010	15 702	73 010
Април, 2010	4 158	14 486
Май, 2010	3 521	11 525

Статистика за посещенията на <http://izbori.bnt.bg> (сайтът е стартиран на 18.05.2009)

	izbori.bnt.bg	
	посещения	импресии
Октомври, 2009	4 084	11 036
Ноември, 2009	7 652	22 378
Декември, 2009	2 309	4 564
Януари, 2010	3 065	5 127
Февруари, 2010	2 058	3 295
Март, 2010	2 313	3 936
Април, 2010	1 813	3 187
Май, 2010	1 366	2 778

Статистика за посещенията на <http://50.bnt.bg> (сайтът стартира на 11.01.2009)

	50.bnt.bg	
	посещения	импресии
Октомври, 2009	5 745	32 325
Ноември, 2009	17 121	71 335
Декември, 2009	6 317	25 822
Януари, 2010	5 595	22 052
Февруари, 2010	3 323	15 431
Март, 2010	2 819	12 669
Април, 2010	1 823	8 279
Май, 2010	1 540	5 673

Статистика за посещенията на <http://eurovision.bnt.bg>

	eurovision.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Октомври, 2009	10 370	27 658
Ноември, 2009	6 744	17 992

Декември, 2009	8 231	21 370
Януари, 2010	9 912	28 847
Февруари, 2010	29 417	107 220
Март, 2010	17 922	58 613
Април, 2010	8 499	24 668
Май, 2010	32 079	100 670

Статистика за посещенията на <http://infocenter.bnt.bg>

	infocenter.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Октомври, 2009	18 804	40 638
Ноември, 2009	21 484	45 867
Декември, 2009	5 345	9 448
Януари, 2010	1 412	2 939
Февруари, 2010	9 653	17 978
Март, 2010	11 955	22 974
Април, 2010	10 144	19 437
Май, 2010	8 699	16 543

Статистика за посещенията на <http://bgfilmi.bnt.bg>

	bgfilmi.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Октомври, 2009	5 155	26 598
Ноември, 2009	5 784	30 896
Декември, 2009	6 362	30 627
Януари, 2010	8 539	41 241
Февруари, 2010	7 496	36 522
Март, 2010	7 939	35 656
Април, 2010	6 453	26 358
Май, 2010	5 611	24 185

Статистика за посещенията на <http://goldenchest.bnt.bg>

	goldenchest.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Октомври, 2009	2 034	8 468
Ноември, 2009	1 238	2 742
Декември, 2009	472	769
Януари, 2010	325	664
Февруари, 2010	984	2 432
Март, 2010	1 083	2 215
Април, 2010	914	1 963
Май, 2010	588	1 051

Статистика за посещенията на <http://welcome.bnt.bg>

	welcome.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Октомври, 2009	1 355	3 291
Ноември, 2009	1 369	3 140
Декември, 2009	1 372	2 847
Януари, 2010	1 441	2 952
Февруари, 2010	1 345	2 786
Март, 2010	1 240	2 620
Април, 2010	982	2 177
Май, 2010	866	1 714

Статистика за посещенията на <http://tvpress.bnt.bg>

	tvpress.bnt.bg	
	посещения	Импресии
Октомври, 2009	1 275	7 462
Ноември, 2009	1 361	9 148
Декември, 2009	1 166	6 329
Януари, 2010	1 232	6 186
Февруари, 2010	1 239	6 640
Март, 2010	1 344	7 626
Април, 2010	1 515	10 461
Май, 2010	1 734	13 011

Х. ДЕЙНОСТ НА ОТДЕЛ „ТЕЛЕВИЗИОНЕН ФОНД”

Отдел „Телевизионен фонд” извършва стандартните за мястото си в структурата на БНТ дейности - редакторски преглед на телевизионната продукция, категоризиране за фонд, създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет, допълване на вече създадената база данни, технически дейности по репетиция, запис и презапис на материали, справки за клиенти, контрол на ползването на архива и неговото съхранение. В периода са изгледани над 160000 минути продукция – предавания, новинарски и спортни материали, филми и суров неизлъчен материал, стар архив. Ежедневно, за справки за клиенти в различните сектори на фонда се преглеждат над 420 компютърни екрана. За ползване от клиенти се предоставят по 140 видеоносители (включително в почивните и празнични дни), 10 филмови ленти, 10 звукозаписни ленти (включително в почивните и празнични дни), както и фотоматериали. Рearchивирани са 500 застрашени от унищожаване магнитни ленти със звукозаписи.

Новост в работата на отдел „Телевизионен фонд” е спирането на описването на текущата продукция на БНТ на носител видеокасета и прехвърлянето на работата на актуалните редакторски екипи изцяло към обработка на архива във файлов вид. През отчетния период в цифровия архив са въведени и описани над 4000 заглавия стар архив, както и над 3000 заглавия актуална продукция. Започна процес на преценка на новосъздадената база от мета данни и нейното правилно структуриране като раздели и ключови думи, с цел по-бързото откриване на нужните материали.

Успоредно с работата с цифровия архив продължава работата със старите носители на информация в БНТ. В периода са регистрирани 700 фондови видеокасети – с предавания категоризирани за „Златен фонд”, 600 ефирни касети, 300 касети с външни предавания, 600 касети с чужди предавания, 100 снимачни касети, 15 магнитни ленти със звукозаписи, 150 CD със звукозаписи, 150 DVD със записи на заседания на Народното събрание. Информацията за съдържанието, наличността и движението на носителите е въведена в регистрационни дневници и компютърните бази данни.

Все още остават отворени въпросите за въвеждане в цифровия архив на изключително ценния и уникален за България филмов архив, както и за подобряване на условията в хранилищата. За това са необходими допълнителни финансови средства.

XI. ДЕЙНОСТ НА ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И ФЕСТИВАЛИ”

11.1. ОТДЕЛ „МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО”

Сектор „Двустранно сътрудничество”

Експертите от сектора са работили по различни конкретни задачи, свързани с:

➤ ЕРНО - БНТ изпрати за излъчване в Албания, Словения, Хърватия, Черна гора, Босна и Херцеговина, Унгария и Сърбия документален филм на РТВЦ Пловдив „Каменният град Перперикон”. В замяна получи за безплатно излъчване в продължение на три години документални филми от обществените ТВ от горепосочените страни;

➤ Благотворителният концерт „Балканите за Хаити” – координация с телевизиите, които участваха със свои представители;

➤ По инициатива на Чешката обществена телевизия бе подписан договор за съвместна реализация на документален филм в три части „Родопска магия”, който ще бъде реализиран от ЧТ през 2010г., излъчен по ЧТ през 2011 и ще бъде предоставен за петкратно безплатно излъчване по БНТ. Организационно съдействие при подготовката на първия /февруари/ и втория /юни/ снимачни периоди на филма;

➤ Осигуряване на пакет от научно-популярни и документални филми на Китайската обществена телевизия с обща продължителност от 25 часа, предоставени от Посолството на Китайската народна република в София, за неограничен брой безплатни излъчвания по БНТ;

➤ Осигуряване на пакет от японски образователни и научно-популярни програми с обща продължителност от 15 часа, предоставени от Японската фондация чрез Посолството на Япония в София, за трикратно безплатно излъчване по БНТ;

➤ Начало на преговорите за получаване на музикалното предаване „Европейски награди „Без граници” от холандската дистрибуторска компания Absolutely Independent BV – получено;

➤ Подготовка на договор за сътрудничество с частната гръцка телевизия ЕГНАТИЯ - Солун, която излъчва новини на български език. Документът ще даде възможност да включване в програмната схема на телевизия и други български програми и филми.

Кореспонденция и подготовка на участия на представители на БНТ в различни международни прояви и отразяване на актуални политически, културни и спортни събития:

➤ Участие на представител на БНТ в квалификационен курс по цифрови технологии, организиран от ЕБУ и Филмовата академия в Потсдам – март, 2010г;

➤ Курсове за обучение на млади журналисти, организирани от СИРКОМ /Асоциация на европейските телевизии/ в Малта от 26 април до 9 май 2010

- Подготовка за участие в конкурса „Купа на репортерите” – Унгария, април, 2010 г.;

Семинари и редовни срещи:

Участие в 63-та Редовна сесия на Генералната асамблея на ЕБУ-декември, Женева; участие в Международния телевизионен форум на ЕБУ-април, Люцерн; участие в Балканска среща на ръководителите на обществените радио и телевизионни организации – април, Охрид.

Конкурс за песен „Евровизия 2010”

Цялостна административна подготовка и организация на българското участие на конкурса за песен на Евровизия Осло 2010; организиране на промоционалните турнета на българския представител в Украйна, Гърция, Румъния, Холандия, Македония и Кипър; организиране на посещенията на румънските, турските и литовските представители в конкурса за песен на Евровизия Осло 2010; организация за посещението на снимачен екип от норвежката ТВ за подготовка и заснемане на презентационен материал за България по време на самия конкурс.

Други:

Съдействие при подготовката и реализирането на Новогодишния концерт „Сцена под звездите” със специалното участие на Горан Брегович; Проучване възможностите за излъчване на „БНТ САТ” по Буиг Телеком – Франция и подписване на договор; проучване на опита на европейските обществени телевизии в организацията и работата на отделите за ефирен контрол, с работата със система за безлентов монтаж AVID, за програми на майчин език и програми за екологията;

Сектор „Задгранични командировки”:

Служителите на дирекция „Международно сътрудничество и фестивали” съгласуваха и организираха задгранични командировки на повече от 290 души за общо около 1700 дни в близо 40 страни.

11.2. ОТДЕЛ „ФЕСТИВАЛИ”

Служителите в отдел „Фестивали” са подготвили участието на БНТ в следните наши и международни фестивали:

- 12-ти Евразийски Телефорум /26 - 30 ноември 2009 г. Москва, Русия/
Наградите от Евразийския Телефорум са: в категория „Игрално кино и сериали” за филма „Мами” и в категория „Музикални програми и мюзикли” за „Коледната уличка”;
- Акажава Films /ноември 2009 г., Ирландия/; 2-ри Международен фестивал за документални филми, Тимишоара, Румъния, декември 2009 г.;
- Преглед на българското наследство в Чикаго – изпращане на наградените филми от Първия филмов фестивал за български исторически и археологически филми;
- Пловдив – участие с 3-серийна поредицата на РТВЦ Пловдив „Средновековните крепости на Източните Родопи”, декември 2009 г.;
- Трускавецки международен телевизионен фестивал, януари 2010 г., Украйна;
- 40-ти Международен фестивал Tampere Film Festival, март 2010 г., Тампере, Финландия;
- Детски телевизионен международен фестивал Prix Jeunesse, 28 май – 2 юни 2010 г., Мюнхен, Германия;
- 13-ти Международен филмов фестивал за деца “Sprockets”, април 2010 г. Торонто, Канада;

- Jean Rouch International Film Festival /април 2010, Париж, Франция/;
- По покана на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма – представяне на панорама на филми от предаването „Атлас” и среща с автора Симеон Идакиев в град Несебър по повод отбелязване на годишнина от включването на града в списъка на ЮНЕСКО;
- Международен конкурс за Европейска медийна награда за интеграция и културно многообразие “CIVIS 2010” /връчване на 6 май 2010 г. в Берлин, Германия/;
- 20-ти Международен детски фестивал в Кайро, март, 2010 г.; 14-ти Международен София Филм Фест, март 2010г.;
- Участие в конкурса за късометражен филм за наградата Jameson. Наградата Jameson за късометражен филм спечели филма на режисьора Николай Василев „Приказки”. Паричната стойност на наградата е 6 000 евро!
- По инициатива на Държавен културен институт къща музей „Панчо Владигеров”- субтитриране на английски и немски език на филма „Рапсодия Wladigeroff” и изпращането му за промоционална прожекция в Българския културен институт „Дом Витгенщайн” през февруари 2010 г. във Виена, Австрия;
- 12-ти Международен филмов и телевизионен фестивал “Detectivefest” за детективски филми и телевизионни програми, тематично свързани с прилагането на законите, април 2010 г., Москва, Русия/;
- 11-ти Международен фестивал за опазване на околната среда и културното наследство “ЕСО 2010” юни 2010 г., Охрид, Република Македония/;
- 50-ти Международен телевизионен фестивал „Златната нимфа”, юни 2010 г., Монте Карло;
- „Клиника на третия етаж”- „Сексуална дискриминация” – селектиран за конкурсната програма в категория „Комедийни телевизионни сериали” с четири номинации – за продуцентство и за мъжка и женска роля;
- Fantasy Film Festival, май 2010 г. Билбао, Испания;
- Международен фестивал Asolo Atr Film Festival, август Тревизо, Италия;
- Обмен на детски програми на EBU 2010;
- Изпращане на филма „Рапсодия Wladigeroff” за представяне в „Музей на театъра” във Виена и в Берлин през април 2010 г.;
- 18-ти Екологичен филмов фестивал, Вашингтон;
- Предоставяне на филма „Изпепеляване” на Българския академичен съюз в Тюбинген, Германия за излъчване в рамките на български филмови вечери;
- Филмов фестивал südOsteuropa -Filmtage на тема „Промените 1989/90”г., Лайпциг, Германия, организиран от LIPA SouthEast Europe Network, Zweigstelel Leipzig;
- 16-ти международен филмов фестивал за околната среда Envirofest, Словакия – изпратен „Зелено бъдеще” от рубриката „В кадър”;
- Подготовка на филма на Петя Тетевенска от рубриката „В кадър” - „Белоградчик – големите надежди” с цел представяне в рамките на честването на националния празник на България 3 март в Европейския парламент, Брюксел;
- Международен фестивал за околна среда EcoVision 2010, Палермо; Конкурс Prix CIRCUM, май 2010 г.;
- VI-ти филмовия фестивал „На Източния бряг на Европа”, Велико Търново; 29-та Международната награда за авторски документални филми URTI, Монте Карло;
- 8-ми Международен фестивал за късометражни филми Film Palace Fest /юни 2010 г., Балчик/;

- 53-ти Международен фестивал за документални и анимационни филми „DOK Leipzig” /октомври 2010 г., Лайпциг, Германия/;
- 15-ти Международен фестивал Milano Film Festival /септември, 2010 г. Милано, Италия/;
- Участие в 3-ти Национален кинопреглед за археология, история и наследство, 8-15 май 2010 г.;
- Участие в 5-ти Международни награди за игрални телевизионни филми, Сеул, Южна Корея;

11.3. ОТДЕЛ „ЕВРОВИЗИЯ”

През отчетния период специалистите от отдела работиха по:
 Зимни олимпийски игри – Ванкувър 2010, в т.ч. координация, логистика, реализация; Футбол: програмна координация, заявки, реализация на домакински срещи; Европа лига; Световно първенство в Южна Африка; Евроквалификации за юноши; Квалификации за Световно първенство; Приятелски срещи; Ски – алпийски дисциплини - Световна купа- заявки и програмна координация; Мото GP - заявки и програмна координация; Волейбол – Европейска Шампионска лига; Фиг.пързаляне – Европейско първенство- програмна координация; Шорт-трек - Световно първенство в София - организация и програмна координация; Художествена гимнастика– Европейско първенство- програмна координация; Спортна гимнастика - Европейско първенство- програмна координация; Борба – Европейско първенство; Концерт от Шанхай; Новогодишен Виенски концерт; Концерт в помощ на Хаити; Филмови награди “Оскар”; Концерт, посветен на Шопен, Слизането на Благодатния огън в Йерусалим.

През периода за осъществени 53 входящи и 48 изходящи унилатерални предавания, коментаторски места, stand-up-и и др. Приходи от технически услуги- 14 770 Евро.

XII. ПРАВНА ДЕЙНОСТ

12.1. ДЕЙНОСТ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ ПО ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

Служителите, включени в структурата на отдел “Правен” осигуряваха законосъобразното организиране, провеждане и отчитане на ползването на аудиовизуални произведения, включени в програмите на БНТ, и провеждане на процедури за възлагане изпълнението на обществените поръчки на БНТ и действия по управление на имуществото на БНТ. По-съществените акценти на тази дейност през периода са:

Активно участие на Правен отдел в дейността по подготовката и отразяването на *Зимните олимпийски игри във Ванкувър и Световното първенство по футбол в Южна Африка във връзка с оползотворяването по най-добрия възможен начин на придобитите от БНТ дигиталните права* за тези събития. Основните насоки за подготовката и сключването на договори бяха с цел да бъде привлечена младата аудитория с Интернет приложения и дискусии, да се позиционират и промотират възможностите на БНТ като он-лайн медия и създаване на предпоставки за прилагане на организация, подход, работни процеси и работещите решения при развитието на телевизията в дигиталното пространство. Друга насока бе провеждането на превантивна кампания срещу възможните правонарушители на ексклузивни Телевизионни и Интернет права, придобити от БНТ върху тези две значими спортни събития през 2010г. за територията на България.

Правният отдел се включи активно в договаряне на възможностите и условията за споразумение с Народното събрание за обединяване с БНТ усилията за съвместна подготовка и реализиране на *он-лайн излъчване на парламентарните заседания на 41-то Народното събрание* чрез официалната Интернет-страница на Народното събрание. Тази дейност се осъществява съвместно и в координация между Народното събрание и БНТ, като всяка от страните участва с технически, човешки и материални ресурси, конкретизирани чрез подписано за целта споразумение.

С цел *усъвършенстване и актуализиране на реда и условията за организиране и финансиране на производството на български телевизионни филми* бе разработена нова редакция на Правилника за филмопроизводство. Той бе разгледан и утвърден от Управителния съвет. В него освен реструктуриране и доразвитие на функциите и отговорностите на служителите на СТФ “Екран”, бяха включени и следните нови моменти:

➤ Въвеждане на по-ясни условия за селекцията на идеи за развитие на докуметални и игрални телевизионни филми, дейностите по възлагане създаването на сценарии по одобрени идеи и включването им в сценарния портфейл на БНТ;

➤ Въвеждане на по-ясни условия за селекцията и одобрение на филмови проекти, в чиито бюджети за производство БНТ да влага дял срещу предварителната откупка на правата за излъчване в програмите ни без това да води до ефективно копродуцентско участие на БНТ;

➤ Създаване на правни предпоставки на база на промените в Закона за радиото и телевизията за допълване на необходимите финансови средства за производство на телевизионни филми чрез привличане на средства от спонсорство и продуктово позициониране.

12.2. ДОГОВОРНА ДЕЙНОСТ

Правният отдел на БНТ изготвя проекти на договори при наличие на правно основание, управленско решение и предоставена документация от предварителните преговори – техническите и финансови параметри на сделката. В изпълнение на своите функции и задачи през отчетния период при спазване на тези изисквания са изготвени и сключени следните видове договори:

Договори за предоставяне на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес, които не са включени в постоянната програмна схема на БНТ /т.нар. “организаторски договори”/:

- Тържествена церемония по връчване на отличията на Столична община за постиженията в областта на културата и изкуството на творци от София /17.09.2009г. в гр.София/ - Столична община.
- Национален конкурс “Сграда на годината 2009” /15.12.2009г. в гр.София/ - “АСИ” ООД и Вестник “Строителство градът”.
- Международен етно джаз фестивал “July Jazz Smolyan 2009” /03.07.-25.07.2009г. в гр.Смолян/ - Фондация “ДЖУЛАЙ ДЖАЗ”.
- „XII Международен фолклорен фестивал” - Велико Търново 2009 /18.07-01.08.2009г. в гр. Велико Търново/ - Фондация “Международни фолклорни фестивали”.
- Годишни награди за българско киноизкуство /30.07.2009г. в гр. София/ - НФЦ.
- „Пловдивски джаз вечери 2009” /октомври 2009г. в гр. Пловдив/ - община Пловдив.
- „Спектакъл-концерт на Тодор Колев” /14.10.2009г. в гр. София/ - „Старс рекърдс” ЕООД.
- Концерт на Охос де Брухо /11.11.2009г. в гр. София/ - „БГ саунд стейдж” ООД.
- Международен фестивал „Пирин фолк” /04.09.2009г. в гр. Сандански/ - община Сандански.

- Концерт на Есма Реджепова и ансамбъл „Теодосиевски” /10.11.2009г. в гр. София/ - Ивайло Димитров.
- Концерт на Милена Славова - 25 години на сцена /28.11.2009г. в гр. София/ - "СОФИЯ МЮЗИК ЕНТЕРПРАЙСИС" АД.
- Международната филмова панорама „КИНОМАНИЯ” 2009г. /13.11-03.12.2009г., в гр. София / - НДК.
- Джаз концерт „Огнена латинофиеста” Йоланда Дюк и оркестъра на Тито Пуенте /08.12.2009г. в гр. София / - НДК.
- Концерт камерна музика и танго Quatro quartet /18.12.2009г. в гр. София/ - НДК.
- Празничен новогодишен концерт „Духът на Италия” /01.01.2010г. в гр. София / - НДК.
- Футболист на годината 2009г. /13.01.2010г. в гр. София/ - „ДАКС-МЕДИЯ” АД.
- Концерт на Детския хор на Българското национално радио-оперни певци /06.04.2010г. в гр. София/ - Христо Недялков Христов.
- Концерт “50 г. Детски радиохор и 50 г. творчески юбилей на Христо Недялков” /22.03.2010г. в гр. София / - БНР.
- Международен фестивал „Мартенски музикални дни” 2010г. /13.03.28.03.2010г. в гр. Русе/ - община Русе.
- Концерт „Панайот Панайотов-35 години на сцената” /30.03.2010г., гр. София/ - ЕТ „ОРЛА-Л–Емилия Панайотова”.
- Концерт „Русе поздравява България” /03.01.2010г., гр. Русе/ - Сдружение Оперно-филхармонично дружество.
- Церемонията по награждаване на XIV-ия Международен филмов фестивал „София филм фест” /13.03.2010г., гр. София/ - „АРТ ФЕСТ” ЕООД
- Гала концерт на Международния балетен конкурс–Варна /29.07.2010г. в гр. Варна / - Фондация „Международен балетен конкурс-Варна” .
- Церемония по връчването на наградите за постижения в българското кино за 2009г. /07.06.2010г., София/ - Сдружение „Съюз на българските филмови дейци”
- Международен джаз фестивал - Банско 2010г. /от 08.08.2009 г. до 13.08.2010 г., Банско/;
- Международен театрален фестивал „Варненско лято” /31.05.2010г. до 11.06.2010г., в гр. Варна/ - Фондация „Международен театрален фестивал варненско лято”
- Церемония по връчване на наградите “Икар” /27.03.2010г. в гр.София/ - Сдружение “Съюз на артистите в България”.
- Концерт на „QUATRO QUARTET” /12.04.2010г. в гр.София/ - “Аркадиум” ЕООД.
- “Европейски музикален фестивал 2010” /10.04.-23.04.2010г. в гр.София/ - “Кантус фирмус” АД.
- Международен конкурс за инструменталисти и певци “Млади виртуози” 2010 /10.04.2010г. и 09.07.2010г. в гр.София/ - НМУ ”Любомир Пипков”.
- Концерт на Детски хор „Пим Пам” /11.05.2010г. в Зала България/ - Фондация „Българска песен”.

- Церемония по връчване на наградите за театрално изкуство „Аскеер” /23.05.2010г. в театър „Българска армия”/ - ФОНДАЦИЯ „А`АСКЕЕР”.
- Благотворителен концерт „България – сцена за Хаити” /30.05.2010г. в Зала 1 на НДК/ - Министерство на културата.
- Международен фестивал за късометражно кино” в гр.Балчик – 19.06.2010г.- 26.06.2010г. - Фондация "Формат СФФ"

Договори за придобиване на права за излъчване на спортни събития

- БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО ВОЛЕЙБОЛ – излъчване на Световната и Националната волейболна лига, както и на квалификациите за Европейското първенство за жени – 2бр.;
- "БОЛКАН ИНТЕРНЕТЪНЪЛ БАСКЕТБОЛ ЛИЙГ" ООД – за излъчване на Балканската баскетболна лига;
- БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ – анекс за заместване на срещите от Балканската баскетболна лига с турнира „Еврокъп на ФИБА”(жени) по договор № БНТ - 9065/2008 г.;
- БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО СКИ и “БЪЛГАРСКИ СКИ ПУЛ” ООД – отразяване на Световното първенство по ски и сноуборд за сезони 2009/2010 г, 2010/2011 г. и 2011/2012 г..
- Международен шахматен турнир “Мтел Мастърс 2010” и Полуфинал за Световното първенство по шахмат между Веселин Топалов и Вишванатан Ананд - “Каиса чес мениджмънт” ЕООД.
- БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО СКИ и “БЪЛГАРСКИ СКИ ПУЛ” ООД – Световна купа по Ски – Банско 2010 г..
- БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ СКОКОВЕ БАТУТ - Европейско първенство 20 до 24 април 2010г. в гр.Варна .
- Световно отборно първенство за мъже “Дейвис къп” 05 – 07 март 2010г. в гр. София - Сдружение “Българска федерация по тенис”.
- Международен турнир по фехтовка на сабя “Аспарухов меч” 26-28.02.2010г. гр. Пловдив - Сдружение ”Българска федерация по фехтовка”.

Договори за продажба на рекламно време /реклама и спонсорство/:

- „ЛЕДЕНИКА” АД – за закупуване на рекламno време;
- “ГОРЕНЕ БЪЛГАРИЯ” ЕООД – спонсорски пакети за предаването „Вкусно”;
- МИНИСТЕРСТВОТО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО – програмно време за информационна кампания;
- Алианс ЗАД – договор и 4 бр. допълнителни споразумения за спонсорски пакети;
- „ОЛИНЕЗА” ООД – договор и допълнително споразумение за спонсорски пакет за предаването „Вкусно”;
- „ЧАЙКАФАРМА” АД – договор и допълнително споразумение за спонсорски заставки по време на „Прогноза за времето”
- "ДМД КОНСУЛТ 1" ЕООД - договор и допълнително споразумение за спонсорски пакети за предаването „Вкусно”;

- „МЕРКУРИЙ П И П” АД - договор и допълнително споразумение за спонсорски пакет за предаването „Елит”;
- “PUBLIMEDIA INTERNATIONALE VERLAGS VERTRETUNGEN” GmbH – договор и допълнително споразумение за рекламна кампания на клиент Борд по туризъм на Турция;
- Маркетинг комуникации ООД – допълнително споразумение за рекламодател “Мтел” за гарантиран обем реклама;
- Маркетинг комуникации ООД – допълнително споразумение за рекламодател М-тел, Адидас, Матео и др., за гарантиран обем реклама
- “Инициатив Медия Клуб” ООД –договор и допълнително споразумение за рекламна кампания на клиент Изпълнителна агенция за здравеопазване и въпроси, свързани с правата на потребителите.
- “ОПТИМУМ МЕДИЯ” ЕООД - договор и допълнително споразумение за рекламна кампания на клиент Берлин Хими
- „ЕКОПАК” АД - договор и допълнително споразумение за спонсорски пакети за предаването „Вкусно”;
- "РАЙФАЙЗЕНБАНК БЪЛГАРИЯ" ЕАД – спонсорски заставки за “Българските събития на ХХ век”;

Други договори:

- Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения /излъчване, преработване и др./ - 28 броя;
- Договори за извършване на услуга, изработка и доставка – 47 броя;
- Договори за възлагане на обществени поръчки по проведени от БНТ процедури – над 61 броя;
- Лицензионни и сублицензионни договори – 13 броя;
- Договори, свързани с филмопроизводствената дейност на БНТ – 59 броя;
- Граждански договори за предоставяне на услуги – 23 броя;

Правният отдел осъществява постоянен контрол върху договорите, изготвяни по утвърден от УС на БНТ типов образец за реализация на предаванията, включени в постоянната програмна схема.

12.3. ДЕЙНОСТ ВЪВ ВРЪЗКА С УРЕЖДАНЕТО НА АВТОРСКИ И СРОДНИ ПРАВА ЗА АУДИОВИЗУАЛНИТЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ИЗЛЪЧВАНИ В ПРОГРАМИТЕ НА БНТ

Във връзка с предприемане на пакет от антикризисни мерки по инициатива на УС на БНТ бяха осъществени правни и фактически действия за редуциране минимално размера на изплащанията от БНТ възнаграждения за авторски права, и то в частта, касаеща повторното излъчване единствено на телевизионни предавания за определен период от време.

Промяната обхваща само телевизионните предавания – собствени, съвместни и външни продукции, създадени след 01 януари 2010г. Авторските

възнаграждения за телевизионни предавания, създадени преди тази дата, ще бъдат изплащани по досегашния ред. Промяна не включва авторските възнаграждения за създаването и отстъпените права за използване на филми, в т.ч. игрални, телевизионни, сериали, телевизионен театър, оригинално пресъздаване на литературно произведение, научно-популярни и документални филми, създавани чрез СТФ “Екран” или по реда на вътрешното филмопроизводство.

Това решение не бе самоцелно насочено към авторите на телевизионни предавания, въпреки последващата атака на дружеството “Филмаутор”. То е част от комплексните мерки, предприети от ръководството на БНТ за справяне със сложната икономическа ситуация в посока преустановяване формирането и редуцирането на просрочени задължения, прецизиране и финансиране на най-неотложните разходи и недопускане поемане на ангажименти, които не са финансово обезпечени. Основната задача пред БНТ в тази тежка ситуация за цялата страна е все пак запазване на идентичността на създаваните от нея програми и тяхното разпространение при изпълнение на обществените им функции.

12.4. ДЕЙНОСТ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ ПО ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

Проведени са 12 процедури по Закона за обществените поръчки /ЗОП/, 2 процедури по Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки /НВМОП/, 4 процедури по чл.2, ал.1 от НВМОП (с три оферти) и 4 процедури по чл.2, ал.2 от НВМОП (с една оферта).

Процедури, осъществени по реда на Закона за обществените поръчки:

- *10 процедури по рамково споразумение за обществена поръчка /открита 2009 г./ с предмет: „Доставка на машини и съоръжения, резервни части, материали и консумативи със следните позиции: 1. Видеотехника; 2. Звукова техника; 3. Климатични устройства; 4. Комуникационна техника; 5. Офис техника; 6. Софтуерни и програмни продукти; 7. Студийно и извънстудийно осветление; 8. Инструменти и материали; 9. Електроматериали и устройства; 10. Магнитни носители.*

Сключени договори по рамковото споразумение:

- ❖ договор № 2316/29.03.2010 г. с фирма "Томас Комерс Сервиз" ООД - по позиция 5: “Офис техника” на стойност 27 979.50 лв. без ДДС;
- ❖ договор № 2318/29.03.2010 г. с фирма "Техно България" ООД - по позиция 10: “Магнитни носители” на стойност 29 321.13 лв. без ДДС;
- ❖ договор №2551/07.04.2010г. с фирма „Нетуърк Консултинг Груп” ЕООД – по позиция 5 „Офис техника” на стойност 17 992.00 лв. без ДДС;

- ❖ договор №2907/26.04.2010г. с фирма „Нет Ис Сат” ООД – по позиция 9 „Електроматериали и устройства” на стойност 9 700.72 лв. без ДДС;
 - ❖ договор №3301/10.05.2010г. с фирма „Динакорд България” ЕООД – по позиция 2 „Звукова техника” на стойност 56 614.85 лв. без ДДС;
- *Открита процедура по ЗОП - договор № 02/12.01.2010 г. с фирма "Лирекс Нет" ЕООД на стойност 9 300.00 лв. за доставка на резервна/алтернативна некомутируема връзка за достъп до интернет и договор № 03/12.01.2010г. с фирма „Нет Ис Сат” ООД на стойност 54 500.00 лв. за доставка на услуга некомутиран достъп до интернет за обществена поръчка с предмет: „**Осигуряване на некомутиран достъп до Интернет за нуждите на БНТ със следните позиции: 1. Доставка на услуга некомутиран достъп до Интернет, 2. Доставка на резервна/алтернативна некомутируема връзка за достъп до Интернет**”*
 - *Открита процедура по ЗОП – договор №1414/08.03.2010г. с фирма „Атлас Травелс” ЕООД за обществена поръчка с предмет „**Осигуряване на самолетни билети за превоз по въздух на пътници и багаж при служебни пътувания на служители на Българска национална телевизия**”. Стойността на договора ще бъде определена след изтичане на неговото действие.*

Процедури, осъществени по реда на Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки:

- *Открит конкурс по НВМОП- договор № 413/01.02.2010г. с фирма ЗАД „Булстрад” за обществена поръчка с предмет: „Застраховка гражданска отговорност на водачите на МПС и злополука на лицата при пътуване” на стойност 68 596.40 лв. без ДДС.*
- *Открит конкурс по НВМОП - договор № 2134/17.03.2010г. с фирма "Студио за инвестиционно проектиране" ООД за обществена поръчка с предмет: “Преработка на работен проект за „Изграждане на Апаратно-студиен комплекс 1 в НРТЦ – първи етап” на стойност 49 680.00 лв. без ДДС.*

XIII. ДЕЙНОСТ НА ОТДЕЛ „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ И КВАЛИФИКАЦИЯ НА КАДРИТЕ”

Общата численост на персонала в БНТ в т.ч. на Телевизия-София е 1386 служители.

Оформени и отчетени са :

- всички видове отпуски на служителите, съгласно КТ – 2418 бр.,

В резултат от планирането на платените годишни отпуски на служителите по дирекции, което се извършва в началото на годината, се увеличи ползването на повече дни платен годишен отпуск. Завишен е и контролът от ръководителите по структурни звена и на служителите от отдел „УЧР и КК” върху планираните отпуски в план-графиците.

командировки - 1080 бр.,

болнични - 805 бр.,

производствени характеристики – 28 бр./,

кореспонденция с други организации, провеждане на дейност по обучението и т.н. Единични промени в разписанията на персонала за периода /закриване , откриване и трансформация/ се подготвят под формата на заповеди - 18 бр., трудови договори, допълнителни споразумения и своевременно се отразяват в щатното разписание на персонала и заплатите.

Актуализирани и приети от УС на БНТ са и нови длъжностни характеристики.

Проведени са 12 конкурса за подбор за назначаване в Дирекциите и структурните звена. Назначени са 34 служители, мотивирани да работят в медията с необходимата квалификация, умения и опит. Правилата за подбор както и атестацията дадоха възможност за продължаване на трудовите договори, както и преназначаване на общо 120 служители.

Поради придобиване право на пенсия за осигурителен стаж и възраст са освободени и пенсионирани – 43-ма служители, на които са приключени трудовите книжки, съгласно изискванията на КТ и са изготвени всички необходими документи по Наредбата за пенсиите и осигурителния стаж. Изготвени са 55 броя УП -1 за пенсиониране.

За всяко назначаване, освобождаване и преназначаване в срок се подават уведомления до НАП съгласно чл. 62 ал.3 от КТ

Атестационното интервю, проведено в края на септември, даде възможност да се получи обратна връзка за резултатите от изпълнението на работата на служителите, да се окаже необходимата помощ, за да се мотивират служителите да подобряват изпълнението на задачите си, да се оцени и обсъди потенциала за усъвършенстване и повишаване на знанията, да се дискутират потребностите от обучение. Това води до планиране на учебни

програми, постоянна комуникация с лица и организации, осъществяване учебна дейност; осигуряване на подходящи форми на обучение, материали, оформяне на документацията по провеждане на дейността.

С Решение на УС на БНТ през февруари 2010 год. бе създадена работна група, а в последствие и втора работна група, които обсъдиха възможностите за затваряне на производствения цикъл в Дирекция „Информация” /пренасочване на мощности и персонал/. Целта бе създаване на функционална структура, гарантираща възможностите за изпълнение на целите и определените стратегически и оперативни функции на включените в нея структурни звена, както и на възможностите за оптимизация и подобряване на организацията на производствения процес, свързан със създаването на организация за окончателно преминаване към производство и излъчване на новини посредством новата iNews NRCS Avid технология.

С решение на УС на БНТ, Протокол №18/14.04.2010 год. бе одобрена новата структура от 24.05.2010 год. на Дирекция „Информация” и Дирекция „Телевизионно производство”, с която се затваря цикъла на производство. Създадени са три нови отдела в Дирекция „Информация”, обединяващи общи професии и длъжности.

Във връзка с предстоящото въвеждане в пълна експлоатация на новата цифрова система AVID, за работа на екипите в новия НЮЗ РУМ е създадена организация и продължава обучението /теория и практика/ на журналисти от Новини, видеомонтажисти- Информация, режисьори на ВСП –Информация. С повишаване нивото на квалификацията ще се гарантира по-качествено обслужване на новата технология AVID - Новини. Насрочени са дати за провеждане на изпити на обучилите се журналисти и видеомонтажисти.

На заседание на Постоянната комисия за социално партньорство, бяха приети и утвърдените от УС на БНТ нови длъжностни характеристики с вменени нови функции в длъжностите в Дирекция „Информация” във връзка с новите технологии.

В семинари за усвояване на новите моменти в работата в съответната област са участвали - 10 служители, задължителни курсове -17 служители.

Главните специалисти в отдела следят и задълбочено проучват промените в нормативната уредба /законовите и подзаконови актове/, в административните процедури, в теорията и практиката, подпомагат ръководителите и поделенията по ключови въпроси по управление на човешките ресурси.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Българската национална телевизия продължи да развива своята програма и технологична база, независимо от финансовата криза продължи излъчването на 24-часовата си. Въпреки че бюджетите на предаванията и на външните продукции бяха съкратени с около 50 на сто, БНТ продължи да защитава позициите си на единствената в страната обществена телевизия.

Същевременно изминалият период ясно показва, че се налагат съществени промени в начина на нейното финансиране, съобразен с практиката в Европейския съюз. За да изпълняват напълно и адекватно своята функция, държавите трябва да гарантират, че обществените медии ще получават необходимите финансови средства, тъй като тяхната независимостта зависи именно от финансовата им независимост.

Все още обаче в Европа не е изграден общ модел за финансиране на обществените радио-телевизионни оператори, а съществуват различни схеми, които се прилагат в отделни страни-членки на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU).

Свиването на рекламните пазари като цяло налага тенденцията в Европа да се спре рекламата по обществените телевизии, като за компенсация се увеличава държавното им финансиране.

Действащото в момента смесено финансиране и наложено ограничение на времето за реклама /само 5 минути на ден в прайм-тайма/ правят БНТ неконкурентна на тв пазар, което от своя страна ни изправя пред невъзможността да осигурим необходимия ни размер собствени приходи.

Нашето желание беше при измененията в Закона за радиото и телевизията времето за реклама в прайм-тайма да бъде увеличено и така да ни бъде дадена възможност в условията на финансова криза и силно намалена бюджетна субсидия сами да търсим възможност за увеличаване на приходите. За съжаление това наше искане не срещна разбиране и подкрепа от депутатите и ограниченията останаха в ущърб на БНТ.

Финансирането на обществените телевизионни оператори играе ключова роля за тяхното развитие. То трябва да гарантира достатъчно ресурси за осъществяване на дейността им, развитието, адаптирането към новата медийна среда и нуждите на обществото, за да изпълняват по най-добрия начин обществената си функция.

В този период бяха договорени правата за Европейското първенство по футбол в Полша и Украйна през 2012 година. Спечели ги Европейският съюз на радио и телевизия (EBU). БНТ, като член на EBU трябва да плати вноска от 3 милиона и 600 хиляди лева (за съжаление цените на спортните права през

последните три години нараснаха с 500 пъти). Това отново поставя на дневен ред периодичното утвърждаване от СЕМ на спортен календар с прояви, към които има голям обществен интерес, които БНТ трябва да задължително да излъчи и за които трябва да бъде гарантиран финансов ресурс от държавата.

Друг много сериозен проблем е задължението от определената ни държавна субсидия да заплащаме такса за излъчване на частната компания БТК. Така на практика част от бюджета на БНТ се пренасочва към БТК. Въпреки многократните ни опити през годините да сключим истински търговски договор с телекомуникационната компания такъв и до сега не е подписан. Срещу „услугата“ да разпространява сигнала на националната телевизия БТК не предлага необходимото качество, неясно на какви основания непрекъснато и безконтролно вдига цената на тази „услуга“. До преминаването на изцяло цифрово разпространени този проблем ще тегне върху всяко ръководство на БНТ и ако държавата не подкрепи обществената си телевизия само с наши сили трудно ще наложим ясно регламентирани търговски отношения с БТК.

До дози момент обаче България изостава от сроковете за изграждане на цифровата мрежа, а без нейното въвеждане в експлоатация не може да се разгърне ново, многопрограмно развитие на националната телевизия.

Извършеното мащабно проучване за нагласите и очакванията на обществото от обществената телевизия ясно показаха, че за нормалното ѝ развитие е необходимо тя да има повече от една програма. Независимо че БНТ има 6 програми („БНТ 1“, „БНТ САТ“ и 4 регионални програми/ на практика хората като цяло разпознават националната телевизия предимно и само като програма „БНТ 1“. А в нея е „натъпкано“ всичко – и нови и спорт и култура и музика и фолклор и детски програми и т.н. Това обаче прави БНТ неконкурентноспособна и повечето зрители я определят като демодирана т.е. изглеждаща изостанала във времето от преди 20 и повече години, когато в България имаше само една телевизия. Същевременно конкурентните търговски телевизии вече започнаха да се развиват политематично и създават профилирани канали.

Всичко това по категоричен начин доказва, че за развитието на БНТ като съвременна европейска телевизия е необходимо да има 3-4 програми с национален обхват.

Що се отнася до техническите условия, все повече ще се увеличава необходимостта на обществените оператори от въвеждането на съвременни технологии като телевизия с висока разделителна способност (High-Definition TV) и мобилна телевизия.

За решаването на тези и други проблеми ние разчитаме и на авторитета и подкрепата на Съвета за електронни медии.

В заключение бих искала да подчертая, че последните шест месеца от управлението на това ръководство бяха най-трудните от всичките изминали години. Но независимо от силно ограничените финанси не допуснахме Българската национална телевизия да съкрати часове програма и да спре денонощното си излъчване. Предприетите сериозни антикризисни мерки позволиха да запазим позиции сред телевизионната аудитория, да продължим развитието на най-стойностните си предавания, както и да зарадваме зрители си с нови общественозначими кампании.

Според направените разчети в началото на есента БНТ няма да има неразплатени задължения. Това ще бъде една добра предпоставка новоизбраният Генерален директор и неговият ръководен екип да продължат успешното развитие на националната телевизия в предстоящата епоха на цифрово разпространение и още по-бързото внедряване на нови технологии.

От свое име и от името на ръководния екип искам да благодаря на всички колеги в БНТ и на членовете на СЕМ за подкрепата и добрата ни съвместна работа през тези години.

ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР

УЛЯНА ПРЪМОВА