

# ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ



## **СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>ВЪВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>3</b>
<b>ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ”</b> .....	<b>4</b>
<b>ДИРЕКЦИЯ ПРОГРАМА „БНТ 1”</b> .....	<b>11</b>
<b>ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”</b> .....	<b>32</b>
<b>ДИРЕКЦИЯ „ТВ ПРОИЗВОДСТВО”</b> .....	<b>39</b>
<b>ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ”</b> .....	<b>41</b>
<b>ТЪРГОВСКА ДИРЕКЦИЯ</b> .....	<b>45</b>
<b>ФИНАНСОВО – СТОПАНСКА ДИРЕКЦИЯ</b> .....	<b>48</b>
<b>ДИРЕКЦИЯ „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ”</b> .....	<b>49</b>
<b>ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА”</b> .....	<b>51</b>
<b>ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ”</b> .....	<b>52</b>
<b>ДИРЕКЦИЯ „АДМИНИСТРАТИВНА”</b> .....	<b>53</b>
<b>ПОСТИЖЕНИЯ НА БНТ</b> .....	<b>54</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	<b>58</b>

## **ВЪВЕДЕНИЕ**

Година преди прехода от аналогово към цифрово излъчване, Българската национална телевизия анализира своята готовност в технологично и структурно отношение. Стратегията за развитие на производствената база за периода 2012-2014 г., която беше приета от УС на БНТ, очерта не само посоката на сложния в технологично отношение преход, но и показва готовността на екипите в медията да преодолеят психологическата бариера пред стартирането на DVB-T в Република България през 2013 г. Водещо начало за осъществяваните промени през разглеждания период беше осъзнаването на факта, че с внедряването на съвременни технологии ще се осигури ефективност на производствения процес и качество на програмите, отговарящо на световните стандарти.

Засиленото присъствие на спорта в програмата на всички канали го изведе като акцент за периода и големият брой национални, европейски и световни състезания бяха отразени чрез оригинални телевизионни спортни продукти.

И през отчетния период БНТ чрез своите три програми – „БНТ 1”, „БНТ 2” и „БНТ Свят”, поддържаше баланс между качество и гледаемост, съчетаване на обществената мисия с нови бизнес решения и предлагане на съвременни телевизионни продукти с програмно разнообразие.

## **ДИРЕКЦИЯ „ИНФОРМАЦИЯ”**

И през този отчетен период екипите на Дирекция „Информация” на БНТ насочиха усилията си към подобряване на контакта със зрителите и разширяване на мрежата от сътрудници, с което успяха да запазят водещата си позиция при отразяване на събитията в България и света.

### **ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „СПОРТ”**

БНТ се стреми да предоставя на своите зрители картина от най-големите спортни прояви в страната и света, въпреки трудните за медията финансови условия. През отчетния период в телевизионните програми доминираше големият брой разнообразни спортни събития и най-вече Европейското първенство по футбол „ЕВРО 2012” и Летните олимпийски игри „Лондон’2012”. Те бяха отразени чрез оригинални телевизионни спортни продукти - новини, програми, рубрики, любопитна и ексклузивна видеоинформация от мястото на събитието. През този период БНТ стартира и своя нов спортен интернет портал. Засиленото спортно присъствие в програмата на БНТ за периода доведе до **покачване на рейтинга на телевизията** и силен медиен и зрителски интерес.

### **Европейско първенство по футбол „ЕВРО 2012” в Полша и Украйна**

БНТ успя да излъчи **всичките 31 мача** от първенството в Полша и Украйна, което се проведе от 8 юни до 1 юли.

За първи път всички двубои бяха предавани в HD формат благодарение на сътрудничеството с водещите кабелни оператори.

Излъчени бяха общо 104,5 часа програма, като най-гледани бяха мачовете (46,5 часа) и 14 часа студийни предавания.

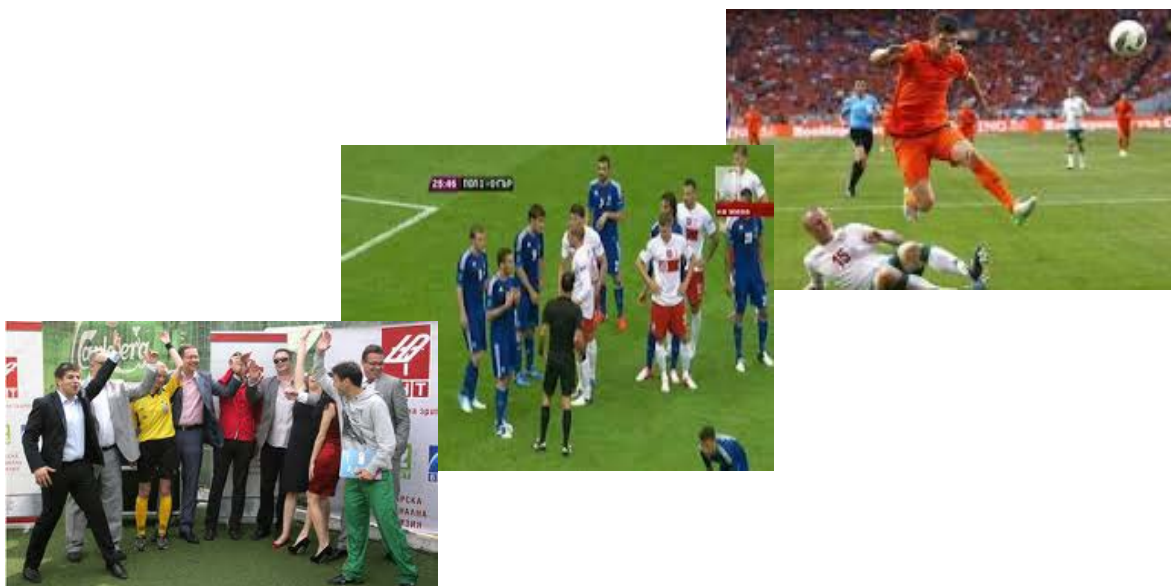
Голям интерес предизвикаха специализираните предавания „Фен зона прогнози”. „Днес на „ЕВРО-2012” беше модул в ранния сутрешен пояс, който обобщаваше случилото се от предния игрови ден и представяше програмата за вечерта. Макар и насочени към различна аудитория, всички те поднесоха цялата възможна картина, която БНТ имаше от своите екипи на място, от обмена и сигнала на телевизията-домакин на УЕФА.

БНТ разработи **софтуер** и използва гигантския екран „Vizrt” в студио 5 за анимирана графика, която се задвижва интерактивно. От специализираната **интернет-страница** за „ЕВРО-2012”. българската аудитория можеше да наблюдава на живо мачовете от Полша и Украйна, дори когато те се случваха едновременно. В няколко случая аудиторията



можеше да гледа и мачове на националния ни отбор по волейбол, когато съвпадаха с футбола.

Във връзка с излъчването на футболното първенство, БНТ организира медийното събитие „Заедно творим историята”, на което бяха представени програмата на телевизията за „ЕВРО-2012”, информация за водещите и коментаторите, и програмата на студиата в рамките на форума. По време на събитието се състоя и футболен мач между отборите на БНТ и United Media Team (сборен отбор от журналисти от печатни и електронни медии). Присъстваха журналисти от водещи спортни медии, а отчетените публикации бяха над 80.



### Други футболни предавания

Основен акцент в редовната спортна програма на БНТ бяха мачовете от **Футболното първенство на България**. Преките предавания на мачовете от втория полусезон в „А” ПФГ показаха висок рейтинг. Обзорното футболно предаване на БНТ „Трето полувреме” запази публицистичната насоченост, заложена в концепцията на тази рубрика.

Специално за „БНТ 2” беше създадено ново футболно предаване – **„Мач център”** в събота вечер, в което се обобщаваха събитията от първите мачове във всеки кръг. Футболната тема продължи да присъства в програмата и с мачове от груповата и елиминационна фаза, както и с финала на турнира „Лига Европа”. Изборът на срещите, които БНТ излъчи, беше съобразен с изявиите на български футболисти в големите европейски отбори, както и с интригата в съответния кръг.

## ЗНАЧИМИ СПОРТНИ СЪБИТИЯ, ПРОВЕДЕНИ В БЪЛГАРИЯ, НА КОИТО БНТ БЕШЕ МЕДИЕН ПАРТНЬОР И ДОМАКИН (HOST BROADCASTER)

**Волейбол** - През месеците май, юни и юли БНТ излъчи всички волейболни двубои, играни в София. Това стана с постоянното сътрудничество на представители на международната федерация и световната лига (супервайзъри), които контролираха и насочваха работата на реализационните екипи. БНТ произведе телевизионния сигнал предимно със собствена техника и с много високо качество.

### **Европейска купа по ски – Пампорово, световни купи по ски – Банско**

През февруари БНТ успя да покаже трите най-големи състезания по ски-алпийски дисциплини у нас. Бяха осъществени и преки включвания в новинарските емисии, а зрителите на обществената телевизия успяха да видят и ексклузивни интервюта с някои от най-големите звезди в алпийските ски, както в рамките на състезанията, така и в предаването „Спортна треска”, в сутрешния блок „Денят започва” и в новинарските емисии.

### **Излъчени в програмата през периода бяха още Световната купа по художествена гимнастика и Световното първенство по аеробика.**

В спортната програма на БНТ по традиция присъстват мачовете от държавните първенства по баскетбол и волейбол за мъже и жени, мачовете от балканската баскетболна лига, включително финалният турнир през м. април, стартовете от световната купа по ски-алпийски дисциплини, състезанията от олимпийската квалификация по борба в Арена Армеец, както и европейските първенства в този спорт, всички събития от вътрешния и международен календар на българската федерация по мотоциклетизъм, отразявани от редовните предавания „Спортна треска”, „Олимпийски хроники”, „Мотор спорт екстра”.

„БНТ 2” започна излъчването на едно от най-популярните спортни състезания в световен мащаб – **Формула 1**, за което беше отчетен голям зрителски интерес. Състезанието за Гран при от Австралия се излъчва на запис поради високата цена на лиценза за пряко излъчване.

В периода от февруари до юли беше проведена подготовката за отразяването на **летните Олимпийски игри** в Лондон, както и отразяването на церемонията по откриването им. БНТ осъществи активна комуникационна кампания, стартирала с промоционалното събитие – „Да вдъхновим едно поколение”, което се проведе съвместно с МФВС, с подкрепата на „Арена Армеец” и Асоциация „Европа спорт”.



Новостите за периода са интернет сайта на олимпиадата - [olimpiada.bnt.bg](http://olimpiada.bnt.bg), както и интерактивната игра „Изпълнението на деня”.

Отчетният период съвпада и с подготовката на Четиринадесетите летни параолимпийски игри, които също се проведоха в Лондон. Представени бяха нашите параолимпийци чрез разкази за тях как въпреки уврежданията, са постигнали невероятни спортни резултати.

Във връзка с отразяването на Европейското първенство по футбол от Полша и Украйна, през месеците май и юни БНТ стартира допълнителен канал за излъчване на програмата „БНТ 1” в HD качество, в който съдържанието, получавано от първенството, бе предавано с висока резолюция. Тази програма бе излъчвана в мрежите на кабелните и DTH-оператори. На специализирания спортен сайт всички мачове можеха да бъдат наблюдавани „on-line” и събраха невиджана до момента за българското интернет пространство зрителска аудитория.

БНТ проведе и превантивна кампания срещу възможните правонарушители на ексклузивни телевизионни и Интернет права, придобити от БНТ върху двете значими спортни събития през 2012 г. за територията на България.

Комуникационните дейности, предприети във връзка с промоцията на двете най-големи спортни събития за 2012 г., са част от единната Комуникационна стратегия за популяризиране на програмата на БНТ от лятната програмна схема на телевизията, разработена от отдел „Връзки с обществеността и медиите” към дирекция „Публични комуникации”. Активната комуникация продължи с информация за високите рейтинги на БНТ във връзка с излъчването на спортните събития, с интервюта с новите лица на медията – Християна Гутева и Ели Гигова в ежедневници, седмичници и онлайн издания, както и с други членове на екипа на Спортна редакция. По време на цялата комуникационна кампания за Европейското първенство по футбол бяха реализирани над 150 публикации в печатни и интернет медии.

Важен момент от комуникационната стратегия бе разпространяването на информация относно резултатите от постигнатите стойности на рейтинг и промоционални дейности на БНТ. Данните на „ГАРБ Аудиенс Рисърч, България” ясно показаха, че Българска национална телевизия е абсолютен лидер на праймтайма по време на програмата на Летните олимпийски игри в Лондон. Активно бе промотиран и новият интернет сайт на Олимпиадата - [olimpiada.bnt.bg](http://olimpiada.bnt.bg), както и интерактивната игра „Изпълнението на деня”.



### **Организационни и структурни промени.**

Дирекция „Информация” обяви и проведе два конкурса – единият за редактори, репортери и водещи; другият – за директори на продукция. Провеждането на подобни конкурси е част от политиката на БНТ за прозрачност и публичност при наемането на хората и цялостната редакционна политика на медиата.

През летните месеци в редакциите бяха приети на стаж студенти от България и други страни.

### **Нови предавания, формати и рубрики.**

Дирекция „Информация” стартира две нови предавания:

„Студени следи” с водещ Надя Обретенова е разследващо предаване, създадено в отговор на силния обществен интерес към проблемите на съдебната власт. В него намират място теми за дълго и необосновано забавени съдебни дела, за блокирани разследвания и забравени случаи.



Форматът на предаването е оригинален, със студийна и документална част и с възстановки на отделните случаи. Разказаните истории се дорисуват графично от художник. Предаването „Студени следи” задава въпросите за **дългите съдебни процеси**, за бавното и неефективно правосъдие и за нуждата от реформи.

„Денят започва ... в неделя” с водещ Георги Любенов е сутрешно уикендно предаване в „инфотейнмънт” стил; комбинира информация, анализ и забавление. То носи амбицията за пробив на БНТ в неделната сутрин. В него бяха вложени значителни усилия, за да бъдат показани интересните събеседници и точните теми за почивния ден.



В момента двете нови предавания се оценяват внимателно от гледна точка на обществена полза, значимост, ресурс и рейтинг. Именно оценката ще покаже до каква степен БНТ и Дирекция „Информация” ще продължат да влагат усилия в изработването им.

### **Промени в сутрешния блок „Денят започва”**

Сутрешният блок започна и нова рубрика за здравословен начин на живот – „**Шестият елемент**”. Стартът ѝ е успешен и дава на зрителя алтернативен поглед към деня, съчетан с полезни съвети и добра сервизна информация. Разширена и обновена беше екологичната рубрика „**Зелена светлина**”.



За разлика от предишни години, когато сутрешният блок на БНТ експериментира с крос-медиа, тази година бяха приготвени абсолютно самостоятелно две изнесени августовски седмици – една във Варна и една в Бургас.

### **Състояние и развитие на информационните предавания и емисии**

**Атентатът на летище в с. Сарафово** на 18 юли е друго голямо събитие, за което информационните и аналитичните предавания на дирекцията използваха сериозен творчески и технически ресурс. Посветеното на атентата издание на „Панорама” беше изчерпателно и покриваше разнообразие от гледни точки. БНТ първа включи свой репортер от летището в новините в 18.00 ч. с подробности по темата, а в новините в 20.00 ч. БНТ първа излъчи картина от мястото на атентата. Това стана възможно и поради постигнатата по-добра координация с журналистите от местните телевизионни екипи, с които БНТ си сътрудничи. Подобна добра координация беше постигната и при отразяването на взривовете във военния склад край „Петолъчката” през месец юни. Тогава първенството при отразяване и излъчване на картина се държеше отново от БНТ.

При отразяването на **еко-протестите** през юли „По света и у нас” отново запази обективния тон и отразяваше равнопоставено конфликта. Въпреки че по-голямата част от програмата на „БНТ 1” беше посветена на Европейското първенство по футбол, екипът на новините успя да отдели достатъчно място и за двете гледни точки по спорния закон за горите и така не се стигна до остри критики от спорещите страни.

Успешно приключи благотворителната кампания на БНТ за село **Бисер** „България с вас”, с която обществената медиа обедини съпричастността на обикновените хора и на институциите. След репортажите, в които "По света и у нас" показва размерите на бедствието и особено след последвалата кампания, хората в село Бисер получиха необходимата подкрепа.

**Земетресението в Перник** беше мащабно отразено от новинарските емисии и сутрешния блок на БНТ.

### **Актуалните предавания**

„Панорама” запази присъствието на основните политически фигури в изданията си, съчетани с добри репортажи по темите на седмицата. Сред темите на „**Референдум**” се открояват предаванията по икономически теми, както и дискусиата, посветена на екологичните протести в София. „**Открито**” отново получи награди за разследвания по важни въпроси, свързани с лекарствената политика в страната.

Документалната поредица „**Светът на живо**”, подкрепена от фондация „Америка за България”, завърши предвидените си по договор 20 издания, като реализира икономии за още две. Интерес предизвикаха филмите, посветени на икономическата криза – в Естония и Полша, в

Гърция и Испания, както и двадесетото издание, посветено на годишнината от рождението на проф. Иван Шишманов и неговите заслуги за обединението на Европа. Чрез „Светът на живо” БНТ предложи уникален и висококачествен продукт.

Внимание предизвикаха **интервюта от сирийска територия** на екип на БНТ на турско-сирийската граница. Репортажите в „Панорама” и филмът на Бойко Василев „Точка на кипене” бяха посрещнати с интерес и провокираха дебати в обществото.

Изданията на дирекцията – новини и публицистични предавания - разшириха **контакта със зрителите**. Все повече теми, материали и репортажи са по сигнал на зрителите на БНТ. С отразяването на подобни теми обществената медия влияе при намирането на решение от страна на институциите на проблемите, поставени от зрителите.

## **ДИРЕКЦИЯ ПРОГРАМА „БНТ 1”**

„БНТ 1” провежда последователна програмна стратегия, която има за цел повишаване на общия рейтинг на програмата. През отчетния период медията реализира обществено значими проекти, като: “Лятно кино с „БНТ 1” и световната дистрибуция на сериала “Под прикритие”. Медията има водещо място по доверие в обществените нагласи към институциите в страната. Успехът на летния филмов проект и поредицата европейски и световни спортни събития с потенциално висок и диференциран зрителски интерес дадоха възможност на по-широк кръг хора да установят промяната в подхода и качеството на продукцията, която „БНТ 1” предлага на своите зрители. Въпреки общественото одобрение и нарастващото институционално влияние на медията, рейтинговите показатели се разминават с положителните тенденции.

### **Анализ на програмната продукция**

„БНТ 1” създаде свой стандарт за съдържанието на предаванията, които продуцира, събеседниците, които кани, тематичните приоритети, които следва и алтернативния вкус, който налага. Програмната продукция и схема през отчетния период бяха реализирани за първи път на базата на пълен анализ, осъществен от “Алфа Рисърч”. Това доведе до актуализиране на съдържанието на съществуващите предавания, продуциране на нови и позиционирането им в конкурентни за комерсиалните телевизии и ясни за зрителите и рекламодателите слотове.

Подготовката на настоящия есенен телевизионен сезон и програмна схема бяха изготвени на базата на концептуално нов анализ и оценка на програмната продукция. Те ще се извършват периодично. Продуцентският съвет на Програма „БНТ 1” изработи съвместно с Търговска дирекция оценъчна система, която въвежда единни критерии за отчитане на рейтинг, пазарен дял, качество, икономическа ефективност на предаванията и залага параметри, свързани с часови пояс, ден на излъчване, в сравнителен план с конкурентните телевизии. Единната оценъчна система стана основа за формиране на ясни критерии за продуциране на програмното съдържание, постигане на икономическа ефективност, уеднаквяване на параметрите в договорите с външните продуцентски компании и създаване на възможност за постоянна оценка и санкция на продукцията. Системата дава методологията, с която „БНТ 1” да подчини програмната си политика на водещи критерии за запазване или отпадане на предавания от програмната схема. Това са рейтингът и пазарният дял на съответното предаване, а общата оценка е база за промените на творческите, финансови и програмни параметри (промяна на слот и програмна позиция). Въз основа на това „БНТ 1” влиза в новия сезон с аргументирани решения на Продуцентския съвет, кои предавания остават, кои отпадат и кои подлежат на промяна на съдържателните и финансовите им параметри.

Единната оценъчна система, която определя по-голяма тежест на икономическата рентабилност, отчитайки условията на финансова криза, даде основание да бъдат оптимизирани бюджетите на външните и вътрешни продукции, както следва:

На основата на осъществения чрез единната система за оценка и санкция анализ, предложените промени в продукцията на Дирекция Програма „БНТ 1” са съобразени с провежданата от УС на БНТ политика за отчитане на формирания дефицит и предприемане на конкретни действия, които да бъдат свързани с програмната схема и финансовото обезпечаване на продукцията за 2012 г.

Анализът на отчетния период от м. февруари до м. юли 2012 г., с въвеждането и прилагането на единна оценъчна система, е радикална промяна в подхода за продуциране на програмно съдържания по „БНТ 1”. Той дава основание независимата работа на Продуцентския съвет на Дирекция Програма „БНТ 1” да бъде защитена от обективна методология, която отчита творческите и икономически параметри в зависимост от програмните приоритети и бюджетната рамка за реализиране на програмна продукция.

### **ПРОЕКТ НА СЕЗОНА - „ЛЯТНО КИНО С БНТ”**

Този проект се реализира програмно и като обществена кампания едновременно. В програмно отношение беше излъчена специална селекция от тематични (летни като сюжет и настроение) филмови заглавия в слотове, които отчитат интереса на детската, семейната и общата аудитория. Кампанията в страната целеше чрез прожекции на тематични нови български филми „БНТ 1” да стигне пряко до своята аудитория и да започне дебат за възстановяването на летните кина в България. Кампанията се превърна в общонационална, стартира на 25 юли и продължи през месеците август и септември с турне на пътуващ екип през повече от 30 малки и големи селища на страната с аудитория от приблизително 15 хил. зрители. Прожекции на новите български филми „Островът”, „Прогноза”, „Лора от сутрин до вечер” и „Кецове” бяха безплатни. През отчетния период беше извършена цялостната подготовка по стартиране на проекта, като „БНТ 1” влезе в партньорски отношения с десетки български общини, както и с кинотворци, които безвъзмездно подкрепиха проекта. В подготвителния период на „Лятно кино с „БНТ 1” беше създадена екранна рекламна кампания – клипове за представяне на проекта, които информираха и ангажираха зрителите да станат част от каузата за възстановяване на летните кина в селищата си, като изпращат снимки от личните си архиви и истории за преживяванията си с лятното кино в своя град. В БНТ се получиха стотици мейли, писма и обаждания на зрителите с покани екипът на пътуващото „Лятно кино с „БНТ 1” да посети с прожекциите си и тяхното селище.

Инициативата „Лятно кино с „БНТ 1” помогна на общините да търсят възможности за възстановяване на летните си кина и ги мотивира да кандидатстват с проекти за изграждането на летни сцени по европейските програми за регионално развитие на градовете. Екипът на „БНТ 1” откри граждани и общини, които със свои сили бяха започнали възстановяване или вече изградили отново кината си, каквито са Карлово, с. Царево до Свищов и др. В Кюстендил, Благоевград, Кърджали, Нова пазар, Балчик и Сливен беше поет публичен ангажимент за възстановяване на кината. Във Велико Търново и Елена строителството вече е започнало. Ловеч показва на всички останали, че лятното кино може да се случва и на крепост, а скоро и върху вода. Прожекциите в летните кина в София, Пловдив, Горна Оряховица, Бургас и Поморие безспорно доказаха, че хората обичат киното, а летните сцени под звездите никога няма да останат празни.

Втората част на проекта – в северозападна България и крайдунавските градове (Вършец, Монтана, Криводол, Лом, Свищов) се оказа социално–публицистичен журналистически документ за състоянието на тези изостанали региони и проблемите на хората в тях, които имат спешна необходимост от институционална намеса.

Пътуващото „Лятно кино с „БНТ 1” се превърна в събитието на лято 2012 г. за всички градове от обиколката. Репортажите на „БНТ 1” в централните новинарски емисии и специализираният слот „Денят започва с култура” представиха на институциите (регионални и централни) потенциала на подобен проект и необходимостта от културна инфраструктура и политика. След посещението на киното в град Елена, една зрителка писа, че децата там вече си играят на „лятно кино”, а тийнейджърското откровение на младежи от Кърджали че знаят какво е 3D, но не са гледали досега български филм, се превърна в хит във Facebook. Състезанието кой град да влезе в проекта стана аванс за второто му издание през следващата година.

„БНТ 1” реализира кампанията с минимални средства (по-малко от стойността на среден бюджет на един брой предаване), изразходвани за оперативни разходи по пътуването. Това стана и с помощта на общините, защото на много места те приемаха като домакини екипа на БНТ и покриха част от разходите. Така киното можеше да спре в повече градове и да бъде на ново място всеки ден. Идеята и ефектът, който постигна кампанията, не са съизмерими с инвестираните минимални средства и показаха мащаб на работа на обществената телевизия, която няма конкурент в своята мисия.

Кампанията “Лятно кино с „БНТ 1” се превърна и в успешна външна (out door) реклама за екранния програмен проект. В специалната селекция бяха представени български и чужди заглавия от архива на БНТ и от най-новия филмов каталог, предназначени за различна целева аудитория, което даде възможност на зрителите да гледат тематична, но разнообразна

филмова програма през ваканционния период. Програма, създадена за чувствата и емоциите, които носи лятото и с които ни зарежда.



## **ПРОГРАМНА ПРОДУКЦИЯ**

ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ВЪТРЕШНА ТЕЛЕВИЗИОННА  
ПРОДУКЦИЯ”

### **Направление „Обществени и социални проекти”**

„Вяра и общество”. През изминалото шестмесечие „Вяра и общество” се превърна в едно от най-коментираните предавания с отзвук в ежедневния печат и в електронните медии. Поредица от предавания бяха посветени на връзките на религиозните институции с ДС и отварянето на досиетата. Отражено беше напрежението в Руската църква в София – подворие на Московската патриаршия в България, възникнало между част

от енорияшите и предстоятеля на храма. Проследено беше посещението на Руския патриарх Кирил в България.

**„Малки истории“** – социален слот на БНТ. „Малки истории“ реализира промяна в концепцията си. Този ежедневен слот с документални модули и студийно седмично коментарно предаване се оказва интересен за аудиторията формат, в който първо виждаш документиран лични истории, които след това са основа за обществен и социален дебат, който търси разрешение на проблемите.

През периода екипът на “Малки истории” насочи усилията си най-вече към защита правата на конкретни граждани и инициира конкретна подкрепа за хората, чиито малки истории разказва. Повечето от темите бяха провокирани от зрителите, които търсят активно предаването. Екипът се стремеше да включва в съботните студийни издания актуални социални проблеми и да търси различни гледни точки чрез сблъсък на мнения и с участието както на институциите, така и на неправителствените организации у нас. Най-ценното, което ще се отстоява и занаят в студийната част на „Малки истории“, е директната среща на хората с проблеми с онези, от които зависи решаването им.

**„Денят отблизо“** – ежедневен сутрешен слот в две части.

Първият сезон на новото блоково предаване на БНТ „Денят отблизо“ (старт през м. септември 2011 г.), което се реализира в две части - „Денят отблизо с Мира Добрева“ и „Денят отблизо с Мария Андонова“, създаде алтернатива в труден часови пояс и оформи своя вярна аудитория, като започна първото в ефир здравно реалити „Зелената линейка“ и реалитито за здравословен начин на живот (wellness reality) „Влез във форма с нас“.



### **„Денят отблизо с Мария Андонова“**

Най-успешната инициатива на предаването беше общественият проект „Зелена линейка“ – здравно реалити, чиято основна цел е да демонстрира на практика една истинска превенция на социално значимите заболявания, да промотира здравословен начин на живот, да представи проблемите на хората от сферата на здравеопазването, да подобри достъпа до висококвалифицирани медицински специалисти и качествена здравна помощ.

Форматът “Зелена линейка” предизвика много добър отзвук сред зрителите, но към момента не е възможно да бъдат удовлетворени всички техни желания. Това е инициатива за реална превенция и повишаване на здравната информираност на хората, като лекарите отиват близо до тях. Инициативата получи институционално признание, защото даде възможност президентската институция да „диагностицира“ проблемите на



здравеопазването. От м. септември започва издание на формата с пряко участие на експерти от администрацията на президента, за да чуят директно от хората какво според тях трябва да се помени в здравната ни система.

През периода предаването наложи нови формати за здравословния начин на живот със своите нови модули и съдържание:

- “Влез във форма с нас” – студийно риалити с участие на зрители и екип от експерти, които в продължение на месец решаваха различни проблеми на живо пред очите на зрителя.

- “Живей зелено”, еко-инициатива на предаването, насочена изцяло към зрителите, които споделят това, което са направили за подобряване на средата си.

Предаването започна съвместна работа с МРРБ за медийно популяризиране на целите и ефектите на Оперативна програма „Регионално развитие”.

### **„Денят отблизо с Мира Добрева”**

Екипът разви този модул като по-социален, насочен към интересни и нестандартни истории и личности, провокирани от социалните мрежи. Идеята на слота е да направи видими интересните и малко познати неща чрез изявено участие на зрителите и включването на интерактивни форми за обратна връзка. Акцент са личните истории на хора с драматични съдби или проблеми, които успяват да продължат напред въпреки всичко, за това как успяват да преминат през трудностите. Темите се избират най-вече от социалните мрежи, като се търси пряк сблъсък на мнения.

**„Животът и други неща”** - Съботното семейното ток шоу с водещи Асен Григоров и Сибина Кръстева продължи излъчванията си през отчетния период с обсъждане на актуални теми и новини от изминала седмица. 26 поредни съботи в студиото на „Животът и други неща” гостуваха известни личности, с които се обсъждат темите, свързани с журналистика, граждански и обществени казуси, технологии и политика, които са част от истинското битие на водещите. Рубриката „Двойка на закуска” се оказа нелека за организация, но затова пък се превърна в емблема на предаването. Раздаваха се книги, предоставени безвъзмездно от различни издателства, като награда за зрители.

### **„Бразди”**

Успешното тематично предаване продължи специализираната рубрика „Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони: Европа инвестира в селските райони” с актуална информация по Програмата за развитие на селските райони и с репортажи, свързани с европейското законодателство по отношение на земеделието, усвояването

на европейските субсидии, условията за кандидатстване и работа по мерките на ПРСР, екологията и биологичното земеделие.

### **Преки предавания**

Шестмесечие, в което с директни ефири обстойно бяха отразени всички важни годишнини и празници от националния, официалния и църковния календар. Като акцент може да бъде посочено предаването, с което единствена БНТ показва в пряк ефир честванията, свързани с важно събитие от историята на Българското възраждане – 250-годишнината от написването на „История славянобългарска“. И тази година БНТ излъчи пряко панихидата в столичния храм „Св. София“ и тържествения митинг пред паметника на Васил Левски, с който бе отбелязана 139 г. от гибелта на Апостола; издигането на националния трибагренник и тържествената заря по случай 3-ти март; празничното богослужение по случай Вход Господен в Йерусалим в катедралния храм „Св. Ал. Невски“; церемонията по слизането на Благодатния огън в църквата при Божи гроб в пряк ефир от Йерусалим; празничната литургия в патриаршеската катедрала „Св. Ал. Невски“ по случай Възкресение Христово и празничното богослужение в митрополитския храм „Св. Неделя“ по случай Второ Възкресение, както и преките предавания от Панагюрище и Враца в чест на 134-та годишнина от избухването на Априлското въстание и 135-та годишнина от подвига на Ботев и неговата чета. Традиционно тези празнични ефири имат голям зрителски интерес.

### **„Национален календар“**

Рубриката продължи да бъде памет за най-важните годишнини от националния ни календар, като в отделните предавания се включват ценни и често непоказвани досега архивни материали.

### **Направление „Култура и образование“**

**„Денят започва с култура“** - единственото ежедневно предаване за култура в българското медийно пространство продължи политиката си да бъде територия за представяне на събития и хора, които формират културната среда у нас и в света.

Културният слот е място за отразяването на фестивали и културни форуми в страната, където те се представят с ежедневни дневници-репортажи и преки включвания. Това са: „София Дизайн уик“, „София Данс уик“, „София Архитектчър уик“, Международния филмов фестивал „София Филм Фест“, Международния театрален фестивал „Варненско лято“, Студентските филмови фестивали за късометражно кино „В двореца“ – Балчик и “Ранно пиле”, Панаира на книгата в София,

Международния панаир на книгата в Лайпциг, „Пловдив четене”, „Бургас четене” и др.

Екипът реализира поредица репортажи съвместно с българските културни центрове в чужбина и на другите държави - в България. Бяха отразени кампаниите на младите учени и Музиката на Америка в партньорско сътрудничество с Британския съвет у нас и „Класик FM радио”. Добри проекти бяха осъществени с френския, испанския и руския културни институти у нас и със съответните посолства. Така бяха представени седмиците на френското, испанското и руското кино.

Предаването е основна територия за представяне и на продукциите на БНТ като кино, кампании, сериали и документални филми, а също и на участията на БНТ като копродуцент на наши игрални филми в международни филмови фестивали.

Театърът формира постоянна тематична линия на предаването. Бяха представени всички театрални премиери в София и страната с участие в студиото или с преки включвания на актьори, режисьори и драматурзи. Бяха проведени интересни дискусии за театралните награди „Аскеер” и „Икар” и винаги с присъствие на номинираните и наградените участници в съответните конкурси.

От 24 май стартира идеята за новата рубрика „Столът” като продължение на много успешната кампания на БНТ – „Голямото четене” и “Малкото голямо четене”. От различни точки в София и страната се излъчват репортажи за това какво четат българинът и кои са любимите му книги, като столът пътува и дава възможност за продължаване на трайната политика на „БНТ 1” за популяризиране на книгите и четенето.

**„Неделя по три”** – предаването е разделено на три части, всяка с различен водещ – Андрей Захариев, Мария Силвестър и Камен Воденичаров, през отчетния период то затвърди необходимостта от подобен публицистично-развлекателен формат в неделния следобед. Персонализацията на водещите е ходът, с който това предаване провокира аудиторията да иска да види различен поглед към събитията, хората и нещата, за които говорим през седмицата.

**„Библиотеката”** продължи да представя факти и личности от културния живот чрез събитията в литературата, а съвременните български творци разпознават в предаването трибуна за литературните си и творчески изяви.

**„Памет българска”** е с изцяло обновено съдържание и визия. Предаването се реализира извънстудийно. Неизменна част от него е кратка документална форма, която представя конкретната тема. Използват се архивни кадри, гостуват различни историци, представят се различни исторически тези.

**„Иде нашненската музика”** е с нов екип и се реализира в „Студиен комплекс 1” на БНТ. Програмата включва няколко нови елемента: веднъж месечно представя дебют на млади певци и инструменталисти от цяла България и излъчва репортажи от водещи и значими фолклорни събития, концерти, конкурси, фестивали и събори.

**„Моето училище”** - съвместен проект с Министерство на образованието, екипът гостува на училища в различни краища на страната - Радомир, Благоевград, Свищов, Гоце Делчев, Димитровград, Белене, Баня, Видин, София, Хасково, Ямбол, Казанлък и др.

**„ХАХ!”**- всеки брой на младежкото предаване „ХАХ!” се придържа към определена тема, разработена както чрез външно заснети материали, така и чрез разговори в студиото. И в този период екипът се придържа към идеята си в центъра на вниманието да бъдат тийнейджъри и млади хора, които се занимават с интересни хобита, постигнали са резултати на олимпиади, стипендианти са на фондации заради техни изобретения. Бяха представени млади и проходящи музикални групи, като на повечето от тях БНТ и „ХАХ!” продуцираха първия аудио и видеозапис. В популярната рубрика „Тийн парк” младите хора имаха възможност да изразят мнението си по теми и въпроси, които ги вълнуват и рядко други предавания им дават трибуна, за да ги изразят.

### **Оригинални предавания**

#### **„Лека нощ, деца”:**

1. Безкрайни сънища – 2 епизода по 10 мин.
2. Двете принцеси – 3 епизода по 13 мин.
3. Пролет – 1 епизод по 11 мин.

Предаванията са реализирани по случай 50-годишнината от създаването на специалността „Куклен театър” в НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов”.

За рубриката „Лека нощ, деца” бяха излъчвани приоритетно български издания от фонда на БНТ и чужди сериали със закупени лицензи, обработени в „БНТ 1”:

1. Приключенията на летящото куче Випо – 26 епизода по 13 мин. - 3 излъчвания;
2. Приключенията на буболечките - 13 епизода по 10 мин.-1 излъчване;
3. Малкото мече - 57 епизода по 13 мин. - излъчено до 30 епизод;
4. Чудовища и пирати -13 епизода по 13 мин. - две излъчвания;
5. Оскар и неговият балон - 26 епизода по 12 мин. - едно излъчване;
6. Куче в джобче – 52 епизода по 13 мин. готов дублиран в програмен бокс излъчване през есента.

**„БНТ класик”** - бяха излъчени концертите от:

- Цикъл „Музиката на Америка” – Концерт на Шломо Минц; „Златният век на холивудската филмова музика” с диригент Джон Маклафлин Уилямс; Любими виртуози и нови звезди; Г.Черкин – пиано, Д.Иванов – цигулка и Л.Богданова – пиано; Концерт на Мила Георгиева – цигулка и Костанца Дюлгерова – пиано с диригент Г.Паликаров; Концерт с откъси от мюзикълите „Уестсайдска история”, „Кабаре”, „Моята прекрасна лейди” и др.; Концерт на клавирно дуо Аглика Генова, Любен Димитров;

- Цикъл „Светлин Русев и приятели” – Концерт на Светлин Русев – цигулка и Петър Петров – пиано; Светлин Русев, цигулка и Ансамбъл „Тангисимо”; Концерт на Св.Русев и Пламена Мангова – пиано;

- Концерт на Йоцов кларинет секстет;

- Австрийски музикални седмици – откриване на сезона и концерт на квартет Адамас.

**„Джаз линия”** - БНТ е единствената медия, която има в програмата си време за джаз и този факт се оценява много високо от музиканти, специалисти и зрители.

**„Полет над нощта”** – в памет на проф. Хачо Бояджиев, който беше съсценарист и режисьор на предаването, тя продължи да се продуцира. В негова памет студиото, от което се излъчва рубриката, бе наречено на неговото име.

**„Нощни птици”** – предаването наложи своя формат на нощно забавно предаване и запази добрия си рейтинг.

**„Евровизия 2012”**

БНТ се представи на международния песенен конкурс “Евровизия 2012” в Баку, Азербайджан, с песента „Love unlimited”, с автори Ясен Козев, Крум Георгиев и Дони Василева, в изпълнение на Софи Маринова. Песента беше избрана с конкурс от три кръга – предварителна селекция, полуфинал с 22 песни и финал с 12 песни. Конкурсът се проведе по предварително обявен прозрачен регламент, с гласуване на зрителите и на Музикална академия, за участие в която бяха поканени утвърдени музикални специалисти.

Полуфиналът и финалът бяха предавани на живо от БНТ. Водещи бяха популярните лица от хитовия сериал на БНТ „Под Прикритие” Александър Сано и Миленита, гости на музикалното шоу бяха „Гравити Ко”, квартетът „Стрингс” и балет „Дива”, както и четирима представители на конкурса „Евровизия 2012” от други държави. БНТ организира мащабна промоция на песента „Love unlimited” и на Софи Маринова, като създаде и поддържа специална интернет страница на изпълнителката на четири

езика, наред с официалната интернет страница на българския конкурс, в сътрудничество с българския фенклуб на Евровизия. Беше организирана кампания и в социалните мрежи и традиционните медии. Софи Маринова участва в промо турне в четири държави, даде десетки интервюта за български и чуждестранни медии, включително и за телевизия CNN.

Режисьорът Станислав Тодоров, репортерът Драгомир Драганов и операторът Васко Йотов заснеха и излъчиха поредица от репортажи за българското участие в конкурса и подготвиха документален филм с продължителност 27 минути, както и документален филм за промо турнето на Софи Маринова с продължителност 15 минути.



### **Продукции, на които БНТ е традиционен медиен партньор**

- Церемонията по връчване на награди за театрално изкуство на Съюза на артистите в България „ИКАР 2012” съвместно със Съюза на артистите в България.

- На 23 май 2012 г. на живо от Театъра на българската армия, съвместно с Фондация „А’АСКЕЕР”, БНТ като медиен партньор, осъществи успешно излъчването на Церемонията по връчване на наградите за театрално изкуство „Аскеер 2012”.

- Церемония по връчване на награди на НФЦ за 2012 г.

В предаването беше представена и кампанията на МРРБ за реставрация и консервация на паметниците на културата с пари от Европейските фондове.

### **ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ВЪНШНА ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОДУКЦИЯ”**

През отчетния период ГПЦ „Външна ТВ продукция” продължи да работи с партньорите си от независимите продуцентски компании за

подобряване на качеството на външната ТВ продукция и повишаване на рейтинговите показатели. Бяха продуцирани следните предавания:

**„Апартаментът с Марта”** - ко-продукция с „ТВ Къща ВИЖ”, ток-шоу.

Излъчени са 73 /седемдесет и три/ епизода – всяка седмица от понеделник до четвъртък включително. През телевизионния сезон предаването излезе от типично женската тематика и се насочи към търсене на повече теми със социален и обществен резонанс, пресъздадени чрез разкази на лични човешки истории.

**„Бързо, Лесно, Вкусно”**- външна продукция на „Еф Хикс Камера”, готварско шоу. Излъчени са 76 епизода – всяка седмица от понеделник до петък включително. Предаването създаде свой търговски сайт, който да генерира повече внимание и към телевизионната продукция.

**„Денис и приятели”** - външна продукция на „Адвъртайзинг Фактори”, късно вечерно шоу. Излъчени за периода са 61 броя на вечерното шоу. Шоуто организира конкурс за млади български групи. На сайта на предаването зрителите избраха една от 70-те групи, представящи се всяка вечер, която ще запише албум в студиото на група „Ахат”. „Денис и приятели” се оказват едни от малкото, които обръщат внимание на жанрове в българската популярна музика, останали без поле за изява през последните десетина години.

**„Шоуто на Канала”** – външна продукция на „Арт Код Ентъртеймънт”, развлекателно шоу. Рейтингът и пазарният му дял го определят като най-гледаното външно предаване в ефира на БНТ.

**„БунтАРТ”**- външна продукция с „Манифактура”, документален разказ за живота на младите. За периода са излъчени 20 издания, 5 от които са заснети в Ню Йорк и 2 – в Берлин. Проектът се реализира като крос-медия - едновременно в ефирна ТВ-форма („БНТ 1”), в интернет (в партньорство с портала Дневник.bg) и онлайн-радио формат (партньорство с „Тангра мега рок” (radiotangra.com).

**„Ние и Градът”** - външна продукция на „Чучков брадърс”, предаване за градския начин на живот. Излъчени са 20 предавания. Предаването среща зрителите с градски хора, места и професии и успя да открие и покаже малко известни и интересни лица.

**„Без багаж”** – външна продукция на „Арт Уинар” ЕООД, туристическо риалити - за периода са излъчени 22 броя. За постигнатия от поредицата голям зрителски интерес допринесе и доброто позициониране



на всеки отделен епизод и повторенията им в уикенд-програмата на „БНТ 1” и по „БНТ Свят”.

**„Непозната земя”** – копродукция с „ЕНОХ Филм”, документален модул на историческа тематика. От февруари 2012 г. до старта на лятната програмна схема са излъчени последните четири епизода от започналата през 2011 г. поредица „Тракийските царе”: „Съюзниците на Приам”, „Царят на кробизите”, „Царете на одрисите” и „Династията”. В ход е работата за следващия сезон на „Непознатата земя” с работно заглавие „Корабът на цар Резус отново плава към Троя” – поредица от 6 серии за построяването и пътуването на митичния кораб.

**„Умно село”** - външна продукция на „ВИП Медиа Филмс”, документална поредица на културно-обществена тематика. През отчетния период са излъчени 5 броя, всяка последна събота на месеца. Поредицата запази своята стойност на нов „златен фонд” на българската култура. Нейни герои са имена като Стоянка Мутафова, Таня Масалитинова, Тодор Колев, Рангел Вълчанов, Георги Дюлгеров, Георги Господинов и много други.

**„Кино ЕСПРЕСО”** - външна продукция на „София Студио”, предаване за кино - излъчени са 15 епизода, всяка събота в седмицата. Предаването информира за новите филми.

**„Срещу новините”** - копродукция с NoFrame Media, сатирично шоу. Излъчени са общо 16 броя. Амбицията на предаването е да привлече младата аудитория и да говори за важните събития по забавен начин и с методите на сатирата.

**„КАСТИНГ”** - копродукция с „Шорткът Ентертейнмънт”. Реалити форматът „Кастинг” бе създаден и реализиран с идеята да акумулира енергията от успехите на младото българско кино и изключителния зрителски интерес към новите български сериали. Целта е да бъдат открити нови актьорски таланти и да бъде показан трудът, през който актьорите минават, за да се превърнат в реални звезди. Това беше обвързано с образователен елемент, тъй като практическите задания на участниците в предаването бяха базирани на сцени от български филми, припомниха най-ярките образци на българското кино, изявени автори и актьори. Форматът преведе участници и зрители през историята на киното ни, събра режисьори, актьори, сценографи, оператори, композитори и други личности, свързани с филмовата реализация. Голямата награда за победителя от формата беше реална роля в третия сезон на сериала „Под прикритие” на БНТ.

В подготовителния етап на това риалити бяха проведени кастинги в пет града. От тях бяха селектирани 15 кандидати, които да участват в телевизионната надпревара за роля. Към реализирането на „Кастинг” бяха привлечени ярки имена за българското кино. В журито се включиха Цветана Манева, Емил Христов, Захари Бахаров, като за всяко издание те бяха допълвани от гост-режисьори – Драгомир Шойлев, Зорница София, Виктор Чучков, Стефан Командарев, Виктор Божинов. С 10-те финалиста по актьорските им задачи като персонални асистенти работиха Снежина Петрова, Боряна Пунчева, Димитър Коцев-Шошо и Мариан Вълев.

Форматът беше реализиран от 6 февруари до 1 април 2012 г. със следната екранна продукция: откриващо предаване, запознаващо с целта и правилата на формата; три записани предавания от кастингите в страната; седем ефирни предавания с елиминации на живо; шест предавания на запис, които показват работата по актьорските задачи – заснемане на нова версия от емблематични български филми на „любовна сцена”, „екшън сцена”, „криминале”, „филм по литературно произведение”, „драма”, „комедия”.



## ПРОГРАМА И ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО

Производството на българска телевизионна филмова продукция е приоритет в програмната политика на БНТ. Успехът на „Под прикритие” доказва капацитетът на обществената медия да предостави на аудиторията нова висококачествена продукция. Препоръките на Програмния съвет за кино бяха да бъдат отчетени тенденциите на пазара и да бъде предложено на зрителя жанрово разнообразие в продуцираните сериали. В рамките на двете филмови сесии, проведени през отчетния период, бяха разгледани 61 проекта, от които утвърдени за реализация са 19 заглавия, а четири нови проекта са пуснати в производство. Очаква се новите проекти да бъдат основен носител на рейтинг в програмата на БНТ през предстоящия телевизионен сезон.

# ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „ТЕЛЕВИЗИОННО ФИЛМОПРОИЗВОДСТВО - СТУДИЯ „ЕКРАН“

## Конкурсни сесии

### **1. Първа конкурсна сесия**

През месец февруари 2012 г. в БНТ се проведеха заседанията на художествената комисия за игрално и документално кино във връзка с проектите от втория етап на конкурсната сесия за филмопроизводство в БНТ за 2011 г. за селекция на проекти, както следва:

- Сезонен сериал на тема „гимназиален“, по зададена обща концепция от Продуцентски център „Студия Екран“ - 12 епизода по 54 мин., два готови сценария, трийтмънти до 6 серия, синопсиси до 12 серия и режисьорска експликация;

- Дебют, пълнометражен игрален филм, съобразно изискванията на чл.12, ал.3, т.3 от Правилника за филмопроизводство в БНТ;

- Игрални и документални филми, произвеждани при условията на копродукция, чрез два основни способа (копродукция и присейл) – на основание на чл.20, ал.1 от Правилника за филмопроизводство в БНТ.

По позиция **„Сезонен сериал на тема „гимназиален“** бяха разгледани и оценени 5 проекта. Художественият съвет се обедини относно мнението, че нито един проект по тази позиция няма готовност за реализация и не предложи на УС на БНТ проект, който да бъде утвърден за производство.

По позиция **„Дебют, пълнометражен игрален филм“** бяха разгледани 6 проекта. УС на БНТ утвърди за производство класирания на първо място проект „Малко късмет по-късно“.

По позиция **„Игрални филми“**, произвеждани при условията на копродукция, чрез два основни способа (копродукция и присейл), УС утвърди производството на първите две копродукции „Съдилището“ и „Удряй пръв“.

По позиция **„Документални филми“**, произвеждани при условията на копродукция, УС на БНТ утвърди за реализация чрез копродукция следните проекти:

„Златното сърце на София“;

„В Огледалото“;

„Българските музикални съкровища“;

„Братя Прошек“;

„Звяр“;

„Бегълци на брега“.

По позиция **„Документални филми, произвеждани при условията на копродукция чрез два основни способа (копродукция и присейл)“**,

УС на БНТ утвърди за реализация чрез присейл два проекта – „Човека и народа” и „Който тръгнал е сам”.

## **2. Втора конкурсна сесия**

С решение на УС на БНТ с протокол № 16/23.03.2012г/ бяха утвърдени позициите и условията за провеждане на първи етап на конкурсната сесия за 2012 г. за селекция на филмови проекти, както следва:

1. Сезонен сериал с младежко-ученически сюжет - 12 епизода по 54 мин (поради факта, че по време на първата конкурсна сесия по темата „Сезонен сериал на тема „гимназиален” не беше селектиран филмов проект, темата беше обявена отново във втората конкурсна сесия с малка промяна в наименованието на темата).

2. Сериен филм на историческа тема – по литературно произведение или въз основа на оригинален сценарий – минимум 6 епизода по 54 мин.

3. Ситком - 12 епизода по 27 мин.

4. Сезонен сериал на съвременна тема – без жанрово ограничение – 12 епизода по 54 мин.

**По позиция „Сезонен сериал с младежко-ученически сюжет- 12 серии по 54 мин”, постъпиха 7 проекта.**

Художественият съвет за кино класира на първо място проекта „ESC”.

Художественият съвет отбеляза още оригиналната идея, обществената значимост на темите и модерната творческа концепция на проекта „ФОЛК”, класиран на второ място по разглежданата по-горе позиция и предлага той да влезе в сценарния портфейл на Студия „Екран”.

УС на БНТ утвърди реализацията на „ESC” и приемането в сценарен портфейл на ПЦ Студия „Екран” за една година на „ФОЛК”.

**По позиция „Сезонен сериал на съвременна тема – без жанрово ограничение” - 12 серии по 54 мин.,** бяха разгледани и оценени 6 проекта.

Художественият съвет предложи на УС на БНТ сериалът „Четвърта власт” да се произведе приоритетно по отношение на всички останали проекти, класирани на първо място в своите позиции. Художественият съвет за кино определя „Четвърта власт” като проект, който мащабно отговаря на обществената функция на БНТ, има най-високо ниво на художествено развитие на сценария и потенциал да потвърди високото качество на реализация на сериалите, които националната телевизия продуцира на телевизионния пазар. Проектът е класиран единодушно на първо място в позицията, за която кандидатства. Художественият съвет препоръчва поради обществения интерес, който сериалът с поставените в него теми и проблеми ще фокусира, БНТ да влезе в пълните си правомощия на продуцент по отношение на дейността на изпълнителния продуцент, тъй като екипът, който представя проекта, е качествен, но с

минимален опит в производството на големи филмови формати, каквито са сериалите.

УС на БНТ утвърди реализацията на „Четвърта власт”

По позиция „Сериен филм на историческа тема – по литературно произведение или въз основа на оригинален сценарий - минимум 6 серии по 54 мин.” - бяха разгледани и оценени 7 проекта.

УС на БНТ утвърди първите четири проекта в сценарен портфейл с възможност за реализация:

1. „На границата”;
2. „Железният светилник”;
3. „Български любовни летописи”;
4. „Недадените”;

при условие, че реализацията им е обвързана с тяхната сценарна и продукционна готовност, както и от допълнителното финансиране, осигурено от изпълнителните продуценти.

По позиция „Ситком - 12 серии по 27 мин.” бяха разгледани и оценени 8 проекта.

### **Филмите на БНТ в производство**

#### **Сезонни сериали**

1. „Под прикритие” – 2 сезон;
2. „Под прикритие” – 3 сезон;
3. „Четвърта власт” – 1 сезон;
4. „ESC” („Ескейп”) – 1 сезон.

#### **Телевизионен сериал на историческа тема**

1. „Недадените”, времетраене 12 серии x 54 мин.,
2. „На границата”, времетраене 6 серии x 54 мин.,

#### **Филми на БНТ в производство**

1. „Марти”, игрален дебют, времетраене 54 мин.;
2. „Малко късмет за по-късно”, игрален дебют, времетраене 85 мин.;
3. „Поколението Милев”, -документален, времетраене 27 мин.;
4. „Кръстьо Сарафов” - документален, времетраене 27 мин.

#### **Копroduкции в производство:**

1. „Братът на паметника” – документален;
2. „Биография на лицето X” – документален;
3. „In situ” - документална поредица;
4. „И България е една голяма грешка” – документален;
5. „Който тръгнал е сам...” - документален, присейл;

6. „Спаич” – документален;
7. „Най-добрият втори” – документален - 27 мин.;
8. „Момчето пред прозореца” – документален;
9. „Невероятните приключения на един водопроводчик от Полша в дивия запад” – игрален;
10. „Преследвачът на звуци” - игрален, присейл;
11. „Съдилището” – игрален.

### **Вътрешно филмово производство**

#### **„В кадър” – постоянна рубрика на Дирекция “Информация”**

Януари - 2012 г.

1. „Русия:точка на кипене”- 27 мин.
2. „Мечта” - 27 мин.
3. „Българското „Да” за Македония” - 27 мин.
4. „Орбания – системата Орбан” – 27 мин.

Февруари - 2012 г.

1. „Размисълът на Дракона”- 27 мин.
2. „След потопа” - 27 мин.
3. „ВГ железница-параграф 22” - 27 мин.
4. „Деси: търси се” – 27 мин.

Март - 2012 г.

1. „Отвъд”- 27 мин.
2. „По пътя” - 27 мин.
3. „Руска пролет” - 27 мин.

Април - 2012 г.

1. „Той е двигателят.Той е генералът”- 29 мин.
2. „Норвегия:22/7” - 27 мин.
3. „Майко” - 27 мин.

Май - 2012 г.

1. „Секция 59”- 27 мин.
2. „Златната планина” - 27 мин.
3. „Пари за асфалт” - 27 мин.
4. „Спомен за Гришата” – 27 мин
5. „Подмененият език” – 27 мин.

Юни - 2012 г.

1. „Ран Ът преходът по план”- 35 мин.
2. „За другите” - 27 мин.

Юли - 2012 г

1. „Солени сълзи” - 27 мин.
2. „ Варненско лято” - 27мин
3. „Синя зона” - 27мин.
4. „Безкрайно лято” – 1 част – 27 мин.
5. „Безкрайно лято” – 2част - 27 мин.
6. „Забравената галерия” – 27мин.
7. „Точка на кипене” - 27 мин.

### **Вътрешно програмно производство „БНТ 1”**

- 1 „Вишнева градина”- ТВ адаптация на спектакъла на Народния театър.
- 2 „Спасеният град” - документален филм.
- 3 „Като през заскрежено стъкло” - филм-портрет за Б. Киров.
4. „Островът на съкровищата” - документален филм в производство.

### **ФИЛМОВА ПРОГРАМА НА „БНТ 1”**

„БНТ 1” има последователна политика за излъчване на българско, европейско и балканско кино в балансирано съотношение с продукцията на американските мейджъри. Обществената телевизия позиционира в прайм-тайм два филмови слота, като комбинира комерсиален сериал с документални поредици и целево програмира детски филмови заглавия и семейни филми в съботно-неделната си програма.

В периода между 01.02.-31.07.2012 г. са излъчени приоритетно нови заглавия, като повече от половината от тях са били европейски.

- Слот 21.00–22.00 ч. (веднага след централните новини) в прайм тайм се излъчиха нови и много успешни заглавия, продуцирани от обществени телевизии като италианската RAI и британската BBC. „Страх да обичаш”, „Ателие Фонтана”, „Пепеляшка”, „Капитанската дъщеря” и „Нещата, които остават” показаха трайна тенденция за повишаване на зрителския интерес, което означава, че алтернативното на комерсиалните телевизии съдържание и точното им насочване към семейната аудитория започва да променя нагласите на зрителите.

- Слот 22.00-22.30 ч. (вторник и четвъртък) и 19.00-19.50 ч. (неделя) документалната рубрика „Виж BBC” представи нови епизоди от поредицата „Великите влюбени на XX-ти век”, „Чудният свят на Алберт Кан”, „Любовта към парите”, „Идва ли краят на западната цивилизация”, „Изгубеният свят на комунизма”, „Аферата Мадоф”, „Истинският кръстник” и други.



- слот 15.00-16.00 ч. (понеделник/четвъртък) детски, детско-юношеските и семейните дневни пояси през делничните и целево програмиране (събота и неделя).

- тематични слотове по медийни партньорски проекти - филмова поредица, предоставена от "Sofia design week". В седмицата на дизайна БНТ представи пет документални филма, продуцирани от специализирания френско-немски канал „ARTE”. Посветени на безспорни икони на дизайна от XX-ти век като самолета „Конкорд” и електрическата китара „Фендер”, те се превърнаха в телевизионно събитие.

- тематични слотове по специалния проект „Лятно кино с „БНТ 1” - паралелно с обявяването на инициативата на „БНТ 1” за възстановяване на летните кина в България, беше направена тематична селекция от подходящи за излъчване през лятото филмови заглавия. В съответствие с конкретните позиции, заложи в програмната схема на „БНТ 1”, бяха програмирани вечерни, дневни (семейни) и детски филми, които се излъчиха под рубриката „Лятно кино с „БНТ 1”.

## **ОБЩЕСТВЕНИ КАМПАНИИ**

В рамките на отчетния период БНТ стартира не само нови предавания, но и много обществени кампании, които добавиха положителна стойност към имиджа на телевизията по отношение на корпоративната и социална ѝ отговорност. Проведоха се активни кампании по реализирането на приоритетни за медиата проекти като „Еurovision'2012”, „Европейското първенство по футбол – „ЕВРО'2012”, „Летните олимпийски игри – Лондон'2012”, кампанията „Лятно кино с „БНТ 1” и др. Приоритет за отдела бе обогатената програмна схема на най-новия канал на медиата „БНТ 2”, който през м. март тази година разработи 18- часова програмна схема, като включи много нови предавания и рубрики.

### **1. „България е с вас”**

Опустошителните наводнение и трагедията в с. Бисер през месец февруари накараха БНТ да реагира светкавично и да стартира благотворителната кампания „България е с вас” за набиране на средства за помощ на пострадалите. БНТ призова както медиите, така и цялото общество да се включат в кампанията с каквото могат – превод на парични средства по разкритата банкова сметка или с дарения на храна и дрехи за пострадалите. На сайта на кампанията ежечасно се публикуваше информация за набраните средства и за нуждите на пострадалите. Регулярно медиите бяха информирани за всички новини в хода на кампанията, за благотворителния концерт, както и за резултатите от нея.

## 2. „Пиши на кирилица”

През месец май БНТ стартира своя кампания „Пиши на кирилица”. В навечерието на празника на славянската писменост и култура 24 май, националната телевизия апелира за уважение към българските букви и делото на Кирил и Методий. За рекламно лице беше поканен рап певецът и композитор Кристиян Тилев – Криско. БНТ покани 15 електронни сайта на водещи медии, които да сложат на сайтовете си специалния банер на кампанията. Целта беше именно през интернет да се достигне до аудиторията от млади хора, които пишат във форумите и да им се обърне внимание да ползват кирилица, когато пишат. Кампанията реализира много голям медиен интерес и генерира над 120 публикации в печатни и електронни медии.

## 3. „Да върнем блясъка на храма”

През месец април „БНТ 2” стартира кампанията „Да върнем блясъка на храма”. По инициатива на телевизията бяха предприети действия за установяване на собствеността на храм-паметника „Св. Александър Невски” и за реставрацията му. През месец май беше учреден инициативен комитет от обществени личности и лицата на БНТ. Кампанията получи широк обществен отзвук и привлече вниманието на компетентните институции. БНТ сключи медийни партньорства с водещи национални ежедневници, които отразиха инициативата, и провокира обсъждане на проблема както в медиите, така и в Столична община, в Парламента и в Св. Синод. Кампанията беше съпроводена от поредица концерти, организирани съвместно със Столична община, за набиране на средства за възстановяването на стенописите и иконите на храм-паметника „Св. Александър Невски”.



## ДИРЕКЦИЯ „БНТ СВЯТ И РЕГИОНИ”

През изтеклия шестмесечен период дирекция „БНТ Свят” и региони” продължи да развива новата национална програма на БНТ – „БНТ 2”, обединяваща продукциите на четирите регионални центрове в страната и „БНТ София” и излъчваща по обща интегрална програмна схема, която беше увеличена с шест часа, за да достигне в края на месец април 2012 г. 18 часа дневно. Програмата, политематична по профил, беше обогатена поетапно с разнообразни по жанр, формат и таргет предавания с цел привличане на по-широка аудитория. Така от 18 март т.г. „БНТ 2” започна излъчването на едно от най-популярните спортни състезания в световен мащаб – Формула 1, и още с първото предаване на Гран при от Австралия (на запис) беше отчетен голям зрителски интерес. Зрителите бяха привлечени и от включените в програмата на „БНТ 2” срещи от Световната волейболна лига през месеците юни и юли, както и от четири от мачовете от Европейското първенство по футбол в Полша и Украйна.

От края на месец април 2012 г. „БНТ 2” започна излъчването на **сутрешна програма**, включваща в делничните дни два информационни блока: единият при регионален разпад от 07:00 до 09:00 ч., а вторият - с национално покритие от 09:00 ч. до 10:00 ч. Една от възможните причини рейтингите в този час все още да са ниски е проблемът с разпространението на програмата и по-точно – отсъствието на ефирно разпространение в София и региона, а и все още Булсатком не е включил „БНТ 2” в масовия си пакет. Ето защо се предвижда по-агресивна ПР кампания, която да популяризира сутрешните програмни възможности по „БНТ 2”.

След закупуването на лиценз за излъчване на пакет игрални и документални филми от италианската телевизия RAI, през изминалия период с успех бяха излъчени сериалите „Къщата ми е пълна с огледала”, „Комисар Монталбано”, „Пепеляшка”, „Нещата, които остават”, „Детективката”. Висок зрителски интерес има и към документалната поредица „Пътешественик”, позиционирана в съботния късен прайм тайм.

Принос към утвърждаването на „БНТ 2” има и третият сезон на танцовото шоу „Надиграй ме”, чиято кулминация беше неговото Балканско издание. В него ансамбли от няколко съседни страни се включиха в най-голямото межкултурно надиграване, показвано по българска телевизия.

В програмата на „БНТ 2” през периода февруари–юли 2012 г. бяха показани значими прояви от **културния афиш**, както на столицата, така и на страната: Мартенски музикални дни „Русе 2012”, Международен музикален фестивал „Варненско лято”, Международен балетен конкурс „Варна 2012”. Слотът за концерти и музикални програми (от класика до рок и джаз) продължава да бъде акцент в прайм тайма от програмната

схема на „БНТ 2” и това също я прави търсена и различна в сравнение с останалите български телевизии с национално покритие.

Програмата на „БНТ Свят” представлява компилация от най-добрите рубрики на „БНТ 1” и „БНТ 2” и включва избрани филми и предавания от фонда на БНТ, филми от каталога на НФЦ, съобразени с очакванията на българската публика извън България, както и продукция от независими продуценти. Спортните събития на живо (главно националното баскетболно и волейболно първенства) също са съществена част от програмната схема на „БНТ Свят”. Като оригинална продукция, произведена целенасочено и специално за аудиторията на международния канал на БНТ, през изминалия шестмесечен период останаха курсовете по български език „Аз уча български” (копродукция с Министерството на образованието, младежта и науката). Интерес към тях продължава да има както от българската диаспора в чужбина (особено българските училища зад граница), така и от чужденци, интересувачи се от родния език и култура.

### ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ СВЯТ”

През шестмесечния отчетен период „БНТ Свят” продължи да излъчва програма, предназначена основно за българите в чужбина и за зрителите по света. Екипът продължи да продуцира единствения оригинален авторски формат, чийто трети сезон се излъчва паралелно по „БНТ Свят” и „БНТ 2” - танцовото шоу „Надиграй ме”. В него се включиха любители на народни танци от цялата страна и отново привлече огромен зрителски интерес. Подкрепиха го десетки български общини и клубове за танци, превърна се в реален празник за отборите и градовете, участвали в предаването.

Във финалния брой на танцовото шоу на България "Надиграй ме на Балканите" пет балкански държави разтърсиха сцената с автентични ритми.

Един срещу друг в голямата битка на сезона се изправиха танцьори от Македония, Румъния, Гърция, Турция. България бе представена от победителя от втория сезон на шоуто и призьор от супер финала на "Надиграй ме" - танцов клуб "Ритъм" от град Силистра. С „Надиграй ме” „БНТ Свят” и „БНТ 2” привлече голям дял от аудиторията.

Анализът на общите рейтинги на „БНТ Свят” за периода показва повишаване на зрителския интерес не само към новите предавания, но и към



програмата като цяло. Въпреки насочеността ѝ към аудиторията зад граница, „БНТ Свят” печели все по-голямо доверие и сред различни сегменти на зрителската аудитория в страната.

През изтеклите шест месеца продължиха да се излъчват (при първо излъчване по „БНТ 2”) **рубриките** на „БНТ Свят”: **„Рецепта за култура”, „Европейски дневник”, „Ретроспорт”, „Replay” и „Часът на зрителите”**.

В рубриката **„Ленти и документи”**, която представя неизлъчвани документални филми, произведени в Студия „Екран” на БНТ и независими продуценти, бяха показани: „Вечният град” и „Надбягване с времето” със сценарист и режисьор Мая Вапцарова; „Неосветеният храм” (Спомени за Радичков) с режисьор Здравко Драгнев; документален филм за един от най-дълго игралите се театрални спектакли „Охранители” в „Театър зад канала”; документален филм на продуцентска къща „Сигнал комплект” ЕООД за осмото издание на детския песенен фестивал за млади поп и рок изпълнители под надслов „Звездици за Лора” – гр. Свищов. Конкурсът е в памет на 13-годишното талантливо момиче Лора Николова, загинала при катастрофата край р. Лим.

Все повече независими продуценти предоставят свои произведения за излъчване по „БНТ 2” и „БНТ Свят”, с което дават оценка за тяхната значимост и популярност и подпомагат жанровото и тематично разнообразие.

През месец април 2012 г. стартираха следните **нови рубрики** по „БНТ 2” и „БНТ Свят”:

**„Афиш”** - В рамките на петнайсет минути предаването представя културните събития, които предстоят в столицата през следващата седмица и съдържа насочваща, атрактивно поднесена информация и колаж от анонси с цел да се постигне ефекта на телевизионния афиш.

**„Потребителската кошница”** - Предаването предлага информация за потребителските права и тяхната защита, европейските норми и практики, правила за пазаруване, проверки с компетентните органи за опасни и вредни стоки, състоянието на пазара и цените.

**„Рок с Милена”** - Едночасово телевизионно предаване за рок музика. Основната цел на шоуто е да представя млади български групи и изпълнители.

**„Шоуто на Акрани”** – копродукция между продуцентска къща „Две четвърти”, „Софарма” и БНТ. Етнообединително, музикално развлекателно предаване. В студиото на „Шоуто на Акрани” заедно пеят, танцуват и разсъждават представители на различни жанрове и етноси.

## ПРОДУЦЕНТСКИ ЦЕНТЪР „БНТ РЕГИОНИ“

От 1 февруари до 31 юли екипът на Процентски център „БНТ Региони“ продължи да развива съществуващите рубрики **„България днес“**, **„Местно време“**, **новините „България 19:30“** съвместно с регионалните центрове и да подготвя новите предавания за 18-часовата програмна схема, която стартира на 14 април. Целта на тези предавания е да представят спецификата на регионите, разнообразието от теми и проблеми и да ангажират вниманието на местните жители, като им показват регионалните новини и събития.

На 9 март в рубриката **„Местно време“** беше излъчен документалният филм **„Храм Божий, храм ничий“**. Той разглежда проблема със собствеността на един от най-големите културни символи на България – храм-паметникът **„Св. Александър Невски“** в София. 100 години след построяването си, храмът няма собственик. По документи той е ничий. По тази причина няма как църковното настоятелство да намери пари за реставрацията на храма – духовниците не могат да кандидатстват по проекти или да обявят кампания за набиране на средства.

Следобедният блок **„България днес“** се излъчва едновременно по **„БНТ 2“** и **„БНТ Свят“** и за година и половина успя да се утвърди в часовия пояс 16:00 – 18:00 ч., което се потвърждава не само от зрителските обаждания и писма, но и от пийпълметричните данни. През отчетния период екипът задълбочи акцента върху актуалните събития в регионите и даде възможност на зрителите сами да се включат в първите коментари по темите от деня на пряката телефонна линия на предаването. Новините на **„България днес“** залагаха не само на репортажи, но и на преки включвания от цялата страна, които се разработваха впоследствие и в останалите предавания на **„БНТ 2“** – в информационната емисия **„България 19:30“** и в **„Местно време“**.

На 14 април Процентски център **„БНТ Региони“** стартира сутрешната програма на **„БНТ 2“** със специално издание на **„Добро утро с „БНТ 2“** от Русе в 09:00 ч. В дните около Великден започнаха да се излъчват и други нови предавания на **„БНТ 2“**, продуцирани от регионалните центрове, с което програмата достигна 18-часово излъчване.





### **Нови предавания в „БНТ 2“:**

1. „Добро утро с „БНТ 2“ – сутрешен блок на „БНТ 2“. Излъчва се всеки делничен ден от 09:00 до 10:00 ч. на живо от четирите регионални центрове – Благоевград, Русе, Варна и Пловдив. Предаването предлага практични решения на ежедневни проблеми. Зрителите имат възможност да се включат в ефир с въпроси и предложения от 09:00 до 10:00 ч. Водещи на сутрешния блок на „БНТ 2“ от понеделник до петък са журналистите от четирите телевизионни регионални центрове в Благоевград, Варна, Пловдив и Русе.

От 4 юни екипът подготви и стартира сутрешния блок „Добро утро с „БНТ 2“ от 7:00 до 9:00 ч. от София. За първи път БНТ започна да излъчва на живо с уеб камери, поставени на ключови места в пет точки в страната – София, Пловдив, Варна, Русе и Благоевград. Десет уеб камери, поставени на ключови места в София, като: Орлов мост, площад Народно събрание, района около НДК и Цариградско шосе, показват в реално време пътната обстановка и интензивността на движението. Столичани получават актуална информация за натовареността и на други кръстовища, извън обсега на камерите, за промени в маршрутите на градския транспорт, за затворените улици през деня, за текущи ремонти на електрозахранване и водоснабдяване, прогноза за времето, валутни курсове и културните събития в града. Всяка сутрин - от 7.00 до 9.00 часа, зрителите от София могат да се включват пряко в ефира на "Добро утро с „БНТ 2“ и да подават сигнали на телефон 02/814 24 74. За по-малко от месец се получиха много сигнали на граждани, които бяха разработени от репортерите на информационната емисия „България 19:30“. Така например беше оказан граждански натиск на институциите да асфалтират квартална улица в „Дружба“ и да осигурят автобусна линия на жителите до спирката на метрото.

2. „Абсурдите“ – авторско предаване на журналиста от БНТ Пловдив Румен Бахов. Рубриката се излъчва от 15 април всяка сряда от 21:30 ч. по „БНТ 2“ с времетраене 30 минути. Предаването показва нещата от живота, които са лишени от логика. Абсурдни, заплетени, комични случки, събития и проблеми попадат в класацията на предаването, а гостите в студиото избират своя фаворит. В края на годината екипът ще направи класация на десетте най-нелепи събития за 2012 г. Зрителите също са автори на предаването със своите интересни и абсурдни снимки и видеоклипове, направени с любителски камери, фотоапарати и мобилни телефони, които екипът показва във всеки брой. В рубриката „Турбо на рекламата“ водещият Румен Бахов показва реални нестандартни, забавни, нелепи рекламни послания или методи.

3. „Време за губене” – предаване за лов, риболов, кинология и домашни любимци. Рубриката се излъчва от 14 април всяка събота от 11:00 ч. по „БНТ 2” с времетраене 30 минути. Продуцент – „БНТ 2” Пловдив. Зрителите на „БНТ 2” получават съвети как да губят пълноценно времето си. Предаването показва тънкостите в лова и риболова и помага за възпитанието на домашните любимци.

4. „Ай да идем” – фолклорно предаване, което се излъчва от 14 април всяка събота от 11:30 ч. с времетраене 60 минути. Продуцент е „БНТ 2” Благоевград. „Ай да идем” представя регионалните традиции и фолклор, търси позабравени обичаи и ритуали, запознава зрителите с характерни за областта инструменти, с майсторите, които ги създават и с виртуозите, които свирят на тях. Гости на предаването са известни народни певци от региона.

5. „Пътувай с „БНТ 2” – туристическо предаване. Рубриката се излъчва от 15 април всяка неделя от 16:30 ч. по „БНТ 2” с времетраене 30 минути. Съвместна продукция е на „БНТ 2” Благоевград, „БНТ 2” Варна, „БНТ 2” Пловдив и „БНТ 2” Русе. „Пътувай с „БНТ 2” запознава зрителите с различните туристически региони в страната, с ритуали и рецепти, странни обичаи и празници, легенди и суеверия. Показва популярни за туристите места и по-непознати, но привлекателни кътчета в България. Автори са репортерите от четирите регионални центрове в Благоевград, Варна, Пловдив и Русе.

6. „Уроци по йога” – заснети са на открито и се водят от инструктор. Рубриката се излъчва от 22 април всяка събота и неделя от 08.00 ч. по „БНТ 2” с времетраене 20 минути. Продуцент е „БНТ 2” Русе.

7. „Метафора” – предаване за културни дискусии. Рубриката се излъчва от 15 април всяка неделя от 10:30 ч. по „БНТ 2” с времетраене 45 минути. Продуцент е „БНТ 2” Пловдив.

8. „Неделна литургия” – регионална рубрика, която се излъчва на живо от 22 април всяка неделя от 09.00 ч. по „БНТ 2” с времетраене 90 минути. Продуценти са „БНТ 2” Варна и „БНТ 2” Благоевград. Всяка неделя от 09:00 ч. „БНТ 2” излъчва директно Божествената Света Литургия от катедралния храм “Свето Успение Богородично” във Варна или от църковния храм “Въведение Богородично” в Благоевград. Песнопенията и словото-проповед на свещеника са коментирани и разяснявани в ефир от Борислав Аврамов или проф. Иван Желев.

Всички оригинални продукции на „БНТ 2” се излъчват и в програмата на „БНТ Свят”. От 17 юли до 17 септември редовните рубрики на „БНТ 2”



са в лятна програмна схема, с изключение на „Неделна литургия” от Варна и Благоевград и сутрешния блок „Добро утро с „БНТ 2” от 07:00 до 9:00 ч. (уеб камери и сервизна информация).



## ДИРЕКЦИЯ „ТВ ПРОИЗВОДСТВО“

### Реализиране на предавания

Дирекция ТВ Производство чрез структурните си звена осигурява производството на собствена телевизионна продукция за програмните нужди на БНТ, както и ефективно и рационално разпределение на ресурсите, обезпечавачи цялостната дейност на БНТ.

Телевизионните продукции на „БНТ 1“, Сателитен канал „БНТ Свят“ и „БНТ 2“ включват като заглавия общо над 40 вътрешни рубрики, но поради периодиката на излъчване на някои от тях седмичните предавания са всъщност над 60, т. е. месечно се осигурява ресурс за производството на около 300 различни по обем, сложност и продължителност предавания. В това число не се включват дублажите на игралните филми, заявки на филмопроизводство, ОТК.

В отчетния период допълнително се реализираха и извънредни предавания с различен обем, сложност и продължителност на реализационния период: с вътрешен ресурс (специалисти и технически мощности) бяха осъществени кампаниите “Българската песен в Евровизия”- полуфинал и финал, III сезон на “Надиграй ме”, формата на БНТ “Кастинг”, ефири от 6.02-1.04, “Достойните българи”, “250 години от История славянобългарска”, събития, свързани с други годишнини и официални празници, “Европейското първенство по футбол 2012”.

Промени се способът на реализация на някои предавания на БНТ, (в „Денят отблизо с Мира и Мария” от месец април се включи и „Зелена линейка”).

Бяха включени нови рубрики, част от предаванията си смениха времетраенето и способа на реализация, увеличавайки снимачното и монтажното време. Увеличено бе и времето за монтаж на автореклама и повторения на предаванията, особено за тези по „БНТ 2” и „БНТ Свят”. Имаше извънредни предавания (20 концерта и други събития, реализирани по организаторски договори). Осигурени бяха технически мощности за събития, свързани с годишнини, за футболни, баскетболни и волейболни срещи от вътрешното и международните първенства, и други спортни събития.

През отчетния период дейността на **отдел „Фондови център”** беше редакторски преглед на телевизионната продукция; категоризиране за фонд; създаване на база данни с информация за нейното съдържание и отчет; допълване на вече създадената база данни; технически дейности по репетиция, запис и презапис на материали; справки за клиенти; контрол на ползването на архива и неговото съхранение.

При цифровизацията приоритетно се обработва актуалната продукция на БНТ и застрашения от похабяване видеоархив. Въведения в цифровата система архив нарасна на над 40 000 файла. Затвърди се тенденцията

ползването на материали от стари носители да преминава през тяхното цифровизиране, както и на въвеждането в цифровата система на всички излизаци от излъчвателните апаратни касети с нови предавания. Продължи процеса на преценка на създадената база от мета данни и нейното правилно структуриране като раздели и ключови думи, с цел по-бързото откриване на нужните материали. В същото време, през месеците на летни повторения се извърши проверка и корекции на технически неправилно въведени в системата материали от първата година на нейното стартиране. Файловете бяха изтеглени от цифровата библиотека, обработени и описани, след което - върнати в нея във вид, годен за употреба.

През отчетния период усилено се извършваха проверка и корекции на базата данни за съдържанието на филмовите материали. Уеднаквяването на ключовите думи, въвеждането на номерата на копията на видеоносител и изчистването на ненужните екрани дадоха възможност за увеличаване на качеството и удобството при ползването на филмовия архив. Успоредно с това продължи активната цифровизация на огромния филмов масив, както и на звукозаписите на БНТ.

Продължава и активното ползване на архива за повторения, производство на нови предавания, както и за външните клиенти на БНТ.

В периода бяха изгледани и описани над 150 000 минути продукция – предавания, новинарски и спортни материали, филми и суров неизлъчен материал, стар архив. Ежедневно за справки за клиенти в различните сектори на фонда се преглеждат над 500 компютърни екрана. За ползване от клиенти са предоставени над 6000 видеоносители (включително в почивните и празнични дни), 400 филмови ленти, 1310 звукозаписни ленти и CD (включително в почивните и празнични дни), както и фотоматериали. Регистрирани са 710 фондови видеокасети – с предавания, категоризирани за „Златен фонд”, 690 ефирни касети, 60 касети с външни предавания, 480 касети с чужди предавания, 104 CD със звукозаписи, 200 DVD със записи на заседания на Народното събрание. Информацията за съдържанието, наличността и движението на носителите е въведена в картони за движение, регистрационни дневници и компютърни бази данни.

## **ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ”**

Дирекция „Техника и технологии” извърши подготовка, стартира реализацията и приключи следните проекти:

### **1. Подмяна на наличните камкордери формат DVCPro за производство на новини с камкордери ново поколение SD/HD, работещи с твърдотелен носител**

През месец февруари бяха пуснати в редовна експлоатация камкордерите SONY PMW350, които заместиха от производствената среда на новините и актуалните предавания камерите, работещи с лентови носители. Това позволи затваряне на производствения цикъл изцяло в мрежово-базираната технология, което осигури високо качество, надеждност и намаляване на времето за производство на новини, тъй като заснетият материал се записва в общия дисков масив четири пъти по-бързо от реалното време на записа.

**2. Проект за изграждане на комплекс за многоканално излъчване** - целта на този проект бе да се осигури среда за централизирано излъчване на всички програми на БНТ и възможност за увеличаване на техния брой в бъдеще, при стартиране на DVB-T в РБългария, без да е необходимо изграждане на допълнителни излъчващи комплекси за реализиране на издадената лицензия. В проекта на комплекса са заложени възможности за работа в SD/HD среда, което предполага плавен преход към HD платформа в близките години, без да се нарушава ритъма на работа и без да се правят сериозни инвестиции.

Изграждането на комплекса цели и оптимизиране на служителите, ангажирани с процеса на излъчване и предоставяне на нови възможности за програмно планиране, отчитане и управление на програмата, чрез интеграция в него на трафик система.

През изминалите месеци специалисти на дирекцията извършиха интегриране на техническото оборудване в излъчващия комплекс, тестване и пускане в пробна експлоатация. Проведено бе обучение на служителите за работа с внедрената в комплекса система за автоматизация. В момента от комплекса се извършва тестово излъчване на програмите „БНТ 1”, „БНТ 2” и „БНТ Свят”.

През месеците февруари, май и юли бе проведено обследване на работния процес и обучение на служителите от дирекции „Програма „БНТ 1”, „БНТ Свят” и региони” и дирекция „Търговска” за работа с доставената система за планиране, управление и отчитане на излъчената програма Broadcast Master на производителя Harris. Във връзка с осигуряване работата на системата, бе изградена локална мрежа и доставено компютърно оборудване за всички клиенти на системата. Системата е интегрирана към автоматизацията на излъчващия комплекс. Процесът по внедряване на новата технология бе труден поради големия скок от сегашния начин на работа към високотехнологичното ниво.

**3. Проект за преоборудване на регионалните телевизионни центрове** - основните насоки, по които се работи за преодоляване изостаналостта на регионалните центрове в технологичен план са две: осигуряване на оптична мрежа за пренос на телевизионен сигнал от всеки към всеки център и БНТ София с цел да се осигури програмната стратегия на програма „БНТ 2” и осигуряване на съвременно цифрово оборудване, което да замени наличното аналогово и амортизирано.

Мрежовата свързаност е осигурена, което ще намали значително разходите на БНТ, заплащани до момента за наемане на релейни линии за пренос на сигнали от мрежата на НУРТС.

За преодоляване изостаналостта на регионалните центрове по отношение на използваните технически средства и производствена среда спрямо тези в БНТ, бяха доставени 4 броя цифрови SD/HD видеосмесители за изграждане на студията в регионалните центрове, както и средства за контрол и мониторинг на сигналите. Към видеосмесителните пултове бяха доставени и системи за графика и знакогенериране, които ще позволят значително подобряване на визията на произвежданите програми.

Бяха осигурени работни станции за монтаж и други компютърно-базирани системи, необходими за производствения процес в централите, а също и съоръжения за подмяна на амортизирани звукови съоръжения за централите в Русе и Пловдив.

За програма „БНТ 2” бе тествано устройство за безжичен пренос на видеосигнал за преки включвания посредством мрежите на мобилните оператори. Предвижда се доставка и използването му за информационни емисии.

**4. Проект за отразяване на Летни олимпийски игри „Лондон 2012” и Европейското първенство по футбол** - в Международния център в Лондон, създаден за Летните олимпийски игри „Лондон 2012”, бе проектирано, интегрирано и изградено студиото на БНТ с цел техническо и технологично осигуряване на летните олимпийски игри. За първи път бе интегрирана техника и използвана технология за производство и дистрибуция на съдържание във Full HD формат и Dolby Digital 5.1 звук. На практика в Лондон бе изграден малък производствен студиен комплекс с мрежово-базирана технология за постпродукция, запис и излъчване на програмата. По време на игрите до БНТ посредством оптика бе доставено програмно съдържание с най-високо качество. С това качество БНТ стартира специализирания канал „БНТ 1” HD, който бе предоставен за разпространение на кабелните и DTH оператори. Този канал бе излъчван от над 50 кабелни и сателитни оператори, което позволи на огромен брой зрители да имат удоволствието да наблюдават картина в най-високо качество. Паралелно с „БНТ 1” HD, олимпийската програма бе излъчвана аналогово със SD качество посредством мрежата на НУРТС, както и “on-line” в интернет, където също събра огромна аудитория. В два от дните броят едновременни зрители в интернет на програмата „БНТ 1” бе по-

голям от пиковата аудитория, регистрирана по време на Европейското първенство по футбол.

Във връзка с отразяването на Европейското първенство по футбол от Полша и Украйна, през месеците май и юни БНТ стартира допълнителен канал за излъчване на програмата „БНТ 1” в HD качество, в който съдържанието, получавано от първенството, бе излъчвано с висока резолюция. Тази програма бе излъчвана в мрежите на кабелните и DTH-оператори. На специализирания спортен сайт всички мачове бяха излъчвани „on-line” и събраха невиджана до момента за българското интернет пространство зрителска аудитория.

### **Развитие на производствената среда и нови технологии**

**1. Изграждане на телевизионно студио на БНТ в сградата на Народното събрание** - в рамките на последните месеци бе проведена процедура по ЗОП и доставени техника и монтажни материали за подмяна на амортизираните аналогови съоръжения, произвеждащи телевизионен сигнал в сградата на Народното събрание. Специалисти на дирекция „Техника и технологии” проектираха и интегрираха телевизионното оборудване вече в сградата на Народното събрание, като по този начин изграденото студио позволи освобождаване и преместване от площад „Народно събрание” на амортизираната мобилна техника, която до момента обслужваше дейността. Изграденото студио ще работи в цифрова среда, което ще се отрази на качеството на телевизионния сигнал и надеждността на производството. Генерираният цифров сигнал по изградено оптично трасе ще постъпва за излъчване за програмите на БНТ.

**2. Развитие на производствената технология Avid** - Един от основните приоритети в приетата стратегия за технологично развитие е развитието на производствената среда и технология за постпродукция Avid. В резултат на проведена процедура по ЗОП бе доставено хардуерно оборудване за четирикратно увеличение на дисковия масив на производствената система. Предстои извършване на ъпгрейд на масива, което ще позволи работа в различни резолюции и достатъчен обем за производство на продукция за всички програмни канали в близките 2-3 години.

Вече е изградена мрежова свързаност на студийните комплекси 3, 4 и 5, намиращи се в производствения студиен комплекс „Тулово” с производствената система Avid, което дава възможност готовата продукция да се излъчва директно от сървърите на системата, без да се използват за това лентови носители. Това икономисва време за производство и намалява човешкия ресурс, ангажиран до момента с дейности по заявяване и доставка на видеокасети в комплексите. Също така се намаляват разходите за закупуване на магнитни носители.

**3. Доставка на SNG станция за нуждите на производството на БНТ** - След проведената процедура по ЗОП, БНТ получи още една мощност за пренос на телевизионни сигнали, което ще разшири възможностите на производството за преки включвания от различни точки на страната. Доставената станция е SD с възможност за софтуерен ъпгрейд към HD, когато производствената среда има готовност за генериране на HD сигнали.

**4. Използване на IP пренос на сигнали за включване от различни точки на страната** - Продължава тенденцията за използване на оптичен пренос по IP на телевизионни сигнали вместо традиционния релеен. В тази насока са направени проучвания за използване мрежата и на държавната администрация от градовете, с които има изградена свързаност с цел оптимизация на разходите. Предстои извършване на тестове.

Продължава работата по подмяна на амортизирани съоръжения, обслужващи портала на БНТ и вътрешната мрежова среда. След проведени процедури по ЗОП бяха доставени сървъри, мрежови компоненти и софтуер, интегрирането на които ще повиши надеждността на работа на мрежата и функционалността ѝ.

**5. Създаване на допълнителни възможности за производство** - След проведена процедура по ЗОП, за нуждите на производството на всички програми на БНТ бе доставена студийна и извънстудийна техника за осветление, която ще замени използваното амортизирано и енергонеэффективно осветление, а за регионалните центрове ще се осигури производството с халогенно и метал-халогенно осветление, с каквото те не разполагаха до момента. Инсталирането на осветлението ще подобри художествените и технически параметри на телевизионните програми.

**6. С цел оптимизиране разходите на БНТ за телекомуникационни услуги**, бе стартирана открита процедура по ЗОП за избор на доставчик на услугата фиксирана и мобилна телефония и мобилен интернет. Докато процедурата е в ход, бяха извършени промени в телефонната централа на „Тулово” – доставено е оборудване, което осигурява възможност за работа по SIP-протокол, и което ще намали допълнително разходите за телефонни услуги.

## ТЪРГОВСКА ДИРЕКЦИЯ

Отдел „Програмно осигуряване” обединява следните 3 самостоятелно обособени звена:

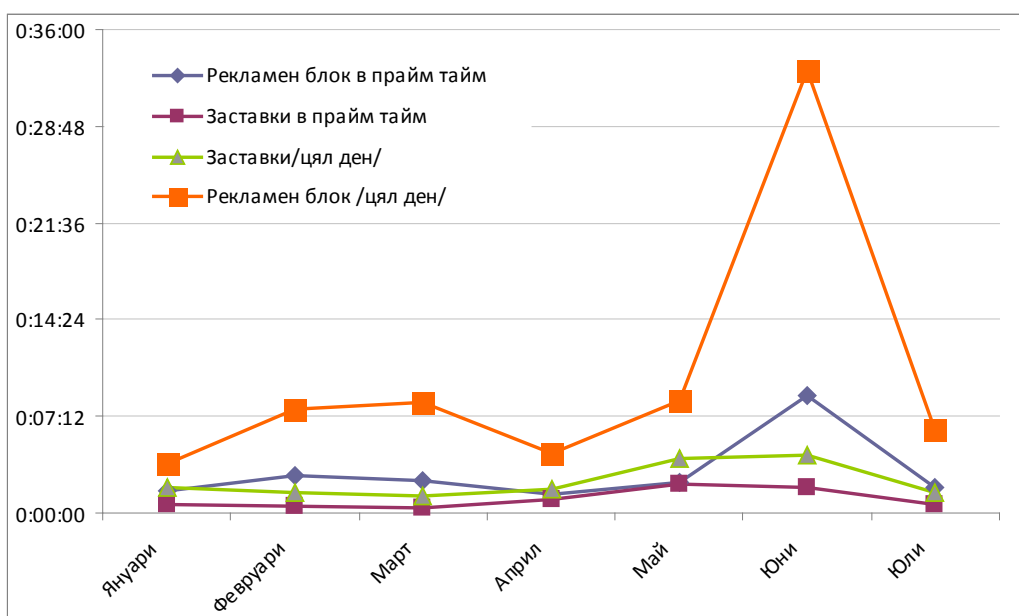
- I. Лицензиране на права за излъчване на чужди филми и програми.
- II. Спортни лицензи.
- III. ЕВРОВИЗИЯ.

През периода бяха сключени 9 договора, съдържащи игрални, документални филми и забавни програми с общо времетраене 323 часа, необходими за обезпечаване на различни пояси в програмната схема на „БНТ 1”, „БНТ 2” и „БНТ Свят”. Освен проведените преговори и кореспонденция по търговските параметри и обработена документация с цел уточняване на програмната приложимост на всеки пакет, бяха извършени и съпътстващи технически и митнически процедури за доставка на материалите и техника за излъчване.

Общо за периода получени и заведени във фонда на БНТ са 463 касети.

Реализираните са приходи от продажба на права и презапис на дублирани български версии на филми и сериали с временно преизпълнение на бюджета с 12%.

Едно от най-значимите постижение за текущия отчетен период е привличането на рекламодатели, които обичайно не са сред клиентите на БНТ. Това се случи в периодите на излъчване на Европейското първенство по футбол и Летните олимпийски игри, което ясно показва как обществено значимите и рейтингови спортни събития са в състояние рязко да подобрят картината на приходите за БНТ.



Източник: Би Медия Консултант, рекламен мониторинг



Запазва се тенденцията към увеличение на запълняемостта с рекламно време, предимно в праймтайма. За периода януари–юли 2012 г. запълненото рекламно време се е увеличило драстично. За посочения период през 2011 г. максимумът е бил около 5 минути на ден, докато за същия период през 2012 г. само два месеца са били със запълняемост по-малка от 5 минути на ден: през месеците януари (традиционно слаб месец в рекламата) и април. През месец юни се забелязва висок ръст поради споменатите по-горе две международни спортни събития.

БНТ среща трудности при търсене на външни инвестиции поради следните причини:

- Обвързаност на големите рекламодатели с търговските телевизии, при което бюджетният дял на „БНТ 1” е драстично по-нисък освен при излъчване на големи международни спортни прояви, когато са привлечени големи рекламодатели, но само за тази кампания.

- Ограничения в праймтайма – все по-голям брой излъчвания на реклами в праймтайма и тенденцията броят им да се увеличава спира БНТ да привлича повече рекламодатели, заинтересовани главно в този пояс и съответно да инвестира в нови предавания.

- Ограничено продуктово позициониране – към този вид реклама има повишен интерес от страна на рекламоделите. БНТ натрупа успешен опит с този вид рекламна дейност с представянето на двата сезона на сериала „Под прикритие”. Възможностите да увеличава приходите си от този вид реклама за БНТ са твърде ограничени.

За преодоляване на трудностите БНТ компенсира липсата на достатъчни външни инвестиции чрез сключване на бартерни сделки. На този факт се дължи повишената запълняемост на рекламно време въпреки отчетения спад в рейтинг нивата. До известна степен чрез бартерните сделки БНТ успява да получи:

- Достъп до излъчване на повече български спортни събития.
- Реклама в други медии, като: радио, принт, външна и интернет реклама с цел популяризиране на бранда и отделни предавания.
- Обезпечаване на разходи, свързани с оперативната дейност на телевизията.

През месец юли 2012 г. беше изготвена единна система за оценка на предаванията по „БНТ 1” с цел подобряване на ефективността – съпоставка на икономическата ефективност, планиране в програмната схема, достигнати резултати (рейтинг и пазарен дял). В резултат на оценяването някои предавания бяха предложени за преразглеждане и преговаряне в следните направления:

- Намаляване на бюджета.
- Промяна на мястото в програмната схема.
- Промяна на съдържанието и/или на целевата аудитория.
- Сваляне от програмната схема.

Новости в работата на **Маркетинг и автореклама** за периода са следните:

- Маркетингово интегрирана комуникационна кампания на „Европейско първенство по футбол 2012” и „Летни олимпийски игри Лондон 2012 г.”

- Разработване на предложение за нова авторекламна политика на БНТ.

- Разработване и въвеждане на нови правила и бланка стандарт за медийни партньорства.

Приоритет на дирекцията за идния шестмесечен период е засилване на дейностите на Търговска дирекция в сферата на интернет, а именно:

- Анализ на текущото състояние и предложение за **единна комуникационна политика в интернет** (обединяваща работата на дирекция „Търговска”, дирекция „Публични комуникации”, дирекция „Информация”)

- „Инвентаризация“ на интернет активите на БНТ** – сайтове на собствени предавания, сайтове на копродукции, фейсбук страници и други уеб присъствия, които се асоциират с бранда на БНТ. Целите са: 1) да се съгласува визуалната идентичност и 2) да се измери интернет покритието с цел последващото му включване в инвентара, който продава „Търговска дирекция”.

- Анализ на конкуренцията и съставяне на адекватна **тарифа за продажба на реклама** в сайтовете на БНТ.

## ФИНАНСОВО – СТОПАНСКА ДИРЕКЦИЯ

Наред с основните и текущи дейности по финансово – административното обслужване на БНТ, дирекцията разработи и приложи строги мерки за оптимизиране на разходите по бюджета, чрез които да се преодолеят затрудненията от ограничения финансов ресурс, необходим за изпълнението на законодателно регламентирани функции на БНТ като обществен оператор.

През отчетния период с оглед подобряване организацията на работа са разработени следните нови вътрешни правила:

- за структурата и организацията на ФСД;
- за документооборота във ФСД;
- за вътрешен контрол и предотвратяване изпирането на пари и финансиране на тероризъм на Българска национална телевизия, като възложител на обществени поръчки;
- за осъществяване на предварителен вътрешен контрол преди поемане на задължение и/или извършване на разход в Българска национална телевизия;
- за работната заплата в БНТ.

През този период бяха изготвени оборотни ведомости, ежемесечни и тримесечни отчети, които са представени в Министерство на финансите и Сметна палата съобразно указаните срокове. Извършени са корекции на бюджета с оглед актуализация на отделни бюджетни параграфи.

Беше въведен изключително строг предварителен контрол на постъпилите заявки за поемане на задължения и/или извършване на разход. Приоритетно се изпълняваха заявки, пряко свързани с телевизионното производство и с поети договорни ангажименти и задължения.

Разходите за реализация и производство на вътрешни телевизионни предавания бяха оптимизирани, без това да има негативно отражение върху качеството на телевизионната програма.

За този период беше осъществен одит от Сметна палата за заверка на Годишен финансов отчет на БНТ.

От 01.02.2012 г. до 31.07.2012 г. са проведени 82 процедури по Закона за обществените поръчки (ЗОП), 4 процедури по Наредбата за възлагане на малки обществени поръчки (НВМОП), 3 процедури по чл.2, ал.1 от НВМОП (с три оферти).

## **ДИРЕКЦИЯ „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ”**

В рамките на отчетния период БНТ стартира не само нови предавания, но и много обществено значими кампании, които добавиха положителна стойност към имиджа на телевизията по отношение на корпоративната и социална ѝ отговорност. Провеодоха се активни кампании по реализирането на приоритетни за медията проекти като „Евровизия’2012”, „Европейското първенство по футбол – „ЕВРО’2012”, „Летните олимпийски игри – Лондон’2012”, кампанията „Лятно кино с „БНТ 1” и др.

### **Събития, организирани и реализирани от отдел „Връзки с обществеността и медиите”:**

1. „Да боядисаме яйцата заедно” – Великденско събитие на БНТ.
2. „Заедно творим историята” – събитие за Европейското първенство по футбол.
3. „Да вдъхновим едно поколение” – събитие за Летните олимпийски игри.
4. Сутрешният блок на „БНТ 2” - още по-близо до зрителите – събитие за „Добро утро с „БНТ 2”.
5. Дързост и красота – промоционална игра за сериала.

В рамките на отчетния период бяха организирани имиджови кампании за промотиране на БНТ и наградите, връчени на медията и екипите на телевизията. Комуникираната информация за наградите бе регулярно отразявана от водещи печатни и електронни издания.

През първото полугодие на 2012 г. отдел "Нови медии" продължи работата си за своевременното актуализиране и обогатяване съдържанието на сайта [bnt.bg](http://bnt.bg) с видео и текстова информация.

Създадени и разработени бяха категории за новите продукции на БНТ. В ефир излезе новият формат на екорубриката „Зелена светлина“. Информацията за Европейското първенство по футбол и Летните олимпийски игри бе систематизирана в специално създадените категории „Евро 2012“ и „Лондон 2012“. БНТ единствена отразява с коментарни студия и записи на състезанията тазгодишното издание на Формула 1, които присъстват на сайта като самостоятелна категория.

В секцията „За БНТ“ бе създадена категорията „Полезни връзки“, която предоставя на посетителите на [bnt.bg](http://bnt.bg) възможност бързо да достигнат до сайтовете на библиотеки, музеи, театри, университети и различни културни институции.

В отчетния период на сайта на [bnt.bg](http://bnt.bg) бяха отразени с постинг-съдържание – текст, фото, видео, и със специално изработени банери както

проекти на БНТ, така и кампаниите и инициативите, които тя инициира или подкрепи като партньор.

На сайта [bnt.bg](http://bnt.bg) в секция „Филми и сериали“ бе представена филмовата програма на Националната телевизия. Всички заглавия са рекламирани със специално изработени банери, свързани с постинг-съдържание от текст, картина и видео.

През отчетния период отдел „Международни комуникации“, наред с ежедневната си работа по осигуряване на участия на представители на БНТ в асамблеи, конференции и работни срещи извън територията на България, продължи и активните си контакти с международните професионални организации в областта на телевизията, като EBU, CIRCUM, SEEMO, на които БНТ е пълноправен член. Договорени бяха участията на представители на БНТ в международни обучителни курсове и семинари, като: „Insight-Out“ за филмово майсторство в Потсдам; квалификационен курс за млади журналисти в Малмьо, Швеция; семинар за разследваща журналистика в Кишинев, Молдова; семинар за разследваща журналистика в Острава, Чехия; семинар за телевизионно отразяване на изборите за Европейски парламент в Брюксел; семинар по видеожурналистика в Будапеща, Унгария. Благодарение на интензивните международни контакти, за отчетния период 15 журналисти от БНТ получиха обучение по съвременни журналистически практики и приложение на новите ИКТ в ежедневната им работа. Договорени и подписани бяха споразумения за съвместна работа между БНТ и Турското радио и телевизия – Анкара, Националната телевизионна компания на Украйна, Обществената компания Телерадио Молдова и обществената телевизия на Азербайджан.

## ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА”

Дирекция “Правна” участва в разработването и решаването на правни проблеми, свързани с осъществяването от БНТ дейност по продуциране и излъчване на телевизионни програми, международната дейност, следи за правилното прилагане на нашето и чуждото законодателство, работи активно и отговаря съвместно с другите звена за най-рационална организация на договорните връзки, участва при съставянето и сключването на договори и задължително дава мнение по законосъобразността им.

През отчетния период дирекцията своевременно е изготвила и сключила следните видове договори:

- Договори за предоставяне на права за заснемане и излъчване на събития от обществен интерес, които не са включени в постоянната програмна схема на БНТ – 26 бр.
- Договори за придобиване на права за излъчване на спортни събития - 16 бр.
- Договори за продажба на рекламно време (реклама, спонсорство и бартери) и допълнителни споразумения към тях – 29 бр.
- Договори, с които на БНТ са отстъпени права за използване на аудиовизуални произведения - 16 броя;
- Договори за извършване на услуги, изработка и доставка, в т.ч. изработка на декори, опаковка на предавания – 79 бр.;
- Договори за възлагане на обществени поръчки по проведени от БНТ процедури – 24 бр.;
- Лицензионни и сублицензионни договори – 11 бр.;
- Договори, свързани с филмопроизводството на БНТ – над 50 бр.;
- Граждански договори за предоставяне на услуги – 13 бр.;
- Договори, свързани с регламентирането и уреждането на авторските и сродните права, свързани с участието на българската песен в международната фаза на конкурса „Песен на Евровизия 2012 г.”

## **ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ”**

През отчетния период дирекция „Вътрешен одит” извърши общо 21 одитни ангажменти, в т.ч.: 5 броя одитни ангажменти за даване на увереност, 9 бр. официални одитни ангажменти за консултиране и 7 бр. неофициални одитни ангажменти за консултиране, както и 1 брой одитен ангажмент за даване на увереност, който е в процес на изпълнение.

Резултатите от приключилите одитни ангажменти за увереност и от официалните одитни ангажменти за консултиране са отразени в одитни доклади, становища, изразени мнения и др., като същите са представени на генералния директор на БНТ, членовете на УС на БНТ и на ръководителите на одитираните структури. Одитните ангажменти са извършени в съответствие с утвърдения Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит” през 2012 г.

Във връзка с изискванията на Закона за вътрешния одит в публичния сектор (ЗВОПС), директорът на дирекция „Вътрешен одит” изготви Годишен доклад за дейността на дирекция „Вътрешен одит” за 2011 г., който бе представен на генералния директор и членовете на УС на БНТ и изпратен в регламентирания срок на министъра на финансите. Служителите от дирекцията участваха в попълването на изпратения с писмо на министъра на финансите въпросник (Анекс 1), който се представи заедно с годишния доклад за 2011 г.

## **ДИРЕКЦИЯ „АДМИНИСТРАТИВНА”**

### **Отдел „Управление на човешките ресурси”**

Въз основа на обобщаване и анализ на предложенията на директорите на дирекциите в БНТ, в отдел „УЧР” са изготвени и внесени за обсъждане и приемане от УС на БНТ основни документи, свързани с промени в организационно-управленската структура, числеността на персонала и планирането на длъжностите (работните места) в БНТ.

### **Сектор „Архив”**

За отчетния период са приети, обработени и подвързани в зависимост от срока на съхранение 2356 приключени дела.

Предоставени са за служебно ползване 2607 бр. дела.

Бракувани са с Акт от 13.03.2012 г. 1719 бр. дела с изтекъл срок на съхранение.

Подготвени са и са изпратени за унищожаване 3000 кг документи на хартиен носител.

През периода са изготвени и предстои да бъдат приети Вътрешни правила за организация на деловодната дейност и документооборота в БНТ, с които се уреждат организацията на деловодната дейност и документооборота, както и контрола върху движението, изпълнението и архивирането на документите в съответствие с действащата нормативна база и съобразно структурата на БНТ. Подробно са разписани стандарти за изготвянето на различните видове документи и изисквания за спазване на съгласувателни процедури.

### **Сектор „Печатна база”**

През отчетния период е изготвен и утвърден Правилник за дейността на печатна база, с който се регламентира изпълнението на външни и вътрешни поръчки. Изготвена е технологична карта за работа и ценоразпис на най-често извършваните услуги от Печатна база.



## ПОСТИЖЕНИЯ НА БНТ

В рамките на текущия отчетен период могат да се изброят следните успешни представяния на продукцията на БНТ в редица фестивали:

1. Наградите Emmy 2012 за „Под прикритие” в категория Drama series. Селектиран на първи кръг.

2. Дни на духовната култура в България; изложение „Празници на България” (29.02. – 05.03.2012 г., Москва, Русия):

- „Атлас” – „Чудеса и тайнства на Рилския манастир”;
- „Духовна обител” – „Манастир Свети Никола”;
- „Духовна обител” – „Калоферските манастири”;
- „Духовна обител” – „Баткунски манастир Св.Св. Петър и Павел”;
- „Духовна обител” – „Араповски манастир Света Неделя”.

3. 14-ти Международен фестивал за детективски филми и телевизионни програми “DetectiveFEST” /25 - 29 април 2012 г., Москва, Русия/ -

„Присъда: Невинен” – Специалната награда на журито в категория „Престъпление и наказание” – Диплом

4. 52-ви Международен телевизионен фестивал “Златната нимфа” /10 - 14 юни 2012 г., Монте Карло/:

• „Под прикритие” селектиран за конкурсната програма, Диплом за номинация;

• „№1”;

• „Глас под наем”;

• „Язовир Иваново, село Бисер” – репортаж на Йордан Димитров в „ПСН” - селектиран за конкурсната програма, Диплом за номинация.

5. Конкурс PRIX CIRCUM Regional 2012, организиран от организацията на обществените телевизии в Европа CIRCUM /награждаване 18 май 2012 в Малмьо, Швеция/:

• В категория „Документални филми” - „Пътят на Марк”;

• В категория „Малцинства” - „Жалба за справедливост”;

• В категория „Най-оригинална програма” - „Надиграй ме”;

• В категория „Магазинни предавания” - „България днес”;

• В категория „Разследваща журналистика” - „Глас под наем”;

• В категория „Изгряваща звезда” – Росен Цветков, материалите, които бяха изпратени са „Избори 2011” /репортаж/ и „В кадър – Без следи” /документален филм/.

Отличен бе Росен Цветков за „Изгряваща звезда” и за „Глас под наем” в категорията за разследваща журналистика.

6. 8-ми Международен фестивал на туристическия филм „На източния бряг на Европа” (19 – 21 април 2012 г. в гр. Велико Търново):

- В категория „Рекламен клип” - „Това е България”;
- В категория „Телевизионно предаване” - „Пътеводител БГ - Етъра”.

7. „Фестивал на актьора”, 22 – 24 юни 2012, Варна - „Светото семейство”.

8. 5-ти Филмов фестивал за културно наследство (май 2012 г., гр. София):

- „Фердинанд - непогребаният цар”;
- „Нивата на монасите”;
- „Силата на дамасцена”;
- „Хляб и шоколад”;
- „Илюминации”;
- „Няма забравени влакове”;
- „Ръкописите не горят”;
- „Асен Пейков – българинът от Рим”;
- „Българското присъствие във Вечния град” – 1 част;
- „Българското присъствие във Вечния град” – 2 част.

9. Skip City International D-Cinema Festival 2012 (Япония 14 – 22 юли 2012) - „№1”.

10. Seoul Drama Awards /30 август награждаване 2012г. (Сеул, Южна Корея) - „№1”.

11. 21-ви Международен кинофорум „Золотой Витязь” (22 – 31 май 2012 г., Омск, Русия) - „Виолета, Жоро и аз” – награда за режисура.

12. Международен кинофестивал „Золотая Бригантина” (27май–3 юни 2012 г., Бердянск, Украйна) - „№1” с руски субтитри.

13. Световни телевизионни награди 2012 – категория „Човечество” (29 – 30 май 2012 г., Банкок) - „Спасението Лампедуза”.

14. 10-ти Международен фестивал за късометражно кино In the Palace (29 юни – 7 юли 2012 г., Варна - Балчик, България):

- „Глас под наем”;
- „Жалба за справедливост”;
- „След потопа”;

- „Размисълът на дракона“;
- „Спасението Лампедуза“;
- „Хвърчила сред войната“;
- „Жълто куче“;
- „Виолета, Жоро и аз“.

•

15. Дни на българското кино в Лондон - „Светото семейство“.

16. 15-ти Международен фестивал Religion Today (12 – 24 октомври 2012 г. в Тренто, Италия):

- „Ръкописите не горят“,
- „Небесният покровител на България“.

17. 13-ти Международен телевизионен и кинофорум „Вместе“ (24 – 30 септември 2012 г. Ялта, Украйна):

- „Корави старчета“,
- „№1“.

18. В рамките на 11-ти Международен фестивал за документални филми „Кинолетопис“ (15 – 20 юни 2012 г. в Киев, Украйна) – Ден на българските документални филми:

- „245,5“;
- „Къща на Надежда“;
- „Планета за Инди“;
- „Златният град“;
- „Емине и Кадрие“;
- „Пътепис с елементи на оптимизъм... по Иван Хаджийски“;
- „45° по Азарян“;
- „Живот в солената лагуна“;
- „Асен Пейков – българинът от Рим“;
- „Дива патица между годините“;
- „Небесният покровител на България“.

19. Mediamixx фестивал и конгрес 2012 г. (10-13 юни в Албена):

- Категория „Телевизионни сериали“ - „Под прикритие“;
- Категория „Крос медия“ - „БунтАрт“;
- Категория „Крос медия“ - „Денис и приятели“;
- Категория „Крос медия“ - „Циганско време“;
- Категория „Крос медия“ – „Храм божий, храм ничий“.

Награди за сериала „Под прикритие“:

- Златен чадър за най - добър сериал;

- Златен чадър за най - добра операторска работа;
- Златен чадър за най - добро музикално оформление;
- Награда на публиката - Любим телевизионен БГ сериал.

#### Други награди:

- Награда на Българската асоциация на ПР агенциите (БАПРА – “BAPRA Bright Awards”) за БНТ за успешно реализирания проект „Малкото голямо четене”;
- Награда на Съюза на българските журналисти „Златното перо” за предаването „Панорама”;
- Награда за икономика „Златната мартеница” – за журналиста Марио Гаврилов;
- Награда на Българо-руската промишлена палата – за журналиста Цветана Кръстева;
- Международно отличие „Venne merito” – за предаването „Панорама”;
- Награда „Рицар на книгата” – за журналиста Андрей Захариев;
- Награда „MTEL Media Masters” – за предаването „Красива наука”;
- Награда на Медицинския университет София за предаванията на „БНТ 1”: "Денят отблизо с Мария" и "Малки истории";
- Награда от „VIII международен фестивал на туристическия филм” – за оператора Искрен Красимиров;
- Пет отличия за предаването "В кадър" от Международния кинофестивал за културно наследство на фондация "Професор Петър Детев";
- Награда за разследваща журналистика на фондация "Радостина Константинова" за журналистите на БНТ Надя Обретенова, Надя Томова и Росен Цветков;
- Награда за БНТ от БЧК;
- Награда на СИРКОМ за журналистите Росен Цветков, Надя Томова и Надя Обретенова;
- Награда на фондация „Работилница за граждански инициатива” – за журналиста Добрина Чешмеджиева и оператора Денислав Кънчев
- „Златен чадър” за предаването „БунтАРТ” и сериала „Под прикритие”;
- Награда за тв журналистика „Св.Влас 2012” – за журналиста Росен Цветков;
- Номинация за „Под прикритие” на телевизионния фестивал в Монте Карло „Златната нимфа”.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

През изминалия период успешно тествахме нашата готовност за развитие и модернизиране на БНТ в съответствие със съвременната медийна среда в Европа и света. Анализирахме необходимостите от закупуване на ново цифрово оборудване и от специализирани обучения на състава на БНТ за работа в цифрова среда. Имаме готовност да посрещнем новите технологични и професионални предизвикателства и разчитаме на подкрепата на институциите, на медийния регулатор и на цялото общество да ни подкрепят в нашите усилия за отстояване на демократичните принципи за работа и редакционната независимост на БНТ.